



De la personnalité des célébrités à la personnalité des marques

Submitted by Emmanuel Lemoine on Thu, 06/25/2015 - 08:57

Titre	De la personnalité des célébrités à la personnalité des marques
Type de publication	Communication
Type	Communication avec actes dans un congrès
Année	2007
Langue	Français
Date du colloque	2007
Titre du colloque	XXIIIème Congrès de l'Association Française de Marketing
Auteur	Ambroise, L. [1], Pantin-Sohier, Gaëlle [2], Valette-florence, P. [3]
Pays	France
Ville	Aix-les-Bains
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua13001 [4]

Liens

[1] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=18917](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=18917)

[2] <http://okina.univ-angers.fr/gaelle.pantinsohier/publications>

[3] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=18919](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=18919)

[4] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua13001>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)