

La difficile appropriation du concept de RSE par les TPE : le cas de la viticulture

Submitted by Emmanuel Lemoine on Thu, 06/25/2015 - 11:03

Titre La difficile appropriation du concept de RSE par les TPE : le cas de la viticulture

Type de publication Communication

Type Communication avec actes dans un congrès

Année 2013

Langue Français

Date du colloque 28-29/03/2013

Titre du colloque Quelle articulation des problématiques sociales et environnementales au sein des organisations ?, 10ème congrès ADERSE

Auteur Callot, Philippe [1]

Pays France

Ville Brest

Résumé en français De nombreux travaux ont mis en évidence les spécificités des TPE par rapport aux grandes entreprises. Dans un contexte de responsabilités élargies, de performances globales, la RSE, présentée comme la traduction managériale du développement durable (Berger-Douce, 2009), demeure, pour ces TPE, un concept flou, ambigu, peu explicite. Cette complexité s'amplifie lorsque nous considérons la variable sectorielle, ici la production de vins. L'étude de cas abordée ici montre que la RSE dans les TPE reste informelle, intuitive, faite de bon sens. Ni passives, ni proactives, si les TPE s'adaptent pas-à-pas aux normes et/ou obligations légales, la RSE n'apporte pas de réponse à la contrainte climatique spécifique à ce secteur.

URL de la notice <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua13014> [2]

Liens

[1] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1514](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1514)

[2] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua13014>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)