



Trust Effects on Brand Extension: A Tale of Two Countries

Submitted by Emmanuel Lemoine on Thu, 06/25/2015 - 11:19

Titre Trust Effects on Brand Extension: A Tale of Two Countries
Type de publication Communication
Type Communication avec actes dans un congrès
Année 2014
Langue Anglais
Date du colloque 03/2014
Titre du colloque The Appalachian Research in Business Symposium
Auteur Das, N. [1], Dotson, M. [2], Henson, J. [3], Pantin-Sohier, Gaëlle [4]
Pays Etats-Unis
Ville Johnson City
URL de la notice <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua13020> [5]

Liens

- [1] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=23019](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=23019)
- [2] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=23020](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=23020)
- [3] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=23021](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=23021)
- [4] <http://okina.univ-angers.fr/gaelle.pantinsohier/publications>
- [5] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua13020>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)