



The impact of product packaging on brand image: implications for new product development

Submitted by Emmanuel Lemoine on Thu, 06/25/2015 - 14:02

Titre	The impact of product packaging on brand image: implications for new product development
Type de publication	Communication
Type	Communication avec actes dans un congrès
Année	2007
Langue	Anglais
Date du colloque	04/2007
Titre du colloque	The Thought Leaders International Conference on Brand Management
Auteur	Pantin-Sohier, Gaëlle [1], Decrop, A. [2]
Pays	Royaume-Uni
Ville	Birmingham
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua13051 [3]

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/gaelle.pantinsohier/publications>

[2] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=23052](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=23052)

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua13051>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)