



## The influence of the color and the shape of the product package on brand personality

Submitted by Emmanuel Lemoine on Thu, 06/25/2015 - 14:04

Titre	The influence of the color and the shape of the product package on brand personality
Type de publication	Communication
Type	Communication avec actes dans un congrès
Année	2005
Langue	Anglais
Date du colloque	06/2005
Titre du colloque	12th International Product Development Management Conference
Auteur	Pantin-Sohier, Gaëlle [1], Decrop, A. [2]
Pays	Danemark
Ville	Copenhague
URL de la notice	<a href="http://okina.univ-angers.fr/publications/ua13055">http://okina.univ-angers.fr/publications/ua13055</a> [3]

---

### Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/gaelle.pantinsohier/publications>

[2] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=23052](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=23052)

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua13055>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)