



## La perception tactile en marketing : Etat des lieux et perspectives de recherche

Submitted by Emmanuel Lemoine on Thu, 06/25/2015 - 15:24

Titre	La perception tactile en marketing : Etat des lieux et perspectives de recherche
Type de publication	Communication
Type	Communication avec actes dans un congrès
Année	2014
Langue	Français
Date du colloque	05/2014
Titre du colloque	XXXème Congrès de l'Association Française de Marketing
Auteur	Serhal, Rania [1], Pantin-Sohier, Gaëlle [2], Dumoulin, Régis [3]
Pays	France
Ville	Montpellier
URL de la notice	<a href="http://okina.univ-angers.fr/publications/ua13077">http://okina.univ-angers.fr/publications/ua13077</a> [4]

---

### Liens

- [1] <http://okina.univ-angers.fr/rserhal/publications>
- [2] <http://okina.univ-angers.fr/gaelle.pantinsohier/publications>
- [3] <http://okina.univ-angers.fr/r.dumouli/publications>
- [4] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua13077>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)