



## Les effets d'une image végétale sur l'étiquette sur la perception du vin par les jeunes consommateurs

Submitted by Gemma Davies on Thu, 02/18/2016 - 14:12

Titre	Les effets d'une image végétale sur l'étiquette sur la perception du vin par les jeunes consommateurs
Type de publication	Communication
Type	Communication sans actes dans un congrès
Année	2016
Langue	Français
Date du colloque	04-05/02/2016
Titre du colloque	Territoires du Vin
Auteur	Briand-Decre, Gwenaëlle [1], Davies, Gemma [2]
Pays	France
Ville	Angers
URL de la notice	<a href="http://okina.univ-angers.fr/publications/ua14447">http://okina.univ-angers.fr/publications/ua14447</a> [3]

---

### Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/gwenaelle.brianddecre/publications>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/g.davies/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua14447>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)