



Une remise en cause de la méthode des prix hédoniques en présence d'une segmentation de marché

Submitted by Masha Masliansk... on Wed, 06/08/2016 - 00:24

Titre Une remise en cause de la méthode des prix hédoniques en présence d'une segmentation de marché

Type de publication Article de revue

Auteur Baudry, Marc [1], Maslianskaia Pautrel, Masha [2]

Pays France

Editeur Presses de la Fondation nationale des sciences politiques

Ville Paris

Type Article scientifique dans une revue à comité de lecture

Année 2011

Langue Français

Date Mai 2011

Numéro 3

Pagination 567-78

Volume 62

Titre de la revue Revue économique

ISSN 0035-2764

Résumé en français Cet article s'intéresse à l'incidence de l'hétérogénéité des consommateurs dans le processus de formation des prix hédoniques, en particulier l'émergence d'une segmentation du marché. L'article met en évidence deux points importants : (i) dans le cas d'une hétérogénéité de groupe des acheteurs, ceux-ci se répartissent de manière endogène sur des segments différents du niveau de service de logement dont dépend le prix hédonique ; (ii) cette segmentation remet en cause la procédure d'estimation en deux étapes utilisée, en particulier, pour l'évaluation des biens environnementaux locaux.

URL de la notice <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua14690> [3]

DOI [10.3917/reco.623.0567](http://dx.doi.org/10.3917/reco.623.0567) [4]

Lien vers le document http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=RECO_623_0567 [5]

Liens

[1] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=24817](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=24817)

[2] <http://okina.univ-angers.fr/m.masliansk/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua14690>

[4] <http://dx.doi.org/10.3917/reco.623.0567>

[5] http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=RECO_623_0567

