

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

Escuela Académico Profesional de Psicología

Tesis

**Adicción al internet en adolescentes de un centro  
de psicoterapia del distrito de Miraflores  
Lima, 2020**

Claudia Florez Duarte

Para optar el Título Profesional de  
Licenciada en Psicología

Lima, 2022

Repositorio Institucional Continental  
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

## **DEDICATORIA**

A mis padres, quienes a la distancia confiaron siempre en mí.

A mi esposo e hijo por el apoyo incondicional para que cumpla la meta de estudiar Psicología.

A mis profesores y asesores, quienes aportaron con sus conocimientos y experiencia.

A mi amiga Liza, por darme ánimo y fuerza.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a las personas que a lo largo de mi formación me han enseñado lo que sé, a mis profesores, a la Dra. Ximena Castro González, coordinadora de talleres grupales del centro de psicoterapia Clínica de las Emociones-Ceprovi, a mi familia por darme ánimos cuando aparecen las dificultades, así como a las personas que permitieron que realice esta investigación brindándome su tiempo para realizar el proceso. A todos ellos mi más profundo agradecimiento.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTOS .....	iii
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN .....	xi
CAPÍTULO I .....	1
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.1. Planteamiento del problema .....	1
1.2. Formulación del Problema .....	4
1.2.1. Problema general .....	4
1.2.2. Problemas específicos .....	4
1.3. Objetivos de la Investigación .....	4
1.3.1. Objetivo general .....	4
1.3.2. Objetivos específicos .....	5
1.4. Hipótesis y Descripción de las Variables .....	5
1.4.1. Hipótesis general.....	5
1.4.2. Hipótesis específicas .....	5
1.4.3. Identificación de las variables de investigación.....	6
1.5. Justificación e Importancia.....	7

CAPÍTULO II .....	10
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1.    Antecedentes de la Investigación .....	10
2.1.1.    Antecedentes internacionales .....	10
2.1.2.    Antecedentes nacionales .....	11
2.1.3.    Antecedentes locales .....	13
2.2.    Bases Teóricas.....	14
2.2.1.    Subtipos de adicción al Internet.....	18
2.2.2.    Causas y consecuencias de la adicción al Internet.....	21
2.3.    Definición de Términos.....	22
CAPÍTULO III.....	24
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	24
3.1.    Clasificación de la Investigación.....	24
3.1.1.    Tipo de investigación .....	24
3.1.2.    Nivel de la investigación.....	24
3.1.3.    Diseño de investigación .....	24
3.2.    Población y Muestra.....	25
3.2.1.    Población.....	25
3.2.2.    Muestra .....	25
3.3.    Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos .....	27
3.3.1.    Recolección de datos.....	27
3.3.2.    Técnicas .....	27
3.3.3.    Instrumento .....	27
3.4.    Proceso de prueba de hipótesis y análisis de datos .....	29

CAPÍTULO IV.....	31
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	31
4.1. Resultados del tratamiento y análisis de la información .....	31
4.1.1. Descripción de la muestra.....	31
4.1.2. Resultados de la variable adición al internet.....	32
4.1.3 Resultados de las dimensiones de la variable adición al Internet.....	34
4.2. Discusión de resultados .....	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	51
ANEXOS .....	55

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Correlación entre TAI y sus dimensiones .....	29
Tabla 2 Sexo y edad promedio.....	32
Tabla 3 Adición al internet.....	32
Tabla 4 Tolerancia .....	34
Tabla 5 Uso excesivo .....	36
Tabla 6 Retirada .....	38
Tabla 7 Consecuencias negativas.....	40



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Adicción al internet .....	33
Figura 2: Tolerancia .....	35
Figura 3: Uso excesivo.....	37
Figura 4: Retirada .....	39
Figura 5: Consecuencias negativas .....	41

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de adicción al Internet en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020). Para este fin se realizó una investigación con enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo con un diseño no experimental. El instrumento que se empleó para la evaluación fue el Test de Adicción al Internet (TAI) adaptado con baremos peruanos por Matalinares, Raymundo y Baca (2014), quienes analizaron las propiedades psicométricas del Test de Adicción al Internet (TAI) de Young (1998) para aplicarlo en la población peruana, y que obtuvieron niveles apropiados de validez, opinión de expertos y confiabilidad verificados en trabajos previos de investigación en el ámbito nacional. Dicho instrumento evalúa el nivel de adicción al internet en adolescentes bajo cuatro dimensiones: tolerancia, uso excesivo, retirada y consecuencias negativas.

La muestra estuvo conformada por 122 adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, en la ciudad de Lima. Sobre la base de los resultados se halló que la mayoría de adolescentes mostró un nivel medio (41 %) de adicción al Internet. En cuanto a la dimensión *tolerancia* obtuvo un nivel medio con 45,1 %, así como en la dimensión *uso excesivo* que igualmente mostró nivel medio, pero con 36,1 %. Sin embargo, en la dimensión *retirada* se obtuvo nivel alto con 40,2 % y *consecuencias negativas* el resultado mostró nivel bajo con 36,9 %.

**Palabras claves:** adicción, internet, adolescentes.

## ABSTRACT

The principal objective of this research was to determine the level of Internet addiction in adolescents from a psychotherapy center in the district of Miraflores, Lima (2020). For this purpose, an investigation was carried out with quantitative approach, of a descriptive type with a non-experimental design. The instrument used for the evaluation was the Internet Addiction Test (IAT) adapted with Peruvian population, obtaining adequate levels of validity, expert opinion and reliability verified in previous research works at the national level. This instrument assesses the level of internet addiction in adolescents under four dimensions: tolerance, excessive use, withdrawal and negative consequences.

The statistic sample consisted of 122 adolescents from a psychotherapy center in the district of Miraflores, in the city of Lima. Based on the results, it was found that the majority of adolescents showed a “medium” level (41 %) of Internet addiction. Regarding the “Tolerance” dimension, it obtained a “medium” level with 45,1 %, as well as in the “Excessive use” dimension, which also showed a “medium” level, but with 36,1 %. However, the “Withdrawal” dimension was obtained a “high” level with 40,2 % and in the “Negative consequences” dimension the result showed “low” level with 36.9 %.

**Palabras claves:** addiction, internet, adolescents.

## INTRODUCCIÓN

Desde el surgimiento de Internet, su uso ha ido haciéndose cada vez más cotidiano; sin embargo, ha aumentado como consecuencia de la pandemia por la COVID-19. Asimismo, el confinamiento hizo que las personas lo utilicen tanto para comunicarse como para la educación virtual, el trabajo remoto, los juegos en línea y el comercio electrónico. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) al mes de marzo de 2021, el 88.7 % de los peruanos que cuenta con Internet lo utilizó a diario, lo que representó un incremento de 11 % con respecto al 2019. Asimismo, el 88.3 % de la población entre 12 y 18 años son el segmento que mayor uso hace de esta red informática. De otro lado, según los resultados del estudio “El internet de cada día: Hábitos y actitudes hacia el Internet 2021”, realizado por Ipsos Perú en septiembre 2021, en el Perú hay 14.1 millones de personas que se conectan a Internet al menos una vez por semana, las mismas que representan el 82 % de la población urbana entre los 18 y 70 años.

Por otro lado, a fines del siglo pasado a raíz de la expansión tecnológica, surgió un interés en la comunidad científica por evaluar y analizar la adicción al Internet; es decir, al uso excesivo de la red virtual que provoca efectos negativos y conlleva dependencia, afectando el bienestar psicológico, físico y conductual de las personas (Young, 1998).

El principal objetivo del presente estudio es describir el nivel de adicción al Internet en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020) e identificar sus niveles en cuatro dimensiones: tolerancia, uso excesivo, retirada y consecuencias negativas. En cuanto a la metodología, se realizó un estudio descriptivo de corte transversal no experimental. El instrumento que se utilizó está adaptado al

contexto peruano y se trata de una herramienta que goza de confiabilidad, validez y consistencia.

Los resultados ofrecen información valiosa para futuros programas preventivos y de tratamiento de adicción al Internet. Asimismo, será útil para psicólogos, psicoterapeutas y para el centro de psicoterapia, a fin de orientar esfuerzos con mayor eficiencia. Finalmente, tendrá un valor teórico al ampliar los conocimientos científicos relacionados al ámbito de la salud mental de la población adolescente.

# CAPÍTULO I

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Planteamiento del Problema

El internet es una tecnología que, si bien ofrece variadas ventajas en distintos ámbitos de la sociedad, también conlleva una problemática de carácter psicosocial, siendo los adolescentes uno de los grupos etarios más vulnerables, debido al intenso uso que hacen de la red, así como por encontrarse en una etapa de cambios fisiológicos, psicológicos y emocionales en los que se presentan conductas de riesgo, dificultad de autocontrol y búsqueda de recompensa. Asimismo, están atravesando un periodo de exploración de su identidad, de diferenciación del entorno familiar y de desarrollo de habilidades sociales, por lo que dada su condición de nativos digitales encuentran en Internet la oportunidad para experimentar la socialización, satisfacción y búsqueda del autoconocimiento (Moral y Fernández, 2019). Este proceso de construcción personal unido a la inmadurez cerebral de los adolescentes para manejar la autorregulación puede llevarlos a situaciones de riesgo en su seguridad y desarrollo saludable. Durante la adolescencia, y hasta más allá de los 20 años de edad, se desarrolla la corteza prefrontal del cerebro, área que coordina las funciones cognitivas más complejas, siendo algunas de ellas la toma de decisiones, el control de impulsos y la planificación.

La adicción al Internet está referida al uso excesivo de la red virtual, el mismo que provoca efectos negativos asociados a síntomas específicos y que por su naturaleza adictiva supone cierta dependencia, la cual compromete el bienestar físico, psicológico y conductual de las personas. En el pasado, la adicción estaba más

enfocada hacia la dependencia de sustancias adictivas. Desde que el “juego patológico” fue incluido en el DSM-III (1980), se ha expandido el campo de las “adicciones sin sustancia” o adicciones conductuales. A fines del siglo XX se llevaron a cabo los primeros intentos por conceptualizar las adicciones relacionadas a la tecnología y, por consiguiente, al Internet. En ese sentido, Goldberg (1995) se basó en criterios diagnósticos para el abuso de sustancias, mientras que Young (1996) utilizó los criterios diagnósticos del juego patológico para conceptualizar la adicción al Internet. Según Young (1998), esta adicción se caracteriza por tiempos de conexión excepcionalmente elevados, retraimiento social y descuido de obligaciones en el ámbito laboral y/o académico, lo que se presenta con una serie de síntomas en las áreas cognitiva, conductual y fisiológica de la persona.

El aumento del acceso al Internet a través de espacios virtuales en los que los sujetos interactúan, tales como chats, video llamadas, búsquedas de información, correos electrónicos, entornos colaborativos o videojuegos, ha generado cambios profundos a nivel psicosocial. Este incremento de la presencia del Internet en todas las áreas de la vida del ser humano puede llevar a un uso patológico del mismo, pudiendo causar efectos adversos en la salud mental como los siguientes: ansiedad, depresión, aislamiento, insomnio, impulsividad, bajo rendimiento, entre otros.

Durante el periodo de crisis sanitaria por la COVID-19 se ha registrado un aumento notorio en el uso del Internet. De acuerdo con la información publicada por el INEI en marzo de 2021, el 88.7 % de los usuarios a nivel nacional utilizó el Internet a diario, lo que significó un incremento de 11.0 % durante el último trimestre del 2020 con respecto al mismo periodo del 2019. Por otro lado, el 88.3 % de la población a nivel nacional entre los 12 y 18 años de edad empleó Internet.

El mayor índice de usuarios de Internet en el Perú está concentrado en la zona urbana de Lima. Según la Encuesta Nacional de Hogares llevada a cabo por el INEI (2020), se pudo conocer que la población de Lima Metropolitana con acceso a Internet alcanzaba el 83.4 % a septiembre de 2020, superando las áreas urbanas y rurales del resto del país, en donde el acceso llega al 73.8 % y 41.7 %, respectivamente.

En vista de ello se tiene a bien realizar la presente investigación en una muestra de 122 adolescentes que acudieron a consulta durante el 2020 a un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores en la ciudad de Lima. El objetivo es determinar el nivel de adicción a Internet, de acuerdo con las cuatro dimensiones que permite el instrumento, en pacientes adolescentes que acudieron a sesiones individuales y/o talleres grupales de psicoterapia en dicho centro con el motivo de consulta de retraimiento social, baja autoestima y poco desarrollo de habilidades sociales. Esto debido a que cuando las madres y/o padres se comunican con la institución para solicitar sesiones de psicoterapia para sus hijos e hijas, suelen referir su preocupación respecto a que estos pasan mucho tiempo conectados a la red mostrando cambios en su conducta. Esta situación se ha agudizado durante el periodo de crisis sanitaria por COVID-19, ya que han recibido las clases académicas de forma virtual; pero, además, socializan y se distraen a través del uso de plataformas digitales, videollamadas, chats, videos en vivo o videojuegos.

Finalmente, los resultados de la presente investigación también permitirían contribuir más adelante en el desarrollo de programas de intervención psicoterapéutica orientados a dicho grupo etario donde se trabajen las habilidades sociales y la



inteligencia emocional con el fin de favorecer el desarrollo saludable de los adolescentes.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es el nivel de adicción al internet en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020)?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- i. ¿Cuál es el nivel de adicción al internet en la dimensión tolerancia en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020)?
- ii. ¿Cuál es el nivel de adicción al internet en la dimensión uso excesivo en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020)?
- iii. ¿Cuál es el nivel de adicción al internet en la dimensión retirada en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020)?
- iv. ¿Cuál es el nivel de adicción al internet en la dimensión consecuencias negativas en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020)?

## **1.3. Objetivos de la Investigación**

### **1.3.1. Objetivo general**

Describir el nivel de adicción al Internet en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- i. Identificar el nivel de adicción al Internet en la dimensión tolerancia en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).
- ii. Identificar el nivel de adicción al Internet en la dimensión uso excesivo en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).
- iii. Identificar el nivel de adicción al Internet en la dimensión retirada en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).
- iv. Identificar el nivel de adicción al Internet en la dimensión consecuencias negativas en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).

## **1.4. Hipótesis y Descripción de las Variables**

### **1.4.1. Hipótesis general**

Existe un nivel de adicción alto al Internet en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).

### **1.4.2. Hipótesis específicas**

- i. Existe un nivel adicción alto al Internet en la dimensión tolerancia en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).
- ii. Existe un nivel adicción alto al Internet en la dimensión uso excesivo en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima

(2020).

iii. Existe un nivel adicción alto al Internet en la dimensión retirada en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima

(2020).

iv. Existe un nivel adicción alto al Internet en la dimensión consecuencias negativas en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de

Miraflores, Lima (2020).

### **1.4.3. Identificación de las variables de investigación**

#### **A) Definición conceptual**

**Adicción al internet.** Uso anómalo del Internet que genera una serie de síntomas en áreas del comportamiento, a nivel fisiológico y mental, los mismos que ocasionan desviaciones en el ámbito social, laboral y/o académico (Young y Nabuco, 2011).

## B) Definición operacional

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
Adicción al Internet	Pérdida del control en el uso del Internet que se presenta con una serie de síntomas en el comportamiento, pensamiento y la fisiología (Young, 1996).	Medición de la variable “Adicción al Internet” se realiza por puntuación directa y uso de baremos donde de acuerdo con el resultado de la escala se obtiene: - Muy alto - Alto - Medio - Bajo - Muy bajo	Uso excesivo	Pérdida del sentido del tiempo, apartándose social y familiarmente.	2, 3, 4 y 10	Test de Adicción al Internet (TAI) adaptado por Matalinares, Raymundo y Baca, 2014.	Ordinal
			Tolerancia	Apremio por mejorar el equipo tecnológico o requerir de más horas de uso, como una respuesta compulsiva para calmar la ansiedad.	8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 y 19		
			Abstinencia	Sentimientos de ira, ansiedad, y/o depresión cuando no está conectado, reduciendo el tiempo entre accesos a la red	1 y 7		
			Consecuencias negativas	Aislamiento social, falsos argumentos, bajo rendimiento, fatiga y descuido en las actividades cotidianas.	5 y 6		

### 1.5. Justificación e Importancia

Cada día crece más el uso del Internet a nivel global. En las circunstancias actuales en las que nos encontramos atravesando una pandemia por la COVID-19, el

Internet no solo se ha posicionado como una tecnología imprescindible de uso cotidiano para que los adolescentes accedan a educación virtual, información o entretenimiento; sino que se viene presentando un notorio incremento en frecuencia de conexión. Por otro lado, los padres han pasado más horas en casa, debido al trabajo remoto por el confinamiento preventivo ante la pandemia, pudiendo relacionarse más con sus hijos y han tomado conciencia de los cambios conductuales y emocionales que presentan. Es por ello que se hace necesario conocer acerca de su impacto en las personas durante esta etapa del desarrollo, ya que actualmente se encuentran muy expuestas a lo digital y virtual a través del uso de Internet.

Asimismo, la adolescencia es una etapa de cambios evolutivos, siendo relevante tanto en el desarrollo de la personalidad y habilidades socioemocionales como en el desarrollo cerebral. De acuerdo con Jensen (2015), el cerebro adolescente es como un rompecabezas inacabado; durante esta etapa se desarrolla la corteza prefrontal del cerebro de manera tardía en comparación con las regiones límbicas subcorticales; lo que se explica la predominancia de conductas de riesgo y búsqueda de recompensas gratificantes en los adolescentes, siendo uno de los grupos etarios más expuestos ante el uso excesivo del Internet.

En ese sentido, se vio oportuno realizar la investigación en un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores en Lima, donde acuden pacientes adolescentes buscando terapia psicológica por diversas razones, siendo los principales motivos de consulta en este grupo de personas los estados de ansiedad, depresión y aislamiento social.

La presente investigación tendrá un valor teórico, debido a que sus resultados contribuirán a ampliar los conocimientos de la comunidad científica relacionada al ámbito de la salud mental y emocional de la población adolescente.

En cuanto a la metodología, se trata de un estudio descriptivo de corte transversal no experimental, puesto que su objetivo es describir el nivel de adicción en el segmento demográfico específico. El instrumento que se ha aplicado para evaluar goza de confiabilidad, validez y consistencia en su versión adaptada al medio peruano.

La importancia de este estudio a nivel práctico, es que aportará datos para conocer el grado de adicción al Internet en los adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores en Lima, lo que ofrecerá información valiosa para poder tomar decisiones en futuras intervenciones a nivel de tratamientos, talleres grupales y programas preventivos que reduzcan el porcentaje de adicción a la red en adolescentes. Este trabajo de investigación también será de beneficio para los padres de familia, así como para los psicólogos, psicoterapeutas y para el centro psicoterapéutico, ya que contarán con información para poder orientar sus esfuerzos con mayor eficiencia.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la Investigación**

##### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

Sarzosa (2021) realizó una investigación denominada “Adicción al Internet en adolescentes de la Unidad Educativa Ulpiano Navarro en la ciudad de Otavalo” para optar por el grado de la carrera de Psicología Infantil y Psicorrehabilitación por la Universidad Central del Ecuador. Este estudio tuvo como objetivo identificar el nivel de adicción al Internet en dichos adolescentes de acuerdo con el sexo. El estudio fue realizado con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo no experimental y corte transversal. La muestra estuvo conformada por 41 adolescentes a los cuales se les aplicó como instrumento el Test de Adicción al Internet (TAI). Los resultados obtenidos indicaron que 58.5 % se encontraban en un nivel normal; el 31,7 %, en un nivel leve; el 7.3 %, en nivel moderado; y el 2,4 %, en el nivel alto que afectaba significativamente su conducta. Asimismo, se concluyó que el sexo masculino mostraba mayor predisposición a la adicción y también se identificó que los adolescentes que presentaban adicción tenían cambios en su comportamiento como los siguientes: alteraciones en el humor, conductas agresivas y/o evasivas, aislamiento social, descuido en sus obligaciones, entre otros.

Hernández, Ortiz, Martínez, Ramírez y Miramontes (2019) publicaron el artículo “Adicción a Internet: El caso de adolescentes de cinco escuelas secundarias de México”. Para ello trabajaron con una muestra de 747 individuos entre hombres y mujeres. De acuerdo con los resultados, solo 10 adolescentes manifestaron adicción al

internet, lo que supone un valor del 1.34 % de la población abordada. Asimismo, 156 individuos mostraron dificultades ocasionales, de los cuales 97 eran mujeres y 59 eran varones.

Por otro lado, Argueta (2018) llevó a cabo una investigación referida a “Nivel de adicción de uso de Internet en adolescentes de 16 a 18 años”, para optar por la Licenciatura de Psicología Clínica en la Universidad Rafael Landívar de Guatemala. La autora tuvo como intención identificar el grado de adicción de uso del Internet en estudiantes de cuarto año de bachillerato de un centro escolar de la capital guatemalteca. El diseño del estudio fue descriptivo y de corte transversal. La investigación se realizó con 30 sujetos comprendidos entre los 16 y 18 años de edad, de nivel socioeconómico medio, que asistían a un colegio de la capital. Se empleó el Test de Adicción al Internet (TAI) como instrumento y los resultados señalaron que el 74 % presentó un nivel normal de adicción, 23 % un nivel leve y 3 % un nivel moderado, arribando a la conclusión de que en la población estudiada no se halló adicción elevada ni se evidenció relación entre la dinámica familiar y la adicción al uso del Internet.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Rojas (2020), en su estudio “Adicción al internet en estudiantes de nivel secundario de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Huancayo” para la obtención de su Licenciatura de Psicología en la Universidad Continental, tuvo como objetivo identificar el grado de adicción al Internet en estudiantes de educación secundaria de centros educativos tanto públicos como privados de la ciudad de Huancayo. La investigación fue de tipo descriptiva, de diseño no experimental y corte transversal. Asimismo, utilizó la encuesta como técnica para



la recopilación de datos y el instrumento empleado fue la adaptación del Test de Adicción a Internet (TAI) de Kimberly Young propuesta por Matalinares, Raymundo, y Baca (2014) adaptado a la realidad peruana. Se investigó una muestra de 377 estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de los centros educativos públicos Virgen de Fátima y Mariscal Castilla, así como de las instituciones educativas particulares Trilce e Ingeniería de la ciudad de Huancayo. Los hallazgos del estudio indicaron que 50.1 % de la muestra encuestada presentó adicción muy alta; siendo mayor el grado de adicción en los estudiantes de centros públicos (64.6 %) que en los estudiantes de instituciones privadas (35.6 %).

Por otro lado, Lluén, La Cruz y Torres (2015), en el artículo “Características de la adicción a internet en estudiantes de nivel secundario de colegios estatales en el distrito de Chiclayo, 2015” se basaron en una muestra de 800 alumnos de nivel secundario de colegios públicos de dicha ciudad con el fin de reconocer las características de la adicción al Internet en ese segmento poblacional. Según los resultados, el 8.5 % mostró adicción al Internet y la mayor frecuencia de adicción se centró entre varones de 15 a 19 años, que viven en zonas urbanas y cuentan con acceso a Internet en su vivienda o teléfono móvil.

Asimismo, Matalinares et al. (2013) realizaron un amplio estudio sobre “Adicción a la Internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú”, cuya finalidad fue establecer la relación entre la adicción al internet y la agresividad en adolescentes de educación secundaria de 13 ciudades de las tres regiones del Perú. Para lo cual trabajaron con una muestra conformada por 2225 estudiantes de tercero a quinto año de secundaria, con edades entre los 13 y 19 años. Dicho estudio se basó en un modelo descriptivo correlacional y comparativo. Los instrumentos que utilizaron

fueron las versiones adaptadas al contexto peruano del Cuestionario de Agresión Buss y Perry (1992) y del Test de Adicción al Internet de Young (1998). Se concluyó la existencia de una relación positiva y significativa entre la adicción al Internet y la agresividad. Asimismo, los resultados indicaron mayor predisposición a la adicción al internet en los adolescentes costeños de sexo masculino entre los 15 y 16 años de edad.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

Julca (2019) realizó una investigación descriptiva no experimental de corte transversal denominada “Adicción al Internet en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa pública del distrito de La Victoria”, en la que realizó un análisis en una muestra de 91 estudiantes (46 hombres y 45 mujeres) que cursaban el tercer año de secundaria en el referido centro educativo. Dicho estudio tuvo como propósito describir el nivel de adicción al Internet en aquella población estudiantil. El resultado, luego de aplicar el instrumento del Test de Adicción al Internet (TAI) adaptado a la realidad peruana, mostró que el 50.5 % de los participantes presentó nivel medio de adicción.

Ato (2019), en su investigación de nombre “Adicción al Internet en estudiantes de segundo año de educación secundaria de la Institución Educativa Estatal Enrique Milla Ochoa, Los Olivos”, tuvo como propósito determinar el nivel de adicción al Internet en este grupo de personas. Para ello aplicó el Test de Adicción al Internet (TAI) en una muestra de 90 estudiantes de segundo de secundaria de dicho centro. De acuerdo con los resultados concluyó que el 60.0 % mostraba nivel “medio” de adicción, seguido de 17.0 % de nivel “bajo”, 12.2 % de nivel “alto”, 8.9 % de nivel “muy alto” y el 2.2 % de nivel “muy bajo”.

Finalmente, Adriano, Mamani y Vilca (2016) llevaron a cabo una investigación para identificar la relación entre el funcionamiento familiar y la adicción al internet en estudiantes adolescentes de una institución educativa estatal de Lima Norte. El tipo de investigación fue correlacional de diseño no experimental y de corte transversal. Para ello se empleó un muestreo no probabilístico intencional de 225 alumnos en el rango de 12 a 20 años de edad, de ambos sexos. Para la medición emplearon la Escala de Cohesión y Adaptabilidad Familiar (FACES III) y el Test de Adicción al Internet (TAI). Los resultados no evidenciaron relación relevante entre la variable la adicción al internet y el funcionamiento familiar. Solamente cerca del 1 % presentó uso adictivo del Internet; mientras que el 13 % mostró riesgo de adicción; y el 86 %, un uso normal de la red. No obstante, se halló relación negativa a nivel de cohesión familiar, lo que sugiere así que un mayor grado de cohesión de la familia corresponde un menor riesgo de adicción al internet.

## **2.2. Bases Teóricas**

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 60), las bases teóricas “proporcionan una perspectiva de dónde se sitúa el planteamiento propuesto dentro del campo de conocimiento en el cual nos movemos”.

En ese sentido, si bien el internet nació como tal en 1969, fue en los años noventa del siglo pasado en que se comenzó a observar un rápido aumento de su uso. En 1995, el psiquiatra estadounidense Goldberg (1995) propuso el término *adicción a internet* al encontrar en sus pacientes un uso compulsivo y patológico de la red. Por otro lado, según Araujo (2015), en su artículo “De la adicción a la adicción al Internet”, refiere que la primera mención formal de este tipo de dependencia se remonta a 1996; sin embargo, algunos años antes ya se hablaba de una suerte de

síndrome de abstinencia relacionado al uso de la computadora (Netzley, 2014).

Al inicio, la adicción al Internet se abordó como un tipo de dependencia caracterizada por preocupación y urgencia de estar conectado, periodo de permanencia prolongado e irritabilidad al desconectarse, de acuerdo con los indicadores del DSM-III referidos al juego patológico.

La psicóloga norteamericana Kimberly Young, profesora universitaria de destacada experiencia y relacionada por cerca de 25 años al ámbito de las adicciones, fue pionera en este campo al fundar en 1995 el Centro de Adicción al Internet de Bradford, en Pensilvania. En 1996, durante un congreso en Toronto, organizado por la Asociación Americana de Psicología, presentó la adicción al Internet como un desorden emergente y desde entonces el tema ha sido ampliamente discutido en la literatura científica. Se dedicó también a transferir el conocimiento teórico emergente y llevarlo a la práctica clínica con el propósito de optimizar el tratamiento. Es así como en 1998 desarrolló el “Test de Adicción al Internet (TAI)”, el cual ha sido traducido a diferentes idiomas y se ha aplicado en numerosas investigaciones a nivel mundial. Posteriormente, desarrolló programas de prevención orientados a padres de familia para que apoyen a sus hijos en el uso saludable y funcional de la red.

De acuerdo con sus aportes teóricos, Young (1998) sostuvo que las adicciones a las tecnologías reúnen las características elementales de cualquier adicción, por lo que la conceptualizó como un trastorno representado por una pauta anómala de uso, periodos de conexión extremadamente largos, aislamiento y falta de atención en áreas académicas, laborales y sociales.

Por otro lado, Young (1998) advirtió que muchos usuarios de Internet

adoptaban un “yo ideal” en la red, siendo incluso este opuesto a su personalidad real. Asimismo, observó que a través de la red las personas satisfacían fantasías que la realidad no les permitía realizar. Todo ello sugirió la posibilidad de que genere una adicción para aquellos cuyas necesidades emocionales no estuvieran satisfechas en la vida real.

Según Young (2009), la persona adicta al Internet dedica más de 40 horas semanales a estar conectado, pudiendo estar 20 horas continuas en una sesión. En ese sentido, Echeburúa y Requesens (2012) indican que lo característico en la adicción es la dependencia y falta de control, así como también la negación del problema, a pesar de que el individuo muestre evidencias tales como las siguientes: deterioro en las relaciones sociales, mentiras y bajo rendimiento académico o laboral.

Para desarrollar sus tratamientos clínicos, Young (2009) se basó en la terapia cognitiva-conductual. De acuerdo con este enfoque, para definir un uso patológico del Internet es necesario que la persona presente una conducta desadaptativa que predisponga una serie de cogniciones problemáticas. Asimismo, la conducta anormal aparece tanto como consecuencia de una predisposición vulnerable del individuo y de sucesos significativos de su vida. Algunos autores resaltan que se precisa una patología subyacente en la persona y que a pesar de que se presente esta, es determinante que se evidencien otros aspectos cognitivos como presencia de pensamientos negativos, ansiedad y baja autoestima.

En cuanto a tratamientos para la adicción al Internet, Griffiths y Meredith (2009) también sostuvieron que la terapia más eficiente para la intervención en la adicción a videojuegos es la cognitivo-conductual, y en ese sentido King, Delfabbro y Griffiths (2010) propusieron técnicas para el tratamiento de la dependencia a los

videojuegos a las siguientes: registro del uso, toma de conciencia de las consecuencias, establecer objetivos, así como hacer énfasis en la psicoeducación y la modificación de los pensamientos irracionales, concluyendo que el enfoque terapéutico cognitivo-conductual es el más apropiado para el abordaje de este problema. Por otro lado, Huang, Li y Tao (2010) realizaron una revisión de diversas investigaciones sobre el tratamiento psicológico de la adicción a Internet, destacando la orientación cognitivo-conductual como la más eficaz. Por otro lado, Du, Jiang y Vance (2010) aplicaron sesiones grupales con enfoque de orientación cognitivo-conductual y concluyeron que el grupo que acudió al tratamiento mostró mejorías en su estado emocional, su autorregulación y gestión del tiempo, respecto a un grupo control.

En cuanto a las dimensiones de la adicción al Internet, Block (2008) propuso que el uso desadaptativo de la red sea considerado dentro de la gama de los trastornos obsesivo-compulsivos y para ello sugirió cuatro criterios:

1) Tolerancia: que incluye ansias de mejorar el equipamiento, aumentar la velocidad de conexión, *software*, ampliar horas de uso, etc.

2) Uso excesivo: relacionado con pérdida de la noción del tiempo y falta de atención a las necesidades básicas.

2) Retirada o abstinencia: considera sentimientos de depresión e irritabilidad cuando no puede acceder o tiene restricciones para hacerlo.

4) Consecuencias negativas: considera las conductas disfuncionales, aislamiento social, fatiga, disminución del rendimiento académico o laboral y falta de cuidado en la higiene.

Asimismo, de acuerdo con Sigüencia y Fernández (2017), la adicción al internet la conceptualizan como un descontrolado y problemático uso del Internet en algún momento del día, que afecta las relaciones interpersonales y que puede producir nuevas dificultades de interacción cotidiana en comparación con aquellos que hacen un uso moderado. En ese sentido, Cedrón y Rafael (2017) la describen como un trastorno de índole adictivo-compulsivo, que se manifiesta con deterioro en los patrones de uso del Internet y que conlleva una falta de control racional al utilizarlo.

Sin embargo, hay autores que no reconocen la existencia de esta adicción, argumentando que el DSM-V no la considera como parte de los trastornos mentales en su sistema de clasificación (Netzley, 2014); por otro lado, otros especialistas prefieren referirse más bien como “uso problemático” o “uso desadaptativo” de internet (Beard y Wolf, 2001).

### **2.2.1. Subtipos de adicción al Internet**

Siendo la adicción al Internet considerada como un tipo de dependencia tecnológica, Young (2005) propuso cuatro subtipos relacionados a los espacios virtuales donde se desencadena el comportamiento adictivo, así clasificó los subtipos de adicción al Internet en los siguientes: las relaciones por Internet, la adicción cibersexual, el ciberjuego y la sobrecarga de información.

#### **Las relaciones por Internet**

Se refieren a aquellas relaciones entre sujetos que hacen un uso excesivo de “chats”, mensajería instantánea y/o videollamadas por la red virtual.

Las personas que desarrollan una conducta adictiva a estas relaciones buscan apoyo, escucha, aceptación y seguridad a través de la red para que les aporte un sentido de pertenencia menos amenazante que los encuentros cara a cara. A veces también las personas con adicción de este subtipo se amparan en el anonimato, adoptan el rol de otras personas y suelen mostrarse menos inhibidos. Todo ello predispone a que algunas personas se sientan más abiertas y sean más directas en sus expresiones; lo que puede motivar a que se llegue a la intimidad en plazos más breves que en las relaciones presenciales.

### **Adicción al cibersexo**

Este subtipo de adicción al Internet está referido a aquellas conductas que abusan de la visualización, descarga e intercambio de material de índole sexual o pornográfico a través de la red. Algunos factores de riesgo que predisponen este subtipo de adicción en personas con compulsividad sexual o vulnerabilidad psicológica, fueron denominados por Cooper (1998) como la máquina triple A: accesibilidad, asequibilidad y anonimato.

Por otro lado, investigadores como Young, Cooper, Griffin-Shelley, Buchanan y O'Mara (2000) consideraron que los factores de riesgo se centraban en un modelo al que llamaron ACE: anonimato, conveniencia y escape. Ambos aportes proporcionaron un marco de comprensión de los factores que contribuían a este subtipo de adicción; sin embargo, no explican cómo se desarrolla la compulsividad cibersexual.

### **El ciberjuego**

Young (2005) clasificó a este subtipo a partir de la interacción de los individuos. Así, diferenció la adicción a los ciberjuegos interactivos de los no



interactivos. En los primeros existe un componente social porque los participantes se relacionan con otros jugadores, así como también tienen la posibilidad de utilizar avatares o perfiles que los representen sin evidenciar su identidad. Por otro lado, en los ciberjuegos no interactivos, los sujetos pueden pasar horas jugando de manera individual y obsesiva con un programa, sin relacionarse con otros individuos.

De acuerdo con Carbonell (2020) en el 2013 se establecieron dos hitos en el DSM-5 sobre las adicciones conductuales, el primero fue incluir el juego patológico al mismo nivel que las adicciones a sustancias; y el segundo hito fue considerar el Internet Gaming Disorder (IGD) en la tercera sección, la de los diagnósticos que necesitan más investigación.

Posteriormente, en el CIE 11 se considera el juego patológico bajo el código 6C50 dentro de la clasificación de “trastornos relacionados a conductas adictivas”. Específicamente bajo el código 6C50.1 se determina el “trastorno por juego de apuestas, predominantemente en línea”, el que se caracteriza por un patrón de comportamiento de juego persistente que se realiza a través de la red virtual, recurrente durante por lo menos 12 meses y que produce un deterioro significativo en los aspectos personales, sociales, académicos, ocupacionales u otras áreas de la conducta.

### **La sobrecarga de información**

Este subtipo está referido a que la abundancia de datos, que podemos encontrar en Internet, puede predisponer una conducta compulsiva relacionada al exceso de búsquedas en la red. Asimismo, la inmediatez que ofrece la red para acceder a la información puede detonar este tipo de comportamiento. Si bien la tecnología nos

puede facilitar la productividad en el día a día, para aquellas personas sobrecargadas de información, más bien esta se ve afectada. La disfuncionalidad se refleja al dejar de lado tareas cotidianas o no terminar de realizarlas debido a la saturación y estrés ocasionado por esta sobrecarga de información. En el caso de la población, motivo de esta investigación, la sobrecarga se da en el ámbito de estudios: búsqueda de información académica, lectura de *e-books*, visualización de material audiovisual, tareas *online*, trabajos de grupo compartidos en nubes virtuales, etc.

### **2.2.2. Causas y consecuencias de la adicción al Internet**

Las causas de la adicción al Internet están dentro del análisis de las conductas adictivas en general. En ese sentido, estas aparecen como un agente adormecedor de necesidades emocionales insatisfechas producto de vivencias o acontecimientos desagradables o traumáticos en la vida de la persona. La adicción constituye un escape mental, un alivio emocional y una forma de evadir los problemas alcanzando una sensación gratificante en la persona, la misma que no logra obtener de otra forma. El aspecto compulsivo de la adicción se ve reforzado cuando la persona experimenta sensaciones gratificantes y eufóricas al hacer uso excesivo del internet, llegando a sentir efectos desagradables al no estar conectado, que se ven aliviados al volver a conectarse.

De acuerdo con los hallazgos de diversas investigaciones, las consecuencias de este tipo de dependencia obsesiva están asociadas al fracaso académico, al incremento de depresión, al aislamiento social, a los conflictos familiares, a la infidelidad, entre otros.

Haciendo énfasis en la población motivo de esta investigación, las principales

consecuencias se centran en el abuso de internet en el ámbito de estudios, los ciberjuegos y las plataformas de socialización, donde los adolescentes pasan valioso tiempo entre temas académicos, lúdicos y sociales. Por otro lado, la adolescencia es un periodo del desarrollo donde la persona está ávida de sensaciones de seguridad, logro, control o pertenencia. Es, por tanto, proclive a aliviar su dolor, incertidumbre o malestar a través de actividades distractoras como las que se encuentra en Internet.

### **2.3. Definición de Términos**

**Adicción.** Impulso por hacer algo que no se puede controlar ni detener. Está relacionado al uso de sustancias compulsivas que generan dependencia a nivel psicológico y fisiológico, pero también está referido a patrones de comportamiento nocivos que adquiere la persona y que realiza de manera cotidiana, de forma involuntaria y sin intencionalidad.

**Adicción al internet.** Pauta de uso anómalo del internet que genera una serie de síntomas físicos, comportamentales y cognitivos, los mismos que producen una desviación de los fines a nivel personal, profesional, familiar o académico (Young y Nabuco, 2011).

**Adolescencia.** Etapa de transición del desarrollo humano entre la infancia y la adultez, que contempla generalmente el periodo entre los 11 y 20 años de edad y que implica cambios fisiológicos, cognitivos y psicosociales (Papalia, 2009).

**Internet.** Red informática interconectada y descentralizada de alcance mundial que permite el intercambio de información a nivel global.

**Centro de psicoterapia.** Institución privada que brinda atención en salud mental y emocional a través de terapias psicológicas.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Clasificación de la Investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

El estudio se realizó con un abordaje cuantitativo, el mismo que para probar determinadas hipótesis hace uso de la recolección de datos estadísticos. Según Hernández et al. (2014), la investigación cuantitativa se basa en la medición numérica y el análisis estadístico con el propósito de determinar patrones de conducta y probar hipótesis. En este estudio se analizó, cuantificó y midió el nivel de adicción al Internet existente en la muestra.

##### 3.1.2. Nivel de la investigación

Se realizó a nivel descriptivo puesto que se centró en especificar las características y propiedades importantes del fenómeno a analizar, para describir tendencias de un grupo o población, según Hernández, et al. (2014). En ese sentido, se buscó describir los niveles de adicción al internet a partir del análisis de resultados obtenidos al aplicar el instrumento de medición en la muestra de adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).

##### 3.1.3. Diseño de investigación

Se trató de un diseño de investigación de corte transversal no experimental. Al no existir manipulación de la variable *adicción al internet*, solo se observaron y analizaron los hechos en su ambiente natural, lo que la clasifica como una investigación no experimental. Asimismo, fue de corte transversal, debido a que la

recopilación de datos se realizó en un momento específico en el tiempo (Hernández et al., 2014). En ese sentido y frente a la problemática sanitaria a causa de la COVID-19, la recopilación de datos fue realizada de manera virtual.

## **3.2. Población y Muestra**

### **3.2.1. Población**

Según Hernández et al. (2014), la población está definida como el conjunto representativo de todos los casos que concuerdan con características esenciales, tales como las siguientes: rango de edad, contenido, tiempo y lugar.

Para el presente estudio se trabajó sobre la base de una población de 178 pacientes adolescentes entre los 13 y 19 años de edad que recibieron sesiones de terapia psicológica individual o grupal en un centro de psicoterapia de Miraflores entre enero y diciembre de 2020.

### **3.2.2. Muestra**

De acuerdo con Hernández et al. (2014), una muestra es un subgrupo representativo de la población y del que se extrae la información sobre las variables.

Se estudió una muestra de 122 adolescentes recolectada por un método no probabilístico, los cuales recibieron sesiones de terapia psicológica individual o grupal en un centro de psicoterapia de Miraflores entre enero y diciembre de 2020 (con 95 % de nivel de confianza y 5 % de margen de error).

$$n = (1.96)^2 \times 178 \times 0.5 \times 0.5 .$$

$$(0.05)^2 (178-1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5$$

$$n = 3.8416 \times 178 \times 0.25 .$$

$$(0.0025 \times 177) + (3.8416 \times 0.25)$$

$$n = 170,95$$

$$1,40$$

$$n = 122.11 = \mathbf{122}$$

### **Criterios de selección de la muestra**

#### **Criterios de inclusión**

- Adolescentes con una edad en el rango de 13 a 19 años
- Sexo femenino y masculino
- Que hayan recibido sesiones de terapia psicológica en un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima en 2020.
- Que muestren disponibilidad de colaboración y que acepten participar
- Que hayan otorgado el consentimiento informado
- Que completen todo el instrumento

#### **Criterios de exclusión**

- Que no disponga de tiempo para colaborar
- Que no hayan completado el consentimiento informado
- Que no hayan completado todo el instrumento

- Que no cuenten con internet

### **3.3. Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos**

#### **3.3.1. Recolección de datos**

Debido a la crisis sanitaria por la COVID-19 y a las medidas de distanciamiento social formuladas por el Estado peruano, el estudio se llevó a cabo a través de medios virtuales para evitar el contacto físico entre los participantes y su movilización.

Se estableció comunicación con los participantes mediante correo electrónico y/o mensajes de texto (WhatsApp) para comunicar la intención de realizar la investigación. A continuación, se alcanzó a los padres o adultos responsables, el consentimiento informado sobre donde se les hizo saber las generalidades del estudio, así como el carácter voluntario y anónimo de la participación. Asimismo, se les solicitó su aceptación a ser parte de la investigación. Finalmente, se aplicó el instrumento por medio de un formulario virtual donde se incluyó el objetivo del estudio y la naturaleza confidencial de los resultados.

#### **3.3.2. Técnicas**

A través de la técnica de la encuesta, se empleó un cuestionario para determinar el grado de adicción al internet en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).

#### **3.3.3. Instrumento**

El instrumento utilizado fue el Test de Adicción al Internet (TAI), creado por Kimberly Young en 1998 y adaptado al contexto peruano por Matalinares, Raymundo



y Baca (2014) de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en su estudio sobre “Propiedades psicométricas del Test de Adicción a Internet”, en el que se analizó la adicción al internet en cuatro dimensiones: tolerancia, uso excesivo, abstinencia y consecuencias negativas. Debido a las condiciones sanitarias por la COVID-19, se utilizó en versión digital con un formulario de Google Forms.

El test evalúa el nivel de involucramiento de la persona con la computadora y clasifica la conducta adictiva en los niveles: muy alto, alto, medio, bajo o muy bajo. Se ha aplicado a estudios de índole educativa, clínica y social.

El instrumento se basa en una escala de Likert que, en la versión adaptada por Matalinares et al. (2014), cuenta con 19 ítems. Cada pregunta consta de seis alternativas con puntajes de 0 (nunca) a 5 puntos (siempre) de acuerdo con la frecuencia de uso (nunca, rara vez, ocasionalmente, con frecuencia, muy a menudo y siempre) respectivamente. Para su interpretación cuenta con baremos distribuidos de acuerdo con sexo y procedencia (costa, sierra y selva) para la conversión de puntajes directos.

Para obtener la validez del instrumento en nuestro medio, se realizó un análisis factorial que determinó alta correlación entre variables al arrojar un valor determinante de 0.008; la adecuación de la muestra fue considerada como excelente al obtener un KMO de 0.933 y obtuvo un valor Chi cuadrado significativo ( $p < 0.01$ ) mediante el test de Bartlett, lo que indica que la matriz de correlaciones no es una matriz de identidad.

Asimismo, la adaptación de la prueba a nuestro medio obtuvo un nivel de confiabilidad mediante el método de consistencia interna con un alfa de Cronbach de 0.876 para la costa, 0.878 en la sierra y 0.836 en la selva.

Respecto al análisis de validez, de acuerdo con el estudio realizado por Matalinares et al. (2014) sobre las propiedades psicométricas del instrumento, los investigadores realizaron un análisis correlacional entre el Test de Adicción al Internet y sus cuatro dimensiones a través de la prueba no paramétrica Rho de Spearman, la misma que presentó correlaciones directas y altamente significativas. Sin embargo, existe menor correlación entre el Test de Adicción al Internet y la dimensión consecuencias negativas, así como de este factor con las otras dimensiones como indica la tabla 1.

Tabla 1

*Correlación entre TAI y sus dimensiones*

	Tolerancia	Uso excesivo	Retirada	Consecuencias negativas	Adicción al internet
Tolerancia	1,000	,537**	,534**	,285**	,969**
Uso excesivo		1,000	,399**	,274**	,683**
Retirada			1,000	,199**	,633**
Consecuencias negativas				1,000	,376**
Adicción al Internet					1,000

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### **3.4. Proceso de prueba de hipótesis y análisis de datos**

Los datos obtenidos a partir del formulario virtual de Google Forms fueron agrupados en una base de datos de Microsoft Excel y SPSS 25.

El estudio empleó la recopilación de información para corroborar hipótesis planteadas, con sustento en el análisis estadístico y la medición numérica, para comprobar teorías (Hernández et al., 2014). Asimismo, se empleó la estadística descriptiva mediante frecuencia y porcentajes.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Resultados del Tratamiento y Análisis de la Información**

Para describir el nivel de adicción al internet en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020), se utilizaron los baremos según sexo desarrollados por Matalinares et, al. (2014), los cuales se presentan en el anexo 6. De acuerdo con los autores, los baremos clasifican la adicción al internet en cinco niveles: muy bajo, bajo, medio, alto, y muy alto.

Para la recopilación de los datos se procedió a contactar por medios digitales (correos o mensajería electrónica) a la base de datos otorgada por la institución. En el caso de los menores de edad, se contactó y solicitó el consentimiento informado al padre o madre de familia, y en el caso de los participantes mayores de edad, se realizó el contacto directamente con la persona.

El instrumento fue enviado a cada participante en un formulario virtual de Google Forms, debido a las medidas de prevención y seguridad contra la COVID-19.

Posteriormente, se procedió a recopilar, tabular y cifrar las respuestas en una base de datos, para ser tratadas a nivel estadístico con el programa SPSS 25.

##### **4.1.1. Descripción de la muestra**

La muestra estuvo conformada por 122 adolescentes entre los 13 y 19 años de edad de ambos sexos.

Tabla 2

*Sexo y edad promedio*

		N	%	Edad promedio	Desviación estándar
Sexo	Femenino	66	54,1 %	16 años	2 años
	Masculino	56	45,9 %	15 años	2 años
Total		122	100 %	16 años	2 años

Fuente: Información obtenida del cuestionario “Test de Adicción al Internet (TAI)”

De los adolescentes encuestados, 54,1 % (66) es de sexo femenino, con una edad promedio de 16 años y desviación estándar de 2 años; asimismo 45,9 % (56) es de sexo masculino, con una edad promedio de 15 años y desviación estándar de 2 años.

**4.1.2. Resultados de la variable adicción al internet**

El objetivo es describir el nivel de adicción al internet en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).

Tabla 3

*Adicción al internet*

Adicción al internet	Sexo				Total	
	Femenino		Masculino		f	%
	f	%	f	%		
Muy bajo	1	1,5 %	1	1,8 %	2	1,6 %
Bajo	1	1,5 %	3	5,4 %	4	3,3 %
Medio	20	30,3 %	30	53,6 %	50	41,0 %
Alto	23	34,8 %	9	16,1 %	32	26,2 %
Muy alto	21	31,8 %	13	23,2 %	34	27,9 %
Total	66	100,0 %	56	100,0 %	122	100,0 %

Fuente: Información obtenida del cuestionario “Test de Adicción al Internet (TAI)”

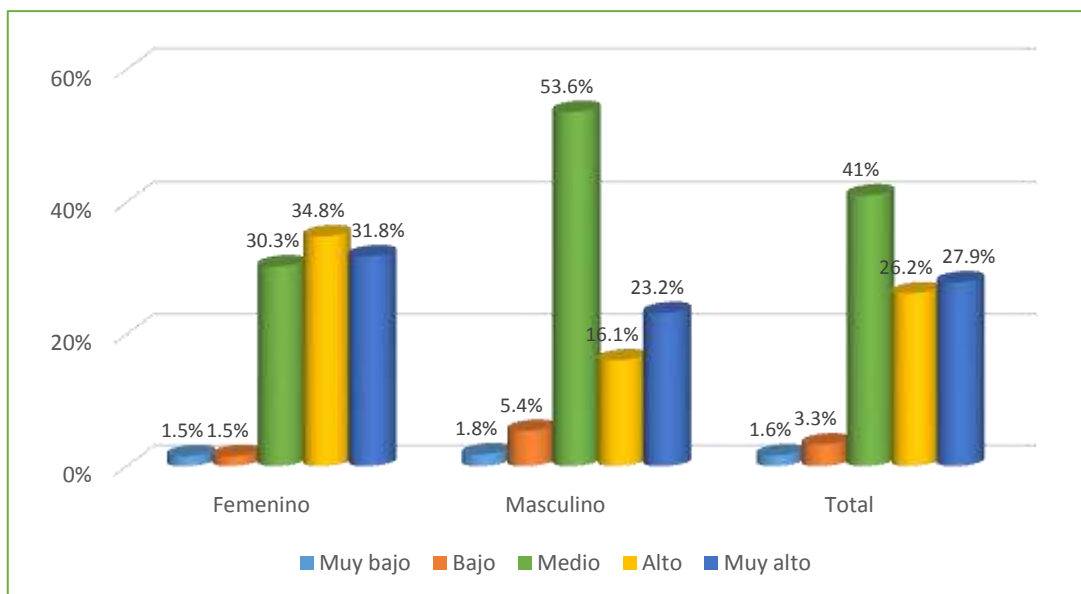


Figura 1: Adicción al internet

### **Análisis**

El resultado de la variable adicción al Internet resalta que el nivel en el que se encuentra la mayoría de adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020), es medio (41 %). A nivel de sexo, del total de varones, el 53.6 % y del total de mujeres el 30.3 % evidencia nivel medio de adicción al Internet.

### **Hipótesis general**

Existe un nivel de adicción alto al internet en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).

De los resultados obtenidos en la tabla 3, se afirma que existe un nivel de adicción medio al internet en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020); lo cual no corrobora la hipótesis planteada, esto se debe a que la mayoría de adolescentes evidencia una pauta media de uso anómalo del Internet que les genere síntomas físicos, comportamentales y cognitivos, los mismos que

producen una desviación a nivel personal, profesional, familiar o académico (Young y Nabuco, 2011).

#### 4.1.3 Resultados de las dimensiones de la variable adicción al Internet

La adicción al Internet fue determinada por cuatro dimensiones, los cuales son los siguientes: tolerancia, uso excesivo, retirada y consecuencias negativas, a continuación, se presentan los resultados.

##### A) Resultados de la dimensión tolerancia

El objetivo es identificar el nivel de adicción al internet en la dimensión tolerancia en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).

Tabla 4

##### *Tolerancia*

Tolerancia	Sexo				Total	
	Femenino		Masculino		f	%
	f	%	f	%		
Muy bajo	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Bajo	0	0,0 %	1	1,8 %	1	0,8 %
Medio	19	28,8 %	36	64,3 %	55	45,1 %
Alto	34	51,5 %	10	17,9 %	44	36,1 %
Muy alto	13	19,7 %	9	16,1 %	22	18,0 %
Total	66	100,0 %	56	100,0 %	122	100,0 %

Fuente: Información obtenida del cuestionario “Test de Adicción al Internet (TAI)”

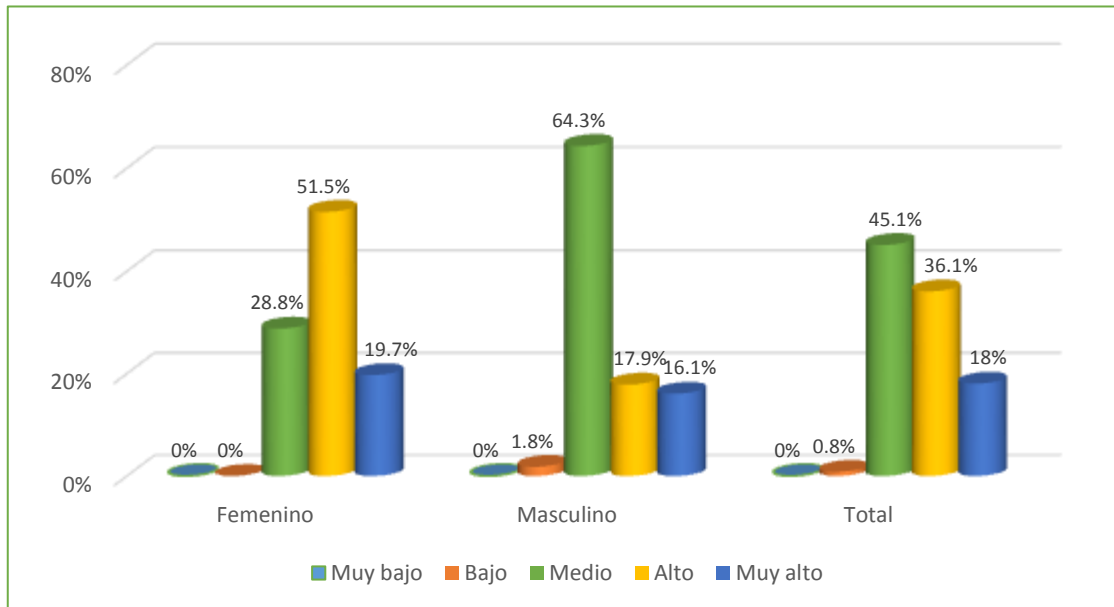


Figura 2: Tolerancia

### Análisis

El resultado de la dimensión tolerancia resalta que el nivel en el que se encuentra la mayoría de adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020), es medio (45,1 %) en relación con la periodicidad con la que piensan que la vida sin internet es aburrida o si se sienten deprimidos, irritables y nerviosos cuando están desconectados, lo cual desaparece cuando se conectan otra vez a la red; así como la regularidad con la que pierden horas de sueño por estar en Internet.

Cabe señalar, que el 28.8 % del total de mujeres y el 64.3 % del total de varones indican un nivel medio en la dimensión tolerancia.

### Hipótesis específica 1

Existe un nivel adicción alto al internet en la dimensión tolerancia en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).



De los resultados obtenidos en la tabla 4, se afirma que existe un nivel de adicción medio al internet en la dimensión tolerancia en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020); lo cual no corrobora la hipótesis planteada, esto se debe a que la necesidad de los encuestados de mejorar el equipo, el programa informático o de aumentar las horas de conexión para aliviar la ansiedad no evidencia un nivel alto en esta dimensión. Sin embargo, los resultados también muestran una tendencia hacia la derecha: nivel alto (36.1 %) y nivel muy alto (18 %).

### B) Resultados de la dimensión uso excesivo

El objetivo es identificar el nivel de adicción al internet en la dimensión uso excesivo en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).

Tabla 5

*Uso excesivo*

Uso excesivo	Sexo				Total	
	Femenino		Masculino		f	%
	f	%	f	%		
Muy bajo	2	3,0 %	2	3,6 %	4	3,3 %
Bajo	2	3,0 %	5	8,9 %	7	5,7 %
Medio	22	33,3 %	22	39,3 %	44	36,1 %
Alto	23	34,8 %	13	23,2 %	36	29,5 %
Muy alto	17	25,8 %	14	25,0 %	31	25,4 %
Total	66	100,0 %	56	100,0 %	122	100,0 %

Fuente: Información obtenida del cuestionario “Test de Adicción al Internet (TAI)”

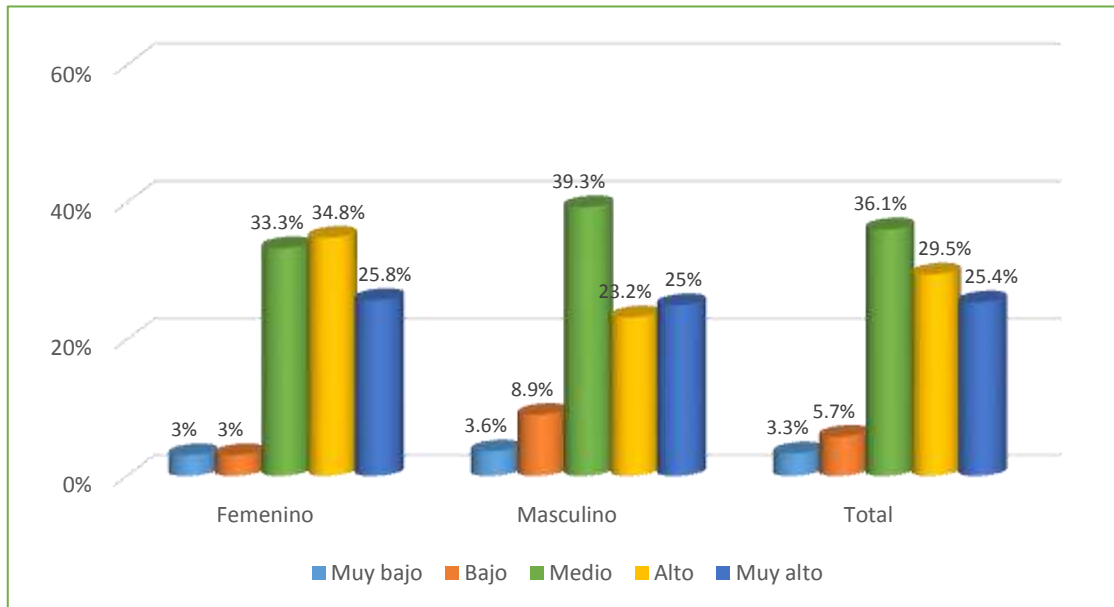


Figura 3: Uso excesivo

### Análisis

El resultado de la dimensión uso excesivo resalta que el nivel en el que se encuentra la mayoría de adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020), es medio (36,1 %) en relación con la frecuencia con la que los adolescentes prefieren estar en el Internet antes que relacionarse personalmente con sus amigos y, más bien, prefieren socializar de manera virtual. Asimismo, se refiere a la periodicidad con la que sus familiares o allegados reclaman que pasan demasiado tiempo conectados a la red.

Cabe señalar, que el 33.3 % del total de mujeres y el 39.3 % del total de varones indican un nivel medio en la dimensión uso excesivo.

### Hipótesis específica 2

Existe un nivel adicción alto al internet en la dimensión uso excesivo en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).

De los resultados obtenidos en la tabla 5, se afirma que existe un nivel de adicción medio al internet en la dimensión uso excesivo en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020), lo cual no corrobora la hipótesis planteada. Esto indica que la mayoría de los adolescentes no muestra elevada necesidad de estar conectados a la red de manera impulsiva, perdiendo la noción del tiempo y dejando de lado socializar con amigos o familiares de forma presencial. Sin embargo, los resultados también señalan que hay una orientación hacia niveles más altos de adicción al Internet: como el nivel alto (29.5 %) y nivel muy alto (25.4 %).

### C) Resultados de la dimensión retirada

El objetivo es identificar el nivel de adicción al internet en la dimensión retirada en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).

Tabla 6  
*Retirada*

Retirada	Sexo				Total	
	Femenino		Masculino			
	f	%	f	%	f	%
Muy bajo	1	1,5 %	0	0,0 %	1	0,8 %
Bajo	2	3,0 %	2	3,6 %	4	3,3 %
Medio	9	13,6 %	27	48,2 %	36	29,5 %
Alto	36	54,5 %	13	23,2 %	49	40,2 %
Muy alto	18	27,3 %	14	25,0 %	32	26,2 %
Total	66	100,0 %	56	100,0 %	122	100,0 %

Fuente: Información obtenida del cuestionario “Test de Adicción al Internet (TAI)”

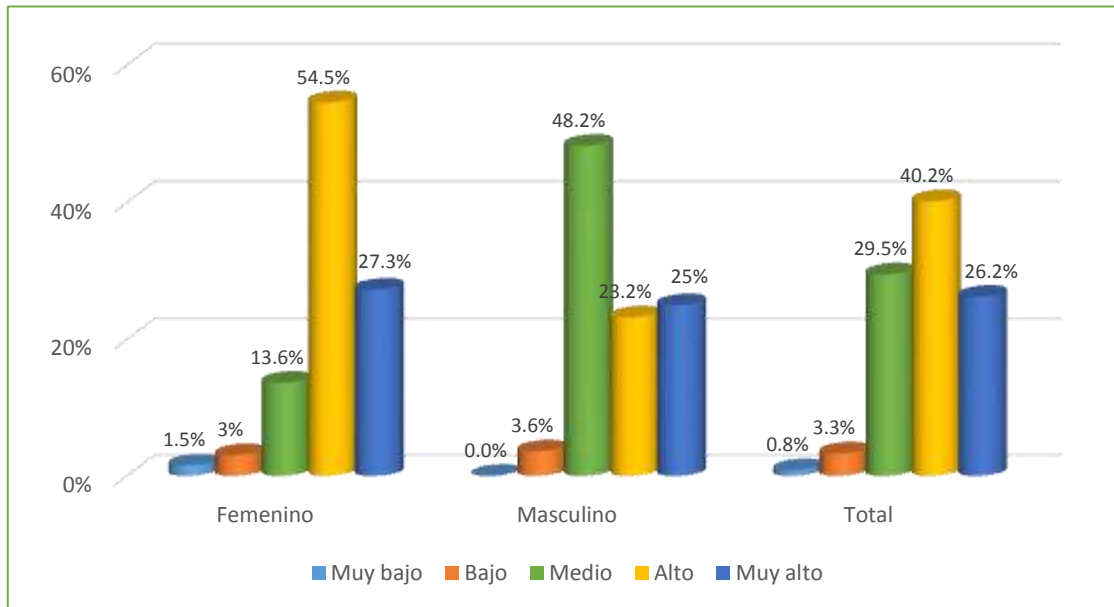


Figura 4: Retirada

### Análisis

El resultado de la dimensión retirada resalta que el nivel en el que se encuentra la mayoría de adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020), es alto (40,2 %) con respecto a que dejen de cumplir sus obligaciones diarias o se sientan menos motivados frente al estudio debido a estar conectados al Internet.

Cabe señalar que el 54.5 % del total de mujeres y el 28.2 % del total de varones indican un nivel alto en la dimensión retirada.

### Hipótesis específica 3

Existe un nivel de adicción alto al internet en la dimensión retirada en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).

De los resultados obtenidos en la tabla 6, se afirma que existe un nivel de adicción alto al internet en la dimensión retirada en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020), lo cual corrobora la hipótesis planteada. Esto evidencia que los adolescentes tienen un nivel alto de ansiedad, ira e incluso depresión cuando no pueden acceder a la computadora, lo cual se refleja a nivel emocional, mental y motivacional.

#### **D) Resultados de la dimensión consecuencias negativas**

El objetivo es identificar el nivel de adicción al internet en la dimensión consecuencias negativas en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).

Tabla 7

#### *Consecuencias negativas*

Consecuencias negativas	Sexo				Total	
	Femenino		Masculino		f	%
	f	%	f	%		
Muy bajo	2	3,0 %	7	12,5 %	9	7,4 %
Bajo	5	7,6 %	40	71,4 %	45	36,9 %
Medio	10	15,2 %	9	16,1 %	19	15,6 %
Alto	25	37,9 %	0	0,0 %	25	20,5 %
Muy alto	24	36,4 %	0	0,0 %	24	19,7 %
Total	66	100,0 %	56	100,0 %	122	100,0 %

Fuente: Información obtenida del cuestionario “Test de Adicción al Internet (TAI)”

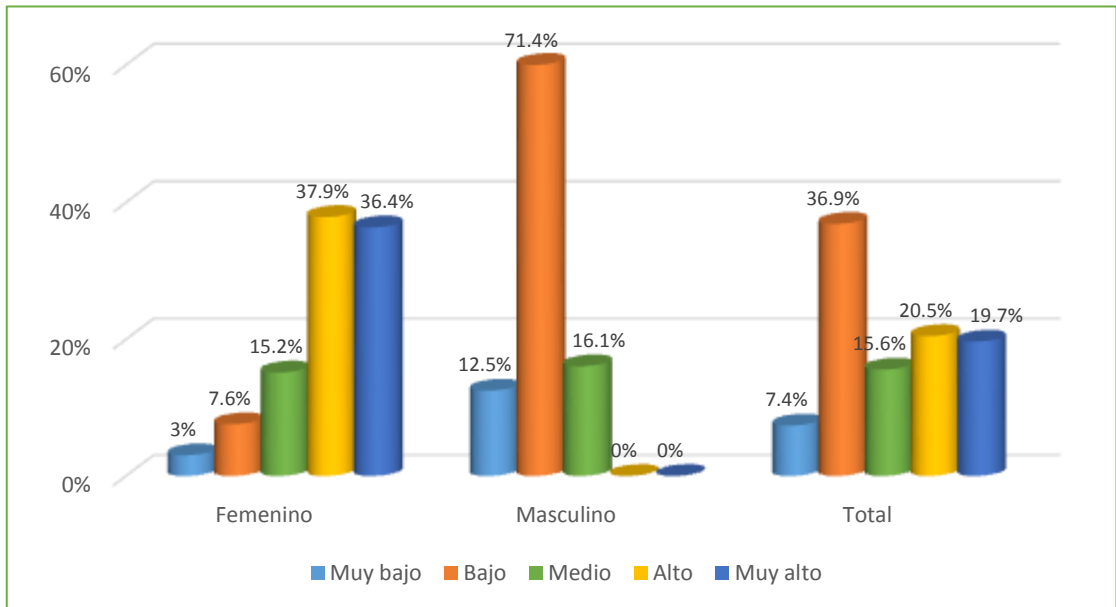


Figura 5: Consecuencias negativas

### Análisis

El resultado de la dimensión consecuencias negativas resalta que el nivel en el que se encuentra la mayoría de adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020), es bajo (36,9 %) con respecto a perjudicar su rendimiento académico debido a estar conectado al Internet.

Cabe señalar que en esta dimensión el 71.4 % del total de varones y tan solo el 7.6 % del total de mujeres indican un nivel bajo en la dimensión consecuencias negativas.

### Hipótesis específica 4

Existe un nivel de adicción alto al internet en la dimensión consecuencias negativas en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).

De los resultados obtenidos en la tabla 7, se afirma que existe un nivel de adicción bajo al internet en la dimensión consecuencias negativas en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020), lo cual no corrobora la hipótesis planteada. Esto muestra que los investigados no suelen caer en mentiras, descuidar sus actividades, ni bajar su rendimiento académico como consecuencia de estar conectados a la red.

#### **4.2. Discusión de Resultados**

Los resultados de la presente investigación indican que el nivel de adicción al Internet en los adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020), es medio, presentando tendencia hacia la adicción al Internet alta y muy alta.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Sarzosa (2021) en su investigación denominada “Adicción al Internet en adolescentes de la Unidad Educativa Ulpiano Navarro en la ciudad de Otavalo” para optar por el grado de la carrera de Psicología Infantil y Psicorrehabilitación por la Universidad Central del Ecuador donde los resultados indicaron que 58.5 % se encontraban en un nivel medio. En el mismo sentido, guardan relación con lo investigado por Julca (2019) en su estudio sobre “Adicción al Internet en estudiantes de educación secundaria de una Institución Educativa Pública del distrito de La Victoria”, donde los hallazgos obtenidos determinaron un nivel medio de adicción con un 50,5 %. Asimismo, concuerda con los resultados obtenidos por Ato (2019) en su investigación sobre la “Adicción al internet en estudiantes de segundo año de educación secundaria de la institución educativa estatal Enrique Milla Ochoa de Los Olivos”, donde se evidenció

que los alumnos mostraron adicción al internet de nivel medio con un 60,0 %. Ello es acorde con lo que en esta investigación se ha hallado.

Con respecto a la dimensión tolerancia se obtuvo un nivel de adicción medio con 45,1 % de los adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020) que piensan con frecuencia que la vida sin internet es aburrida, se sienten deprimidos, irritables y nerviosos cuando están desconectados; así como la regularidad con la que pierden horas de sueño por estar en Internet; esto concuerda con el estudio realizado por Rojas (2020) sobre “Adicción al internet en estudiantes de nivel secundario de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Huancayo”, donde se obtuvo el 47.6 % de los estudiantes de instituciones educativas públicas presentan un nivel medio en esta dimensión. Asimismo, concuerda con los resultados obtenidos por Ato (2019) en su investigación sobre la “Adicción al internet en estudiantes de segundo año de educación secundaria de la institución educativa estatal Enrique Milla Ochoa de Los Olivos”, donde se evidenció que los alumnos de segundo año de secundaria mostraron nivel medio con un 60,0 % en la dimensión tolerancia. Ello es acorde con lo que en esta investigación se ha hallado.

Con respecto a la dimensión uso excesivo se obtuvo un nivel de adicción medio (36,1 %) en los adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020) en relación con la frecuencia con la que los adolescentes prefieren estar en el Internet antes que relacionarse personalmente con sus amigos y, más bien, prefieren socializar de manera virtual. Asimismo, se refiere a la periodicidad con la que sus familiares o allegados reclaman que pasan demasiado tiempo conectados a la red; lo que concuerda con el estudio realizado por Rojas (2020) sobre “Adicción al internet en estudiantes de nivel secundario de las



instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Huancayo” donde se obtuvo que la mayoría de los estudiantes de instituciones públicas (37.6 %) se encuentran en el nivel medio en la dimensión uso excesivo. Así como en el estudio de Ato (2019) en su investigación sobre la “Adicción al internet en estudiantes de segundo año de educación secundaria de la institución educativa estatal Enrique Milla Ochoa de Los Olivos”, donde se obtuvo que el 33,3 % de los alumnos mostraron nivel medio en la dimensión uso excesivo. Ello es acorde con lo que en esta investigación se ha hallado.

Con respecto a la dimensión retirada se obtuvo un nivel de adicción alto (40,2 %) con respecto a que dejen de cumplir sus obligaciones diarias o se sientan menos motivados frente al estudio debido a estar conectados a Internet; lo que concuerda con lo que sostiene Julca (2019) en su investigación sobre “Adicción al Internet en estudiantes de educación secundaria de una Institución Educativa Pública del distrito de La Victoria”, donde los hallazgos obtenidos determinaron un nivel medio de adicción con un 34,1 %. Del mismo modo, en la investigación realizada por Rojas (2020) sobre “Adicción al internet en estudiantes de nivel secundario de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Huancayo” se obtuvo nivel alto en la dimensión retirada con 69,3 %. Ello es acorde con lo que en esta investigación se ha hallado.

Con respecto a la dimensión consecuencias negativas se obtuvo un nivel de adicción bajo (36,9 %) con respecto a perjudicar su rendimiento académico debido a estar conectado al Internet, lo que concuerda con Ato (2019) en su investigación sobre la “Adicción al internet en estudiantes de segundo año de educación secundaria de la institución educativa estatal Enrique Milla Ochoa de Los Olivos”, donde se obtuvo

que el 28,9 % de los alumnos mostraron nivel bajo en la dimensión consecuencias negativas. Ello es acorde con lo que en esta investigación se ha hallado.

Pero, en lo que no concuerda el estudio realizado por Rojas (2020) sobre “Adicción al internet en estudiantes de nivel secundario de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Huancayo” es en los resultados que obtuvo en estudiantes de colegios particulares, donde en todas las dimensiones alcanzó niveles más elevados: nivel “muy alto” en la dimensión tolerancia con 31,9 %, nivel alto en la dimensión uso excesivo con 34,0 %, nivel “muy alto” en la dimensión retirada con 31,4 %, y nivel “muy alto” en la dimensión consecuencias negativas con 37,8 %.

Ahora bien, la presente investigación se ha centrado en describir el nivel de adicción al Internet en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020); se muestra como hallazgo que los resultados a nivel de sexo muestran diferencias a tomar en cuenta. Así el 53.6 % del total de varones y el 30.3 % del total de mujeres evidencian nivel medio de adicción al Internet; lo que significa que en el sexo masculino hay mayor prevalencia de nivel medio de adicción al Internet. Esto guarda similitud con la investigación realizada por Sarzosa (2021) en estudiantes de una escuela pública de la ciudad de Otavalo en Ecuador donde los resultados muestran que en todos los niveles el sexo masculino mostraba mayor predisposición a la adicción.

En ese sentido, a nivel de sexo en la dimensión tolerancia también es mayor en varones, siendo el 64.3 % del total de varones y el 28.8 % del total de mujeres que indican un nivel medio. Del mismo modo, a nivel de sexo en la dimensión consecuencias negativas la diferencia entre varones y mujeres es aún mayor: el 71.4 %

del total de varones y tan solo el 7.6 % del total de mujeres indican un nivel bajo en la dicha dimensión.

Por otro lado, a nivel de sexo en la dimensión retirada el 54.5 % del total de mujeres y el 28.2 % del total de varones indican un nivel alto. En cambio, si determinamos a nivel sexo la dimensión uso excesivo es la más equitativa en resultados ya que el 39.3 % del total de varones y el 33.3 % del total de mujeres indican un nivel medio.

## CONCLUSIONES

1. Los resultados de la presente investigación indican que el nivel de adicción al Internet en los adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020), es medio (41 %), presentando tendencia hacia la adicción al Internet alta y muy alta.

2. La adicción al Internet en su dimensión tolerancia en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020) establece que la mayoría presenta un nivel de adicción medio (45,1 %), referido a que piensan con frecuencia que la vida sin internet es aburrida, se sienten deprimidos, irritables cuando están desconectados y pierden horas de sueño por estar en Internet.

3. La adicción al Internet en su dimensión uso excesivo en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020) muestra que la mayoría presenta un nivel de adicción medio (36,1 %) en relación con la frecuencia con la que los adolescentes prefieren estar en el Internet antes que relacionarse personalmente con sus amigos y, más bien, prefieren socializar de manera virtual. Asimismo, se refiere a la periodicidad con la que sus familiares o allegados reclaman que pasan demasiado tiempo conectados a la red.

3. La adicción al Internet en su dimensión retirada en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020) establece que la mayoría presenta un nivel de adicción alto (40,2 %) con respecto a que dejen de cumplir sus obligaciones diarias o se sientan menos motivados frente al estudio debido a estar conectados.

4. La adicción al Internet en su dimensión consecuencias negativas en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020), muestra que la mayoría presenta un nivel de adicción bajo (36,9 %) con respecto a perjudicar su rendimiento académico debido a estar conectado al Internet.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda diseñar un programa de intervención de tipo preventivo y de frecuencia semestral, que esté orientado a los adolescentes, donde participen tanto ellos como sus padres, para lograr prevenir o mejorar la adicción al Internet en un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores de Lima. Se sugiere que dicho programa incluya un despistaje de adicción al Internet con la evaluación del Test de Adicción al Internet (TAI) y se lleve a cabo en los meses de enero y julio (temporada de vacaciones de los adolescentes).
2. Se recomienda fomentar y concientizar a través de espacios psicoeducativos grupales (talleres, jornadas, grupos, etc.) sobre las características de las dimensiones: tolerancia, uso excesivo, retirada y consecuencias negativas, para que la comunidad de pacientes del centro se vaya relacionando con ellas y pueda conocer las señales de alarma previas a una psicopatología. Se sugiere que este tipo de espacio psicoeducativo se realice con ocasión del Día del Internet (17 de mayo) como parte del compromiso del centro psicoterapéutico frente a la comunidad.
3. A nivel de la dimensión tolerancia, se recomienda trabajar con los adolescentes que acuden al centro de psicoterapia para bajar sus niveles de ansiedad cuando no están conectados, o la ansiedad en general para que no busquen aliviarla con el uso de Internet.
4. A nivel de la dimensión uso excesivo, se recomienda hacer énfasis en programas terapéuticos especializados de índole grupal y presencial (con los debidos protocolos de bioseguridad) que fomenten la interacción entre los participantes, donde los adolescentes puedan compartir sus sensaciones y reacciones, así como incorporar

herramientas para modificar pensamientos irracionales frente al uso del Internet y mejorar las habilidades sociales que permitan un desarrollo saludable de la persona.

5. A nivel de la dimensión retirada, se recomienda enfatizar en las terapias psicológicas a las que acuden los adolescentes, sobre sus sentimientos de ira, de ansiedad y depresión al no estar conectados al Internet, ofreciéndoles en sus sesiones herramientas conductuales y cognitivas para mejorar sus pensamientos y conducta.

6. A nivel de la dimensión consecuencias negativas, se recomienda realizar dentro de las sesiones terapéuticas con los adolescentes mayores de edad y con padres de familia de los adolescentes menores de edad, monitoreo sobre el rendimiento académico, las dificultades para relacionarse con pares, la fatiga y descuido de sus actividades cotidianas, como parte de los síntomas más evidentes de la adicción al Internet.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adriano, C., Mamani, L., & Vilca, W. (2016). Funcionamiento familiar y adicción a internet en estudiantes de una institución educativa pública de Lima Norte. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 8(2), 9-17. <https://doi.org/10.17162/rccs.v8i2.467>
- American Psychiatric Association. (2016). *Suplemento del Manual diagnóstico y estadístico de trastornos mentales*, quinta edición. American Psychiatric Association Sitio web: [https://dsm.psychiatryonline.org/pb-assets/dsm/update/Spanish\\_DSM5Update2016.pdf](https://dsm.psychiatryonline.org/pb-assets/dsm/update/Spanish_DSM5Update2016.pdf)
- American Psychological Association. (2010). *APA. Diccionario conciso de psicología*. Recuperado el 08 de marzo de 2020, de American Psychological Association Sitio web: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=GIX7CAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=diccionario+psicologia+clinica&ots=iAhsJVcCYY&sig=9Wp5vM7\\_z--lb1efCLwCAIK4CZo#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=GIX7CAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=diccionario+psicologia+clinica&ots=iAhsJVcCYY&sig=9Wp5vM7_z--lb1efCLwCAIK4CZo#v=onepage&q&f=false)
- Araujo, E. (2017). De la adicción a la adicción a internet. *Revista Psicológica Herediana*, 10(1-2), 47. <https://doi.org/10.20453/rph.v10i1-2.3023>
- Argueta, Y. (2018). *Nivel de adicción de uso de internet en adolescentes de 16 a 18 años*. (Tesis para obtener la Licenciatura en Psicología. Universidad Rafael Landívar: Guatemala de la Asunción, Guatemala). <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/42/Argueta-Yenifer.pdf>
- Ato, M. (2019). Adicción al Internet en estudiantes de segundo año de educación secundaria de la Institución Educativa Estatal Enrique Milla Ochoa, Los Olivos” (Trabajo de Suficiencia para obtener el Título Profesional de Licenciada en Psicología. Universidad Inca Garcilaso de la Vega). [http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4580/TRABSUFICIENCIA\\_ATO\\_MARIA.pdf?sequence=1](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4580/TRABSUFICIENCIA_ATO_MARIA.pdf?sequence=1)
- Beard, K. & Wolf, E. (2001). *Modification in the proposed diagnostic criteria for Internet addiction. Cyberpsychol Behav.* <https://www.liebertpub.com/doi/10.1089/109493101300210286>
- Block, J. (2008). Issues for DSM-5 Internet addiction. *American Journal of Psychiatry*, 165, 306-307.
- Cedrón, J., & Rafael B. (2017). Adicción al uso del internet en estudiantes del 4° y 5° de secundaria en el distrito de Chiclayo Perú, 2015 (Tesis para obtener el título de Médico Cirujano, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú). <https://hdl.handle.net/20.500.12423/778>



- Du, Y., Jiang, W. & Vance, A. (2010). Longer term effect of randomized, controlled group cognitive be-Longer term effect of randomized, controlled group cognitive be-behavioural therapy for Internet addiction in adolescent students in Shanghai. *Australian and New Zealand Journal of Psychiatry*, 44, 129-134.
- Echeberúa, E. & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Goldberg, I. (1995). *Internet addictive disorder (IAD) diagnostic criteria*. <http://www.psychom.net/iadcriteria.html>
- Griffiths, M. & Meredith, A. (2009). Videogame addiction and its treatment. *Journal of Contemporary Psychotherapy*, 39, 247-253.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: MacGraw.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Se incrementó población que utiliza Internet a diario*. 28 de junio 2021, de Instituto Nacional de Estadística e Informática. <https://www.inei.gov.pe/prensa/noticias/se-incremento-poblacion-que-utiliza-internet-a-diario-12806/>
- Ipsos Perú. (2021). *El internet de cada día: hábitos y actitudes hacia el internet 2021*. 15 de octubre de 2021, de Ipsos Perú. <https://www.ipsos.com/es-pe/el-internet-de-cada-dia-habitos-y-actitudes-hacia-el-internet-2021>
- Jensen, F. E., & Ellis, A. (2015). *El cerebro adolescente: Guía de una madre neurocientífica para educar adolescentes*. RBA Libros.
- Johnson, N. (2009). *The multiplicities of internet addiction*. Burlington, VT: Ashgate.
- Julca, A. (2019). Adicción al Internet en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa pública del distrito de la Victoria. (Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología. Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Perú).
- King, D., Delfabbro, P. & Griffiths, M. (2010). Cognitive behavioral therapy for problematic video game players: Conceptual Considerations and practice issues. *Journal of CyberTherapy & Rehabilitation*, 3, 261-273
- Lluén, R., La Cruz, J., & Torres, V. (2018). Características de la adicción a internet en estudiantes de nivel secundario de colegios estatales en el distrito de Chiclayo 2015. *Revista del Cuerpo Médico del Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 10(1), 7-12. <https://doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2017.101.39>
- Matalinares, M., Arenas, C., Sotelo, L., Diaz, G., Dioses, A., Yaringaño, J., Muratta, R., Pareja, C., Tipacti, R. (2013). Adicción a Internet y agresividad en estudiantes de Secundaria del Perú, *Revista IIPSI*, 16, 75-93.

- Matalinares, M., Raymundo, O., & Baca, D. (2014). Propiedades psicométricas del Test de Adicción al Internet (TAI). *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social* 2014, 3(2), 45-66.
- Moral, M. & Fernández, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 37(1), 103-119.  
<http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.5029>
- Netzley, P. (2014). *Is online addiction a serious problem?* San Diego, CA: Reference Point Press.
- Organización Mundial de Salud. (2017). *Día mundial de la salud mental. 11 de octubre, de Organización Mundial de la salud OMS.*  
[https://www.who.int/mental\\_health/es/](https://www.who.int/mental_health/es/)
- Organización Mundial de Salud. (2018). *La OMS actualizó su clasificación internacional de enfermedades e incluyó la adicción a los videojuegos.*  
<https://www.infobae.com/salud/2018/06/19/la-oms-actualizo-su-clasificacion-internacional-de-enfermedades-e-incluyo-la-adiccion-a-los-videojuegos/>
- Papalia, D., Wendkis, S. & Duskin, R. (2009). *Psicología del desarrollo*. México. Editorial Mc Graw Hill Onceava edición.
- Rojas, J. (2020). Adicción al internet en estudiantes de nivel secundario de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Huancayo. (Tesis para optar la Licenciatura en Psicología. Universidad Continental, Huancayo, Perú). <https://hdl.handle.net/20.500.12394/7538>
- Sarzosa, J. (2021). Adicción al internet en adolescentes de la Unidad Educativa Ulpiano Navarro en la ciudad de Otavalo. (Trabajo de Titulación modalidad Proyecto de Investigación presentado como requisito previo a la obtención del Título de Psicóloga Infantil y Psicorrehabilitadora).  
[http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/25221/1/UCE-FCP-CPIPR-SARZOSA %20JOSUE.pdf](http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/25221/1/UCE-FCP-CPIPR-SARZOSA%20JOSUE.pdf)
- Siguencia, R., & Fernández, G. (2016). Nivel de adicción al internet y comportamiento adictivo de los niños de sexto y séptimo grado de la escuela Carlos Crespi (Tesis de licenciatura, Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias Médicas, Cuenca, Ecuador).  
[http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26956/1/PROYECTO %20DE %20INVESTIGACION %20C3 %2093N.pdf](http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26956/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION%20C3%2093N.pdf)
- Young, K. y Nabuco, C. (2011). *Internet Addiction; a handbook and guide to evaluation and treatment*. Canadá: Jhon Wiley y Sons.
- Young, K. (1996). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *Annual Meeting of the American Psychological Association*, 1(3), 237-244.  
<http://netaddiction.com/articles/newdisorder.pdf>

Young, K. (1997). *What makes the Internet Addictive: Potential explanations for pathological Internet use*. Annual Meeting of the American Psychological Association. <https://wenku.baidu.com/view/bc1bd8fff705cc17552709cf.html>

Young, K. (1998). *Caught in the Net*. New York: John Wiley y Sons. Inc.

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Adicción al internet en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020)

Bach. FLOREZ DUARTE, CLAUDIA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN		MARCO TEÓRICO		METODOLOGÍA		
Problema general	Objetivo general	Antecedentes	Bases teóricas	Hipótesis general	Variables	Marco metodológico
<p>¿Cuál es el nivel de adicción al internet en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020)?</p> <hr/> <p>Problemas específicos</p> <hr/> <p>1. ¿Cuál es el nivel de adicción al internet en su dimensión Tolerancia adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020)?</p> <p>2. ¿Cuál es el nivel de adicción al internet en su dimensión Uso Excesivo en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020)?</p> <p>3. ¿Cuál es el nivel de adicción al internet en su dimensión Retirada en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020)?</p> <p>4. ¿Cuál es el nivel de adicción al internet en su dimensión Consecuencias Negativas en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020)?</p>	<p>Describir el nivel de adicción al internet en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).</p> <hr/> <p>Objetivo específico</p> <hr/> <p>1. Identificar el nivel de adicción al internet en su dimensión Tolerancia en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).</p> <p>2. Identificar el nivel de adicción al internet en su dimensión Uso Excesivo en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).</p> <p>3. Identificar el nivel de adicción al internet en su dimensión Retirada en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).</p> <p>4. Identificar el nivel de adicción al internet en su dimensión Consecuencias Negativas en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).</p>	<p>Argueta, Y., (2018). <i>Nivel de adicción de uso de internet en adolescentes de 16 a 18 años</i>. (Tesis para obtener la Licenciatura en Psicología). Universidad Rafael Landívar: Guatemala de la Asunción, Guatemala.</p> <p>Rojas, J., (2020). Adicción al internet en estudiantes de nivel secundario de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Huancayo. (Tesis de Licenciatura en Psicología). Universidad Continental: Huancayo, Perú.</p> <p>Lluén, R., La Cruz, J., &amp; Torres, V. (2018). Características de la adicción a internet en estudiantes de nivel secundario de colegios estatales en el distrito de Chiclayo 2015. <i>Revista Del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo</i>, 10(1), 7-12. <a href="https://doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2017.101.39">https://doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2017.101.39</a></p> <p>Matalinares, M., Arenas, C., Sotelo, L., Diaz, G., Dioses, A., Yaringaño, J., Muratta, R., Pareja, C., Tipacti, R. (2013). Adicción a Internet y agresividad en estudiantes de Secundaria del Perú. <i>Revista IIPSI</i>, 16, pp. 75-93.</p>	<p>Antecedentes teóricos de la adicción al internet.</p> <p>Definición de adicción al internet de Kimberly Young.</p> <p>Dimensiones o criterios diagnósticos para la adicción al internet.</p>	<p>Existe un nivel alto de adicción al internet en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).</p> <hr/> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>1. Existe un nivel alto de adicción al internet en su dimensión Tolerancia en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).</p> <p>2. Existe un nivel alto de adicción al internet en su dimensión Uso Excesivo en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).</p> <p>3. Existe un nivel alto de adicción al internet en su dimensión Retirada en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).</p> <p>4. Existe un nivel alto de adicción al internet en su dimensión Consecuencias negativas en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020).</p>	<p>Adicción al Internet</p> <hr/> <p><b>Población y muestra</b></p> <p><b>Población:</b> 178 pacientes adolescentes entre los 13 y 19 años de edad que recibieron sesiones de terapia psicológica individual o grupal en un centro de psicoterapia de Miraflores entre enero y diciembre de 2020.</p> <p><b>Muestra:</b> 122 adolescentes que recibieron sesiones de terapia psicológica individual o grupal en un centro de psicoterapia de Miraflores entre enero y diciembre de 2020 (con 95 % de nivel de confianza y 5 % de margen de error).</p>	<p><b>Tipo y Alcance (nivel) de investigación</b></p> <hr/> <p><b>Tipo:</b> Investigación Cuantitativa</p> <p><b>Alcance:</b> Descriptivo</p> <hr/> <p><b>Diseño de investigación y esquema o gráfico</b></p> <hr/> <p>Investigación no experimental de corte transversal</p> <p><b>M1----- O1</b> M: Muestra O: Observación variables</p> <hr/> <p><b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b></p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> - Test de Adicción a Internet (TAI)</p>

## Anexo 2: Consentimiento informado

Lima, octubre de 2021

<p style="text-align: center;"><b>INVESTIGACIÓN SOBRE “ADICCIÓN AL INTERNET EN ADOLESCENTES DE UN CENTRO DE PSICOTERAPIA DE MIRAFLORES - LIMA, 2020”</b></p>
--

Estimado Padre de Familia:

La presente es para invitar a su hijo(a) a ser parte de una investigación sobre la “Adicción al internet en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores, Lima (2020)” dirigida por la Bach. Claudia Flórez Duarte, como parte de su Tesis para optar el Título Profesional en Licenciada en Psicología. La información recolectada en la investigación, permitirá al centro de psicoterapia plantear estrategias de mejora y realizar un abordaje a través de talleres para continuar acompañando a los adolescentes su desarrollo integral. El manejo de los resultados será de manera totalmente confidencial. Por tal motivo, les adjuntamos una ficha de consentimiento informado, la cual deberán devolver firmada, si así lo desean, autorizando la participación de su menor hijo (a) en el estudio en mención.

-----

### FICHA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

La siguiente ficha sirve para autorizar a la Bachiller en Psicología de la Universidad Continental, Claudia Flórez Duarte, a aplicarle a su menor hijo una prueba psicológica con la finalidad de investigar sobre el “Nivel de Adicción al internet en adolescentes de un centro psicoterapéutico de Miraflores”. La aplicación de la prueba tomará 15 minutos aproximadamente y forma parte de una investigación para optar el Título Profesional en Licenciada en Psicología. Toda información recogida será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Desde ya le agradecemos su participación.

Yo, \_\_\_\_\_,  
autorizo que mi menor hijo(a) de nombre \_\_\_\_\_ a que participe de la aplicación del Test de Adicción a Internet para la investigación de la Bach. Claudia Flórez Duarte.

--  
\_\_\_\_\_  
Firma del Padre/Madre/Apoderado  
DNI:

Fecha

### Anexo 3: Test Adicción al Internet

#### Ficha técnica

**Nombre de la prueba:** Test de adicción al internet

**Autor** : Kimberly Young (1998)

**Adaptación en Perú** : Matalinares, M., Raymundo, O. y Baca, D. (2014)

**Items** : 19

**Administración** : Grupal e individual

**Duración** : Promedio de 10 a 15 minutos

**Aplicación** : Rango de edad de 13 años a 19 años

El Test de Adicción a Internet (TAI) es un instrumento validado para evaluar la adicción a Internet. El test mide el alcance del involucramiento de un individuo con la computadora y clasifica el comportamiento adictivo en términos de deterioro o incapacidad leve, moderado o severo.

Test de Adicción a Internet (TAI)							
A continuación, se presentan una serie de ítems que puedes responder con las siguientes claves:  0 = Nunca 1 = Rara vez 2 = Ocasionalmente 3 = Con frecuencia 4 = Muy a menudo 5 = Siempre  Escribe un aspa “X” en la alternativa que mejor describa tu opinión. Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, sólo interesa conocer la forma como tú percibes, sientes y actúas en estas situaciones.							
Nº	Ítems	Claves					
1.	¿Con qué frecuencia dejas de cumplir con tus obligaciones domesticas por quedarte más tiempo conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
2.	¿Con qué frecuencia prefieres estar conectado a internet que pasar tiempo personalmente con tus amigos?	0	1	2	3	4	5

3.	¿Con qué frecuencia estableces nuevas relaciones con otras personas conectadas a internet?	0	1	2	3	4	5
4.	¿Con qué frecuencia se quejan las personas de tu entorno (familia) con respecto a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
5.	¿Con qué frecuencia se ve afectado tu rendimiento académico (notas) debido a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
6.	¿Con qué frecuencia prefieres revisar tu correo electrónico antes de cumplir con tus obligaciones escolares o del hogar?	0	1	2	3	4	5
7.	¿Con qué frecuencia tu motivación hacia el estudio se ve afectada debido al internet?	0	1	2	3	4	5
8.	¿Con qué frecuencia reaccionas a la defensiva o esquivo cuando alguien te pregunta qué haces conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
9.	¿Con qué frecuencia reemplazas pensamientos que te perturban sobre tu vida, por pensamientos reconfortantes del internet?	0	1	2	3	4	5
10.	¿Con qué frecuencia te encuentras esperando con ansias la hora en que te volverás a conectar a internet?	0	1	2	3	4	5
11.	¿Con qué frecuencia piensas que la vida sin internet sería aburrida?	0	1	2	3	4	5
12.	¿Con qué frecuencia reaccionas bruscamente, gritas o te enojas si alguien te molesta mientras estás conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
13.	¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño debido a que te conectas a internet?	0	1	2	3	4	5
14.	¿Con qué frecuencia sientes que tus pensamientos están centrados sobre el internet cuando no está conectado?	0	1	2	3	4	5
15.	¿Con qué frecuencia te encuentras diciendo “sólo unos minutos más” cuando estás conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
16.	¿Con qué frecuencia intentas reducir la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet y fallas en tu propósito?	0	1	2	3	4	5
17.	¿Con qué frecuencia tratas de ocultar la cantidad de tiempo que has estado conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
18.	¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo conectado a internet que a salir con otras personas de tu entorno (familia)?	0	1	2	3	4	5
19.	¿Con qué frecuencia te sientes deprimido, irritable, o nervioso cuando estás desconectado, lo cual desaparece cuando te conectas otra vez?	0	1	2	3	4	5

## Anexo 4: Test Adicción al Internet (formato Google Forms)

### Test de Adicción a Internet (TAI)

Versión validada para Perú

Estimados participantes,

Me encuentro realizando una investigación para conocer el nivel de adicción en adolescentes de un centro de psicoterapia de Miraflores en 2020. Por ello me pongo en contacto con usted para solicitar su colaboración en esta investigación resolviendo la encuesta adjunta.

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO

La evaluación se realizará a través de una prueba psicológica, donde usted tendrá que responder con la mayor honestidad. Así mismo se guardará su información mediante el uso de códigos y no con sus nombres. La aplicación del instrumento tendrá una duración de 10 minutos. La aplicación del test no demandará ningún riesgo. Su participación es absolutamente voluntaria.

Toda información recogida será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.  
Desde ya le agradecemos su participación.

Para cualquier consulta sobre la investigación contáctese con:

Claudia Flórez  
996776436  
06673713@continental.com.pe

...

Acepto voluntariamente participar en esta investigación:

Varias opciones

Acepto participar (de ser menor de edad cuento con consentimiento previo de mi padre/ma... X

No acepto participar en la investigación X

Añadir opción o [añadir respuesta "Otro"](#)

Clave de respuestas (0 puntos)   Obligatorio



Sexo \*

Femenino

Masculino

Edad (entre 13 y 19 años) \*

Texto de respuesta corta

Instrucciones:

A continuación se presentan una serie de ítems que puedes responder de acuerdo con las siguientes claves:

- 0 = NUNCA
- 1 = RARA VEZ
- 2 = OCASIONALMENTE
- 3 = CON FRECUENCIA
- 4 = MUY A MENUDO
- 5 = SIEMPRE

1. ¿Con qué frecuencia dejas de cumplir con tus obligaciones domésticas por quedarte más tiempo conectado a internet? \*

NUNCA      0      1      2      3      4      5      SIEMPRE

2. ¿Con qué frecuencia prefieres estar conectado a internet que pasar tiempo personalmente con tus amigos? \*

NUNCA      0      1      2      3      4      5      SIEMPRE



3. ¿Con qué frecuencia estableces nuevas relaciones con otras personas conectadas a internet? \*

	0	1	2	3	4	5	
NUNCA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SIEMPRE

4. ¿Con qué frecuencia se quejan las personas de tu entorno (familia) con respecto a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet? \*

	0	1	2	3	4	5	
NUNCA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SIEMPRE

5. ¿Con qué frecuencia se ve afectado tu rendimiento académico (notas) debido a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet? \*

	0	1	2	3	4	5	
NUNCA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SIEMPRE

...

6. ¿Con qué frecuencia prefieres revisar tu correo electrónico antes de cumplir con tus obligaciones escolares o del hogar? \*

	0	1	2	3	4	5	
NUNCA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SIEMPRE



7. ¿Con qué frecuencia tu motivación hacia el estudio se ve afectada debido al internet? \*

	0	1	2	3	4	5	
NUNCA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SIEMPRE

8. ¿Con qué frecuencia reaccionas a la defensiva o esquivo cuando alguien te pregunta qué haces conectado a internet? \*

	0	1	2	3	4	5	
NUNCA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SIEMPRE

...

9. ¿Con qué frecuencia reemplazas pensamientos que te perturban sobre tu vida, por pensamientos reconfortantes del internet? \*

	0	1	2	3	4	5	
NUNCA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SIEMPRE

10. ¿Con qué frecuencia te encuentras esperando con ansias la hora en que te volverás a conectar a internet? \*

	0	1	2	3	4	5	
NUNCA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SIEMPRE

11. ¿Con qué frecuencia piensas que la vida sin internet seria aburrida? \*

	0	1	2	3	4	5	
NUNCA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SIEMPRE



12. ¿Con qué frecuencia reaccionas bruscamente, gritas o te enojas si alguien te molesta mientras estás conectado a internet? \*

	0	1	2	3	4	5	
NUNCA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SIEMPRE

13. ¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño debido a que te conectas a internet? \*

	0	1	2	3	4	5	
NUNCA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SIEMPRE

14. ¿Con qué frecuencia sientes que tus pensamientos están centrados sobre el internet cuando no está conectado? \*

	0	1	2	3	4	5	
NUNCA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SIEMPRE

15. ¿Con qué frecuencia te encuentras diciendo "sólo unos minutos más" cuando estás conectado a internet? \*

	0	1	2	3	4	5	
NUNCA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SIEMPRE

16. ¿Con qué frecuencia intentas reducir la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet y fallas en tu propósito? \*

	0	1	2	3	4	5	
NUNCA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SIEMPRE



17. ¿Con qué frecuencia tratas de ocultar la cantidad de tiempo que has estado conectado a internet? \*

	0	1	2	3	4	5	
NUNCA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SIEMPRE

18. ¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo conectado a internet que a salir con otras personas de tu entorno (familia)? \*

	0	1	2	3	4	5	
NUNCA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SIEMPRE

19. ¿Con qué frecuencia te sientes deprimido, irritable, o nervioso cuando estás desconectado, lo cual desaparece cuando te conectas otra vez? \*

	0	1	2	3	4	5	
NUNCA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SIEMPRE

## Anexo 5: Autorización del centro de psicoterapia



CENTRO DE PROMOCION POR LA VIDA  
CLINICA DE LAS EMOCIONES

### CONSTANCIA

Quien suscribe, Lic. RUBÉN TAY GOLDIN, Coordinador del Área Terapéutica del "Centro de Promoción por la Vida – Ceprovi, Clínica de las Emociones" expresa su aceptación, autorizando a la Bachiller CLAUDIA FLOREZ DUARTE para que realice su trabajo de investigación de Tesis titulado "Adicción al internet en adolescentes de un centro de psicoterapia del distrito de Miraflores - Lima, 2020".

Así mismo se compromete a otorgarle las facilidades del caso, para la realización de las actividades que el trabajo implique.

Lima, 06 de septiembre de 2021

Lic. Rubén Tay Goldin  
C.Ps.P 15965  
Coordinador del Área Terapéutica  
Centro de Promoción por la Vida – CEPROVI,  
Clínica de las Emociones



## Anexo 6: Baremos para la costa (Piura, Chiclayo, Trujillo, Lima y Tacna) según

sexo

Percentiles	Puntajes directos varones					Puntajes directos mujeres					Categoría diagnóstica
	T	UE	R	CN	IAT	T	UE	R	CN	IAT	
99	34-55	12-20	7-10	5-10	53-95	33-55	12-20	7-10	5-10	52-95	Muy alto
95	30-33	11	6	4	49-52	28-32	10-11	6	4	45-51	Alto
90	28-29	10	5		47-48	24-27	9	5	3	41-44	Alto
85	26-27	---	---	3	45-46	21-23	8	4	---	37-40	Medio
80	24-25	9	4	---	42-44	19-20	7	---	---	33-36	Medio
75	21-23	---	---	---	39-41	17-18	---	3	---	32	Medio
80	20	8	---	---	36-38	15-16	---	---	---	30-31	Medio
65	18-19	---	---	---	34-35	14	---	---	---	27-29	Medio
60	17	---	---	---	33	12-13	---	---	---	26	Medio
55	16	---	---	---	31-32	11	---	---	---	24-25	Medio
50	15	7	3	2	29-30	10	6	2	2	23	Medio
45	13-14	---	---	---	27-28	9	---	---	---	21-22	Medio
40	11-12	---	---	---	26	8	---	---	---	20	Medio
35	10	---	---	---	24-25	7	---	---	---	19	Medio
30	9	6	2	---	23	5-6	---	---	---	18	Medio
25	8	---	---	---	21-22	4	5	---	---	16-17	Medio
20	7	5	---	---	19-20	3	---	---	---	15	Medio
15	4-6	---	---	2	17-18	2	4	---	---	13-14	Bajo
10	2-3	4	1	1	13-15	1	---	1	---	10-12	Bajo
5	1	3	---	---	9-12	---	3	---	1	7-9	Bajo
1	0	0-2	0	0	1-8	0	0-2	0	0	1-6	Muy bajo
N	425	425	425	425	425	463	463	463	463	463	N
Media	16.85	7.98	3.83	3.47	32.13	13.17	7.21	3.41	2.87	26.66	Media
Desviación estándar	10.174	2.458	1.818	0.976	13.040	9.848	2.263	1.676	0.957	12.431	Desviación estándar
Mínimo	0	3	1	2	6	0	3	1	2	6	Mínimo
Máximo	55	14	8	6	77	48	14	8	10	72	Máximo

## Anexo 7: Base de datos

	Edad	Sexo	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19
E1	15	Femenino	3	4	2	4	4	2	2	3	1	3	5	4	1	2	5	1	2	3	4
E2	17	Femenino	2	1	1	1	1	1	3	1	3	3	3	3	2	2	3	1	1	3	1
E3	17	Femenino	3	1	3	4	3	4	4	2	5	1	1	2	4	3	4	4	4	2	5
E4	14	Femenino	4	2	2	3	2	2	3	3	2	2	1	2	4	2	3	3	2	2	1
E5	14	Femenino	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	3	2	2	2	1	2	1
E6	13	Femenino	3	2	1	1	2	3	3	4	3	2	1	1	2	1	3	2	2	3	3
E7	16	Femenino	3	3	2	2	1	2	3	1	4	3	4	1	1	2	3	4	4	2	1
E8	14	Femenino	3	1	1	3	4	3	3	2	5	3	2	1	2	2	4	4	4	1	1
E9	13	Femenino	2	2	3	4	1	2	2	1	3	2	4	1	5	2	4	3	2	2	1
E10	17	Femenino	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	3	1	3	2	1	1	1
E11	16	Femenino	3	2	1	3	2	1	4	1	3	3	3	3	4	2	5	5	3	4	2
E12	14	Femenino	1	1	2	2	1	1	2	3	3	2	2	2	4	3	4	1	2	2	2
E13	15	Femenino	3	3	4	3	4	1	1	1	4	4	1	2	1	1	2	1	1	1	1
E14	15	Femenino	2	1	1	4	1	2	1	3	1	4	4	4	3	2	5	3	2	1	2
E15	15	Femenino	4	2	4	5	3	4	4	5	5	4	5	4	5	3	3	3	4	3	5
E16	13	Femenino	4	1	1	3	2	2	2	1	2	3	4	2	4	4	4	2	1	1	1
E17	15	Femenino	2	5	1	1	5	5	5	1	1	1	3	1	5	1	5	5	5	5	1
E18	15	Femenino	2	1	2	1	1	2	2	1	3	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1
E19	15	Femenino	3	1	2	5	1	3	5	3	2	1	1	1	5	3	4	2	1	1	1
E20	17	Femenino	3	2	4	5	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3
E21	14	Femenino	5	3	3	5	4	2	4	4	3	4	5	4	4	4	5	3	2	4	3
E22	13	Femenino	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	5	3
E23	15	Femenino	4	3	2	5	4	2	3	3	3	3	5	4	3	2	3	3	2	4	3
E24	15	Femenino	2	2	4	1	1	2	3	1	2	3	4	1	1	1	3	5	1	1	2
E25	16	Femenino	3	1	2	2	2	2	1	1	3	1	1	1	1	4	2	5	2	1	1
E26	16	Femenino	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	5	1	3	2	4	2	1	2	1
E27	16	Femenino	5	1	1	2	4	1	5	2	2	3	1	4	3	1	5	3	1	1	2
E28	17	Femenino	3	2	1	1	2	4	3	1	3	2	3	1	4	3	5	2	1	1	1
E29	14	Femenino	2	1	2	3	1	4	2	3	5	2	5	5	1	2	5	3	2	4	2
E30	14	Femenino	2	4	4	4	1	2	2	2	3	4	5	2	4	2	2	4	1	4	1
E31	13	Femenino	4	4	2	3	1	1	4	3	5	2	4	1	3	2	3	2	2	4	3
E32	13	Femenino	4	1	5	2	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	4
E33	14	Femenino	3	2	1	2	2	2	3	2	1	1	2	1	3	2	3	3	3	2	1
E34	17	Femenino	3	2	1	3	2	4	3	2	4	4	3	1	4	3	5	3	2	1	3
E35	18	Femenino	2	1	1	2	1	3	3	2	2	1	1	2	2	1	4	3	3	1	1
E36	13	Femenino	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
E37	18	Femenino	2	0	4	3	3	4	4	1	4	0	0	0	5	3	1	3	1	0	3
E38	19	Femenino	3	1	2	0	2	0	3	1	1	0	2	1	3	0	3	3	1	1	0
E39	18	Femenino	1	1	0	0	0	0	0	0	4	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1
E40	18	Femenino	2	0	4	3	3	3	4	1	4	0	1	0	5	4	3	5	1	0	4
E41	15	Femenino	2	1	4	2	3	3	3	2	4	4	4	1	3	3	4	3	3	2	3



E42	16	Femenino	4	3	5	3	2	4	4	4	4	1	3	2	4	3	4	5	3	3	5
E43	14	Femenino	3	1	5	1	2	0	3	0	2	0	0	0	1	0	2	4	0	0	0
E44	19	Femenino	3	1	2	1	0	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3	2	1	2
E45	16	Femenino	4	2	3	2	1	3	3	0	2	1	3	0	1	1	3	2	0	2	3
E46	15	Femenino	1	2	1	0	1	3	1	0	3	4	3	1	1	1	3	4	0	4	1
E47	16	Femenino	4	3	3	2	2	2	3	1	4	3	3	1	4	3	4	5	2	1	1
E48	13	Femenino	1	0	1	3	2	1	1	0	5	3	5	2	1	1	0	2	3	2	2
E49	15	Femenino	3	1	0	1	1	0	2	0	1	2	0	1	3	2	5	4	0	4	1
E50	17	Femenino	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0
E51	15	Femenino	4	2	3	5	5	3	5	4	2	5	3	3	5	4	5	2	5	4	5
E52	17	Femenino	4	2	3	5	3	2	3	2	3	2	4	1	3	1	3	4	2	2	3
E53	13	Femenino	1	3	1	3	0	1	0	1	2	0	1	2	0	1	3	2	1	3	1
E54	13	Femenino	3	3	3	2	1	2	1	2	2	2	3	2	4	2	3	2	2	2	3
E55	18	Femenino	3	3	4	2	1	1	1	1	2	3	5	2	2	2	3	3	1	4	2
E56	14	Femenino	2	4	4	4	3	2	3	1	2	4	5	1	2	2	3	3	2	3	3
E57	15	Femenino	3	3	2	4	2	2	2	1	2	3	4	1	1	2	2	2	1	2	2
E58	18	Femenino	4	4	0	2	5	5	5	3	1	3	1	1	4	3	3	3	4	4	3
E59	19	Femenino	2	0	4	2	1	0	2	1	3	1	1	0	3	1	2	1	1	1	0
E60	19	Femenino	4	2	2	2	5	1	5	1	1	3	5	1	5	1	5	5	4	3	4
E61	19	Femenino	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0	0	0
E62	19	Femenino	3	4	4	3	2	0	3	2	3	1	3	1	3	5	4	1	1	3	2
E63	14	Femenino	3	3	2	3	0	1	0	0	2	2	4	0	2	2	2	1	0	2	2
E64	15	Femenino	1	2	2	3	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	1	1	1	2	2
E65	19	Femenino	2	2	0	2	3	1	1	1	2	3	1	0	1	0	3	3	3	1	0
E66	16	Femenino	2	3	3	4	2	2	2	1	2	2	3	1	1	2	2	2	1	2	2
E67	17	Masculino	2	2	1	3	1	1	3	2	2	1	4	2	3	2	3	2	2	2	1
E68	15	Masculino	3	1	3	3	2	1	3	2	1	1	4	1	4	1	3	4	2	3	2
E69	14	Masculino	1	2	1	3	1	1	2	1	1	4	3	1	4	3	4	2	1	2	1
E70	16	Masculino	4	2	2	3	2	1	3	2	1	1	2	1	3	1	4	3	2	3	2
E71	13	Masculino	2	5	2	1	2	1	2	1	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	1
E72	17	Masculino	4	2	1	4	3	2	3	2	1	3	5	2	4	3	4	3	4	2	4
E73	17	Masculino	1	1	4	4	2	2	2	3	3	3	1	2	3	2	3	3	3	4	2
E74	15	Masculino	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
E75	14	Masculino	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	3	2	1	1	2	4	3	1	1
E76	16	Masculino	4	2	2	3	2	1	3	2	1	1	2	1	3	1	4	3	2	3	2
E77	16	Masculino	2	1	1	3	1	1	1	2	4	2	5	1	1	2	3	2	1	3	1
E78	15	Masculino	2	2	3	4	2	2	3	3	2	2	3	2	2	1	4	3	3	3	3
E79	15	Masculino	5	2	1	3	2	1	2	4	4	5	3	5	2	4	5	4	5	3	5
E80	16	Masculino	4	3	5	3	4	2	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5
E81	16	Masculino	4	4	4	4	4	3	4	5	4	2	3	4	5	4	3	2	3	4	5
E82	17	Masculino	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
E83	15	Masculino	4	3	4	5	4	4	3	3	3	4	5	3	4	3	4	3	4	5	3
E84	16	Masculino	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
E85	17	Masculino	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E86	15	Masculino	3	2	2	3	2	2	2	2	1	3	3	2	2	3	3	3	1	2	2

E87	16	Masculino	2	1	1	3	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2
E88	17	Masculino	2	2	1	3	2	3	2	3	2	3	4	2	2	1	3	2	1	2	1
E89	15	Masculino	5	5	4	4	3	5	4	1	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2	3
E90	15	Masculino	3	1	3	1	1	1	1	1	2	1	2	1	5	2	4	1	1	1	2
E91	15	Masculino	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E92	14	Masculino	1	0	0	5	0	0	0	2	0	1	3	1	0	1	1	1	1	0	0
E93	16	Masculino	2	1	0	2	2	0	2	0	0	0	0	1	3	0	4	4	0	1	0
E94	13	Masculino	1	1	1	1	0	0	1	0	0	2	3	1	1	2	3	0	1	1	0
E95	13	Masculino	2	3	2	1	0	0	2	1	0	2	0	1	0	3	0	0	0	2	0
E96	19	Masculino	4	2	5	1	0	3	4	4	3	0	3	2	1	1	1	1	2	0	0
E97	17	Masculino	0	2	2	0	0	0	1	0	3	0	4	0	1	1	0	0	2	2	0
E98	14	Masculino	2	1	2	2	0	0	1	1	2	2	1	0	0	2	2	2	0	2	0
E99	17	Masculino	2	0	0	2	0	0	2	1	3	0	4	2	2	0	2	3	0	1	0
E100	13	Masculino	2	0	1	4	1	0	1	3	1	1	1	2	0	1	1	0	1	3	1
E101	16	Masculino	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	1	1	3	1	3	4	3	2	3
E102	17	Masculino	4	4	1	2	4	1	5	2	4	4	4	1	2	1	5	5	1	1	2
E103	15	Masculino	3	2	1	3	3	5	0	3	5	3	3	2	4	2	2	0	4	5	3
E104	16	Masculino	1	2	3	3	2	2	4	0	0	1	3	2	2	2	3	4	3	4	1
E105	16	Masculino	2	1	4	2	1	1	2	0	0	2	3	1	1	1	2	0	0	1	0
E106	14	Masculino	2	0	5	1	0	0	1	1	0	2	4	3	3	1	2	1	0	3	0
E107	13	Masculino	1	0	0	3	1	0	2	0	0	1	5	2	2	0	5	2	4	0	4
E108	13	Masculino	2	5	4	3	4	3	4	5	4	4	3	5	4	2	5	3	3	3	4
E109	14	Masculino	2	0	1	2	1	2	1	1	1	0	1	0	0	0	2	2	1	1	0
E110	14	Masculino	4	1	0	5	2	5	0	3	1	4	5	3	4	4	4	1	0	3	1
E111	17	Masculino	4	4	4	4	3	3	3	0	2	4	4	0	2	2	4	3	2	4	1
E112	15	Masculino	2	3	2	5	2	2	2	1	1	3	4	2	3	2	3	2	1	3	3
E113	16	Masculino	2	2	3	2	2	3	2	1	2	4	5	1	2	3	3	2	0	1	3
E114	17	Masculino	4	3	3	4	2	2	2	1	2	3	5	1	2	2	3	3	0	1	2
E115	14	Masculino	2	0	0	3	1	0	1	2	4	2	3	1	1	0	4	2	2	1	0
E116	19	Masculino	3	1	1	1	2	2	3	1	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	1
E117	18	Masculino	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
E118	16	Masculino	0	1	3	2	3	0	4	0	0	0	0	0	2	0	1	1	2	2	1
E119	15	Masculino	3	3	3	3	2	1	2	1	2	2	3	1	2	3	3	2	2	2	3
E120	14	Masculino	3	3	2	4	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	3	2	2	3	2
E121	13	Masculino	3	4	2	4	2	2	2	2	3	3	5	2	2	2	3	1	1	3	4
E122	14	Masculino	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2	3	2	1	2	2

## Anexo 7: Resultados de los ítems

			Nunca		Rara vez		Ocasionalmente		Con frecuencia		Muy a menudo		Siempre	
			f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
<b>Tolerancia</b>	P8	¿Con qué frecuencia reaccionas a la defensiva o esquivo cuando alguien te pregunta qué haces conectado a internet?	17	13,9 %	45	36,9 %	26	21,3 %	21	17,2 %	8	6,6 %	5	4,1 %
	P9	¿Con qué frecuencia reemplazas pensamientos que te perturban sobre tu vida, por pensamientos reconfortantes del internet?	11	9,0 %	26	21,3 %	33	27,0 %	26	21,3 %	17	13,9 %	9	7,4 %
	P11	¿Con qué frecuencia piensas que la vida sin internet sería aburrida?	8	6,6 %	24	19,7 %	12	9,8 %	32	26,2 %	26	21,3 %	20	16,4 %
	P12	¿Con qué frecuencia reaccionas bruscamente, gritas o te enojas si alguien te molesta mientras estás conectado a internet?	14	11,5 %	54	44,3 %	30	24,6 %	11	9,0 %	8	6,6 %	5	4,1 %
	P13	¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño debido a que te conectas a internet?	8	6,6 %	24	19,7 %	29	23,8 %	27	22,1 %	23	18,9 %	11	9,0 %
	P14	¿Con qué frecuencia sientes que tus pensamientos están centrados sobre el internet cuando no está conectado?	13	10,7 %	33	27,0 %	41	33,6 %	24	19,7 %	9	7,4 %	2	1,6 %
	P15	¿Con qué frecuencia te encuentras diciendo "sólo unos minutos más" cuando estás conectado a internet?	5	4,1 %	9	7,4 %	18	14,8 %	45	36,9 %	28	23,0 %	17	13,9 %
	P16	¿Con qué frecuencia intentas reducir la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet y fallas en tu propósito?	7	5,7 %	19	15,6 %	32	26,2 %	37	30,3 %	16	13,1 %	11	9,0 %
	P17	¿Con qué frecuencia tratas de ocultar la cantidad de tiempo que has estado conectado a internet?	17	13,9 %	40	32,8 %	30	24,6 %	18	14,8 %	13	10,7 %	4	3,3 %
	P18	¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo conectado a internet que a salir con otras personas de tu entorno (familia)?	9	7,4 %	33	27,0 %	31	25,4 %	26	21,3 %	18	14,8 %	5	4,1 %
	P19	¿Con qué frecuencia te sientes deprimido, irritable, o nervioso cuando estás desconectado, lo cual desaparece cuando te conectas otra vez?	19	15,6 %	37	30,3 %	25	20,5 %	24	19,7 %	9	7,4 %	8	6,6 %
<b>Uso excesivo</b>	P2	¿Con qué frecuencia prefieres estar conectado a internet que pasar tiempo personalmente con tus amigos?	12	9,8 %	35	28,7 %	36	29,5 %	22	18,0 %	12	9,8 %	5	4,1 %
	P3	¿Con qué frecuencia estableces nuevas relaciones con otras personas conectadas a internet?	11	9,0 %	33	27,0 %	31	25,4 %	19	15,6 %	21	17,2 %	7	5,7 %
	P4	¿Con qué frecuencia se quejan las personas de tu entorno (familia) con respecto a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?	6	4,9 %	20	16,4 %	25	20,5 %	39	32,0 %	20	16,4 %	12	9,8 %
	P10	¿Con qué frecuencia te encuentras esperando con ansias la hora en que te volverás a conectar a internet?	13	10,7 %	27	22,1 %	30	24,6 %	29	23,8 %	19	15,6 %	4	3,3 %
<b>Retirada</b>	P1	¿Con qué frecuencia dejas de cumplir con tus obligaciones domésticas por quedarte más tiempo conectado a internet?	3	2,5 %	15	12,3 %	39	32,0 %	34	27,9 %	26	21,3 %	5	4,1 %
	P7	¿Con qué frecuencia tu motivación hacia el estudio se ve afectada debido al internet?	8	6,6 %	22	18,0 %	34	27,9 %	34	27,9 %	15	12,3 %	9	7,4 %
<b>Consecuencias negativas</b>	P5	¿Con qué frecuencia se ve afectado tu rendimiento académico (notas) debido a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?	14	11,5 %	33	27,0 %	41	33,6 %	15	12,3 %	14	11,5 %	5	4,1 %
	P6	¿Con qué frecuencia prefieres revisar tu correo electrónico antes de cumplir con tus obligaciones escolares o del hogar?	19	15,6 %	33	27,0 %	36	29,5 %	18	14,8 %	10	8,2 %	6	4,9 %

