

Recibido: 14-10-2021

Aceptado: 16-11-2021

RELACIÓN ENTRE MOTIVOS DE PRÁCTICA DE ACTIVIDAD FÍSICA Y NIVEL DE FORMACIÓN DE USUARIOS DE CENTROS DEPORTIVOS

RELATIONSHIP BETWEEN THE REASONS FOR PRACTICING PHYSICAL ACTIVITY AND THE EDUCATIONAL LEVEL OF SPORTS CENTER USERS

Autores:

Nuviala, R.⁽¹⁾; Morán, G.⁽²⁾; Moreno-Azze, A.⁽³⁾; Falcón, D.⁽⁴⁾.

Institución:

⁽¹⁾ Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Cádiz. roman.nuviala@gm.uca.es

⁽²⁾ Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Cádiz.

⁽³⁾ Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Universidad de Zaragoza

⁽⁴⁾ Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte, Universidad de Zaragoza.

Resumen:

Los centros deportivos necesitan adaptar sus servicios a los intereses de los usuarios. Para ello es imprescindible segmentar el mercado atendiendo a las tradicionales variables sociodemográficas y otras como las motivaciones y las actitudes. El objetivo de la investigación fue conocer los motivos de los usuarios para acudir a los centros deportivos estableciendo perfiles diferenciadores en función de sus diferentes niveles de formación académica. Los usuarios señalaron el Disfrute ($3.93 \pm .60$) y el Fitness/Salud ($3.84 \pm .71$) como los motivos más relevantes. Los usuarios sin formación se sentían motivados por el Fitness y Disfrute, mientras que los usuarios con formación profesional por Fitness y Apariencia. La vinculación de los motivos de práctica de actividad física del usuario con su nivel de formación mostró diferencias significativas en todos los factores. Estos resultados posibilitan ofertar servicios más eficientemente ya que permite un mejor ajuste a las demandas de los usuarios aumentando su fidelidad.

Palabras Clave:

Motivación, Titulación, Servicio deportivo.

Abstract:

Sports centers need to adapt their services to the interests of the users. To do so, it is essential to segment the market by taking into account the traditional socio-demographic variables and other new ones such as motivations and attitudes. The aim of the research was to recognise users' motives for attending sports centres establishing profiles according to their different levels of academic education. Users pointed to Enjoyment ($3.93 \pm .60$) and Fitness/Health ($3.84 \pm .71$) as the most important motives. Non-educated users were motivated by Fitness and Leisure, while professionally qualified users were motivated by Fitness and Appearance. Relating the user's physical activity motives to their level of education showed significant differences in all factors. These results allow to offer services more efficiently as it enables a better adjustment to the demands of the users, increasing their loyalty.

Key Words:

Cause, Academic title, Sport service.

1. INTRODUCCIÓN

Un centro deportivo es una empresa que comercializa servicios y por tanto, necesita un conocimiento exhaustivo de las características, intereses y necesidades del usuario para la supervivencia del negocio (Luna-Arocas, 2006; Martínez-Cevallos, Alguacil y García-Pascual, 2021). Este conocimiento del perfil del usuario puede realizarse desde un punto de vista sociodemográfico, actitudinal o motivacional (Abalo, Varela y Rial, 2006).

Tras satisfacer necesidades del usuario y alcanzar los objetivos comerciales de la organización (Vargas, 2020), si parcelamos el mercado, dividiéndolo en subgrupos homogéneos, y aplicamos a los mismos una estrategia comercial específica con el objetivo de satisfacer de forma más efectiva la que presta el servicio, estaremos aplicando una estrategia de segmentación (Haro-González, Pérez-Ordas, Leyton-Román, Caamaño-Guadix, Nuviala, 2018). En el caso de los servicios deportivos, la naturaleza intangible del servicio hace todavía más necesaria la segmentación del mercado (Kotler & Dubois, 2000), al promover en cada sector poblacional el modelo de práctica deportiva que mejor se adapta a sus intereses específicos.

Para segmentar un mercado se ha recurrido tradicionalmente a las variables sociodemográficas. La incorporación de nuevas variables como las motivaciones y las actitudes posibilita la identificación de nuevos segmentos con menores limitaciones que los supeditados a las variables sociodemográficas clásicas, lo que permite identificar la posible existencia de nuevos grupos de usuarios homogéneos (Angosto, Berengüí, Vegara-Ferri, López-Gullón, 2020; Moran, Russinova, Yim, Sprague, 2014)

Si atendemos al perfil sociodemográfico de los usuarios de centros deportivos españoles, se observa que la mayor frecuencia son usuarios varones, de 15 a 19 años con educación superior (tabla 1).

	Estar en Forma	Diversión	Salud	Relajarse	Le gusta el deporte	Relación Social	Superación Personal	Le gusta competir	Profesión
Sexo									
Varones	26.8	22.6	18.9	10.4	13.6	2.6	2.5	1.4	1.1
Mujeres	29.9	15.9	25.3	14.6	9.1	2.5	1.5	0.8	0.4
Edad									
15-24 años	27.3	27.2	11.2	9.3	14.3	4.3	3.1	2.6	0.8
25-34 años	28.7	21.3	16.7	13.9	10.7	2.8	2.8	1.8	1.3
35-44 años	26.8	20.4	21.0	14.2	12.0	1.4	1.8	1.2	1.1
45-54 años	28.6	18.6	24.0	13.9	9.7	2.4	1.9	0.3	0.7
55 años y más	29.4	13.5	30.8	10.7	11.4	2.2	1.2	0.3	0.3
Nivel de estudios									
Primera etapa	26.7	19.6	23.0	11.6	11.8	2.4	2.4	1.6	0.7
Segunda etapa	28.7	21.5	19.6	12.1	12.1	2.7	1.8	1.0	0.5
Educación superior	29.0	17.8	22.8	13.1	10.9	2.4	2.0	0.9	1.1

Tabla 1. Motivos principales por los que se ha practicado deporte. Adaptado de: División de Estadística y Estudios (2021)

El ejercicio físico presenta importantes beneficios a nivel físico, psicológico y social (Rodríguez, Rodríguez, Guerrero-Gallardo, Arias, Paredes y Chávez, 2020) lo que no impide que todavía exista un mayor número de personas sedentarias que físicamente activas (Beltrán, Devís, y Peiró, 2012). Esta circunstancia hace necesarios estudios que analizan la actividad físico-deportiva y los motivos que empujan a los usuarios de servicios deportivos a iniciar su práctica (Ruiz, García y Díaz, 2007) sido estudiados en numerosos trabajos científicos (González-García, Pelegrín y Trinidad, 2020).

La motivación del sujeto, entendida como el producto de un conjunto de variables sociales, ambientales e individuales que determinan la elección de una actividad física o deportiva, (Martínez-Cervillos et al., 2021), es el elemento sobre el que pivotan esos estudios. Profundizar en este concepto permite conocer las causas por las que algunas personas eligen una determinada actividad deportiva (Moreno, Cervelló, Martínez, 2007) y los elementos que determinan su permanencia o abandono (Almagro y Paramino-Pérez, 2017).

Existe un paralelismo claro entre los motivos de práctica y los motivos de abandono, siendo estos para la población española el mantener o mejorar la

salud, divertirse, hacer ejercicio físico y relacionarse con otras personas (Moreno-Murcia, Martínez-Galindo, González-Cutre y Cervelló, 2008).

El objetivo de la investigación fue conocer los motivos de los usuarios para acudir a los centros deportivos estableciendo perfiles diferenciadores en función de sus diferentes niveles de formación académica.

2. MATERIAL Y MÉTODO

Población

2.707 usuarios mayores de 15 años y usuarios de 78 organizaciones (24 de ellas eran de ámbito público) que prestan servicios deportivos en Andalucía participaron en el estudio. El 66.10% de los encuestados fueron varones y el 33.90% mujeres, con una edad media de 25.29 ± 12.83 . La titulación académica de los participantes en esta muestra nos indica que el 3.8% no tenían estudios, un 19.8% tenían estudios de primaria, un 45.4% tenían estudios de secundaria y el 31.1% tenían estudios superiores. Teniendo en cuenta el tamaño poblacional, se trabajó con un margen de error de $\pm 1.92\%$, para un nivel de confianza del 95%.

Instrumento

Se utilizó la escala MPAM-R (Ryan, Frederick, Lepas, Rubio, y Sheldon, 1997), traducida, adaptada y validada al español por Moreno, Cervelló, y Martínez-Camacho (2007) (Tabla 2).

Factor	Item
Disfrute	Porque es divertido
	Porque me gusta hacer esta actividad
	Porque me hace feliz
	Porque pienso que es interesante
	Porque disfruto con esta actividad
	Porque encuentro esta actividad estimulante
Apariencia	Porque me gusta la excitación de participar
	Porque quiero mantener mi peso para tener buena imagen
	Porque quiero definir mis músculos para tener buena imagen
	Porque quiero mejorar mi apariencia
	Porque quiero resultar atractivo a los demás
Social	Porque quiero mejorar mi cuerpo
	Porque me siento poco atractivo físicamente si no practico
	Porque me gusta estar con mis amigos
	Porque me gusta estar con otros a los que también les interesa esta actividad
Fitness	Porque quiero conocer a nuevas personas
	Porque me gusta pasar el tiempo con otros haciendo esta actividad
	Porque quiero estar en buena forma física
	Porque quiero tener más energía
Competencia	Porque quiero mejorar mi aptitud cardiovascular
	Porque quiero mantener mi fuerza física para vivir de forma saludable
	Porque quiero mantener mi salud física y mi bienestar
	Porque me gusta comprometerme en actividades que físicamente suponen un desafío
Competencia	Porque quiero desarrollar nuevas habilidades
	Porque quiero mejorar las habilidades que poseo
	Porque me gustan los desafíos
	Porque quiero mantener mi nivel de habilidad actual
Competencia	Porque me gustan las actividades que suponen un reto físicamente

Tabla 2. Factores e ítems que integran la escala MPAM-R

Procedimiento

La investigación se desarrolló entre octubre de 2010 y febrero de 2011, una vez recibida la autorización de los diferentes servicios deportivos. Cada usuario fue informado de la confidencialidad de los datos y empleó 20 minutos aproximadamente para su realización. El estudio siguió los protocolos de la Declaración de Helsinki.

Análisis estadístico

Los datos obtenidos fueron analizados mediante estadísticos descriptivos y análisis inferencial a través de la prueba T para muestras independientes y Anova de un factor utilizando el paquete informático SPSS 20.0, estableciendo un nivel de significación del 95%.

3. RESULTADOS

La vinculación de los motivos de práctica de actividad física del usuario con su nivel de formación ha demostrado diferencias significativas en todos los factores ($P \leq .05$) (tabla 3).

		Media	D.T.	ANOVA	
				F	Sig.
DISFRUTE	Sin estudios	3.8199	.6746	20.747	.000
	Primaria	4.1549	.5471		
	Secundaria Obligatoria	4.0173	.5863		
	Formación Profesional	3.8124	.6302		
	Bachillerato	3.8634	.6175		
	Universitarios grado medio	3.8522	.5493		
	Universitarios grado	3.7800	.5758		
	Total	3.9320	.5990		
APARIENCIA	Sin estudios	3.2396	.8566	4.182	.000
	Primaria	3.2526	.9741		
	Secundaria Obligatoria	3.4163	.8977		
	Formación Profesional	3.4815	.8116		
	Bachillerato	3.2362	.8334		
	Universitarios grado medio	3.3534	.8450		
	Universitarios grado	3.2116	.8688		
	Total	3.3161	.8843		
SOCIAL	Sin estudios	3.6198	.8491	36.311	.000
	Primaria	4.0919	.6940		
	Secundaria Obligatoria	3.8509	.7587		
	Formación Profesional	3.4979	.7709		
	Bachillerato	3.5116	.7735		
	Universitarios grado medio	3.5984	.7605		
	Universitarios grado	3.4775	.8008		
	Total	3.7068	.7929		
FITNESS	Sin estudios	3.8438	.7302	4.663	.000
	Primaria	3.7259	.8082		
	Secundaria Obligatoria	3.9280	.6929		
	Formación Profesional	3.9521	.6666		
	Bachillerato	3.8114	.6855		
	Universitarios grado medio	3.8866	.6797		
	Universitarios grado	3.8155	.6069		
	Total	3.8455	.7070		
COMPETENCIA	Sin estudios	3.4901	.8812	12.139	.000
	Primaria	3.6767	.7327		
	Secundaria Obligatoria	3.6696	.7293		
	Formación Profesional	3.4774	.7339		
	Bachillerato	3.4019	.7755		
	Universitarios grado medio	3.3851	.7240		
	Universitarios grado	3.4036	.7274		
	Total	3.5147	.7541		

Tabla 3. Motivos de práctica de actividad física de usuarios de organizaciones deportivas de Andalucía en función del nivel de formación. Anova de un factor y nivel de significatividad

Los usuarios valoraron como principales motivos de uso del servicio deportivo el Disfrute ($3.93 \pm .60$) y el Fitness/Salud ($3.84 \pm .71$), señalando la Apariencia ($3.32 \pm .88$) y Competencia ($3.51 \pm .75$) como los motivos menos importantes.

Si analizamos los diferentes segmentos de la muestra, los usuarios sin estudios valoraron en mayor medida los motivos de Fitness ($3.84 \pm .73$), y Disfrute ($3.82 \pm .67$). Los motivos Disfrute ($4.15 \pm .55$), Social ($4.09 \pm .70$), y Competencia ($3.68 \pm .73$), fueron los más apreciados por el grupo de usuarios con formación Primaria, mientras que los motivos de Fitness/Salud ($3.95 \pm .66$), y Apariencia ($3.8 \pm .81$), fueron los más valorados por el grupo de Formación Profesional.

De entre los participantes con formación universitaria, destaca el motivo Fitness (Grado medio: $3.88 \pm .68$; Grado superior: $3.81 \pm .61$), como principal razón de uso.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La vinculación de motivos de práctica de actividad física con el nivel de formación de los usuarios de centros deportivos ha demostrado diferencias significativas en todos los factores. Se comprueba que, con el incremento del nivel formativo, aumenta la motivación hacia el ejercicio de Fitness/Salud, manteniéndose el motivo Disfrute, y disminuyendo de forma progresiva el resto de motivos. Comparando estos resultados con los de la encuesta de hábitos deportivos de la sociedad española (División de Estadística y Estudios, 2021), se aprecian pocas diferencias en los motivos de práctica según el nivel de formación, no variando prácticamente el orden de los motivos registrados por la muestra, aunque sí la importancia otorgada a cada uno de ellos.

Nuviala, Tev-Villn, Pérez-Ordás, Grao-Cruces, Tamayo y Nuviala (2014) registraron en dos grupos de usuarios deportivos de Andalucía que el grupo compuesto por individuos más formados tenían motivos similares a los menos formados, *Disfrute*, *Fitness/Salud* y *Social*, pero con valores menos prominentes coincidiendo con los resultados del presente estudio.

Se ha de destacar que las valoraciones otorgadas por los Universitarios de grado medio y superior son inferiores que las del resto de grupos en cada uno de los factores de motivos de práctica. A menor formación y edad se valoran de una forma más elevada el motivo *Disfrute y Salud*, resultado similar a los hallados por la División de Estadística y Estudios (2021) en los que la dimensión *Diversión* era mejor valorada por los usuarios más jóvenes. Los estudiantes de educación superior mostraron entre sus tres principales motivos de práctica deportiva el *Disfrute y Salud*, resultado similar al registrado por Fernández, Sáenz-López, Almagro y Conde (2015), Quesada y Gómez-López (2017) o Moscos (2011) en universitarios activos.

Por otro lado, a menor formación el ítem de *Competencia* se valora de forma más positiva, resultados análogos a los hallados por la encuesta de hábitos deportivos de la sociedad española (División de Estadística y Estudios, 2021) y Martínez-Cevallos et al. (2021) aunque no coinciden con los datos encontrados Fernández et al. (2015) en una muestra de universitarios activos.

Los motivos de abandono, como se ha comentado con anterioridad, están relacionados con los motivos de práctica o de elección de servicio (Moreno et al., 2008). Teva-Villén (2012) observó diferencias significativas en las razones de abandono en relación con la formación, donde los usuarios con estudios superiores las principales variables, *Práctica*, *Satisfacción* y *Disfrute*, en ese orden, fueron las responsables del abandono de la práctica deportiva al no satisfacer las necesidades demandadas. Por otro lado los usuarios con estudios secundarios abandonaron los servicios debido por *Práctica*, *Disfrute*, y *Satisfacción*, registrando valores inferiores en todos los ítems, es decir, que los universitarios se situaron como más críticos con el servicio.

En el estudio de Martínez-Cevallos et al. (2021) en el que se valoran los motivos de elección de un servicio en función de elementos tangibles y nivel de formación de los recursos humanos, los universitarios presentaron niveles inferiores en casi todos los ítems en relación con la población con estudios secundarios, al igual que los resultados registrados en el presente estudio. Se puede afirmar que la formación académica otorga habilidades críticas a quienes

la recibe, teniendo la posibilidad de analizar situaciones, en este caso el servicio, con más herramientas (Muñoz-Rodríguez y González-Sánchez, 2002), siendo potencialmente más críticos y explicando los resultados obtenidos.

Desde un punto de vista práctico y teniendo en cuenta los resultados, el estudio desprende la idea de la motivación como elemento determinante para la iniciación de la práctica deportiva, así como para su continuidad, contribuyendo en el logro de la adherencia a la práctica (Ulrich-French y Smith, 2009). Los gestores deportivos han de lograr un usuario motivado, o conocer los motivos de práctica del mismo, y, por tanto, han de adaptar los servicios deportivos a las demandas y necesidades de su posible clientela. En concreto, para los usuarios sin estudios se deberían ofertar servicios relacionados con la adquisición de salud o bienestar y el disfrute personal, mientras que para los usuarios de formación primaria se deberían proponer servicios que provoquen un aumento en el disfrute y que fueran realizados en entornos sociales en los que poder relacionarse. Finalmente, para los usuarios de formación universitaria deberían plantearse servicios enfocados a la mejora de la apariencia o bienestar físico.

Como conclusión, los resultados del estudio evidencian que la elección de un servicio deportivo está influenciada por los motivos de práctica deportiva y por el nivel formación de los usuarios. Lo cual justifica la necesidad de poder establecer perfiles diferenciados de usuarios en relación con estas dos variables, con el fin de hacer más eficientes los recursos invertidos en la oferta del servicio, maximizando así los beneficios.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Abalo, J., Varela, J. & Rial, A. (2006). El Análisis de Importancia-Valoración aplicado a la gestión de servicios. *Psicothema*, 18, 730-737.
2. Almagro, B. J., & Paramio-Pérez, G. (2017). Motivación y adherencia a la práctica de baloncesto en adolescentes. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 17(3), 189-198.
3. Angosto, S., Berengüí, R., Vegara-Ferri, J. M., & López-Gullón, J. M. (2020). Motives and commitment to sport in amateurs during confinement: a segmentation study. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(20), 7398.
4. Breuer, C., Hallmann, K., Wicker, P., & Feiler, S. (2010). Socio-economic patterns of sport demand and ageing. *European Review of Aging and Physical Activity*, 7(2), 61-70.
5. División de Estadística y Estudios. (2021). *Encuesta sobre los hábitos deportivos en España 2020*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas y Consejo Superior de Deportes.
6. Fernández, E. J., Sáenz-López, P., Almagro, B. J., & Conde, C. (2015). Motivos de práctica de actividad física en universitarios activos. *EmasF*, 34, 52-60
7. García, M. (1990). *Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica*. Madrid: Alianza Editorial.
8. González-García, H., Pelegrín, A., & Trinidad, A. (2020). Relación entre motivos de inicio, mantenimiento y el éxito deportivo internacional. *REVISTA IBEROAMERICANA DE PSICOLOGÍA DEL EJERCICIO Y EL DEPORTE*, 15(1), 56-60.
9. Haro-González, M., Pérez-Ordas, R., Leyton-Román, M., Caamaño-Guadix, A., & Nuviala, A. (2017). Grupos de usuarias del mercado deportivo femenino. *Retos*, 34, 123-127. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i34.59193>

10. Kotler, P., & Dubois, B. (2000). *Marketing management*. París: PubliUnion
11. Luna-Arocas, R. (2006). *Gestión deportiva*. Investigación actual. Madrid: Promolibro.
12. Martínez-Cevallos, D., Alguacil, M., & García-Pascual, F. (2021). Análisis de los criterios de importancia y motivación para la elección de centros deportivos en función de variables sociodemográficas. *Retos*, 29, 439-445.
13. Moran, G. S., Russinova, Z., Yim, J. Y., & Sprague, C. (2014). Motivations of persons with psychiatric disabilities to work in mental health peer services: A qualitative study using self-determination theory. *Journal of Occupational Rehabilitation*, 24(1), 32-41.
14. Moreno-Murcia, J.A., Cervelló, E. & Martínez, A. (2007). Validación de la Escala de Medida de los Motivos para la Actividad Física-Revisada en españoles: Diferencias por motivos de participación. *Anales de psicología*, 23, 167-176.
15. Moreno-Murcia, J.A., Martínez-Galindo, C., González-Cutre, D. & Cervelló, E. (2008). Motivación hacia la práctica físico-deportiva en personas mayores. En E. H. Martín y R. Gomes de Sousa (Eds.), *Atividade física e envelhecimento saudável* (153-169). Rio de Janeiro: Shape.
16. Moscoso, D. J. (2011). Características de la práctica físico-deportiva en estudiantes universitarios. *Tándem*, 35, 8-16
17. Muñoz-Rodríguez, J., & González-Sánchez (2002). La formación de ciudadanos críticos una apuesta por los medios. *Teoría de la educación*. (14), 207-233.
18. Nuviala, R. N., Teva-Villén, M. R., Pérez-Ordás, R., Grao-Cruces, A., Fajardo, J. A. T., & Nuviala, A. N. (2014). Segmentación de usuarios de servicios deportivos. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, (25), 90-94.

20. Otero, J.M. (2009). *Hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte 2007*. Sevilla: Empresa Pública de Deporte Andaluz.
21. Quesada, D., & Gómez-López, M. (2017). Perfiles motivacionales de los usuarios de un centro deportivo público. *Journal of Sport & Health Research*, 9(1).
22. Rodríguez, A. F., Rodríguez, J. C., Guerrero-Gallardo, H. I., Arias, E. R., Paredes, A. E., y Chávez, V. A. (2020). Beneficios de la actividad física para niños y adolescentes en el contexto escolar. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 36(2), e1535.
23. Ryan, R.M., Frederick, C.M., Lepes, D., Rubio, N. & Sheldon, K.M. (1997). Intrinsic motivation and exercise adherence. *International Journal of Sport Psychology*, 28, 335-354.
24. Ruiz-Juan, F., García, M. E., & Díaz, A. (2007). Análisis de las motivaciones de práctica de actividad física y de abandono deportivo en la Ciudad de La Habana (Cuba). *Anales de Psicología*, 23(1), 152-166.
25. Teva-Villén, M. (2012). Motivos de abandono de clientes de una organización deportiva (Tesis doctoral). Sevilla, Universidad Pablo Olavide.
26. Ulrich-French, S., & Smith, A. L. (2009). Social and motivational predictors of continued youth sport participation. *Psychology of Sport and Exercise*, 10, 87-95.
27. Vargas, E. G. (2020). *Calidad del servicio en la satisfacción del usuario en el Centro de Salud Chacra Colorada, Breña 2020*. (Tesis Maestría). Perú, Universidad César Vallejo
28. Sánchez, M. G., & Rodríguez, J. M. M. (2009). La formación de ciudadanos críticos. Una apuesta por los medios. Teoría de la Educación. *Revista Interuniversitaria*, 14, 207-233.