



**Universidad**  
Zaragoza

# Trabajo Fin de Máster

Uso y aplicación de Instagram en la didáctica de las  
Ciencias Sociales

Use and application of Instagram in the didactics  
of Social Sciences

Autora

Sara Soria Carrera

Director

Lorenzo Mur Sangrá

TFM-A Línea 2

Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y  
Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y  
Deportivas.

Facultad de Educación  
Septiembre de 2021

## **Resumen**

En este trabajo se va a presentar la utilidad y funcionalidad que las redes sociales nos ofrecen, pero orientado hacia el ámbito académico. Y como el uso de estas, generan una serie de beneficios para nuestros alumnos, porque les hace trabajar de una forma cooperativa y favorece que los alumnos estén en contacto con una gran cantidad de información y de una forma rápida y actualizada. Además, que al ser una plataforma con la que ellos están familiarizados se crea una gran expectación y curiosidad fomentando así la motivación de los alumnos de cara a la materia, siempre teniendo en cuenta las dificultades e inconvenientes que nos encontramos al trabajar con este tipo de redes. Tras ver diferentes experiencias en centros, valoraremos la funcionalidad de Instagram como la red social que más se adapta a las ciencias sociales, centrándonos en concreto en la materia de Geografía, dónde se presentarán diferentes utilidades para el uso y puesta en práctica de ejercicios en el ambiente del aula o fuera de él.

**Palabras Clave:** educación, Instagram, redes sociales, Geografía, ciencias sociales.

## **Abstract**

The following essay is about the functionality and usefulness of social networking in the school environment. The proper use of social networks generates important benefits for our students, due to it promotes the teamwork and facilitates the contact with a large amount of information in a fast and up-to-date way. Moreover, as it is a platform with which they are familiar, it creates a great deal of expectation and curiosity, thus encouraging the students' motivation for the subject, always bearing in mind the difficulties and disadvantages that we encounter working with this type of network. After seeing different experiences in schools, we will assess the functionality of Instagram as the most suitable social network for social sciences, focusing specifically on the subject of Geography, where different utilities will be presented for the use and implementation of exercises in the classroom environment or outside it.

**Keywords:** education, Instagram, social media, Geography, social sciences.

## **ÍNDICE**

1.	Introducción.....	4
2.	Objetivos.....	5
3.	Estado de la Cuestión.....	6-17
	3.1 Tipología y Clasificación de las Redes Sociales.....	6-12
	3.2 Aplicación de las Redes Sociales en la Educación.....	13-14
	3.2.1 Ventajas e Inconvenientes de las Redes Sociales....	15-17
4.	Uso y Potencialidad de Instagram como red social en el ámbito educativo.....	18-27
5.	Perspectivas de implementación de Instagram en el Aula.....	28-32
6.	Conclusiones.....	33-34
7.	Bibliografía.....	35-39

## **1. Introducción**

La elección de este tema viene dada por la importancia de las redes sociales en nuestra forma de vida siendo un fenómeno que condiciona en cierta medida, las relaciones de las personas, así como de los grupos. El uso de redes sociales antes en la educación era bastante escaso, se han podido ver algunas experiencias aisladas en secundaria, pero principalmente dónde más experiencias podemos encontrar es en el ámbito universitario. Esto no tiene sentido ya que precisamente en este rango de edad (12-17 años) es cuando más redes sociales utilizan en su día a día con un uso lúdico. Y puesto que ellos se desenvuelven con facilidad en estas plataformas o aplicaciones sería interesante captar su atención con el uso de estas pero convertidas a un uso educativo, creando así una motivación extra para ellos a la hora de aprender.

Las redes sociales nos permiten una colaboración de todos los sujetos de una forma telemática y más teniendo en cuenta que nos hemos tenido que adaptar de una forma rápida a una pandemia mundial en la que la única forma de comunicarnos era mediante plataformas, aplicaciones y redes sociales de forma online. Por eso nos deberíamos ir adaptando a las nuevas tecnologías también en el entorno educativo ya que estas, son herramientas muy potentes y con infinitas opciones, que nos ayudarán a lo largo de nuestro recorrido escolar. Y que a su vez tendremos que ir renovando siempre a las que vayan saliendo en el futuro e introducirlo a nuestro entorno escolar.

La variedad es inmensa por eso debemos centrarnos en las redes sociales que más éxito tengan entre nuestro alumnado, ya que depende de las edades de nuestros grupos unas redes funcionan mejor que otras, o les resulten más interesantes. Por eso sería importante que, en el primer contacto con el alumnado, preguntarles sobre sus gustos o preferencias para adaptar los contenidos a esas redes que más se adapten a ellos, y de esa forma conseguiremos captar su atención y favorecer a que aprendan de una forma fácil y motivadora. Es importante que el uso de estas redes sociales no se desprenda del trabajo tradicional educativo, no se trata de eliminar esto último sino de adaptar nuestras clases a las nuevas tecnologías integrándose con los demás recursos educativos y así conseguiremos una forma de enseñanza integral, motivadora y actual. Dependiendo del tipo de asignatura que vayamos a impartir unas funcionarán mejor que otras, y por eso tenemos que investigar cuáles son las adecuadas.

## **2. Objetivos**

Los objetivos de este trabajo tratan de valorar en que grado las redes sociales son una buena forma de enseñanza para los alumnos de ESO y Bachillerato resaltando los elementos a favor o en contra del uso de las Redes Sociales en Educación.

A través de diferentes lecturas valoraremos los aspectos positivos que encontramos al manejar este tipo de redes, los beneficios que obtienen los alumnos al fomentar así la competencia digital, el trabajo en equipo, y la motivación que los alumnos consiguen, al manejar herramientas que ellos controlan.

A través del estudio y profundización en el uso de Instagram como plataforma de uso para la Geografía, se propondrán enfoques, experiencias y actividades que se podrían utilizar en el ámbito de la Geografía, para trabajar diferentes estilos de aprendizaje, y así poder adaptarnos a las inteligencias múltiples que encontramos en cada aula.

### 3. Estado de la cuestión

#### 3.1 Tipología y Clasificación de la Redes Sociales.

Desde el 2002 empezaron a aparecer unas herramientas donde el contacto entre los usuarios era constante, permitiéndoles intercambio de información de forma sencilla, de ahí su gran acogida. Pero a veces se pueden confundir los diferentes términos referidos a redes sociales.

Podemos distinguir entre tres:

- Los Social media
- Los medios de seguimiento o (lifestreaming)
- Las Redes Sociales

Los Social media se refieren a la llamada Web 2.0 cuyo objetivo es que los usuarios compartan elementos: imágenes, audio, vídeo, presentaciones audiovisuales. como por ejemplo Flickr, YouTube, Twitch, Slideshare, Vimeo...

Los medios de seguimiento, el usuario publica información de sus fotos, vídeos, blogs y dónde puedes suscribir o unirte a otros perfiles dentro del mismo, observando lo que hacen esos contactos con los que estas en red, viendo que cosas les interesa, les gustan, que elementos van agregando... como por ejemplo Twitter.

Y por último las redes sociales, permiten crear un perfil con datos personales sobre sí mismo en la red dónde lo comparte con el resto de los usuarios y cuyo objetivo es conectar a los usuarios con sus perfiles a través de categorías, etiquetados, ligados a una persona individual como un perfil más profesional. Como son, por ejemplo: Facebook, LinkedIn, Instagram...

Pero sobre todo el éxito de estas herramientas es que conectan a los usuarios en esta gran red, interconectando a personas de todo el mundo a un solo “*click*”.

Centrándonos en estas últimas nos centraremos en 3 criterios básicos que realiza Boyd en 2006 (Castañeda, González & Serrano, 2011).

Para interactuar en una red social lo primero que hay que hacer es un perfil, mediante el cual nosotros nos identifiquemos y nos definamos en esa red social. Es necesario que existan unos usuarios con los que podamos compartir toda nuestra información, y que podamos tener una interacción y comunicación con los otros usuarios que componen esa red social.

El principal objetivo de cualquier red social es la de comunicarse con otros, y esto lo podremos hacer mediante comentarios con los contactos o cualquier persona que integre esa red social, así pues, podemos estar conectados con cualquier persona del mundo que tenga cuenta, pudiendo tener amigos o gente cercana, así como los llamados perfiles públicos verificados que suelen ser perfiles de personas famosas, que comparten contenidos y que tú puedes ver y comentar. (Prats, 2014)

Por eso según Castañeda y Gutiérrez (hablan de “*una red social de personas donde lo más importante es la red en sí misma, las características de las personas con las que te conectas en esa red y aquello que aporte a tu red de contactos el perfil de ella*” (Castañeda, Gutiérrez, 2010). Y añaden y “*como objetivo principal de una herramienta de red social es conectar sucesivamente a los usuarios que forman parte de esa red*”

Para ello podemos distinguir dos tipos de redes sociales:

En primer lugar, las horizontales, donde el usuario se incorpora a una gran red que cuenta con millones de usuarios como puede ser Facebook, Instagram, twitter...

Y las verticales, Son redes creadas por los propios usuarios, donde sus usuarios se encuentran unidos por un interés común ya sea educativo o de cualquier tipo. Sólo están conectados los miembros de la misma red, ninguna persona que sea externa a esa red puede incluirse. En estas la privacidad es mejor.

Nosotros nos vamos a basar en las primeras, las horizontales, más concretamente llamadas como redes sociales estrictas (“*permiten una mayor comunicación e interacción entre sus miembros, además se pueden compartir todo tipo de objetos digitales además del texto, donde los usuarios establecen lazos de amistad mutua lo cual les da acceso al perfil del otro usuario, así como ponerse en contacto con él de muchas formas distintas (a través de comentarios en su muro, en sus fotos, enviándole regalos, juegos, etc*”).) (de Haro, 2008)

Estas redes tienen que cumplir dos características para que nos resulten útiles para la educación: (de Haro, 2008)

- La posibilidad de crear redes cerradas para todo el que no esté registrado.
- La posibilidad de crear grupos o subredes dentro de la propia red.

Las redes sociales según (Xie, 2014) cada vez adquieren mayor importancia en los adolescentes siendo más frecuente desde edades muy tempranas, esto es debido a la disposición temprana de *Smartphones* y unirse a redes sociales como pueden ser, Tik Tok, Instagram, Facebook YouTube...permitiendo que estos estén conectados con sus pares, creando una necesidad de relacionarse de forma online, intercambiar imágenes, vídeos o impresiones, así como crear una identidad personal. Aunque esto también puede ocasionar ciertos problemas como pueden ser la adicción a esas redes o sufrir

problemas de *ciberbullying*, aun así, también nos brindan estas redes sociales multitud de beneficios.

Hay estudios que muestran las oportunidades que tienen estas redes en función del potencial educativo (Tur, Marín-juarros & Carpenter, 2017) y la mejora de rendimiento académico de los estudiantes (Barajas, Álvarez, 2013).

Según otras investigaciones muestran que el uso de las redes sociales como Facebook mejora los procesos comunicativos de estudiantes y profesores (Herhkovizt. Forkosh-Baruch, 2017) que YouTube genera un escenario importante de participación y expresión de todos los usuarios (Yarosh, Bonsignore, McRoberts & Peyton, 2016) y como Instagram es una herramienta con una potencialidad enorme para fomentar el desarrollo de la creatividad (Dumas, Maxwell-Smith, Davis & Giuletti, 2017).

Por eso, debemos conocer cuales son las redes sociales que se están utilizando actualmente. Según las estadísticas elaboradas por IAB Spain y Eloja y patrocinado por PredActive, que ha sido elaborado desde 2009, para ver cual es el uso de las redes sociales en España y del uso que hacen los usuarios de estas. En ediciones pasadas la red social que más usuarios y más importancia tenía era la red social de Facebook con un 91% seguida de Instagram con un 74% y de Twitter con un 64%. Actualmente las que predominan son WhatsApp e Instagram como las más frecuentes, Facebook en cambio ha bajado a tercer lugar, aunque continúa cayendo al igual que le está pasando a YouTube (67% vs 75% en 2020).

En cuanto a las horas de uso de estas redes sociales al día son un promedio de 1h y 21 minutos al día, especialmente los usuarios de entre 16 y 24 están conectados una media de (1h y 42 min). En estas últimas estadísticas aparece Twitch como líder por su tiempo de uso de 1 hora 40 min, luego Ivoox (1h y 29) e Instagram (1h 28) ...

Analizando las estadísticas obtenidas del Observatorio de Marcas en Redes Sociales 2020. Podemos observar que Facebook es la red social que cuenta con una mayor cuota de comunidad de usuarios, debido también a que es la red social que más tiempo lleva desde su creación, pero sin embargo podemos ver que la red que cuenta con una mayor cuota de interacciones entre los usuarios es Instagram, al igual que es la principal en cuanto a *Engagement* (constructo emocional que involucra a un individuo a una actividad determinada) es decir lo involucrado que está el usuario con esta red social. Además, es la red social que cuenta con una mayor eficiencia por lo visto anteriormente, su mayor interacción y la involucración de los usuarios con la misma.

Si que es verdad, que Twitter cuenta con el mayor porcentaje de publicaciones y de viralidad, esto es debido a que el formato de Twitter al ser más simplificado, los usuarios debaten con más facilidad y se viralizan antes. (Ver gráfico 1)

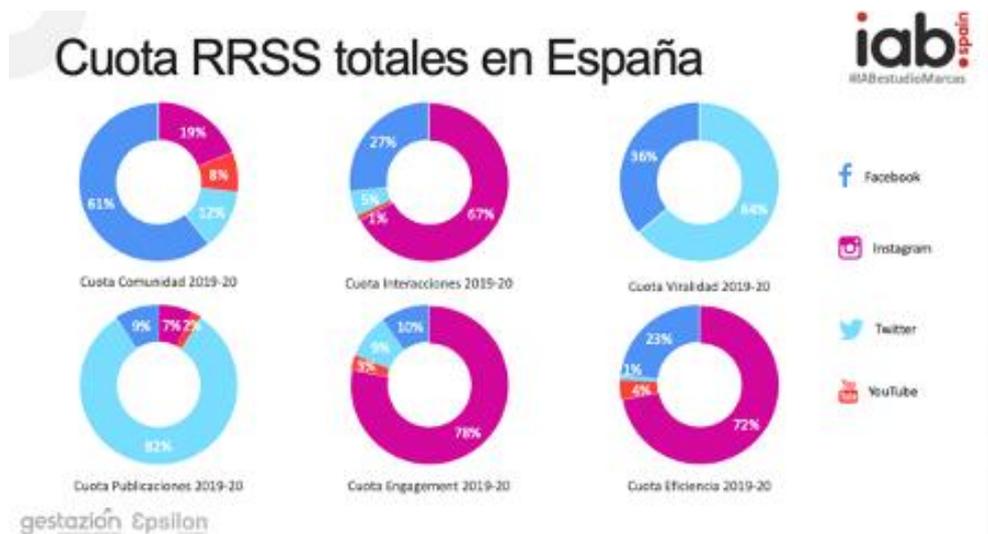


Gráfico 1: Cuota de RRSS totales en España. Fuente: Iabsspain

A continuación, se muestra un estudio que se realizó del año 2020 de una Institución de Educación Superior privada de la ciudad de San José de Cúcuta (Colombia), el objetivo era evaluar la percepción de las redes sociales como proceso de enseñanza. Los resultados que sacaron fueron, que las redes sociales más utilizadas fueron WhatsApp con un 45%, seguida de Facebook y YouTube con 23% y 21% respectivamente, y Tik Tok como red emergente.

Luego se les preguntó sobre los usos que realizaban, en el caso de Instagram que es la que estamos analizando el 90% de los encuestados, la usa como medio de comunicación o para leer publicaciones, el 10 % lo usa como medio de diversión o entretenimiento, como compartir fotografías, vídeos... En cuanto al uso didáctico, se quiere explorar las percepciones que los estudiantes tenían sobre el posible uso didáctico de estas redes sociales en el proceso educativo y el 99% dio una respuesta afirmativa, apuntando a WhatsApp como la más utilizada como medio de comunicación entre el docente y los alumnos. Los encuestados apuntan como Instagram les sirvió para resolver dudas, consultar contenidos e intercambiar apuntes. (Prada, R, Hernández, C, Maldonado. E. 2020)

Aunque estas redes sociales en un principio no se concibieron como fines de aprendizaje, se están adaptando para convertirse en un recurso de aprendizaje (Arévalo, Gamboa & Hernández, 2016; Hernández, Prada y Ramírez, 2018)

Según el informe anual de Qustodio. (Más conectados que nunca. Familias en cuarentena: un año atrapado detrás de la pantalla. 2020), sobre hábitos digitales de los niños muestra, como en España la red Social más utilizada en 2020 teniendo en cuenta los min/día que los niños pasan en esa red social, siendo Tik Tok con un 55% la más usada, seguido de Instagram 45% y Facebook con un 31%, (Ver gráfico 2) pero a su vez

Tik Tok se ha convertido en la red social más bloqueada por los padres (Ver gráfico 3). Por eso hay que tener cuidado ya que los alumnos estarán revisando las cuentas en el horario lectivo mientras se permita el móvil en clase. Por eso la finalidad del docente en este caso es fundamental para evitar el uso personal, y centrarse en uso de los dispositivos móviles para un uso educativo, mediante el uso de normas adecuadas para el buen uso de estos dispositivos.

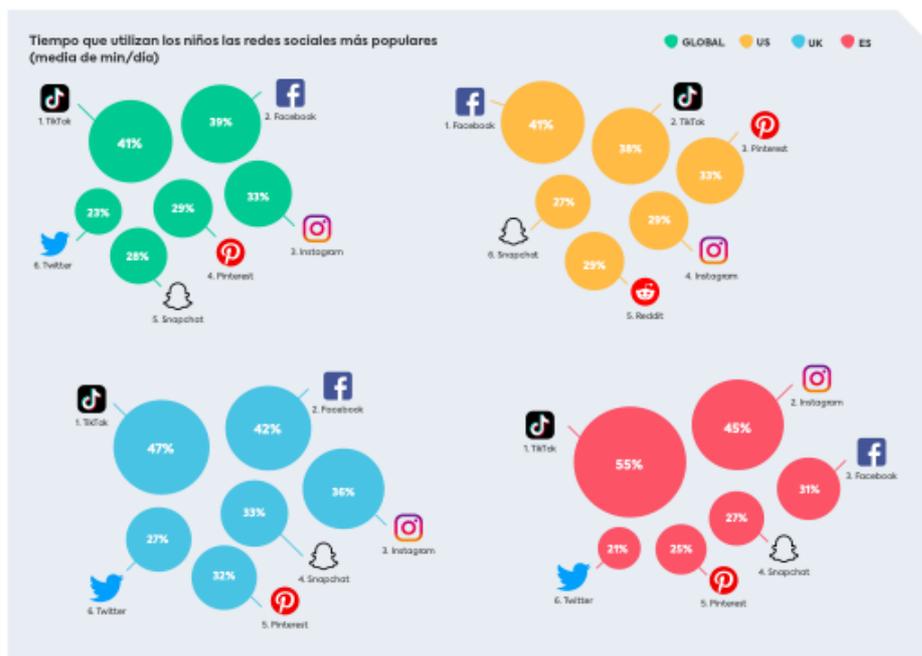


Gráfico 3: Tiempo que utilizan los niños las RRSS más populares (media de min/día)  
Fuente: Más conectados que nunca. Familias en cuarentena: un año atrapado detrás de la pantalla.

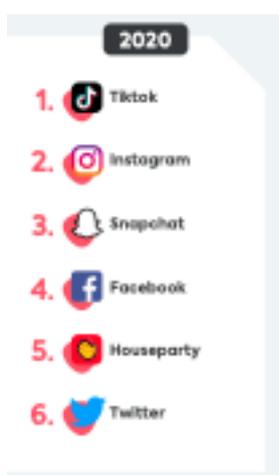


Gráfico 2: Ranking de las redes sociales más bloqueadas (% de padres)  
Fuente: Más conectados que nunca. Familias en cuarentena: un año atrapado detrás de la pantalla.

Este aumento es debido a la situación que nos ha tocado vivir de pandemia tras el Covid-19 (SARS-CoV-2) haciéndose la tecnología nuestra gran aliada y aumentando el uso de las redes sociales, ante la necesidad de comunicaciones con nuestros familiares, amigos y compañeros de trabajo. Lo que ha supuesto un aumento de 25 minutos más que el año pasado según el estudio Redes sociales 2020 de IAB (Iabspain, 2020).

Por eso una red social nos permite estar en contacto con cambios o problemas que están surgiendo a escala mundial (el cambio climático, por ejemplo) y que puede incitarnos a crear actividades para mejorar nuestro entorno y general así una educación muy valiosa para los jóvenes adolescentes. “*Siempre y cuando se utilicen con un sentido crítico y protegiendo la privacidad de los adolescentes*” según el investigador de la UOC. (Educación 3.0, 2021)

A nivel educativo, han ido surgiendo iniciativas para dar una enseñanza de calidad, pero por medios digitales, mediante reuniones por plataformas vía (*Zoom, Meet, Skype...*) o mediante redes sociales (YouTube, Instagram, Twitter...) (Álvarez et al 2020).

Estas redes sociales nos han ayudado a crear un amplio abanico de posibilidades, recursos e información reduciendo las barreras de comunicación entre los alumnos que estaban en sus casas (Valenzuela, 2013; Muñoz, Fragueiro y Ayuso, 2016) estos apoyan las actividades colaborativas ya que les ayuda a los estudiantes a llegar hacia su propio aprendizaje y aumenta el compromiso y la motivación de estos. (Prada, Hernández, & Maldonado, 2020)

Como viene pasando desde hace algunos años, la enseñanza digital está incluida en la mayoría de los centros de Secundaria en nuestro país, esto ha sido de gran utilidad durante la pandemia ya que ha permitido un buen contacto con los alumnos, padres y demás centros educativos. La plataforma de *Classroom* ha permitido gestionar el aula durante la pandemia, creando un *e-learning* a distancia. Esto ha facilitado crear y organizar lecciones, *pdfs*, vídeos, enlaces...organizar tiempos mediante fechas de entrega, guarda el trabajo de los alumnos, facilita la evaluación y permite un *feedback* rápido desde la plataforma, tanto con los alumnos como con los padres, estando al tanto de los progresos y el trabajo de sus hijos. (Dannemann, 2020). Además, este tipo de plataformas facilita la atención a la diversidad, ya que se pueden ir asignando tareas de manera selectiva, mediante tareas más sencillas o difíciles dependiendo del grado del alumno. (García, 2021).

Durante esta pandemia se ha producido que se invierta la clase, dónde las sesiones online se realizan mediante plataformas como (*Meet, Zoom, Skype*) y se utilizan para resolver dudas, ya sea de manera grupal, de manera individual, o para explicar cómo se realizan los ejercicios y proyectos. El resto del tiempo se dedica a que los alumnos realicen las actividades o tareas de manera que ellos marquen el ritmo de

trabajo en función de sus necesidades, siempre y cuando se tengan que ajustar a una fecha límite propuesta por el docente.

Esto está ligado a lo que llamamos inteligencia artificial y realidad virtual (García, 2021) ya que ha permitido que los alumnos aprendan juntos en un entorno virtual, aunque se encuentren a kilómetros los unos de los otros. El al docente le permite observar las conductas de los estudiantes de una manera directa y le permite intervenir.

### 3.2 Aplicación de las Redes Sociales en la Educación.

La Generación Z (son aquellos que desde su infancia interactúan con medios digitales usándose de manera habitual) prefieren aprender de una manera más dinámica y huir de entornos tradicionales de aprendizaje, como puede ser una manera más memorística o trabajar de forma individual. (Digital, 2017). Por eso el uso de los dispositivos móviles y la utilización de redes sociales con actividades colaborativas sería la forma más atractiva para llevar a cabo la estrategias de enseñanza, pero ello requiere de una planificación y adaptación de objetivos del currículo, permitiendo así que las redes sociales puedan convertirse en esa herramienta de aprendizaje colaborativo, favoreciendo así la cooperación, investigación, razonamiento crítico, síntesis, para así fomentar que es estudiante busque su propio aprendizaje. (Torres, 2011).

La incorporación de las redes sociales al proceso formativo favorece como ya hemos dicho un trabajo colaborativo y trabajo en equipo creando buena interacción entre los roles profesor-estudiante y estudiante-estudiante

Por todo esto hay que tener en cuenta unos objetivos para el manejo de estas redes sociales en educación. Puede hacerse mediante las redes actualmente disponibles o mediante redes especializadas para la educación. Por eso una vez establecidos el único límite es la imaginación y creatividad del profesor (de Haro, 2011).

¿Por qué resulta adecuado el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza? (Fernández, 2015)

Favorecen la competencia digital, ya que se construyen para que los alumnos realicen una utilización adecuada de los medios digitales.

Se crea un aprendizaje social, mediante el uso del aprendizaje cooperativo lo que produce es una alta motivación de los alumnos, al trabajar acompañado, ayudándose los unos a los otros, aportando cada uno lo que mejor sepa hacer, en el caso de que existan alumnos con necesidades especiales o alumnos extranjeros esta forma de trabajo permite que se adapten mejor y les permita aprender mejor.

Como el aprendizaje puede realizarse fuera del horario escolar, cada uno puede organizarse dependiendo de sus necesidades y eso enriquece el valor al trabajo en grupo, y más ahora que mediante aplicaciones como puede ser *google drive*, se puede ir trabajando en grupo cada uno desde su casa de forma directa y a tiempo real, pudiendo hacer modificaciones de la información que se vaya incorporando por el resto de los compañeros.

Mediante las redes sociales también nos permite que los estudiantes con más dificultades para expresarse lo hagan de una forma cómoda y aumente su motivación, ya que les permiten interactuar más fácilmente por ser más impersonales.

Como los estudiantes están acostumbrados al manejo de las redes sociales en su vida diaria les resulta motivante el hecho de usarlas también para uso educativo. (Alcívar, 2020)

De manera institucional las redes sociales se pueden usar para intercambio de información; ya sea entre grupos de una misma asignatura, o entre profesores del departamento.

- **Materia o asignatura**, permitiendo una mejor comunicación entre profesor y alumno, mediante envío de tareas o fechas de entrega, publicar contenidos, y a su vez los alumnos puedan entregar tareas de forma individual o bien por equipo.
- **Asesorías**, se refiere en que el objetivo es la de resolver dudas o problemas en cuanto a las tareas o trabajos propuestos. Noticias, difusión de mensajes por parte del docente
- **En cuanto a los estudiantes**, ellos también aportan solución de tareas, mediante colaboración entre ellos.

### 3.2 1. Ventajas e inconvenientes de las Redes Sociales.

La aplicación de las redes sociales en el ámbito educativo genera una dualidad entre las personas que afirman que tienen más ventajas que inconvenientes y al contrario las que piensan que existen más inconvenientes que ventajas. Por eso vamos a ver cuales serían estas ventajas e inconvenientes en el ámbito educativo.

**Ventajas:** Ofrecen al alumnado gran cantidad de información, y existe una actualización constante y rápida de la información. Favorecen una mayor autonomía y trabajo del estudiante. Así como captar la atención de los alumnos y despertar su curiosidad ya que no es normal usar este tipo de herramientas fuera de su uso personal y esto les motivará a la hora de realizar las tareas. (Vinces Vives, 2020).

Según Antonio Pantoja (Camarero, 2021) profesor de la universidad de Jaén, *“la utilización de las redes sociales ayuda a que el trabajo en las aulas se sintonice con lo que hacen fuera de ellas “Dónde el docente desarrolle habilidades mediante proyectos o retos que incrementen la motivación del alumnado”*

Ester Micó (Camarero, 2021) presidenta de la Plataforma estatal de Asociaciones de Profesorado de Tecnología (PEAPT) El uso de las redes sociales *“Puede resultar muy útil para focalizar la atención de nuestros alumnos porque se siente muy cercanas a sus intereses y permiten una comunicación muy fluida, rápida y sin jerarquía y sin límites de tipo físico”* (Camarero, 2021)

También permiten una mejor comunicación colaborativa, entre alumno-alumno y alumno-profesor. Dónde se desarrollen habilidades de socialización, fomentando el valor de compartir.

Les permite tomar conciencia de la importancia que tiene la identidad digital para su futuro. Y sobre todo favorecen el desarrollo de los procesos cognitivos a un alto nivel, dónde los alumnos aprenden de manera activa por descubrimiento, mediante el uso y manejo de información, mejorando así su capacidad crítica, síntesis y análisis y toma de decisiones. Se impulsa la creatividad digital fomentando procesos creativos, por medio del uso y manejo de imágenes, vídeos, *gifs*, aplicaciones, o cualquier recurso de tecnologías de la información y comunicación. (Usos de las redes sociales en el aula. 2017)

Son aplicaciones gratuitas con un montón de funcionalidades y en parte tiene un manejo sencillo. (Túñez, Sixto, 2010). Son herramientas interactivas que permiten la interacción con los demás usuarios mediante comentarios, propiciando a crear debates dónde puedan participar el alumnado y fomentan la creatividad de los alumnos al tener un diseño interactivo y visual. (Web del Maestro, 2020)

La labor del docente es clave, ya que con estas redes se crea una identidad digital de los estudiantes, y cómo ver como esta identidad es importante para formarse como profesionales. (Alcívar, 2020).

Favorecen un compromiso emocional, fomentando lazos de unión y el sentido de la responsabilidad. También favorecen el desarrollo de competencias tecnológicas utilizando herramientas de todo tipo que les resultará de vital importancia para su futuro. (Usos de las redes sociales en el aula, 2017)

En cuanto a los **inconvenientes**; Según (Fernández, 2012). Percepción de los estudiantes de exceso de control por parte del profesor, ya que a veces actúa como observador y como persona que tiene potestad para eliminar cualquier tipo de contenido (fotos, comentarios...) a veces puede ser percibido como un exceso de control que puede hacer que los alumnos se sientan demasiado observados en todo momento, si se produce esto los estudiantes lo verán más como una obligación y no como un intercambio de contenidos.

Se pueden generar limitaciones, ya que al ser redes virtuales pueden encontrarse con restricciones de acceso, ya que estas redes normalmente se crean a nivel de centro, en entornos conocidos cercanos, y por eso limita la opción de conocer espacios más lejanos, sin poder observar cómo solucionan problemas o situaciones similares. También que estas salas al tener un número de usuarios pequeño (menos de 100) si esta red está inactiva durante un periodo largo de tiempo, puede llegar a convertirse en una plataforma donde solo hay actividad cuando el profesor se lo pide, eliminando así la socialización constante que tienen las propias redes sociales. (Fernández, 2012).

A pesar de tratarse de redes virtuales, sus restricciones de acceso las convierten en redes locales identificables geográfica y personalmente. En muchas ocasiones estas redes se crean a nivel de centro y los usuarios se conocen previamente a nivel presencial. Estas limitaciones espaciales reducen el acceso a nuevos entornos educativos, próximos o lejanos geográficamente y se renuncia a la posibilidad de conocer como aprenden otros, como solucionan problemas o situaciones similares a las propias, como piensan y hacen las cosas otros que comparten las mismas finalidades en la red: el aprendizaje de los alumnos.

Estas redes pueden generar distracción o tiempo excesivo de uso de los alumnos con otras cosas o cuentas que no sean las que se requiere en el entorno de aprendizaje, por eso es necesario que se planifiquen unas normas y límites de uso de estas por parte del docente, para un buen funcionamiento de estas redes.

Pero todo esto ha contado también con dificultades debido a lo que se llama la brecha digital ya que la educación online agrava las desigualdades sociales. Investigaciones como la de Bonal y González (2020) *“muestran que el capital económico, social y cultural de las familias determinan directamente la capacidad que*

*han tenido los estudiantes para adaptarse al nuevo contexto educativo durante el confinamiento.*” (Kuric, Calderón-Gómez, & Sanmartín, 2021) A esto también hay que añadir la falta de competencias digitales tanto de los docentes como de los alumnos y las familias, el capital del entorno familiar o los problemas económicos, convivencia, pobreza, así como problemas de violencia contra la infancia y la adolescencia (Fundación ANAR, 2020) que han afectado al seguimiento del curso. (Kuric, Calderón-Gómez & Sanmartín, 2021).

El docente tiene que estar atento a las respuestas que se vayan generando en los debates que se hayan planificado, y detectar posible ciber acoso, comentarios inapropiados o mal uso del lenguaje.

Hay que tener en cuenta que estas redes proveen al alumno de información y favorecen su desarrollo como ya hemos mencionado de competencia digital, pero hay que dejar claro que no son la única forma de búsqueda de información, ni la única para realizar actividades educativas. (Alcívar, 2020). La falta de interacción física, el uso y manejo de redes sociales no debe ser exclusivamente la única forma de realizar las actividades, ya que se pierde el contacto directo con el resto de los compañeros, por eso es necesario ir alternando con otro tipo de actividades o herramientas para enriquecer las clases.

Pero sí que es verdad que una de las razones más importante acerca del uso de las redes sociales en la docencia, es que los docentes tienen un fuerte rechazo del uso de las redes sociales, por el poco interés en descubrir nuevos medios con los que experimentar, o porque conlleva mucho trabajo y requiere perder mucho el tiempo hasta llegar a un objetivo razonable y aplicable a sus clases. También es debido a que existe un gran número de docentes que no cuentan con una buena base digital.

#### 4. **Uso y potencialidad de Instagram como red social como uso didáctico en las Redes Sociales.**

Hace algunos años, los institutos han realizado experiencias mediante redes sociales como puede ser (De Haro, J.J. 2008) donde utilizaron redes sociales como, Ning ([www.ning.com](http://www.ning.com)) Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)) Myspace ([www.myspace.com](http://www.myspace.com)) o LinkedIn ([www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)) esto se realizó en el curso 2008-2009 para cursos desde 1º de la ESO hasta 2º de Bachillerato.

Se dieron cuenta como las aplicaciones que permiten el uso de mensajes fotos o vídeos que reciben mediante notificaciones les resultaba más atractivo para los alumnos, haciéndoles motivarse a usar la aplicación a parte de en las horas de clase, llevándolos a usar esas redes fuera del horario escolar. Ese efecto llamada es una de las ventajas del uso de las redes sociales. Puesto que cada vez que alguien escribe algo ya sea en la red social, en un blog o similar los usuarios reciben notificaciones o bien correos electrónicos que les hacen interactuar. Estas aplicaciones tienen infinidad de posibilidades, desde mandarse mensajes directos, escribir en páginas de grupo, foros, calendarios, archivos de audio, fotos o vídeos...así como la posibilidad de comunicación que tiene el docente para comunicarse con todos los miembros de la red social tanto de forma individual como de forma grupal.

También al crearse sus propios perfiles hacen que se definan cada uno de ellos individualmente, creando así también relaciones de forma sociales que son claves también en el aprendizaje del alumno, por lo tanto, mediante el uso de estas redes sociales potenciamos el aprendizaje formal y educativo a la vez que potenciamos el social o informal. (Liarte, 2020)

Pero actualmente se están realizando experiencias que se están llevando a cabo en el ámbito educativo mediante proyectos, o por actividades específicas dentro de alguna asignatura o en algún tema en concreto que son las que vamos a mostrar continuación.

La primera experiencia que vamos a presentar la realizó la profesora @rosaliarte en el curso 4º de la ESO en Cártama. Se trata de un proyecto en la asignatura de Historia, dónde habla del tema de las Revoluciones Liberales mediante el uso de las redes sociales, dónde crean un *hashtag* #RevoluciónEDU, mediante Twitter e Instagram. Se divide en dos partes, una mediante Twitter para intentar hacer *Trending topic* el día seleccionado para publicar los *Tweets* y por otro Instagram para hacer cuentas y enseñar historia mediante publicaciones de fotos y de *Stories* en coordinación con otros centros escolares. (Liarte, 2020)

El alumnado se divide en grupos y cada uno de ellos debe realizar una cuenta de Instagram y Twitter con el mismo usuario para mejorar el seguimiento de las cuentas. Deberán crear un nombre creativo y relacionado con dicho proyecto. (@Historiators, @les\_\_\_lumieres, @quegranhistoria\_@padre\_de\_la\_rev entre otras). Deberán crear y programar tweets de las revoluciones vistas en clase. Se tendrán que usar los hashtags #IESEdJaneiro, #Historygram y #RevoluciónEDU. Deberán incluir imágenes en la cuenta de Instagram (Figura 1) y se valora positivamente la originalidad, para finalizar se publicarán *Stories* hablando de esas Revoluciones con el *hashtag* #RevoStories, y posteriormente se guardarán en destacados. Les ofrece una variedad de aplicaciones para que creen vídeos, imágenes, *gifs*... Después se les pidió realizar un portafolio (Figura 2) dónde deberán documentar todo el trabajo de aprendizaje. La utilización de *stories* con cuestionarios, preguntas, *gifs* son los que más utilizados por el alumnado y con lo que más disfrutaron. La experiencia fue un éxito ya que consiguieron el *Trending Topic* y las cuentas de Instagram fueron muy bien trabajadas por los alumnos, que luego publicaron en su blog.

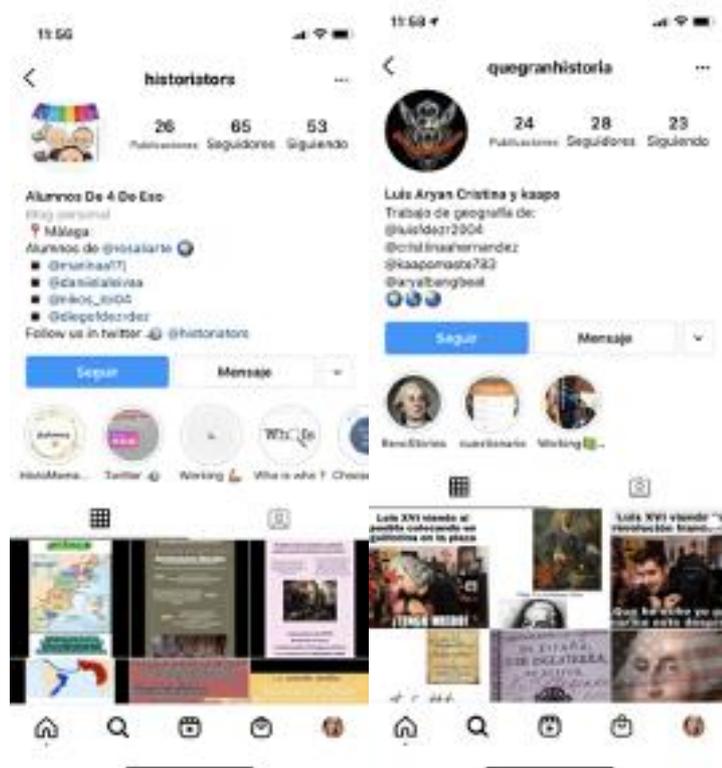


Figura 1: Cuentas de Instagram creadas por los alumnos de la experiencia. Fuente: Lecciones de Historia

- 
- a) Portada: que reflejará de manera creativa el trabajo
  - b) El índice
  - c) Una introducción: que debe explicar el contexto del aprendizaje, resumir el trabajo que se ha hecho y por qué se ha hecho y reflejar el aprendizaje que habéis conseguido.
  - d) Documentos: colección de todas aquellas evidencias de trabajo que documentaran el proceso y los logros de aprendizaje. Cada evidencia debe tener un título, la fecha y un breve comentario de reflexión personal.
  - e) Autoevaluación: reflexión de todo el proceso.
  - f) Objetivos en el futuro: A partir de los logros conseguidos, planteamiento de nuevos objetivos.
  - g) Material consultado: películas, libros, enciclopedias, revistas, webs, etc.
  - h) Otros comentarios.
- El portfolio será obligatorio colgarlo en el blog de un miembro del grupo para que la profesora pueda leerlo, junto con el video y eslogan creado.

Profesora: @rosalinda

Figura 2: Características de evaluación del Portafolio. Fuente: Lecciones de Historia

En un instituto del área metropolitana de Valencia se llevó a cabo una experiencia con la asignatura de música mediante el uso de la red social Instagram con grupos de 4º de la ESO y 1 grupo de 1º de Bachillerato, lo que se pretendía es que el alumnado pudiera utilizar esta red social con fines educativos mediante la utilización de la tecnología de la información y comunicación. Lo que los alumnos tenían que hacer es la creación de sus propios *memes* (imágenes o videos), esta utilización de Instagram surge para que los alumnos trabajen de una forma motivadora y autónoma utilizando otro tipo de recursos que no sean los tradicionales y aprovechando estos recursos digitales de una forma práctica. Se trata de una experiencia basada en una metodología constructivista, es decir dónde los nuevos conocimientos se construyen en base a experiencias pasadas, dónde el docente les proporciona elementos clave para que se produzca un aprendizaje significativo, mediante la participación activa de los estudiantes. A la vez que se trabaja con metodología de clase invertida o “*Flipped Classroom*”, ya que los alumnos también pueden seguir trabajando en casa. Lo que se fomenta pues es un trabajo cooperativo, libertad de creación...

La cuenta que se creó de Instagram era principalmente para resumen de los contenidos trabajados en clase y que posteriormente será evaluado. Antes de empezar el docente en la primera sesión hablará de los usos negativos que pueden surgir con el uso de las redes sociales, por las posibles adicciones o usos indebidos, y explicar el uso correcto del móvil y las redes sociales con las que se va a trabajar.

Luego se les explica y asigna los contenidos que va a tener la finalización de la actividad. De lo que se trata es de ver vídeos de algún tema y resumirlos. Posteriormente se procederá a la creación de un cronograma, para aglutinar los aspectos, o fechas más importantes. De esta forma sirve para dos funciones: como herramienta de consulta que el alumno dispone en todo momento y para que el docente

vea si todos los contenidos necesarios están incluidos. A lo largo de las sesiones se irán creando esos memes (imágenes) con sus descripciones y *hashtags* necesarios, será un trabajo destinado a clase de forma cooperativa. En la última sesión se visualizan los vídeos y el comentario de estos. Los instrumentos para la evaluación de esta actividad, será mediante observación directa por parte del docente, también mediante una autoevaluación periódica, y una encuesta de satisfacción del alumnado, y por último una evaluación escrita, para valorar el nivel de utilidad que ha tenido esta actividad. (Blasco, López, 2020)

En conclusión, esta actividad resultó altamente satisfactoria y productiva en ambos cursos, y los resultados confirman que la utilización de Instagram como herramienta es útil con fines educativos. *“Se trata de una red social en la que el alumnado se siente familiarizado y, por esta razón, los estudiantes se muestran motivados en el desempeño de la tarea asignada”* (Blasco, López, 2020)



Imagen 3: Instagram como herramienta de aprendizaje musical en educación secundaria y bachillerato.  
Fuente: (Blasco, López, 2020)

Con la imagen 3, podemos ver como *“Se hace una mención al racismo del siglo XX dónde no se contrataba a un actor negro para para representar a un hombre de raza negra, lo que se hacía es caracterizar a uno blanco con rasgos de negro”*

Otra experiencia con Instagram la encontramos en el centro de educación para Personas Adultas (CEPA) en la Comunidad Autónoma de Madrid, en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura, que se corresponde con un nivel equivalente a un 4º de la ESO, acercándose concretamente hacia la poesía y sus manifestaciones artísticas.

Para ello se utilizó la red social de Instagram. El título que se creó es *#poemasdeantesyahora*, dónde el alumnado debía interpretar sobre dos poemas elegidos por el docente dónde se aglutinan fragmentos poéticos desde la Edad Media hasta la actualidad. Los alumnos debían leer esos poemas y seleccionar dos composiciones y darle una interpretación en formato visual o mediante un comentario, a su vez también debían interactuar con los demás compañeros para crear un trabajo en equipo. (Blanco, López, 2017).

Estos son algunos de los comentarios de los participantes: manifiestan que *“Instagram les ha propiciado una ocasión para entender la poesía e interpretarla de forma visual”*. Tal y como asegura el docente *“a veces olvidamos que el alumnado entiende las cosas mejor cuando las acompañamos de una imagen o efecto visual”*, otro alumno, *“me ayudó mucho ver las aportaciones de mis compañeros, es decir, ver como lo hacían...lo que me sirvió como fuente de inspiración para interpretar mis poemas”* (Blanco, López, 2017)

La siguiente experiencia con Instagram se realizó con alumnos de la ESO para la asignatura de Educación plástica, visual y audiovisual, en el centro público IES Quartó de Portmany, en San Antonio, Ibiza, con el grupo de 2º de ESO del centro. La actividad trata de realizar una historia con una secuencia de fotografías editadas y con una breve descripción asemejándose a un relato como si fuera un cómic, pero creado de forma digital. Además, se pueden añadir filtro *hashtags* de forma que se puedan compartir y los usuarios puedan valorarlo con *“likes”* así como la posibilidad de comentar los trabajos de los demás compañeros que son miembros de la red. Se creó una cuenta con el nombre de @epva\_quarto) que se emplea para que los alumnos interactúen y para compartir los trabajos, así como cosas relacionadas con la asignatura. Además, se favorece que sigan a cuentas similares de otros centros similares para favorecer el intercambio de ideas también entre profesores de plástica. (Ramón, 2017)

Hemos podido ver como el uso de las redes sociales, se puede adaptar a cualquier asignatura, si tuviéramos que adaptar nuestros contenidos mediante el uso de las redes sociales en la materia de Geografía ¿cual sería la mejora opción? Antes encontrábamos blogs para el estudio y actividades relacionadas con la Geografía, en los que se incorporan vídeos, fotos o mantienen conversaciones de grupo mediante comentarios. También el uso de *Podcast* o de vídeo, *Videocast* dónde hablar de los temas mediante aplicaciones de fácil uso y generalmente gratuitos.

Pero no solo nos encontramos con experiencias relacionadas con Instagram ligado a las aulas, sino que también encontramos casos concretos de cuentas y usuarios que utilizan las redes sociales como herramientas educativas para todo el público en general.

Investigando, hemos descubierto cuentas en redes sociales que se centran en contenidos ligados a la Geografía como puede ser el caso de Twitter (Encontramos en primera posición Goefumadas con 17.500 seguidores (Nosolosig, 2015) seguidas por otras dos cuentas Álvaro Anguix (director general de la Asociación gvSIG) y Gersón Beltrán, (profesor de Geografía siendo uno de los *tuiteros* que más tiempo lleva desde 2009). Así como multitud de cuentas que hablan de curiosidades de Geografía, conocimientos científicos (@aprendeGeografía, @geografiainfinita, @AGE entre otros...)

Siguiendo con la red social Tik Tok encontramos con 1,8 Millones de seguidores a (Súper Geografía) en este caso es un chico que se dedica a hacer preguntas de cultura general sobre geografía a chicos jóvenes adolescentes de forma aleatoria mediante la aplicación de OMegle (chat que conecta a gente aleatoria de España) y en la que hace una crítica al poco conocimiento que tienen esos usuarios frente a cosas tan básicas como (“¿cuál es la capital de España? a lo que la usuaria responde “¡España no tiene capital!”)

En cuanto a Instagram, nos encontramos también asociada la cuenta del Súper geografía (@Charlyokei) en la que recopila todos los vídeos de Tik Tok, así como lanza también retos o cuestionarios sobre geografía ...

También nos encontramos con cuentas como el caso de Paco el profesor de Historia y Geografía de Sevilla que triunfa en Instagram, empezó a usar *Stories* para lanzar cuestionarios dónde empezaron a responder rápidamente los usuarios, y poder evaluar los conocimientos, llegando a convertirse en un auténtico *influencer*. Cada semana sube vídeos de un par de minutos sobre diferentes personajes o diferentes temas que además dan lecciones de vida. (Álvarez, 2020). Así como muchos profesores de Geografía que tienen cuentas que hablan de temas de Geografía. La cuenta (@Heohub.ml) es una cuenta dedicada a la difusión de Geografía dónde también genera *quizzes* sobre diferentes temas de geografía, así como incorporación de artículos y geofotos, mapas, imágenes con datos curiosos. Sin olvidar cuentas que nos pillan muy cerca como puede ser la cuenta (@geografosaragon) entre otros...

En la plataforma de YouTube también contamos con profesores que tienen su propio canal, donde elaboran vídeos explicativos sobre Geografía e Historia hablando de los diferentes periodos o temas de una forma más gráfica y visual que sirve para motivar a los usuarios y a los propios alumnos. Lo que sería una clase más aburrida en clase se convierte en un vídeo que pueden pausar, repetir y de una forma creativa, divertida y a la vez educativa para todo tipo de personas, como puede ser el caso de (La Cuna del Halicarnaso, Profesora Guiomar, Historia de la Historia...)

Teniendo en cuenta todas estas estadísticas antes mencionadas y a la importancia de las redes sociales como hemos podido observar, se ha procedido a la elaboración propia de un cuestionario para ver realmente que es lo que opinan los alumnos hoy en día acerca de las redes sociales y de su uso, para hacer una actualización de lo que opinan los alumnos de 3 de la ESO (14-15 años) en el centro I.E.S Ramón y Cajal (Huesca), y el I.E.S Ángel Sanz Briz (Casetas, Zaragoza).

Se les pidió a los alumnos que cumplimentaran una serie de ítems referidos a la valoración de las redes sociales para saber cuales son sus preferencias en cuanto a las redes sociales, cuál son las que más consumen, o cuanto es el consumo diario de las mismas. También nos interesa saber cuál de entre unas seleccionadas les gustaría que se adaptara al uso académico, y si les parece adecuado de estas redes sociales en las clases de Geografía, Historia e Historia del Arte. Y saber su opinión acerca de cómo les gustaría que fuera ese contenido adaptado a las redes sociales, o que tipo de actividades les interesaría hacer por medio de estas, y, por último, que eligieron entre diferentes actividades que se podrían trabajar en clase de entre una selección de ítems.

La muestra cuenta con un total de 39 encuestados, 22 del IES Ramón Y Cajal y 17 del IES Ángel Sanz Briz.

Respondiendo a estas preguntas hemos visto como a la pregunta ¿cuánto utilizas las redes sociales al día para tu uso personal?, encontramos que el 41% de los encuestados utiliza más de 3h para su consumo personal. Estas cifras nos alertan de la cantidad de horas perdidas que hacen los adolescentes en estas redes.

¿Cuánto utilizas las redes sociales al día para tu uso personal?

39 respuestas

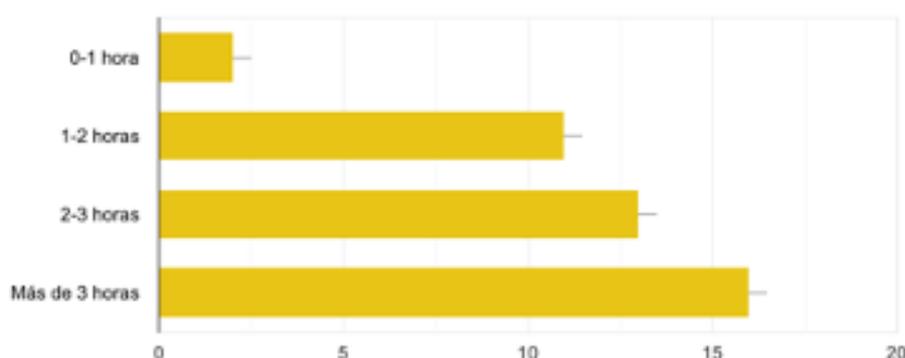


Gráfico 1: Utilización de las RRSS para uso personal. Fuente: Elaboración propia

Siguiendo con la pregunta ¿cuál es la red social que más te gusta? vemos como la preferencia de más de la mitad de los encuestados es Instagram con un 56,4 % seguido de Tik Tok con un 25,6 % y Twitch con un 10,3 %.

¿Cuál es la red social que más te gusta?  
39 respuestas

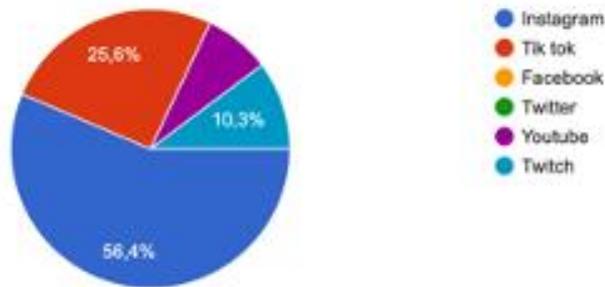


Gráfico 2: La red social que más gusta entre los adolescentes. Fuente: Elaboración propia

En cambio, si les preguntamos ¿Cuál es la as que utilizas? Vemos como Instagram sigue siendo la que más porcentaje tiene un 51,3%, seguida de Tik Tok de nuevo con 33,3%, y aunque sí que como han mencionado en la pregunta anterior, que les gusta la aplicación Twitch si que es verdad que al ser la más reciente de todas la usan bastante menos, por eso YouTube en este caso le supera en porcentaje. Podemos apreciar como ni Facebook ni Twitter aparecen en este rango.

¿Cual es la que más utilizas?  
39 respuestas

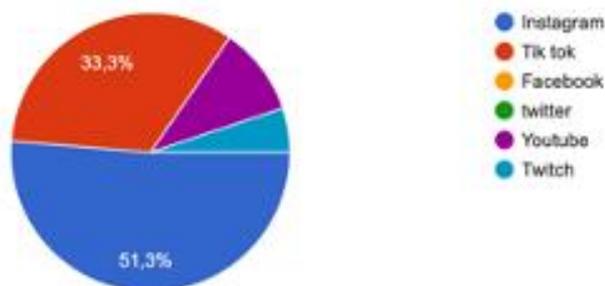


Gráfico 3: RRSS que más se utilizan Fuente: Elaboración propia

A la pregunta, ¿Si te dieran clase mediante una red social? Aquí encontramos más variedad de respuestas, a diferencia de todo lo anterior lo que predomina es Twitch con un 35,9% seguido por Instagram con un 23,1 % y con igual porcentaje Tik Tok y YouTube.

Si te dieran clase por medio de una red social, ¿cual te gustaría que fuera?

39 respuestas

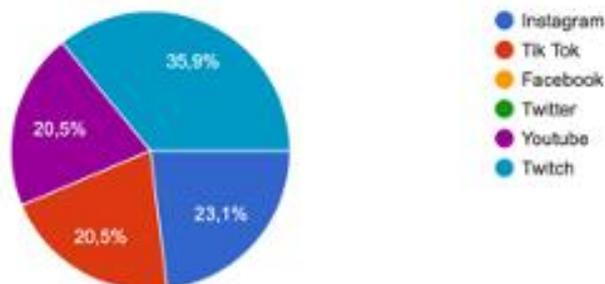


Gráfico 4: Cuál es la RRSS que más gustaría para uso docente. Fuente: Elaboración propia

Cuando les preguntamos si sería adecuado el uso de las redes sociales en las asignaturas de Geografía, Historia e Historia del Arte, en general los alumnos opinan que sí, dónde más porcentaje de respuestas positivas se encuentra es en la asignatura de Geografía, y similar en porcentaje en Historia e Historia del Arte.

En cuanto a ¿cómo les gustaría que fuera el contenido? los alumnos lo tienen claro, los contenidos deberían ser más: “*Dinámicos, interactivos, visuales, entretenidos, prácticos*”. Que estarían muy relacionados con lo que queremos plantear del uso de las redes sociales en el ámbito educativo.

También les propusimos que escribieran sobre qué es lo que les gustaría que se hiciera por medio de las redes sociales, dándoles rienda suelta a su imaginación. Encontramos respuestas como estas: “*Kahoots, juegos online, cuestionarios o test*” son las respuestas que más se dieron, pero también propusieron: “*editar videos relacionados con un tema, grabación de clases, retos*” ...

Para terminar, les ofrecemos diferentes opciones de actividades que se podrían usar para trabajar con las redes sociales:

- Debates por Facebook
- Jugar con adivinanzas por Twitter
- Trabajar la comunicación visual y la creatividad por Instagram
- Tablero colaborativo en Pinterest
- Presentar un trabajo por YouTube
- Realizar pequeños videos didácticos sobre algún tema en Tik Tok.

Que actividad de las que se muestran a continuación te parecen mejor para trabajar con las redes sociales.  
39 respuestas

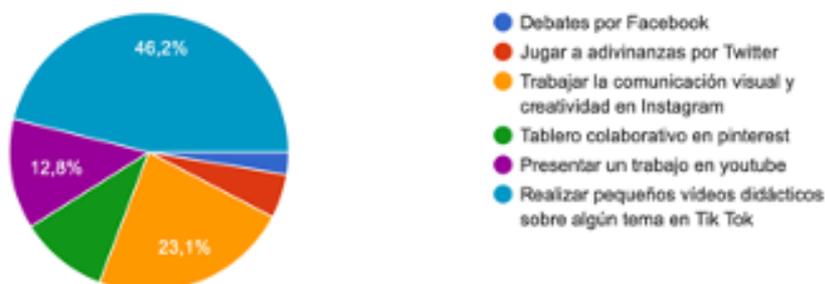


Gráfico 4: Qué Actividades son mejores para trabajar con RRSS en el aula. Fuente: Elaboración propia

El 46, 2 % Se decide por pequeños vídeos didácticos sobre algún tema en Tik Tok, seguido por un 23,1 % mediante el uso de Trabajar la comunicación visual y creatividad en Instagram.

En resumen, los estudiantes de hoy en día pasan mucho tiempo en las redes sociales como hemos podido comprobar al ver su consumo diario, pero si conseguimos que usen parte de esas horas a redes sociales, pero con un sentido educativo, será mucho más valioso para ellos. Está claro que los adolescentes demandan cada vez más que las clases sean mucho más amenas, prácticas, creativas, dinámicas como hemos podido comprobar en este cuestionario, por eso la incorporación de estas. Ya que para ellos resulta motivador este cambio de funcionalidad, por eso adaptar esas redes al uso educativo les resultará muy positivo y motivador porque les enseña a aprender de una forma diferente.

## 5. Perspectivas de implementación de Instagram en el Aula

Una vez finalizadas las experiencias ajenas y propias, vamos a desarrollar en este apartado como Instagram es la red social que más nos interesaría, ya que ha sido de las más valoradas, junto Twitch y Tik Tok, pero sí que es verdad que Instagram te permite unificar cosas que encontramos en las otras dos. En el caso de Tik Tok, Instagram ahora cuenta con la opción de los *reels*, con los que podemos hacer las mismas funcionalidades que con Tik Tok, y aunque Twitch es más parecido a lo que encontramos en YouTube también en Instagram tenemos la opción de hacer directos como ya hemos mencionado anteriormente.

En definitiva, de lo que se trata con el uso de estas redes sociales es que el docente abandone el clásico papel de facilitador de contenidos para pasar a ser guía del aprendizaje, ofreciendo herramientas o pistas necesarias para los estudiantes para que sean ellos los que busquen su propio aprendizaje.

Como ya hemos podido comprobar todas las redes sociales tienen multitud de posibilidades, pero nos vamos a centrar concretamente en Instagram, viendo sus posibles usos, así como sus principales potencialidades para uso educativos.

Para incorporar la red social de Instagram, lo primero que debemos hacer es empezar creando una cuenta común para la clase, donde ellos irán compartiendo las actividades o propuestas del profesor, de forma individual o bien por grupo. Esto permite una interacción de todos, ya que se pueden hacer comentarios (siempre desde el respeto) sobre los contenidos que se vayan subiendo, o bien lanzándose preguntas, favoreciendo el diálogo en esa publicación. También se pueden usar los *storys* para lanzarles alguna pregunta, algún reto, test o para que valoren si se ha entendido.

Otra forma de utilizar la cuenta es mediante los vídeos o *reels*, dónde se vayan incorporando vídeos resúmenes de los temas de una forma gráfica y visual bien por parte del profesor, o bien por parte de los alumnos, se les puede ir planteando que cada semana sea un alumno o un grupo el que se encargue de hacer una labor de síntesis del tema que se esté abordando.

Para que todos los contenidos estén agrupados en el mismo sitio y sea de fácil uso, se creará un *hashtag* común para la clase, donde todos añadiendo ese *hashtag* (ejemplo: *#clase3Bgeografía*) aparezcan los contenidos de una forma integrada.

Mediante esta red favorecemos que los alumnos se puedan expresar, de forma escrita, mediante fotografías, vídeos, esquemas, gráficos... por eso es una plataforma tan interesante ya que te permite integrar infinidad de contenidos y de una forma simple y gratuita.

Otra funcionalidad que se puede incorporar es ir añadiendo noticias relacionadas con el tema que se esté viendo en clase, o pudiendo ir directamente al artículo en sí introduciendo un *link* o *url* mediante una llamada de atención vía *stories*. En los que se pueden introducir vídeos cortos que resulten atractivos o mediante imágenes y que inciten a los alumnos a investigar. Posteriormente en clase se puede preguntar sobre ello y que vayan expresando sus opiniones o impresiones, que posteriormente se puede incluir también mediante un *post* en la propia cuenta.

Esta red social si algo tiene bueno es que te permite fomentar la creatividad de cada alumno, ya que cada clase es diferente igual que cada alumno, algunos se expresarán mejor de forma escrita, a otros les resultará más fácil crear imágenes o contenidos audiovisuales, otros tienen más facilidad realizando síntesis, todo esto permite que cada uno vaya aportando su granito de arena y vaya aprendiendo de los demás.

También se les puede poner a investigar por diferentes cuentas, actualmente casi todos los museos, empresas, comercios tienen su propia cuenta en la mayoría de las redes sociales, por eso ellos pueden investigar en cuentas como periódicos (Heraldo de Aragón, BBC, El Periódico...) sobre noticias de actualidad. Se les puede pedir a los alumnos que mediante esa información saquen las noticias principales del día, o que se centren en datos estadísticos sacados de páginas de economía, geografía...O también proponerles que elaboren *collages* de las noticias a modo de resumen.

Otra opción es que investiguen sobre las *Fake News* a través de Instagram, identifiquen qué noticias son falsas y cuáles son reales, y que tengan que explicar el porqué, o bien lanzar preguntas para que sean ellos los que investiguen si son verdaderas esas noticias. Fomentando la investigación y razonamiento crítico de los estudiantes, así como su posterior debate en clase.

También se puede usar la opción de Instagram TV para crear videoconferencias con los alumnos, o bien invitar a expertos en temas con los que los alumnos puedan estar en contacto y puedan hacerles preguntas sobre el tema del que están hablando, y así evitar que el experto tenga que desplazarse al aula, esta opción se puede hacer, desde la clase en la que todos participen por medio de ordenadores o Smartphone o bien, fuera del horario escolar que se conecten a una hora determinada. Esta opción es adecuada también si se quiere utilizar a modo de entrevista, que sean los alumnos los que creen preguntas para investigar sobre un tema, por ejemplo (Las riadas o inundaciones en pueblos cercanos a un río) dónde ellos puedan entrevistar a personas expertas, o bien a personas que hayan sufrido ese acontecimiento de forma directa, pero por medio online.

Al hacer una revisión exhaustiva de las diferentes redes sociales, en el caso de Instagram podemos encontrar multitud de utilidades para su uso en las aulas en la materia de Geografía. Estas son algunas de las propuestas:

Instagram es una herramienta polivalente que además los alumnos conocen muy bien, mucho mejor que nosotros en algunos casos, por eso en la rama de la geografía que es una ciencia tan visual y en constante cambio permite motivar a los alumnos a aprender los contenidos por medio de esta plataforma. El uso de Instagram en la rama de la Geografía es todavía escaso, pero aquí se muestran ideas que podrían favorecer el uso de esta.

La misma aplicación permite utilizar dos perfiles desde el mismo dispositivo, por eso se puede crear una cuenta realizada por el docente para el uso de la clase, donde se puedan ir añadiendo los contenidos o trabajos de los estudiantes, a modo de diario de aprendizaje, donde se vayan sumando las actividades propuestas o tareas concretas.

O bien otra opción podría ser investigar sobre acontecimientos significativos relacionados con la geografía, o investigación de cambios meteorológicos relacionados con el calentamiento global, sucesos catastróficos relacionados con inundaciones, incendios, terremotos, tsunamis... sobre los que tengan que investigar, y posteriormente hacer un resumen o algún video corto explicando estos hechos.

Se puede proponer también como un proyecto en el que tengan que usar esta herramienta para un tema concreto en los que sean los alumnos los que vayan adquiriendo el aprendizaje por descubrimiento y sean ellos los que tengan que explicar los diferentes conceptos del temario a través de la plataforma de Instagram, de esta forma al ser ellos los que investigan por su cuenta crean contenidos, los sintetizan y los editan se les quedan mejor retenidos todos esos conceptos clave que por otros medios no sería tan eficaz.

Otra forma sería que el docente opte por la opción de que sean ellos los que por medio de un pseudónimo tengan que subir fotos y vídeos que reflejen sus preferencias o características que les definan, para que todo se unifique tendrán que añadir un *hashtags* y la ubicación de las fotos que se vayan subiendo para dar una mayor información. Posteriormente el docente de manera aleatoria los distribuye por grupos y ellos tendrán que adivinar a qué alumno de clase pertenece, el objetivo en este caso sería ver cómo a través de las redes sociales nos exponemos mucho más de lo que creemos, y de esta forma también podemos hablar sobre todo lo relacionado con la ciberseguridad y concienciar que cada uno es diferente, y que ello les hace únicos y crean una identidad propia individual. (Gómez, Saba, 2018)

También se puede enfocar hacia actividades fuera del aula. Dónde los alumnos vayan realizando fotos de las visitas o salidas de campo. Se puede proponer un documento previo a la salida donde el alumno reflexione o realice esas fotografías con un objetivo concreto, para ello es importante que se les asigne un *hashtag* concreto para esta tarea para que luego sea más fácil encontrar todos. Se les puede incorporar algún enigma o cosas que tengan que descubrir durante esa salida mediante pistas en el propio Instagram (por medio de *stories*) y que ellos vayan encontrando hasta llegar a solucionar ese enigma.

Otra opción sería que el profesor subiera una imagen concreta ya sea de un fenómeno controvertido, una infografía, una estadística... que les haga debatir y así los alumnos realicen comentarios acerca de sus impresiones, e invitarles a que investiguen sobre el tema, para que los comentarios tengan una reflexión y un valor creando así un debate al pie de la foto. Posteriormente para que la gente que no haya participado lo haga se puede en clase en voz alta leer esos comentarios e incitar de nuevo a otro debate mucho más directo.

Para favorecer su creatividad, también les podemos ofrecer aplicaciones complementarias como *Canva*, *Instasize* (que nos permiten modificar las fotografías, añadir complementos, cambiar formatos, añadir textos o *stickers*...) para que ellos creen carteles, avisos, noticias, frases para hacer pensar, señalar parte de unas imágenes...para luego compartirlas en las diferentes redes sociales.

El docente también puede utilizar esto para poner avisos, sobre fechas de entrega de tareas, o posibles fechas de exámenes, noticias importantes relacionadas con la clase o el centro, además ahora Instagram tiene una utilidad que es la cuenta atrás dónde te avisa del tiempo que falta para un examen una tarea o para lo que sea, y te avisa cuando esa cuenta llega a su fin, todo esto se puede incluir cómo *stories* destacadas (que son unas carpetas donde se pueden incluir todas esas noticias que desaparecerían a las 24 h, con esta opción durará eternamente hasta que se decidan quitar). De esta forma ellos pueden buscar la información necesaria buscando en la carpeta de (información del curso, fechas importantes, por poner unos ejemplos).

Otra utilidad puede ser que se fotografíen apuntes, o la pizarra o actividades que se estén trabajando en clase, de esta forma ellos lo tienen todo guardado en un mismo sitio, y pueden ir consultando esos recursos que igual no habían apuntado, o bien les sirva como repaso de los contenidos vistos en clase. Recordando a los alumnos cosas que se hayan hablado en clase para conseguir que esos conceptos se mantengan frescos, puedes hacerlo mediante preguntas, *test*. Por ejemplo, si se les ha hablado en clase de efecto coriolis, pregúntales mediante una foto con caja de respuestas (herramienta que sirve para que ellos puedan escribir sus respuestas y le llegue directamente al docente) y así pueda ver si ese contenido ha quedado claro, o en el caso que no lo sea poner a continuación la explicación o ejemplos de ello, para los que no lo han entendido.

También podemos usar para subir fotos de los alumnos a lo largo del año, como han ido trabajando, dándoles mensajes de apoyo o de ánimo.

Realiza algún concurso en el que participen con las diferentes clases, o con otros cursos del centro, donde tengan que ganar un premio (puede ser mismamente que salga tu foto con alguna medalla o con algún diseño divertido). El concurso puede ser buscar la foto más loca, más original, o en la que tengan que redactar alguna historia, artículo... estimulando así que los alumnos fomenten la escritura. (Dunn, 2015)

Podemos fomentar mediante esta plataforma, que ellos investiguen en su día a día en su entorno más cercano sobre cosas vistas en la materia a través de fotografías o vídeos que reflejen contenidos vistos en clase. Como puede ser vegetación, relieves, personas, comercios, industria... (Por ejemplo, fotografiar un día de nieve o una inundación en su pueblo o ciudad...) (Efepeando, 2014)

Sobre todo, para que todo esto funcione y los alumnos estén motivados hay que ir incorporando recompensas por el buen trabajo o el esfuerzo constante, su implicación en comentarios, debates, inclusión de contenido... etc

La labor del docente en este caso es bastante elevada, ya que requiere de mucho trabajo estar actualizando esta red y hay que estar muy pendiente de cómo va funcionando ya que corremos el riesgo de que se produzca un mal uso de la misma, por uso de comentarios ofensivos, faltas de respeto, trabajos mediocres realizados sin sentido que no aportan en la misma, o problemas de que se eliminen publicaciones o comentarios por parte de otros compañeros, por eso es importante y necesario la gran implicación del docente para tener todo esto controlado. En el caso de que algún alumno hiciera un mal uso de este no se le permitiría participar, y realizaría las actividades de la forma tradicional.

## 6. Conclusiones

Teniendo en cuenta los objetivos mencionados al principio del trabajo, vemos que las redes sociales son unas buenas y potentes herramientas para el uso docente, ya que favorecen la autonomía del estudiante, permitiendo que el alumno pueda trabajar de forma autónoma fuera y dentro del entorno del aula. Además, el manejo de estas redes sociales es sencillo, y permiten además una gran interacción con el resto de los compañeros, favoreciendo el trabajo colaborativo entre ellos y de los alumnos con el profesor.

Con estas herramientas también se ve aumentada la creatividad de los alumnos, en parte porque son herramientas que ellos ya conocen y les resultan entretenidas. Estas tienen tantas funcionalidades que les permite expresarse libremente, de la forma que se sientan más seguros. Cada alumno es diferente y por eso puede aportar cosas que favorezcan el trabajo del grupo, habrá alumnos que sean más dados a escribir, otros más hábiles con aplicaciones de imágenes o vídeos, otros serán los que tengan la idea principal.

Además, favorece los procesos cognitivos de alto nivel de los estudiantes, porque los alumnos aprenden de una forma más activa, adquiriendo, investigando y descubriendo su propio conocimiento. Así como, fomenta una labor de síntesis, al tener que resumir la información encontrada, para explicarlo de la forma más visual y concreta posible para llegar a todos los públicos. Esta forma de trabajo resulta beneficiosa para los estudiantes ya que aprenden a resaltar lo importante, y explicarlo de la forma más clara posible, y de esta forma ellos lo comprenden y aprenden mejor.

Pero todo esto tiene que estar siempre ligado a un buen uso y manejo por parte del docente, ya que será este el que marque las pautas a seguir, ya que con estas redes sociales es muy fácil que los alumnos se distraigan con cosas que no estén relacionadas con la materia.

No nos podemos olvidar que con estas redes sociales hay que prestar especial atención ya que estas redes generan mucha dependencia, por eso deben estar reguladas su uso cuando el profesor lo determine, sino corremos el riesgo de que los alumnos las utilicen para otros fines que nada tienen que ver con la materia. Así como estar atento a los posibles debates que deben estar planteados con una planificación previa, para que se hagan con el máximo respeto posible, y evitar todo tipo de comentario inapropiados, o un mal uso del lenguaje.

El uso de redes sociales no debe ser el único modo exclusivo de realizar actividades, ya que en la variedad está la riqueza, mediante el uso de redes sociales perdemos el componente de socialización en directo, por eso sería necesario que se intercalan con otro tipo de actividades para enriquecer nuestras clases.

Concretamente el uso de la red social Instagram como hemos mencionado tiene una alta potencialidad y posibilidades novedosas para cualquier materia, permitiéndonos incorporar información de una forma más visual e interactiva, permitiendo una actualización constante e interacción con el resto de los usuarios que están en la red. Nos sirve como también como medio para recopilar información de forma permanente con publicaciones que se van incorporando al *feed* (página principal de la cuenta, dónde aparece el perfil y las publicaciones) o agrupadas en historias destacadas, o de forma caduca, mediante *storys* que duran en el tiempo 24h, todo en función de la importancia que se le quiera dar. Otra de las utilidades que tiene esta red es que a los alumnos les permite investigar y navegar por cuentas oficiales de museos, empresas, periódicos... o a través de Instagram TV, se pueden hacer clases en directo por el docente, o bien con invitaciones a expertos de algún tema que les sirva como ampliación.

Pero esto no se puede conseguir si los docentes, no estamos dispuestos a experimentar, ya que la carga de trabajo al tratar con este tipo de herramientas es bastante elevada, y los docentes no están dispuestos a perder ese tiempo para crear contenidos para los alumnos, o bien por la dificultad para algunos del manejo de las tecnologías de la información y comunicación. Por eso, debemos tener en cuenta que ahora mismo las redes sociales son las reinas del panorama 2.0 y es de vital importancia que se integren en la docencia, aprovechando la facilidad que tienen esos alumnos con el uso de esas redes, para destinarlo a fomentar un pensamiento crítico, habilidades informáticas, fomentar la investigación del propio alumno de una manera más creativa y que fomente una motivación en nuestros alumnos.

## 7. Bibliografía

- Alcívar, A. M. (2020). Usos educativos de las principales redes sociales: el estudiante aprende mientras navega. *Revista científica ecociencia*, 7, 1–14. Recuperado de <https://doi.org/10.21855/ecociencia.70.294>
- Álvarez, H, Arias, E, Bergamaschi, A, López, A, Noli, A, Ortiz, M, Viteri, A. (2020). La educación en tiempos del coronavirus: Los sistemas educativos de América Latina y el Caribe ante COVID-19. *BID Banco Interamericano del Desarrollo*. Recuperado de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-educacion-en-tiempos-del-coronavirus-Los-sistemas-educativos-de-America-Latina-y-el-Caribe-ante-COVID-19.pdf>
- Álvarez. M. (2020). Paco, el profesor de Historia que se disfraza y triunfa en Instagram: Es la mejor plataforma educativa. *Niusdiario* Recuperado de [https://www.niusdiario.es/sociedad/educacion/paco-profesor-historia-disfraz-personajes-historicos-instagram-sevilla\\_18\\_2964420156.html](https://www.niusdiario.es/sociedad/educacion/paco-profesor-historia-disfraz-personajes-historicos-instagram-sevilla_18_2964420156.html)
- Arévalo, M. A, Gamboa, A.A, y Hernández, C.A. (2016). Políticas y programas del sistema educativo colombiano como marco para la articulación de las TIC. *Aletheia*, 8(1), 12-31. Recuperado de <https://aletheia.cinde.org.co/index.php/ALETHEIA/article/view/302>
- Blanco, A, López, R. (2017). La posibilidad pedagógica de la red social Instagram para aproximar a los estudiantes al género poético. En Ruiz-Palmero, J., Sánchez-Rodríguez, J. y Sánchez-Rivas, E. (Edit.). *Innovación docente y uso de las TIC en educación*. Málaga: UMA Editorial. Recuperado de [http://www.enriquesanchezrivas.es/congresotic/archivos/AplicWeb\\_20/BlancoMartines.pdf](http://www.enriquesanchezrivas.es/congresotic/archivos/AplicWeb_20/BlancoMartines.pdf)
- Blasco, J., López, R. (2020). Instagram como herramienta de aprendizaje musical en educación secundaria y bachillerato. *Vivat Academia*, 25–45. Recuperado de <https://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1207>
- Bonal, X, González, S (2020) The impact of lockdown on the learning gap: family and school divisions in times of crisis. *Int Rev Educ* 66, 635–655 Recuperado de <https://doi.org/10.1007/s11159-020-09860-z>
- Camarero, A. (2021). Ventajas de usar las redes sociales en las aulas de Secundaria. *EL PAÍS*. Recuperado de <https://elpais.com/mamas-papas/2021-04-09/ventajas-de-usar-las-redes-sociales-en-las-aulas-de-secundaria.html>
- Castañeda Quintero, L. (Coord.) (2010). *Aprendizaje con redes sociales: Tejidos educativos para los nuevos entornos*. Sevilla, MAD-Eduforma.

- Castañeda, L, Gutiérrez, I (2010). Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas. en Castañeda, linda (coord.). *Aprendizaje con redes sociales*. Tejidos educativos para los nuevos entornos. Sevilla: MAD.
- Castañeda, L, González, V & Serrano, J.L. (2011) Dónde habitan los jóvenes: precisiones sobre un mundo de redes sociales. En Martínez, F. y Solano, I. *Comunicación y relaciones sociales de los jóvenes en la red*. Alicante: Marfil. pp 47-63
- Cómo usar Instagram para tus clases virtuales y cuáles son las principales cuentas que comparten recursos educativos (2020).. Web del Maestro CMF. Recuperado de: <https://webdelmaestrocmf.com/portal/como-usar-instagram-para-tus-clases-virtuales-y-cuales-son-las-principales-cuentas-que-comparten-recursos-educativos/>
- Dannemann. M. (2020). Classroom de Google: modalidad e-learning en tiempos de pandemia. Colegio U. Antonio Rendic. Recuperado de <https://www.arendic.cl/noticias/1944/classroomdegooglemodalidadelearningentiemposdepandemia/>
- De Haro, J.J. (2008). Las redes sociales en educación. *EDUCATIVA*. Recuperado de <https://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>
- De Haro, J.J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, Núm 13. En Recuperado de <https://raco.cat/index.php/DIM/article/view/138928>
- Digital, A. (2021). Andalucía es Digital. Recuperado de <https://www.blog.andaluciaesdigital.es/las-redes-sociales-en-el-aula/>
- Dumas, T. M, Maxwell-Smith, M., Davis, J. P, & Giulietti, P. A. (2017). Lying or longing for likes? Narcissism, peer belonging, loneliness and normative versus deceptive like-seeking on Instagram in emerging adulthood. *Computers in Human Behavior*, 71, 1-10. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.01.037>
- Dunn, K. (2015) 10 Ways to use Instagram in the classroom. Recuperado de <https://dailygenius.com/instagram/>
- Educación 3.0 (2021). Recuperado de <https://www.educaciontrespuntocero.com/noticias/redes-sociales-pandemia/>
- Efepeando. (2014). Usos educativos de Instagram. *Efepeando*. Recuperado de <https://www.efepeando.com/2014/09/usos-educativos-de-instagram.html>
- Fernández, I. (2012). Potencialidad educativa de las redes sociales. *Revista iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 08. Universidad de Extremadura. Recuperado de <http://11.ride.org.mx/index.php/RIDSESECUNDARIO/article/viewFile/30/30>

- Fernández, P. (2015). Uso de las redes sociales en el aula. Uso de las redes sociales en el aula. Recuperado de [https://biblioteca.unirioja.es/tfe\\_e/TFE000885.pdf](https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000885.pdf)
- Fundación ANAR (2021). Ayuda a Niños y Adolescentes en Riesgo. Recuperado de <https://www.anar.org>
- Galeano, S. (2021). XII Estudio de redes sociales 2021: TikTok y Twitch, al asalto de las redes clásicas. Facebook, en declive. Marketing 4 Ecommerce - Tu revista de marketing online para e-commerce. Recuperado de: <https://marketing4ecommerce.net/xii-estudio-de-redes-sociales-2021-tiktok-y-twitch-al-asalto-del-trono-de-las-redes-clasicas-facebook-en-declive/>
- García-Ruiz, R, Tirado, R, & Hernando, A. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. *Aula Abierta*, 3, 291–298.
- Gómez, MF, Saba, MP. (2018). Las redes sociales en educación: usos educativos de Instagram – Parte 2|. Docentes en Línea. Recuperado de: <https://blogs.ead.unlp.edu.ar/didacticaytic/2018/03/14/la-redes-sociales-en-educacion-usos-educativos-de-instagram-parte-2/>
- Hershkovitz, A., & Forkosh-Baruch, A. (2017). Teacher-Student Relationship and Facebook-Mediated Communication: Student Perceptions. *Comunicar*, 53, 91-101. <https://doi.org/10.3916/C53-2017-09>
- Hu, Y, Manikonda, L, & Kambhampati, S. (2014). What We Instagram: A First Analysis of Instagram Photo Content and User Types. *Proceedings of the Eighth International AAAI Conference on Weblogs and social media*, 595–598. Recuperado de: <https://goo.gl/yycxcz>
- IAB Spain. (2020). Estudio Redes Sociales 2020. IAB Spain. Recuperado de <https://iabspain.es/estudio/estudio-redes-sociales-2020/>
- Kuric, S, Calderón, D, & Sannmartín, A. (2021). Educación y brecha digital en tiempos del COVID-19. Perfiles y problemáticas experimentadas por el alumnado juvenil para continuar sus estudios durante el confinamiento. *Revista de Sociología de la Educación-RASE*, 14(1), 63. Recuperado de <https://doi.org/10.7203/rase.14.1.18265>
- Liarte, R. (2020). 4ESO / #RevoluciónEDU: aprendiendo con las Redes Sociales. Lecciones de Historia | *Blog de CC.SS., Geografía e Historia de Rosa Liarte*. Recuperado de: <https://leccionesdehistoria.com/4eso/revolucionedu-aprendiendo-con-las-redes-sociales/>
- Más conectados que nunca. Familias en cuarentena: un año atrapado detrás de la pantalla.* (2020). *Qustodio*, 44. Recuperado de [https://qweb.cdn.prismic.io/qweb/ef9507d0-e1e6-4538-ba9d-66a786b94911\\_ES\\_Kids+and+Apps+annual+report\\_20210408.pdf](https://qweb.cdn.prismic.io/qweb/ef9507d0-e1e6-4538-ba9d-66a786b94911_ES_Kids+and+Apps+annual+report_20210408.pdf)

- Meso, K, Pérez, J.A, Mendiguren. & G. Terese. (2019) La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. *Tejuelo*, nº 12. págs. 137-155
- Nosolosig (2015). Quien manda en twitter entre las cuentas GEO en español. Recuperado de <https://www.nosolosig.com/articulos/579-quien-manda-en-twitter-entre-las-cuentas-geo-en-espanol>
- Pérez, J.M. (2008). Teacher Training Curricula for Media and Information Literacy. Recuperado de [http://portal.unesco.org/ci/en/eURL\\_ID=27057&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/ci/en/eURL_ID=27057&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)
- Prada, R., Hernández, C., & Maldonado, E. (2020). Diagnóstico del potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época de aislamiento social. *Revista Espacios*, 41. Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p22.pdf>
- Prats, E. (2014). Redes sociales y educación. *Oge*, 4. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/267330502\\_Nets\\_Sociales\\_y\\_Educacion](https://www.researchgate.net/publication/267330502_Nets_Sociales_y_Educacion)
- Ramón, M.I (2017). Instagram a l'Educació Secundària: una experiència pràctica de relat digital a Educació Plàstica, Visual i Audiovisual. Màster Universitari de Formació del Professorat (Especialitat/Itinerari de Tecnologia de Serveis). Universitat de les illes Balears. (TFM)
- Torres, C. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Revista de innovación educativa*, 3(2). Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>
- Túñez, M, Sixto, J. (2010). Del aula a las redes sociales: el uso de Facebook en la docencia universitaria. *Actas del II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna*. Recuperado de [http://www.revistalatinacs.org/11/art/930\\_Santiago/09\\_Tunez.html](http://www.revistalatinacs.org/11/art/930_Santiago/09_Tunez.html)
- Usos de las redes sociales en el aula. Ventajas y desventajas. (2017). Educación 3.0. *Redem*. Recuperado de <https://www.redem.org/educacion-3-0-usos-de-las-redes-sociales-en-el-aula-ventajas-y-desventajas/>
- Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. *Revista digital universitaria*, 14(4). Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/index.html>
- Vinces Vives. (2020). Instagram como recurso educativo *Vicens Vives Blog*. Recuperado de: <https://blog.vicensvives.com/instagram-como-recurso-educativo/>

Yarosh, S, Bonsignore, E., McRoberts, S, & Peyton, T. (2016). YouthTube: Youth video authorship on YouTube and Vine. In Proceedings of the 19th ACM *Conference on Computer-Suppor- ted Cooperative Work & Social Computing*, 1423-1437. Recuperado de. <https://dl.acm.org/doi/10.1145/2818048.2819961>