



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Máster

Modelización de Información sobre Sostenibilidad para el Reporting: el Sector Carrocero de Ecuador como caso de estudio

Autora

Mary Alexandra Yaulema Ocaña

Directores

Miguel Ángel Marco Fondevila

Sabina Scarpellini

Facultad de Economía y Empresa

2021

RESUMEN

El presente Trabajo de Fin de Máster tiene como objetivo principal definir y clasificar diversas categorías de indicadores, para la medición y el reporting de la introducción de los principios de sostenibilidad en empresas latinoamericanas a nivel sectorial. A tal fin se analiza el sector carrocerero en Ecuador, como uno de los sectores que previsiblemente aumentarán su implicación medioambiental en el futuro próximo. A través del análisis aquí planteado se establecen además objetivos secundarios, para clasificar principales prácticas aplicadas por las empresas del sector carrocerero en términos de sostenibilidad, al objeto de identificar y analizar las políticas públicas que priman en esta industria y que pueden fomentar el aumento de la información no-financiera, en países donde estas prácticas están en vía de desarrollo en la actualidad. El trabajo se lleva a cabo a través del análisis cualitativo de una muestra de empresas del sector en Ecuador, y de un caso de estudio específico de una de las empresas de la muestra en la que se realizan entrevistas semiestructuradas. Los resultados obtenidos son de interés a nivel académico para la definición de indicadores sectoriales de sostenibilidad, que sean de aplicación en países latinoamericanos, pueden ser de aplicación por parte de los profesionales de las empresas para la medición y el reporting de acciones de sostenibilidad medioambiental, y son de aplicación a nivel político para el fomento de responsabilidad social corporativa en entornos y sectores en los que es aún poco introducida. Por su parte el modelo de información de sostenibilidad, busca ser una guía de acción para las industrias del sector carrocerero, tomando como punto de partida el análisis del caso de estudio particular, identificando y estableciendo las mejores estrategias que permitan rentabilidad y sostenibilidad para los actores empresariales y sociales.

ABSTRACT

The main objective of this Master's Thesis is to define and classify various categories of indicators for measuring and reporting the introduction of sustainability principles in Latin American companies at the sectoral level. To this end, the bodybuilding sector in Ecuador is analyzed as one of the sectors that will foreseeably increase its environmental involvement in the near future. Through the analysis presented here, secondary objectives are also established to classify the main practices applied by companies in the bodybuilding sector in terms of sustainability, in order to identify and analyze the public policies that prevail in this industry and that can promote the increase of information non-financial in countries where these practices are currently under development. The work is carried out through the qualitative analysis of a sample of companies in the sector in Ecuador and a specific case study of one of the companies in the sample in which semi-structured interviews are carried out. The results obtained are of interest at the academic level for the definition of sectoral sustainability indicators that are applicable in Latin American countries, they can be applied by professionals of companies for the measurement and reporting of environmental sustainability actions, and They are applicable at the political level for the promotion of corporate social responsibility in environments and sectors in which it is still little introduced. For its part, the sustainability information model, seeks to be an action guide for the industries of the bodybuilding sector, taking as a starting point the analysis of the particular case study, identifying and establishing the best strategies that allow profitability and sustainability for the business and social actors.

ÍNDICE

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
ÍNDICE.....	4
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	5
1. Introducción.....	6
1.1 Sostenibilidad empresarial.....	6
1.2 Sostenibilidad e información no financiera	9
1.3 Principales objetivos del trabajo.....	11
2. Responsabilidad social en empresas e información para la sostenibilidad en Ecuador.....	12
2.1 Industria carrocera en el Ecuador y la sostenibilidad	14
2.2 Análisis sectorial y aspectos metodológicos	15
2.3 Empresas de la muestra y fuentes.....	16
3. Caso de estudio	22
3.1 Variables de estudio.....	23
3.2 Diagnóstico de la empresa	24
4. Conclusiones.....	33
5. Bibliografía.....	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Muestra de empresas carroceras	17
Tabla 2. Check list de cumplimiento RSC	22
Tabla 2. Información de Yaulema Jr	22
Tabla 3. Operacionalización de variables	24
Tabla 4. Principales dimensiones	25
Tabla 5. Ámbitos de cooperación económica.....	26
Tabla 6. Objetivos	26
Tabla 7. Grupos de interés y valores corporativos	27
Tabla 8. Capital humano.....	28
Tabla 9. Participación laboral por género.....	29
Tabla 10. Beneficios de los trabajadores	29
Tabla 11. Proveedores	30
Tabla 12. Matriz diagnóstico cumplimiento RSC	32
Tabla 13. Guía de entrevista.....	40
Tabla 13. Páginas web empresas carroceras.....	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proyecto Ecuador 2030	14
Figura 2. Modelo de carrocerías homologadas.....	18

1. Introducción

Hoy en día las industrias se ven cada vez más concienciadas en cuanto a sostenibilidad y responsabilidad social se refiere; el integrar la sostenibilidad dentro de la estrategia empresarial de una industria actualmente no representa una opción, sino más bien una obligación, siendo esto un eje fundamental de cambio que toda industria deberá asumir, junto con la transformación digital que exige un mundo globalizado. No obstante, existen barreras tanto de conocimiento como económicas que obstaculizan los cambios dentro de la industria, ya que la adopción de los principios de desarrollo sostenible requiere de procesos complejos y de cambios tecnológicos relevantes.

Un mercado globalizado y cada día más competitivo exige que las empresas ya no solamente basen sus actividades teniendo como objetivo o meta la rentabilidad económica, sino que también asuman la responsabilidad con la sociedad con la que interactúan. Es responsabilidad de las industrias el contribuir a la mejora constante del entorno y la sociedad, conformando un sistema donde la empresa y la sociedad se beneficien mutuamente, crezca y se desarrollen con su actividad.

En este marco, la instauración de políticas de RSC, contribuye a que las empresas sean sostenibles, al tener la “capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas” (Fernández & Gutiérrez, 2013). A tal fin, la industria tiene que apostar por cambios como la eficiencia energética, la optimización de recursos, el ecodiseño, el reciclaje, la producción local, la reducción de emisiones, entre otras, sin comprometer sus márgenes de rentabilidad (Farrás, 2019). En otras palabras: es necesario que la industria sea rentable, para que la sostenibilidad sea una realidad.

1.1 Sostenibilidad empresarial

La sostenibilidad empresarial se trata de un concepto de conciencia colectiva en contra de las irregularidades sociales, éticas y humanas, producidas por empresas enfocadas en la búsqueda de una maximización de la utilidad o, la reducción de sus costos; causando un impacto perjudicial en el medio ambiente o por medio de la explotación de la mano de obra. En la antigüedad quedaron los tiempos donde este tipo de situaciones quedaban impunes. (Davó, 2020, pág. 12)

El modelo de éxito de las empresas ya no se mide por su beneficio económico, sino que radica en la huella que deja de acuerdo a su forma de interactuar con la sociedad y con

el entorno. Precisamente la sostenibilidad empresarial engloba aquellas prácticas que no atentan contra la naturaleza, las comunidades y los derechos humanos, y contribuyen en la lucha del cambio climático. (Conexión Esan, 2018, pág. 77)

Pese a que desde hace unos años es cuando el modelo de sostenibilidad empresarial toma fuerza e importancia, este concepto ya había sido expuesto hace tres siglos por Adam Smith, cuando en 1776 hace referencia a la riqueza basada en el bienestar de las personas, en su libro “La riqueza de las naciones” (Smith, 2020, pág. 112).

“Ya no compramos productos o servicios, sino humanidad, respeto, integridad y compromiso con un mundo mejor para el presente y para el futuro garantizando el bienestar de las próximas generaciones y la sostenibilidad del planeta” (Davó, 2020, pág. 23)

La RSC implica que las empresas se comprometan con la comunidad, el medio ambiente y las personas involucradas en el negocio (empleados, proveedores, clientes, accionistas y otros), además de un trabajo constante, gradual y mantenido a través del tiempo, aportando a la solución de los problemas sociales que pueden afectar la reputación de la empresa, impidiendo su sostenibilidad (Ekos, 2012, pág. 44).

Existen tres estrategias de corto y largo plazo que les permiten a las empresas generar valor en sus operaciones de una manera sustentable (Conexión Esan, 2018, pág. 9):

1. Análisis del ciclo de vida: se evalúa el impacto ambiental durante en todas las etapas del producto, desde su creación hasta su utilización, mejorando la planificación del proceso de producción.
2. Evaluación de la materialidad: se identifica, estudia y determina los temas significativos para grupos de interés como futuros socios o inversionistas.

Creación de valor compartido: persigue el progreso de las comunidades a las que le sirve la empresa, para alcanzar el progreso de la empresa misma. Específicamente son las siguientes acciones:

- Generar productos que satisfagan las insuficiencias de las distintas comunidades,
- Uso eficaz de los recursos en todas las fases de la cadena de valor, y
- Estimular el desarrollo económico y social de la localidad.

La RSC es una corriente que nace desde las personas que la implementan. Las características comunes de estas personas son:

- Son inconformistas, respecto a situaciones de pobreza o desigualdad y tienen disposición a actuar.
- Desafían el statu quo, ante los diferentes problemas generan posibles soluciones y las ejecutan.
- Son ingeniosos, por medio de la creatividad, generan modelos que generan más con menos.
- Tienen visión de negocios, enfocados a promover una sociedad responsable con el medio ambiente y la comunidad, y que sean rentables para sus accionistas.
- Tienen un propósito definido, mejorar la calidad de vida de las personas.
- Están motivados y mantienen buena energía, ejercen liderazgo y tienen la capacidad de motivar e inspirar a las personas involucradas en la empresa, trabajadores, posibles clientes o inversionistas.
- Buscan la estabilidad, crean modelos de trabajo replicables en otros lugares y con distintas condiciones.
- Se preocupan por el bienestar general y desarrollo de todos los implicados
- Son optimistas, mantienen la creencia positiva de que el mercado es capaz de producir cambios.
- Asumen riesgos, sean personales, económicos o de cualquier tipo a fin de lanzar y perpetuar sus proyectos. Dedican esfuerzo y trabajan con pasión (Ekos, 2015, págs. 78-79).

El World Economic Forum por medio del manifiesto, expresa que “el propósito de las empresas es colaborar con todos los stakeholders para crear valor compartido y sostenido” (Davó, 2020, pág. 46), dejando claro que no hay rentabilidad para una empresa sin un propósito definido. Según el manifiesto, algunas de las características de las empresas con propósito son:

- cumplen con sus clientes mediante la oferta de una propuesta de valor que satisface a cabalidad sus necesidades,
- el trato al personal se basa en una cultura de respeto y dignidad,
- sus proveedores son considerados socios en la generación de valor
- por medio de sus actividades aportan al bienestar de la sociedad, y
- el rendimiento de sus inversiones se genera a partir de la innovación e inversión continua que tiene en cuenta los riesgos empresariales (Davó, 2020, pág. 113).

En respuesta al desafío que la RSC representa para las empresas, la política de responsabilidad social corporativa es el reporting. Por medio de la elaboración de reportes de RSC, la organización demuestra su compromiso hacia ser cada día, socialmente responsable más allá de sus intereses económicos.

En relación al reporting de sostenibilidad, “la presentación de informes de sostenibilidad es una actividad voluntaria que ha ganado una gran adhesión en el mundo corporativo” (Thijssens, Bollen, & Hassink, 2016, pág. 48), el reporting de las actividades de sostenibilidad cumple un rol importante en el medio empresarial, ya que por este medio, la empresa informa sobre el impacto de sus operaciones a los grupos interesados, generando beneficios para la organización. Algunos de ellos son la buena reputación de la empresa, e indirectamente, también produce mejores resultados financieros (Acevedo & Rafael, 2019, pág. 67).

1.2 Sostenibilidad e información no financiera

Dentro de un contexto de continua transformación, las empresas y sus inversionistas han iniciado la incorporación de aspectos sociales, medioambientales, éticos y de buen gobierno que afectan o influyen directamente en el desenvolvimiento de las empresas.

Debido al impacto positivo causado por el reporting de sostenibilidad y sus beneficios empresariales, surgen las guías de reporte del Pacto Global y de la GRI (Global Reporting Initiative), que orientan a las empresas en la elaboración de sus informes de gestión no solo en términos ambientales o sociales, sino también económicos (Acevedo & Rafael, 2019).

Hoy en día, en cuanto se refiere a aspectos no financieros, la atención se centra en temas relacionados a medioambiente, sociales y éticos y de buen gobierno; por su parte Castilla (2019) haciendo referencia al “*environment*”, manifiesta que existe un mayor protagonismo de los riesgos medioambientales, ya que estos dominan la percepción de los principales riesgos globales. Manifiesta además que un informe del Foro Económico Mundial muestra que los mayores riesgos percibidos hoy en día son los fenómenos meteorológicos extremos, así como el potencial fracaso de los líderes mundiales para abordar la lucha contra el cambio climático antes de que sea demasiado tarde. (Castilla, 2019, pág. 98)

Se estima que para cumplir el Acuerdo de París¹ y limitar el aumento de temperatura a 2°C, se debe disminuir las emisiones de CO₂ por unidad de PIB en un 6,4% por año, proyectado hasta el 2100².

La autora Castilla (2019), pone en contexto que la reducción de emisiones conseguida hasta el momento es solamente de 1,6% anual, lo cual implica transformaciones no solo en el sector energético, sino también en sectores como el automotriz, construcción, o industrial en general. Estos cambios, en muchos casos, vendrán impulsados por incrementos en las regulaciones.

En cuanto al aspecto social, Castilla (2019), relaciona esta agenda con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una Agenda Global a 2030 acordada por más de 190 gobiernos, con 17 objetivos sociales y medioambientales para mejorar el planeta. Este aspecto es concluyente dentro del tema, ya que se espera la contribución de las empresas para la consecución de los fines planteados. Dentro de esto, toman relevancia los aspectos de equidad y desigualdad relacionados con diversidad, brecha salarial, respeto a los Derechos Humanos, cadenas de proveedores más sostenibles, entre otros.

Por otro lado, está el aspecto de buen gobierno, mismo que según Castilla (2019) viene marcado por la transparencia y una lucha anticorrupción. Es evidente que el reporting corporativo, basado principalmente en información financiera, es insuficiente y no recoge la información necesaria para satisfacer las necesidades actuales de transparencia.

En este punto es muy importante que las empresas establezcan planes estratégicos de sostenibilidad, planes de acción para mejorar la diversidad, la brecha salarial, la accidentabilidad o el absentismo, se calcula la huella de carbono y se desarrollan planes para reducirla, se ponen en marcha programas para mejorar el control interno de la información no financiera y su fiabilidad, etc. La empresa va alcanzando triunfos con el personal, el entorno, los procesos, y se vuelve más ecoeficiente y menos vulnerable. El coste de capital disminuye, mejora la capacidad de dialogo con los inversores, aumenta el orgullo de marca interna y se identifican oportunidades de reducción de costes y de eficiencia (Castilla, 2019, pág. 28).

De manera particular, para el caso de estudio del sector carrocerero ecuatoriano, se fundamentará en los 17 objetivos de desarrollo sostenible aprobados en Naciones

¹ <https://unfccc.int/es/process-and-meetings/the-paris-agreement/el-acuerdo-de-paris>

² https://static.construible.es/media/2016/12/0912_pcw_low_carbon_economy_index.pdf

Unidas en el 2015³, que promueven las acciones para mejorar la calidad de vida y proteger al planeta del daño ambiental; por otro lado, se seguirán los lineamientos enmarcados en el plan de desarrollo estatal ecuatoriano “Plan Nacional: Toda una Vida 2017-2021⁴”.

Las temáticas abordadas conforme los lineamientos establecidos y el marco funcional para el presente caso integran la realidad actual y futura de la gestión sostenible del sector carrocerero, de tal manera que en cada temática de aplicación se presentan áreas de trabajo, dentro de cada una de ellas se presentan metas y a su vez estrategias que guían la gestión sostenible.

Los ejes temáticos son los siguientes:

- Ética empresarial
- Calidad laboral
- Marketing responsable
- Compromiso con la comunidad
- Medio ambiente

1.3 Principales objetivos del trabajo

Ante estos antecedentes, el objetivo principal del trabajo es definir y clasificar diversas categorías de indicadores para la medición y el reporting de la introducción de los principios de sostenibilidad en empresas latinoamericanas a nivel sectorial. A tal fin se analiza el sector carrocerero en Ecuador como uno de los sectores que previsiblemente aumentarán su implicación medioambiental en el futuro próximo. A través del análisis aquí planteado se establecen además objetivos secundarios para clasificar principales prácticas aplicadas por las empresas del sector carrocerero en términos de sostenibilidad, al objeto de identificar y analizar las políticas públicas que priman en esta industria y que pueden fomentar el aumento de la información no financiera.

Por otro lado, el modelo de información de sostenibilidad analizado en este trabajo, busca ser una guía de acción para las industrias del sector carrocerero, tomando como punto de partida el análisis del caso de estudio particular, identificando y estableciendo

³ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

⁴ <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021>

las mejores estrategias que permitan rentabilidad y sostenibilidad para los actores empresariales y sociales.

2. Responsabilidad social en empresas e información para la sostenibilidad en Ecuador

“En el año 2012, a pesar de ser la RSC un tema de interés para las organizaciones, éstas aún no aceptaban el reto de implementar un sistema de gestión basado en este modelo” (Ekos, 2012, pág. 17).

Posteriormente refiere al modelo de extracción y poca diversificación presente en Ecuador que hace uso y abuso de los recursos naturales, como uno de los causantes de cifras alarmantes en el país referentes a disminución de bosques, emisiones de CO₂, niveles de pobreza e incremento de la frontera agrícola. Problemas que van en contra del modelo de desarrollo sostenible (Ekos, 2018, pág. 23).

Sin embargo, la situación en el sector privado respecto a la RSC ha ido evolucionado con los años. Con la definición del concepto y los alcances de la RSC principalmente por parte de los países del hemisferio norte, llega a los países del sur este modelo de gestión sobre todo por medio de las empresas multinacionales, las mismas que adoptaron la filosofía de sostenibilidad a través de la adopción de estrategias y prácticas que cambiaban su modelo de operación (Villacís, Suarez, & Güillín, 2016, pág. 116).

“En Ecuador, las primeras empresas en incorporar la RSC de manera integral fueron las multinacionales, cierto segmento de empresas exportadoras, las grandes empresas extractivas privadas y las nacionales que, por su naturaleza, generan mayores expectativas en sus partes interesadas” (Villacís, Suárez, & Guillín, 2016).

“Las primeras pequeñas y medianas empresas (PYMES) en incorporar el modelo de gestión responsable lo hicieron entre los años 2005 y 2007 (Floral, Fabricables y Gráficas)⁵ y su experiencia sirvió para la generación de metodologías de otros países” (Villacís, Suarez, & Güillín, 2016).

Como referente se puede mencionar que en Ecuador, General Motors⁶ (General Motors OBB Ecuador, 2020) aplica un modelo de RSC enmarcado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible también conocidos por sus siglas ODS, que son una iniciativa

⁵ <https://www.floralp-sa.com/>

⁶ <https://search-careers.gm.com/>

impulsada por Naciones Unidas (ONU, 2015) para dar continuidad a la agenda de desarrollo tras los Objetivos de Desarrollo del Milenio (PNUD, 2012), así lo menciona en su página web oficial. Además “de las 28 firmas que conforman la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías (CANFAC)⁷, las carroceras Varma, Cepeda, Serman, Miral autobuses y Patricio Cepeda consiguieron la certificación ISO en los últimos años” (Balladares, 2017, pág. 79).

Otra referencia destacable entre las empresas que siguen el patrón de responsabilidad social, es El Salinerito – Grupo Salinas, quien desde 1970 apostó por un modelo de trabajo de cooperación entre los habitantes del pueblo de Salinas de Guaranda, voluntarios extranjeros y la Misión Salesiana, para afrontar la marginación y la pobreza. Su modelo también se fundamenta en el trabajo hacia la economía solidaria donde el 6% de sus excedentes son reinvertidos, y el 65% de los ingresos se quedan en la población de Salinas, permitiéndole así, convertirse en un “ícono de desarrollo rural integral con equidad y sostenibilidad en el país” (Ekos, 2017, pág. 14).

Son muchas las empresas que ya se han sumado a la revolución social de la RSC, algunas de ellas son: Corporación Favorita, Grupo Industrial Graiman, Pronaca, Produbanco, Banco de Guayaquil, Banco del Pichincha, Corporación Azende, Movistar, Holcim, Coca-Cola, Nestlé, Claro, Cervecería Nacional, Kimberly Clark, General Motors, Repsol, Yanbal, Adelca y Unilever (Palacio, Mantilla, & Arias, 2014, pág. 15).

En el año 2015, la Asamblea General de la ONU, aprobó la Agenda 2030 de desarrollo sostenible que determina diecisiete objetivos de desarrollo sostenible, una guía de trabajo para los países que promueve la visión y proyección de empresas socialmente responsables (ONU, 2015, pág. 6).

Para Ecuador, implica compromiso y alineamiento, un cambio en la matriz productiva que conduzca al “establecimiento de políticas públicas que vayan encaminadas hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental”, pues existe simbiosis entre la RSC y el desarrollo sostenible en general (Ormaza, Ochoa, Ramírez, & Quevedo, 2020, pág. 26).

“Son varias las iniciativas desarrolladas en Ecuador para dar impulso al desarrollo sostenible, uno de ellos es el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 – Toda una Vida diseñado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo” (SENPLADES,

⁷ <https://www.muchohomejorecuador.org>.

2017, pág. 3) con el apoyo de diferentes ministerios; otro es el proyecto Ecuador 2030, “una iniciativa del sector privado que busca unir a diferentes actores de la sociedad a fin de cumplir con los ODS aprovechando las oportunidades que resultan de la implementación de la Cuarta Revolución Industrial” (Ecuador 2030, 2017, pág. 5). “Se trata de emprender las bases para transformar a Ecuador en una nación moderna e innovadora, país próspero y con grandes posibilidades para las futuras generaciones” (Ormaza, Ochoa, Ramírez, & Quevedo, 2020, pág. 27). Los pilares conceptuales del programa Ecuador 2030 son:

- Los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas,
- La cuarta revolución industrial, una corriente de automatización digital, y
- El pensamiento exponencial que se basa en datos (Big Data) y el uso de la tecnología para precipitar el crecimiento de la empresa (Ecuador 2030, 2017, pág. 6).



Figura1. Proyecto Ecuador 2030

Fuente: (Ormaza, Ochoa, Ramírez, & Quevedo, 2020, pág. 18)

2.1 Industria carrocerera en el Ecuador y la sostenibilidad

La industria carrocerera se encuentra dentro del sector metalmecánico, ubicada en el subsector de estructuras, este sector se dedica a la fabricación de carrocerías en vehículos tipo bus y furgonetas principalmente, siendo la carrocería o latonería la parte del vehículo en la que reposan los pasajeros o la carga. La industria carrocerera ecuatoriana se especializa sobre todo en la fabricación de furgones y buses, estos tienen una carrocería formada por dos estructuras, el bastidor o chasis y la carrocería. El chasis independiente es el que soporta todo el peso, las fuerzas del motor y de la transmisión.

A más de fabricantes de carrocerías para buses, en el país existen varias unidades industriales dedicadas a la construcción de furgones, plataformas, camas bajas, volteos, transportadores de vehículos, volquetes y más unidades especializadas pero el volumen más grande de producción corresponde a las estructuras carroceras para buses, produciendo en promedio 127 buses mensuales a un precio promedio entre USD 50 y 70 mil (CANFAC, 2019, pág. 29).

La relevancia del sector metalmeccánico – carrocerero ha venido creciendo durante los últimos 30 años en lo que respecta a transporte de pasajeros. El 65% del sector de la carrocería se desarrolla en la provincia de Tungurahua ubicada en la región Sierra, además esta industria genera alrededor de 23.600 plazas de trabajo a nivel nacional. Muchas de estas empresas comenzaron como un taller para convertirse en una planta, así lo detalla la Cámara de Industrias de Tungurahua⁸. El sector metalmeccánico – carrocerero ha logrado estimular la dinámica de un grupo variado de sectores ligados a esta actividad económica; entre los más importantes se puede detallar el sector hierro y acero, 34.5% de compras de materias primas, el sector pintura y la industria de vidrio con el 7.7% y 7.4% respectivamente, el de aluminio con el 6.3% del total de compras y el sector de la producción de clavos, pernos y tornillos con el 4.2% de la participación en las compras que realizan las empresas carroceras.

Por todo esto los empresarios han comenzado un cambio de 180 grados en la estructura productiva y administrativa, lo que ha determinado que el sector sea más robusto en la contribución económica dentro del país. El 61% del sector de la carrocería se desarrolla en la provincia de Tungurahua ubicada en la región Sierra, además esta industria genera alrededor de 23.600 plazas de trabajo a nivel nacional.

Este antecedente hace que el sector carrocerero de Ecuador se vea como un atractivo caso de estudio con respecto a la RSC, puesto que esta industria está aún en crecimiento dentro del país y qué mejor que hacerlo con los mejores estándares de sostenibilidad para generar impacto dentro de la industria por su relevancia económica e industrial.

2.2 Análisis sectorial y aspectos metodológicos

El análisis pretende establecer las prácticas de sostenibilidad y las políticas de RSC dentro de la industria carrocerera ecuatoriana que son empleadas por las empresas del

⁸ <http://www.cit.org.ec/>

sector, además de la información no financiera proporcionada y diferentes aspectos que permitan mejorar la gestión de los actores empresariales. Por otro lado, se analiza la relación entre la introducción de principios de sostenibilidad en las empresas del sector y las acciones gubernamental identificando las barreras y beneficios que fomentan o merman el crecimiento de la industria carrocera en el país en la óptica de la sostenibilidad.

2.3 Empresas de la muestra y fuentes

En este trabajo se aplica una metodología de análisis cualitativo en dos etapas: en una primera fase se analizan las prácticas de información para la sostenibilidad en una muestra de empresas del sector carrocerero de mayor peso y renombre en el Ecuador a través del análisis externo de la información; mientras que en una segunda esta del trabajo se analiza en profundidad un caso de estudio de la empresa de carrocerías Yaulema Jr., ubicada en Ecuador.

En la siguiente tabla se detalla la muestra de empresas carroceras.

Empresa	Fecha de Constitución	Actividad económica	Ubicación	Sitio web / Redes sociales
Carrocerías Cepeda Cía. Ltda.	1969	Fabricación de carrocerías, incluidas cabinas para vehículos automotores.	Ambato	https://carroceriascepeda.com/
Carrocerías Ibimco S.A.	2000	Fabricación de carrocerías, incluidas cabinas para vehículos automotores.	Ambato	https://www.facebook.com/IbimcoBusBodybuilder/
Carrocerías Megabuss	1995	Fabricación de carrocerías sobre chasis Hino AK, Hino RK, Mercedes Benz, Scania	Riobamba	https://megabuss.ec/
Carrocerías Picoso	1977	Fabricación de carrocerías, incluidas cabinas para vehículos automotores.	Ambato	https://carroceriaspicosa.com/2020/index.html
Carrocerías Varma S.A.	1964	Fabricación de carrocerías, incluidas cabinas para vehículos automotores.	Ambato	http://varma.com.ec/web/
Carrocerías Miral	1980	Fabricación de carrocerías, incluidas cabinas para vehículos automotores.	Ambato	http://www.miral-

Autobuses				autobuses.com/
Carrocerías Imce	1978	Fabricación de otras partes, piezas y accesorios para vehículos automotores: frenos, cajas de cambios, ejes, aros de ruedas, amortiguadores, radiadores, silenciadores, tubos de escape, catalizadores, embragues, volantes, columnas y cajas de dirección, etcétera	Ambato	https://carroceriasimce.com/
Carrocerías Yaulema Jr.	1998	Fabricación de carrocerías, incluidas cabinas para vehículos automotores.	Riobamba	https://carrocerias-yaulema-jr.negocio.site/?utm_source=gmb&utm_medium=referral#summary

Tabla 1. Muestra de empresas carroceras
Elaborado por: Autora

Todas las empresas mencionadas anteriormente son grandes, su actividad principal es la producción de carrocerías para transporte interprovincial, urbano, turismo y escolar. Todas ubicadas en el centro del país, como son en las provincias de Chimborazo y Tungurahua.

De acuerdo a la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU)⁹, la actividad económica autorizada por el Servicio de Rentas Internas es la fabricación de carrocerías, incluidas cabinas de para vehículos automotores.

Carrocerías Cepeda Cía.. Ltda.¹⁰ Y Varma S.A.¹¹, junto con la empresa Yaulema Jr.¹², son las empresas de mayor volumen de ventas del grupo, y aquellas que destacan por su innovación e implementación de prácticas de sostenibilidad.

⁹www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/normas-y-estandares

¹⁰ <https://carroceriascepeda.com/>

¹¹ <http://varma.com.ec/web/>

¹² https://carrocerias-yaulema-jr.negocio.site/?utm_source=gmb&utm_medium=referral#summary

Otro factor por el cual se ha tomado como muestra a dichas empresas es en base al número de modelos de carrocerías que tienen homologados cada una de ellas, según la ANT (Agencia Nacional de Transito)¹³ que es el organismo encargado de la planificación, regulación, control y gestión vehicular de Tránsito Terrestre y Seguridad Vial del Ecuador, en su sistema actualizado en Enero del 2021, muestra 74 empresas carroceras en sus registros, y para el presente análisis se han escogido las 8 primeras, ya que presentan un mayor número de modelos homologados, a diferencia del resto que cuentan con menos de 20 modelos.

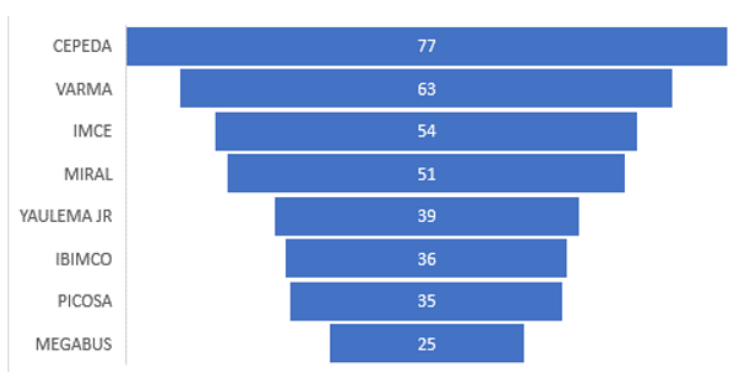


Figura 2. Modelo de carrocerías homologadas

Fuente: Agencia Nacional de Transito www.ant.gob.ec/?page_id=3464

Aquí se puede observar que carrocerías Cepeda cuenta con más modelos homologados, teniendo como referencia 77, seguido por carrocerías Varma con 63 modelos, carrocerías Imce 54 modelos, carrocerías Miral 51 modelos, carrocerías Ya ulema Jr. 39, carrocerías Ibimco 36 modelos, carrocerías Picoso 35 modelos, y carrocerías Megabuss con 25 modelos.

De estas empresas se analiza la información proporcionada en las webs y documentos sobre sostenibilidad y, en particular, la información medioambiental, en base a los indicadores que presentamos a continuación.

Cepeda Cía., Ltda.: Al ingresar a la página web de carrocerías Cepeda Cía. Ltda., se puede observar que únicamente cuentan con un sistema de gestión de calidad basado en la norma ISO 9001-2015, así como también con un objetivo sostenible y una política ambiental la cual ayudara a la gestión óptima de sus desechos. No se visualiza un informe de gestión, memoria de cuentas anuales, ni ningún tipo de información voluntaria.

¹³ http://www.ant.gob.ec/?page_id=3464

- **Carrocerías Ibimco S.A.**: No cuenta con una página web, únicamente encontramos una página de Facebook, en la cual nos proporcionan contactos para contrataciones y fotos de los productos ya terminados, no se detalla ningún tipo de información relevante para nuestro estudio.
- **Carrocerías Megabuss**: Se puede visualizar que únicamente cuenta con la norma ISO 9001-2015, norma internacional que se centra en todos los elementos de administración de calidad con los que una empresa debe contar para mantener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios. De la misma manera en su página web no se encuentra ningún tipo de información relevante al tema tratado.
- **Carrocerías Picosá**: En su página web únicamente se encuentran los valores corporativos que son; integridad, innovación, perseverancia, trabajo en equipo, así como también su política de calidad, basada en la norma ISO 9001-2015, no se ha observado ningún tipo de información sobre sostenibilidad, RSC, informe de cuentas anuales, informes de gestión.
- **Carrocerías Varma, S.A.**: Al igual que las demás empresas carroceras no se ha encontrado ningún tipo de información relevante que nos presenten en su página web, lo único que se observa es que cuentan con la norma ISO 9001-2015.
- **Carrocerías Miral – Autobuses y Carrocerías IMCE**: No se ha encontrado ningún tipo de información, debido a que sus páginas web están suspendidas por un tiempo.
- **Carrocerías Yaulema Jr.**: De la misma manera como todas las carrocerías que se han analizado no presentan ningún tipo de información medioambiental, RSC, Informes de Gestión, informes de cuentas anuales, pero se puede visualizar los productos que ofrecen.

	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3	Empresa 4
Nombre de la empresa	Carrocerías Cepeda Cía. Ltda.	Carrocerías Ibimco S.A	Carrocerías Megabuss	Carrocerías Picosá
Apartado RSC en web - sí(1) / no (0)	No	No	No	No
Visibilidad (en un click o más)	No	No	No	No
Nivel de detalle (págs., párrafos)	No	No	No	No

Muestra adhesión a compromisos en web	No	No	No	No
Informe RSC o sostenibilidad (si/no)	No	No	No	No
Formato-modelo (GRI, otros)	No	No	No	No
Tamaño	No	No	No	No
Revisión o check externo	No	No	No	No
Observaciones	ISO 9001-2015	ISO 9001-2015	ISO 9001-2015	ISO 9001-2015
Informe anual (información medioambiental)				
1. Cuentas anuales (memoria)				
1.1. Información sobre medio ambiente	No	No	No	No
- Nota separada o información dispersa	Dispersas	No	No	No
- Narrativa o financiera	Narrativo	No	No	No
- Extensión (págs., párrafos, palabras)	1 párrafo	No	No	No
1.2. Información sobre derechos de emisión de GEI (GHG)				
- Nota separada o información dispersa	No	No	No	No
- Extensión	No	No	No	No
- Narrativa o financiera	No	No	No	No
2. Informe de gestión				
- Informe de gobierno corporativo	No	No	No	No
- Estado de información no financiera	No	No	No	No
- Información medioambiental, social	No	No	No	No
3. Apartado voluntario del informe anual	No	No	No	Valores corporativos
	Empresa 5	Empresa 6	Empresa 7	Empresa

				8
Nombre de la empresa	Carrocerías Varma S.A.	Carrocerías Miral - Autobuses	Carrocerías Imce	Carrocerías Yaulema JR
Apartado RSC en web - si(1) / no (0)	No	No	No	No
Visibilidad (en un click o más)	No	No	No	No
Nivel de detalle (págs., párrafos)	No	No	No	No
Muestra adhesión a compromisos en web	No	NO	NO	NO
Informe RSC o sostenibilidad (si/no)	No	No	No	No
Formato-modelo (GRI, otros)	No	No	No	No
Tamaño	No	No	No	No
Revisión o check externo	No	No	No	No
Observaciones	ISO 9001-2015	ISO 9001-2015	ISO 9001-2015	ISO 9001-2015
Informe anual (información medioambiental)				
1. Cuentas anuales (memoria)				
1.1. Información sobre medio ambiente	No	No	No	No
- Nota separada o información dispersa	No	No	No	No
- Narrativa o financiera	No	No	No	No
- Extensión (págs., párrafos, palabras)	No	No	No	No
1.2. Información sobre derechos de emisión de GEI (GHG)				
- Nota separada o información dispersa	No	No	No	No
- Extensión	No	No	No	No

- Narrativa o financiera	No	No	No	No
2. Informe de Gestión				
- Informe de gobierno corporativo	No	No	No	No
- Estado de información no financiera	No	No	No	No
- Información medioambiental, social	No	No	No	No
3. Apartado voluntario del informe anual	No	No	No	No

Tabla 2. Check list de cumplimiento RSC

Elaborado por: Autora

Se puede concluir que, de las 8 empresas carroceras que se han tomado como muestra, únicamente carrocerías Cepeda presenta un pequeño párrafo sobre información medio ambiental. El resto no proporciona información relevante, no cuentan con páginas web organizadas y de fácil acceso, no presentan información sobre RSC, o sostenibilidad, informes de gestión, informes de cuentas anuales, información sobre medio ambiente, únicamente presentar información sobre un sistema de calidad basado en la norma ISO 9001-2015, ya que es obligatoria para poder constar en el registro de empresas carroceras de la ANT. Además, se observa información sobre los productos que ofrecen, fotos, videos, y números telefónicos para poder contactar.

Esto debido a que los gerentes y dueños de dichas empresas prefieren mantener la información privada para así no ser controlados y también porque en el país no existe algún organismo, o una ley que regule y revise este tipo de información no financiera en las empresas de todos los sectores.

3. Caso de estudio

El caso de estudio planteado se centra en una de las empresas de la muestra que se describe en la siguiente tabla:

Empresa	Fecha de Constitución	Actividad económica	Ubicación	Sitio web / Redes sociales
Carrocerías Ya ulema Jr.	1998	Fabricación de carrocerías, incluidas cabinas para vehículos automotores.	Riobamba	https://carrocerias-yaulema-jr.negocio.site/

Tabla 3. Información de Ya ulema Jr.

Elaborado por: Autora

Yaulema Jr., produce carrocerías para transporte interprovincial, urbano, turismo y escolar, está entre una de las empresas de mayor volumen de ventas del grupo perteneciente a la CANFAC¹⁴.

De acuerdo a la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU)¹⁵, la actividad económica autorizada por el Servicio de Rentas Internas es la fabricación de carrocerías, incluidas cabinas de para vehículos automotores, de tal modo que es la figura por la cual la empresa está registrada en el SRI.

3.1 Variables de estudio

Las variables de estudio son:

- Sostenibilidad empresarial
- Reporting (Información no financiera).

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Escala	Técnica e instrumento
Sostenibilidad Empresarial	Son los esfuerzos que una empresa realiza para sostener su actividad económica, considerando factores sociales y medioambientales, y haciendo de su gestión, una acción responsable con los recursos.	<ul style="list-style-type: none"> • Ética empresarial • Calidad laboral • Marketing responsable • Compromiso con la comunidad • Medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Práctica de principios éticos con trabajadores • Desarrollo profesional • Compromiso a la privacidad del consumidor • Liderazgo e influencia social • Tratamiento de desechos 	Cualitativa ordinal 5: Muy alto 4: Alto 3: Medio 2: Bajo 1: Muy bajo Cualitativo ordinal	Cuestionario
Reporting	Informe de gestión de la empresa o grupo de empresas. Con este	Modelo de información	Uso de la información	Cualitativa ordinal	Cuestionario

¹⁴<https://www.muhomejorecuador.org.ec/producto/canfacs-camara-nacional-de-fabricantes-de-carrocerias/>

¹⁵<https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/normas-y-estandares/nomenclaturas-y-clasificaciones>

	informe se pretende aumentar la divulgación de la información no financiera de las grandes empresas con el objetivo de identificar y controlar los riesgos que puedan ocasionar. Es decir, pretende medir y supervisar el impacto que los riesgos comportan para la sociedad o el grupo para generar mayor confianza en los inversores.	ón		5: Muy alto 4: Alto 3: Medio 2: Bajo 1: Muy bajo	cerrado (escala de Likert) Cuestionario
--	---	----	--	--	---

Tabla 4. Operacionalización de variables
Elaborado por: Autora

Para la consecución de los objetivos planteados en el presente estudio, se ha realizado un levantamiento de información, donde se han diseñado cuestionarios enfocados a los ejes definidos para las variables de estudio, posteriormente su aplicación y tratamiento de la información, en base a lo cual se han establecido los hallazgos.

El cuestionario ha sido dirigido al gerente de la empresa, mientras que el resto de información se ha obtenido de registros.

Los datos de la empresa fueron obtenidos mediante una entrevista estructurada (anexo 1) con el gerente propietario de la empresa.

3.2 Diagnóstico de la empresa

Se realiza desde los ejes temáticos que son: operación e infraestructura, cultura, enseñanza y participación, salud y bienestar, análisis y principales resultados.

- **Perfil institucional**

Carrocería Yaulema Jr. es una empresa que promueve el modelo de desarrollo sostenible para Ecuador, por medio de la fabricación y comercialización de carrocerías para buses de transportes interprovincial, cantonal, urbano y de turismo.

Desde su constitución en el año 1998, la empresa está comprometida con mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos por medio de sus actividades productivas.

- **Reputación corporativa**



Yaulema Jr. posee la certificación ISO 9001:2015 con alcance a sus procesos de comercialización, diseño y fabricación de carrocerías.

La empresa además ha implementado para sus procesos, la Norma Nacional de Tránsito INEN 1668, establecida por la Agencia Nacional de Tránsito.

- **Principales dimensiones**

Variación vs.
2019

Ventas totales 2020	3,147	USD millones	▲ 2,35%
---------------------	--------------	--------------	----------------

Tabla 5.
Principales
dimensiones
Elaborado por: Autora

	Ventas	
Sierra	1,253	USD millones
Costa	1,115	USD millones
Amazonía	0,779	USD millones

En el cierre del año 2020 destaca aumento en ventas, pese a la recesión económica causada por COVID-19. Sin embargo, el compromiso es con el país y las actividades productivas no se detuvieron.

- **Cooperación para el desarrollo**

La cooperación económica se distribuye en tres ámbitos estratégicos:

1. Sostenibilidad	65%	Ayuda humanitaria para atención en salud por el COVID-19.
2. Eficiencia	29%	Proyecto orientado a mejorar la competitividad y la digitalización del Ecuador.
3. Institucionalidad	6%	Mejora de la eficiencia y modernización del sector de transporte. Innovación digital para la

		mejora.
--	--	---------

Tabla 6. Ámbitos de cooperación económica
Elaborado por: Autora

En el ámbito de la sostenibilidad, destaca seis contribuciones de ayuda humanitaria para contrarrestar los efectos de emergencia sanitaria causada por el COVID-19, por un total de \$52M USD.

Las operaciones de Yaulema Jr. están orientadas al desarrollo integral de las provincias del Ecuador, desde una perspectiva estratégica y operativa, que busca brindar soluciones a los problemas estructurales que se presenten.

- **Visión**

Convertirse en uno de los principales socios del desarrollo y la movilidad del Ecuador.

- **Misión**

Contribuir al desarrollo sostenible y la integración regional por medio de la oferta de buses de diseño y tecnología eficiente.

Yaulema Jr. establece como pilares que sustenten la misión y visión de la organización la sostenibilidad, la eficiencia y la institucionalidad. Desde cada una de estas perspectivas busca alcanzar determinados objetivos:

Sostenibilidad:	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollo humano y social ○ Gestión ambiental integral ○ Equidad y solidaridad ○ Capacidad de respuesta económica
Eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> ○ Productividad ○ Desarrollo de infraestructura ○ Fortalecimiento del sector de transporte
Institucionalidad	<ul style="list-style-type: none"> ○ Capacidad de gestión privada ○ Fortalecimiento institucional ○ Generación de espacios de discusión

Tabla 7. Objetivos
Elaborado por: Autora

- **Grupos de interés**

Yaulema Jr. se esfuerza por generar y mantener un vínculo con sus grupos de interés, promoviendo de esta manera, el cumplimiento de su programa de desarrollo e integración. A través de la cercanía se consolidan relaciones y sinergias que aporten al programa nacional Ecuador 2030.

- **Valores corporativos**

La ética constituye el lineamiento de conducta que guía las acciones de los actores involucrados en las operaciones de la empresa (trabajadores y proveedores). Con base en la ética, se establecieron los valores corporativos que son propagados permanentemente en las distintas instancias de reunión organizacional y se encuentran publicados en el RIT, que fue actualizado y aprobado por última vez en noviembre de 2019.

Grupos de interés	Accionistas, proveedores, trabajadores, clientes y sociedad.
Valores corporativos	<ul style="list-style-type: none"> • Igualdad • Honestidad • Lealtad • Integridad

Tabla 8. Grupos de interés y valores corporativos

Elaborado por: Autora

La vigilancia del cumplimiento de estos valores y las diferentes conductas asociadas, está a cargo del subcomité de ética, liderado por el jefe administrativo de la empresa.

La comunicación de los valores corporativos hacia los trabajadores (internos o externos) y cualquier colaborador de la empresa independientemente de su nivel jerárquico se realiza en el momento de su vinculación laboral, firman una declaración de recepción, lectura y cumplimiento de los lineamientos de conducta ética estipulados en el RIT, además los trabajadores participan anualmente en el programa de profesionalización, que incluye charlas referentes a la ética y los principios vinculados a esta. En el caso de los proveedores, se les es requerido también, una declaración de recepción y conocimiento de lineamientos de conducta éticos que rigen las relaciones y conductas en la empresa, y se mantienen como parte de los registros.

Como medida de prevención contra el lavado de activos y financiamiento del terrorismo, la empresa Yaulema Jr. mitiga los riesgos asociados a estas prácticas ilegales, mediante las siguientes prácticas:

- ✓ Conocimiento del cliente,
- ✓ Conocimiento de los empleados,
- ✓ Conocimiento de los proveedores,
- ✓ Monitoreo para detección de operaciones sospechosas, y
- ✓ Reportaje continuo.

- **Capital humano**

Yaulema Jr. cerró el año 2020 con una plantilla laboral de 29 trabajadores, siendo el 86% de ellos, colaboradores contratados directamente y el 14% externamente. Todos los trabajadores se contrataron por tiempo completo y durante ese período, no se contrató personal por obra.

Año	Trabajadores internos	Trabajadores externos
2018	26	3
2019	27	4
2020	25	4

Tabla 9. Capital humano
Elaborado por: Autora

En cuanto a la distribución del personal por tipo de contrato y género, el 92% de los empleados directos mantienen un contrato de tiempo indefinido, mientras que el restante y el personal externo, fueron vinculados con un contrato de tiempo parcial.

La participación de las mujeres en la plantilla de trabajo es del 31%. El 22% de ellas ocupan cargos directivos, el 44% se desempeñan en cargos administrativos y el 34% en cargos operativos.

Año	Mujeres	Hombres
2018	7	22
2019	9	22

2020	9	20
------	---	----

Tabla 10. Participación laboral por género
Elaborado por: Autora

El total de trabajadores se ubican en la ciudad de Riobamba, centro de operaciones de Yaulema Jr. El 62% de los empleados tienen entre 25 y 50 años.

Durante la contingencia sanitaria por COVID-19 en el año 2020, se mantuvieron las condiciones laborales de los trabajadores. Sin embargo, no hubo nuevas contrataciones. La tasa de rotación fue de 0%, la misma que en el año 2019.

La política salarial garantiza que los sueldos estén 20% por encima del salario mínimo del país, posicionando a Yaulema Jr. como una empresa competitiva en el mercado laboral. También, contempla la igualdad salarial por género, dejando sin diferencias la remuneración total recibida por hombres y mujeres en cada nivel de trabajo.

Los beneficios laborales que se ofrecen a todos los trabajadores directos contratados a tiempo indefinido son los siguientes:

Beneficio	Descripción
Seguro de vida	Cada trabajador recibe una póliza de vida, desde su fecha de ingreso a la empresa. La prima es asumida por Yaulema Jr. y tiene una cobertura de USD 50.000
Seguro médico	El trabajador asume el pago de la tercera parte del valor de las primas de seguro y un porcentaje de los gastos médicos variables.
Cobertura por incapacidad y/o invalidez	Se incluye en la póliza del seguro de vida y le corresponde a cada trabajador desde su ingreso a la plantilla laboral.
Licencia de maternidad y paternidad	Tiempo de ausentismo laboral que se otorga a las madres y padres para cuidar a sus hijos durante el embarazo o posterior al nacimiento.
Vacaciones	Corresponde a un período de quince días de descanso por cada año de trabajo. A partir del sexto año le corresponde un día más por cada año de trabajo.

Tabla 11. Beneficios de los trabajadores
Elaborado por: Autora

- **Compra y contratación de bienes y servicios**

El área de compras se encarga de realizar los procesos relacionados al registro y evaluación de proveedores, para la contratación de servicios y adquisición de bienes,

que incluyen tecnología, chasis, piezas de carrocería, mantenimiento, además de los servicios e insumos necesarios para la operación efectiva de las oficinas, entre otros.

En el 2020, Yaulema Jr. contrató bienes y servicios por USD 1,882 millones. El 57% de las compras se realizaron a proveedores locales y el 43% a proveedores extranjeros.

	2018	2019	2020
Proveedores de bienes con los que se tiene relación comercial	49	44	36
Monto total de bienes adquiridos (USD millones)	1,349	1,336	1,298
Proveedores de servicios con los que se tiene relación comercial	21	18	13
Monto total de servicios contratados (USD millones)	0,531	0,592	0,584

Tabla 12. Proveedores
Elaborado por: Autora

Para medir la satisfacción a los proveedores de Yaulema Jr. se lo hace a través de una encuesta en el mes de enero de cada año. Para la encuesta de enero de 2021 se convocaron 39 invitaciones y se obtuvo 19 respuestas, que representa el 48,7% de participación. El resultado general de las encuestas mostró un 86,6% de satisfacción de los proveedores, respecto al 84,9% reportado en el año 2019.

- **Responsabilidad con el medio ambiente**

Yaulema Jr. lleva a cabo acciones orientadas al cuidado del capital natural y su uso racional, mediante la inclusión de prácticas medio ambientalistas en sus procesos, además se enfoca en el diseño de autobuses de diseño y tecnología eficiente, que contribuyan a un crecimiento bajo en carbono y resilientes al cambio climático.

Sus líneas de trabajo son las siguientes:

- ✓ Desarrollo de políticas y estrategias verdes.
- ✓ Incorporación de las variables ambientales y de cambio climático en el diseño de carrocerías.
- ✓ Implementación del Sistema de Gestión Ambiental en la organización.
- ✓ Fortalecimiento de la organización en su capacidad para acoplar RSC a los retos en materia ambiental.
- ✓ Presentación del reporte de sostenibilidad de Yaulema Jr.

Para la implementación del sistema de gestión ambiental, la empresa designó un fondo de USD 6.000 anuales.

- **Matriz de diagnóstico en cumplimiento de RSC**

En base a la matriz construida para presentar el diagnóstico de la empresa Yaulema Jr. respecto a su cumplimiento de las prácticas asociadas a la RSC, su cumplimiento es de 55,33%. Siendo este un cumplimiento medio.

- **Matriz de diagnóstico en cumplimiento de RSC**

		Diagnóstico				
		1	2	3	4	5
Dimensión	Subdimensión	Nunca se cumple	Casi nunca se cumple	A veces se cumple	Casi siempre se cumple	Siempre se cumple
Ética empresarial	Desarrollo de principios éticos				4	
	Difusión de principios éticos en la empresa				4	
	Práctica de principios éticos con los clientes			3		
	Práctica de principios éticos con la competencia		2			
	Práctica de principios éticos con proveedores				4	
	Práctica de principios éticos con trabajadores			3		
	Práctica de principios éticos con el gobierno			3		
Calidad laboral	Respeto de la diversidad				4	
	Participación de los trabajadores en la gestión de la empresa				4	
	Igualdad de género			3		
	Distribución de beneficios de la empresa					5
	Desarrollo profesional		2			
	Cuidado de la salud, seguridad y condiciones de trabajo			3		
	Jubilación				4	
Marketing	Diagnóstico y solución de daños potenciales		2			

responsable	de sus productos					
	Política de marketing y comunicación	1				
	Compromiso a la privacidad del consumidor			3		
	Excelencia en la atención del consumidor		2			
Compromiso con la comunidad	Monitoreo del impacto de las actividades empresariales en la comunidad		2			
	Apoyo a proyectos sociales				4	
	Relación con organizaciones comunitarias del entorno		2			
	Inversiones sociales		2			
	Apoyo al trabajo voluntario de los trabajadores	1				
	Liderazgo e influencia social		2			
	Participación en proyectos sociales del Gobierno	1				
Medio ambiente	Monitoreo del impacto en el medio ambiente		2			
	Responsabilidad ambiental			3		
	Tratamiento de desechos			3		
	Implementación de insumos amigables con el medio ambiente			3		
	Educación ambiental		2			
	Sumatoria	3	20	27	28	5
	Calificación	83 / 150				
	Ponderación	55,33%				

Tabla 13. Matriz diagnóstico cumplimiento RSC
Elaborado por: Autora

4. Conclusiones

El sector carrocerero en el Ecuador representa una de las industrias más tecnificadas y competitivas, razón por la cual ha obligado a las empresas de esta industria a adoptar estrategias de tipo global y que se adapten a los cambios que el mundo globalizado exige.

De forma general, la responsabilidad social corporativa apenas se aplica en Ecuador, ni siquiera por las grandes empresas, ya que no se percibe que la inversión en el bien común revaloriza a las organizaciones, presentándolas como instituciones sólidas ante la sociedad. Actualmente, el ánimo de lucro domina la planificación estratégica de la empresa ecuatoriana.

El análisis de las políticas y medidas RSC en el sector financiero de Ecuador refleja un incipiente acercamiento de las empresas a la sostenibilidad, con poca información disponible, aunque un creciente interés sobre la materia. Como resultado del análisis se confirma la necesidad de estudiar en profundidad a las empresas, para identificar las medidas y políticas de RSC que practican a pesar de no informar públicamente sobre las mismas. Un caso de estudio centrado en una empresa concreta, analizando en profundidad sus actividades, y entrevistando a sus principales stakeholders, se presenta como una oportunidad para diagnosticar con mayor precisión la implantación de la RSC en el sector.

Adoptando a Yaulema Jr. como caso de estudio, se identifican prácticas de tipo RSC, partiendo de su certificación ISO 9001:2015, y continuando con la adopción, en sus procesos productivos y de comercialización, de una serie de responsabilidades que en parte garantizan el buen manejo del personal y recursos en general. No obstante, el análisis derivado del levantamiento de información específica, sugiere que nuevas estrategias deben ser planteadas y estructuradas, ya que no se están reportando los necesarios indicadores no financieros, a pesar del enfoque de la empresa hacia el cumplimiento de políticas de RSC.

Los resultados obtenidos son de interés académico para la definición de métricas e indicadores sectoriales de sostenibilidad que se apliquen en Ecuador y otros países latinoamericanos, así como para los profesionales de las propias empresas, de cara a la medición y el reporting de acciones de sostenibilidad medioambiental. Así mismo, son de aplicación a nivel político para el fomento de la RSC en entornos y sectores en los

que es aún poco relevante, y para el diseño de políticas de información no financiera tanto en el sector público como en el privado

El presente trabajo tiene limitaciones inevitables derivadas de la reducida información disponible sobre las empresas ecuatorianas y sus políticas de RSC y sostenibilidad, que han tratado de solventarse con el estudio exhaustivo de una empresa que puede considerarse como referencia del sector. El seguimiento de la información proporcionada por las empresas a lo largo de los próximos años, permitiendo un análisis sincrónico, aportará la visión temporal con las tendencias imperantes, constituyendo una interesante línea de investigación para continuar el presente trabajo.

5. Bibliografía

- Acevedo, J., & Rafael, P. (27 de Febrero de 2019). *Evolución del reporte en sostenibilidad en Latinoamérica bajo los lineamientos del GRI (Global Reporting Initiative)*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5604/560460636003/html/>
- Agencia Nacional de Tránsito. (Enero de 2021). *Listado de vehículos homologados*. Obtenido de http://www.ant.gob.ec/?page_id=3464
- Balladares, E. (2017). *Procedimientos de exportación para el sector carrocerero de la provincia de Tungurahua y la ampliación de su mercado*. Ambato: UNIANDES.
- CANFAC. (2019). *Informe Diagnostico del sector Carrocerero*. Ambato: Canfac.
- CANFAC. (2020). *CAMARA NACIONAL DE FABRICANTES DE CARROCERIAS*. Obtenido de <https://www.muchomejorecuador.org.ec/producto/canfac-camara-nacional-de-fabricantes-de-carrocerias/>
- Carrocerías Cepeda. (s.f.). *Proceso de producción*. Obtenido de <https://carroceriascepeda.com/>
- Carrocerías Ibimco. (s.f.). *Ibimco Bus Body Builder*. Obtenido de <https://www.facebook.com/IbimcoBusBodybuilder/>
- Carrocerías Imce. (2019). *Productos*. Obtenido de <https://carroceriasimce.com/>
- Carrocerías Varma. (s.f.). *Nuestras carrocerías*. Obtenido de <http://varma.com.ec/web/>
- Carrocerías Yaulema Jr. (s.f.). *Nuestros productos*. Obtenido de https://carrocerias-yaulema-jr.negocio.site/?utm_source=gmb&utm_medium=referral#summary
- Castilla, M. (2019). El nuevo contexto de la Información no Financiera. *Quaderns Tècnics*.
- CEPAL. (s.f.). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021>
- CIPT. (s.f.). *Cámara de Industrias de Tungurahua*. Obtenido de <http://www.cit.org.ec/>
- Conexión Esan. (29 de Mayo de 2018). *Sostenibilidad empresarial: ¿cuáles son las estrategias de creación de valor?* Obtenido de [esan.edu.pe:](http://esan.edu.pe/)

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/05/sostenibilidad-empresarial-cuales-son-las-estrategias-de-creacion-de-valor/>

DANE. (2019). *Nomenclaturas y clasificaciones*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/normas-y-estandares/nomenclaturas-y-clasificaciones>

Davó, R. (Noviembre de 2020). *Qué es la sostenibilidad empresarial y por qué es importante para las empresas*. Obtenido de [esic.edu: https://www.esic.edu/rethink/management/sostenibilidad-empresarial](https://www.esic.edu/rethink/management/sostenibilidad-empresarial)

Ecuador 2030. (2017). *Ecuador 2030*. Obtenido de <https://ecuador2030.org/>

Ekos. (1 de Octubre de 2012). *Responsabilidad Social en Ecuador*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/responsabilidad-social-en-ecuador>

Ekos. (11 de Febrero de 2015). *10 características de los emprendedores sociales*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/10-caracteristicas-de-los-emprendedores-sociales>

Ekos. (3 de Mayo de 2017). *El Salinerito: la sostenibilidad es estrategia de un negocio solidario y responsable*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/el-salinerito-la-sostenibilidad-es-estrategia-de-un-negocio-solidario-y-responsable>

Ekos. (4 de Mayo de 2018). *Economía y Desarrollo Sostenible: una visión general desde Ecuador*. Obtenido de Ekos Web site: <https://www.ekosnegocios.com/articulo/economia-y-desarrollo-sostenible-una-vision-general-desde-ecuador>

Farrás, L. (22 de 03 de 2019). *La sostenibilidad, el gran reto de la industria*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/economia/20190322/461158505299/industria-fabricas-empresas-sostenibilidad.html>

Fernández, L., & Gutiérrez, M. (22 de Enero de 2013). *Bienestar Social, Económico y Ambiental para las Presentes y Futuras Generaciones*. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v24n2/art13.pdf>

FLORALP. (s.f.). *Expertos en quesos*. Obtenido de <https://www.floralp-sa.com/>

General Motors. (2021). *Careers at general motors*. Obtenido de <https://search-careers.gm.com/>

- General Motors OBB Ecuador. (22 de Septiembre de 2020). *GM OBB DEL ECUADOR RECIBE RECONOCIMIENTO DE GLOBAL ENERGY MANAGEMENT INSIGHT*. Obtenido de <https://plants.gm.com/media/ec/es/chevrolet/news.detail.html/content/Pages/news/ec/es/2020/sep/0922-energy.html>
- MEGABUSS. (2017). *Proceso carrocerías Megabuss*. Obtenido de <https://megabuss.ec/>
- Miral Autobuses. (s.f.). *Carrocerías*. Obtenido de <http://www.miral-autobuses.com/>
- Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- ONU. (2015). Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F., & Quevedo, J. (2020). *Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/28063519009.pdf>
- Palacio, A., Mantilla, D., & Arias, H. (2014). *Responsabilidad Social en Ecuador: estudio de caso Adelca y Unilever*. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2613/1/Responsabilidad%20Social%20en%20Ecuador.pdf>
- PICOSA. (2013). *Productos y servicios*. Obtenido de <https://carroceriaspicosa.com/2020/index.html>
- PNUD. (2012). *OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE*. Obtenido de <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/background.html>
- SENPLADES. (11 de Octubre de 2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida*. Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Smith, A. (2020). *La riqueza de las naciones*. Madrid: Verbum.

- Static Construible. (2009). *Low Carbon Economic Index*. Obtenido de https://static.construible.es/media/2016/12/0912_pcw_low_carbon_economy_index.pdf
- Thijssens, T., Bollen, L., & Hassink, H. (2016). *Managing sustainability reporting*. Boston: J Clean Prod.
- United Nations Climate Change. (2015). *El Acuerdo de París*. Obtenido de <https://unfccc.int/es/process-and-meetings/the-paris-agreement/el-acuerdo-de-paris>
- Villacís, C., Suarez, Y., & Güillín, X. (2016). *Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador*. Obtenido de [file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaResponsabilidadSocialEnElEcuador-5833426%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaResponsabilidadSocialEnElEcuador-5833426%20(1).pdf)
- Villacís, C., Suárez, Y., & Guillín, X. (2016). *Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador*. *Publicando*.

Anexo 1

Preguntas de la entrevista semi-estructurada para el caso de estudio.

1	¿Qué entiende usted por responsabilidad social corporativa?
2	¿Qué es para usted la Sostenibilidad y de qué manera se emplea en su empresa?
3	¿Usted considera que la empresa posee una misión, visión, principios y valores bien implantados en los colaboradores?
4	¿Su empresa cuenta con algún código de conducta, o políticas de recursos humanos?
5	¿Cómo es el trato de usted como gerente con sus colaboradores o grupos de interés, y de qué manera interactúan estos agentes?
6	¿Qué tan importante es la opinión de sus colaboradores al momento de tomar decisiones estratégicas para su empresa?
7	¿De qué manera se gestiona los residuos en la empresa?
8	¿Su empresa cuenta con algún sistema de gestión ambiental?
9	¿Dentro de economía circular que hace su empresa?
10	¿Qué tipos de energía utilizan en estos momentos dentro de su empresa?
11	¿De qué manera afecta al medio ambiente sus procesos de producción?
12	¿Posee la empresa estrategias en el desarrollo de su actividad económica para el mantenimiento o mejora en el sistema ambiental dentro y fuera de su entorno empresarial?
13	¿Estaría usted de acuerdo en implantar un modelo de sostenibilidad en la empresa?
14	¿Considera que un modelo de sostenibilidad en la organización, podría producir mayores beneficios en el futuro?
15	¿Cuáles son los riesgos a los que están expuestos los empleados dentro de la fábrica?
16	¿La empresa dicta algunas charlas o conferencias sobre salud y seguridad ocupacional?
17	¿En su empresa existe igualdad de género y respeto a los derechos humanos de los empleados?
18	¿Cómo es el proceso de selección de personal y contratación?
19	¿Su empresa cuenta con algún sistema de Normas Técnicas de Calidad?
20	¿Cuánto invirtió usted en lo que responsabilidad, social corporativa en el año 2020?
21	¿La empresa mantiene alguna relación social con la población?
22	¿Su empresa contempla la posibilidad de utilizar energía renovable?

23	¿Existen algún tipo de convenio con algún tipo de institución o entidad pública o privada?
24	¿Cuenta con un sistema de gestión de gestión ambiental, políticas de salud y seguridad en el trabajo?

Tabla 14. Guía de entrevista

Elaborado por: Autora

Anexo 2

	Página web	Nombre de la empresa
Empresa 1	https://carroceriascepeda.com/	Carrocerías Cepeda Cía. Ltda.
Empresa 2	https://www.facebook.com/IbimcoBusBodybuilder/	Carrocerías Ibimco S.A
Empresa 3	https://megabuss.ec/	Carrocerías Megabuss
Empresa 4	https://carroceriaspicosa.com/2020/index.html	Carrocerías Picosá
Empresa 5	http://varma.com.ec/web/	Carrocerías Varma S.A.
Empresa 6	http://www.miral-autobuses.com/	Carrocerías Miral - Autobuses
Empresa 7	https://carroceriasimce.com/	Carrocerías Imce
Empresa 8	https://carrocerias-yaulema-jr.negocio.site/	Carrocerías Yaulema JR

Tabla 15. Páginas web empresas carroceras

Elaborado por: Autora