

DAFTAR PUSTAKA

- Ady, Sri Utami, dkk. (2017). Eksplorasi Tingkat Efisiensi Pasar Modal Indonesia Studi Kasus Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 1, No.2.
- Aini, Nur, dan Maslichah, Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi, *Return*, Risiko, dan Motivasi Investasi terhadap Minat Mahasiswa di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E-JRA*, Vol. 08, No.05, Agustus 2019.
- Allgood, Sam, and Walstad, William B. (2015). *The Effect Of Perceived And Actual Financial Literacy On Financial Behaviors. Economic Inquiry* (ISSN 0095-2583) Vol. 54, No. 1, January 2016, 675–697. (doi:10.1111/ecin.12255). Online Early publication September 4, 2015.
- Amalia, Husna Fitri. (2019). Pengaruh *Return* dan Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Galeri Investasi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, IAIN Ponorogo*.
- Amhalmad, Iqbal, dan Irianto, Agus. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal EcoGen*, Volume 2, Nomor 4, 5 Desember 2019.
- Arianty, Nel. (2017). Analisis Usaha Industri Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga. *Prosiding Seminar Hilirisasi Penelitian Untuk Kesejahteraan Masyarakat Lembaga Penelitian Universitas Negeri Medan*.
- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*, Cetakan 14. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artina, Nyimas, dan Cholid, Idham. (2018). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pegawai Kantor Badan Kepegawaian Daerah Sumatera Selatan). *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol.15, No.1 Edisi Maret 2018.
- Azizah, Moena. (2016). Pengaruh Pendapatan Dan Pendidikan Nasabah Terhadap Minat Nasabah Investasi Emas Di BSM KC Warung Buncit. *Skripsi Program Studi Muamalat (Ekonomi Islam) Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Bakhri, Syaeful. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal*, Vol.10, No. 1.

- Darmawan, dkk. (2019). Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol.08, No.2.
- Deviyanti, Luh Putu Ayu Eka, dkk. (2017). Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi *Return*, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *E-Journal S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol.8, No.2.
- Ekbis.sindonews.com/kesadaran-berinvestasi-generasi-milenial-masih-rendah/, diakses pada tanggal 8 Oktober 2019.
- Ergun, Kutlu. (2018). *Financial Literacy Among University Students: A Study in Eight European Countries, 2017*. Balikesir University, Turkey. *International Journal Consumer Studies*. Volume 42, Issue 1, Page: 2-15.
- Faidah, Faridhatun. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Journal of Applied Business and Economic*. Vol. 5 No.3 (Maret 2019): 251-263.
- Faizal, Muhammad. (2020). Pengaruh Faktor Demografi, Literasi Keuangan, *Return*, Persepsi Risiko, Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Kasus pada Investor Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Skripsi S1 Akuntansi STIE YKPN*. Yogyakarta.
- Fatimah, Nurul. (2018). Pengaruh Pendidikan Pasar Modal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan S1 Akuntansi STIE Ekuitas Tahun 2017). *Jurnal Riset Akuntansi dan Perbankan*, Vol.12, No. 1.
- Firdaus, Yusnia Dewi Melati, dkk. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investor terhadap Sukuk. *E-JRA* Vol. 07 No. 03 Agustus 2018.
- Gani, Irwan, dan Amalia, Siti. (2018). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial Edisi Revisi*. Yogyakarta: ANDI.
- Giovanta, Ryno. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa di Bandar Lampung). *Skripsi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya*. Bandar Lampung.
- Herlina, Vivi. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Kelompok Gramedia, Anggota IKAPI. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Hermanto. (2017). Perilaku Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Esa Unggul Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul*, Volume 8 Nomor 2, Mei 2017.
- Hermuningsih, *et.al.* (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham. *Jurnal Ekobis*, Vol.19, No.3.
- Kadarsih, Indrika Luluk. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi, Keberagaman, Tingkat Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Pemanfaatan Jasa Di BTN Syariah Kantor Cabang Syariah (KCS) Semarang (Studi Kasus Nasabah BTN Syariah (KCS) Semarang). *Skripsi Jurusan SI Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga*.
- Kartawinata, Budi Rustandi, dan Mubaraq, Muhammad Ikhwan. (2018). Pengaruh Kompetensi Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Bagi Wanita Di Makassar. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* Vol.II, No.2. Juli (2018). ISSN Online: 2549-2284.
- Khasanah, Arinal. (2016). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan, Motivasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Lembaga Keuangan Syariah. *Skripsi Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Salatiga*.
- Khoirunnisa. (2017). Pengaruh Norma Subyektif, Return Ekspektasian, Dan Modal Investasi Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Khusna, Himayatul. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusif Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulung Agung Dalam Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id>, diakses pada tanggal 18 Maret 2019.
- Kusuma, Wahyu Adi. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Indeks Periode 2013-2017. *Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Islam Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Lantara, I Wayan Nuka, dan Kartini, Ni Ketut Rai. (2015). *Financial Literacy Among University Students: Empirical Evidence From Indonesia*. *Journal of Indonesian Economy and Business*. Volume 30, Number 3, Page: 247-256.
- Latifah, Siti. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Galeri Investasi Syariah UMP). *Skripsi SI Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto*.

- Mahadianto, Moh. Yudi. (2013). Analisis Parametrik Dependensi Dengan Program SPSS. Edisi 1, cetakan 1. Jakarta: Rajawali Pers.
- Malik, Ahmad Dahlan. (2017). Analisa Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No. 1, Januari-Juni 2017.
- Malik, Ahmad Dahlan. (2017). Analisa Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol.3, No.1, Januari-Juni.
- Margaretha, Farah, dan Pambudhi, Reza Arief. (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *JMK*, Vol. 17, No.1, Maret 2015:76-85. ISSN 2338-8234.
- Maulani, Septi. (2016). Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Aktif Semester Genap Tahun 2015/2016). *Skripsi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*.
- Merawati, Luh Komang, dan Putra, I Putu Mega Juli Semara. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol.10, No.2. Juli 2015.
- Nandar, Haris, dkk. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *Jurnal KITABAH Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan*, Vol. 2, No.2. Juli-Desember 2018.
- Norwahida. (2017). Analisis tingkat Diskriminan Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan Pribadi (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UINAM Angkatan 2014). *Skripsi S1 Jurusan Manajemen Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.
- Nurbaya, Siti. (2017). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara). *Skripsi Program Studi S1 Manajemen Ekstensi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan*.
- Pajar, Rizki Chaerul. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE

UNY. *Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.*

- Pangestika, Tri, dan Rusliati, Ellen. (2019). Literasi dan Efikasi Keuangan terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Volume 12, No 1, Februari 2019, Hal. 37-42. ISSN 1979-0600.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Peningkatan Literasi Dan Inklusi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen Dan/Atau Masyarakat. No.76/POJK.07.
- Pranyoto, Edi, dan Siregar Nolita Yeni. (2015). Literasi Ekonomi, Hubungan Pertemanan, Sikap, Norma dan Kontrol Diri Terhadap Minat Masyarakat Lampung Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.5, No.2, April 2015: 196-216.
- Purboyo, dkk. (2019). Pengaruh Aktivitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko Dan Persepsi *Return* Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi Pada Mahasiswa Uniska MAB Banjarmasin), *Jurnal Wawasan Manajemen Universitas Islam Kalimantan*, Vol. 7, No.2.
- Putri, Ni Made Dwiwana Rasuma, dkk. (2017). Pengaruh Tingkat *Financial Literacy* Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.6, No.9.
- Riyadi, Adha. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta). *Skripsi S1 Program Studi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.*
- Sakdiyah, Halimatus, dkk. (2018). Pengaruh Minat Dan Perilaku Investor Terhadap Pilihan Keputusan Pada Investasi Beresiko. *E-JRA Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 07 No. 01.
- Saputra, Akhsani Lubis Dwi, dkk. (2015). Reaksi Pasar Atas Pengumuman Dividen Tunai (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ-45). Diponegoro *Journal Of Accounting*, Vol.4, No.4.
- Saraswati, Ketut Riandita Anjar, dan Wirakusuma, Made Gede. (2018). Pemahaman Atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi Resiko Investasi Pada Minat Berinvestasi. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol.24, No.2, Agustus 2018: 1584-1599. ISSN:2302-8556.
- Sari, Oktiana Nur. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Keuntungan, Risiko Dan Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Skripsi Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.*

- Sarosa, Samiaji. (2017). Penelitian Kualitatif: Dasar-dasar. Edisi kedua, cetakan I. Jakarta: Indeks.
- Satiti, Pilar. (2014). Pengaruh Pendapatan Dan Peran Aparat Kelurahan Terhadap Kesadaran Masyarakat Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Di Semanggi RW VIII Pasar Kliwon Surakarta Tahun 2013. *Jurnal Publikasi Program Studi Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*.
- Shofwa S, Yoiz. (2017). Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhamadiyah Purwokerto). *JPA*, Vol. 18, No. 2.
- Situmorang, Masri, dkk. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *JOM FEKON*, Vol.1, No.2, Oktober 2014.
- Sudaryono. (2018). Metodologi Penelitian. Edisi 1, cetakan 2. Depok: Rajawali Pers.
- Sunyoto, Danang. (2012). Analisis Validitas & Asumsi Klasik. Cetakan I. Yogyakarta: Gava Media.
- Suryabrata, Drs. Sumadi. (2015). Metodologi Penelitian. Jakarta: Rajawali Pers.
- Susilowati, Yuliana. (2017). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi di IAIN Surakarta). *Skripsi Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta*.
- Sutriati, *et.al.* (2018). Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Riau. *JOM FKIP*, Vol.5, Edisi 1 Januari-Juni.
- Syafitri, Willis Nanda. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Dan Belajar Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Skripsi S1 Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Tandio, Timothius & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, *Return*, Persepsi Resiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol.16, No.3. September (2016): 2316-2341. ISSN: 2302-8556.
- Taufiqoh, Ernia, dkk. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi, Investasi, Persepsi *Return*, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB Unisma dan UNIBRAW di Malang). *E-JRA*, Vol.8, No.5. Agustus.

- Umboh, Jandi Elriko, dan Ataha, Apriani Dorkas Rambu. (2019). *Investment Interest and Consumptive Behaviour of Student Investors: Beetween Rationality and Irrationality. Jurnal Dinamika Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, Vol 10, No.1.*
- Utami, Saraswati Budi, dkk. (2020). Melihat Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Untuk Pengembangan Galeri Investasi (Studi di Universitas Merdeka Madiun). *JAMER: Jurnal Ilmu-Ilmu Akuntansi, ISSN : 2723-4843, Vol.1, No.2, September 2020.*
- Wibowo, Ari, dkk. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Manajemen, Vol.7, No.1.*
- Winantyo, Aloysius Gonzaga Hastya. (2017). Pengaruh Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Preferensi Resiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.*
- Winardi, J. (2007). *Motivasi dan Pemotivasian Dalam Manajemen. Edisi 1, cetakan 4. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.*
- Wulandari, Putu Ayu, dkk. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, *Return*, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *E-Journal S1 Akuntansi, Vol.8, No.2.*
- Yazid, Azy Athoillah. (2017). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember. *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam, Vol.8, No.2.*
- Yushita, Amanita Novi. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Nominal Pendidikan Akuntansi, Vol.VI, No.1.*