

DAFTAR PUSTAKA

- Almai, H. (2020). *Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM (Studi Pada UMKM Rumah Kreatif BUMN (RKB) BRI Kota Serang)* (Doctoral dissertation, UIN SMH BANTEN).
- Anniza, A. (2018). *Peranan Kredit Usaha Rakyat dan Tenaga Kerja dalam Meningkatkan Permintaan Produk Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Pengusaha Industri Meubel di Kabupaten Gowa)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Anggraini, W. (2019). *Pengaruh Faktor Modal, Jam Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pedagang Pasar Pagi Perumdam II Sriwijaya Kota Bengkulu)* (Doctoral dissertation, IAIN BENGKULU).
- Antonio, M. S. I. (2001). *Bank Syariah: dari teori ke praktik*. Gema Insani.
- Atin, T. D. N. (2019). Pengaruh efektivitas kredit usaha rakyat (KUR) terhadap peningkatan profit usaha mikro (studi kasus pada nasabah Bank Rakyat Indonesia Unit Purwomartani Kalasan Sleman Yogyakarta). *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 8(1), 10-19.
- Atin, T. D. N. Pengaruh Efektivitas Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Peningkatan Profit Usaha Mikro (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Unit.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi penelitian bisnis*.
- BadanPusatStatistik. [REVISI per 18/02/2021] Agustus 2020: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 7,07 persen. Diambil dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/11/05/1673/agustus-2020--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-7-07-persen.html> pada tanggal 7 November 2021
- Dewi, N. P. M., & Utari, T. (2014). Pengaruh modal, tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 3(12), 44496.
- Ekawati, D. (2016). *Implementasi Program Kredit Usaha Rakyat (KUR) BRI Unit Sangiasseri dalam Meningkatkan Kesejahteraan Usaha Kecil dan Menengah di Kelurahan Sangiasseri Kecamatan Sinjai Selatan Kabupaten Sinjai* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).

- Fauzi, N. A. (2020). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan UMKM Industri Shuttlecock Di Desa Lawatan Kecamatan Dukuhturi Kabupaten Tegal* (Doctoral Dissertation, Universitas Pancasakti Tegal).
- Fitriyanto, E. (2015). Pengaruh Persepsi Pelaku UMKM Mengenai Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Modal Kerja dan Nilai Produk Usaha Di Kabupaten Wonosobo [Skripsi]. *Yogyakarta (ID): Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Hapiz, T. M. (2015). Hubungan Tingkat Modal Sosial Terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku UKM. *Jurnal Mahasiswa Sosiologi*, 3(2).
- Ham, F. C., Karamoy, H., & Alexander, S. (2018). Analisis Pengakuan Pendapatan dan Beban Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Prisma Dana Manado. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 13(02).
- Hasibuan, M. S. (2006). Dasar-dasar perbankan. *Jakarta: Bumi Aksara*.
- Helmalia, H., & Afrinawati, A. (2018). Pengaruh e-commerce terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah di Kota Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 237-246.
- Indrajaya, I. G. B., Setiawina, N. D., & Dewi, A. I. A. V. L. (2012). Analisis Pendapatan Pedagang Canang di Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 1, 44665.
- Indriyatni, L. (2013). Analisis faktor faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan usaha mikro dan kecil (studi pada usaha kecil di Semarang Barat). *Jurnal STIE Semarang (Edisi Elektronik)*, 5(1), 54-70.
- Iztihar, I. (2018). Analisis Pengaruh Kredit Usaha Rakyat Terhadap Penanggulangan Kemiskinan, Pengembangan Usaha Kecil Dan Perekonomian Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2).
- Kadeni, N. S. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 8(2), 191-200.
- Kala'lembang, A. (2020). Adopsi E-Commerce Dalam Mendukung Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Covid-19. *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(1), 54-65.
- Karmawan, I. G. M. (2014). Dampak Peningkatan Kepuasan Pelanggan dalam Proses Bisnis E-Commerce pada Perusahaan Amazon. *Com. ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 748-762.

- Kasmir. (2012). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kemenkopukm.go.id. *Renstra Deputi Bidang Pembiayaan*. Diambil dari https://kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1600322913_RENSTRAD%20DEPUTI%20BIDANG%20PEMBIAYAAN.pdf pada tanggal 9 November 2021.
- Kumkm, W. (2016). Penguatan Umkm untuk Pertumbuhan Ekonomi yang Berkualitas. *Warta KUMKM, Jakarta*.
- Lestari, D. (2019). Pengaruh Modal, Jumlah Tenaga Kerja dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Makanan Ringan di Kabupaten Tulungagung.
- Lestari, D. A. (2020). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), Modal Sendiri, Lama Usaha dan Jumlah Tenaga Kerja terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal (Doctoral dissertation, Universitas Pancasakti Tegal).
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 1(1), 183-195.
- Greenstein, Marilyn and Miklos Vasarhelyi, 2002, *Electronic Commerce*, New York McGraw Hill
- Meilinda, D., & Mahmud, A. (2020). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), Total Aset, Jumlah Tenaga Kerja, Biaya Pemasaran dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Semarang. *Business and Accounting Education Journal*, 1(3), 247-257.
- Mikro, P. B. U. (2015). kecil dan Menengah (UMKM). *Kriteria Usaha mikro, kecil, dan menengah perlu diketahui oleh para pelaku*.
- Kuncoro, M. (2004). Otonomi dan Pembangunan Daerah: Reformasi, Perencanaan, Strategi dan Peluang.
- Mulyati, S. (2017). Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Debitur PT. BPR Pundi Masyarakat Kota Batam). *MEASUREMENT: Journal of the Accounting Study Program*, 11(2).

- Nabawi, N. I. (2018). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Yogyakarta.
- Nisak, K. (2013). Pengaruh pinjaman modal terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah di Kota Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 1(3).
- PDFslide. *Suplemen 4 SERBA-SERBI KREDIT USAHA RAKYAT 1. Dan Tujuan Penyaluran Kredit Usaha Rakyat – Kredit...* Diambil dari <https://pdfslide.tips/documents/suplemen-4-serba-serbi-kredit-usaha-rakyat-1-dan-tujuan-penyaluran-kredit-usaha.html> pada tanggal 1 November 2021.
- Purnamayanti, N. W. A., Suwendra, I. W., Yulianthini, N. N., & SE, M. (2014). Pengaruh Pemberian Kredit dan Modal terhadap Pendapatan UKM. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 2(1).
- Riawan, R., & Kusnawan, W. (2018). Pengaruh Modal Sendiri dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada UMKM di Desa Platihan Kidul Kec. Siman). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 19(01), 31-37.
- Ramadani, D. F., & Syariati, A. (2020). Ekonomi Digital dan Persaingan Usaha sebagai Pendorong Pendapatan UMKM di Kota Makassar. *ICOR: Journal of Regional Economics*, 1(1).
- Robiyanto, F. (2004). Akuntansi Praktis untuk Usaha Kecil dan Menengah. *Studi Nusa*.
- Saad, W. N. (2017). Pengaruh e-commerce terhadap peningkatan pendapatan sentra industri keripik pisang Bandarlampung ditinjau dari etika bisnis Islam (Studi pada sentra industri keripik pisang di Kota Bandarlampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Sanusi, A. (2011). Metodologi penelitian bisnis.
- Sagir, S. (2009). Kapita Selekta Ekonomi Indonesia. *Jakarta: Kencana*.
- Sagita, I. (2021). Pengaruh Penerapan E-Commerce, Endorser Credibility, dan Brand Equity Terhadap Volume Penjualan Pada UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Kabupaten Buleleng) (Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Sari, L. (2019). Analisis Pendapatan Petani Padi Di Desa Bontorappo Kecamatan Tarawang Kabupaten Jeneponto (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Sarwono, H. A. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Bank Indonesia dan LPPI*. 1-135.

- Setiawati, I., & Widyartati, P. (2017, May). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM. In *Proceedings* (Vol. 1, No. 1).
- Sekaran, Uma. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Suhartini, A. M. A., & Yuta, R. (2012). Keterkaitan Lembaga Keuangan Mikro (LKM), Usaha Mikro dan Kecil (UMK) serta Kemiskinan di Indonesia Tahun 2012. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 7(2), 137-144.
- Tambunan, T. (2012). UMKM Indonesia. *BUKU DOSEN-2014*.
- Tambunan, Tulus. *UMKM Indonesia Rangkuman Sejumlah Penelitian*. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti, 2014.
- TNP2K. *Program kredit Usaha Rakyat (KUR) – Klaster III – Tanya Jawab Tim nasional Percepatan*. Diambil dari <http://www.tnp2k.go.id/id/tanya-jawab/klaster-iii/program-kredit-usaha-rakyat-kur/> pada tanggal 6 Juli 2021.
- TribunJatim.com. *Inilah Langkah Dinas Perdagkum Ponorogo Selamatkan UMKM di Tengah Pandemi*. Diambil dari <https://jatim.tribunnews.com/2021/05/03/inilah-langkah-dinas-perdagkum-ponorogo-selamatkan-umkm-di-tengah-pandemi> pada tanggal 12 Juli 2021.
- Tuanakotta, T. M. (2000). *Teori Akuntansi Buku I*.
- Umam, M. N. (2016). *Prinsip Prinsip Perbankan Syariah Dalam Memberikan Pinjaman Kepada Nasabah Menurut Undang Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah (Doctoral Dissertation, Fakultas Hukum Unissula)*.
- Warsita, R. (2011). *Sistem Ekonomi Indonesia*.
- Widianti, R. (2015). *Efektivitas Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) Dalam Memberdayakan UKM di Desa Banyusari Kecamatan Malausma (Studi Kasus Pada Bri Unit Malausma) (Doctoral dissertation, IAIN Syekh Nurjati Cirebon)*.
- Wiraharti, H. (2017). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kal UMKM (Studi Survey Pada KPP Pratama Garut) (Doctoral dissesi Universitas Wisyatama)*.
UU No. 20 Tahun 2008