

LOS PILARES DE CÓRDOBA PARA SALIR DE LA CRISIS **ANÁLISIS**

HORACIO MOLINA SÁNCHEZ
Profesor de Economía Financiera y Contabilidad.
Universidad Loyola Andalucía

Estrategia para la recuperación y transformación de la economía

EL GOBIERNO ANDALUZ SE ENCUENTRA EN ESTOS MOMENTOS EN LAS ÚLTIMAS FASES DE LA APROBACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL PERÍODO 2021-2027 QUE VA A TRAZAR LA HOJA DE RUTA ECONÓMICA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

«Las actividades de I+D+i y la transferencia del conocimiento mejoran la competitividad. En el momento actual, parte de esta innovación se sustenta en la digitalización, por lo que es esencial a nivel empresarial y de la ciudadanía»

En estos momentos, el Gobierno andaluz se encuentra en las últimas fases de la aprobación de la Estrategia de Transformación Económica de Andalucía (ETEA) para el periodo 2021-2027. En este artículo se proponen algunas claves para Córdoba sobre las bases de las propuestas del segundo borrador de dicho documento.

1. PRIORIDADES DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN

Las prioridades establecidas por la ETEA para la consecución de los objetivos estratégicos son los siguientes:

A) COMPETITIVIDAD

Las actividades de I+D+i y la transferencia del conocimiento mejoran la competitividad. En el momento actual, parte de esta innovación se sustenta en la digitalización, por lo que es esencial tanto a nivel de empresas, instituciones públicas y de la ciudadanía, de manera que se evite la brecha digital que puede generar un insuficiente acceso a los servicios básicos. Asimismo, la apertura de la economía, y especialmente el incremento de la exportación, facilita el crecimiento del tamaño de las empresas andaluzas y con ello el acceso a recursos que les permitan invertir en innovación. El fomento del em-

prendimiento es otra de las prioridades dado que, en la economía moderna, las start-up pueden tener crecimientos acelerados y en espacios cortos de tiempo alcanzar impactos significativos en la economía de su entorno. Un entorno de empresas de cierta dimensión tracciona a otras iniciativas. Por otra parte, Andalucía debe aprovechar lo que van a ser sectores como la economía verde. La capacitación de los trabajadores es un factor clave de competitividad, por lo que es preciso reforzar la formación permanente en un tiempo de cambio de los modelos de producción.

B) SOSTENIBILIDAD

Las prioridades se centran en la reducción de las emisiones, para lo que se propone incrementar la generación de energías renovables, mejorar la eficiencia energética y promover el autoconsumo, que además confiere menos dependencia energética. Por otra parte, dado el estrés hídrico que padece Andalucía y su necesidad para sectores como el agroalimentario y el turístico, es preciso garantizar la calidad de las aguas, optimizar su uso, mejorar las infraestructuras y promover el uso eficiente. Además, se prioriza la gestión de residuos y el desarrollo de la economía circular; así como conservar la riqueza de la biodiversidad.

C) CONECTIVIDAD

El desarrollo vertiginoso de las tecnologías de la información puede generar barreras competitivas si el acceso a las redes no es de calidad. Asimismo, la situación de Andalucía, con importantes infraestructuras de transporte marítimo como es el Puerto de Algeciras, requiere el desarrollo de la intermodalidad y, especialmente, el ferrocarril. Unido a ello es preciso promover plataformas logísticas lo que va a redundar en una salida más ágil de las producciones andaluzas a los mercados y, sobre todo, dotar de atractivo a Andalucía como un espacio económico atractivo para instalarse. Por otra parte, el transporte es uno de los sectores con un mayor volumen de emisiones por lo que la mejora del transporte urbano y metropolitano, así como la reducción del uso del vehículo en los desplazamientos interurbanos, contribuiría significativamente a la consecución de los objetivos medioambientales.

D) BIENESTAR

El bienestar de la sociedad es el fin último del desarrollo económico, pero además permite impulsar la competitividad de la economía. Así, es prioritario mejorar el acceso al empleo y de las condiciones laborales; la mejora de



OBLIGADOS A PROGRESAR LAS ACTIVIDADES DE I+D+i Y LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO MEJORAN LA COMPETITIVIDAD.

LOS PILARES DE CÓRDOBA PARA SALIR DE LA CRISIS **ANÁLISIS**

«El crecimiento económico tiende a la concentración en algunos espacios, por lo que existe un reto en el equilibrio territorial; para ello es preciso localizar las infraestructuras de manera óptima»



A.J. GONZÁLEZ

NUDO DE COMUNICACIONES LAS BUENAS COMUNICACIONES DE PERSONAS PERMITEN LLEGAR EN MENOS DE UNA HORA A MÁLAGA Y SEVILLA.

la calidad educativa; la protección del sistema de protección social y el favorecimiento de la inclusión; el refuerzo de la asistencia sanitaria y el apoyo a la vivienda social. Este conjunto de mejoras permite trasladar hacia la ciudadanía el avance en la competitividad de la economía y convertir a Andalucía en un lugar ideal para establecerse.

E) TERRITORIO

El crecimiento económico tiende a la concentración en determinados espacios por lo que existe un reto en el equilibrio territorial; para ello es preciso localizar las infraestructuras de manera óptima, facilitar el desarrollo local y regional integrado y, muy especialmente, el impulso de una política de ciudades.

F) GOBERNANZA

El buen funcionamiento de la Administración pública potencia el desarrollo económico. Así, es prioritario la mejora de la regulación económica y la eficiencia de la Administración, para lo que la cooperación institucio-

nal, así como la rendición de cuentas, son esenciales. Finalmente, debe profundizarse en la perspectiva de género en el diseño de las políticas públicas.

2. OPORTUNIDADES PARA CÓRDOBA

Córdoba debe pensarse estratégicamente en clave regional. Tras este cuadro de prioridades de la economía andaluza, que están vinculados a los fondos europeos y a las prioridades nacionales, Córdoba puede situar sus palancas de desarrollo. Las buenas comunicaciones de personas permiten llegar en menos de una hora a Málaga y Sevilla y estas ciudades están experimentando un importante crecimiento y son polo de atracción de empresas tractoras. El establecimiento de empresas tractoras en Córdoba, así como el desarrollo de la cadena de valor de los sectores tradicionales, puede revertir el modelo económico actual hacia otro con mayor valor añadido y conseguir atraer talento y reducir la fuga del formado en nuestras universidades.

En primer lugar, en los próximos años, Córdoba va a recibir importantes inversiones con la instalación de la

LOS PILARES PARA SALIR DE LA CRISIS **ANÁLISIS**

«Córdoba va a recibir importantes inversiones con la instalación de la base logística del Ejército, que atraerá una fuerte inversión privada de carácter tecnológico e innovador; esto potenciará el I+D+i»



CHENCHO MARTÍNEZ

TRANSPORTE LA TERCERA PALANCA ES EL DESARROLLO DE UN CORREDOR CENTRAL QUE CONVERTIRÁ A LA PROVINCIA EN UN NUDO RELEVANTE EN EL TRANSPORTE CON ANDALUCÍA.

← base logística del Ejército, que atraerá una fuerte inversión privada de carácter tecnológico e innovador; esto, unido a los centros de investigación existentes en la ciudad, puede suponer una potencial mejora en la inversión en I+D+i.

Por sectores, el agroalimentario tiene un reto importante con la gestión del agua, pero está bien conectado con los departamentos de la Universidad de Córdoba y podría ser el germen de empresas vinculadas a la innovación y tecnología del sector, con proyección internacional. La investigación mejora la calidad del sector sanitario. En Córdoba, el Imibic es un instrumento que facilita esta faceta de los profesionales. Este entorno de sanidad puntera es atractivo para el establecimiento de la industria farmacéutica y la sanidad privada de calidad. Por último, el sector turístico debe seguir invirtiendo para conseguir que la estancia media y el gasto por turista sea más elevado; en ello, podría contribuir decisivamente la industria cultural.

La promoción del emprendimiento en la provincia se ha vinculado a espacios muy dinámicos, como puede ser Lucena: las empresas llaman a que se creen nuevas empresas. El crecimiento de ciudades cercanas, como Málaga o Sevilla, así como el desarrollo endógeno derivado de

las inversiones en la ciudad pueden ser una segunda palanca estratégica para aumentar densidad empresarial.

La tercera palanca es el desarrollo del corredor central que convertiría a la provincia en un nudo relevante en el transporte con Andalucía, el Puerto de Algeciras y vinculando a estos con el centro del país y de ahí con Europa, dotando de atractivo al establecimiento de empresas en la provincia.

Un cuarto factor es disponer de unas administraciones locales que propicien el establecimiento y desarrollo empresarial, agilizando los trámites, y sumarse a la propuesta de la ETEA que va en este sentido.

Estos factores locomotora no deben llevarnos a olvidar la mejora del bienestar, la conversión de ecosistemas, la reducción de las desigualdades territoriales y el riesgo de despoblamiento. Córdoba necesita que el crecimiento de nuestra economía permita una reducción de las tasas de desempleo y con ello revertir el giro de la rueda que lleva a la marginación. Mientras tanto, es preciso atender los efectos que esta produce y se manifiesta en zonas deprimidas en nuestras ciudades. En esto último, está implicada una amplia red de instituciones y con la que la Universidad Loyola Andalucía tiene un compromiso firme.