



HORACIO MOLINA SÁNCHEZ
Profesor de Economía
Financiera y
Contabilidad.
Universidad Loyola
Andalucía

¿Cómo las empresas cordobesas podrán remontar la crisis?

EL ABORDAJE DE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA EXIGE A CORTO PLAZO PENSAR EN UN PLAN DE RECUPERACIÓN PARA LAS EMPRESAS MÁS AFECTADAS. A MEDIO PLAZO, LA UE CONSIDERA QUE HAY QUE TRANSFORMAR LA ECONOMÍA

«El principal problema con el que se enfrentan los empresarios es realizar un diagnóstico de cómo la digitalización puede transformar o integrarse en su modelo de negocio»

La crisis por la pandemia ha afectado de manera desigual a los sectores de actividad. Mientras el turismo, aerolíneas, hostelería y el comercio han sufrido más intensamente la crisis, a otros sectores como el agroalimentario les ha afectado en menor medida. Por tanto, la salida de la crisis será desigual porque esta afectó de manera diferenciada. A corto plazo, es preciso pensar en un plan de recuperación para las empresas (autónomos y sociedades) más afectados. A medio plazo, la Unión Europea ha previsto un amplio estímulo fiscal cuyo propósito es transformar la economía y, a largo plazo, todo parece apuntar a un cambio en la forma de hacer negocios. En esta breve tribuna me voy a remitir a esta visión a medio y largo plazo y, en mi opinión, formular qué deberían hacer las empresas ante este nuevo escenario de transformación en este horizonte.

La pandemia del covid-19 ha impulsado el proceso de digitalización en el ámbito del comercio y ha provocado que muchos consumidores rompan las barreras psicológicas a la compra por internet. Muchas empresas van a poder tener acceso directo al consumidor si disponen de las herramientas adecuadas para hacerlo y con un coste mucho menor. El perfil del equipo comercial va a cam-

biar e, incluso, podría reducirse y el canal de distribución podría perder peso en las actividades de comercialización. Sin embargo, la digitalización puede tener un impacto más integral en los negocios. Los empresarios son conscientes que deben tener un plan para *surfear* la ola que supone la tecnología y que, en los próximos años, va a transformar los negocios. Esta ola puede impulsar sus negocios como nunca antes o puede terminar por engullirlos.

El principal problema con el que se enfrentan los empresarios es realizar un diagnóstico de cómo la digitalización puede transformar o integrarse en su modelo de negocio. El modelo de negocio se fundamenta en qué es lo que hace especial una empresa, ¿por qué razón los clientes valoran los productos o servicios sobre el resto de competidores?, ¿cuál es su propuesta de valor para los clientes? Una vez se ha identificado este punto, el empresario debería empezar por transformaciones paulatinas y sucesivas que le ayuden a visionar dónde se puede situar en este nuevo entorno que se va a caracterizar por el cambio y la incertidumbre. Lo que no es aconsejable ante una ola, una ola muy grande, es quedarse estático porque no se acaba bien.

Pero esto no va a ser lo único que nos espera en un horizonte próximo; la apertura de los mercados nos va a introducir, de manera mucho más intensa que hasta ahora, la competencia global, porque la puerta que se nos abre con la digitalización se abre en doble sentido, para salir al exterior y para que entren en nuestro mercado. Las empresas van a tener que desarrollar I+D+i para poder tener ventajas competitivas estables. En Andalucía, el gasto de investigación es el 0,92% del PIB (1,24% en España y 2,5% en Europa); el País Vasco invierte un porcentaje cercano al 2% del PIB. ¿Cómo conseguir realizar investigación si la dimensión de las empresas es reducida? Las empresas deben integrarse en una cadena de valor productiva que invierta en investigación tecnológica. En Córdoba, tenemos empresas con capacidad tractora en el sector agroalimentario o en el frío industrial, entre otros; existen agentes de conocimiento, como la Universidad de Córdoba que apoyan estos procesos de investigación; y no tenemos distantes, en términos de tiempo, espacios de conocimiento como los parques tecnológicos de Málaga o Sevilla. Dada la dimensión reducida de la empresa cordobesa, estos procesos de innovación van a requerir de la cooperación público-privada, con los centros de conocimiento, y entre las propias empresas que formen parte de la cadena de valor, normalmente en el ámbito de los *clústeres* sectoriales.

El reciente informe de la Confederación de Empresa-



AGROINDUSTRIA TRABAJOS EN UNA ALMAZARA SITUADA EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA.

LA SALIDA DE LA CRISIS DEL COVID-19 **ANÁLISIS**

«La Administración, en sus diferentes niveles, juega un papel importante en el establecimiento de nuevas iniciativas que podrían ser un revulsivo a nuestro tejido productivo»



A.J. GONZÁLEZ

ACTIVIDAD EMPRESARIAL. LA FORMACIÓN PERMANENTE ES CLAVE PARA MANTENER LOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD. EN LA IMAGEN, TRABAJADORES DE UNA EMPRESA CORDOBESA.

rios de Andalucía sobre la competitividad de la economía andaluza, sobre cifras de 2019, afirma que la falta de adecuación del capital humano incide negativamente en la evolución de los negocios. La formación permanente de los cuadros directivos y de los trabajadores es una pieza fundamental para mantener los niveles de competitividad cuando existe una evolución tecnológica acelerada.

Este entorno disruptivo en cuanto a la forma de hacer negocios abre la oportunidad al emprendimiento. Progresivamente, la figura del empresario y de la iniciativa privada va calando en la conciencia de los andaluces como un activo social que nos permite prosperar. Hoy día, la digitalización permite que las iniciativas empresariales pueden ganar escala sin una gran inversión. Para ello es importante que existan personas dispuestas a iniciar un negocio, y en Córdoba «haberlos haylos», y un entorno que facilite dicha iniciativa. Quizás, un aspecto relevante sea la agilidad de la Administración para facilitar la apertura de una empresa en el menor tiempo posible. Otra de las asignaturas pendientes es potenciar los

ecosistemas de emprendimiento. La Administración, en sus diferentes niveles, juega un papel importante en el establecimiento de nuevas iniciativas que podrían ser un revulsivo a nuestro tejido productivo. La capitalización productiva de Córdoba debiera ser un proyecto colectivo que debería contar con el máximo apoyo de las fuerzas políticas. Así, la reciente decisión del Ministerio de Defensa, por la que va a situar la base logística en Córdoba, pone de manifiesto el potencial de nuestra provincia en las actividades de logística. Estas rentas de situación pueden suponer una oportunidad en las que las administraciones públicas jugarán un papel relevante.

El contexto de bajos tipos de interés permite que exista un volumen elevado de capital semilla dispuesto a financiar negocios. En el campo de la financiación, será preciso seguir en los próximos años cómo se resuelven las moratorias concedidas a los negocios y a los particulares en sus compromisos financieros, y cómo afectan a la capacidad de las entidades bancarias en su función básica de dinamización del crédito. Por otra parte, España tiene concedida una inyección de fondos europeos que

LA SALIDA DE LA CRISIS DEL COVID-19 **ANÁLISIS**

«La tecnología aplicada a la agronomía y ganadería, así como el desarrollo de la biotecnología, permitirán conseguir ventajas competitivas de nuestras producciones frente a las de terceros países»



A.J. GONZÁLEZ

TURISMO EL SECTOR TURÍSTICO HA DE PROFUNDIZAR EN SU TRANSFORMACIÓN Y RECUPERAR CUANTO ANTES LOS NIVELES ANTERIORES AL COVID-19. EN LA IMAGEN, TURISTAS EN CÓRDOBA.

supondrán un estímulo para nuestra economía y confiamos que impliquen su transformación.

Por sectores de actividad, el turístico y el agroalimentario deben aprovechar la ola reformista que se ha descrito. El turismo debe profundizar en su transformación y aprovechar el levantamiento definitivo de restricciones tras la pandemia para hacer un esfuerzo por recuperar, a la mayor brevedad posible, su posicionamiento previo al covid-19. El sector agroalimentario ha mostrado su carácter estratégico y deberá profundizar por fijar más eslabones de la cadena de valor a nuestro territorio. La tecnología aplicada a la agronomía y ganadería, así como el desarrollo de la biotecnología, permitirán conseguir ventajas competitivas de nuestras producciones frente a las de terceros países. El desarrollo de marcas reconocidas por el consumidor es otro campo en el que se deberá profundizar. Estos dos sectores

deben profundizar en la apertura internacional que permita un crecimiento con menor dependencia del consumo nacional.

El sector de la construcción se puede beneficiar de una mayor alegría en la economía, pero especialmente existe una asignatura pendiente que es la rehabilitación de edificios que doten de mayor calidad a la vida en los núcleos urbanos y permitan contribuir a través de la eficiencia energética al cumplimiento de objetivos de descarbonización. A estos sectores tradicionales se unen las empresas energéticas que deben experimentar un *boom* con el desarrollo pleno de la fotovoltaica, además de la irrupción de nuevas fuentes de energía como el hidrógeno verde. En este ámbito, en Córdoba existen algunas empresas innovadoras que pueden ser tractoras del sector en nuestra provincia en el medio plazo.

→