

## LAS CLAVES LA EMPRESA



ARACELI DE LOS RÍOS  
Profesora del departamento de Gestión Empresarial. Universidad Loyola Andalucía.

# Un lento crecimiento empresarial, corroborado por la recaudación

**CÓRDOBA CUENTA CON 27.869 EMPRESAS, UN 1,4% MÁS QUE EN DICIEMBRE DEL 2020. SALVO EN LA AGRICULTURA, EN EL RESTO DE SECTORES SE HA OBSERVADO UN INCREMENTO, PERO EL CRECIMIENTO ES MENOR QUE EN ANDALUCÍA**

«El sector servicios es el que más ha crecido en número de empresas en 2021, tanto a nivel nacional (4,82%), como en todas las provincias andaluzas...»

El año 2021 ha sido un año difícil, aunque mejor que 2020. Se nota el cansancio que va generando la pandemia, tanto a niveles institucionales y organizacionales como personales. Pero, en lo que a las empresas se refiere, también ha sido un año de mantenimiento e incluso de crecimiento del tejido empresarial cordobés.

El número de empresas cordobesas inscritas en la Seguridad Social se redujo en diciembre de 2020 un 1,27%, respecto a 2019. En diciembre de 2021 el número de empresas era de 27.869, un 1,47% más que en el mismo mes de 2020. De hecho, durante todos los meses del año 2021, el número de empresas de Córdoba ha sido superior al número de empresas existentes en el mismo mes del año anterior.

La evolución de las empresas inscritas en la Seguridad Social, en 2021, ha seguido la tendencia descrita en años anteriores. Hasta el mes de julio el descenso de empresas es continuado, si bien este año dicho descenso se ha prolongado hasta el mes de agosto, en que el número de empresas cayó un 1,11%. Marzo es el mes que presenta un peor comportamiento. En 2019, el número de empresas inscritas en la Seguridad Social en ese mes se redujo un 2,28% respecto a febrero; en 2020 esa caída fue del

13,20% y en 2021 ha sido del 7,46%. En el mes de septiembre se inicia, habitualmente, una recuperación del número de empresas, que este año 2021 ha sido a un ritmo superior que el de 2020. Así, por ejemplo, frente al aumento de empresas del 2,78% en septiembre de 2020, en septiembre de 2021 el aumento fue del 3,75%. Si nos vamos a los dos últimos meses del año, el crecimiento mensual de empresas en noviembre y diciembre de 2021 ha sido del 8,45% y del 6,14%, respectivamente, frente a las tasas de variación de 2020, del 3,92% y 7,25% en esos meses. Todo ello explica que el balance final, en lo que a número de empresas se refiere, sea positivo.

Sin embargo, al analizar el comportamiento de las empresas en Córdoba con el del resto de provincias andaluzas comprobamos que nuestro tejido empresarial ha crecido menos que el del resto de Andalucía. Si atendemos a la tasa de variación anual, enero 2021-diciembre 2021, Córdoba es la provincia andaluza con menor crecimiento en el número de empresas, un 1,25%. Solamente, si atendemos a la tasa de variación interanual, diciembre 2020 - diciembre 2021, encontramos una provincia, Jaén, con peor comportamiento que Córdoba; su tasa de variación interanual fue un 0,54% frente al 1,47% de Córdoba. Todas las provincias andaluzas han aumentado, por tanto, en número de empresas; la tasa de variación media nacional ha sido del 3,85%. Entre las provincias que han mostrado un mayor crecimiento hay provincias con realidades económicas muy distintas. Por ejemplo, la mayor tasa de variación corresponde a Cádiz (6,32%), seguida de Málaga (5,38%), Huelva (5,06%) y Sevilla (4,17%).

En el análisis por sectores de actividad sorprende el descenso de empresas del sector agrario en Córdoba, un 4,87%. En cambio, en el resto de los sectores se producen incrementos: un 2,47% en el sector industrial, servicios crece un 4,89% y la construcción un 2,29%. Con las excepciones de Almería y Sevilla, todas las provincias andaluzas han visto reducir el número de empresas agrarias en 2021. En el conjunto de España, la caída de este tipo de empresas ha sido del 0,69%. La subida de los costes agrarios está detrás de estos datos. El sector servicios es el que más ha crecido en número de empresas en 2021, tanto a nivel nacional (4,82%), como en todas las provincias andaluzas. Todas ellas, con la excepción de Sevilla, han tenido un crecimiento de empresas en este sector superior a la media nacional. Destaca Cádiz (8,27%), Huelva (8,18%), Málaga (7,17%) y Granada (7,05%), correspondiendo a Córdoba un 4,89% de aumento de empresas en este sector.

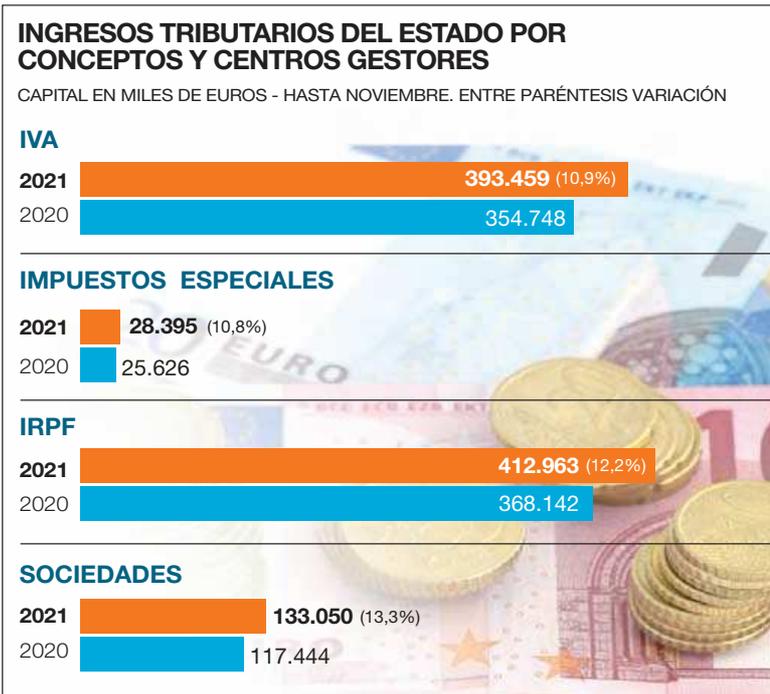
Los datos de recaudación tributaria en la provincia de Córdoba confirman que 2021 ha sido un año de recupe-



**POLÍGONO INDUSTRIAL** LA ACTIVIDAD SE HA RECUPERADO TRAS LA FUERTE CAÍDA PROVOCADA POR EL COVID EN 2020.



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social



Fuente: Agencia Tributaria. Informe mensual de recaudación tributaria (nov. 2021, último dato disponible)

### SOCIEDADES MERCANTILES CREADAS

CAPITAL EN MILES DE EUROS

TOTAL GENERAL	2020	2021
Número	923	1.166
<b>CAPITAL</b>		
Suscrito	33.643	69.157
Desembolsado	33.643	69.157

SOCIEDAD ANÓNIMA	2020	2021
Número	0	1
<b>CAPITAL</b>		
Suscrito	0	65
Desembolsado	-	-

SOCIEDAD LIMITADA	2020	2021
Número	923	1.165
<b>CAPITAL</b>		
Suscrito	33.643	69.092
Desembolsado	-	-

### SOCIEDADES MERCANTILES QUE AMPLÍAN CAPITAL Y DISUELTAS

CAPITAL EN MILES DE EUROS

#### AMPLÍAN CAPITAL

TOTAL GENERAL	2020	2021
Número	318	314
Capital	200.857	544.876

SOC. ANÓNIMA	2020	2021
Número	3	5
Capital	3.154	421.386

SOC. LIMITADA	2020	2021
Número	315	309
Capital	197.704	123.490

#### DISUELTAS

TOTAL GENERAL	2020	2021
Número	313	321
Voluntaria	278	289
Por fusión	26	13
Otras	9	19

Fuente: INE (hasta noviembre 2020, último dato disponible)

ración. En 2020, sólo el impuesto sobre sociedades incrementó su recaudación un 22,3% respecto a 2019. El resto de tributos redujeron su recaudación en 2020: el IVA, un 10,2%; el IRPF, un 2,6% y los impuestos especiales, un 12,1%. Por el contrario, todos ellos han aumentado en 2021. La recaudación del IVA, un 10,9% respecto a 2020; los impuestos especiales, un 10,8%; el IRPF, un 12,2% y el impuesto sobre sociedades, un 13,3%.

Resulta interesante la comparación de estas tasas de

variación con las correspondientes a nivel nacional y andaluz. Así, por ejemplo, la recaudación por IRPF ha aumentado en Córdoba (12,2%) por encima de la media de Andalucía (10,4%) y de la media nacional (7,3%). También en los impuestos especiales, la recaudación provincial (10,8%) ha aumentado más que la media nacional (4,9%), aunque no ha estado por encima de la media andaluza (37,5%). En el IVA y en el impuesto sobre sociedades, la recaudación provincial ha aumentado menos

### Evolución

SALVO ALMERÍA Y SEVILLA, EL NÚMERO DE EMPRESAS AGRARIAS SE HA REDUCIDO EN EL RESTO DE ANDALUCÍA DURANTE EL PASADO AÑO

### Hacienda

LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO DEL IRPF HA AUMENTADO EN CÓRDOBA UN 12,2%, POR ENCIMA DE LA MEDIA ANDALUZA Y NACIONAL

## Mejoría

A EXCEPCIÓN DEL IMPUESTO DE SOCIEDADES, LOS INGRESOS EN ANDALUCÍA HAN CRECIDO POR ENCIMA DE LA MEDIA NACIONAL

## Servicios

LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO Y DE LA HOSTELERÍA EXPLICAN EL MAYOR INCREMENTO DE FIRMAS EN EL SECTOR TERCIARIO



ACTIVIDAD EMPRESA DEL SECTOR DEL FRÍO INDUSTRIAL. SITUADA EN LUCENA.

## Crecimiento

EL NÚMERO DE EMPRESAS CREADAS, TRAS CAER EN 2019 UN 15% Y EN 2020 UN 8,6%, SE ELEVÓ UN 26,3% DURANTE EL 2021

que las medias autonómica y nacional. En concreto, el aumento medio de la recaudación por IVA en Andalucía ha sido del 15,1% y la media nacional del 14,2%. En el impuesto sobre sociedades el incremento medio de la comunidad autónoma ha sido del 35,3% y el nacional, del 76,3%. Con la excepción del impuesto sobre sociedades, los ingresos tributarios en Andalucía han tenido, por término medio, un crecimiento superior a la media nacional. Estos datos reflejan, por una parte, la buena senda de recuperación de la economía andaluza en 2021 y, por otra, la realidad del tejido empresarial autonómico y nacional, del que Andalucía representa un 19,8%, pero con una mayoría de pymes y micro pymes, frente a otras comunidades autónomas con mayor proporción de empresas medianas y grandes. Esto último tiene su reflejo en un incremento de la recaudación del impuesto sobre sociedades importante, pero por debajo de la media nacional. En concreto, en la comunidad de Madrid, el incremento de recaudación del impuesto sobre sociedades fue del 83,7%.

Las estadísticas del INE nos proporcionan otros indicadores que nos permiten profundizar en este análisis de 2021, son las disoluciones de empresas, las ampliaciones de capital y el número de empresas concursadas en la provincia. En 2021 sigue reduciéndose levemente la tasa de variación de empresas disueltas. Tras un 2019 en que las empresas disueltas crecieron un 8,5%, en 2020, a pesar de la crisis sanitaria, fue tan sólo del 3,4% y en 2021 el aumento de la tasa de variación fue del 3,2%. Aumenta, además, el porcentaje de disoluciones

voluntarias, del 87,2% en 2020, al 90% en 2021. Y han bajado las disoluciones por fusiones de empresas, que en 2020 representaban un 8,7% del total y en 2021 son un 4%. Frente a dos años consecutivos de caída en empresas creadas (en 2019 el número de empresas creadas cayó un 15% y en 2020 un 8,6%) en 2021 aumentan un 26,3%. Sigue reduciéndose el número de empresas que amplían capital, pero el dato mejora; en 2019 cayeron un 10,9%; en 2020, un 9,3% y en 2021, un 1,3%. Sin embargo, el capital medio correspondiente a ampliaciones de las empresas ya existentes ha aumentado considerablemente.

Desde el punto de vista del tejido empresarial cordobés, el año 2021 ha sido un año de lento crecimiento en número de empresas y de recuperación de la actividad económica. Los datos de recaudación tributaria, con aumentos de recaudación en todos los tributos, incluido el impuesto sobre sociedades, así lo corroboran.

El número de empresas ha crecido, si bien, no tanto como nos gustaría presentar en este informe. Si en 2020 fue el mantenimiento e incluso crecimiento de las empresas del sector agrario las que ayudaron a sostener el tejido empresarial de la provincia, en 2021 son estas empresas las que han presentado peor comportamiento. La subida de los costes de producción en el sector y la dificultad para repercutir esas subidas en los precios es uno de los principales factores que hay detrás de este hecho. Por el contrario, la recuperación del turismo y de la hostelería explican, entre otros factores, el mayor incremento de empresas en el sector servicios.