



**FORMATO AVANCE II Y/O VERSIÓN FINAL DE ARTÍCULO
ARTÍCULO**

**ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL
CALZADO EN COLOMBIA EN LOS PERIODOS 2015-2020: UNA REVISIÓN
SISTEMÁTICA**

**Analysis of the competitiveness and productivity of footwear companies in Colombia in the
periods 2015-2020: A systematic review**

Villamizar, C¹; Capacho, I²; Monroy, R³

¹ Estudiante de la Especialización en Gerencia en Proyectos. Universidad Libre Seccional Cúcuta.
E-mail: cesare-villamizary@unilibre.edu.co;

² Estudiante de la Especialización en Gerencia en Proyectos. Universidad Libre Seccional Cúcuta.
E-mail: isabels-capachog@unilibre.edu.co

³ Docente Investigador de la Universidad Libre Seccional Cúcuta. E-mail:
richard.monroys@unilibre.edu.co

Resumen

El artículo de revisión, presentó como objetivo analizar de forma sistemática, la competitividad y productividad del sector calzado en Colombia, por medio de la revisión documental, donde se llevó a cabo la búsqueda en tres bases de datos como lo son Redalyc, Dialnet y Scielo, por medio de la estructuración de las ecuaciones booleanas. Método: Se realizó por medio de la investigación cualitativa, con enfoque descriptivo técnica documental, seleccionando los artículos en una ventana de observación de los últimos cinco años. Así mismo, se tuvo en cuenta el desarrollo de los operadores “And, or y not”, mediante los cuales se pudo realizar tres filtros de selección, por tipo, ventana y especie. Resultados: Una vez seleccionados los artículos, por medio del cruce de la información se seleccionaron 43 y se excluyeron 16 debido a que no cumplían con el requisito de encontrarse a texto completo y de libre acceso y la inclusión de las variables, finalmente se encontraron 27 textos científicos. Conclusiones: Se pudo estudiar, que las empresas del sector calzado en Colombia, presentan problemáticas relacionadas con la escasa inversión en estructura y

tecnología, lo que denota un atraso a nivel de competitividad, productividad e innovación en los mercados exteriores, asociado también a la importación de productos provenientes desde Asia a menor costo y en grandes cantidades, lo que supone un desafío económico para los pequeños y medianos empresarios colombianos.

Palabras claves: Competitividad, Productividad, Calzado, innovación, comercialización

Abstract

The review article presented the objective of systematically analyzing the competitiveness and productivity of the footwear sector in Colombia, through a documentary review, where a search was carried out in three databases such as Redalyc, Dialnet and Scielo, through the structure of Boolean equations. Method: It was carried out by means of qualitative research, with a documentary technical descriptive approach, selecting the articles in an observation window of the last five years. Likewise, the development of the “And, or and not” operators was taken into account, which could be performed using three selection filters, by type, window and species. Results: Once the articles were selected, 43 were selected by crossing the information and 16 were excluded because they did not comply with the requirement of having full text and free access and the inclusion of variables, finally 27 were scientific texts. Conclusions: It was possible to study that companies in the footwear sector in Colombia present problems related to low investment in structure and technology, which denotes a delay in competitiveness, productivity and innovation in foreign markets, association of products. coming from Asia at a lower cost and in large quantities, which represents an economic challenge for small and medium Colombian entrepreneurs.

Key Words: Competitiveness, Productivity, Footwear, innovation, commercialization

Introducción

El mundo globalizado, en el sector calzado, ha puesto de manifiesto los cambios que se presentan de manera constante en cuanto a los productos, sus innovaciones y mejoras ; con el objeto de participar en los diferentes mercados internacionales como mencionan (Calderón-Andrade et al., 2020) , los cuales dentro de los estándares que persiguen, buscan articular la calidad, junto con la productividad que desencadena en una dinamización del comercio, beneficiando la economía regional y nacional en Colombia (Mora-Ramírez & Acevedo, 2018).

De lo anterior, cabe mencionar que, los países en vías de desarrollo económico, en cuanto al sector calzado hace referencia, toman los mercados regionales y nacionales, para buscar competir con sus productos y así lograr un crecimiento económico que beneficia a trabajadores, propietarios y empresas de exportación constituidas para tal fin (Molina, 2020). Lo que se persigue dentro de los objetivos que conllevan a realizar la comercialización en mercados extranjeros es la mejora significativa en las dinámicas económicas, que permiten abarcar beneficios relacionados como la compra de tecnología para seguir mejorando sus productos y a su vez, generando espacios que

conlleven a la calidad de la población, bien sea de forma directa con la generación de empleos o indirecta a través de las aperturas económicas (Andersson et al., 2019).

Lo anterior, conllevó a generar la presente revisión sistemática como menciona (Páramo, 2020) , se realizaron las consideraciones de las investigaciones realizadas, en el sector del calzado, bajo la estructuración de las ecuaciones booleanas, que permiten realizar un filtrado intencional con el tema de interés (Siddaway et al., 2019). Frente a lo cual, se identificó que las empresas del sector calzado en Colombia, no utilizan los suficientes recursos tecnológicos que se requieren para generar una mayor producción y a su vez consolidar un mercado competitivo (Orjuela, 2017).

Así mismo, las MiPymes buscan crear productos, bajo diseños que les permita asociar sus productos a los estándares de calidad y confort; para competir en los diferentes mercados. Situaciones que son valoradas por los potenciales clientes, a la hora de declinarse por determinado calzado. A su vez, los productores buscan que la producción esté asociada a modelos de gestión de calidad que faciliten un balance costo beneficio, asegurando un control adecuado y competitivo en los mercados (Mosquera & Vásquez, 2015).

A lo anterior, se suma que la infraestructura, la gestión organizacional y las adecuaciones necesarias, para el cumplimiento del control de calidad, en el sector calzado en las empresas colombianas, enfrentan problemas asociados a la falta de apoyo del gobierno central, la inestabilidad de los mercados, el escaso nivel tecnológico con el que se fabrican los productos, y el desequilibrio de los problemas sociales y políticos por los cuales atraviesa con frecuencia el país, afectando a sus ciudadanos (Albornoz-Arias et al., 2018).

De esa forma, se evidencia que el temor ante las inversiones económicas es latente y el crecimiento y la apertura económica, se vean afectadas frente a los hechos que facilitan la comercialización en el exterior. Afectando el comportamiento del consumidor, debido a la inestabilidad desde las diferentes áreas de impacto dentro de las cuales se encuentra, la económica, la política y lo social, generando limitaciones a nivel de productividad y competitividad (Quintero, 2018).

Por lo anterior, la revisión sistemática, realizada a través de la búsqueda de la información, se basó en los lineamientos científicos que se utilizan en los procesos investigativos. Para ello, se realizó un metaanálisis, donde se tomaron las investigaciones publicadas en las revistas indexadas que han generado aportaciones por parte de los autores en cuanto al tema de competitividad y productividad del sector calzado en Colombia, a través de la elaboración de este artículo (Torres & López, 2015).

Pregunta de investigación

¿Cuáles han sido las contribuciones científicas en la revisión sistemática, desde la producción y la competitividad en empresas del calzado en Colombia durante los periodos de 2015 a 2020 en Colombia?

Método

La revisión sistemática realizada en el desarrollo de la investigación tomó el método cualitativo con enfoque descriptivo, bajo el análisis de la técnica documental, que permitió elaborar la búsqueda mediante la inclusión de las ecuaciones booleanas (Arnau-Sabatés & Sala-Roca, 2020). De esta manera, se realizó una selección de los títulos que se encontraron en las tres bases de datos seleccionadas (Redalyc, Scielo y Dialnet), debido a la integración de las variables estudiadas para este estudio. Por medio de la muestra de índole teórica que recopiló 27 textos científicos que cumplen los criterios de inclusión y exclusión desde los años 2015 a 2020.

Criterios de elegibilidad

En cuanto a los criterios, que se utilizaron para elegir los artículos científicos, se tomó como base que cumplieran con una temporalidad ubicada desde los años 2015 a 2020, tomando en cuenta que los seleccionados tuvieran en cuenta, las variables de productividad y competitividad, en el sector calzado, bajo la búsqueda sistemática ejecutada a través del planteamiento de las ecuaciones booleanas (Manchado et al., 2019).

Fuentes de información

En el desarrollo de la revisión sistemática, referida en el área temática de productividad y competitividad del sector calzado en Colombia, se utilizaron tres bases de datos que cumplen con la indexación asociada a estándares de calidad, así como datos ubicados por scopus, y cuya actualización y relevancia científica en el campo disciplinar se utiliza por medio de la clasificación de cuartiles (Páramo, 2020). De esta forma, el desarrollo de la investigación se llevó a cabo por medio de la utilización de: Redalyc, Dialnet y Scielo.

Búsqueda

La condensación de la información, utilizó una ventana de observación desde el año 2015 al 2020. Para ello, se tomó en cuenta el desarrollo de tres ecuaciones booleanas y la respectiva aplicación de los filtros relacionados con la duplicidad de la información, así como tipo y especie de artículo, teniendo en cuenta las variables de estudio. Por lo anterior, el campo disciplinar incluyó el abordaje de las investigaciones que se han realizado, como contribuciones al área, siendo analizadas e identificadas por medio de las palabras claves que se desarrollaron en las ecuaciones de búsqueda. De la misma forma, la exclusión de artículos se condensó al tomar en cuenta aquellos de los cuales no se tenía acceso al texto completo, así como trabajos de grado a nivel de pregrado y posgrado, para llevar a cabo la revisión sistemática planteada (Hernández et al., 2014).

Tabla 1. Términos de búsqueda de información

Ecuaciones de búsqueda

(Innovación **OR** competitividad **OR** Productividad **OR** "Sector calzado" **OR** "Preguntas mercados" **OR** "Globalización") **AND NOT** ("Estudios en Animales" **OR** "China" **OR** "" **OR** "Estudios no científicos ") **AND** ("Cadena de valor" **OR** "Estrategias" **OR** "Mercado internacionales" **OR** "Exportaciones" **OR** "Transferencia de conocimientos" "Demanda de productos" **OR** "Comunicación corporativa") **AND** ("e-commerce" **OR** "Infraestructura tecnológica" **AND** ("Calidad" **OR** "productos", "Clientes potenciales" y " **OR** "Cuidado ambiental" **OR** "Empresas de Calzado" **OR** "Capacidad" **OR** "Producción") **AND** ("Control de producción" **OR** "Avances tecnológicos" **OR** "Valor agregado" " **OR** "Fuerza económica" " **OR** "Industria" **OR** "Macroeconomía" ") **AND** ("Revisión Sistemática" **OR** "Artículos publicados " **OR** "Libre acceso" **OR** "Texto completo" **OR** "Metodología cualitativa" **OR** "Metodología Cuantitativa")

Fuente: Elaboración propia (2021)

Selección de estudios

La búsqueda de la información, estuvo orientada hacia los artículos publicados tanto en español como en inglés, en las tres bases de datos seleccionadas para este fin; como lo son: Redalyc, Dialnet y Scielo. Teniendo en cuenta que, el minado de la información realizado por medio de las ecuaciones booleanas (Higgins & Green, 2020) a través de los títulos y abstract, disponibles en los buscadores de la data, con los términos de búsqueda (tabla 1) y las ecuaciones utilizadas que se hallan disponibles en la (tabla 2); aplicando los filtros correspondientes a la duplicidad de la información, ventana y observación de los mismos, teniendo en cuenta que estuvieran disponibles en full text.

Tabla 2. Ecuaciones de búsqueda en bases de datos

Bases de datos	Ecuaciones utilizadas
Redalyc	[("Calidad" [All Fields]) OR "productos" [All Fields]), "Clientes potenciales" [All Fields]) y " OR "Cuidado ambiental" [All Fields]) OR [All Fields]) "Empresas de Calzado" [All Fields]) OR "Capacidad" [All Fields]) OR "Producción") [All Fields]) AND [("Control de producción" [All Fields]) OR "Avances tecnológicos" [All Fields]) OR "Valor agregado" [All Fields]) " OR "Fuerza económica" [All Fields]) " OR "Industria"[All Fields]) OR "Macroeconomía" ")][All Fields])
Dialnet	("Revisión Sistemática"[All Fields]) OR "Artículos publicados "[All Fields]) OR "Libre acceso"[All Fields]) OR "Texto completo"[All Fields]) OR "Metodología cualitativa"[All Fields]) OR "Metodología Cuantitativa")[All Fields]) ("Innovación" [All Fields] OR "competitividad" [All Fields] OR "Productividad" [All Fields])

OR "Sector calzado"[All Fields] **OR** "Preguntas mercados" [All Fields]**OR** "Globalización") [All Fields]**AND NOT** ("Estudios en Animales"[All Fields] **OR** "China"[All Fields] **OR** "Estudios no científicos ")[All Fields]

Scielo ("Innovación" [All Fields] **OR** "competitividad" [All Fields] **OR** "Productividad" [All Fields] **OR** "Sector calzado"[All Fields] **OR** "Preguntas mercados"[All Fields] **OR** "Globalización")[All Fields] **AND NOT** ("Estudios en Animales"[All Fields] **OR** "China" [All Fields] **OR** "Estudios no científicos ")[All Fields] **AND** ("Cadena de valor" [All Fields] **OR** "Estrategias" [All Fields] **OR** "Mercado internacionales" [All Fields]**OR** "Exportaciones"[All Fields] **OR** "Transferencia de conocimientos" [All Fields]

Fuente: Elaboración propia (2021).

Proceso de recopilación de datos

Para la recolección de las fuentes de información, se realizó el desarrollo por medio de la metodología PRISMA (Grijalva et al., 2019), la cual consiste en la elaboración de la data, registrada a partir de la evidencia científica localizada en las bases de datos seleccionadas. Posteriormente, en la fase de screening, se llevó a cabo la compilación en un documento, teniendo en cuenta las variables, de acuerdo a los registros obtenidos por medio del desarrollo de las ecuaciones booleanas. La selección de los textos científicos, se desarrolló de acuerdo con los criterios de inclusión y exclusión señalados por los autores, con lo cual se tuvo en cuenta un proceso de filtración de la información para lograr mayor calidad de contenido, facilitando la búsqueda de la información para el desarrollo de este texto científico (García-Perdomo, 2015).

Resultados:

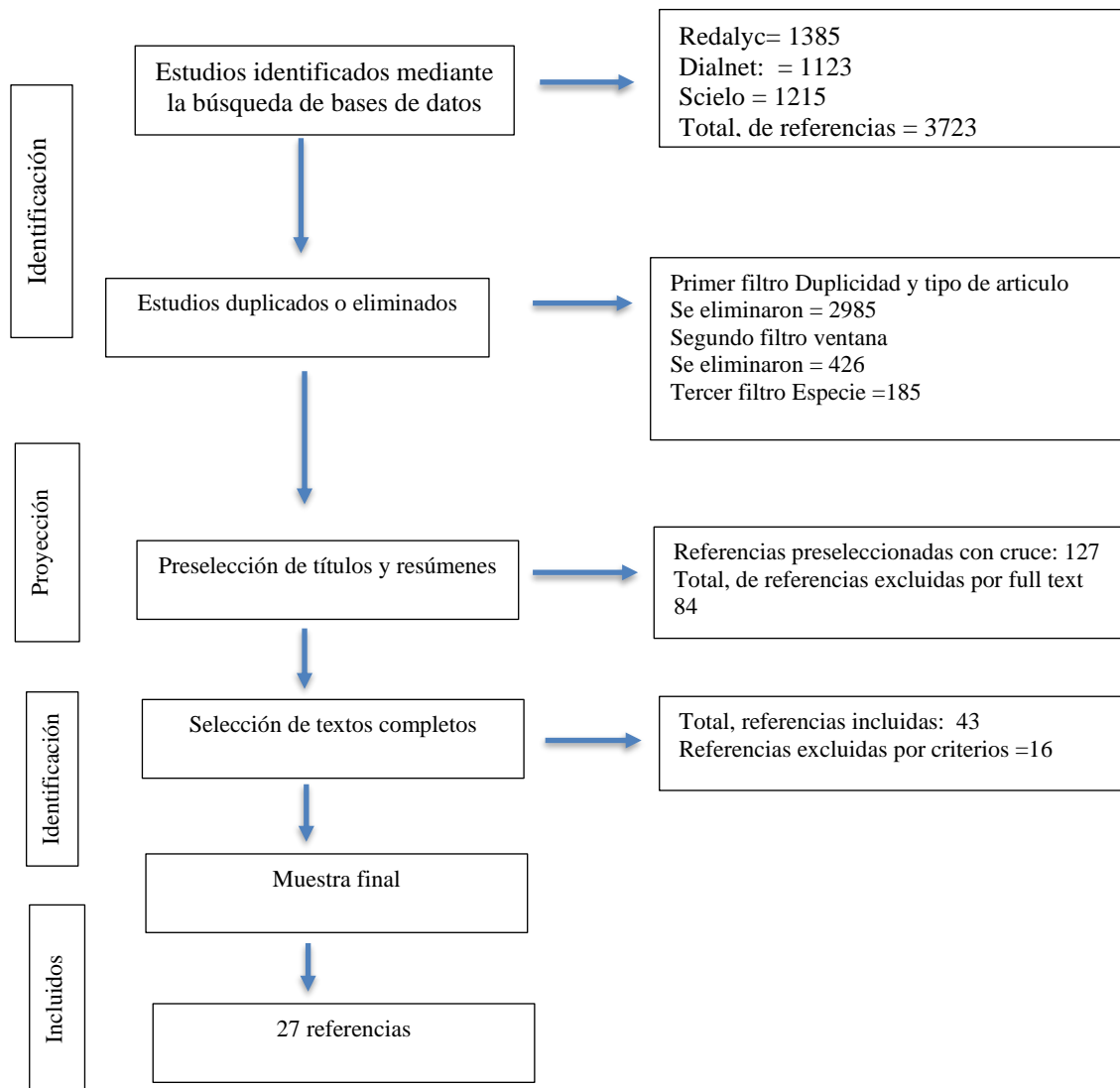
Se realizaron tres cruces de datos diferentes, el primero se denominó "competitividad y productividad", el cual se llevó a cabo la búsqueda en tres bases de datos (Redalyc, Dialnet y Scielo); en esta actividad se encontraron sin filtrar 1587 artículos, según tipo se redujo a 1325, respecto al filtro por ventana se encontraron 215, así mismo mediante el filtro de especie 95 y finalmente los hallados a texto completo 52. En el segundo cruce realizado mediante las palabras "innovación y productividad", se procedió a examinar en las bases de datos (Redalyc, Dialnet y Scielo), obteniendo sin filtrar 1265 artículos de investigaciones y al realizar la aplicación de filtros por tipo se halló 1085, por ventana 132, por especie 51 y a texto completo 18. En el tercer cruce "Innovación y productividad" se localizaron sin filtrar 871 documentos, al realizar el filtrado correspondiente se observaron por tipo 575, por ventana 79, por especie 39 y el full text 14 (Ver tabla 3).

Tabla 3. Cruces de datos

Número de cruces	de textos encontrados	Portales utilizados	Textos filtrados				
			Bases de datos	Sin filtrar	Tipo	Ventana	Especie
Competitividad y productividad	y	Dialnet, Scielo y Redalyc	1587	1325	215	95	52
Innovación y productividad	y	Dialnet, Scielo y Redalyc	1265	1085	132	51	18
Sector Calzado y competitividad		Dialnet, Scielo y Redalyc	871	575	79	39	14
Total			3723	2985	426	185	84

Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 1. Flujograma de la selección de artículos



Fuente: elaboración propia (2021)

A continuación, se realiza la compilación de los textos científicos seleccionados:

Tabla 4. Artículos seleccionados

N	Cruces variables / palabras claves	Titulo	Hallazgos del estudio	URL	Base de datos	Autor Datos	Año
1	Competitividad y productividad	Implementación de herramientas para el diagnóstico de innovación en una empresa del sector calzado en Colombia	Se identificó que a nivel de innovación la utilización de recursos tecnológicos, permite mejorar el perfil competitivo y la gestión de la empresa. En esta investigación cabe señalar que se encontraron que los valores esperados son inferiores a las ganancias obtenidas producto de los procesos actuales.	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1809203916301036	Redalyc	(Arango et al., 2015)	2015
2	Competitividad y productividad	Potencial competitivo: industria de calzado en el departamento de Santander - Colombia	Se encontró que las empresas del calzado presentan multiplicidad de limitaciones relacionadas con la tecnología y la infraestructura, lo que implica menor producción. Se identifica adicionalmente que las necesidades tecnológicas son la ventana abierta a los procesos de competitividad de los mercados nacionales e internacionales.	https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/proyecto/article/view/4269/4726	Redalyc	(Silva et al., 2015)	2015
3	Competitividad y productividad	La competitividad de los artículos de calzado, cuero y	En Colombia el sector calzado compete en desventaja con el mercado chino, debido a que no se cuenta con infraestructura	https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/dialogos/arti	Redalyc	(Páez-Pérez et al., 2019)	2019

marroquinería en Colombia: revisión de la literatura

tecnológica y la producción en el país es limitada y poco competitiva debido a la ausencia de políticas públicas entorno al emprendimiento empresarial.

[cle/view/4729/4042](https://doi.org/10.17981/redalyc.org/1053/20160303)

4	Competitividad y productividad	Factores de competitividad que impiden la internacionalización de la empresa de calzado D' Capri como una perspectiva del barrio Restrepo	La empresa cuenta con una producción de calzado manual, no se dispone de tecnología y el personal no está capacitado en nuevos métodos de creación y su enfoque está centrado en la región, limitando la expansión y la productividad.	https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1053&context=finanzas_comercio	Redalyc	(Ramirez & Rayo, 2016)	2016
5	Competitividad y productividad	Aportes al fortalecimiento de la aglomeración productiva local como estrategia de manejo del riesgo operativo en la industria de cuero, calzado y marroquinería en Bogotá	Las empresas de calzado generan riesgos desde el punto de vista operativo donde los factores internos como tecnología y producción necesitan ser reforzados y en lo externo las ayudas económicas brindadas por el gobierno no son lo suficientemente protectoras y al contrario existe mayores impuestos para los empresarios.	http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n44/2145-941X-pege-44-74.pdf	Scielo	(Ducón et al., 2018)	2018
6	Competitividad y productividad	Incorporación de las pymes de calzado en el sector exportador	Las aperturas a los mercados internacionales generan que se produzca mayores exportaciones; sin embargo, las capacidades organizacionales del sector manufactura y calzado deben en primer lugar fortalecer los contextos internos para producir y poder competir en el exterior.	https://revistas.ufps.edu.co/index.php/ID/article/view/1520	Scielo	(Trillos & Pérez, 2018)	2018

7	Competitividad y productividad	Realidad de la capacitación y sus necesidades en los gerentes de producción del sector del calzado, cuero y sus manufacturas del Área Metropolitana de Cúcuta (Colombia)	Se identificó que las habilidades gerenciales en el sector del calzado se encuentran enfocadas en el diseño de los nuevos productos y en aumentar los estándares de calidad para ello se apoyan en instituciones públicas y privadas que ofertan cursos y actualizaciones para propender por el mejoramiento y la calidad del sector calzado.	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_artext&pid=S1692-02792013000200008&lang=es	Scielo	(Caicedo et al., 2015)	2015
8	Competitividad y productividad	Del comercio electrónico al comercio social: La innovación al alcance de las organizaciones. Estudio para el sector calzado Bucaramanga, Colombia	Uno de los mayores potenciales económicos se ha producido por las ventas electrónicas que generan estrategias de eficiencia orientadas hacia la productividad y comercialización a nivel nacional, lo que genera que las empresas se vuelvan más competitivas.	https://www.redalyc.org/pdf/2816/281655057007.pdf	Redalyc	(Guzmán & Abreo, 2017)	2017
9	Competitividad y productividad	Índice de desempeño exportador de la industria del calzado y sus partes de Norte de Santander 2007-2012.	Norte de Santander presenta desarrollo en las empresas del calzado, siendo identificadas como competitivas y con estándares de calidad, lo que ha sido medido por el índice de desempeño exportador, lo que generado en los empresarios una diversificación de mercancías.	https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundo/fesc/article/view/292/445	Redalyc	(Zambrano et al., 2018)	2018
10	Competitividad y productividad	Crecimiento sostenible y factores de competitividad del sector	Cúcuta se identifica como una ciudad productora de calzado, en la cual los factores de competitividad, se encuentran asociados a	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=70	Dialnet	(Dávila et al., 2018)	2018

calzado en Cúcuta la capacidad de crecimiento sostenible, lo que ha permitido identificar un crecimiento en las ventas, mejorando los procesos de productividad.

01300

11	Competitividad y productividad	Análisis organizacional de las pymes sector comercio de calzado zona centro Pasto	En pasto las pymes dedicadas al sector calzado, se pudo hallar que en las empresas que se encuentran en el sector presentan falencias y deficiencias que no permite garantizar los estándares de competitividad, generando una tendencia a desaparecer muchas de ellas.	https://www.udi.edu.co/revistas/investigaciones/index.php/ID/article/view/82/66	Dialnet	(Delgado & Trejos, 2016)	2016
12	Competitividad y productividad	Sector del calzado en contextos de frontera: un análisis desde la tasa de cambio y el EBITDA en la rentabilidad del patrimonio	Las empresas del sector calzado que tienen sus fábricas en Cúcuta presentan una rentabilidad de patrimonio que se encuentra asociada a la EBITDA que identifica las variaciones y los diferentes índices de las tasas de cambio como favorecedoras.	http://www.2.9.revisitaespacios.com/a20v41n22/a20v41n22p16.pdf	Redalyc	(Guardiola et al., 2020)	2020
13	Innovación y productividad	Análisis del nivel de productividad y formulación de estrategias para el mejoramiento de la productividad y competitividad de las MiPymes de calzado ubicadas en San	Desde Acicam, se generó un diagnóstico de las empresas de calzado en Cúcuta, que permitió identificar los indicadores de gestión, la capacidad de las empresas para competir y las mejoras que se han generado a nivel de productividad empresarial, generando una mayor rentabilidad económica de	http://iqauroeditores.com/revista/index.php/relayn/article/view/19/16	Redalyc	(Cárdenas et al., 2017)	2017

José de Cúcuta, Colombia. las MiPymes que se encuentran ubicadas en la ciudad

14	Innovación y productividad	Realidad socioeconómica del sector empresarial del calzado de la ciudad de Cúcuta	Las situaciones de problemáticas sociales y económicas que se presentan en Cúcuta y el cierre fronterizo, ha generado que en Cúcuta se generen propuestas para aumentar el nivel de productividad para aumentar los niveles de calidad y generar competitividad	https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/263	Redalyc	(Barranco et al., 2018)	2018
15	Innovación y productividad	Estrategias de mercado para el posicionamiento internacional del sector calzado en Cúcuta (2014-2015)	Los resultados arrojan que los empresarios manifiestan la desprotección del estado, los bajos apoyos económicos, generando crisis financieras que les impide realizar un crecimiento en sus pymes, deteriorando el nivel productivo del calzado en Cúcuta	https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/118	Redalyc	(Miranda et al., 2017)	2017
16	Innovación y productividad	Emprendimiento, competitividad e innovación factores clave para impulsar el desarrollo de Cúcuta	Se hace necesario la articulación de la triple hélice para realizar acciones tendientes a consolidar el emprendimiento y la competitividad mediante los clústeres empresariales que logren consolidar propuestas para el desarrollo económico de la región.	http://www.scielo.org.mx/pdf/ta/v13n47/2594-0716-tla-13-47-300.pdf	Scielo	(Prado et al., 2019)	2019
17	Innovación y productividad	Valor económico agregado en las empresas del	El sector industrial de la manufactura, genera empleo e impacta positivamente en el	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?	Dialnet	(Pabon et al., 2017)	2017

sector industrial manufacturero de Cúcuta periodo 2008-2012 desarrollo económico de la región, lo que pone de manifiesto que los indicadores financieros, muestran el comportamiento de crecimiento que obedece a la competitividad generada. codigo=53 64583

18	Innovación y productividad	Análisis estratégico del entorno de la Mesa Sectorial de Diseño, Confección y Moda en Colombia empleando metodología Delphi y análisis estructural	En la mesa sectorial de diseño, confección y moda, se generaron estrategias de articulación para propender por el éxito empresarial, mediante el incremento de la capacidad tecnológica y la transferencia de conocimiento de diferentes países, lo que significa que se genera un mayor grado de competitividad con las nuevas técnicas adquiridas.	https://www.revistae-spacios.com/a20v41n07/a20v41n07p12.pdf	Scielo	(Velasquez et al., 2020)	2020
19	Innovación y productividad	El S-commerce: La innovación a través de Medios Sociales	Los e-commerce, han permitido que se amplíen los mercados en el país y en el mundo, generando nuevas formas de competitividad al alcance de un clic y las principales plataformas como Facebook, Instagram YouTube y Twitter, sirven de canales de comunicación en los comercios aumentando las ventas y la competitividad	https://www.scielo.cl/pdf/jotmi/v13n1/0718-2724-jotmi-13-01-00056.pdf	Scielo	(Guzmán, 2018)	2018
20	Innovación y productividad	Algunas costumbres mercantiles en la industria del calzado	Las exportaciones de calzado que se generan desde Cúcuta, permiten dinamizar el sector económico de la región y	http://www.scielo.org.co/pdf/rdp/n36/0123-4366-	Scielo	(Aguilar & Aguilar, 2018)	2018

del municipio de San José de Cúcuta (Colombia) del país, tejiendo las costumbres mercantiles que aumentan debido a la innovación y los avances tecnológicos, generando un incremento en la productividad.

rdp-36-319.pdf

21	Sector Calzado y competitividad	Sector Colombiano de cuero, calzado y marroquinería: Un análisis de la dinámica comercial y las ventajas comparativas respecto a Venezuela (1995-2017)	La evaluación que se presenta en el sector cuero y calzado en Colombia ha identificado que las crisis económicas que se han suscitado entre Venezuela y Colombia, generando un impacto negativo de acuerdo con los términos de sostenibilidad, lo que afecta el comercio y la economía.	http://www.scielo.org.co/pdf/repbl/n27/2256-5027-repbl-27-143.pdf	SciELO	(Stellian, RémiSector Colombiano de cuero et al., 2019)	2019
22	Sector Calzado y competitividad	Aglomeración productiva local como estrategia de manejo del riesgo operativo en la industria de cuero, calzado y marroquinería en Bogotá	En Bogotá la industria del cuero y del calzado se generan riesgos en el sector productivo debido a las interrelaciones y dificultades que suelen atravesar los pequeños comercios lo que impide un crecimiento competitivo en las empresas localizadas en el barrio Restrepo	https://www.redalyc.org/jatsRepo/646/64659524004/64659524004.pdf	Redalyc	(Ducón et al., 2018)	2018
23	Sector Calzado y competitividad	Identificación de etapas y materiales de mayor impacto en el ciclo de vida del calzado	Los materiales utilizados en la industria del calzado generan impactos en el medio ambiente debido a que provienen de los recursos naturales, causando grandes consumos de energía. En la actualidad se apuesta por el consumo sostenible y sintético de la moda fast fashion centrada en el	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=49635366018	Redalyc	(Pacheco-Blanco et al., 2015)	2015

cuidado ambiental

24	Sector Calzado y competitividad	Las competencias digitales y el uso de las tecnologías sociales: el valor agregado en la comercialización en el sector calzado en Bucaramanga	La comercialización en la industria del calzado requiere que se realice un aumento de los elementos tecnológicos debido a la tendencia de la globalización, enmarcada por los entornos competitivos en los cuales se dispone de estrategia y de recursos humanos para concretar acciones tendientes a las mejoras de los procesos de calidad.	https://www.udi.edu.co/revistas/investigaciones/index.php/ID/article/view/157/162	Redalyc	(Guzmán & Gutierrez, 2016)	2016
25	Sector Calzado y competitividad	Programación óptima de la producción en una pequeña empresa de calzado – en Colombia	El cuello de botella en las empresas del sector calzado se encuentra en la etapa de guarnición debido a que de ese paso depende la secuencia de la producción del calzado, las pequeñas empresas deben innovar en los procesos para aumentar los procesos de productividad, para maximizar las utilidades.	http://scielo.sld.cu/pdf/rrii/v35n2/rrii02214.pdf	Scielo	(Ortiz-Triana & Caicedo-Rolón, 2015)	2015
26	Sector Calzado y competitividad	Technological innovation of the footwear companies in Cucuta and its metropolitan area	El análisis desde la innovación tecnológica se identificó que los procesos, deben orientarse hacia la capacitación del capital humano con miras a aumentar la productividad mediante ejercicios de I +D que propendan por el desarrollo de las competencias y el fortalecimiento de la organización.	https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1126/1/012063	Scielo	(Romero et al., 2018)	2018
27	Sector Calzado	Estrategias para mejorar la	Las cadenas de valor en las empresas del sector	http://www.revistae	Scielo	(Romero et al., 2017)	2017

y competiti vidad	productividad y competitividad de las empresas de calzado de Cúcuta	calzado derivadas de las fuentes primarias identifican que la innovación el desarrollo y el capital humano debe estar enmarcado en la globalización de los procesos, evidenciando de esta forma que las actividades transversales asociados a los nuevos mercados, situación de la que se carece debido al anclaje a la producción tradicional.	spacios.co m/a17v38 n39/a17v3 8n39p01.p df
-------------------------	---	---	--

Por otra parte, en la revisión de los artículos seleccionados, se analizaron las variables de la competitividad y productividad que se presenta en el sector calzado en Colombia, debido a que los reportes suministrados indican que es una de las principales economías que mueven el país, genera oportunidades de empleo, retribuyendo en bienestar para los actores y sus familiares (Hernández-Olave, 2015). Frente a ello, pudo establecerse que a pesar de la importancia que reviste, los pequeños y medianos empresarios se encuentran con obstáculos relacionados con las condiciones de inversión en infraestructura y tecnología, debido a las diferencias competitivas que se encuentran respecto a la capacidad instalada con la que cuenta Asia (Sarmiento, 2017).

Respecto a los productores y comercializadores colombianos, la revisión permitió evidenciar que uno de los elementos que más favorece el desarrollo de la actividad económica, se presenta a través del e-commerce, los eventos virtuales y los canales de comunicación, en los que se favorece la competitividad, entre las empresas locales y nacionales, la dinamización de la economía y el intercambio de conexiones y negocios que repercuten de forma positiva en la población, debido al establecimiento de ruedas de negocios que se potencializa desde las plataformas digitales (Ovalles et al., 2017).

En los 27 artículos seleccionados, se pudo hallar que los pequeños y medianos empresarios, solicitan mayor inversión y capacitación por parte de los entes gubernamentales, como lo propone ACICAM, donde la implementación de planes y programas que ayuden a fortalecer el sector productivo directamente beneficiará a la comercialización de los productos en los mercados del exterior; especialmente en los departamentos Norte de Santander y Santander; así como el barrio el restrepo en Bogotá, que se caracterizan por tener la mayor producción del país. Estos productos suelen ser comercializados en las ciudades que presentan un mayor comportamiento de consumo como lo son Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Pasto y Manizales entre las que mayor inversión registran en compras referenciadas hacia el sector del cuero, calzado y marroquinería (Pineda & Mendoza,

2018).

Con base en lo anterior, se pudo identificar dentro del análisis realizado, el consumo de calzado deportivo es el más elevado, con un porcentaje de un 47% dentro del mercado nacional, seguido de ello, se encuentra que las botas, suelen tener una gran acogida tanto en referencia masculina como femenina y lo restante se encuentra enmarcado en calzado escolar, sandalias, alpargatas y de seguridad. Lo que permite demarcar el crecimiento del sector que cuenta con al menos 30.000 empresas que se encuentran registradas en la Cámara de Comercio (Tabares & Agudelo, 2018).

Discusión

Desde los elementos de análisis de las variables de productividad y competitividad analizados en los periodos de 2015 a 2020 en Colombia, se genera una fabricación de calzado, que cuenta con características primarias, siendo necesario que se realice una implementación de tecnología que permita mejorar los procesos de producción y de calidad, enmarcados en los mercados que para mejorar su competitividad, deben apostar por acelerar los procesos creativos y de innovación, así como mayor elaboración de diseños que puedan comercializarse en el exterior, debido a que las condiciones de climas, por los cambios de estaciones, también las costumbres culturales y los eventos masivos de moda que son preponderantes en Europa y Estados Unidos (Diaz & Muñoz, 2018).

A su vez, la generación de productos que conlleven un valor agregado, que es destacado por las características propias de la innovación y del diseño, son aspectos que las revisiones sistemáticas destacan, debido a que la transformación que presenta el sector en los últimos cinco años se enfoca a que, en el año 2025, va a seguir posicionando las marcas en los mercados exteriores, debido a la implementación tecnológica de los productos, que conlleva a generar mayor competitividad. Si embargo, también genera preocupación la inestabilidad de la economía del país, el incremento de los precios de las materias primas y la comercialización de los productos masificados provenientes del continente asiático, quienes exportan calzado a precios bajos que los empresarios colombianos del sector no pueden llegar a competir (Cañon & Puentes, 2017).

Otro elemento importante, que se debe tener en cuenta es el hecho de que los suministros e insumos se generan en el país, pero estos no cumplen con los estándares de calidad que requieren los empresarios, debido a que el tratamiento de las pieles en las diferentes curtiembres en el territorio nacional no se adapta a los requerimientos solicitados. A ello, se le agrega que los consumidores han reemplazado los productos elaborados en cuero por materiales sintéticos y textiles, debido a que los costos son menores y la tendencia actual de la moda rápida, no requiere productos duraderos, sino aquellos que se caractericen por una calidad de tipo medio y contemporánea (Amezquita & Patiño, 2015).

Lo anterior conlleva a analizar, los elementos característicos de la industria manufacturera y del calzado, que debido a la crisis económica suscitada por la pandemia de coronavirus Sars-Cov-2 Covid-19, evidenció un cambio en el comportamiento de consumo de los ciudadanos, debido a que

los reportes económicos presentan disminución significativa del -33.6% de la producción, generando un declive financiero para los fabricantes, comercializadores y exportadores, debido a que muchas pequeñas y medianas empresas entraron en una recesión económica que los llevó al cierre y quiebra de sus negocios, quedando en evidencia sigue siendo un sector vulnerable, respecto a las medidas económicas de contención que tardó en implementar el gobierno nacional, para salvar a los empresarios (CEPAL, 2020).

Finalmente, cabe mencionar que la importancia del sector calzado en la economía colombiana como menciona (López & Cortés, 2020), requiere de mayor inversión estatal, así como la generación de ruedas de negocios que conlleven a dinamizar los mercados nacionales e internacionales, en los cuales se procure por un incremento en la producción de los artículos de calzado, direccionados hacia las exportaciones, en los mercados Europeos y de Norte América, teniendo como principal diferenciador la calidad y el confort de los mismos, respecto de las importaciones provenientes de Taiwán, Indonesia y China.

Conclusiones

El sector calzado en Colombia, debe seguir apostando por la tecnificación de los productos, para reducir costos, aumentar la producción y mejorar las características del calzado, generando de esta manera que el mercado pueda dinamizarse, hacia espacios con mayor competitividad, donde el valor agregado sea el distintivo de confort y calidad, realizando un aprovechamiento óptimo de los cueros nacionales, mediante la industrialización de los procesos.

Los planes y programas, enfocados a la transformación productiva, deben estar direccionados hacia el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas del sector calzado en Colombia; generando que se adecuen escenarios y capacitaciones, en los cuales los planes de negocio sectoriales, se enfoquen en implementar la competitividad y la productividad de las mipymes, a través de un modelo de gestión de empresas que permita elevar los niveles de productividad y con ello aumentar la competitividad en los mercados nacionales e internacionales.

La consolidación de las empresas del sector calzado, requieren de inversión en aspectos como la tecnología y la innovación, la cualificación específica de la mano de obra, potenciando el talento humano de las mipymes y las condiciones de acceso a créditos y ayudas por parte del gobierno central, son necesarias para fomentar el desarrollo de los mercados y de esta manera aumentar la productividad y competitividad, suscitando mayor estabilidad en el sector calzado a través de los incentivos económicos que benefician a los empresarios y a su vez a sus trabajadores, contribuyendo a la dinamización de la economía en el país.

Referencias

- Aguilar, A., & Aguilar, C. (2018). Algunas costumbres mercantiles en la industria del calzado del municipio de San José de Cúcuta (Colombia). *Revista de Derecho Privado*, 319–331.
- Albornoz-Arias, N., Acevedo-Gelves, L., Santafé-Rojas, A., Mazuera-Arias, R., & Maldonado-Niño, L. (2018). La internacionalización de las empresas versus el emprendimiento y la innovación. In *La internacionalización de las empresas versus el emprendimiento y la innovación* (Issue July).
- Amezquita, L., & Patiño, Y. (2015). Estudio económico del sector retail en Colombia. *Superintendencia de Industria y Comercio*, 53(9), 1–17.
- Andersson, S., Machiels, A., & Bodwell, C. (2019). Securing The Competitiveness of Asia's Garment Sector: A Framework for Enhancing Factory-Level Productivity. *ILO Asia-Pacific Working Paper Series*, 12, 1–44.
- Arango, B., Betancourt, J., & Martínez, L. (2015). Implementación de herramientas para el diagnóstico de innovación en una empresa del sector calzado en Colombia. *RAI – Revista de Administração e Inovação*, 12(3), 310–329. <https://doi.org/10.11606/rai.v12i3.100946>
- Arnau Sabatés, L., & Sala Roca, J. (2020). La revisión de la literatura científica: Pautas, procedimientos y criterios de calidad. *Universidad Autònoma de Barcelona*, 1–22.
- Barranco, L., Sarmiento, F., Mora, P., & Marulanda, C. (2018). Realidad socioeconómica del sector empresarial del calzado de la ciudad de Cúcuta. *Convicciones*, 9(1), 33–36.
- Caicedo, A., Niño, J., & Romero, Y. (2015). Realidad de la capacitación y sus necesidades en los gerentes de producción del sector del calzado , cuero y sus manufacturas del Área Metropolitana de Cúcuta (Colombia). *AD-Minister*, 23, 151–166.
- Calderón-Andrade, R., Hernández-Gress, E., & Montufar-Benítez, M. (2020). Productivity improvement through reengineering and simulation: A case study in a footwear-industry. *Applied Sciences (Switzerland)*, 10(16). <https://doi.org/10.3390/app10165590>
- Cañon, H., & Puentes, F. (2017). Impacto del TLC entre Colombia y Estados Unidos en las exportaciones de las PYMES del subsector calzado en la ciudad de Bogotá. *5to Simposio Internacional de Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo y 1er Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables*, 1–31.
- Cárdenas, J., Cristancho, J., Sayago, N., & Ureña, Y. C. (2017). Análisis del nivel de productividad y formulación de estrategias para el mejoramiento de la productividad y competitividad de las

- mipymes de calzado ubicadas en San José de Cúcuta, Colombia. *Revista Relayn*, 1(December), 29–40.
- CEPAL. (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. *Naciones Unidas. Cepal*, 6, 24. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45877>
- Dávila, F., Sierra, W., & Riaño, M. (2018). Crecimiento sostenible y factores de competitividad del sector calzado en Cúcuta. *Respuestas*, 23(S1), 50–58. <https://doi.org/10.22463/0122820x.1502>
- Delgado, S., & Trejos, C. (2016). Análisis organizacional de las pymes sector comercio de calzado zona centro Pasto. *I+D Revista de Investigaciones*, 7, 98-107.
- Díaz, A., & Muñoz, Lady. (2018). Análisis de la competitividad del sector calzado en Santander frente a la apertura económica con Estados Unidos. *Facultad de Economía y Administración. Universidad Industrial de Santander*, 151(2), 3–109.
- Ducón, J., Cely, A., & Muñoz, J. (2018). Aportes al fortalecimiento de la aglomeración productiva local como estrategia de manejo del riesgo operativo en la industria de cuero , calzado y marroquinería en Bogotá Contributions to the strengthening of local production agglomeration , as an operati. *Pensamiento y Gestión*, 44, 74-101,.
- García-Perdomo, H. A. (2015). Conceptos fundamentales de las revisiones sistemáticas/metaanálisis. *Urología Colombiana*, 24(1), 28–34. <https://doi.org/10.1016/j.uroco.2015.03.005>
- Grijalva, P., Cornejo, G., Gómez, R., Real, K., & Fernandez, A. (2019). Herramientas colaborativas para revisiones sistemáticas. *Revista Espacios*, 40(5), 1–9.
- Guardiola, L., Rueda, G., & Avendaño, W. (2020). Sector del calzado en contextos de frontera : un análisis desde la tasa de cambio y el EBITDA en la rentabilidad del patrimonio. *Espacios*, 41(22), 239–250.
- Guzmán, A. (2018). El S-commerce: La innovación a través de Medios Sociales. *Journal of Technology Management and Innovation*, 13(1), 10. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/jotmi/v13n1/0718-2724-jotmi-13-01-00056.pdf>
- Guzmán, A., & Abreo, C. (2017). Del comercio electrónico al comercio social: La innovación al alcance de las organizaciones. Estudio para el sector calzado Bucaramanga, Colombia. *Contabilidad y Negocios*, 12(24), 107–118. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.201702.006>
- Guzmán, A., & Gutierrez, C. (2016). Las competencias digitales y el uso de las tecnologías sociales: el valor agregado en la comercialización en el sector calzado en Bucaramanga. *I +D Revista de Investigaciones*, 11, 17–26.
- Hernández-Olave, J. (2015). Propuesta de integración empresarial para el sector industrial de

- calzado y marroquinería de El Restrepo, Bogotá. *Punto de Vista*, 5(8).
<https://doi.org/10.15765/pdv.v5i8.488>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. In *Mc Graw Hill: Vol. Sexta edic* (Issues 978-1-4562-2396-0).
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Higgins, J., & Green, S. (2020). Manual Cochrane de revisiones sistemáticas de intervenciones. *Cochrane Database of Systematic Reviews*, 2020(2), 1–639.
<https://doi.org/10.1002/14651858.CD011779.pub3>
- López, M., & Cortés, N. (2020). Elementos que inciden en el desarrollo competitivo de las pymes pertenecientes al sector fabricante del calzado en Colombia. *Conferencias Del II Congreso Internacional COFACES*, 1–10.
- Manchado, R., Tamames, S., López, M., Mohedano, L., D'Agostino, M., & Veiga, J. (2019). Revisiones Sistemáticas Exploratorias. *Medicina y Seguridad Del Trabajo*, 55(216).
<https://doi.org/10.4321/s0465-546x2009000300002>
- Miranda, M., Avila, K., & Hernández, S. (2017). Estrategias de mercado para el posicionamiento internacional del sector calzado en Cúcuta (2014-2015). *Revista Convicciones FESC*, 62–67.
- Molina, D. (2020). The China Effect on Colombia's Manufacturing Labor Market. *Idb Working Papers*, January.
- Mora Ramírez, A., & Acevedo, E. (2018). A systematic review of the literature on the internationalization of the SME enterprise in Colombia. *Espacios*, 39(3).
- Mosquera, W., & Vásquez, O. (2015). Análisis de calidad en las pequeñas y medianas empresas de Bogotá D.C., Colombia. *Revista Ontare*, 2(1), 57.
<https://doi.org/10.21158/01208160.n1.2014.1235>
- Orjuela, M. (2017). Propuesta de un plan de capacitación en comercio exterior para los empresarios del Departamento del Meta pertenecientes a los sectores de bienes y/o manufacturas, agrícola y/o agroindustria y turismo y/o servicios durante el segundo semestre de 2016. *Trabajo de Grado Facultad de Ciencias Económicas Universidad de Los Llanos*, 87(1,2), 149–200.
- Ortiz-Triana, V., & Caicedo-Rolón, Á. (2015). Programación óptima de la producción en una pequeña empresa de calzado – en Colombia. *Ingeniería Industrial*, 35(2), 114–130.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4786532&info=resumen&idioma=ENG>
- Ovalles, F., Sierra Bolívar, N., & Ovalles Pabón, L. (2017). Uso del comercio electrónico en la ciudad de Cúcuta. *Mundo FESC*, 7(14), 57–73.
- Pabon, J., Bastos, L., & Mogrovejo, M. (2017). Valor económico agregado en las empresas del

- sector industrial manufacturero de Cúcuta periodo 2008-2012. *Respuestas*, 20(2), 54.
- Pacheco-Blanco, B., Collado-Ruiz, D., & Capuz-Rizo, S. (2015). Identificación de etapas y materiales de mayor impacto en el ciclo de vida del calzado. *Dyna (Colombia)*, 82(189), 134–141. <https://doi.org/10.15446/dyna.v82n189.42575>
- Páez-Pérez, P., Jiménez, W., & Danna-Buitrago, J. (2019). La Competitividad de los Artículos de Calzado, Cuero y Marroquinería en Colombia: Revisión de la Literatura. In *Diálogos de saberes* (Issue 48). <https://doi.org/10.18041/0124-0021/dialogos.48.2018.4729>
- Páramo, P. (2020). Cómo elaborar una revisión sistemática. *Educação e Pesquisa, February*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.31465.85608>
- Pineda, M., & Mendoza, C. (2018). Análisis y caracterización de la industria del calzado de cuero en el cluster del barrio Restrepo. *Fundación Universitaria Empresarial Cámara de Comercio*, 1(1), 1–8. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252><http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001>
- Prado, P., Contreras, A., & Montañez, S. L. (2019). Emprendimiento , competitividad e innovación factores clave para impulsar el desarrollo de Cúcuta. *Nueva Época*, 13(47), 300–320.
- Quintero, Y. (2018). Cadenas globales de valor en Colombia : un análisis desde el sector cuero, calzado y marroquinería. *Finanzas y Comercio Internacional*, 1, 1–68.
- Ramirez, E., & Rayo, A. (2016). Factores de competitividad que impiden la internacionalización de la empresa de calzado D ' capri como una perspectiva del barrio Restrepo. *Ciencia La Salle*, 12, 22–42.
- Romero, Monroy, R., & Ramírez, R. (2017). Estrategias para mejorar la productividad y competitividad de las empresas de calzado de cúcuta. *Espacios*, 38(39), 1–10.
- Romero, Y. A., Monroy, R., & Gelves, J. F. (2018). Technological innovation of the footwear sector companies in Cucuta and its metropolitan area. *Journal of Physics: Conference Series*, 1126(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1126/1/012063>
- Sarmiento, A. (2017). Origen y transformación industrial del calzado en el barrio el Restrepo. *Trabajo de Grado Universidad Nacional de Colombia*, 1, 1–98.
- Siddaway, A. P., Wood, A. M., & Hedges, L. V. (2019). How to do a systematic review: A best practice guide for conducting and reporting narrative reviews, meta-analyses, and meta-syntheses. In *Annual Review of Psychology* (Vol. 70, Issue January). <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010418-102803>

- Silva, J., Porras, N., Pineda, R., & Bocanegra, S. (2015). Potencial competitivo : industria de calzado en el departamento de Santander - Colombia. *Colombia Proyecta*, 12, 61–89. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/proyecta/article/view/4269>
- Stellian, RémiSector Colombiano de cuero, calzado y marroquinería: U. análisis de la dinámica comercial y las ventajas comparativas respecto a V. (1995-2017), Jimenez, W., & Nel Paez, P. (2019). Sector Colombiano de cuero, calzado y marroquinería: Un análisis de la dinámica comercial y las ventajas comparativas respecto a Venezuela (1995-2017). *Revista Republicana*, 27, 143–165. <https://doi.org/10.21017/rev.repub.2019.v27.a71>
- Tabares, J., & Agudelo, S. (2018). Estudio del proceso de compra de calzado deportivo en jóvenes de Cali. *Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad Autónoma de Occidente*, 1–48.
- Torres, A., & López, D. (2015). Criterios para publicar artículos de revisión sistemática. *Revista de Especialidades Médico-Quirúrgicas*, 19(3), 393–399.
- Trillos, J., & Pérez, L. (2018). Incorporación de las pymes de calzado en el sector exportador. *Revista Investigación y Gestión*, 1(1), 68–75.
- Velasquez, S., Giraldo, D., & Botero, L. (2020). Análisis estratégico del entorno de la Mesa Sectorial de Diseño, Confección y Moda en Colombia empleando metodología Delphi y análisis estructural. *Revista ESPACIOS*, 41(07).
- Zambrano, M., Botello, E., & Marulanda, C. (2018). Índice de desempeño exportador de la industria del calzado y sus partes de Norte de Santander 2007-2012. *Mundo FESC*, 8(16), 41–54.

