

педагогические технологии в медицинском образовании. Вузовская педагогика: материалы конференции / Гл. ред. С.Ю. Никулина. – Красноярск: Версо, 2010. – С.267-269.

3. Кудашов В. И. Технологии активизации мышления// Инновационные педагогические технологии в медицинском образовании. Вузовская педагогика: материалы конференции / Гл. ред. С.Ю. Никулина. – Красноярск: Версо, 2010. – С.427-429.

4. Ступак Н.Н. Инновационные технологии в образовательном процессе ВУЗа // Таврический научный обозреватель. - 2015. - № 2. - – С.105-108.

УДК 378.046.2

Д.Д.Дудоров, П.Ш.Исабекова, Р.А.Салеев, В.Я.Кунис, Л.И.Волкова

**СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ СТУДЕНТА 3 КУРСА
ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА УГМУ**

Кафедра нервных болезней, нейрохирургии и медицинской генетики

Уральский государственный медицинский университет

г. Екатеринбург, Российская Федерация

D.D.Dudorov, P.Sh.Isambekova, R.A.Saleev, V.Y.Kunis, L.I.Volkova

**SOCIO-DEMOGRAPHIC PROFILE OF THE STUDENTS
OF 3 COURSE OF MEDICAL-PROPHYLACTIC FACULTY OF USMU**

Department of Nervous Diseases, Neurosurgery and Medical Genetics

Ural State Medical University,

Ekaterinburg, Russian Federation

moskwina.cat@yandex.ru

Аннотация: В работе представлен анализ социально-демографического портрета студента 3 курса медицинского университета, позволяющий получить представление о социальном статусе студента, морально-этических ценностях, культурном и общеобразовательном уровнях. Получение этих знаний важно для

понимания объекта образовательного процесса, стремления к освоению нового материала, готовности к самостоятельной работе, занятиям научно-исследовательской деятельностью и др.

Ключевые слова: социально-демографический профиль, студент медицинского университета

Annotation: The article presents an analysis of the socio-demographic portrait of the 3 course students of Medical University, to get an idea about the social status of the student moral and ethical values, cultural and educational levels. Acquiring the knowledge important for the understanding of the object of the educational process, striving for the development of a new material, willingness to work independently, engage in research activities etc.

Key words: the socio-demographic profile, student of Medical University

Введение: Под социальным портретом студента следует понимать интегрированное описание основных социальных, демографических и иных свойств личности, присущих всей совокупности обучающихся [2]. Студенты образуют определенную социально-профессиональную группу, общественной функцией которой является приобретение соответствующих знаний, умений и навыков самостоятельной деятельности [1].

Каков он сегодняшний студент, будущий специалист? Почему выбирает высшее медицинское образование, как учиться и каковы его перспективы? Чтобы ответить на эти и многие другие подобные вопросы, необходимо проведение специального анкетирования.

Цель исследования: Представить социально-демографическую характеристику студентов 3 курса лечебно-профилактического факультета, а также определить его ценностные ориентации и культурный уровень.

Материалы и методы: В исследовании приняли участие 81 студент 3 курса лечебно-профилактического факультета в возрасте от 19 до 28 лет. Были созданы три группы сравнения. Первая группа состояла из студентов,

проживающих в городе Екатеринбурге – 23 человека, вторая из студентов, жителей Свердловской области – 39 человек, а третья группа обучающихся из других регионов – 19 человек. Всем была предложена анкета, которая состояла из 15 позиций, позволяющих выяснить мнение студентов по широкому спектру вопросов их социальной жизни и профессиональным ориентациям.

Результаты и обсуждение:

Для составления социального портрета студентов, прежде всего, необходимо было выяснить аргументы, повлиявшие на выбор профессии при поступлении в Уральский государственный медицинский университет. Эти факторы представлены на рисунках 1, 2, 3.

Для большинства студентов - 52% из Екатеринбурга (рис.1) это желаемая профессия, только 30% из их последовали совету родителей. Некоторые студенты (13%) отметили, что это лишь стремление получить высшее образование, а 5% обучающихся решили, что в данный ВУЗ было легче поступать. На этом фоне практически все студенты (87%) из других городов Свердловской области (рис.2) поступили по собственному желанию, остальные по совету родителей. Также большинство студентов из других областей (рис.3), поступили в ВУЗ по собственному желанию - 68%, 11% обучающихся последовали совету родителей, только стремление получить высшее образование отметили 16% и лишь 5% студентов поступали с друзьями.



Рисунок 1. Факторы, повлиявшие на выбор профессии у студентов, жителей Екатеринбурга

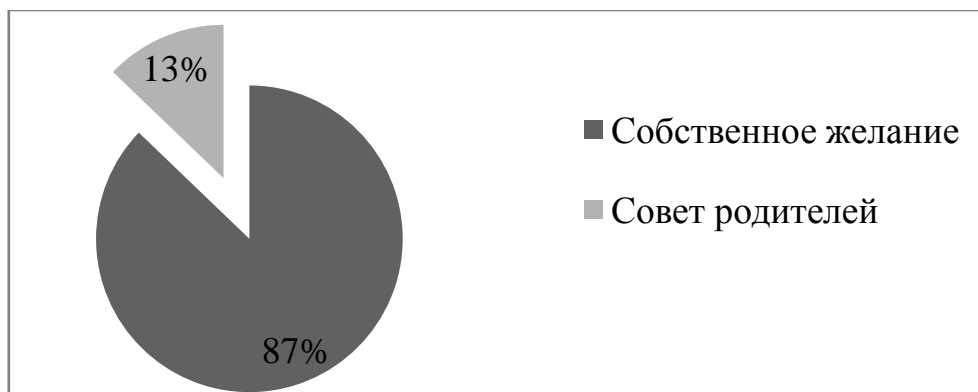


Рисунок 2. Факторы, повлиявшие на выбор профессии у студентов, жителей Свердловской области

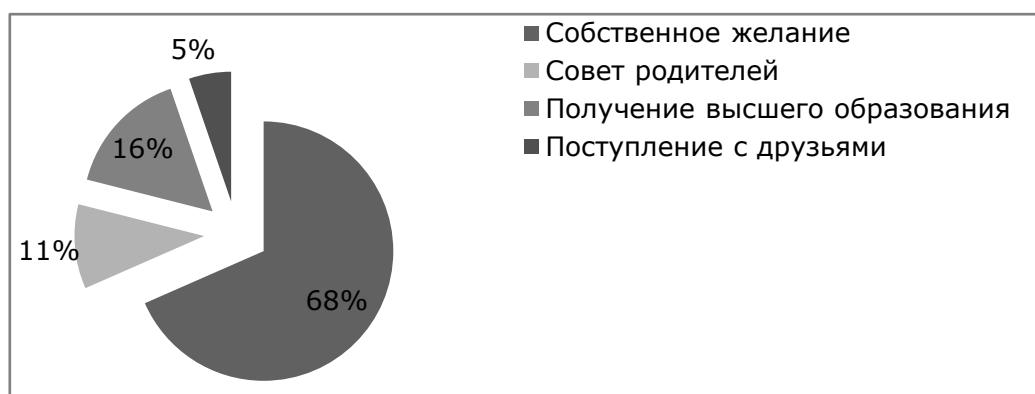


Рисунок 3. Факторы, повлиявшие на выбор профессии у студентов, жителей других областей

Следующий элемент социально-демографического портрета, который представил для нас интерес - отношение к религии (табл.1).

Таблица 1.

Отношение к религии

№	Отношение к религии	1-я группа n = 23	2- группа n = 39	3-я группа n = 19	Всего n = 81
1.	Атеисты	9	9	2	20
2.	Верующие	6	19	12	37
3.	Затруднились ответить	5	9	5	17

4.	Верят в мистические силы	3	2	-	5
----	--------------------------	---	---	---	---

Среди студентов г. Екатеринбурга было наибольшее количество атеистов – 39,1%. Меньше всего студентов-атеистов было из других областей - 11%. Промежуточное место заняли студенты из Свердловской области – 23%. В противоположность, верующих студентов было больше всего из других областей, что составило 63%, из Свердловской области – 49%, из Екатеринбурга – 26%. Были студенты, которые затруднялись ответить по поводу веры в Бога, их оказалось практически равное количество в группах исследования: из Екатеринбурга – 22%, из других городов Свердловской области – 22%, из других областей – 26%. Но были и те, которые верили в высшие мистические силы: из Екатеринбурга – 12%, из городов Свердловской области – 6%.

Гендерный анализ показал, что верующих мужчин 52%, атеистов – 24%, затруднились ответить – 16%, верят в мистические силы – 8%. Верующих женщин было меньше 43%, несколько больше затруднились ответить – 25%, аналогичное количество было атеистов – 25% и верующих в мистические силы – 7%.

Переходя к вопросу межличностных отношений среди молодежи, нельзя не затронуть вечную проблему взаимоотношений отцов и детей. Взаимоотношения с родителями среди данной социальной группы населения часто становятся неразрешимой задачей во многих вопросах. Институт семьи влияет на многие аспекты поведения молодого поколения, как в социально-экономическом, так и в психологическом плане [3].

Этот фактор, несомненно, оказывает влияние на качество обучения респондентов. Характеристика взаимоотношений «детей и отцов» отражена в таблице 2.

Таблица 2.

Характеристика взаимоотношений «детей и отцов»

№	Отношения студентов с родителями	1-я группа n = 23	2- группа n = 39	3-я группа n = 19	Всего n = 81
1.	Отличные	9	20	8	37
2.	Хорошие	11	16	9	36
3.	Сносные	3	3	2	8

У большинства опрошенных студентов эти отношения являются отличными и хорошими. Больше студентов с отличными отношениями с родителями в Свердловской области – 51,3%. Некоторые анкетированные указали, что семейные отношения сносные, но таких было мало: из Екатеринбурга – 13%, из других областей – 11%, меньше всего из других городов Свердловской области – 8%.

В результате анкетирования были определены литературные предпочтения среди студентов. Большинство любят читать классику 57% из Екатеринбурга, 54% - из Свердловской области и 53% - из других областей. Фантастику чаще предпочитают 37% обучающихся из других областей, 35% - из Екатеринбурга, 23% - из Свердловской области. Приключенческие книги любят читать только студенты из Свердловской области - 10%. Не любят читать 13% - из Свердловской области, 10% студентов из других областей, 8% - из Екатеринбурга.

Как выяснилось, не все студенты после окончания университета хотят работать по своей специальности, не все готовы жертвовать свободным временем, посвящая себя только работе, или довольствоваться небольшой заработной платой. Предпочтения студентов после окончания ВУЗа представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Предпочтения студентов после окончания ВУЗа

№		1-я группа n=23	2-я группа n=39	3-я группа n=19

1.	Небольшой заработок, но много свободного времени	1	4	2
2.	Небольшой, но твердый заработок	3	7	4
3.	Много работать и хорошо зарабатывать	6	14	8
4.	Иметь интересную работу независимо от образования	13	14	5

Большинство студентов из Екатеринбурга (57%) ответили, что хотят иметь интересную работу, любимую профессию независимо от образования. 26% студентов ответили, что хотят много работать и хорошо зарабатывать, 13% хотят иметь небольшой, но твердый заработок, 4% - небольшой заработок, но много свободного времени. Большинство студентов из Свердловской области отметили, что также хотят иметь интересную работу независимо от образования, такое же количество ответили, что хотят много работать и хорошо зарабатывать – 36%. 18% обучающихся хотят иметь небольшой, но твердый заработок, а 10% - небольшой заработок, но много свободного времени. Большинство студентов из других областей предпочитают много работать и хорошо зарабатывать (42%), меньше - 26% - иметь интересную работу независимо от образования, 21% - небольшой, но твердый заработок, как и в других группах, меньшее число 11% - небольшой заработок, но много свободного времени.

Было интересно выяснить распределение главных жизненных целей от наиболее до наименее приоритетного. Наиболее частыми ответами студентов из города Екатеринбурга были получить хорошее образование, устроиться на хорошую работу и заработать много денег. Студенты из других городов Свердловской области ответили следующим образом: сначала иметь хорошую семью, получить хорошее образование и устроиться на хорошую работу. Студенты из других областей на первое место также поставили желание иметь хорошую семью, потом заработать много денег и получить хорошее образование. Во всех группах последнее место заняла перспектива открытия

своего бизнеса. Данный анализ позволяет сказать, что студенты из Екатеринбурга предпочитают сначала построить карьеру и заработать много денег, а затем обзавестись семьей. Обучающиеся из Свердловской и других областей решили совместить работу с семьей, причем семья у них на первом месте.

Данные по самооценке обучения студентов в университете представлены в таблице 4. Большое количество студентов (39%), которые своим трудом достигают отличных и хороших результатов, проживают в других городах Свердловской области. Тех, что учатся по принципу «всего понемножку», больше всего из других областей (26%), также как и твердых хорошистов (37%). Остальные отнесли себя к другим типам.

Таблица 4.

Результаты самооценки студентов 3-го курса ЛПФ

№	Характеристика самооценки обучения студентов	1 группа n = 23	2 группа n = 39	3 группа n = 19
1.	Своим трудом достигаю отличных и хороших результатов, постоянно посещаю занятия и лекции, много занимаюсь самостоятельно, очень дисциплинирован	7	15	5
2.	Учусь по принципу «всего понемножку», «к чему ходить на каждое занятие, я и так достаточно умный и даже могу своими вопросами поставить некоторых преподавателей в неловкое положение». «Все у меня получается легко».	3	8	5
3.	Не отличник, но твердый «хорошист» - «труженик», хотя успехами в учебе не блещу.	7	12	7
4.	Другое	6	4	2

В нашей анкете, на вопрос «Как часто Вы задумываетесь над смыслом жизни?» наибольшее число студентов Екатеринбурга (48%), и из других регионов вне Свердловской области (42%) задумываются о смысле жизни. Студенты из Свердловской области (44%), нередко задумывающиеся над этим.

Выводы.

1. Студенты из Екатеринбурга отличаются преобладанием атеистических взглядов. Это студенты, у которых на первом месте карьера, а затем семья. После окончания ВУЗа они предпочтут иметь интересную работу, независимо от образования.

2. Для социально-демографического портрета студентов – жителей Свердловской области характерно поступление в УГМУ по собственному желанию. Среди них больше верующих и редко задумывающихся над смыслом жизни. Среди жизненных позиций первые три места занимают семья, образование и работа.

3. Студенты, приехавшие на учебу из других регионов, выделяются рядом особенностей, среди которых наиболее существенные: большинство приняли самостоятельно решение поступить в ВУЗ, сохраняют отличные и хорошие отношения с родителями, предпочитают совмещать работу с семьей, которая у них на первом месте. Большинство после окончания ВУЗа хотят много работать и хорошо зарабатывать.

Литература:

1. Волов В.Т. Социальный портрет студента российского негосударственного вуза как результат сегментирования образовательного рынка/ В.Т. Волов, Л.Б. Четырова, О.А. Чаденкова// Труды СГУ. – Вып. 17. – Саратов, 2009. – С. 24–27.

2. Кибакин М.В. Социально-типический портрет российского студента/ М.В. Кибакин, В.А. Лапшов // Труды СГУ. – Вып.10. – Саратов, 2009. – С. 56–57.

3. Никольский Д. Ю. Социология молодежи. /Д.Ю. Никольский. – М.: Феникс, 2000. – С. 34-36.