

**Окулова А.Ю., Ошкордина А.А.**  
**АНАЛИЗ ОБЪЁМА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ**

Кафедра экономики здравоохранения  
Уральский государственный экономический университет  
Екатеринбург, Российская Федерация

**Okulova A.Yu., Oshkordina A.A.**  
**ANALYSIS OF THE VOLUME OF MEDICAL SERVICES**

Department of Health Economics  
Ural State University of Economics  
Yekaterinburg, Russian Federation

E-mail: ania.avol@yandex.ru

**Аннотация.** В статье идет речь о рынке платной медицинской услуги. Целью работы является: анализ объёма медицинских услуг в городе Екатеринбург в исследуемый период с 2016 по 2020 гг. и в России в целом. Данная статья будет интересна, людям, работающим и связанным с здравоохранением.

**Annotation.** The article deals with the market of paid medical services. The aim of the work is to analyze the volume of medical services in the city of Yekaterinburg in the study period from 2016 to 2020 and in Russia as a whole. This article will be of interest to people working and related to healthcare.

**Ключевые слова:** здравоохранение, коммерческая медицина, рынок медицинской услуги.

**Key words:** healthcare, commercial medicine, medical service market.

**Введение**

Здравоохранение сегодня является одной из наиболее значимых социальных отраслей, в связи анализ объема предлагаемых медицинских услуг является актуальным направлением исследования.

Данная тема является очень важной, потому как анализ рынка демонстрирует истинную ситуацию на существующем рынке, что необходимо для разработки стратегии любого предприятия в данной отрасли. Также проводимый анализ необходим для выбора направления, в котором следует развивать бизнес, а также для нахождения способов привлечения клиентов и инвесторов.

В ходе исследования проведен анализ основных показателей рынка услуг здравоохранения и анализ объема предлагаемых медицинских услуг в России, и в городе Екатеринбург. Данные показатели адекватно характеризуют состояние

развития предложения медицинских услуг в стране и в контексте региона, в частности.

**Цель исследования** – анализ объёма медицинских услуг в городе Екатеринбург и в России в целом.

**Материалы и методы исследования.**

Методологической базой исследования послужили научные работы ведущих отечественных авторов в области исследования рынка медицинских услуг, а также научные публикации в периодических изданиях по исследуемой тематике, материалы информационных ресурсов сети Интернет.

**Результаты исследования и их обсуждение.**

Проведение анализа объёма медицинских услуг необходимо в условиях современной рыночной экономики России, особенно в условиях кризиса, поскольку выполненный анализ позволяет показать главные преимущества, которые предприятие может использовать и эффективно реализовать.

Оценивая социально-экономическое значение рынка медицинских услуг, можно отметить, что, по данным Росстата, среднегодовая численность занятых в здравоохранении на 2018-й год составил более 4,6 млн. человек. Ёмкость этого рынка на начало 2019-го года составила более 962 млрд. руб. На данный момент в структуре этого рынка преобладают платные медицинские услуги.

Доктор экономических наук Рамазанов И. Г. в своем докладе «Прогнозирование перспектив развития рынка платных медицинских услуг», опираясь на результаты ежегодного мониторинга доходов и расходов населения, осуществляемого Росстатом, сделал прогноз роста расходов и увеличение емкости на платные медицинские услуги. В частности, расходы населения на платные медицинские услуги к 2030 году могут достигать 1195 рублей в месяц, а емкость этого рынка превысит 2 триллиона рублей [1].

Ожидаемые изменения емкости медицинских услуг в структуре рынка представлено в таблице 1.

Таблица 1

Ожидаемые изменения емкости медицинских услуг в структуре рынка

Услуга	2019		2025		2030	
	Млрд.руб	%	Млрд.руб	%	Млрд.руб	%
Всего:	962,0	100	1252,7	100	1575,2	100
Медицинские	665,9	69	740,7	59	835,3	53
Санаторно-оздоровительные	159,8	17	236,7	19	300,0	19
Физической культуры и спорта	103,0	11	197,8	16	307,8	20
Социальные	33,2	3	77,5	6	131,9	8

Ожидается, что в последующие годы численность приемов в секторе коммерческой медицины будет расти и к 2024 г составит 198,5 млн приемов. Экономический кризис и сокращение реальных доходов населения будут сдерживать развитие рынка платных медицинских услуг. Так как медицина относится к услугам первой необходимости. Потребители склонны экономить за

счет менее значимых товаров и услуг, поэтому рынок «кассовых» медицинских услуг будет сохранять стабильный уровень [2].

В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой с COVID-19 жители России продолжают и в 2021 году обращаться в частные клиники для обследований на вирус за счет собственных средств, так как в государственных медучреждениях проведение данного анализа возможно только по направлению. С другой стороны, из-за пандемии и кризиса реальные доходы россиян сократятся, однако в условиях снижения доступности медпомощи в государственных клиниках пациенты вынуждены обращаться в коммерческие учреждения [3].

Главные конкуренты платных медицинских центров - государственные бюджетные медицинские учреждения, которые также могут предоставлять платные медицинские услуги населению на договорной основе [4].

По данным РосБизнесКонсалтинг емкость VIP-сегмента платных медицинских услуг обеспечивают 17% из всех пациентов, обращающихся за медицинской помощью в коммерческие организации. Этот высокий показатель демонстрирует, что имеется большое количество желающих получить быструю и качественную медицинскую услугу.

Наиболее перспективные возрастные группы, обращающиеся к платной медицине, - работающие граждане в возрасте от 35 до 54 лет. Они обеспечивают 2/3 емкости рынка платных медицинских услуг. Надо заметить, что и такие категории пользователей, как работающие женщины и мужчины в возрасте 25-34 года, а также работающие мужчины в возрасте 55 лет обеспечивают 31% емкости данного рынка. В целом, именно эти категории пользователей представляют собой практически все население страны, занятое в экономике.

Следует отметить, что пациенты предпочитают обращаться в клиники, где представлен весь спектр медицинских услуг: от лабораторных исследований, приемов узких специалистов до сложной диагностики и стационарной помощи. Посещение большого многопрофильного медицинского центра обеспечивает удобство и экономию времени для пациента.

За 2018-2020 гг. численность приемов в секторе платной медицины в России выросла на 4,8%: до 197,3 млн. Среди факторов, повлиявших на рост можно выделить увеличение востребованности узких специалистов в частном сегменте из-за проведенной оптимизации здравоохранения в государственных клиниках, а также перепрофилирование муниципальных учреждений в инфекционные отделения с больными COVID-19, поэтому часть населения обратилась в частный сектор медицины как более доступный для осуществления приема врача [5].

В Свердловской области удельный вес рынка услуг здравоохранения в валовом региональном продукте (ВРП) в исследуемом периоде имеет устойчивую тенденцию к росту с 4,0% в 2017 году, до 4,1% в 2018 году и до 4,7% в 2019 году, что свидетельствует об активном развитии данного рынка.

Реальный объем валовой добавленной стоимости, формируемой рынком услуг здравоохранения в регионе, устойчиво растет в последние 3 года, составив в 2019 году более 20,1 млрд. руб. На начало рассматриваемого периода данный показатель составлял 15,8 млрд. руб., а в 2018 году – 16,4 млрд. руб. Данный показатель свидетельствует о приросте за период на уровне 27,3%.

Увеличение количества действующих в области учреждений связано с динамичным развитием рынка платных медицинских услуг и увеличения сетей частных медицинских центров.

Исследование показало, что сегодня рынок услуг здравоохранения в Свердловской области активно процветает. Объем валовой добавленной стоимости возрос до 20,1 млрд. руб. к 2019 году, что на 27,3% выше уровня 2017 года.

Емкость сегмента рынка платной медицины в Екатеринбурге – 156,6 миллиона рублей.

Численность пациентов платных медицинских услуг в городе Екатеринбург в динамике 2016-2020 гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2

Численность пациентов платных медицинских услуг в городе  
Екатеринбург в динамике 2016-2020 гг.

Год	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Численность, чел	4330006	4329341	4325256	4315699	4310681
Численность пациентов платной медицины (тыс. чел)	350730	380116	419550	461780	469864
Доля пациентов платной медицины от населения города региона (%)	8,1	8,78	9,7	10,7	10,9

Как видно из таблицы, наблюдается устойчивый рост населения, обращающийся за платными медицинскими услугами.

Емкость рынка платных медицинских услуг Екатеринбурга (не включая косметологию) в 2020 году составила 481,4 млн. рублей.

Согласно данным Маркетингового Агентства Step by Step емкость рынка платных медицинских услуг будет переживать дальнейший рост (до 12%), несмотря на финансовый кризис, как за счет роста спроса и количества предоставляемых услуг [6].

#### **Выводы:**

- Благодаря усилиям государства по модернизации системы здравоохранения, в первую очередь в крупных городах, в ближайшие годы вероятно усиление конкуренции за пациентов между частными и государственными медицинскими учреждениями.

- Ожидается в ближайшие годы растущий переток пациентов из муниципальных поликлиник в частные, поскольку государственная медицина в

большинстве случаев не может предложить населению такой же уровень сервиса и качества медицинской помощи, как частные клиники.

- Потребителями медицинских услуг выступает все население России, но основными потребителями платных медицинских услуг являются работающие мужчины и женщины.

- Наиболее востребованными среди видов медицинской помощи являются консультации врачей и амбулаторное лечение. Также спросом пользуются диагностические услуги. Таким образом, анализ и общий обзор рынка свидетельствуют о наличии в регионе и в Екатеринбурге достаточного уровня платежеспособного спроса на услуги.

### **Список литературы**

1. Рамазанов И. Г. Прогнозирование перспектив развития рынка платных медицинских услуг // Практический маркетинг, 2019. – №5. – С. 29-36.

2. Анализ рынка медицинских услуг в России в 2015-2019 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2020-2024 гг. Исследование РосБизнесКонсалтинг. URL: <https://marketing.rbc.ru/research/27532/> (дата обращения 26.03.2021 г.)

3. Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств / Федеральная служба государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1140096812812](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140096812812) (дата обращения 25.03.2021 г.)

4. Бородина Т. А., Колесниченко Е. А. Специфика экономических отношений и интересов хозяйствующих субъектов на рынке медицинских услуг // Социально-экономические явления и процессы, 2020. – № 5–6. – С. 36–41

5. Объем платных медицинских услуг в Российской Федерации за десятилетний период. 2010-2020 гг. / SYNOPSIS. URL: [http://medresearch.ru/wpcontent/uploads/2020/06/SYNOPSIS\\_rus\\_med\\_market\\_10ye\\_2018\\_FREE.pdf](http://medresearch.ru/wpcontent/uploads/2020/06/SYNOPSIS_rus_med_market_10ye_2018_FREE.pdf) (дата обращения 26.03.2021 г.)

6. Кузнецов Н. В, Рулева А. В., Рулев М. В. Характеристика системы здравоохранения и рынка медицинских услуг в России // Московский экономический журнал, 2019. – №6. – С. 334–342.

УДК 338.1

**Ольховская Н.Н. Ошкордина А.А.**

**ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕГО ДОЛГА НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ**

Кафедра экономики социальной сферы

Уральский государственный экономический университет

Екатеринбург, Российская Федерация

**Olkhovskaya N. N. Oshkordina A. A.**

**THE IMPACT OF EXTERNAL DEBT ON THE RUSSIAN ECONOMY**

Department of Social Economics