

2. A systematic review and meta-analysis of statin therapy in children with familial hypercholesterolemia / Avis H.J. [etc.] // Arteriosclerosis, thrombosis, and vascular biology. – 2012. – №8. – p. 1803-1810.

3. Diet only and diet plus simvastatin in the treatment of heterozygous familial hypercholesterolemia in childhood / Stefanutti C [etc.] // Drugs under experimental and clinical research. – 2011. - №1. – p. 23-28.

4. Eiland L.S. Luttrell P.K. Use of statins for dyslipidemia in the pediatric population // The journal of pediatric pharmacology and therapeutics. – 2010. – №3. – p. 160-172.

5. Efficacy and safety of Pitavastatin in Japanese Male Children with Familial Hypercholesterolemia / Harada-Shiba M [etc.] // Journal of atherosclerosis and thrombosis. – 2016. - №23. – p. 48-55.

6. Expert panel on integrated guidelines for cardiovascular Health and risk reduction in Children and adolescents: summary report // Pediatrics. – 2011. – №128. – p. 213–256.

7. Mabuchi H. Therapy: PCSK9 inhibitors for treating familial hypercholesterolaemia [Text] / Mabuchi H, Nohara A. // Nature reviews. Endocrinology. – 2015. - №1. – p. 8-9.

8. Nohara A. Optimal Treatment using Statins from Childhood in Heterozygous Familial Hypercholesterolemia // Journal of atherosclerosis and thrombosis. – 2016. – №1. – p. 39-43.

9. Primary prevention of cardiovascular mortality and events with statin treatments: a network meta-analysis involving more than 65,000 patients / Mills E.J. [etc.] // Journal of the American College of Cardiology. – 2008. – № 22. – p. 1769-1781.

10. Statins and breastfeeding in familial hypercholesterolaemia / Holmsen ST [etc.] // Tidsskrift for den Norske laegeforening. – 2017. - №10. – p. 686-687.

11. Statins and congenital malformations: cohort study / Bateman BT [etc.] // BMJ. – 2015. - №5. – p. h1035.

УДК 615.12: 339.137.2

**Пономарева Е.В., Шендрикова Т.И., Петров А.Л.  
ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ**

Кафедра управления и экономики фармации, фармакогнозии  
Уральский государственный медицинский университет  
Екатеринбург, Российская Федерация

**E. V. Ponomareva, T.I. Shendrikova, A.L.Petrov.  
INTEGRAL ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF PHARMACY  
ORGANIZATIONS IN THE LOCAL MARKET**

Department of management and economics of pharmacy, pharmacognosy  
Ural state medical university

Yekaterinburg, Russian Federation

Email: evgenia\_sd1996@mail.ru

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена оценка конкурентоспособности аптечных организаций на локальном рынке с точки зрения разных показателей.

**Annotation.** This article describes the assessment of the competitiveness of pharmacy organizations in the local market in terms of various indicators.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, аптечная организация, экономика.

**Key words:** competitiveness, pharmacy, economy.

### **Введение**

В условиях концентрирования товарооборота у сетевых игроков розничного фармацевтического рынка, особую актуальность приобретают исследования конкурентоспособности как сетевых, так и не сетевых форм аптечных организаций [3].

Актуальность исследуемой проблематики обусловлена очевидными сложностями при вхождении на рынок не сетевым фармацевтическим организациям. В современных условиях, востребованными становятся адаптированные к локальному рынку типовые рекомендации для повышения конкурентоспособности

**Цель исследования** - оценить конкурентоспособность выборки аптечных организаций в г. Екатеринбурге для формирования рекомендаций по повышению прибыльности аптечных организаций.

### **Материалы и методы исследования**

Многомерное сравнение аптечных организаций с применением параметрического индекса. Маркетинговое исследование посредством анкетирования посетителей аптечных организаций. Ситуационный анализ с использованием чек-листа специалиста.

В качестве объекта исследования были выбраны такие аптечные организации как «ВитаЭкспресс», «Живика», «Мира».

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Нами была разработана анкета покупателей, для оценки аптечных организаций по трем агрегатам факторов позиционирования аптечной сети, в которую вошли вопросы экономического характера на примере оценки ценовой политики аптечной организации данной сети, субъективная оценка удобства для самих покупателей, а также актуализация и информатизация аптечных организаций с использованием современных технологий [1, 2].

Первый агрегат представлен аспектами экономики такими как ценовая политика, бонусная программа и группы аптечного ассортимента, часто приобретаемые в данной аптеке, кроме лекарственных препаратов рецептурного и безрецептурного отпуска.

Во втором агрегате факторов оценивалась наполняемость чеков для сравнительной оценки прибыли аптечной организации, удобство посещения аптеки в утренние и дневные часы, а также в «Час-пик», а также полноту и доступность информации о лекарственном препарате при проведении фармацевтического консультирования покупателей. Кроме того, в данный агрегат факторов позиционирования вошла субъективная качественная характеристика ассортимента исследуемых аптек.

Факторами, которые оценивались в третьем агрегате, были аспекты информатизации аптечных организаций, актуализация информации о лекарственных препаратах, наличие системы заказа лекарств для удобства пациентов, а также продвижение аптечной организации посредством собственного сайта в сети интернет.

Тем самым мы можем оценить субъективное мнение покупателей данной организации и оценить аптеку не только с точки зрения специалиста, но и с точки зрения обычного посетителя.

Для более точного определения и проведения параметрического сравнения, нами был разработан чек-лист аудитора, в который вошли различные критерии оценки, такие как работа специалиста аптечной организации, удобство и благоустройство прилегающей территории, транспортная инфраструктура относительно аптеки, возможность детекции вывески аптеки, а также размещение и актуализация данных в сети интернет.

По завершению опроса мы рассчитывали интегральный показатель многомерного сравнения, который включил в себя произведение средних оценочных показателей агрегатов экономики, удобства, информатизации, а также заключение независимой группы аудитов.

Коэффициент конкурентоспособности  $P_i$  рассчитывали по формуле:

$$P_i = P_1 * P_2 * P_3 * P_4$$

Где  $P_1$  – средний оценочный показатель по агрегату экономика

$P_2$  - средний оценочный показатель по агрегату удобство

$P_3$  - средний оценочный показатель по агрегату информатизация

$P_4$  - средний оценочный показатель по заключению группы аудитов

Для каждой аптечной организации рассчитываем  $P_i$

Для АО «Вита экспресс»  $P_i = P_1 * P_2 * P_3 * P_4 = 3,7 * 4,01 * 4,1 * 4,43 = 269,48$

Для АО «Живика»  $P_i = P_1 * P_2 * P_3 * P_4 = 3,52 * 3,79 * 2,875 * 4,43 = 169,91$

Для АО «Мира»  $P_i = P_1 * P_2 * P_3 * P_4 = 2,96 * 3,86 * 2,625 * 4,43 = 132,87$

Таким образом по нашим данным наибольший интегральный показатель конкурентоспособности выявлен для аптечной сети «Вита экспресс». Дифференцирующий фактор в полученном параметрическом индексе – агрегат «Информатизация». В современных условиях все большее значение для потребителя приобретают факторы информационной инфраструктуры системы лекарственного обращения. Важнейшими компонентами данной инфраструктуры посетители считают наличие и доступность информации о

лекарственном препарате на собственном сайте определенной аптечной организации, а также удобство системы заказа.

**Выводы:**

1. Нами был разработан подход к многокритериальной оценке конкурентоспособности аптечных организаций на основании параметрического индекса, учитывающего агрегаты основных факторов конкурентоспособности.

2. По показателю параметрического индекса мы можем сделать заключение, что аптечная организация «Вита экспресс» является наиболее конкурентоспособной в связи с выбором наиболее удачной тактики в сфере информатизации и продвижения аптечной организации посредством собственного сайта в сети интернет.

**Список литературы:**

1. Дремова Н. Б., Бушина Н. С. Формирование методического подхода к оценке конкурентоспособности аптечных организаций //Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Медицина. Фармация. – 2012. – Т. 18. – №. 10 (129).

2. Соломенникова Е. А. Проблемы исследования конкурентоспособности предприятия //Мир экономики и управления. – 2010. – Т. 10. – №. 4.

3. Фармацевтический рынок РФ. Декабрь 2018, итоги года. [Электронный ресурс] <https://alpharm.ru/ru/analytics/farmrynok> (Дата обращения: 13.02.2019).

УДК 542.9; 61

**Пшеницина К.А., Зырянов В.А.**

**СПЕКТРОСКОПИЯ ЛЕВОФЛОКСАЦИНА С МОРСКОЙ СОЛЬЮ**

Кафедра фармации и химии

Уральский государственный медицинский университет

Екатеринбург, Российская Федерация

**Pshenitsina K.A., Zyryanov V.A.**

**SPECTROSCOPY OF LEVOFLOXACIN WITH SEA SALT**

Department of pharmacy and chemistry

Ural state medical university

Yekaterinburg, Russian Federation

E-mail: [pshenitsina75@mail.ru](mailto:pshenitsina75@mail.ru)

**Аннотация.** В работе рассмотрены спектральные характеристики левофлоксацина в воде, в растворе 10% хлористоводородной кислоты, в растворе 10% лимонной кислоты в присутствии морской соли в УФ–области.

**Annotation.** The paper considers the spectral characteristics of levofloxacin dissolved in water, in a solution of 10% hydrochloric acid, in a solution of 10% citric acid in the presence of sea salt in the UV region.