

Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Económico-Administrativas
Escuela Profesional de Ingeniería Comercial



**IMPACTO DEL ALC PERÚ - SUIZA EN EL NIVEL DE
EXPORTACIÓN DEL CAFÉ EN GRANO VERDE EN LOS PERIODOS
DE 2005-2020**

Tesis presentada por las Bachilleres:

Cussi Ramos, Danitza

Fernández Carnero, Valerie Ximena

para optar el Título Profesional de

Ingeniero Comercial

Asesor:

Ing. Jafel Granados García

Arequipa- Perú

2022

Dictamen Aprobatorio

UCSM-ERP

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
INGENIERIA COMERCIAL
TITULACIÓN CON TESIS
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 22 de Marzo del 2022

Dictamen: 005259-C-EPICO-2022

Visto el borrador del expediente 005259, presentado por:

2016202372 - FERNANDEZ CARNERO VALERIE XIMENA

2016601102 - CUSSI RAMOS DANITZA

Título:

**IMPACTO DEL ALC PERÚ- SUIZA EN EL NIVEL DE EXPORTACIÓN DEL CAFÉ EN GRANO VERDE
EN LOS PERIODOS DE 2005-2020**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**0167 - TORRES PAREDES LUIS EMILIO
DICTAMINADOR**



**2770 - MANRIQUE OROZA PABLO IGNACIO
DICTAMINADOR**



**3132 - VILLANUEVA PAREDES GRACE XIMENA
DICTAMINADOR**



Dedicatoria

En primer lugar, a Dios por darme fortaleza en todo momento. A mis padres Lucila y Uriel por su apoyo y amor incondicional, y sobre todo por confiar en mí durante estos años. A Xime por su apoyo y motivación para juntas alcanzar nuestra meta. A mis tías por cada palabra de aliento que me dieron cuando lo necesitaba. A mi hermana Rogelia que desde el cielo sé que está orgullosa.

Cussi Ramos, Danitza.

Sobre todas las cosas, Dios. A mis padres, Miguel y Marilú, por el esfuerzo, dedicación y confianza brindada en todos estos años para alcanzar cada meta que me propuse, a Brian, tú serás el siguiente profesional que merece el país. A Dani por su apoyo y motivación para juntas alcanzar nuestra meta. Este logro es por ustedes.

Fernández Carnero, Valerie Ximena

Agradecimiento



En primer lugar, agradecer a Dios por guiarnos en todo momento y permitirnos alcanzar nuestra meta.

Le agradecemos al Ingeniero Jafel Granados, que desde el semestre que nos enseñó siempre estuvo dispuesto a ayudar; su calidad humana, profesional y amical fueron factores importantes en el momento de solicitar su apoyo para ser parte de esta investigación.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar el impacto del Acuerdo de Libre Comercio Perú -Suiza en el nivel de exportación del café en grano verde en los periodos de 2005 – 2020. Puesto que, al mantener relaciones comerciales con Suiza, Perú se beneficia de la eliminación de las barreras arancelarias, teniendo una tasa preferencial al ser socio comercial. Es importante comprobar el impacto de la aplicación de este acuerdo comercial debido a que permitirá acceder a un mercado potencial consumidor de café en grano verde con negociaciones que beneficiarán el desarrollo de las cadenas productivas de la economía peruana, dando lugar a la generación de empleo, diversificación de las exportaciones, y generando inversión en el sector agroexportador.

Para el presente estudio se realizó una investigación descriptiva y explicativa. Descriptiva, por lo que se recolectaron datos para desarrollar esta investigación y éstos se expresaron en términos cualitativos y cuantitativos; y, explicativa porque se estudió el Impacto del Acuerdo de Libre Comercio entre Perú- Suiza en el nivel de exportación del café en grano verde. Para ello, los datos utilizados fueron a base de serie de tiempo anuales entre los años 2005 al 2020, estos fueron organizados y presentados en tablas con un análisis exhaustivo de los mismos.

Se pudo llegar a la conclusión en esta investigación que, ante la presencia del Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Suiza, sí tuvo un impacto en las exportaciones de café en grano verde, pues existió un incremento del 51% en el nivel de exportación del café en grano verde, desde su ejecución. Este impacto se debe también a que Suiza se posicionó en el 13° lugar de los socios comerciales del Perú, incluso posicionándose como el 7° destino donde se dirigen las exportaciones peruanas a nivel mundial, esto gracias a la eliminación de los aranceles aduaneros y barreras no arancelarias firmadas desde el 2011.

Palabras claves:

Acuerdo de Libre Comercio, café en grano verde, exportación, Perú-Suiza, comercio internacional

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the impact of the Peru-Switzerland Free Trade Agreement on the level of exports of green coffee beans in the periods 2005 - 2020. Since, by maintaining trade relations with Switzerland, Peru benefits from the elimination of tariff barriers, having a preferential rate as a trading partner. It is important to verify the impact of the application of this trade agreement because it will allow access to a potential consumer market of green coffee beans with negotiations that will benefit the development of the productive chains of the Peruvian economy, giving rise to the generation of employment, diversification of exports, and generating investment in the agro-export sector.

For this study, a descriptive and explanatory research was carried out. Descriptive, because data were collected to develop this research, and these were expressed in qualitative and quantitative terms; and explanatory because the impact of the Free Trade Agreement between Peru and Switzerland on the level of export of green coffee beans was studied. For this, the data used were based on annual time series from 2005 to 2020, these were organized and presented in tables with an exhaustive analysis of them.

It was possible to reach the conclusion in this research that, in the presence of the Free Trade Agreement between Peru and Switzerland, it did have an impact on exports of green coffee beans, since there was an increase of 51% in the level of exports of green coffee beans since its implementation. This impact is also due to the fact that Switzerland has become Peru's 13th largest trading partner, even positioning itself as the 7th destination for Peruvian exports worldwide, thanks to the elimination of customs tariffs and non-tariff barriers signed since 2011.

Keywords:

Free Trade Agreement, green coffee beans, export, Peru-Switzerland, international trade, Peru-Switzerland, international trade

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo analizar el impacto del Acuerdo de Libre Comercio Perú -Suiza en el nivel de exportación del café en grano verde en los periodos de 2005 – 2020.

El ALC entre Perú y Suiza posee objetivos que permiten el fortalecimiento del comercio entre bienes y servicios, reforzando las reglas de una sana competitividad de los países, ofreciéndoles un mejor producto respecto a la calidad, precio y variedad en el sector exportador dando lugar a una óptima calidad de vida de las personas. Con lo antes mencionado se obtiene una ventaja frente a otros países que no son parte de los acuerdos comerciales y da lugar a una competencia en condiciones favorables que permiten la comercialización de productos, a un menor precio; incrementando los niveles de exportación para poder ampliar su mercado. Sin embargo, hay muchos factores que influyen en un escenario de baja producción como el cambio climático, malas prácticas agrícolas e incremento de plagas, entre otros.

El Perú al ser socio comercial con Suiza debido al ALC, logra una mayor inversión extranjera generando mano de obra, contribuyendo a la economía nacional. Siendo Suiza el país destino de las exportaciones del café en grano verde, es importante mencionar que se mantiene como el tercer principal destino de las exportaciones peruanas, dando lugar al crecimiento del sector agrario peruano. Este ALC permite oportunidades para poder expandir las exportaciones, aprovechando los beneficios comerciales que comprende. Lo expuesto da lugar a la necesidad de comparar los escenarios antes y después del acuerdo de libre comercio, dando lugar a la exploración de un mercado creciente tal como lo es Suiza, buscando la diversificación del producto.

Esta investigación será útil para futuras investigaciones y empresas agroexportadores dada la importancia e información del aporte a base de estudios actualizados sobre la exportación del café en grano verde y los resultados obtenidos que permiten dar validez a la hipótesis fundada junto con las conclusiones obtenidas.

La presente investigación está conformada por tres capítulos detallados a continuación:

Capítulo I: Fundamentos teóricos, donde se describe el Planteamiento teórico, el cual comprende el problema, descripción del problema, tipo de problema, interrogantes básicas, justificación, formulación de objetivos de la investigación y el marco de referencia donde se encuentra el marco conceptual, los antecedentes, el marco teórico e hipótesis.

Capítulo II: Aspectos metodológicos; se señalan las técnicas e instrumentos, campo de verificación, estrategia de recolección de datos y recursos necesarios para la investigación.

Capítulo III: Resultados, se presenta el análisis de la información obtenida respecto a la situación del Perú, el ALC Perú- Suiza, Exportación e importación del café en grano verde y el efecto del ALC Perú- Suiza en el nivel de exportaciones del café en grano verde desde su firma.

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones a partir de los resultados de la investigación.



ÍNDICE

DICTAMEN APROBATORIO

DICTAMEN APROBATORIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO TEÓRICO	14
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.1. Enunciado del problema.....	15
1.2. Descripción del problema	15
1.3. Justificación	17
2. OBJETIVOS	17
2.1. Objetivo General	17
2.2. Objetivos Específicos.....	17
3. MARCO TEÓRICO.....	18
3.1. Desarrollo del marco teórico	18
3.1.1. Bases teóricas.....	18
3.2. Revisión de antecedentes investigativos	52
3.2.1. Antecedentes Nacionales	52
3.2.2. Antecedentes Internacionales	54
4. HIPÓTESIS.....	55
CAPITULO II: PLANTEAMIENTO OPERACIONAL	57
1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	58
1.1. Técnica.....	58
1.2. Instrumentos.....	58

1.3. Material de verificación	58
2. CAMPO DE VERIFICACIÓN	59
2.1. Ámbito	59
2.2. Temporalidad	59
2.3. Unidades de Estudio.....	59
3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	59
3.1. Organización.....	59
3.2. Recursos Necesarios	60
3.2.1. Humano.....	60
3.2.2. Materiales	60
3.2.3. Financieros.....	61
CAPITULO III: RESULTADOS	62
1. Desarrollo	63
1.1. Situación Perú.....	63
1.1.1. Variables macroeconómicas.....	63
1.1.2. Gobierno Peruano 2011-2021.....	74
1.2. ALC Perú – Suiza.....	75
1.2.1. Descripción del ALC.....	75
1.2.2. Condiciones de Acceso al Mercado	78
1.2.3. Análisis de los flujos de Inversión extranjera directa (IED) desde el 2005 al 2020	93
1.2.4. Resultados después de la vigencia del ALC Perú-Suiza	94
1.3. Exportación e importación del café en grano verde.....	100
1.3.1. Oferta	100
1.3.2. Demanda	108
1.3.3. Efecto del ALC en la exportación del café en grano verde	113
CONCLUSIONES.....	118
RECOMENDACIONES	120
REFERENCIA	122
ANEXO: PLAN DE TESIS	131

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Objetivos Generales del ALC	20
Tabla 2	Precio Promedio del producto 090111 de los principales 12 países exportadores a Suiza al 2019 (Unidad: US\$/Toneladas)	31
Tabla 3	Principales Empresas Exportadoras del café en grano verde – Valor FOB US\$ (2016 – 2020)	32
Tabla 4	Principales Empresas Exportadoras del café en grano verde – Peso Neto Kg (2016 – 2020)	35
Tabla 5	Principales Empresas Exportadoras del café en grano verde – Precio Promedio (2016 – 2020)	36
Tabla 6	Principales 10 productos importados desde Suiza durante el 2005-2020	38
Tabla 7	Principales 10 productos peruanos exportados a Suiza durante el 2005-2020	39
Tabla 8	Tiempo de Tránsito Naviera Maersk	40
Tabla 9	Tiempo de Tránsito Naviera HamburgSud	41
Tabla 10	Partida Arancelaria Café en grano verde – Perú	45
Tabla 11	Partida Arancelaria Café en grano verde – Suiza	46
Tabla 12	Producción Nacional – Principales 5 regiones productoras / TN	46
Tabla 13	Oferta Exportable Nacional 2019	47
Tabla 14	Exportaciones totales del Perú al Mundo, S.P.N 0901.11.90.00, 2005-2020	48
Tabla 15	Exportaciones del café en grano verde (Valor FOB miles de US\$) 2005 - 2020	51
Tabla 16	Estimación de costos	60
Tabla 17	Exportaciones según valores FOB (millones US\$)	69
Tabla 18	Importaciones según valores FOB (millones US\$)	70
Tabla 19	Balanza comercial - valores FOB (millones US\$) - Perú	71
Tabla 20	Logros Económicos durante el Bicentenario	73
Tabla 21	Logros en la Producción y Exportación durante el Bicentenario	74
Tabla 22	Objetivos Acuerdo De Libre Comercio Entre La República Del Perú y Los Estados AELC	75

Tabla 23	Producto Bruto Interno per Cápita de Suiza (expresado en €) 2005 - 2020	79
Tabla 24	Balanza Comercial - Suiza (Millones de euros) 2005-2020	84
Tabla 25	Condiciones de Acceso al Mercado Suizo - Café en grano verde	85
Tabla 26	Requisitos de Importación para el Café en grano verde	86
Tabla 27	Resumen de seis requisitos de importación aplicados al café en grano verde	88
Tabla 28	Resultados Exportaciones Perú-Suiza 10 años de vigencia del TLC Perú-Suiza	93
Tabla 29	Exportaciones Perú-Suiza por tipo al 10º año de vigencia del TLC Perú-Suiza	94
Tabla 30	Resultados Importaciones de Perú desde Suiza 10 años de vigencia del TLC Perú Suiza	95
Tabla 31	Importaciones Perú- Suiza, según uso/destino económico (CUODE) 10 años de vigencia del TLC Perú-Suiza	97
Tabla 32	Principales 10 países exportadores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar (Toneladas)	98
Tabla 33	Principales 10 países exportadores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar (Unidad: dólar americano miles)	100
Tabla 34	Principales 10 países proveedores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar importado por Suiza (Toneladas)	102
Tabla 35	Principales 10 países proveedores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar importado por Suiza (Unidad: dólar americano miles)	104
Tabla 36	Principales 10 países importadores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar (Toneladas)	107
Tabla 37	Principales 10 países importadores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar (Unidad: dólar americano miles)	109
Tabla 38	Exportaciones totales del café en grano verde del Perú al Mundo VALOR FOB (Miles de US\$) 2005 al 2020	112
Tabla 39	Exportaciones totales del café en grano verde del Perú a Suiza VALOR FOB (Miles de US\$) 2005 al 2020	113
Tabla 40	Efecto del ALC-Suiza en la exportación del café en grano verde	115

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Beneficios de la Exportación	27
Figura 2	Certificaciones y Estándares de exportación del café en grano verde	30
Figura 3	Principales Empresas Exportadoras del café en grano verde – Valor FOB US\$ (2016 – 2020)	33
Figura 4	Participación Porcentual de las Principales Empresas Exportadoras del café en grano verde – Valor FOB US\$ (2016 – 2020)	34
Figura 5	Principales Empresas Exportadoras del café en grano verde – Precio Promedio US\$ x Kg (2016 – 2020)	36
Figura 6	Canal Corto de Distribución	41
Figura 7	Canal Mediano de Distribución	42
Figura 8	Producto Bruto Interno (Variación Porcentual)	63
Figura 9	Pbi Per Cápita: En US\$ y en US\$ Internacionales (Ppa)	64
Figura 10	Pbi Per Cápita: En US\$ y en US\$ Internacionales (Ppa) (Variación Porcentual)	65
Figura 11	Inflación en el Perú 2001-2011	66
Figura 12	Inflación (Variación Porcentual últimos 12 meses)	66
Figura 13	Encuesta de Empleo Nacional	67
Figura 14	Tasa De Desempleo Nacional – Enaho (Porcentaje de la PEA)	68
Figura 15	Exportaciones según valores FOB (millones US\$)	70
Figura 16	Importaciones según valores FOB (millones US\$)	71
Figura 17	Balanza comercial - valores FOB (millones US\$) - Perú	72
Figura 18	Producto Bruto Interno per Cápita de Suiza (Variación Porcentual) 2005 - 2020	78
Figura 19	Producto Bruto Interno de Suiza (Variación Porcentual)2005-2020	80
Figura 20	Tasa de Inflación de Suiza (Comparado con el año anterior)	81
Figura 21	Tasa de desempleo – Suiza (2005 -2020)	82
Figura 22	Balanza Comercial - Suiza (Millones de euros) 2005-2020	84

Figura 23	Principales 10 productos importados desde Suiza durante el 2005-2020 (Unidad: dólar americano miles)	89
Figura 24	Principales 10 productos exportados hacia Suiza durante el 2005-2020 (Unidad: dólar americano miles)	90
Figura 25	Aporte de Suiza a la Inversión Extranjera Directa del Perú durante el 2005 -2020 expresado en millones de US\$	92
Figura 26	Principales 10 países exportadores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar (Toneladas) comparativo por años.	99
Figura 27	Principales 10 países exportadores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar (Unidad: dólar americano miles) comparativo por años.	101
Figura 28	Principales 10 países proveedores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar importado por Suiza (Toneladas) comparativo por años	103
Figura 29	Principales 10 países proveedores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar importado por Suiza (Unidad: dólar americano miles) comparativo por años.	105
Figura 30	Principales 10 países importadores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar (Toneladas) comparativo por años	108
Figura 31	Principales 10 países importadores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar (Unidad: dólar americano miles) comparativo por años	110

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO TEÓRICO



1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Enunciado del problema

Conocer el impacto del Acuerdo de Libre Comercio del Perú con Suiza en el nivel de exportación del café en grano verde en los periodos de 2005-2020.

1.2. Descripción del problema

El tratado de libre comercio es un acuerdo entre dos o más países que buscan integrar las economías y los intercambios de los dos países en cuestión, proporciona barreras no arancelarias y un trato preferencial de aranceles sobre el comercio de bienes y servicios. La importancia de la firma de estos acuerdos comerciales radica en que en el largo plazo los productos nacionales pueden integrarse y posicionarse como países líderes en el comercio exterior. Al ser parte de un ALC, el Perú, logra obtener una mayor inversión extranjera que genera más mano de obra, más incentivos y estabilidad financiera desde una perspectiva global. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2017)

Las exportaciones globales del Perú durante el 2020 importaron un total de \$ 39,31 mil millones, con envíos de los sectores de minería y energía por un total de \$ 25 mil millones. La ministra del MINCETUR informó que se logró recaudar del sector no tradicional \$ 15.177 millones. Asimismo, informó que, a fines del año pasado, 7519 empresas exportaron 4536 productos a 174 mercados, estos diversificaron la oferta del Perú a nivel mundial y contando con importantes socios comerciales a Estados Unidos y la Unión Europea, China, Canadá, Corea del Sur, Suiza, India y Chile. (Diario El Peruano, 2021)

Suiza forma parte de la alianza económica europea llamada EFTA, junto con Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza. Esta asociación tiene como pilar la promoción del libre comercio y la integración de los países miembros. Al ser Suiza el país destino de las exportaciones de café en grano verde, tal como la Cámara de Comercio Suiza en el Perú (CCSP, 2018) menciona que “Suiza se mantiene como el tercer principal destino de las exportaciones peruanas”, dando lugar al crecimiento

del sector agrario peruano. Suiza es considerado un mercado objetivo importante en el marco de las exportaciones peruanas, debido a que Perú tiene un ALC vigente con el EFTA.

Suiza como país cuentan con una economía liberal y competitiva, considerando lo ya mencionado, Suiza se convierte en uno de los mejores países para hacer negocios. Tal como CCSP (2018) menciona, que Suiza se encuentra dentro de los países con mayor movimiento exportador, y referente a la inversión, este país es el quinto a nivel mundial que cuenta con inversión directa.

Continuando con el tratado, el MINCETUR (2020) menciona que el acuerdo de libre comercio con EFTA, se firmó en el año 2010 pero entró en vigor con Suiza y Liechtenstein el 1° de Julio de 2011. Cabe resaltar, que los países miembros del EFTA cuentan con los niveles más alto de PBI per cápita y el IDH. Este ALC permite mayores oportunidades para poder expandir las exportaciones, lo que conlleva a generar mayor inversión y mayor empleo, dando paso a que el comercio con el EFTA sea creciente.

El café en grano verde es una variedad de café que aún no se encuentra tostado, dado a que es considerado un tipo de café diferente, su aroma es intenso y su sabor es amargo, si lo comparamos con el café negro. La razón por la que este café es demandado es por los beneficios que trae consigo el consumo de esta variedad de café. Tal como indica Nestle Professional (2020), este café contiene un compuesto que se contribuye a la pérdida de peso y saciar el apetito, para ser exactos se refiere al ácido clorogénico, que estimula al metabolismo de los lípidos. Por otro lado, Salamanca (2020) durante el foro virtual *Perfil de Mercado de café en grano verde a Finlandia* menciona que Perú cuenta con condiciones favorables para la producción del café en grano verde, tal como los pisos ecológicos y el clima son favorables para que la producción sea de alta calidad, es por ello que Perú es capaz de posicionar al café en grano verde como un producto exportado de alta calidad.

Lo expuesto nos lleva a considerar el impacto que posee el ALC entre Perú y Suiza para analizar el comportamiento de las exportaciones del café en grano verde durante el 2005 al 2020, comparando los escenarios del antes y después del acuerdo

comercial realizado, con ello podremos explorar un creciente mercado potencial como lo es Suiza, buscando diversificar este producto. También buscamos conocer el efecto que generó la pandemia en las exportaciones generadas durante el 2020.

1.3. Justificación

Este estudio es de gran importancia, porque se dará conocer el ALC firmado entre Perú y el EFTA, precisamente con Suiza, siendo este uno de los principales países dentro de las exportaciones de café en grano verde que produce el país. Asimismo, el ser parte de este acuerdo comercial, permitirá acceder a un mercado potencial consumidor de café en grano verde con negociaciones que beneficiarán el desarrollo de las cadenas productivas de la economía peruana ya sean la mano de obra, remuneraciones económicas, empresas exportadoras principalmente contribuyendo así a su desarrollo sostenible de la economía nacional. En el Perú existen 223 mil familias productoras de café, tomando de base lo mencionado respecto al punto de vista social, si el impacto tras la entrada en vigor del ALC Perú – Suiza es positivo en el nivel de exportaciones de café en grano verde, da lugar a la generación de empleo, por ende, se podrá diversificar las exportaciones y promover la oferta exportable peruana, generando así mayor empleo e inversión en este sector de agroexportaciones.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Analizar el Impacto del ALC Perú- Suiza en el nivel de exportación del café en grano verde en los periodos de 2005-2020

2.2. Objetivos Específicos

- Identificar el acceso al mercado del país destino – Suiza
- Analizar y comparar los resultados al 10° año de vigencia del ALC Perú - Suiza

- Identificar los estándares y certificaciones que se deben cumplir para poder exportar el producto a Suiza
- Interpretar el valor FOB y analizar el volumen de exportación que generó Perú respecto al café en grano verde en los años del 2005 al 2020
- Identificar a los principales países importadores, exportadores y productores de café en grano verde durante los años del 2005 al 2020

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Desarrollo del marco teórico

3.1.1. Bases teóricas

3.1.1.1. Acuerdo de libre comercio

A. *Concepto*

Dentro de los conceptos concernientes al Tratado de libre comercio, Inga (2017), durante la exposición del LVII Seminario de Derecho Aduanero, define Tratado de Libre Comercio como un acuerdo firmado que puede darse entre 2 países o un país y un conjunto de comunidades con leyes claras que llevaran a cabo el intercambio comercial de productos y/o servicios, con el fin de reducir barreras de ingreso hacia los mercados de cada país participante.

Asimismo, el Ministerio de Economía y finanzas (MEF, 2019) señala que existen diferentes tipos de intereses comerciales, por los cuales un país quiera iniciar un intercambio comercial entre países, tales como inversiones, comercio electrónico, temas laborables, entre otros. Por cierto, estos ALC, son vigentes de forma perpetua.

Para finalizar, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017), en el caso del Perú, recalca que:

El ALC busca convertir al Perú en un país netamente exportador, consolidando mercados para nuestros productos, desarrollando una oferta exportable competitiva, promoviendo el comercio y la inversión para avanzar hacia un desarrollo sostenido y equilibrado, que brinde a todos los peruanos mayores oportunidades económicas y mejores niveles de vida. (Tratado de Libre Comercio Perú- EE. UU., párr. 1)

B. Importancia

El MEF (2019), señala que el impacto positivo de los ALC es que estos acuerdos generarán en el territorio peruano, mayores oportunidades de mano de obra, altos niveles de producción competitivos y adaptables a los mercados a exportar, con ello podremos consolidar los productos nacionales en mercados de países que han alcanzado a posicionarse con éxito en el comercio exterior.

Paralelamente, Van den Berghe (2014) en su libro “Tratados de libre comercio: Retos y Oportunidades” menciona situaciones de importancia hacia al exportador como persona:

Que, cuando esta venda productos en los que tiene ventaja competitiva internacional; este incrementará su producto nacional bruto y su balanza comercial, además la exportación le permitirá al país productor bajar sus costos debido a la economía de escala, por el mayor volumen de producción que implica tener acceso a otros mercados. (El porqué de los tratados de libre comercio, p. 4).

Por lo tanto, como menciona el MINCETUR (2017) el ALC permitirá a los países participantes, un alto nivel de oferta diversificada, más oportunidades laborales que conllevará mejores remuneraciones pagadas y un alza de pequeñas empresas interesadas en exportar. En definitiva, como se menciona anteriormente el MINCETUR, el ALC permitirá el ingreso preferencial del Perú a las más grandes economías del mundo, lo que le conllevará a contar con una ventaja competitiva frente a otros

países que no gozan de estos acuerdos y mantenerse en igualdad de condiciones frente a los países que si gozan de ellas.

C. *Objetivos*

El MINCETUR (2017), considera a continuación los objetivos concernientes al ALC:

Tabla 1

Objetivos Generales del ALC

Reducir la vulnerabilidad de la economía a crisis financieras externas e incrementar la estabilidad de nuestros indicadores macroeconómicos al estrechar vínculos con las tendencias de una de las economías más estables del mundo
Reforzar la estabilidad de la política económica y de las instituciones, así como mejorar la clasificación de riesgo del Perú lo que contribuirá a rebajar el costo del crédito y a consolidar la estabilidad del mercado de capitales
Establecer reglas claras y permanentes para el comercio de bienes y de servicios y para las inversiones que fortalezcan la institucionalidad la competitividad y las mejores prácticas empresariales en el país
Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas a través del acceso del consumidor a productos más baratos y de mayor calidad y variedad, la expansión de la oferta de empleo, el incremento de los salarios reales en el sector exportador
Atraer los flujos de inversión privada nacional y extranjera, propiciando el desarrollo de economías de escalas, un mayor grado de especialización económica y una mayor eficiencia en la asignación de los factores productivos
Incrementar y diversificar las exportaciones, eliminando distorsiones causadas por aranceles, cuotas de importación, subsidios y barreras paraarancelarias y teniendo en cuenta el nivel de competitividad del país para la definición del plazo de desgravación

Fuente: Adaptado de "Tratado de libre comercio Perú-EE. UU." por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2017), p. 2.

D. *Tipos*

Es importante saber que existen tres tipos de acuerdos comerciales. Tal como International Chamber of Commerce Academy (ICC,2021), señala que, en primer lugar, existe el tipo unilateral que básicamente se da cuando un país da facilidades o impone restricciones comerciales

donde no hay otro país que esté involucrado o forme parte del mismo. Por otro lado, están los acuerdos bilaterales, estos ocurren cuando dos países llegan a un acuerdo de dejar de lado o minimizar las restricciones comerciales existentes, para que sea de paso a nuevas oportunidades comerciales y que ambos países resulten beneficiosos. Y finalmente, se encuentran los acuerdos comerciales multilaterales, donde los participantes que son entre tres a más países tienen acuerdos que son relativamente más difíciles de negociar y llegar a un acuerdo entre los miembros.

3.1.1.2. La Balanza Comercial

Es importante conocer la definición de Balanza Comercial, según Garvan, (2019), en una publicación realizada por el diario El Comercio, lo define como un intercambio de bienes y mercancías entre países durante un rango de tiempo, también menciona que el saldo comercial es la diferencia entre los ingresos de divisas que se generan de las exportaciones y las salidas de las importaciones. De acuerdo con Garvan, (2019), agrega que el saldo comercial puede resultar en 3 situaciones, en primer lugar el superávit comercial, es cuando la diferencia es positiva, es decir las exportaciones son mayores que las importaciones, este es un caso óptimo para el país ya que ingresan recursos del exterior; como segunda situación se encuentra el déficit comercial, cuando la diferencia es negativa, es decir importaciones superan las exportaciones, en este caso esta variación influirá en los tipos de cambio como el aumento del valor de las divisas y se debilitará la moneda local y como consecuencia la población perderá poder adquisitivo y finalmente el equilibrio, cuando la diferencia de las exportaciones e importaciones es cero, es decir, están equilibradas.

En dicha publicación realizada por El Comercio, en su portal web, describen que las exportaciones se clasifican en dos grupos, en mercancías por grupo de productos tradicionales, no tradicionales y otros, así como por

grupos de actividades económicas, mientras que en las importaciones se clasifican por bienes de consumo, insumos, bienes de capital y otros bienes.

A. Apertura Comercial

En primer lugar, es importante conocer la definición de apertura comercial, que tal como indica el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP, 2020) “Proceso mediante el cual se eliminan las barreras que inhiben el comercio exterior de un país, como la reducción de aranceles y trámites de exportación e importación, entre otras”. (párr. 30)

B. Apertura Comercial del Perú:

El MINCETUR (2020) señala que la apertura comercial del Perú empezó en los años 90, donde esta se ha consolidado como una política de estado que permite que se aprovechen los recursos naturales e ir fortaleciendo otros bienes y servicios producidos en el país para introducirlos y conquistar el mercado extranjero. Asimismo, los países se benefician con el aumento de la competencia, esto se da a que la apertura del comercio hace que la brecha existente entre el costo de producir una mercancía y su precio de venta sea mínima, lo cual permite que los consumidores tengan acceso a mayor variedad de productos a un mejor precio. Adicional a esto, el hecho de aumentar el tamaño del mercado significa también el aumento de la competencia extranjera, siendo así que el comercio, incentiva a la transferencia tecnológica y a la innovación.

C. Apertura comercial de Suiza

Por otro lado, tal como lo indica ICEX España Exportación e Inversiones (2020) el grado de apertura comercial del país destino Suiza, es elevado, lo cual se ve reflejado en el año 2019 con un 84% esto es el resultado de la suma de las exportaciones e importaciones en lo que refiere del PBI. Sin embargo, a raíz de la pandemia, el grado de apertura comercial se redujo en 2,5% dando como resultado un grado de apertura comercial de 81.5%.

Se conoce que los acuerdos comerciales traen consigo ventajas sobre el comercio de bienes entre los países involucrados, considerando también la mejora de las relaciones entre los mismos. Así, como ComexPerú (2021) menciona que los acuerdos comerciales son un puente para mejorar la competitividad junto con las relaciones internacionales, un claro ejemplo es el caso Perú – Suiza. Es de vital importancia seguir fomentando el desarrollo de los acuerdos bilaterales, como ya se mencionó, debido a que estos permiten ampliar la variedad de bienes y el desarrollo cooperativo.

D. Relaciones Comerciales Perú -Suiza

Según, la Cámara de Comercio Suiza en el Perú (2018), existe un Acuerdo Bilateral de Inversiones, este busca que el escenario para la inversión extranjera directa se encuentre favorable, cabe mencionar que este acuerdo busca un tratamiento justo y equitativo, junto con la libre transferencia de dividendos y utilidades, sin dejar de lado la protección a la inversión extranjera. Por otro lado, existe un acuerdo para evitar la doble imposición, que su objetivo principal es estrechar lazos respecto a los impuestos, comercio e inversión.

E. Entidades Peruana y Suiza

Estas entidades públicas/privadas peruanas-suizas facilitarán el proceso de búsqueda de información para esta investigación. A continuación, se nombrará y describirán algunas:

En el caso de Suiza:

- Cámara de Comercio Suiza en el Perú (CCSP): una organización sin fines de lucro, buscan impulsar y promover el libre mercado, fomentando la inversión y el intercambio comercial.
- La Cooperación Suiza en Perú y los Andes (SECO): centro de competencia que planifica las medidas económicas y comerciales con los países socios con el objetivo de integrarlos

en la economía mundial, a través de actividades que incluyen el intercambio de conocimiento suizo y la facilitación de tecnología.

- Embajada de Suiza en el Perú: es el órgano competente que abarca actividades de las relaciones diplomáticas entre ambos estados; este ente representa los intereses de Suiza en los sectores de la política, economía, finanzas, ordenamiento jurídico, ciencia, educación y cultura.
- Programa Suizo de Promoción de Importaciones (SIPPO): busca la integración de países socios en el comercio mundial para aumentar su capacidad de promoción de exportaciones.

Por otro lado, en el Perú:

- Ministerio de la Producción (PRODUCE): Formula, diseña, ejecuta y supervisa la política nacional y sectorial de la Pesca, Acuicultura, MYPE e Industria. (Ministerio de la Producción, 2020)
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA): entidad en búsqueda de sanidad agraria, calidad de insumos, producción orgánica e inocuidad agroalimentaria. (Sistema de Gestión de la Calidad del SENASA, 2015)
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MINAGRI): prevé la seguridad alimentaria del país, para lograr una mejor calidad de vida. (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, 2020)
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERU): es un gremio empresarial que busca agrupar a las principales empresas exportadoras, importadoras y proveedoras de servicios de diversos sectores económicos. (Comex Perú, 2017)

3.1.1.3. Exportación

A. Concepto

Tomando como referente a Hill (2007) en su libro *Negocios Internacionales Competencia en el Mercado Global*, define la exportación como las ventas de productos producidos de un país a otro de tal manera que se ofrezcan a los empresarios con nuevas tendencias para poder incrementar las oportunidades y mejorar el incremento en los nuevos mercados del extranjero. Por otro lado, Castro (2020) en el *Manual de Promoción de Exportaciones*, define las exportaciones como una actividad comercial a través de la cual un producto o un servicio se comercializa al exterior, ya sea para el consumo o uso de algún producto o servicio procedente del otro país.

B. Características

En primer lugar, resulta ser un reto para los países exportadores buscar penetrar un nuevo mercado en el extranjero. Reino Aduanero (2020), señala que existen 3 características que implica este proceso de exportación, que de un modo u otro ayudan en dicho proceso, que a continuación se detallan:

- Al momento de definir el mercado extranjero a conquistar, se debe tener en cuenta que debe ser de un tamaño aceptable con tendencia al crecimiento, logrando así tener una ventaja de ubicación en el mercado.
- Por otro lado, una empresa debe competir en el mercado internacional creando valor al cliente, desarrollando productos innovadores que lo posicionen de manera satisfactoria entre los competidores existentes, logrando satisfacer las necesidades del mercado.
- El exportador debe tener la capacidad de conquistar el nuevo mercado objetivo, exportando sus productos, como ya se

mencionó creando valor que lo diferencien del resto, logrando una ventaja de internacionalización.

C. Tipos de Exportación

a. Exportación Directa

El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MINAGRI, 2020), señala que este tipo de exportación se determina cuando el exportador debe administrar todo el proceso de exportación, desde buscar una oportunidad de exportación, identificar el mercado potencial hasta el cobro de la venta producida. En este punto existe mayor control sobre todo el proceso de exportar, lo que significa mayores ganancias y una relación directa con los mercados y clientes. Si el objetivo del exportador es aumentar las ganancias y tener un crecimiento empresarial a media y largo plazo, la exportación directa es el camino, teniendo en cuenta los riesgos comerciales existentes y analizando los canales de distribución más apropiados.

b. Exportación Indirecta

Asimismo, el MINAGRI (2020), señala que en este tipo de exportación tiene presencia un intermediario, esto quiere decir que es como vender a cualquier otro cliente nacional, y es otro el que decide que producto puede ingresar al mercado extranjero, mediante investigación de mercados y la gestión de exportación.

En este punto es importante establecer una estrecha relación con las empresas interesadas en los productos, el éxito comercial dependerá de la capacidad del proveedor de interpretar las necesidades de la empresa exportadora, fortaleciendo la relación comercial. También, el productor debe estar bien informado acerca de las tendencias del mercado donde la empresa intermediaria colocará sus productos, permitiendo así establecer estrategias relativas a los mismos y a sus clientes exportadores. Cabe resaltar que el productor luego puede encontrar la oportunidad de exportar directamente, pero sin olvidar que el proceso es más completo.

D. Beneficios de Exportaciones

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (PromPerú, 2012), menciona en su publicación de la *Guía Exportadora*, los siguientes beneficios que tienen los exportadores:

Figura 1

Beneficios de la Exportación



Nota. Beneficios de la Exportación. Adaptación de "Guía Exportadora" por PromPerú, 2012, p. 11.

E. Barreras Arancelarias

La Universidad del Zulia (2018), en la publicación de la *Revista Venezolana de Gerencia*, lo define como "Impuesto que se aplica al comercio internacional expresado en diferentes formas y tipos; todo ello, para generar ingresos fiscales adicionales, añadiendo así valor al precio de las mercancías de origen extranjero". (párr. 10)

En este sentido, como anteriormente se menciona, se imponen impuestos a la mercadería que se importa con el fin de proteger a las empresas nacionales que elaboran bienes parecidos en el país que aplica tales restricciones. A propósito, el implantar los aranceles genera en el comercio internacional indicios negativos en las economías.

En suma, la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de Chile (SUBREI, 2017) menciona, que estos impuestos se pagan a las personas encargadas, como lo son los agentes de aduanas, ya sea por ingreso o salida de la mercadería.

F. Barreras No Arancelarias

El Instituto Peruano de Economía (IPE, 2017) lo define como “toda medida distinta a la imposición de un arancel, que restringe o dificulta el ingreso de un producto a determinado mercado”. (Barreras No Arancelarias, párr. 1). También, estas barreras no arancelarias, buscan beneficiar a los productores nacionales y dar protección al mercado local, sin embargo, al limitar la oferta se reduce el libre intercambio de mercaderías entre los consumidores locales y los productores externos con lo que disminuye el bienestar de los miembros del país (IPE, 2017).

Por cierto, según expresa la Universidad del Zulia (2018), “esta medida ha ido aumentando con el paso del tiempo dentro del comercio internacional; lo cual ha conllevado a que los países busquen nuevas opciones para impedir el uso de este tipo de políticas comerciales” (párr. 4)

3.1.1.4. Sector agroexportador del café en grano verde

Tal como menciona Chávez (2021), gerente de Comercio Exterior Cámara de Comercio de Lima, el sector agroexportador en Perú es considerado como la segunda actividad económica más rentable, podría decirse que es uno de los principales motores de la economía peruana, siendo representando por el 19.26% de la economía nacional al año 2020. Se observó un incremento notable respecto a la oferta agroexportadora peruana en las últimas décadas, ganando presencia en la actualidad los productos orgánicos tal como el café y el cacao. Para mantener esta actividad como uno de los principales motores es fundamental el incremento de estrategias comerciales que conlleven a la

competitividad empresarial y permitir diversificar la oferta exportable peruana.

A. *Estándares y certificaciones de exportación del café en grano verde*

Para acceder al beneficio preferencial de arancel establecido en el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los miembros del EFTA, se debe contar con el certificado de origen y el certificado fitosanitario. Cabe mencionar que el último en mención es un certificado sanitario oficial de exportación de alimentos para consumo humano emitido por DIGESA, para el control sanitario de alimentos de origen no animal. Es por ello que, de acuerdo con el protocolo de exportación de SENASA, se deben emitir estos certificados en el idioma inglés, para acceder al arancel preferencial ya mencionado.

Por otro lado, Suiza al ser uno de los países nórdicos, es una zona donde su mercado tiene mayor propensión al consumo de productos ecológicos y orgánicos, y toman bastante consideración los sellos de calidad y certificaciones al momento de adquirir un producto, en este caso el café en grano verde. Las certificaciones se encuentran consideradas como barreras no arancelarias voluntarias, puesto que no es obligatorio, pero como ya se mencionó es un factor fundamental que el mercado suizo tiene en consideración. Tal como Caballero (2020) en su investigación *Perfil Mercado: Café a Suiza* menciona que Suiza tiene certificados con alta proporción del café, siendo sus certificaciones más importantes, la del café orgánico y las que hacen referencia al comercio justo y sostenibilidad social. A continuación, se presentan algunas certificaciones usadas en el comercio del café en Suiza:

Figura 2

Certificaciones y Estándares de exportación del café en grano verde



Nota. Certificaciones y Estándares de exportación del café en grano verde. Adaptado de “Perfil Mercado: Café a Suiza / Certificaciones y Estándares” por Caballero (2020) y de “Oportunidades de exportación para los cafés especiales peruanos en los Países Nórdicos / Certificaciones” por PromPerú (2019).

B. Precio para Suiza del Café en grano verde / Comportamiento de Precios

El café en grano verde varía según su calidad, si cuenta con certificaciones y si es un producto orgánico. Un factor que influye en la fijación del precio internacional de este producto es el peso de Brasil, debido a que es considerado el mayor productor a nivel global, esto significa que cuando Brasil incrementa sus niveles de producción, los precios del café bajan a nivel internacional y suben cuando ocurren los problemas climáticos o de producción (Caballero, 2020)

A continuación, se presentan los precios promedios del café en grano verde en Suiza, data de 12 países exportadores de este producto al mercado suizo al 2019.

Tabla 2

Precio Promedio del producto 090111 de los principales 12 países exportadores a Suiza al 2019 (Unidad: US\$/Toneladas)

Países Exportadores	Precio Promedio Valor (USD/TN)
Brasil	3079
Colombia	3772
Costa Rica	4937
India	3152
Guatemala	3733
Etiopía	4660
Vietnam	1966
Kenya	7799
Indonesia	4845
Honduras	3016
Nicaragua	3447
Perú	3377
Mundo	3538

Fuente: Adaptado de “Perfil Mercado: Café a Suiza / evaluación de precios en el mercado destino” por International Trade Map (ITC, 2021)

Se observa que el precio por tonelada se encuentra en un rango desde 1,966 a 7,599 US\$/Ton. El precio promedio del café verde exportado por Perú es de US\$ 3,377 por tonelada. Cabe mencionar que los precios de los 12 países son referenciales, debido a que cambian de acuerdo con las condiciones y la calidad del producto. Tal como Caballero (2021) menciona, el hecho de contar con la certificación de la marca “Cafés del Perú” significa un aumento en el precio del café en grano verde, siendo los más beneficiados el productor y exportador. Como ya se mencionó el mercado suizo tiene bastante consideración en productos orgánicos y

sostenibles, es por ello por lo que, si el producto cuenta con algunas de las certificaciones ya mencionadas, se le asigna un mejor precio en el mercado. Sin embargo, los efectos de la pandemia Covid19 contribuyó a la caída de precios del café en grano verde, este escenario no es favorable para los productores debido que en algunos casos no pueden cubrir los costos de producción.

C. Principales Empresas Exportadoras del café en grano verde en el Perú

El Perú al contar con condiciones favorables para la producción del café en grano verde en distintas regiones del país, cuenta también con empresas que sacan provecho a estas, puesto que la demanda de este producto a nivel mundial es una gran oportunidad comercial. Es por ello por lo que la cantidad de empresas que intervienen en la cadena de producción del café son numerosas, destacando las principales 10 exportadoras del café en grano verde se encuentran las siguientes, consideradas principales en este tipo de producto del sector agroexportador.

Tabla 3

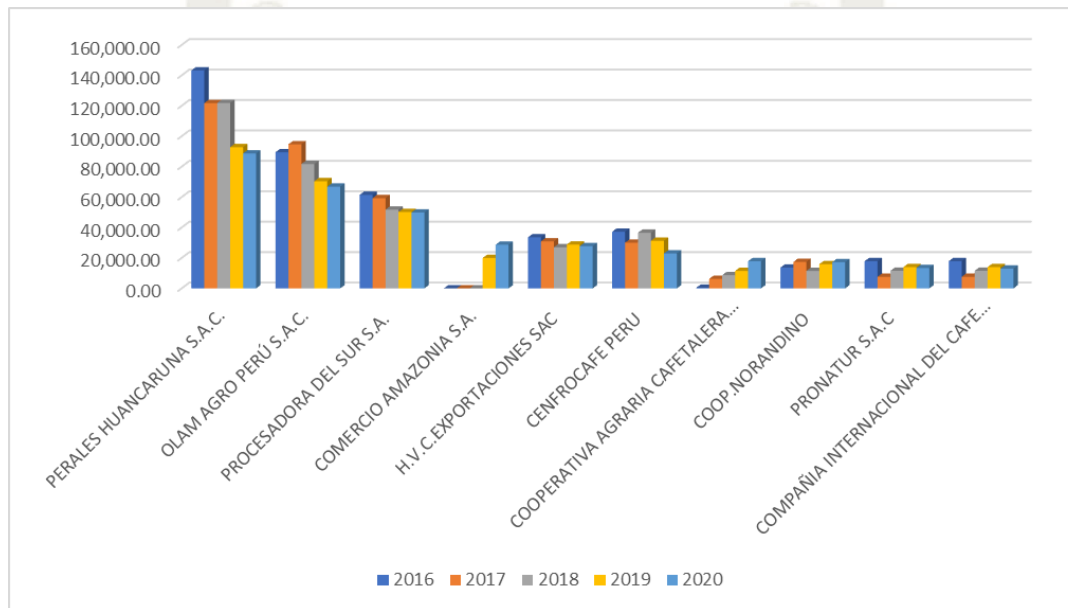
Principales Empresas Exportadoras del café en grano verde – Valor FOB US\$ (2016 – 2020)

	EMPRESAS	2016	2017	2018	2019	2020
VALOR FOB US\$	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	143,238.26	121,744.28	121,862.62	92,825.33	88,709.80
	OLAM AGRO PERÚ S.A.C.	89,481.38	94,716.83	81,766.17	70,448.27	66,885.10
	PROCESADORA DEL SUR S.A.	61,488.66	59,315.06	51,795.90	50,200.49	49,861.57
	COMERCIO AMAZONIA S.A.	0.00	0.00	0.00	19,995.75	28,700.02
	H.V.C.EXPORTACIONES SAC	33,569.31	30,894.75	27,033.15	28,832.07	27,768.41
	CENFROCAFE PERU	37,232.54	30,022.85	36,605.46	31,299.69	22,988.82
	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTO MAYO	429.89	6,289.14	8,705.36	11,495.91	17,867.09
	COOP.NORANDINO	13,669.82	17,395.56	11,509.52	15,898.52	17,227.01
	PRONATUR S.A.C	17,879.21	7,618.81	11,572.74	14,003.64	13,422.91
	COMPAÑIA INTERNACIONAL DEL CAFE S.A.C	17,879.21	7,618.81	11,572.74	14,003.64	13,009.84

Fuente: Adaptado de “Perfil Mercado: Café a Suiza / Empresas Exportadoras peruanas del café verde” por ADEX Data Trade, (2021)

Figura 3

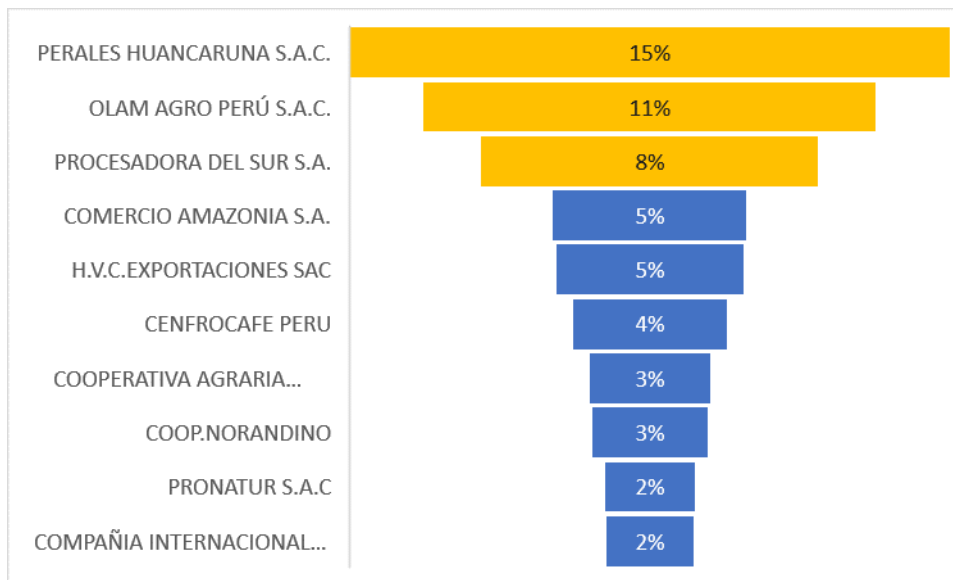
Principales Empresas Exportadoras del café en grano verde – Valor FOB US\$ (2016 – 2020)



Nota. Principales Empresas Exportadoras del café en grano verde – Valor FOB US\$ (2016 – 2020). Adaptado de “Perfil Mercado: Café a Suiza / Empresas Exportadoras peruanas del café verde” por ADEX Data Trade.

Figura 4

Participación Porcentual de las Principales Empresas Exportadoras del café en grano verde – Valor FOB US\$ (2016 – 2020)



Nota. Variación Porcentual de las Principales Empresas Exportadoras del café en grano verde – Valor FOB US\$ (2016 – 2020). Adaptado de “Perfil Mercado: Café a Suiza / Empresas Exportadoras peruanas del café verde” por ADEX Data Trade.

Dentro de las 10 principales empresas exportadoras que exportaron este tipo de producto, la que más destaca por su participación y niveles de exportación, es PERALES HUANCARUNA S.A.C. con 88,709. 803 valor FOB US\$ al 2020, pese a que redujo sus exportaciones en base al año anterior un 4%, se asume que fue por el efecto de la pandemia covid19. Es importante mencionar que Perales Huancaruna, Olam Agro Perú y Procesadora del Sur representan el 44% del total de exportaciones de las empresas en mención. Por otro lado, la empresa que tuvo un crecimiento considerable en el Valor FOB exportado es COOPERATIVA AGRARIA CAFETELERA ALTOMAYO, siendo su crecimiento en estos 5 años del 4056%, iniciando en el 2016 con 429.89 US\$ y al 2020 la cifra creció hasta 17,867.086, contribuyendo al 58% del total exportado que concentran estas empresas.

Tabla 4

Principales Empresas Exportadoras del café en grano verde – Peso Neto Kg (2016 – 2020)

EMPRESAS	2016	2017	2018	2019	2020
PERALES HUANCARUNA S.A.C.	49,169.90	43,798.70	49,701.55	36,603.69	29,913.16
OLAM AGRO PERÚ S.A.C.	31,808.04	33,658.77	33,062.51	26,799.34	22,750.17
PROCESADORA DEL SUR S.A.	17,631.60	18,457.28	17,843.25	17,685.85	14,148.92
COMERCIO AMAZONIA S.A.	0.00	0.00	0.00	8,306.48	9,710.00
H.V.C.EXPORTACIONES SAC	11,321.53	11,323.69	10,090.59	10,596.51	9,362.56
PESO NETO (Kg) CENFROCAFE PERU	9,894.98	10,104.92	12,811.19	10,725.80	7,572.92
COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTO MAYO	92.47	1,947.97	3,209.40	4,098.73	6,268.19
COOP.NORANDINO	3,572.84	4,743.66	3,296.35	5,004.14	4,922.60
PRONATUR S.A.C	5,404.87	2,592.54	4,024.92	4,526.56	4,128.25
COMPañIA INTERNACIONAL DEL CAFE S.A.C	22,847.04	20,791.73	22,149.18	17,145.23	4,090.88

Fuente: Adaptado de “Perfil Mercado: Café a Suiza / Empresas Exportadoras peruanas del café verde” por ADEX Data Trade, (2021)

La tabla anterior se registra que la mayoría de las empresas exportadoras presentaron una caída en sus exportaciones, con base del 2019. Sin embargo, las empresas Cooperativa Agraria Cafetalera Alto Mayo y Comercio Amazonía, registraron un crecimiento del 53% y 17% respectivamente.

Tabla 5

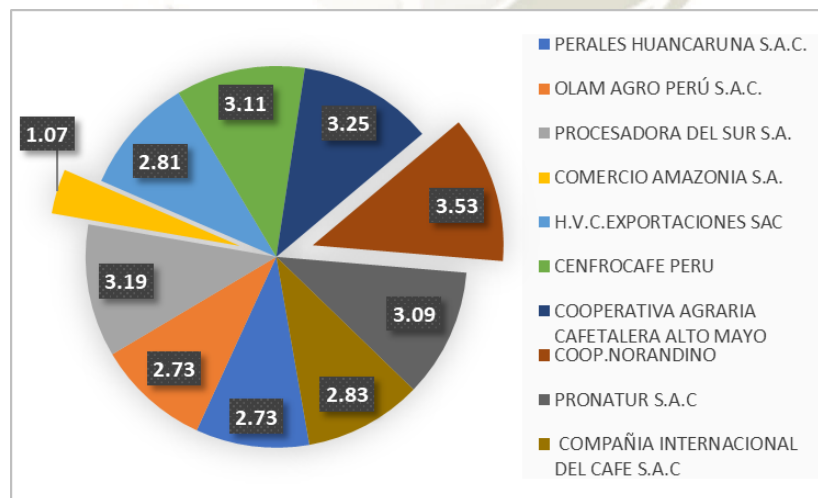
Principales Empresas Exportadoras del café en grano verde – Precio Promedio (2016 – 2020)

EMPRESAS	2016	2017	2018	2019	2020
PERALES HUANCARUNA S.A.C.	2.91	2.78	2.45	2.54	2.97
OLAM AGRO PERÚ S.A.C.	2.81	2.81	2.47	2.63	2.92
PROCESADORA DEL SUR S.A.	3.49	3.21	2.9	2.84	3.52
COMERCIO AMAZONIA S.A.	0	0	0	2.41	2.96
H.V.C.EXPORTACIONES SAC	2.97	2.73	2.68	2.72	2.97
CENFROCAFE PERU	3.76	2.97	2.86	2.92	3.03
COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTO MAYO	4.65	3.23	2.71	2.8	2.85
COOP.NORANDINO	3.83	3.67	3.49	3.18	3.5
PRONATUR S.A.C	3.31	2.94	2.88	3.09	3.25
COMPAÑIA INTERNACIONAL DEL CAFE S.A.C	3.09	2.77	2.52	2.6	3.18

Fuente: Adaptado de “Perfil Mercado: Café a Suiza / Empresas Exportadoras peruanas del café verde” por ADEX Data Trade, (2021)

Figura 5

Principales Empresas Exportadoras del café en grano verde – Precio Promedio US\$ x Kg (2016 – 2020)



Nota. Principales Empresas Exportadoras del café en grano verde – Precio Promedio (2016 – 2020). Adaptado de “Perfil Mercado: Café a Suiza / Empresas Exportadoras peruanas del café verde” por ADEX Data Trade.

Como se puede observar en el Figura, el precio promedio en US\$ por Kilogramo ha variado según cada empresa. Siendo así, el precio promedio más alto a lo largo de estos 5 años de la empresa Cooperativa Norandino con 3.53 US\$, por otro lado, en el 2020 los precios de las 10 empresas con respecto al 2019, no han disminuido, todo lo contrario, presentan un incremento; siendo Procesadora del Sur S.A y Comercio Amazonia las empresas que presentaron un mayor crecimiento respecto al 2019, con 24% y 23% de variación porcentual respectivamente.

D. Principales 10 productos importados desde Suiza

Los principales 10 productos importados por Perú desde Suiza durante el 2005 al 2020 tienen características en común que coinciden en que la demanda como país es respecto al desarrollo de su tecnología, minerales, productos químicos entre otros. En la siguiente tabla se presenta la lista de los 10 principales productos importados desde Suiza para luego en el desarrollo de la investigación conocer sus valores (miles \$) y tendencias durante el 2005 al 2020.

Tabla 6

Principales 10 productos importados desde Suiza durante el 2005-2020

Productos farmacéuticos
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...
Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; ...
Minerales metalíferos, escorias y cenizas
Productos químicos orgánicos
Preparaciones alimenticias diversas
Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común, partes ...
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...

Fuente: Adaptado de “Perú importa desde Suiza” por International Trade Map (ITC, 2021)

E. Principales 10 productos peruanos exportados a Suiza

Los mayores productos exportados hacia Suiza durante el periodo 2005 al 2020 son entre ellos perlas finas, prendas de vestir, el cacao, lana, artículos textiles café y entre otros. En la siguiente tabla se presenta a los 10 primeros productos exportados como destino final Suiza, para luego poder analizar en el desarrollo de la investigación conocer sus valores (miles \$) y tendencias durante el 2005 al 2020.

Tabla 7

Principales 10 productos peruanos exportados a Suiza durante el 2005-2020

Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
Cacao y sus preparaciones
Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...
Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
Café, té, yerba mate y especias

Fuente: Adaptado de “Perú exporta hacia Suiza” por International Trade Map (ITC, 2021)

3.1.1.5. Logística Internacional

En primer lugar, es importante saber a qué hace referencia la logística internacional. Según Beetrack (2020), la logística internacional son operaciones con el fin de transportar materias primas o en todo caso productos finalizados desde un país de origen hacia el país destino. El País destino es el que importará la mercadería para la fabricación de nuevos productos o por otro lado la comercialización directa.

Como ya se indicó Suiza forma parte del EFTA, la Cámara de Comercio Suiza en el Perú (2020) menciona que Suiza no cuenta con salida al mar, es

por ello que tiene conexiones portuarias a través del río Rin. Este, es el enlace entre este país y el Océano Atlántico, por lo que las exportaciones atraviesan esta vía hasta llegar al puerto fluvial de Basilea, sin dejar de lado que este puerto es la principal área de embarque y descarga de mercaderías. Luego del desembarque y descarga de mercaderías en el puerto en mención, se redistribuye vía terrestre o férrea a las principales ciudades en Suiza, tales como Ginebra, Zúrich, Berna, etc.

Por otro lado, cuenta con 3 aeropuertos internacionales, que se encuentran ubicado en Zúrich, Ginebra y Berna.

A. Principales Navieras

A continuación, la Cámara de Comercio Suiza en el Perú (2020) brinda esta información sobre el tiempo de tránsito de dos navieras que forman parte de la logística internacional entre Perú y Suiza.

Tabla 8

Tiempo de Tránsito Naviera Maersk

Origen	Callao (Perú)	Balboa (Panamá)	Róterdam (Países Bajos)
Destino	Balboa (Panamá)	Róterdam (Países Bajos)	Basilea (Suiza)
Tiempo de Tránsito (días)	5**	17**	4**
Frecuencia	Semanal		

Fuente: Adaptado de: Tiempo de Tránsito Naviera Maersk. Adaptado de Tiempo de tránsito de principales Navieras – Perfil Logístico Perú - Suiza por la Cámara de Comercio Suiza en el Perú, (2020).

Tabla 9

Tiempo de Tránsito Naviera HamburgSud

Origen	Callao (Perú)
Destino	Róterdam (Países Bajos)
Tiempo de Tránsito (días)	5**
Frecuencia	Semanal

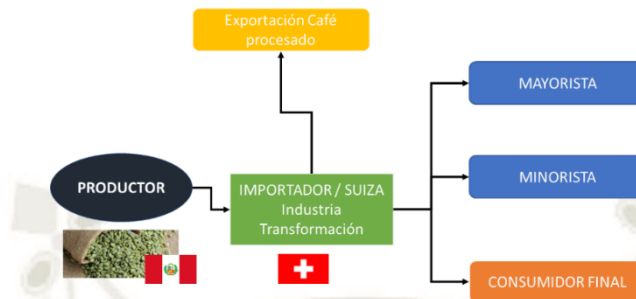
Fuente: Tiempo de Tránsito Naviera HamburgSud. Adaptado de Tiempo de tránsito de principales Navieras – Perfil Logístico Perú - Suiza por la Cámara de Comercio Suiza en el Perú, (2020).

B. Canales de Comercialización

Existen dos canales de distribución según menciona Caballero (2021), en primer lugar, se encuentra el Canal Corto de Distribución:

Figura 6

Canal Corto de Distribución



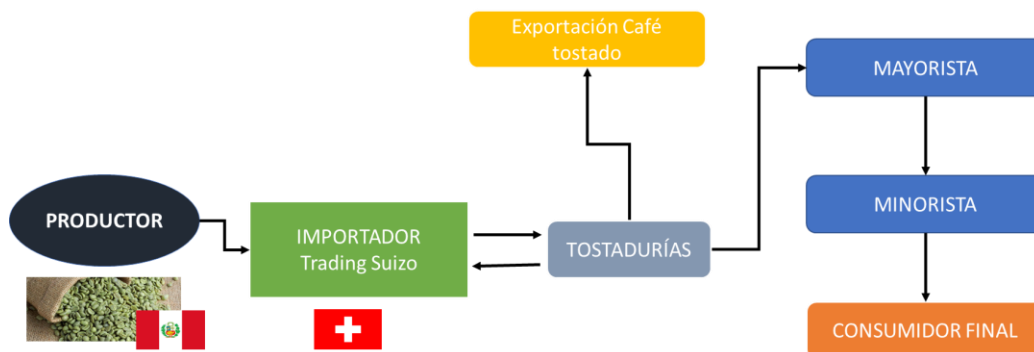
Nota. Canal Corto de Distribución. Adaptación de "Perfil Mercado: Café a Suiza" por ADEX, 2021, p. 52.

En este canal corto de distribución, Caballero (2021) explica que la empresa importadora adquiere el café en grano verde de forma directa, y es la misma que se encarga del tostado e industrialización para obtener café tostado en grano, café instantáneo, café descafeinado y café en cápsulas. Estos productos son vendidos a los mayoristas, que son los supermercados, hipermercados, entre otros lugares de mayor intercambio comercial, también a los minoristas, que en este caso serían las cafeterías, hoteles, restaurantes, entre otros y al consumidor final. Para concluir, el importador es el que cumple un mayor rol, debido a que aporta un valor agregado al café a través de su procesamiento e industrialización.

En segundo lugar, el Canal Mediano de distribución:

Figura 7

Canal Mediano de Distribución



Nota. Canal Mediano de Distribución. Adaptación de "Perfil Mercado: Café a Suiza" por ADEX, 2021, p. 53.

Por otro lado, en el canal mediano de distribución, Caballero (2021) explica que la empresa trading es la que compra el café en grano verde directamente del productor, y a continuación sigue el proceso de comercialización, ya que vende el producto a tostaderías en Suiza, y son estas las que realizan el tostado del café importado y lo procesan para la venta en Suiza, ya sea a mayoristas, minoristas y el consumidor final, o para su exportación.

3.1.1.6. Producto

A. *Historia del café verde en el Perú*

Asimismo, PromPerú (2020) menciona que:

Uno de los puntos más importantes para la producción de un buen café es la cadena de valor. En ese sentido, la multiculturalidad del Perú le ha permitido respetar diversas costumbres y procedimientos, que hallan sus orígenes en una tradición cafetalera única, que protege la trazabilidad y la sostenibilidad de este. (párr. 1)

Caballero (2021) en su investigación *Perfil Mercado: Café a Suiza* menciona que el café es de gran importancia en los países que lo producen y comercializan, teniendo un gran impacto en lo que concierne al nivel económico y social.

B. *Potencial exportador*

En los últimos años se registró un incremento en la oferta agroexportadora peruana, ganando presencia los distintos productos en los que destaca el café y el cacao. El café en grano verde ha sido considerado como objeto de estudio en la investigación, debido a que Perú se encuentra dentro de los principales productores y exportadores a nivel mundial, generando empleo a miles de familias productoras del café

en grano verde. También, el país cuenta con condiciones favorables para su producción, tales como los pisos ecológicos y el clima, por ende, se logra que la exportación del café en grano verde sea de alta calidad y capaz de posicionarse en el mercado extranjero. Siendo así, Perales Huancaruna S.A.C, considerada como la empresa potencial exportadora del café en grano verde, liderando el ranking de empresas exportadoras en los últimos 5 años, aprovechando la demanda mundial y las condiciones favorables para su comercio, como se detalló anteriormente. Por otro lado, se ha considerado su alto nivel de demanda a nivel mundial, ya que el café en grano verde posee distintos beneficios para la salud.

C. Zonas de Producción

En Perú según el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX, 2020), son 8 los departamentos principales que forman parte de la zona de producción de este producto tales como Junín, Cajamarca, San Martín, Cusco, Amazonas, Puno, Ayacucho y Huánuco.

D. Descripción del Café verde

La Biblioteca Nacional de Medicina de los EE. UU (BNM, 2021) en su portal web *MedlinePlus*, define que “El café en grano verde es aquel que aún no ha sido tostado, lo cual significa que este tipo de café tiene un mayor nivel de ácido clorogénico si lo comparamos con los granos de café regulares y tostados.” (párr. 1)

Por otro lado, el MINCETUR (2016) en su estudio *Perfil de Café Verde del mercado de Turquía* define que, este tipo de café es considerado un complemento alimenticio que ayuda al proceso de pérdida de peso. También tal como menciona la ministra Caballero (2021) en el estudio *Perfil Mercado: Café a Suiza*, se atribuye este beneficio para la pérdida de peso por el hecho de que evita que la grasa se concentre y ayuda a saciar el apetito, ayudando a neutralizar algunos

componentes cancerígenos; sin dejar de lado, que también posee propiedades para la memoria y combatir la fatiga.

E. Partida Arancelaria

A continuación, se observa el desglose de la partida arancelaria del café en grano verde en Perú.

Tabla 10

Partida Arancelaria Café en grano verde – Perú

País de origen: Perú	
PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN
09.01	Café, incluso tostado o descafeinado, cáscara y cascarilla de café, sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción -Café sin tostar
0901.11	-Sin descafeinar
0901.11.90.00	- - - Los demás

Fuente: Adaptado de “Tratamiento Arancelario por Subpartida Nacional por La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, (2021).

De igual modo, la partida arancelaria del café en grano verde coincide en los 6 primeros dígitos en ambos Países, en este caso Perú y Suiza. A continuación, se observa la partida arancelaria del café en grano verde en Suiza.

Tabla 11

Partida Arancelaria Café en grano verde – Suiza

País de Destino: Suiza	
Partida Arancelaria	Descripción
09.01.11.00	Coffee, whether or not roasted or decaffeinated; coffee husks and skins; coffee substitutes containing coffee in any proportion: coffee, not roasted: not decaffeinated.

Fuente: Adaptado de “Condiciones de Acceso a los Mercados” por ITC Market Access Map, (2021)

F. Oferta exportable del café verde

Tal como Caballero (2020) señala, la producción del café en el país es totalmente manual y las cerezas se siguen recogiendo, en gran medida, a mano y secando al sol. Entre las principales regiones productoras de café, destacan San Martín, Junín y Cajamarca, que representan el 66% de la producción nacional. Otras regiones que registran una importante presencia son Amazonas y Cusco. San Martín registró un incremento en su producción con un 20% en comparación al 2019. Según se detalla a continuación:

Tabla 12

Producción Nacional – Principales 5 regiones productoras / TN

	2016	2017	2018	2019	2020	Total	Porcentaje
San Martín	92722	91197	91423	83644	100596	459582	27%
Junín	44956	75100	89837	80430	78685	369008	21%
Cajamarca	50576	62863	63893	69951	69842	317125	18%
Amazonas	39336	38893	43946	42174	42217	206566	12%
Cusco	24300	26615	30754	28264	23301	133234	8%
Total	280978	337330	369622	363291	367233	1718454	100%

Fuente: Adaptado de “Perfil Mercado: Café a Suiza” por Caballero, (2021), p. 17,

A continuación, se presenta la tabla con la Oferta Exportable Nacional del producto al 2019, calculada en base a datos de MINAGRI, INEI, Junta Nacional de Café y SUNAT.

Tabla 13

Oferta Exportable Nacional 2019

OFERTA EXPORTABLE NACIONAL - ANUAL 2019		
Concepto	CANTIDAD	MEDIDA
PRODUCCIÓN 2019	363,291	TN
DESTINADO A LA INDUSTRIA NACIONAL (30%)	108,987	TN
CONSUMO NACIONAL 2019 (PER CAPITA 650 GR)	21,206	TN
EXPORTACIONES PERUANAS 2019 (Solo granos de café)	190,371	TN
SUB-TOTAL OFERTA EXPORTABLE NACIONAL	42,727	TN
MERMA (5%)	2,136	TN
OFERTA EXPORTABLE NACIONAL NETA	40,500	TN

Fuente: Adaptado de “Perfil Mercado: Café a Suiza” por Caballero, (2021), p. 19.

Por otro lado, se puede analizar en la tabla 14, el comportamiento de las exportaciones peruanas hacia el mundo respecto al café en grano verde durante los periodos del 2005 – 2020, en términos de valor FOB se aprecia que desde el 2005 al 2011 existió un alza constante alcanzando en este último año 1597 miles de USD, el pico más alto, lamentablemente a partir del 2012 existió un comportamiento a la baja mostrando en el 2016 un escenario de recuperación con 756 mil USD, asimismo el valor en peso neto muestra un escenario no constante, si no con alzas y bajas durante años, siendo lo más altos alcanzado en el 2011 con 296 TN y el más bajo en el 2005 con 142 TN, esto se puede validar debido a que los últimos años respecto a la producción del café en grano verde existió una plaga que afectó miles de hectáreas en las zonas productoras. Para finalizar, respecto al valor del precio promedio FOB (miles de US\$/Ton) se mantuvo desde el 2005 un alza constante siendo en el 2011 el precio más alto \$5.39, desde ese momento la tendencia ha ido oscilando entre los valores de \$4 y \$2.50. Apreciándose también en el 2019 el impacto

de la caída de los precios internacionales, y en el 2020 una fuerte reducción de las exportaciones por efectos de la pandemia a nivel mundial.

Tabla 14

Exportaciones totales del Perú al Mundo, S.P.N 0901.11.90.00, 2005-2020

Años	Valor FOB (Miles US\$)	Peso Neto (TN)	Precio Promedio
2005	306	142	2.15
2006	515	238	2.16
2007	427	174	2.46
2008	644	225	2.87
2009	584	197	2.96
2010	887	230	3.86
2011	1,597	296	5.39
2012	1,023	266	3.84
2013	699	239	2.93
2014	748	185	4.04
2015	580	175	3.31
2016	756	239	3.16
2017	709	246	2.88
2018	667	256	2.60
2019	620	227	2.74
2020	640	213	3.00

Fuente: Adaptado de “Exportaciones totales del Perú al mundo” por International Trade Map (ITC, 2021)

G. Principales países productores del café en grano verde

En el mundo, los principales continentes que se posicionan en la producción del café en grano verde durante los años 2005-2020, son América, seguido por Asia, África y en menores cantidad Oceanía. Los países que se mantienen entre los 10 más competitivos respecto a la producción del café en grano verde durante los años 2005-2020, son Brasil, seguido por Vietnam, Colombia e Indonesia, luego se posicionan Etiopía, Honduras e India, Perú es el siguiente país que sigue en la lista y para concluir con la lista de los 10 países, se encuentran Guatemala y

México respectivamente. Este punto se verá mayor detalle en el análisis de la investigación.

H. Principales 10 países exportadores del café en grano verde

Los principales países exportadores del café en grano verde son potenciales representantes a nivel mundial, estos muestran una creciente línea positiva en sus cantidades (toneladas) y valores exportados durante los años de análisis de la presente investigación como lo son 2005 al 2020.

Respecto a los 10 primeros países, en primer lugar, se posiciona Brasil, seguido por Colombia, Vietnam y Honduras, seguidamente se encuentran Indonesia, Etiopía y Guatemala. El Perú es el siguiente país en la lista, los países que continúan son Alemania y Uganda. Se analizará este punto con mayor detalle en el desarrollo de la investigación.

I. Principales 10 países importadores del café en grano verde

Los países importadores que se analizará serán los que a nivel mundial se posicionan dentro de los 10 primeros lugares. Según los que adquieren mayores valores monetarios del café en grano verde son Estados Unidos de América en primer lugar, seguido por Alemania, Italia y Japón. Luego están Suiza, Francia y Canadá respectivamente. Finalmente, se posicionan España, Países Bajos y República de Corea como los potenciales consumidores de dicho producto. Es importante mencionar que, debido a la demanda de Suiza, como país interesado en el café en grano verde se ha considerado en el análisis del producto. Este punto se verá mayor detalle en el análisis de la investigación.

J. Principales 10 proveedores mundiales del café en grano verde del mercado en suiza

Se conocerá a los principales 10 países que poseen el poder de mantener la demanda satisfecha de Suiza entre los años 2005-2020,

respecto al café en grano verde producto, que es importado por ellos. El primer lugar que satisface en mayores cantidades a Suiza es Brasil, seguido por Colombia, Costa Rica e India. Paralelamente se encuentran India, Etiopia y Guatemala. Luego Vietnam, Kenia y Nicaragua. Y ocupando el 10mo lugar esta Honduras. Perú se posiciona en el 13vo puesto, posicionándose entre los países en uno con un creciente desarrollo potencial ante Suiza, país importante en el ALC vigente. Este punto se verá mayor detalle en el análisis de la investigación.

K. Nivel de producción del café en grano verde en el Perú

Teniendo en cuenta lo que menciona Tomás Córdova, quien ocupa el cargo de presidente de la Junta Nacional del Café respecto a la producción de café es que, en el año 2019, según las estadísticas, alcanzaron un total de 240671 toneladas de café verde, equivalentes a 5 millones 232 mil quintales, livianamente superior a lo logrado en el 2020. Esta producción alcanzará un alza notable en las regiones de Cajamarca, Cusco, Amazonas y Pasco (Junta Nacional del Café, 2021).

L. Histórico de Precio del café en grano verde

Los precios de exportación del café peruano en la campaña del 2020/21 aumentaron 10%, con un promedio de \$ 3,157 por TM. Asimismo, en el 2019 los precios del café peruano promediaron en \$ 2,734 por TM, un aumento del 4,5% en comparación con el 2018. Sin embargo, los precios a largo plazo se enfrentaron a una tendencia a la baja. En efecto, el precio de exportación promedio en el año 2016 fue de \$ 3,161 por TM y \$ 4,031 por TM en el 2014 (Foreign Agricultural Service, 2020). Este apartado se analizará con mayor detalle en el desarrollo de la investigación.

M. Volumen de venta del café en grano verde

El principal destino de las exportaciones peruanas respecto al volumen de venta durante los periodos de tiempo del 2005 al 2015 fue Alemania

mientras que en el segundo lugar lo ocupaba Estados Unidos. Durante el 2016 al 2020, el comportamiento dio un giro de 360°, donde Estados Unidos se posiciona como primer lugar y Alemania en el segundo lugar teniendo un comportamiento creciente constante.

En la tabla 15, se visualiza el comportamiento de las exportaciones del café en grano verde a 7 países, expresado en valor FOB miles de US\$.

Tabla 15

Exportaciones del café en grano verde (Valor FOB miles de US\$) 2005 - 2020

Años	Exportaciones de Café en Grano Verde (Valor Fob miles de US\$)						
	Países						
	EE.UU	Alemania	Bélgica	Suecia	Colombia	Canadá	Italia
2005	71,429.0	98,334.7	17,549.0	12,708.8	5,435.0	10,915.4	4,571.5
2006	112,257.3	181,239.1	72,899.6	15,517.5	7,449.1	12,868.9	4,571.5
2007	96,367.5	121,325.5	30,480.5	19,202.7	/	13,612.5	5,829.9
2008	157,999.5	211,851.0	100,559.7	28,407.2	4,991.2	15,931.6	18,209.9
2009	128,104.9	189,694.3	75,268.9	23,374.8	38,822.2	13,208.8	13,782.6
2010	190,215.9	314,028.7	96,779.6	37,874.0	32,581.6	29,683.1	26,502.1
2011	372,174.6	470,984.8	271,974.3	49,247.9	74,707.1	48,269.7	35,921.1
2012	187,142.5	346,253.7	136,463.8	39,122.7	85,707.7	36,094.7	25,112.2
2013	156,695.3	243,740.1	69,199.9	35,989.0	23,005.1	21,755.9	20,222.3
2014	178,656.6	213,725.2	86,475.9	40,829.3	/	29,187.4	24,721.3
2015	152,204.3	175,807.7	68,819.0	34,072.5	/	34,402.0	11,080.9
2016	217,415.9	193,478.7	80,613.2	40,736.9	9,365.0	35,520.8	24,502.3
2017	182,830.1	167,973.0	72,212.1	44,869.3	18,538.2	37,909.9	27,455.6
2018	181,947.9	154,842.9	78,882.5	40,304.7	32,162.6	34,766.4	22,369.3
2019	172,447.7	146,017.4	62,283.7	38,431.5	15,823.3	35,129.2	22,595.6
2020	174,386.0	142,331.3	59,485.2	34,686.6	27,773.8	32,542.5	30,592.1

Fuente: Adaptado de La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2021.)

N. Tipos del café en grano verde

Tal como Sabora (2020) menciona que el café verde no tiene una clasificación universalmente reconocida, ya sea por el origen del café

verde esto incluye el país, región, puerto de embarque del café. También indica que se dividen entre Arábica y Robusta. En el caso del Café verde Arábica se caracteriza por ser más suave, con más sabor y aroma, por otro lado, el Café verde Robusta, se caracteriza por tener un gusto amargo, suele ser poco digestivo. En líneas generales el valor de venta de los arábicas es mayor que los robusta.

3.2. Revisión de antecedentes investigativos

3.2.1. Antecedentes Nacionales

Vásquez (2020) Impacto en la balanza comercial de exportaciones de textiles de algodón en el marco del Tratado de Libre Comercio con Chile, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima

En esta investigación el objetivo principal fue evaluar el impacto en la Balanza Comercial de las exportaciones de textiles de algodón en el Marco del ALC Perú-Chile, en el periodo 2009-2016; para el desarrollo de esta investigación se utilizó el cuestionario a los empleados de las empresas textiles, también se realizó la recolección indirecta de los datos de información, este instrumento fue aplicado a 28 de las 30 empresas del sector textil y se llegó a la conclusión que el Tratado de Libre Comercio con Chile tuvo un impacto positivo en la Balanza Comercial de las exportaciones de textiles de algodón, en el periodo 2009-2016. Este estudio resulta relevante porque evalúa el impacto que generan las exportaciones y los ALC de un producto, que son variables que se pretenden estudiar en esta investigación.

Gonzales y Begazo (2021) Factores determinantes de la exportación de café orgánico del distrito de Villa Rica a Alemania durante el periodo del 2008 al 2018, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.

En dicha investigación el objetivo principal fue analizar los factores determinantes de la exportación de café orgánico del distrito de Villa Rica a Alemania en el marco del ALC Perú- Unión Europea; para el desarrollo de

esta investigación se usaron como instrumentos de estudio: las entrevistas para cubrir la variable cualitativa y para la variables cuantitativa, se usaron fuentes científicas como artículos, publicaciones científicas, revistas, tesis y libros; como muestra de esta investigación se intervinieron a 10 sujetos entre los cuales se encuentran productores de café, asociaciones, especialista del sector privado y especialistas de las instituciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), ADEX y Promperú, con todo lo antes mencionado, se concluye que el precio internacional y los costos de producción son factores determinantes en las exportaciones del café orgánico, mientras que las certificaciones y las medidas sanitarias y fitosanitarias no son un factor determinante de la exportación de café orgánico de Perú hacia Alemania. Resulta de gran interés en esta investigación porque analiza las variables a estudiar como lo son las exportaciones de un producto nacional hacia Europa, ubicación en común de esta investigación.

Vivar (2021) El impacto del Tratado de Libre Comercio Perú - Estados Unidos en la exportación del espárrago fresco peruano a estados unidos: un estudio para los años 2004 - 2018, Universidad de Lima, Lima.

En esta investigación el objetivo principal fue analizar el impacto de la entrada en vigencia del ALC (2009) y en comprobar si la aplicación del mismo significó un incremento considerable en las exportaciones del espárrago fresco peruano a los Estados Unidos; para poder calcular el impacto de este tratado se utilizó una metodología econométrica, donde se pudo medir precios internacionales, términos de intercambio y tipo de cambio real y se llegó a la conclusión de que existe evidencia del impacto positivo del ALC Perú – Estados Unidos, a pesar de este efecto positivo la presencia de condiciones desfavorables en el acuerdo impiden un mejor resultado. Esta investigación es relevante para este estudio, porque evalúa el impacto de un ALC en las exportaciones de un producto en este caso los espárragos, mismo que es una variable de estudio en la presente investigación.

3.2.2. Antecedentes Internacionales

Espinoza (2016) Efecto del ALC entre Colombia Y EE. UU.; y UE en las exportaciones de banano ecuatoriano. Periodo 2001-2014, Universidad de las Américas, Ecuador

En esta investigación el objetivo principal fue estimar el efecto que tuvo la firma de los ALC entre Colombia Y EEUU; y UE en las exportaciones de banano ecuatoriano en el periodo 2001-2014; para el desarrollo de esta investigación se aplicaron el análisis de la data en series de tiempo de las variables a analizar y de los países en mención, se concluye que el efecto de los ALC que aplicó Colombia es negativo sobre las exportaciones de banano ecuatoriano, cabe recalcar que el efecto es de pequeña magnitud, lo que señala que existen otros factores que influyen con mayor magnitud que la aplicación de un Acuerdo Comercial. Esta investigación resulta ser importante porque evalúa el impacto que tendrán ambas variables de estudio que se pretenden investigar, las exportaciones y los ALC.

Arrieta, Chacón, Ducuara, Monterrosa, Montes & Vargas (2018) Estudio de factibilidad para exportación de pitahaya de Colombia hacia París-Francia, Universidad Católica de Colombia, Colombia

En este estudio el objetivo principal fue diseñar y estudiar la factibilidad de un plan de exportación de pitahaya amarilla producida en Colombia, a través de un comercio justo y responsable hacia el mercado europeo, específicamente al mercado Francés, para el desarrollo de este estudio se recopiló información de empresas exportadoras de Pitahaya, también se realizó una encuesta a los dueños y administradores de 12 minimarkets de distintas ciudades de Francia con el objetivo de determinar la demanda potencial de la Pitahaya en el mercado a explotar. Al realizar el análisis interno, externo, de pre-inversión, que el estudio demanda, se llegó a la conclusión que gracias a sus relaciones comerciales que atraviesa Colombia y Francia, la exportación de frutas exóticas como la Pitahaya, presenta grandes ventajas como producto de exportación en el mercado francés, lo cual

es favorable para ayudar a la economía del País Colombiano. Este estudio resulta ser importante porque evalúa una de las variables que se pretende investigar en este estudio tal como las exportaciones, en este caso como las relaciones comerciales entre dos Países generan ventajas que benefician las exportaciones de un producto y por ende al sector agrícola colombiano.

Cuero (2019) Exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos 2008 – 2019: una mirada desde el impacto del ALC, Universidad Católica de Colombia, Colombia

En esta investigación el objetivo principal fue identificar que ocurrió con el comercio entre Colombia y Estados Unidos entre 2008 y 2019, luego de la entrada en vigencia del ALC, para el desarrollo de esta investigación el enfoque se basó a través de análisis donde se determinó como fue el comportamiento del comercio y que efectos trajo consigo la firma del ALC, además se estima un modelo econométrico con el propósito de determinar el impacto del ingreso extranjero y de la tasa de cambio real sobre las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos. Llegando a la conclusión que los resultados del modelo post ALC muestran que el impacto del ingreso de Estados Unidos sobre las exportaciones no es estadísticamente significativo, por ende, Colombia deberá mejorar sus condiciones en materia de negociaciones en acuerdos comerciales, analizando con mayor determinación los beneficios que traerá consigo la firma de este al país, ya que con este ALC no se cumplieron las expectativas de los empresarios. Esta investigación es importante debido a que analiza dos variables de que se pretende investigar en este estudio, tales como exportaciones y ALC, y cuáles fueron los efectos luego de la firma del ALC en las exportaciones de Colombia, utilizando un modelo econométrico para un mejor análisis, que es de vital importancia ya que nos sirve de base para el planteamiento de nuestro análisis.

4. HIPÓTESIS

Dado que el nivel de exportación es atractivo cuando los aranceles son menores gracias al ALC entre Perú y Suiza, generando seguridad y estabilidad para las nuevas inversiones extranjeras, entonces, es probable que se encuentre una incidencia creciente progresiva y positiva en el nivel de exportación del café en grano verde.



CAPITULO II: PLANTEAMIENTO OPERACIONAL



1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

1.1. Técnica

Se utilizó la técnica de la observación.

1.2. Instrumentos

Se empleó la ficha de observación a fin de observar y recopilar información de documentos o informes de estudios pasados, páginas web que compartan el acceso de información internacional relacionada a las partidas arancelarias y datos económicos de cada país según su nivel de exportación e importación.

1.3. Material de verificación

En el siguiente trabajo de investigación se va a utilizar fuentes de información secundaria como lo son:

- ITC Trade Map, comparte estadísticas de comercio mundial para el desarrollo de negocios internacionales, especialmente datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales, valor de importación y exportación, cantidad, tasa de crecimiento, participación de mercado, etc.
- FAOSTAT, proporciona acceso gratuito a datos alimentarios y agrícolas de más de 245 países y 35 regiones, desde 1961 hasta el año más reciente disponible.
- INEI, es un sistema estadístico nacional que brinda datos macroeconómicos, comportamiento de las variables económicas y sociales del país, entre otros datos estadísticos que facilitan el análisis de información.
- SIICEX, posee información sobre Comercio Exterior y exportaciones peruanas como estadísticas, estudios de mercado, productos más exportados, etc.
- COMEX, comparte información actualizada de las principales empresas exportadoras, importadoras y proveedoras de servicios de diversos sectores económicos como agroexportación, minería, energía, manufactura, retail, digital, logística, turismo, infraestructura, salud, entre otras.

- SUNAT, esta entidad permite consultar por partida arancelaria, los movimientos y operaciones de realizadas de un producto durante el periodo de tiempo seleccionado.

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1. Ámbito

Esta investigación se va a desarrollar en la ciudad de Arequipa, provincia de Arequipa y departamento de Arequipa

2.2. Temporalidad

Esta investigación se va a realizar en el presente año (2021), desde el mes de septiembre al mes de diciembre. Se proyecta el período de investigación entre los años 2005 al 2020.

2.3. Unidades de Estudio

Esta investigación no requiere los criterios de universo y muestra, dado que la información será recopilada a través de fuentes secundarias.

3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1. Organización

En primer lugar, se identificará las condiciones de acceso al mercado que el ALC Perú – Suiza implica, respecto a los aranceles, los requisitos para el importador, las barreras no arancelarias y arancelarias que comprende este tratado, toda esta información se podrá analizar de estudios que proporciona el MINCETUR y SIICEX. Seguido de identificar los estándares y certificaciones que se deben cumplir para poder exportar el producto al mercado de Suiza, información que brinda PromPerú en su estudio *Perfil Producto Mercado: Café en Suiza*, siendo este de gran ayuda para el análisis de esta investigación. Se considerará la inversión extranjera directa de Suiza en el Perú para tener un panorama general de la acción empresarial

en el Perú. Luego se procederá a analizar y comparar los resultados al 10° año de vigencia de este ALC, analizando como era la situación antes de la firma de este acuerdo comercial y cuál fue el impacto tras la entrada en vigor de dicho acuerdo comercial, información brindada en el *Estudio de Aprovechamiento del ALC Perú – EFTA (Suiza)* por MINCETUR. Respecto al valor FOB para ello se utilizará la prueba estadística t de Student, la cual va a ayudar a aceptar o rechazar la hipótesis según la media obtenida del valor FOB por los años de exportación del café en grano verde, y conocer si se presenta una diferencia significativa, y si esta fue por el Acuerdo de Libre Comercio. (ALC) u otros factores externos. Seguidamente, se recurrirá a consultar la herramienta de ITC Trade Map, para analizar el volumen de exportación producido por el Perú, conocer a los principales países exportadores e importadores de café en grano verde, al hacer uso de esta herramienta en mención se encontrarán las estadísticas anuales de comercio internacional de todos los países, específicamente datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales, valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc. Para concluir, en FAOSFAT se hallarán a los principales países productores de café en grano verde y lo analizaremos según datos sobre alimentación y agricultura de más de 245 países.

3.2. Recursos Necesarios

3.2.1. Humano

Investigadoras: Danitza Cussi Ramos, Valerie Ximena Fernández Carnero.

3.2.2. Materiales

Los recursos materiales que se usaran son:

- Internet
- Laptops portátiles
- Nube de almacenamiento
- Libros virtuales

3.2.3. Financieros

Los recursos económicos que se adquirirán son:

Tabla 16

Estimación de costos

	Descripción	Inversión
Gastos Generales	Gastos Luz	S/ 800
	Internet	S/ 600
	Útiles de escritorio	S/ 15
	Derechos por titulación	S/ 1750
	Total	S/ 3150

Fuente: Elaboración propia, (2021).

CAPITULO III: RESULTADOS



1. Desarrollo

1.1. Situación Perú

1.1.1. Variables macroeconómicas

Partiendo del 2020, tras los primeros casos de COVID-19 en el Perú, el estado peruano aplicó una de las cuarentenas más estrictas a nivel mundial para disminuir el avance de los contagios, a partir de esta medida tomada se paralizaron la mayor parte de los sectores productivos, dejando en operación solo los esenciales. Esta restricción conllevó a una notoria reducción del empleo, nivel de producción y una posible evolución de la economía (Banco Central de Reserva del Perú, 2020). Distinto escenario ocurría en el 2005, cuando ya se estaba iniciando la explotación del gas de Camisea, también empezaban las construcciones de viviendas urbanas. Mientras, el sector minero empezaba a ser el protagonista de este crecimiento que se venía, las exportaciones y sus precios iban incrementando poco a poco (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2019).

PBI

El PBI del Perú se contrajo 17,3% en el primer semestre del 2020 debido al gran avance de los contagios a nivel global y las medidas sanitarias impuestas en cada país. Sin embargo, la creciente recuperación económica en el segundo semestre del 2020 se desarrolló a un ritmo mayor al esperado. La reactivación económica del Perú vino de la mano con transferencias monetarias (bonos) a hogares y préstamos bancarios (a una buena tasa a comparación del mercado crediticio) dirigido a empresas para aliviar el impacto económico de la crisis. Por su parte, el BCRP, incrementó la provisión de crédito mediante una política monetaria altamente expansiva, lo que ayudó a que las empresas posean suficiente liquidez para cumplir con sus obligaciones y financiar su capital de trabajo. Estos puntos antes mencionados

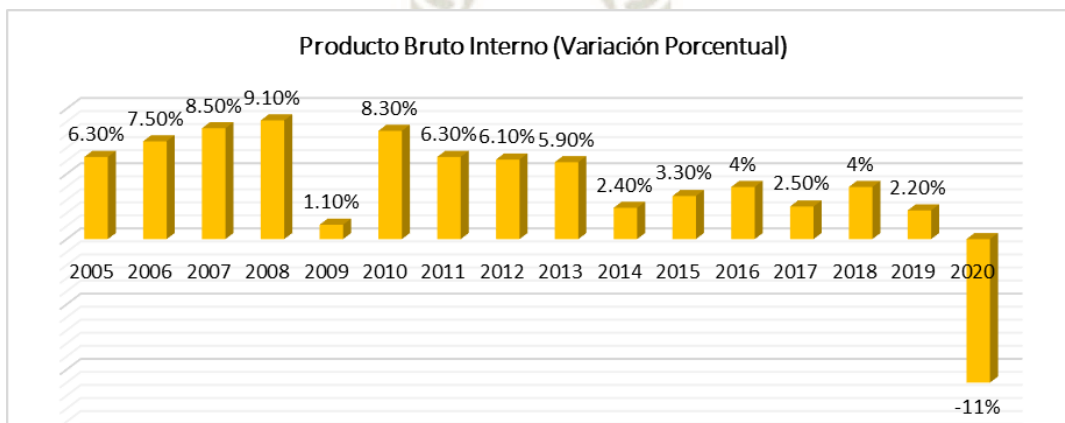
contribuyeron a que impacte una menor contracción reflejada en -5,3% segundo semestre del 2020 (Banco Central de Reserva del Perú, 2020) .

De esta manera, en el 2020 la actividad económica del Perú disminuyó a 11,1% luego de un constante crecimiento continuo durante 21 años. Como se menciona en la publicación del BCRP, el PBI por habitante disminuyó 12,5% en el 2020, como consecuencia, la tasa de crecimiento promedio de los últimos 10 años disminuyó de 3,2% en el 2019 y a 1,1% en el 2020, cerrando la brecha de 10 años con una tasa significativamente menor a la de la primera década de este siglo 4,7 %.

Por otro lado, como se menciona en la publicación del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2019), durante el 2011 al 2018, el PBI creció 4,3% promedio anual, reflejándose en un incremento de consumo, inversiones público y privadas, exportaciones, construcción entre otros, no dejando de lado la minería que es un elemento importante en el desarrollo del país. Mientras que el decenio del 2001 al 2010, el PBI reflejó un crecimiento del 5,6% promedio anual, esto debido a que se lograron resultados favorables en los mercados internacionales donde el Perú exportaba materia prima, también lo ligan a la firma de Tratados Bilateral es, el ingreso de inversión extranjera y un notable superávit en la balanza comercial.

Figura 8

Producto Bruto Interno (Variación Porcentual)



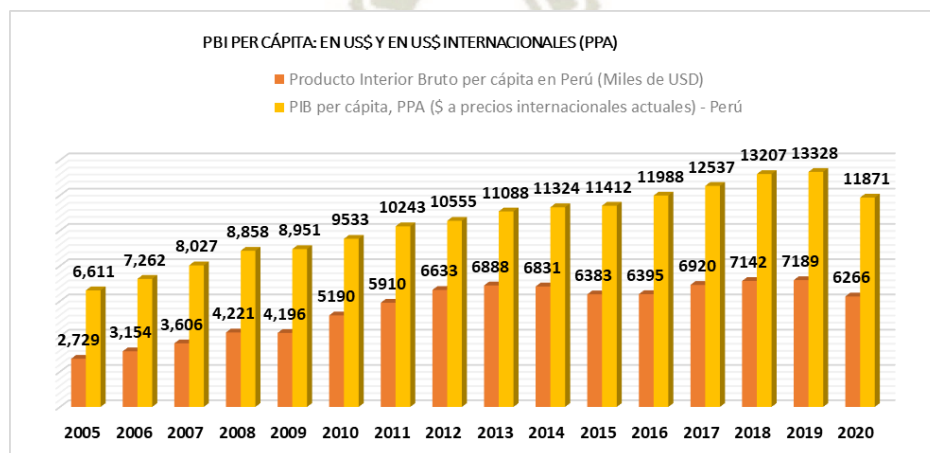
Nota. Producto Bruto Interno según su variación porcentual por años. Adaptado de "BCRPData" por Banco Central de Reserva del Perú, 2020.

Respecto al PBI per cápita en dólares, este descendió -12,8%, es decir de US\$ 7 189 en el 2019 a US\$ 6 266 en el 2020; lo que involucra en parte el efecto de la depreciación de la moneda nacional. El PBI per cápita medido en términos de su paridad de poder adquisitivo (PPA) disminuyó 10,9%, ubicándose en US\$ 11 871 de PPA (Banco Central de Reserva del Perú, 2020)

Respecto al PBI Per cápita se puede observar que este ha tenido un comportamiento creciente hasta el 2009, año donde cayó -0.6%, es decir 4196 USD. Por otro lado, durante los periodos del 2005 al 2019 se mantienen constantemente entre altas y bajas, entre los años 2014-2015 se registró nuevamente una caída de -0.8% y -6.6% respectivamente hasta -12,8% en el 2020 lo que involucra en parte el efecto de la depreciación de la moneda nacional (Banco Central de Reserva del Perú, 2020). Mientras que el PBI per cápita medido en términos de paridad de poder adquisitivo (PPA), indicador que, empleando una misma canasta de bienes, se utiliza para realizar comparaciones internacionales, se observa un comportamiento creciente y se mantiene así hasta el 2020 año donde se alcanzó -10.9% representado en 11 871 USD.

Figura 9

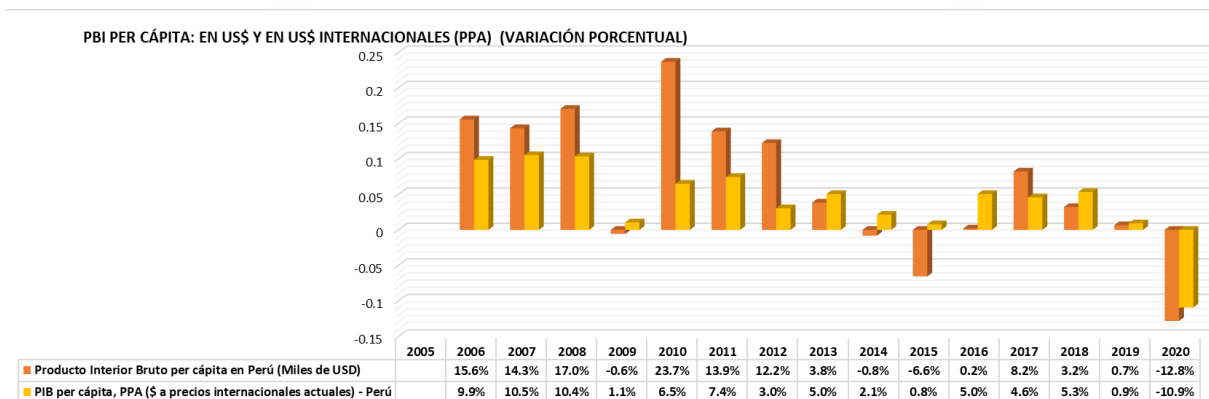
Pbi Per Cápita: En US\$ y en US\$ Internacionales (Ppa)



Nota. Pbi Per Cápita: En US\$ y en US\$ Internacionales (Ppa) por años. Adaptado de "Memoria 2020" por Banco Central de Reserva del Perú, 2020, p. 11 y "PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales) - Perú" por Banco Mundial, 2021.

Figura 10

Pbi Per Cápita: En US\$ y en US\$ Internacionales (Ppa) (Variación Porcentual)



Nota. Pbi Per Cápita: En US\$ y en US\$ Internacionales (Ppa) (Variación Porcentual) por años y "PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales actuales) - Perú" por Banco Mundial, 2021. Adaptación propia en base a la investigación realizada, 2021

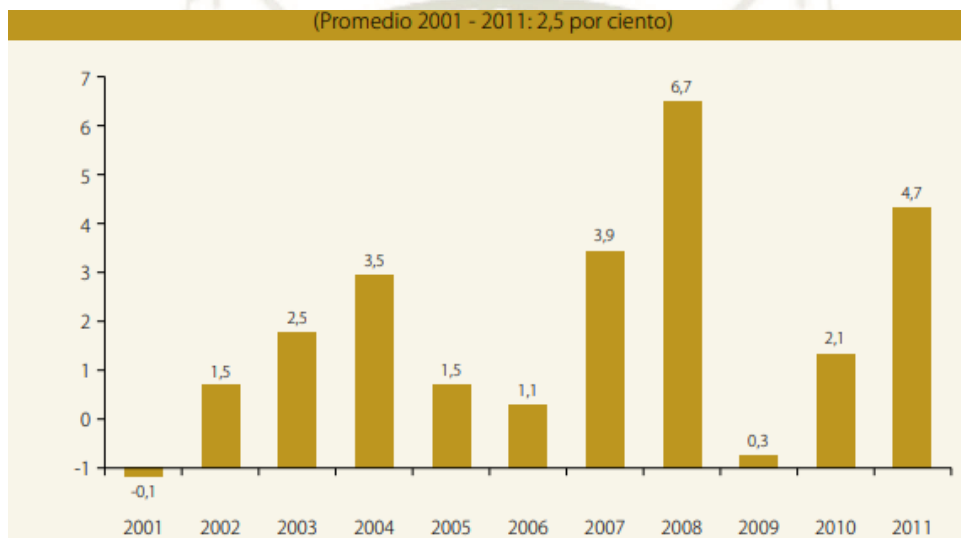
Tasa de inflación

La inflación a nivel nacional, que es medida a través de la variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) del 2020, alcanzó un 2,15 % a comparación del 1,88 % logrado en el 2019. Conviene distinguir, que el escenario de la pandemia llevó a que la actividad económica peruana muestre un bajo potencial y cause presiones para un descenso de los precios. Sin embargo, surgieron otros componentes que incurrieron en un alza inflacionaria, como lo son: mayores costos derivados de las medidas sanitarias, menor oferta de algunos alimentos y el incremento del tipo de cambio. De esta manera, estando la economía peruana por debajo de su potencial, las medidas de tendencia estadística de la inflación se posicionaron en tasas entre 1% y 1,8%, colocándose en el tramo inferior del rango de la meta (Banco Central de Reserva del Perú, 2020). Es importante mencionar

que durante el 2001 al 2011, la tasa de inflación anual promedio fue de 2,5 % y fue una de las más bajas a comparación de otros países de Latinoamérica (Banco Central de Reserva del Perú, 2011)

Figura 11

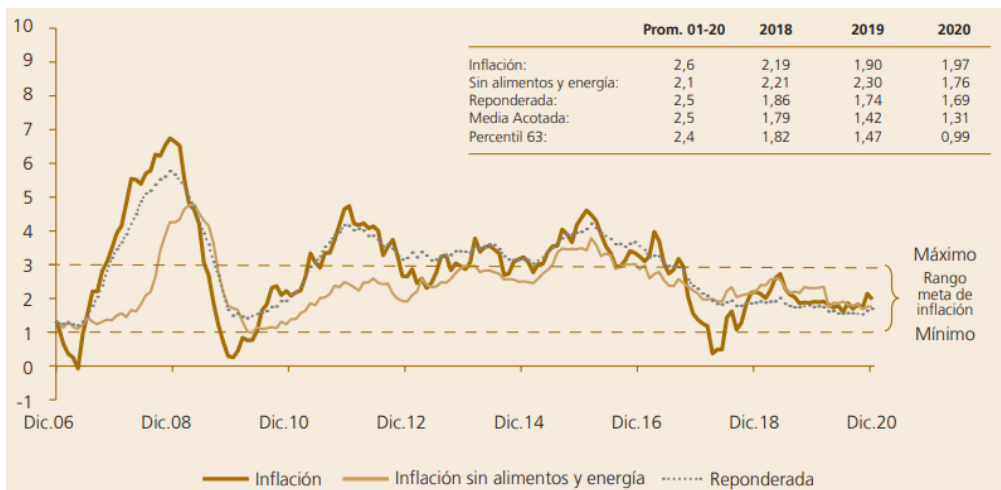
Inflación en el Perú 2001-2011



Nota. Inflación en el Perú 2001-2011. Adaptado de "Memoria 2011" por Banco Central de Reserva del Perú, 2011, p. 124.

Figura 12

Inflación (Variación Porcentual últimos 12 meses)



Nota. Inflación según su variación porcentual por años. Adaptado de "Memoria 2020" por Banco Central de Reserva del Perú, 2020, p. 93.

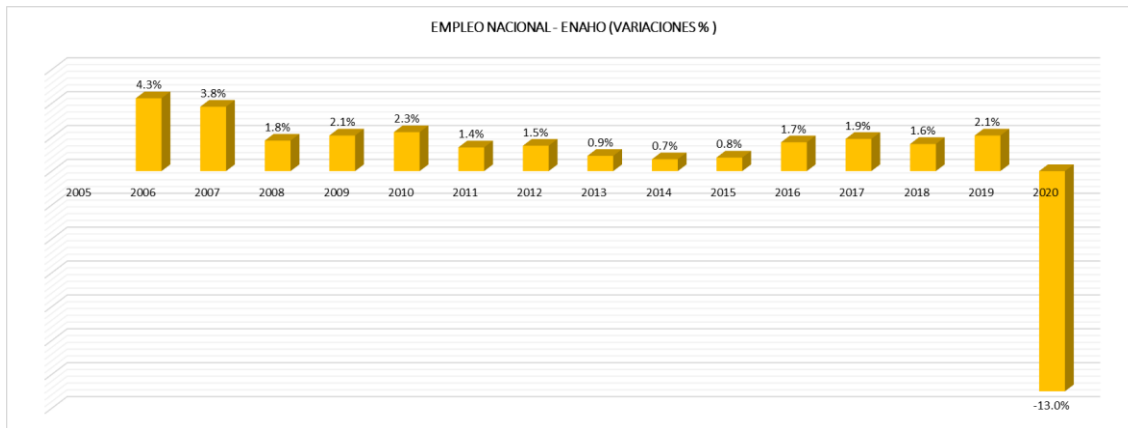
Empleo nacional

De acuerdo con la información compartida por la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) en la publicación del Banco Central de Reserva del Perú (2020), el empleo a nivel nacional disminuyó 13% reflejándose en niveles no vistos desde 2009. Esta notable diferencia refleja los efectos de la cuarentena impuesta en la quincena de marzo, la cual fue flexibilizándose durante el segundo semestre del 2020. Por otro lado, la tasa de desempleo peruana aumentó desde 3,9% en 2019 a 7,4% en 2020.

En los años 2006 al 2010, la PEA superó a la PET en 2,3% por año, logrando 15 735 666 personas al final del 2010, esto se debe a que la PEA Ocupada creció 2,5% y la población desocupada cayó 1% en el 2010 (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2013).

Figura 13

Encuesta de Empleo Nacional



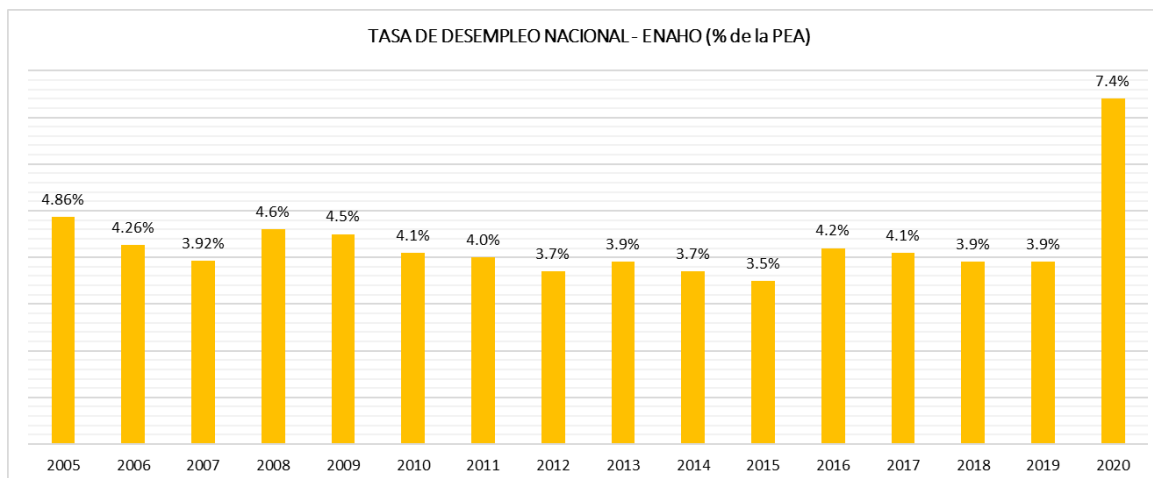
Nota. Empleo Nacional según su variación porcentual por años. Adaptado de "Memoria 2020" por Banco Central de Reserva del Perú, 2020, p. 29 y Variación Porcentual de la PEA Ocupada, 2006-2010. Adaptado de "Empleo en el Perú 2010" por Ministerio De Trabajo Y Promoción Del Empleo, 2013, p. 20.

Como se menciona en esta publicación, los sectores productivos con mayor impacto negativo fueron servicios y comercio, donde se perdieron 1 799 miles de empleos y 633 mil empleos respectivamente. Y, respecto al tamaño de empresa, la mayor caída se dio en el grupo de 1 a 10 trabajadores con 1 206 miles de empleos.

Mientras que del 2006 – 2010 las actividades económicas que generaron mayor empleo fueron servicios (36,7%), comercio (17,7%) y agropecuaria (29,5%) (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2013)

Figura 14

Tasa De Desempleo Nacional – Enaho (Porcentaje de la PEA)



Nota. Tasa De Desempleo Nacional por años. Adaptado de "Memoria 2020" por Banco Central de Reserva del Perú, 2020, p. 30 y Desempleo Total. Adaptado de "Desempleo, total (% de la población activa total) (estimación modelada OIT) – Perú" por Datos Banco Mundial, 2021.

Balanza comercial

Durante 9 años el Perú ha demostrado estar en un superávit comercial, siendo las exportaciones mayores que las importaciones, este comportamiento es estable para el país ya que entran recursos monetarios del exterior, alcanzando en el año 2011, 9224 millones de USD. Por otro lado, en el 2014 y 2015 se sufrió un déficit comercial, ocurriendo que las importaciones superaron las exportaciones con -1509 millones USD y -2916 millones USD respectivamente, afectando con esto el valor de las divisas y el debilitamiento de la moneda local. Finalmente, durante los periodos del 2016 al 2020 el escenario fue de superávit comercial, alcanzando en el 2020 el monto más alto de 8228 millones USD a pesar de que Perú fue afectado drásticamente por la pandemia mundial y crisis políticas que ocurrían en el país.

Tabla 17

Exportaciones según valores FOB (millones US\$)

Año	Exportaciones según valores FOB (millones US\$)
2005	17,368
2006	23,830
2007	28,094
2008	31,018
2009	27,071
2010	35,803
2011	46,376
2012	47,411
2013	42,861
2014	39,533
2015	34,414
2016	37,082
2017	45,422
2018	49,066
2019	48,224
2020	42,941

Fuente: Adaptado de ITC Market Access Map, (2021)

Figura 15

Exportaciones según valores FOB (millones US\$)



Nota. Exportaciones según valores FOB (millones US\$)- Perú. Adaptado de ITC Market Access Map, (2021)

Tabla 18

Importaciones según valores FOB (millones US\$)

Año	Importaciones según valores FOB (millones US\$)
2005	12,082
2006	14,844
2007	19,591
2008	28,449
2009	21,011
2010	28,815
2011	37,152
2012	41,018
2013	42,356
2014	41,042
2015	37,331
2016	35,128
2017	38,722
2018	41,870
2019	41,106
2020	34,713

Fuente: Adaptado de ITC Market Access Map, (2021)

Figura 16

Importaciones según valores FOB (millones US\$)



Nota. Importaciones según valores FOB (millones US\$)- Perú. Adaptado de ITC Market Access Map, (2021)

Tabla 19

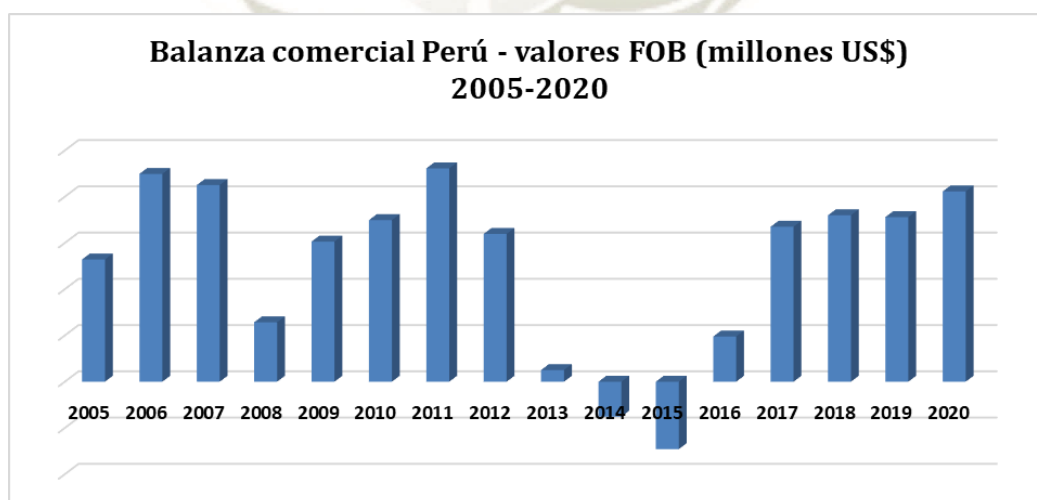
Balanza comercial - valores FOB (millones US\$) - Perú

Año	Balanza comercial - valores FOB (millones US\$) - Perú
2005	5286
2006	8986
2007	8503
2008	2569
2009	6060
2010	6988
2011	9224
2012	6393
2013	504
2014	-1509
2015	-2916
2016	1953
2017	6700
2018	7197
2019	7118
2020	8228

Fuente: Adaptado de ITC Market Access
Map, (2021)

Figura 17

Balanza comercial - valores FOB (millones US\$) - Perú



Nota. Balanza comercial - valores FOB (millones US\$) – Perú. Adaptado de ITC Market Access
Map (2021)

1.1.2. Gobierno Peruano 2011-2021

En el 2021 se celebra el Bicentenario de la Independencia del Perú, es por eso por lo que el INEI (2021) comparte en su publicación llamada “*Estadísticas del Bicentenario*” información estadística relevante sobre grandes acontecimientos sociales, económicos, ambientales y otros, desarrolladas en el país. Es importante mencionar que se ha tomado los años del 2011 al 2021 debido a que en el 2011 es cuando se firmó el pacto entre ambos países de la investigación.

Entonces, según lo antes acotado se compartirá los logros más relevantes según aspectos económicos, producción y exportación que se mencionan en la publicación realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática:

Tabla 20

Logros Económicos durante el Bicentenario

En los últimos 70 años, la economía peruana creció a un ritmo de 3,6% promedio anual
Entre 1995 y 2020, el PBI corriente aumentó 5,9 veces y el PBI por habitante lo hizo en 4,4 veces
En los últimos 25 años, el deflactor del Producto Bruto Interno tuvo un crecimiento promedio anual de 3,5%
El Consumo Privado participa con más del 60% del PBI
En los últimos 70 años, la inversión creció a un ritmo de 4,3% promedio anual
En los últimos 25 años, la Inversión Bruta Fija creció a un promedio anual de 3,8%, la inversión privada creció en 3,9% y la inversión pública en 3,3%, ambas en promedio anual
En las últimas dos décadas, la inflación en el país registra de manera sostenida una variación anual de solo 1 dígito.
En los últimos 20 años, en América Latina el Perú se ubica entre los 5 países de mayor expansión económica de la región

En el periodo 2000-2019, el Perú (2,6%) fue el tercer país con la tasa de inflación más baja en América Latina, después de El Salvador y Panamá, en tanto que, Venezuela (171,0%), Argentina (16,6%) y Haití (13,0%) fueron los países de mayor nivel inflacionario de la región.

El gasto social básico se incrementó de 2,4% en el año 2002 a 5,4% en el año 2020

Fuente: Adaptado de "Estadísticas del Bicentenario" por Instituto Nacional de Estadística e Informática, (2020)

Tabla 21

Logros en la Producción y Exportación durante el Bicentenario

Entre 1950-2020 las exportaciones e importaciones de bienes y servicios crecieron 4,3% y 5,1% promedio anual, respectivamente

En las últimas tres décadas, EE. UU. y China son los principales países destinos de las exportaciones peruanas; los productos mineros cobre y oro, figuran en el ranking de los más demandados

Perú es el 2° productor mundial de zinc y el primero en Latinoamérica

Perú es el segundo exportador mundial de palta y el cuarto de uva

Perú es el primer exportador mundial de arándanos y el segundo de espárragos

Fuente: Adaptado de "Estadísticas del Bicentenario" por Instituto Nacional de Estadística e Informática, (2020)

1.2. ALC Perú – Suiza

1.2.1. Descripción del ALC

El Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) o European Free Trade Association (EFTA) en sus siglas en inglés, es una comunidad de países conformada Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia, este acuerdo se firmó en Reykjavic el 24 de

junio del 2010 y en Lima el 14 de julio del 2010, de manera que el TLC entró en vigor con Suiza y Liechtenstein el 1° de Julio de 2011, seguido con Islandia el 1° de octubre de 2011 y con el Reino de Noruega entró en vigor el 1° de julio de 2012, como figura en el Decreto Supremo N° 6-2011-MINCETUR/SG. En dicho decreto supremo, también se firmaron los Acuerdos Bilaterales sobre Agricultura con Islandia, Noruega, y Suiza, los cuales entraron en vigor en la misma fecha que el Tratado de Libre Comercio con los países miembros del EFTA.

Los temas que se negociaron en el acuerdo firmado fueron: Comercio Electrónico, Productos Agrícolas, Pesca, Reglas de Origen, Asuntos Aduaneros, Facilitación del Comercio, Reconocimiento de Proveedores de Servicios, Inversiones, Colaboración Científica, Compras Públicas.

Conviene distinguir que los principales productos que se exportan entre los países miembros del EFTA son: oro, aceite de pescado, minerales de cobre, productos pesqueros y agropecuarios, espárragos, textiles, paltas; posicionando como principal país destino estas exportaciones en mención a Suiza (MINCETUR, 2011)

1.2.1.1. Objetivos de un ALC Perú con los Estados del AELC

Como se señala en el artículo 1.2 del *Acuerdo De Libre Comercio Entre La República Del Perú y Los Estados AELC* (2010) (conformado por los cuatro estados miembros: Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza) considera a continuación los objetivos del Acuerdo en mención:

Tabla 22

Objetivos Acuerdo De Libre Comercio Entre La República Del Perú y Los Estados AELC

-
- Lograr la liberalización del comercio en mercancías
-
- Lograr la liberalización del comercio en servicios
-
- Incrementar sustancialmente las oportunidades de inversión en la zona de libre comercio para contribuir al desarrollo sostenible de las Partes
-
- Lograr una mayor liberalización de los mercados de contratación pública de las Partes sobre bases mutuas
-
- Promover la competencia en sus economías, particularmente en la medida en que ésta incida en las relaciones económicas entre las Partes;
-
- Asegurar la protección adecuada y efectiva de derechos de propiedad intelectual;
-
- Contribuir al desarrollo y expansión armónicos del comercio mundial, mediante la remoción de barreras al comercio y a la inversión
-
- Asegurar la cooperación relacionada al fortalecimiento de capacidades comerciales, a fin de expandir y mejorar los beneficios de este Acuerdo, y reducir la pobreza, fomentando la competitividad y el desarrollo económico.
-

Fuente: Adaptado de "Acuerdo De Libre Comercio Entre La República Del Perú y Los Estados AELC.", (2010), p. 5.

1.2.1.2. Beneficios del ALC Perú- Suiza

Teniendo en cuenta lo que menciona el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2021) respecto a los beneficios alcanzados hasta el presente año que se han logrado gracias al ALC pactado entre Perú-Suiza se da a conocer que al finalizar el 2020, Suiza alcanzó la 13° posición como socio comercial del Perú, incluso posicionándose como el 7° destino donde se dirigen las exportaciones peruanas a nivel mundial, consolidando un intercambio comercial de aproximadamente US\$ 1,500 millones durante el 2020. Por otra parte, también se mencionó 2 importantes iniciativas que se están desarrollando en el aspecto de las Cooperaciones Internacionales entre ambos países como lo es el Programa Se Competitivo de la Cooperación Suiza – SECO, estas iniciativas son La Ruta Productiva Exportadora y Mejora de la eficiencia de la Gestión Sanitaria en el marco de la implementación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio. Por cierto, ambas iniciativas se encuentran en desarrollo pilotos de pruebas.

Cabe resaltar que, en el 2005, el 7% de las exportaciones que realizó Perú tuvieron como destino al mercado del EFTA, logrando, posicionándose Suiza

como el mayor mercado del bloque participando a 99% de las exportaciones peruanas a EFTA, este logro contribuyó y motivó a que se alcance mayores inversiones suizas en el Perú tanto en el sector industrial como en el comercio (Cámara de Comercio Suiza en el Perú, 2017).

En definitiva, ambos países buscan continuar colaborando y trabajando de la mano en el beneficio en común, manteniendo el comercio libre, no discriminatorio y predecible como vehículo que promueve la recuperación económica global (MINCETUR, 2021).

Por estas razones podemos concluir que con el ALC se logra que el Perú se convierta en un socio comercial con mayor volumen de exportación beneficiando directamente a los ingresos de las empresas exportadoras, abriendo mayores oportunidades laborales y al productor, mejores ofertas exportables, trabajando de la mano en la búsqueda de una mejor calidad del producto y reflejándose en una mayor inversión extranjera directa al (IED) país.

1.2.1.3. Sectores más beneficiados

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020) en su *Estudio de Aprovechamiento del ALC Perú – EFTA (Suiza)*, indica tras la entrada en vigor del ALC entre Perú – EFTA, en este caso Suiza, país que forma parte del EFTA, excluye 30 líneas arancelarias y otorga libre acceso a los productos de los dos sectores importantes, los que serían considerados los más beneficiados, tales como el Sector Industrial y el Sector Pesquero, los cuales se encuentran dirigidos hacia la exportación.

1.2.2. Condiciones de Acceso al Mercado

1.2.2.1. Principales variables macroeconómicas de Suiza

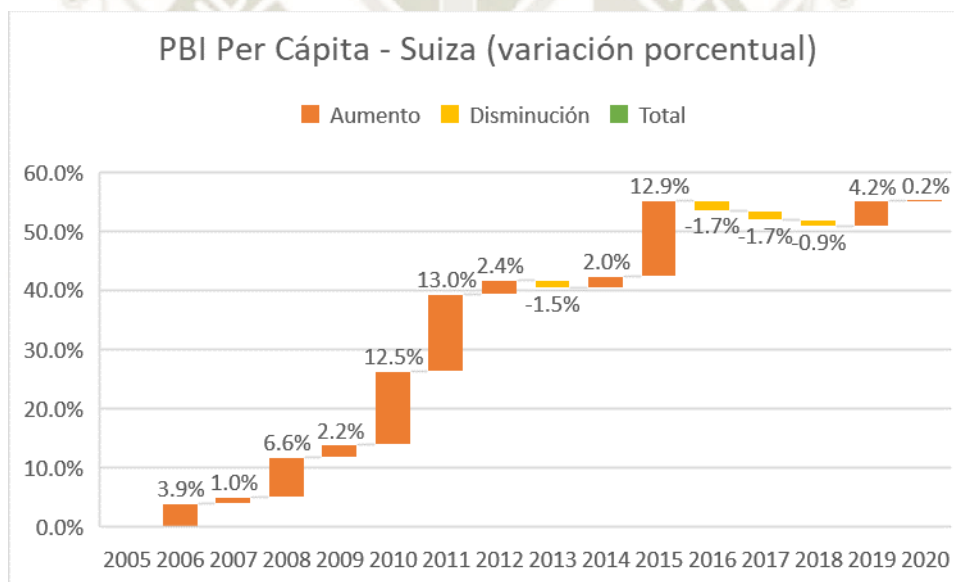
A. PBI

Suiza es considerada una las economías con mayor disposición comercial internacional, lo que conlleva un efecto positivo en el porcentaje

de su PBI, siendo este una de las principales variables macroeconómicas de Suiza. Suiza tiene una de las economías más firmes y seguras del mundo, tal como se menciona en Statista (2021), esto conlleva a que sea atractivo para las inversiones de otros países. También respecto al PBI, a continuación, se presenta la variación anual desde el año 2005 al 2020, cabe mencionar que este indicador es de vital importancia para determinar la fortaleza económica del país en estudio y el hecho de presentar un cambio es señal de crecimiento económico.

Figura 18

Producto Bruto Interno per Cápita de Suiza (Variación Porcentual) 2005 - 2020



Nota. Producto Bruto Interno per cápita según su variación porcentual por años. Adaptado de "PIB de Suiza" por Datosmacro, 2021.

Cabe mencionar, que el PBI per cápita es un indicador de gran ayuda para analizar el nivel de vida. La figura nos muestra la variación porcentual de esta variable desde el 2005 al 2020, se observa que, a diferencia del 2019, en el 2020 tuvo un crecimiento no tan significativo pero importante de 0.2%. Así mismo, DatosMacro (2020) informa que en el 2020 el PBI per cápita fue de 76,330 euros, esto quiere decir que los habitantes de Suiza cuentan con un nivel de vida bueno, debido a que ocupa el puesto 4 en el ranking de

196 países de PBI per cápita, por otro lado, el salario promedio de los habitantes suizos es el más alto del mundo, junto con el IDH que refleja que los suizos se encuentran entre los que mejor calidad de vida poseen. Comparando este escenario con el año 2005, donde el PBI per cápita fue de 45,170 euros, ocupando el puesto 7 en función a su per cápita, por otro lado, respecto al 2011 con un PBI per cápita de 65.750, Suiza ocupó el puesto número 6, entre los 196 países que Datosmacro analiza; llegando a la conclusión que, a partir del 2011, la calidad de vida de los suizos ha ido mejorando hasta llegar a ocupar el puesto 4.

Tabla 23

Producto Bruto Interno per Cápita de Suiza (expresado en €) 2005 - 2020

AÑOS	PBI Per Capita / €	Variación %
2005	45,170	
2006	46,950	3.9%
2007	47,440	1.0%
2008	50,590	6.6%
2009	51,710	2.2%
2010	58,170	12.5%
2011	65,750	13.0%
2012	67,330	2.4%
2013	66,340	-1.5%
2014	67,650	2.0%
2015	76,400	12.9%
2016	75,090	-1.7%
2017	73,830	-1.7%
2018	73,140	-0.9%
2019	76,200	4.2%
2020	76,330	0.2%

Fuente: Producto Bruto Interno per cápita, expresado en euros. Adaptado de "PIB de Suiza" por Datosmacro, (2021)

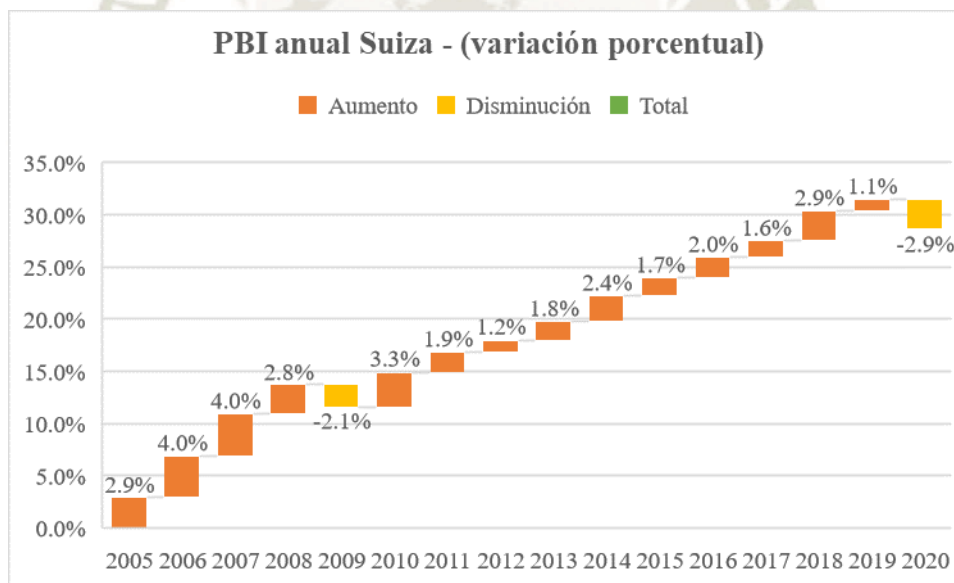
El PBI de Suiza en el 2006 presentó un incremento del 4% respecto al 2005; en este año la economía de Suiza con 353.766 millones de euros

ocupaba el puesto número 18 en el ranking; y referente al nivel de vida se encontraba posicionado en el puesto 7, según informa Datosmacro (2005).

A diferencia del año 2005, donde la economía de Suiza ocupaba el puesto 18 en el ranking; en el año 2020 ocupó el puesto 19, a pesar de haber descendido el PBI respecto al 2019, su economía subió del puesto 20 al 19. El PBI en Suiza se ha ido incrementando año tras año, hasta el 2020 se mantuvo en el puesto 19, en el 2020 su PBI cayó un 2.9%, con una cifra de 655.978M euros, respecto al año anterior. En lo que va del 2021, hablando estadísticamente, el producto bruto interno de Suiza creció un 1.8% en el segundo trimestre de 2021.

Figura 19

Producto Bruto Interno de Suiza (Variación Porcentual) 2005-2020



Nota. Producto Bruto Interno anual. Adaptado de "PIB de Suiza" por Datosmacro, 2021.

B. Tasa de inflación

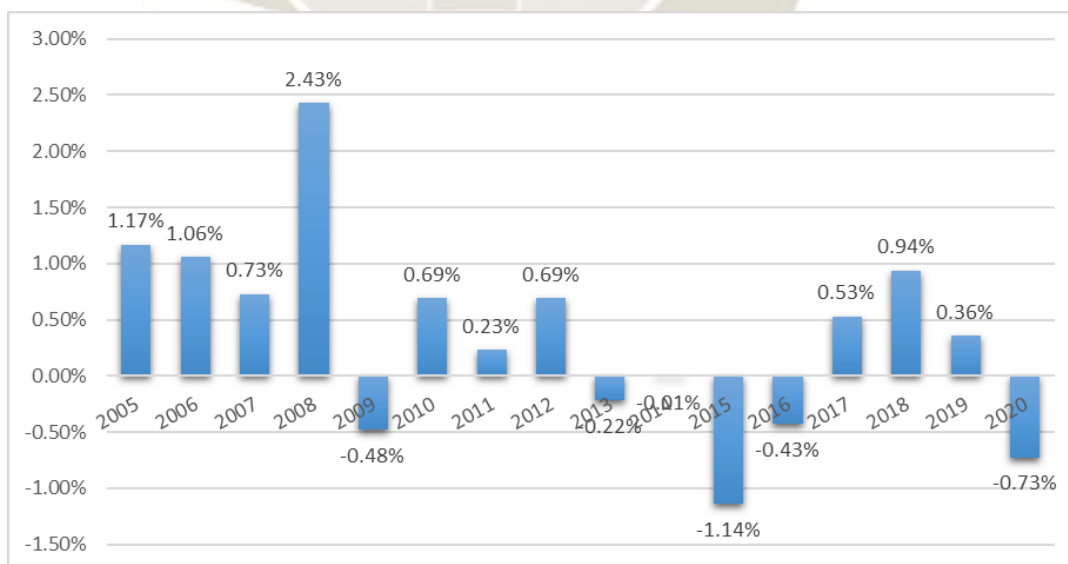
Como se mencionó anteriormente, el PBI per cápita de Suiza se posicionó entre uno de los más altos a nivel mundial. Statista (2021) señala que el crecimiento económico no se produjo con rapidez y los

salarios fueron fijados en una cantidad que se pueda controlar, esto dio lugar a que la tasa de inflación de Suiza se mantenga baja.

A continuación, se observa la tasa de inflación de Suiza en comparación con el año anterior. Sin embargo, se observa que en el 2008 la tasa de inflación fue de 2.43%, siendo el pico más alto durante el periodo de estudio, siendo la más alta entre los últimos 15 años, esto ocasionó un menor poder adquisitivo de las familias, lo que obligó a reducir el gasto familiar. Pese a ello, la inflación suiza se ha mantenido constante durante estos años. Se calcula una tasa de inflación del -0.7% para el 2020. La evolución de la inflación ha sido moderada, se mantiene dentro de un margen estrecho. Esto se debe gracias a la política monetaria, que adopta una visión relajada, estando conformes con mantenerse dentro de 0 a 2% como rango de tasa de inflación. Por ende, es rara vez que se deben cambiar los conceptos económicos y políticos. Datos Mundial (2020).

Figura 20

Tasa de Inflación de Suiza (Comparado con el año anterior)



Nota. Tasa de Inflación de Suiza. Adaptado de "Suiza: Tasa de Inflación de 1986 a 2026" por Inflation.eu (2020).

Por otro lado, DatosMundial (2020), señala que la moneda del país es el franco suizo, siendo este un instrumento clave. Suiza al contar con una economía pequeña y abierta, tiene tipos de cambio flexibles, orientados a la estabilidad de los precios internos, pero no a los tipos de cambio con otros países. Es por ello que Suiza mantiene su estabilidad, la inflación y lo más importante la seguridad respecto a lo económico a largo plazo.

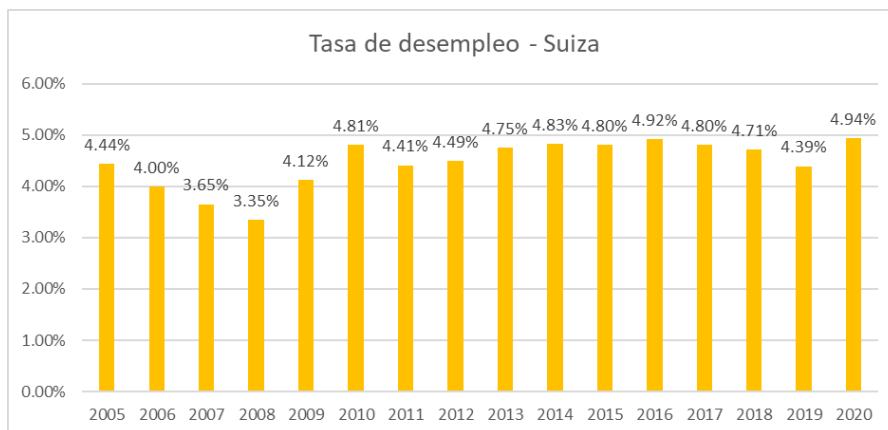
C. Empleo nacional

Suiza posee una fuerza laboral que hace que cuente con uno de los salarios más altos del mundo. A pesar de que el pronóstico para el 2005 era una tasa del 3% de desempleo; el año cerró con 4.44%. Statista (2021) señala que Suiza a partir del 2016 mantuvo una de las tasas de desempleo más bajas del continente europeo, pese a haber enfrentado en el año 2008 una crisis financiera.

Sin embargo, Rivero (2021) informa que la tasa de desempleo en Suiza se sitúa en el 3.1% en junio del presente año, esto refleja que la condición del mercado laboral es estable, enfrentándose a inestabilidades mientras la economía suiza se recupera tras la crisis del coronavirus. Debido a la baja población de Suiza, ha mantenido una baja tasa de desempleo, a pesar de ello regresando al año anterior, la siguiente figura presenta que, en el 2020, la tasa de desempleo de Suiza ascendió a 4.94%.

Figura 21

Tasa de desempleo – Suiza (2005 -2020)



Nota. Tasa de desempleo en Suiza 2005 -2020. Adaptado de "Tasa de desempleo en Suiza 2020" por Statista (2021)

Por otro lado, Pretel (2019) menciona que Suiza tiene el mercado laboral más eficiente del mundo, siendo considerado entre las mejores economías competitivas e innovadoras a nivel global. Por otro lado, complementando lo mencionado anteriormente, Statista (2021), menciona que, en el 2019 alrededor de 5.1 millones de ciudadanos estaban empleados en Suiza.

1.2.2.2. Balanza Comercial Suiza

Si se analiza la evolución de la Balanza Comercial de Suiza, en el periodo de 2005 al 2010 se presenta superávit que año tras año se ha ido incrementando, pero no a gran escala. Mientras que, en el 2011, el escenario fue de un superávit el cual tuvo un incremento del 33% a diferencia del 2010 donde se obtuvo un superávit con incremento del 18% respecto al año anterior, esta cifra se debió a que las exportaciones de Suiza se recuperaron, incrementaron y fueron mayores que las importaciones, siendo beneficio del aumento de la demanda mundial. Sin embargo, en el 2012 el superávit cayó a comparación del 2011 como se podrá visualizar en la tabla 28. Es importante mencionar que la evolución del tipo de cambio de la moneda local de Suiza generó que muchos exportadores bajen sus precios debido a todos los efectos de la balanza comercial.

La balanza comercial en el año 2020 tuvo un superávit, a pesar de que las importaciones se incrementaron respecto al 2019, estas fueron menores a las exportaciones llegando a un superávit con una cifra de 24,213.9 millones de euros. Sin embargo, tuvo una caída del 26% respecto al 2019 donde el superávit fue de 32,715.7 millones. Esta variación se ha debido a que las exportaciones en Suiza tuvieron un descenso, en cambio las importaciones se han incrementado. Tal como ICEX (2020) menciona que, la balanza comercial de Suiza es tradicionalmente superavitaria, ya que como se ha podido observar en la tabla, mantiene desde hace años un superávit con variaciones respecto al año anterior; estas cifras se explican a qué Suiza exporta bienes con tecnología I+D con patentes, lo que da lugar a que no haya competencia en cuanto a precios.

Tabla 24

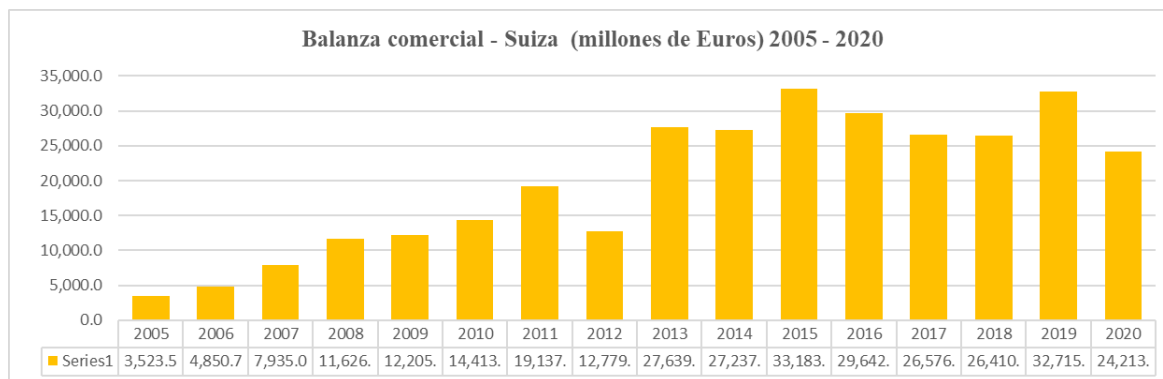
Balanza Comercial - Suiza (Millones de euros) 2005-2020

Año	Balanza Comercial - Suiza (Millones de Euros)
2005	3,523.5
2006	4,850.7
2007	7,935.0
2008	11,626.8
2009	12,205.0
2010	14,413.3
2011	19,137.9
2012	12,779.2
2013	27,639.8
2014	27,237.3
2015	33,183.7
2016	29,642.0
2017	26,576.3
2018	26,410.2
2019	32,715.7
2020	24,213.9

Fuente: Adaptado de “Suiza Balanza Comercial”
por Datosmacro, (2020).

Figura 22

Balanza Comercial - Suiza (Millones de euros) 2005-2020



Nota. Adaptado de “Suiza Balanza Comercial” por Datosmacro (2020).

1.2.2.3. Medidas Arancelarias

El café en grano verde con la partida arancelaria número 0901.11.90.00 en Perú, cuenta con las siguientes barreras arancelarias en el país destino que es Suiza.

Tabla 25

Condiciones de Acceso al Mercado Suizo - Café en grano verde

Partida Arancelaria - Suiza	09.01.11.00
Descripción del Producto	Coffee, whether or not roasted or decaffeinated; coffee husks and skins; coffee substitutes containing coffee in any proportion: coffee, not roasted: not decaffeinated.
Régimen	Arancel Aplicado NMF
Ad Valorem	0% País de Origen: Perú
Remedios Comerciales	Suiza no aplica ningún remedio comercial sobre la partida 0901100, exportado de Perú a Suiza

Fuente: Adaptado de “Aranceles Aduaneros” por ITC Market Access Map, (2020)

El país destino Suiza aplica al producto en mención un arancel 0% bajo el NMF, siendo este régimen con tarifa de Nación más favorecida. Por otro lado, Suiza no aplica ningún remedio comercial sobre el café en grano verde exportado desde Perú a Suiza.

Comparando el escenario actual con el escenario previo a la firma del ALC respecto a los aranceles que Suiza estableció, hasta el 2010 para el grupo de productos “café”; donde se encuentra el café en grano verde, tal como indica Organización Mundial del Comercio (2010) que los derechos NMF aplicados fueron de 5.1%. tras la entrada en vigor del ALC Perú – Suiza, se aplica al café en grano verde un arancel del 0% bajo los derechos NMF, pudiendo así ingresar el producto en mención con un libre arancel.

1.2.2.4. Medidas no arancelarias

Respecto a las medidas no arancelarias anteriores a la entrada en vigor del ALC, no se encontró información para poder comparar escenarios; sin embargo, a continuación, se señalan las diferentes medidas no arancelarias impuestas por Suiza actualmente, integrante del EFTA. Son en total 40 requisitos reglamentarios que se aplican para el producto café en grano verde. Se puede tener información a detalle de cada requisito en el portal web ITC Market Access Map.

Tabla 26

Requisitos de Importación para el Café en grano verde

Requisitos de Importación		N° Medidas
A130	Enfoque de sistemas	1
A140	Requisito de autorización especial por motivos sanitarios y fitosanitarios	1
A210	Límites de tolerancia para residuos o contaminación por determinadas sustancias (no microbiológicas)	2
A220	Uso restringido de ciertas sustancias en alimentos y piensos y sus materiales de contacto.	3
A310	Requisitos de etiquetado	3
A410	Criterios microbiológicos del producto final	1
A420	Prácticas higiénicas durante la producción	1
A610	Procesos de crecimiento vegetal	1
A620	Procesos de cría o captura de animales	1
A630	Procesamiento de alimentos y piensos	1
A640	Condiciones de almacenamiento y transporte	1
A690	Otros requisitos sobre los procesos de producción o posproducción, no especificados en otra parte	1
A830	Requisito de certificación	1
A850	Requisitos de trazabilidad	1
A900	Medidas sanitarias y fitosanitarias no especificadas en otra parte.	1
B140	Requisito de autorización por motivos OTC	1
B310	Requisitos de etiquetado	7
B410	Regulaciones OTC sobre procesos de producción	2
B420	Regulaciones OTC sobre transporte y almacenamiento	1
B490	Requisitos de producción o posproducción no especificados en otra parte.	1
B600	Requisito de identidad del producto	1
B800	Evaluación de la conformidad relacionada con los OTC	1
B830	Requisito de certificación	1
B850	Requisitos de información de trazabilidad	1
B900	Medidas OTC no especificadas en otra parte.	3
C400	Requisitos de seguimiento y vigilancia de las importaciones y otras medidas de concesión de licencias automáticas	1

Fuente: Adaptado de “Requisitos Reglamentarios” por ITC Market Access Map, (2020)

Considerando que, Caballero (2020) en su investigación *Perfil Mercado: Café a Suiza* menciona que el café en grano verde se encuentra sujeto a certificación e impuestos, conforme lo señala la Aduana en Suiza, esto quiere decir que se debe contar con el Certificado Fitosanitario emitido por SENASA, junto con la inspección antes de la importación. Indica también que se debe presentar una solicitud hacia la Swiss Federal Plant Protection Service (SPPS Office) en los aeropuertos de Zúrich o Ginebra un día antes de la inspección, y presentar el Certificado emitido por SENASA y pagar CHF 60 como impuesto por cada envío.

A continuación, se presentan algunos de los requisitos de importación aplicados a este producto, algunas de estas medidas se aplican al exportador y otras al importador, pero es obligatorio. Como ya se mencionó se puede consultar a más detalle las 40 medidas en el portal web ITC Market Access Map.



Tabla 27

Resumen de seis requisitos de importación aplicados al café en grano verde

	Nombre	Resumen de la Legislación
A130	Enfoque de sistemas	Tiene como objetivo principal proteger a los consumidores de productos alimenticios. Los establecimientos alimentarios deben notificar sus actividades en el área de fabricación, procesamiento, almacenamiento, transporte, importación /exportación a las autoridades correspondientes.
A210	Límites de tolerancia para residuos o contaminación por determinadas sustancias (no microbiológicas)	Establece las reglas y los métodos de cultivo para la producción de alimentos orgánicos. Por ejemplo, enumera los productos fitosanitarios, así como los fertilizantes y aditivos permitidos en la agricultura orgánica.
A610	Procesos de Crecimiento Vegetal	Impone límites máximos de residuos de sustancias como fertilizantes, pesticidas y ciertos productos químicos y metales en alimentos, que se utilizan durante su proceso de producción pero no son sus ingredientes previstos.
A640	Condiciones de almacenamiento y transporte	Establece las reglas y los métodos de cultivo para la producción de alimentos orgánicos. Por ejemplo, enumera los productos fitosanitarios, así como los fertilizantes y aditivos permitidos en la agricultura orgánica.
A640	Condiciones de almacenamiento y transporte	Los contenedores de transporte para el transporte de productos alimenticios deben mantenerse limpios y en buenas condiciones para proteger los productos alimenticios de la contaminación. Deben almacenarse, transportarse y mantenerse a una temperatura que no afecte negativamente a su seguridad alimentaria.
C400	Requisitos de seguimiento y vigilancia de las importaciones y otras medidas de concesión de licencias automáticas	Algunos alimentos y forrajes importados están sujetos a almacenamiento obligatorio y requieren una licencia de importación automática. Como parte de las operaciones de almacenamiento, se cobra una contribución al fondo de garantía para cubrir los costos de almacenamiento y los riesgos de precio de las existencias obligatorias.

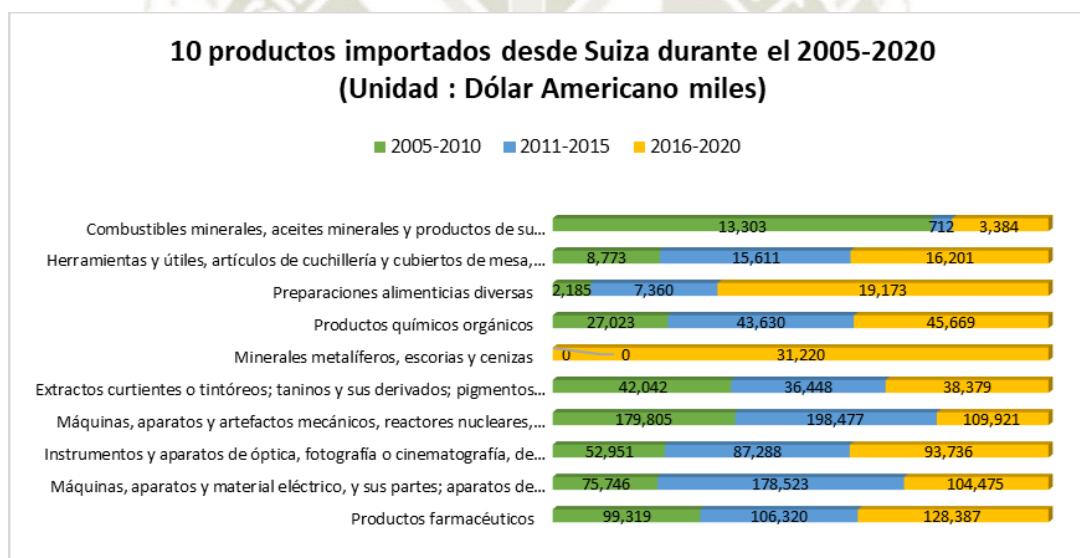
Fuente: Adaptado de “Requisitos Reglamentarios” por ITC Market Access Map (2020)

1.2.2.5. Principales 10 productos importados desde Suiza

Los principales 10 productos importados por Suiza desde que es socio comercial de Suiza durante el 2005 al 2020 tienen características en común que coinciden en que nuestra demanda como país es respecto al desarrollo de su tecnología, minerales, productos químicos entre otros. En la siguiente figura conoceremos la lista de los 10 principales productos importados desde Suiza.

Figura 23

Principales 10 productos importados desde Suiza durante el 2005-2020 (Unidad: dólar americano miles)



Nota. Principales 10 productos importados desde Suiza según su valor en miles de \$ americanos durante el 2005-2020. Adaptado de “Perú importa desde Suiza” por International Trade Map (ITC, 2021).

En la figura 23 se puede observar la tendencia de compra de los productos los cuáles que el Perú adquirió en miles de dólares. Se puede interpretar, que durante el primer grupo de tiempo, 2005-2010 periodo previo a la firma del ALC con el EFTA, comunidad donde es miembro Suiza, los productos que ingresaron al Perú en mayor valor monetario fueron “Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias

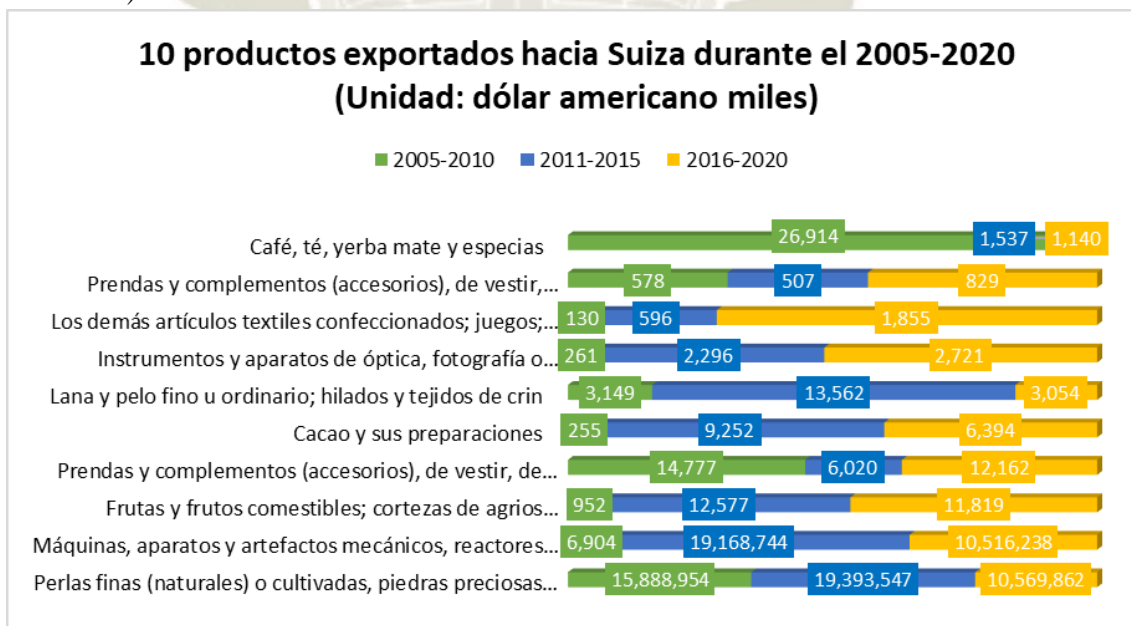
bituminosas “con \$13, 303 mil dólares; escenario contrario pero favorecedor ocurrió durante el segundo periodo de tiempo, donde sucedió la firma del ALC, en este caso el producto con mayor valor monetario fue “Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas” con \$198, 477 mil dólares y finalmente durante el 2016-2020 los productos que obtuvieron el mayor valor monetario fueron los “Productos farmacéuticos” con \$128, 387.

1.2.2.6. Principales 10 exportaciones de Perú hacia Suiza

Es importante conocer y analizar los productos exportados hacia Suiza durante los periodos del 2005 al 2020 que son: perlas finas, prendas de vestir, cacao, lana, artículos textiles, café y entre otros. En la siguiente figura se podrá visualizar la lista de los 10 principales productos exportados hacia Suiza.

Figura 24

Principales 10 productos exportados hacia Suiza durante el 2005-2020 (Unidad: dólar americano miles)



Nota. Principales 10 productos exportados hacia Suiza según su valor en miles de \$ americanos durante el 2005-2020. Adaptado de “Perú exporta hacia Suiza” por International Trade Map (ITC, 2021)

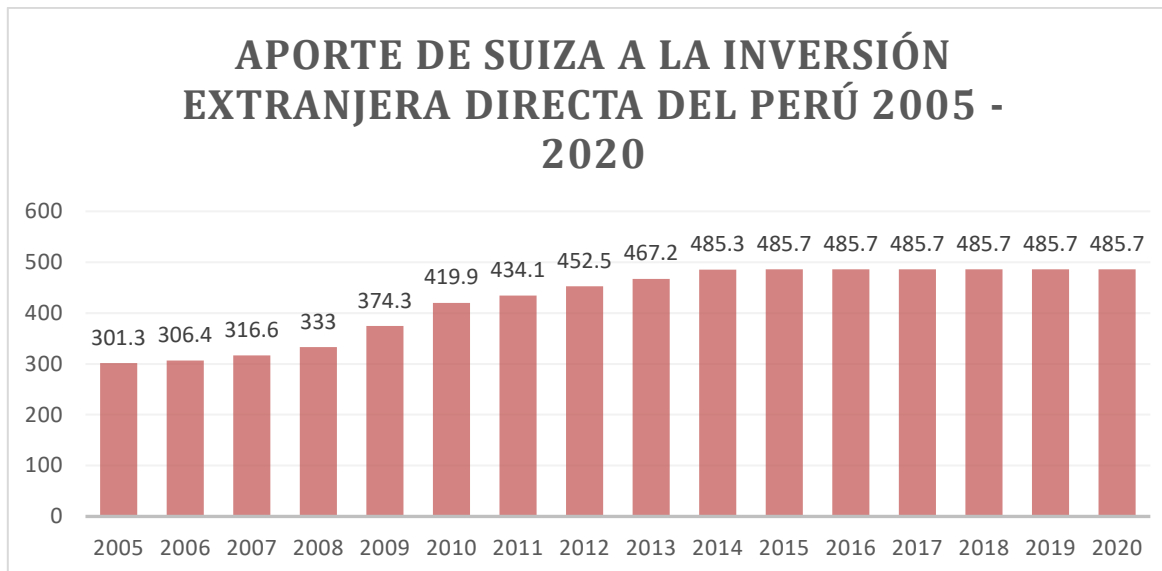
En el Figura 24, se puede observar los productos adquiridos por nuestro socio comercial objetivo; se dividirá el periodo de estudio en 3 grupos de años que serán del 2005 al 2010 como los años antes de la firma de la ALC, el segundo grupo 2011 a los 2015 cuando ya se había firmado y entrado en vigor el Acuerdo Comercial y finalmente del 2016 al 2020 analizando el año afectado por la pandemia. Es así como con las “Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos” ocurre un comportamiento constante durante los 3 grupos de tiempo, este producto presenta la más alta demanda con valores monetarios de \$15,888,954; \$19,393,547 y \$10,569,862 respectivamente. De manera que durante el año afectado por el COVID 19 (2020), se reflejó una caída notable del -39.23% con \$1 373 906 a diferencia del año 2019 que se obtuvo en venta \$2 260 806.

1.2.3. Análisis de los flujos de Inversión extranjera directa (IED) desde el 2005 al 2020

El Perú, a lo largo de estos años ha recibido importantes flujos de inversión directa, esto fue el resultado de la integración comercial con diferentes economías del mundo. Así como menciona COMEXPERU (2020), el Perú está posicionado como un país atractivo para las inversiones extranjeras directas, como ya se ha mencionado gracias a la política de apertura comercial, cabe mencionar que Perú es miembro de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y cuenta con 23 acuerdos comerciales vigentes. Tal es el caso del Acuerdo de Libre Comercio Perú -EFTA, que tras la entrada en vigor de este acuerdo con Suiza (2011), se observa que el aporte de Suiza al IED de Perú desde el 2011 tuvo un crecimiento del 3% y a partir del año 2014 se mantuvo constante, este factor contribuyó al dinamismo de la producción nacional del Perú, con un aporte de capitales del exterior que fueron dirigidas a diferentes sectores de la economía peruana, dando paso a su crecimiento. A continuación, se presenta el aporte exclusivamente del país Suiza hacia la IED del Perú durante el periodo de tiempo en estudio, información expresada en millones de US\$.

Figura 25

*Aporte de Suiza a la Inversión Extranjera Directa del Perú durante el 2005 -2020
expresado en millones de US\$*



Nota. Adaptado de “Saldo de Inversión extranjera Directa por País de Domicilio 1090 a diciembre 2020 (Millones de US\$)” ProInversión (2020).

1.2.4. Resultados después de la vigencia del ALC Perú-Suiza

1.2.4.1. Resultados según las exportaciones del Perú a Suiza

Al 10° año de vigencia del ALC firmado entre ambos países en cuestión, es de vital importancia el tener un conocimiento de los resultados que se han logrado a la fecha. Es por eso por lo que en la tabla 11 se podrá visualizar los datos más relevantes según se nombran en el “Estudio De Aprovechamiento del Tlc Perú – Efta (Suiza) 10° año de vigencia del TLC” por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021).

Tabla 28

Resultados Exportaciones Perú–Suiza 10 años de vigencia del TLC Perú-Suiza

Las exportaciones peruanas hacia Suiza cayeron a un promedio anual de -9,3%, respecto a los productos tradicionales se redujo en -9,8%, mientras que los productos no tradicionales crecieron en 25,5%, cabe resaltar que estos productos representan el 1% de las exportaciones totales. Del mismo modo, las exportaciones a Suiza acumularon US\$ 28 404 millones en total.

Los rubros no tradicionales con un alto crecimiento anual fueron los siderometalúrgico con +68,6% y metal mecánico representando el +14,6%. Por otro lado, en el 10° año de vigencia del ALC, dichas exportaciones representaron el 5% del total exportado y demostró un crecimiento del 44%.

En el 10° año de entrada en vigor del ALC, las exportaciones peruanas dirigidas a Suiza alcanzaron US\$ 1 713 millones (+0,5% con respecto al 9° de vigencia del TLC), mientras que las exportaciones tradicionales cayeron en -1,1%, en este tipo de exportaciones se concentró el 95% del total exportado.

La exportación de productos tradicionales como café tostado, sin descafeinar, en grano incrementó (+US\$ 0,02 millones) y respecto al carburo reactores tipo queroseno producto destinado a las empresas de aviación aumentó en (+US\$ 0,01 millones). Del mismo modo sucede con los productos no tradicionales como la plata en bruto, aleada (+US\$ 28,4 millones), demás hilados de lana o pelo fino para la venta al por menor (+US\$ 0,4 millones), entre los que más se destacaron en su notable incremento.

En el 10° año de vigencia, se exportaron 409 productos en total (subpartidas arancelarias de 10 dígitos), de los cuales 399 destacan productos no tradicionales (97,6% del total). Asimismo, se incrementó el valor exportado de 109 productos no tradicionales, 82 de los cuales crecieron en más del 50%

Fuente: Adaptado de “Estudio De Aprovechamiento Del Tlc Perú – Efta (Suiza) 10° Año De Vigencia Del TLC” por (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021), p. 5.

Tabla 29

Exportaciones Perú–Suiza por tipo al 10° año de vigencia del TLC Perú-Suiza

Tipo	US\$ Millones						
	1° año	2° año	3° año	4° año	5° año	6° año	7° año
Tradicional	6074.8	4087.5	2457.5	2855.8	2554.5	2451.5	2252.7
No Tradicional	23.1	17.4	10.2	12.4	11	9.3	20.6
Total	6097.9	4104.9	2467.7	2868.2	2565.5	2460.8	2273.3

10° año de vigencia					Var. Prom.
8° año	9° año	10° año	US\$ Millones	Part.	Annual
2104.2	1645.6	1627	28110.9	99%	-9.8%
43.3	59.7	86	292.9	1%	25.5%
2147.5	1705.3	1713	28403.8	100%	

Fuente: Adaptado de “Estudio De Aprovechamiento Del Tlc Perú – Efta (Suiza) 10° Año De Vigencia Del TLC” por (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021), p.8.

1.2.4.2. Resultados después de la vigencia del ALC Perú-Suiza según las importaciones del Perú desde Suiza

Es de alta relevancia el conocer los resultados que se han logrado después de vigencia del ALC firmado entre Perú y Suiza en el aspecto de las importaciones que realizó el Perú desde Suiza. Es por eso por lo que en la tabla 30 se podrá visualizar los datos más relevantes según se nombran en el “Estudio De Aprovechamiento del Tlc Perú – Efta (Suiza) 10° año de vigencia del TLC” por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021).

Tabla 30

Resultados Importaciones de Perú desde Suiza 10 años de vigencia del TLC Perú Suiza

Durante los 10 años de vigencia del TLC, el valor de las importaciones peruanas desde Suiza cayó a un -0,8%, viéndose representado por US\$ 1 539 millones. Por otro lado, las compras de bienes de consumo crecieron 3,3%, las importaciones de materias primas y productos intermedios crecieron un 2,3% con un 33.2% del total de importaciones, mientras que los bienes de capital y materiales de construcción cayeron en -5,3% pero representan 42,1% del total de importaciones.

El 85,3% de las importaciones pertenece a subpartidas incluidas en categorías de acceso libre, por lo que podrían haber ingresado a nuestro país con arancel cero gracias a las preferencias concedidas en el TLC. Según el arancel NMF actual de Perú, un 62,7% de las importaciones desde Suiza puede ingresar libre de arancel.

En el décimo año, las importaciones se concentraron en materias primas y productos intermedios para la industria representaron el 35%, mientras que los bienes de capital para la industria el 30% y bienes de consumo no duradero 22%. Cabe resaltar que los combustibles, lubricantes y productos conexos aumentaron sus compras en un +176% respecto al año anterior y por el lado de los equipos de transporte crecieron un +78% satisfactoriamente.

En el año n°10, gracias a las preferencias concedidas en el ALC el 99,3% de las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción, el 82,7% de las importaciones de materias primas y productos intermedios y el 72,6% de las importaciones de bienes de consumo desde Suiza, podrían haber ingresado al Perú en la categoría de acceso libre y acceso preferencial en su 100% (desgravación inmediata, desgravación progresiva o cuotas).

El 100% de las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción, un 75,2% de las importaciones de materias primas y productos intermedios y el 5,0% de las importaciones de bienes de consumo desde Suiza podrían haber ingresado libres de arancel, según el arancel NMF de Perú actual.

En el 10° año del ALC entre Perú y Suiza, destacó un alza en las importaciones de coque de petróleo sin calcinar representado por +US\$ 3,0 millones, masilla, cementos de resina y demás mástiques +US\$ 1,9 millones y demás aparatos para el corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos, para una tensión inferior o igual a 1,000 voltios +US\$ 1,5 millones, entre las más importantes respecto al incremento de flujo.

Fuente: Adaptado de “Estudio De Aprovechamiento Del Tlc Perú – Efta (Suiza) 10° Año De Vigencia Del TLC” por (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021), p. 15.

Tabla 31

Importaciones Perú- Suiza, según uso/destino económico (CUODE) 10 años de vigencia del TLC Perú-Suiza

CUODE (Clasificación según Uso o Destino Económico)	US\$ Millones						
	1° año	2° año	3° año	4° año	5° año	6° año	7° año
Bienes de consumo	34.8	32.9	36.4	41.7	44.3	38.3	37.9
Materias primas y productos intermedios	42.5	41.5	46.3	51.9	50.2	42.1	43.6
Bienes de capital y materiales de construcción	73.3	74.5	119.9	71.6	60	58	44.6
Diversos	0	0	0	0			0
Total General	150.6	148.9	202.6	165.2	154.5	138.4	126.1

			10° año de vigencia		Var. Prom. Anual
8° año	9° año	10° año	US\$ Millones	Part.	
38.3	37.1	38.5	380.1	24.7%	3.3%
64.2	80.3	48.5	511	33.2%	2.3%
51.4	50.6	43.4	647.4	42.1%	-5.3%
0	0	0.1	0.2	0%	24%
153.9	168	130.5	1538.7	100%	0.247

Fuente: Adaptado de “Estudio De Aprovechamiento Del Tlc Perú – Efta (Suiza) 10° Año De Vigencia Del TLC” por (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021), p. 17.

1.3. Exportación e importación del café en grano verde

1.3.1. Oferta

1.3.1.1. Los 10 principales exportadores de Café a nivel mundial

Los principales países exportadores del café en grano verde son potenciales representantes a nivel mundial, estos muestran una creciente línea positiva en sus cantidades (toneladas) y valores exportados durante los años de análisis de la presente investigación como lo son 2005 al 2020. En la tabla 32 se podrá visualizar las toneladas exportadas por los principales 10 países exportadores del café en grano verde.

Tabla 32

Principales 10 países exportadores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar (Toneladas)

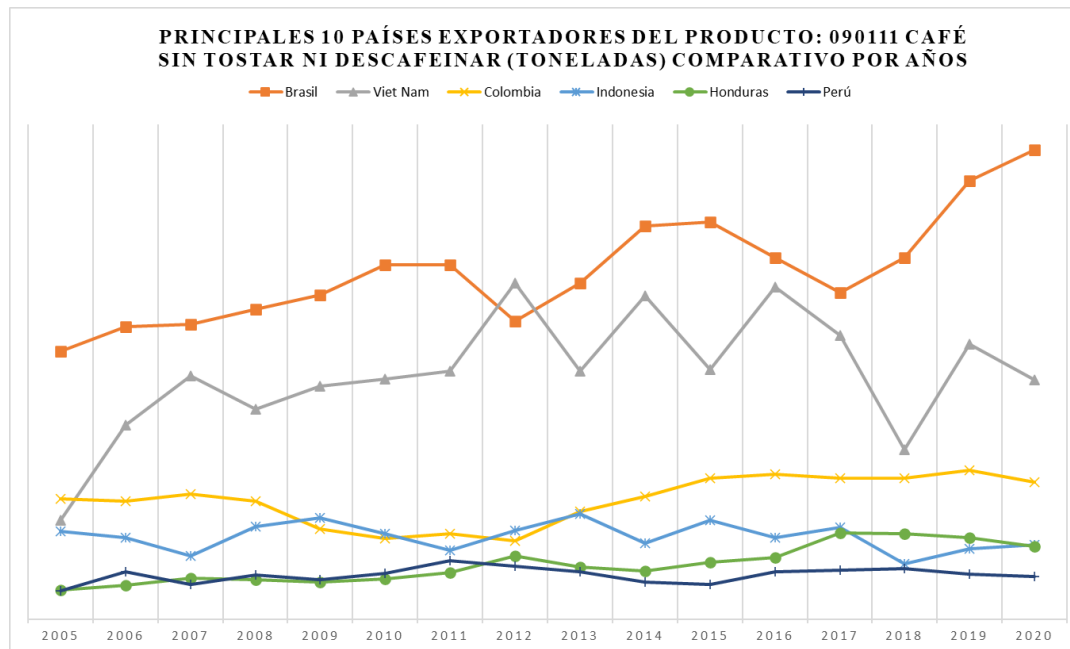
Exportadores	2005-2010	2011-2015	2016-2020	Total	% de participación
Mundo	35,833,962	40,690,329	36,290,012	112,814,303	100.00%
Brasil	9,309,376	8,983,606	9,885,883	28,178,865	24.98%
Viet Nam	6,154,412	7,093,639	6,566,904	19,814,955	17.56%
Colombia	3,294,789	2,698,612	3,598,157	9,591,558	8.50%
Indonesia	2,585,231	2,207,577	1,885,460	6,678,268	5.92%
Honduras	1,113,431	1,344,275	1,952,461	4,410,167	3.91%
Perú	1,205,564	1,161,418	1,181,093	3,548,075	3.15%
Uganda	928,780	1,027,093	1,355,956	3,311,829	2.94%
India	915,789	1,080,875	1,181,098	3,177,762	2.82%
Bélgica	959,941	915,244	1,067,661	2,942,846	2.61%
Etiopía	473,734	884,889	1,168,638	2,527,261	2.24%

Fuente: Adaptado de “Lista de los exportadores para el 090111 Café sin tostar ni descafeinar” por International Trade Map (ITC, 2021)

En la tabla 32 se puede analizar que los primeros 5 exportadores mundiales representan el 60.87% del total de las participaciones a nivel mundial, liderando se posiciona Brasil con el 24.98%, seguido por Vietnam con 17.56% que son los principales países con el % mayor de participación. Por otro lado, el Perú ocupa el 6to lugar con un total de peso neto acumulado durante el 2005 al 2020 de 3 millones 311 mil 827 viéndose representado con 3.15% del total exportado.

Figura 26

Principales 10 países exportadores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar (Toneladas) comparativo por años.



Nota. Principales 10 países exportadores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar (Toneladas) comparativo por años. Adaptado de “Lista de los exportadores para el 090111 Café sin tostar ni descafeinar” por International Trade Map (ITC, 2021)

Por otro lado, en el Figura 26 se tomaron en cuenta los 5 primeros lugares de la tabla y el caso Perú para analizar el comportamiento según la tendencia durante los años, es así que con lo antes mencionado detallamos que, en el caso de Brasil, se detalla un comportamiento creciente durante el 2005 al 2012, siendo este último año donde se denota una caída en sus toneladas producidas de 1 503 337, caso contrario ocurre en el 2020 año donde es su máxima alza con 2 372 599 respectivamente. Un caso particular desarrolla Vietnam, donde su línea de tendencia es muy cambiante durante los últimos 9 años mostrando la baja más notoria en toneladas producidas con 498 912 y su punto más alto 1 697 352 en los años 2005 y 2012 respectivamente. Por

otra parte, entre Colombia, Indonesia y Honduras, se puede interpretar que Colombia toma un impulso constante creciente en el año 2012, año donde cayó con 395 517, último año con una caída notoria, mientras que Indonesia muestra un comportamiento equitativo entre creciente y decreciente durante los años analizados; un escenario diferente muestra Honduras donde se visualiza un alza constante, pero en rangos no muy diferentes entre años. Finalmente, en el caso Perú se estaba marcando una tendencia creciente hasta el 2011 con 296 348 toneladas exportadas, sin embargo, hasta el 2020 donde logró 231 215 toneladas, la tendencia tuvo un comportamiento de alza y baja.

Tabla 33

*Principales 10 países exportadores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar
(Unidad: dólar americano miles)*

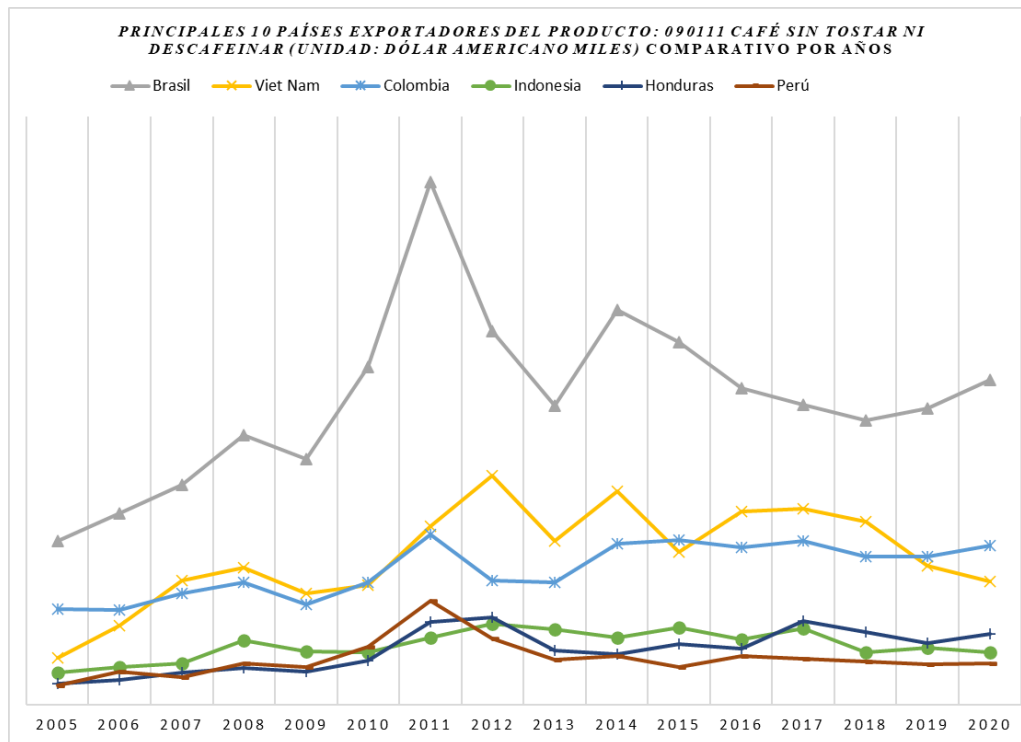
Exportadores	2005-2010	2011-2015	2016-2020	Total	% de participación
Mundo	78,801,368	106,958,703	93,615,838	279,375,909	100.00%
Brasil	21,889,074	29,894,403	23,320,183	75,103,660	26.88%
Viet Nam	9,520,318	14,365,629	12,808,589	36,694,536	13.13%
Colombia	9,955,713	11,402,048	11,918,455	33,276,216	11.91%
Indonesia	4,338,021	5,665,006	4,666,421	14,669,448	5.25%
Honduras	2,990,332	5,153,319	5,304,362	13,448,013	4.81%
Perú	3,362,506	4,645,781	3,392,037	11,400,324	4.08%
Guatemala	3,447,943	4,066,310	3,391,167	10,905,420	3.90%
Etiopia	1,193,529	3,650,325	4,042,276	8,886,130	3.18%
Bélgica	2,548,639	3,303,746	2,927,426	8,779,811	3.14%
Alemania	2,625,493	3,228,820	2,689,481	8,543,794	3.06%

Fuente: Adaptado de “Lista de los exportadores para el 090111 Café sin tostar ni descafeinar” por International Trade Map (ITC, 2021)

Respecto a la tabla 33, se observa que en el primer lugar respecto al valor en US\$ se mantiene Brasil con un total acumulado durante el 2005 al 2020 de 75 millones 103 mil 660 representado por el 26.88% del porcentaje mundial. En el caso Perú, existe una leve diferencia cuando se considera el valor en US\$, sin embargo, en este aspecto coinciden en el mismo puesto a nivel mundial debido a sus mejores precios de su café arábica con 11 millones 400 mil 324 representado por 4.08% de participación.

Figura 27

Principales 10 países exportadores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar (Unidad: dólar americano miles) comparativo por años.



Nota. Principales 10 países exportadores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar (Unidad: dólar americano miles) comparativo por años. Adaptado de “Lista de los exportadores para el 090111 Café sin tostar ni descafeinar” por International Trade Map (ITC, 2021)

En el Figura 27 se analizará la tendencia de los primeros 5 lugares de los países y el caso Perú durante el 2005 y 2020, es así que con lo antes mencionado detallamos que, Brasil se posiciona nuevamente en el primer lugar con un alza notoria de 7 998 660 de USD valores vendidos en el año 2011. Una notable diferencia de valores se refleja entre el primer y segundo lugar que lo ocupa Vietnam donde en el año 2012 obtuvo su más alto valor adquirido de 3 507 401 de USD. Por otra parte, entre Colombia, Indonesia y Honduras, se puede observar que Colombia toma un impulso constante desde el 2014 hasta el 2020, siendo en el año 2005 su baja más notoria y su pico más alto en el 2011 con 2 608 365 USD, mientras que Honduras e Indonesia

muestran un comportamiento muy similar entre alzas y bajas constantes entre años, siendo en el 2012 sus puntos más altos con 1 338 206 y 1 243 826 USD respectivamente. Finalmente, en el 6° lugar, el Perú estaba desarrollando un constante crecimiento durante el 2005 al 2011 siendo este último año el más alto alcanzado con 1 596 751USD, sin embargo, a partir del 2012 entro en una caída notoria reflejando unas leves alzas hasta el 2020.

1.3.1.2. Principales 10 proveedores mundiales del café en grano verde del mercado de Suiza

Los principales 5 países que poseen el poder de mantener la demanda de consumo satisfecha de Suiza durante los años 2005-2020 respecto al café en grano verde lo mantienen liderando Brasil, seguido por Colombia, Vietnam, India y en el 4to y 5to puesto lo posicionan India y Costa Rica. Y ocupando el 11vo lugar está el Perú con 2.04% del porcentaje de participación a nivel mundial, cabe resaltar que durante los periodos del 2015-2019 se visualiza una tendencia de crecimiento en la tasa promedio anual de 21.47% en toneladas de sus exportaciones a Suiza.

Tabla 34

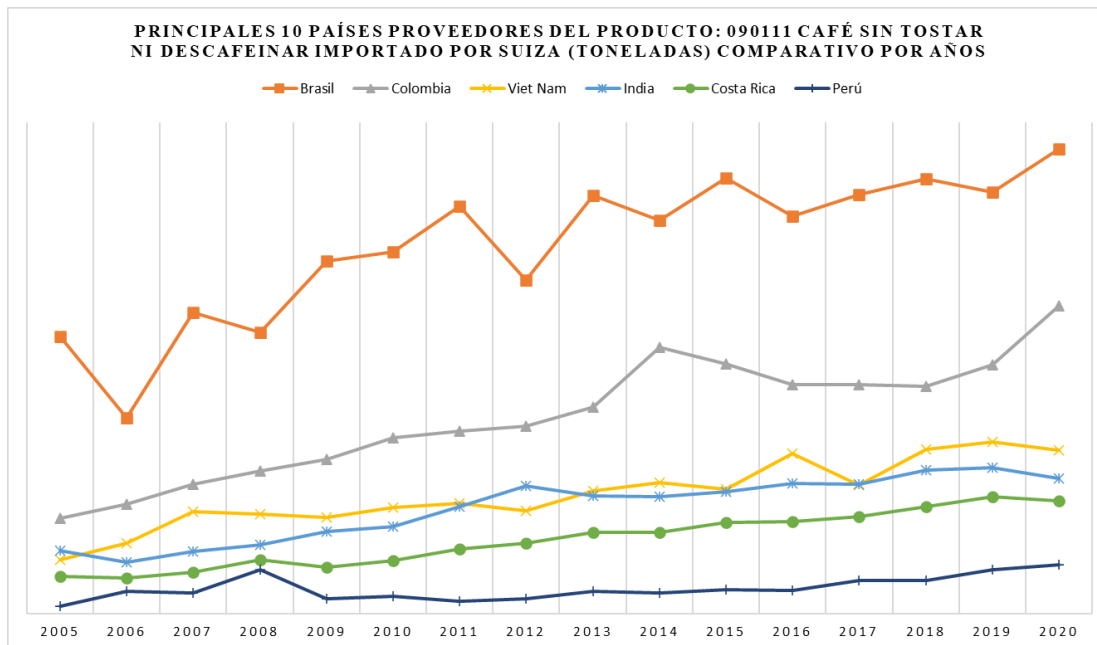
Principales 10 países proveedores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar importado por Suiza (Toneladas)

Exportadores	2005-2010	2011-2015	2016-2020	Total	% de participación
Mundo	570,966	647,574	790,490	2,009,030	100.00%
Brasil	179,968	202,126	217,357	599,451	29.84%
Colombia	82,111	111,177	126,404	319,692	15.91%
Viet Nam	53,874	60,112	80,104	194,090	9.66%
India	42,148	60,196	69,625	171,969	8.56%
Costa Rica	27,252	39,589	53,578	120,419	5.99%
Guatemala	30,454	38,362	50,570	119,386	5.94%
Honduras	32,668	25,782	36,062	94,512	4.70%
Etiopía	19,499	30,638	36,840	86,977	4.33%
Indonesia	18,978	13,507	19,204	51,689	2.57%
México	16,304	15,012	19,399	50,715	2.52%
Perú	12,882	9,567	18,528	40,977	2.04%

Fuente: Adaptado de “Lista de los mercados proveedores para el producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar importado por Suiza” por International Trade Map (ITC, 2021)

Figura 28

Principales 10 países proveedores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar importado por Suiza (Toneladas) comparativo por años



Nota. Principales 10 países proveedores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar importado por Suiza (Toneladas) comparativo por años. Adaptado de “Lista de los mercados proveedores para el producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar importado por Suiza” por International Trade Map (ITC, 2021)

En la Figura anterior, se aprecia que durante los años 2005 al 2020 los primeros cinco proveedores en términos de toneladas de sus exportaciones dirigido a Suiza se mantiene Brasil en primer lugar con una amplia diferencia con el segundo lugar que lo ocupa Colombia, ambos países con una tendencia creciente al largo de los años, logrando en el 2020 47 249 TN y 31 334 TN respectivamente. Los que ocupan el tercer y cuarta posición lo ocupan Vietnam e India respectivamente, se observa un comportamiento similar entre ambos con bajas y subidas durante los años recorridos hasta el 2017, año donde se muestra un mismo comportamiento en toneladas importadas por Suiza hasta el 2020 donde exportaron 16 602 TN y 13 741 TN respectivamente. Finalmente, el Perú

en el año 2008 es donde obtuvo el más alto valor exportado a Suiza con 4502 TN, mientras que desde el 2009 la tendencia disminuyó notablemente, manteniendo una leve alza hasta el 2020 donde se alcanzó 4931 TN enviadas.

Tabla 35

Principales 10 países proveedores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar importado por Suiza (Unidad: dólar americano miles)

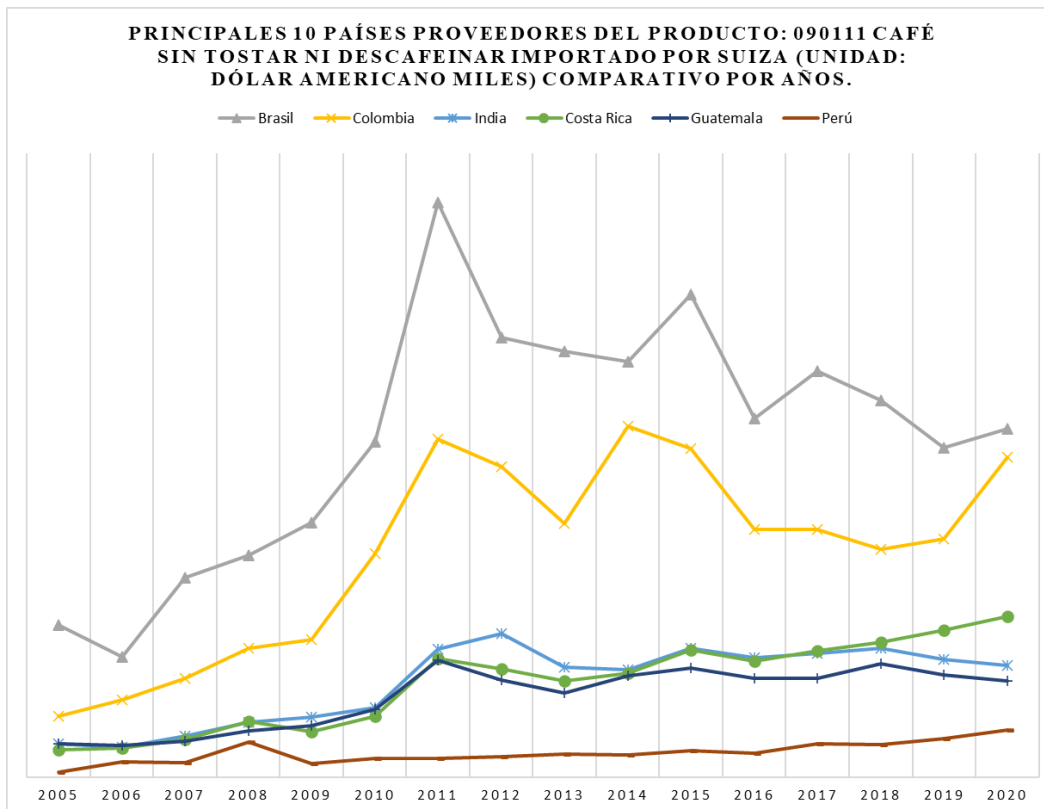
Exportadores	2005-2010	2011-2015	2016-2020	Total	% de participación
Mundo	1,695,238	3,093,385	2,961,127	7,749,750	100.00%
Brasil	513,898	936,928	728,729	2,179,555	28.12%
Colombia	291,377	633,915	513,318	1,438,610	18.56%
India	115,367	246,846	240,266	602,479	7.77%
Costa Rica	102,105	221,612	273,916	597,633	7.71%
Guatemala	106,062	203,249	204,025	513,336	6.62%
Etiopía	72,372	175,381	188,882	436,635	5.63%
Viet Nam	94,338	148,658	166,869	409,865	5.29%
Honduras	94,408	117,234	116,087	327,729	4.23%
Kenya	49,932	86,380	108,816	245,128	3.16%
México	52,610	79,006	81,266	212,882	2.75%
Indonesia	43,626	49,073	83,515	176,214	2.27%
Nicaragua	28,072	51,320	75,306	154,698	2.00%
Perú	40,520	44,437	69,704	154,661	2.00%

Fuente: Adaptado de “Lista de los mercados proveedores para el producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar importado por Suiza” por International Trade Map (ITC, 2021)

En la tabla 35 se aprecia que los 5 primeros proveedores respecto a los términos de valor en miles de US\$ representan el 68.80% de las importaciones de Suiza durante el 2005 al 2020. En el top 3 se encuentra liderando Brasil con 28.12%, seguido por Colombia e India con 18.56% y 7.77% respectivamente. El Perú ocupa el 13vo lugar representado por el 2% registrando un crecimiento anual durante el 2015-2019 del 11%. Por otro lado, cabe que resaltar que cuando se trata del volumen (TN), Costa Rica y Guatemala caen una posición en el ranking debido a que son productores de Café Arábica y especiales entonces obtienen mejores precios por lo que suben posiciones en la tabla 34 donde se visualiza según sus TN del producto.

Figura 29

Principales 10 países proveedores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar importado por Suiza (Unidad: dólar americano miles) comparativo por años.



Nota. Principales 10 países proveedores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar importado por Suiza (Unidad: dólar americano miles) comparativo por años. Adaptado de “Lista de los mercados proveedores para el producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar importado por Suiza” por International Trade Map (ITC, 2021)

Se puede apreciar en el Figura 29 que durante los periodos 2005 al 2020 los 5 primeros proveedores del Café sin tostar ni descafeinar hacia Suiza, en términos de valor en miles de US\$ lo lidera el primer lugar Brasil siendo el año 2011 donde se realizaron mayores ventas con 230 374 miles de USD, mientras que en el rango de años del 2012 al 2020 se redujo notablemente, logrando el año pasado 139 662 miles de USD. Colombia ocupa el segundo lugar, se observa una tendencia creciente y constante desde el 2005 al 2011, luego en el 2014 logra su más alto valor

en ventas con 140 724 miles de USD, después del 2014, entró en una baja hasta el 2018, donde el 2020 se va recuperando nuevamente. Por otro lado, el 3°, 4° y 5° puesto representado por la India, Costa Rica y Guatemala, estos países conllevan un comportamiento similar desde el 2005 hasta el 2018, donde Costa Rica crece en los últimos hasta el 2020, sin embargo, sucede lo contrario con India y Guatemala donde los últimos 3 años se representan en una caída. Para finalizar, el Perú ocupa la 13° posición, la diferencia con los demás países sudamericanos es que los precios peruanos son menores en el mercado a comparación con Brasil y Colombia; por otro lado, en el 2020 se alcanzó en ventas 18 824 miles de USD valor más alto durante todos estos años analizados.

1.3.2. Demanda

1.3.2.1. Principales 10 países importadores mundiales de café en grano verde.

Los países importadores que se analizará serán los que a nivel mundial se posicionan dentro de los 10 primeros lugares, dentro los cuales los grandes importadores de este producto lo poseen Estados Unidos y Europa con un porcentaje de participación en el mercado de 22.03% y 40.43% respectivamente, esto explica la constante evolución de las importaciones a nivel mundial.

Tabla 36

*Principales 10 países importadores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar
(Toneladas)*

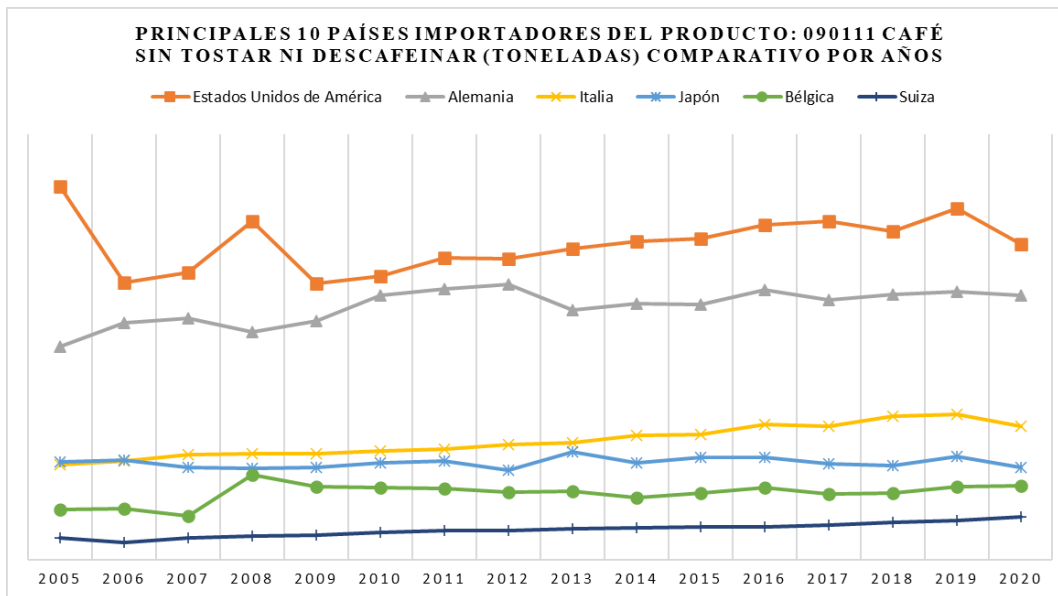
Exportadores	2005-2010	2011-2015	2016-2020	Total	% de participación
Mundo	35,137,843	25,996,542	35,940,110	97,074,495	100.00%
Estados Unidos de América	7,756,661	6,568,678	7,055,960	21,381,299	22.03%
Alemania	6,009,828	5,524,446	5,614,420	17,148,694	17.67%
Italia	2,618,784	2,499,908	2,919,208	8,037,900	8.28%
Japón	2,409,841	2,091,003	2,059,550	6,560,394	6.76%
Bélgica	1,583,576	1,420,271	1,483,572	4,487,419	4.62%
España	1,461,544	1,010,999	1,334,601	3,807,144	3.92%
Francia	1,392,395	1,172,245	1,090,217	3,654,857	3.77%
Canadá	830,339	769,661	969,418	2,569,418	2.65%
Reino Unido	747,419	738,358	884,967	2,370,744	2.44%
Países Bajos	634,081	569,131	905,556	2,108,768	2.17%
Suiza	570,966	647,574	790,490	2,009,030	2.07%

Fuente: Adaptado de “Lista de los importadores para el 090111 Café sin tostar ni descafeinar” por International Trade Map (ITC, 2021)

En la tabla 36, se observa las importaciones realizadas durante el 2005 al 2020 respecto a su valor en toneladas donde el primer lugar lo lidera Estados Unidos con 21 millones 381 mil 299 toneladas adquiridas durante el 2005 al 2020 siendo el último rango de años donde adquirió su mayor cantidad. Suiza no se encuentra dentro de los 10 primeros lugares, pero se posiciona en el 11vo puesto con 2.07% de participación del mercado y con una constante tendencia de crecimiento durante los 3 rangos de tiempos analizados.

Figura 30

Principales 10 países importadores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar (Toneladas) comparativo por años



Nota. Principales 10 países importadores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar (Toneladas) comparativo por años. Adaptado de “Lista de los importadores para el 090111 Café sin tostar ni descafeinar” por International Trade Map (ITC, 2021)

En la Figura 30, se observa a los primeros 5 importadores del café sin tostar ni descafeinar respecto a las toneladas importadas registradas durante los periodos del 2005 al 2020. En primer lugar, se registra en el 2005 a Estados Unidos con su más alto valor adquirido de 1 576 731 toneladas, luego de eso no se ha vuelto una adquisición de esa magnitud. Por otro lado, en el segundo puesto esta Alemania, mostrando un comportamiento creciente hasta el 2012, año donde alcanzó a importar un total de 1 633 360 TN. Entre la 3° 4° y 5° posición están Italia, Japón y Bélgica respectivamente, el primero en mención se visualiza que existe una gran brecha de diferencia entre las dos primeras posiciones, siendo en el 2019 su valor más alto importado de 613 527 TN, mientras que Japón alcanzó a importar 455 983 TN en el 2013 y Bélgica 356 769 TN en el 2008. Para finalizar, es importante acotar que el comportamiento se

Suiza en el transcurso de los años a analizar ha sido de notable crecimiento constante hasta el 2020 donde registró importaciones por un 180 828 reflejado en un crecimiento del 9% a comparación del año anterior, lo que refleja su dinamismo y el mayor rol que tiene ahora en el comercio de este producto.

Tabla 37

*Principales 10 países importadores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar
(Unidad: dólar americano miles)*

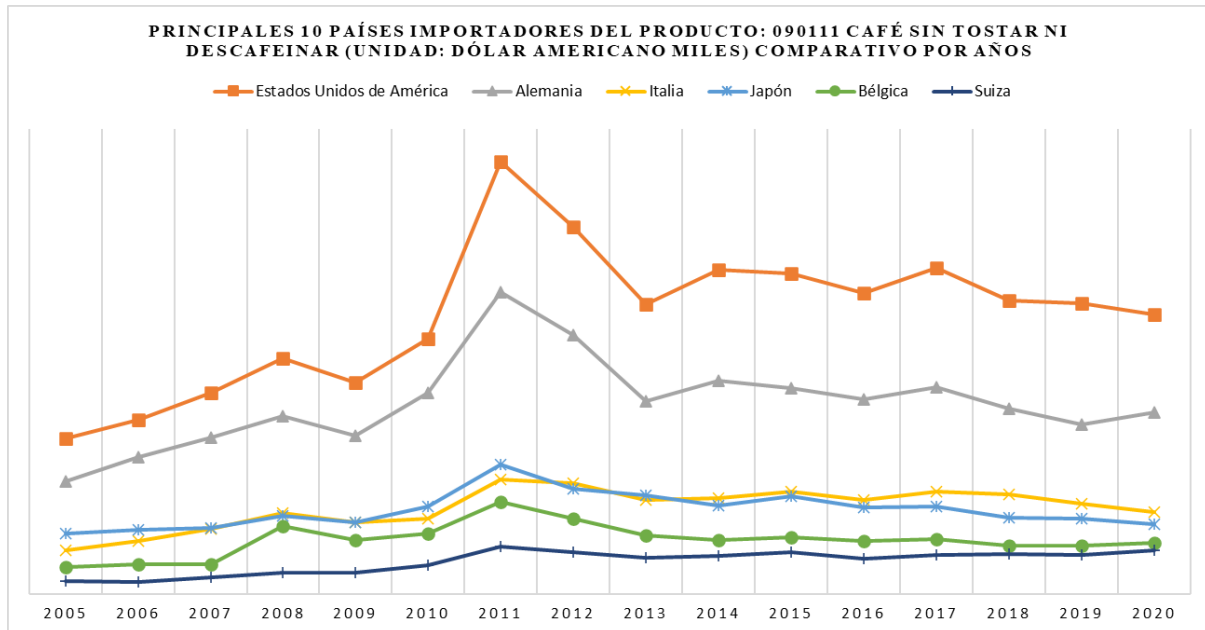
Importadores	2005-2010	2011-2015	2016-2020	Total	% de participación
Mundo	82,546,964	111,847,336	98,315,369	292,709,669	100.00%
Estados Unidos de América	18,578,487	26,120,235	22,449,909	67,148,631	22.94%
Alemania	14,201,987	17,659,294	14,125,732	45,987,013	15.71%
Italia	5,861,436	7,800,042	7,049,054	20,710,532	7.08%
Japón	6,462,398	7,824,505	5,967,242	20,254,145	6.92%
Bélgica	4,038,488	5,086,312	3,845,724	12,970,524	4.43%
Francia	3,310,714	3,962,846	2,906,907	10,180,467	3.48%
España	3,033,402	3,730,774	3,026,084	9,790,260	3.34%
Canadá	2,176,883	3,251,362	3,168,434	8,596,679	2.94%
Suiza	1,695,238	3,093,385	2,961,127	7,749,750	2.65%
Reino Unido	1,813,207	2,662,602	2,556,741	7,032,550	2.40%

Fuente: Adaptado de “Lista de los importadores para el 090111 Café sin tostar ni descafeinar” por International Trade Map (ITC, 2021)

Se puede apreciar en la tabla 37, las importaciones realizadas durante el 2005 al 2020 por los grandes importadores a nivel mundial respecto a los valores monetarios. Los primeros 5 importadores representan el 57.08% del mercado, donde lo lidera Estados Unidos, Alemania e Italia en el top 3, seguido por Japón y Bélgica. Según ITC, Suiza ocupa el 9no puesto representado por el 2.65% de participación del mercado con un total de 7 millones 749 mil 750 de valor monetario adquirido por este producto lo que da a entender que ellos pagan un alto precio por la adquisición por este producto.

Figura 31

Principales 10 países importadores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar (Unidad: dólar americano miles) comparativo por años



Nota. Principales 10 países importadores del Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar (Unidad: dólar americano miles) comparativa por años. Adaptado de “Lista de los importadores para el 090111 Café sin tostar ni descafeinar” por International Trade Map (ITC, 2021)

Se puede observar en la Figura 31, que durante los años 2005 al 2020 el primer puesto de los países que importan el café sin tostar ni descafeinar según el valor monetario de sus importaciones lo ocupa Estados Unidos, donde registró desde el 2005 hasta el 2011 una tendencia al alza, siendo este último año en mención el valor más alto con 6 513 689 miles de USD, desarrollándose una baja desde entonces hasta el 2020 donde se alcanzó 4 210 140 miles de USD representado por una disminución del -64%. Por otro lado, Alemania se posiciona en el segundo lugar, esta muestra un comportamiento similar al del primer puesto, siendo el 2011 su valor de compra más alto por 4 546 091 USD. El tercer, cuarto y quinto puesto lo registran Italia, Japón y Bélgica nuevamente donde se visualiza un comportamiento parecido entre ellos

coincidiendo en el 2011 su alza más notable, sin embargo, desde entonces tendieron a la baja hasta el 2020 donde adquirieron 1 232 058 USD, 1 052 939 USD y 763 014 USD respectivamente. En el caso de Suiza, se observa un alza desde el 2005 hasta el 2011 donde alcanzó 713 115 USD, desde entonces mantiene un comportamiento constante pues en el 2020 adquirió 662 558 USD, creciendo un 13% a comparación del año anterior.

1.3.3. Efecto del ALC en la exportación del café en grano verde

1.3.3.1. Volumen de exportación del café en grano verde por Perú (toneladas) (variación porcentual de exportaciones)

A continuación, se presenta el comportamiento de las exportaciones de café en grano verde por parte de Perú al mundo, data basada entre el 2005 y 2020. En el 2020 se vio reflejada un impacto en la exportación de este producto, consecuencia de la pandemia a nivel mundial, sin mencionar que en el 2019 los precios internacionales del café en grano verde tuvieron una caída. El 2011 y 2012 fueron los años que tuvieron un pico alto, por otro lado, en el 2019 y 2020 se refleja una caída considerable a raíz de la caída de consumo del café y efecto del COVID19. Caballero (2021) menciona que el 25% del total de exportaciones corresponden a los cafés que poseen una certificación de comercio justo y orgánico, que ya se explicó anteriormente que influyen en la fijación de su precio.

Tabla 38

Exportaciones totales del café en grano verde del Perú al Mundo VALOR FOB (Miles de US\$) 2005 al 2020

Años	Valor FOB (miles de US\$)
2005	306,567,860,430
2006	514,917,823,690
2007	363,124,460,630
2008	643,779,701,230
2009	583,055,073,560
2010	887,044,824,660
2011	1,596,743,141,770
2012	1,021,988,951,410
2013	698,576,291,650
2014	746,692,294,570
2015	605,656,661,270
2016	760,929,470,620
2017	712,398,495,950
2018	681,159,208,450
2019	634,866,643,880
2020	647,307,772,300

Fuente: Adaptado de “Cuadro G7 - Exportación Definitiva, principales subpartidas nacionales” por SUNAT, (2021).

Tabla 39

Exportaciones totales del café en grano verde del Perú a Suiza VALOR FOB (Miles de US\$) 2005 al 2020

Años	Valor FOB (miles de US\$)
2005	2,007,605,960
2006	6,187,862,700
2007	3,155,990,590
2008	7,551,869,830
2009	4,843,016,470
2010	2,571,925,120
2011	27,549,876,800
2012	3,937,426,530
2013	1,912,437,830
2014	5,133,256,630
2015	972,589,630
2016	685,301,850
2017	602,240,000
2018	514,026,770
2019	633,517,260
2020	147,593,840

Fuente: Adaptado de “Cuadro G8 - Exportación Definitiva, principales subpartidas nacionales por País de destino” por SUNAT, (2021).

Como se refleja en las tablas anteriores, las variaciones reflejadas entre el 2005 al 2010, a pesar de tener la diversidad de climas, suelos y luz solar; no tuvieron un incremento constante significativo; en el 2007 se presentó una caída en la producción nacional, esto ocurrió debido a las oscilaciones climáticas y las altas cosechas de las plantaciones que no recibieron una adecuada fertilización por los elevados costos de los insumos. Por otro lado, en este año también afecto la escasez de recursos

financieros lo que impidió que se tomara ventaja de la oportunidad de buenos precios, originando una caída en la producción y por ende en la exportación del café en grano verde, tal como señala Infocafés (2007). El pico máximo de las exportaciones de Perú a Suiza fue en el 2011, paralelo a la entrada en vigor del ALC entre Perú y Suiza, viéndose reflejado un impacto significativo respecto al año 2010, sin embargo, este no fue el único factor que contribuyó a este incremento, también se toma en consideración que el volumen de producción tuvo una tendencia positiva; y las empresas agroexportadoras aprovecharon las medidas arancelarias para poder exportar a gran escala el café en grano verde. Por otro lado, las nuevas plantaciones permitieron que haya un aumento en la producción de varias regiones, tal como lo es el caso de Ucayali, donde el incremento de su producción conllevó al impulso de la siembra y consumo del café (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020)

Por otro lado, como menciona el Ministerio de Agricultura y Riego, (2020) en el periodo 2012 y 2014, se ve reflejado una disminución del nivel de exportación del producto, eso ocurrió debido a la plaga de la roya, este fenómeno tuvo consecuencias negativas con un 75% del área de producción (COEECI,2019). Por otro lado, la reducción de los precios internacionales ocurrió debido a que la producción mundial del café tuvo un exceso, lo que tuvo como consecuencia un incremento considerable de la oferta en el rubro cafetalero tal como menciona Choque (2021) en su investigación. Por ende, la producción mundial del sector cafetalero tuvo un exceso pero que no fue compensado por un incremento equivalente en el consumo del café en grano verde.

En el 2019, las exportaciones del café en grano verde tuvieron un incremento del 23.2%, sin embargo, en el 2020, a consecuencia de las medidas sanitarias impuestas por los gobiernos en respuesta a la pandemia COVID19 las exportaciones cayeron en un 73.5%, cifra considerable (Caballero, 2021). Sin embargo, el presidente de la Junta

Nacional de Café menciona que se esperan mejores perspectivas para el año del bicentenario, tanto en el nivel de producción como en los precios a nivel internacional, contribuyendo a un incremento de las exportaciones del café en grano verde respecto al 2020 (Junta Nacional del Café, 2021).

1.3.3.2. Análisis estadístico del efecto del ALC Perú – Suiza

Tabla 40

Efecto del ALC-Suiza en la exportación del café en grano verde

	ALC-SUIZA			t- Student
	Antes	Después	Diferencia	
FOB	549748.30	829581.90	51%	0.005

Fuente: Se presenta la prueba t-student de la diferencia en el impacto del acuerdo sobre el valor FOB de exportación. Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla anterior, el valor de la T – Student es 0.005 ($t < 0.05$) lo cual indica que la diferencia estadística encontrada es estadísticamente significativa; lo que refiere que existe un impacto del ALC Perú – Suiza, pues se observa que sí existió un incremento del 51% en el nivel de exportación del café en grano verde, desde su ejecución. Este impacto se debe también a que Suiza se posicionó en el 13° lugar de los socios comerciales del Perú, incluso posicionándose como el 7° destino donde se dirigen las exportaciones peruanas a nivel mundial, esto gracias a la eliminación de los aranceles aduaneros y barreras no arancelarias firmadas desde el 2011. Además, se debe considerar la situación económica del país destino ya que es una de las economías más firmes y seguras del mundo, su PBI desde el año 2008 al 2020, este indicador es de vital importancia para determinar la fortaleza económica del país en estudio.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

PRIMERA CONCLUSIÓN. -

El Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Suiza sí tuvo un Impacto en el nivel de exportación del café en grano verde en los periodos de 2005-2020. Se pudo validar con la prueba de valor de la T – Student la cual resultó en 0.005 ($t < 0.05$), lo cual indica que la diferencia estadística encontrada es estadísticamente significativa; pues se generó un incremento del 51% en el nivel de exportación del café en grano verde a base de los valores FOB; por lo tanto, se comprueba la hipótesis planteada.

SEGUNDA CONCLUSIÓN. -

El panorama del acceso al mercado suizo es favorable para las exportaciones peruanas de café en grano verde, puesto que aplica un arancel del 0% bajo el régimen NMF, por otro lado, no aplica un remedio comercial sobre el café en grano verde. Se debe contar con el certificado fitosanitario emitido por SENASA. Son 40 los requisitos reglamentarios impuestos por Suiza para el ingreso del café en grano verde, siendo los objetivos relevantes de estos requisitos, la protección de los consumidores de productos alimenticios, establecer límites de sustancia como fertilizantes, que se utilizan en el proceso de producción del café en grano verde de la agricultura orgánica.

TERCER CONCLUSIÓN. -

Se concluye que los resultados al décimo año de vigencia del ALC entre Perú y Suiza fueron muy satisfactorios para las relaciones comerciales, se obtuvo que Suiza fue el 13° socio comercial del Perú y el 7° destino de exportaciones peruanas al mundo registrando un intercambio comercial de aproximadamente US\$ 1,500 millones. Es por eso que se considera un destino excelente para mostrarle la variedad de bienes y consumo que poseemos.

CUARTA CONCLUSIÓN. -

El mercado suizo tiene mayor propensión al consumo de producto ecológicos y orgánicos, siendo de vital importancia los sellos de calidad y certificaciones, a pesar de no ser obligatorias, pero son factores fundamentales al momento de adquirir el café en grano verde. La certificación más importante establecida por Suiza es la del café orgánico que su objetivo es garantizar el comercio justo y sostenibilidad social, siendo considerada las más importante Fairtrade que garantiza un precio justo al productor, UTZ Certified que representa la agricultura sostenible para el cultivo responsable del café, KRAV siendo la principal etiqueta de productos orgánicos, BIOSUISSE siendo una certificación de productos orgánicos y 4C siendo un estándar de sostenibilidad para el sector cafetero.

QUINTA CONCLUSIÓN. -

Se concluye que, debido a que los precios de exportación se encontraban en un escenario favorable, las exportaciones de café en grano verde al Mundo alcanzaron el mayor valor FOB de exportación en los años 2011 y 2012, Siendo el año 2011 en el cual se observó la mayor variación de 44% comparado con el año antes de la entrada en vigor. Por otro lado, en el año 2019 los precios internacionales tuvieron una caída, por lo que el valor FOB de ese año tuvo una variación negativa de -6.8%. Además, el valor FOB de las exportaciones de café en grano verde en el año 2020, no refleja un incremento considerable a raíz del efecto de la covid19. Sin embargo, si se basa en el volumen de exportaciones durante los periodos del 2018-2019 el principal mercado para el café peruano fue Estados Unidos, representando el 25% de las exportaciones totales, seguido por Alemania y Bélgica con el 22% y 9% respectivamente. Respecto al valor FOB de exportación peruana del café en grano verde a Suiza, el pico más alto fue en el año 2011, resultado de la entrada en vigor del ALC. Sin embargo, a consecuencia de las medidas sanitarias impuestas por los gobiernos, el valor FOB de las exportaciones del café en grano verde tuvo una variación negativa de -77%. Se esperan mejores perspectivas para el año del bicentenario, tanto en el nivel de producción, exportación y precios internacionales.

SEXTA CONCLUSIÓN. –

Se pudo evidenciar que el Perú se posiciona dentro del top 10 entre los exportadores y entre los 15 primeros países proveedores del café en grano verde para Suiza, mientras que Suiza se encuentra dentro de 15° países demandantes del café en grano verde. Si bien es cierto, el Perú compite en Sudamérica con Brasil y Colombia donde se encuentran posicionados en los primeros puestos debido a su gran nivel de producción, variedad y calidad superior del café en grano verde.

RECOMENDACIONES

El café en grano verde peruano ocupa el 6° puesto como exportador a nivel mundial y representa casi el 4% de participación del sector agroexportador no tradicional. A fin de mantener el buen comportamiento de las exportaciones se recomienda los siguientes puntos:

- Se recomienda al estado la promoción de la producción y comercialización del café en grano verde, mediante la participación de las empresas agroexportadores en ferias para ampliar los mercados potenciales objetivo, logrando posicionar este producto caracterizado por su calidad y por su comercio justo y sostenible. Por otro lado, fomentar a las empresas agroexportadores que cuenten con los certificados y sellos de calidad que garanticen que el producto exportado es sostenible y ecológico, logrando así una ventaja competitiva en el mercado suizo, puesto que estas exportaciones se dirigen a un mercado que prioriza la calidad y sostenibilidad del producto, permitiendo establecer mejores precios. Y lograr una posición en el mercado estando preparados ante la aparición de nuevos competidores.
- Se debe incentivar la mejora de la calidad del producto, es decir promoviendo campañas de fumigación en las zonas productoras del café en grano verde, también capacitar a los productores con la implementación de mejoras en los sistemas de riego y el uso de fertilizantes orgánicos de mejor calidad y con mayores nutrientes. Es importante trabajar en la mejora de la producción, logrando que las empresas exportadoras del café en grano verde se adapten a los requisitos y estándares de calidad de Suiza.

Para la promoción de las exportaciones en general:

- Se debe compartir en campañas publicitarias dirigidos a mercados interesados en las exportaciones los logros alcanzados, los nuevos socios comerciales a la actualidad, los productos que están creciendo para así acompañar el esfuerzo del exportador, por lo que las Oficinas Comerciales del país de origen y destino pueden tener un rol importante.
- Se recomienda al MINAGRI y MINCETUR realizar estudios de investigación sobre producción y exportación de productos/bienes potenciales anualmente y con ello, pactar un convenio junto a ADEX quien facilitaría la información de los destinos fomentando su viabilidad e identificación de los mejores mercados de exportación.



REFERENCIA

Acuerdos Comerciales del Perú. (2011). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Obtenido de acuerdoscomerciales.gob.pe:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Union_Europea/Sobre_Acuerdo.html

Asociación de Productores de Uva de Mesa del Perú. (2019). *PROVID*. Obtenido de [provid.org.pe](http://www.provid.org.pe): <http://www.provid.org.pe/variedades/>

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ. (2011). *Memoria 2011*. Lima: BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2011/memoria-bcrp-2011.pdf>

Banco Central de Reserva del Perú. (2020). Obtenido de www.bcrp.gob.pe: <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/a.html>

Banco Central de Reserva del Perú. (2020). *Memoria 2020*. Lima. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2020/memoria-bcrp-2020.pdf>

Banco Mundial. (2021). *Desempleo, total (% de la población activa total) (estimación modelado OIT) - Peru*. Data Banco Mundial. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?end=2020&locations=PE&start=2005&view=chart>

Banco Santander. (2017). Obtenido de www.bancosantander.es: <https://www.bancosantander.es/glosario/balanza-comercial>

Beetrack. (2020). Obtenido de www.beetrack.com: <https://www.beetrack.com/es/blog/que-es-la-logistica-internacional>

Biblioteca Nacional de Medicina de los EE.UU. (3 de Marzo de 2021). Obtenido de medlineplus.gov: <https://medlineplus.gov/spanish/druginfo/natural/1264.html>

- Caballero, L. (2021). *Perfil Mercado: Café a Suiza*. Obtenido de <https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/06/Perfil-del-Mercado-de-Caf%C3%A9-en-Grano-verde-a-Suiza.pdf>
- Cámara de Comercio Suiza en el Perú. (2017). Obtenido de [swisschamperu.org](https://swisschamperu.org/comercio/relaciones-economicas-peru-suiza/): <https://swisschamperu.org/comercio/relaciones-economicas-peru-suiza/>
- Camara de Comercio Suiza en el Peru. (2018). Obtenido de www.wisschamperu.org: <https://swisschamperu.org/comercio/relaciones-economicas-peru-suiza/>
- Camara de Comercio Suiza en el Peru. (2020). Obtenido de www.swisschamperu.org: <https://swisschamperu.org/comercio/perfil-logistico-peru-suiza/>
- Castro, W. (2020). *Manual de Promoción de Exportaciones*. Obtenido de https://www.mici.gob.pa/uploads/media_ficheros/2020/02/2/comercio-exterior/exportaciones/documentos/manual-de-promocion-de-exportaciones.pdf
- Chavez, M. (15 de Febrero de 2021). Obtenido de www.lacamare.pe: <https://lacamara.pe/peru-potencia-agroexportadora-mundial/>
- Choque, D. (2021). Obtenido de www.repositorio.ulima.edu.pe: https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/13716/Choque_Alave_Diana-Hilary.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- COEECI. (2019). Obtenido de www.coecici.org.pe: <https://www.coecici.org.pe/peru-los-productores-frente-la-crisis-del-cafe/>
- Comex Perú. (2017). Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/nosotros>
- ComexPerú. (18 de Junio de 2021). Obtenido de www.comexperu.org.pe: <https://www.comexperu.org.pe/en/articulo/peru-lidera-en-america-latina-y-el-caribe-exportaciones-hacia-suiza>
- Consultorio de Comercio Exterior. (2013). *Universidad ICESI*. Obtenido de icesi.edu.co: <https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/01/25/36/>
- Datosmacro. (2005). Obtenido de www.datosmacro.expansion.com: <https://datosmacro.expansion.com/pib/suiza?anio=2005>

- Datosmacro. (2020). Obtenido de www.datosmacro.expansion.com:
<https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/suiza>
- Diario El Peruano. (23 de Marzo de 2021). Exportaciones peruanas superaron los US\$ 39,000 millones en el 2020. *Diario El Peruano*. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia/117498-exportaciones-peruanas-superaron-los-us-39000-millones-en-el-2020#:~:text=22%2F03%2F2021%20A1%20cierre,Exterior%20y%20Turismo%2C%20Claudia%20Cornejo>.
- Foreign Agricultural Service. (13 de Mayo de 2020). Obtenido de www.fas.usda.gov:
<https://www.fas.usda.gov/data/peru-coffee-annual-4>
- Foreign Agricultural Service. (09 de Mayo de 2020). Obtenido de apps.fas.usda.gov:
https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Coffee%20Annual_Lima_Peru_05-15-2020
- Foreign Agricultural Service. (18 de Mayo de 2021). Obtenido de www.fas.usda.gov:
<https://www.fas.usda.gov/data/peru-coffee-annual-5>
- Garvan, M. (27 de Junio de 2019). ¿Qué es y cómo funciona la balanza comercial en el Perú? *El Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/funciona-balanza-comercial-peru-noticia-ecpm-649245-noticia/?ref=ecr>
- Hill, C. (2007). *Negocios Internacionales Competencia en el Mercado Global*. México. Obtenido de http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscarded/materias/E_E_Mundial/Negocios_internacionales_Charles_Hill_8va_ed.pdf
- ICEX. (s.f.). Obtenido de www.icex.es: <https://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/invertir/EST4355205.html>
- ICEX España Exportación e Inversiones. (2020). Obtenido de www.icex.es:
<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/sector-exterior/index.html?idPais=CH>

- Inflation.eu. (2020). Obtenido de [www.inflation.eu](https://www.inflation.eu/es/tasas-de-inflacion/suiza/inflacion-historica/ipc-inflacion-suiza-2016.aspx): <https://www.inflation.eu/es/tasas-de-inflacion/suiza/inflacion-historica/ipc-inflacion-suiza-2016.aspx>
- Infocafés. (2007). Obtenido de infocafes.com: http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2016/01/1_cultivo_del_cafe.pdf
- Inga, W. (19 de Abril de 2017). Obtenido de www.mef.gob.pe: https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/LVII_dcho_aduanero_2017.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Panorama de la Economía Peruana 1950-2018*. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1654/libro.pdf
- Instituto Peruano de Economía. (2017). Obtenido de <http://www.ipe.org.pe>: <http://www.ipe.org.pe/portal/barreras-no-arancelarias/>
- International Chamber of Commerce Academy. (24 de Julio de 2021). Obtenido de EduMaritime: <https://www.edumaritime.net/icc-academy/free-trade-agreement-certificate-ftac-online>
- ITC Market Access Map. (2021). Obtenido de www.macmap.org: <https://www.macmap.org/es/query/results?reporter=757&partner=604&product=090111&level=6>
- Junta Nacional del Café. (01 de Febrero de 2021). juntadelcafe.org.pe. Obtenido de <https://juntadelcafe.org.pe/produccion-y-exportaciones-de-cafe-apuntan-a-ser-mejores-durante-el-2021/>
- Junta Nacional del Café. (01 de Febrero de 2021). *PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES DE CAFÉ APUNTAN A SER MEJORES DURANTE EL 2021*. Obtenido de Junta Nacional del Café: <https://juntadelcafe.org.pe/produccion-y-exportaciones-de-cafe-apuntan-a-ser-mejores-durante-el-2021/>
- Kouzmine, V. (2000). *Exportaciones no tradicionales latinoamericanas. Un enfoque no tradicional*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Ministerio Comercio Exterior y Turismo. (2011). *DS N° 006-2011-MINCETUR*. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/37608/Imagen.aspx.pdf>

Ministerio de Agricultura y Riego. (2020). *Informe: Mercado y Tendencias para la Oferta Exportable Peruana de Café*. Lima. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1471780/Mercados%20y%20Tendencias%20para%20la%20Oferta%20Exportable%20Peruana%20de%20Caf%C3%A9.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (julio de 2011). Obtenido de <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>:
http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/EFTA/inicio.html

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *Perfil de Café Verde del mercado de Turquía*. Obtenido de [cdn.www.gob.pe: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342981/1bd41-perfil-cafe-tu.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342981/1bd41-perfil-cafe-tu.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). Obtenido de www4.congreso.gob.pe:
<https://www4.congreso.gob.pe/historico/cip/eventos/tlc/doc7.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *MINCETUR*. Obtenido de [gob.pe: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/410738/PDM_PAISES_BAJOS2.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/410738/PDM_PAISES_BAJOS2.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). Obtenido de www.acuerdoscomerciales.gob.pe:
http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/EFTA/Sobre_Acuerdo.html

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). Obtenido de www.mincetur.gob.pe:
<https://www.mincetur.gob.pe/comercio-externior/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *Estudio de Aprovechamiento del TLC PERÚ - EFTA (SUIZA)*.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *ESTUDIO DE APROVECHAMIENTO DEL TLC PERÚ – EFTA (SUIZA) 10° AÑO DE VIGENCIA DEL TLC*. Lima.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (6 de Julio de 2021). *www.gob.pe*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/504679-peru-suiza-10-anos-de-beneficios-comerciales>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2020). Obtenido de *www.midagri.gob.pe*: <https://www.midagri.gob.pe/portal/comercio-exterior/icomoeexportar/introduccion62/677-formas-de-exportacion>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2020). *Plataforma Digital Única del Estado*. Obtenido de <https://www.gob.pe/produce>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2017). Obtenido de *www.mef.gob.pe*: https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101051&lang=es-ES&view=article&id=474

Ministerio de Economía y Finanzas. (2019). Obtenido de *www.mef.gob.pe*: https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101051&lang=es-ES&view=article&id=474

Ministerio de Economía y Finanzas. (2020). *MEF*. Obtenido de *mef.gob.pe*: https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101051&lang=es-ES&view=article&id=474

Ministerio de la Producción. (2020). *Plataforma Digital Única del Estado*. Obtenido de <https://www.gob.pe/produce>

Ministerio de Relaciones Exteriores. (2010). *Acuerdo De Libre Comercio Entre La República Del Perú Y Los Estados AELC*.

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (2013). *Empleo en el Perú*. Lima: MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO. Obtenido de https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/enaho/INFORME_ANUAL_EMPLEO_ENAHO_2010.pdf

Ministerio De Trabajo Y Promoción Del Empleo. (2013). *Empleo en el Perú 2010*. Lima. Obtenido de http://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/enaho/INFORME_ANUAL_EMPLEO_ENAHO_2010.pdf

- Ministerio del Comercio Exterior y Turismo. (Junio de 2012).
<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>. Obtenido de
http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/EFTA/inicio.html
- Muñoz, J. C. (Marzo de 2019). *Ministerio de Agricultura y Riego*. Obtenido de
minagri.gob.pe: <https://www.minagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2019?download=14914:la-uva-peruana-una-oportunidad-en-el-mercado-mundial&start=20>
- Nestle Professional. (2020). Obtenido de www.nestleprofessional.es:
<https://www.nestleprofessional.es/area-profesionales/noticias/que-es-el-cafe-verde-y-cuales-son-sus-beneficios.html>
- Organización Mundial del Comercio. (2010). Obtenido de www.wto.org:
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/tariff_profiles10_s.pdf
- Pla, J., & León, F. (2004). *Dirección de Empresas Internacionales*. Madrid: Pearson Education S.A.
- PromPerú. (2012). *Guía Exportadora*. PromPerú.
- PromPerú. (2020). Obtenido de <https://peru.info/es-pe/cafesdelperu>
- Redagricola. (Mayo de 2020). *Redagricola*. Obtenido de redagricola.com:
<https://www.redagricola.com/pe/uva-peruana-cuatro-anos-de-records/>
- Reino Aduanero. (2020). Obtenido de <https://reinoaduanero.mx/exportar/>
- SABORA. (2020). Obtenido de www.cafesabora.com:
<https://cafesabora.com/es/clasificaciones-del-caf%C3%A9-verde>
- Salamanca, P. (2020). Obtenido de www.andina.pe: <https://andina.pe/agencia/noticia-finlandia-es-potencial-destino-para-cafe-verde-peruano-843463.aspx>
- Salas, D. (18 de Junio de 2020). *Proyectos Peruanos*. Obtenido de proyectosperuanos.com:
<https://proyectosperuanos.com/uvas/>

Sector Export. (2020). Obtenido de sectorexport.com: <https://sectorexport.com/proceso-de-exportacion>

Seminario ComexPeru. (2020). Obtenido de semanariocomexperu.wordpress.com: <https://semanariocomexperu.wordpress.com/nuestro-sistema-clasifica-a-las-exportaciones-en-tradicionales-y-no-tradicionales/>

Sistema de Gestión de la Calidad del SENASA. (2015). www.senasa.gob.pe. Obtenido de <https://www.senasa.gob.pe/senasa/iso/#:~:text=El%20Servicio%20Nacional%20de%20Sanidad,Producci%C3%B3n%20Org%C3%A1nica%20e%20Inocuidad%20agroalimentaria>.

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. (2020). Obtenido de www.siicex.gob.pe: <https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/50pdf2014Jul23.pdf>

Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de Chile. (2017). Obtenido de www.subrei.gob.cl: <https://www.subrei.gob.cl/preguntas-frecuentes/barreras-al-comercio-internacional>

SUNAT. (2021). Obtenido de www.aduanet.gob.pe: <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

SUNAT. (2021). Obtenido de www.sunat.gob.pe: <https://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/exportaciones.html>

Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria. (2016). *SUNAT*. Obtenido de [sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe): <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>

Unidad de Desarrollo Agrícola. (2002). Obtenido de www.cepal.org: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5016/S024278_es.pdf

Universidad del Zulia. (2018). Barreras arancelarias y no arancelarias como restricciones al comercio internacional. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de www.redalyc.org: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29058775003/html/index.html>

Van den Berghe, E. (2014). *Tratados de Libre Comercio: Retos y Oportunidades*. Ecoe Ediciones.



ANEXO: PLAN DE TESIS

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL

**“Impacto del ALC Perú- Suiza en el nivel de exportación del CAFÉ EN GRANO
VERDE en los periodos de 2005-2020”**

Plan de tesis presentado por el Bachiller:

Danitza Cussi Ramos.

Valerie Ximena Fernández Carnero.

Para optar el título de Ingeniero Comercial

AREQUIPA- PERÚ

2021

1. Problema

Conocer el impacto del Acuerdo de Libre Comercio del Perú con Suiza en el nivel de exportación del café en grano verde en los periodos de 2005-2020.

2. Descripción

El tratado de libre comercio es un acuerdo entre dos o más países que buscan integrar las economías y los intercambios de los dos países en cuestión, proporciona barreras no arancelarias y un trato preferencial de aranceles sobre el comercio de bienes y servicios. La importancia de la firma de estos acuerdos comerciales radica en que en el largo plazo los productos nacionales pueden integrarse y posicionarse como países líderes en el comercio exterior. Al ser parte de un ALC, el Perú, logra obtener una mayor inversión extranjera que genera más mano de obra, más incentivos y estabilidad financiera desde una perspectiva global. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2017)

Las exportaciones globales del Perú durante el 2020 importaron un total de \$ 39,31 mil millones, con envíos de los sectores de minería y energía por un total de \$ 25 mil millones. La ministra del MINCETUR informó que se logró recaudar del sector no tradicional \$ 15.177 millones. Asimismo, informó que, a fines del año pasado, 7519 empresas exportaron 4536 productos a 174 mercados, estos diversificaron la oferta del Perú a nivel mundial y contando con importantes socios comerciales a Estados Unidos y la Unión Europea, China, Canadá, Corea del Sur, Suiza, India y Chile. (Diario El Peruano, 2021)

Suiza forma parte de la alianza económica europea llamada EFTA, junto con Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza. Esta asociación tiene como pilar la promoción del libre comercio y la integración de los países miembros. Al ser Suiza el país destino de las exportaciones de café en grano verde, tal como la Cámara de Comercio Suiza en el Perú (CCSP, 2018) menciona que “Suiza se mantiene como el tercer principal destino de las exportaciones peruanas”, dando lugar al crecimiento del sector agrario peruano. Suiza es considerado un mercado objetivo importante en

el marco de las exportaciones peruanas, debido a que Perú tiene un ALC vigente con el EFTA.

Suiza como país cuentan con una economía liberal y competitiva, considerando lo ya mencionado, Suiza se convierte en uno de los mejores países para hacer negocios. Tal como CCSP (2018) menciona, que Suiza se encuentra dentro de los países con mayor movimiento exportador, y referente a la inversión, este país es el quinto a nivel mundial que cuenta con inversión directa.

Continuando con el tratado, El MINCETUR (2020) menciona que El acuerdo de libre comercio con EFTA, se firmó en el año 2010 pero entró en vigor con Suiza y Liechtenstein el 1° de Julio de 2011. Cabe resaltar, que los países miembros del EFTA cuentan con los niveles más alto de PBI per cápita y el IDH. Este ALC permite mayores oportunidades para poder expandir las exportaciones, lo que conlleva a generar mayor inversión y mayor empleo, dando paso a que el comercio con el EFTA sea creciente.

El café en grano verde es una variedad de café que aún no se encuentra tostado, dado a que es considerado un tipo de café diferente, su aroma es intenso y su sabor es amargo, si lo comparamos con el café negro. La razón por la que este café es demandado es por los beneficios que trae consigo el consumo de esta variedad de café. Tal como indica Nestle Professional (2020), este café contiene un compuesto que se contribuye a la pérdida de peso y saciar el apetito, para ser exactos se refiere al ácido clorogénico, que estimula al metabolismo de los lípidos. Por otro lado, Salamanca (2020) durante El foro virtual *Perfil de Mercado de café en grano verde a Finlandia* menciona que Perú cuenta con condiciones favorables para la producción del café en grano verde, tal como los pisos ecológicos y el clima son favorables para que la producción sea da alta calidad, es por ello que Perú es capaz de posicionar al café en grano verde como un producto exportado de alta calidad.

Lo expuesto nos lleva a considerar el impacto que posee el ALC entre Perú y Suiza para analizar el comportamiento de las exportaciones del café en grano verde durante el 2005 al 2020, comparando los escenarios del antes y después del acuerdo

comercial realizado, con ello podremos explorar un creciente mercado potencial como lo es Suiza, buscando diversificar nuestro producto. También buscamos conocer el efecto que generó la pandemia en las exportaciones generadas durante el 2020.

2.1. Campo, Área y Línea

Campo: Ciencias Económicas Administrativas

Área: Ingeniería comercial

Línea: Comercio Exterior

2.2. Tipo de Problema

El siguiente trabajo presenta una investigación aplicada, dado que se busca contribuir a la generación de conocimientos, enfocándose a un determinado sector productivo. En este caso, el sector escogido es el de agroexportación específicamente el café en grano verde.

2.3. Variables

2.3.1. Análisis de Variables

- Variable Dependiente:** El nivel de exportación del café en grano verde
- Variable Independiente:** ALC Perú-Suiza

2.3.2. Operacionalización de Variables

Tabla 1.

Operacionalización de variables

Variable independiente:

Variable	Indicadores
ALC Perú-Suiza	<p>Acceso al Mercado (Barreras Arancelarias y No arancelarias)</p> <p>Precio para Suiza del Café en grano verde. (comportamiento de precios)</p> <p>N° de Acuerdos comerciales entre Perú y EFTA (condiciones)</p> <p>Resultados al 10° año de vigencia del ALC Perú-suiza (millones de dólares) y (variación porcentual de exportaciones)</p> <p>Estándares y certificaciones de exportación (observación documental)</p> <p>(observación documental)</p>

Variable dependiente:

Variable	Indicadores
El nivel de exportación del café en grano verde	<p>Volumen de exportación del café en grano verde (toneladas)</p> <p>Valor FOB del café en grano verde (toneladas / \$)</p> <p>Principales países exportadores de café en grano verde (toneladas / \$)</p> <p>Principales países importadores de café en grano verde (toneladas / \$)</p> <p>Principales países productores de café en grano verde (toneladas / \$)</p>

Fuente: En la tabla 1 se presenta la Operacionalización de variables.

2.3.3. Matriz de Consistencia

Tabla 2.

Matriz de consistencia

Preguntas de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	VARIABLES	Indicadores
Pregunta General	Objetivo General	Dado que el nivel de exportación es atractivo cuando los aranceles son menores gracias al ALC entre Perú y Suiza, generando seguridad y estabilidad para las nuevas inversiones extranjeras, entonces, es probable que se encuentre una incidencia creciente progresiva y positiva en el nivel de exportación del café en grano verde.	Variable Independiente	
¿Cuál es el Impacto del ALC Perú- Suiza en el nivel de exportación del café en grano verde en los periodos de 2005-2020?	Analizar el Impacto del ALC Perú- Suiza en el nivel de exportación del café en grano verde en los periodos de 2005-2020		ALC Perú- Suiza	Acceso al Mercado (Barreras Arancelarias y No arancelarias) Precio para Suiza del Café en grano verde. (comportamiento de precios) N° de Acuerdos comerciales entre Perú y EFTA (condiciones) Resultados al 10° año de vigencia del ALC Perú-suiza (millones de dólares) y (variación porcentual de exportaciones) Estándares y certificaciones de exportación (observación documental)
Preguntas específicas	Objetivos específicos			
¿Cómo es el acceso al mercado en el país destino Suiza?	Identificar el acceso al mercado del país destino – Suiza.			
¿Cuáles son las condiciones del acuerdo comercial entre Perú y Suiza?	Identificar las condiciones del acuerdo comercial pactado entre Perú y Suiza			
¿Cuáles son los resultados al 10° año de vigencia del ALC Perú - Suiza?	Analizar y comparar los resultados al 10° año de vigencia del ALC Perú - Suiza			

¿Qué estándares y certificaciones se debe cumplir para poder exportar a Suiza?	Identificar los estándares y certificaciones que se deben cumplir para poder exportar el producto a Suiza		
¿Cuál es el precio que pagan las empresas demandantes del café en grano verde?	Interpretar el valor FOB que generó Perú respecto al café en grano verde en los años del 2005 al 2020		
¿Cuánto es el volumen de exportación del café en grano verde que produjo nuestro país durante los años 2005 al 2020?	Analizar el volumen de exportación del café en grano verde que produjo nuestro país durante los años 2005 al 2020		
¿Cuánto es el valor FOB que generó Perú respecto al café en grano verde en los años del 2005 al 2020?	Identificar a los principales países exportadores de café en grano verde durante los años del 2005 al 2020.	El nivel de exportación del café en grano verde	Volumen de exportación del café en grano verde (toneladas)
¿Cuáles son los principales países exportadores de café en grano verde durante los años del 2005 al 2020?	Identificar a los principales países importadores de café en grano verde durante los años del 2005 al 2020		Principales países exportadores de café en grano verde (toneladas / \$)
¿Cuáles son los principales países importadores de café en grano verde durante los años del 2005 al 2020?	Identificar a los Principales países productores de café		Principales países importadores de café en grano verde (toneladas / \$)
			Principales países productores de café en grano verde (toneladas / \$)

Variable Dependiente

¿Cuáles son los principales países productores de café en grano verde durante los años del 2005 al 2020?

Fuente: En la tabla 2 se observa la matriz de consistencia del presente trabajo de investigación.



3. Interrogantes básicas

3.1. Interrogante General

¿Cuál es el Impacto del ALC Perú- Suiza en el nivel de exportación del café en grano verde en los periodos de 2005-2020?

3.2. Interrogantes específicas

- ¿Cómo es el acceso al mercado en el país destino Suiza?
- ¿Cuáles son las condiciones del acuerdo comercial entre Perú y Suiza?
- ¿Cuáles son los resultados al 10º año de vigencia del ALC Perú - Suiza?
- ¿Qué estándares y certificaciones se debe cumplir para poder exportar a Suiza?
- ¿Cuál es el precio que pagan las empresas demandantes del café en grano verde?
- ¿Cuánto es el volumen de exportación del café en grano verde que produjo nuestro país durante los años 2005 al 2020?
- ¿Cuánto es el valor FOB que generó Perú respecto al café en grano verde en los años del 2005 al 2020?
- ¿Cuáles son los principales países exportadores de café en grano verde durante los años del 2005 al 2020?
- ¿Cuáles son los principales países importadores de café en grano verde durante los años del 2005 al 2020?
- ¿Cuáles son los principales países productores de café en grano verde durante los años del 2005 al 2020?

4. Justificación

Este estudio es de gran importancia, porque se dará conocer el ALC firmado entre Perú y el EFTA precisamente de Suiza, siendo este uno de los principales países dentro de las exportaciones de café en grano verde que produce el país. Asimismo, el ser parte de este acuerdo comercial, permitirá acceder a un mercado potencial consumidor de café en grano verde con negociaciones que beneficiarán el desarrollo de las cadenas productivas de la economía peruana ya sean la mano de obra,

remuneraciones económicas, empresas exportadoras principalmente contribuyendo así a su desarrollo sostenible de la economía nacional. En el Perú existen 223 mil familias productoras de café, tomando de base lo mencionado respecto al punto de vista social, si el impacto tras la entrada en vigor del ALC Perú – Suiza es positivo en el nivel de exportaciones de café en grano verde, da lugar a la generación de empleo, por ende, se podrá diversificar las exportaciones y promover la oferta exportable peruana, generando así mayor empleo e inversión en este sector de agroexportaciones.

5. Objetivos

5.1. Objetivo General

Analizar el Impacto del ALC Perú- Suiza en el nivel de exportación del café en grano verde en los periodos de 2005-2020

5.2. Objetivos Específicos

- Identificar el acceso al mercado del país destino – Suiza
- Identificar las condiciones del acuerdo comercial pactado entre Perú y Suiza
- Analizar y comparar los resultados al 10° año de vigencia del ALC Perú - Suiza
- Identificar los estándares y certificaciones que se deben cumplir para poder exportar el producto a Suiza
- Interpretar el valor FOB que generó Perú respecto al café en grano verde en los años del 2005 al 2020
- Analizar el volumen de exportación del café en grano verde que produjo nuestro país durante los años 2005 al 2020
- Identificar a los principales países exportadores de café en grano verde durante los años del 2005 al 2020.
- Identificar a los principales países importadores de café en grano verde durante los años del 2005 al 2020
- Identificar a los Principales países productores de café en grano verde durante los años del 2005 al 2020. Antecedentes

6. Antecedentes

6.1. Antecedentes Nacionales

Vásquez (2020) Impacto en la balanza comercial de exportaciones de textiles de algodón en el marco del Tratado de Libre Comercio con Chile, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima

En esta investigación el objetivo principal fue evaluar el impacto en la Balanza Comercial de las exportaciones de textiles de algodón en el Marco del ALC Perú-Chile, en el periodo 2009-2016; para el desarrollo de esta investigación se utilizó el cuestionario a los empleados de las empresas textiles, también se realizó la recolección indirecta de los datos de información, este instrumento fue aplicado a 28 de las 30 empresas del sector textil y se llegó a la conclusión que el Tratado de Libre Comercio con Chile tuvo un impacto positivo en la Balanza Comercial de las exportaciones de textiles de algodón, en el periodo 2009-2016. Este estudio resulta relevante porque evalúa el impacto que generan las exportaciones y los ALC de un producto, que son variables que se pretenden estudiar en esta investigación.

Gonzales y Begazo (2021) Factores determinantes de la exportación de café orgánico del distrito de Villa Rica a Alemania durante el periodo del 2008 al 2018, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.

En dicha investigación el objetivo principal fue analizar los factores determinantes de la exportación de café orgánico del distrito de Villa Rica a Alemania en el marco del ALC Perú- Unión Europea; para el desarrollo de esta investigación se usaron como instrumentos de estudio: las entrevistas para cubrir la variable cualitativa y para la variables cuantitativa, se usaron fuentes científicas como artículos, publicaciones científicas, revistas, tesis y libros; como muestra de esta investigación se intervinieron a 10 sujetos entre los cuales se encuentran productores de café, asociaciones, especialista del sector privado y especialistas de las instituciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), ADEX y Promperú, con todo lo antes mencionado, se concluye que el precio internacional

y los costos de producción son factores determinantes en las exportaciones del café orgánico, mientras que las certificaciones y las medidas sanitarias y fitosanitarias no son un factor determinante de la exportación de café orgánico de Perú hacia Alemania. Resulta de gran interés en esta investigación porque analiza las variables a estudiar como lo son las exportaciones de un producto nacional hacia Europa, ubicación en común de esta investigación.

Vivar (2021) El impacto del Tratado de Libre Comercio Perú - Estados Unidos en la exportación del espárrago fresco peruano a estados unidos: un estudio para los años 2004 - 2018, Universidad de Lima, Lima.

En esta investigación el objetivo principal fue analizar el impacto de la entrada en vigencia del ALC (2009) y en comprobar si la aplicación del mismo significó un incremento considerable en las exportaciones del espárrago fresco peruano a los Estados Unidos; para poder calcular el impacto de este tratado se utilizó una metodología econométrica, donde se pudo medir precios internacionales, términos de intercambio y tipo de cambio real y se llegó a la conclusión de que existe evidencia del impacto positivo del ALC Perú – Estados Unidos, a pesar de este efecto positivo la presencia de condiciones desfavorables en el acuerdo impiden un mejor resultado. Esta investigación es relevante para este estudio, porque evalúa el impacto de un ALC en las exportaciones de un producto en este caso los espárragos, mismo que es una variable de estudio en la presente investigación.

6.2. Antecedentes Internacionales

Espinoza (2016) Efecto del ALC entre Colombia Y EE. UU.; y UE en las exportaciones de banano ecuatoriano. Periodo 2001-2014, Universidad de las Américas, Ecuador

En esta investigación el objetivo principal fue estimar el efecto que tuvo la firma de los ALC entre Colombia Y EEUU; y UE en las exportaciones de banano ecuatoriano en el periodo 2001-2014; para el desarrollo de esta investigación se aplicaron el análisis de la data en series de tiempo de las variables a analizar y de los países en mención, se concluye que el efecto de los ALC que aplicó Colombia

es negativo sobre las exportaciones de banano ecuatoriano, cabe recalcar que el efecto es de pequeña magnitud, lo que señala que existen otros factores que influyen con mayor magnitud que la aplicación de un Acuerdo Comercial. Esta investigación resulta ser importante porque evalúa el impacto que tendrán ambas variables de estudio que se pretenden investigar, las exportaciones y los ALC.

Arrieta, Chacón, Ducuara, Monterrosa, Montes & Vargas (2018) Estudio de factibilidad para exportación de pitahaya de Colombia hacia París-Francia, Universidad Católica de Colombia, Colombia

En este estudio el objetivo principal fue diseñar y estudiar la factibilidad de un plan de exportación de pitahaya amarilla producida en Colombia, a través de un comercio justo y responsable hacia el mercado europeo, específicamente al mercado Francés, para el desarrollo de este estudio se recopiló información de empresas exportadoras de Pitahaya, también se realizó una encuesta a los dueños y administradores de 12 minimarkets de distintas ciudades de Francia con el objetivo de determinar la demanda potencial de la Pitahaya en el mercado a explotar. Al realizar el análisis interno, externo, de pre-inversión, que el estudio demanda, se llegó a la conclusión que gracias a sus relaciones comerciales que atraviesa Colombia y Francia, la exportación de frutas exóticas como la Pitahaya, presenta grandes ventajas como producto de exportación en el mercado francés, lo cual es favorable para ayudar a la economía del País Colombiano. Este estudio resulta ser importante porque evalúa una de las variables que se pretende investigar en este estudio tal como las exportaciones, en este caso como las relaciones comerciales entre dos Países generan ventajas que benefician las exportaciones de un producto y por ende al sector agrícola colombiano.

Cuero (2019) Exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos 2008 – 2019: una mirada desde el impacto del ALC, Universidad Católica de Colombia, Colombia

En esta investigación el objetivo principal fue identificar que ocurrió con el comercio entre Colombia y Estados Unidos entre 2008 y 2019, luego de la entrada

en vigencia del ALC, para el desarrollo de esta investigación el enfoque se basó a través de análisis donde se determinó como fue el comportamiento del comercio y que efectos trajo consigo la firma del ALC, además se estima un modelo econométrico con el propósito de determinar el impacto del ingreso extranjero y de la tasa de cambio real sobre las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos. Llegando a la conclusión que los resultados del modelo post ALC muestran que el impacto del ingreso de Estados Unidos sobre las exportaciones no es estadísticamente significativo, por ende, Colombia deberá mejorar sus condiciones en materia de negociaciones en acuerdos comerciales, analizando con mayor determinación los beneficios que traerá consigo la firma de este al país, ya que con este ALC no se cumplieron las expectativas de los empresarios. Esta investigación es importante debido a que analiza dos variables de que se pretende investigar en este estudio, tales como exportaciones y ALC, y cuáles fueron los efectos luego de la firma del ALC en las exportaciones de Colombia, utilizando un modelo econométrico para un mejor análisis, que es de vital importancia ya que nos sirve de base para el planteamiento de nuestro análisis.

7. Marco Teórico

7.1. ACUERDO DE LIBRE COMERCIO

7.1.1. Concepto

Dentro de los conceptos concernientes al Tratado de libre comercio, Inga (2017), durante la exposición del LVII Seminario de Derecho Aduanero, define Tratado de Libre Comercio como un acuerdo firmado que puede darse entre 2 países o un país y un conjunto de comunidades con leyes claras que llevaran a cabo el intercambio comercial de productos y/o servicios, con el fin de reducir barreras de ingreso hacia los mercados de cada país participante.

Asimismo, el Ministerio de Economía y finanzas (MEF, 2019) señala que existen diferentes tipos de intereses comerciales, por los cuales un país quiera iniciar un intercambio comercial entre países, tales como inversiones, comercio

electrónico, temas laborables, entre otros. Por cierto, estos ALC, son vigentes de forma perpetua.

Para finalizar, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2017), en el caso del Perú, recalca que:

El ALC busca convertir al Perú en un país netamente exportador, consolidando mercados para nuestros productos, desarrollando una oferta exportable competitiva, promoviendo el comercio y la inversión para avanzar hacia un desarrollo sostenido y equilibrado, que brinde a todos los peruanos mayores oportunidades económicas y mejores niveles de vida. (Tratado de Libre Comercio Perú- EE. UU., párr. 1)

7.1.2. Importancia

El MEF (2019), señala que el impacto positivo de los ALC es que estos acuerdos generarán en el territorio peruano, mayores oportunidades de mano de obra, altos niveles de producción competitivos y adaptables a los mercados a exportar, con ello podremos consolidar los productos nacionales en mercados de países que han alcanzado a posicionarse con éxito en el comercio exterior.

Paralelamente, Van den Berghe (2014) en su libro *Tratados de libre comercio: Retos y Oportunidades* menciona situaciones de importancia hacia al exportador como persona:

Que, cuando esta venda productos en los que tiene ventaja competitiva internacional; este incrementará su producto nacional bruto y su balanza comercial, además la exportación le permitirá al país productor bajar sus costos debido a la economía de escala, por el mayor volumen de producción que implica tener acceso a otros mercados. (El porqué de los tratados de libre comercio, p. 4).

Por lo tanto, como menciona el MINCETUR (2017) el ALC permitirá a los países participantes, un alto nivel de oferta diversificada, más oportunidades laborales que conllevará mejores remuneraciones pagadas y un alza de pequeñas

empresas interesadas en exportar. En definitiva, como lo mencionaba anteriormente el MINCETUR, el ALC de permitirá el ingreso preferencial del Perú a las más grandes economías del mundo, lo que le conllevará a contar con una ventaja competitiva frente a otros países que no gozan de estos acuerdos y mantenerse en igualdad de condiciones frente a los países que si gozan de ellas.

7.1.3. Objetivos

El MINCETUR (2017), considera a continuación los objetivos concernientes al ALC:

Tabla 3

Objetivos Generales del ALC

Reducir la vulnerabilidad de la economía a crisis financieras externas e incrementar la estabilidad de nuestros indicadores macroeconómicos al estrechar vínculos con las tendencias de una de las economías más estables del mundo
Reforzar la estabilidad de la política económica y de las instituciones, así como mejorar la clasificación de riesgo del Perú lo que contribuirá a rebajar el costo del crédito y a consolidar la estabilidad del mercado de capitales
Establecer reglas claras y permanentes para el comercio de bienes y de servicios y para las inversiones que fortalezcan la institucionalidad la competitividad y las mejores prácticas empresariales en el país
Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas a través del acceso del consumidor a productos más baratos y de mayor calidad y variedad, la expansión de la oferta de empleo, el incremento de los salarios reales en el sector exportador
Atraer los flujos de inversión privada nacional y extranjera, propiciando el desarrollo de economías de escalas, un mayor grado de especialización económica y una mayor eficiencia en la asignación de los factores productivos
Incrementar y diversificar las exportaciones, eliminando distorsiones causadas por aranceles, cuotas de importación, subsidios y barreras paraarancelarias y teniendo en cuenta el nivel de competitividad del país para la definición del plazo de desgravación

Fuente: Adaptado de "Tratado de libre comercio Perú-EE. UU." por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2017), p. 2.

7.1.4. Tipos

Es importante saber que existen tres tipos de acuerdos comerciales. Tal como International Chamber of Commerce Academy (ICC,2021), señala que, en primer lugar, existe el tipo unilateral que básicamente se da cuando un país da facilidades o impone restricciones comerciales donde no hay otro país que esté involucrado o forme parte de. Por otro lado, están los acuerdos bilaterales, estos ocurren cuando dos países llegan a un acuerdo de dejar de lado o minimizar las restricciones comerciales existentes, para que sea de paso a nuevas oportunidades comerciales y que ambos países resulten beneficiosos. Y finalmente, se encuentran los acuerdos comerciales multilaterales, donde los participantes que son entre tres a más países tienen acuerdos que son relativamente más difíciles de negociar y llegar a un acuerdo entre los miembros.

7.1.5. Sectores más beneficiados

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2020) en su *Estudio de Aprovechamiento del ALC Perú – EFTA (Suiza)*, indica tras la entrada en vigor del ALC entre Perú – EFTA, en este caso Suiza, país que forma parte del EFTA, excluye 30 líneas arancelarias y otorga libre acceso a los productos de los dos sectores importantes, lo que serían considerados los más beneficiados, tales como el Sector Industrial y el Sector Pesquero, los cuales se encuentran dirigidos hacia la exportación.

7.1.6. Apertura Comercial del Perú

En primer lugar, es importante conocer la definición de apertura comercial, que tal como indica el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP, 2020) “proceso mediante el cual se eliminan las barreras que inhiben el comercio exterior de un país, como la reducción de aranceles y trámites de exportación e importación, entre otras”. (Glosario de términos económicos, párr. 30)

El MINCETUR (2020) señala que la apertura comercial del Perú empezó en los años 90, donde esta se ha consolidado como una política de estado que permite que se aprovechen los recursos naturales e ir fortaleciendo otros bienes y

servicios producidos en el país para introducirlos y conquistar el mercado extranjero. Asimismo, los países se benefician con el aumento de la competencia, esto se da a que la apertura del comercio hace que la brecha existente entre el costo de producir una mercancía y su precio de venta sea mínimo, lo cual permite que los consumidores tengan acceso a mayor variedad de productos a un mejor precio. Adicional a esto, el hecho de aumentar el tamaño del mercado significa también el aumento de la competencia extranjera, siendo así que el comercio, incentiva a la transferencia tecnológica y a la innovación.

7.2. EXPORTACIÓN

7.2.1. Concepto

Tomando como referente a Hill (2007) en su libro *Negocios Internacionales Competencia en el Mercado Global*, define la exportación como las ventas de productos producidos de un país a otro de tal manera que se ofrezcan a los empresarios con nuevas tendencias para poder incrementar las oportunidades y mejorar el incremento en los nuevos mercados del extranjero. Por otro lado, Castro (2020) en el *Manual de Promoción de Exportaciones*, define las exportaciones como una actividad comercial a través de la cual un producto o un servicio se comercializa al exterior, ya sea para el consumo o uso de algún producto o servicio procedente del otro país.

7.2.2. Características

En primer lugar, resulta ser un reto para los países exportadores buscar penetrar un nuevo mercado en el extranjero. Reino Aduanero (2020), señala que existen 3 características que implica este proceso de exportación, que de un modo u otro ayudan en dicho proceso, que a continuación se detallan:

- Al momento de definir el mercado extranjero a conquistar, se debe tener en cuenta que debe ser de un tamaño aceptable con tendencia al crecimiento, logrando así tener una ventaja de ubicación en el mercado.

- Por otro lado, una empresa debe competir en el mercado internacional creando valor al cliente, desarrollando productos innovadores que lo posicionen de manera satisfactoria entre los competidores existentes, logrando satisfacer las necesidades del mercado.
- El exportador debe tener la capacidad de conquistar el nuevo mercado objetivo, exportando sus productos, como ya se mencionó creando valor que lo diferencien del resto, logrando una ventaja de internacionalización.

7.2.3. Tipos de Exportación

7.2.3.1. Exportación Directa

El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MINAGRI, 2020), señala que este tipo de exportación se determina cuando el exportador debe administrar todo el proceso de exportación, desde buscar una oportunidad de exportación, identificar el mercado potencial hasta el cobro de la venta producida. En este punto existe mayor control sobre todo el proceso de exportar, lo que significa mayores ganancias y una relación directa con los mercados y clientes. Si el objetivo del exportador es aumentar las ganancias y tener un crecimiento empresarial a media y largo plazo, la exportación directa es el camino, teniendo en cuenta los riesgos comerciales existentes y analizando los canales de distribución más apropiados.

7.2.3.2. Exportación Indirecta

Asimismo, el MINAGRI (2020), señala que en este tipo de exportación tiene presencia un intermediario, esto quiere decir que es como vender a cualquier otro cliente nacional, y es otro el que decide que producto puede ingresar al mercado extranjero, mediante investigación de mercados y la gestión de exportación.

En este punto es importante establecer una estrecha relación con las empresas interesadas en los productos, el éxito comercial dependerá de la capacidad del proveedor de interpretar las necesidades de la empresa exportadora,

fortaleciendo la relación comercial. También, el productor debe estar bien informado acerca de las tendencias del mercado donde la empresa intermediaria colocará sus productos, permitiendo así establecer estrategias relativas a los mismos y a sus clientes exportadores. Cabe resaltar que el productor luego puede encontrar la oportunidad de exportar directamente, pero sin olvidar que el proceso es más completo.

7.2.4. Beneficios de Exportaciones

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (PromPerú, 2012), menciona en su publicación de la *Guía Exportadora*, los siguientes beneficios que tienen los exportadores:

Figura 1

Beneficios de la Exportación



Nota. Beneficios de la Exportación. Adaptación de "Guía Exportadora" por PromPerú, 2012, p. 11.

7.2.5. Barreras Arancelarias

La Universidad del Zulia (2018), en la publicación de la *Revista Venezolana de Gerencia*, lo define como “Impuesto que se aplica al comercio internacional expresado en diferentes formas y tipos; todo ello, para generar ingresos fiscales adicionales, añadiendo así valor al precio de las mercancías de origen extranjero”. (párr. 10)

En este sentido, como anteriormente se menciona, se imponen impuestos a la mercadería que se importa con el fin de proteger a las empresas nacionales que elaboran bienes parecidos en el país que aplica tales restricciones. A propósito, el implantar los aranceles genera en el comercio internacional indicios negativos en las economías.

En suma, la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de Chile (SUBREI, 2017) menciona, que estos impuestos se pagan a las personas encargadas, como lo son los agentes de aduanas, ya sea por ingreso o salida de la mercadería.

7.2.6. Barreras No Arancelarias

El Instituto Peruano de Economía (IPE, 2017) lo define como “toda medida distinta a la imposición de un arancel, que restringe o dificulta el ingreso de un producto a determinado mercado”. (Barreras No Arancelarias, párr. 1). También, estas barreras no arancelarias, buscan beneficiar a los productores nacionales y dar protección al mercado local, sin embargo, al limitar la oferta se reduce el libre intercambio de mercaderías entre los consumidores locales y los productores externos con lo que disminuye el bienestar de los miembros del país (IPE, 2017).

Por cierto, según expresa la Universidad del Zulia (2018), esta medida ha ido aumentando con el paso del tiempo dentro del comercio internacional; lo cual ha conllevado a que los países busquen nuevas opciones para impedir el uso de este tipo de políticas comerciales. (Barreras No Arancelarias, párr. 4)

7.3. PRODUCTO

7.3.1. Historia del café verde en el Perú

Asimismo, PromPerú (2020) menciona que:

Uno de los puntos más importantes para la producción de un buen café es la cadena de valor. En ese sentido, la multiculturalidad del Perú le ha permitido

respetar diversas costumbres y procedimientos, que hallan sus orígenes en una tradición cafetalera única, que protege la trazabilidad y la sostenibilidad de este. (párr. 1)

Caballero (2021) en su investigación *Perfil Mercado: Café a Suiza* menciona que el café es de gran importancia en los países que lo producen y comercializan, teniendo un gran impacto en lo que concierne al nivel económico y social.

Para el Perú, es un producto de vital importancia, ya que Perú se encuentra dentro de los 8 principales productores y exportadores a nivel mundial, y a nivel social, por generar empleo a más de 223 mil familias productoras de café en el Perú. (p. 8)

7.3.1.1. Zonas de Producción

En Perú según El Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX, 2020), son 8 los departamentos que forman parte de la zona de producción de este producto tales como Junín, Cajamarca, San Martín, Cusco, Amazonas, Puno, Ayacucho y Huánuco.

7.3.2. Descripción del Café verde

La Biblioteca Nacional de Medicina de los EE. UU (BNM, 2021) en su portal web *MedlinePlus*, define que “El café en grano verde es aquel que aún no ha sido tostado, lo cual significa que este tipo de café tiene un mayor nivel de ácido clorogénico si lo comparamos con los granos de café regulares y tostados.” (párr. 1)

Por otro lado, el MINCETUR (2016) en su estudio *Perfil de Café Verde del mercado de Turquía* define que, este tipo de café es considerado un complemento alimenticio que ayuda al proceso de pérdida de peso. También tal como menciona la ministra Caballero (2021) en el estudio *Perfil Mercado: Café a Suiza*, se atribuye este beneficio para la pérdida de peso por el hecho de que evita que la grasa se concentre y ayuda a saciar el apetito, ayudando a neutralizar

algunos componentes cancerígenos; sin dejar de lado, que también posee propiedades para la memoria y combatir la fatiga.

7.3.2.1. Partida Arancelaria

A continuación, se observa el desglose de la partida arancelaria del café en grano verde en Perú.

Tabla 4

Partida Arancelaria Café en grano verde – Perú

País de origen: Perú	
PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN
09.01	Café, incluso tostado o descafeinado, cáscara y cascarilla de café, sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción -Café sin tostar
0901.11	-Sin descafeinar
0901.11.90.00	- - - Los demás

Fuente: Adaptado de “Tratamiento Arancelario por Subpartida Nacional por La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, (2021).

De igual modo, la partida arancelaria del café en grano verde coincide en los 6 primeros dígitos en ambos Países, en este caso Perú y Suiza, a continuación, se observa la partida arancelaria del café en grano verde en Suiza.

Tabla 5

Partida Arancelaria Café en grano verde – Suiza

A. País de Destino: Suiza	
B. PARTIDA	ARANCELARIA
DESCRIPCIÓN	
C.	09.01.11.00 Coffee, whether or not roasted or decaffeinated; coffee husks and skins; coffee substitutes containing coffee in any proportion: coffee, not roasted: not decaffeinated.

Fuente: Adaptado de “Condiciones de Acceso a los Mercados” por ITC Market Access Map (2021)

7.3.3. Oferta exportable del café verde

Tal como Caballero (2020) señala, la producción del café en el país es totalmente manual y las cerezas se siguen recogiendo, en gran medida, a mano y secando al sol. Entre las principales regiones productoras de café, destacan San Martín, Junín y Cajamarca, que representan el 66% de la producción nacional. Otras regiones que registran una importante presencia son Amazonas y Cusco. San Martín registró un incremento en su producción con un 20% en comparación al 2019. Según se detalla a continuación:

Tabla 6

Producción Nacional – Principales 5 regiones productoras / TN

	2016	2017	2018	2019	2020	Total	Porcentaje
San Martín	92722	91197	91423	83644	100596	459582	27%
Junín	44956	75100	89837	80430	78685	369008	21%
Cajamarca	50576	62863	63893	69951	69842	317125	18%
Amazonas	39336	38893	43946	42174	42217	206566	12%
Cusco	24300	26615	30754	28264	23301	133234	8%
Total	280978	337330	369622	363291	367233	1718454	100%

Fuente: Adaptado de “Perfil Mercado: Café a Suiza” por Caballero, (2021), p. 17,

A continuación, se presenta una tabla con la Oferta Exportable Nacional del producto al 2019, calculada en base a datos de MINAGRI, INEI, Junta Nacional de Café y SUNAT.

Tabla 7

Oferta Exportable Nacional 2019

OFERTA EXPORTABLE NACIONAL - ANUAL 2019		
Concepto	CANTIDAD	MEDIDA
PRODUCCIÓN 2019	363,291	TN
DESTINADO A LA INDUSTRIA NACIONAL (30%)	108,987	TN
CONSUMO NACIONAL 2019 (PER CAPITA 650 GR)	21,206	TN
EXPORTACIONES PERUANAS 2019 (Solo granos de café)	190,371	TN
SUB-TOTAL OFERTA EXPORTABLE NACIONAL	42,727	TN
MERMA (5%)	2,136	TN
OFERTA EXPORTABLE NACIONAL NETA	40,500	TN

Fuente: Adaptado de “Perfil Mercado: Café a Suiza” por Caballero, 2021, p. 19.

Por otro lado, Caballero (2021) presenta el comportamiento de las exportaciones peruanas de café en grano verde en el periodo 2016 – 2020, dejando ver en términos de volumen un desarrollo que refleja la evolución de la producción nacional, con una fuerte caída en el 2020, en términos de valor, refleja el comportamiento de los precios internacionales. Apreciándose en el 2019 el impacto de la caída de los precios

internacionales, y en el 2020 una fuerte reducción de las exportaciones por efectos de la pandemia a nivel mundial. A continuación, se presenta en la tabla 8:

Tabla 8

Exportaciones Totales del Perú al Mundo

AÑOS	2016	2017	2018	2019	2020
Valor FOB (Miles US\$)	756,000	705,000	680,000	635,000	360,000
Peso Neto (Tn)	239,000	245,000	261,000	232,000	124,000
Precio Promedio	3.16	2.88	2.6	2.73	2.9

Fuente: Adaptado de “Perfil Mercado: Café a Suiza” por Caballero y La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, 2021, p. 20.

7.3.4. Principales países productores del café en grano verde

En el mundo, los principales continentes que se posicionan en la producción del café en grano verde durante los años 2005-2019, son América, seguido por Asia, África y en menores cantidad Oceanía. Los países que se mantienen entre los 10 más competitivos respecto a la producción del café en grano verde durante los años 2005-2019, son Brasil, seguido por Vietnam, Colombia e Indonesia, luego se posicionan Etiopía, Honduras e India, Perú es el siguiente país que sigue en la lista y para concluir con la lista de los 10 países, se encuentran Guatemala y México respectivamente. Este punto se verá mayor detalle en el análisis de la investigación.

7.3.5. Principales 10 países exportadores del café en grano verde

Los principales países exportadores del café en grano verde son potenciales representantes a nivel mundial, estos muestran una creciente línea positiva en sus cantidades (toneladas) y valores exportados durante los años de análisis de la presente investigación como lo son 2005 al 2019.

Nos interesaremos en los 10 primeros países, en primer lugar, se posiciona Brasil, seguido por Colombia, Vietnam y Honduras, seguidamente se encuentran

Indonesia, Etiopia y Guatemala. El Perú es el siguiente país en la lista, los países que continúan son Alemania y Uganda. Analizaremos este punto con mayor detalle en el desarrollo de la investigación.

7.3.6. Principales 10 países importadores del café en grano verde

Los países importadores que analizaremos serán los que a nivel mundial se posicionan dentro de los 10 primeros lugares. Según los que adquieren mayores valores monetarios del café en grano verde son Estados Unidos de América en primer lugar, seguido por Alemania, Italia y Japón. Luego están Suiza, Francia y Canadá respectivamente. Finalmente, se posicionan España, Países Bajos y República de Corea como los potenciales consumidores de dicho producto. Este punto se verá mayor detalle en el análisis de la investigación.

7.3.7. Principales 10 proveedores mundiales del café en grano verde del mercado en suiza

Conoceremos a principales 10 países que poseen el poder de mantener la demanda satisfecha de Suiza entre los años 2005-2019, respecto al café en grano verde producto, que es importado por ellos. El primer lugar que satisface en mayores cantidades a Suiza es Brasil, seguido por Colombia, Costa Rica e India. Paralelamente se encuentran India, Etiopia y Guatemala. Luego Vietnam, Kenia y Nicaragua. Y ocupando el 10mo lugar esta Honduras. Perú se posiciona en el 13vo puesto, posicionándose entre los países en uno con un creciente desarrollo potencial ante Suiza, país importante en el ALC vigente.

8. Hipótesis

Dado que el nivel de exportación es atractivo cuando los aranceles son menores gracias al ALC entre Perú y Suiza, generando seguridad y estabilidad para las nuevas inversiones extranjeras, entonces, es probable que se encuentre una incidencia creciente progresiva y positiva en el nivel de exportación del café en grano verde.

9. Aspectos Metodológicos

9.1. Técnicas e instrumentos

En el siguiente trabajo de investigación se va a utilizar fuentes de información secundaria como lo son:

- ITC Trade Map, comparte estadísticas de comercio mundial para el desarrollo de negocios internacionales, especialmente datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales, valor de importación y exportación, cantidad, tasa de crecimiento, participación de mercado, etc.
- FAOSTAT, proporciona acceso gratuito a datos alimentarios y agrícolas de más de 245 países y 35 regiones, desde 1961 hasta el año más reciente disponible.
- INEI, es un sistema estadístico nacional que nos brinda datos macroeconómicos, comportamiento de las variables económicas y sociales del país, entre otros datos estadísticos que facilitan el análisis de información.
- SIICEX, posee información sobre Comercio Exterior y exportaciones peruanas como estadísticas, estudios de mercado, productos más exportados, etc.
- COMEX, comparte información actualizada de las principales empresas exportadoras, importadoras y proveedoras de servicios de diversos sectores económicos como agroexportación, minería, energía, manufactura, retail, digital, logística, turismo, infraestructura, salud, entre otras.
- SUNAT, esta entidad permite consultar por partida arancelaria, los movimientos y operaciones de realizadas de un producto durante el periodo de tiempo seleccionado.

9.2. Estructura de los Instrumentos

La estructura de los instrumentos que se va a utilizar, serán documentos o informes de estudios pasados, páginas web que compartan el acceso de

información internacional relacionada a las partidas arancelarias y datos económicos de cada país según su nivel de exportación e importación.

9.3. Campo de Verificación

9.3.1. Ámbito

Esta investigación se va a desarrollar en la ciudad de Arequipa, provincia de Arequipa y departamento de Arequipa

9.3.2. Temporalidad

Esta investigación se va a realizar en el presente año (2021), desde el mes de septiembre al mes de diciembre. Se proyecta que el período de investigación entre los años 2005 al 2020.

9.3.3. Unidades de Estudio

Esta investigación no requiere los criterios de universo y muestra, dado que la información será recopilada a través de fuentes secundarias.

9.4. Estrategia de recolección de datos

En primer lugar, se identificará las condiciones de acceso al mercado que el ALC Perú – Suiza implica, respecto a los aranceles, los requisitos para el importador, las barreras no arancelarias y arancelarias que comprende este tratado, toda esta información se podrá analizar de estudios que proporciona el MINCETUR y SIICEX. Seguido de identificar los estándares y certificaciones que se deben cumplir para poder exportar el producto al mercado de Suiza, información que brinda PromPerú en su estudio *Perfil Producto Mercado: Café en Suiza*, siendo este de gran ayuda para el análisis de esta investigación. Luego se procederá a analizar y comparar los resultados al 10° año de vigencia de este ALC, analizando como era la situación antes de la firma de este acuerdo comercial y cuál fue el impacto tras la entrada en vigor de dicho acuerdo comercial, información brindada en el *Estudio de Aprovechamiento del ALC Perú – EFTA (Suiza)* por MINCETUR. Respecto al valor FOB para ello se utilizará la prueba estadística t de Student, la cual va a ayudar a aceptar o rechazar la hipótesis según la media obtenida del valor FOB por los años de exportación del café en grano

verde, y conocer si se presenta una diferencia significativa, y si esta fue por el Acuerdo de Libre Comercio. (ALC) u otros factores externos. Seguidamente, se recurrirá a consultar la herramienta de ITC Trade Map, para analizar el volumen de exportación producido por el Perú, conocer a los principales países exportadores e importadores de café en grano verde, al hacer uso de esta herramienta en mención se encontraran las estadísticas anuales de comercio internacional de todos los países, específicamente datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales, valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc. Para concluir, en FAOSFAT se hallarán a los principales países productores de café en grano verde y lo analizaremos según datos sobre alimentación y agricultura de más de 245 países.

9.5. Recursos Necesarios

9.5.1. Humano

Investigadoras: Danitza Cussi Ramos, Valerie Ximena Fernández Carnero.

9.5.2. Materiales

Los recursos materiales que se usaran son:

- Internet
- Laptops portátiles
- Nube de almacenamiento
- Libros virtuales

9.5.3. Financieros

Los recursos económicos que se adquirirán son:

Tabla 9

Estimación de costos

	Descripción	Inversión
Gastos Generales	Gastos Luz	S/ 800
	Internet	S/ 600

	Útiles de escritorio	S/ 15
	Derechos por titulación	S/ 1750
	Total	S/ 3150

Fuente: Estimación de costos. Elaboración propia. 2021.



9.6. Cronograma de Investigación

Tabla 10

Cronograma de la investigación

Etapas de la tesis	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4
Definición de tema				x												
Búsqueda de antecedentes				x												
Planteamiento del problema					x											
Marco de referencia						x										
Planteamiento operacional						x										
Presentación de plan de tesis							x									
Aplicación de herramientas								x	x	x						
Recolección de								x	x	x						

información																		
Procesamiento de información																		
Conclusiones y recomendaciones																		
Presentación de borrador de tesis																		
Levantamientos de observaciones																		
Sustentación																		

Fuente: Cronograma de la investigación. Elaboración propia. 2021