

Universidad Católica de Santa María
Facultad de Ciencias Económico Administrativas
Escuela Profesional de Ingeniería Comercial



**ANÁLISIS SOBRE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD QUE INFLUYEN EN LAS
AGROEXPORTACIONES PERUANAS NO TRADICIONALES, 2015-2019**

Tesis presentada por las bachilleres:

Bustinza Miranda Mariela

Flores López Lizbeth Alejandra

Para optar el título profesional de:

Ingeniera Comercial

Asesor:

Dr. Meza Riquelme Mauricio

Arequipa – Perú
2021

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
INGENIERIA COMERCIAL
TITULACIÓN CON TESIS
DICTAMEN APROBACIÓN DE BORRADOR

Arequipa, 06 de Octubre del 2021

Dictamen: 004087-C-EPICO-2021

Visto el borrador del expediente 004087, presentado por:

2016601372 - BUSTINZA MIRANDA MARIELA

2016241272 - FLORES LOPEZ LIZBETH ALEJANDRA

Titulado:

**ANÁLISIS SOBRE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD QUE INFLUYEN EN LAS
AGROEXPORTACIONES PERUANAS NO TRADICIONALES , 2015-2019**

Nuestro dictamen es:

APROBADO

**1149 - ESPINOZA RIEGA JORGE DAVID
DICTAMINADOR**

**1697 - VARGAS ESPINOZA LUIS
DICTAMINADOR**

**2587 - QUINTANILLA RODRIGUEZ MARTIN PATRICIO
DICTAMINADOR**



DEDICATORIAS

Mariela Bustinza Miranda

Dedico la presente tesis a mis padres Juan e Hilda, por su apoyo y amor incondicional a lo largo de todos estos años de estudio, a mis hermanas Valeria y Anai, por ser una parte fundamental en mi vida personal y a mis profesores, los cuales aportaron con conocimientos a lo largo de toda mi carrera universitaria.

Alejandra Flores López

Dedico la presente tesis a mi familia, a mis hermanos Diego, Daniel y Fabiola, a mis padres Santiago y Doris por siempre apoyarme a lograr mis objetivos y darme su amor incondicional. A mis profesores, los cuales aportaron con conocimientos a lo largo de estos años de estudios.

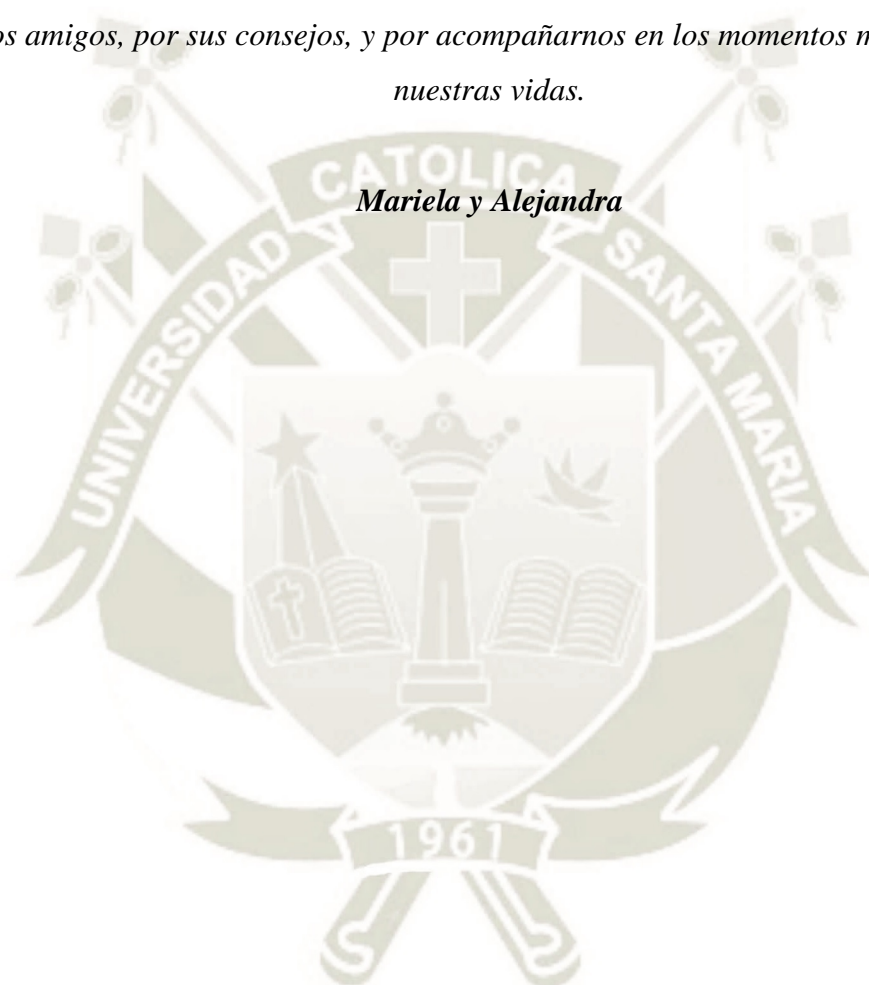
A mi mejor amiga Mariela que tuvo un papel fundamental en mi vida personal y universitaria.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecemos a Dios por permitirnos llegar a donde estamos con las personas indicadas. A nuestros padres por confiar en nosotras y darnos la oportunidad de ser profesionales, a la universidad, a cada docente y sobre todo a nuestro asesor que nos brindó los conocimientos y consejos para la realización de esta investigación y así alcanzar nuestra meta como Ingenieras Comerciales.

A nuestros amigos, por sus consejos, y por acompañarnos en los momentos más importantes de nuestras vidas.

Mariela y Alejandra



RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar los factores de competitividad que influyen en las agroexportaciones no tradicionales del Perú durante el periodo 2015-2019. La investigación se desarrolló en base a datos secundarios, recopilando información de páginas oficiales, revistas y artículos; los cuales ayudaron a realizar el análisis correspondiente.

Para realizar la investigación se tomaron factores de competitividad claves para la agroexportación, como la infraestructura e innovación, estudiando así estos dos factores y su influencia en las agroexportaciones no tradicionales. De igual manera se tomaron los principales productos de agroexportación en el periodo de estudio, los cuales fueron las uvas de mesa, el arándano, la palta y los espárragos; estos productos en conjunto representan un 60% del total de las agroexportaciones no tradicionales.

A lo largo del estudio pudimos observar que a medida que se incrementa la inversión en infraestructura e innovación agraria, aumenta el nivel de las agroexportaciones, comprobando así la hipótesis general del estudio. En el periodo 2016-2017 se realizó un proyecto de innovación para las uvas, el cual se basó en el cultivo de nuevas variedades de uva y obtuvo como resultado que en el periodo 2019-2020 se exporten más variedades de uva, por el lado de los arándanos en el 2018 el Ministerio de Agricultura y Riego a través del Instituto Nacional de Innovación Agraria, llevaron a cabo el proyecto de innovación de técnicas de manejo agronómico, este proyecto tuvo inversión de más de 280 mil soles y su principal beneficiario fue el departamento de Ancash. Con la ejecución de este proyecto se logró incrementar la producción de arándanos el cual paso de 774 toneladas producidas en el 2018 a 1123 toneladas en el 2019.

Respecto a la infraestructura en el período 2017-2018, el Ministerio de Agricultura y Riego ejecutó diferentes proyectos de riego y obras de infraestructura hidráulica, estos proyectos se llevaron a cabo en departamentos con potencial agroexportador como Ancash, Ayacucho, Arequipa, Cajamarca, Junín, Moquegua y Cusco. El propósito de estas obras fue principalmente incrementar la producción agrícola, de esta manera pudimos observar que en el período 2017-2019 se incrementó la producción de productos como aguacates y uvas en la región de Arequipa.

De esta manera pudimos llegar a la conclusión de que mientras se siga invirtiendo en innovación e infraestructura, el nivel de agroexportaciones seguirá aumentando, ya sea ingresando a nuevos mercados o exportando nuevos productos, estos dos factores contribuyen a lograr estos objetivos. El contar con infraestructura de buena calidad genera una reducción en los costos logísticos lo que genera una reducción en los precios ofertados y por ende esto incrementa nuestra

competitividad, por otro lado con la innovación se pueden generar nuevos sistemas de riego lo que también genera una reducción en el costo del producto, esto también ayuda a obtener nuevas certificaciones para ingresar a nuevos países y lo más importante en cuanto a este factor es la posibilidad de ofrecer nuevos productos.

Palabras clave: Agroexportación, Exportación, Factores competitivos, Agroexportador, Infraestructura, Investigación y Desarrollo.



ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the competitiveness factors that influence non-traditional agricultural exports from Peru during the period 2015-2019. The research was developed based on secondary data, compiling information from official pages, magazines and articles; which helped to carry out the corresponding analysis.

To carry out the research, key competitiveness factors for agro-exports were taken, such as infrastructure and innovation, thus studying these two factors and their influence on non-traditional agro-exports. In the same way, the main agro-export products were taken in the study period, which were table grapes, blueberries, avocados and asparagus; these products together represent 60% of the total of non-traditional agro-exports.

Throughout the study, we were able to observe that the greater the investment in infrastructure and agricultural innovation, the level of agro-exports also increases, thus verifying the general hypothesis of the study. In the period 2016-2017, an innovation project was carried out for grapes, which was based on the cultivation of new varieties of grapes and obtained as a result that in the period 2019-2020 more varieties of grapes are sent, on the side of the Blueberries in 2018 the Ministry of Agriculture and Irrigation through the National Institute of Agrarian Innovation, carried out the innovation project of agronomic management techniques, this project had an investment of more than 280 thousand soles and its main beneficiary was the department of Ancash. With the execution of this project, it was possible to increase the production of blueberries from 774 tons produced in 2018 to 1123 tons in 2019.

In the 2017-2018 period, the Ministry of Agriculture and Irrigation executed different irrigation projects and Hydraulic infrastructure works, these projects were carried out in departments with agro-export potential such as Ancash, Ayacucho, Arequipa, Cajamarca, Junín, Moquegua and Cusco. The purpose of these works was mainly to increase agricultural production in this way we could observe that in the period of 2017-2018-2019 the production of products such as avocados and grapes in the Arequipa region increased.

In this way, we were able to reach the conclusion that while investing in innovation and infrastructure continues, the level of agro-exports will continue to increase, whether entering new markets or exporting new products, these two factors contribute to achieving these objectives, on the other hand of the infrastructure, having a good quality one generates a reduction in logistics costs therefore the price offered will be reduced and we will become more competitive and with innovation new irrigation systems can be generated which also generates a reduction in the cost

of the product, this also helps to obtain new certifications to enter new countries and the most important thing regarding innovation is the possibility of offering new products.

Keywords: Agro-export, Export, Competitive factors, Agro-exporter, Infrastructure, Research and Development



INDICE

DEDICATORIAS.....	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	6
INDICE DE FIGURAS	11
INTRODUCCIÓN.....	14
CAPITULO I: FUNDAMENTOS TEORICOS	15
1. Planteamiento teórico	15
1.1 Problema.....	15
1.2 Descripción del problema.....	15
1.2.1. Campo, Área y Línea.....	17
1.2.2 Variables.....	17
a) Análisis de las variables	17
b) Operacionalización de las variables	17
c) Matriz de Consistencia.....	18
1.2.4 Interrogantes	18
1.2.4.1 Interrogante General	18
1.2.4.2 Interrogante Especificas	18
1.3 Justificación	19
Justificación Teórica.....	19
1.4 Objetivos.....	19
1.4.1 Objetivo General.....	19
1.4.2 Objetivos Específicos	19
1.5 Marco Teórico.....	20
1.5.1 Marco Conceptual.....	20
1.5.1.1 Agroexportador	20
1.5.1.2 Agroindustria	20
1.5.1.2 Competitividad.....	20
1.5.1.3 Costos logísticos	20
1.5.1.4 Exportaciones tradicionales	21
1.5.1.5 Exportaciones no tradicionales	21
1.5.1.6 Infraestructura.....	21

1.5.1.7	Innovación	21
1.5.1.8	Innovación Agraria	22
1.5.1	Antecedentes Investigativos	23
1.6	Hipótesis General.....	25
CAPITULO II: ASPECTOS METODOLÓGICOS		26
1.	TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN	26
1.1	Técnicas e instrumentos	26
1.2	Estructura de los instrumentos	26
2.	CAMPO DE VERIFICACIÓN	29
2.1.	Ámbito.....	29
2.2.	Temporalidad.....	29
2.3.	Unidades de estudio.....	29
3.	ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	29
CAPITULO III: RESULTADOS		32
1.1.	Análisis de las agroexportaciones.....	32
1.1.1	Exportaciones no tradicionales	32
1.1.2	Principales productos agroexportadores no tradicionales	34
1.2	Análisis sobre factores de competitividad	52
1.2.1	Infraestructura	53
1.2.1.1	Infraestructura Agrícola.....	58
1.2.2	Innovación	62
1.2.2.1	Innovación en uvas	68
1.2.2.2	Innovación en arándanos	70
1.2.2.3	Innovación en paltas	70
1.2.2.4	Innovación en espárragos	74
CONCLUSIONES.....		77
RECOMENDACIONES		78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		79
ANEXOS.....		83

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Exportaciones no tradicionales por sector - Periodo 2019</i>	32
<i>Tabla 2 Agroexportaciones no tradicionales por producto</i>	34
<i>Tabla 3 Producción Nacional de uvas de los principales departamentos periodo (2015-2019)</i>	39
<i>Tabla 4 Producción Nacional de arándanos de los principales departamentos periodo 2015-2019</i>	43
<i>Tabla 5 Producción Nacional de palta de los principales departamentos periodo (2015-2019)</i>	47
<i>Tabla 6 Indicadores del pilar infraestructura</i>	55
<i>Tabla 7 Obras de Infraestructura de riego (2017-2018)</i>	59
<i>Tabla 8 Obras de Infraestructura de riego (2017-2018)</i>	60
<i>Tabla 9 Inversión en instalación de nuevas variedades de uva de mesa 2016</i>	68

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Porcentaje de Exportaciones no Tradicionales . Adaptada de Superintendencia Nacional Aduanas y de Administración Tributaria.....</i>	33
<i>Figura 2 : Variación Porcentual de la Agroexportaciones no Tradicionales periodo (2015-2019) . Fuente:Superintendencia Nacional Aduanas y de Administración Tributaria.</i>	34
<i>Figura 3 : Porcentaje de Agroexportaciones no tradicionales por productos Adaptada de Superintendencia Nacional Aduanas y de Administración Tributaria</i>	35
<i>Figura 4 : Exportaciones de uva de mesa en valores FOB y variación porcentual periodo (2015-2019) . Fuente:Superintendencia Nacional Aduanas y de Administración Tributaria.</i>	35
<i>Figura 5 : Participación de las exportaciones de uvas de mesa para Perú (2019) . Fuente:TRADEMAP</i>	36
<i>Figura 6 : Exportación de uva por variedad campaña 2016-2017 . Fuente:Asociación de productores de uvas de mesa del Perú (PROVID) (2018)</i>	36
<i>Figura 7 : Exportación de uva por variedad campaña 2019-2020 . Fuente:Banco Central de Reserva del Perú (2020)</i>	37
<i>Figura 8 : Producción total de uvas periodo 2015-2019 . Fuente:Sistema Integrado de estadísticas Agrarias (SIEA)</i>	38
<i>Figura 9 : Exportación de uva en relación a la producción . Fuente:Sistema Integrado de estadísticas Agrarias (SIEA) y TRADEMAP</i>	38
<i>Figura 10 Principales departamentos productores de uva en el (2019) . Fuente:Sistema Integrado de estadísticas Agrarias (SIEA)</i>	40
<i>Figura 11 Exportaciones de arándanos en valores FOB y variación porcentual periodo (2015-2019). Fuente:Superintendencia Nacional Aduanas y de Administración Tributaria</i>	40
<i>Figura 12 : Principales países exportadores de Arándanos</i>	41
<i>Figura 13 Participación de las exportaciones de arándanos para Perú (2019) . Fuente:TRADEMAP</i>	42
<i>Figura 14 : Producción total de arándanos periodo (2015-2019) . Fuente:Sistema Integrado de estadísticas Agrarias (SIEA).....</i>	43
<i>Figura 15: Exportación de arándano en relación a la producción</i>	43
<i>Figura 16: Principales departamentos productores de Arándanos en el 2019</i>	44
<i>Figura 17: Exportaciones de paltas en valores FOB periodo (2015-2019)</i>	45

<i>Figura 18 : Producción total de paltas periodo (2015-2019)</i>	46
<i>Figura 19 Exportación de palta en relación a la producción</i>	46
<i>Figura 20 : Exportación de palta HASS con respecto al total exportado.....</i>	47
<i>Figura 21 . Principales departamentos productores de Palta en el 2019.</i>	48
<i>Figura 22 Exportaciones de espárragos en valores FOB y variación porcentual periodo 2015-2019 . Fuente:Superintendencia Nacional Aduanas y de Administración Tributaria (2019).</i>	49
<i>Figura 23 Exportaciones de esparrago según su presentación periodo 2015-2019 . Fuente:Sistema Integrado de estadísticas Agrarias (SIEA) (2019)</i>	50
<i>Figura 24 Producción total de espárragos periodo 2015-2019</i>	51
<i>Figura 25 : Principales departamentos productores de Espárragos en el 2019</i>	51
<i>Figura 26 : Puesto de Perú en el ranking de competitividad 2013-2019</i>	52
<i>Figura 27 Ranking de competitividad 2019 de los principales competidores Agroexportadores. Fuente:Reporte de Competitividad Global (2019).....</i>	53
<i>Figura 28 : Puesto que obtuvo el Perú en el pilar de infraestructura 2015-2019</i>	54
<i>Figura 29 : Puesto que obtuvieron los principales competidores agroexportadores en el pilar de infraestructura 2015-2019</i>	54
<i>Figura 30 : Principales limitaciones para el sector agroexportador (2019) , tomado de reporte de inflación 2019 del Banco Central de Reserva del Perú ,.....</i>	56
<i>Figura 31 : Inversiones Reconocidas en Infraestructura en millones de US\$</i>	57
<i>Figura 32 Inversión por modo de transporte 2019 . Fuente:Memoria anual OSITRAN (2019)</i>	58
<i>Figura 33 : Producción de uvas en Arequipa – periodo 2015-2019</i>	60
<i>Figura 34 : Producción de Arándanos en La Libertad – periodo 2015-2019</i>	61
<i>Figura 35 : Puesto obtuvo el Perú en el pilar capacidad de innovación</i>	63
<i>Figura 36 : Inversión del Perú en innovación por % del PBI</i>	64
<i>Figura 37 : Inversión de los principales países competidores agroexportadores en innovación por % del PBI . Fuente:datos económicos del Banco Mundial.....</i>	64
<i>Figura 38: Cadena de Valor de un producto de agroexportación</i>	66
<i>Figura 39 : Sub proyectos del programa de Innovación Agraria por tipo de fondo . Fuente:Instituto Nacional de Innovación Agraria</i>	67

<i>Figura 40 : Proyectos del programa de Innovación Agraria por Departamento</i>	<i>67</i>
<i>Figura 41 : Proyectos del programa de Innovación Agraria por productos de Agroexportacion . Fuente:memoria del Instituto Nacional de Innovación Agraria</i>	<i>68</i>
<i>Figura 42 Exportaciones de uva según variedades (2016-2019)</i>	<i>69</i>
<i>Figura 43: Producción de Arándanos en Ancash periodo 2015-2019</i>	<i>70</i>
<i>Figura 44: Producción de palta en Junín periodo 2015-2019</i>	<i>72</i>
<i>Figura 45: Rendimiento de cultivo de palta en Junín , valorado en toneladas por hectárea en el periodo 2015-2019 . Fuente:Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)</i>	<i>72</i>
<i>Figura 46: Exportaciones de palta a Chile , cantidad exportadas en toneladas 2015-2019 . Fuente:TRADEMAP.</i>	<i>73</i>
<i>Figura 47 Exportaciones de palta a China y Japón, cantidad exportadas en toneladas 2015-2019 . Fuente:TRADEMAP.....</i>	<i>74</i>
<i>Figura 48: Rendimiento de cultivo de espárragos en Ancash , valorado en toneladas por hectárea en el periodo 2015-2019 . Fuente:Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA).....</i>	<i>75</i>

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tuvo como objetivo analizar los factores de competitividad que influyeron en las agroexportaciones no tradicionales del Perú durante el periodo 2015-2019.

Las agroexportaciones no tradicionales, lograron obtener un gran crecimiento en estos últimos 5 años, llegando a ser el principal componente de las exportaciones no tradicionales. Por lo que el estado tiene que invertir más en el crecimiento de este sector e impulsarlo a seguir creciendo. Es por eso que la presente investigación buscó demostrar que, de darse un incremento en los factores de competitividad del país como la innovación e infraestructura, es probable que se incrementen las agroexportaciones no tradicionales. Logramos determinar que los productos que más aportan al crecimiento de las agroexportaciones son la uva, palta, arándano y espárrago. Se puede observar cómo es que mientras más proyectos de innovación se realicen se mejora el proceso de cultivo, se desarrollan nuevas variedades de productos o se logra enviar nuestros productos a nuevos países. Y de igual forma con una mejor infraestructura agraria, se puede incrementar la producción.

La investigación está estructurada en cuatro capítulos. En el primer capítulo se abordan los fundamentos teóricos, entre estos tenemos el planteamiento del problema y la descripción del mismo, la justificación de la investigación, los objetivos, el marco de referencia, el marco teórico, y la formulación de hipótesis. En el segundo capítulo, se desarrollan los aspectos metodológicos, donde se desarrolla el instrumento y los campos de verificación, la recolección de datos y los recursos utilizados. Y en el tercer capítulo se desarrollan los resultados, donde se pretende mostrar el análisis de la información obtenida. Por último, se tiene la parte de conclusiones y recomendaciones las cuales fueron extraídas del análisis.

CAPITULO I: FUNDAMENTOS TEORICOS

1. Planteamiento teórico

1.1 Problema

Factores de competitividad que influyeron en las agroexportaciones peruanas no tradicionales en el periodo 2015 – 2019.

1.2 Descripción del problema

Según la Asociación de Exportadores (ADEX), en el 2019, las exportaciones tradicionales y no tradicionales representaron el 21.7% del PBI peruano. Asimismo, mencionó que las exportaciones no tradicionales en enero del presente año crecieron en un 8.1% en comparación del año anterior, siendo el sector agroexportador uno de los más dinámicos y las exportaciones agropecuarias no tradicionales son las que incrementan el sector no tradicional en general.

Se considera que la agroexportación contribuye al crecimiento económico dado que genera empleo y dinamiza la economía. Por ejemplo, del total de empleos generados por las exportaciones en el 2018, el 89% se debió a las exportaciones no tradicionales y, el 45%, a las agroindustrias. (ADEX, 2019)

Por tanto, es importante resaltar el auge de la agroexportación en las últimas dos décadas, pues al ser uno de los rubros más dinámicos de las exportaciones no tradicionales totales del país posee un gran potencial a futuro.

Por otro lado, por sexto año consecutivo Perú retrocedió dos posiciones en el ranking de competitividad global del Foro Económico Mundial (WEF), en la última edición publicada se ubicó en el puesto 65 de un total de 141 países, dos posiciones menos que el año pasado. De acuerdo con el Reporte de Competitividad Global 2019 del Foro Económico Mundial, el Perú ocupó el puesto 88 de las 141 economías evaluadas en el pilar Infraestructura. , la provisión de carreteras, puentes y caminos favorece la integración de los mercados, disminuye los costos de transporte y reduce los tiempos de desplazamiento que, a su vez, dinamizan el comercio en la zona de influencia El mal estado de las carreteras o, más grave aún, la falta de estas incrementa los costos y reducen las posibilidades de las empresas para mejorar su comportamiento en el mercado internacional. (Instituto Peruano de Economía, 2019)

Por el lado de la infraestructura portuaria, el cual es de vital importancia para el comercio exterior, pues la mayoría de las exportaciones e importaciones se movilizan a través de puertos marítimos. El principal puerto del Perú, el Callao, es el responsable del 77% del tráfico de carga y del 86% de los contenedores que se movilizan en el país, además de ser el mejor ubicado

estratégicamente del Pacífico Sur. Sin embargo, su productividad es sumamente baja, presenta altos sobrecostos y tiene un gran retraso de inversión en infraestructura. (Instituto Peruano de Economía ,2019)

Así, es incuestionable la importancia de la infraestructura como pilar de la competitividad y determinante para el desarrollo económico de un país.

En el caso de la innovación, sabemos que para que un país crezca de manera sostenible, produciendo tecnología e innovando en los diferentes sectores de su economía, es fundamental invertir en innovación (conocido como el indicador I+D), razón por la cual varias economías mundiales están, cada vez más, destinando fondos para fomentar proyectos de I+D. Perú gasta solo el 0,08 % del PBI en I+D, una cifra muy inferior a la de países como Colombia (0,25 %), Chile (0,38 %) y Brasil (1,24 %). (Almeida, 2019)

Lo que genera que los países con mayor inversión en innovación incrementen en sus exportaciones, ya que mejoran sus productos, incrementan la calidad de estos y aumentan su demanda en los mercados internacionales. (Almeida,2019)

Perú es visto como un país con un inmenso potencial para la producción de alimentos a nivel internacional, contamos con tierras y productos de gran valor nutritivo, pero también es un país con retos, que hacen que no podamos explotar todo nuestro potencial.

El que un país no mejore en su nivel de competitividad afecta a todos los sectores, pero especialmente al de las exportaciones, ya que para realizar esta actividad es de vital importancia tener los recursos necesarios, por ejemplo, el tener una buena infraestructura ayuda a una mejor interconexión con el mundo y una reducción de los costos de exportación lo que genera precios más competitivos para los exportadores.

Si el Perú continúa perdiendo competitividad, frenara el auge que estamos teniendo en las agroexportaciones no tradicionales, ya que nuestros productos compiten con el de varios países que al parecer si toman medidas para mejorar su competitividad, lo que generara que se disminuya la competitividad de nuestros productos.

En general las agroexportaciones no tradicionales contribuyen al crecimiento económico pero la estabilidad del país y la importancia que el estado le dé a este sector influirá positiva o negativamente en el crecimiento, por lo que es importante tener en cuenta cuales son los factores que influyen en el incremento o disminución de las agroexportaciones no tradicionales.

1.2.1. Campo, Área y Línea

- Campo: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
- Área: Ingeniería Comercial
- Línea: Negocios internacionales

1.2.2 Variables

a) Análisis de las variables

Variable independiente: Factores competitivos

Variable dependiente: Agroexportaciones no tradicionales

b) Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR
Variable Independiente	Innovación	Inversión en investigación y desarrollo en % del PBI
Factores competitivos		Proyectos de innovación realizados
		Infraestructura
Variable Dependiente	Exportaciones	Valores FOB en miles de US\$
Agroexportaciones no tradicionales		

c) Matriz de Consistencia

Interrogantes	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensión	Indicador
¿Cuáles son los factores de competitividad que influyen en las agroexportaciones no tradicionales peruanas 2015-2019 ?	Analizar los factores de competitividad que influyen en el incremento de las exportaciones agropecuarias no tradicionales	De darse un incremento en los factores de competitividad del país , es probable que se incrementen las agroexportaciones no tradicionales .	Factores de Competitividad	Innovación	Inversión en investigación y desarrollo en % del PBI
¿Cómo influyó la innovación en las agroexportaciones no tradicionales peruanas en el periodo 2015-2019 ?	Analizar cómo influye la innovación en las agroexportaciones no tradicionales peruanas en el periodo 2015-2019				Proyectos de innovación realizados
¿Cómo influyó la infraestructura en las agroexportaciones no tradicionales peruanas en el periodo 2015-2019 ?	Analizar cómo influye la infraestructura en las agroexportaciones no tradicionales peruanas en el periodo 2015-2019			Infraestructura	Inversión en infraestructura en Millones de US \$
¿Cómo influyeron los factores de competitividad en las exportaciones no tradicionales peruanas en el periodo 2015-2019?	Analizar cómo influye los factores competitividad en las exportaciones no tradicionales peruanas en el periodo 2015-2019			Agroexportaciones no tradicionales	Exportaciones

1.2.4 Interrogantes

1.2.4.1 Interrogante General

¿Cuáles son los factores de competitividad que influyen en las agroexportaciones no tradicionales peruanas 2015-2019

1.2.4.2 Interrogante Especificas

- ¿Cómo influyó la innovación en las agroexportaciones no tradicionales peruanas en el periodo 2015-2019?
- ¿Cómo influyó la infraestructura en las agroexportaciones no tradicionales peruanas en el periodo 2015-2019?
- ¿Cómo influyeron los factores de competitividad en las exportaciones no tradicionales peruanas en el periodo 2015-2019?

1.3 Justificación

Justificación Teórica

Sabemos que el Perú es un país con un gran potencial agroexportador, pero existen ciertas deficiencias que impiden que este sector logre su máxima potencia. Es por eso que la presente investigación tiene por finalidad analizar cuál es el comportamiento de las agroexportaciones no tradicionales e identificar los factores competitivos que han influenciado en el incremento o disminución de dichas exportaciones.

Además, con los resultados de este estudio podremos proponer y aportar sugerencias para la mejora de las exportaciones en este sector, y a la vez será de utilidad para futuras investigaciones.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Analizar cuáles son los factores de competitividad que influyen en el incremento de las agroexportaciones no tradicionales.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar cómo influye la infraestructura en las agroexportaciones no tradicionales en el periodo 2015-2019.
- Analizar cómo influye la innovación en las agroexportaciones no tradicionales en el periodo 2015-2019.
- Analizar cómo influye los factores de competitividad en las agroexportaciones no tradicionales peruanas en el periodo 2015-2019.

1.5 Marco Teórico

1.5.1 Marco Conceptual

1.5.1.1 Agroexportador

Se dice así de aquel que produce materias primas que comercializa en países diferentes al propio. Entendemos por agricultura al conjunto de las técnicas, las actividades y los procesos que permiten labrar y cultivar la tierra y así lograr la obtención de materias primas naturales. La exportación, por su parte, es la venta de mercancías al extranjero. (León, 2009)

1.5.1.2 Agroindustria

Es aquella actividad económica que hace referencia al conjunto de industrias que se encarga de producir, transformar y comercializar los diferentes productos: agrícolas, ganaderos, forestales, pesca, silvicultura y recursos naturales biológicos (Vargas , 2015).

1.5.1.2 Competitividad

El Foro Económico Mundial que ha medido la competitividad entre países desde 1979 la define como “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país” (Cann , 2016).

1.5.1.3 Costos logísticos

Se refiere a todos los costos involucrados en mover un producto desde la zona donde es producido, o lugar de origen, hasta el punto de salida del país (puerto y paso de frontera), listo para ser exportado.

Existen 3 enfoques para medir y cuantificar los costos logísticos:

- **Enfoque macro:** Para estimar este enfoque, solo se necesitan los datos provenientes de las cuentas nacionales -tales como el valor agregado del producto interno bruto, los costos de transporte, los cargos portuarios- y otro grupo de variables relevantes que incluyen tiempos para exportar/importar, costos financieros y volúmenes de comercio.
- **Enfoque de percepción:** Consiste en mediciones de eficiencia logística basadas en entrevistas a expertos y agentes facilitadores, que incluyen preguntas de percepción

mediante las cuales el entrevistado evalúa -según una escala predeterminada- ciertos aspectos de la calidad del servicio o su eficiencia.

- **Enfoque micro:** Este enfoque es considerado la mejor manera de cuantificar los costos logísticos, debido a que permite expresar los costos en función del valor del producto, y también cuantificar la contribución de cada una de las etapas de la cadena de suministros a los costos totales. Una medición con enfoque micro indica la contribución de la logística en los costos del producto. (Ministerio de Comercio Exterior y turismo, 2016)

1.5.1.4 Exportaciones tradicionales

Son aquellas que se exportan con frecuencia, lo que genera cierto nivel de dependencia. Se orientan más al comercio internacional de commodities, es decir, bienes de tipo genérico, habitualmente bienes primarios o materias primas, con un bajo nivel de diferenciación o especialización, que se producen en diversas partes del mundo con precios y calidades similares. (ComexPeru, s.f)

1.5.1.5 Exportaciones no tradicionales

Son aquellas que se exportan con poca frecuencia, lo que mitiga su nivel de dependencia. Están relacionadas, en mayor medida, con el esfuerzo de los empresarios por conquistar y diversificar mercados de destino. Son bienes con alto nivel de diferenciación, cuya producción tiende a generar mayor valor agregado. (ComexPeru, s.f)

1.5.1.6 Infraestructura

La infraestructura en economía suele referirse al acervo físico y material con el que cuenta un país o sociedad para el desarrollo de sus actividades productivas . Dentro de este concepto se incluyen elementos como: carreteras, ferrocarriles, sistemas de riego, sistemas de alcantarillado, viviendas, represas, escuelas, redes de distribución eléctrica, etc. (Róldan, s.f)

1.5.1.7 Innovación

Innovar es implementar por primera vez en un contexto específico, nuevos productos (bienes o servicios) y procesos (formas de producir, formas de organizarse, reglas y políticas) para satisfacer necesidades, enfrentar desafíos o aprovechar oportunidades (IICA,2019).

Según el manual de Oslo (2005), existen 4 tipos de innovación:

- **Innovación de producto:** Introducción de un bien o servicio nuevo o significativamente mejorando con respecto a sus características o usos previstos.
- **Innovación de procesos:** Implementación de una manera de producir o de un método de entrega nuevo o significativamente mejorado.
- **Innovación de comercialización:** Implementación de un método de comercialización que comporta cambios significativos en el diseño o en el empaquetado de productos.
- **Innovación Organizativa:** Implementación de un método organizativo nuevo en las prácticas empresariales.

1.5.1.8 Innovación Agraria

Es el uso de una nueva tecnología o sistema para manejar plagas, un nuevo o mejorado sistema de cultivo, la aplicación de una nueva regla para organizar los turnos de irrigación, una nueva forma de comercializar, una mejor cadena de valor, un nuevo estándar de calidad para que los agricultores familiares puedan vender sus productos en supermercados. (IICA, 2019)

Según Sonnino, A & Ruane, J (2013), las fuerzas motrices que impulsan la innovación en la agricultura son:

- Cambio de los patrones de consumo como resultado del crecimiento de la clase media
- Precios de los insumos y mano de obra
- Cambios en la sensibilidad de los consumidores
- Cambios en la demanda Global
- Inocuidad de los alimentos
- Cambio climático
- Disponibilidad de recursos naturales
- Impuestos y tasas
- Avances en los conocimientos básicos de las ciencias de la vida
- Nuevas tecnologías e infraestructura de almacenaje y conservación
- Disponibilidad de nuevos insumos
- Disponibilidad de nuevas prácticas agronómicas mejoradas

1.5.1 Antecedentes Investigativos

Apaza, W (2019), en su tesis: “Factores determinantes de las exportaciones para productos no tradicionales en el Perú: periodo 2000-2018”, en este trabajo el autor analiza el comportamiento de las exportaciones para productos no tradicionales y el de las variables determinantes de las exportaciones para productos no tradicionales del Perú mediante un modelo econométrico, tuvo como objetivo es determinar los factores determinantes de largo plazo. Para realizar dicha estimación utilizo el enfoque de la metodología multivariada de Johansen y el procedimiento de contraste con Bandas. En el desarrollo de la investigación logro encontrar que los factores relevantes de las exportaciones para productos no tradicionales en ese periodo fueron el ingreso personal disponible externo (Estados Unidos), Termino de intercambio y el tipo de cambio real bilateral.

Ormeño, J (2019), en su trabajo de investigación: Influencia de los factores determinantes de la exportación de espárragos en el Perú (2007– 2018), estudia algunos factores que influyen el desarrollo de las exportaciones de espárragos en el Perú, analizando la evolución de este a lo largo de 11 años de data recopilada de su precio, su volumen, producción nacional y el tipo de cambio, además de identificar si los mencionados factores repercuten en el volumen de exportación. Después de analizar los resultados obtenidos, determinó que existe en estos una relación con el volumen de exportación; que la variación de cada uno de los factores tiene una repercusión negativa o positiva sobre el volumen de exportación de espárragos como el incremento de la producción de espárrago genera un incremento en la exportación de espárrago.

Ojeda, D & Alonso, K (2019) , en su estudio : “Efecto de la innovación en las exportaciones” , realizan un análisis profundo sobre la relación de la innovación, productividad y exportaciones , con el objetivo de determinar el efecto que tiene la aplicación de la innovación en las exportaciones , estas autoras llegaron a la conclusión de que la innovación en las exportaciones contribuyen al desarrollo de ofertas superiores, productos diversificadas, expansión de actividades organizativas, y el logro de una ventaja competitiva sostenible lo que equivale a un mejor rendimiento en las exportaciones.

Jacome, A & Torre, L (2018), en su estudio “Factores que influyeron en la disminución de las agroexportaciones peruanas de espárragos al mercado estadounidense durante los años 2013 al 2017”, el alcance de la investigación es descriptivo - correlacional. Puesto que recolectaron información sobre las variables identificadas y luego se pasaron a identificar la relación entre estas a través del análisis factorial , tuvieron como objetivo principal validar que los factores de

internacionalización como la creación de capacidad, destinos de internacionalización, beneficios y barreras, las perspectivas del futuro son factores que influyeron en el decrecimiento de las agroexportaciones de los espárragos registrados al mercado estadounidense durante el periodo 2013 – 2017 , llegaron a la conclusión de que el orden definitivo de los factores que influyeron es : El Ecommerce, Perspectivas de futuro , 3. Barreras y beneficios y por último que el factor Mercado de destino, no es influyente de manera negativa en las exportaciones de espárragos verdes frescos al mercado estadounidense durante los años 2013 al 2017.

Diaz, et all (2019), en su investigación “La innovación como factor de competitividad de los productos ecuatorianos periodo 2012-2017”, tuvieron como principal objetivo el realizar un análisis comparativo de indicadores económicos que demuestran la evolución de las importaciones y exportaciones reflejados en la balanza comercial ecuatoriana, teniendo como indicador principal la innovación que ha llevado al país a la mejora de su competitividad en los mercados internacionales. El método seguido consistió en un estudio documental; que inicia con una revisión de la literatura de diferentes fuentes de información, resaltando la importancia que tiene la innovación en la competitividad de los países. Por otro lado, analizaron cómo ha influido la innovación en la competitividad de los productos ecuatorianos a través del análisis de avance de la innovación en Ecuador y la evolución de las exportaciones de productos ecuatorianos con valor agregado. El resultado de este trabajo permitió relacionar la influencia que ha tenido la innovación en las evoluciones de las exportaciones de los productos ecuatorianos hacia los mercados internacionales, siendo la innovación un factor de competitividad que permite a los países dinamizar sus economías, resaltando el papel que cumplen las políticas gubernamentales, la inversión pública y privada en la (I+D). Investigación y desarrollo.

Olivos, R (2019) en su investigación: “Factores determinantes de las exportaciones agrícolas primarias y derivadas del Perú a los estados unidos. Periodo: 2000-2017”, tuvo como objetivo establecer los factores determinantes que incidieron en el comportamiento de las exportaciones agrícolas primarias y derivadas del Perú hacia los Estados Unidos, en el periodo 2000-2017, tomando como base la teoría de la demanda marshalliana aplicada al comercio internacional. Inicio construyendo una nueva clasificación de exportaciones agrícolas de acuerdo a su nivel de transformación o valor agregado, a fin de buscar una alternativa a la actual clasificación que clasifica a las exportaciones en tradicionales y no tradicionales. Para ello, estimo tres modelos dinámicos de agroexportaciones del Perú a los Estados Unidos y se realizó pronósticos para los próximos 16 trimestres. También, analizó las exportaciones

agroindustriales del Perú a los Estados Unidos de acuerdo a la clasificación de exportaciones propuesta. Los resultados del modelo revelaron que las variables proxy: Gasto de Consumo Personal (Personal Consumption Expenditure-PCE) de los Estados Unidos, el Tipo de Cambio Real Bilateral; y el componente autor regresivo influyen en la demanda de las agroexportaciones peruanas (sector industrial, primarias y derivadas) a los Estados Unidos, en el periodo evaluado.

1.6 Hipótesis General

De darse un incremento en los factores de competitividad del país, es probable que se incrementen las agroexportaciones no tradicionales



CAPITULO II: ASPECTOS METODOLÓGICOS

1. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y MATERIALES DE VERIFICACIÓN

En el presente estudio se utilizó la técnica de observación documental, debido a que se recopiló información procedente de fuentes secundarias tales como páginas web de entidades públicas, reportes, boletines económicos, y portales de estadística.

Por otro lado, el instrumento utilizado para esta investigación fueron datos estadísticos de las agroexportaciones del Perú, los cuales serán obtenidos a través del portal de estadística de Trade Map (International Trade Center), SUNAT (La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria), INIA (Instituto Nacional de Innovación Agraria), MINAGRI (Ministerio de Agricultura y Riego) para el periodo 2015-2019.

1.1 Técnicas e instrumentos

Para la presente investigación se utilizó la técnica de la observación y como instrumento fichas documentales las cuales permiten obtener información anual de las variables de investigación y se hará el uso de tablas estadísticas y gráficos.

1.2 Estructura de los instrumentos

La presente investigación es de tipo descriptiva, la cual se desarrollará en base a datos secundarios, recopilando información de páginas, revistas y artículos sobre las agroexportaciones no tradicionales y la competitividad del país.

Base de datos:

1. Asociación de Exportadores (ADEX)

En la página web de esta entidad, logramos encontrar informes sobre el comportamiento de las exportaciones peruanas y la competitividad de nuestro país, en los cuales explican la situación actual del país, en esta página se encontraron revistas con puntos de vista de diferentes profesionales expertos en el tema, los cuales dan sus comentarios y opiniones al respecto, de igual manera se puede encontrar datos estadísticos y fuentes de gran importancia para el trabajo.

2. Consejo privado de competitividad: Informe de competitividad 2019

Este informe presenta un análisis detallado sobre los pilares de competitividad más importantes del país, en él se encontramos recomendaciones y planes de acción frente a los pilares que presenten debilidades. Este es un estudio completo en relación al Global Competitive Repot, presentado por el World Economic Fórum. En base a este estudio el consejo privado de competitividad elabora un estudio completo sobre cada uno de los pilares de competitividad, gracias a este estudio logramos recolectar datos tanto estadísticos como comentarios respecto a que es en lo que el Perú está fallando más y exactamente porque es que se obtuvo cierto puntaje.

3. Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)

En la página web de este instituto se encontraron informes sobre los proyectos de innovación agraria realizada en el Perú, encontramos proyectos pasados, presentes y futuros. En estos informes se recolectaron datos sobre la cantidad de inversión que hay en proyectos de innovación agraria, así como en que productos es en los que más se invierte y aquellos productos en los que se piensa invertir en un futuro.

4. Sistema integrado de estadísticas agrarias (SIEA)

En esta página logramos encontrar información estadística sobre la producción de los productos agrícolas, la estacionalidad de estos y estadísticas sobre agroexportaciones. Gracias a esta página pudimos observar la cantidad de producción de cada producto en específico, así como la estacionalidad de los productos, de igual manera encontramos la cantidad de productos exportados en los últimos años, especialmente en los años 2015-2019 que es el periodo de nuestro estudio.

5. Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX)

Esta página nos brindó información actualizada y clasificada sobre Comercio Exterior y exportaciones peruanas, encontramos estadísticas, estudios de mercado, productos más exportados y más información que nos sirvió de base para el trabajo.

6. Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

Sabemos que esta institución es una de las encargadas de sistematizar y ordenar la legislación e información estadística de comercio exterior, la página web de esta entidad nos para brinda información general e información sobre las exportaciones realizadas en los últimos años. dicha información se encuentra detallada por tipo de productos, con datos mensuales y anuales. Los

cuales fueron de gran ayuda para la investigación ya que pudimos observar la variación de las agroexportaciones en los últimos años.

7. TRADE MAP:

En esta página logramos encontrar información acerca de los países a los que exportamos nuestros productos no tradicionales, encontramos datos en valor en FOB, cantidades y el porcentaje de variación. Gracias a esta página pudimos observar cuales son los países que más demandan nuestros productos y cuáles son nuestros principales competidores agroexportadores, de esta manera pudimos realizar comparaciones, lo cual ayudo bastante para realizar el trabajo.

8. Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (OSITRAN):

En la página web oficial de esta entidad, logramos encontrar información sobre la inversión en infraestructura tanto privada como pública en nuestro país, encontramos información estadística actualizada al 2020 en las memorias con las que cuentan en su página web, esta página fue de gran ayuda ya que logramos extraer información valiosa sobre nuestro indicador de inversión en infraestructura.

9. World Economic Fórum: The Global Competitiveness Report

Este reporte nos brindó información sobre el Índice de Competitividad Global. Sabemos que este índice mide la competitividad económica de cierto país otorgando un puntaje entre 1 y 7, en cual el 1 representa la peor situación operativa o existente y 7 representa la mejor. Este índice toma en cuenta 12 pilares de competitividad: instituciones, infraestructura, estabilidad macroeconómica, salud. Gracias a este estudio pudimos observar cómo fue mejorando o empeorando en algunos casos la competitividad de nuestro país, observamos en que pilares sobresalimos del resto y cuáles son los pilares en los que aún estamos fallado, de igual manera observamos la evolución de estos y para realizar un pequeño análisis comparativo tomamos datos sobre nuestros principales competidores agroexportadores, para observar en qué pilares son en los que nos ganan y si efectivamente esto contribuye a que su nivel de agro exportación sea mayor a la nuestra.

2. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.1. Ámbito

La presente investigación tiene como ámbito de estudio al Perú, considerando el nivel de agroexportaciones de los principales productos exportados, así como de las principales regiones agroexportadoras como Lima, Arequipa, Piura, Lambayeque, etc.

2.2. Temporalidad

El análisis se desarrollará con datos recolectados en el periodo 2015-2019. La duración del análisis es de aproximadamente 6 meses, comenzando en marzo y terminando en septiembre del 2021.

2.3. Unidades de estudio

Se considerará como unidad de estudio las agroexportaciones no tradicionales y los factores de competitividad del Perú, específicamente la innovación e infraestructura.

3. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se hará un análisis exhaustivo de la información, publicaciones, revistas, investigaciones, se seleccionará una metodología para la ejecución de los objetivos del proyecto, se identificarán bibliografía referente a las agroexportaciones desde el Perú hacia países extranjeros.

Para poder recolectar los datos, se utilizó información secundaria, para de esta manera poder identificar los principales factores de competitividad que influyen en las agroexportaciones no tradicionales.

Se recopiló información secundaria sobre el comportamiento de las agroexportaciones no tradicionales, la inversión en infraestructura y la inversión en innovación, ranking y puntuación en los pilares de competitividad relevantes para este estudio. Todos los datos en base a nuestro periodo de estudio, es decir desde el 2015 hasta el 2019, observado así el comportamiento de nuestras variables y cómo es que los factores de competitividad influyen en las agroexportaciones no tradicionales.

Para identificar los principales productos no tradicionales exportados y el nivel de exportación de estos se utilizaron las siguientes páginas:

- **Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)**

La página web de esta entidad nos brinda información general e información sobre las exportaciones realizadas en los últimos años. dicha información se encuentra detallada por tipo de productos, con datos mensuales y anuales. Los cuales fueron de gran ayuda para la investigación ya que pudimos observar la variación de las agroexportaciones en los últimos años.

- **TRADE MAP:**

En esta página logramos encontrar información acerca de los países a los que exportamos nuestros productos no tradicionales, encontramos datos en valor en FOB, cantidades y el porcentaje de variación. Gracias a esta página pudimos observar cuales son los países que más demandan nuestros productos y cuáles son nuestros principales competidores agroexportadores, de esta manera pudimos realizar comparaciones, lo cual ayudó bastante para realizar el trabajo.

De esta manera se recopilaron datos cuantitativos como las agroexportaciones no tradicionales en valores FOB, la variación de dichas exportaciones, los principales productos exportados, los principales países agroexportadores y los países que más demandan este tipo de productos.

Para estudiar las variables de competitividad se utilizaron las siguientes páginas:

- **Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)**

En la página web de este instituto se encontraron informes sobre los proyectos de innovación agraria realizados en el Perú, encontramos proyectos pasados, presentes y futuros. En estos informes se recolectaron datos sobre la cantidad de inversión que hay en proyectos de innovación agraria, así como en qué productos es en los que más se invierte y aquellos productos en los que se piensa invertir en un futuro.

- **Sistema integrado de estadísticas agrarias (SIEA)**

En esta página logramos encontrar información estadística sobre la producción de los productos agrícolas, la estacionalidad de estos y estadísticas sobre agroexportaciones. Gracias a esta página pudimos observar la cantidad de producción de cada producto en específico.

- **Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (OSITRAN):**

En la página web oficial de esta entidad, logramos encontrar información sobre la inversión en infraestructura tanto privada como pública en nuestro país, encontramos información estadística actualizada al 2020 en las memorias con las que cuentan en su página web, esta página fue de gran ayuda ya que logramos extraer información valiosa sobre nuestro indicador de inversión en infraestructura.

- **World Economic Fórum: The Global Competitiveness Report**

Este reporte nos brindó información sobre el Índice de Competitividad Global. Sabemos que este índice mide la competitividad económica de cierto país otorgando un puntaje entre 1 y 7, en cual el 1 representa la peor situación operativa o existente y 7 representa la mejor. Este índice toma en cuenta 12 pilares de competitividad: instituciones, infraestructura, estabilidad macroeconómica, salud. Gracias a este estudio pudimos observar cómo fue mejorando o empeorando en algunos casos la competitividad de nuestro país, observamos en que pilares sobresalimos del resto y cuáles son los pilares en los que aún estamos fallando.

Con toda la información recolectada determinamos la inversión en innovación e infraestructura, así como las principales regiones que obtienen mayor inversión en estos factores y observamos los principales proyectos que se llevaron a cabo en el periodo de estudio.

Una vez obtenida la información se procederá a su análisis e interpretación respectiva.

3.1 Recursos

3.1.1. Humanos

Investigadores:

- Bustinza Miranda Mariela
- Flores López Lizbeth Alejandra

3.1.2. Materiales

- Material de escritorio
- Computadora

CAPITULO III: RESULTADOS

1. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

De acuerdo a los datos recolectados sobre los factores analizados como la agroexportación, infraestructura e innovación, se realizaron cuadros comparativos y gráficos, los cuales ayudaron a explicar la relación entre las variables de estudio.

1.1. Análisis de las agroexportaciones

1.1.1 Exportaciones no tradicionales

Tabla 1

Exportaciones no tradicionales por sector - Periodo 2019

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	2019	PORCENTAJE
Agropecuario	6,302,598.57	46%
Textil	1,354,336.84	10%
Pesquero	1,614,093.90	12%
Químico	1,602,515.06	12%
Metal-Mecánica	571,665.17	4%
Sidero-Metalúrgico	1,190,765.06	9%
Minería no Metálica	605,476.76	4%
Resto	571,039.91	4%
TOTAL	13,812,491.3	100%

En la figura 1, se puede observar que las agroexportaciones constituyen el principal componente de los productos no tradicionales, en el año 2019 ocupó un 46% del total de las exportaciones no tradicionales. Es importante señalar que el incremento de las exportaciones no tradicionales en general, ayudan a que el nivel de nuestras exportaciones no dependan de las tradicionales, el Perú es un país acostumbrado a exportar materia prima y se tiene que cambiar eso, es por eso que es importante que el gobierno ayude e incentive a que se incrementen las exportaciones no tradicionales, además que en estas el porcentaje de rentabilidad es mayor ya que son productos con valor agregado, lo que incrementa su valor monetario.



Figura 1: Porcentaje de Exportaciones no Tradicionales .

Fuente: Superintendencia Nacional Aduanas y de Administración Tributaria.

Como se observa en la figura 2, las agroexportaciones no tradicionales mantienen una tendencia positiva, pero su crecimiento es cada vez menor, el año que mayor crecimiento obtuvo fue en el 2018 con un 14.76 %, casi el doble respecto al año anterior, esto se debió a un incremento en el envío de frutas y hortalizas. Sin embargo, en el 2019 solo se obtuvo un crecimiento de 7.62%, esto ocurrió por la menor demanda externa en este tipo de productos, además que en el 2019 nuestros principales competidores Chile y México, mejoraron la calidad de sus productos e incrementaron su porcentaje de exportaciones.

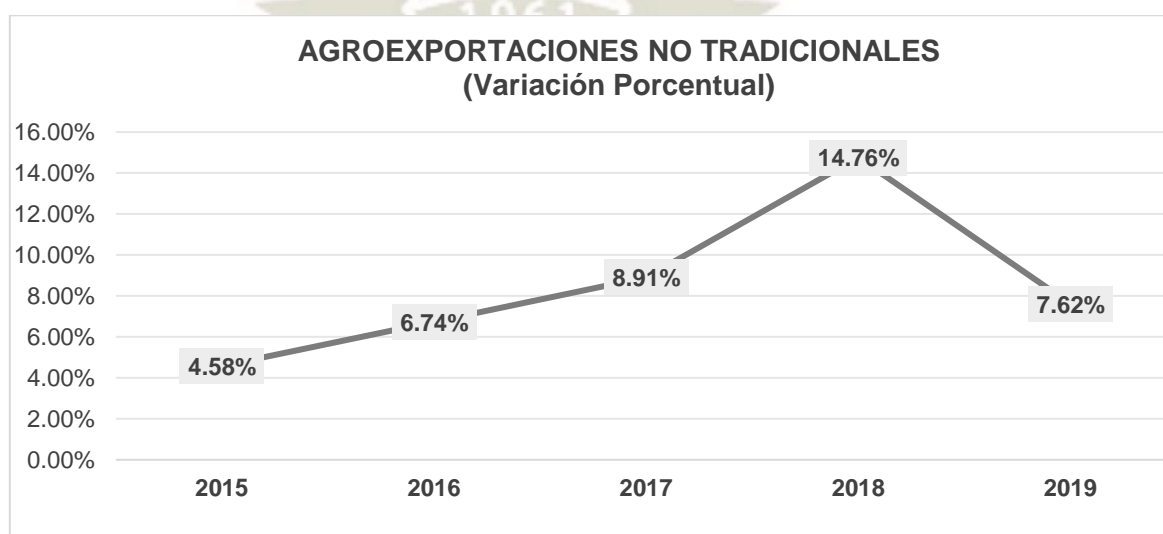


Figura 2 : Variación Porcentual de la Agroexportaciones no Tradicionales periodo (2015-2019) .

Fuente: Superintendencia Nacional Aduanas y de Administración Tributaria.

1.1.2 Principales productos agroexportadores no tradicionales

Entre los productos agrícolas no tradicionales que han ganado notoriedad durante los últimos años se encuentran:

Tabla 2

Agroexportaciones no tradicionales por producto

N°	PARTIDA ARANCELARIA	PRODUCTOS NO TRADICIONALES	2015	2016	2017	2018	2019
1	806100000	UVAS FRESCAS	708,689,098.18	659,717,508.24	648,485,314.14	809,471,235.15	879,034,821.38
2	804502000	ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS	195,874,813.42	241,255,985.66	371,806,140.46	546,352,587.53	820,415,433.15
3	804400000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	306,269,083.36	396,873,822.21	588,075,670.54	723,045,659.87	755,019,498.83
2	709200000	ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	421,489,947.16	422,442,904.01	410,385,531.21	383,606,834.85	399,866,845.29
5	1801001900	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	183,129,445.33	199,360,420.22	191,674,062.74	259,018,720.11	262,748,491.09

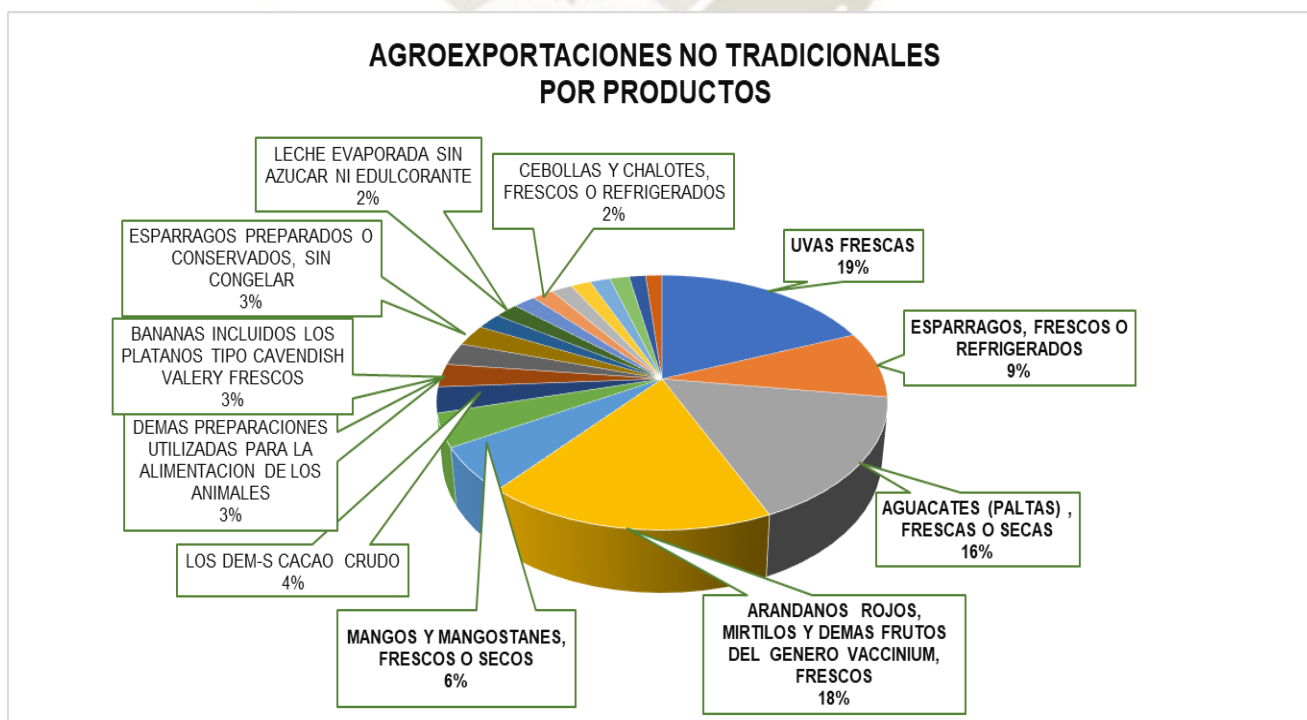


Figura 3 : Porcentaje de Agroexportaciones no tradicionales por productos
Fuente: Superintendencia Nacional Aduanas y de Administración Tributaria.

1.1.2.1 Uvas de Mesa

En el periodo 2015-2019, las uvas frescas se han posicionado de manera ininterrumpida como nuestro primer producto de agroexportación no tradicional (COMEX).

Según el Ministerio de agricultura y riego (MINAGRI, 2016), el cultivo de uva en el país constituye una de las actividades frutícolas de mayor importancia, por su extensión, su valor y por ser la materia prima por excelencia de la industria vitivinícola. Así, la producción de uva en nuestro país se encuentra concentrada principalmente en la costa sur (Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna) y la costa norte (Piura y Trujillo).

En el 2019, el Perú exportó US\$ 879 millones en uvas, un 8.6% más que en 2018, un 33.4% más que en 2017, un 35.1% más que en 2015, lo que da a conocer que la exportación de esta fruta va en aumento (ver figura 4).

En el mismo año, 349.948 toneladas de uva peruana llegaron a más de 50 países alrededor del mundo, siendo EE.UU. su principal destino. En mayor detalle, del total enviado el último año, un 43.3% fue al país norteamericano, un 13.5% llegó a Países Bajos, un 8.3 % a Hong Kong y un 5.9 % a Reino Unido. (Ver figura 5)

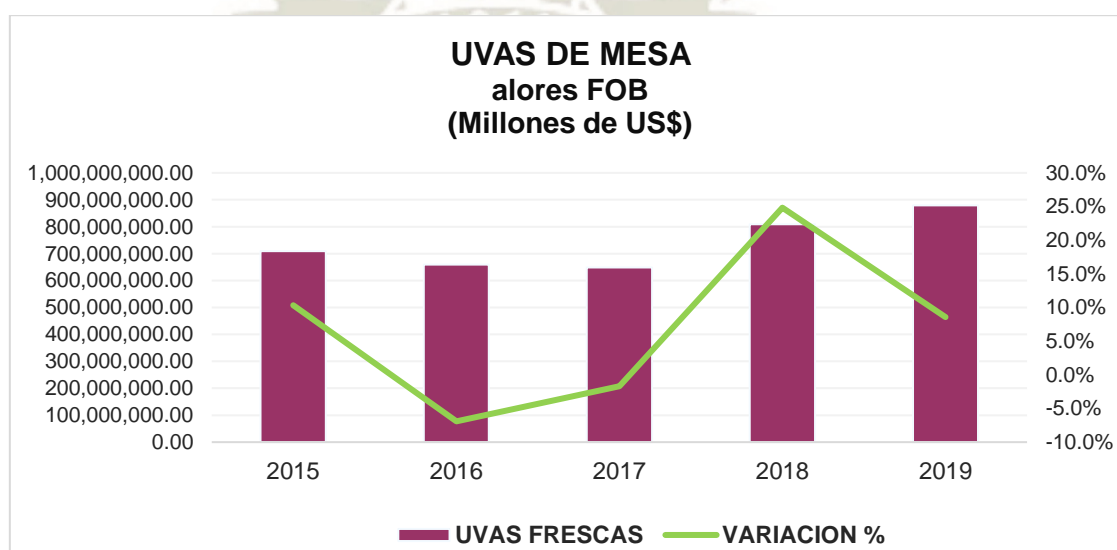


Figura 4 : Exportaciones de uva de mesa en valores FOB y variación porcentual periodo (2015-2019) .

Fuente: Superintendencia Nacional Aduanas y de Administración Tributaria.

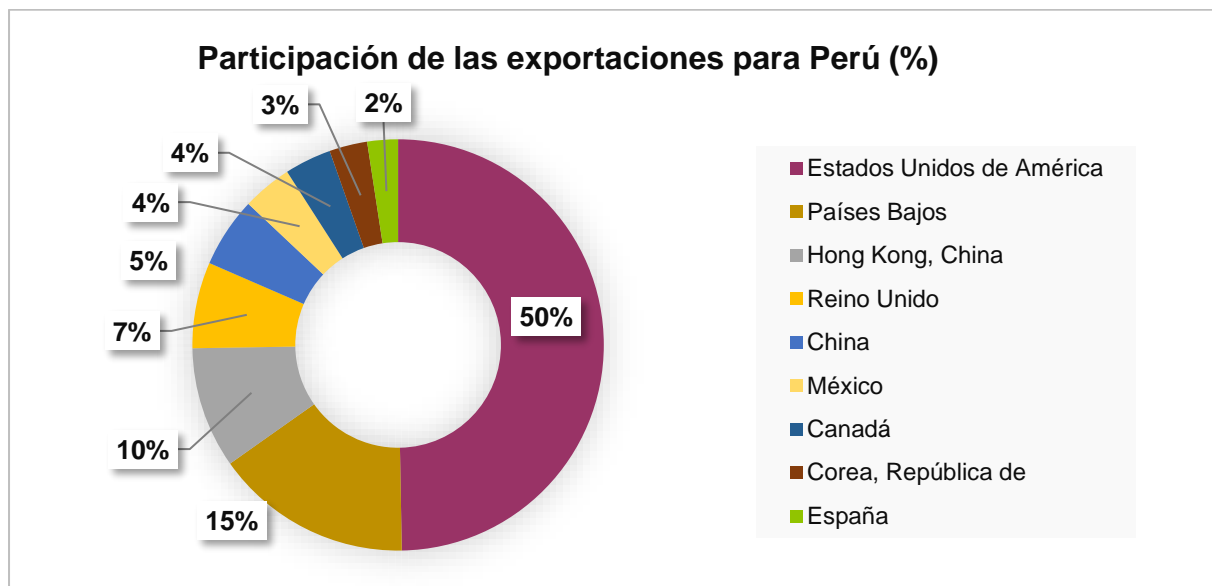


Figura 5 : Participación de las exportaciones de uvas de mesa para Perú (2019) . Fuente: TRADEMAP

En la figura 6, se puede observar que el tipo de Uva más exportada en la campaña del 2016-2017 fue la “Red Globo” con un 54% del total de las exportaciones de uva y la menos exportada fue la “Sweet Celebration” y la “Thompson” con solo un 2% y 3% respectivamente del total de las exportaciones de uva lo que en los siguientes años se ve incrementada y a la vez se da la aparición de nuevos tipos de Uva.

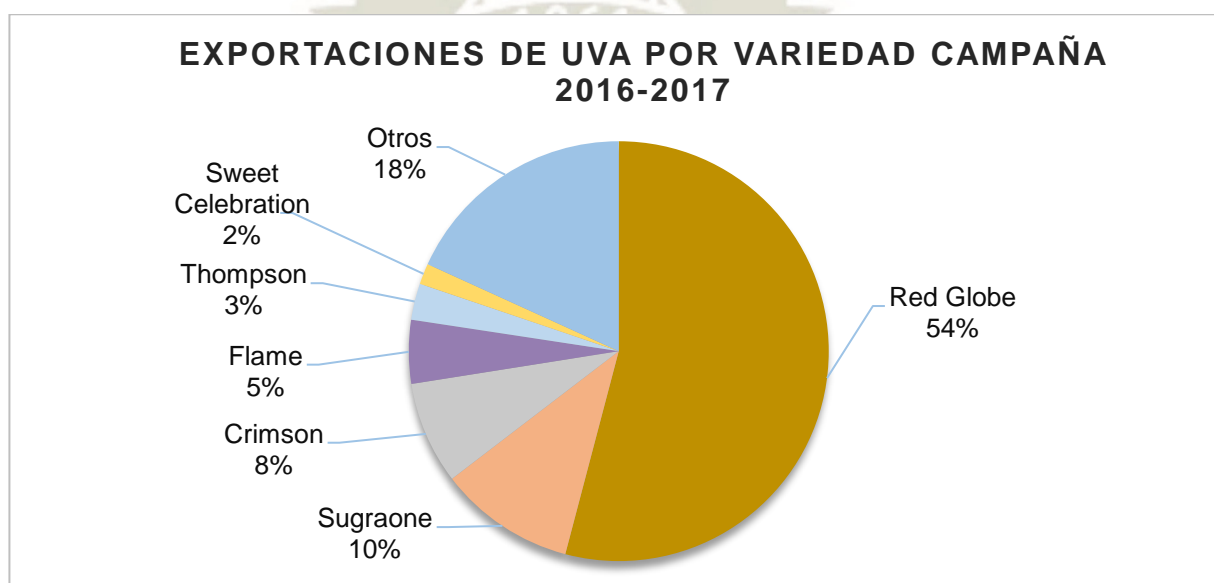


Figura 6 : Exportación de uva por variedad campaña 2016-2017 .

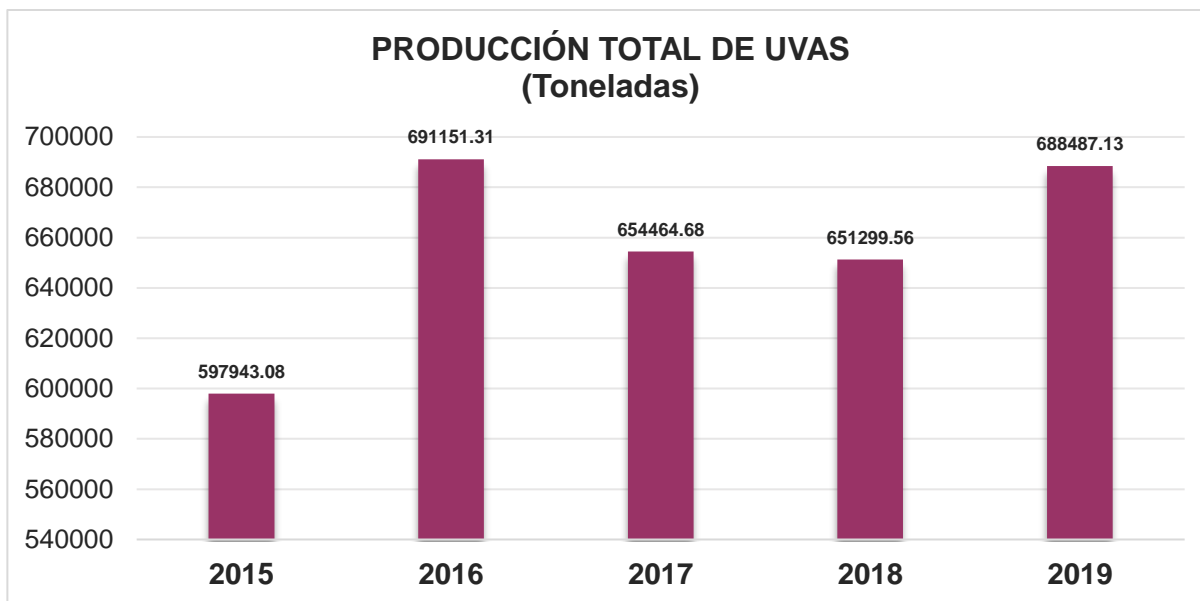


Figura 8 : Producción total de uvas periodo 2015-2019 .

Fuente: Sistema Integrado de estadísticas Agrarias (SIEA)

En la figura 9, vemos la relación y la comparación de la cantidad producida y exportada por el Perú en el periodo de años 2015- 2019, aquí vemos que en el 2019 la cantidad producida 688487.13 toneladas y la cantidad exportada es 348846 toneladas lo que nos muestra que la mayor parte o casi la mitad de la producción de uvas está destinada a la exportación y la otra parte se destina al consumo interno o procesamiento.

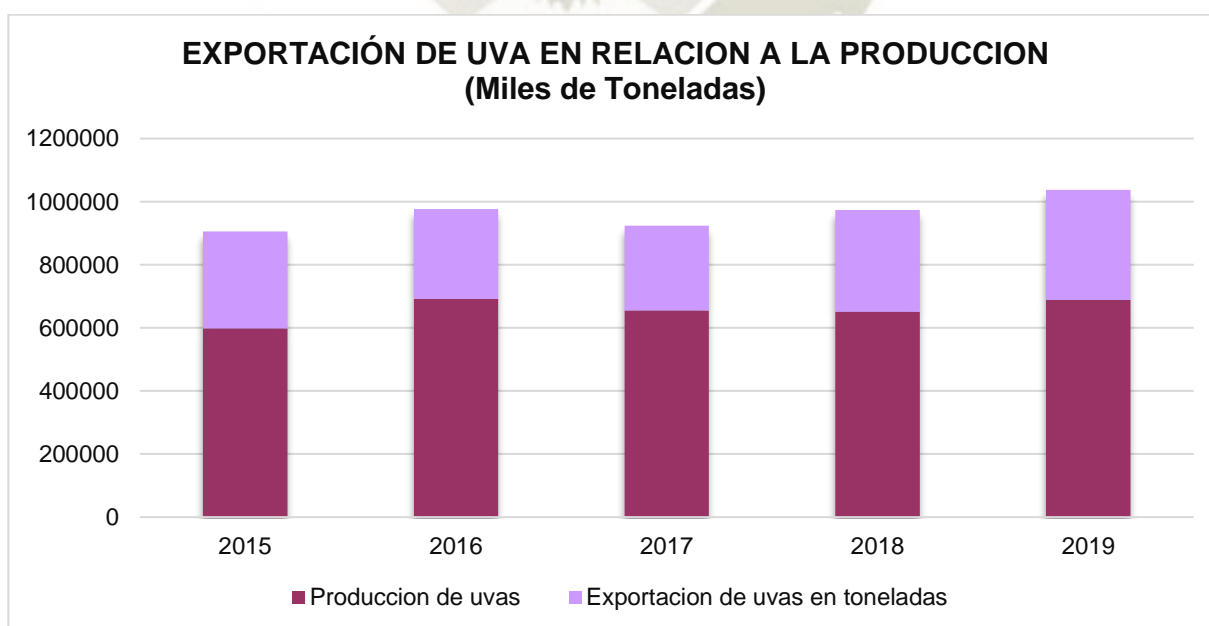


Figura 9 : Exportación de uva en relación a la producción .

Fuente: Asociación de productores de uvas de mesa del Perú (PROVID) (2018)

Gracias a un proyecto de innovación, realizados en el periodo 2016-2017, el cual se basó en el cultivo de nuevas variedades de uva, se logró que en el periodo 2019-2020 se envíen más variedades de uva. En la figura 7 se puede observar que la uva más exportada fue la “Red Globe” con un 37%, entre las nuevas variedades exportadas tenemos la Superior con un 8%, Jack´s Salute con un 4%, Timpson con un 3% y Arra 15 con un 2%; si bien el nivel de exportación es menor debido a que recién están siendo exportadas, se espera que un futuro las exportaciones de estas se incrementen.

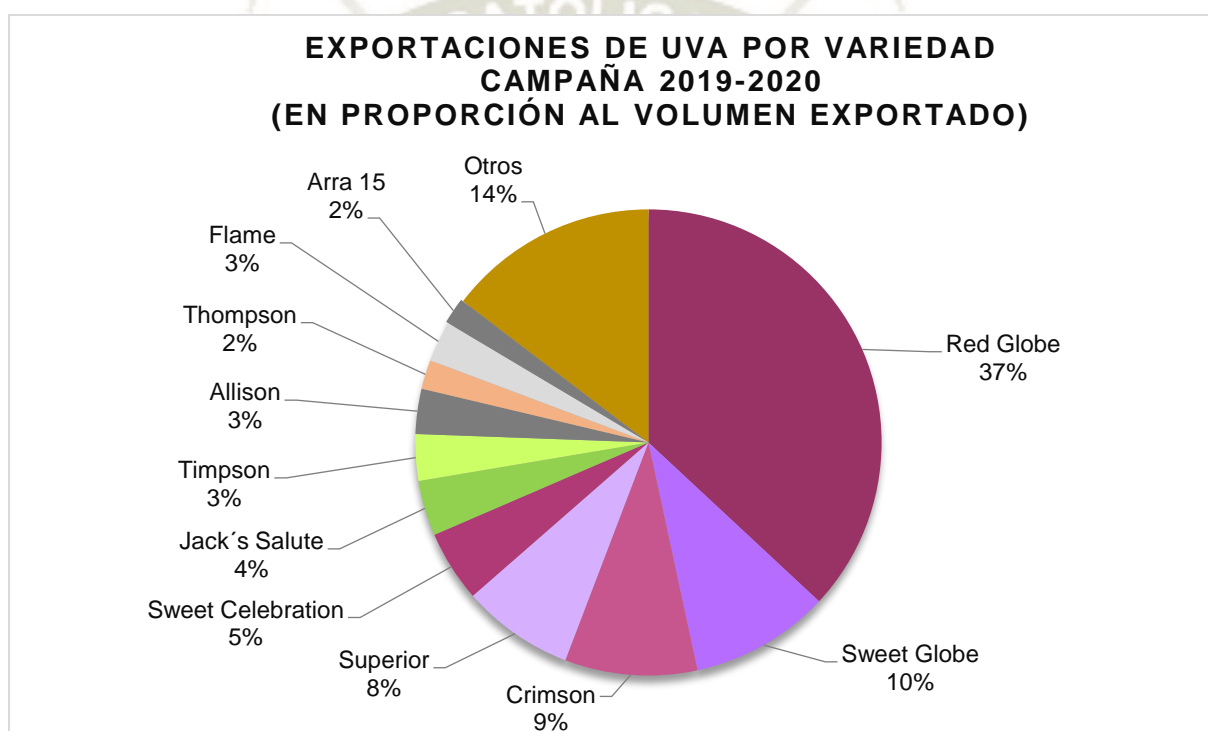


Figura 7 : Exportación de uva por variedad campaña 2019-2020 .

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú (2020)

En cuanto a la producción de las uvas, podemos observar que en el 2019 el Perú tuvo una producción de 688487.13 toneladas de uva que fue un incremento considerable comparado con el año 2018 que fueron 651299.56 toneladas de uva, uva lo que da a conocer que la exportación de esta fruta va en aumento, sin embargo 2017 que si mostró un deceso frente al año 2016 con una diferencia de 36686.63 toneladas. (Ver figura 8).

Fuente: Sistema Integrado de estadísticas Agrarias (SIEA) y TRADEMAP

Los principales departamentos productores de uva son Ica, Piura, Lima, La Libertad, Arequipa y Lambayeque. Ica es la principal región productora de uva y sus volúmenes de producción han ido incrementando a lo largo del periodo 2015-2019.

Tabla 3

Producción Nacional de uvas de los principales departamentos periodo (2015-2019)

DEPARTAMENTO	2015	2016	2017	2018	2019
ICA	229,996.70	224,665.35	238,918.84	265,004.81	273,388.15
PIURA	182,594.00	278,366.00	233,491.00	167,160.00	221,223.00
LIMA	74,596.00	73,218.00	75,098.40	74,990.20	54,140.25
LA LIBERTAD	48,898.36	49,356.49	51,299.17	57,216.88	60,003.98
AREQUIPA	22,432.56	25,287.16	29,846.53	37,406.79	33,400.40
LAMBAYEQUE	21,064.00	22,689.00	18,601.00	29,121.00	25,409.00

Fuente: Sistema Integrado de estadísticas agrarias

Elaboración: Propia

En el 2019 el principal departamento productor de uva es Ica con 273388.15 toneladas equivalente a un 41% seguido de Piura con 221223.00 toneladas equivalente a un 33% de total, al final Lambayeque con 25409.00 toneladas equivalente a un 4% dejado a este departamento como uno de los menores productores de uva que en lo que veremos más adelante en uno de los departamentos que menos inversión en proyectos cuenta comparado con otro departamento. (Ver figura 10)

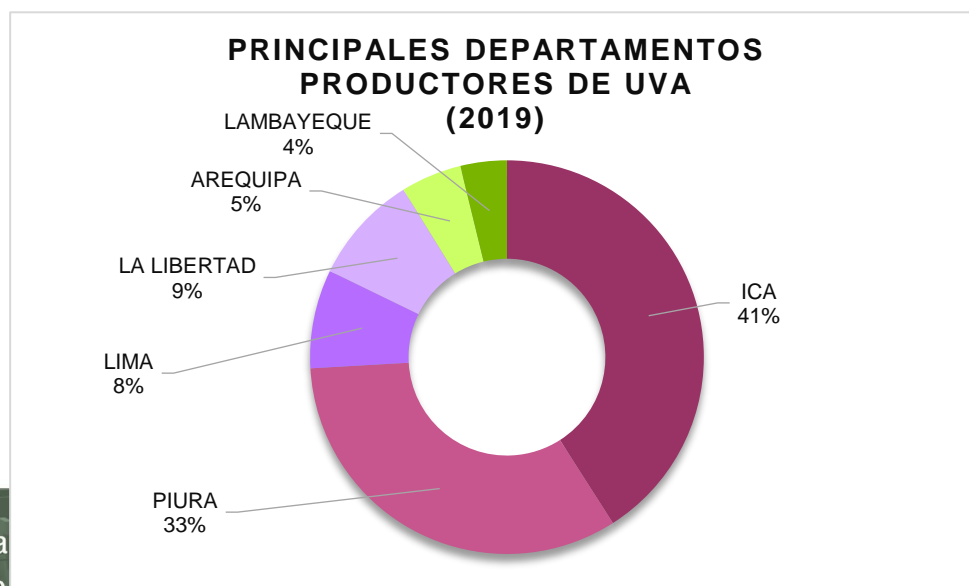


Figura 10 Principales departamentos productores de uva en el (2019).

Fuente: Sistema Integrado de estadísticas Agrarias (SIEA)

1.1.2.2 Arándanos

Los arándanos se han convertido en un verdadero boom de las agroexportaciones peruanas, si bien este producto es recién producido en el año 2010, es a partir del año 2012 que este producto ingresa a mercados internacionales. Debido a las grandes propiedades que tiene y los beneficios que brinda, los arándanos peruanos lograron posicionarse de gran manera en el mercado internacional. El incremento de las exportaciones del arándano peruano ha sido intenso durante los últimos cinco años, pasó de exportar US\$ 97.3 en el 2015 a US\$ 820.4 millones en el 2019 (Ver figura 11), convirtiendo a Perú en el primer exportador mundial de arándanos, relegando a Chile en el segundo lugar del ranking, con envíos de 112 000 t valorizados en US\$ 560 millones (Ver figura 12).

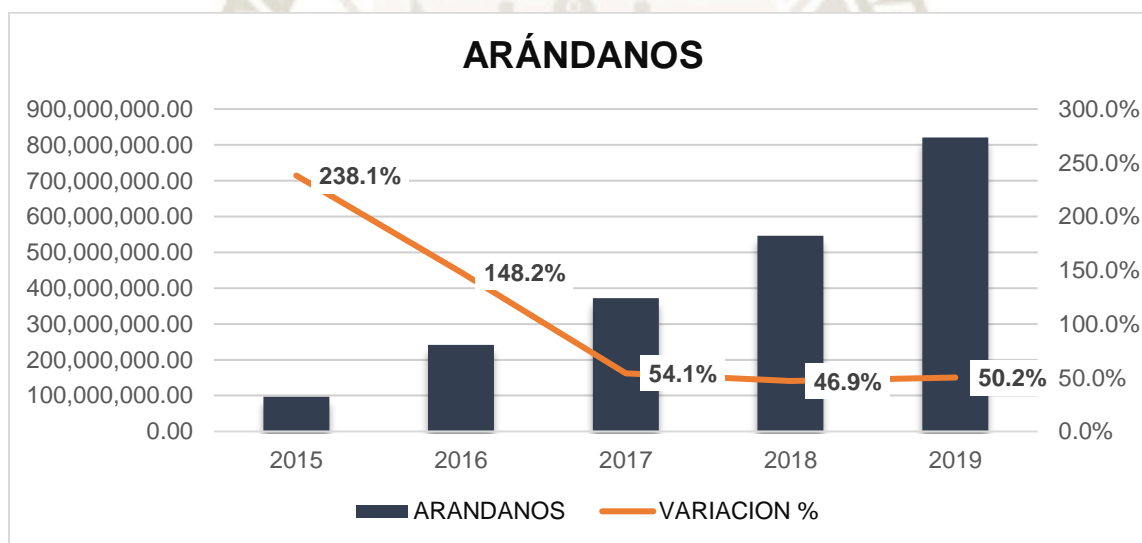


Figura 11 Exportaciones de arándanos en valores FOB y variación porcentual periodo (2015-2019).

Fuente: Superintendencia Nacional Aduanas y de Administración Tributaria.

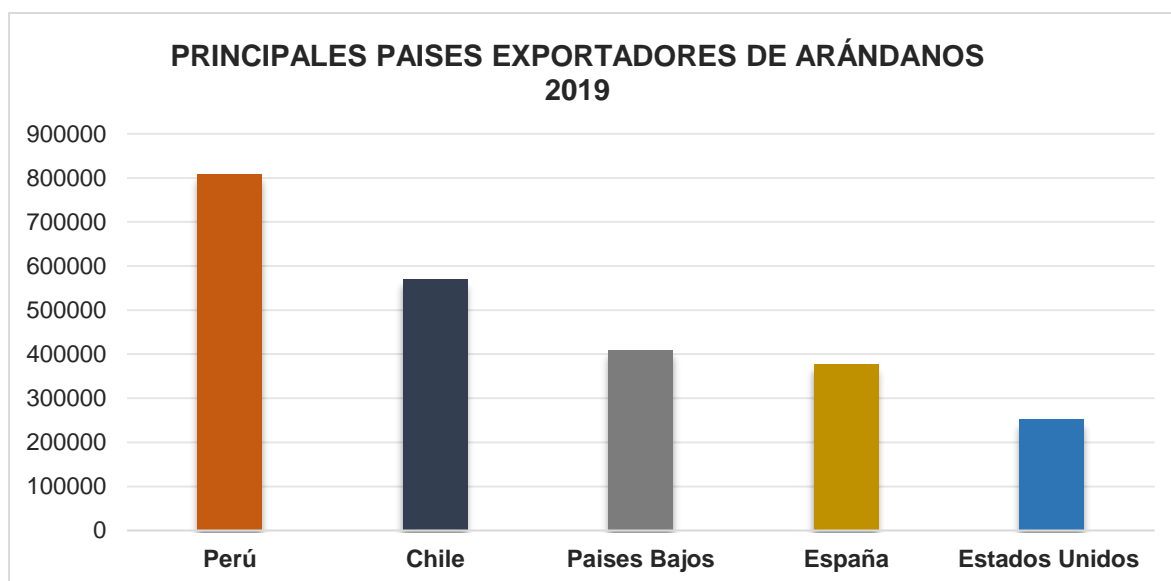


Figura 12 : Principales países exportadores de Arándanos .

Fuente: TRADEMAP.

En los últimos años, el arándano peruano ha ido introduciéndose en nuevos mercados, en el 2019, los principales destinos del arándano peruano fueron (Ver figura 13):

- Estados Unidos (56%)
- Países Bajos (23%)
- China (8%)
- Reino Unido (7%).

Como se observa los principales países importadores de este fruto son Estados Unidos y Países Bajos, quienes conjuntamente representan un 79% del total de las exportaciones, en estos países las exportaciones peruanas mostraron un crecimiento superior al 50%.

Como se sabe China es uno de los mayores productores de arándano en el mundo, pero, debido a que este país dirige toda su oferta al mercado interno y aun así no logra cubrir su demanda. La producción china se complementa con la peruana, lo cual es una ventaja para el Perú.

En este mercado compiten el Perú y Chile, ambos países que proveen el 99% del arándano importado.

Por el lado del precio por esta fruta, este es similar al del mercado estadounidense y mayor al asiático, por lo que se puede como una buena opción para diversificar destinos, sobre todo si se implementan restricciones en Estados Unidos , como se mencionó anteriormente , no podemos depender de un solo país , se tiene que diversificar mercados , para lo cual es necesario mejorar

ciertos aspectos de la fruta como el tipo de producción y el precio , de esta manera se podrá diversificar el mercado de los arándanos .

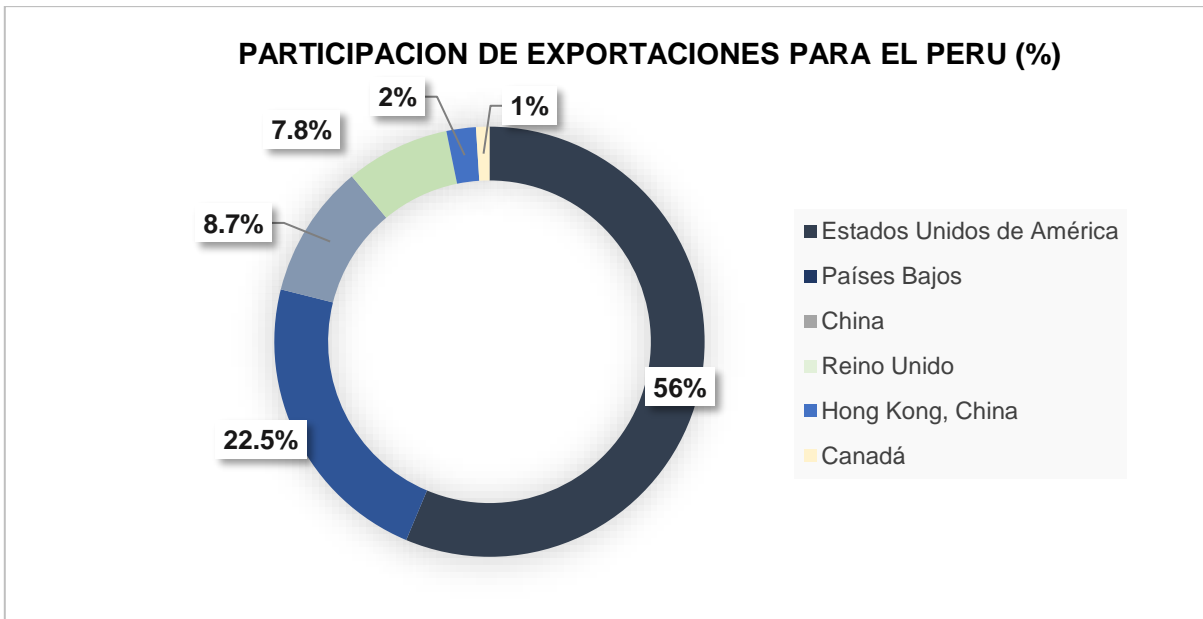


Figura 13 Participación de las exportaciones de arándanos para Perú (2019).

Fuente: TRADEMAP

En la figura 14, podemos ver que en el 2019 el Perú tuvo una producción de 124,677.33 toneladas de arándanos que fue un incremento considerable comparado con el año 2018 que fueron 88,552.66 toneladas de arándanos lo que da a conocer que la exportación de esta fruta va en aumento considerable si lo comparamos con el año 2015 donde solo fueron 10,726.41 toneladas de arándano.

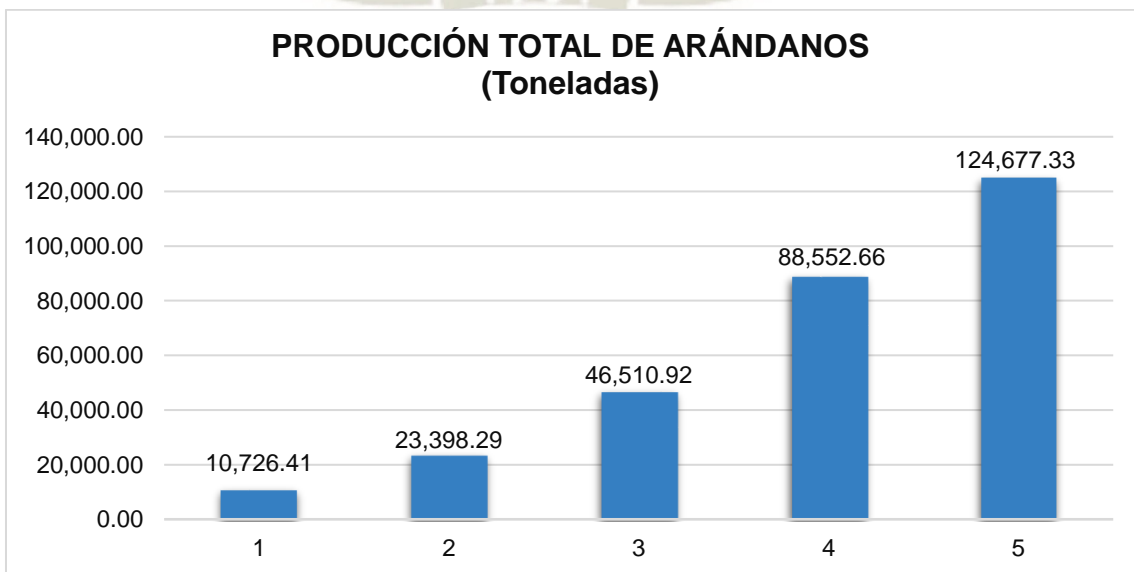


Figura 14 : Producción total de arándanos periodo (2015-2019) .

Fuente: Sistema Integrado de estadísticas Agrarias (SIEA)

En la figura 15, vemos la relación y la comparación de la cantidad producida y exportada de arándanos por el Perú en el periodo de años 2015- 2019, aquí vemos que en el 2019 la cantidad producida 124677.33 toneladas de arándanos y la cantidad exportada es 122449.00 toneladas lo que nos muestra que la mayor parte de la producción de arándanos está destinada a la exportación y la otra parte se destina al consumo interno o procesamiento.

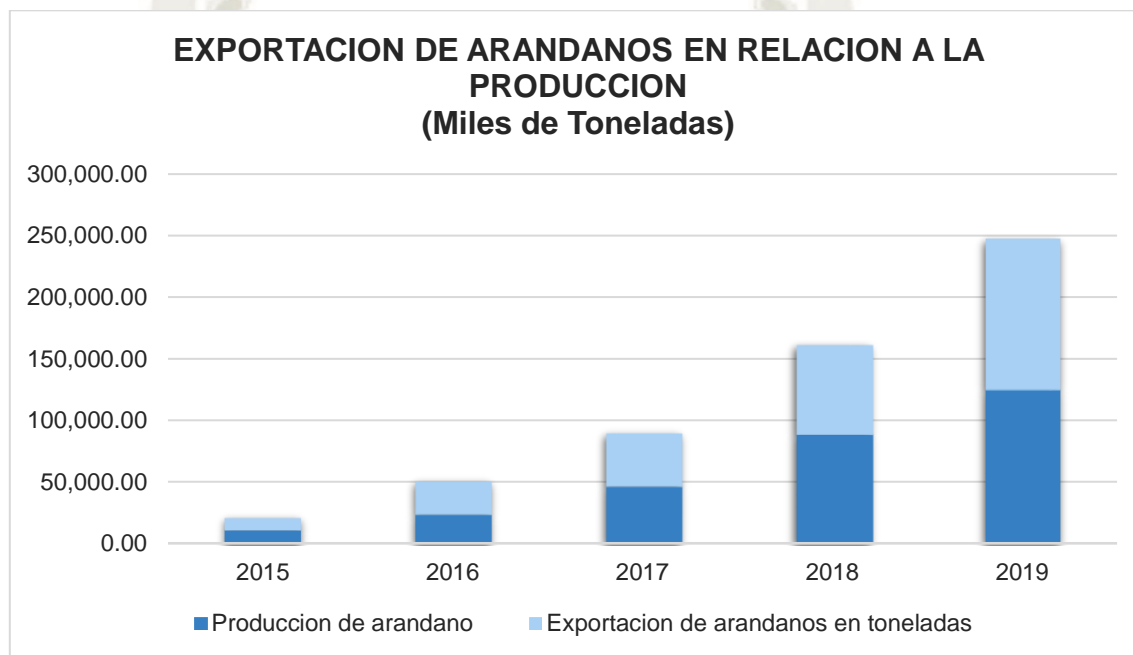


Figura 15: Exportación de arándano en relación a la producción .

Fuente: Sistema Integrado de estadísticas Agrarias (SIEA) y TRADEMAP

En la tabla 4 podemos observar los principales departamentos productores de arándano y los volúmenes de producción de cada uno de ellos, se observa un incremento notable en la producción de este producto, dicho aumento fue provocado por el “boom” exportador de este producto.

Tabla 4

Producción Nacional de arándanos de los principales departamentos periodo 2015-2019

DEPARTAMENTO	2015	2016	2017	2018	2019
LA LIBERTAD	10,344.86	21,999.34	39,358.62	75,114.13	99,935.08
ICA	217.15	207.95	833.35	1,465.10	2,087.87
ANCASH	138.00	230.00	784.00	774.00	1,123.00
LIMA	23.00	538.00	762.00	1,101.00	1,644.50
AREQUIPA	3.50	3.00	2.95	0.93	0.88

Fuente: Sistema Integrado de estadísticas agrarias

Elaboración: Propia

El principal departamento productor de arándano es La Libertad cerrando el 2019 con 99935.08 toneladas equivalente a un 80.15% seguido de Ica con 2087.87 toneladas (1.67%) y Lima con 1644.5 toneladas (1.32%), al final Arequipa con 0.88 toneladas equivalente a un 0.001% dejado a este departamento como uno de los menores productores de arándanos. (Ver figura 16)

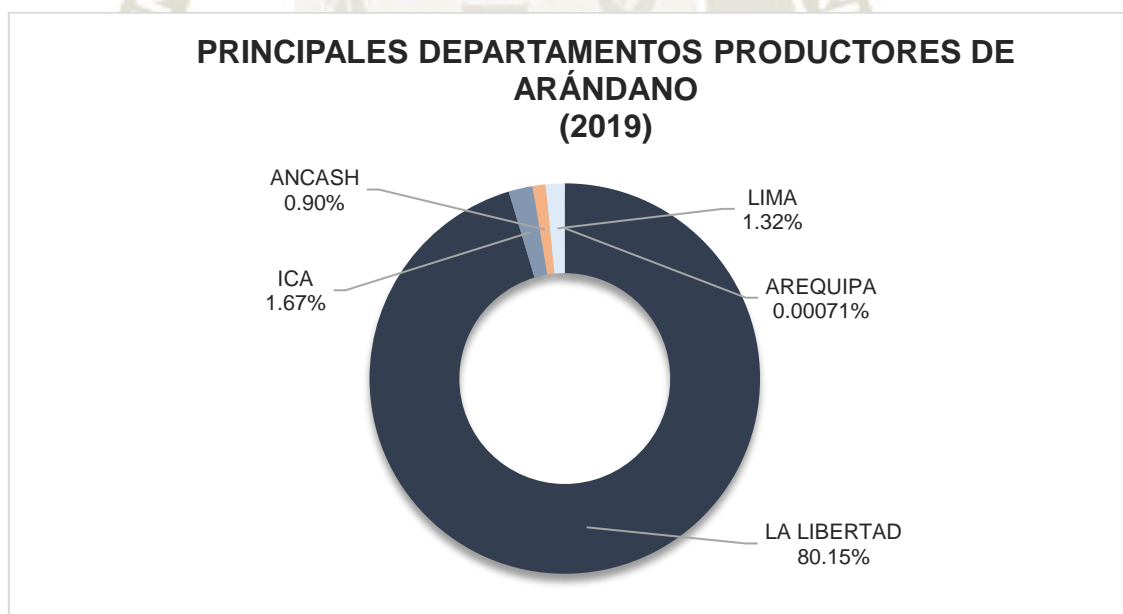


Figura 16: Principales departamentos productores de Arándanos en el 2019 .

Figura: Sistema Integrado de estadísticas Agrarias (SIEA)

1.1.2.3 Paltas

La palta, conocida también en el mercado internacional como avocado o aguacate, contiene gran variedad de nutrientes que benefician la salud del consumidor.

Actualmente, el 95% de las paltas exportadas por el Perú corresponden a la variedad Hass, la más conocida mundialmente. El 90% de la producción nacional de esta fruta se destina a la exportación en forma de fruto fresco, un 9% se destina a congelados para exportación y solo el 1% se destina al consumo nacional. Entre las principales regiones productoras tenemos a La Libertad, Lambayeque e Ica. (Gestión, 2019)

En la figura 17, se puede observar que los despachos de esta fruta conocida como el “oro verde”, vienen demostrando crecimiento año tras año, en el 2019 se exportaron US\$ 750 millones, logrando un crecimiento de 6.7 % con respecto al año anterior. Ese mismo año el Perú se convirtió en el segundo mayor exportador de palta en todo el mundo, desplazando a Países Bajos, que ostentaba ese puesto solo superado por México.

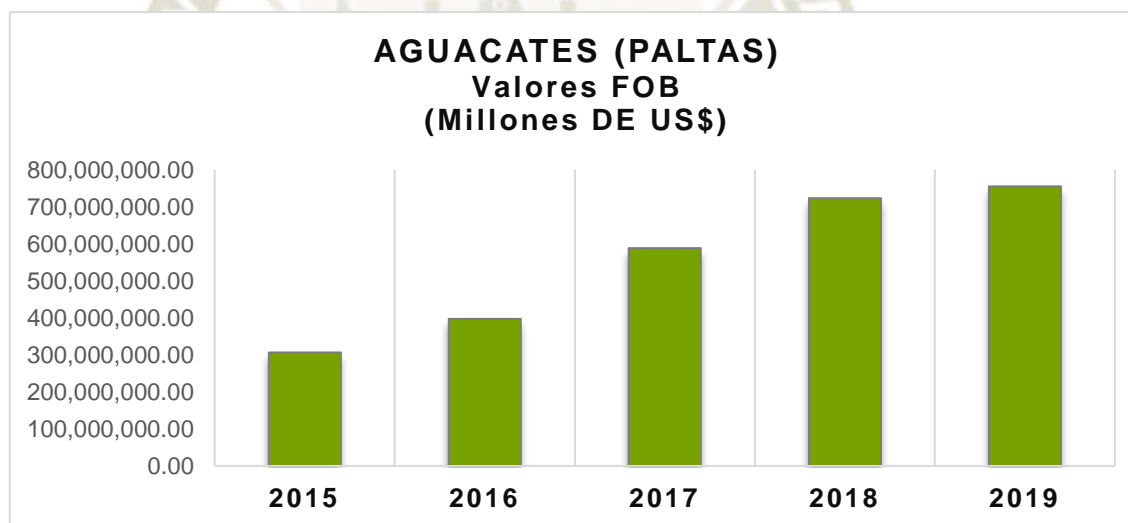


Figura 17: Exportaciones de paltas en valores FOB periodo (2015-2019).

Fuente: Superintendencia Nacional Aduanas y de Administración Tributaria.

En la figura 18, podemos ver que en el 2019 el Perú tuvo una producción 498,362.35 toneladas de palta que fue una producción aparentemente constante pero menor a la del año 2018 que fueron 538,199.07 toneladas de palta lo que da a conocer que la exportación de esta fruta va en aumento considerable si lo comparamos con el año 2015 donde fueron 374,880.47 toneladas de palta.

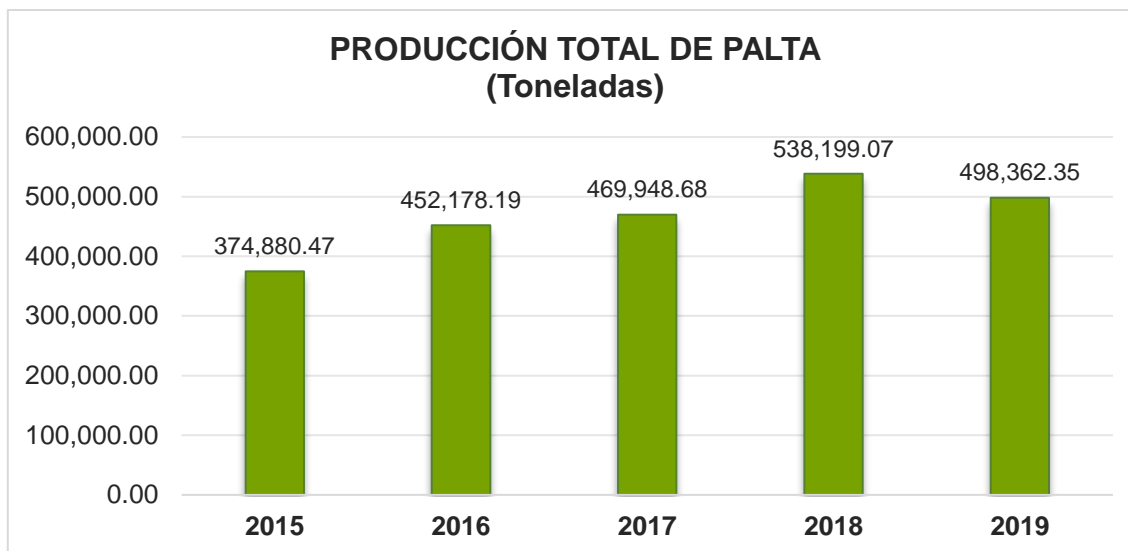


Figura 18 : Producción total de paltas periodo (2015-2019) .

Fuente: Sistema Integrado de estadísticas Agrarias (SIEA)

En la figura 19, vemos la relación de la cantidad producida y exportada de palta por el Perú en el periodo de años 2015- 2019, aquí vemos que en el 2019 la cantidad producida 498362.35 toneladas de palta y la cantidad exportada es 312073.00 toneladas lo que nos muestra que la mayor parte de la producción de palta está destinada a la exportación y la otra parte se destina al consumo interno. Se puede apreciar que comparado con el 2015 si hubo un aumento de exportación en relación a la producción de palta.

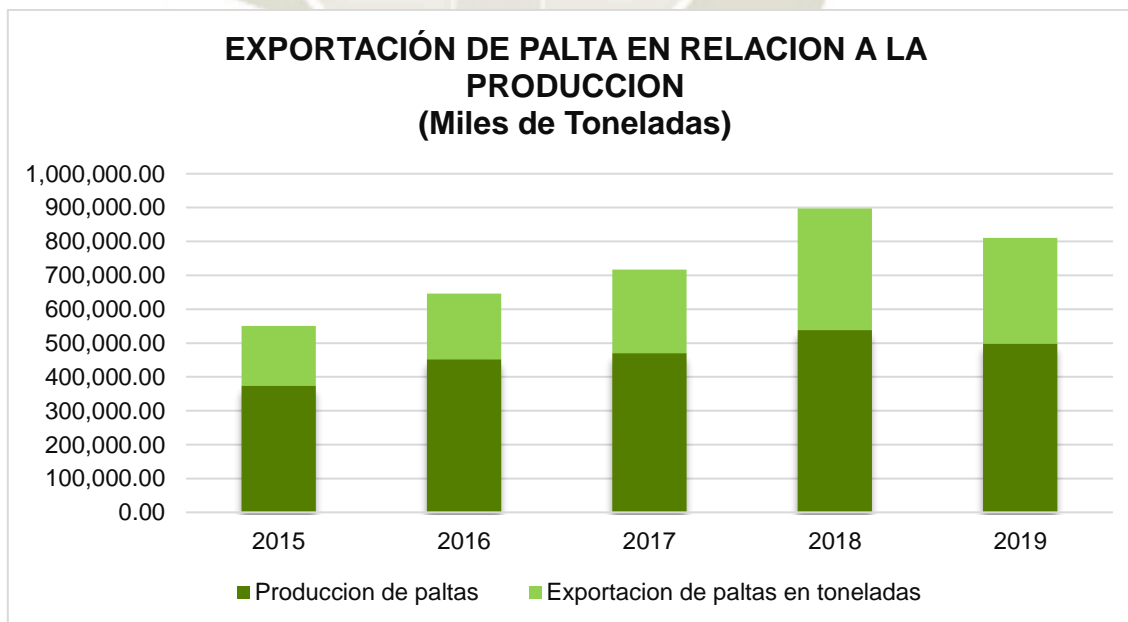


Figura 19 Exportación de palta en relación a la producción .

Fuente: Sistema Integrado de estadísticas Agrarias (SIEA) y TRADEMAP

En la figura 20, vemos la relación de la exportación de palta Hass comparada con la exportación general de palta. En el periodo de años 2015- 2019, aquí vemos que en el 2019 la cantidad exportada de palta Hass es de 285340.00 toneladas y la cantidad exportada de paltas es 312073.00 toneladas lo que nos indica que casi el 95% de palta Hass está destinada a la exportación y el otro 5% está destinada al consumo interno, y eso fue constante desde el año 2015 que de igual manera la mayor producción de palta Hass estuvo destinada al consumo externo.

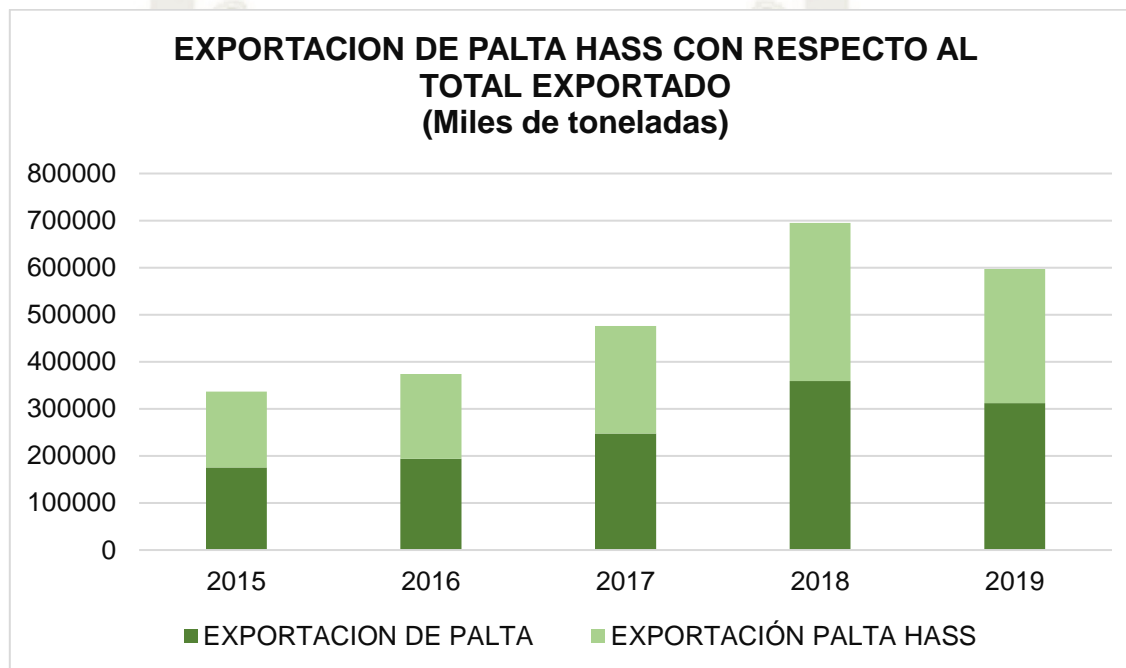


Figura 20 : Exportación de palta HASS con respecto al total exportado.

Fuente: Sistema Integrado de estadísticas Agrarias (SIEA) y TRADEMAP

En la tabla 5, podemos observar los principales departamentos productores de palta y los volúmenes de producción de cada uno de ellos, se observa un incremento notable en la producción de este producto, debido a una mayor demanda tanto interna como externa.

Tabla 5

Producción Nacional de palta de los principales departamentos periodo (2015-2019)

DEPARTAMENTO	2015	2016	2017	2018	2019
LA LIBERTAD	112,774.82	178,213.79	197,271.28	204,526.48	202,726.96
LIMA	83,804.00	93,752.00	88,042.50	85,110.74	81,690.98
ICA	55,987.77	57,049.21	53,923.68	66,332.42	54,140.25
JUNIN	31,017.39	34,127.67	36,586.42	41,394.90	44,808.41
ANCASH	26,115.70	20,456.40	11,472.80	17,546.50	20,179.95
AREQUIPA	12,067.26	12,578.79	15,862.43	20,085.09	22,731.28

En la figura 21, vemos que el principal departamento productor de palta es La Libertad cerrando el 2019 con un 48% de producción total del Perú, seguido de Lima con un 19% de producción e Ica con un 13%, uno de los departamentos con menor producción son Arequipa y Ancash con el mismo porcentaje de producción de palta con 5% de producción cada uno, dejado a estos departamentos como uno de los menores productores de palta.

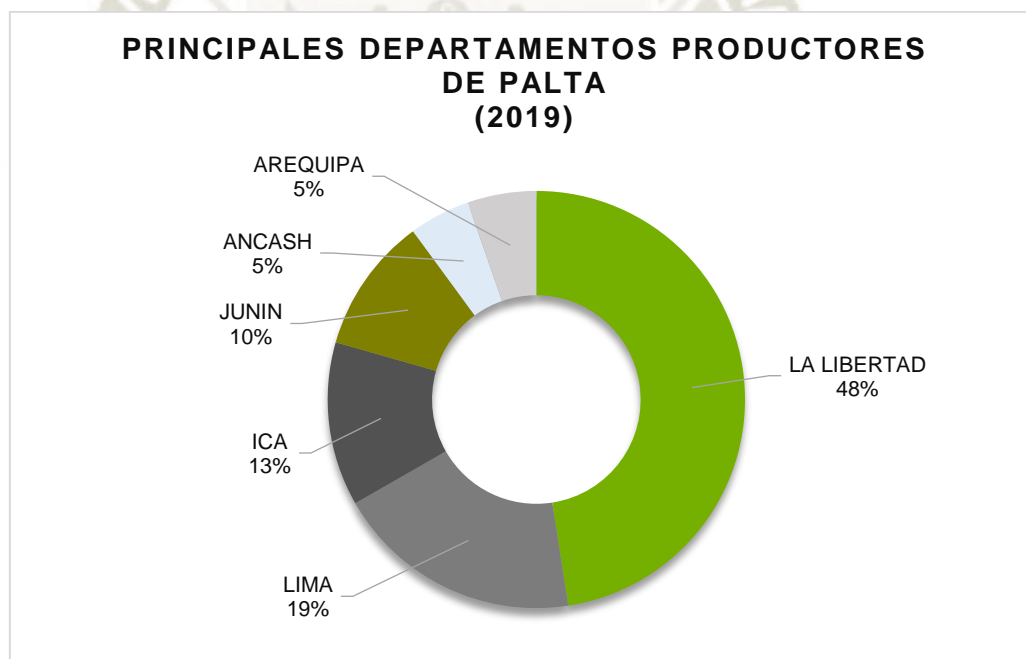


Figura 21 . Principales departamentos productores de Palta en el 2019.

Fuente: Sistema Integrado de estadísticas Agrarias (SIEA)

Elaboración propia

1.1.2.4 Espárragos

Los espárragos peruanos cuentan con una gran demanda en el extranjero, debido a su calidad y sabor. El Perú cuenta con las condiciones climáticas para producir esta hortaliza durante todo el año, a diferencia de los países del hemisferio norte, lo cual representa una ventaja para el Perú, pues le permite abastecer continuamente al mercado externo.

En los años 2015 y 2016, los espárragos fueron el segundo producto más exportado en las agroexportaciones no tradicionales, pero durante los últimos años, la tendencia de este producto ha sido a la baja. En la figura 22 se puede observar que, tras un crecimiento sostenido en 2015 y 2016, las exportaciones peruanas de espárragos cayeron un 3% en el 2017 y un 6.5% en el 2018, esta caída fue causada porque las tierras usadas para producir espárragos fueron empleadas para la producción de otros cultivos con mayor rentabilidad como el arándano y las paltas, este fue el peor periodo para las exportaciones de este producto. Sin embargo, gracias a la mayor producción y el incremento de demanda de este producto, en el 2019 se logró un incremento de 4.5% en el valor de estas exportaciones.

Los principales mercados de destino de los espárragos peruanos son Estados Unidos, Países Bajos y Reino Unido.

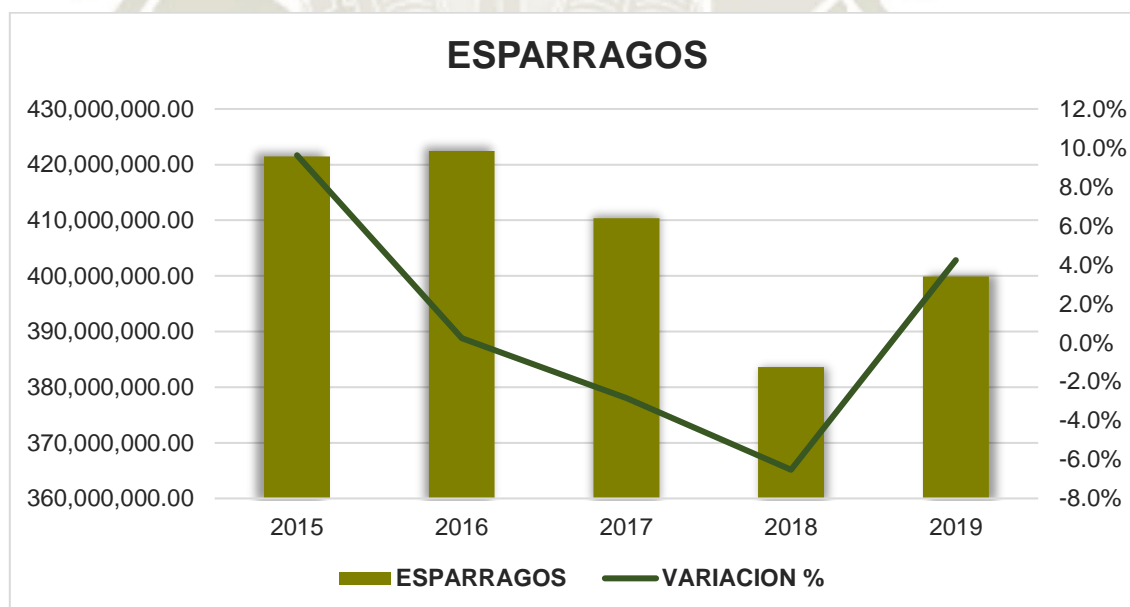


Figura 22 Exportaciones de espárragos en valores FOB y variación porcentual periodo 2015-2019 .

Fuente: Superintendencia Nacional Aduanas y de Administración Tributaria (2019).

El Perú exporta espárragos en tres presentaciones:

- Frescos
- Conservas
- Congelados

Aproximadamente un 73% de las exportaciones corresponde a espárrago fresco, 21% al espárrago en conserva y 6% a congelados (Gestión, 2017).

Se observa que en el 2019 se tuvo un descenso en las exportaciones de espárragos frescos, debido a una menor demanda del mercado exterior. (Ver figura 23)

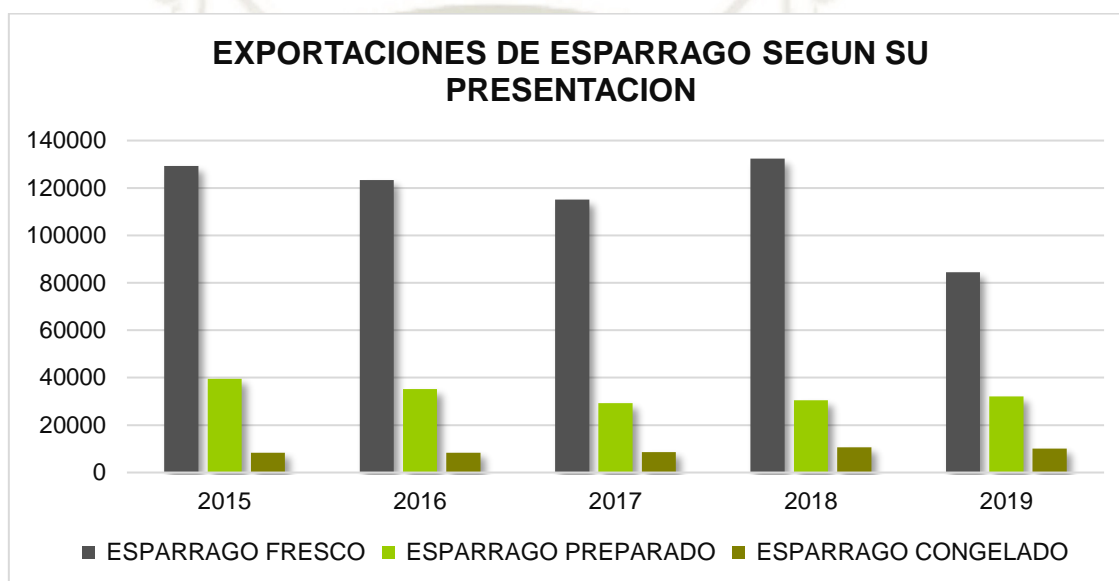


Figura 23 : Exportaciones de esparrago según su presentación periodo 2015-2019 .
Fuente: Sistema Integrado de estadísticas Agrarias (SIEA) (2019)

Como ya se mencionó anteriormente la producción de espárragos ha ido disminuyendo debido a que los agricultores están cultivando productos que actualmente tienen mayor demanda como el arándano y la palta, lo que genera que la producción de este producto disminuya notablemente, paso de ser el producto más producido y exportado a ocupar el cuarto lugar.

En la figura 24, podemos ver que en el 2019 el Perú tuvo una producción de 366,789.56 toneladas de espárragos que fue un incremento considerable comparado con el año 2018 que fueron 357,888.64 toneladas de espárragos, año en el que la producción de espárrago tuvo una considerable reducción de 20883.87 toneladas en comparación al año 2017 lo que da a conocer que la producción de este alimento es muy similar y constante desde el año 2015 donde fueron 357,888.64 toneladas de espárrago.

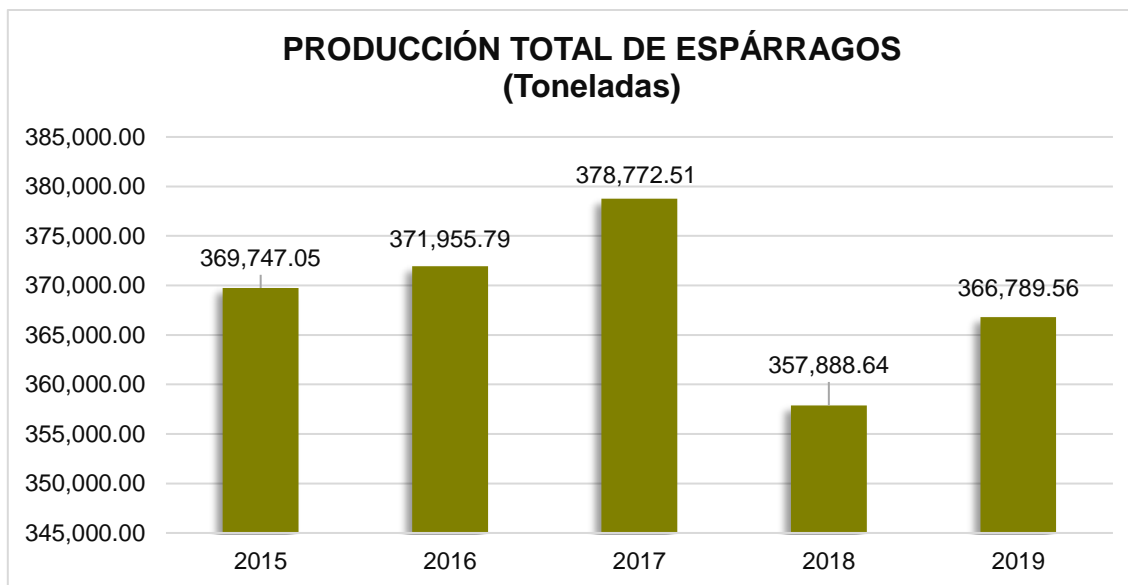


Figura 24 Producción total de espárragos periodo 2015-2019 .

Fuente: Sistema Integrado de estadísticas Agrarias (SIEA) (2019)

En la figura 25, vemos que el principal departamento productor de espárragos es Ica cerrando el 2019 con 137619.45 toneladas equivalente a un 52.65% seguido de La Libertad con 137619.45 toneladas equivalente a 37.52%, con menos participación Lima con 19971.92 toneladas (5.45%), al final Lambayeque con 2097 toneladas (0.57%), dejado a este departamento como uno de los menores productores de espárragos.

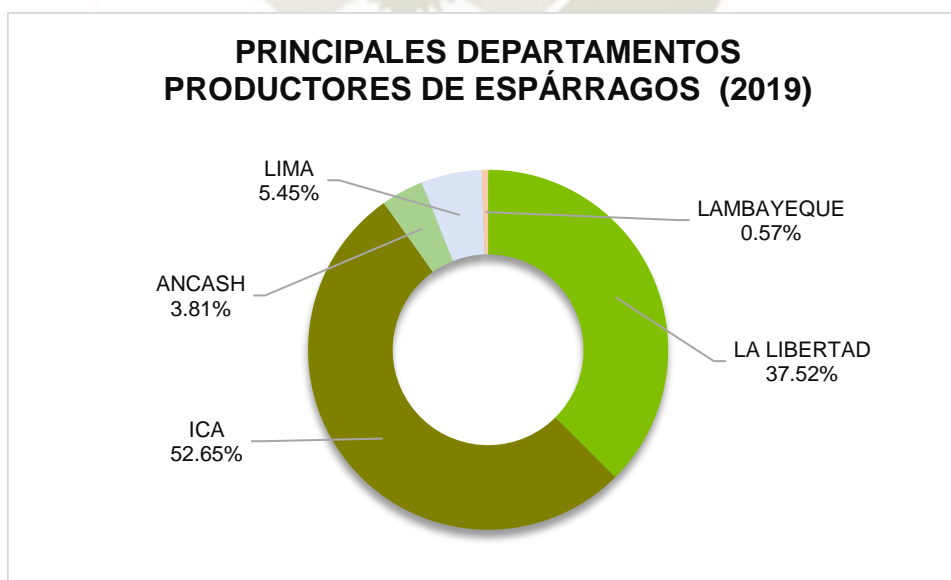


Figura 25 : Principales departamentos productores de Espárragos en el 2019 .

Fuente: Sistema Integrado de estadísticas Agrarias (SIEA) (2019).

1.2 Análisis sobre factores de competitividad

Sabemos que cuando un país es competitivo, tiene la capacidad de soportar la competencia impuesta por la oferta de otros países en el mercado internacional, vender sus productos y servicios de manera rentable y/o atraer inversión internacional (Roldán, 2018).

El foro económico mundial mide la competitividad basándose en 12 pilares; instituciones, infraestructuras, entorno macroeconómico, salud y educación primaria, educación superior y formación, eficiencia del mercado de bienes, eficiencia del mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, preparación tecnológica, tamaño del mercado, sofisticación en materia de negocios e innovación. Cada pilar está compuesto por una serie de indicadores a los cuales se les asigna una calificación entre 0 y 100, donde 100 representa la puntuación máxima. La calificación final de cada país ofrece un amplio panorama de su nivel de competitividad, definida por el WEF como la serie de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país. (WEF,2019)

En el caso de Perú, por sexto año consecutivo retrocedió dos posiciones en el ranking de competitividad global del Foro Económico Mundial. En el reporte del 2019 el Perú se ubicó en el puesto 65 de un total de 141 países, dos posiciones menos que en 2018. (Ver figura 26).



Figura 26 : Puesto de Perú en el ranking de competitividad 2013-2019 .

Fuente: Reporte de Competitividad Global (2013-2019)

En comparación a nuestros principales competidores agroexportadores en el mercado internacional como España, Chile, México y Estados Unidos que nos superan en gran escala en este ranking. (Ver figura 27)

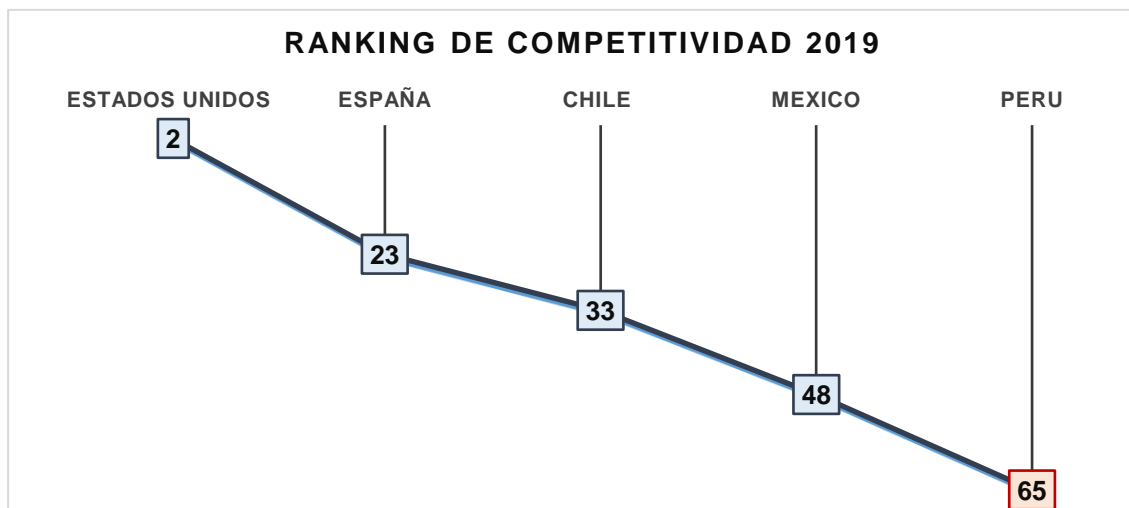


Figura 27 Ranking de competitividad 2019 de los principales competidores Agroexportadores.

Fuente: Reporte de Competitividad Global (2019)

Para que nuestros productos sean competitivos en el mercado internacional, es indispensable que tengan dos factores, buena calidad y buen precio. Para que los agroexportadores peruanos logren esto necesitan que los costos logísticos sean bajos y que se tenga más innovación en los procesos de producción de sus productos obteniendo así productos de gran calidad.

Para observar el comportamiento en estas variables observaremos la inversión en infraestructura e innovación que tiene el Perú y el puesto en el que nos encontramos en el pilar de infraestructura e innovación.

1.2.1 Infraestructura

En la figura 28 podemos observar que, en el pilar de infraestructura, el cual es uno de los más importantes en el reporte que realiza la WEF, el Perú ocupó el puesto 89 en los años 2015-2016, sin embargo, en los años 2017 y 2018 lograron subir 3 y 4 puntos respectivamente, pero en el año 2019 se tuvo un retroceso de 3 puntos quedando así en el puesto 88.

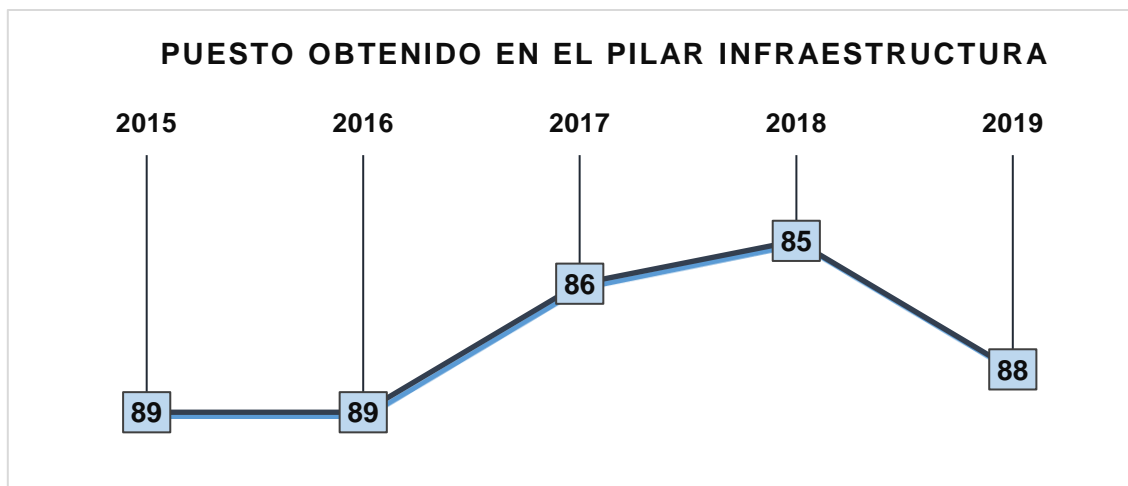


Figura 28 : Puesto que obtuvo el Perú en el pilar de infraestructura 2015-2019 .

Fuente: Reporte de Competitividad Global (2015-2019)

En la figura 29 , podemos observar que en el último reporte realizado por el foro económico mundial (WEF) , nuestros principales competidores agroexportadores obtuvieron puestos mucho más alto que el de nuestro país , iniciando con España el cual obtuvo el puesto 7 y un puntaje de 90.3 , esto indica que en este país la inversión en infraestructura es mayor que el de las demás , superando incluso a Estados unidos el cual ocupo el puesto 13 y obtuvo un puntaje de 87.9 , los países latinoamericanos como México y Chile si bien no tienen puestos altos , superan en gran escala al Perú , obtenido así Chile el puesto 42 y un puntaje de 76.3 y por ultimo México ubicado en el puesto 54 y con un puntaje de 72.4 .

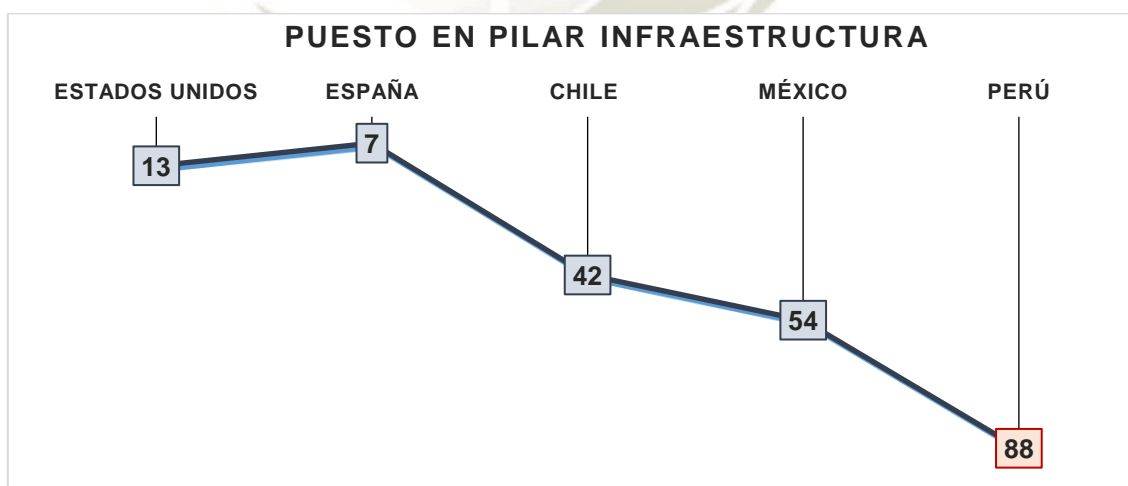


Figura 29 : Puesto que obtuvieron los principales competidores agroexportadores en el pilar de infraestructura 2015-2019 .

Fuente: Reporte de Competitividad Global (2015-2019)

En la tabla 6, podemos observar que, en los últimos 5 años, de los indicadores que miden el pilar infraestructura en el que tuvimos mejoras fue en la eficiencia de nuestro servicio ferroviario, mejoramos notablemente en el 2019 obteniendo un puntaje de 31.7 y ubicándonos en el puesto 74, muy diferente al año 2018 en el que obtuvimos un puntaje de 27.1 y terminamos en el puesto 93, una situación similar a las del 2015.

En el indicador que no podemos superar ni en puntaje ni puesto es en el de la calidad de nuestra infraestructura vial, nuestros puestos están entre 111 y 108, siendo 108 el mejor puesto que logramos en estos 5 años, el 2019 tuvimos un puntaje de 36.4 y terminamos en el puesto 110, lo que indica que la calidad de nuestra infraestructura vial no es muy buena y esto se debe en algunos casos a la corrupción que existe en nuestro país, ya que por reducir costos hacen mal algunas carreteras, lo que perjudica en los costos logísticos de los agroexportadores.

Tabla 6
Indicadores del pilar infraestructura

Categoría	2015		2016		2017		2018		2019	
	Puntaje	Puesto	Puntaje	Puesto	Puntaje	Puesto	Puntaje	Puesto	Puntaje	Puesto
Conectividad Vial	40.1	112	38.5	115	45.8	95	48.3	96	64.0	102
Calidad de la infraestructura vial	34.5	111	32.4	110	35.4	108	36.1	108	36.4	110
Eficiencia de los servicios ferroviarios	18.3	94	19.6	91	22.1	87	27.1	93	31.7	74
Eficiencia de los servicios de transporte aéreo	64.4	82	60.3	80	56.4	85	53.2	86	54.2	92
Eficiencia de los servicios portuarios	45.3	86	42.5	88	46.3	83	43.7	85	47.1	84

Fuente: Reporte World Economic Fórum 2015-2019

Elaboración propia

Como se sabe el Perú tiene una geografía accidentada, pero a esto agregar el mal estado de las carreteras construidas y aún más grave la falta de carreteras en ciertos lugares del país de hacen que los costos se incrementen y por ende se reduce la competitividad de las empresas para competir en el mercado internacional. Las empresas más afectadas por la debilidad del transporte terrestre son las que se ubican fuera de Lima, ya que dependen más de este tipo de transporte,

tanto para proveerse de insumos desde Lima o el extranjero como para distribuir sus productos a sus mercados de destino.

Recordemos que las regiones que más agroexportaciones tienen, son las que están lejos de Lima, por lo que el tema de tener una buena infraestructura es de vital importancia.

El sector agroexportador se volvió de gran importancia para la economía peruana y por este motivo en agosto del 2019, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) realizó una encuesta, la finalidad de esta fue obtener información sobre las principales limitaciones que en un futuro enfrentara el sector agroexportador para lograr seguir creciendo en los próximos años. La encuesta estuvo dirigida a ejecutivos de empresas agroexportadoras, así como a gremios vinculados al sector.

En la figura 30 , podemos observar los resultados, como se puede ver la principal limitación para el crecimiento del sector agroexportador sería, el vencimiento de la Ley de Promoción Agraria en el año 2021, el cual recordemos que fue extendida, por lo que esto ya no generaría una preocupación en los agroexportadores, de igual manera se destacaron otras limitaciones para el crecimiento del sector, como la disponibilidad del recurso hídrico, la gestión del Estado y la escasez de una adecuada infraestructura , lo cual recalcamos es importante para seguir con el crecimiento de nuestros agroexportaciones y los mismos agroexportadores lo consideran un problema a solucionar .

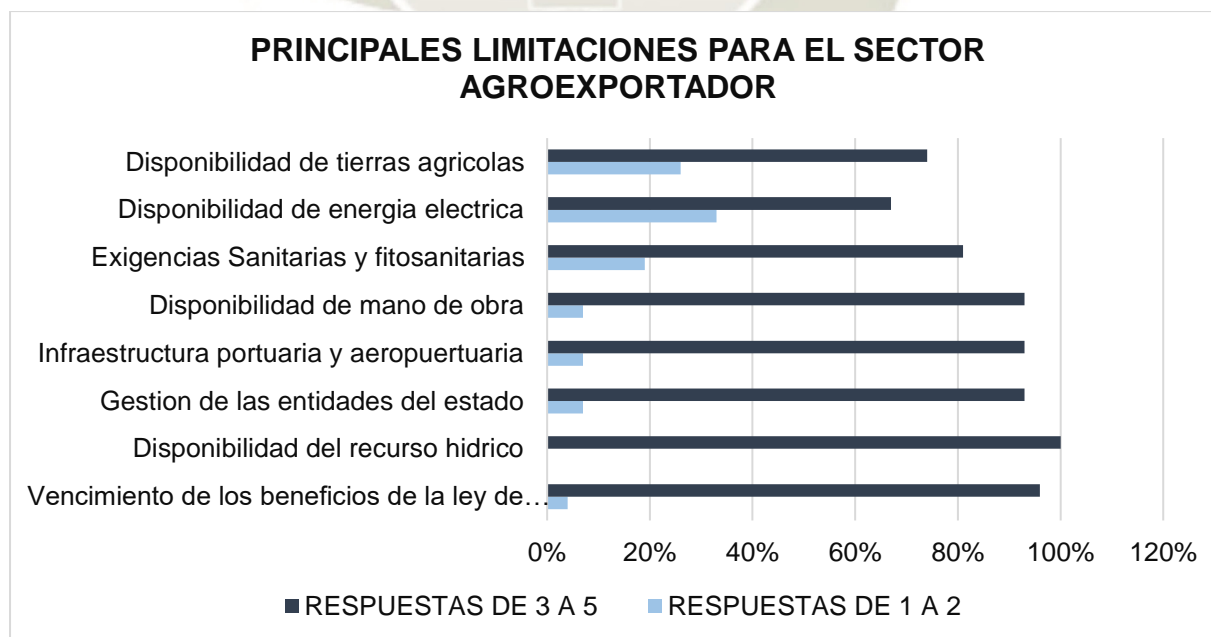


Figura 30 : Principales limitaciones para el sector agroexportador (2019)

Fuente: Reporte de inflación 2019 del Banco Central de Reserva del Perú

En la figura 31 , se observa que en los últimos años la inversión en infraestructura fue disminuyendo , en el 2015 se tuvo una inversión de \$824 millones , en el 2016 se tuvo un ligero incremento logrando una inversión de \$879 millones , en el 2017 la inversión tuvo una gran caída , logrando solo la cantidad de \$620 millones , esto se debió a la inestabilidad política con la que cuenta el país , pero ese año se intensifico y se ve reflejado en la cantidad de inversión lograda ese año , sin embargo en el 2018 se logró una inversión de \$705 millones , 13.5% más que el año anterior , esto gracias a la estabilidad con la que conto el país y en el 2019 disminuyó la inversión en un 3% , esto fue previsto por el Ministerio de Economía y Finanzas debido al casi nulo avance en nuevas concesiones en dicho año y el repentino descabezamiento de la dirección ejecutiva en Pro-Inversión, lo que puso menos optimistas a los empresarios .

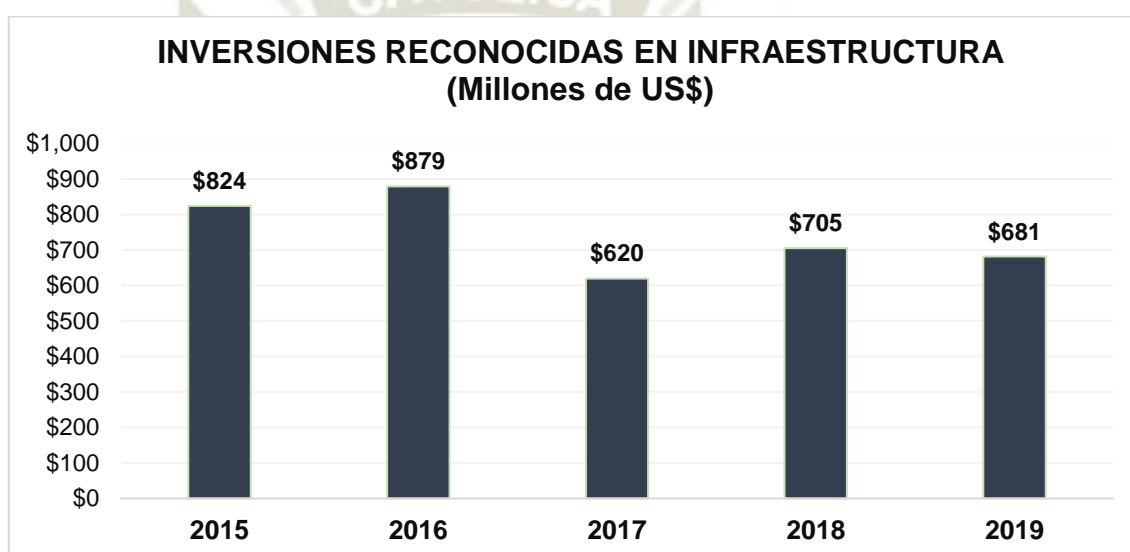
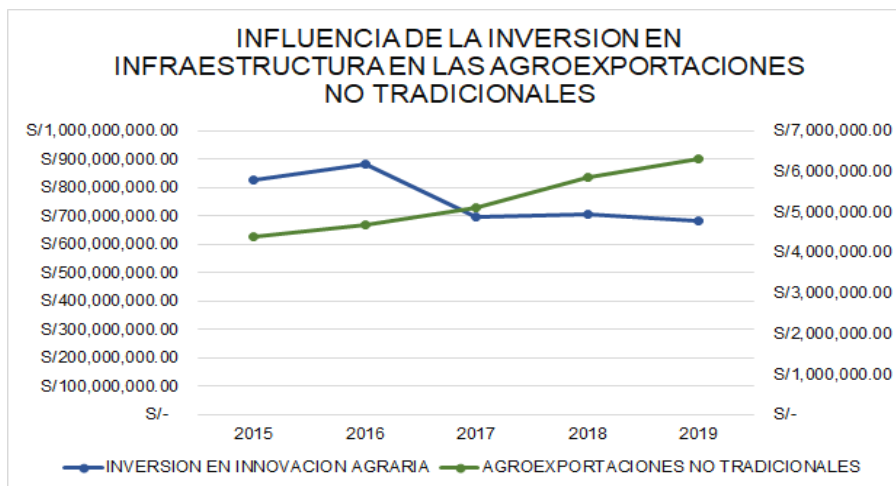


Figura 31 : Inversiones Reconocidas en Infraestructura en millones de US\$.

Fuente: OSITRAN.

En la figura 32, se puede observar que, en el 2019, el 48% del total de inversión fue destinado para carretas, el 28% para vías férreas, el 18% para puertos y solo un 6% para aeropuertos. El hecho de que destinen un poco porcentaje a puertos y aeropuertos, dificulta que los agroexportadores puedan tener costos logísticos bajos, ya que precisamente es por estos medios por los que circula más el comercio internacional. Ya que no se producen grandes cambios en estos dos medios.



Como se observa en la figura, la inversión en infraestructura tiene un efecto positivo en las agroexportaciones, mas no afecta en la reducción de estas debido a que a pesar de no contar con inversión en infraestructura se sigue exportando de la misma manera, pero a un ritmo constante sin un incremento notable

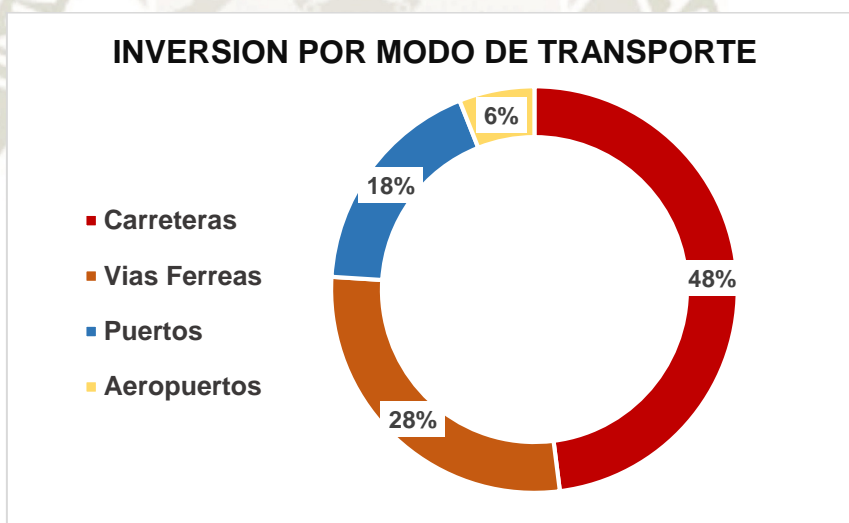


Figura 32 Inversión por modo de transporte 2019.

Fuente: Memoria anual OSITRAN (2019)

1.2.1.1 Infraestructura Agrícola

En el periodo 2017-2018, el Ministerio de Agricultura y Riego ejecuto distintos proyectos de riego y obras de infraestructura Hidráulica El fondo de Sierra Azul, ejecutó y entregó 14 obras en infraestructura de riego, dichos proyectos se realizaron el departamento con potencial agroexportador como Ancash, Ayacucho, Arequipa, Cajamarca, Junín, Moquegua y Cusco. La finalidad de estas obras era principalmente el incrementar la producción agrícola y de esta manera

también incrementar el nivel de vida de los agricultores. Como se observa en la Tabla 7 la obra que obtuvo mayor inversión fue el mejoramiento de la infraestructura de riego en el departamento de Arequipa.

Tabla 7

Obras de Infraestructura de riego (2017-2018)

Región	Año	N° Obras	Inversión (Soles)	Área (Hectáreas)
Ancash	2017-2018	4	18,156,142.00	780
Arequipa	2017-2018	5	36,002,974.00	3187
Ayacucho	2018	1	3,774,555.00	410
Cajamarca	2017	1	352,359.00	277
Junín	2017	1	10,535,480.00	1967
Moquegua	2017	1	4,372,429.00	197
Cusco	2017	1	14,068,592.00	2120
TOTAL		14	87262531	8938

Fuente: Plan Nacional de cultivos campaña (2019-2020)

Elaboración propia

Como se mencionó anteriormente la ejecución de estas obras tienen como finalidad el incrementar la producción agrícola, de esta manera pudimos observar que en el periodo de 2017-2018-2019 la producción de productos como palta y uva en la región de Arequipa se incrementaron. (Ver figura 33)

De igual manera ocurrió en otro de los departamentos beneficiados como el caso de Ancash con la producción de la palta.

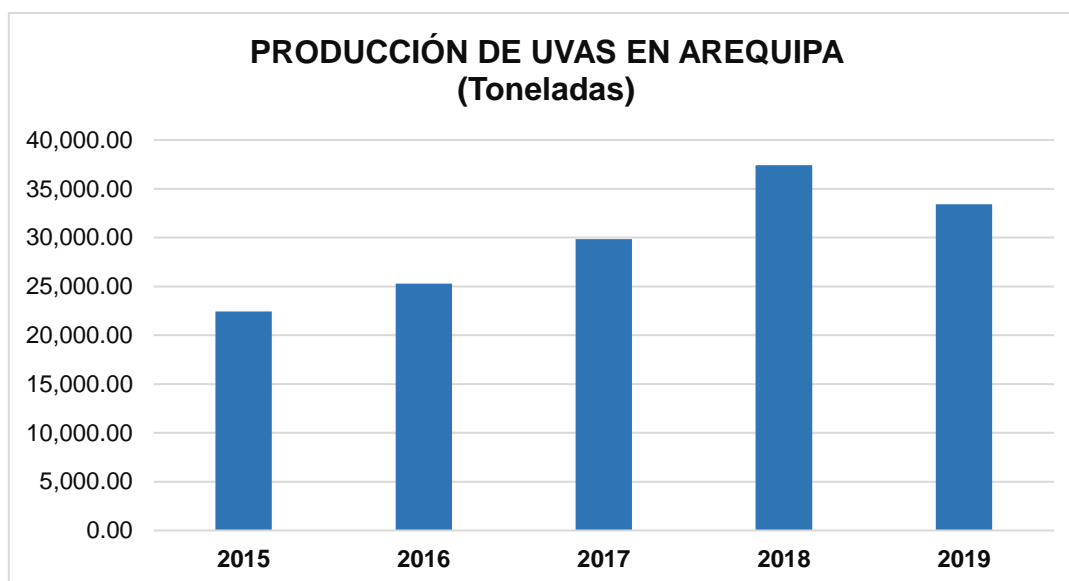


Figura 33 : Producción de uvas en Arequipa – periodo 2015-2019

Fuente: Sistema Integrado de estadísticas Agrarias (SIEA)

Por otro lado, Agro Rural tuvo a cargo la ejecución y entrega de 132 obras de infraestructura de riego. Las obras comprendieron acciones como sistemas de riego, mejoramiento de canales, construcción de represas, etc.

Las obras se realizaron en los departamentos de Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, La Libertad, Lima, Moquegua, Pasco, Puno, Moquegua y Tacna.

En la tabla 8 podemos observar que los departamentos que tuvieron mayor inversión fueron Cusco, Tacna y Ancash.

Tabla 8

Obras de Infraestructura de riego (2017-2018)

Región	N° Obras	Inversión (Soles)	Área (Hectáreas)
Amazonas	2.00	3,172,241.00	110.00
Ancash	18.00	39,694,027.00	1,832.00
Apurímac	20.00	26,186,188.00	708.00
Arequipa	1.00	1,768,948.00	180.00
Ayacucho	22.00	28,992,725.00	180.00

Cajamarca	2.00	1,552,725.00	2,219.00
Cusco	9.00	41,412,793.00	70.00
Huancavelica	9.00	25,579,966.00	1,597.00
Huánuco	6.00	18,813,673.00	1,250.00
Junín	1.00	3,056,963.00	1,660.00
La libertad	7.00	11,417,553.00	869.00
Lima	6.00	11,366,846.00	1,626.00
Moquegua	4.00	16,498,748.00	388.00
Pasco	2.00	1,581,050.00	423.00
Piura	8.00	13,373,024.00	290.00
Puno	2.00	544,618.00	905.00
San Martín	3.00	5,619,059.00	35.00
Tacna	10.00	33,213,779.00	1,380.00
TOTAL	132.00	283,844,926.00	15,722.00

Fuente: Plan Nacional de cultivos campaña (2019-2020)

Elaboración propia

En el caso de La Libertad que es una de las regiones más agroexportadoras, gracias a estas obras logro un incremento considerable en la producción de Arándanos entre el 2017 y 2019. (Ver figura 32).

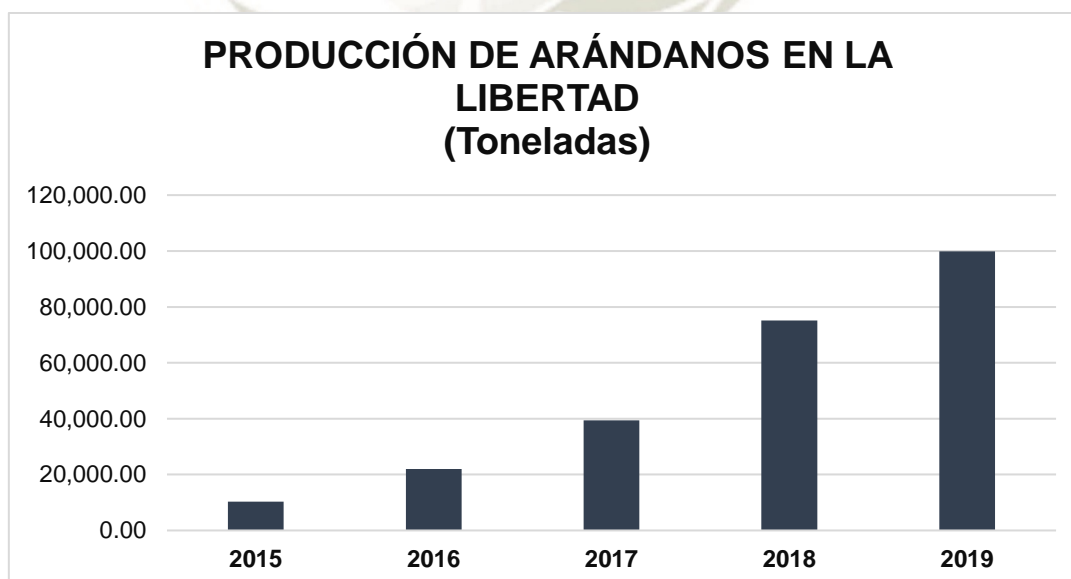


Figura 34 : Producción de Arándanos en La Libertad – periodo 2015-2019

Fuente: Sistema Integrado de estadísticas Agrarias (SIEA)

1.2.2 Innovación

Como se sabe, la globalización impone nuevos retos a todo tipo de empresas, pero se da un principal énfasis a aquellas empresas dedicadas a la agro exportación, debido a que la tecnología establece nuevos métodos de producción acorde al mercado, esto viene con nuevas técnicas y estrategias que vinculan a la innovación de las empresas

La innovación es uno de los elementos clave para el desarrollo de la agroexportación en el Perú, y más aún para las agroexportaciones no tradicionales, que en estas se encuentran productos que tienen una cierta transformación.

La innovación permite a los agricultores obtener mejores prácticas, lo que les permite ser más eficientes, reducir sus costos y producir más alimentos a través del uso de la tecnología. Pero también a los agroexportadores les ayuda a mejorar la calidad de sus productos, reducir costos y ser más competitivos a nivel internacional.

Es de conocimiento de todos, que para que una empresa logre mantenerse en el mercado, es necesario que estas estén a la vanguardia, innovando el producto como tal, con nuevas características y detalles; así también, en el proceso productivo, de manera que se puedan reducir los costos de producción implementando innovadores métodos de producción.

Pasando al lado de las agroexportaciones, la innovación en el sector agrario es considerada como una de las principales herramientas con las que cuenta el Perú para lograr superar los desafíos del sistema agroalimentario tanto a nivel nacional, regional y mundial.

La experiencia de los agricultores ha mostrado que la innovación contribuye de manera fundamental a aumentar la productividad y el desarrollo social y económico de un país. Debido a esto es que la demanda alimentaria y el potencial agroexportador tienen en la innovación agraria un poderoso medio para lograr potenciar y mejorar la calidad, competitividad y oportunidad de las diferentes cadenas productivas. (IICA, 2017)

La innovación es un tema fundamental para lograr incrementar la productividad agraria y por ende es el elemento que complementa y fortalece la competitividad y ayuda al crecimiento económico. Contribuye a que los productores generen mayores ingresos, siempre y cuando el tema de la “innovación” tenga continuidad y se esté mejorando este aspecto cada vez más.

Como se mencionó anteriormente la innovación también ayuda a producir más y mejores alimentos, todo esto sin deteriorar el ambiente.

Pero , ¿cómo va el Perú con la innovación ? , pues como observamos en la figura 35, en los últimos 5 años nuestro país ha ido mejorando en este aspecto , según el reporte de competitividad del foro económico mundial , en los años 2015-2017 aun nos encontrábamos entre los últimos países con capacidad de innovación ocupando puestos de 116 , 119 y 115 , sin embargo en estos dos últimos años mejoramos notablemente, subiendo así en el 2018 al puesto 89 y con un ligero retroceso en el 2019 ; pero esto significa que el gobierno está tomando conciencia de que un país con mayor capacidad de innovación logra mejorar su competitividad y está tomando acciones con respecto a este tema .

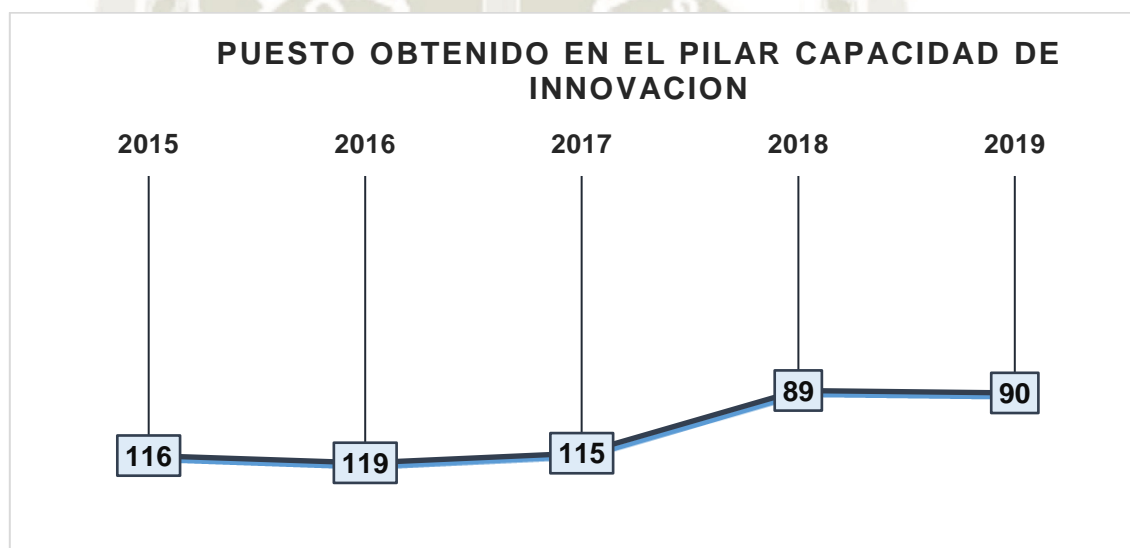


Figura 35 : Puesto que obtuvo el Perú en el pilar capacidad de innovación .

Fuente: Reporte de Competitividad Global (2015-2019)

En la figura 36 , podemos observar que nuestro país ha ido incrementando en los últimos 5 años la inversión en innovación o más conocida como Investigación y Desarrollo (I+D) , lo malo es que el incremento no es grande y aun no superamos el 0.1% del PBI , el cual es un porcentaje bajo comparado con otros países agroexportadores , en la figura 37 podemos observar que España , invierte un 1% de su PBI , y se ve reflejado en la calidad de sus agroexportaciones , por otro lado están México y Chile , que si bien su nivel de inversión no es tan alto como la de España , es más alto que la de nuestro país invirtiendo así un 0.3% de su PBI , este también se ve reflejado en que por ejemplo México es el primer país exportador de palta.

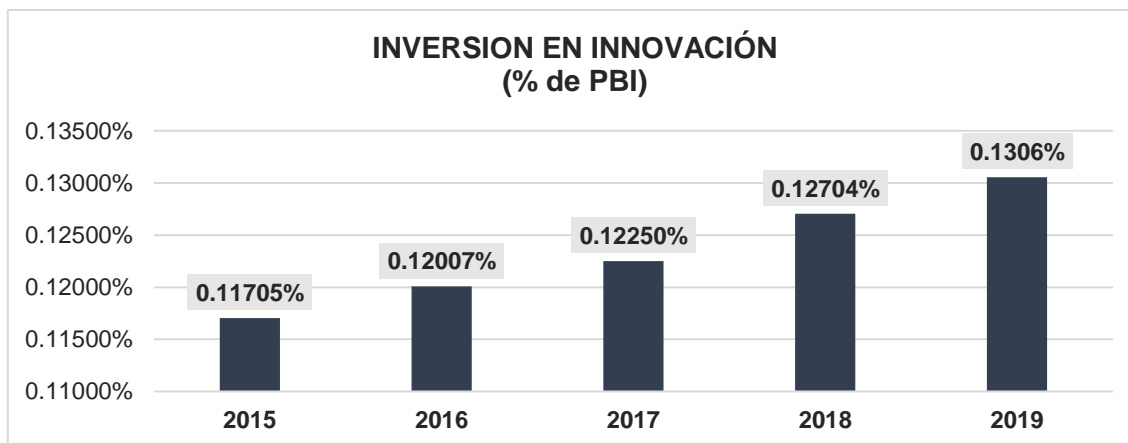


Figura 36 : Inversión del Perú en innovación por % del PBI .

Fuente: Datos económicos del Banco Mundial.

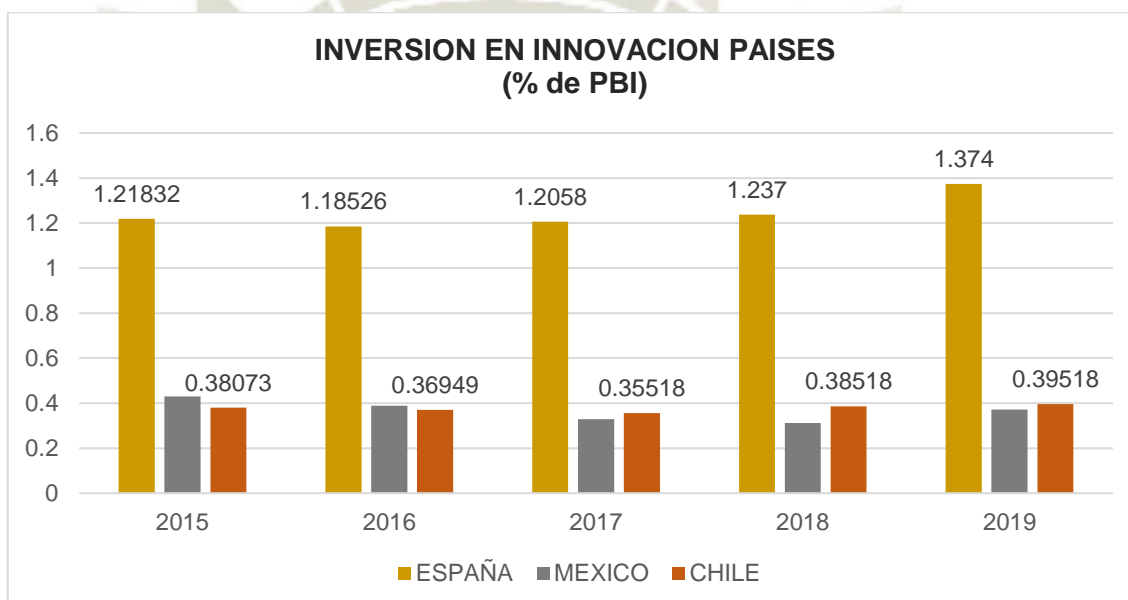


Figura 37 : Inversión de los principales países competidores agroexportadores en innovación por % del PBI .

Fuente: Datos económicos del Banco Mundial.

La innovación juega un rol importante en las agroexportaciones pues los productos de agroexportación hacen referencia al conjunto de productos agrícolas cultivados en su gran mayoría para la exportación, es decir que el cultivo de estos productos obliga al productor a pensar en el mercado externo y mejorar la calidad de estos. Así, un producto de agroexportación tendría una cadena de valor global.

En la figura 38, podemos observar el nivel de influencia de la inversión en innovación en las agroexportaciones no tradicionales, notando así que mientras la inversión en innovación se

incrementa, las agroexportaciones no tradicionales también se incrementan, demostrando así que ambas tienen una relación positiva.

	INVERSION EN INNOVACION AGRARIA	AGROEXPORTACIONES NO TRADICIONALES
2015	S/ 123,734,043.00	S/ 4,389,310.70
2016	S/ 123,968,160.00	S/ 4,685,081.30
2017	S/ 165,101,611.00	S/ 5,103,063.60
2018	S/ 186,893,816.00	S/ 5,855,537.50
2019	S/ 197,413,229.00	S/ 6,297,864.60

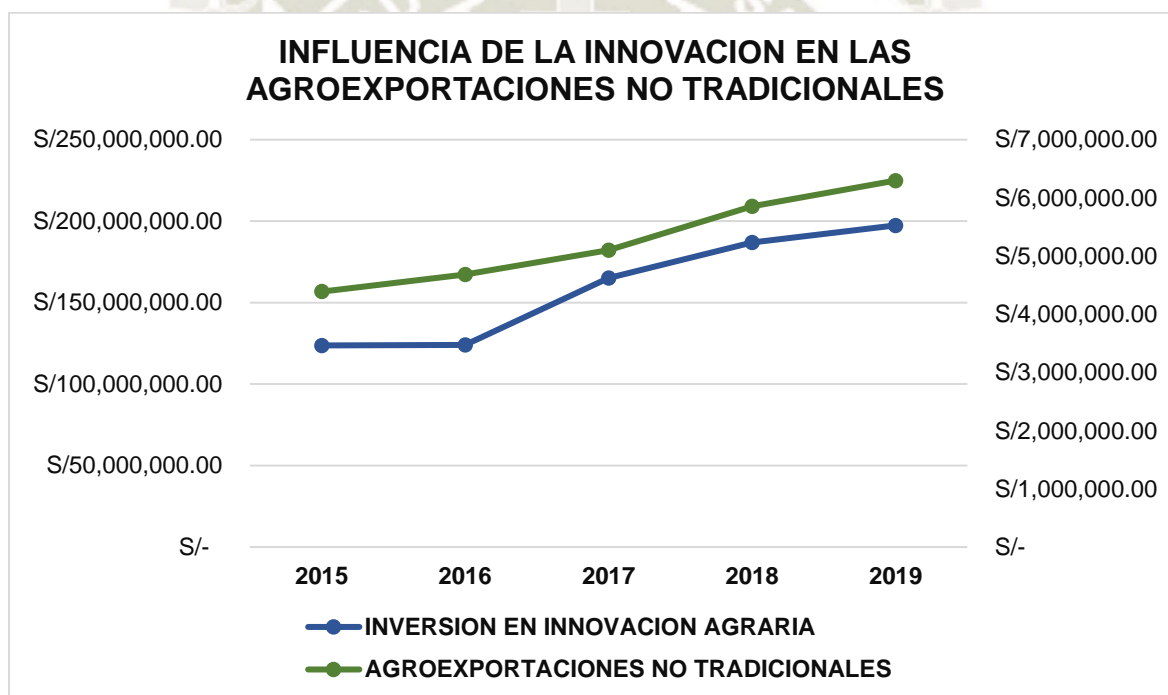


Figura 38: Influencia de la innovación en las agroexportaciones no tradicionales.

Fuentes: INIA & SUNAT.

Elaboración propia

En la figura 38, podemos observar la forma en que los productos agroexportadores pasan secuencialmente por actividades de mayor valor agregado; precisamente es en las actividades de valor agregado en la que participa la aplicación de la innovación. Por lo que se tiene claro que este factor es muy importante para la eficiencia en las agroexportaciones. (INIA, 2020)

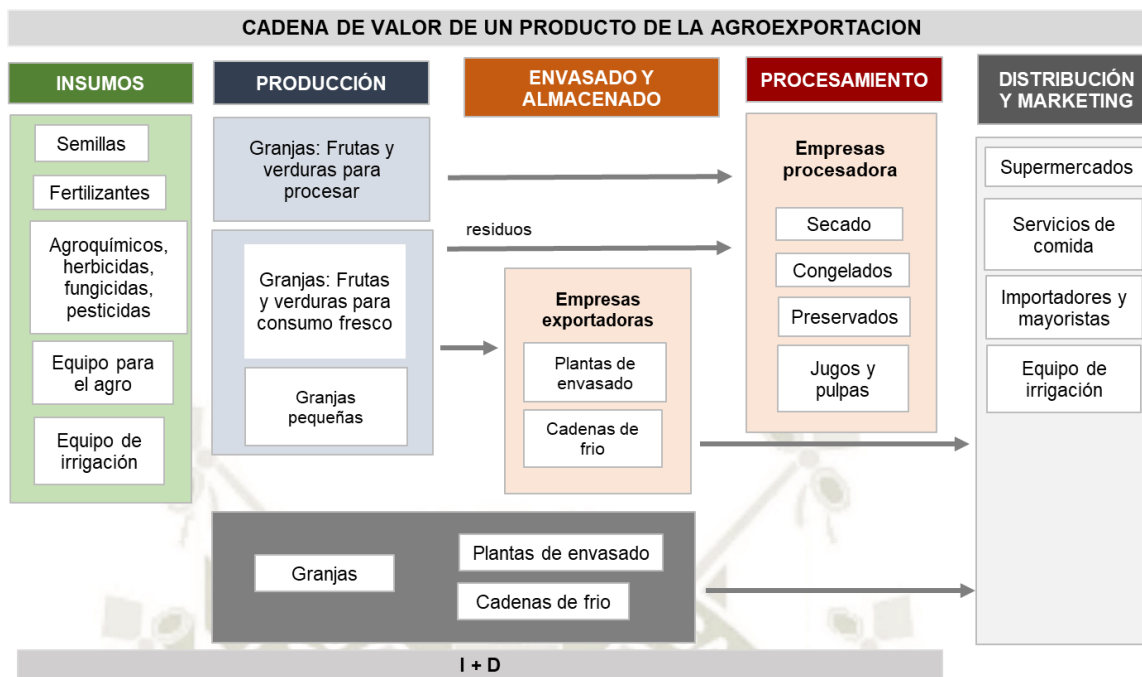
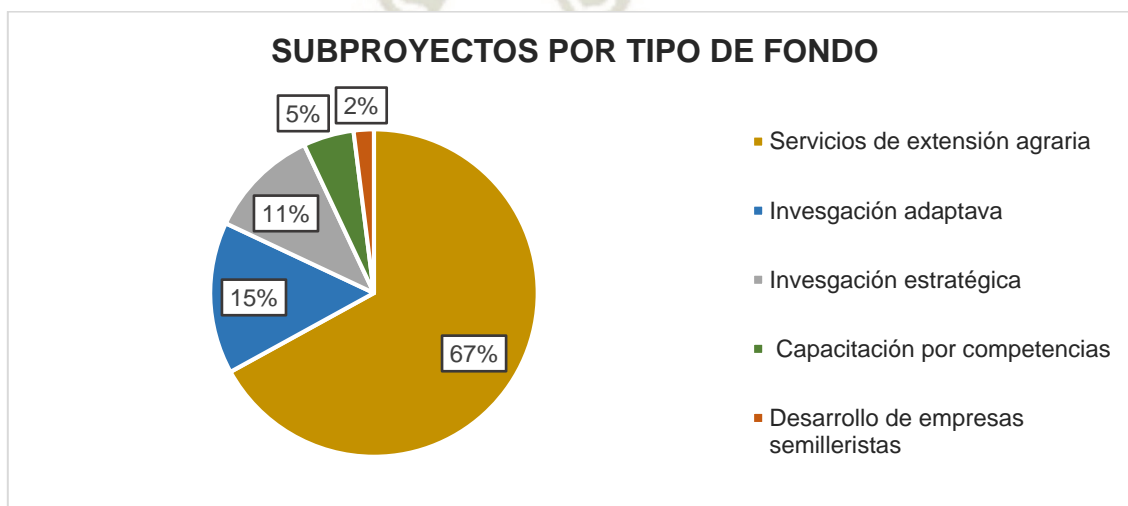


Figura 39: Cadena de Valor de un producto de agroexportación .

Fuente: Memoria del Instituto Nacional de Innovación Agraria.

En el 2019, el programa nacional de innovación agraria intervino con 87 sus proyectos relacionados a la agroexportación, a través de los cuales se invirtió un monto total de S/ 42 296 167,87.

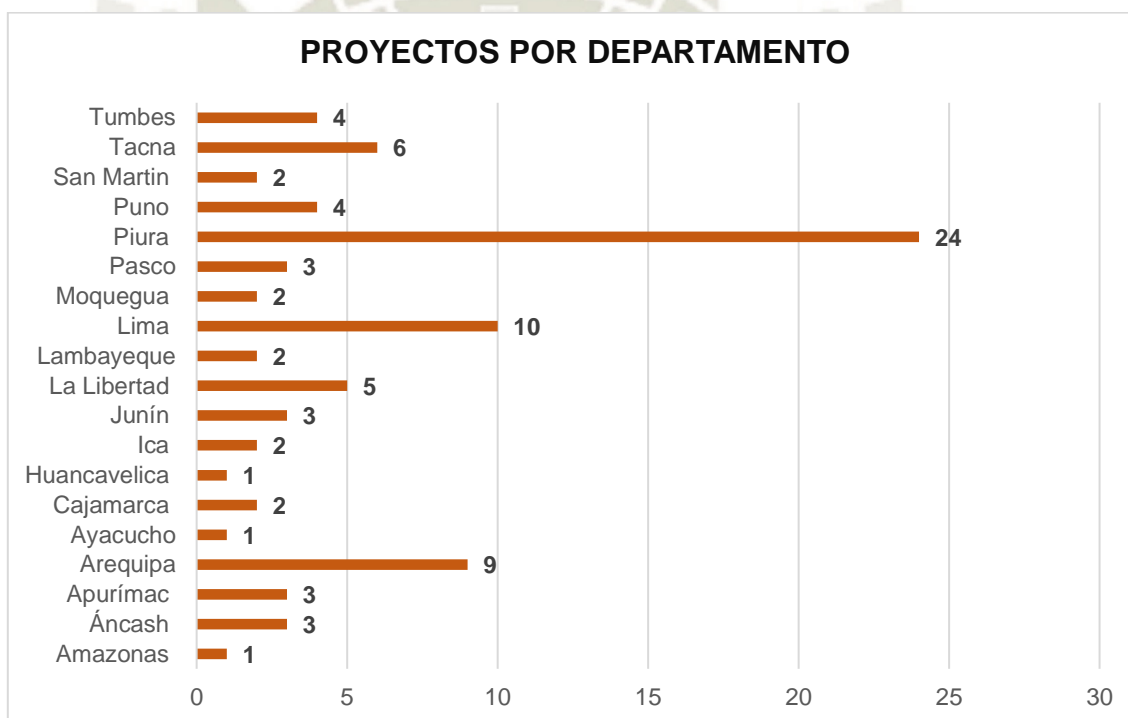
Como se observa en el grafico 39, un 67% de los su proyectos corresponde a los servicios de extensión agraria, tendiendo estos la mayoría; un 26% lo componen proyectos de investigación, tanto estratégica como adaptativa y en menor medida, se han desarrollado subproyectos de capacitación por competencias (5 %) y desarrollo de empresas semilleristas (2 %).



*Figura 40 : Sub proyectos del programa de Innovación Agraria por tipo de fondo .
Fuente: Instituto Nacional de Innovación Agraria*

En cuanto al año de inicio de los proyectos, 14 iniciaron en el 2015, 37 en el 2016 y 36 en el 2017. A septiembre de 2019, 27 aún estaban en ejecución, 44 se encontraban en proceso de cierre por culminación y 16 ya están cerrados por culminación. (INIA,2020)

Y ya finalizando en la figura 40, se puede observar que Piura es la región con mayor cantidad de intervenciones (24) aproximadamente un tercio de los subproyectos, seguida por Lima (10), Arequipa (9), y Tacna (6). Asimismo, se observa una cantidad importante de intervenciones en Tacna (6), La Libertad (5), Puno (4) y Tumbes (4).



*Figura 41 : Proyectos del programa de Innovación Agraria por Departamento .
Fuente: Memoria del Instituto Nacional de Innovación Agraria*

Los productos agroexportadores no tradicionales que tuvieron intervenciones son el banano (24), quinua (16), palta (13) y, en menor medida, mango, uva y derivados y orégano. Respecto al tipo de producción, 68 % cultiva de manera convencional, mientras que 32 % realiza cultivos orgánicos. (Ver figura 41)

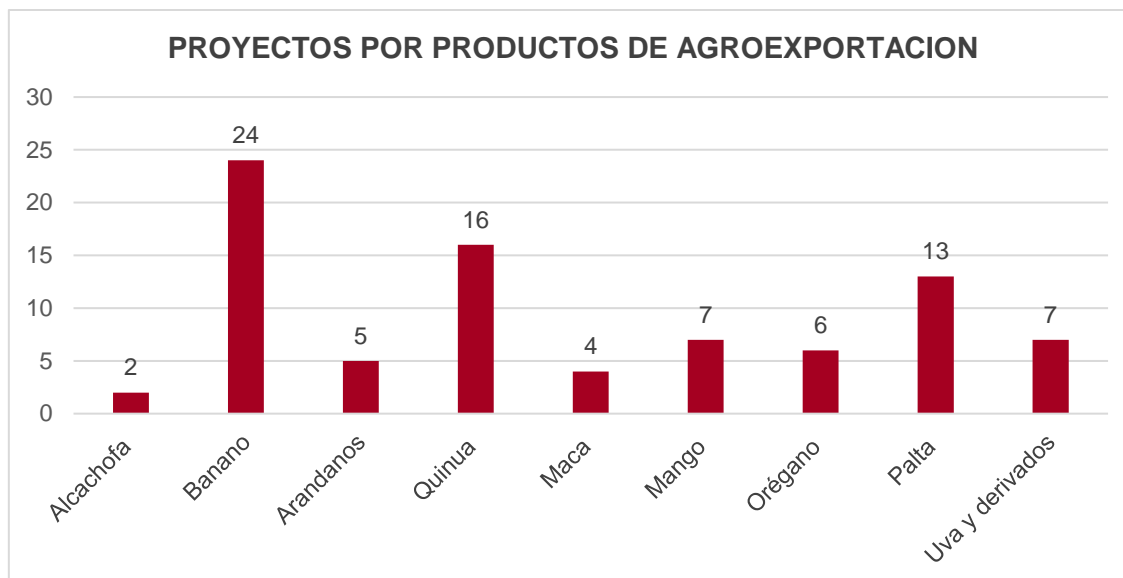


Figura 42 : Proyectos del programa de Innovación Agraria por productos de Agroexportacion

Fuente: Memoria del Instituto Nacional de Innovación Agraria

1.2.2.1 Innovación en uvas

En el 2016 dentro de los proyectos de innovación agraria se encontraba la implantación de nuevas variedades sin semilla, dicho proyecto tuvo una inversión acumulada estimada en US\$ 283,3 millones. El proyecto se basó en el cultivo de nuevas variedades de uva de mesa o recambio varietal el cual estaba enfocado en variedades licenciadas con mejor adaptación al clima y suelos de la región costa. Los principales beneficiarios fueron las regiones con mayor producción de este producto, Ica que es el principal obtuvo la mayor inversión con US\$ 132,20 millones, seguida de Piura otra de las regiones importantes, esta obtuvo una inversión de US\$ 88.5 millones a esta le sigue Lambayeque con US\$ 23 millones. (Lupú et al, 2020)

El éxito de este proyecto tuvo como resultado la obtención de mayores rendimientos, ciclos productivos más cortos, resistencia a enfermedades y aceptación comercial por sus propiedades como color, tamaño y sabor (Lupú et al, 2020).

Tabla 9

Inversión en instalación de nuevas variedades de uva de mesa 2016

Región	Hectáreas de uva de mesa			Inversión en nuevas variedades Total, por región (Millones de US\$)
	Total	Tradicionales	Nuevas Variedades	
Ica	8796	4991	3805	133.20
Piura	7196	4668	2528	88.50
Lambayeque	1731	1074	657	23.00
Otros	1909	804	1105	38.70
Total	19632	11537	8095	283.4

Fuente: Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)

Elaboración propia

Gracias a este proyecto en el 2019 se certificaron 19,6 mil hectáreas de uva de mesa para exportación, de las cuales el 41% de estas fueron de nuevas variedades sin semilla. Dentro de las nuevas variedades destacaron la Sweet Globe, Sweet Celebration, Jacks Salute y Allison. (Ver figura 42)

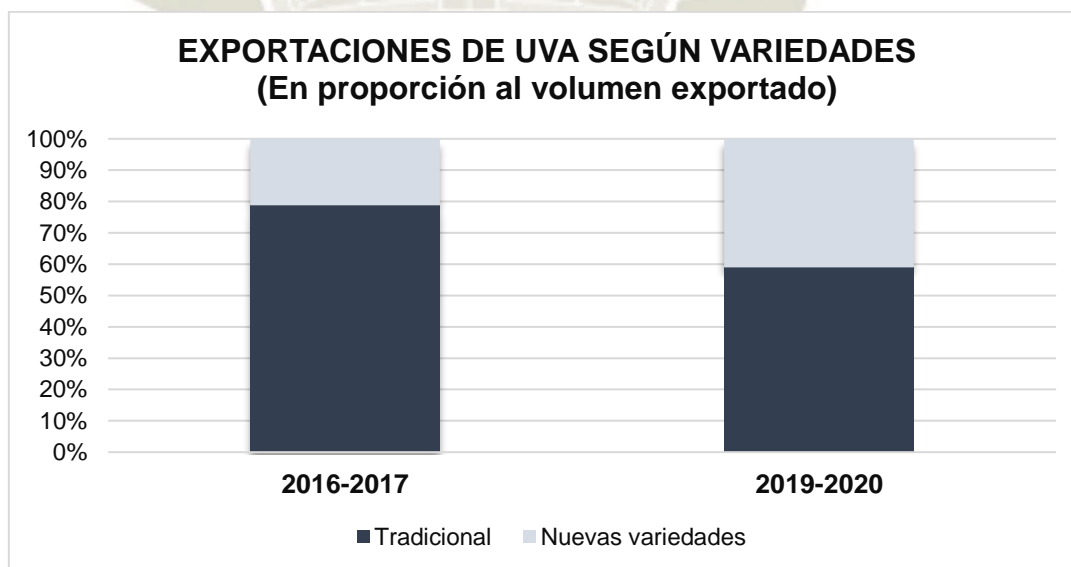


Figura 43 Exportaciones de uva según variedades (2016-2019).

Fuente: SENASSA

1.2.2.2 Innovación en arándanos

En el 2018 el Ministerio de Agricultura y Riego a través del Instituto Nacional de Innovación Agraria, llevaron a cabo el proyecto de innovación de técnicas de manejo agronómico, dicho proyecto incluyó una fórmula nutricional como parte del plan de fertilización y mejoramiento de las condiciones de los suelos. Este proyecto tuvo inversión de más de 280 mil soles y su principal beneficiario fue el departamento de Ancash. Con la ejecución de este proyecto se logró incrementar la producción de arándanos el cual paso de 774 toneladas producidas en el 2018 a 1123 toneladas en el 2019. (Ver figura 43)

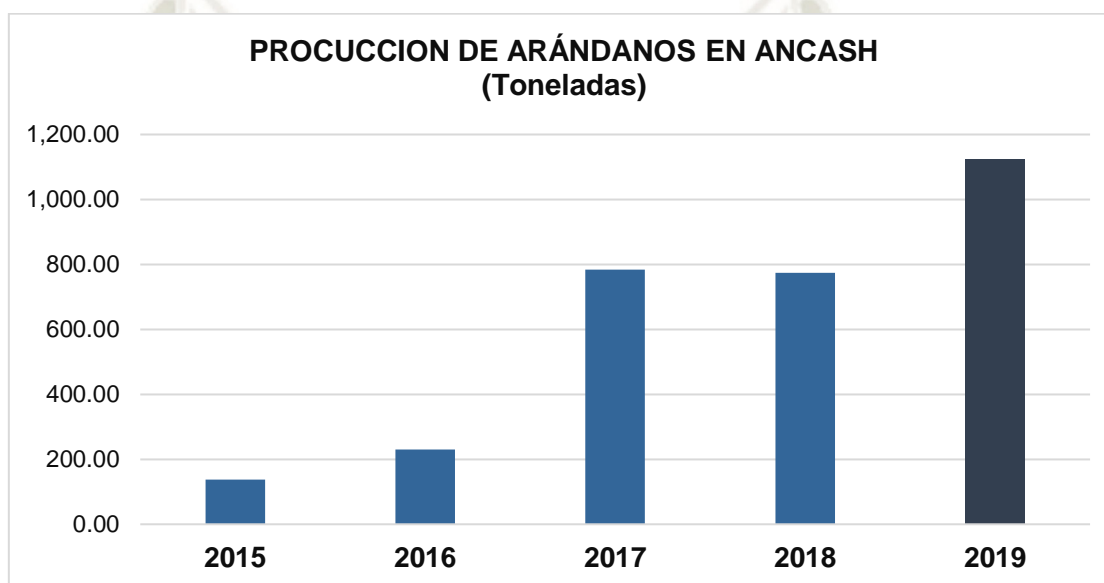


Figura 44: Producción de Arándanos en Ancash periodo 2015-2019 .

Fuente: Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)

1.2.2.3 Innovación en paltas

El instituto de Innovación Agraria a través del Programa de Innovación Agraria, realizan capacitaciones para la adopción de paquetes tecnológicos para apoyar en el sistema de cultivo de la palta.

Dentro de los proyectos de innovación realizados en el periodo de estudio tenemos:

Año	Nombre del proyecto	Resultados más relevantes
2016	Diversidad de ácaros predadores y su potencial uso como controladores biológicos en cultivos de palto y vid en la costa peruana	Reducción de daños a la producción de 30 % a 15 % en el cultivo de palta
2017	Innovaciones para incrementar la productividad del cultivo de palto de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle San Fernando Acobamba (APAVSFA), Santo Domingo de Acobamba, Huancayo - Junín	Producción de palto de primera calidad, en comparación con anteriores cosechas de segunda calidad o de descarte . (Ver figura 42)
		Incremento del rendimiento toneladas por hectárea (Ver figura 43)
		Reducción de desechos de 15 % a 10 % y aprovechamiento de residuos en subproductos.
		Incremento del precio por kilo, de S/ 1,00 - S/ 1,80 hasta S/ 2,40 - S/ 3,20.
2017	Adopción de tecnologías para mejorar la producción y el valor agregado del cultivo del palto Persea americana variedad Hass en la Asociación La Joya Agro Export	25 % Incremento de la productividad
2016	Manejo técnico del cultivo con Buenas Prácticas Agrícolas en fertilización, manejo fitosanitario y cosecha de quinua orgánica para elevar la productividad, mejorando la gestión organizacional en la producción y comercialización	Productores incrementan los rendimientos en kg/ha/año

Fuente: Programa Nacional de Innovación Agraria (2017).

Elaboración Propia

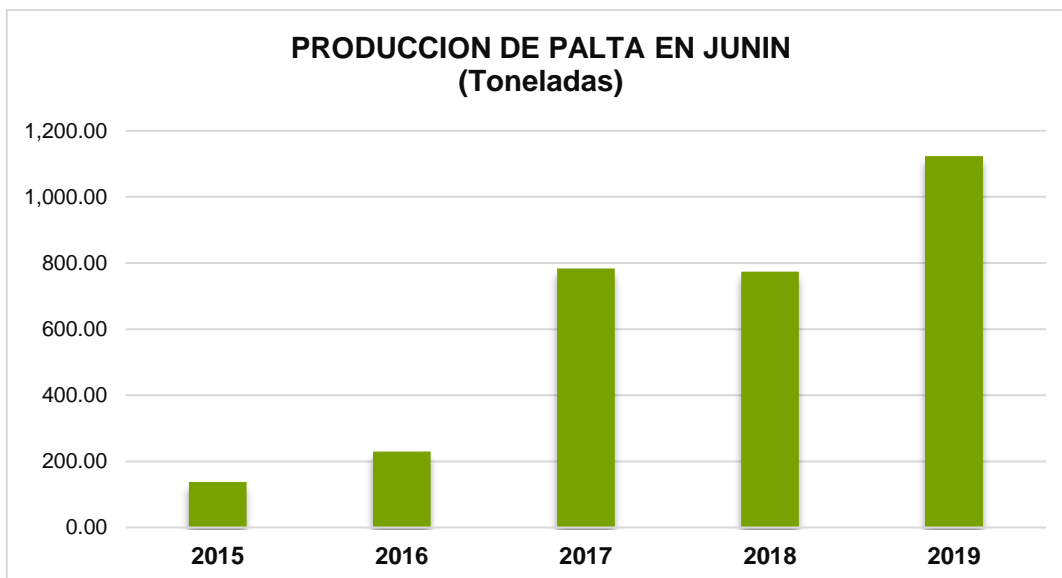


Figura 45: Producción de palta en Junín periodo 2015-2019 .

Fuente: Nacional de Innovación Agraria (INIA)

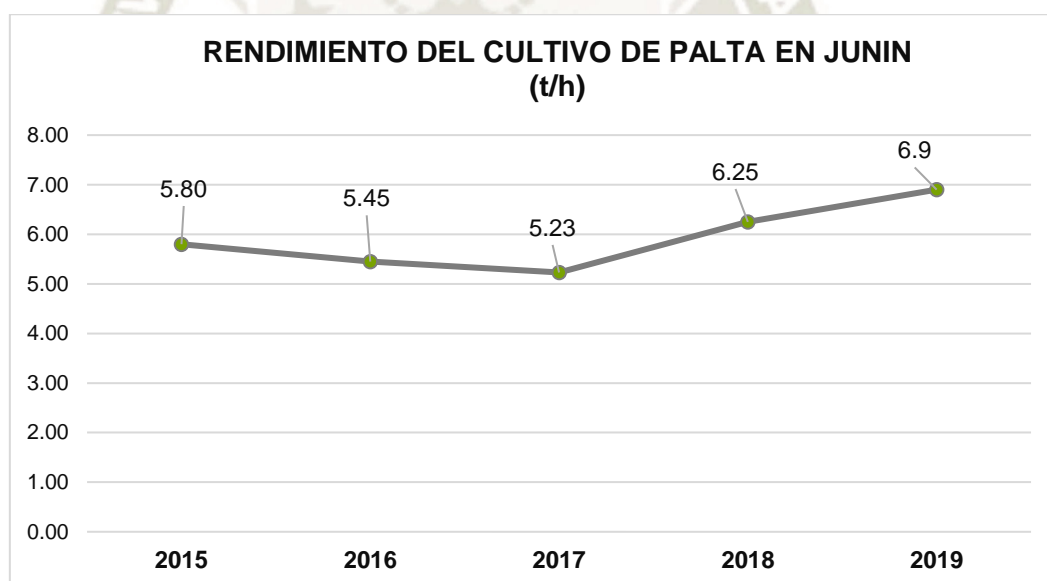


Figura 46: Rendimiento de cultivo de palta en Junín , valorado en toneladas por hectárea en el periodo 2015-2019 .

Fuente: Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)

La innovación aplicada en el cultivo de este fruto también ayudo que se incrementen las exportaciones a otros países. Un caso de éxito es la mayor cantidad de volumen exportado a Chile Gracias al concurso realizado por Innóvate Perú en el 2017, se gestionó la realización del proyecto “Aplicación móvil y sistema electrónico portátil para monitorizar variables que influyen

la producción del cultivo de palta Hass usando sensores de temperatura, humedad de suelo, PH e identificación de enfermedades por imágenes “. (ITP, 2018)

Dicho proyecto implementado a inicios del 2018 logro que el cultivo de paltas logre una certificación fitosanitaria requerida para el ingreso a Chile (Ver figura 46), esta certificación garantiza que el producto se encuentra libre de plagas y además es inocuo. De igual manera se certifica que el producto se encuentre dentro de envases de cartón nuevos, libre de polvo, tierra y plagas cuarentenarias.



Figura 47: Exportaciones de palta a Chile , cantidad exportadas en toneladas 2015-2019 .

Fuente: TRADEMAP.

Otro de los proyectos que contribuyó a que la palta ingrese a más países fue el proyecto de Adopción de tecnologías para mejorar la producción y el valor agregado del cultivo del palto Persea americana variedad Hass.

El proyecto se presentó en el 2015 y tuvo una duración de 18 meses culminando a mediados del 2016, gracias a la aplicación de las nuevas tecnologías para mejorar la producción, se logró conseguir el certificado GLOBAL GAP para cierta frutas y hortalizas, entre ellas se encontraba la palta, esta certificación asegura las buenas prácticas agrícolas que nuestra empresa mantiene en sus procesos, desde el manejo de suelos, aplicaciones fitosanitarias hasta el empaque y almacenamiento.

Para que la palta ingrese a países como China y Japón es necesario que cuente con esta certificación, es por eso que al obtenerla los niveles de exportación a estos países incrementaron considerablemente. (Ver figura 47)

Así como los casos presentados anteriormente, hay varios con el problema de que algunos recién se están aplicando por lo que los resultados serán visibles en periodos posteriores.

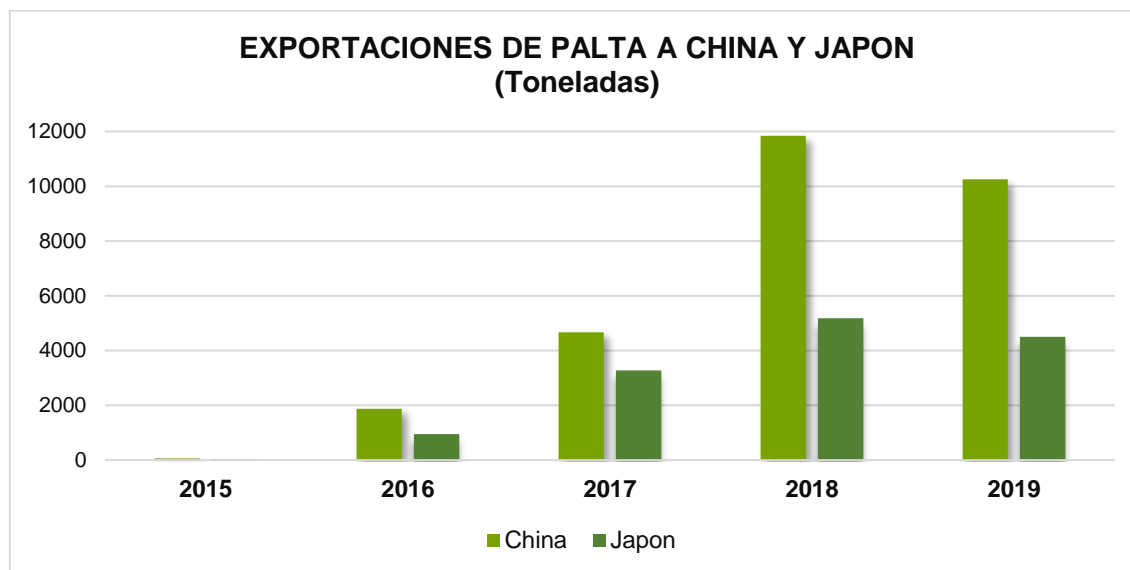


Figura 48 Exportaciones de palta a China y Japón, cantidad exportadas en toneladas 2015-2019 .

Fuente: TRADEMAP

1.2.2.4 Innovación en espárragos

En el 2017 en el Programa Nacional de Innovación Agraria realizó un proyecto, este consistía en aplicar tecnología para retención del recurso hídrico y mejora de calidad del espárrago verde en Áncash. El uso de esta tecnología aseguraba la efectividad en la reducción de la frecuencia de riego, mejora la productividad en una temporada difícil, adquisición de perduración en el suelo y reducción en los costos de producción.

Con la puesta en marcha de este proyecto se incrementó la productividad de 5,23 a 6,25 toneladas por hectárea (Ver figura 48), también lograron mantener el suelo con mayor humedad por un periodo más largo para la producción de espárragos.

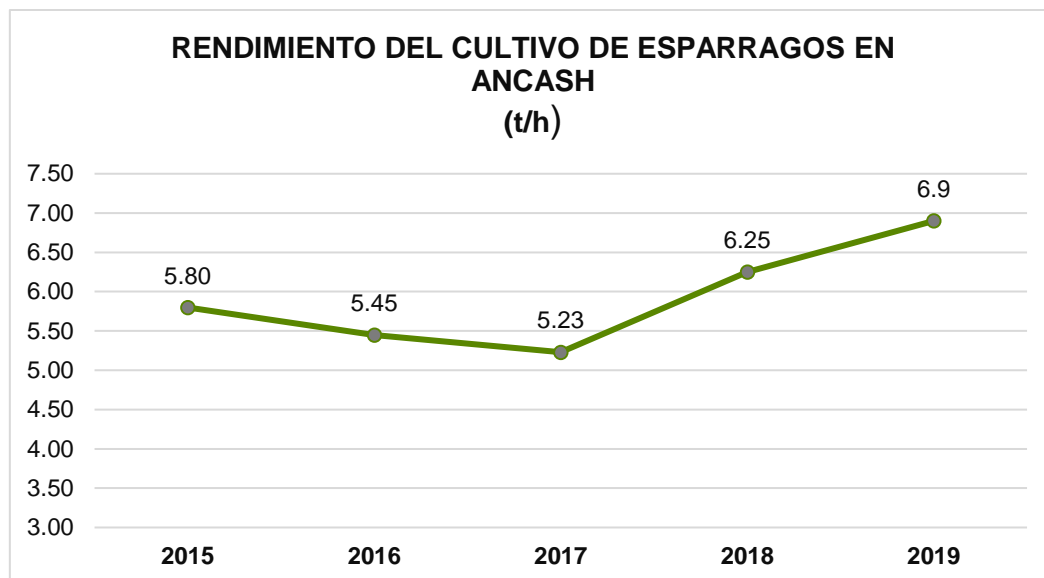


Figura 49: Rendimiento de cultivo de espárragos en Ancash , valorado en toneladas por hectárea en el periodo 2015-2019 .

Fuente: Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)

A lo largo del análisis realizado se pudo observar que, al darse un incremento en factores de competitividad en este caso en la innovación y la infraestructura, si se incrementan las agroexportaciones no tradicionales, lo cual confirma nuestra hipótesis general.

Esto se refleja por ejemplo en el caso de innovación en el proceso de cultivo de los productos analizados, en cada uno de los casos se observó que, al incrementarse la innovación en estos, genera que las exportaciones de estos productos incrementen.

De igual manera ocurre en el caso de la infraestructura, mientras más obras en infraestructura agraria se realice, se incrementa la producción.

Un claro ejemplo es el caso de la uva, en este producto se realizaron proyectos de innovación para la implantación de nuevas variedades, en consecuencia, en los periodos previos se observó un incremento en las exportaciones de esta fruta y de sus diferentes variedades. De igual manera en el caso de la infraestructura Agraria, uno de los departamentos en los que se realizaron obras de riego fue Arequipa y se observó que en el periodo en el que la obra finalizó y se puso en marcha (2017-2019) la producción de uva se incrementó.

Para las paltas también la situación fue parecida, gracias a proyectos de innovación realizados por el INIA en el departamento de Junín, la producción y el rendimiento de las paltas se

incrementaron y por la aplicación de innovación en el cultivo de este producto, se logró obtener el certificado GLOBAL GAP, gracias a este certificado las paltas peruanas pudieron ingresar a otros mercados como China y Japón.

Es decir que con el análisis realizado se puede demostrar la hipótesis planteada, ya que efectivamente al darse un incremento en los factores de competitividad (Innovación e Infraestructura), se incrementan las agroexportaciones no tradicionales.

En el proceso de recolección de información para el trabajo , se observó que los proyectos más grandes en infraestructura para la agricultura , están estancados , la mayoría de estos supuestamente debieron de culminar su ejecución años anteriores pero con los problemas de corrupción que tiene el País , estos proyectos tienden a retrasarse por lo que recién están en proceso de ejecución y los resultados de la aplicación de esta infraestructura para la mejora de la agroexportaciones se podrán observar en algunos años más .

Por otro lado, también se observó que los proyectos de innovación para la creación de nuevas variedades de productos o para mejorar productos con potencial agroexportador, son muy escasos. La mayoría de los proyectos se centra en mejorar la producción y el rendimiento de productos que ya se exportan.

CONCLUSIONES

PRIMERA: A lo largo del estudio pudimos observar que mientras mayor sea la inversión en innovación e infraestructura, el nivel de agroexportaciones no tradicionales se incrementa, ya sea por mayores cantidades producidas o por el ingreso a nuevos países, ambos se logran gracias a una mayor inversión en estos factores. Confirmando así la hipótesis general planteada al inicio de la investigación.

SEGUNDA: El que la canasta de productos agroexportables se concentre en solo cinco productos como lo son las uvas, los arándanos, palta, espárragos y mangos; provoca que cualquier disminución en la demanda de este tipo de productos, se disminuya en las exportaciones no tradicionales en general, es por eso que es de vital importancia el potenciar otros productos que también tienen demanda en el exterior, así se evitará depender de la exportación de ciertos productos. Esto se puede lograr incrementando en la inversión de innovación agraria, ya que entre estos proyectos está el de la creación de nuevos productos agroexportables y el de mejorar ciertos productos para que lleguen a ser considerados productos de buena calidad.

TERCERA: Los proyectos de innovación son de vital importancia para que los productos agroexportables mejoren su rendimiento e incrementen su producción, así mismo generan nuevas variedades de productos y ayudan a lograr certificaciones necesarias para el ingreso de nuestro producto a nuevos países. Y se necesitan más proyectos de innovación en nuevas variedades de productos, esto ayudaría a incrementar la canasta agroexportadora del Perú.

CUARTA: Normalmente el nivel de agroexportaciones no tradicionales disminuye por problemas en mercados externos, problemas en el mercado interno y por una menor demanda externa en ciertos productos; si bien los problemas en el mercado externo se encuentran fuera de nuestro alcance, el mejorar la competitividad logística del país y realizar inversiones que mejoren la diversificación de productos agroexportables, depende de nosotros. El gobierno debe de tomar más conciencia de que este sector es de gran importancia para lograr el crecimiento económico esperado, por lo que tienen que mejorar en estos dos factores de competitividad infraestructura e innovación.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda al gobierno central , considerando que las agroexportaciones no tradicionales son las que más inciden en el crecimiento de las exportaciones no tradicionales en general , reforzar las actividades que realizan algunos actores en el sector agropecuario como el MINAGRI y INIA , para que las agroexportaciones sigan en constante crecimiento , teniendo en cuenta que el mercado externo es cada vez más exigente en la compra de productos , por lo que se requiere que nuestros productos agroexportables estén a la altura de sus requerimientos .

SEGUNDA: Al Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), considerando que el volumen de agroexportaciones no tradicionales se concentra en 5 productos, se le recomienda tomar medidas para fortalecer las exportaciones de los demás productos, reforzando aquellos productos con potencial exportador. De esta manera las agroexportaciones tendrían una mayor cantidad de productos enviados y se incrementaría la oferta exportable del País.

TERCERA: A los agroexportadores, se les recomienda realizar más estudios de mercado y revisar los estudios que ofrece el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX), para que puedan observar que otros países son buenas opciones para él envío de sus productos, considerando que los envíos de nuestros productos agropecuarios no tradicionales, se concentran en determinados países, lo ocasiona que una menor demanda por parte de estos países provoque que el nivel de agroexportaciones no tradicionales disminuya, por lo que somos muy dependientes de la demanda de estos países .

CUARTA: Al nuevo gobierno, se le recomienda tomar acciones concretas para destrabar megaproyectos de irrigación que benefician al sector agrario, de igual manera se debe mantener actualizados a los agroexportadores en cuanto a los avances en tecnología agrícola , tener en cuenta el desarrollo logístico a través de una mejor infraestructura de transporte , la facilitación del comercio y apertura de nuevos mercados ya que estos son temas clave para permitir el aprovechamiento pleno de las ventajas que tenemos en el cultivo, producción y exportación de nuestros productos .

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Apaza, W (2019). Factores determinantes de las exportaciones para productos no tradicionales en el Perú: periodo 2000-2018. Tesis de grado. Universidad Nacional del Altiplano
- ADEX. (enero-febrero de 2019). Nuevo récord, nuevos retos de las exportaciones. *Perú exporta* (N.º 413). Recuperado de http://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2019/01/revista_peru_exporta_413.pdf
- ADEX. (Julio de 2019). Perú exporta – boletín semanal. *Asociación de Exportadores* (N.º 309), 14. Recuperado de <https://www.adexperu.org.pe/boletin/boletin-peru-exporta-edicion-309/>
- ADEX. (noviembre de 2019). Perú pierde la carrera por la competitividad y ve su capacidad exportadora afectada. *Perú exporta*. (N.º 417). Recuperado de <http://www.cien.adexperu.org.pe/wpcontent/uploads/2020/01/ADEX417FINALdoble.pdf>
- Alameida, A (2019). Investigación y desarrollo (I+D) en el Perú: ¿invertimos lo suficiente? *RPP Noticias*. Recuperado de <https://rpp.pe/columnistas/alexandrealmeida/investigacion-y-desarrollo-id-en-el-peru-invertimos-lo-suficiente-noticia-1204891>
- Banco Central de Reserva del Perú (2020). *Informes*. Recuperado de <https://www.bcrp.gob.pe/>
- Cann O, ¿Qué es la competitividad? Word Economic Forum. Recuperado de <https://es.weforum.org/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/>
- Centro de Investigación de investigación de economía y negocios globales. *Presentaciones de comercio exterior*. Recuperado de: <http://www.cien.adexperu.org.pe/publicaciones>
- Centro de Investigación de investigación de economía y negocios globales. *Estadísticas*. Recuperado de: <http://www.cien.adexperu.org.pe/publicaciones/>
- Comex Perú (06 de septiembre del 2019). Nuestro sistema clasifica a nuestras exportaciones en tradicionales y no tradicionales. *ComexPerú*. Recuperado de:

<https://semanariocomexperu.wordpress.com/nuestro-sistema-clasifica-a-las-exportaciones-en-tradicionales-y-no-tradicionales/>

Díaz, C et all. (2019). La innovación como factor de competitividad de los productos ecuatorianos periodo 2012-2017. *Revista Investigación y Negocios*, 12(19), 7-17. Recuperado en 14 de junio de 2021, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S25212737201900010002&lng=es&tlng=es.

Hernández S. N., & Sánchez K. Y. (2017). *Innovación y competitividad: micro y pequeñas empresas del sector agroindustrial en Cúcuta*. *Rev.investig.* 8(1), 23-33.doi: 10.19053/20278306.v8. n1.2017.7368"

Impulsando el desarrollo del país. (2019). *Perú Exporta*, (415), CIEN. Recuperado de http://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2019/08/revista_peru_exporta_415.pdf

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2019). *Innovación y Tecnología*. Recuperado de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7974/BVE19040251e.pdf;jsessionid=B8BA03A76144DAAA75BD73142F16893A?sequence=1>

Instituto Nacional de Innovación Agraria (2020). Sistematización de la experiencia de los subproyectos de innovación agraria financiados por el INIA a través del PNIA vinculados al sector agroexportador. Recuperado de <https://www.pnia.gob.pe/wpcontent/uploads/2020/04/agroexportaci%C3%B3n.pdf>

Instituto Nacional de Innovación Agraria (2020). *Guía de proyectos de innovación agraria*. 4ta Edición. Recuperado de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1075248/fichas-nacional-abr2020.pdf>

Instituto Peruano de Economía (2013). *Aprendiendo Economía*. Recuperado de <https://www.ipe.org.pe/portal/terminos-de-intercambio/>

Olivos, R (2019). Factores determinantes de las exportaciones agrícolas primarias y derivadas del Perú a los Estados Unidos. periodo: 2000-2017. (Tesis de posgrado). Universidad Nacional del Callao. Recuperado de <http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/4593/Tesis%20para%20colga>

r%20en%20repositorio%20de%20la%20Universidad%20Richard%20Randy%20Olivos%20Guerra.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (OSITRAN). Memoria anual Ositran 2019. Recuperado de <https://www.ositran.gob.pe/publicaciones/anuario-estadistico-2018/#>

Ormeño, J (2019). Influencia de los factores determinantes de la exportación de espárragos en el Perú 2007– 2018. (Trabajo de Investigación). Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9547/1/2019_Orme%C3%B1o-Noriega.pdf

Ojeda, D & Alonso, K (2019), Efecto de la innovación en las exportaciones. Recuperado de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16843/1/2019_efecto_innovaci%C3%B3n_exportaciones.pdf

Ministerio de Agricultura y Riego (2020). Plan nacional de cultivos, campaña agrícola 2019-2020. Recuperado de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/471867/Plan_Nacional_de_Cultivos_2019_2020b.pdf

Roldán, N (s.f). *¿Qué es la Infraestructura?* Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura.html>

Sistema Integrado de estadística Agraria (2020). Perfil productivo y competitivo de los principales cultivos del sector. Recuperado de https://siea.midagri.gob.pe/portal/siea_bi/index.html

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. *Estadísticas*. (2020). Recuperado de http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page=160.00000

Sonnino, A & Ruane, J (2013). La innovación en agricultura como herramienta de la política de seguridad alimentaria: El caso de las biotecnologías agrícolas. “Biotecnologías e innovación: el compromiso social de la ciencia”. Colombia. Pontificia Universidad Javeriana.

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2020). *Informes*. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/>

Trade Map (2020). Recuperado de
<https://www.trademap.org/Index.aspx?AspxAutoDetectCookieSupport=1>

Vargas, K (2013). ¿Qué es la agroindustria? *El campesino*. Recuperado de:
<https://www.elcampesino.co/que-es-la-agroindustria/>

World Economic Forum (WEF). *The Global Competitiveness Report*. Recuperado de:
http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf



ANEXO

ANÁLISIS SOBRE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD QUE INFLUYEN EN LAS AGROEXPORTACIONES NO TRADICIONALES PERUANAS 2015-2019

1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

Factores de competitividad que influyen en las agroexportaciones no tradicionales peruanas, 2015-2019

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según la Asociación de Exportadores (ADEX), en el 2019, las exportaciones tradicionales y no tradicionales representaron el 21.7% del PBI peruano. Asimismo, mencionó que las exportaciones no tradicionales en enero del presente año crecieron en un 8.1% en comparación del año anterior, siendo el sector agroexportador uno de los más dinámicos y las exportaciones agropecuarias no tradicionales son las que incrementan el sector no tradicional en general.

Se considera que la agroexportación contribuye al crecimiento económico dado que genera empleo y dinamiza la economía. Por ejemplo, del total de empleos generados por las exportaciones en el 2018, el 89% se debió a las exportaciones no tradicionales y, el 45%, a las agroindustrias (ADEX, 2019)

Por tanto, es importante resaltar el auge de la agroexportación en las últimas dos décadas, pues al ser uno de los rubros más dinámicos de las exportaciones no tradicionales totales del país posee un gran potencial a futuro.

Por otro lado, por sexto año consecutivo Perú retrocedió dos posiciones en el ranking de competitividad global del Foro Económico Mundial (WEF), en la última edición publicada se ubicó en el puesto 65 de un total de 141 países, dos posiciones menos que el año pasado. De acuerdo con el Reporte de Competitividad Global 2019 del Foro Económico Mundial, el Perú ocupó el puesto 88 de las 141 economías evaluadas en el pilar Infraestructura. , la provisión de carreteras, puentes y caminos favorece la integración de los mercados, disminuye los costos de transporte y reduce los tiempos de desplazamiento que, a su vez, dinamizan el comercio en la zona de influencia El mal estado de las carreteras o, más grave aún, la falta de estas incrementa los costos y reducen las posibilidades de las empresas para mejorar su comportamiento en el mercado internacional. (Instituto Peruano de Economía, 2019).

Por el lado de la infraestructura portuaria, el cual es de vital importancia para el comercio

exterior, pues la mayoría de las exportaciones e importaciones se movilizan a través de puertos marítimos. El principal puerto del Perú, el Callao, es el responsable del 77% del tráfico de carga y del 86% de los contenedores que se movilizan en el país, además de ser el mejor ubicado estratégicamente del Pacífico Sur. Sin embargo, su productividad es sumamente baja, presenta altos sobrecostos y tiene un gran retraso de inversión en infraestructura. (Instituto Peruano de Economía ,2019)

Así, es incuestionable la importancia de la infraestructura como pilar de la competitividad y determinante para el desarrollo económico de un país.

En el caso de la innovación, sabemos que para que un país crezca de manera sostenible, produciendo tecnología e innovando en los diferentes sectores de su economía, es fundamental invertir en innovación (conocido como el indicador I+D), razón por la cual varias economías mundiales están, cada vez más, destinando fondos para fomentar proyectos de I+D. Perú gasta solo el 0,08 % del PBI en I+D, una cifra muy inferior a la de países como Colombia (0,25 %), Chile (0,38 %) y Brasil (1,24 %). Lo que genera que los países con mayor inversión en innovación incrementen en sus exportaciones, ya que mejoran sus productos, incrementan la calidad de estos y aumentan su demanda en los mercados internacionales. (Alemida,2019) Perú es visto como un país con un inmenso potencial para la producción de alimentos a nivel internacional, contamos con tierras y productos de gran valor nutritivo, pero también es un país con retos, que hacen que no podamos explotar todo nuestro potencial.

El que un país no mejore en su nivel de competitividad afecta a todos los sectores, pero especialmente al de las exportaciones, ya que para realizar esta actividad es de vital importancia tener los recursos necesarios, por ejemplo, el tener una buena infraestructura ayuda a una mejor interconexión con el mundo y una reducción de los costos de exportación lo que genera precios más competitivos para los exportadores.

En general las agroexportaciones no tradicionales contribuyen al crecimiento económico pero la estabilidad del país y la importancia que el estado le dé a este sector influirá positiva o negativamente en el crecimiento, por lo que es importante tener en cuenta cuales son los factores que influyen en el incremento o disminución de las agroexportaciones no tradicionales.

1.2.1. Campo, Área y Línea

Campo: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Área: Ingeniería Comercial

Línea: Negocios internacionales

1.2.2. Análisis de variables

a. Análisis de variables

Variable independiente: Factores competitivos

Variable dependiente: Agroexportaciones no tradicionales

b. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR
Variable Independiente	Innovación	Inversión en investigación y desarrollo en % del PBI
Factores competitivos		Proyectos de innovación realizados
		Infraestructura
Variable Dependiente	Exportaciones	Valores FOB en miles de US\$
Agroexportaciones no tradicionales		

c. Matriz de consistencia

Interrogantes	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensión	Indicador
¿Cuáles son los factores de competitividad que influyen en las agroexportaciones no tradicionales peruanas 2015-2019?	Analizar los factores de competitividad que influyen en el incremento de las exportaciones agropecuarias no tradicionales	De darse un incremento en los factores de competitividad del país, es probable que se incrementen las agroexportaciones no tradicionales.	Factores de Competitividad	Innovación	Inversión en investigación y desarrollo en % del PBI
¿Cómo influyó la innovación en las agroexportaciones no tradicionales peruanas en el periodo 2015-2019?	Analizar cómo influye la innovación en las agroexportaciones no tradicionales peruanas en el periodo 2015-2019				Proyectos de innovación realizados
¿Cómo influyó la infraestructura en las agroexportaciones no tradicionales peruanas en el periodo 2015-2019?	Analizar cómo influye la infraestructura en las agroexportaciones no tradicionales peruanas en el periodo 2015-2019			Infraestructura	Inversión en infraestructura en Millones de US \$
¿Cómo influyeron los factores de competitividad en las exportaciones no tradicionales peruanas en el periodo 2015-2019?	Analizar cómo influye los factores competitividad en las exportaciones no tradicionales peruanas en el periodo 2015-2019		Agroexportaciones no tradicionales	Exportaciones	Valores FOB en miles US\$

1.2.4. Interrogantes básicas

a. Interrogante general

¿Cuáles son los factores de competitividad que influyen en las agroexportaciones no tradicionales peruanas 2015-2019?

b. Interrogantes específicas

- ¿Cómo influyó la innovación en las agroexportaciones no tradicionales peruanas en el periodo 2015-2019?
- ¿Cómo influyó la infraestructura en las agroexportaciones no tradicionales peruanas en el periodo 2015-2019?
- ¿Cómo influyeron los factores de competitividad en las exportaciones no tradicionales peruanas en el periodo 2015-2019?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Justificación Teórica

Sabemos que el Perú es un país con un gran potencial agroexportador, pero existen ciertas deficiencias que impiden que este sector logre su máxima potencia. Es por eso que la presente investigación tiene por finalidad analizar cuál es el comportamiento de las agroexportaciones no tradicionales e identificar los factores competitivos que han influenciado en el incremento o disminución de dichas exportaciones.

Además, con los resultados de este estudio podremos proponer y aportar sugerencias para la mejora de las exportaciones en este sector, y a la vez será de utilidad para futuras investigaciones.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

Analizar cuáles son los factores de competitividad que influyen en el incremento de las exportaciones agropecuarias no tradicionales.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar cómo influye la infraestructura en las agroexportaciones no tradicionales en el periodo 2015-2019.
- Analizar cómo influye la innovación en las agroexportaciones no tradicionales en el periodo 2015-2019.

- Analizar cómo influye los factores de competitividad en las agroexportaciones no tradicionales peruanas en el periodo 2015-2019.

1.5. MARCO TEÓRICO

1.5.1. Marco Conceptual

1.5.1.1 Agroexportador

Se dice así de aquel que produce materias primas que comercializa en países diferentes al propio. Entendemos por agricultura al conjunto de las técnicas, las actividades y los procesos que permiten labrar y cultivar la tierra y así lograr la obtención de materias primas naturales. La exportación, por su parte, es la venta de mercancías al extranjero. (León, 2009)

1.5.1.2 Agroindustria

Es aquella actividad económica que hace referencia al conjunto de industrias que se encarga de producir, transformar y comercializar los diferentes productos: agrícolas, ganaderos, forestales, pesca, silvicultura y recursos naturales biológicos (Vargas, 2015).

1.5.1.3 Competitividad

El Foro Económico Mundial que ha medido la competitividad entre países desde 1979 la define como “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país” (Cann, 2016).

15.1.4 Costos logísticos

Se refiere a todos los costos involucrados en mover un producto desde la zona donde es producido, o lugar de origen, hasta el punto de salida del país (puerto y paso de frontera), listo para ser exportado (Ministerio de Comercio Exterior y turismo, 2016)

Existen 3 enfoques para medir y cuantificar los costos logísticos:

- **Enfoque macro:** Para estimar este enfoque, solo se necesitan los datos provenientes de las cuentas nacionales -tales como el valor agregado del producto interno bruto, los costos de transporte, los cargos portuarios- y otro grupo de variables relevantes que incluyen tiempos para exportar/importar, costos financieros y volúmenes de comercio.
- **Enfoque de percepción:** Consiste en mediciones de eficiencia logística basadas en entrevistas a expertos y agentes facilitadores, que incluyen preguntas de percepción

mediante las cuales el entrevistado evalúa -según una escala predeterminada- ciertos aspectos de la calidad del servicio o su eficiencia.

- **Enfoque micro:** Este enfoque es considerado la mejor manera de cuantificar los costos logísticos, debido a que permite expresar los costos en función del valor del producto, y también cuantificar la contribución de cada una de las etapas de la cadena de suministros a los costos totales. Una medición con enfoque micro indica la contribución de la logística en los costos del producto.

1.5.1.4 Exportaciones tradicionales

Son aquellas que se exportan con frecuencia, lo que genera cierto nivel de dependencia. Se orientan más al comercio internacional de commodities, es decir, bienes de tipo genérico, habitualmente bienes primarios o materias primas, con un bajo nivel de diferenciación o especialización, que se producen en diversas partes del mundo con precios y calidades similares. (ComexPeru, s.f).

1.5.1.5 Exportaciones no tradicionales

Son aquellas que se exportan con poca frecuencia, lo que mitiga su nivel de dependencia. Están relacionadas, en mayor medida, con el esfuerzo de los empresarios por conquistar y diversificar mercados de destino. Son bienes con alto nivel de diferenciación, cuya producción tiende a generar mayor valor agregado. (ComexPeru, s.f).

1.5.1.6 Infraestructura

La infraestructura en economía suele referirse al acervo físico y material con el que cuenta un país o sociedad para el desarrollo de sus actividades productivas. Dentro de este concepto se incluyen elementos como: carreteras, ferrocarriles, sistemas de riego, sistemas de alcantarillado, viviendas, represas, escuelas, redes de distribución eléctrica, etc. (Róldan, s.f)

1.5.1.7 Innovación

Innovar es implementar por primera vez en un contexto específico, nuevos productos (bienes o servicios) y procesos (formas de producir, formas de organizarse, reglas y políticas) para satisfacer necesidades, enfrentar desafíos o aprovechar oportunidades (IICA,2019). Según el manual de Oslo, existen 4 tipos de innovación:

- **Innovación de producto:** Introducción de un bien o servicio nuevo o significativamente mejorando con respecto a sus características o usos previstos.
- **Innovación de procesos:** Implementación de una manera de producir o de un método de entrega nuevo o significativamente mejorado.
- **Innovación de comercialización:** Implementación de un método de comercialización que comporta cambios significativos en el diseño o en el empaquetado de productos.
- **Innovación Organizativa:** Implementación de un método organizativo nuevo en las prácticas empresariales.

1.5.1.8 Innovación Agraria

Es el uso de una nueva tecnología o sistema para manejar plagas, un nuevo o mejorado sistema de cultivo, la aplicación de una nueva regla para organizar los turnos de irrigación, una nueva forma de comercializar, una mejor cadena de valor, un nuevo estándar de calidad para que los agricultores familiares puedan vender sus productos en supermercados. (IICA, 2019)

Según Sonnino, A & Ruane, J (2013), las fuerzas motrices que impulsan la innovación en la agricultura son:

- Cambio de los patrones de consumo como resultado del crecimiento de la clase media
- Precios de los insumos y mano de obra
- Cambios en la sensibilidad de los consumidores
- Cambios en la demanda Global
- Inocuidad de los alimentos
- Cambio climático
- Disponibilidad de recursos naturales
- Impuestos y tasas
- Avances en los conocimientos básicos de las ciencias de la vida
- Nuevas tecnologías e infraestructura de almacenaje y conservación
- Disponibilidad de nuevos insumos
- Disponibilidad de nuevas prácticas agronómicas mejoradas

1.5.2. Antecedentes investigativos

Apaza, W (2019), en su tesis: “Factores determinantes de las exportaciones para productos no tradicionales en el Perú: periodo 2000-2018”, en este trabajo el autor analiza el comportamiento de las exportaciones para productos no tradicionales y el de las variables determinantes de las exportaciones para productos no tradicionales del Perú mediante un modelo econométrico, tuvo como objetivo es determinar los factores determinantes de largo plazo. Para realizar dicha estimación utilizo el enfoque de la metodología multivariada de Johansen y el procedimiento de contraste con Bandas. En el desarrollo de la investigación logro encontrar que los factores relevantes de las exportaciones para productos no tradicionales en ese periodo fueron el ingreso personal disponible externo (Estados Unidos), Término de intercambio y el tipo de cambio real bilateral.

Ormeño, J (2019), en su trabajo de investigación: Influencia de los factores determinantes de la exportación de espárragos en el Perú (2007– 2018), estudia algunos factores que influyen el desarrollo de las exportaciones de espárragos en el Perú, analizando la evolución de este a lo largo de 11 años de data recopilada de su precio, su volumen, producción nacional y el tipo de cambio, además de identificar si los mencionados factores repercuten en el volumen de exportación. Después de analizar los resultados obtenidos, determinó que existe en estos una relación con el volumen de exportación; que la variación de cada uno de los factores tiene una repercusión negativa o positiva sobre el volumen de exportación de espárragos como el incremento de la producción de espárrago genera un incremento en la exportación de espárrago.

Ojeda, D & Alonso, K (2019) , en su estudio : “Efecto de la innovación en las exportaciones” , realizan un análisis profundo sobre la relación de la innovación, productividad y exportaciones , con el objetivo de determinar el efecto que tiene la aplicación de la innovación en las exportaciones , estas autoras llegaron a la conclusión de que la innovación en las exportaciones contribuyen al desarrollo de ofertas superiores, productos diversificadas, expansión de actividades organizativas, y el logro de una ventaja competitiva sostenible lo que equivale a un mejor rendimiento en las exportaciones.

Jacome, A & Torre, L (2018), en su estudio “Factores que influyeron en la disminución de las agroexportaciones peruanas de espárragos al mercado estadounidense durante los años 2013 al 2017”, el alcance de la investigación es descriptivo - correlacional. Puesto que recolectaron información sobre las variables identificadas y luego se pasaron a identificar la relación entre estas a través del análisis factorial, tuvieron como objetivo principal validar que los factores de internacionalización como la creación de capacidad, destinos de internacionalización, beneficios y barreras, las perspectivas del futuro son factores que influyeron en el decrecimiento de las agroexportaciones de los espárragos registrados al mercado estadounidense durante el periodo 2013 – 2017, llegaron a la conclusión de que el orden definitivo de los factores que influyeron es: El Ecommerce, Perspectivas de futuro, 3. Barreras y beneficios y por último que el factor Mercado de destino, no es influyente de manera negativa en las exportaciones de espárragos verdes frescos al mercado estadounidense durante los años 2013 al 2017.

Diaz, et all (2019), en su investigación “La innovación como factor de competitividad de los productos ecuatorianos periodo 2012-2017”, tuvieron como principal objetivo el realizar un análisis comparativo de indicadores económicos que demuestran la evolución de las importaciones y exportaciones reflejados en la balanza comercial ecuatoriana, teniendo como indicador principal la innovación que ha llevado al país a la mejora de su competitividad en los mercados internacionales. El resultado de este trabajo permitió relacionar la influencia que ha tenido la innovación en las evoluciones de las exportaciones de los productos ecuatorianos hacia los mercados internacionales, siendo la innovación un factor de competitividad que permite a los países dinamizar sus economías, resaltando el papel que cumplen las políticas gubernamentales, la inversión pública y privada en la (I+D). Investigación y desarrollo.

Olivos, R (2019) en su investigación: “Factores determinantes de las exportaciones agrícolas primarias y derivadas del Perú a los estados unidos. Periodo: 2000-2017”, tuvo como objetivo establecer los factores determinantes que incidieron en el comportamiento de las exportaciones agrícolas primarias y derivadas del Perú hacia los Estados Unidos, en el periodo 2000-2017, tomando como base la teoría de la demanda marshalliana aplicada al comercio internacional. Inicio construyendo una nueva clasificación de exportaciones agrícolas de acuerdo a su nivel de transformación o valor agregado, a fin de buscar una alternativa a la actual clasificación que clasifica a las exportaciones en tradicionales y no tradicionales. Para ello, estimo tres modelos dinámicos de

agroexportaciones del Perú a los Estados Unidos y se realizó pronósticos para los próximos 16 trimestres. También, analizó las exportaciones agroindustriales del Perú a los Estados Unidos de acuerdo a la clasificación de exportaciones propuesta. Los resultados del modelo revelaron que las variables proxy.

1.6. HIPÓTESIS

1.6.1 Hipótesis General

De darse un incremento en los factores de competitividad del país, es probable que se incrementen las agroexportaciones no tradicionales

2. PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

2.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1.1. Técnicas

Para la presente investigación se utilizará la técnica de la observación, esto nos permitirá extraer información de fuentes secundarias, dentro de ellas se encuentra la observación documental que nos permitirá extraer información de los reportes de entidades públicas como son lo es la SUNAT.

2.1.2. Instrumentos

La presente investigación es de tipo descriptiva, la cual se desarrollará en base a datos secundarios, recopilando información de páginas, revistas y artículos sobre las agroexportaciones no tradicionales y la competitividad del país.

Base de datos:

- **Asociación de Exportadores (ADEX):**

En la página web de esta entidad, podremos encontrar informes sobre el comportamiento de las exportaciones peruanas y la competitividad de nuestro país.

- **Consejo privado de competitividad: Informe de competitividad 2019:**

Este informe presenta un análisis detallado sobre los pilares de competitividad más importantes del país, en él se encuentran recomendaciones y planes de acción frente a los pilares que presenten debilidades.

- **Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA):**

En la página web de este instituto se encontrarán informes sobre los proyectos de innovación agraria realizada en el Perú.

- **Sistema integrado de estadísticas agrarias (SIEA)**

En esta página podremos encontrar información sobre la producción de los productos agrícolas, la estacionalidad de estos y estadísticas sobre agroexportaciones.

- **Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX)**

Esta página nos brindará información actualizada y clasificada sobre Comercio Exterior y exportaciones peruanas, encontraremos estadísticas, estudios de mercado, productos más exportados y más.

- **Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)**

Esta institución es una de las encargadas de sistematizar y ordenar la legislación e información estadística de comercio exterior, para brindar información general e información sobre tributos internos y aduaneros que administra.

En la página web de esta entidad podremos encontrar información sobre las exportaciones no tradicionales, dicha información se encuentra detallada por tipo de productos, con datos mensuales y anuales.

- **TRADE MAP:**

En esta página podremos encontrar información acerca de los países a los que exportamos nuestros productos no tradicionales, valor en FOB, cantidades y el porcentaje de variación.

- **Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (OSITRAN):**

En la página oficial de esta entidad, encontraremos información sobre la inversión en infraestructura tanto privada como pública.

- **World Economic Forum: The Global Competitiveness Report**

Este reporte nos brindara información sobre el Índice de Competitividad Global. El índice mide la competitividad económica de un país otorgando un puntaje entre 1 y 7, donde 1 representa la peor situación operativa o existente y 7 representa la mejor. El índice toma en cuenta 12 pilares de competitividad: instituciones, infraestructura, estabilidad macroeconómica, salud.

2.3. CAMPO DE VERIFICACIÓN

2.3.1. Ámbito: Perú

2.3.2. Temporalidad: 2015 - 2019

2.4. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se recopilará información secundaria sobre el comportamiento de las agroexportaciones no tradicionales, la inversión en infraestructura y la inversión en investigación y desarrollo, ranking y puntuación en los pilares de competitividad relevantes para este estudio, infraestructura e innovación. Todos los datos en base a nuestro periodo de estudio, es decir desde el 2015 hasta el 2019, observando así el comportamiento de nuestras variables y como es que los factores de competitividad influyen en las agroexportaciones no tradicionales.

Buscando información en los sitios web de organizaciones del estado y privadas como Sunat, Adex, Cien, BCRP y Banco Mundial, se recopilarán datos cuantitativos como las agroexportaciones no tradicionales en valores FOB, la variación de dichas exportaciones, el índice de tipo de cambio real bilateral, los términos de intercambio, la inversión en infraestructura en millones de dólares y la inversión en investigación y desarrollo en porcentaje del PBI. De igual manera en base a los informes de competitividad global realizados por el Foro Económico Mundial, se recolectarán datos sobre el índice de competitividad que tiene nuestro país y los puntajes obtenidos en los pilares relevantes para el estudio, que en este caso sería en Infraestructura e Innovación.

2.5. RECURSOS

2.5.1. Humanos

Investigadores:

- Bustinza Miranda Mariela
- Flores López Lizbeth Alejandra

2.5.2. Materiales

- Material de escritorio
- Computadora

2.6. CRONOGRAMA

TIEMPO ACTIVIDADES POR SEMANA	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SETEMBRE				OCTUBRE					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Ajuste de plan de tesis	■	■	■																			
Recoleccion de informacion secundaria : Variable independiente				■	■																	
Recoleccion de informacion secundaria : Variable dependiente						■	■															
Elaborar Marco Teorico								■	■	■												
Procesamiento de datos										■	■											
Elaboracion einterpretacion de graficas														■	■	■	■					
Redaccion de introduccion																		■				
Redaccion de conclusiones																			■	■		
Presentacion de borrador de tesis																				■		
Presentacion de tesis oficial																					■	

