

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kebaruan Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
A. Latar Belakang Teori.....	10
B. Kerangka Teori.....	16
C. Hipotesis.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
B. Pendekatan Penelitian.....	25
C. Populasi dan Sampel.....	25
D. Penyusunan Instrumen.....	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Teknik Analisis Data.....	30
G. Model SEM.....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>34</b>
A. Deskripsi Data.....	34
B. Pembahasan.....	42
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>56</b>
A. Kesimpulan.....	56
B. Implikasi.....	57
C. Keterbatasan Penelitian.....	58
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
DAFTAR LAMPIRAN.....	67

A. Kuesioner Penelitian .....67  
B. Output Data .....71



## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Ulasan Pantai Tanjung Tinggi, Pulau Belitung.....	5
Gambar I. 2 Ulasan Bukit Paramun, Pulau Belitung .....	5
Gambar I. 3 Ulasan Pantai Lengkuas, Pulau Belitung .....	6
Gambar II. 1 Model Penelitian.....	23
Gambar IV. 1 <i>Model First Order Construct e-WoM</i> .....	46
Gambar IV. 2 <i>Model First Order Construct Destination Image</i> .....	47
Gambar IV. 3 <i>Model First Order Construct Tourist Motivation</i> .....	48
Gambar IV. 4 <i>Model First Order Construct Satisfaction</i> .....	49
Gambar IV. 5 <i>Model First Order Visit Intention</i> .....	49
Gambar IV. 6 Full Model SEM.....	50
Gambar IV. 7 Fit Model SEM .....	52



## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Kontribusi Pariwisata terhadap Perekonomian Negara .....	1
Tabel I. 2 Jumlah Wisatawan yang Berkunjung ke Pulau Belitung Tahun 2018-2019 .....	2
Tabel I. 3 Kebaruan Penelitian .....	8
Tabel II. 1 Hipotesis Penelitian .....	23
Tabel III. 1 Operasionalisasi Variabel .....	27
Tabel III. 2 Skala Pengukuran .....	29
Tabel III. 3 Goodness of fit indeces .....	32
Tabel IV. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	34
Tabel IV. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Tabel IV. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan yang Telah Ditempuh .....	35
Tabel IV. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	35
Tabel IV. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	36
Tabel IV. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Perbulan .....	36
Tabel IV. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Budget Rekreasi Pertahun .....	37
Tabel IV. 8 Analisis Deskriptif Electronic Word of Mouth .....	38
Tabel IV. 9 Analisis Deskriptif Destination Image .....	39
Tabel IV. 10 Analisis Deskriptif Tourist Motivation .....	40
Tabel IV. 11 Analisis Deskriptif Satisfaction .....	40
Tabel IV. 12 Analisis Deskriptif Visit Intention .....	41
Tabel IV. 13 <i>KMO dan Bartlett's Test e-WoM</i> .....	42
Tabel IV. 14 <i>Exploratory Factor e-WoM</i> .....	42
Tabel IV. 15 <i>KMO dan Bartlett's Test Destination Image</i> .....	43
Tabel IV. 16 <i>Exploratory Factor Destination Image</i> .....	43
Tabel IV. 17 <i>KMO dan Bartlett's Test Tourist Motivation</i> .....	43
Tabel IV. 18 <i>Exploratory Factor Tourist Motivation</i> .....	44
Tabel IV. 19 <i>KMO dan Bartlett's Test Satisfaction</i> .....	44
Tabel IV. 20 <i>Exploratory Factor Satisfaction</i> .....	44
Tabel IV. 21 <i>KMO dan Bartlett's Test Visit Intention</i> .....	45
Tabel IV. 22 <i>Exploratory Factor Visit Intention</i> .....	45
Tabel IV. 23 Uji Reliabilitas .....	45
Tabel IV. 24 Hasil Uji <i>Fit e-WoM</i> .....	46
Tabel IV. 25 Hasil Uji <i>Fit Destination Image</i> .....	47
Tabel IV. 26 Hasil Uji <i>Fit Tourist Motivation</i> .....	48
Tabel IV. 27 Hasil Uji <i>Fit Satisfaction</i> .....	49
Tabel IV. 28 Hasil Uji <i>Fit Visit Intention</i> .....	49
Tabel IV. 29 Hasil Uji Full Model SEM .....	50
Tabel IV. 30 Hasil Uji Fit Model SEM .....	52
Tabel IV. 31 Pernyataan Indikator Fit Model .....	52

Tabel IV. 32 Hasil Uji Hipotesis..... 53

