INTISARI

Kondisi perkembangan pariwisata pada saat ini semakin berkembang pesat, hal tersebut mengakibatkan persaingan dalam merebutkan pasar. Berbagai jenis pariwisata banyak ditawarkan kepada konsumen agar tertarik untuk mengunjunginya. Di Jawa Timur jenis pariwisata yang banyak diminati konsumen adalah jenis wisata *Theme Park* yang dilengkapi dengan berbagai wahana bermain.SepertiWisata Bahari Lamongan (WBL) tetap menjaga eksistensinya dengan menjadikan kepuasan konsumen sebagai tujuan utamanya.

Tujuanpenelitian ini adalah untuk mengetahuipengaruh lokasi, promosi dan harga terhadap kepuasan konsumen di Wisata Bahari Lamongan (WBL). Populasi penelitian ini adalah para pengunjung Wisata Bahari Lamongan (WBL) dengan sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan analisa yang digunakan adalah analisa regresi berganda.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa lokasi, promosi dan harga berpengaruhsignifikan terhadap kepuasan konsumen. Hasil ini mengindikasikan model penelitian layak dilanjutkan pada analisa berikutnya. Hasil ini didukung dengan perolehan koefisien korelasi sebesar 71,9% menunjukkan bahwa korelasi antara variabel memiliki hubungan yang eratterhadap kepuasan konsumen. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan variabel yang digunakan dalam penelitian yaitu lokasi, promosi dan harga masing-masing mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci: Lokasi, Promosi, Harga dan Kepuasan Konsumen

ABSTRACK

The condition of the development of tourism at the moment keeps growing rapidly , this is resulting competition in the market. Various types of tourism many offered to consumer to interested to visit it. In east java kind of tourism favorite consumers is the type tourism theme park equipped with various entertainments play. Therefore, Marine Tourism Lamongan keep the existence with getting customer's satisfaction as a primary objective.

The purpose of this research is to find location, promotion and price of customer's satisfaction at Marine Tourism Lamongan. Population that used in this research was visitors of Marine Tourism lamongan, with samples 100 respondents. The sample collection technique is used is purposive of sampling and analysis is used of multiple regression.

The result show that the impact of location, promotion and price influences to customer's satisfaction.The results indicated that model of research feasible to continue on the next analysis. This result supported with revenue ofcorrelation coefficient of 71,9%, its showed that the korelation or relation between the variables to consumer's satisfaction have a close relation. The testing a partial show that variables that used in this research are location, promotion and price each have a significant influence and positive to customer's satisfaction

Keyword: Location, Promotion, Price and Customer's satisfaction