

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta. Bandung.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- _____. 2017. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasan, A. 2014 *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service). Semarang.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Istiyanto, B., Hendratmoko, C. dan Mutmainah, H. 2015. Keputusan Pembelian Jasa Rental Mobil di Surakarta. *Gema* 49: 1569–1581.
- Janah, M. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Dewi Hijab. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6(April): 20.
- Kotler, P. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Prenhallindo. Jakarta.
- _____. dan Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- _____. dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. Edisi 15. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Kudo, S. 2013. Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA* 1(3): 1251–1259.

- Lupiyoadi, R. 2013. *Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Polla, F. C., Mananeke, L. dan Taroreh, R. N. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6(4): 3068–3077.
- Purnama, A. H. dan Permatasari, I. R. 2018. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Batik Aulya Kediri, *Akuntansi dan Ekonomi Bisnis* 4(1): 345–348.
- Ramli, R. A. L. P. dan Silalahi, R. Y. B. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Tingkat Penjualan Mobil Toyota Yaris di Wilayah Batam. *Bening* 7(1).
- Simamora, H. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 1. STIE YKPN Yogyakarta. Yogyakarta.
- Soenawan, A. D. dan Malonda, E. S. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 3(2).
- Solihin, D. dan Wibawanto, E. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pelanggan dalam Memilih Klub Basket Satria Indonesia Tangerang Selatan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3(3): 30.

Sugiyono 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung.

Sumarwan. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.

Sutarno dan Sutarso, Y. 2010. *Marketing in Practice*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi Offset. Yogyakarta.

_____. dan Gregorius, C. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Andi Offset. Yogyakarta.

_____ dan _____. 2017. *Pemasaran Strategik*. Edisi 3. Andi (Anggota IKAPI). Yogyakarta.

Wijaya, H, Samvara, M.A., Hutagaol, J., Butar-butur, M., Calvin, C., dan Rudiyanto, R. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza pada PT Astra International TBK Auto 2000 Cabang Medan. *Jurnal AKSARA PUBLIC* 3(2): 10–22.