



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Propiedades psicométricas de la Escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la ciudad de Chimbote.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Psicología

AUTOR:

Zelada Cabrejos, Paolo César (ORCID: 0000-0003-4611-8461)

ASESOR:

Dr. Alva Olivos, Manuel Anonio (Orcid: 0000-0001-7623-1401)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

CHIMBOTE – PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mi padre, que está conmigo siempre orientándome y apoyándome en mis buenos y peores momentos. A mi tía Luz que aunque ya vuela alto en el cielo llevo en mi corazón sus palabras de aliento y superación.

De igual manera, dedico esta investigación a los lectores interesados en el instrumento, para que pueda ser utilizado con fines de investigación, estudio y diagnósticos situacionales en pro de la salud y bienestar de las personas en general.

Agradecimiento

En estas líneas quiero agradecer a todas las personas que hicieron posible esta investigación y que de alguna manera estuvieron conmigo en los momentos difíciles, alegres, y tristes. Estas palabras quiero dedicarlas a ustedes, a mis padres, a mis hermanos a mis abuelos, a mis amigos que son un apoyo constante para mí que con su comprensión y apoyo me han mantenido fuerte a este sueño que veo cada día veo más real, gracias a ustedes por ser parte de los malos, buenos y mejores momentos de mi vida o ser humano.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstrac.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	10
3.2. Variable y operacionalización.....	10
3.3. Población muestra y muestreo.....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	11
3.5. Procedimiento.....	12
3.6. Método de análisis de datos.....	12
3.7 Aspectos éticos.....	13
IV. RESULTADOS.....	14
V. DISCUSIÓN.....	19
VI. CONCLUSIONES.....	23
VII. RECOMENDACIONES.....	24
REFERENCIAS.....	25
ANEXOS.....	26

Índice de tablas

Tabla 1: Estadísticos descriptivos y correlación ítem – factor de la escala de actitudes hacia el amor	14
Tabla 2: Matriz de correlaciones por ítems de la esca de actitudes hacia el amor	15
Tabla 3: Índices de ajuste de la escala de actitudes hacia el amor	16
Tabla 4: Estadísticos de consistencia interna de la escala de actitudes hacia el amor	18
Tabla 5: Cuadro operacional de variables	31

Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Diagrama de senderos de la escala de actitudes hacia el amor	17
--	----

Resumen

Esta presente investigación de tipo instrumental cuyo objetivo fue determinar las propiedades psicométricas de la escala de actitudes hacia el amor en universitarios, la muestra estuvo conformada por 300 estudiantes de las diferentes universidades de Chimbote. Los resultados evidenciaron la validez de constructo mediante el análisis factorial confirmatorio a través del método de máxima verosimilitud, donde se obtienen los índices de ajuste (GFI=.92), (RMSEA=.07), (SRMR=.054); el ajuste comparativo (CFI=.93), (TLI=.91) y el ajuste parsimonioso (AIC=.10144), indicando un buen ajuste. Asimismo, se establece la correlación ítem-test, obteniéndose valores superiores a .65, con índices de muy bueno a más. La confiabilidad se determinó a través del método de consistencia interna mediante el coeficiente Alfa Omega, evidenciando un valor de .65, lo cual indica que la escala es confiable y consistente.

Palabras claves: Validez, confiabilidad, propiedades psicométricas y actitudes hacia el amor.

Abstract

This present research of an instrumental type whose objective was to determine the psychometric properties of the scale of attitudes towards love in university students, the sample consisted of 300 students from the different universities of Chimbote. The results evidenced the construct validity through confirmatory factor analysis through the maximum likelihood method, where the fit indices are obtained (GFI = .92), (RMSEA = .07), (SRMR = .054); the comparative fit (CFI = .93), (TLI = .91) and the parsimonious fit (AIC = .10144), indicating a good fit. Likewise, the item-test correlation is established, obtaining values higher than .65, with indices from very good to more. Reliability was determined through the internal consistency method using the Alpha Omega coefficient, showing a value of .65, which indicates that the scale is reliable and consistent.

Keywords: Validity, reliability, psychometric properties and attitudes towards love.

I. INTRODUCCIÓN.

Las actitudes hacia el amor pueden variar de acuerdo a las etapas de vida, es por ello que se presentan diferencias significativas entre la actitud de un adolescente o de un adulto hacia el amor (Gabonal y Vizcarra, 2017). El Instituto de la Familia de la Universidad de La Sabana de Bogotá (2017) realizó un estudio en jóvenes con el objetivo de conocer cuáles son las preferencias y actitudes que ellos pueden manifestar en sus relaciones amorosas. Ante ello, se descubrió que la mayoría prefiere mantener una relación de pareja que tenga como características el romanticismo y la pasión, donde haya una entrega total y completa por parte de la otra persona. Del mismo modo, para este tipo de población, es indispensable el atractivo físico y sexual en la pareja con la finalidad de alcanzar el punto más alto en cuanto al deseo y la pasión. Asimismo, se evidenció que son las mujeres las que generan mayor apego emocional y dependencia, ya que suelen mantener una relación meramente emocional, intentando sacrificar sus propias metas por la otra persona, ya que involucran más los sentimientos dentro de la relación, esto produce que las expectativas sean elevadas e irreales y cuando la realidad evidencia otro tipo de circunstancias se genera una experiencia de decepción acerca del amor. Es por ello, que es imprescindible mantener una actitud favorable hacia el amor como punto de partida para sostener relaciones de pareja que sean positivas y saludables, independientemente del género, ya que varones y mujeres deben evidenciar una actitud adecuada ante el amor (Camacho et al., 2012).

A lo largo de los años, se han creado distintos instrumentos de medición, como la Escala triangular del amor de Sternberg que mide componentes del amor, el instrumento Passionate love scale de Hatfield y Sprecher que mide el amor apasionado, Loving and liking de Rubin que mide el amor y el gusto, entre otros. A pesar de ello, son escasos los instrumentos que midan de manera específica las actitudes hacia el amor, por lo cual en el presente estudio surge la necesidad de adaptar un instrumento que midan actitudes hacia el amor, por lo que se utilizará la escala creada por Hendrick, Hendrick y Dicke (1998)

y que fue adaptada en España por Rodríguez, Lameiras, Carrera y Vallejo (2013) la cual permite analizar las diferentes actitudes que tiene el individuo como respuesta al amor. El instrumento consta de 18 ítems que se encuentran subdivididos en 6 componentes, los cuales son Eros que es definido como un amor de tipo pasional, Ludus que es un amor donde no hay compromiso, Storge que es un amor basado en la amistad y confianza, Pragma que es un amor que combina el juego y el compromiso, Manía es un amor más intenso y obsesivo y Ágape es un amor desinteresado e incondicional.

El proyecto de investigación tuvo una formulación del problema mencionado a continuación: ¿Cuáles son las propiedades psicométricas de la Escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la ciudad de Chimbote - Perú?

De igual manera, la justificación de la investigación es metodológica, puesto que el estudio logró examinar las evidencias psicométricas de la escala adaptando a la realidad de la población, presentando una validez y confiabilidad óptima. Asimismo, presentó una justificación social porque el proyecto de investigación generará una contribución a la sociedad, y de manera específica a los beneficiarios que son los universitarios de Chimbote, ya que dicho aporte es en cuanto a la adaptación del instrumento a la población de estudio.

El proyecto tuvo como objetivo general determinar las propiedades psicométricas de la escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la ciudad de Chimbote - Perú. Los objetivos específicos son: Determinar evidencias de validez de constructo por medio del análisis factorial confirmatorio y determinar evidencias de confiabilidad mediante la consistencia interna.

II. MARCO TEÓRICO.

El estudio tuvo como referentes a diversas investigaciones realizadas con anterioridad acerca de la misma variable y que conforman los antecedentes del proyecto que son mencionados a continuación:

Una investigación realizada en Brasil para examinar las propiedades psicométricas de la escala de actitudes hacia el amor contó con 1530 personas de los cuales, 660 fueron varones y 870 fueron mujeres. Para la adaptación de la escala se realizó un análisis factorial exploratorio con un resultado que explica el 40% de la varianza total y en cuanto al análisis factorial confirmatorio se obtuvieron índices de 0,89 para el GFI, el CFI alcanzó 0,87 y el RMSEA fue de 0,46 indicando que el nivel de validez del instrumento es adecuado. Por otro lado, para la propiedad psicométrica de la confiabilidad se hizo uso del coeficiente Alfa de Cronbach en el cual se obtuvo índices de 0,65 para la dimensión de Manía, 0,69 para Pragma, 0,73 para Storge, 0,75 para Eros, 0,82 para Ludus y 0,84 para Ágape, esto indica que la confiabilidad tiene valores de moderado a óptimos. Realizaron el análisis factorial exploratorio con un resultado que explica el 40% de la varianza total y en el análisis factorial confirmatorio obtuvo valores que indican que el nivel de validez del instrumento es adecuado. Por otro lado, para la propiedad psicométrica de la confiabilidad se hizo uso del coeficiente Alfa de Cronbach en el cual se logró índices con valores de moderado a óptimos (Andrade y García, 2014).

Del mismo modo, continuando con un estudio realizado en Sudamérica, se efectuó una investigación con la finalidad de indagar las actitudes hacia el amor en jóvenes universitarios de Colombia, para lo cual tuvieron una población de 310 estudiantes. Emplearon la Escala de Actitudes hacia el amor para medir los estilos Eros, Storge, Pragma, Manía, Ludus y Ágape. Los estilos de amor más frecuentes entre la población de estudio son Storge, Ágape y Eros. Las diferencias significativas que se establecieron en cuanto al género fueron en los estilos Ágape, ya que las mujeres alcanzaron mayor

puntuación y para los varones el mayor nivel se presentó en el estilo Storge. En el estilo que hubo una correlación significativa, es decir, ambos géneros coincidieron en porcentaje fue en el estilo Eros. Todos estos resultados permiten determinar la conclusión que los estudiantes mantiene relaciones amorosas basadas en el aspecto pasional, pero también mostrando una amistad y compromiso que conllevan a una intimidad emocional (Rocha, Avendaño, Barrios y Polo, 2016).

En otros contextos, como en España se desarrolló un artículo científico para estudiar el tipo de relaciones románticas que establecen los estudiantes de una universidad. El estudio contó con la participación de 120 estudiantes para indagar si existen algunas diferencias en el estilo de relación que sostienen de acuerdo a su género. Para el análisis de la variable se administró a los estudiantes el instrumento denominado Escala de Actitudes sobre el Amor evidenciando que para las féminas predomina el estilo Eros y en el caso de los varones el estilo más recurrente es el Ludus. Para el estilo Ágape son los varones quienes obtienen una puntuación superior en comparación a las mujeres, revelando que existe un mayor porcentaje de generosidad y desprendimiento en ellos. De igual manera, para el estilo Manía los varones presentan un nivel elevado en comparación con las mujeres, indicando que en sus relaciones románticas están presentes los celos y un amor obsesivo. En cuanto a los estilos Pragma y Storge no existen diferencias significativas en cuanto al género (García et al., 2012).

De igual manera, en el mismo país se realizó una investigación para analizar las propiedades psicométricas del instrumento escala de actitudes hacia el amor en una población compuesta por adolescentes de España. Para el estudio se requirió de la participación de 413 estudiantes de un colegio de nivel secundario a los cuales se les tuvo que aplicar el instrumento que se requería validar. Para analizar la validez se utilizó el análisis factorial confirmatorio en el cual se obtuvo un RMSEA de 0,03 indicando un adecuado ajuste para la estructura del instrumento con 6 dimensiones. En cuanto a la confiabilidad, se halló por medio del Alfa de Cronbach, logrando valores

oscilantes entre 0.68 y 0.88 para la dimensión Pragma y Altruista respectivamente, revelando valores de moderado a óptimos. Los valores hallados para la validez y para la confiabilidad demuestran que el instrumento posee bondades psicométricas que permiten adaptarla a la población de estudio (Rodríguez, Lameiras, Carrera y Vallejo, 2013).

Además, en una población diferente pero de la misma nacionalidad se desarrolló un artículo en el cual se estudiaron los estilos de amor existentes en 447 estudiantes universitarios de Sevilla con el objetivo de descubrir cuáles son las diferencias significativas en cuanto al género. Los resultados evidenciaron que el estilo Ludus fue el de menor porcentaje entre la población de estudio, pero las diferencias significativas se establecen en el estilo Pragma que fue el que obtuvo más aceptación en el género femenino. En el estilo Manía, se halló que los niveles de aceptación son bajos para ambos géneros. En conclusión, se estableció que el estilo de amor predominante en la muestra universitaria está basado en un concepto romántico, emocional e idealista acerca de lo que es el amor (Rodríguez, García y Porcel, 2017).

Asimismo, existen otros estudios realizados a nivel nacional, como un artículo científico realizado para examinar las características psicométricas de la escala de actitudes sobre el amor en estudiantes universitarios de Perú, que tuvo una muestra conformada por 381 estudiantes de universidades de Lima, el 38,3% fueron varones y el 61,7% fueron mujeres, las edades fluctuaban entre 17 y 25 años.. En los resultados, se evidenció que para obtener la validez del instrumento se utilizó el análisis factorial exploratorio hallando seis dimensiones que explican el 47.87% de la varianza total. Asimismo, se realizó el análisis factorial confirmatorio en el cual el ítem 36 y 17 se eliminaron por presentar una carga factorial menor a 0.20. Para la confiabilidad se emplearon dos métodos los cuales fueron por consistencia interna y test retest. En el primer método se utilizó el Alfa de Cronbach con índices fluctuantes entre 0.62 a 0.85 indicando valores de moderado a adecuado y el segundo método el test retest arrojó índices oscilantes entre 0.44 a 0.77. (Lascurain, Lavandera y Manzanares, 2017).

Este estudio coincide con una investigación realizada para analizar las características psicométricas del instrumento estilos del amor en una población de jóvenes y adultos peruanos. Para dicho estudio se contó con la participación de 410 sujetos. Los resultados demostraron una validez de contenido por criterio de jueces, utilizando la opinión de cinco expertos en la variable de estudio. De igual manera, se halló una validez de constructo mediante el análisis factorial confirmatorio. En relación a la propiedad psicométrica se desarrolló una investigación para analizar las características psicométricas del instrumento sobre los estilos del amor en una población de jóvenes y adultos en Perú. Para dicho estudio se contó con la participación de 410 sujetos que mantienen una relación de pareja a los cuales se les administró el cuestionario de estilos de amor. Los resultados demostraron una validez de contenido por criterio de jueces, utilizando la opinión de cinco expertos en la variable de estudio. De igual manera, se halló una validez de constructo por análisis factorial confirmatorio que arrojó índices de 0.967 para el CFI, 0.966 para el TLI, el SRMR alcanzó un índice de 0.080 y el RMSEA fue de 0.077. En relación a la propiedad psicométrica de la confiabilidad, se utilizó la consistencia interna por medio del Alfa de Cronbach que obtuvo índices de 0.840 para la dimensión de ágape, para la dimensión de manía se alcanzó 0.785, pragma logró 0.808, la dimensión de ludus obtuvo un índice de 0.891, eros fue de 0.940 y storge tuvo un índice de 0.967. Todos estos resultados evidencian que el instrumento posee adecuadas características psicométricas (Peña, 2017).

Finalmente, se ejecutó un estudio en el que se realizó una revisión sistemática acerca de los estilos de amor en la pareja y otras variables que se puedan asociar. En esta investigación se concluyó que las actitudes del amor pueden asociarse a diversas variables, es decir, se puede examinar la relación que existe con otros tipos de variables que se asocien de manera positiva o negativa, tales como la complacencia en la relación amorosa, los modos de apego o la dependencia, la salud mental, las actitudes y destrezas sexuales. Del mismo modo, para la variable estilos de amor es frecuente que se realice un análisis para encontrar diferencias significativas referentes al género femenino y masculino (Panez y Vallejos, 2020).

De igual manera, el proyecto de investigación contó con diferentes teorías relacionadas a la variable de estudio que son mencionadas a continuación:

Existen diversas teorías acerca del amor que son de suma importancia para comprender y diferenciar el constructo de la investigación. La primera es la teoría bioquímica del amor que está desarrollada por Fisher (2004), la autora sostiene que el amor se debe a un proceso biológico, en el cual surgen diversos cambios relacionados a las sustancias químicas y algunas estructuras determinadas del cerebro que se establece cuando el ser humano está enamorado. Los neurotransmisores que se ven afectados en este proceso de enamoramiento son la dopamina, serotonina y norepinefrina. Todos estos cambios químicos se pueden evidenciar de diversas formas, como por ejemplo, la presencia de emociones y sensaciones más intensas, el humor sufre variaciones significativas, existe un aumento de la motivación y exaltación, etc.

Sternberg (1986) plantea la teoría triangular del amor en la cual se menciona que el amor posee tres pilares fundamentales que son la intimidad, la pasión y el compromiso, cada pilar depende del tipo de relación, además de aspectos socioculturales y relacionados con el ambiente que los rodea. Asimismo, la combinación de estos tres pilares permite la existencia de diferentes modelos de relación romántica. La intimidad es el componente relacionado con los sentimientos que permiten aumentar el vínculo, la conexión y el afecto entre ambas personas sin que haya un compromiso o planes en el futuro. Esto va a permitir que se establezca un entendimiento en la pareja y un apoyo mutuo constante sobre todo en los momentos de crisis o necesidad para facilitar el bienestar de la otra persona. La pasión es el elemento que fomenta la unión en la pareja a nivel físico y mental, en donde se expresa los deseos y necesidades más intensas en la relación. El compromiso es la decisión de mantener y sostener una relación a largo plazo, en el cual se evidencian planes a futuro que serán concretados dependiendo del grado de compromiso de cada uno, por lo que se requiere de responsabilidad, fidelidad y perseverancia (Almeida, 2013).

Rodas (2012) propone la teoría sobre el amor concreto en el cual presenta tres niveles que componen al amor que son gustar, querer y amar. Dichos niveles pueden ser diferenciados a través de la estructura del amor concreto que está compuesta por los sentimientos que se establecen por la otra persona como el cariño, el respeto, la confianza o admiración y que permite la unión en la pareja; los conocimientos que se tiene en relación a la pareja como por ejemplo, su personalidad, sus gustos, su forma de ser, información en relación a la familia, amistades o relaciones amorosas del pasado, etc. y las expectativas que surgen en la relación, que es lo que se espera de la pareja y toda aquella motivación que se utiliza para cumplir con dichas expectativas.

La teoría que fundamenta la variable de estudio fue creada por Lee (1973) y permitió que Hendrick, Hendrick y Dicke (1998) crearan en base a esta teoría, la escala de actitudes hacia el amor. Dicha teoría sostiene que los estilos del amor son seis en total, los tres primeros son Eros, Ludus y Storge. Los tres estilos restantes surgen de la combinación de los estilos mencionados anteriormente y son Manía, Pragma y Ágape. El estilo Eros o también llamado erótico es en el cual se le otorga mayor relevancia e importancia al aspecto físico y cuanta atracción genere. Debido a ello, la relación se fundamenta en la pasión en donde hay una atracción a primera vista que se incrementa e intensifica con el desarrollo de la relación. En este estilo predomina todo lo que está ligado al aspecto sensorial, ya que la afinidad en la relación radica en lo que se sienta al estar al lado de la pareja. Esto va a generar un mayor nivel de intimidad y que el vínculo se fortalezca de acuerdo a la duración de la relación (Ramírez y García, 2017). El estilo Ludus o señalado como lúdico se encuentran las personas que tienen un espíritu libre en cuanto al amor, es decir, no buscan el compromiso en una relación. Tiene una concepción acerca del amor que lo relaciona como un pasatiempo o un juego, es por ello, que suele mantener numerosas relaciones de pareja en donde no existen los planes a futuro, no hay una conexión emocional y no hay celos porque son permisivos (Padilla y Martínez, 2015). El estilo Storge o nombrado como amistoso es en el que antes de involucrar e iniciar una relación romántica existe una amistad que va creciendo poco a poco. Se prioriza el cariño, la

amistad y el compromiso, por lo que la atracción física y/o sexual queda en un segundo plano. La pareja busca una afinidad en cuanto a los gustos con el objetivo de tener encuentros en los que predomine una experiencia agradable y relajada (Espíndola, Rojas y Monroy, 2018). El estilo Pragma o denominado pragmático es aquel en donde la pareja se elige de manera cautelosa de acuerdo a las características y cualidades que la persona requiere, evaluando si cumple con las expectativas establecidas con anterioridad. En este estilo no se idealiza las relaciones, se realiza una evaluación constante con la finalidad de construir con firmeza los cimientos de la relación, evitando conflictos que amenacen la armonía de la misma (Salcedo, Rivera y García, 2017). El estilo Manía o llamado maníaco, es un amor obsesivo en el cual la persona tiene la necesidad de estar cerca a la pareja, muestra un sentimiento de amor intenso, posesivo y dependiente, siendo capaz de controlar en todo momento con actitudes que invaden el espacio personal de la pareja. Incluso, son capaces de forzar la relación para continuarla a pesar que la otra persona ya no ama ni corresponde de la misma manera. Este comportamiento se debe a que las personas tienen miedo al abandono y a la soledad (Lucariello y Fajardo, 2012). El estilo Ágape es el amor altruista y bondadoso, en el cual la persona se entrega por completo con tal de complacer a la pareja, dejando de lado sus propios intereses porque su nivel de bondad hace que se sienta más feliz dando que recibiendo. Además, la persona está dispuesta a perdonar errores que cometa su pareja, tratando de entenderla y convirtiéndose en su amigo para ser un apoyo constante y con la finalidad de continuar la relación (Galicia, Sánchez y Robles, 2013).

Rodríguez, Lameiras, Carrera y Vallejo (2013) son los autores que realizaron la adaptación de la escala en España y sostienen que las actitudes hacia el amor son las diversas formas que las personas manifiestan a través de sus conductas y comportamientos cuando están dentro del proceso de enamoramiento. Asimismo, estas manifestaciones son influenciadas por las experiencias vividas del ser humano que fomenta un comportamiento determinado hacia el amor y a su vez existen ciertos factores socioculturales o de género que determinen la actitud.

III. METODOLOGÍA.

3.1. Tipo y diseño de investigación.

El tipo de investigación fue básica, puesto que se originó a partir de un marco teórico y su finalidad fue aumentar los conocimientos científicos sin utilizar un aspecto práctico para el contraste (Muñoz, 2015).

El proyecto contó con un diseño de investigación instrumental porque la finalidad del estudio fue examinar las características psicométricas de un instrumento determinado, para identificar la validez y confiabilidad que presenta (Ato, López y Benavente, 2013).

3.2. Variables y operacionalización.

La variable de estudio es actitudes hacia el amor, la definición conceptual es brindada por Rodríguez, Lameiras, Carrera y Vallejo (2013, p. 211) quienes sostienen que son las diversas formas que las personas manifiestan a través de sus conductas y comportamientos cuando están dentro del proceso de enamoramiento. Asimismo, estas manifestaciones son influenciadas por las experiencias vividas del ser humano que fomenta un comportamiento determinado hacia el amor y a su vez existen ciertos factores socioculturales o de género que determinen la actitud. La definición operacional permitirá que las actitudes hacia el amor sean medidas por medio de la “Escala de Actitudes hacia el amor”, que presenta 6 dimensiones y a su vez cuenta con 18 ítems. Las dimensiones son Eros, Ludus, Storge, Pragma, Manía y Ágape. Los indicadores de Eros son atracción física, pasión y vínculo emocional. Para Ludus son desconexión emocional y el vínculo basado en el juego. Storge presenta indicadores como la amistad para dar inicio al amor y compromiso mutuo. Para pragma son la elección cautelosa de la pareja, compatibilidad de gustos e intereses. Manía posee indicadores como el amor obsesivo y dependencia emocional. Para Ágape son el amor altruista y anteposición de los intereses de la pareja. La escala de medición es ordinal.

3.3. Población, muestra y muestreo.

La población de este proyecto fueron 67358 universitarios de la ciudad de Chimbote – Perú. Los criterios de inclusión que se tuvieron en cuenta para ser considerados como parte de la población son que sean estudiantes de universidades públicas y privadas de Chimbote. De igual manera, debieron ser universitarios de ambos géneros y que manifiesten su deseo de participar de la investigación mediante el consentimiento informado. Por otro lado, los criterios de exclusión fueron que sean universitarios que no pertenezcan a la ciudad de Chimbote, universitarios que no deseen formar parte del estudio, universitarios que señalen dos o más respuestas o que dejen ítems sin contestar. La muestra del estudio fue de 320 universitarios de la ciudad de Chimbote – Perú. El muestreo utilizado fue no probabilístico por conveniencia, puesto que la muestra se conformó por los sujetos que tengan mayor disponibilidad y acceso para formar parte del estudio (Otzen y Mnaterola, 2017). Asimismo, la unidad de análisis en este proyecto de investigación fueron los universitarios de Chimbote – Perú.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La técnica para la recolección de datos que se empleó en este proyecto es la encuesta, ya que el investigador recopiló información mediante un orden y de forma sistemática para obtener los datos requeridos (Schettini y Cortazzo, 2016).

El instrumento es la escala creada por Hendrick, Hendrick y Dicke (1998) y que fue adaptada en España por Rodríguez, Lameiras, Carrera y Vallejo (2013) denominada Escala de Actitudes hacia el Amor, la cual permite analizar las diferentes actitudes que tiene el individuo como respuesta al amor. El instrumento constó de 18 ítems que se encuentran subdivididos en 6 componentes, los cuales son Eros que es definido como un amor de tipo pasional, Ludus que es un amor donde no hay compromiso, Storge que es un amor basado en la amistad y confianza,

Pragma que es un amor que combina el juego y el compromiso, Manía es un amor más intenso y obsesivo y Ágape es un amor desinteresado e incondicional. El tiempo de aplicación es de 10 minutos aproximadamente. El ámbito de aplicación fue para adolescentes y adultos. La escala es de tipo Likert, ya que las puntuaciones son de 1 que indica totalmente en desacuerdo hasta el 5 que indica totalmente de acuerdo.

3.5. Procedimientos.

Para el procedimiento se tuvo en cuenta en primer lugar, solicitar una carta de presentación otorgada por la Universidad César Vallejo para presentar a las universidades donde se realizará el estudio y obtener la autorización necesaria. Luego de ello, se presentó a los participantes del estudio, el objetivo de la investigación y se informó que los resultados obtenidos son confidenciales y anónimos, para que ellos puedan manifestar su autorización mediante el consentimiento informado. Una vez obtenidos los datos requeridos por parte de la muestra, se procedió a crear una base de datos e iniciar con el método de análisis de datos con los programas estadísticos que correspondan.

3.6. Métodos de análisis de datos.

El método de análisis de datos se realizó a través de los programas Excel 2013, Microsoft Statistics Psckege for Social Sciences 24.0 y AMOS versión 24.0. Estos programas permitieron la creación de una base de datos con las respuestas obtenidas en los instrumentos aplicados a los participantes de la investigación. Para la estadística descriptiva se empleó el análisis de la media, desviación estándar, asimetría y curtosis. Del mismo modo, para la estadística inferencial se realizó tanto el análisis factorial confirmatorio, como el exploratorio y la confiabilidad por medio del coeficiente Omega. Los resultados obtenidos fueron presentados mediante tablas y figuras respetando las normas de American Psychological Association (APA, 2010).

3.7. Aspectos éticos.

El proyecto tuvo ciertos lineamientos para asegurar la calidad ética del estudio, puesto que toda investigación científica debe manejar principios éticos que demuestren el respeto por la integridad y los derechos de las personas (Grande y Abascal, 2013). Para ello, es de vital importancia que el investigador pueda informar a los participantes que los datos obtenidos son confidenciales, anónimos y utilizados exclusivamente con fines de estudio. Dada esta información, los integrantes de la muestra tuvieron la libertad de aceptar o no el consentimiento informado.

IV. RESULTADOS

Tabla 1
Estadísticos descriptivos y correlación ítem-factor de la escala de
Actitudes hacia el amor.

Factor	Ítem	M	DE	g1	g2	r^{itc}	
						Ítem - factor	Ítem - Test
EROS	ITEM 1	3.81	.92	-1.03	1.29	.66	.26
	ITEM 2	3.51	.94	-.57	.39	.68	.35
	ITEM 3	3.54	.97	-.52	.18	.68	.39
LUDUS	ITEM 4	3.16	1.26	-.31	-.95	.99	.43
	ITEM 5	3.04	1.22	-.24	-.85	.86	.45
	ITEM 6	3.02	1.27	-.29	-1.07	.95	.45
STORGE	ITEM 7	3.36	1.04	-.26	-.46	.66	.37
	ITEM 8	3.36	1.19	-.38	-.80	.95	.35
	ITEM 9	3.34	1.10	-.21	-.73	.85	.33
PRAGMA	ITEM 10	3.21	1.13	-.43	-.60	.66	.36
	ITEM 11	3.40	1.09	-.45	-.56	.78	.38
	ITEM 12	3.31	1.12	-.10	-1.06	.65	.30
MANÍA	ITEM 13	2.84	1.10	-.10	-.91	.62	.38
	ITEM 14	2.65	1.14	.26	-.81	.90	.45
	ITEM 15	2.77	1.27	.11	-1.03	1.02	.43
ÁGAPE	ITEM 16	2.82	1.06	-.03	-.53	.84	.52
	ITEM 17	2.83	1.08	-.02	-.71	.79	.37
	ITEM 18	2.58	1.14	.15	-.92	.79	.43

En la tabla 1, la media aritmética oscila entre 2.65 y 3.81; en cuanto a las dispersiones estándares se encuentran en un rango de .92 a 1.27; la asimetría y/o curtosis muestran valores fuera del intervalo de [-0,5; 0,5] por lo que los ítems no presentan distribución normal univariante, además la correlación corregida del ítem-test e ítem-factor son mayores que 0,3 evidenciando que los ítems discriminan aceptablemente en la escala de actitudes hacia el amor.

Tabla 2

Matriz de correlaciones por ítems de la escala de Actitudes hacia el amor.

	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18
I1	—																	
I2	0.50	—																
I3	0.54	0.48	—															
I4	0.13	0.24	0.34	—														
I5	0.05	0.10	0.05	0.51	—													
I6	0.03	0.10	0.11	0.58	0.57	—												
I7	0.17	0.17	0.10	0.08	0.08	0.15	—											
I8	0.22	0.29	0.29	-0.08	-0.07	0.04	0.53	—										
I9	0.24	0.24	0.26	-0.04	0.01	0.01	0.47	0.62	—									

I10	0.17	0.15	0.05	-0.00	0.09	0.08	0.33	0.38	0.33	—								
I11	0.25	0.38	0.21	0.06	0.05	-0.04	0.32	0.30	0.39	0.43	—							
I12	0.29	0.24	0.23	0.03	-0.04	0.01	0.25	0.27	0.34	0.31	0.42	—						
I13	-0.00	0.11	0.06	0.10	0.11	0.07	0.10	0.09	0.02	0.23	0.18	0.12	—					
I14	-0.12	0.00	0.13	0.41	0.34	0.29	0.07	-0.00	0.02	0.08	0.02	-0.01	0.45	—				
I15	-0.07	0.07	0.12	0.32	0.30	0.25	0.00	0.02	-0.09	0.09	0.00	0.00	0.48	0.62	—			
I16	-0.03	0.28	0.09	0.33	0.27	0.20	0.15	0.04	0.05	0.11	0.22	0.06	0.28	0.47	0.47	—		
I17	0.01	0.24	0.12	0.14	0.09	0.09	0.01	0.03	0.00	0.07	0.09	0.08	0.25	0.28	0.35	0.60	—	
I18	-0.05	0.19	0.08	0.27	0.18	0.20	0.05	0.05	-0.03	0.11	0.01	0.04	0.37	0.41	0.48	0.49	0.54	—

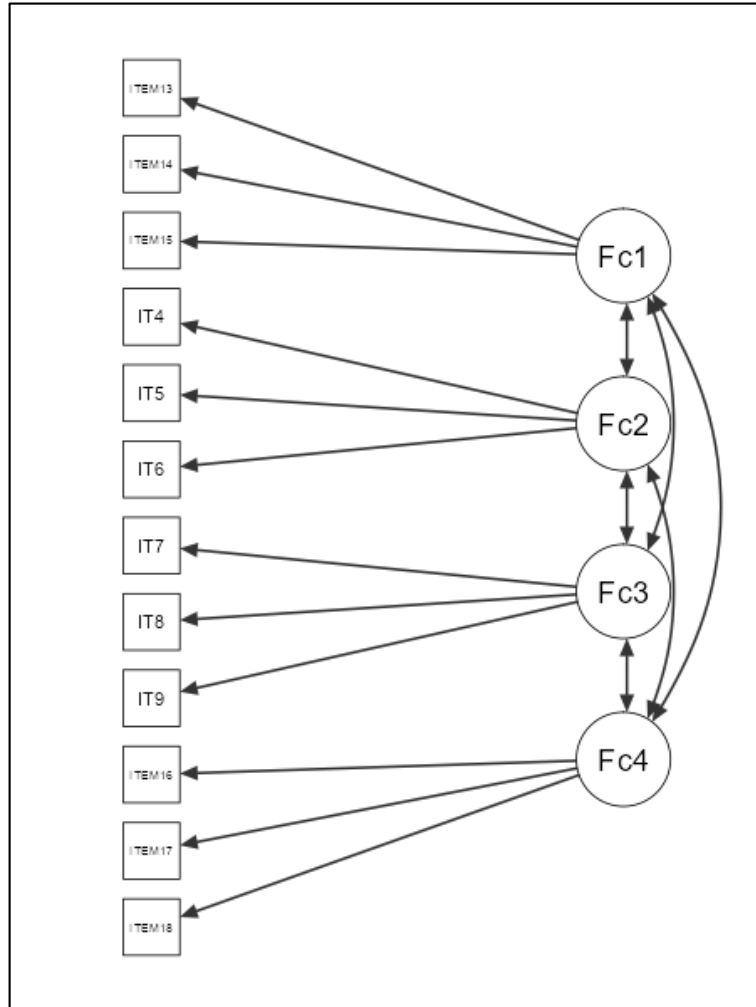
En la tabla 2 se muestra la matriz de correlaciones de los ítems donde los valores varían entre [0,003-0,622] siendo menores que 0,90 lo que nos indica la escasez de colinealidad entre los distintos pares de ítems, en consecuencia, se procedió al análisis factorial confirmatorio.

Tabla 3
Índices de ajuste de la escala de Actitudes hacia el amor

Modelo	Ajuste absoluto				Ajuste comparativo		Ajuste parsimonioso
	χ^2/df	GFI	RMSEA (IC 90%)	SRMR	CFI	TLI	AIC
M18-6	3.19	.81	.085 (.075—.095)	.063	.87	.83	14889
M12-4	2.83	.92	.078 (.062—.094)	.054	.93	.91	10144
M9-3	3.00	.93	.082 (.060 -- .10)	.050	.93	.90	7915

En la tabla 3 se considera los índices de ajuste del modelo de 4 dimensiones con 12 ítems ya que a diferencia del modelo de 9 ítems y 3 dimensiones la definición del número de ítems depende del marco conceptual y de la revisión de estudios que hayan medido constructos similares (Tamara Bravo Paniagua, Susana Valenzuela Gonzales, 2017), por lo que guiándonos en la prueba original el modelo de 12 ítems es la más semejante, donde se muestra que el valor chi cuadrado relativo (χ^2/df) es de 2,83 menor a 5 según lo propuesto por (Hair, Anderson, Tatham y Black, 2014) es un índice aceptable, el RMSEA $\leq 0,078$; SRMR $\leq 0,054$, CFI y TLI $> 0,9$ están dentro de los rangos establecidos por Di Stefano, Liu, Jiang y Shi, 2018; Lei y Wu, 2007; siendo el GFI mayor que 0,9 cumpliendo con los criterios establecidos (GFI $> 0,9$), asimismo el índice AIC de ajuste parsimonioso es de 10144; entonces los índices de ajuste absoluto y comparativo son aceptables.

Figura 1
Cargas factoriales estandarizados del modelo M12 - 4



En la figura 1 se evidencia que las cargas factoriales oscilan entre [0,60– 1,02] considerándose aceptables todos los ítems del cuestionario de actitudes hacia el amor.

Tabla 4

Estadísticos de consistencia interna de la escala de Actitudes hacia el amor

Modelo	Dimensiones	N° Ítems	M	DE	g1	g2	w	IC 95%	
								LI	LS
M18-6	Eros	3	10.86	2.34	-.34	-.18	.76	.10	.11
	Ludus	3	9.22	3.17	-.38	-.39	.80	.08	.09
	Storge	3	10.5	2.79	-.34	-.18	.79	.09	.10
	Pragma	3	9.92	2.58	-.28	-.01	.60	.09	.10
	Mania	3	8.26	2.90	.14	-.55	.77	.07	.08
	Agape	3	8.23	2.79	.14	-.55	.78	.07	.08
M12-4	Mania	3	8.26	2.90	.14	-.55	.65	.07	.08
	Ludus	3	9.22	3.17	-.38	-.39	.66	.08	.09
	Storge	3	10.5	2.79	-.34	-.18	.66	.09	.10
	Agape	3	8.23	2.79	.14	-.55	.67	.07	.08
M 9-3	Ludus	3	9.22	3.17	-.38	-.39	.62	.08	.09
	Mania	3	8.26	2.90	.14	-.55	.60	.07	.08
	Agape	3	9.92	2.58	-.28	-.01	.61	.09	.10

En la tabla 4 se muestra que el coeficiente de consistencia interna omega en donde se examina el modelo de 12 ítems y 4 dimensiones ya que como se menciona en la tabla 3 se considera este modelo por tener una adecuada validez y buena cantidad de ítems en la cual cada una de las dimensiones es mayor a 0,60 siendo considerados como aceptables por hallarse dentro del intervalo de 65 a .70 donde se considera mínimamente aceptable (De Vellis, 2005).

V. DISCUSIÓN.

El amor está compuesto por un conjunto de actitudes, creencias, ideas y valoraciones del ser humano, los cuales se relacionan entre sí y se acoplan a las experiencias vividas, sin dejar de lado al ámbito cultural y al contexto social en el que se desenvuelve el individuo, puesto que también es la sociedad la que está encargada de participar en la determinación del amor y la actitud con el cual la persona va a corresponder a este sentimiento (García, 2015). Actualmente en los universitarios la ciudad de Chimbote presenta actitudes hacia el amor muy diversas que pueden variar de acuerdo a las etapas de vida, es por ello que se presentan diferencias significativas entre la actitud de un adolescente o de un adulto hacia el amor (Gabonal y Vizcarra, 2017.)

A continuación, se presentarán resultados pertenecientes a la investigación de tipo psicométrico, que tuvo como finalidad definir las propiedades psicométricas del cuestionario de actitudes hacia el amor en estudiantes de las universidades de la ciudad de Chimbote, por la cual y según los datos recopilados por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU, 2016) y además que el Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI, 2018) nos indica que actualmente en la ciudad contamos con aproximadamente 40 mil estudiantes por universidad de las diferentes carreras profesionales, por lo que se considera una muestra suficientemente grande donde según Zamora y Esnaola (2015) menciona que, así no exista un número definido para una muestra, se debe de realizar análisis inferencias de mínimo o máximo, por lo cual se ve como conveniente escoger a 300 evaluados, ya que, de ser menos a ese cantidad, disminuye la confiabilidad, y por el contrario de ser un número elevado, presenta variabilidades en algunos indicadores estadísticos en el análisis factorial, es así que en esta investigación se busca conocer cuales, son los indicadores de actitudes hacia el amor en los estudiantes de nivel universitario.

De esta manera, en cuanto al objetivo general se consideró al modelo de 12 ítems y 4 dimensiones sobre el modelo original que presenta 18 ítems y 6 dimensiones ya que mediante el análisis factorial exploratorio el nuevo modelo presenta el GFI mayor que 0,9, el índice AIC es de 10144; entonces los índices de ajuste absoluto y comparativo son aceptables (Hair, Anderson, Tatham y Black, 2014) y en cuanto a W cada una de las dimensiones es mayor a 0,65 por lo cual se evidencia como aceptables por hallarse dentro del intervalo de .65 a .70 donde se considera mínimamente aceptable (De Vellis, 2005), por lo tanto, se evidenció que el cuestionario de actitudes hacia el amor presenta una adecuada validez y confiabilidad por lo que podrá ser aplicada en una población de universitarios o una población con similares características.

Referente a los objetivos específicos, en el primero se buscó identificar la validez de constructo en universitarios de la ciudad de Chimbote, es por ello que se empleó el análisis factorial confirmatorio, donde la matriz de correlaciones de los ítems varía entre [0,003-0,622] siendo menores que 0,90 demostrándose la ausencia de colinealidad de ítems, por lo que se procede con el análisis factorial exploratorio. En el análisis exploratorio se considera los índices de ajuste del modelo de 4 dimensiones con 12 ítems ya que a diferencia del modelo de 9 ítems y 3 dimensiones la definición del número de ítems depende del marco conceptual y de la revisión de estudios que hayan medido constructos similares (Tamara Bravo Paniagua, Susana Valenzuela Gonzales, 20177), por lo que guiándonos en la prueba original el modelo de 12 ítems es la más semejante, donde se muestra que el valor chi cuadrado relativo (χ^2/df) es de 2,83 menor a 5 según lo propuesto por (Hair, Anderson, Tatham y Black, 2014) es un índice aceptable, el RMSEA $\leq 0,078$; SRMR $\leq 0,054$, CFI y TLI $> 0,9$ están dentro de los rangos establecidos por Di Stefano, Liu, Jiang y Shi, 2018; Lei y Wu, 2007; el GFI es mayor que 0,9 cumpliendo con los criterios establecidos (GFI $> 0,9$), el índice AIC es 10144; entonces los índices de ajuste absoluto y comparativo son aceptables. Para corroborar estos resultados existe una investigación realizada en España donde para analizar la validez se utilizó el análisis factorial confirmatorio en el cual se obtuvo un RMSEA de 0,03 menor a los 0,07 que se halló en el estudio

realizado en Chimbote, pero de igual manera indicando un adecuado ajuste para la estructura del instrumento con 6 dimensiones igual al del cuestionario original. Mientras tanto que en un estudio realizado en Brasil (Andrade y García, 2014), en la que se realizó un análisis factorial confirmatorio logrando índices de 0,89 para el GFI, el CFI alcanzó 0,87 y el RMSEA fue de 0,46 indicando de la misma manera que tanto en Brasil como el cuestionario realizado en la ciudad de Chimbote presentan valores similares lográndose demostrar que niveles de validez alcanzados son adecuados. Mientras tanto en un estudio realizado en el Perú (Peña, 2017) se muestran resultados demostrando una validez de contenido por criterio de jueces, utilizando la opinión de cinco expertos en la variable de estudio. De igual manera, se halló una validez de constructo por análisis factorial confirmatorio que arrojó índices de 0.967 para el CFI, 0.966 para el TLI, el SRMR alcanzó un índice de 0.080 y el RMSEA fue de 0.077 por lo que se evidencia de la misma manera que los valores son similares en cuanto al cuestionario realizado también en Perú, pero en una ciudad diferente, obteniendo valores que demuestran una validez aceptable y ajustes parsimoniosos.

El segundo objetivo específico apunta a identificar la confiabilidad por consistencia interna a través del Omega, ya que a diferencia del coeficiente alfa que utiliza las varianzas para el cálculo de fiabilidad, el omega usa cargas factoriales, de esta manera es recomendable en las investigaciones psicológicas y en la práctica profesional, garantizando las propiedades psicométricas de un instrumento (Domínguez & Merino, 2015a, 2015b); de la misma manera se lograron obtener valores donde se puede evidenciar que el coeficiente de consistencia interna omega es mayor a 0,65 por lo tanto por hallarse dentro del intervalo de . 65 a .70 se puede lograr considerar mínimamente aceptable (De Vellis, 2005). En cuanto a un estudio realizado en el país de España, la confiabilidad se halló por medio del Alfa de Cronbach, donde se pudo lograr los valores que oscilantes entre 0.68 y 0.88 para la dimensión Pragma y Altruista respectivamente, revelando valores de moderado a óptimos, obteniendo una ligera similitud al estudio realizado en Chimbote. Mientras tanto que un estudio realizado en Brasil (Andrade y

García, 2014) , se hizo al igual que España el uso del coeficiente Alfa de Cronbach en el cual se pudo lograr evidenciar índices de 0,65 para la dimensión de Manía, 0,69 para Pragma, 0,73 para Storge, 0,75 para Eros, 0,82 para Ludus y 0,84 para Ágape, esto nos hace saber que la confiabilidad que se presenta en esta población tiene valores de moderado a óptimos, aún mayores que los realizados en este estudio en Chimbote, y en cuanto a una investigación hecha a nivel nacional (Lascurain, Lavandera y Manzanares, 2017) en el primer método se utilizó el Alfa de Cronbach con índices fluctuantes entre 0.62 a 0.85 indicando valores de moderado a adecuado y el segundo método el test retest arrojó índices oscilantes entre 0.44 a 0.77, en la cual este último se puede evidenciar que el estudio cuenta con una confiabilidad muy baja en indeseable, de la misma manera que el estudio que se realizó en Perú, en la ciudad de Chimbote que logró los valores que oscilan entre .65 a .67 mostrando de esta manera una confiabilidad mínima que se considera aceptable. .

VI. CONCLUSIONES.

- En los resultados generales se evidencia que el cuestionario de actitudes hacia el amor presenta una adecuada validez y confiabilidad.
- Se muestran los índices de validez en el análisis exploratorio presentando los índices de ajuste del modelo de cuatro dimensiones con 12 preguntas de la escala de Actitudes hacia el amor, cuyo valor chi cuadrado relativo (χ^2/g) es de 2,83 siendo un índice aceptable.
- La confiabilidad fue obtenida mediante la consistencia interna de Omega de McDonald, en la que cada una de las dimensiones es mayor a 0.65 por lo tanto por hallarse dentro del intervalo de . 65 a .70 se puede lograr considerar mínimamente aceptable (De Vellis, 2005).

VII. RECOMENDACIONES.

- Realizar diferentes estudios estadísticos para validez y confiabilidad del cuestionario, de esa manera sostener la solidez de los datos encontrados.
- Desarrollar estudios futuros sobre las propiedades psicométricas de este estudio en diferentes poblaciones para obtener mejores indicadores de validez y confiabilidad y saber si la estructura difiere o se asemejan.
- Lograr adaptar esta investigación en otros países con realidades diferentes para ampliar el alcance de las pruebas.
- Aplicar el cuestionario a instituciones técnicas ya que aún no hay análisis sobre esta población.

REFERENCIAS.

- Almeida, A. (2013). R.J. Sternberg: the triangular theory and the narrative theory of love. *Pontifical University of Salamanca*, 46 (1), 57-86. Recovered from <https://summa.upsa.es/high.raw?id=0000031322&name=00000001.original.pdf>
- American Psychological Association (2010). Normas APA Sexta Edición. Recuperado de <https://www.um.es/documents/378246/2964900/Normas+APA+Sexta+Edici%C3%B3n.pdf/27f8511d-95b6-4096-8d3e-f8492f61c6dc>
- Ato, M., López, J. y Benavente, A. (2013). A classification system for research designs in psychology. *Annals of psychology*, 29(3), 1038-1059. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Barraza, A. (2007). Apuntes sobre Metodología de la Investigación. *Investigación Educativa*, 6(1), 6-10. Recuperado de <http://www.upd.edu.mx/PDF/Revistas/InvestigacionEducativaDuranguense6.pdf>
- Bravo, T. y Valenzuela, S. (2020). Desarrollo de instrumentos de Evaluación: Cuestionarios. Recuperado de <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A355.pdf>
- Camacho, J., Regalado, P., Carrea, G., Grosso, C., Geleazzi, F., Gunther, G., Gasco, M., Delfino, A. y Ramos, J. (2012). Attitudes towards love and smoking styles in women and men: Does sex or gender differentiate us? *Latin American Journal of Psychological Science*, 4(1), 13-27. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/3331/333127355003.pdf>
- Caycho, T., Cabrera, I., Barboza, M., Ventura, J., Arias, W. y Carranza, R. (2020). Evaluación psicométrica de la versión en español del Dimensions of Anger Reactions _ 5 (DAR_5) en universitarios. *Órgano de Expresión de la Sociedad Española para el estudio de la Ansiedad y el Estrés*, 26(1), 120-128. Recuperado de <https://www.elsevier.es/es-revista-ansiedad-estres-242-articulo-evaluacion-psicometrica-version-espanol-del-S1134793720300270>

- Cupani, M. (2012). Análisis de Ecuaciones Estructurales: Conceptos, etapas de desarrollo y un ejemplo de aplicación. *Revista Tesis*, 1(1), 186-199. Recuperado de https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:K9b_V2yj864J:https://revistas.unc.edu.ar/index.php/tesis/article/view/2884/2750+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe
- De Andrade, A. y García, A. (2014). The Scale of Beliefs about Romantic Love: Indicators of Validity and Internal Consistency. *Psychology: Theory and Research*, 30(1), 63-71. Recuperado de <https://www.scielo.br/pdf/ptp/v30n1/08.pdf>
- Espíndola, E., Rojas, C. y Monroy, E. (2018). Estilos de amor: Su prevalencia en adultos de Tequixquiac. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 21(3), 873-885. Recuperado de <https://www.medigraphic.com/pdfs/epsicologia/epi-2018/epi183e.pdf>
- Fisher, H. (2004). Por qué amamos. Naturaleza y Química del amor. Madrid: Taurus.
- Gabonal, C. y Vizcarra, J. (2017). *Estilos de amor y violencia en el noviazgo en estudiantes de psicología de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa - 2017* (Tesis de Licenciatura), Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú.
- Galicia, I., Sánchez, A. y Robles, F. (2013). Relations between love styles and teenage violence. *Psychology from the Caribbean*, 30(2), 211-235. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/213/21328601002.pdf>
- García, P., Garnica, M., González, N., Márquez, M., Martín, M., Pérez, M. y Vico, M. (2012). Las mujeres viven la relación romántica diferente al hombre. *Revista Electrónica de Investigación Docencia Creativa*, 1(13), 95-100. Recuperado de

<http://www.ugr.es/~miguelgr/ReiDoCrea-Vol.1-Art.13-Garcia-Garnica-Gonzalez-Marquez-Martin-Perez-Vico.pdf>

Grande, I. y Abascal, E. (2013). *Fundamentos y técnicas de investigación comercial*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=ht_HBAAQBAJ&printsec=frontcover&q=aspectos+%C3%A9ticos+en+la+investigacion+estadistica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwikmsfkm9XpAhWQH7kGHTz-AuYQ6AEIbzAl#v=onepage&q&f=false

Hendrick, C., Hendrick, S. y Dicke, A. (1998). The Love Attitudes Scale: Short form. *Journal of Social and Personal Relationships*, 15(1), 147-159. Retrieved from: doi: 10.1177/0265407598152001

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). *Índice temático- educación universitaria*. Recuperado de: <http://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/university-tuition/>

Instituto de la Familia (2017). *¿Cómo son los universitarios en el amor?* Recuperado de <https://www.eluniversal.com.co/salud/como-son-los-universitarios-en-el-amor-246729-AWEU356350>

Lascurain, P., Lavandera, M. y Manzanares, E. (2017). Psychometric properties of the love attitudes scale in Peruvian undergraduate students. *Colombian Act of Psychology*, 20(2), 282-293. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v20n2/0123-9155-acp-20-02-00282.pdf>

Lee, J. (1973). *The colours of love: An exploration of the ways of loving*. Toronto: New Press.

- Lucariello, E. y Fajardo, I. (2012). Love styles in battered women. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(2), 345-360. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/72045535.pdf>
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=DflcDwAAQBAJ&printsec=frontcover&q=que+es+una+investigacion+de+tipo+basica&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjO97GH28nsAhXJGbkGHXP5DYsQ6AEwAHoECAUQAg#v=onepage&q=que%20es%20una%20investigacion%20de%20tipo%20basica&f=false>
- Ochoa, C. (2015). *El muestreo: qué es y por qué funciona*. Recuperado de: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-que-es-porque-funciona>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Sampling techniques on a study population. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232. Retrieved from: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Padilla, V. y Martínez, A. (2015). Love, personality, and relationship satisfaction in young adults in Puerto Rico. *Health and Human Behavior Journal*, 2(1), 1-10. Retrieved from https://static1.squarespace.com/static/50c39c53e4b097533b3492dd/t/565a0e9be4b0c377c4634a1d/1448742555516/Padilla_Martinez_2015.pdf
- Panez, H. y Vallejos, J. (2020). Styles of love in the couple and associated variables: a systematic review. *Digital Scientific Journal of Psychology*, 9(1), 63-88. Retrieved from file: `/// C: /Users/jcrsh/Downloads/2495-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7251-1-10-20200412.pdf`
- Peña, T. (2017). *Características psicométricas de la adaptación del inventario sobre estilos de amor en jóvenes y adultos de Lima Metropolitana* (Tesis de Licenciatura), Universidad de Lima, Lima, Perú.

- Ramírez, E. y García, M. (2017). Styles of love and guilt as predictors of marital satisfaction in men and women. *Teaching and research in Psychology*, 22(1), 76-85. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/292/29251161007.pdf>
- Rocha, B., Avendaño, C., Barrios, M. y Polo, A. (2016). Actitudes hacia el amor en relaciones románticas de jóvenes universitarios. *Revista de Investigación y Pedagogía Maestría en Educación*, 8(16), 155-178. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/prasa/v8n16/2216-0159-prasa-8-16-00155.pdf>
- Rodas, N. (2012). Introduction to the paradigm of concrete love. *Journal of Research in Psychology*, 14(2), 231-243. Recuperado de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/5341/4567>
- Rodó, P. (2019). *Multicolinealidad*. España: Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/multicolinealidad.html>
- Rodríguez, J., García, M. y Porcel, A. (2017). Love attitudes styles amongst college students. Differences by sex-gender. *International journal of sociology*, 75(3), 1-13. Recuperado de <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/686>
- Rodríguez, Y., Lameiras, M., Carrera, M. y Vallejo, P. (2013). Validation of the Love Attitude Scale in a sample of adolescents. *Journal Studies in Psychology*, 34(2), 209-219. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1174/021093913806751429>
- Salcedo, P., Rivera, S. y García, M. (2017). Estilos de amor y la codependencia en la relación de pareja. *Vertientes. Revista especializada en Ciencias de la Salud*, 1(1), 196-197. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/323522719_Los_estilos_de_amor_y_la_codependencia_en_la_relacion_de_pareja

Schettini, P. y Cortazzo, I. (2016). *Técnicas y estrategias en la investigación cualitativa*. Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/53686/Documento_completo_-%20Cortazzo%20CATEDRA%20.pdf-PDFA.pdf?sequence=1

Sternberg, R. (1986). Triangular theory of love. *Psychological Review*, 93(2), 119-135. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/268866488/Sternberg-Robert-El-Triangulo-Del-Amor-PDF>

La Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria, (2016). *Universidades Privadas*. Recuperado de: <https://www.sunedu.gob.pe/universidades-privadas/>

Ventura, J. y Caycho, T. (2017). El coeficiente omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, niñez y juventud*, 15(1), 625-627. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/773/77349627039.pdf>

Zamora, R. y Esnaola, J. (2015). *Análisis factorial y análisis de componentes principales*. Chile: Universidad de Chile. Recuperado: file:///C:/Users/hansr/Downloads/Guia_ACP_y_AFC_en_R.pdf

ANEXOS:

Anexo 1

Matriz de operacionalización de variables.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Actitudes hacia el amor	"Las actitudes hacia el amor son las diversas formas que las personas manifiestan a través de sus conductas y comportamientos cuando están dentro del proceso de enamoramiento. Asimismo, estas manifestaciones son influenciadas por las experiencias vividas del ser humano que fomenta un comportamiento determinado hacia el amor y a su vez existen ciertos factores socioculturales o de género que determinen la actitud" (Rodríguez, Lameiras, Carrera y Vallejo, 2013, p. 211).	Las Actitudes hacia el amor serán medidas por medio de la "Escala de Actitudes hacia el amor", que presenta 6 dimensiones y a su vez cuenta con 18 ítems.	Eros	Atracción física. Pasión. Vínculo emocional.	1,2,3	Escala Ordinal
			Ludus	Desconexión emocional. Vínculo basado en el juego.	4,5,6	
			Storge	Amistad para dar inicio al amor. Compromiso mutuo.	7,8,9	
			Pragma	Elección cautelosa de la pareja. Compatibilidad de gustos e intereses.	10,11,12	
			Manía	Amor obsesivo. Dependencia emocional.	13,14,15	
			Ágape	Amor altruista. Antepone los intereses de la pareja.	16,17,18	

Anexo 2

ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL AMOR

Instrucción: A continuación se presentan diversas frases relacionadas con las actitudes hacia el amor. Para cada frase, señale hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con ella. Responda teniendo en cuenta lo siguiente:

1=Totalmente en desacuerdo

2= Moderadamente en desacuerdo

3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4= Moderadamente de acuerdo

5= Totalmente de acuerdo

ÍTEMS	1	2	3	4	5
1. Mi pareja y yo tenemos "buena química".					
2. Siento que mi pareja y yo estamos hechos el uno/a para el otro/a.					
3. Mi pareja responde a mi ideal de belleza física.					
4. Hay cosas sobre mí que prefiero que mi pareja no sepa para que no le hagan daño.					
5. A veces he tenido que ocultar cosas sobre mis parejas anteriores.					
6. Pienso que mi pareja se enfadaría si supiera algunas cosas que he hecho con otras personas.					
7. El amor más profundo nace de una larga amistad.					
8. Entre mi pareja y yo nuestra amistad inicial se transformó gradualmente en amor.					
9. Mis relaciones amorosas más satisfactorias se han desarrollado a partir de relaciones de amistad.					
10. Una de las cosas esenciales a la hora de elegir a la pareja es la aceptación de nuestra familia hacia él/ella.					

11. Un criterio importante en la elección de pareja es saber si él/ella podrá ser un buen padre/madre.					
12. Un criterio importante a la hora de elegir pareja es saber si él/ella podrá apoyarnos en nuestra carrera profesional.					
13. Cuando mi pareja no me hace caso, me siento fatal.					
14. Cuando estoy enamorado/a me cuesta concentrarme sobre cualquier tema que no sea mi pareja.					
15. Si mi pareja me ignora durante cierto tiempo, hago cosas estúpidas para tratar de atraer de nuevo su atención.					
16. Prefiero sufrir yo ante de que sufra mi pareja.					
17. Mi felicidad depende de la felicidad de mi pareja.					
18. Estoy generalmente dispuesto/a a sacrificar mis propios deseos para que mi pareja pueda realizar los suyos.					

Anexo 4

Evidencia del consentimiento informado



Sección 1 de 3

ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL AMOR

¡Buen día!

Me es grato dirigirme a usted e invitarle cordialmente a que pueda ser parte de esta investigación, realizada por el estudiante Paolo César Zelada Cabrejos, de la Universidad Cesar Vallejo - Chimbote para la obtención del título profesional de Psicología, que tiene como objetivo determinar las Propiedades Psicométricas de la Escala de Actitudes hacia el Amor en Universitarios de la ciudad de Chimbote.

Requisitos:

- Ser estudiantes de alguna Universidad de Chimbote.
- Encontrarse estudiando actualmente.

Ante ello, le informo que su participación será voluntaria y los resultados obtenidos serán anónimos, confidenciales y utilizados únicamente con fines académicos y de la investigación. Desde ya agradezco su distinguida participación y en caso puedan tener alguna duda en relación con el presente estudio por favor comunicarse al siguiente correo: zeladacabrejospaolo@gmail.com

Esta usted de acuerdo con todo lo mencionado anteriormente. *

SI