



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**“Análisis de los mercados minoristas de José Leonardo Ortiz – Chiclayo,
para la propuesta de un Mercado de Abastos Distrital”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecta

AUTORAS:

Lizana Vasquez, Katty Marilyn (ORCID: 0000-0002-0930-855X)

Vera Campos, Blanca Nataly (ORCID: 0000-0002-9858-9460)

ASESOR:

Mg. Arq. Lizarzaburu Aguinaga, Manuel German (ORCID: 0000-0002-5150-5370)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

TRUJILLO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios porque de su mano todo es posible y a mis padres por su amor, por darme educación, por hacerme una persona de bien con valores, por sus sacrificios, por sus consejos y por todo su apoyo incondicional.

KATTY

A mis padres Armando e Iris, pilares fundamentales en mi vida, por haberme forjado con valores. Con todo mi amor y cariño para ellos que hacen todo en la vida para que yo pueda lograr mis metas, incluida esta. Por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba. Por formarme con reglas para ser una mejor persona cada día. A mis hermanos Blanquita, Melody y Elías por ser mi complemento perfecto y a mí por lograrlo.

NATALY

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi padre Genaro Lizana López por su invaluable apoyo y cariño que siempre me ha ofrecido, a mi madre Luz Esther Vásquez Cubas por haberme dado la vida y estar presente en cada paso que doy, a mis hermanos Jimmy, Angi y Luana por alentarme a seguir mis sueños, a mis tías y a mis primos por apoyarme y motivarme a seguir adelante. Agradezco a mi asesor el Arq. Manuel German Lizarzaburu Aguinaga, por sus consejos y su tiempo que dedicó en esta tesis, y a todos mis amigos que siempre creyeron en mí.

KATTY

A Dios por permitirme llegar a este momento tan especial, por enseñarme a disfrutar de mis triunfos, aprender de mis fracasos y salir victoriosa de ellos. A MI por seguir en la lucha, A mi familia por su constante motivación y amor y a todos los amigos y personas que ayudaron hacer realidad este proyecto y me brindaron su apoyo incondicional.

NATALY

Índice

| | |
|--|-----|
| DEDICATORIA..... | 2 |
| AGRADECIMIENTO..... | 3 |
| RESUMEN..... | 9 |
| ABSTRACT..... | 10 |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 11 |
| 1.1. Planteamiento del Problema/Realidad Problemática..... | 11 |
| 1.2. Objetivos del Proyecto..... | 14 |
| 1.2.1. Objetivo General..... | 14 |
| 1.2.2. Objetivo Específico..... | 14 |
| II. MARCO ANÁLOGO..... | 15 |
| 2.1. Estudio de Casos Urbano – Arquitectónicos similares..... | 15 |
| 1.2.3. Cuadro Síntesis de los casos estudiados..... | 15 |
| 2.1.1. Matriz comparativa de aportes de casos..... | 34 |
| III. MARCO NORMATIVO..... | 46 |
| 3.1. Síntesis de Leyes, Normas y Reglamentos aplicados en el Proyecto Urbano Arquitectónico..... | 46 |
| IV. FACTORES DE DISEÑO..... | 59 |
| 4.1. Contexto..... | 59 |
| 4.1.1. Lugar..... | 59 |
| 4.1.2. Condiciones bioclimáticas..... | 71 |
| 4.2. Programa Arquitectónico..... | 75 |
| 4.2.1. Aspectos cualitativos..... | 75 |
| 4.2.2. Aspectos cuantitativos..... | 78 |
| 4.3. Análisis del terreno..... | 88 |
| 4.3.1. Ubicación del terreno..... | 88 |
| 4.3.2. Topografía del terreno..... | 90 |
| 4.3.3. Morfología del terreno..... | 91 |
| 4.3.4. Estructura Urbana..... | 93 |
| 4.3.5. Vialidad y Accesibilidad..... | 97 |
| 4.3.3. Relación con el Entorno..... | 101 |
| 4.3.7. Parámetros urbanísticos y edificatorios..... | 104 |

| | |
|---|-----|
| V. PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO | 104 |
| 5.1. Conceptualización del Objeto Urbano Arquitectónico..... | 104 |
| 5.1.1. Ideograma Conceptual | 104 |
| 5.1.2. Criterios de diseño | 107 |
| 5.1.3. Partido Arquitectónico..... | 113 |
| 5.2. Esquema de Zonificación | 114 |
| 5.3. Planos Arquitectónicos del Proyecto | 115 |
| 5.3.1. Plano de Ubicación y Localización..... | 115 |
| 5.3.2. Plano Perimétrico – Topográfico | 115 |
| 5.3.3. Plano General..... | 116 |
| 5.3.4. Planos de distribución por Sectores y Niveles | 124 |
| 5.3.5. Plano de Elevaciones por sectores | 128 |
| 5.3.6. Plano de Cortes por sectores | 129 |
| 5.3.7. Plano de Detalles Arquitectónicos | 130 |
| 5.3.8. Plano de Detalles Constructivos | 135 |
| 5.3.9. Planos de Seguridad..... | 137 |
| 5.4. Memoria descriptiva de Arquitectura | 140 |
| 5.5. Planos de Especialidades del proyecto | 141 |
| 5.5.1. Planos básicos de Estructuras | 141 |
| 5.5.2. Planos básicos de Instalaciones Sanitarias..... | 145 |
| 5.5.3. Planos básicos de Instalaciones Electro Mecánicas..... | 160 |
| 5.6. Información Complementaria | 168 |
| 5.6.1. Animación virtual | 168 |
| VI. CONCLUSIONES | 185 |
| VII. RECOMENDACIONES..... | 187 |
| VIII. REFERENCIA..... | 188 |
| ANEXOS | 190 |

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1- Caso 01 - Mercado de la Barceloneta-España..... | 16 |
| Tabla 2- Caso 2 - Mercado Tirso de Molina –Chile..... | 25 |
| Tabla 3- Caso 3 - Mercado Surquillo N°1 | 34 |
| Tabla 4- Matriz Comparativa de Aportes de casos..... | 43 |
| Tabla 5- Clasificación de los mercados minoristas | 46 |
| Tabla 6- Componentes y Requerimientos mínimos | 47 |
| Tabla 7- Servicios comunes del mercado | 48 |
| Tabla 8- Criterios de Diseño..... | 49 |
| Tabla 9- Condiciones Generales de Habitabilidad y Funcionalidad | 52 |
| Tabla 10- Características de los Componentes de edificación | 52 |
| Tabla 11- Dotación de Servicios | 55 |
| Tabla 12- Accesibilidad Universal en Edificaciones - Condiciones Generales | 57 |
| Tabla 13- Limites y Linderos del Distrito de José Leonardo Ortiz | 62 |
| Tabla 14- Unidades Geológicas..... | 63 |
| Tabla 15- Hidrografía Subterránea del Distrito de José Leonardo Ortiz..... | 64 |
| Tabla 16- Clasificación de Vías Urbanas | 69 |
| Tabla 17- Características del viento del distrito | 73 |
| Tabla 18- Características y Necesidades del Usuario..... | 75 |
| Tabla 19-Cuadro de Áreas Resumen | 87 |
| Tabla 20- Limites del terreno | 89 |
| Tabla 21- Cuadro de Vértices del Terreno | 92 |

Índice de figuras

| | |
|--|-----|
| Figuras 1- Barrio "Las Latas" - J.L. O..... | 60 |
| Figuras 2- Localización del distrito de José Leonardo Ortiz..... | 61 |
| Figuras 3- Evaluación de peligros, vulnerabilidad y riesgos..... | 65 |
| Figuras 4- Plano de Vulnerabilidad de Geodinamica Interna | 66 |
| Figuras 5- Plano de Vulnerabilidad de Geodinámica Externa | 67 |
| Figuras 6- Mapa Síntesis de Riesgos | 68 |
| Figuras 7- Plano Vial del Distrito de José Leonardo Ortiz..... | 70 |
| Figuras 8- Temperatura | 71 |
| Figuras 9- Dirección del Viento | 73 |
| Figuras 10- Orientación del Sol..... | 74 |
| Figuras 11- Plano de Ubicación del terreno | 88 |
| Figuras 12- Plano Topográfico del terreno..... | 90 |
| Figuras 13- Plano Morfológico del terreno | 91 |
| Figuras 14- Plano de uso de Suelos | 93 |
| Figuras 15- Plano de Niveles de Edificaciones | 94 |
| Figuras 16- Plano de Estado de Conservación | 96 |
| Figuras 17- Plano de Materiales de Construcción | 97 |
| Figuras 18- Plano de Vialidad y Accesibilidad del terreno | 98 |
| Figuras 19- Imágenes de las Vías Colindantes al terreno..... | 98 |
| Figuras 20- Sección de Vía A-A - Avenida Venezuela..... | 99 |
| Figuras 21- Sección de Vía B-B - Avenida Prolongación E. Lora y Lora | 99 |
| Figuras 22- Sección de Vía C-C - Avenida México..... | 100 |
| Figuras 23- Sección de Vía D-D - Avenida la Despensa | 100 |
| Figuras 24- Imágenes de las Vías Perimetrales del Terreno | 101 |
| Figuras 25- Plano de Equipamiento | 102 |
| Figuras 26- Imágenes de Equipamiento Urbano | 103 |
| Figuras 27- Criterios Funcionales | 108 |
| Figuras 28- Criterios Espaciales | 109 |
| Figuras 29- Criterios Formales | 110 |
| Figuras 30- Criterios Ambientales..... | 111 |
| Figuras 31- Criterios Tecnológicos - Constructivos..... | 112 |
| Figuras 32- Partido Arquitectónico | 113 |
| Figuras 33- Zonificación | 114 |
| Figuras 34- Planteamiento General | 168 |
| Figuras 35- Ingresos al Mercado | 169 |
| Figuras 36- Interiores – | 170 |
| Figuras 37- Interiores - Terrazas | 174 |
| Figuras 38- Interiores - Puestos de venta..... | 177 |
| Figuras 39- Recorridos Interiores | 178 |
| Figuras 40- Recorridos Exteriores | 180 |

| | |
|---|-----|
| Figuras 41- Plano de Ubicación del Mercado Atusparia..... | 191 |
| Figuras 42- Plano de Zonificación del Mercado Atusparias | 192 |
| Figuras 43- Problemas de Comercialización del Mercado Atusparias..... | 194 |
| Figuras 44-Plano de Ubicación del Mercado Villa Hermosa | 196 |
| Figuras 45- Plano de Zonificación del Mercado Villa Hermosa | 197 |
| Figuras 46- Problemas de Comercialización del Mercado Villa Hermosa | 198 |
| Figuras 47- Plano de Ubicación del Mercado Mi Perú | 200 |
| Figuras 48- Plano de Zonificación del Mercado Mi Perú | 201 |
| Figuras 49- Problemas de Comercialización del Mercado mi Perú | 203 |
| Figuras 50- Plano de Ubicación del Mercado Carolina..... | 205 |
| Figuras 51- Plano de Zonificación del Mercado Carolina..... | 206 |
| Figuras 52- Problemas de Comercialización del Mercado Carolina | 208 |
| Figuras 53- Plano de Ubicación del Mercado Los Pathos..... | 210 |
| Figuras 54- Plano de Zonificación del Mercado Los Pathos..... | 211 |
| Figuras 55- Problemas de Comercialización del Mercado Los Pathos | 213 |

RESUMEN

Los mercados son motores de la actividad comercial en las ciudades, su importancia proviene no solo por su capacidad de impulsar la actividad económica, prestación de servicios a la comunidad y generar empleo , sino también por sus sinergias con el comercio, al ser un aliado para promover la ciudad , en este caso el Distrito de José Leonardo Ortiz , convirtiéndose en un elemento que desempeña una función relevante para el desarrollo urbano por su capacidad de atracción, de revitalización y por su repercusión en la calidad de vida del ciudadano.

El desarrollo de esta investigación sigue un esquema metodológico, el cual tiene como objetivo analizar las deficiencias y carencias que presentan los mercados minoristas del distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo, para la propuesta de un mercado de abastos distrital, que contribuya con el mejoramiento socioeconómico de la población del distrito y obedezca una infraestructura e instalaciones adecuadas para el desarrollo de estas actividades comerciales.

Para la propuesta se tendrá en cuenta el análisis normativo vigente, las condiciones del lugar y climáticas del distrito, el desarrollo de un programa arquitectónico y el análisis del terreno, al momento de la implantación; adicionalmente al desarrollo de actividades comerciales, se propone la utilización de espacios públicos internos y externos con el objetivo de generar la interacción de la edificación con la naturaleza , también se aplicaran nuevos giros para extender la gama de productos a seleccionar en el mercado y la creación de espacios con actividades educativas , recreativas y financieras .

Palabras clave: espacios públicos, mercado de abastos, mercado minorista, actividad comercial.

ABSTRACT

Markets are engines of commercial activity in cities, their importance comes not only from their ability to boost economic activity, provide services to the community and generate employment, but also for their synergies with trade, being an ally for promote the city, in this case the District of José Leonardo Ortiz, becoming an element that plays a relevant role for urban development due to its attractiveness, revitalization and its impact on the quality of life of citizens.

The development of this research follows a methodological scheme, which aims to analyze the deficiencies and shortcomings that the retail markets of the José Leonardo Ortiz - Chiclayo district present, for the proposal of a district supply market, which contributes to the socioeconomic improvement of the district population and obey adequate infrastructure and facilities for the development of these commercial activities.

The proposal will take into account the current normative analysis, the local and climatic conditions of the district, the development of an architectural program and the analysis of the terrain, at the time of implementation; In addition to the development of commercial activities, the use of internal and external public spaces is proposed in order to generate the interaction of the building with nature, new twists will also be applied to extend the range of products to be selected in the market and the creation of spaces with educational, recreational and financial activities.

Keywords: public spaces, food market, retail market, commercial activity.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema/Realidad Problemática

Los mercados de abastos tradicionales siempre se han destacado por ser los motores de las actividades comerciales del casco histórico de cada civilización a nivel mundial, representando en muchos casos el núcleo social de una ciudad, al ser lugares públicos de encuentro por excelencia en donde concurren día a día hábitos y productos. Su importancia no es de ahora sino desde tiempos antiguos, pues caracteriza no solo la actividad económica y prestación de servicios, sino que también se convierte en un elemento que desempeña una función relevante para el desarrollo urbano por su capacidad de atracción, de revitalización y por su repercusión en la calidad de vida del ciudadano; sin embargo estos mercados en los últimos tiempos, vienen sufriendo múltiples cambios importantes, derivados principalmente en la modernización del comercio y en los cambios de hábitos en el consumo. (Boquería, 1840)

Este desequilibrio comercial de los mercados de abastos tradicionales se da desde décadas atrás hasta la actualidad, con el surgimiento de predominio de una nueva forma de comercialización denominada “Gran Comercio moderno”, esta nueva etapa se vio reflejada con la aparición de los ya conocidos supermercados o hipermercados, desplazando así rápidamente a los mercados de abastos tradicionales, originando el protagonismo de la comercialización moderna a nivel internacional. (Gutierrez, 2012, pág. 22)

En América Latina, según la red nacional de mercados de abastos, la expansión del gran comercio moderno fue inevitable, teniendo en los últimos décadas un nivel de penetración mayor en países como: Brasil con el 85%, Chile con el 68%, Argentina con el 59%, México con el 55%, Colombia con el 49% y con el más bajo incide se encuentra a Perú con el 15 %, demostrando que no en toda América Latina causó el mismo impacto, teniendo en cuenta que el nivel de aceptación a estas nuevas formas de comercialización en estos países fueron mayormente en los sectores A y B, mientras que los sectores más renuentes fueron los sectores C, D y E. (Gerencia de Desarrollo Empresarial de la MML, 2012, pág. 24)

Según Gutierrez (2012), en el Perú el apogeo del comercio moderno no es ajeno a la realidad, afectado de manera directa a los mercados de abastos tradicionales, ya que parte de la población al igual que América Latina va asumido con aceptación a los supermercados e hipermercados, que llegaron al Perú en los años 60, donde las empresas privadas tecnificaban la venta minorista de productos en centros especiales que ofrecían diversidad e higiene, y que fracasan en los años 70 por las políticas económicas que atravesaba en país en ese entonces, luego resurgen en los años 90, debido a los buenos servicios prestados y la comodidad de sus instalaciones que estas empresas privadas prestan a los consumidores.

A nivel nacional, según el Censo de Mercados (INEI, 2016), única información oficial disponible acerca de los mercados de abastos; en el año 1996 existían 1097 mercados, en el año 2008 se tenía 1751 mercados y en el año 2016, último censo registrado se tiene un total de 2612 mercados de los cuales el 88.2% (2304) son minoristas, el 10.1% (265) son mixtos y el 1.7% (43) son mayoristas. Este incremento se debe a que la gran mayoría de los ciudadanos del Perú acuden a los mercados tradicionales, los cuales para consolidar su actividad comercial, han conseguido renovarse debido a los cambios de imagen realizados como son el mejoramiento e implementación de los servicios de comercialización, remodelación de su infraestructura arquitectónica y el mejoramiento en su organización administrativa; sin embargo, la mayoría de mercados están en un proceso de deterioro y condenados a desaparecer.

En el Departamento de Lambayeque, según el Censo de Nacional del mercado de Abastos (2016), existen 63 mercados tradicionales, de los cuales 59 son minoristas, representando el 93.65% y 4 mixtos, con el 6.35%.

En la provincia de Chiclayo existen 47 mercados de abastos, de los cuales 29 (61.7%) son municipales y 18 (38.3%) privados, distribuidos en sus 20 distritos. En los Distritos de Chiclayo, José Leonardo Ortiz y La Victoria, existen 28 mercados, con un total de 8558 son puestos fijos, de los cuales 8023 que representan el 93.75% funcionan y 535 (6.25%) no funcionan o están en decadencia. (INEI, 2016)

Según el INEI (2016) y proyección, en la actualidad el Distrito de José Leonardo Ortiz, ha registrado un gran aumento de su territorio y crecimiento demográfico en los últimos años, siendo el Segundo Distrito más poblado de la Provincia de Chiclayo, con 156 498 habitantes, una superficie de 28.22 Km y una densidad poblacional de 5545.64 hab/km².

El distrito cuenta con 8 mercados distribuidos no en todos sus sectores, de los cuales 2, que representa el 25%, no están en funcionamiento (La Despensa y Manuel Manrique Nevado) y 6 que representa el 75% si lo está, de estos restantes, 4 son minoristas: Mercado Atusparia (Municipal), Mercado Villahermosa, Mi Perú, Mercado Carolina, y 02 mixtos: Mercado los Pathos (Privado) y Mercado Moshoqueque (Municipal)

Hoy en día la problemática de los mercados de abastos en el Distrito de José Leonardo Ortiz, no solo es producto de la penetración de la competencia (el gran comercio), sino también las deficiencias e insuficiencias que presenta (Ver Anexo 1), los cuales son:

- El 85% de los mercados tiene una infraestructura arquitectónica en mal estado, mientras que el 15% necesitan total o parcial remodelación.
- El 70% de los ambientes de los mercados están deteriorados y en mal estado, por falta de mantenimiento.
- El 90% de los mercados, utilizan las vías públicas de los alrededores del establecimiento, como puestos de ventas (comercio informal), estacionamiento público, estacionamiento de vehículos de carga pesada, patio de maniobra, plataforma de descarga, almacenes y basureros (contaminación ambiental), esto debido a la falta de espacios para el desarrollo de estas actividades.
- Solo el 10% de los mercados cuenta con servicios complementarios como: guardería, sum, agentes financieros, áreas de recreación pasiva y activa, las cuales son necesario para generar nuevos usos dentro del establecimiento y promover competitividad.
- Solo el 30% de los mercados cuenta con servicios básicos de agua, electricidad y desagüe distribuidos de manera general en la edificación, siendo la mayoría de estas

conexiones expuestas, presentando un riesgo en el caso eléctrico, y en cuanto al desagüe se convierte en un foco de contaminación.

- El 100% no cuenta con un Plan de Evacuación ante emergencias y un sistema especial contra incendios.
- El 30% de los mercados son inseguros, por falta de cercos perimétricos o por estar en zonas peligrosas, a esto se le suma que no existe personal de seguridad en las puertas de ingreso.

1.2. Objetivos del Proyecto

1.2.1. Objetivo General

Analizar los mercados minoristas del Distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo para la propuesta de un Mercado de Abasto Distrital, que permitirá contribuir con el mejoramiento socio económico de la población del distrito.

1.2.2. Objetivo Específico

Objetivo 1: Identificar las características arquitectónicas de los mercados minoristas del distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.

Objetivo 2: Determinar las necesidades de los tipos de usuarios en los mercados minoristas del distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo.

Objetivo 3: Proponer un Mercado de Abasto Distrital que permitirá contribuir con el mejoramiento socio económico de la población del distrito de José Leonardo Ortiz-Chiclayo.

II. MARCO ANÁLOGO

2.1. Estudio de Casos Urbano – Arquitectónicos similares


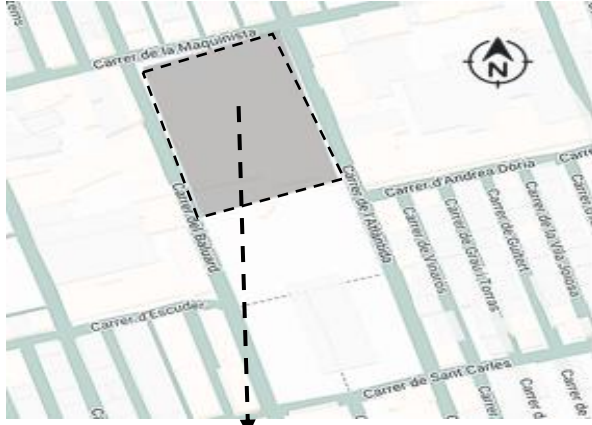
1.2.3. Cuadro Síntesis de los casos estudiados

En este apartado se realizó una comparación de 3 mercados:

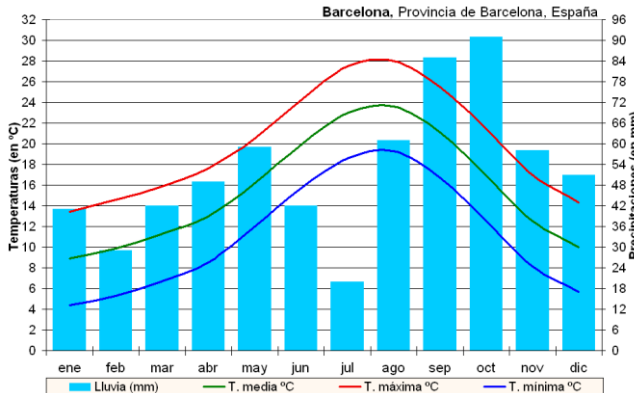
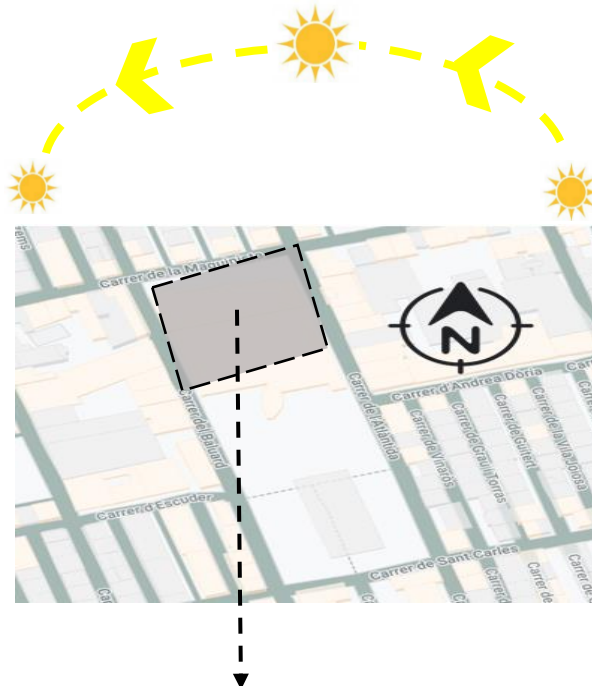
- 2 internacionales
 - Caso 1: Mercado de la Barceloneta, ubicado en Barcelona- España
 - Caso 2: Mercado Tirso de la Molina, ubicado en Santiago de Chile - Chile
- 1 nacional
 - Mercado N°1 Surquillo, ubicado en Lima – Perú

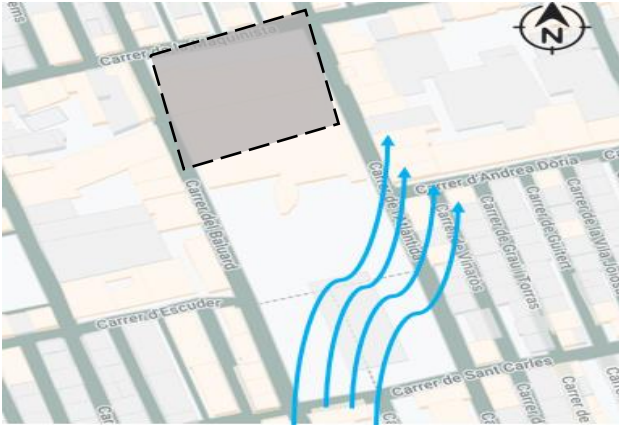
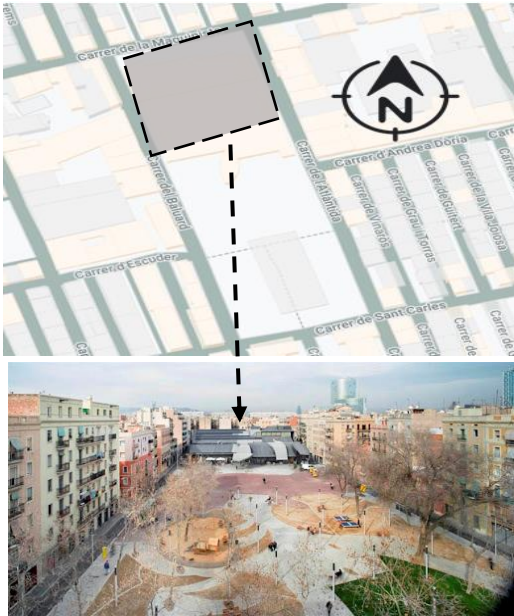
Tabla 1- Caso 01 - Mercado de la Barceloneta-España

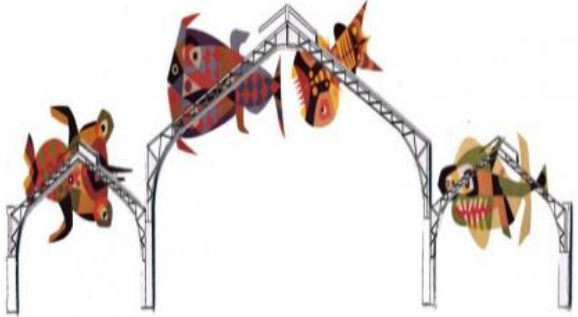

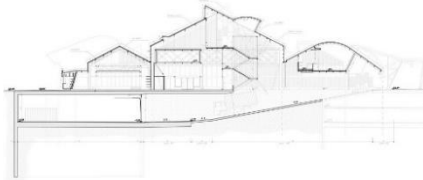

| <u>MERCADO DE LA BARCELONETA</u> | | |
|---|---|--|
|  | | |
|  |  |  |
| DATOS GENERALES | | |
| UBICACIÓN: Barcelona-España | PROYECTISTA: Josep Mías | AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 2007 |
| <p>RESUMEN: Este proyecto nació como iniciativa de revitalizar el barrio tradicional de Barcelona, recobrar la costumbre de los bares y el mercado, a esto se le suma la idea de crear nuevos espacios públicos dentro y fuera del proyecto.</p> | | |

| ANÁLISIS CONTEXTUAL | | Conclusiones |
|---|--|--|
| <p>Emplazamiento</p> <p>Se encuentra emplazado en un terreno de 5 200 m² frente una plaza, ubicado entre las calles: Carrer Maquinista, Carrer Pizarro y Carrer Mediterráneo, cerca de la Av. Francés Cambo, la cual forma parte de la intervención urbana de la rehabilitación de la zona (Distrito de Cicutat Valla- Barcelona – España).</p> | <p>Morfología del terreno</p> <p>Forma: Cuadrangular, Topografía: sin pendiente Trama Urbana: Regular, forma parte de la Trama urbana rectilínea. Límites: Norte, con Calle de Maquinista; Sur, con la Plaza Poeta Bosca; Este, con la calle l'Atlantica; Oeste, con la calle Baluard.</p> | <p>El terreno forma parte de la trama urbana. En su entorno tiene una variedad de equipamientos culturales, institucionales y de ocio. Por lo tanto, se considera también un Centro Comercial Abierto.</p> <p>Las calles que rodean el edificio se comunican entre sí con la vía principal que lleva directo al puerto marítimo de la ciudad</p> |
|  |  <p>Mercado Barceloneta</p> | |

| ANÁLISIS CONTEXTUAL | | Aportes |
|---|--|---|
| <p>Análisis Vial</p> | <p>Relación con el entorno</p> | |
| <p>Este proyecto se encuentra frente a tres calles que se comunican con diferentes edificios como bibliotecas, bancos, Restaurantes y con el centro cívico de la Ciudad, Paralelo a la calle Baluard se encuentra el Paseo de Joan de Borbó comunicando así las playas de Sant Miquel y la Playa de Barcelona.</p> <div data-bbox="243 654 751 841"> <p>Carrer Maquinista</p> </div> <div data-bbox="779 719 863 797"> <p>1</p> </div> <div data-bbox="243 873 751 1092"> <p>Carrer Pizarro</p> </div> <div data-bbox="779 946 863 1024"> <p>2</p> </div> <div data-bbox="243 1105 751 1317"> <p>Carrer Mediterrania</p> </div> <div data-bbox="779 1170 863 1248"> <p>3</p> </div> | <p>El mercado respeta la altura de edificaciones colindantes para no romper el esquema de ciudad residencial.</p> <div data-bbox="936 509 1493 760"> </div> <div data-bbox="936 773 1493 1040"> </div> <div data-bbox="936 1045 1493 1321"> </div> | <p>La principal característica de este mercado son las áreas verdes y espacios de recreación (plaza frente al mercado), generando una mejor interacción de la población con el edificio.</p> <p>Ubicado el terreno en calles perpendiculares a una vía principal cerca al puerto de la ciudad generando una buena accesibilidad y conectividad entre sí.</p> <div data-bbox="1535 1040 1896 1295"> </div> |

| ANÁLISIS BIOCLIMÁTICO | | Conclusiones |
|---|---|---|
| <p>Clima</p> <p>Barcelona tiene el clima mediterráneo con influencias marítimas. La temperatura media mensual es superior a 10° durante el mes de invierno y más de 25° entre mayo y Julio, con una precipitación pluvial media anual de 600 mm y la humedad media es del 69%.</p> | <p>Asoleamiento</p> <p>Recorrido de Este a Oeste con un ángulo de elevación de 50.2° al medio día, los rayos solares inciden sobre las fachadas laterales.</p> | <p>La orientación del edificio está condicionada por la disposición del terreno, lo que genera un control climático adecuado, iluminación y ventilación apropiada.</p> <p>Los vanos y su cubierta generan una ventilación cruzada haciendo el edificio confortable para el usuario.</p> |
|  <p>Temperaturas (en °C)</p> <p>Precipitaciones (en mm)</p> <p>ene feb mar abr may jun jul ago sep oct nov dic</p> <p>■ Lluvia (mm) — T. media °C — T. máxima °C — T. mínima °C</p> |  <p>Mercado Barceloneta</p> | |
| <p>Fuente: Climatología</p> | | |

| ANÁLISIS BIOCLIMÁTICO | | Aportes |
|---|---|--|
| <p>Vientos</p> <p>Los vientos en la zona van en dirección de Sureste, con una velocidad promedio que varía entre 12 km/h y 14 km/h.</p>  | <p>Orientación</p> <p>La orientación del edificio es del Sur y Norte con una ligera inclinación al Oeste, controlando así los vientos y la incidencia del sol.</p>  | <p>Para la orientación de las fachadas principales del edificio se tuvo como referencia la trayectoria del sol y la orientación de los vientos.</p> <p>El edificio utiliza una cubierta que le permite la ventilación cruzada de los ambientes y aprovecha la luz natural.</p> |

| ANÁLISIS FORMAL | | Conclusiones |
|--|---|--|
| <p>Ideograma conceptual</p> <p>Para el mercado es como una gran sábana que ondea por encima de la plaza. En una etapa del proyecto se hizo un “collage” con algunos peces fantásticos del artista “Cesar Manrique”, que encarnan y expresan la alegría de las personas del barrio, su vitalidad, su energía, entusiasmo.</p>   | <p>Principios Formales</p> <p>Principios de diseño:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Jerarquía ❖ Ritmo ❖ simetría ❖ Unidad ❖ Armonía <p>Interrelación de Forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Sustracciones ❖ Unión ❖ Adición   | <p>La cubierta está formada por curvas y grandes voladizos de acero, logrando grandes luces.</p> <p>En el edificio se observa simetría, armonía en sus ingresos que tienen como ambientes complementarios del mercado, y jerarquía de su zona comercial en el centro del edificio con una mayor altura en su volumetría.</p> <p>Ambas zonas hacen contraste de llenos y vacíos, con un ritmo intermitente de espacios libres y edificados.</p> |


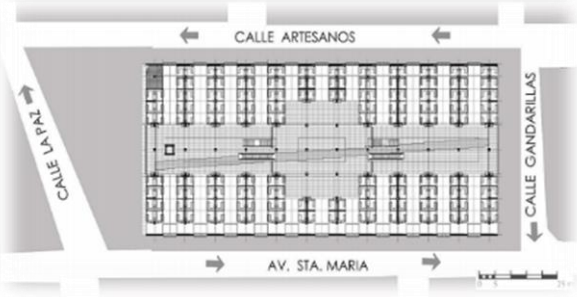
| ANÁLISIS FORMAL | | Aportes |
|---|---|--|
| <p>Características de la forma</p> <p>Volumetría libre y fluida, recicla la Antigua estructura metálica y la adhiere al concepto de formas ondeadas.</p> <p>La forma de la estructura de acero, abarca el espacio público (Plaza), como parte integradora, obteniendo así una conexión entre el exterior e interior de la edificación.</p> | <p>Materialidad</p> <p>La cobertura es tradicional moderna, con una estructura de acero. Los cerramientos de los pórticos de la fachada están formados por perfiles metálicos y acristalados, generando un doble revestimiento formado por una subestructura de metal sobre la que se suspenden láminas de madera barnizadas de color azul.</p> <p>PERFILES METÁLICOS</p> | <p>La materialidad está enmarcada al entorno en el que se ubica (zona cerca al puerto) ya que se usa estructuras metálicas de acero y el vidrio para sus exteriores sin romper la identidad del emplazamiento.</p> <p>El mercado cuenta con principios de diseño como la jerarquía, ritmo, unidad, simetría, en el que se observa como centro el área comercial.</p> <p>La cubierta tiene instalada 180 placas fotovoltaicas que captan la luz solar y la convierte en energía para el mercado, teniendo una iluminación exclusiva y sostenible.</p> |
|  |  <p>CERRAMIENTO DE VIDRIO</p> | |






| ANÁLISIS FUNCIONAL | | Conclusiones |
|--|---|--|
| Zonificación | Organigrama | |
| <p>Zona Comercial: 260 puestos</p> <p>Zona de Servicio: área de carga y descarga, SSHH.</p> <p>Zona Complementaria. Restaurantes, Supermercado</p> <p>Zona Recreativa: Plaza</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="margin-right: 10px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"> <p>PLANTA BAJA</p> <p>PRIMER NIVEL</p> <p>SEGUNDO NIVEL</p> </div> </div> | <p style="text-align: center;">CIRCULACIONES</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="margin-right: 10px; writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"> <p>PLANTA BAJA</p> <p>PRIMER NIVEL</p> </div> </div> | <p>En la planta baja encontramos estacionamiento y área de carga y descarga.</p> <p>En el primer nivel: encontramos los puestos, restaurantes, autoservicios, tiendas</p> <p>En el segundo nivel: Oficinas, y Restaurante.</p> <p>La circulación es lineal donde se encontró dos accesos con circulación principal y 3 ingresos secundarios.</p> <p>Su fachada principal cuenta con áreas destinadas a los usos complementarios de Supermercados y Restaurantes.</p> |

| ANÁLISIS FUNCIONAL | | Aportes |
|--|--|--|
| Flujograma | Programa Arquitectónico | |
| <p>La zona comercial tiene la mayor concentración de flujo en todo el mercado, tiene relación directa con los accesos principales y es el eje organizador</p> <p>LEYENDA</p> <p>ALTA MEDIA BAJA</p> | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Zona de Carga y Descarga ❖ Estacionamiento ❖ Almacén ❖ Zona comercial ❖ Administración ❖ SSHH ❖ Puesto Húmedos ❖ Puesto Semi húmedos ❖ Puesto Secos ❖ Supermercado ❖ Restaurante | <p>Agrega una plaza pública en el exterior, restaurantes y bares en el interior para reunir a las personas y conectar a las personas del barrio.</p> <p>Utiliza energías renovables como los paneles solares en los techos para aminorar el consumo de energía eléctricas.</p> |

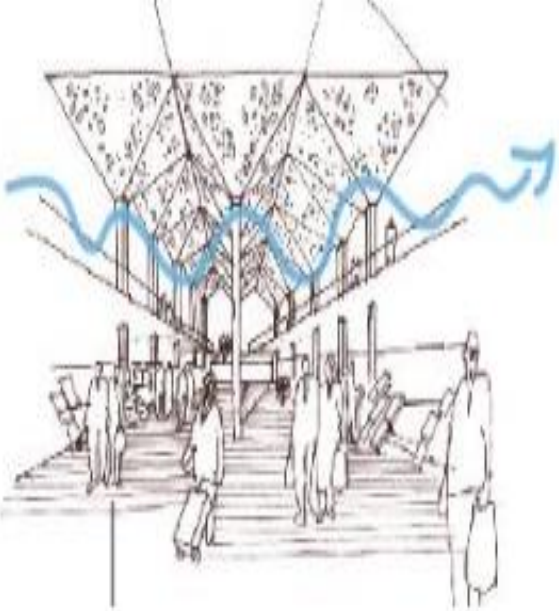
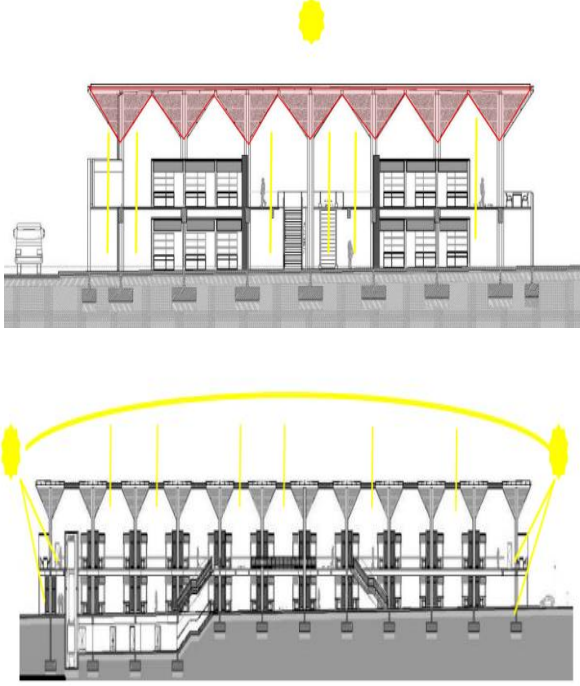
Tabla 2- Caso 2 - Mercado Tirso de Molina –Chile



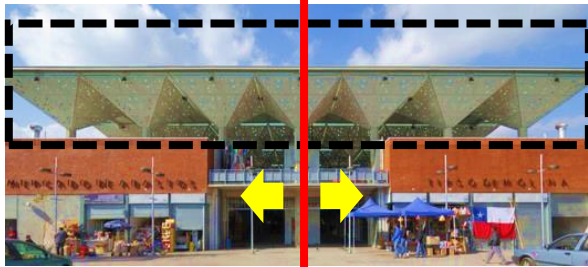

| <u>MERCADO TIRSO DE MOLINA</u> | | |
|---|---|---------------------------------------|
|  | | |
| DATOS GENERALES | | |
| UBICACIÓN: Recolecta, Santiago de Chile-Chile. | PROYECTISTA: Iglesias PRAT Arquitectos | AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 2009-2011 |
| RESUMEN: Este mercado se caracteriza por ser uno de los más antiguos de Santiago, que se encuentra en dentro del centro histórico de la ciudad, siendo así un hito principal en la ciudad. La idea de este proyecto nace con la necesidad de construir una infraestructura con espacios adecuados, ya que, en el año 1955, llegaron de manera informal comerciales ambulantes a ocupar este espacio. | | |


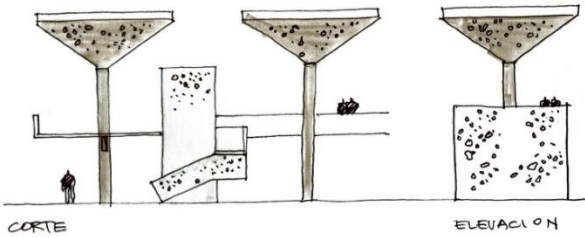
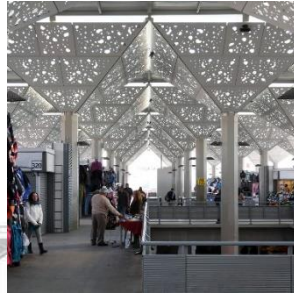

| ANÁLISIS CONTEXTUAL | | Conclusiones |
|---|--|---|
| <p>Emplazamiento</p> <p>El Mercado de Tirso de Molina está ubicado dentro de una manzana, con un área de 14 200 m² que limita con el Rio Mapocho y la una plaza.</p>   | <p>Morfología del terreno</p> <p>Forma: Rectangular</p> <p>Topografía: sin pendiente</p> <p>Trama Urbana: Irregular</p> <p>Área construida: 8 200 m²</p> <p>Límites: Norte, con calle Garandillas; Sur, con la AV. Sta. María; Este, con la plaza Tirso de Molina y Oeste, con la calle La Paz.</p>  | <p>El edificio mantiene una conexión directa con el sistema vial que lo rodea, evitando así problemas de circulación, puesto que fue diseñado para un uso intensivo, siendo uno de los mercados más preferidos por los turistas para visitar en Chile</p> |

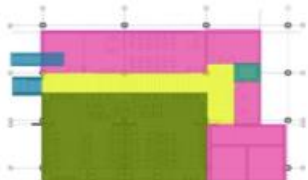
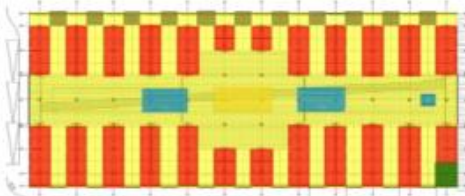
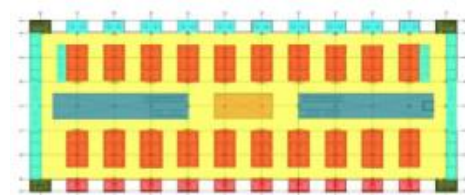
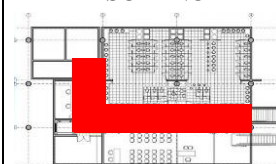
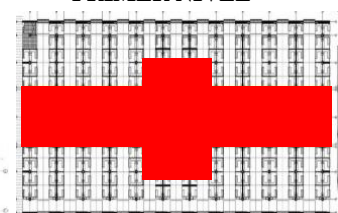

| ANÁLISIS CONTEXTUAL | | Aportes |
|--|---|--|
| <p>Análisis Vial</p> <p>El proyecto se encuentra frente a la avenida Sta. María y de la autopista Costanera Norte, facilitando de este modo su acceso.</p>  <p>Av. General Borgoño</p>  <p>Av. La Paz</p>  <p>Los Artesanos</p> | <p>Relación con el entorno</p> <p>En el proyecto se encuentra a su alrededor distintas edificaciones y equipamientos urbanos como comercios, restaurantes, escuelas, parques, plazas, hospitales, museos.</p>   | <p>El mercado se emplaza en una manzana, por lo que se facilita el acceso por sus cuatro lados, teniendo 4 vías que cruzan la manzana.</p> <p>Tiene una conexión directa con el sistema vial que lo rodea, con una avenida y una autopista, para una mejor accesibilidad</p> |

| ANÁLISIS BIOCLIMATICO | | Conclusiones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|---------------|-----|----|----|-----|----|----|-----|----|----|-----|----|---|-----|----|---|-----|----|---|-----|----|---|-----|----|---|-----|----|---|-----|----|---|-----|----|----|-----|----|----|--|
| Clima | Asoleamiento | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Recoleta tiene el clima semiárido. La temperatura media anual es de 19°, la precipitación pluvial media anual es de 150 mm y la humedad media es del 45%.</p> | <p>Fachada A orientado al Este recibe mayor impacto solar entre las 8:00 am – 11 am Fachada B orientado al Oeste recibe mayor impacto solar entre las 3:00 pm a 6:00 pm.</p> | <p>La recolecta cuenta con un clima agradable durante buena parte del año siendo los meses enero a mayo y de setiembre a diciembre más soleados.</p> <p>El edificio su orientación está condicionada por la disposición del terreno.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <caption>Temperatures in Santiago de Chile</caption> <thead> <tr> <th>Month</th> <th>Max Temp (°C)</th> <th>Min Temp (°C)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Jan</td><td>30</td><td>13</td></tr> <tr><td>Feb</td><td>29</td><td>12</td></tr> <tr><td>Mar</td><td>27</td><td>10</td></tr> <tr><td>Abr</td><td>23</td><td>7</td></tr> <tr><td>May</td><td>18</td><td>4</td></tr> <tr><td>Jun</td><td>15</td><td>3</td></tr> <tr><td>Jul</td><td>14</td><td>3</td></tr> <tr><td>Ago</td><td>17</td><td>4</td></tr> <tr><td>Sep</td><td>20</td><td>6</td></tr> <tr><td>Oct</td><td>24</td><td>9</td></tr> <tr><td>Nov</td><td>28</td><td>12</td></tr> <tr><td>Dec</td><td>30</td><td>13</td></tr> </tbody> </table> | Month | Max Temp (°C) | Min Temp (°C) | Jan | 30 | 13 | Feb | 29 | 12 | Mar | 27 | 10 | Abr | 23 | 7 | May | 18 | 4 | Jun | 15 | 3 | Jul | 14 | 3 | Ago | 17 | 4 | Sep | 20 | 6 | Oct | 24 | 9 | Nov | 28 | 12 | Dec | 30 | 13 | |
| Month | Max Temp (°C) | Min Temp (°C) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jan | 30 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Feb | 29 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mar | 27 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abr | 23 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| May | 18 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jun | 15 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jul | 14 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ago | 17 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sep | 20 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Oct | 24 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nov | 28 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dec | 30 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| ANÁLISIS BIOCLIMATICO | | Aportes |
|---|---|---|
| <p>Vientos</p> <p>Los vientos en la zona van en dirección de Suroeste -Noreste, con una velocidad promedio que varía entre 12 km/h y 14 km/h.</p>  | <p>Orientación</p> <p>La orientación del edificio es del Sur y Norte con una ligera inclinación al Oeste, controlando así los vientos y la incidencia del sol.</p>  | <p>Por estar orientado al Este el edificio permite aprovechar las mejores visuales, teniendo como frente una plaza.</p> <p>La incidencia de rayos solares y los vientos se controla por la cobertura que lo envuelve, dando confort a los usuarios.</p> |

| ANÁLISIS FORMAL | | Conclusiones |
|---|--|---|
| <p>Ideograma conceptual</p> <p>Se concibió la idea del nuevo Mercado, teniendo en cuenta una gran cubierta (formada por módulos de 6 x 6 m, que simulan la figura de árboles artificiales) que se apoya sobre una trama de altos pilares. Cada módulo está compuesto por una estructura piramidal invertida con un techo translucido que crea una iluminación interior interpretando el follaje de los árboles.</p> <p>Esta ideología se basa, en tener una planta libre y flexible para la instalación de los locales en el segundo nivel.</p>   | <p>Principios Formales</p> <p>Principios de diseño:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Jerarquía ❖ Ritmo ❖ Simetría ❖ Unidad ❖ Repetición <p>Interrelación de Forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Superposición ❖ Unión   | <p>Mercado muy atractivo por su forma arquitectónica, la principal característica que sobresale es la cubierta, una estructura tipo modulo que representa el follaje de los árboles de la ribera del río, pues sus columnas terminan en dicha forma translúcida que provee de luz natural y sombra, a la vez que permite que el aire fluya constantemente, dando una adecuada ventilación al edificio</p> |

| ANÁLISIS FORMAL | | Aportes |
|---|---|--|
| <p>Características de la forma</p> <p>Presenta una geometría simple pero funcional, conjuntos de rectángulos que juegan para conformar un solo espacio interior. La forma de zigzag combinado con paneles transparentes y paneles opacos genera una sensación de oscuridad y claridad a la vez</p> | <p>Materialidad</p> <p>El sistema constructivo de la edificación es a porticado, consiste en una serie de columnas distribuidas por una retícula de cuadrado, que soportan la placa de entrepiso y la cubierta transmitiendo las cargas a las zapatas. Cimentación en concreto reforzado, hierro para la conformación de las cubiertas y ladrillo caravista para el volumen de la fachada.</p> | <p>La volumetría exterior busca asociarse armónicamente con la Pérgola de las Flores.</p> <p>Los volúmenes son de igual altura, modulación y materialidad, formando así una unidad entre edificaciones.</p> <p>Una edificación sencilla en forma y construcción, diseñada para multiusos y representa un icono arquitectónico en un lugar muy prominente de la ciudad.</p> |
|   |   | |

| ANÁLISIS FUNCIONAL | | Conclusiones |
|--|--|--|
| Zonificación | Organigrama | Internamente, los puestos se encuentran perfectamente distribuidos, en el centro se ubican las escaleras para ascender a la segunda planta o descender al subsuelo, integrando así los distintos niveles, y a su vez relacionándose en sí y con el exterior. |
| <p>Zona Comercial: 200 puestos</p> <p>Zona de Servicio: área de carga y descarga, SSHH.</p> <p>Zona Complementaria. Estacionamientos</p> <p>Zona Administrativa</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">SOTANO</div>  <div style="font-size: small;"> <ul style="list-style-type: none"> CIRCULACION CIR. VERTICAL PUESTOS HÚMEDOS PUESTOS SECOS PATIO DE COMIDAS OFICINAS SSHH </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">PRIMER NIVEL</div>  </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">SEGUNDO NIVEL</div>  </div> | <p style="text-align: center; border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0;">CIRCULACIONES</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>SOTANO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>PRIMER NIVEL</p>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>SEGUNDO NIVEL</p>  </div> </div> | |









| ANÁLISIS FUNCIONAL | | Aportes |
|--|---|---|
| <p>Flujograma</p> <p>La zona comercial tiene la mayor concentración de flujo en todo el mercado, tiene relación directa con los accesos principales y es el eje organizado</p>  <p>LEYENDA</p> <p>ALTA MEDIA BAJA</p> | <p>Programa Arquitectónico</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Estacionamiento ❖ SSHH ❖ Administración ❖ Puesto zona húmeda ❖ Puestos zona semihúmeda ❖ Puestos zona seca ❖ Patio de Comida ❖ Puesto de comidas | <p>Su distribución es Directa tiene un área común que se encuentra en todo el centro de la planta, teniendo mejor acceso y visión de los puestos que se encuentran ubicados alrededor.</p> <p>Su Zonas se distribuyen por nivel, Zona de servicios y administrativas en el sótano, Zona comercial en el primer y segundo nivel.</p> |

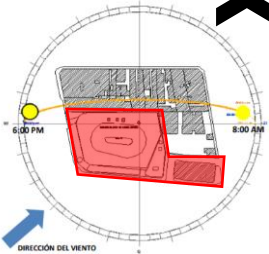

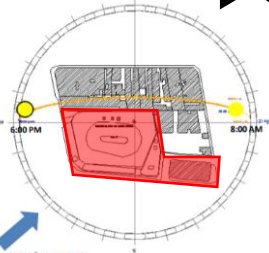
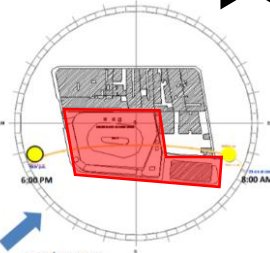
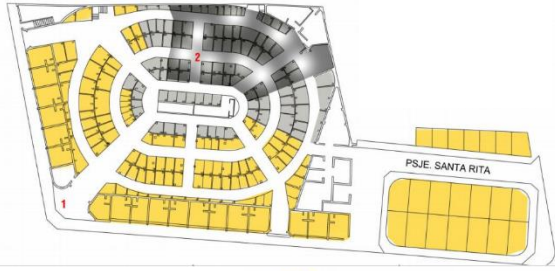

Tabla 3- Caso 3 - Mercado Surquillo N°1

| <u>MERCADO N°1 - SURQUILLO</u> | | |
|---|--|---|
|  | |  |
| DATOS GENERALES | | |
| UBICACIÓN: Surquillo – Lima - Perú | PROYECTISTA: Arq. Alfredo, Dammert. | AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 1939 |
| <p>RESUMEN: Este mercado se ha convertido en la meca de los turistas nacionales e internacionales tras los elogios del famoso chef peruano Gastón Acurio, quien elevó su estatus de una simple plaza popular a un centro gastronómico de primer orden en Lima y Perú. El mercado tiene una gran variedad de productos, alimentos y especies, que son transportadas desde la costa, sierra y selva.</p> | | |

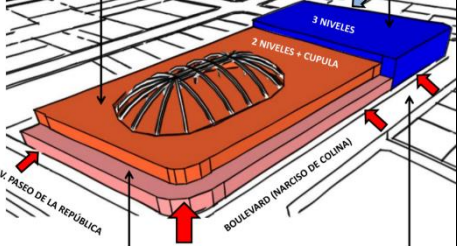
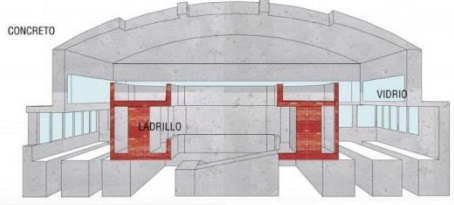
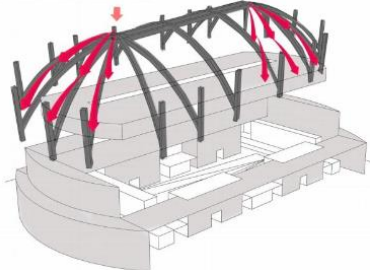





| ANÁLISIS CONTEXTUAL | | Conclusiones |
|--|--|---|
| <p>Emplazamiento</p> <p>El Mercado esta ubicado entre las avenidas Paseo de la Republicana cuadra 53 y Narciso de la Colina dentro del distrito de Surquillo, apenas a unas manzanas del parque Kennedy de Miraflores y tiene un área de 4,300 m²</p>   | <p>Morfología del terreno</p> <p>Forma: Irregular</p> <p>Topografía: sin pendiente</p> <p>Trama Urbana: Irregular</p> <p>Área construida: 3,924 m²</p> <p>Límites: Norte, con propiedad de terceros; Sur, con el Jirón Narciso de la Colina; Este, con el Jirón Orbegozo y Oeste, con la Avenida Paseo de la Republicana.</p>  | <p>La edificación se encuentra rodeada por 3 vías de acceso hacia la calle: La principal la Vía expresa (el metropolitano), el Jirón Narciso de la Colina, el cual es un pasaje peatonal y la Calle Orbegozo, su entorno inmediato es de uso principalmente comercial y recreativo,</p> |

| ANÁLISIS CONTEXTUAL | | Aportes |
|---|---|---|
| <p align="center">Análisis Vial</p> | <p align="center">Relación con el entorno</p> | <p>La edificación tiene una conexión directa con el sistema vial que lo rodea, con una avenida principal que es la Vía Expresa, para una mejor accesibilidad y dos calles una peatonal y la otra vehicular.</p> |
| <p>El proyecto tiene 3 vías de acceso: Avenida Paseo de la Republica (Vía Expresa) el Jirón Narciso de la Colina (peatonal) y Calle Orbegoso.</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;">  <p>Av. Paseo de La Republica (Vía Expresa)</p>  <p>Av. Paseo de La Republica (Entrada Principal)</p>  <p>Jr. Colina</p>  <p>Orbegoso</p> </div> | <p>El proyecto por estar ubicado en una Vía Principal (Paseo de la Republica) está rodeado de diferentes edificaciones y equipamientos urbanos: comercios, restaurantes, parques, plazas, etc.)</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;">    </div> | |


| ANÁLISIS BIOCLIMATICO | | Conclusiones |
|---|--|---|
| Clima | Asoleamiento | |
| <p>Lima tiene un clima subtropical, fresco, desértico y húmedo a la vez. La temperatura media anual es de 18.9°, la precipitación pluvial media anual es de 203 mm y la humedad media es del 82.8%.</p> | <p>La fachada principal está orientada hacia el oeste, recibiendo el menor impacto solar.</p> <p>Las fachadas laterales, están protegidas por las edificaciones aledañas que son más de 3 pisos.</p> | <p>Lima cuenta con un ambiente fresco y húmedo.</p> <p>La orientación de la edificación está condicionada por la disposición del terreno.</p> |

| ANÁLISIS BIOCLIMATICO | | Aportes |
|--|---|--|
| <p>Vientos</p> <p>Los vientos en la zona van en dirección de Suroeste -Noreste, con una velocidad promedio que varía entre 11.8 km/h y 15.3 km/h.</p> <p>Recorrido-otoño</p>  <p>Recorrido-invierno</p>  <p>Recorrido-primavera</p>  <p>Recorrido-verano</p>  | <p>Orientación</p> <p>La orientación de la edificación, ayuda a que la iluminación interior sea natural, ya que cuenta con elementos translucidos alrededor del proyecto, que permite la incidencia solar indirecta.</p> <p>Análisis de puestos de venta por ingreso de luz</p>  <ul style="list-style-type: none"> Luz Natural (Mucho ingreso) Luz Natural (Poco ingreso) Luz Artificial  | <p>La incidencia de los rayos solares y de los vientos se controla por la orientación de la edificación, teniendo elementos translucidos y ubicados en zonas estratégicas, dando confort a los usuarios.</p> |

| ANÁLISIS FORMAL | | Conclusiones |
|---|---|--|
| <p>Ideograma conceptual</p> <p>La edificación tiene forma “L”, cuenta con 3 niveles y está conformado por 5 cuerpos volumétricos con criterios diferentes en lo espacial, constructivo y funcional. El sistema constructivo de la zona periférica es a base de muros portantes. La zona central destinada al comercio, es de gran dimensión y de planta ovalada, carece de columnas intermedias, logrando la máxima flexibilidad y fluidez en las circulaciones. La sección espacial, indica la estructura asimilable a una parábola, con cobertura curva de losa de concreto armado. La expresión arquitectónica refleja expresividad estructural y un lenguaje racionalista “estilo buque”</p> <p>ELEMENTOS:</p> | <p>Principios Formales</p> <p>Principios de diseño:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Jerarquía ❖ Ritmo ❖ Simetría ❖ Unidad ❖ Repetición <p>Interrelación de Forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Superposición ❖ Unión | <p>La volumetría, consta de cuerpos con criterios diferentes tanto espaciales, características de forma constructivos y funcionales: la zona periférica, la zona central y las zonas laterales de la edificación.</p> <p>Los elementos translucidos alrededor del edificio proveen de luz natural y sombra en el interior, a la vez que permite que el aire fluya constantemente, dando una adecuada ventilación al mercado.</p> |

| ANÁLISIS FORMAL | | Aportes |
|--|---|---|
| Características de la forma | Materialidad | <p>La volumetría exterior tiene una expresión arquitectónica que refleja expresividad estructural y un lenguaje racionalista “estilo buque”, buscando armonizar los diferentes criterios tanto espaciales, características de forma constructivos y funcionales que tiene cada zona.</p> <p>Los volúmenes son de diferente altura, modulación y materialidad,</p> <p>Una edificación sencilla en forma, diseñada para multiusos .</p> |
| <p>La volumetría de la edificación se distribuye de forma horizontal, se caracteriza por presentar una geometría sencilla, donde destacan tanto las formas circulares interiores y las ortogonales en el exterior, la cobertura tiene una forma curva y la vez regular.</p>    | <p>El sistema constructivo de la estructura y cúpula, se constituyen de columnas y vigas de concreto armado y techo de losa aligerada.</p>      | |

| ANÁLISIS FUNCIONAL | | Conclusiones |
|---|---|--|
| Zonificación | Organigrama | <p>La edificación consta de 3 pisos, en el primer piso se ubican los puestos comerciales, con los servicios generales, en el segundo mayormente los puestos están deshabilitados, y hay restaurantes y en el tercero hay restaurantes. La edificación cuenta con escaleras y rampas para el acceso de los tres niveles, integrando así a los distintos niveles</p> |
| <p>Zona Comercial</p> <p>Zona de Servicio</p> <p>Zona Complementaria.</p> <p>Zona Administrativa</p> <p>LEYENDA:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ CARNES ■ ABARROTES ■ JUGUERIAS ■ RESTAURANTES ■ VERDURAS ■ POLLO ■ PESCADOS ■ FRUTAS ■ TIENDAS MUNICIPALES ■ CAMARAS FRIGORIFICAS ■ SS.HH. ■ DEPOSITO | | |
| <p>PRIMERO NIVEL</p> <p>SEGUNDO NIVEL</p> <p>TERCER NIVEL</p> | <p>PRIMERO NIVEL</p> <p>SEGUNDO NIVEL</p> <p>TERCER NIVEL</p> <p>Legend for circulation: E1-E5 Entradas, Escaleras, Conexiones, R Rampa.</p> | |

| ANÁLISIS FUNCIONAL | | Aportes |
|---|---|---|
| <p>Flujograma</p> <p>La zona comercial, tiene la mayor concentración de flujo en todo el mercado, ubicada en la parte central de la edificación, tiene relación directa con los accesos principales y es el eje organizador</p>  | <p>Programa Arquitectónico</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Estacionamiento ❖ SSHH ❖ Administración ❖ Puesto de productos perecibles ❖ Puestos de productos no perecibles ❖ Puesto de productos complementarios ❖ Patio de Comida ❖ Restaurantes | <p>Tiene una distribución en sus puestos de forma radial, el cual parte del centro; cuenta con 4 ingresos desde su avenida y calles perimetrales, los cuales hacen el acceso mas fluido. Tiene una excelente zonificación, ya que ubica a todos los puestos de productos perecibles en el primer nivel mientras que en el segundo y tercer nivel se ubican los puestos no perecibles, complementarios y restaurantes, los cuales se destacan porque son iconos de la gastronomía peruana.</p> |

2.1.1. Matriz comparativa de aportes de casos

Tabla 4- Matriz Comparativa de Aportes de casos

| MATRIZ COMPARATIVA DE APORTES DE CASOS | | | |
|---|--|---|---|
| | CASO 1 | CASO 2 | CASO 3 |
| | MERCADO DE LA BARCELONETA | MERCADO TIRSO DE MOLINA | MERCADO N°1 SURQUILLO |
| Análisis Contextual | <p>La principal característica de este mercado son las áreas verdes y espacios de recreación (plaza frente al mercado), generando una mejor interacción de la población con el edificio.</p> <p>Ubicado el terreno en calles perpendiculares a una vía principal cerca al puerto de la ciudad generando una buena accesibilidad y conectividad entre sí.</p> | <p>El mercado se emplaza en una manzana, por lo que se facilita el acceso por sus cuatro lados, teniendo 4 vías que cruzan la manzana.</p> <p>Tiene una conexión directa con el sistema vial que lo rodea, con una avenida y una autopista, para una mejor accesibilidad.</p> | <p>La edificación tiene una conexión directa con el sistema vial que lo rodea, con una avenida principal que es la Vía Expresa, para una mejor accesibilidad y dos calles una peatonal y la otra vehicular.</p> |
| Análisis Bioclimático | <p>Para la orientación de las fachadas principales del edificio se tuvo como referencia la trayectoria del sol y la orientación de los vientos.</p> <p>El edificio utiliza una cubierta que le permite la ventilación cruzada de los ambientes y aprovecha la luz natural.</p> | <p>Por estar orientado al Este el edificio permite aprovechar las mejores visuales, teniendo como frente una plaza.</p> <p>La incidencia de rayos solares y los vientos se controla por la cobertura que lo envuelve, dando confort a los usuarios.</p> | <p>La incidencia de los rayos solares y de los vientos se controla por la orientación de la edificación, teniendo elementos traslucidos y ubicados en zonas estratégicas, dando confort a los usuarios.</p> |

| MATRIZ COMPARATIVA DE APORTES DE CASOS | | | |
|---|--|--|--|
| | CASO 1 | CASO 2 | CASO 3 |
| | MERCADO DE LA BARCELONETA | MERCADO TIRSO DE MOLINA | MERCADO N°1 SURQUILLO |
| Análisis Formal | <p>La materialidad está enmarcada al entorno en el que se ubica (zona cerca al puerto) ya que se usa estructuras metálicas de acero y el vidrio para sus exteriores sin romper la identidad del emplazamiento.</p> <p>El mercado cuenta con principios de diseño como la jerarquía, ritmo, unidad, simetría, en el que se observa como centro el área comercial.</p> <p>La cubierta tiene instalada 180 placas fotovoltaicas que captan la luz solar y la convierte en energía para el mercado, teniendo una iluminación exclusiva y sostenible.</p> | <p>La volumetría exterior busca asociarse armónicamente con la Pérgola de las Flores.</p> <p>Los volúmenes son de igual altura, modulación y materialidad, formando así una unidad entre edificaciones.</p> <p>Una edificación sencilla en forma y construcción, diseñada para multiusos y representa un icono arquitectónico en un lugar muy prominente de la ciudad.</p> | <p>La volumetría exterior tiene una expresión arquitectónica que refleja expresividad estructural y un lenguaje racionalista “estilo buque”, buscando armonizar los diferentes criterios tanto espaciales, características de forma constructivos y funcionales que tiene cada zona.</p> <p>Los volúmenes son de diferente altura, modulación y materialidad,</p> <p>Una edificación sencilla en forma, diseñada para multiusos.</p> |

| MATRIZ COMPARATIVA DE APORTES DE CASOS | | | |
|---|--|---|---|
| | CASO 1 | CASO 2 | CASO 3 |
| | MERCADO DE LA BARCELONETA | MERCADO TIRSO DE MOLINA | MERCADO N°1 SURQUILLO |
| Análisis Funcional | <p>Agrega una plaza pública en el exterior, restaurantes y bares en el interior para reunir a las personas y conectar a las personas del barrio.</p> <p>Utiliza energías renovables como los paneles solares en los techos para aminorar el consumo de energía eléctricas.</p> | <p>Su distribución es Directa tiene un área común que se encuentra en todo el centro de la planta, teniendo mejor acceso y visión de los puestos que se encuentran ubicados alrededor.</p> <p>Su Zonas se distribuyen por nivel, Zona de servicios y administrativas en el sótano, Zona comercial en el primer y segundo nivel.</p> | <p>Tiene una distribución en sus puestos de forma radial, el cual parte del centro; cuenta con 4 ingresos desde su avenida y calles perimetrales, los cuales hacen el acceso mas fluido. Tiene una excelente zonificación, ya que ubica a todos los puestos de productos perecibles en el primer nivel mientras que en el segundo y tercer nivel se ubican los puestos no perecibles, complementarios y restaurantes, los cuales se destacan porque son iconos de la gastronomía peruana.</p> |

Fuente: Elaboración Propio

III. MARCO NORMATIVO

3.1. Síntesis de Leyes, Normas y Reglamentos aplicados en el Proyecto Urbano Arquitectónico.

El proyecto es de tipo comercial, es por eso que se deben respetar los criterios, lineamientos y condiciones para el desarrollo de esta actividad:

- “Norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas”- aprobado el 24 de mayo del 2021, mediante R.M. N.º 00148-2021.
- Norma A.070 – Comercio – Reglamento Nacional de edificaciones

Además de los lineamientos de comercio a seguir, se contemplará los criterios básicos que existen en el Reglamento Nacional de edificaciones:

- Norma A.120 – Accesibilidad Universal en Edificaciones

A. Norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas

Tabla 5- Clasificación de los mercados minoristas

| CAPITULO I – CLASIFICACION | | | | |
|-----------------------------------|------------------|--------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Artículo 07 | | | | |
| | Categoría | Zonificación Compatible | Radio de Acción (m) | Población Atendida |
| Mercado Minorista | 1 | Comercio Vecinal (CV) | De 200 a 400 | Menor de 5,000 hab. |
| | 2 | Comercio Vecinal (CV) | De 400 a 800 | De 5,000 a 10,000 hab. |
| | 3 | Comercio Zonal (CZ) | De 800 a 1200 | De 10,000 a 50,000 hab. |
| | 4 | Comercio Zonal (CZ) | De 1200 a 1500 | De 50,000 a 200,000 hab. |
| | 5 | Comercio Metropolitano (CM) | Mayor a 1500 | De 200,000 a más hab. |

Fuente: Norma Técnica para el diseño de mercado de abastos minorista, 2021

El mercado propuesto es de categoría 4, comercio zonal, esto se debe a la población atendida en el distrito.

Tabla 6- Componentes y Requerimientos mínimos

| CAPITULO III- COMPONENTES Y REQUERIMIENTOS MINIMOS | | |
|--|--|--|
| Artículo | | Descripción |
| Art. 10 | Área de comercialización | Clasificación: <ul style="list-style-type: none"> - Puestos Húmedos - Semihúmedos - Secos |
| Art.10.2 | Área de comercialización complementaria | <ul style="list-style-type: none"> - Puestos complementarios: Para el comercio de producto no comestibles, su incorporación es opcional y no debe exceder del 20% de puestos del mercado - Zona Gastronómica: Conformada por puestos de comida y zona de mesas. - Zona de Esparcimiento: áreas comunes para juegos, áreas verdes, eventos, ferias entre otras actividades, su incorporación es opcional. |
| Art.10.3 | Área de abastecimiento, control y despacho | <ul style="list-style-type: none"> - Áreas de almacenamiento o depósito - Área de refrigeración - Patio de descarga - Área de control y calidad |
| Art.10.4 | Área de administración y servicios complementarios | <ul style="list-style-type: none"> - Área de administración - Estacionamiento - Tópico - Lactario - Sala de usos múltiples - Guardería - Servicios higiénicos |
| Art.10.5 | Área de energía y mantenimiento | <ul style="list-style-type: none"> - Cuarto de maquinas - Cuarto de mantenimiento |
| Art.10.6 | Área de residuos solidos | <ul style="list-style-type: none"> - Depósito de residuos solidos |

Fuente: Norma Técnica para el diseño de mercado de abastos minorista, 2021

La necesidad de los espacios funcionales se establecerá en base al tamaño del mercado, presentado por la cantidad de puestos que conforman el área comercial.

Tabla 7- Servicios comunes del mercado

| CAPITULO III- SERVICIOS COMUNES DEL MERCADO | | |
|--|---|--|
| Artículo 11 | | |
| Categoría | 4 | |
| Número de Puestos | 151 – 250 puestos | |
| Requerimientos | Área comercial | <ul style="list-style-type: none"> - Puestos húmedos - Puestos Semihúmedos - Puestos Secos - SS.HH. para clientes - Zona Gastronómica - Puestos Complementarios - Zona de Esparcimiento |
| | Área de Abastecimiento y despacho | <ul style="list-style-type: none"> - Almacenes y depósitos - Área de refrigeración - Patio de descargas - Área de control de calidad |
| | Área de Energía y mantenimiento | <ul style="list-style-type: none"> - Cuarto de maquinas - Cuarto de mantenimiento |
| | Área administrativa y servicios complementarios | <ul style="list-style-type: none"> - Administración - Tópico - Lactario - Sala de usos Múltiples (S.U.M) - SS.HH. para empleados - Estacionamiento |
| | Área de Residuos Solidos | <ul style="list-style-type: none"> - Residuos solidos |
| | | |

Fuente: Elaboración Propia - Norma Técnica para el diseño de mercado de abastos minorista, 2021

Tabla 8- Criterios de Diseño

| CAPITULO IV – CRITERIOS DE DISEÑO | |
|--|--|
| Artículo | Descripción |
| | Se debe cumplir con lo señalado en las normas: A.010, A.070, A.120 Y A.130 del RNE. |
| Art. 12.4 | Accesos El acceso debe ser directo e independiente, con 01 ingreso para peatones y 01 para vehículos. Se deberá tener como mínimo 02 accesos en mercados de 150 puestos o menos, debiendo ubicarse en puntos extremos y aumentando una puerta por cada 100 puestos adicionales. |
| | Se debe considerar un acceso exclusivo para camiones, con una solución vial. |
| Art. 12.5 | Retiros Se deberá seguir el certificado de parámetros urbanísticos y edificatorios. |
| Art. 12.6 | Altura - La altura mínima de los puestos de ventas será de 3.00 m. - La altura mínima de los pasillos será de 4.50 m. |
| | Los Corredores, pasillos y/o pasadizos: - Independientemente de su cálculo, la distancia mínima de ancho no debe ser menor a 2.40 m. - Los pasajes principales deberán tener un ancho mínimo de 3.00 m. |
| Art. 12.7 | Circulación Rampas - Se determinará según los criterios de diseño señalados en las normas A.10, A.120 del RNE. Escaleras - El cálculo y dimensiones de las escaleras es determinado según lo señalado por las normas A.010, A.070, A.120 Y A.130 del RNE. |
| | Pasamanos y barandas, se determinará según los criterios de diseño señalados en las normas A.10, A.120 del RNE. |
| Art. 12.8 | Ventilación La ventilación, podrá ser mediante vanos a patios o zonas abiertas. |
| Art. 12.9 | Iluminación La iluminación será natural o artificial, y garantizará la clara visibilidad de los productos. |

| | | |
|-------------------|-----------------------|---|
| Art.12.10 | Vanos | Todos los ambientes, deberán considerar al menos un vano que permita la entrada de aire desde el exterior, dicho vano deberá ser superior al 10% de la superficie del ambiente que ventila. |
| Art. 12.11 | Techos | Los techos se deben planear con sistemas constructivos que garanticen las condiciones de confort y seguridad de las personas, considerando la disponibilidad de los materiales en cada zona de intervención |
| Art. 12.12 | Puestos | <p>El dimensionamiento de los puestos debe de ser calculados tomando en consideración los aspectos funcionales y el acondicionamiento del equipamiento y mobiliario interno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 m2, para Carnes, pescados y abarrotes - 6 m2, para Cocina - 5m2, para otros productos <p>Se debe considerar como mínimo las áreas de circulación interna, el 40% del área de comercialización.</p> |
| Art. 12.13 | Refrigeración | <p>Se debe proveer de cámaras frigoríficas, cuyas dimensiones de volumen son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 0.02 m3 por m2 de área de ventas de carnes - 0.06 m3 por m2 de área de ventas de pescado - 0.03 m3 por m2 de área de venta de diversos productos. |
| Art. 12.14 | Almacenes o Depósitos | El espacio para almacenamiento no deberá ser menos al 20% del área de comercialización. |
| Art. 12.15 | Patio de descarga | La superficie mínima recomendable de la plataforma de carga y descarga puede ser de unos 28m2 a partir de superficies de comercio de 240 m2, con dimensiones de 4.00 x 7.00 m. |
| Art. 12.16 | Residuos solidos | El volumen mínimo es de 0.02m3 por m2 d espacio de comercio |

| | | |
|------------------|------------------------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - El estacionamiento deberá estar localizado a la distancia no mayor a 200 m. de los accesos de la edificación. - 1 estacionamiento cada 10 personas. |
| | | El estacionamiento para vehículos de carga será de acuerdo al área techada: |
| Art.12.17 | Estacionamiento | <ul style="list-style-type: none"> - De 1 a 500 m², 01 estacionamiento. - De 501 a 1,500 m², 02 estacionamiento - De 1501 a 3,000 m², 03 estacionamientos - Mas de 3,000 m², 04 estacionamientos. <p>Las dimensiones mínimas deberán ser 3.80 x 10.00 m</p> |
| Art.12.18 | Aforo | El parámetro para el cálculo es de 1 persona por cada 2.00 m ² de área comercial |
| Art.12.19 | Tópico | La dimensión mínima que deberá tener es de 15m ² |
| Art.12.20 | Lactario | <p>La implementación de un lactario es obligatoria para mercados que cuenta con más de 20 trabajadoras en edad fértil.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La dimensión mínima que deberá tener es de 10m² |
| Art.12.22 | Cuarto de Maquinas | La dimensión mínima que deberá tener es de 10 m ² |
| Art.12.23 | Área de administración | La dimensión mínima que deberá tener es de 8 m ² |
| Art.12.24 | Área de administración | <p>El área de control es obligatoria.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La dimensión mínima que deberá tener es de 8 m² |

Fuente: Elaboración Propia -Norma Técnica para el diseño de mercado de abastos minorista, 2021

B. Norma A.070 – Comercio – Reglamento Nacional de edificaciones

Tabla 9- Condiciones Generales de Habitabilidad y Funcionalidad

| CAPITULO II – CONDICIONES DE HABITABILIDAD Y FUNCIONALIDAD | | |
|---|--|---|
| Artículo | Descripción | |
| Art. 05 | Ubicación de las edificaciones comerciales | Deben ubicarse conforme a lo indicado en los instrumentos de Acondicionamiento Territorial y Desarrollo Urbano y Zonificación vigente de la ciudad |
| Art.07 | Confort en los Ambientes | Iluminación: Las edificaciones deben contar con iluminación natural y/o artificial, que garantice la clara visibilidad de los productos que se expenden, sin alterar sus condiciones naturales Confort acústico: se sujeta a la norma técnica A.010 Confort térmico: se sujeta a la norma técnica A.010 y EM.050 La ventilación, podrá ser mediante vanos a patios o zonas abiertas. |
| Art. 08 | Calculo del número de Ocupantes | 2.0 m2 por persona |
| Art. 09 | Altura Minima de Ambientes | - Altura Mínima general: 3.00 m - Servicios: 2.40m. |

Fuente: Elaboración Propia - Norma tecnica A.70 "Comercio" del Reglamento Nacional de Edificaciones , 2021

Tabla 10- Características de los Componentes de edificación

| CAPITULO III – CARACTERISTICAS DE LOS COMPONENTES | | |
|--|--------------------|--|
| Artículo | Descripción | |
| Art. 10 | Accesos | Contar como mínimo con un ingreso accesible para personas con movilidad reducida y discapacidad (se debe cumplir la Norma Técnica A.120 "Accesibilidad Universal en Edificaciones del RNE) |

| | |
|--|--|
| <p>Art. 11 Vanos</p> | <p>Las dimensiones de los vanos, para la instalación de puertas de ingreso y salida, deben calcularse según el uso de los ambientes a los que dan acceso y al tipo de usuario que las emplea.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Altura mínima general: 2.10 m <p>Independientemente de su cálculo, los anchos mínimos de los vanos son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ingreso principal: 1.00 m - Dependencias interiores: 0.90 m. - Servicios Higiénicos: 0.80m - Servicios Higiénicos para discapacitados: 0.90 m. <p>Cuando las puertas de evacuación, deben cumplir con lo establecido en la Norma técnica A.130 “Requisitos de Seguridad”</p> <hr/> <p>Cualquier puerta que provea acceso hacia la azotea debe disponer de mecanismos de apertura a presión, en el sentido de evacuación.</p> |
| <p>Art. 12 Pasajes de Circulación</p> | <p>Ancho de los pasajes de circulación, depende de la longitud del pasaje desde la salida más cercana, el número de personas en la edificación, y la profundidad de las tiendas o puestos a los que se accede desde dicho pasaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pasajes Principales: 3.00 m - Pasajes Secundarios: 2.40 m <hr/> <p>Para el cálculo del dimensionamiento del ancho de los pasajes de circulación de uso público utilizables como medios de evacuación, se debe cumplir con lo establecido en la Norma técnica A.130 “Requisitos de Seguridad”</p> |
| <p>Art. 13 Materiales y acabados</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Pisos: material impermeable, antideslizante y liso, fáciles de limpiar y se les da pendiente de por lo menos 1.5% hacia canaletas o sumideros de desagüe. - Paredes: superficies lisas, no absorbentes y revestidas de material o pintura que permitan ser lavados sin deterioro. - Techos: construidos de forma que no acumulen polvo ni vapores de condensación, de fácil limpieza y siempre deben estar en condiciones que eviten contaminación a los productos. |

| | | |
|----------------|---|---|
| Art. 14 | Organización y Áreas Mínimas de los ambientes | <p>Las áreas mínimas de los puestos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 m², para Carnes, pescado y Productos perecibles, abarrotes, mercaderías. - 6 m², para Cocina - 5m², para otros productos |
| Art.15 | Escaleras | <p>Las Escaleras integradas de uso público:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tener un pasamano adicional continuo, ubicado entre los 0.45m y los 0.60 m de altura con respecto del nivel del piso. - Los pasos deben medir como mínimo 0.28 m y los contrapaso como un máximo de 0.18m. <p>El uso de una sola escalera de evacuación no es permitido en mercados de abastos mayoristas y minoristas. El cálculo de las escaleras y salidas de emergencias necesarias, se realizan de acuerdo a la Norma Técnica establecida A.130 "Requisitos de Seguridad"</p> |

Fuente: Elaboración Propia - Norma tecnica A.70 "Comercio" del Reglamento Nacional de Edificaciones , 2021

Tabla 11- Dotación de Servicios

| CAPITULO IV – DOTACION DE SERVICIOS | |
|--|--|
| Artículo | Descripción |
| | <p>Los ambientes para servicios higiénicos deben contar con sumideros de dimensiones suficientes como para permitir la evacuación de agua en caso de aniegos accidentales.</p> <hr/> <p>Los servicios higiénicos para toda la edificación comercial deben ubicarse cercanos a los accesos y/o las circulaciones verticales.</p> <hr/> <p>La distancia entre servicios higiénicas y el espacio más lejano de las circulaciones comunes no puede ser mayor a 100 m.</p> <hr/> |
| Art. 16 | <p>Servicios Higiénicos</p> <p>Servicios sanitarios para empleados, considerando 10.00m² por persona, según lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De 1 hasta 5 empleados: 1L,1U,1I - De 6 hasta 20 empleados: 1L,1U,1I (Var.) y 1L,1I (Muj.) - De 21 hasta 60 empleados: 2L,2U,2I (Var.) y 2L,2I (Muj.) - De 61 hasta 150 empleados: 3L,3U,3I (Var.) y 3L,3I (Muj.) - Cada 300 empleados adicionales: 1L,1U,1I (Var.) y 1L,1I (Muj.) <hr/> <p>Servicios Sanitarios para el público:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De 1 hasta 100 personas: 1L,1U,1I (Var.) y 1L,1I (Muj.) - De 101 hasta 250 empleados: 2L,2U,2I (Var.) y 2L,2I (Muj.) - Cada 500 empleados adicionales: 1L,1U,1I (Var.) y 1L,1I (Muj.) <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - 1 estacionamiento cada 10 personas (número mínimo para mercado de abastos minorista) <hr/> |
| Art.17 | <p>Estacionamiento</p> <p>Del total del requerimiento se debe considerar lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 60% de Autos - 10% de motos - 30% de Vehículos menores <hr/> <p>En el caso de Estacionamiento de vehículos de carga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La carga y descarga debe efectuarse dentro del terreno, mediante un patio de maniobra. <hr/> |

| | | |
|----------------|-------------------------------|---|
| | | <p>Para los mercados de abastos minorista, se considera espacios para depósitos de mercadería, cuya área debe ser como mínimo el 20% de los puestos de ventas y circulación.</p> |
| Art. 18 | Áreas de Depósito y Almacenes | <p>Se debe proveer de cámaras frigoríficas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 0.02 m³ por m² de área de ventas de carnes - 0.06 m³ por m² de área de ventas de pescado - 0.03 m³ por m² de área de venta de diversos productos. |
| | | <p>El área mínima de acopio y evacuación de residuos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 0.020 m³ por m² de área de venta |
| | | <p>Los mercados de abastos minoristas deben contar con un laboratorio de control de calidad de los alimentos.</p> |
| Art. 19 | Requisitos de Seguridad | <p>Los mercados de abastos minorista deben cumplir con los siguientes requisitos mínimos de seguridad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Señalización e iluminación de emergencia - Extintores portátiles - Sistema de Gabinetes contra incendios. - Detección y alarma de incendios centralizado. |

Fuente: Elaboración Propia - Norma técnica A.70 "Comercio" del Reglamento Nacional de Edificaciones , 2021

C. Norma A.120 – Accesibilidad Universal en Edificaciones

Tabla 12- Accesibilidad Universal en Edificaciones - Condiciones Generales

| CAPITULO II: CONDCIONES GENERALES DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL | |
|---|---|
| Articulo | Descripción |
| Art. 06 | Ingresos y circulaciones <p>El ingreso a la edificación deberá ser accesible desde la acera correspondiente. En caso de existir diferencia de nivel, además de la escalera de acceso debe existir una rampa.</p> <p>Los pasadizos de ancho menor a 1.50 m. deberán contar con espacios de giro de una silla de ruedas de 1.50 m. x 1.50 m., cada 25 m. En pasadizos con longitudes menores debe existir un espacio de giro.</p> |
| Art. 08 | Vanos <p>Ancho mínimo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puertas Principales: 1.20m - Puertas interiores: 90cm <p>En las puertas de dos hojas, una de ellas tendrá un ancho mínimo de 90cm.</p> <p>De utilizarse puertas giratorias o similares, deberá preverse otra que permita el acceso de las personas en sillas de ruedas</p> <p>El espacio libre mínimo entre dos puertas batientes consecutivas abiertas será de 1.20m.</p> |
| Art.09 | Rampas <p>El ancho libre mínimo de una rampa será de 90cm. entre los muros que la limitan y deberá mantener los siguientes rangos de pendientes máximas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hasta 0.25 m = 12% de pendiente - Hasta 0.75 m = 10% de pendiente - Hasta 1.20 m = 8% de pendiente - Hasta 1.80 m = 6% de pendiente - Hasta 2.00 m = 4% de pendiente |
| Art.11 | Ascensor <p>Las dimensiones interiores mínimas de la cabina del ascensor son de 1.20 m. de ancho y 1.40 m. de fondo.</p> |
| Art. 15 | SS. HH <p>Lavatorios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espacio libre de 0.75 x 1.20 m frente del lavatorio <p>Inodoros:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El cubículo con dimensiones mínimas de 1.50 x 2.00 m <p>Urinarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espacio libre de 0.75 x 1.20 m al frente de urinario |

Se reservará espacios de estacionamiento para los vehículos que transportan o son conducidos por personas con discapacidad, en proporción a la cantidad total de espacios dentro del predio, de acuerdo con el siguiente cuadro:

| | | |
|---------------|-----------------|--|
| Art.16 | Estacionamiento | - De 0 a 5 estacionamientos: ninguno |
| | | - De 6 a 20 estacionamientos: 01 |
| | | - De 21 a 50 estacionamientos: 02 |
| | | - De 51 a 400 estacionamientos: 02 por cada 50 |
| | | - Más de 400 estacionamientos: 16 más 1 por cada 100 adicionales |

Fuente: Elaboración Propia - Vivienda, Norma tecnica A.120 - Accesibilidad Univesal en Edificaciones

IV. FACTORES DE DISEÑO

4.1. Contexto

4.1.1. Lugar

El Distrito de José Leonardo Ortiz, tiene una superficie de 28,22 km² y es uno de los 20 distritos de la Provincia de Chiclayo - Región de Lambayeque, que sumados con los distritos de Chiclayo y la Victoria forman parte de una gran Metrópoli.

Según la Municipalidad de Jose Leonardo Ortiz (2021) el distrito cuenta con el 61.27% (17.29 km²) de área urbana, de los cuales el 37% (10.44 km²) es área Metrópoli y el 24.27% (6.85 km²) es área libre, mientras que el 38.73 (10.93 km²) es área agrícola. Se debe tener en cuenta que las tierras del distrito, tienen origen agrario, que van disminuyendo conforme se da el crecimiento demográfico.

4.1.1.1. Creación y Evolución del Distrito

En el año 1940, la ciudad experimentaba el principio de expansión urbana, esto debido a los efectos de la Segunda Guerra mundial , esta ola de migrantes procedentes en su mayoría de la serranía del Perú , se establecieron en las fronteras de la ciudad, ocasionando aglomeración , en aquel momento la frontera Chiclayo era ; por el norte, la calle “Miraloverde”, hoy Pedro Ruiz Gallo; por el sur , la calle “Lurín” hoy Francisco Bolognesi; por el este la calle “Las Mercedes” hoy Luis Gonzales. Por aquellos tiempos existían los barrios como “El Porvenir”, por el este; “Chino” y “Muro” por el Sur; y por el oeste “Suazo” y “Campodónico”. En el Norte había un cerco de casas de construcción rustica llamado “Barrio Latas”, nombre denominado por la utilización del mismo material para la construcción de sus techos y puertas. Este barrio estaba localizado al norte de la calle “Miraloverde”.

Figuras 1- Barrio "Las Latas" - J.L. O



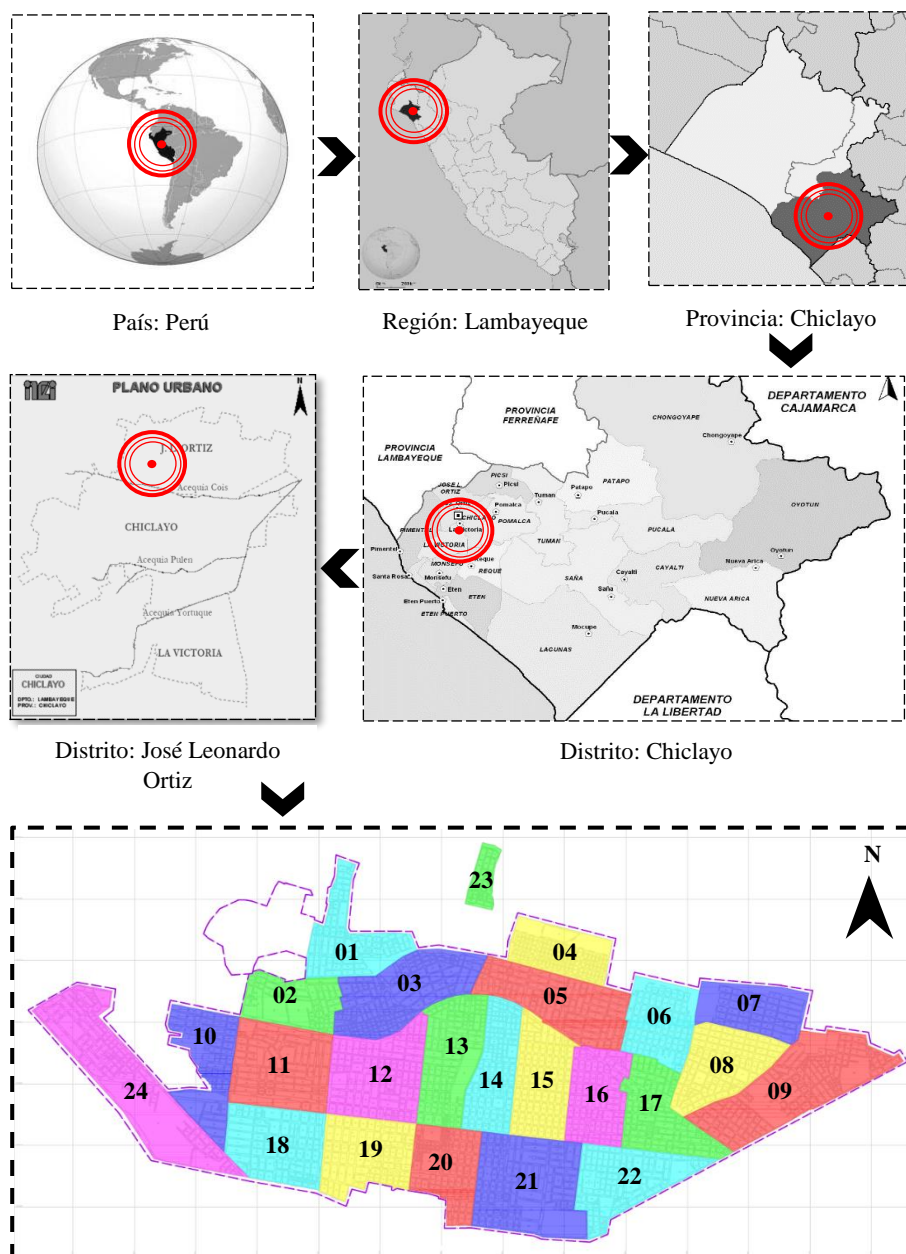
Fuente: Archivo Regional de Lambayeque

De acuerdo (Ortiz, 2012), El municipio de Chiclayo de aquella época tuvo la necesidad urgente de mejorar el sistema urbano y dotar de mejores condiciones de vida a los habitantes del “Barrio Latas”(Actual mercado Moshoqueque), por tal motivo, el 29 de octubre de 1943, por Resolución suprema, se decidió expropiar las tierras vía compra –venta de los terrenos del Ex Fundo El Palmo y “Quinta Barsallo” (actual distrito de José Leonardo Ortiz) , cuya amplitud superficial fue de 394 866 mt², desde el canal de regadío Cois hacia el norte . En este lugar se establece el primer núcleo de pobladores, constituido por despedidos de las haciendas azucareras, trabajadores de la municipalidad de Chiclayo y miembros del “Barrio Latas”; dando inicio a un nuevo centro urbano

4.1.1.2. Localización

El Distrito se ubica en la parte baja del Valle Lambayeque, al norte de la Ciudad de Chiclayo, separado por la “Acequia Cois”, y se une por medio de las avenidas José Balta y Sáenz Peña, geográficamente está situado entre los 06°44’54” de latitud y los 79°50’06” de longitud del meridiano de Greenwich y a 40 metros sobre el nivel del mar.

Figuras 2- Localización del distrito de José Leonardo Ortiz



Fuente: Elaboración Propia - Plano Catastral Urbano del Distrito de Jose Leonardo Ortiz - Chiclayo, 2018

Según la Ley de creación, los límites y linderos del distrito de José Leonardo Ortiz son:

Tabla 13- Límites y Linderos del Distrito de José Leonardo Ortiz

| DESCRIPCION | LIMITES | COLINDATES |
|-------------|--|---|
| NORTE | Con los distritos de Lambayeque y Picsi. | Con la Acequia Chilape |
| SUR | Con el Distrito de Chiclayo. | Con la Acequia Cois y Av. Augusto B. Leguía. |
| ESTE | Con los Distrito de Picsi y Chiclayo. | Con la Carretera a Ferreñafe hasta encontrar la Urb. San Lorenzo, donde sigue con línea quebrada en dirección Noroeste. |
| OESTE | Con el distrito de Pimentel. | Con la línea del Ferrocarril a Lambayeque |

Fuente: Elaboración propia - Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Jose Leonardo Ortiz , 2012

4.1.1.3. Geología

De acuerdo a las Perspectivas del Merdio Ambiente - Geo Chiclayo (2008), La región Lambayeque, se ha formado sobre depósitos de suelos sedimentarios finos, heterogéneos y de unidades estratigráficas recientes; estos depósitos del cuaternario tienen origen eólico y aluvial, los cuales fueron transportados por el agua y el viento, asimismo, está conformada por amplias pampas interrumpidas por algunas cadenas de elevaciones donde abundan escarpas.

En Chiclayo se han identificado cuatro unidades geológicas:

Tabla 14- Unidades Geológicas

| ZONA | UBICACIÓN |
|---|--|
| Afloramiento rocoso | Está localizada en la zona Oeste de la ciudad, próximo al cementerio de Chiclayo, a ambos lados de la carretea hacia Pimente |
| Terrazas marinas o Terrazas Costeras o Playa elevada | Se Localiza en el distrito de José Leonardo Ortiz y en Chacupe en el distrito La Victoria |
| Depósitos o pampas aluviales | Se conforma por los depósitos dejados por los ríos Chancay Lambayeque y Reque. |
| Mantos arenosos | Localizados al norte de Chiclayo, alrededor de la vía a la ciudad de Lambayeque |

Fuente: Elaboración Propia - Perspectivas del Medio Ambiente – Geo Chiclayo – 2008

Zona de Terrazas Marinas o Terrazas Costeras o Playa Elevada, es un accidente geográfico, que consiste en una plataforma que se ha manifestado como resultado de la combinación de dos fenómenos: Cambios del nivel del mar y variaciones tectónicas de alzamiento y subsidencia a lo largo de la costa. Este accidente se produjo durante la época Cuaternaria, cuando en el planeta se desarrollaron las glaciaciones e ínter glaciaciones, las cuales estimulaban que el nivel del mar suba y baje

4.1.1.4. Topografía

De acuerdo a las Perspectivas del Medio Ambiente - Geo Chiclayo (2008), El Distrito de José Leonardo Ortiz, presenta una topografía regularmente llana, de suave pendiente y depresiones topográficas en dirección descendente de Noreste a Suroeste, las cuales son inundables con facilidad en épocas de lluvia, debido a nula posibilidad de drenaje natural.

4.1.1.5. Hidrogeología

El distrito de José Leonardo Ortiz no tiene Hidrografía superficial, pero si presenta Hidrografía Subterránea.

- **Hidrografía Subterránea.**

En el Distrito de José Leonardo el acuífero subterráneo es variable, se desarrolla con dirección Noreste a Suroeste. Los factores que influyen en el aumento del nivel freático son:

- Presencia de intensas lluvias e inundaciones extremas, como el Fenómeno de El Niño.
- Filtraciones de las acequias que cruzan la ciudad, que no presentan revestimiento.
- El sistema de riego del sector agrícola circundante al Distrito

Tabla 15- Hidrografía Subterránea del Distrito de José Leonardo Ortiz

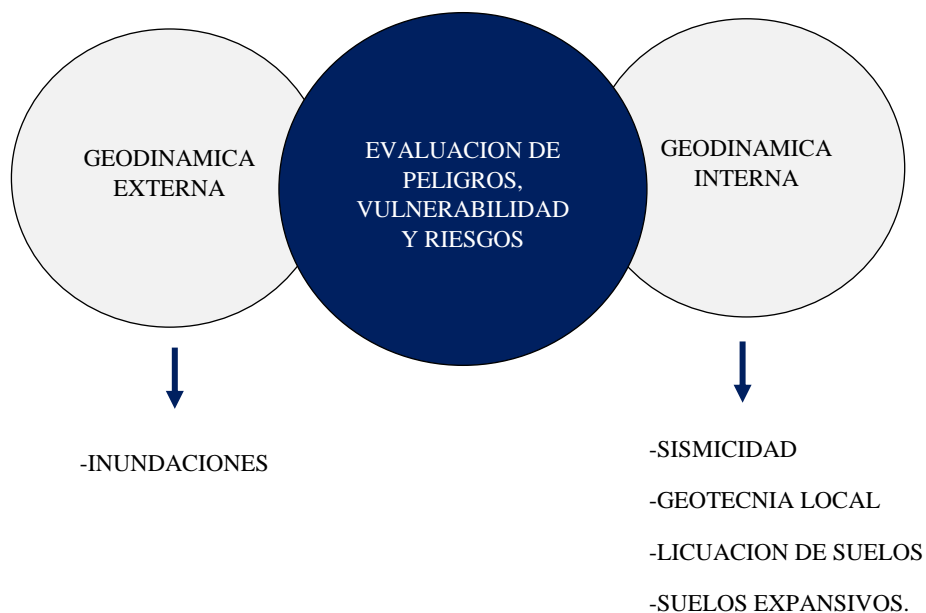
| DISTRITO | UBICACIÓN | NIVEL FREÁTICO | TIPO DE AGUA |
|------------------------------------|--|----------------|--------------|
| JOSE LEONARDO ORTIZ | Democracia, Ferreñafe, América, Tahuantinsuyo. | 1.80 | Limpia |
| | Av. A.B. Leguía / Fernando Belaunde | 2.00 | Limpia |
| | Kennedy (entre Panamá y San Antonio) | 2.50 | ----- |

Fuente: Elaboración Propia - Diagnostico del sistema operacional de agua potable y alcantarillado – Chiclayo – EPSEL S.A / Elaboración Equipo técnico INDECI, 2005.

El comportamiento general del nivel freático, varía desde el 1.80 m a 2.50 m de profundidad, esto se debe a la pequeña variación topográfica que existe, se observa que la zona Noreste es la parte alta de la ciudad y que la zona Suroeste es la baja.

4.1.1.5. Evaluación de Peligros, Vulnerabilidad y Riesgos

Figuras 3- Evaluación de peligros, vulnerabilidad y riesgos

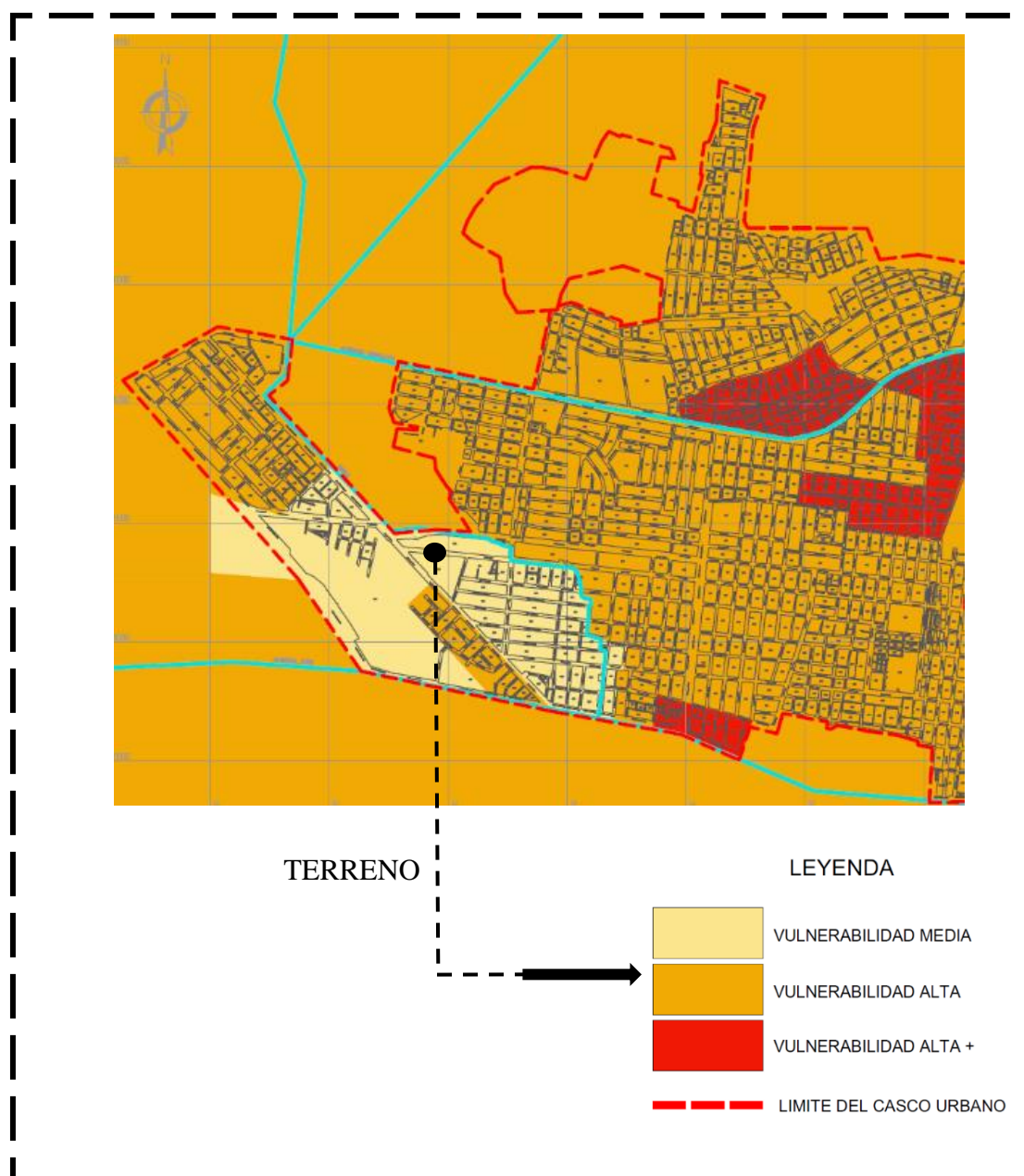


Fuente: Elaboración Propia

Según (INDECI , 2003) , De acuerdo al Mapa de Zonificación Sísmica para el territorio peruano, El Distrito de José Leonardo Ortiz, ese encuentra localizado, dentro de una zona sismicidad que va desde intermedia a alta, **ZONA III**,

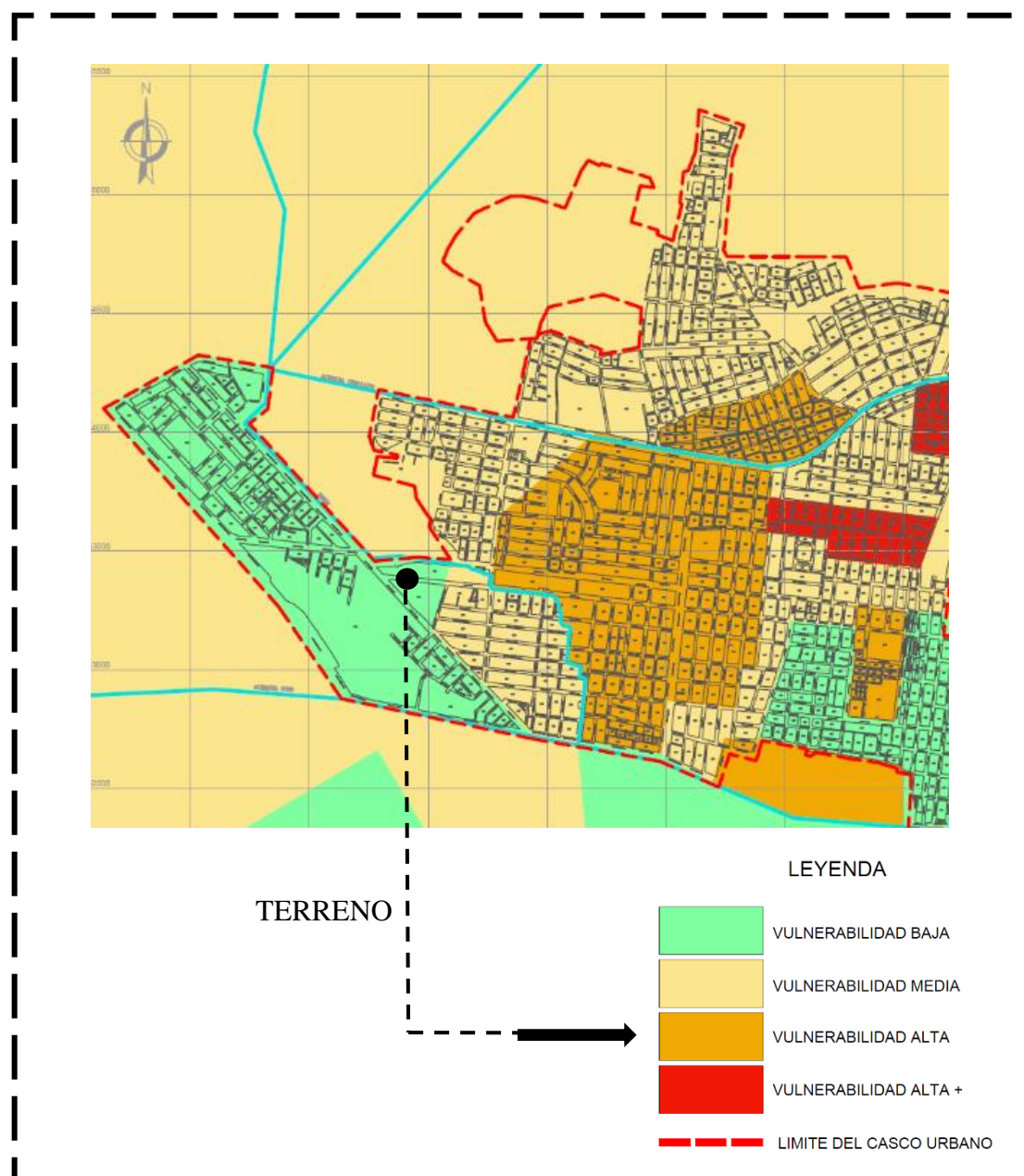


Figuras 4- Plano de Vulnerabilidad de Geodinamica Interna



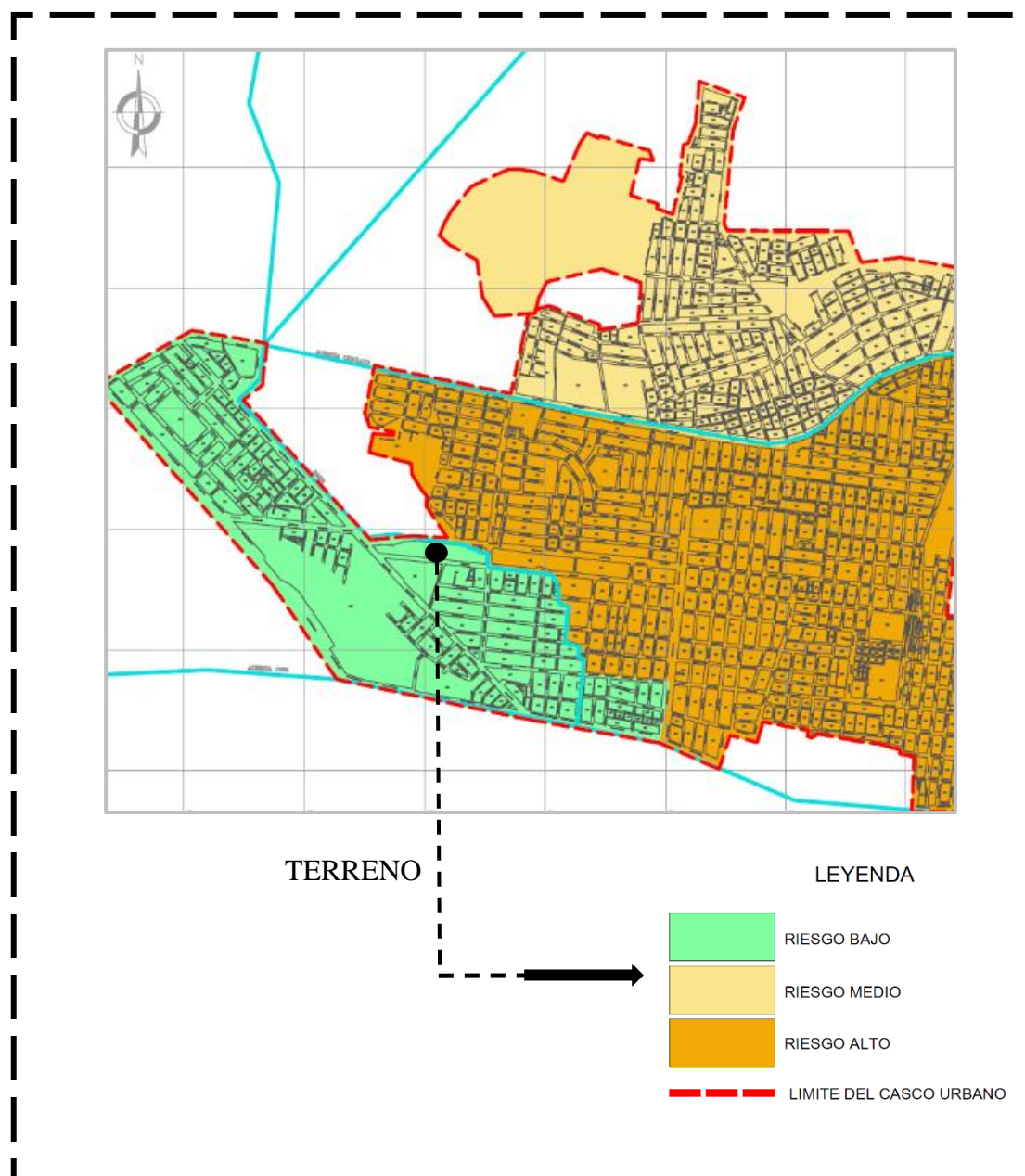
Fuente: Elaboración Propia - Plan de Prevención ante desastres: Uso del suelo y medidas de mitigación Ciudad de Chiclayo.

Figuras 5- Plano de Vulnerabilidad de Geodinámica Externa



Fuente: Elaboración Propia - Plan de Prevención ante desastres: Uso del suelo y medidas de mitigación Ciudad de Chiclayo.

Figuras 6- Mapa Síntesis de Riesgos



Fuente: Elaboración Propia - Plan de Prevención ante desastres: Uso del suelo y medidas de mitigación Ciudad de Chiclayo

4.1.1.6. Sistema Vial

Las conexiones viales urbanas del distrito de José Leonardo Ortiz son similares a un esquema de organización radial. Este esquema se complementa con la apertura vial paralela al curso de la “Acequia Cois”; y con el trazo ortogonal de la trama urbana. El esquema de organización radial permite la articulación del espacio central con los espacios periféricos; sin embargo, la ausencia de vías integradoras sumada a la insuficiente pavimentación vial en la ciudad de José Leonardo Ortiz, impiden la adecuada articulación entre los diferentes espacios periféricos, lo cual constituye una de las principales restricciones que dificultan la conformación del sistema vial (Plan de Usos de Suelos y propuesta de medidas de mitigación ante desastres, 2011)

- **Clasificación de vías**

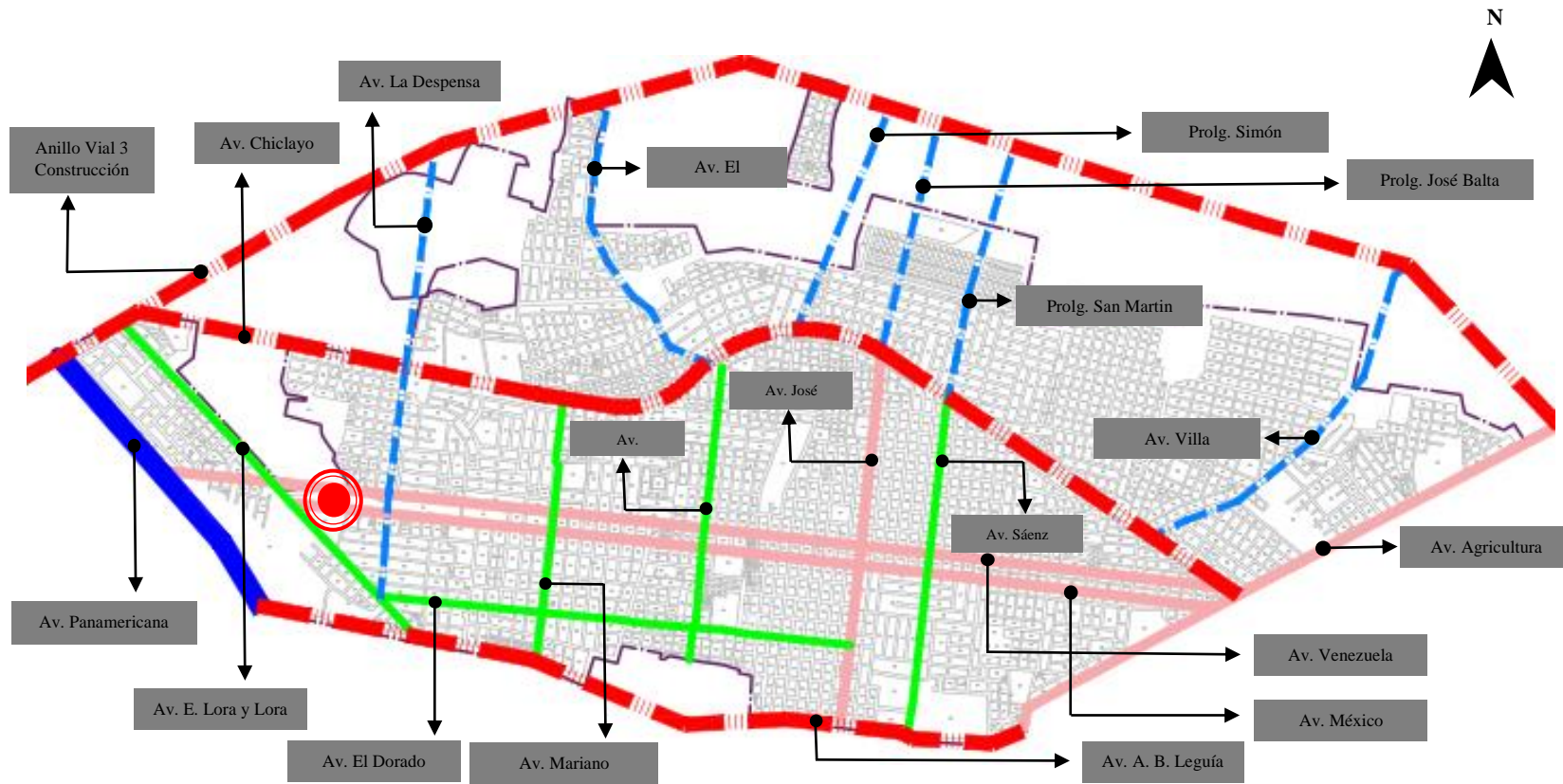
La Clasificación de vías, se rige de acuerdo a las que existen en el Distrito de José Leonardo Ortiz, las cuales son:

Tabla 16- Clasificación de Vías Urbanas

| CLASIFICACION DE VIAS | | |
|------------------------------|----------------------|---|
| | Vías Interprovincial | Panamericana Norte |
| VIAS ARTERIALES | Anillos viales | Av. Chiclayo, Av. Augusto B. Leguía y Anillo vial 3 (en construcción) |
| VIAS PRINCIPALES | Vías Colectoras | Av. México, Av. Venezuela, Av. José Balta y Av. Agricultura. |
| | Vías Principales | Av. Lora y Lora, Av. Mariano Cornejo, Av. Kennedy, Av. El Dorado, y Av. Sáenz Peña – San Martín. |
| VIAS SECUNDARIAS | Vías Ordenadoras | Son Avenidas en construcción: Av. La Despensa, Av. Culpon, Av. Simón Bolívar, Prolongación José Balta, Prolongación San Martín y Av. Villa Hermosa. |
| | Vías locales | Calles distritales |

Fuente: Elaboración Propia - Plan de Usos de Suelos y propuesta de medidas de mitigación ante desastres, 2011

Figuras 7- Plano Vial del Distrito de José Leonardo Ortiz



LEYENDA

| Vías Arteriales | | Vías Principales | | Vías Secundarias | | Datos Generales | |
|-----------------|---------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|
| | Vía Interprovincial | | Vía Colectoras | | Vías Ordenadoras | | Límite del Casco |
| | Anillos Viales | | Principales | | Vías locales | | Terreno |

Fuente: Elaboración Propia - Gerencia de Desarrollo Urbano - Equipo PAT -PDU, 2012

4.1.2. Condiciones bioclimáticas

4.1.2.1. Clima

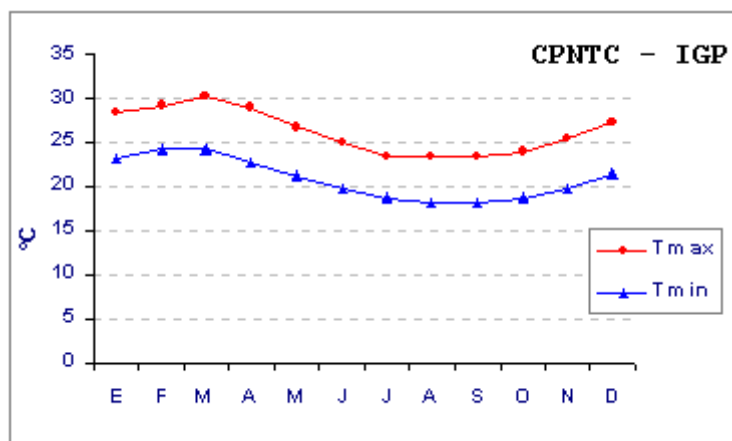
El clima del distrito es cálido, templado, seco, con ciertos vientos fuertes denominados ciclones, la mayor parte del año es con abundante sol, por lo que no se presentan heladas ni granizadas y generalmente no existen las precipitaciones pluviales; no obstante, durante los periodos denominados “Fenómenos del Niño” suele haber temporadas de abundantes lluvias que son de regular intensidad y producen daños en las viviendas, caminos y en los terrenos agrícolas.

4.1.2.2. Temperatura

La temperatura del distrito, se evidencia de acuerdo con las 4 estaciones que se presenta en el año: verano, invierno, primavera y otoño, en condicionantes normales puede oscilar desde 22 °C a 29°C en verano y 16°C a 24°C en invierno. La mayor parte de año es caloroso.

Las condiciones climáticas cambian en algunos ciclos, generalmente cuando se produce las corrientes del Fenómeno del Niño, teniendo una temperatura que oscila entre 20°C en invierno y 39°C en verano, generalmente en este periodo se produce una prolongada sensación de calor.

Figuras 8- Temperatura



Fuente: <http://www.met.igp.gob.pe/clima/HTML/chiclayo.html>, s.f.

4.1.2.3. Humedad

La humedad relativa anual promedio en el distrito de José Leonardo Ortiz y en toda la Costa Norte es de 75% aproximadamente, siendo esta frecuente durante el año.

La menor humedad se produce en los meses de verano, teniendo un incremento en los meses más fríos y durante la presencia de las corrientes del Fenómeno del Niño (febrero, marzo, julio y agosto)

La etapa más húmeda del año dura 5.1 meses, desde el 17 de diciembre al 19 de mayo, y es en ese laxo cuando los niveles de comodidad son insoportables, ocasionando bochornos y un ambiente opresivo.

4.1.2.4. Vientos

Los vientos en el distrito de José Leonardo Ortiz son moderados, teniendo una velocidad promedio anual de 5.1 m/s, los cuales están permanentes en la cuenca atmosférica, debido a la topografía llana del distrito, sin embargo, la existencia de ciertos afloramientos rocosos al Noroeste y Oeste de la zona conurbada y otros afloramientos colinosos al sur y al sureste de Chiclayo hace que el flujo de viento se perturbe notablemente en la fase diurna y exista una mayor dinámica eólica.

La dirección de los vientos está condicionada, principalmente, de la posición en que se encuentre el anticiclón de la hora y la estación del año, no obstante, los vientos predominantes son los que vienen del Suroeste, este régimen se da durante todo el año, con ligeras calmas durante el día. La variación máxima de la velocidad y origen del viento es mayormente en verano.

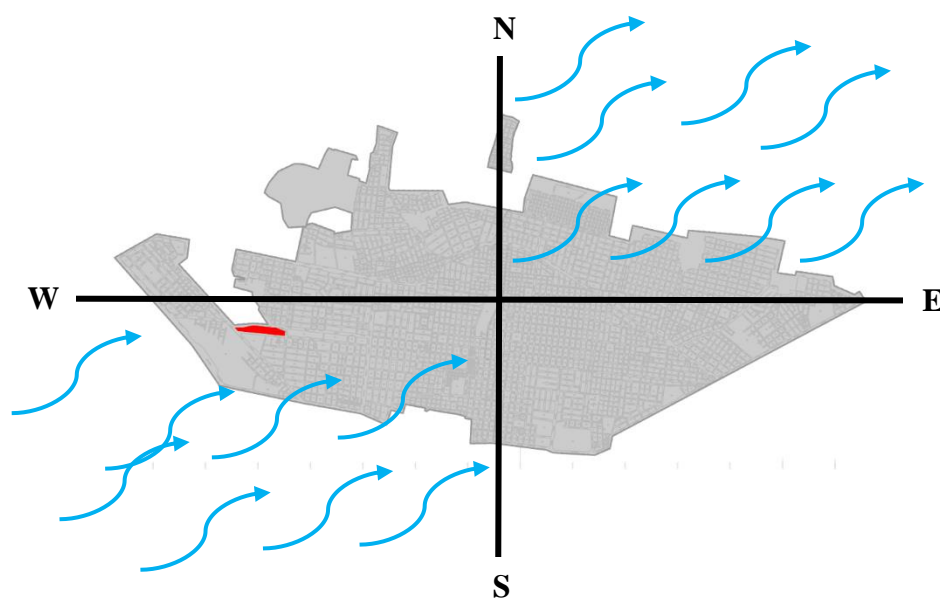
El periodo más ventoso del año dura 6.6 meses, desde el 27 de abril al 14 de noviembre, cuya velocidad del viento es más de 14,0 kilómetros por hora.

Tabla 17- Características del viento del distrito

| Vientos | Verano | | Invierno | | Anual | |
|---------|-----------|------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|
| | Dirección | Velocidad m/s | Dirección | Velocidad m/s | Dirección | Velocidad m/s |
| Mínimo | S | 1.6 | S | 2 | S | 2.1 |
| Medio | S | 4.7 | S | 4.9 | S | 5.1 |
| Máximo | S | 12.3 | S | 11.9 | S | 12.3 |

Fuente : Elaboracion Propia - Geste al aire , 2006

Figuras 9- Dirección del Viento



Leyenda



Vientos Predominantes:



Terreno

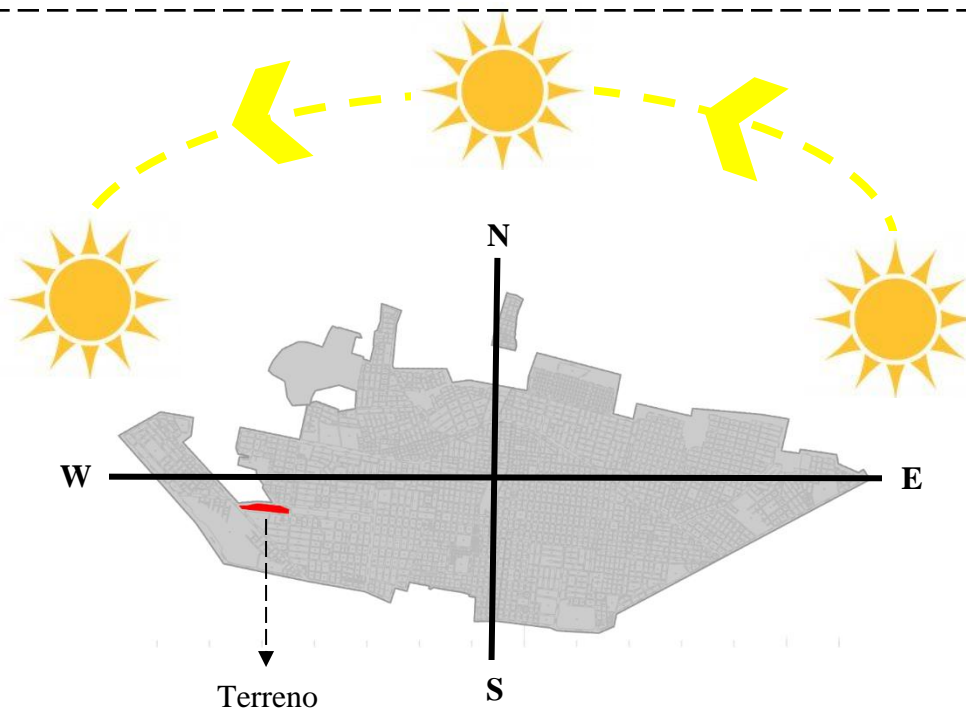


Fuente: Elaboración Propia - Plano Catastral Urbano del Distrito de Jose Leonardo Ortiz - Chiclayo, 2018

4.1.2.5. Asoleamiento

El asoleamiento en el distrito de José Leonardo Ortiz es de Noreste a Noroeste. El promedio de horas de sol al día es de 10h/d, con una altitud de 18 metros y un radio de 5.00 Kwh/m² por día.

Figuras 10- Orientación del Sol



Fuente: Elaboración Propia - Plano Catastral Urbano del Distrito de Jose Leonardo Ortiz - Chiclayo, 2018

4.1.2.6. Precipitaciones

Las precipitaciones pluviales en el distrito son pocas y de corto tiempo. Se tiene una precipitación promedio anual de 33.05 mm que varía desde 0,5 hasta 24 mm por m³. El periodo donde existen más precipitaciones es durante los meses de enero y marzo.

La presencia de las precipitaciones pluviales se altera ante la presencia del Fenómeno del Niño.

4.2. Programa Arquitectónico

4.2.1. Aspectos cualitativos

4.2.1.1. Tipos de usuarios y necesidades

Tabla 18- Características y Necesidades del Usuario

| Necesidad | Actividad | Usuarios | Espacios Arquitectónicos |
|--|---|--------------------|------------------------------|
| Atención | Atender y Orientar | Administrativos | Recepción |
| Espera | Esperar | Administrativos | Sala de Espera |
| Administración de Alta Gerencia | Dirigir, Registrar, Administrar, Procesar, analizar, Actualizar | Administrativos | Presidencia |
| | | | Administración |
| | | | RR. HH |
| | | | Logística |
| | | | Tesorería |
| Contabilidad | | | |
| Reuniones para tomar decisiones | Reunirse, Debatir y Coordinar | Administrativos | Sala de Reuniones |
| Almacenamiento | Almacenar | Administrativos | Almacén |
| Fisiológicas | Fisiológicas y aseo personal | Administrativos | SS. HH Varones |
| | | | SS. HH Mujeres |
| Vigilar | Controlar | Administrativos | Cuarto de Vigilancia |
| Comercialización de Alimentos | Vender productos secos Perecibles | Público en General | Puesto de Condimentos |
| | | | Puesto de Tubérculos |
| | | | Puestos de abarrotos |
| | | | Puestos de granos y cereales |
| | | | Licorería |
| | | | Confitería |
| | | | Piñatería |
| | | | Descartables |
| | | | Puestos de embutidos |
| Puestos de huevos | | | |

| Necesidad | Actividad | Usuarios | Espacios Arquitectónicos |
|--|--|-----------------------|---------------------------------|
| Comercialización de Alimentos | Vender productos Húmedos Percibiles | Público en General | Puesto de Especies Marinas |
| | | | Puestos de ave |
| | | | Puestos de Carnes Rojas |
| | Vender productos Semi- Húmedos Percibiles | Público en General | Puestos de Vegetales |
| | | | Puestos de Frutas |
| Comercialización de Productos complementarios | Vender Productos Tecnológicos | Público en General | Técnico de celulares |
| | | | Artículos de Celulares |
| | | | Gadget (Artículos Tecnológicos) |
| | | | Puestos de artículos de música |
| | Elaborar o reparar Ropa | Público en General | Confecciones |
| | | | Sastrería |
| | Leer, culturizarse, actualizarse | Público en General | Librería |
| | | | Puesto de periódico |
| | Comercio de Productos para el hogar | Público en General | Venta de Bazar-Hogar |
| | | | Venta de sábanas y frazadas |
| | Comercio de accesorios para arreglo personal | Público en General | Venta de Ropa |
| | | | Lencería |
| | | | Zapaterías |
| | | | Joyería |
| Comercio de telas para confeccionar vestimenta | Público en General | Venta de Telas | |
| Cuidar del aspecto personal | Público en General | Salones de Estética | |
| | | Venta de cosméticos | |
| Reparar estado de calzado | Público en General | Renovadora de zapatos | |
| Reparar y confeccionar Cerrajera | Público en General | Cerrajería | |
| Divertirse | Público en General | Juguetería | |

| Necesidad | Actividad | Usuarios | Espacios Arquitectónicos |
|--|--|--------------------|---|
| Comercialización de Productos complementarios | Comercio de Productos para la salud | Público en General | Farmacia |
| | Comercio de Productos | Público en General | Ferretería |
| | Comercio de Productos | Público en General | Florería |
| | Comercio de Productos | Público en General | Puesto de regalos |
| | Comercio de Productos | Público en General | medicina natural |
| | Comercio de Productos | Público en General | Pastelería |
| Socialización, Recreación y Reposo | Socializar, Recrearse y Reposar | Público en General | Plazas |
| | | | Parques |
| | | | Terrazas |
| Alimentación y Socialización | Vender y comprar comida | Público en General | Puestos de Comida |
| | | | Restaurantes |
| | | | Snack/ Juguerías /Cafeterías |
| | Alimentarse Socializar y Reposar | Público en General | Patio de Comidas |
| Atención de Salud | Brindar atención ante las dificultades de salud | Público en General | Tópico |
| Fisiológicas | Fisiológicas y aseo personal | Público en General | SS. HH |
| Socialización y Organización | Organizar eventos | Público en General | Salón de Usos Múltiples (S.U.M) |
| Lactancia al bebe | Dar de lactar al bebe | Público en General | Lactancia |
| Cuidado de niños | Cuidar, proteger, socializar y enseñar | Público en General | Cuna Jardín |
| Operación Financiera | Operaciones, Consultas Financieras, Extraer y Depositar dinero | Público en General | Agentes Financieros + Cajeros Automáticos |
| Comercialización y socialización | Vender productos por temporadas | Público en General | Feria Itinerante |
| Recreación | Divertirse, distraerse, jugar, socializar | Público en General | Juegos infantiles |

| Necesidad | Actividad | Usuarios | Espacios Arquitectónicos |
|---|--|--|---------------------------------|
| Seguridad | Vigilar | Personal de servicio | Caseta de Seguridad |
| Fisiológicas | Fisiológicas y aseo personal | Personal de servicio y Comerciantes | Vestidores |
| Control de Salubridad | Estudiar estado de composición de los alimentos | Personal de Servicio | Oficina de Bromatología |
| Almacenamiento y Organización | Almacenar y Organizar productos | Personal de servicio, comerciantes y Administrativos | Almacenes |
| | | | Deposito |
| Conservación de Alimentos a temperatura fría | Almacenar y refrigerar alimentos | Personal de servicio, comerciantes y Administrativos | Frigoríficos |
| Mantenimiento | Limpieza | Personal de servicio | Cuarto de Limpieza |
| | Acopiar Basura | Personal de servicio | Cuarto de Recolección de Basura |
| | Acondicionar las Instalaciones | Personal de servicio | Cuarto de Mantenimiento |
| Abastecimiento de agua | Abastecer agua y control de maquinas | Personal de servicio | Cuarto de Cisterna |
| | | | Cuarto de bombas |
| Suministrar energía eléctrica | Controlar y Abastecer energía | Personal de servicio | Cuarto Eléctrico |
| | | | Cuarto de Maquinas |
| Abastecimiento | Maniobrar para estacionar y descargar mercadería | Estibadores | Patio de Maniobras |
| | Descarga de mercadería para abastecer mercado | Estibadores | Plataforma de descarga |
| Estacionar | Estacionarse | Público en General y Administrativos | Estacionamiento |
| | Estacionarse camiones abastecedores | Estibadores | Estacionamiento de servicio |

4.2.2. Aspectos cuantitativos

4.2.2.1. Cuadro de áreas

PROGRAMA ARQUITECTONICO DEL MERCADO

| ZONA | SUB-ZONA | NECESIDAD | ACTIVIDAD | USUARIO | MOBILIARIO | AMBIENTE ARQUITECTONICO | CANT. | AFORO | AREA | AREA SUB ZONA | AREA ZONA |
|---------------------------------|---------------------------------|---|---|--------------------------|--|-------------------------|-------|-----------------|----------|---------------|-----------|
| PUBLICA | Plaza | Socialización, Recreación y Reposo | Socializar, Recrearse y Reposar | Público en General | Bancas | Plazas Exteriores | 01 | 640 per 1.5m2xp | 960 m2 | 960 m2 | 2160 m2 |
| | Parque | Diversión distracción, Recreación Socialización | Divertirse, distraerse, jugar, socializar | Público en General | Bancas, juegos para niños | Parque | 01 | 800 per 1.5m2xp | 1,200 m2 | 1,200 m2 | |
| ADMINISTRATIVA | Recepción | Atención | Atender y Orientar al Publico | Administrativo | -Escritorio -Silla -Archivadores | Recepción | 01 | 1 | 12 m2 | 50 m2 | 241 m2 |
| | | Espera | Esperar | Administrativo | -Sillas | Sala de Espera | 01 | 6 | 38m2 | | |
| | Oficinas | Administración de Alta Gerencia | Dirigir, Registrar, Administrar, Procesar, analizar, Actualizar | Administrativo | -Escritorio -Silla -Estante | Gerente General | 01 | 3 | 28 m2 | 147 m2 | |
| | | | | | | Administración | 01 | 3 | 24 m2 | | |
| | | Oficinas Múltiples | Desarrollar distintas funciones administrativas | Administrativo | -Escritorio -Silla -Estante | RRHH | 01 | 2 | 10 m2 | | |
| | | | | | | Logística | 01 | 4 | 20 m2 | | |
| | | | | | | Tesorería | 01 | 2 | 10 m2 | | |
| | | | | | | Contabilidad | 01 | 2 | 10 m2 | | |
| | Reuniones para tomar decisiones | Reunirse y Debatir, Coordinar | Administrativo | Mesas Sillas | Sala de Reuniones | 01 | 10 | 45 m2 | | | |
| | Almacén | Almacenamiento | Almacenar | Administrativo | Estantes | Almacén | 01 | 1 | 6m2 | 6m2 | |
| SS. HH | Fisiológicas | Fisiológicas y aseo personal | Administrativo | 1 inodoro 1 lavatorio | SS. HH Varones | 01 | 1 | 10 m2 | 20 m2 | | |
| | | | | 1 inodoro 1 lavatorio | SS. HH Mujeres | 01 | 1 | 10 m2 | | | |
| Cuarto de cámaras de vigilancia | Seguridad | Vigilar | Administrativo | -Escritorio -Silla | Cuarto de cámaras de vigilancia | 01 | 7 | 18 m2 | 18 m2 | | |

| ZONA | SUB-ZONA | NECESIDAD | ACTIVIDAD | USUARIO | MOBILIARIO | AMBIENTE ARQUITECTONICO | CANT. | AFORO | AREA | AREA SUB ZONA | AREA ZONA |
|------------------|----------------------|------------------|--------------------------|--------------|---|------------------------------|-------|-------|-----------|---------------|---------------|
| COMERCIAL | Secos (44 puestos) | Comercialización | Vender productos secos | Comerciantes | Mostradores | Puesto de Condimentos | 07 | 1 c/u | 6 m2 c/u | 391m2 | 650 m2 |
| | | | | | Mostradores | Puesto de Tubérculos | 09 | 1 c/u | 10 m2 c/u | | |
| | | | | | -Estantes -Mostradores | Puestos de abarrotos | 09 | 1 c/u | 10 m2 c/u | | |
| | | | | | Mostradores | Puestos de granos y cereales | 02 | 1 c/u | 10 m2 c/u | | |
| | | | | | Aparadores | Licorería | 02 | 1 c/u | 10 m2 c/u | | |
| | | | | | -Aparadores -Mostradores | Confitería | 03 | 1 c/u | 9 m2 c/u | | |
| | | | | | -Aparadores -Mostradores | Piñatería | 03 | 1 c/u | 9 m2 c/u | | |
| | | | | | -Mostradores -Aparadores | Descartables | 03 | 1 c/u | 9 m2 c/u | | |
| | | | | | Mostradores | Puestos de embutidos | 04 | 1 c/u | 7 m2 c/u | | |
| | | | | | Mostradores | Puestos de huevos | 02 | 1 c/u | 10 m2 c/u | | |
| | Húmedos (37 puestos) | Comercialización | Vender Productos Húmedos | Comerciantes | -Congelador/ Exhibidor -Mesa de trabajo -Lavatorio | Puesto de Especies Marinas | 12 | 1 c/u | 7 m2 c/u | 259 m2 | |
| | | | | | -Congelador/ Exhibidor -Mesa de trabajo -Lavatorio | Puestos de ave | 13 | 1 c/u | 7 m2 c/u | | |
| | | | | | Congelador/ Exhibidor Mesa de trabajo Lavatorio | Puestos de Carnes Rojas | 12 | 1 c/u | 7 m2 c/u | | |

| ZONA | SUB-ZONA | NECESIDAD | ACTIVIDAD | USUARIO | MOBILIARIO | AMBIENTE ARQUITECTONICO | CAN | AFORO | AREA | AREA SUB ZONA | AREA ZONA |
|----------------------------------|------------------------------|------------------|----------------------------------|--------------|---|-------------------------|-------|----------|----------|---------------|-----------|
| COMERCIAL | Semi-Húmedos (43 puestos) | Comercialización | Vender productos Complementarios | Comerciantes | -Mesas -Lavatorio | Puestos de Vegetales | 21 | 1 c/u | 12m2 c/u | 516 m2 | 1291 m2 |
| | -Mesas -Lavatorio | | | | Puestos de Frutas | 22 | 1 c/u | 12m2 c/u | | | |
| | Complementarios (50 Puestos) | Comercialización | Vender productos Complementarios | Comerciantes | -Aparadores -Mostradores | Técnico de celulares | 03 | 1 c/u | 10 m2 | 775 m2 | |
| | | | | | -Aparadores -Mostradores | Artículos de Celulares | 03 | 1 c/u | 10 m2 | | |
| | | | | | -Máquinas de coser -Mesa de trabajo | Confecciones | 02 | 1 c/u | 10 m2 | | |
| | | | | | Aparadores | Librería | 03 | 1 c/u | 12 m2 | | |
| | | | | | -Estantes -Mostradores | Bazar-Hogar | 03 | 1 c/u | 12 m2 | | |
| | | | | | Estantes Mostradores | Puesto de Ropa | 14 | 1 c/u | 12 m2 | | |
| | | | | | Estantes | Puesto de Telas | 03 | 1 c/u | 10 m2 | | |
| | | | | | -Sillón de Peluquería -Muebles -Aparador -Silla de Lavado de Cabello | Salones de Estética | 04 | 1 c/u | 20 m2 | | |
| | | | | | Aparadores | Zapaterías | 13 | 1 c/u | 10 m2 | | |
| | | | | | Mesa de trabajo | Florería | 03 | 1 c/u | 10 m2 | | |
| | | | | | Estantes Mostradores | Farmacia | 03 | 1 c/u | 35 m2 | | |
| | | | | | -Estantes -Mostradores | Ferretería | 02 | 1 c/u | 20 m2 | | |
| -Mesa de trabajo -Mostradores | Cerrajería | 02 | 1 c/u | 10 m2 | | | | | | | |
| -Mesa de trabajo -Mostradores | Renovadora de zapatos | 02 | 1 c/u | 10 m2 | | | | | | | |

| ZONA | SUB-ZONA | NECESIDAD | ACTIVIDAD | USUARIO | MOBILIARIO | AMBIENTE ARQUITECTONICO | CANT | AFORO | AREA | AREA SUB ZONA | AREA ZONA |
|--|------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|--------------------|--|---------------------------------------|--------------|-----------------|--------------|---------------|-----------|
| COMERCIAL | Complementarios (50 Puestos) | Comercialización | Vender productos Complementarios | Comerciantes | -Máquinas de coser -Mesa de trabajo | Sastrería | 02 | 1 c/u | 16 m2 | 364 m2 | 3314 m2 |
| | | | | | -Aparadores -Mostradores | Gadget | 03 | 1 c/u | 10 m2 | | |
| | | | | | -Estantes -Mostradores | Puesto de regalos | 04 | 1 c/u | 10 m2 | | |
| | | | | | Mostradores | Lencería | 03 | 1 c/u | 10 m2 | | |
| | | | | | Mostradores Estantes | Puesto de sábanas y frazadas | 02 | 1 c/u | 10 m2 | | |
| | | | | | Mostradores | Puestos de Hierbas y medicina natural | 03 | 1 c/u | 12 m2 | | |
| | | | | | Mostradores | Panaderías | 02 | 1 c/u | 22 m2 | | |
| | | | | | Aparadores | Puesto de periódico | 01 | 1 c/u | 8 m2 | | |
| | | | | | Mostradores | Venta de artículos tecnológicos | 03 | 1 c/u | 12 m2 | | |
| | | | | | Mostradores Estantes | Juguetería | 04 | 1 c/u | 12 m2 | | |
| | | | | | Estantes | Puestos de Cosméticos | 03 | 1 c/u | 10 m2 | | |
| | | | | | Mostradores | Joyería | 01 | 1 c/u | 10 m2 | | |
| | | | | | COMERCIAL | Gastronomía (25 Puestos) | Alimentación | Vender Comida | Comerciantes | | |
| Mesa de trabajo Lavatorio Refrigeradora Cocina Almacén | Restaurantes | 03 | 30 c/u | 280m2 c/u | | | | | | | |
| Mesa de trabajo Lavatorio Refrigeradora Cocina Almacén | snack | 08 | 2 c/u | 10 m2 | | | | | | | |
| COMERCIAL | Social | Alimentación, Socialización y Reposar | Comer y Socializar y Reposar | Público en General | Mesas Sillas | Patio de Comida | 01 | 350 (5 m2xp) | 1750 m2 | 1750 m2 | 3314 m2 |

| ZONA | SUB-ZONA | NECESIDAD | ACTIVIDAD | USUARIO | MOBILIARIO | AMBIENTE ARQUITECTONICO | CANT | AFORO | AREA | AREA SUB ZONA | AREA ZONA |
|----------------------------|-----------------------|--------------------------------|--|--|--|---|------|--------|-------------------|---------------|-----------|
| SERVICIOS GENERALES | Seguridad del Mercado | Control Fisiológicas | Vigilar y controlar Fisiológicas y aseo personal | Personal de servicio Personal de servicio | -Escritorio -Silla -cama | Caseta de Seguridad | 02 | 1 c/u | 12 m2 6m2c/u | 18 m2 | 1418 m2 |
| | | | | | 1I, 1L | SS.HH | 02 | 1 c/u | 6 m2 3m2c/u | | |
| | Servicios Generales | Atención de Salud Fisiológicas | Brindar atención ante las dificultades de salud Fisiológicas y aseo personal | Público en General Público en General | -Camilla -Escritorio -Silla -Lavatorio -Estantes | Tópico | 01 | 3 | 14 m2 | 254 m2 | |
| | | | | | 7 I, 7 L, 7 U | SS. HH Varones | 04 | 21 c/u | 100 m2 25m2c/u | | |
| | | | | | 7 I, 7 L | SS.HH. Mujeres | 04 | 14 c/u | 100 m2 25m2c/u | | |
| | | | | | 1 I, 1 L, 1 U | Discapacitados SS. HH Varones | 04 | 1 c/u | 20 m2 5 m2c/u | | |
| | | | | | 1 I, 1 L | Discapacitados SS. HH Mujeres | 04 | 1 c/u | 20 m2 5 m2c/u | | |
| | Salubridad | Control de Salubridad | Estudiar estado de composición de los alimentos | Personal de servicio | -Escritorio -Sillas -Estantes | Oficina de Bromatología | 01 | 1 | 6 m2 | 6 m2 | |
| | Abastecimiento | Abastecimiento | Abastecer | Estibadores | ---- | Patio de Maniobras | 01 | ----- | 600 m2 | 930 m2 | |
| | | | | | ---- | Área de descarga | 01 | ----- | 80 m2 | | |
| | | | | | ---- | Estacionamiento para Espera de Abastecimiento | 01 | 3 est. | 250 m2 | | |
| | Almacenamiento | Almacenamiento | Almacenar | Comerciantes | -Estantes | Almacén General | 01 | 2 c/u | 70m2 | 210 m2 | |
| | | | | | -Estantes | Almacenes de Productos secos | 01 | 10 c/u | 70m2 | | |
| | | | | | -Estantes | Almacenes de Productos Complementarios | 01 | 10 c/u | 70m2 | | |

| ZONA | SUB-ZONA | NECESIDAD | ACTIVIDAD | USUARIO | MOBILIARIO | AMBIENTE ARQUITECTONICO | CANT | AFORO | AREA | AREA SUB ZONA | AREA ZONA |
|----------------------------|---------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|---------------------|--|------|-------|--------|---------------|-----------|
| SERVICIOS GENERALES | Refrigeración | Refrigeración | Refrigerar Productos Húmedos | Comerciantes | -Frigoríficos | Frigorífico de Pescado (0.06 m3 xm2) | 01 | 02 | 22 m2 | 87 m2 | 413 m2 |
| | | | | | | Frigorífico de carnes rojas, pollo y Embutidos (0.02 m3 xm2) | 01 | 02 | 25m2 | | |
| | | | Refrigerar Productos Semi-Húmedos | Comerciantes | -Frigoríficos | Frigoríficos (0.03 m3 xm2) | 01 | 02 | 40 m2 | | |
| | Mantenimiento | Mantenimiento de Instalaciones | Limpiar | Personal de servicio | Estantes Lavatorios | Cuarto de Limpieza | 01 | 02 | 20 m2 | 256 m2 | |
| | | | Acopiar Basura | Personal de servicio | Contenedores | Cuarto de Recolección de Basura | 01 | 02 | 110 m2 | | |
| | | | Acondicionar las Instalaciones | Personal de servicio | ---- | Cuarto de Mantenimiento | 01 | 02 | 10 m2 | | |
| | | | Abastecer agua | Personal de servicio | ---- | Cuarto de Cisterna y bombas | 01 | 02 | 16 m2 | | |
| | | | Abastecer energía | Personal de servicio | Tableros | Cuarto Eléctrico | 01 | 02 | 100 m2 | | |
| | SS. HH - Vestidores | Fisiológicas | Fisiológicas y aseo personal | Personal de servicio y comerciantes | 3I, 3L,3U | SS. HH, Varones | 01 | 12 | 18 m2 | 70 m2 | |
| | | | | | 3I, 3L | SS. HH Mujeres | 01 | 6 | 16 m2 | | |
| | | | | | Lockers 4 duchas | Vestidores Varones | 01 | 10 | 18 m2 | | |
| | | | | | Lockers 4 duchas | Vestidores Mujeres | 01 | 10 | 18 m2 | | |

| ZONA | SUB-ZONA | NECESIDAD | ACTIVIDAD | USUARIO | MOBILIARIO | AMBIENTE ARQUITECTONICO | CANT | AFORO | AREA | AREA SUB ZONA | AREA ZONA |
|----------------------------------|-----------------|-------------------|--|----------------------|--|----------------------------------|-------|-----------------------|----------|---------------|-----------|
| SERVICIOS GENERALES | Estacionamiento | Estacionar | Estacionarse | Público en General | ---- | Estacionamiento de autos | 01 | 130 est 1est X 10p | 1650 m2 | 2497 m2 | 2497 m2 |
| | | | | | ---- | Estacionamiento de mototaxis | 01 | 43 est. | 233 m2 | | |
| | | | | | ---- | Estacionamiento de moto lineales | 01 | 21 est. | 76 m2 | | |
| | | | | Comerciantes | ---- | Estacionamiento de autos | 01 | 32 est. | 400 m2 | | |
| | | | | Administrativo | ---- | Estacionamiento de autos | 01 | 11 est. | 138 m2 | | |
| SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | Cuna – Jardín | Atención | Atender y Orientar al Publico | Administrativo | -Escritorio -Silla -Archivadores | Recepción | 01 | 03 | 6 m2 | 271 m2 | 271 m2 |
| | | Espera | Esperar | Administrativo | -Sillas | Sala de Espera | 01 | 12 | 36 m2 | | |
| | | Administración | Dirigir, Registrar, Administrar, Procesar, analizar. | Administrativo | Escritorio -Silla -Estante | Oficinas Administrativas | 02 | 3 c/u | 9 m2 c/u | | |
| | | Lactancia al bebe | Dar de lactar al bebe (0-12 meses) | Comerciantes y bebes | Muebles | Lactancia | 01 | 12 | 32 m2 | | |
| | | Cuidado de niños | Cuidar, proteger, socializar y enseñar | Niños de 2-4 | Cunas Cambiadores Juegos Armarios | Aula de 2-4 | 01 | 36 | 34 m2 | | |
| | | | | Niños de 4-6 | Escritorio Mesas Sillas Juegos | Aula de 4-6 | 01 | 36 | 54 m2 | | |
| | | Alimentación | alimentar | Comedor de niños | Mesas, silla, cocina, refrigeradora | Comedor | 01 | 52 | 45 m2 | | |
| | | Fisiológicas | Fisiológicas y aseo personal | Administrativo | 1 I, 1L, 1 U | Ss. Hh Varones | 01 | 01 | 3 m2 | | |
| | | | | | 1 I, 1L | Ss. Hh Mujeres | 01 | 01 | 6 m2 | | |
| | | | | Niños | 4 I, 4 L | Ss. Hh Varones | 01 | 08 | 10 m2 | | |
| | | | | | 4 I, 4L | Ss. Hh Mujeres | 01 | 08 | 12 m2 | | |
| Descanso | Descansar | Administrativo | Muebles | Área de descanso | 01 | 05 | 24 m2 | | | | |

| ZONA | SUB-ZONA | NECESIDAD | ACTIVIDAD | USUARIO | MOBILIARIO | AMBIENTE ARQUITECTONICO | CANT. | AFORO | AREA | AREA SUB ZONA | AREA ZONA |
|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------|---|----------------------|---|------------------------------|--------|--------------------|---------|---------------------|-----------|
| SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | SUM | Recepción | Ingresar y Esperar | Público en General | Muebles | Foyer | 01 | 40 | 65 m2 | 875 m2 | 2753 m2 |
| | | Socialización | Organizar eventos para socializar. | Público en General | ---- | Salón | 01 | 350 per 1.5m2xper | 750 m2 | | |
| | | Fisiológicas | Fisiológicas y aseo personal | Público en General | 4 I, 4L, 4U | Ss. Hh Varones | 01 | 12 | 25 m2 | | |
| | | | | | 4 I, 4L | Ss. Hh Mujeres | 01 | 08 | 20 m2 | | |
| | | Almacenamiento | Almacenar | Personal de Servicio | ---- | Almacén | 01 | 02 | 15 m2 | | |
| | Agentes financieros (2 unidades) | Administración | Dirigir, Registrar, Administrar, Procesar, analizar, Actualizar | Administrativo | -Escritorio -Silla -Estante - Archivador | Contabilidad | 01c/u | 3 c/u | 8 m2 | 59 m2 c/u 118 m2 | |
| | | Espera | Esperar | Público en General | -Sillas | Sala de Espera | 01c/u | 12 c/u | 20 m2 | | |
| | | Atención | Atender y Orientar al Publico | Personal de Servicio | - Módulos -Sillas | Atención al cliente | 03 c/u | 3 c/u | 12 m2 | | |
| | | Operación Financiera | Atender, Extraer y Depositar dinero | Personal de Servicio | - Módulos -Sillas | Caja | 03 c/u | 3 c/u | 6 m2 | | |
| | | Almacenamiento de Dinero | Guardar Dinero | Personal de Servicio | --- | Bóveda | 02 c/u | 1 c/u | 5 m2 | | |
| | | Operación Financiera | Extraer y Depositar dinero | Público en General | ---- | Cajeros Automáticos | 02 c/u | 3 c/u | 8 m2 | | |
| | Feria Itinerante | Comercialización | Vender productos por temporadas | Público en General | Estante, Mostradores | Puestos | 01 | 60 (6 m2 x p) | 360 m2 | 360 m2 | |
| | Terrazas | Socialización y Reposar | Divertirse, distraerse, jugar, socializar | Público en General | Juegos | Terrazas y Juegos infantiles | 01 | 350 per (4 m2 x p) | 1400 m2 | 1400 m2 | |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 19-Cuadro de Áreas Resumen

| PROGRAMA ARQUITECTONICO | |
|--|--------------|
| ZONAS | TOTAL |
| Zona Publica | 2,160 m2 |
| Zona Administrativa | 241 m2 |
| Zona Comercial | 5,255 m2 |
| Zona de Servicios Generales | 4,328 m2 |
| Zona de Servicios Complementarios | 3,024 m2 |
| Cuadro Resumen | |
| Total, de área construida | 15,008 m2 |
| 15 de % de Muros | 2,251.2 m2 |
| 15 de % de Circulación | 2,251.2 m2 |
| Total, de área techada | 12,756.04 m2 |
| Total, de Área libre (25%) | 3,752 m2 |
| Área total del terreno | 24,404.86 m2 |

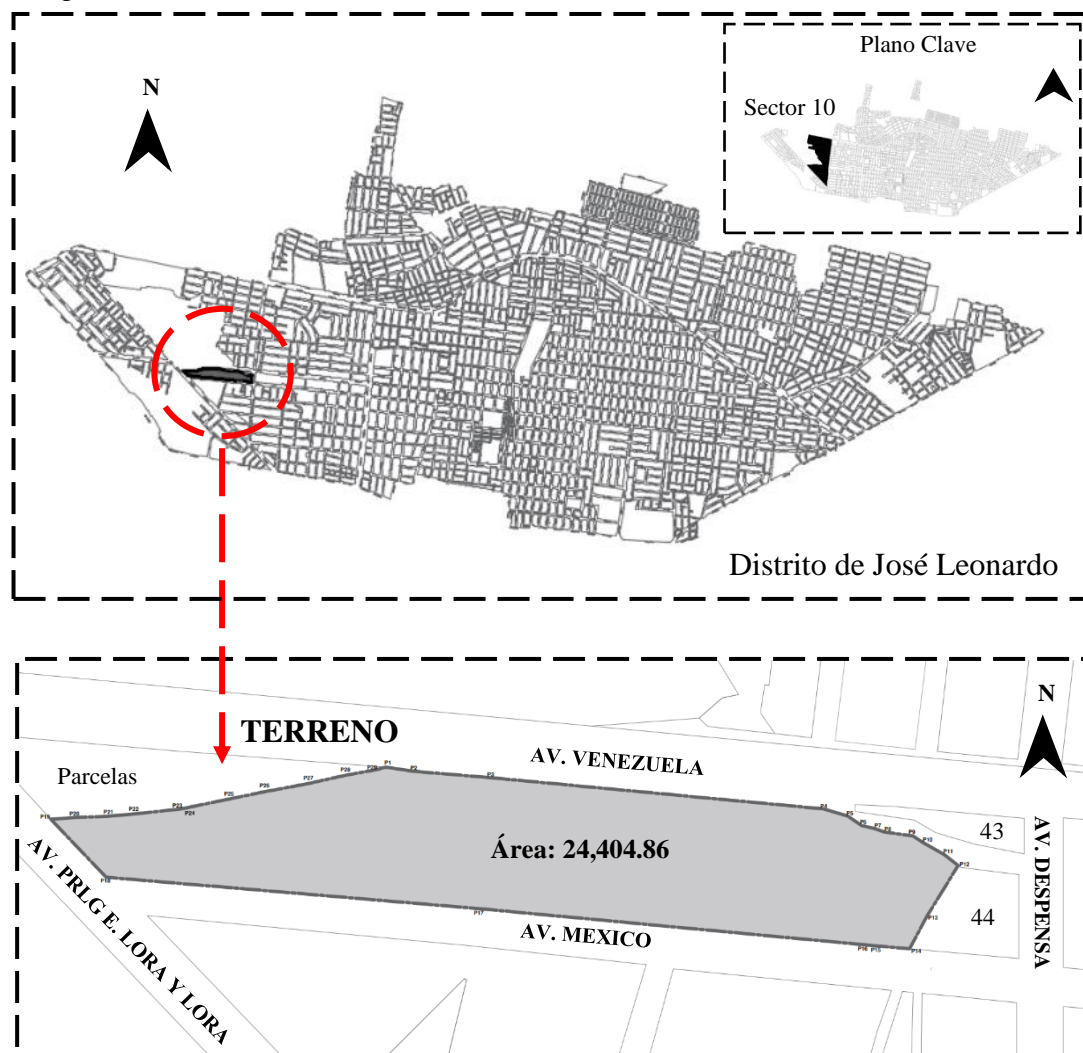
Elaboración Propia

4.3. Análisis del terreno

4.3.1. Ubicación del terreno

El terreno a intervenir para el desarrollo del proyecto arquitectónico, se ubica en la AV. Venezuela 3490, en el lado Oeste del distrito de José Leonardo Ortiz, a $-6^{\circ}45'11''$ de latitud sur y a $-79^{\circ}51'33''$ de longitud oeste del meridiano de Greenwich (Según el plano Catastral está en el Sector 10).

Figuras 11- Plano de Ubicación del terreno



Fuente: Elaboración Propia - Plano Catastral Urbano del Distrito de Jose Leonardo Ortiz - Chiclayo, 2018

Tabla 20- Limites del terreno

| DESCRIPCION | LIMITES |
|-------------|---|
| NORTE | Con la Av. Venezuela, Manzana 43 y parcelas colindantes, con línea quebrada en 21 tramos, con medidas de 11.52 ml (P19-P20), 17.09 ml (P20-P21) , 12.21 ml (P21-P22), 23.10 ml (P22-P23), 3.20 ml (P23-P24), 22.49 ml (P24-P25), 17.61 ml (P25-P26), 22.51 ml (P26-P27), 18.97 ml (P27-P28), 15.68 ml (P28-P29), 4.51 ml (P29-P1), 13.54 ml (P1-P2), 39.01 ml (P2-P3), 166.00 ml (P3-P4), 12.63 ml (P4-P5), 8.33 ml (P5-P6), 6.66 ml (P6-P7), 5.23 ml (P7-P8), 14.34 ml (P8-P9), 5.66 ml (P9-P10), 12.44 ml (P10-P11), 8.74 ml (P11-P12) , haciendo un total de 461.47 ml . |
| SUR | Con la Avenida México, con línea quebrada en 4 tramos, con medidas de 17.18 ml (P14-P15), 5.00ml (P15-P16), 191.72 ml (P16-P17) y 187.13 ml (P17-P18), haciendo un total de 401.03 ml. |
| ESTE | Con la Manzana 44, con línea quebrada en 2 tramos, con medidas de 29.55 ml (P12-P13), 18.32ml (P13-P14), haciendo un total de 47.87 ml |
| OESTE | Con la Prolongación Avenida Eufemio Lora y Lora, con 39.76 ml (P18-P19) |

Elaboración Propia - - Plano Castratal Urbano del Distrito de Jose Leonardo Ortiz - Chiclayo, 2018

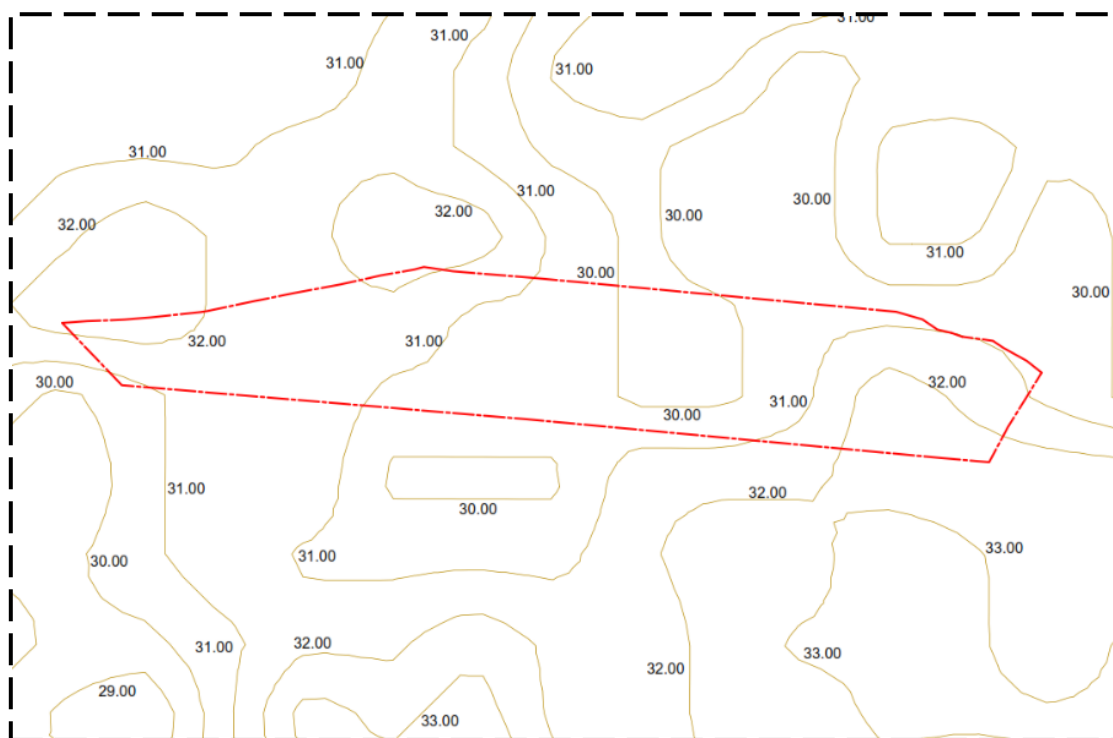
Justificación: Se planteó ubicar el proyecto arquitectónico en esa zona porque es un terreno para fines de uso comercial, además que es accesible y cruzan tres vías principales del distrito de José Leonardo Ortiz que son: la AV. Venezuela, AV. México y la Prolongación de la AV. Lora y Lora

4.3.2. Topografía del terreno

El distrito de José Leonardo Ortiz presenta un relieve topográfico regularmente llana, de suave pendiente y depresiones topográficas en dirección descendente de Noreste a Suroeste, los cuales son inundables fácilmente en épocas de lluvia, ya que presentan nulas posibilidades de drenaje natural.

La Zona donde se encuentra ubicado el terreno tiene una topografía casi llana, y presenta una pendiente al largo del terreno de 2 metros.

Figuras 12- Plano Topográfico del terreno

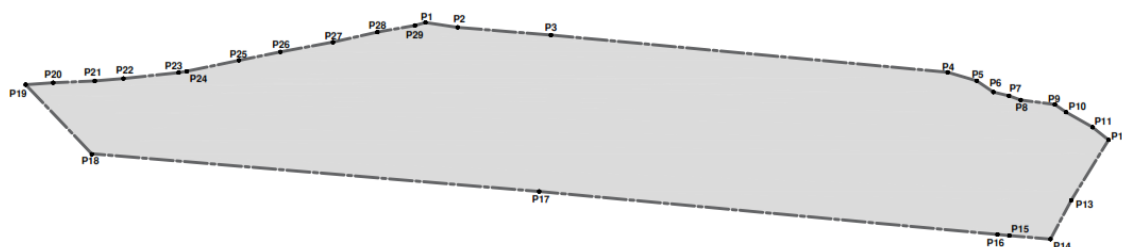


Fuente: Elaboración Propia – Expediente técnico "Mercado de Productores Agrícolas Asociados Tres Horizontes", 2019

4.3.3. Morfología del terreno

El terreno presenta una morfología no regular con 29 vértices que delimitan un área de un área de 24,404.86 m² y un perímetro de 950.13 ml; tiene 3 frentes que colindan con Avenidas y un lado que colinda con propiedades de terceros.

Figuras 13- Plano Morfológico del terreno



Fuente: Elaboración Propia - Expediente tecnico "Mercado de Productores Agrícolas Asociados Tres Horizontes", 2019

Tabla 21- Cuadro de Vértices del Terreno

| VÉRTICE | LADO | DIST. | ÁNGULO | ESTE | NORTE |
|------------|---------|--------|------------|-------------|---------------|
| P1 | P1-P2 | 13.54 | 183°49'2" | 624136.8794 | 9253586.6851 |
| P2 | P2-P3 | 39.01 | 179°23'1" | 624175.7567 | 9253585.4702 |
| P3 | P3-P4 | 166.00 | 169°5'46" | 624341.0352 | 9253570.0107 |
| P4 | P4-P5 | 12.63 | 161°49'54" | 624353.1603 | 9253566.4772 |
| P5 | P5-P6 | 8.33 | 201°16'20" | 624360.0334 | 9253561.7683 |
| P6 | P6-P7 | 6.66 | 173°32'32" | 624366.5189 | 9253560.2538 |
| P7 | P7-P8 | 5.23 | 191°59'36" | 624371.4421 | 9253558.5006 |
| P8 | P8-P9 | 14.34 | 153°36'7" | 624385.6558 | 92533556.6021 |
| P9 | P9-P10 | 5.66 | 184°35'41" | 624390.3478 | 9253553.4365 |
| P10 | P10-P11 | 12.44 | 171°7'53" | 624401.1845 | 9253547.3275 |
| P11 | P11-P12 | 8.74 | 96°32'37" | 624408.0455 | 9253541.9129 |
| P12 | P12-P13 | 29.55 | 183°37'15" | 624392.5020 | 9253516.7815 |
| P13 | P13-P14 | 18.32 | 113°2'2" | 624383.8692 | 9253500.6242 |
| P14 | P14-P15 | 17.18 | 180°42'46" | 624366.7567 | 9253502.1459 |
| P15 | P15-P16 | 5.00 | 179°43'58" | 624361.7762 | 9253502.5885 |
| P16 | P16-P17 | 191.72 | 180°32'6" | 624170.8922 | 9253520.4490 |
| P17 | P17-P18 | 187.13 | 138°33'51" | 623984.4238 | 9253536.1415 |
| P18 | P18-P19 | 39.76 | 50°17'60" | 623956.9298 | 9253564.8585 |
| P19 | P19-P20 | 11.52 | 178°18'19" | 623968.4209 | 9253565.6729 |
| P20 | P20-P21 | 17.09 | 182°32'22" | 623985.4965 | 9253566.3762 |
| P21 | P21-P22 | 12.21 | 181°10'11" | 623997.6619 | 9253567.4188 |
| P22 | P22-P23 | 23.10 | 183°1'1" | 624020.6324 | 9253569.8606 |
| P23 | P23-P24 | 3.20 | 182°42'46" | 624024.7923 | 9253570.3658 |
| P24 | P24-P25 | 22.49 | 179°44'55" | 624045.8085 | 9253574.9642 |
| P25 | P25-P26 | 17.61 | 179°0'37" | 624063.0621 | 9253578.4889 |
| P26 | P26-P27 | 22.51 | 182°1'44" | 624085.1911 | 9253582.6128 |
| P27 | P27-P28 | 18.97 | 177°32'10" | 624103.7053 | 9253586.7463 |
| P28 | P28-P29 | 15.68 | 185°14'40" | 624119.1413 | 9253589.5018 |
| P29 | P29-P1 | 4.51 | 156°5'22" | 624123.4897 | 9253590.6968 |

Fuente: Elaboración Propia- Expediente tecnico "Mercado de Productores Agricolas Asociados Tres Horizontes", 2019

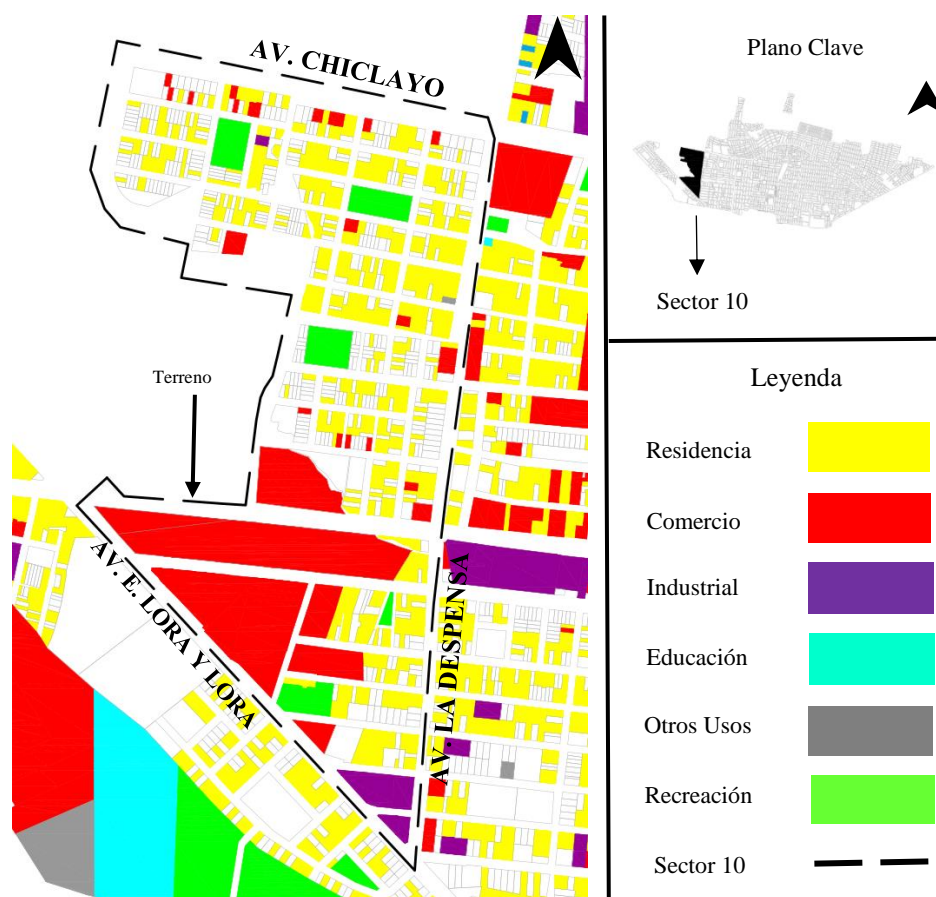
4.3.4. Estructura Urbana

A través de la Estructura Urbana, podemos identificar diferentes características importantes del Sector 10, del distrito de José Leonardo Ortiz, donde está ubicado el terreno.

4.3.4.1. Uso de suelos

De acuerdo al plano de zonificación y uso de suelos del Plan de Desarrollo Urbano de Chiclayo Metropolitano del año 2012, del distrito de José Leonardo Ortiz, el terreno tiene una clasificación de uso comercial.

Figuras 14- Plano de uso de Suelos



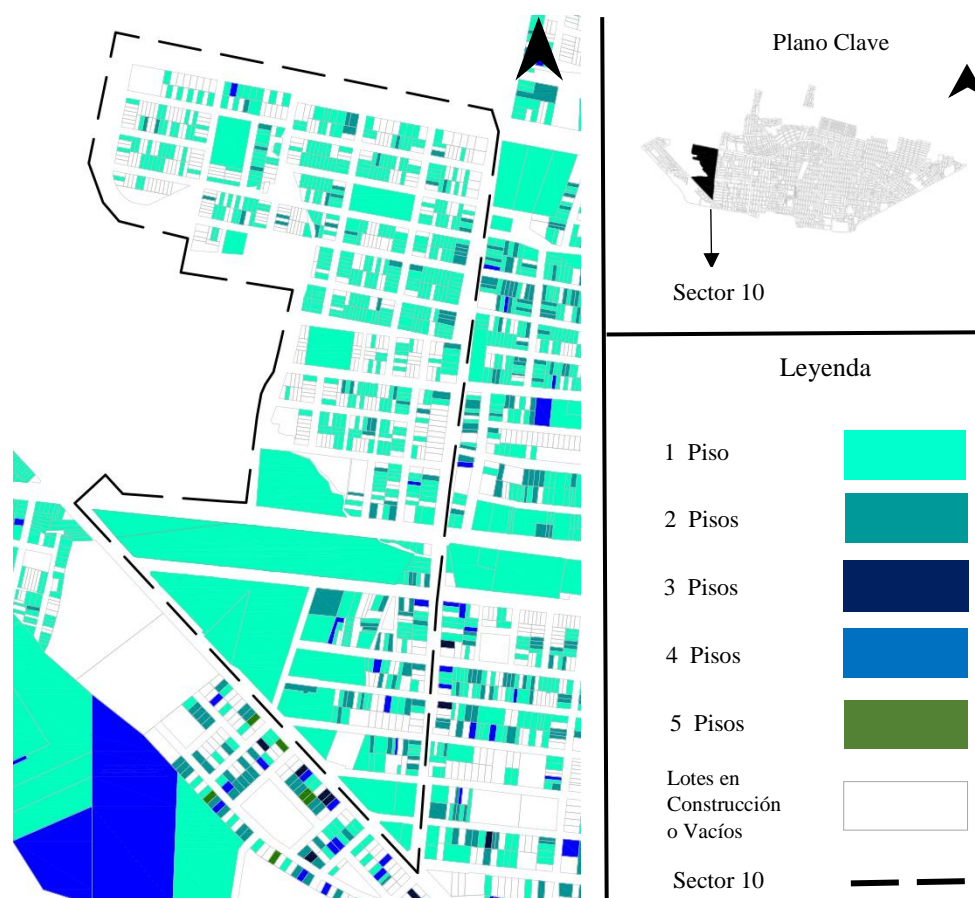
Fuente: Elaboración Propia - Gerencia de Desarrollo Urbano - Equipo PAT -PDU, 2012

Se observa que en el sector 10, predomina el uso para vivienda, seguida por el uso recreacional, luego el uso comercial y por último uso en educación y otros usos.

4.3.4.2. Niveles de Edificación

La altura de las edificaciones existentes está determinada por el número de niveles que posee. Estos niveles oscilan en rangos de altura que van desde los 3.00 m (edificaciones de un nivel) hasta más 15.00 m de alto (edificaciones de cinco pisos) aproximadamente, conformando así un perfil urbano variado.

Figuras 15- Plano de Niveles de Edificaciones



Elaboración Propia - Gerencia de Desarrollo Urbano - Equipo PAT -PDU, 2012

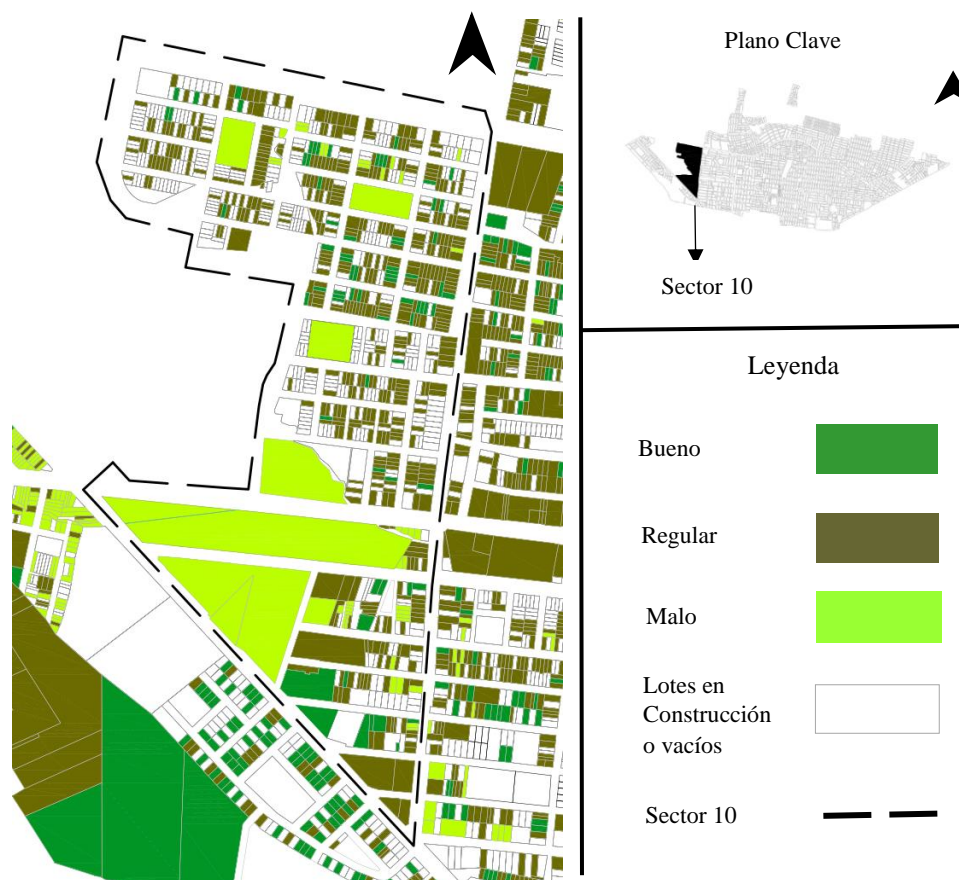
Se observa que el sector 10, predominan las edificaciones de 1 piso y lotes en construcción o vacíos.

4.3.4.3. Estado de Conservación

El grado de conservación está ligado directamente con el tipo de material estructural y la antigüedad de la edificación. El estado de conservación se califica como BUENO, REGULAR Y MALO.

- **BUENO:** Edificaciones con mantenimiento permanente, no presentan deterioro alguno o presentan ligeros deterioros en los acabados poco visibles por el uso.
- **REGULAR:** Edificaciones con mantenimiento ocasional, presentan deterioro visible en los acabados debido al uso. Estructura sin deterioro, y si lo tiene es subsanable.
- **MALO:** Edificaciones que reflejan un nulo mantenimiento, presentan deterioros que comprometen su estructura, aunque sin peligro de desplome, y acabados e instalaciones con desperfectos evidentes.

Figuras 16- Plano de Estado de Conservación

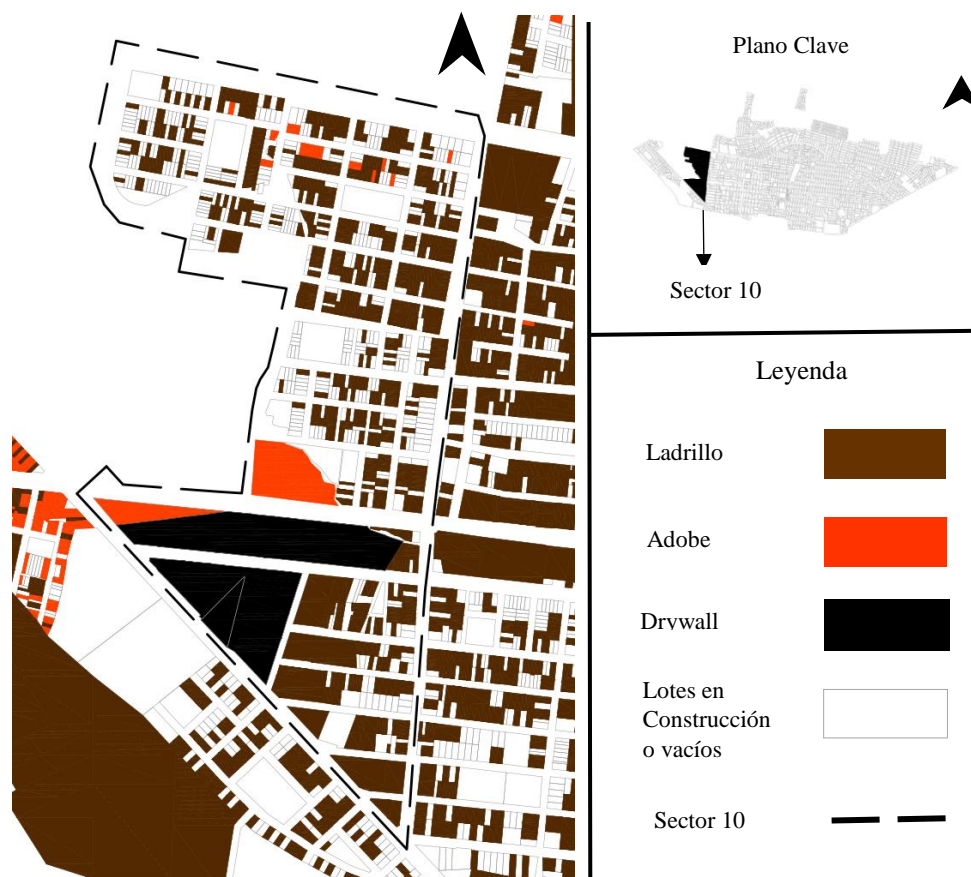


Fuente: Elaboración Propia - Gerencia de Desarrollo Urbano - Equipo PAT -PDU, 2012

Se observa que el sector 10, predominan las edificaciones que se encuentran en un estado Regular, seguido por un estado Malo.

4.3.4.2. Materiales de Construcción

Figuras 17- Plano de Materiales de Construcción



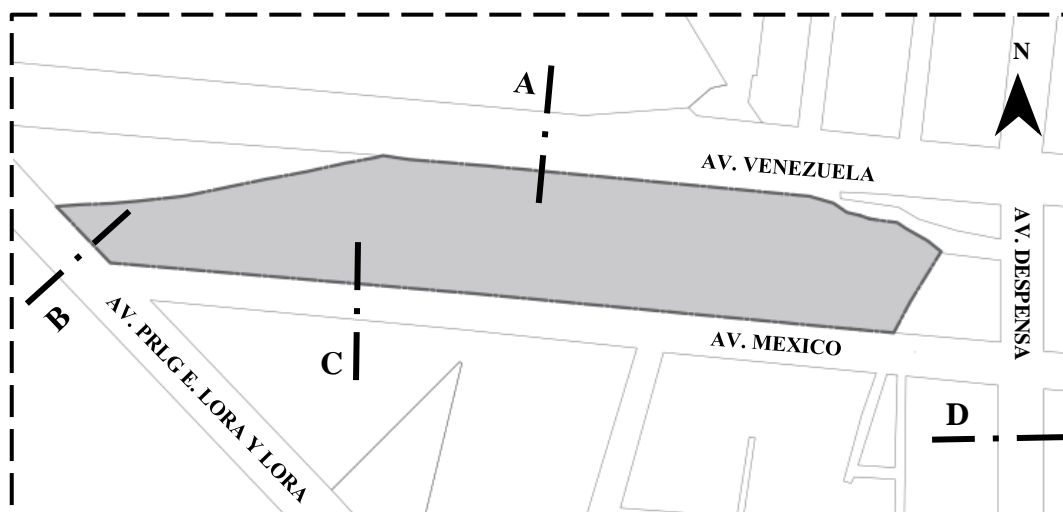
Fuente: Elaboración Propia - Gerencia de Desarrollo Urbano - Equipo PAT -PDU, 2012

Predominan las edificaciones construidas de Ladrillo, seguidas por las de Adobe y Drywall.

4.3.5. Vialidad y Accesibilidad

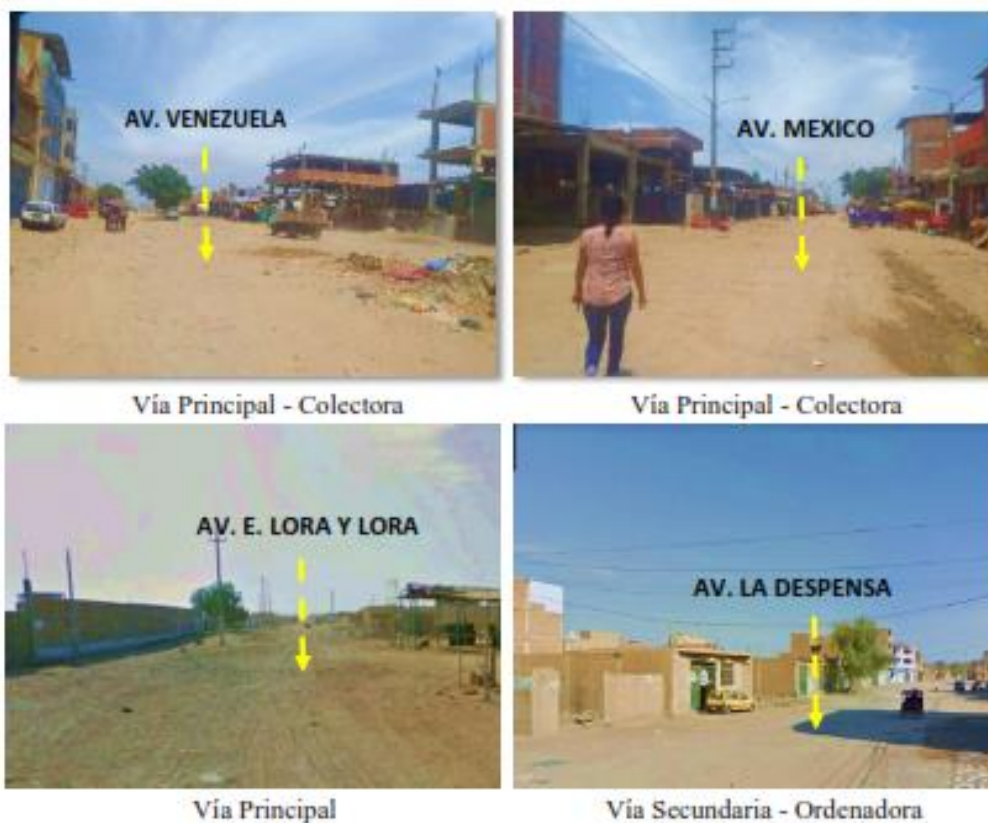
Para el análisis de vialidad y accesibilidad, se tomó como referencia el plano del “Plan de Desarrollo Urbano de Chiclayo Metropolitano”, facilitado por el departamento de Gerencia de desarrollo Urbano de la Municipalidad de Chiclayo.

Figuras 18- Plano de Vialidad y Accesibilidad del terreno



Fuente: Elaboración Propia - - Expediente tecnico "Mercado de Productores Agrícolas Asociados Tres Horizontes", 2019

Figuras 19- Imágenes de las Vías Colindantes al terreno

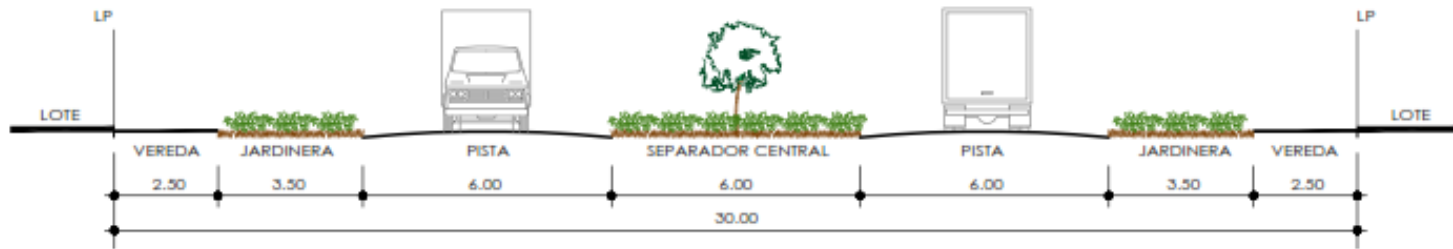


Fuente: Galería Propia -01/06/2021

Se Observa que el terreno está enmarcado por vías principales:

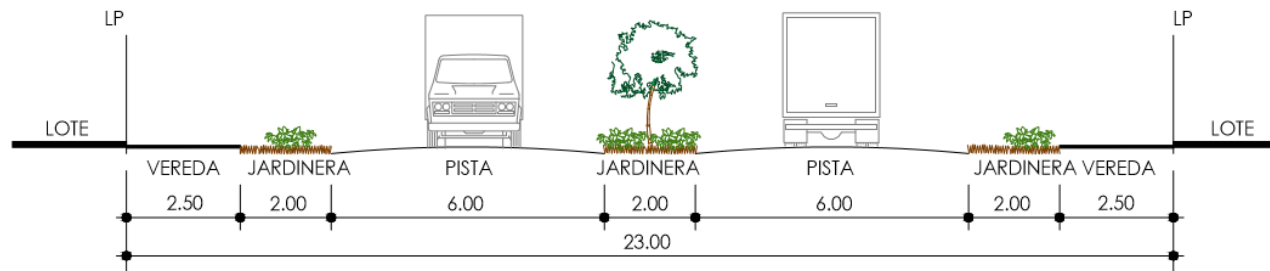
- Norte: con la vía Principal Colectora, Av. Venezuela, teniendo una sección vial de 30.00 metros.
- Oeste: con la vía Principal, Av. E. Lora y Lora, teniendo una sección vial de 23.00 metros.
- Este: con la vía Secundaria Ordenadora, Av. La Despensa, teniendo una sección vial de 25.20 metros
- Sur: con la vía Principal Colectora, Av. México, teniendo una sección vial de 18.00 metro

Figuras 20-Sección de Vía A-A - Avenida Venezuela



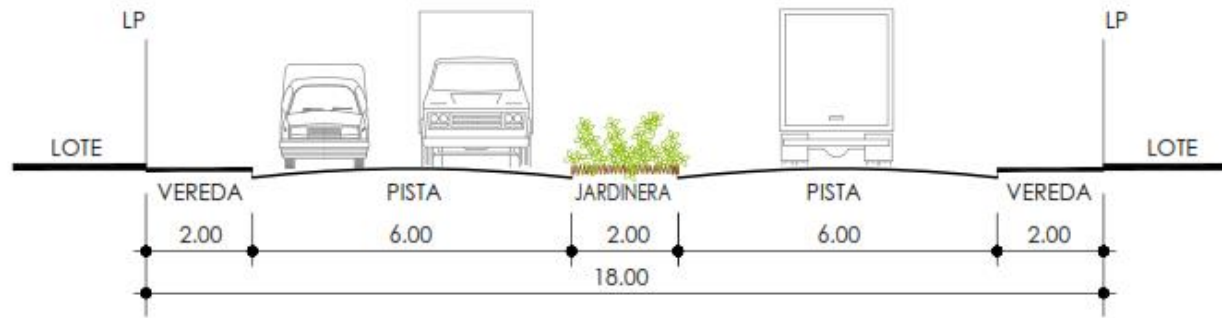
Fuente : Elaboracion Propia - Plano de Certificacion y Zonificacion de Vias N°0374, 2016

Figuras 21- Sección de Vía B-B - Avenida Prolongación E. Lora y Lora



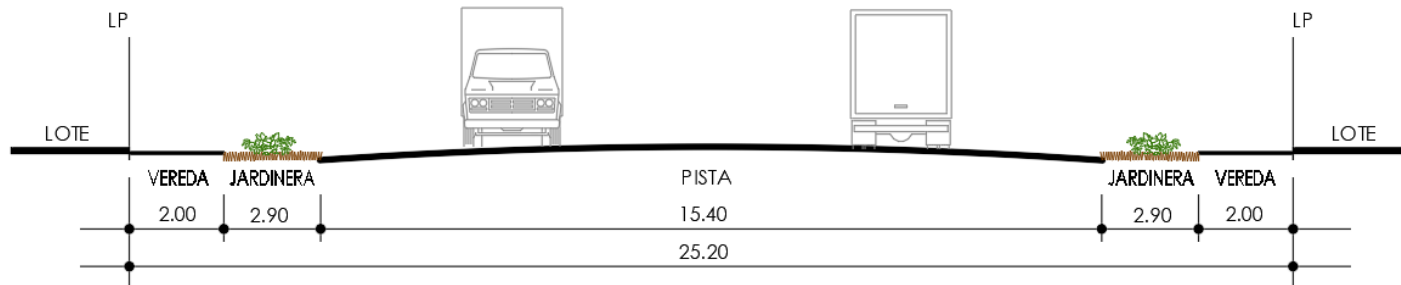
Fuente : Elaboracion Propia - Plano de Certificacion y Zonificacion de Vias N°0374, 2016

Figuras 22- Sección de Vía C-C - Avenida México



Fuente : Elaboracion Propia - Plano de Certificacion y Zonificacion de Vias N°0374, 2016

Figuras 23-Sección de Vía D-D - Avenida la Despensa



Fuente : Elaboracion Propia - Plano de Certificacion y Zonificacion de Vias N°0374, 2016

Figuras 24- Imágenes de las Vías Perimetrales del Terreno



Intersección: Av. Lora y Lora y Av. Venezuela (vías de doble carril)



Intersección: av. Lora y Lora y Av. México (vías de doble carril)

Fuente: Elaboración Propia

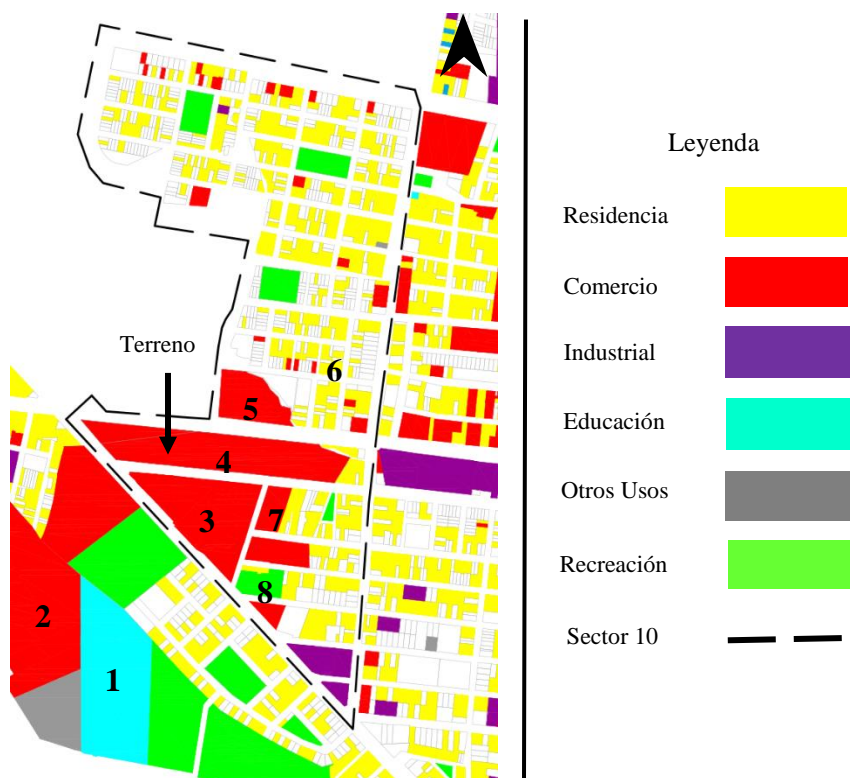
4.3.3. Relación con el Entorno

En este eje de investigación identificamos los equipamientos básicos cercanos al terreno, cuya ubicación es en el sector 10, del distrito de José Leonardo Ortiz. Lo ideal es que la población del sector, tenga una cobertura simultánea a las tipologías de equipamiento: SALUD, COMERCIO, EDUCACIÓN, RECREACIÓN LIBRE Y BIENESTAR SOCIAL (OTROS USOS)

Los equipamientos más cercanos son:

- **Por el lado Norte:** El equipamiento es comercial y existen algunas viviendas.
Por otro lado, también se observa que aún hay terrenos sin uso (tierras agrícolas)
- **Por el lado Oeste:** Existen viviendas
- **Por el lado Este:** El equipamiento es industrial
- **Por el lado Sur:** El equipamiento es comercial y de vivienda

Figuras 25- Plano de Equipamiento



Fuente: Elaboración Propia - Gerencia de Desarrollo Urbano - Equipo PAT -PDU, 2012

Figuras 26- Imágenes de Equipamiento Urbano

**1. Colegio Santo Toriblo de Mogrovejo****2. Terminalales terrestres, incluido el terminal Marañón****3. Terrenos para uso comercial****4. Terrenos para uso comercial****5. Ubicación de puestos comerciales libres****6. Terrenos para residencial****7. Terrenos para residencial****8. Recreacional**

Fuente: Galería Propia –05/08/2021

4.3.7. Parámetros urbanísticos y edificatorios

De acuerdo a la Municipalidad Distrito de José Leonardo Ortiz, los parámetros urbanísticos son los siguientes:

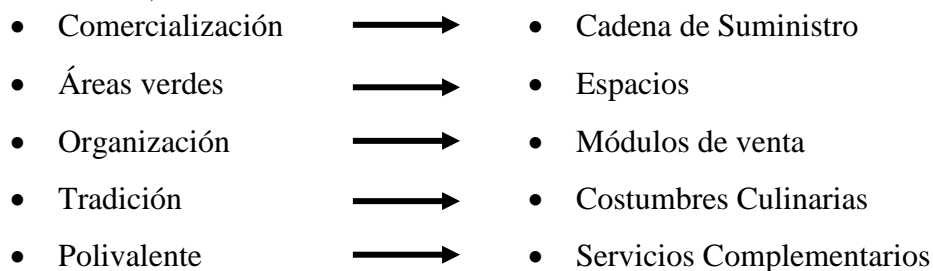
- **Área territorial:** Región de Lambayeque, Provincia de Chiclayo, Distrito de José Leonardo Ortiz.
- **Zonificación:** C.C.M
- **Usos permisibles y compatibles:** Comercio
- **Densidad Neta:** 360-550 habitantes por hectárea
- **Área mínima del lote:** 60.00 m²
- **Coefficiente de Edificación:** 3.5%
- **Porcentaje mínimo de área libre:** 30 % para vivienda/ no exigible para comercio
- **Altura máxima permisible:** 5 niveles + azotea
- **Retiros:** No exigible
- **Alineamiento de fachada:** Considerar alineamiento
- **Estacionamiento:** Según RNE

V. PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTONICO

5.1. Conceptualización del Objeto Urbano Arquitectónico

5.1.1. Ideograma Conceptual

IDEA GENERATRIZ



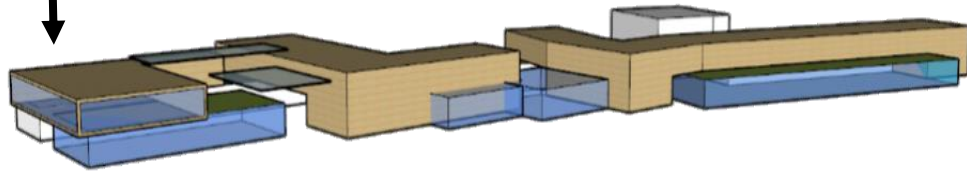
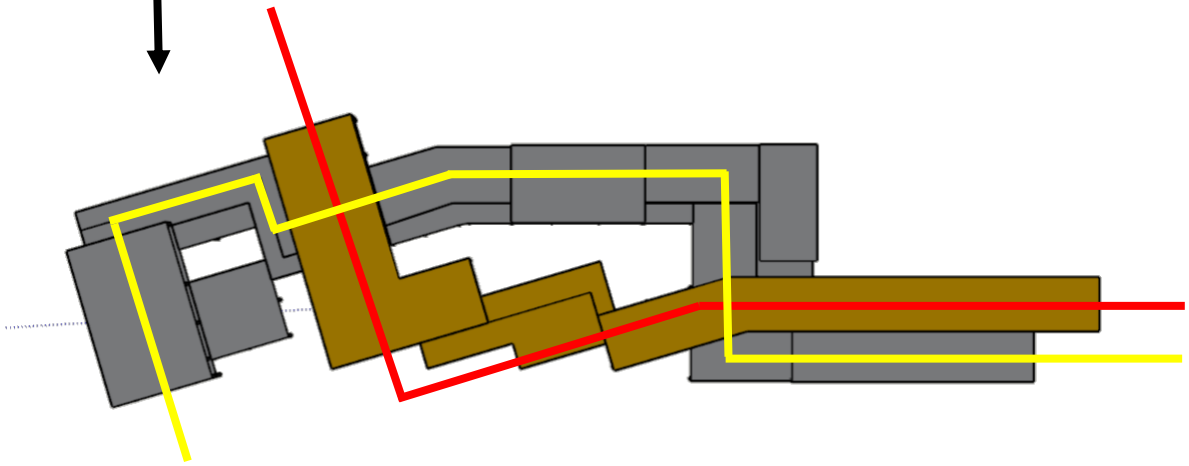


Fuente Elaboración Propia – Imágenes tomadas del Google.

IDEA RECTORA



CADENA DE SUMINISTRO COMO UNIDAD ORGANIZADORA DE LOS ESPACIOS



Fuente: Elaboración Propia

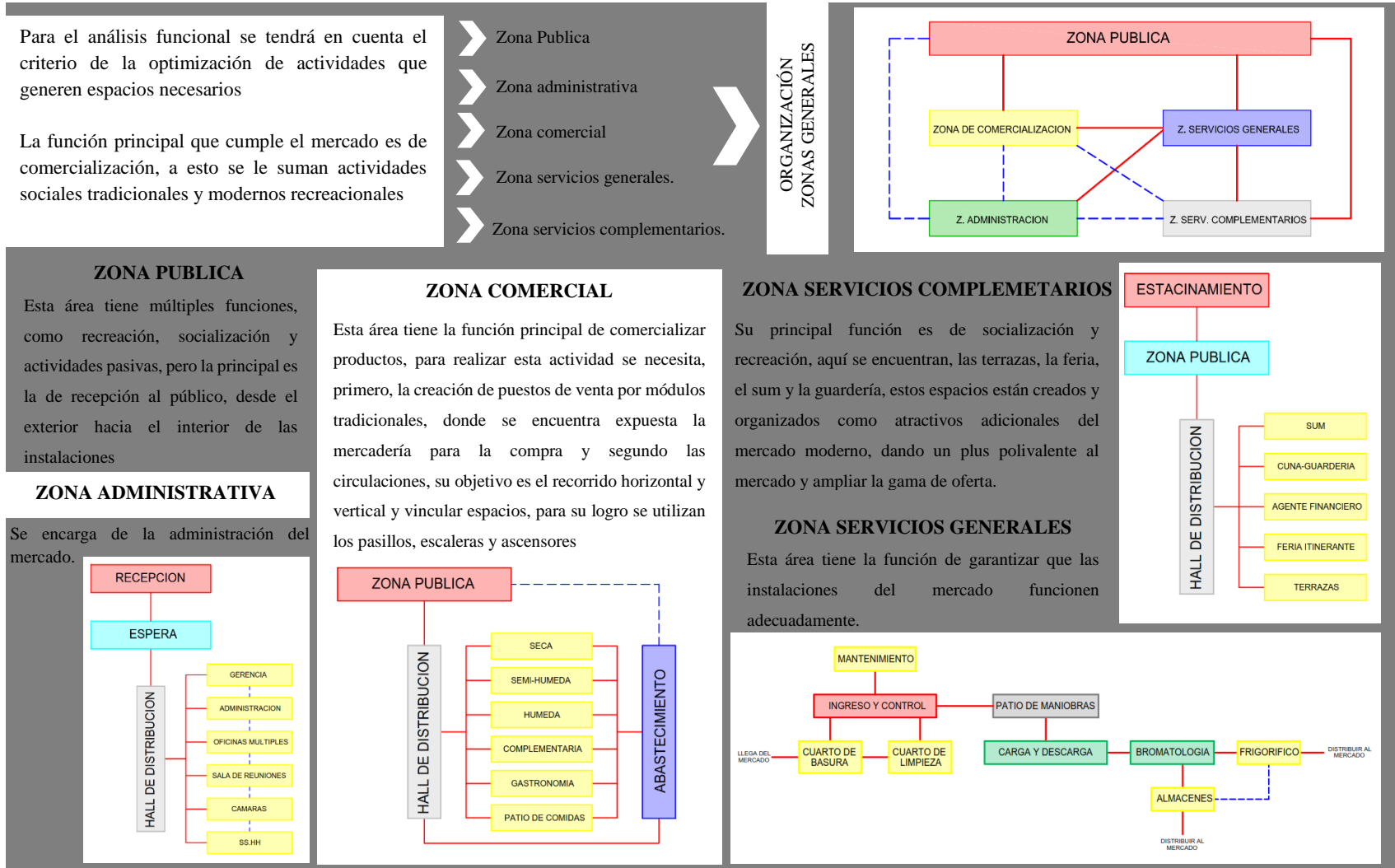
5.1.2. Criterios de diseño

En este punto se fijarán los criterios de diseño para el desarrollo del proyecto, teniendo en cuenta como base la identificación de las variables del sitio y normatividad desarrolladas en los anteriores capítulos.

Para el desarrollo de este capítulo se ha considerado 5 criterios:

- Condicionantes Funcionales
- Condicionantes Espaciales
- Condicionantes Formales
- Condicionantes Ambientales
- Condicionantes Tecnología-Constructivas

Figuras 27- Criterios Funcionales



Fuente: Elaboración Propio.

Figuras 28-Criterios Espaciales

| | | | |
|---|---|---|--|
| <p>PLAZAS EXTERIORES</p> <p>Son espacios rectangulares, ubicado en el ingreso de la edificación (volumetría), expuestos al aire libre, y tiene la finalidad principal es de recepción del público. Mediante ellas se acceden al hall de distribución del mercado. El material de construcción que se utiliza para el piso es de cemento pulido, el mobiliario empleado son bancas, tiene una cobertura de pérgolas (en ciertas partes)</p> | | <p>PLAZAS INTERIORES</p> | <p>Son espacios alargados, que también son llamados hall de distribución, sirve para la recepción interior del público y la distribución mediante circulaciones hacia los ambientes del mercado. El material de construcción que se utiliza para el piso es de cemento pulido.</p> |
| <p>PARQUES</p> | <p>Se creo el parque a beneficio de a comunidad, con la finalidad de darle un espacio de recreación pasiva, ocio, socialización y sobre todo pensando en la recuperación de espacios públicos. Tiene un diseño simple, asociado al entorno, el material de construcción que se utiliza para el piso es de cemento pulido, el mobiliario empleado son bancas, tiene una cobertura de pérgolas (área central) y otras de árboles que sirven para dar sombra</p> | <p>TERRAZAS</p> <p>Son espacios rectangulares, ubicados al área libre, en la parte superior de la edificación, el material de construcción utilizado en el piso es una combinación de áreas verdes con cemento pulido, el mobiliario empleado son bancas y de cobertura tiene pérgolas (en ciertos partes) Su principal función es de socialización, ocio y recreación</p> | <p>HALL DE RECEPCION</p> <p>Son espacios receptivos ubicados en los ingresos a la edificación, el material de construcción que se utiliza para el piso es de cemento pulido.</p> |

Fuente: Elaboración Propia

Figuras 29-Criterios Formales

IDEOGRAMA CONCEPTUAL

La ideológica del mercado se basa principalmente en la combinación de lo tradicional con lo moderno, por un lado, los espacios públicos como las plazas y parques, que forman parte del legado tradicional que se ve en todos los mercados, los cuales buscan la integración del barrio y el entorno inmediato con la edificación, y por el otro la generación de espacios complementarios que son propuestas modernas.

PRINCIPIOS DE DISEÑO

➤

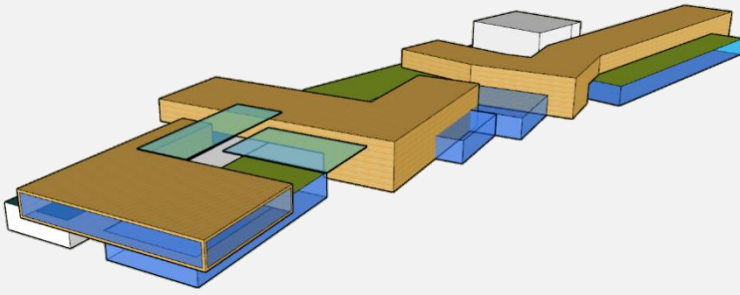
Ritmo, Simetría, unidad y armonía, se aprecia en los puestos de ventas, ya que son módulos, cuyas dimensiones son similares y están distribuidos de forma continua y


➤

El Principio de jerarquía se da en las circulaciones verticales y las dobles alturas en las circulaciones principales, diferenciadoras de las secundarias

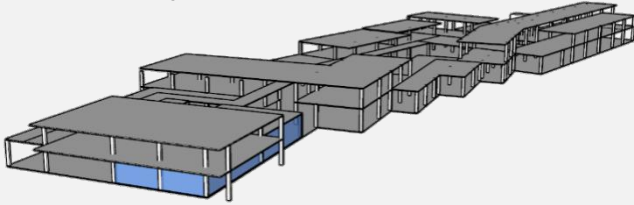
VOLUMETRIA

Volumétricamente, se propone bloques rectos aislados modulares, los cuales están interrelacionados y formados por sustracciones, uniones y adicciones, estos bloques están conectados a través de circulaciones horizontales y verticales, formando los principios de diseño: jerarquía, ritmo, unidad y armonía, plasmados y ubicados en una plataforma (terreno).





Al tener una estructura metálica, cuenta con grandes luces, las cuales permiten una mayor fluidez del diseño, ahorro de espacios y accesibilidad fluida a los diferentes ambientes, logrando una sensación de confort



Fuente: Elaboración Propia

Figuras 30- Criterios Ambientales



En la actualidad el distrito donde está emplazado el proyecto tiene un bajo porcentaje de áreas verdes, por lo tanto, es importante la creación de estos espacios.

El proyecto cuenta con espacios públicos exteriores y plazas y terrazas interiores, las cuales tienen un tratamiento de área verde, utilizando plantas típicas de la zona como el Guayacán / Algarrobo, entre otras.

La creación de espacios verdes nos ayudara a:



Reducir la temperatura ambiente, disminuyendo el calor urbano y smog de la ciudad, teniendo espacios más frescos.

Ayudaran en la contaminación acústica

Sirve para actividades pasivas, como socialización y recreación.



La edificación está proyectada, teniendo en cuenta el clima del distrito y la orientación del asoleamiento (de Este a Oeste) y los vientos (de Sureste a Noroeste), creando cubiertas verticales como pieles y techos pérgolas como medida de protección en las zonas no cubiertas y en las ventanas




Fuente: Elaboración Propia

Figuras 31- Criterios Tecnológicos - Constructivos

SISTEMA CONSTRUCTIVO METALICO

Se empleará un sistema constructivo Metálico, ya que es el más completo para el proceso de construcción del proyecto, se hará uso de los perfiles metálicos para las columna y vigas, formando el esqueleto, diseñado para resistir las cargas permanentes y temporales en la edificación.



PARA QUE UNA ESTRUCTURA FUNCIONE

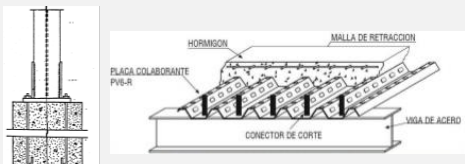
1. **Estable:** Que no se vuelque
2. **Resistente:** Que, al aplicarle las fuerzas, cada uno de los elementos que firman parte del esqueleto sean capaces de soportar la fuerza a la que se verán sometidos sin romperse o deformarse
3. **Rígida:** Que la estructura no se deforme al aplicar las fuerzas sobre ella

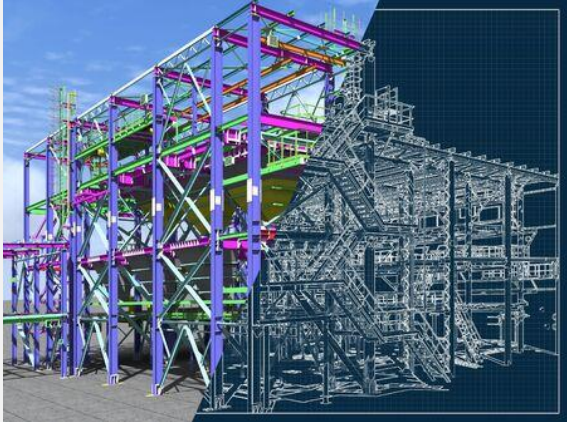
VENTANAS ARQUITECTONICAS


- Mayores Luces entre apoyos.
- La Planta es más libres, por lo tanto, hay más libertad para diseñar.
- Mayores Alturas.
- Alternativas de construcción liviana.
- Oportunidad de producir edificios completamente modulados horizontal y verticalmente.
- Nuevas formas y soluciones plásticas.

ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS

- Sistema de Cimentación y Anclaje
- Elementos del Esqueleto: Columnas y Vigas
- Sistema de Placa Colaborante







VENTANAS CONSTRUCTIVAS

- Reduce el tiempo de ejecución en una construcción.
- Soporta grandes esfuerzos o pesos sin romperse
- Velocidad de construcción, generadas por la prefabricación mediana y pesada, que no pueden ser igualadas a otros sistemas
- Es flexible, se puede doblar sin romperse hasta ciertas fuerzas. Una edificación de acero puede flexionar cuando se empuja a un lado (por vientos o terremoto)
- Tiene plasticidad, puede doblarse con facilidad, sin romperse, esta propiedad permite que las edificaciones de acero de deformen, dando tiempo a los habitantes para escapar ante un desastre
- Fácil de desmantelamiento o demolición

Fuente: Elaboración Propia

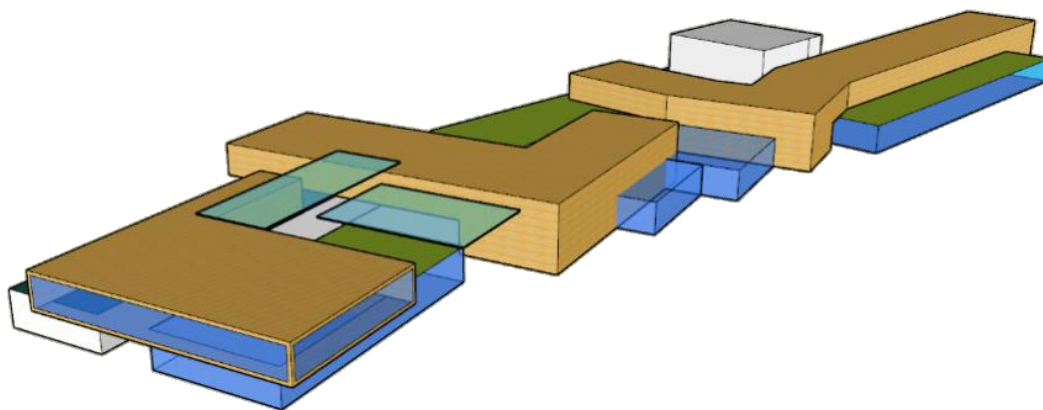
5.1.3. Partido Arquitectónico

La propuesta volumétrica, tiene volúmenes organizados, cuyos bloques (módulos) tienen la forma de cajas, esta organización se basa en la idea rectora, la cual representa la cadena de suministro y espacios, los cuales están destinados para áreas verdes.

Las 5 zonas propuestas en la edificación son: pública, comercial, administración, servicios generales y complementarias, de los cuales las más destacadas son la de comercialización y complementaria, cuya función es la actividad comercial, la de recreación, ocio y socialización.

Los principios formales que se utilización son: la jerarquía, ritmo, unidad y armonía, plasmados y ubicados en una plataforma (terreno), también se observa que los bloques (módulos), están interrelaciones y formados por sustracciones, uniones y adiciones.

Figuras 32- Partido Arquitectónico



Fuente: Elaboración Propia

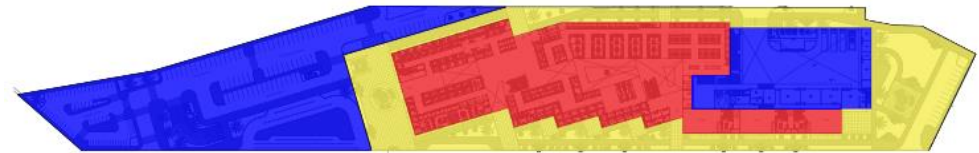
5.2. Esquema de Zonificación

El mercado cuenta con 5 zonas: Publica, Administrativa, Comercial, Servicios Generales y Servicios Complementarios, las cuales están distribuidas en 2 niveles:

Figuras 33- Zonificación

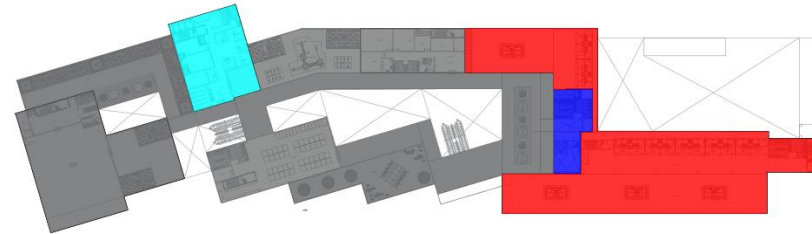
Primer Nivel

- Zona Publica
- Zona Comercial
- Zona de Servicios Generales
- Zona Complementaria



Segundo Nivel

- Zona Administrativa
- Zona Comercial
- Zona de Servicios Generales
- Zona Complementaria



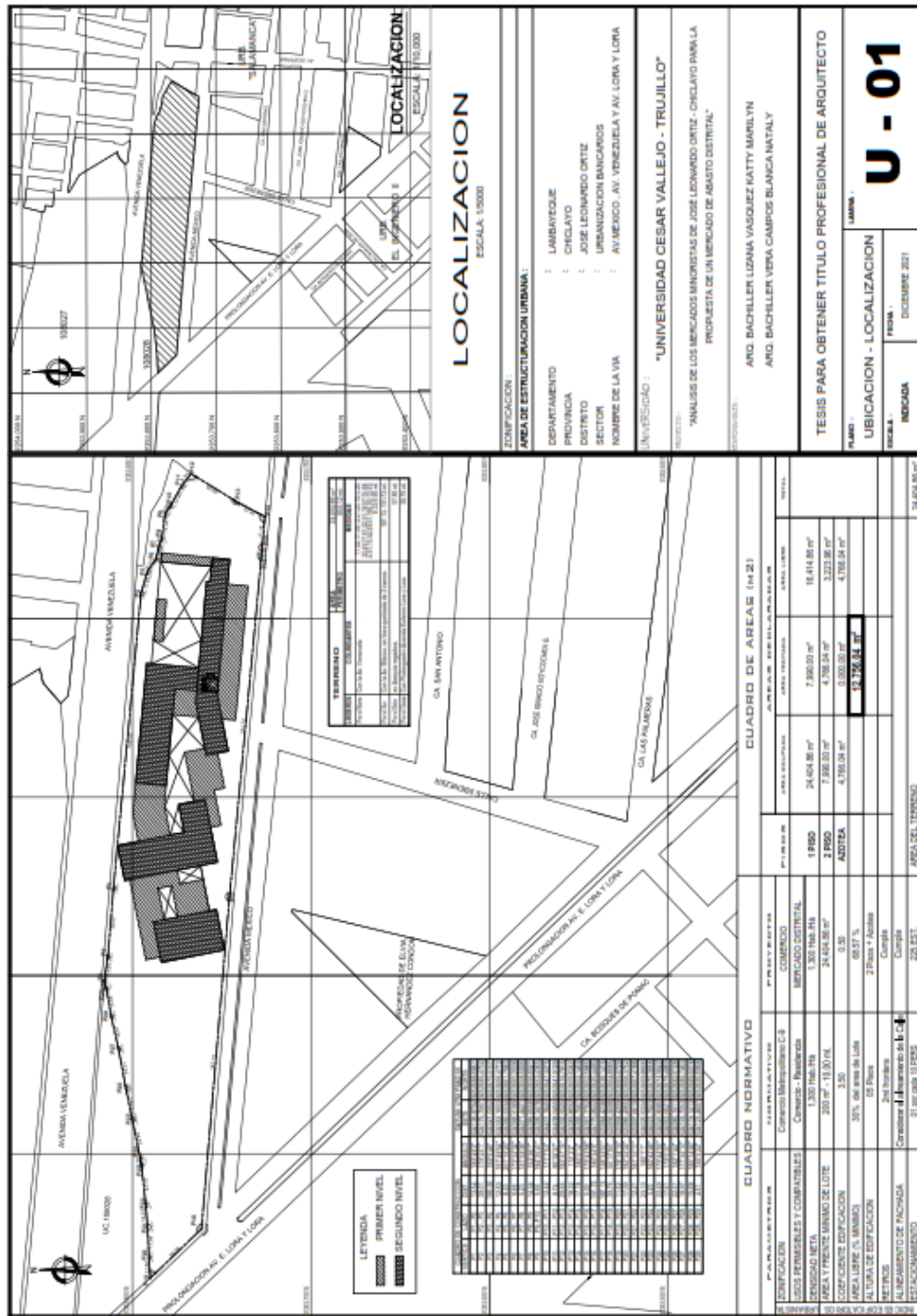
Leyenda

| | | | | | | | | | |
|------------|---|-------------------|---|--------------|---|-----------------|---|--------------------|---|
| Z. Publica |  | Z. Administración |  | Z. Comercial |  | Z. S. Generales |  | Z. Complementarios |  |
|------------|---|-------------------|---|--------------|---|-----------------|---|--------------------|---|

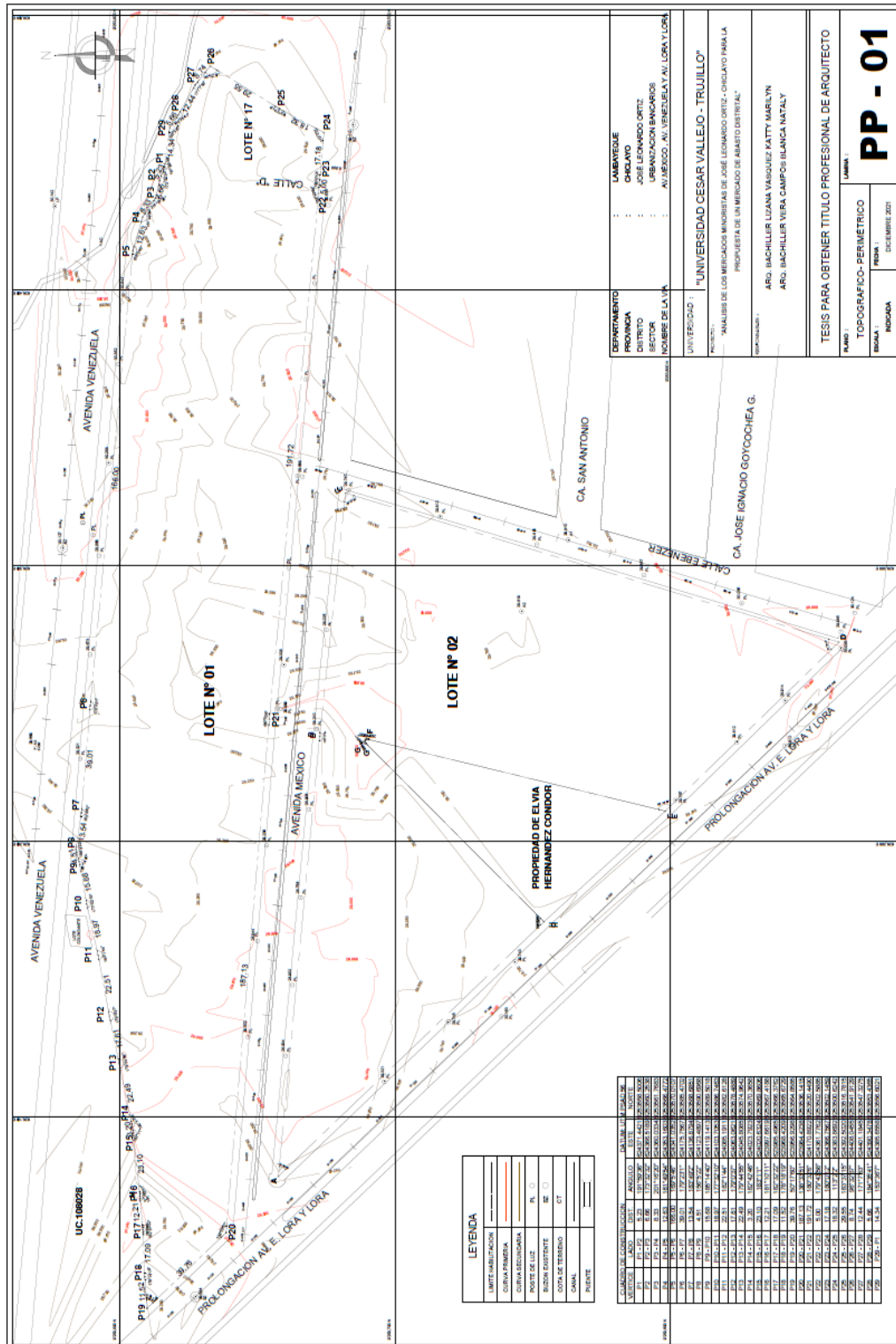
Fuente: Elaboración Propia

5.3. Planos Arquitectónicos del Proyecto

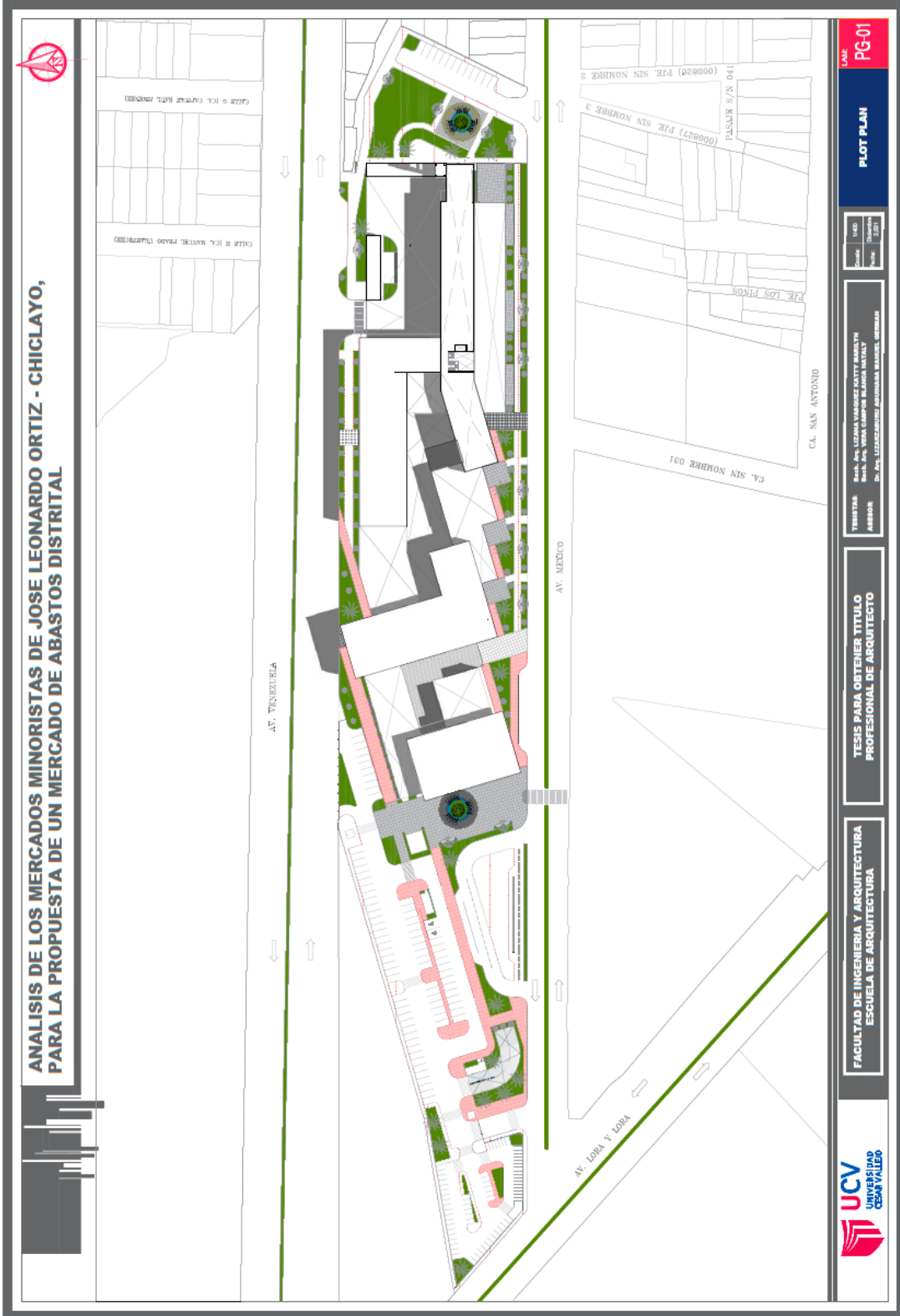
5.3.1. Plano de Ubicación y Localización



5.3.2. Plano Perimétrico – Topográfico

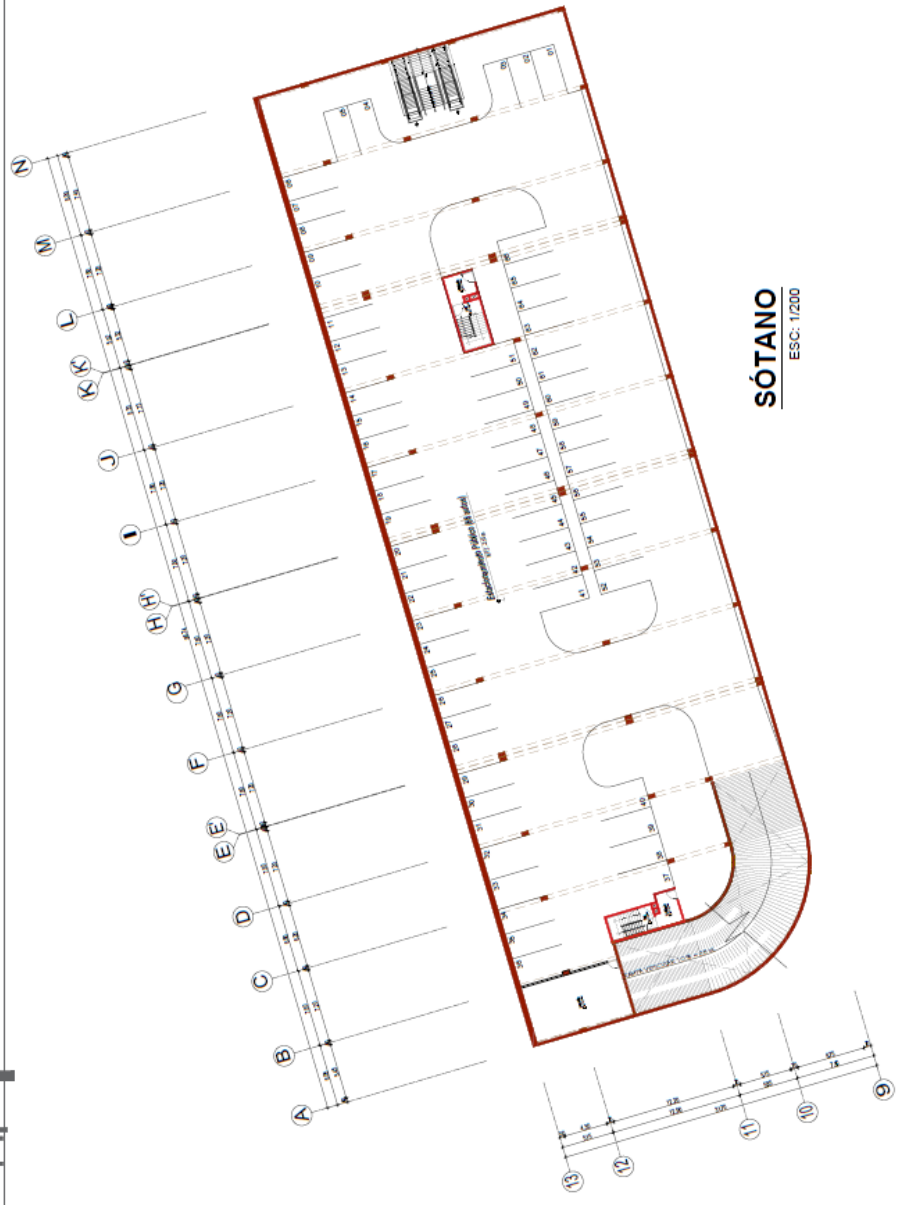


| ESTACION | ALAMBRADO | ANGULO | ALICATA | ALICATA |
|----------|-----------|--------|---------|---------|
| 1 | 0+00 | 270 | 0.00 | 0.00 |
| 2 | 0+20 | 270 | 20.00 | 0.00 |
| 3 | 0+40 | 270 | 40.00 | 0.00 |
| 4 | 0+60 | 270 | 60.00 | 0.00 |
| 5 | 0+80 | 270 | 80.00 | 0.00 |
| 6 | 1+00 | 270 | 100.00 | 0.00 |
| 7 | 1+20 | 270 | 120.00 | 0.00 |
| 8 | 1+40 | 270 | 140.00 | 0.00 |
| 9 | 1+60 | 270 | 160.00 | 0.00 |
| 10 | 1+80 | 270 | 180.00 | 0.00 |
| 11 | 2+00 | 270 | 200.00 | 0.00 |
| 12 | 2+20 | 270 | 220.00 | 0.00 |
| 13 | 2+40 | 270 | 240.00 | 0.00 |
| 14 | 2+60 | 270 | 260.00 | 0.00 |
| 15 | 2+80 | 270 | 280.00 | 0.00 |
| 16 | 3+00 | 270 | 300.00 | 0.00 |
| 17 | 3+20 | 270 | 320.00 | 0.00 |
| 18 | 3+40 | 270 | 340.00 | 0.00 |
| 19 | 3+60 | 270 | 360.00 | 0.00 |
| 20 | 3+80 | 270 | 380.00 | 0.00 |
| 21 | 4+00 | 270 | 400.00 | 0.00 |
| 22 | 4+20 | 270 | 420.00 | 0.00 |
| 23 | 4+40 | 270 | 440.00 | 0.00 |
| 24 | 4+60 | 270 | 460.00 | 0.00 |
| 25 | 4+80 | 270 | 480.00 | 0.00 |
| 26 | 5+00 | 270 | 500.00 | 0.00 |
| 27 | 5+20 | 270 | 520.00 | 0.00 |
| 28 | 5+40 | 270 | 540.00 | 0.00 |
| 29 | 5+60 | 270 | 560.00 | 0.00 |
| 30 | 5+80 | 270 | 580.00 | 0.00 |
| 31 | 6+00 | 270 | 600.00 | 0.00 |
| 32 | 6+20 | 270 | 620.00 | 0.00 |
| 33 | 6+40 | 270 | 640.00 | 0.00 |
| 34 | 6+60 | 270 | 660.00 | 0.00 |
| 35 | 6+80 | 270 | 680.00 | 0.00 |
| 36 | 7+00 | 270 | 700.00 | 0.00 |
| 37 | 7+20 | 270 | 720.00 | 0.00 |
| 38 | 7+40 | 270 | 740.00 | 0.00 |
| 39 | 7+60 | 270 | 760.00 | 0.00 |
| 40 | 7+80 | 270 | 780.00 | 0.00 |
| 41 | 8+00 | 270 | 800.00 | 0.00 |
| 42 | 8+20 | 270 | 820.00 | 0.00 |
| 43 | 8+40 | 270 | 840.00 | 0.00 |
| 44 | 8+60 | 270 | 860.00 | 0.00 |
| 45 | 8+80 | 270 | 880.00 | 0.00 |
| 46 | 9+00 | 270 | 900.00 | 0.00 |
| 47 | 9+20 | 270 | 920.00 | 0.00 |
| 48 | 9+40 | 270 | 940.00 | 0.00 |
| 49 | 9+60 | 270 | 960.00 | 0.00 |
| 50 | 9+80 | 270 | 980.00 | 0.00 |
| 51 | 10+00 | 270 | 1000.00 | 0.00 |
| 52 | 10+20 | 270 | 1020.00 | 0.00 |
| 53 | 10+40 | 270 | 1040.00 | 0.00 |
| 54 | 10+60 | 270 | 1060.00 | 0.00 |
| 55 | 10+80 | 270 | 1080.00 | 0.00 |
| 56 | 11+00 | 270 | 1100.00 | 0.00 |
| 57 | 11+20 | 270 | 1120.00 | 0.00 |
| 58 | 11+40 | 270 | 1140.00 | 0.00 |
| 59 | 11+60 | 270 | 1160.00 | 0.00 |
| 60 | 11+80 | 270 | 1180.00 | 0.00 |
| 61 | 12+00 | 270 | 1200.00 | 0.00 |
| 62 | 12+20 | 270 | 1220.00 | 0.00 |
| 63 | 12+40 | 270 | 1240.00 | 0.00 |
| 64 | 12+60 | 270 | 1260.00 | 0.00 |
| 65 | 12+80 | 270 | 1280.00 | 0.00 |
| 66 | 13+00 | 270 | 1300.00 | 0.00 |
| 67 | 13+20 | 270 | 1320.00 | 0.00 |
| 68 | 13+40 | 270 | 1340.00 | 0.00 |
| 69 | 13+60 | 270 | 1360.00 | 0.00 |
| 70 | 13+80 | 270 | 1380.00 | 0.00 |
| 71 | 14+00 | 270 | 1400.00 | 0.00 |
| 72 | 14+20 | 270 | 1420.00 | 0.00 |
| 73 | 14+40 | 270 | 1440.00 | 0.00 |
| 74 | 14+60 | 270 | 1460.00 | 0.00 |
| 75 | 14+80 | 270 | 1480.00 | 0.00 |
| 76 | 15+00 | 270 | 1500.00 | 0.00 |
| 77 | 15+20 | 270 | 1520.00 | 0.00 |
| 78 | 15+40 | 270 | 1540.00 | 0.00 |
| 79 | 15+60 | 270 | 1560.00 | 0.00 |
| 80 | 15+80 | 270 | 1580.00 | 0.00 |
| 81 | 16+00 | 270 | 1600.00 | 0.00 |
| 82 | 16+20 | 270 | 1620.00 | 0.00 |
| 83 | 16+40 | 270 | 1640.00 | 0.00 |
| 84 | 16+60 | 270 | 1660.00 | 0.00 |
| 85 | 16+80 | 270 | 1680.00 | 0.00 |
| 86 | 17+00 | 270 | 1700.00 | 0.00 |
| 87 | 17+20 | 270 | 1720.00 | 0.00 |
| 88 | 17+40 | 270 | 1740.00 | 0.00 |
| 89 | 17+60 | 270 | 1760.00 | 0.00 |
| 90 | 17+80 | 270 | 1780.00 | 0.00 |
| 91 | 18+00 | 270 | 1800.00 | 0.00 |
| 92 | 18+20 | 270 | 1820.00 | 0.00 |
| 93 | 18+40 | 270 | 1840.00 | 0.00 |
| 94 | 18+60 | 270 | 1860.00 | 0.00 |
| 95 | 18+80 | 270 | 1880.00 | 0.00 |
| 96 | 19+00 | 270 | 1900.00 | 0.00 |
| 97 | 19+20 | 270 | 1920.00 | 0.00 |
| 98 | 19+40 | 270 | 1940.00 | 0.00 |
| 99 | 19+60 | 270 | 1960.00 | 0.00 |
| 100 | 19+80 | 270 | 1980.00 | 0.00 |
| 101 | 20+00 | 270 | 2000.00 | 0.00 |
| 102 | 20+20 | 270 | 2020.00 | 0.00 |
| 103 | 20+40 | 270 | 2040.00 | 0.00 |
| 104 | 20+60 | 270 | 2060.00 | 0.00 |
| 105 | 20+80 | 270 | 2080.00 | 0.00 |
| 106 | 21+00 | 270 | 2100.00 | 0.00 |
| 107 | 21+20 | 270 | 2120.00 | 0.00 |
| 108 | 21+40 | 270 | 2140.00 | 0.00 |
| 109 | 21+60 | 270 | 2160.00 | 0.00 |
| 110 | 21+80 | 270 | 2180.00 | 0.00 |
| 111 | 22+00 | 270 | 2200.00 | 0.00 |
| 112 | 22+20 | 270 | 2220.00 | 0.00 |
| 113 | 22+40 | 270 | 2240.00 | 0.00 |
| 114 | 22+60 | 270 | 2260.00 | 0.00 |
| 115 | 22+80 | 270 | 2280.00 | 0.00 |
| 116 | 23+00 | 270 | 2300.00 | 0.00 |
| 117 | 23+20 | 270 | 2320.00 | 0.00 |
| 118 | 23+40 | 270 | 2340.00 | 0.00 |
| 119 | 23+60 | 270 | 2360.00 | 0.00 |
| 120 | 23+80 | 270 | 2380.00 | 0.00 |
| 121 | 24+00 | 270 | 2400.00 | 0.00 |
| 122 | 24+20 | 270 | 2420.00 | 0.00 |
| 123 | 24+40 | 270 | 2440.00 | 0.00 |
| 124 | 24+60 | 270 | 2460.00 | 0.00 |
| 125 | 24+80 | 270 | 2480.00 | 0.00 |
| 126 | 25+00 | 270 | 2500.00 | 0.00 |
| 127 | 25+20 | 270 | 2520.00 | 0.00 |
| 128 | 25+40 | 270 | 2540.00 | 0.00 |
| 129 | 25+60 | 270 | 2560.00 | 0.00 |
| 130 | 25+80 | 270 | 2580.00 | 0.00 |
| 131 | 26+00 | 270 | 2600.00 | 0.00 |
| 132 | 26+20 | 270 | 2620.00 | 0.00 |
| 133 | 26+40 | 270 | 2640.00 | 0.00 |
| 134 | 26+60 | 270 | 2660.00 | 0.00 |
| 135 | 26+80 | 270 | 2680.00 | 0.00 |
| 136 | 27+00 | 270 | 2700.00 | 0.00 |
| 137 | 27+20 | 270 | 2720.00 | 0.00 |
| 138 | 27+40 | 270 | 2740.00 | 0.00 |
| 139 | 27+60 | 270 | 2760.00 | 0.00 |
| 140 | 27+80 | 270 | 2780.00 | 0.00 |
| 141 | 28+00 | 270 | 2800.00 | 0.00 |
| 142 | 28+20 | 270 | 2820.00 | 0.00 |
| 143 | 28+40 | 270 | 2840.00 | 0.00 |
| 144 | 28+60 | 270 | 2860.00 | 0.00 |
| 145 | 28+80 | 270 | 2880.00 | 0.00 |
| 146 | 29+00 | 270 | 2900.00 | 0.00 |
| 147 | 29+20 | 270 | 2920.00 | 0.00 |
| 148 | 29+40 | 270 | 2940.00 | 0.00 |
| 149 | 29+60 | 270 | 2960.00 | 0.00 |
| 150 | 29+80 | 270 | 2980.00 | 0.00 |
| 151 | 30+00 | 270 | 3000.00 | 0.00 |
| 152 | 30+20 | 270 | 3020.00 | 0.00 |
| 153 | 30+40 | 270 | 3040.00 | 0.00 |
| 154 | 30+60 | 270 | 3060.00 | 0.00 |
| 155 | 30+80 | 270 | 3080.00 | 0.00 |
| 156 | 31+00 | 270 | 3100.00 | 0.00 |
| 157 | 31+20 | 270 | 3120.00 | 0.00 |
| 158 | 31+40 | 270 | 3140.00 | 0.00 |
| 159 | 31+60 | 270 | 3160.00 | 0.00 |
| 160 | 31+80 | 270 | 3180.00 | 0.00 |
| 161 | 32+00 | 270 | 3200.00 | 0.00 |
| 162 | 32+20 | 270 | 3220.00 | 0.00 |
| 163 | 32+40 | 270 | 3240.00 | 0.00 |
| 164 | 32+60 | 270 | 3260.00 | 0.00 |
| 165 | 32+80 | 270 | 3280.00 | 0.00 |
| 166 | 33+00 | 270 | 3300.00 | 0.00 |
| 167 | 33+20 | 270 | 3320.00 | 0.00 |
| 168 | 33+40 | 270 | 3340.00 | 0.00 |
| 169 | 33+60 | 270 | 3360.00 | 0.00 |
| 170 | 33+80 | 270 | 3380.00 | 0.00 |
| 171 | 34+00 | 270 | 3400.00 | 0.00 |
| 172 | 34+20 | 270 | 3420.00 | 0.00 |
| 173 | 34+40 | 270 | 3440.00 | 0.00 |
| 174 | 34+60 | 270 | 3460.00 | 0.00 |
| 175 | 34+80 | 270 | 3480.00 | 0.00 |
| 176 | 35+00 | 270 | 3500.00 | 0.00 |
| 177 | 35+20 | 270 | 3520.00 | 0.00 |
| 178 | 35+40 | 270 | 3540.00 | 0.00 |
| 179 | 35+60 | 270 | 3560.00 | 0.00 |
| 180 | 35+80 | 270 | 3580.00 | 0.00 |
| 181 | 36+00 | 270 | 3600.00 | 0.00 |
| 182 | 36+20 | 270 | 3620.00 | 0.00 |
| 183 | 36+40 | 270 | 3640.00 | 0.00 |
| 184 | 36+60 | 270 | 3660.00 | 0.00 |
| 185 | 36+80 | 270 | 3680.00 | 0.00 |
| 186 | 37+00 | 270 | 3700.00 | 0.00 |
| 187 | 37+20 | 270 | 3720.00 | 0.00 |
| 188 | 37+40 | 270 | 3740.00 | 0.00 |
| 189 | 37+60 | 270 | 3760.00 | 0.00 |
| 190 | 37+80 | 270 | 3780.00 | 0.00 |
| 191 | 38+00 | 270 | 3800.00 | 0.00 |
| 192 | 38+20 | 270 | 3820.00 | 0.00 |
| 193 | 38+40 | 270 | 3840.00 | 0.00 |
| 194 | 38+60 | 270 | 3860.00 | 0.00 |
| 195 | 38+80 | 270 | 3880.00 | 0.00 |
| 196 | 39+00 | 270 | 3900.00 | 0.00 |
| 197 | 39+20 | 270 | 3920.00 | 0.00 |
| 198 | 39+40 | 270 | 3940.00 | 0.00 |
| 199 | 39+60 | 270 | 3960.00 | 0.00 |
| 200 | 39+80 | 270 | 3980.00 | 0.00 |
| 201 | 40+00 | 270 | 4000.00 | 0.00 |
| 202 | 40+20 | 270 | 4020.00 | 0.00 |
| 203 | 40+40 | 270 | 4040.00 | 0.00 |
| 204 | 40+60 | 270 | 4060.00 | 0.00 |
| 205 | 40+80 | 270 | 4080.00 | 0.00 |
| 206 | 41+00 | 270 | 4100.00 | 0.00 |
| 207 | 41+20 | 270 | 4120.00 | 0.00 |
| 208 | 41+40 | 270 | 4140.00 | 0.00 |
| 209 | 41+60 | 270 | 4160.00 | 0.00 |
| 210 | 41+80 | 270 | 4180.00 | 0.00 |
| 211 | 42+00 | 270 | 4200.00 | 0.00 |
| 212 | 42+20 | 270 | 4220.00 | 0.00 |
| 213 | 42+40 | 270 | 4240.00 | 0.00 |
| 214 | 42+60 | 270 | 4260.00 | 0.00 |
| 215 | 42+80 | 270 | 4280.00 | 0.00 |
| 216 | 43+00 | 270 | 4300.00 | 0.00 |
| 217 | 43+20 | 270 | 4320.00 | 0.00 |
| 218 | 43+40 | 270 | 4340.00 | 0.00 |
| 219 | 43+60 | 270 | 4360.00 | 0.00 |
| 220 | 43+80 | 270 | 4380.00 | 0.00 |
| 221 | 44+00 | 270 | 4400.00 | 0.00 |
| 222 | 44+20 | 270 | 4420.00 | 0.00 |
| 223 | 44+40 | 270 | 4440.00 | 0.00 |
| 224 | 44+60 | 270 | 4460.00 | 0.00 |
| 225 | 44+80 | 270 | 4480.00 | 0.00 |
| 226 | 45+00 | 270 | 4500.00 | 0.00 |
| 227 | 45+20 | 270 | 4520.00 | 0.00 |
| 228 | 45+40 | 270 | 4540.00 | 0.00 |
| 229 | 45+60 | 270 | 4560.00 | 0.00 |
| 230 | 45+80 | 270 | 4580.00 | 0.00 |
| 231 | 46+00 | 270 | 4600.00 | 0.00 |
| 232 | 46+20 | 270 | 4620.00 | 0.00 |
| 233 | 46+40 | 270 | 4640.00 | 0.00 |
| 234 | 46+60 | 270 | 4660.00 | 0.00 |
| 235 | 46+80 | 270 | 4680.00 | 0.00 |
| 236 | 47+00 | 270 | 4700.00 | 0.00 |
| 237 | 47+20 | 270 | 4720.00 | 0.00 |
| | | | | |





ANÁLISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO,
PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRITAL



SÓTANO
ESC: 1/200



FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER TITULO
PROFESIONAL DE ARQUITECTO

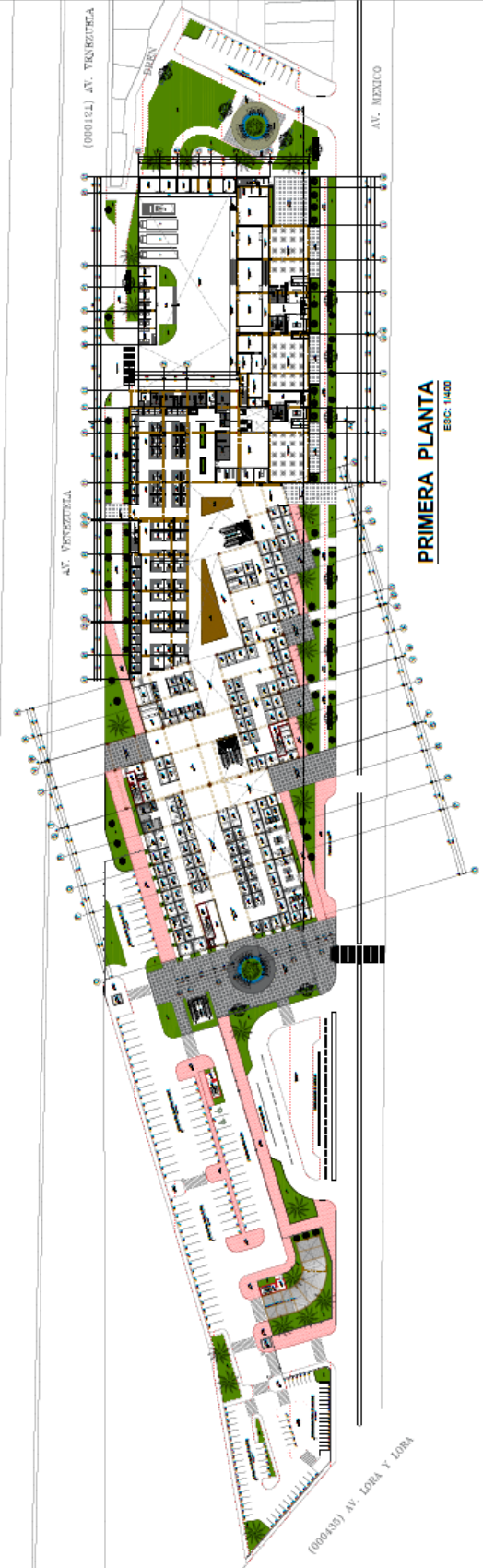
TITULADA: **Arch. Any. LEONARDO VARGAS RIVERO MARLEN**
asesor: **Arch. Any. VERA CAMPOS BLANCA NATALY**
asesor: **Dr. PAUL LEONARDO ORTIZ RAMIREZ, GERENTE**

1/200
Dibujo
Papel
A-01

ARQUITECTURA
SOTANO



**ANALISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO,
PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRITAL**



LAU
A-02

ARQUITECTURA
PRIMER NIVEL

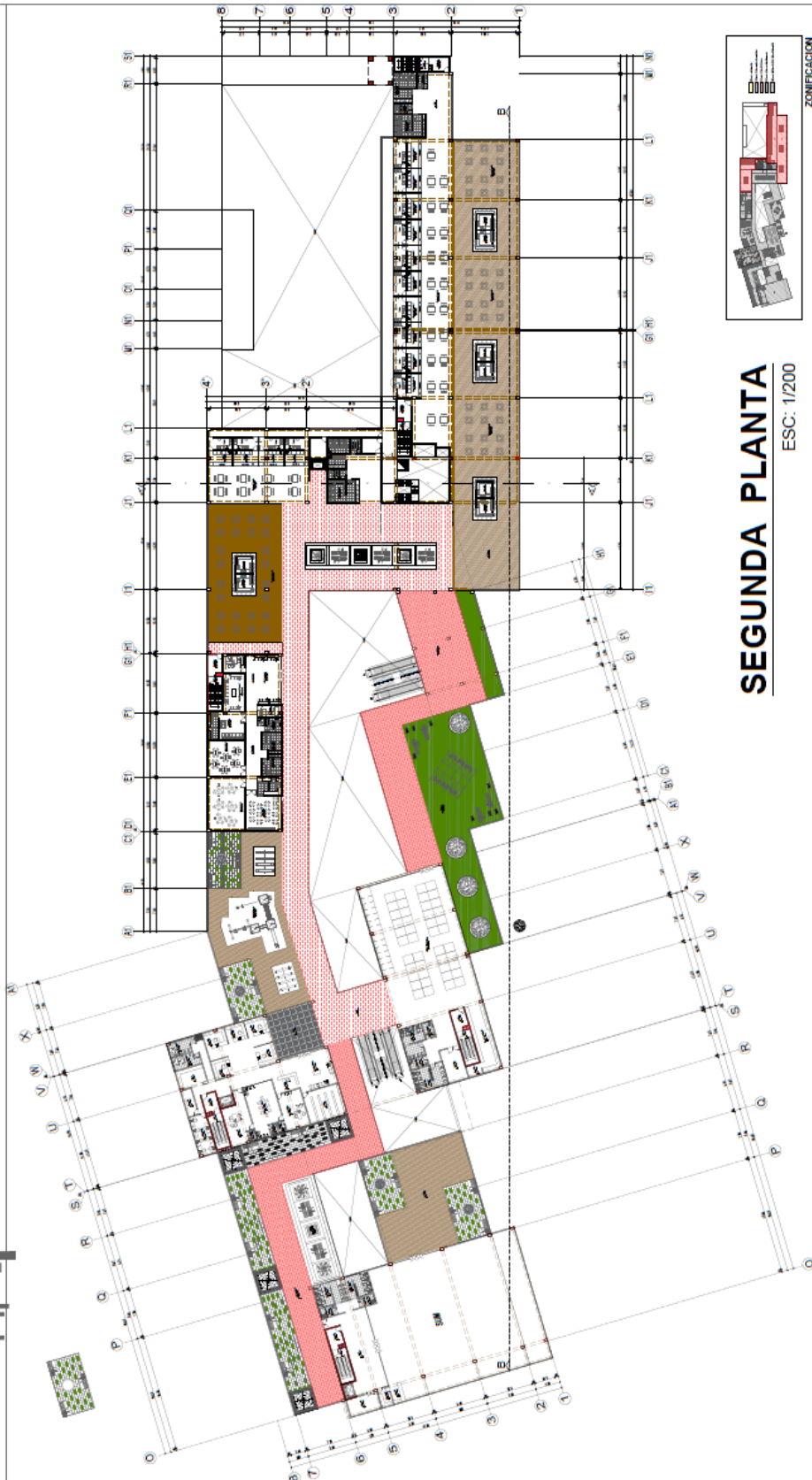
TERMINA: BACH. ANA LIZIANA VARGAS SATTA BABELYN
BACH. ANA VERA CAMPOS BLANCO NATALY
DISEÑA: DR. ING. LIZAGARRIBAY ANDRÉS MANUEL HERMAN

TESIS PARA OBTENER TITULO
PROFESIONAL DE ARQUITECTO

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

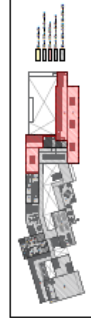


**ANALISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO,
PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRITAL**



SEGUNDA PLANTA

ESC: 1/200



ZONIFICACION



FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

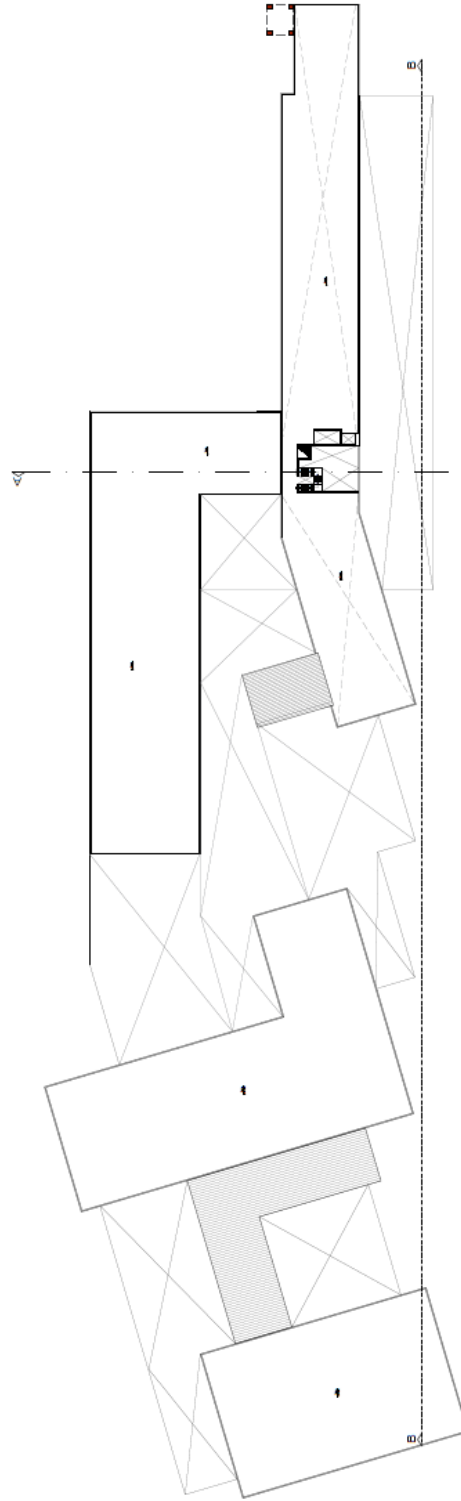
TESIS PARA OBTENER TITULO
PROFESIONAL DE ARQUITECTO

TERCERAS: **Ing. LIZCARRATE ANDREA MANUEL**
ABSORB: **Dr. Ing. LEONARDO ANDRADA MANUEL**
ABSORB: **Dr. Ing. LEONARDO ANDRADA MANUEL**
ABSORB: **Dr. Ing. LEONARDO ANDRADA MANUEL**

| | |
|--------|-------|
| ESCALA | 1:200 |
| FECHA | 2023 |

LAV: **A-03**
ARQUITECTURA
SEGUNDO NIVEL

ANÁLISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO,
PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRITAL



AZOTEA
ESC: 1/200



FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

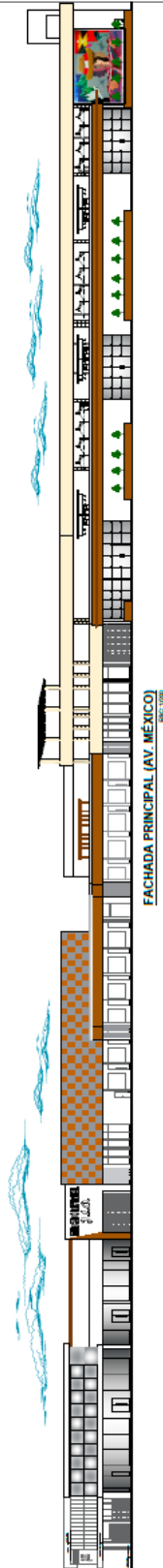
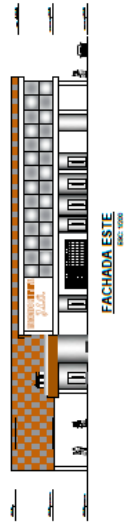
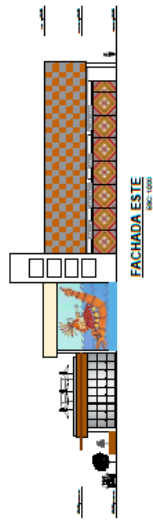
TESIS PARA OBTENER TITULO
PROFESIONAL DE ARQUITECTO

TRIMESTER
AÑO: 2018
AUTOR:
D. RA. LIZAZARUZA PATRICIA MANUEL GRIFFIN

1000
1000
1000

ARQUITECTURA
AZOTEA
TECHOS
A-04

**ANÁLISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO,
PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRITAL**



FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER TÍTULO
PROFESIONAL DE ARQUITECTO

TEMÁTICA: Mercado de Abastos Minoristas de José Leonardo Ortiz, Chiclayo
ASESOR: Dr. Ing. LICENCIADO JARDINER MANUEL MORALES

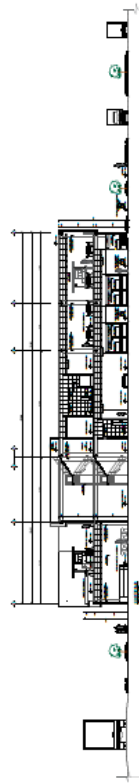
TÍTULO:
DISEÑO:
FECHA: 2017

ARQUITECTURA
ELEVACIONES

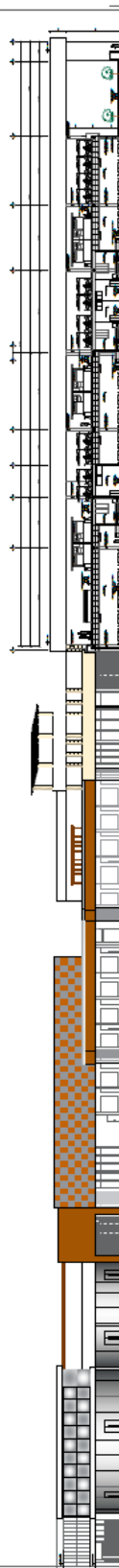
LAME
A-05



**ANÁLISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO,
PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRICTAL**



CORTE A-A
Escala: 1:500



CORTE B-B
Escala: 1:500



UCV
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER TITULO
PROFESIONAL DE ARQUITECTO

TEMAS: BACH. ANA LIZAMA VARGAS DE PATY BARRON
ABEDOR: DR. ING. LEONARDO ORTIZ BALBUENA, GONZALEZ

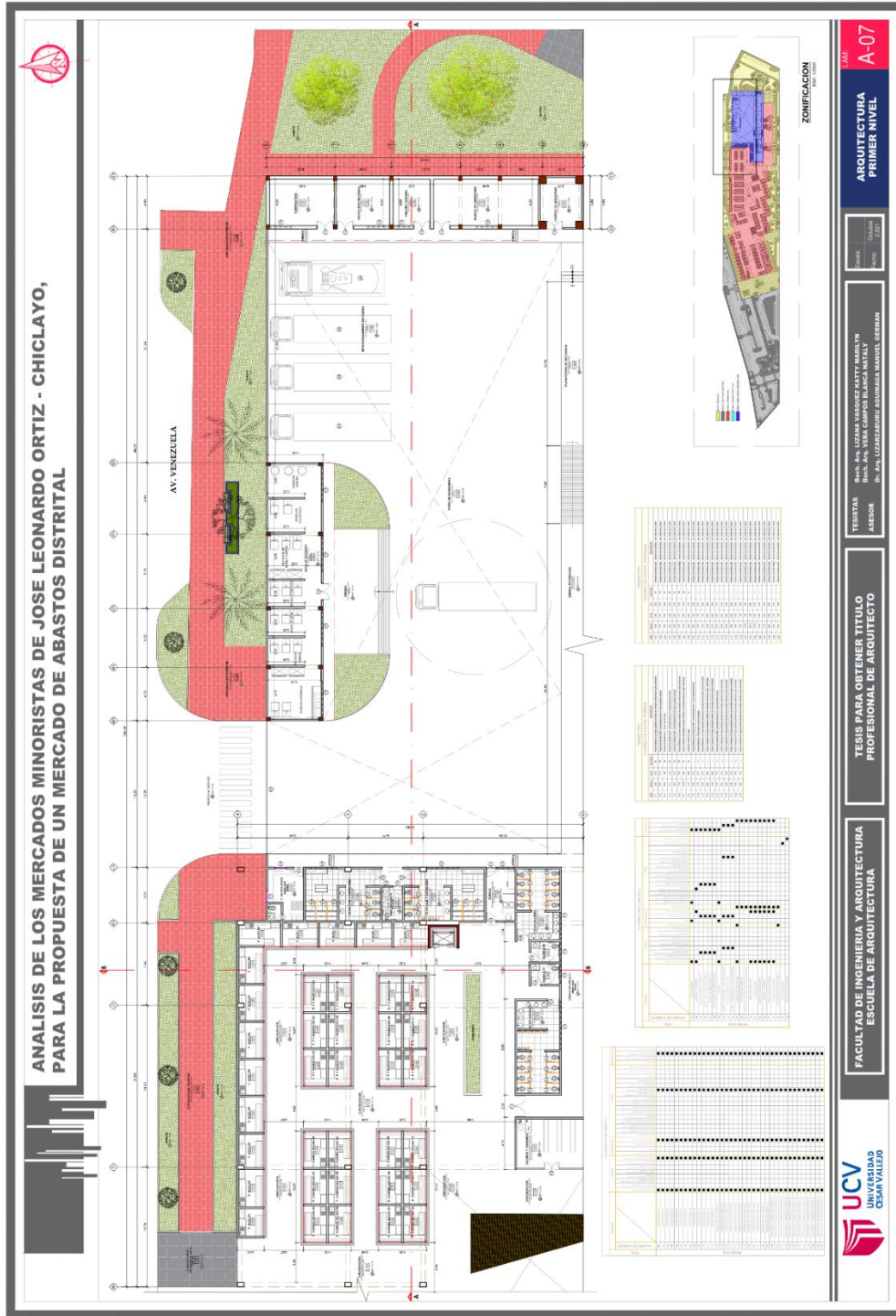
USO: Mercado
Escala: 1:500

ARQUITECTURA
CORTE

LAVE
AR-06

5.3.4. Planos de distribución por Sectores y Niveles

- 1er Nivel – Zona 1





ANALISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO,
PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRITAL



AV. MEXICO

AV. MEXICO

Table with multiple columns and rows, likely a schedule or list of items. The text is small and difficult to read.

Table with multiple columns and rows, likely a schedule or list of items. The text is small and difficult to read.

Table with multiple columns and rows, likely a schedule or list of items. The text is small and difficult to read.

Table with multiple columns and rows, likely a schedule or list of items. The text is small and difficult to read.



ZONIFICACION

UCV UNIVERSIDAD CAYMA VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

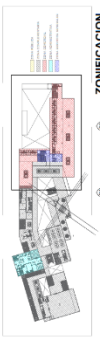
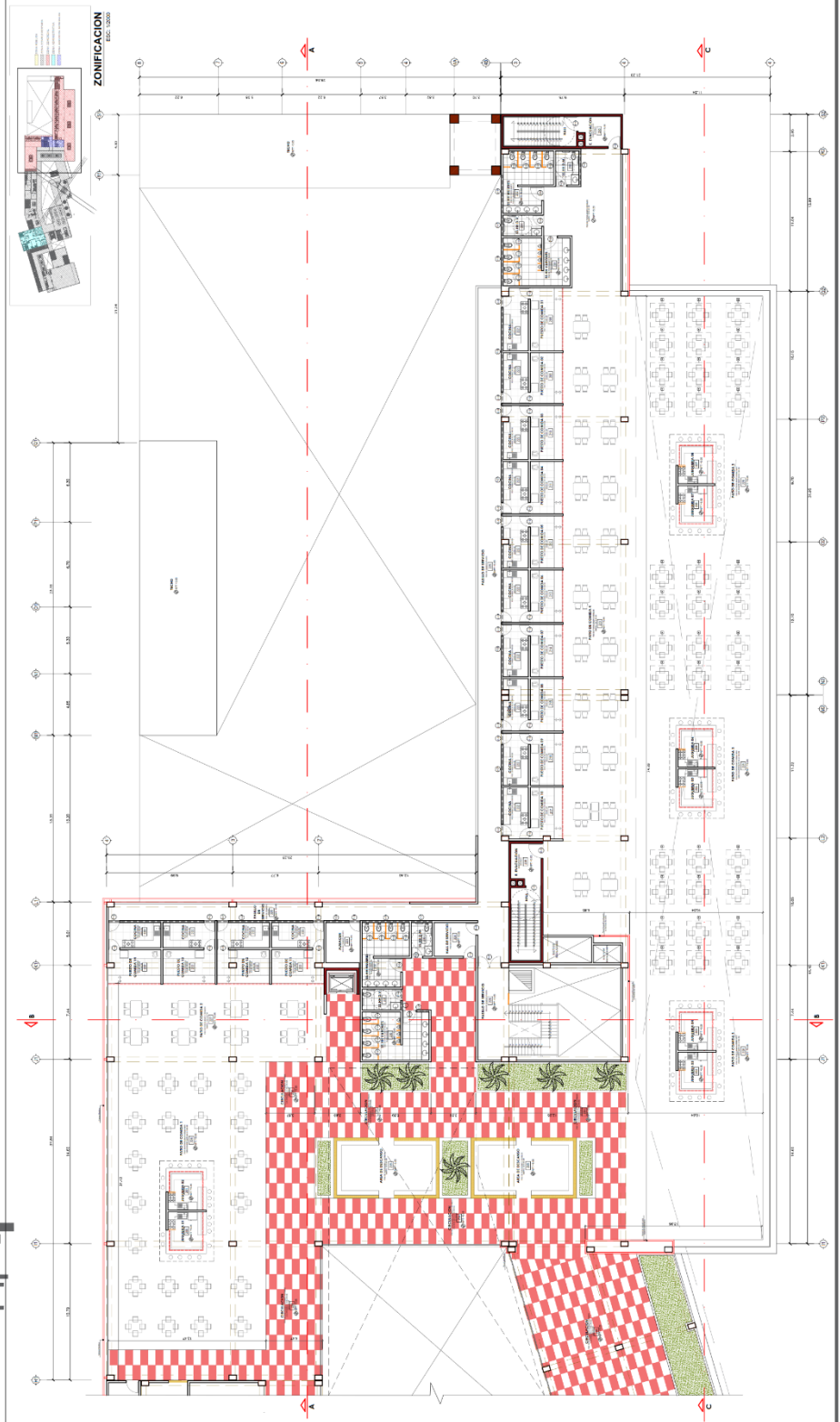
TESIS PARA OBTENER TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

TESISTA: **DR. JOSE LEONARDO ORTIZ MONTEN**
ASESOR: **DR. ANA LIZBET ZABURU AGUIRRE MANGEL GERMAN**

LEYES
CARRERA: **ARQUITECTURA**
PRIMER NIVEL

A-08

**ANÁLISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO,
PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRICTAL**



LALC
**ARQUITECTURA
SEGUNDO NIVEL**

1:200
Escala
1:200

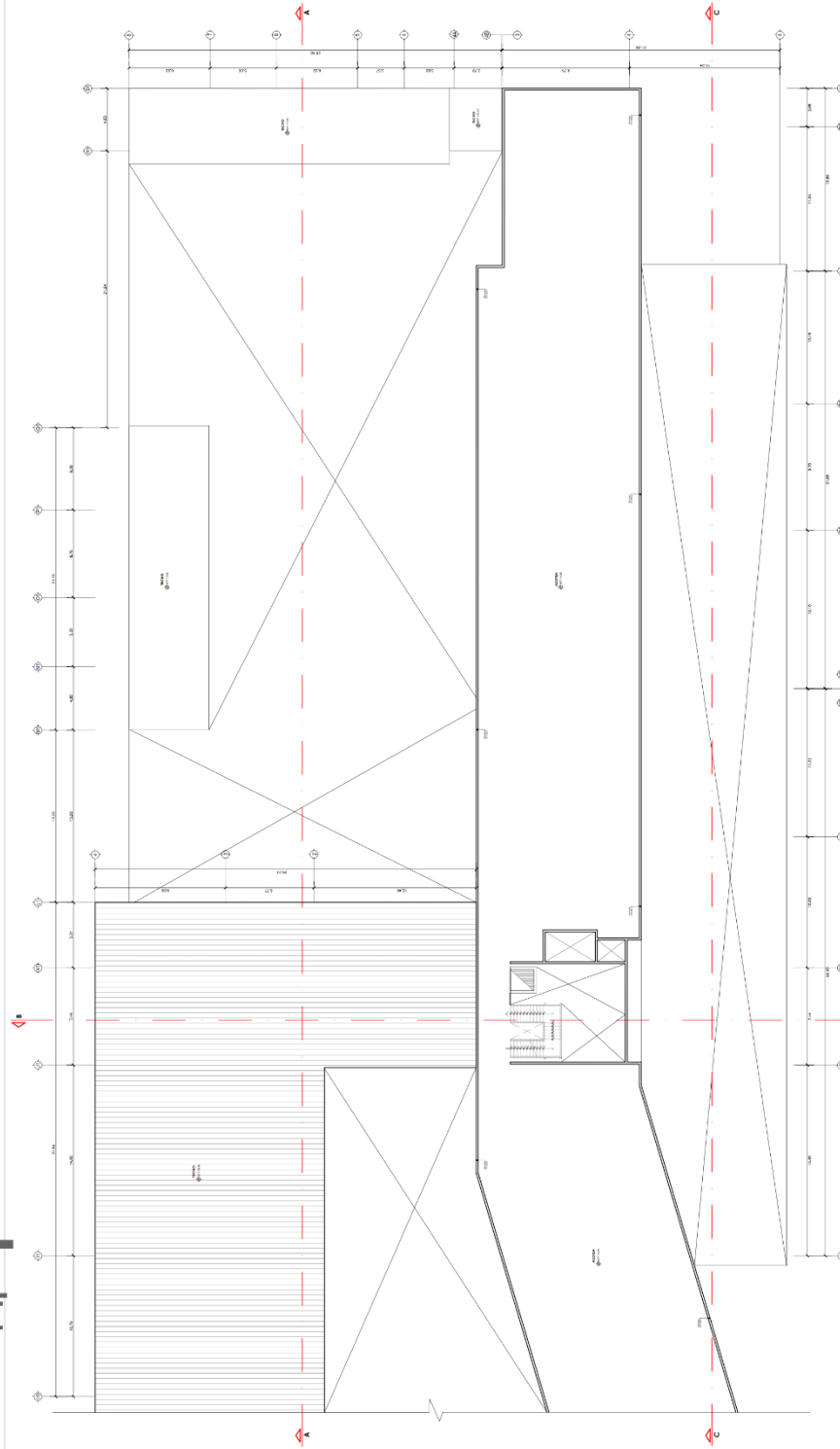
TEJISTAS
ABEDOR
BOLSA. ING. LIZAMA VASQUEZ KATY MARILYN
BOLSA. ING. TERA CHAPUIS BLANCA NATALY
ING. ING. ESTEBAN VASQUEZ MARIVEL GERMAN

**TESIS PARA OBTENER TITULO
PROFESIONAL DE ARQUITECTO**

**FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA**



**ANÁLISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO,
PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRITAL**



UCV
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA**

**TESIS PARA OBTENER TITULO
PROFESIONAL DE ARQUITECTO**

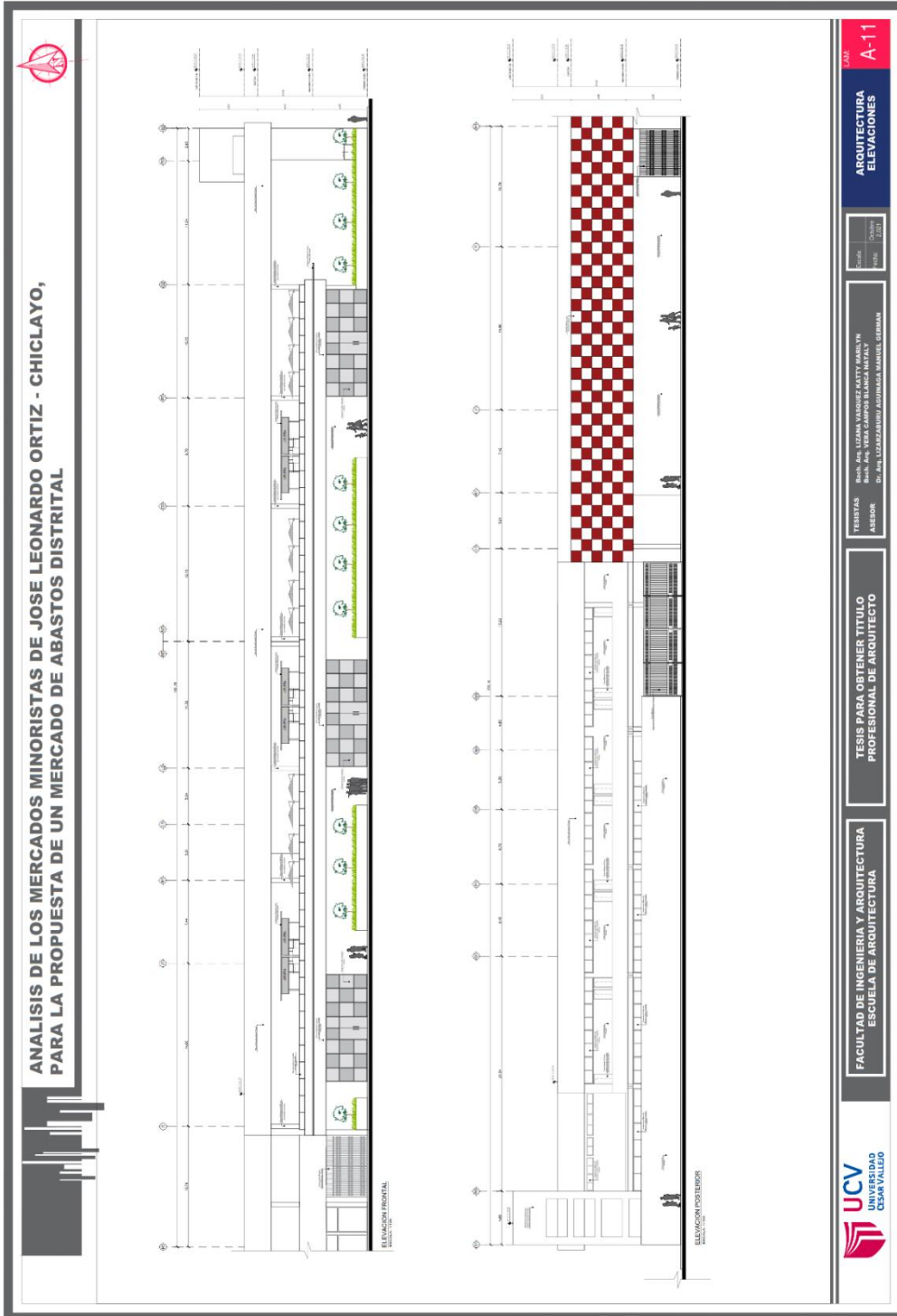
TESISTAS:
ASESOR:
Mg. ANA LUCIANA ALVAREZ PASTA MARIAM
Mg. ANA VERZA CAMPOS BLANCA NATALY
Dr. ING. LUIS GAZPARURO AGUIRREGA MANUEL GERMAN

UBICACION:
DISEÑO:
FECHA:

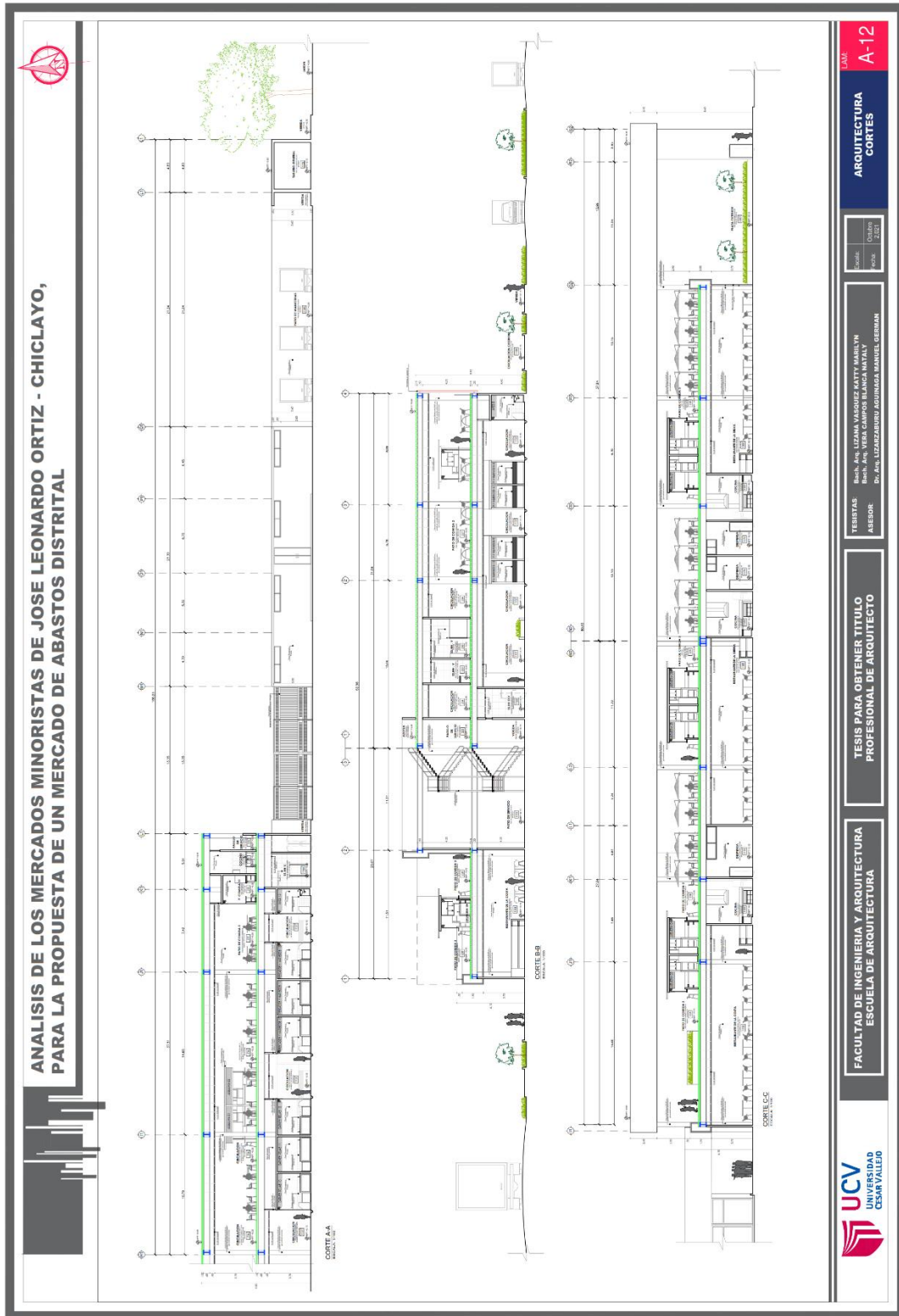
**ARQUITECTURA
PLANO DE TECHOS**

UNIV. A-10

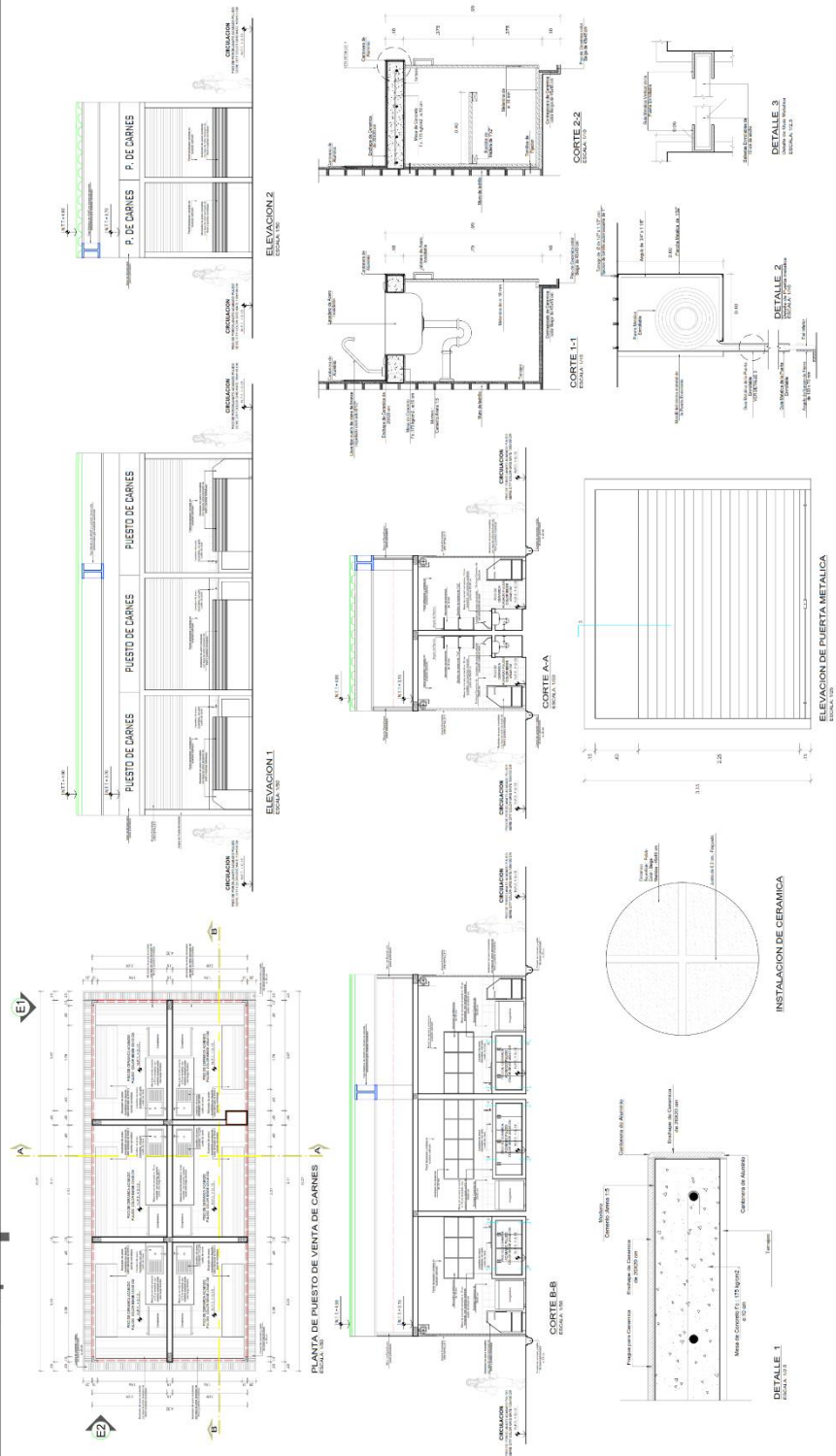
5.3.5. Plano de Elevaciones por sectores



5.3.6. Plano de Cortes por sectores



ANALISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO,
PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRITAL



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ARQUITECTURA
A-14

TESISTAS:
ABSOROR: DR. ANG. LEZIBARIBUJI SUJITAGA MANUEL GERMAN
BACH. ANG. LUZIANA VARGAS MARY MARILYN

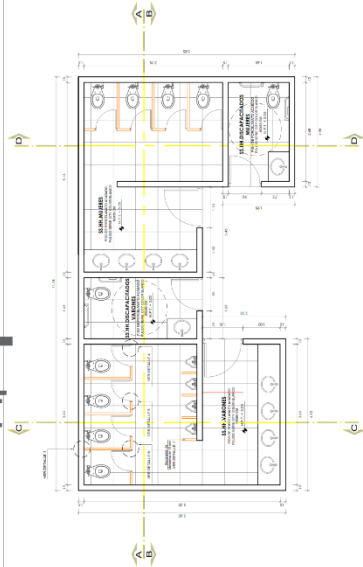
TESIS PARA OBTENER TITULO
PROFESIONAL DE ARQUITECTO

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

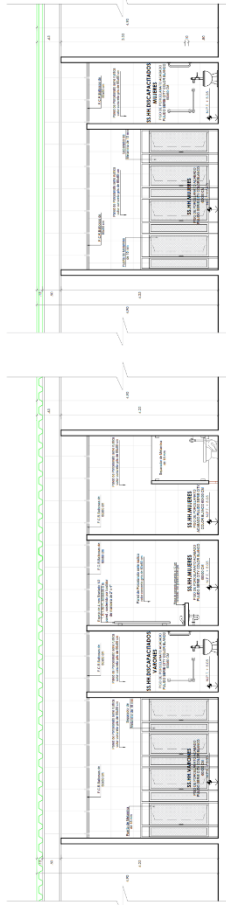




ANÁLISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO,
PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRICTAL

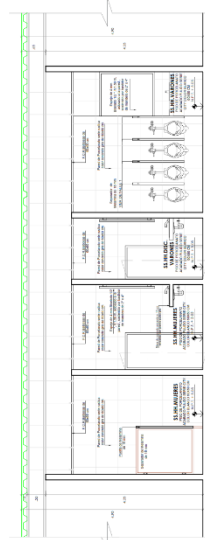


PLANTA DE BANCOS TIPO - SEGUNDO NIVEL

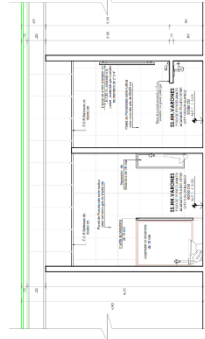


CORTE D-D
SEGUNDO NIVEL

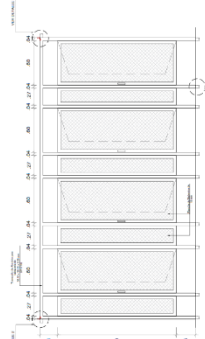
CORTE A-A
SEGUNDO NIVEL



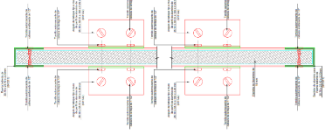
CORTE B-B
SEGUNDO NIVEL



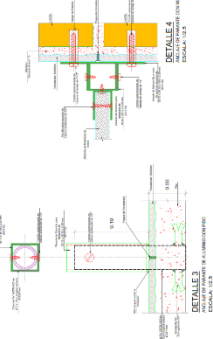
CORTE C-C
SEGUNDO NIVEL



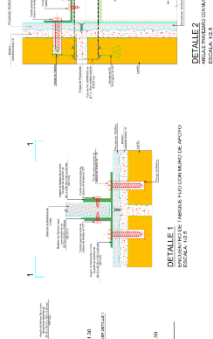
ELEVACION DE TAMBORERA DE BANCOS
SEGUNDO NIVEL



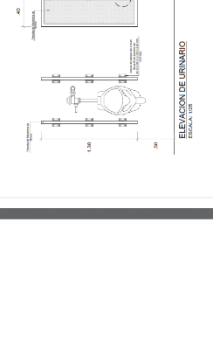
CORTE E-E
SEGUNDO NIVEL



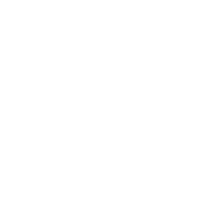
CORTE F-F
SEGUNDO NIVEL



CORTE G-G
SEGUNDO NIVEL



CORTE H-H
SEGUNDO NIVEL



CORTE I-I
SEGUNDO NIVEL

CORTE J-J
SEGUNDO NIVEL

CORTE K-K
SEGUNDO NIVEL

CORTE L-L
SEGUNDO NIVEL

CORTE M-M
SEGUNDO NIVEL

CORTE N-N
SEGUNDO NIVEL

CORTE O-O
SEGUNDO NIVEL

CORTE P-P
SEGUNDO NIVEL

CORTE Q-Q
SEGUNDO NIVEL

CORTE R-R
SEGUNDO NIVEL

CORTE S-S
SEGUNDO NIVEL

CORTE T-T
SEGUNDO NIVEL

CORTE U-U
SEGUNDO NIVEL

CORTE V-V
SEGUNDO NIVEL

CORTE W-W
SEGUNDO NIVEL

CORTE X-X
SEGUNDO NIVEL

CORTE Y-Y
SEGUNDO NIVEL

CORTE Z-Z
SEGUNDO NIVEL

UCV
ARQUITECTURA
DETALLES

TECISTAS: **Ing. Arq. LIZAMA VASQUEZ KATY MARILYN**
Ing. Arq. VERA CAMPOS BLANCA NATALY
ASESOR: **Dr. Arq. LIZAZABAMU AGUIRRE MANUEL GERMAN**

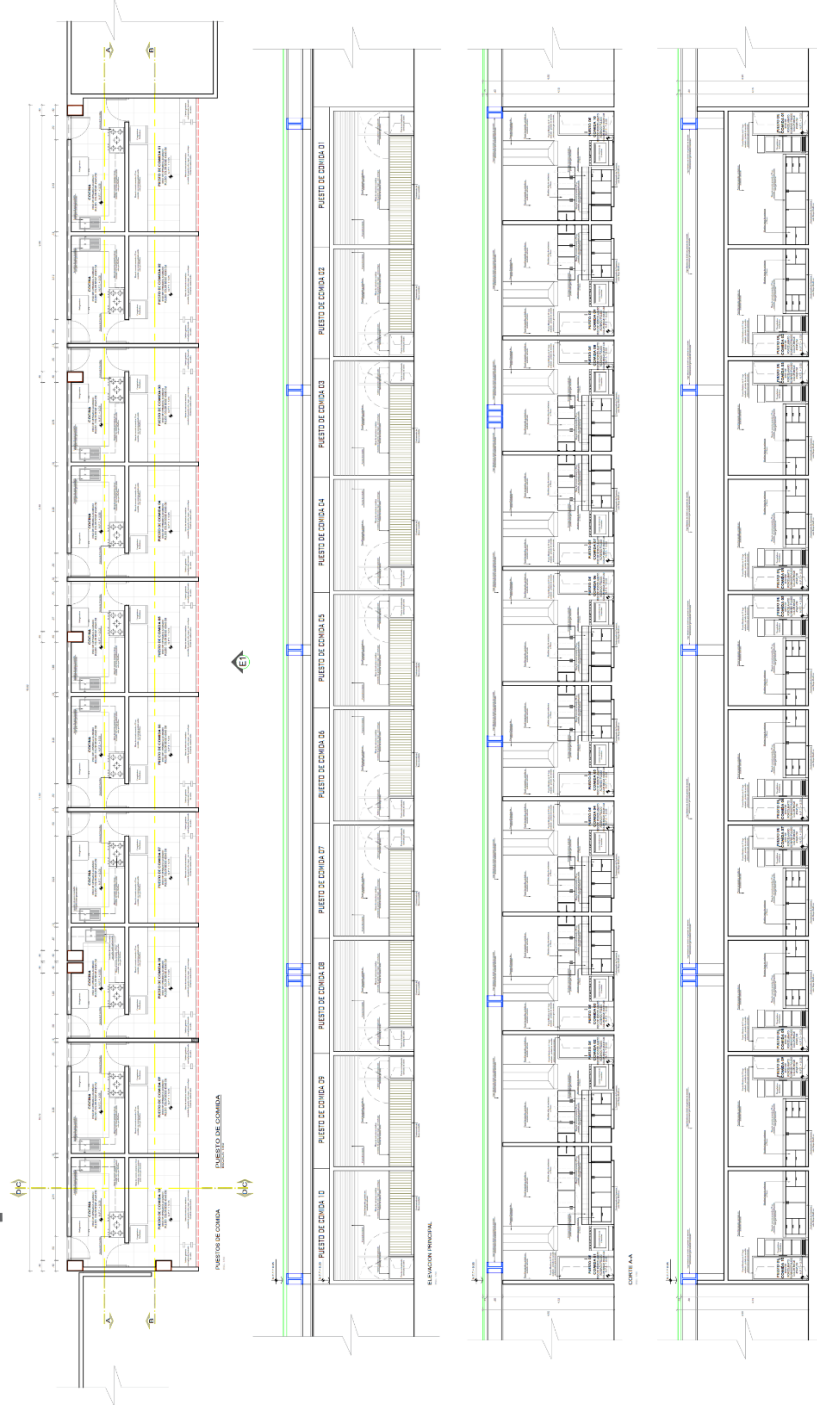
TESIS PARA OBTENER TITULO
PROFESIONAL DE ARQUITECTO

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA



UCV
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ANÁLISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO,
PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRITAL



FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER TITULO
PROFESIONAL DE ARQUITECTO

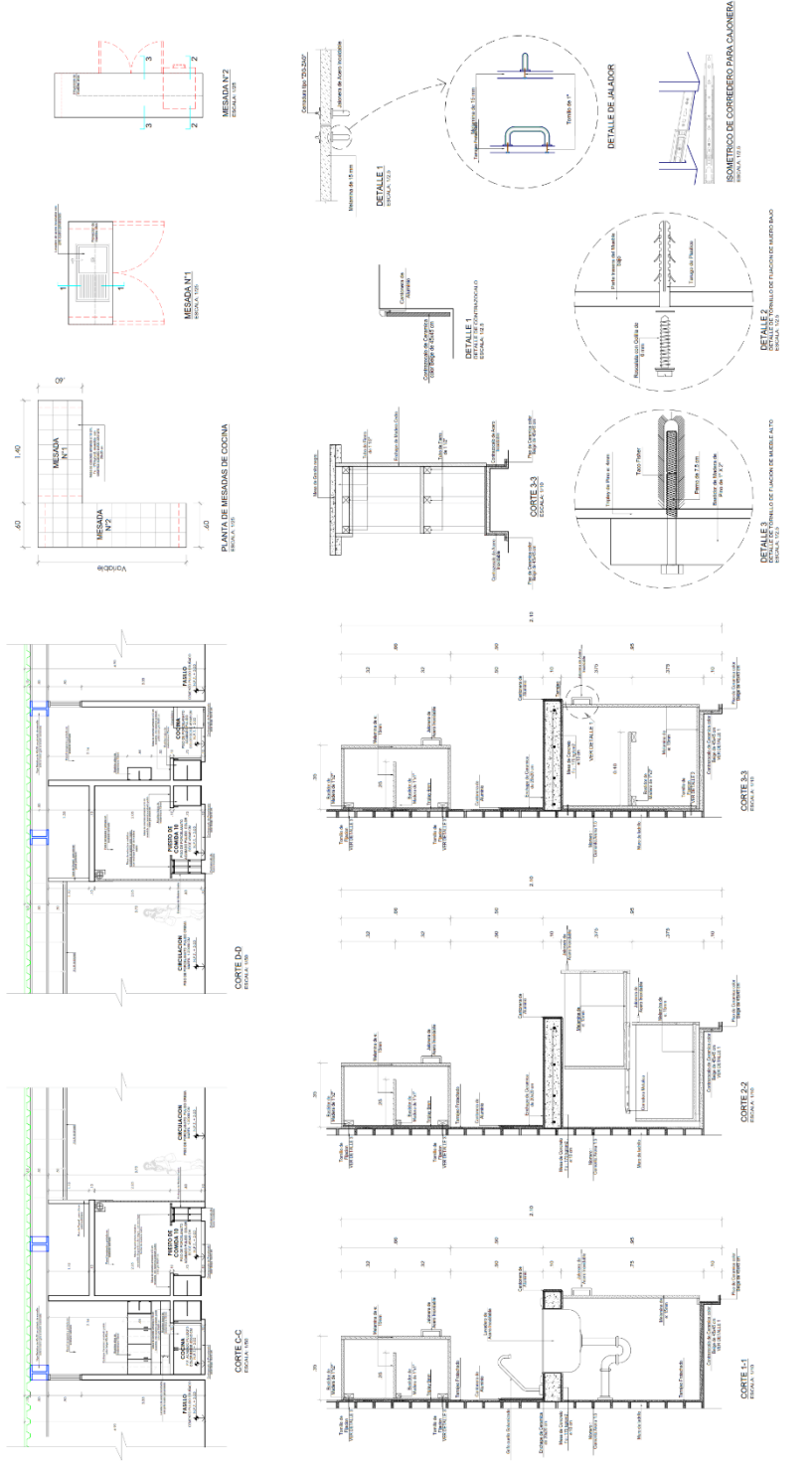
TESISTAS
ASESOR
BENIGNO VERA CAMPO BLANCA MAYAL
Dr. Ing. LUZARZABURU AGUIRREGA MANUEL GERMAN

Fecha: 2020
Folio: 2/20

LABO
A-16
ARQUITECTURA
DETALLES



ANÁLISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO,
PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRITAL



UCV
UNIVERSIDAD
CSM VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA


TESIS PARA OBTENER TITULO
PROFESIONAL DE ARQUITECTO

TESISTAS:
ABSORB BARRAL OLIVERA PÉREZ

ARQUITECTURA
DETALLES

AN. A-17

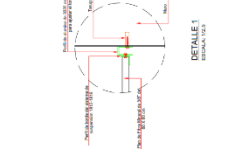
5.3.8. Plano de Detalles Constructivos




ANÁLISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO, PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRITAL

LAJUN
**ARQUITECTURA
DETALLES**
A-18


DETALE 1
SECCIÓN 1-1



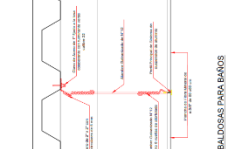
DETALE 2
SECCIÓN 2-2



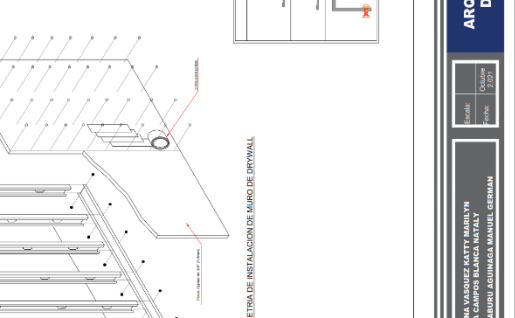
DETALE 3
SECCIÓN 3-3



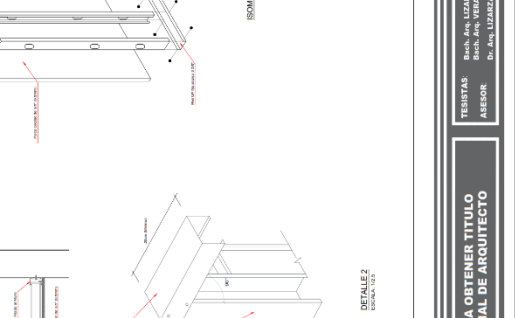
DETALE 4
SECCIÓN 4-4



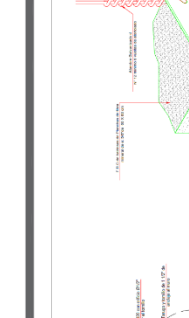
DETALE 5
SECCIÓN 5-5



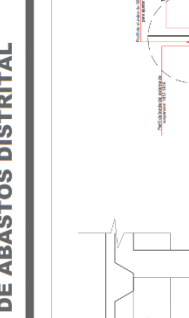
DETALE 6
SECCIÓN 6-6



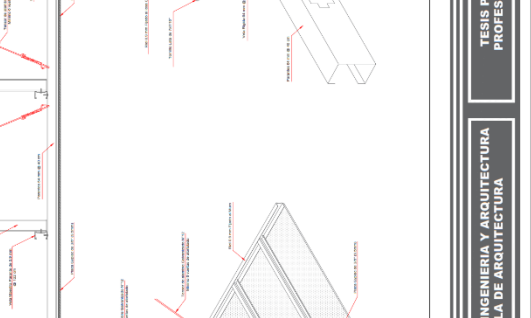
ISOMETRÍA DE BALSASAS






ISOMETRÍA DE INSTALACIÓN DE LINDO DE DRYWALL



ISOMETRÍA DE INSTALACIÓN DE DRYWALL



TIPOS DE RIELES

| | |
|---|--------------------------------------|
|  | TIPO 1 C/200x30x15 H/200x30x15 |
|  | TIPO 2 C/200x30x15 H/200x30x15 |
|  | TIPO 3 C/200x30x15 H/200x30x15 |

TEREBINTAS
Bach. Ana. LUZAMA VASQUEZ JATTY MARIN
Bach. Ana. YESA CAMPOS BLANCA MARTEL
ABSOR:

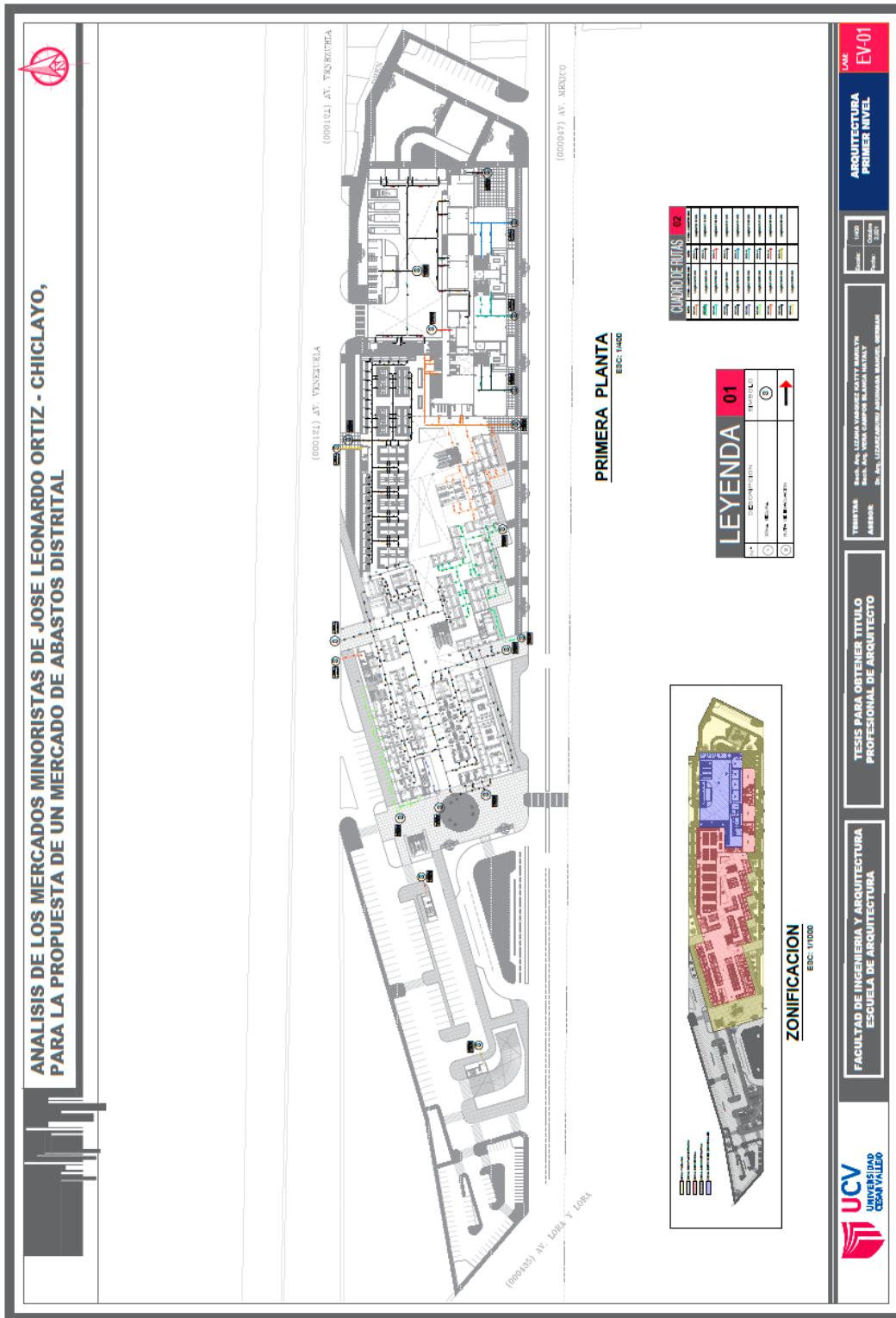
**TESIS PARA OBTENER TÍTULO
PROFESIONAL DE ARQUITECTO**

**FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA**

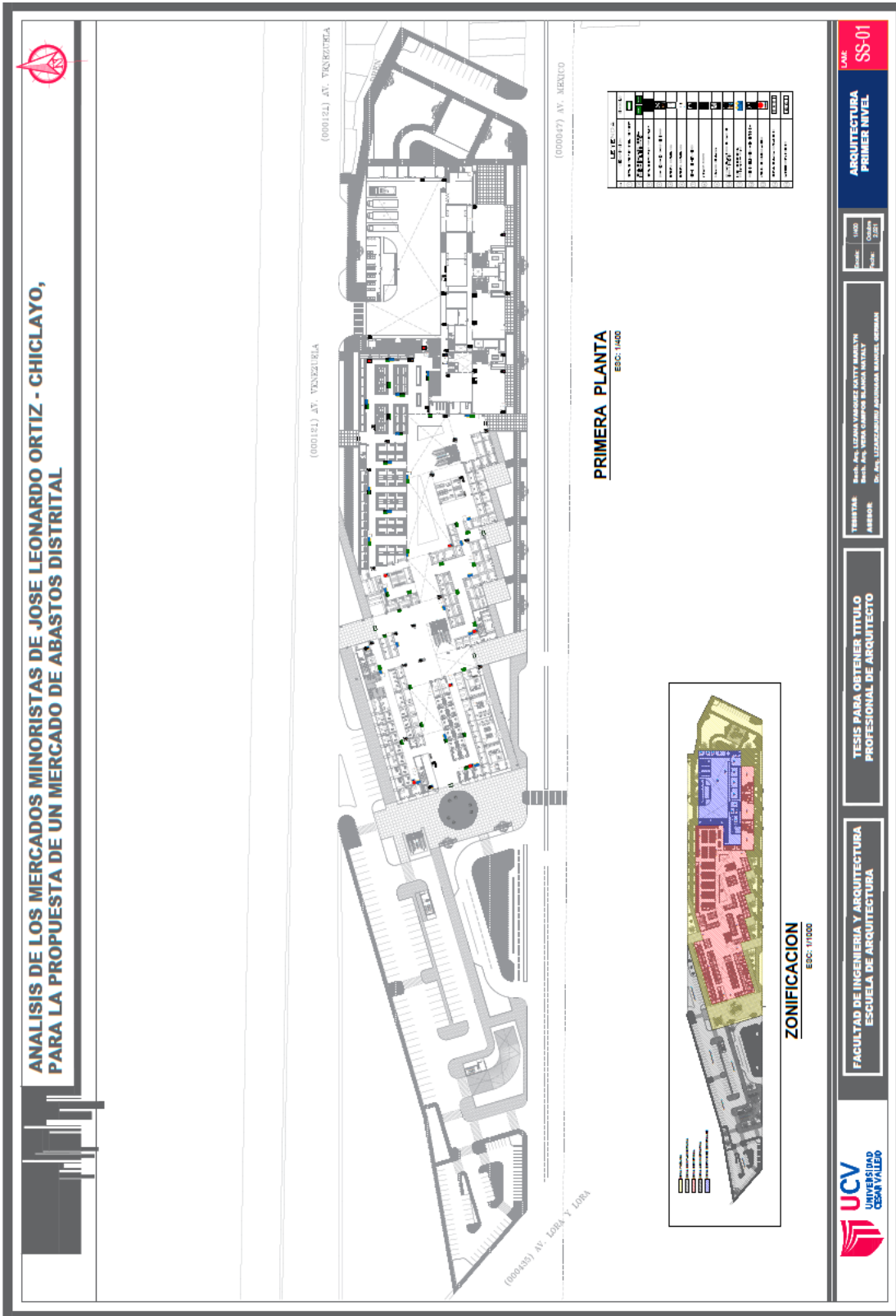
**UCV
UNIVERSIDAD
CESARVALLEJO**

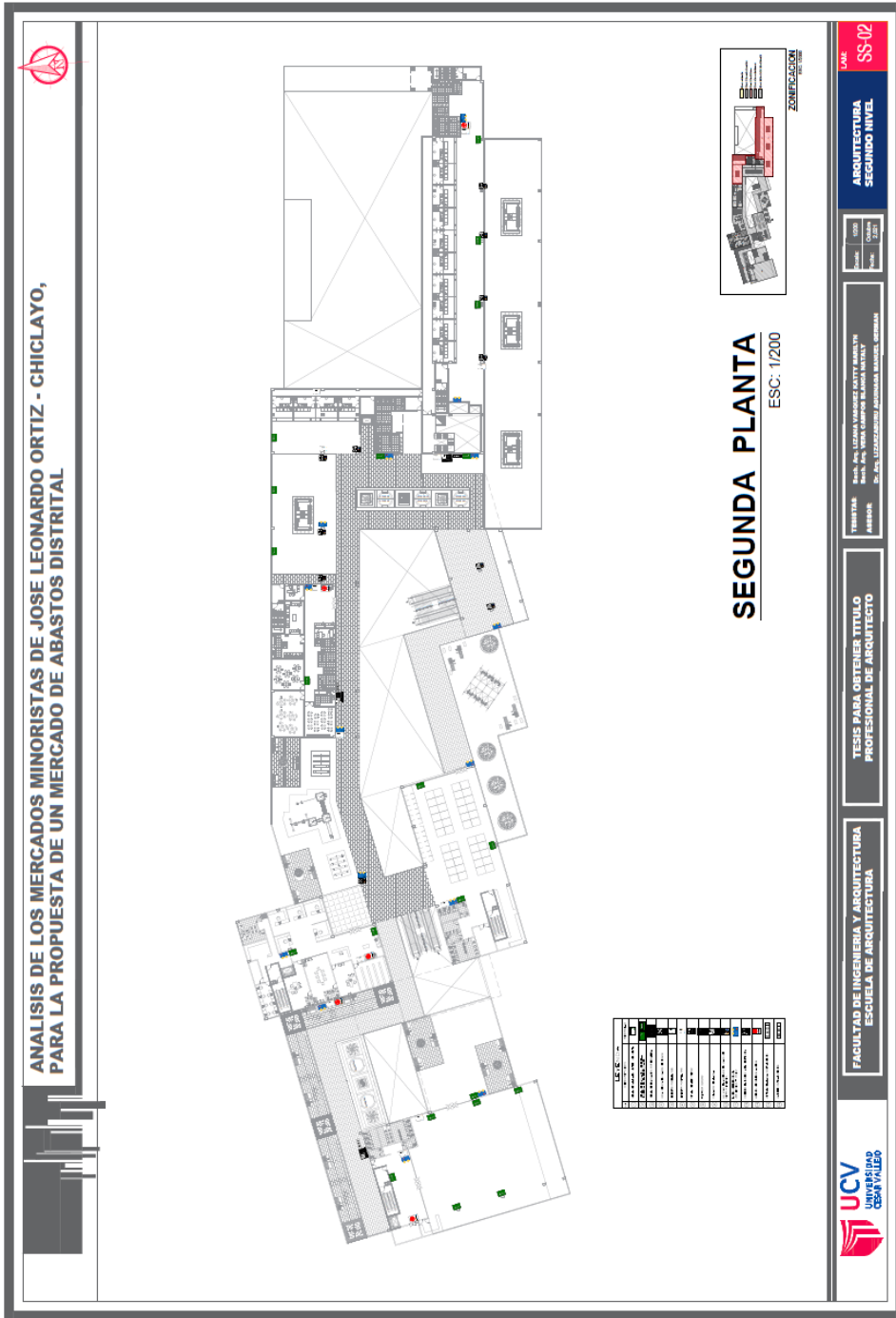
5.3.9. Planos de Seguridad

5.3.9.1. Plano de Evacuación



5.3.9.2. PLANO DE SEÑALETICA



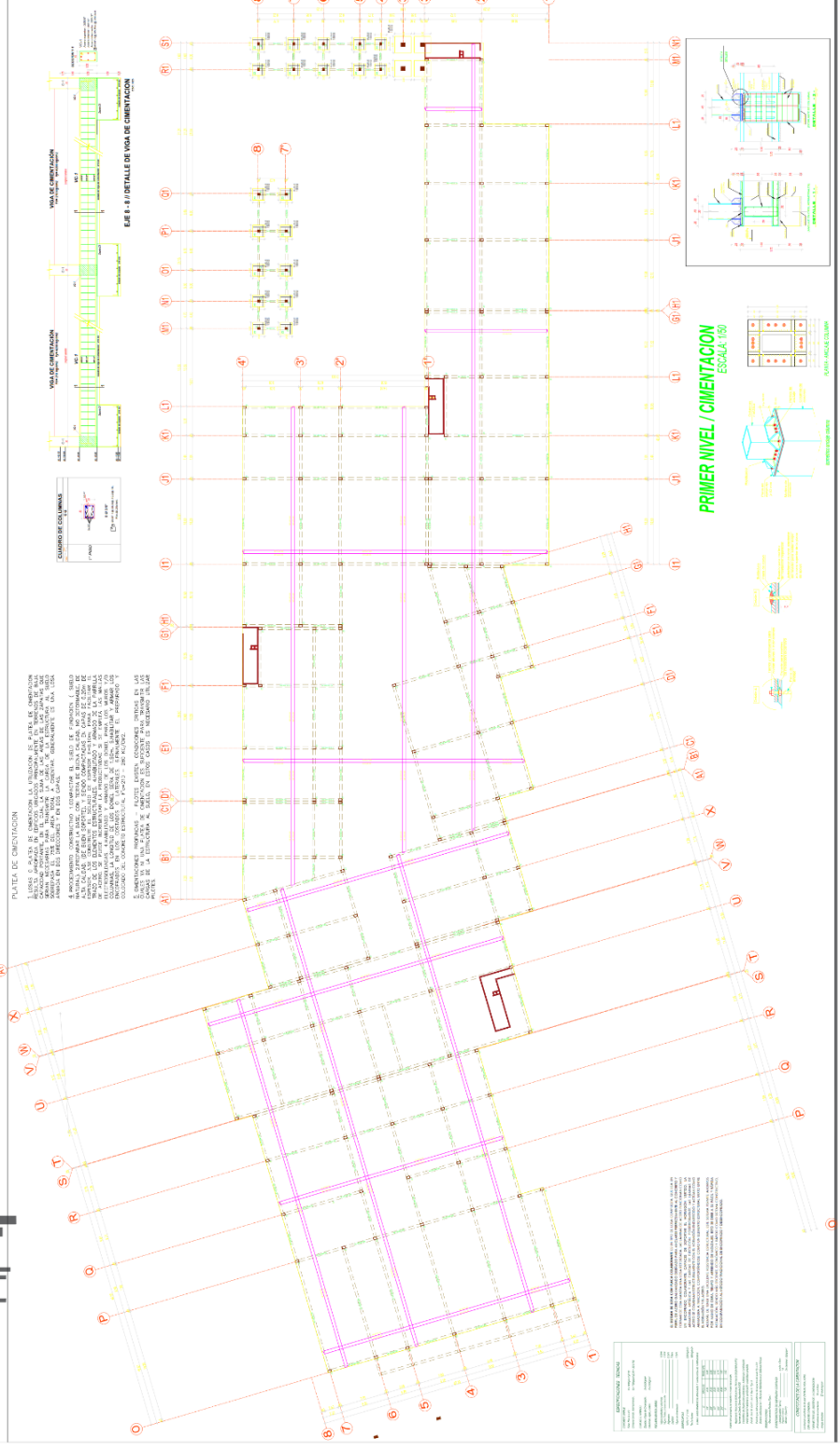


5.4. Memoria descriptiva de Arquitectura

VER ANEXO 02



**ANALISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO,
PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRITAL**



UNIVERSIDAD
E-02

**ESTRUCTURA
MERCADO
CIMENTACION**

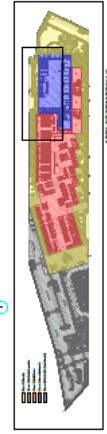
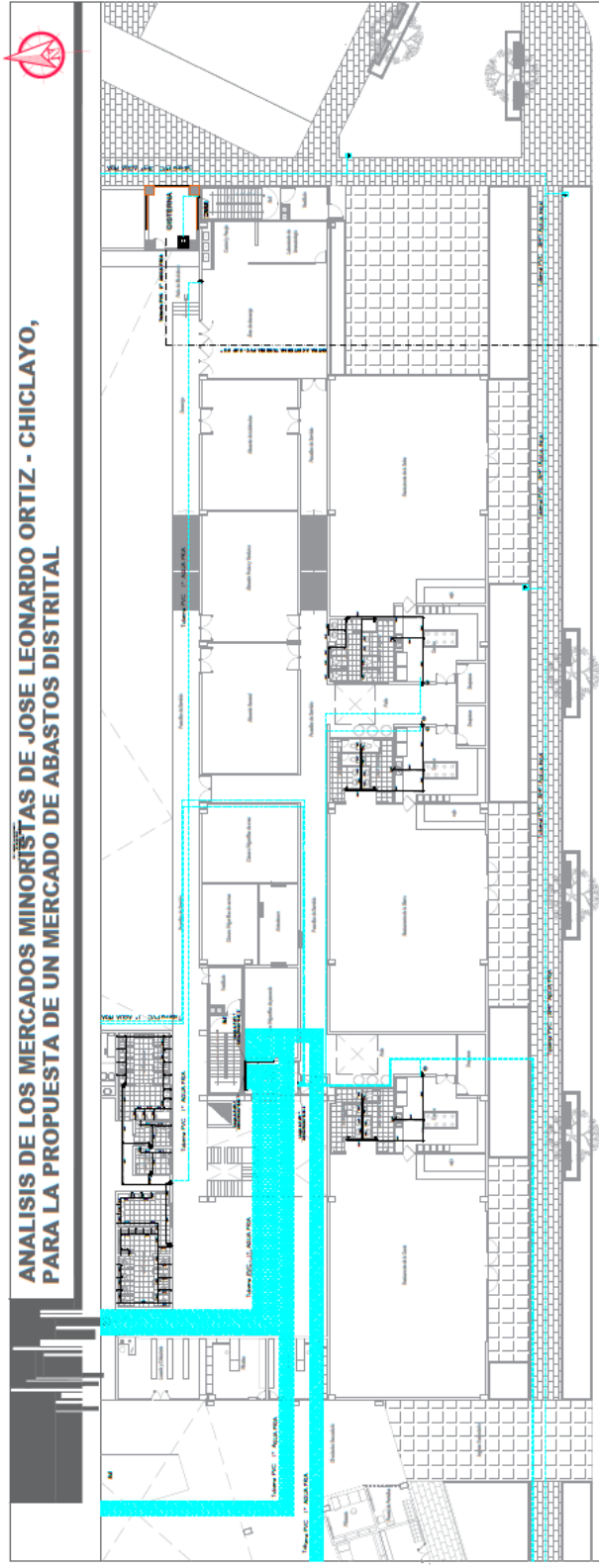
TECNICOS
Bach. Ing. LIZAMA VAQUERO KATY ABILYN
Bach. Ing. VERA CAMPOS BLANCA NATALY
Asesor: Dr. Ing. LIZABARBUEN AGUIRRE MANUEL GERMAN

**TESIS PARA OBTENER TITULO
PROFESIONAL DE ARQUITECTO**

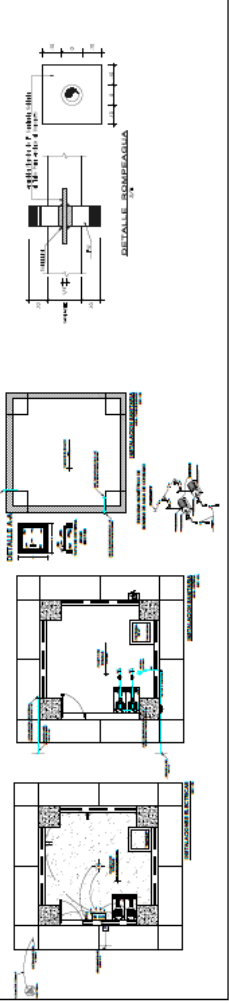
**FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA**



ANÁLISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO, PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRITAL



DETALLES 04



DOTACION DE AGUA 03

| USUARIO | DOTACION (LITROS/PERSONA/DIA) |
|-----------|-------------------------------|
| COMERCIO | 100 |
| SERVICIOS | 100 |
| ALMACEN | 100 |
| OFICINAS | 100 |
| BODEGA | 100 |
| TOTAL | 500 |

ESPECIFICACIONES 02

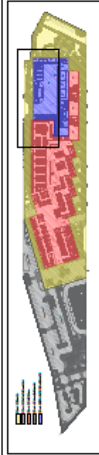
1. El sistema de agua potable debe ser de tipo cerrado y con recirculación constante.
 2. El sistema de agua potable debe ser de tipo cerrado y con recirculación constante.
 3. El sistema de agua potable debe ser de tipo cerrado y con recirculación constante.
 4. El sistema de agua potable debe ser de tipo cerrado y con recirculación constante.
 5. El sistema de agua potable debe ser de tipo cerrado y con recirculación constante.
 6. El sistema de agua potable debe ser de tipo cerrado y con recirculación constante.
 7. El sistema de agua potable debe ser de tipo cerrado y con recirculación constante.
 8. El sistema de agua potable debe ser de tipo cerrado y con recirculación constante.
 9. El sistema de agua potable debe ser de tipo cerrado y con recirculación constante.
 10. El sistema de agua potable debe ser de tipo cerrado y con recirculación constante.

LEYENDA 01

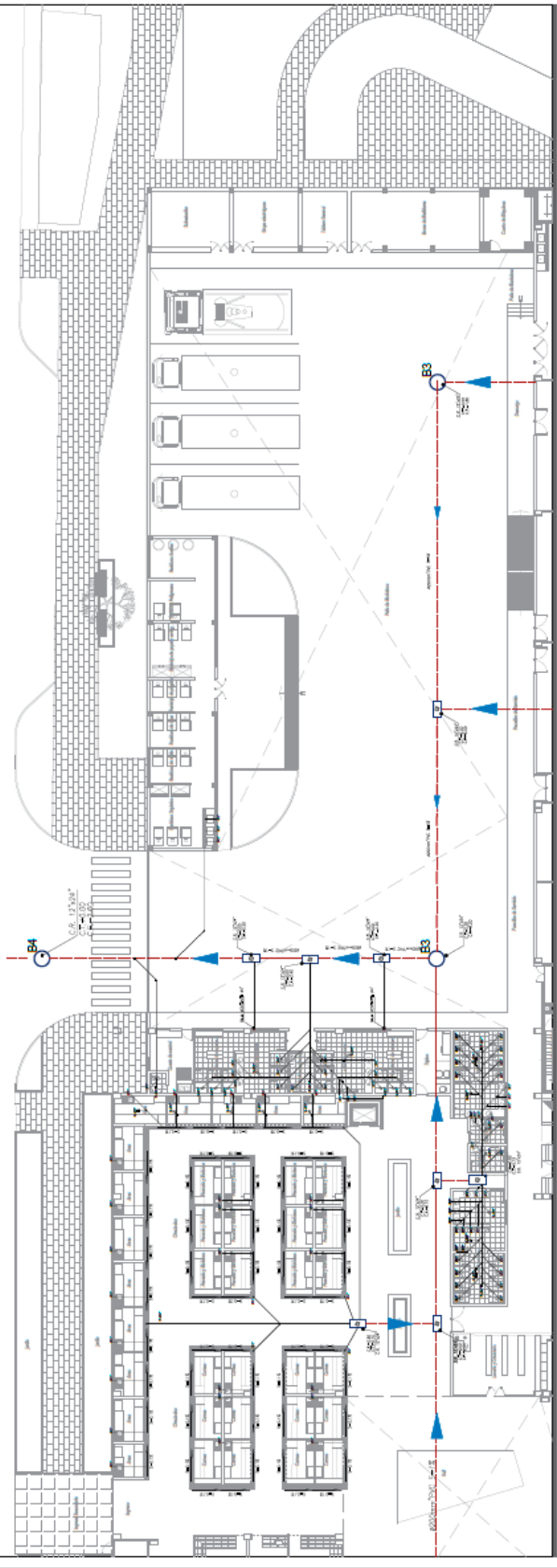
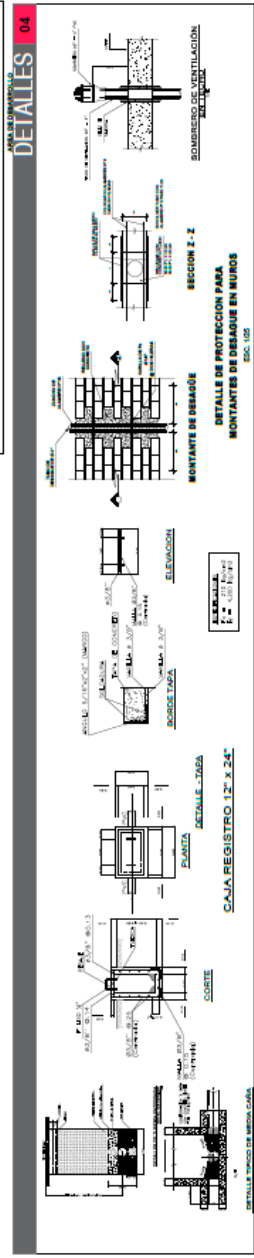
| LEYENDA | DESCRIPCION |
|---------|------------------|
| 1 | ALCANTARILLADO |
| 2 | AGUA POTABLE |
| 3 | AGUA CALIENTE |
| 4 | AGUA FRÍA |
| 5 | AGUA DE CALIENTE |
| 6 | AGUA DE FRÍA |
| 7 | AGUA DE CALIENTE |
| 8 | AGUA DE FRÍA |
| 9 | AGUA DE CALIENTE |
| 10 | AGUA DE FRÍA |
| 11 | AGUA DE CALIENTE |
| 12 | AGUA DE FRÍA |
| 13 | AGUA DE CALIENTE |
| 14 | AGUA DE FRÍA |
| 15 | AGUA DE CALIENTE |
| 16 | AGUA DE FRÍA |
| 17 | AGUA DE CALIENTE |
| 18 | AGUA DE FRÍA |
| 19 | AGUA DE CALIENTE |
| 20 | AGUA DE FRÍA |


UNIVERSIDAD CUSCO VALLEJO
 FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA DE ARQUITECTURA
 TESIS PARA OBTENER TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO
 TEMAS: **ING. LIC. LEONARDO VARGAS SANTO MARTEL**
 ASesor: **DR. ING. LICENCIADO JUAN MANUEL GERMÁN**
 INSTALACIONES SANITARIAS - AGUA PRIMER NIVEL
 Lote **IS-05**

ANÁLISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO, PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRITAL



| LEYENDA 01 | | EXPLICACIONES TEMAS 02 | |
|------------|-----|------------------------|-----|
| WALL | MUR | WALL | MUR |
| ... | ... | ... | ... |



UNIVERSIDAD
UCV
UNIVERSIDAD
CAYAN VALLES

INSTITALACIONES
SANITARIAS - DESAGÜE
PRIMER NIVEL

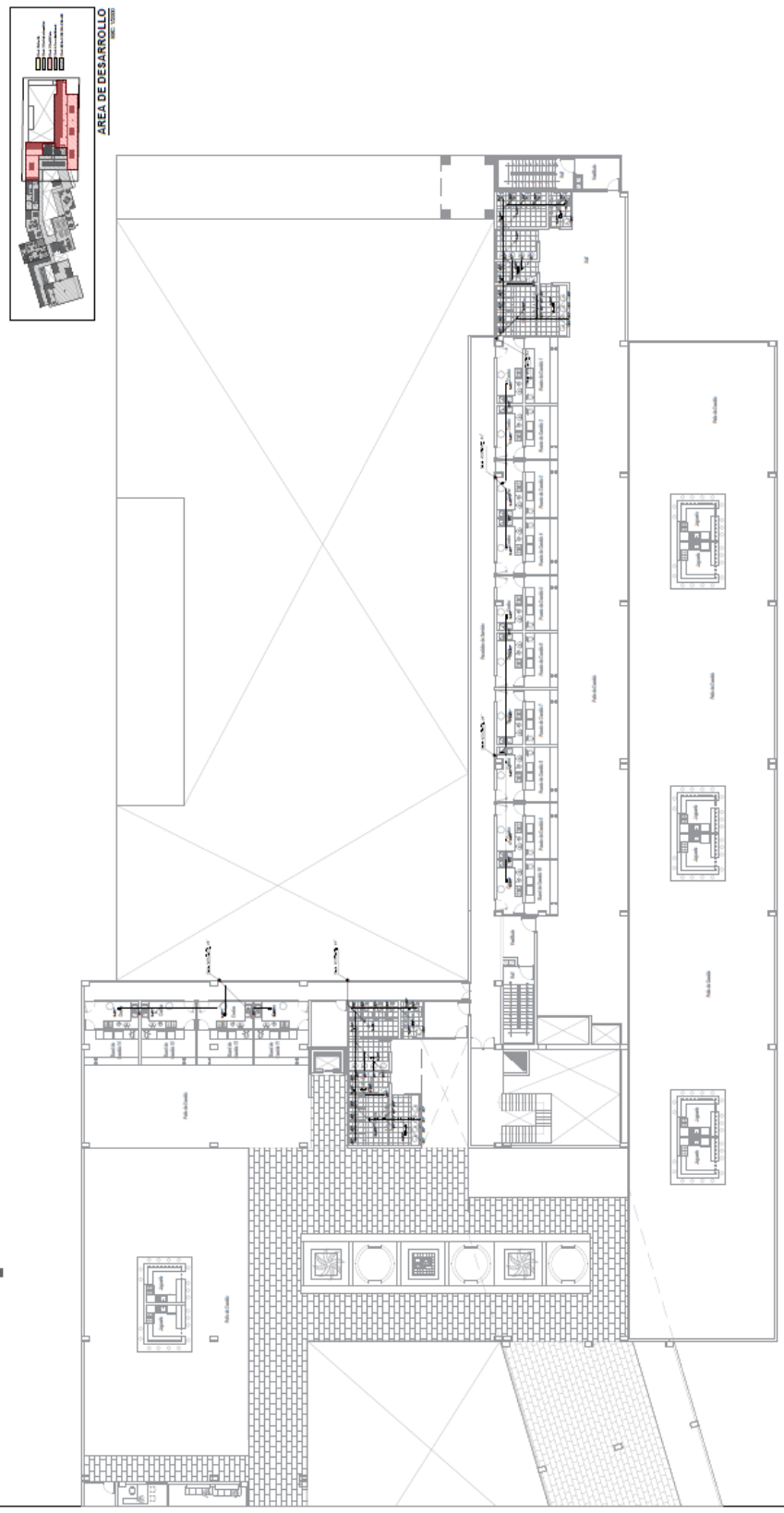
TESIS PARA OBTENER TÍTULO
PROFESIONAL DE ARQUITECTO

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UNIVERSIDAD
UCV
UNIVERSIDAD
CAYAN VALLES



ANÁLISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO,
PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRITAL



UNIVERSIDAD
UCV
UNIVERSIDAD
CASA VALLEO

INSTITALACIONES
SANTABAS - DESAGÜE
SEGUNDO NIVEL

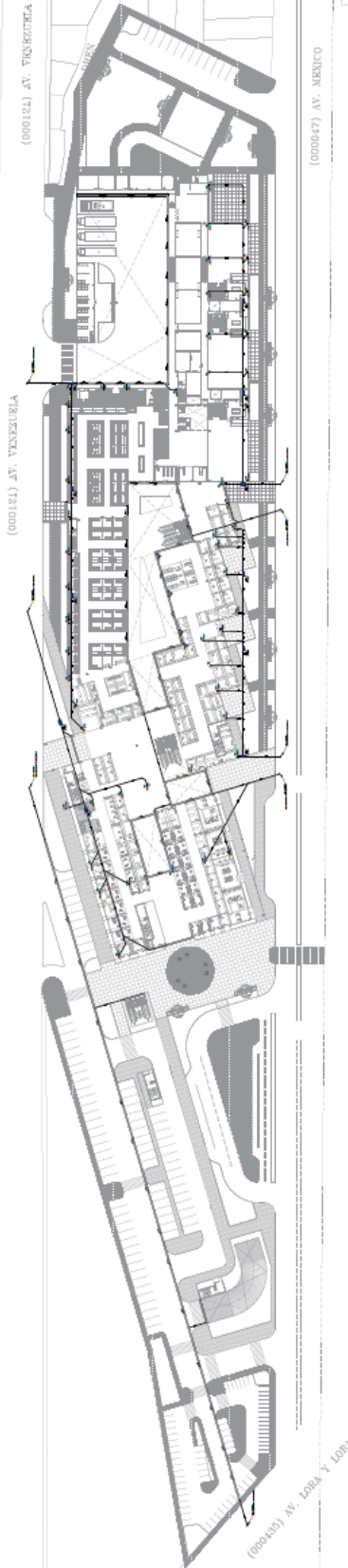
TITULADO: **ING. LIZAMA YANAMAZO NATTY MARILYN**
 INSTITUCIÓN: **UNIVERSIDAD CASA VALLEO**
 ASesor: **DR. ING. LIZAZARZARAY FORTINOMAR MANUEL WEBERMAN**

TESIS PARA OBTENER TITULO
PROFESIONAL DE ARQUITECTO

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA



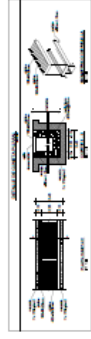
**ANALISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO,
PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRITAL**



PRIMERA PLANTA
ESC. 1/400

- 1. SERVIDOR DE AGUAS CALIENTES
- 2. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 3. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 4. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 5. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 6. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 7. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 8. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 9. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 10. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 11. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 12. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 13. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 14. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 15. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 16. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 17. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 18. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 19. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 20. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 21. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 22. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 23. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 24. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 25. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 26. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 27. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 28. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 29. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 30. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 31. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 32. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 33. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 34. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 35. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 36. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 37. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 38. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 39. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 40. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 41. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 42. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 43. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 44. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 45. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 46. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 47. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 48. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 49. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 50. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 51. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 52. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 53. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 54. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 55. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 56. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 57. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 58. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 59. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 60. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 61. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 62. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 63. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 64. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 65. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 66. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 67. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 68. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 69. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 70. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 71. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 72. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 73. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 74. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 75. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 76. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 77. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 78. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 79. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 80. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 81. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 82. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 83. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 84. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 85. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 86. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 87. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 88. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 89. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 90. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 91. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 92. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 93. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 94. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 95. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 96. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 97. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 98. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 99. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS
- 100. SERVIDOR DE AGUAS CÁLIDAS

| LISTA DE MATERIALES | |
|---------------------|---------------|
| 1 | ACEROS |
| 2 | ALUMINIO |
| 3 | BRONCE |
| 4 | CERAMICA |
| 5 | CRISTAL |
| 6 | GRANITO |
| 7 | MADEIRA |
| 8 | MARBRE |
| 9 | METAL |
| 10 | PLASTICO |
| 11 | REVESTIMIENTO |
| 12 | TEJIDOS |
| 13 | VIDRIO |
| 14 | ZERAMICA |
| 15 | ALUMINIO |
| 16 | ACEROS |
| 17 | BRONCE |
| 18 | CERAMICA |
| 19 | CRISTAL |
| 20 | GRANITO |
| 21 | MADEIRA |
| 22 | MARBRE |
| 23 | METAL |
| 24 | PLASTICO |
| 25 | REVESTIMIENTO |
| 26 | TEJIDOS |
| 27 | VIDRIO |
| 28 | ZERAMICA |
| 29 | ALUMINIO |
| 30 | ACEROS |
| 31 | BRONCE |
| 32 | CERAMICA |
| 33 | CRISTAL |
| 34 | GRANITO |
| 35 | MADEIRA |
| 36 | MARBRE |
| 37 | METAL |
| 38 | PLASTICO |
| 39 | REVESTIMIENTO |
| 40 | TEJIDOS |
| 41 | VIDRIO |
| 42 | ZERAMICA |
| 43 | ALUMINIO |
| 44 | ACEROS |
| 45 | BRONCE |
| 46 | CERAMICA |
| 47 | CRISTAL |
| 48 | GRANITO |
| 49 | MADEIRA |
| 50 | MARBRE |
| 51 | METAL |
| 52 | PLASTICO |
| 53 | REVESTIMIENTO |
| 54 | TEJIDOS |
| 55 | VIDRIO |
| 56 | ZERAMICA |
| 57 | ALUMINIO |
| 58 | ACEROS |
| 59 | BRONCE |
| 60 | CERAMICA |
| 61 | CRISTAL |
| 62 | GRANITO |
| 63 | MADEIRA |
| 64 | MARBRE |
| 65 | METAL |
| 66 | PLASTICO |
| 67 | REVESTIMIENTO |
| 68 | TEJIDOS |
| 69 | VIDRIO |
| 70 | ZERAMICA |
| 71 | ALUMINIO |
| 72 | ACEROS |
| 73 | BRONCE |
| 74 | CERAMICA |
| 75 | CRISTAL |
| 76 | GRANITO |
| 77 | MADEIRA |
| 78 | MARBRE |
| 79 | METAL |
| 80 | PLASTICO |
| 81 | REVESTIMIENTO |
| 82 | TEJIDOS |
| 83 | VIDRIO |
| 84 | ZERAMICA |
| 85 | ALUMINIO |
| 86 | ACEROS |
| 87 | BRONCE |
| 88 | CERAMICA |
| 89 | CRISTAL |
| 90 | GRANITO |
| 91 | MADEIRA |
| 92 | MARBRE |
| 93 | METAL |
| 94 | PLASTICO |
| 95 | REVESTIMIENTO |
| 96 | TEJIDOS |
| 97 | VIDRIO |
| 98 | ZERAMICA |
| 99 | ALUMINIO |
| 100 | ACEROS |



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER TITULO
PROFESIONAL DE ARQUITECTO

TEMA: **ANÁLISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO, PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRITAL**

AL: **DR. ING. LUIS ALBERTO RAMÍREZ**

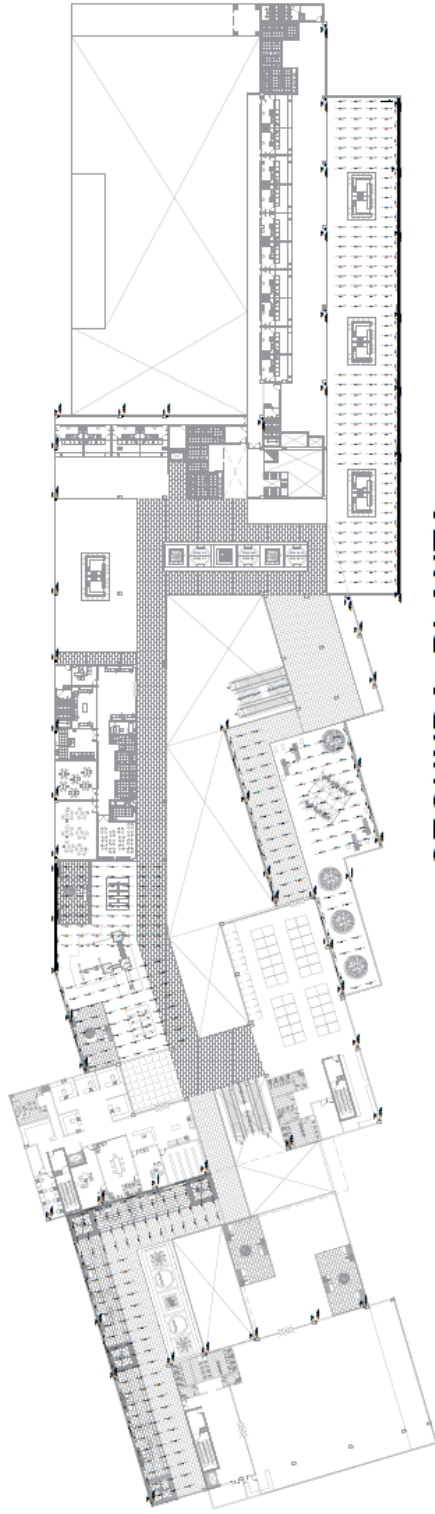
ELABORADO POR: **ING. LUIS ALBERTO RAMÍREZ**

FECHA: **2023**

UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

IS-15

**ANÁLISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO,
PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRITAL**

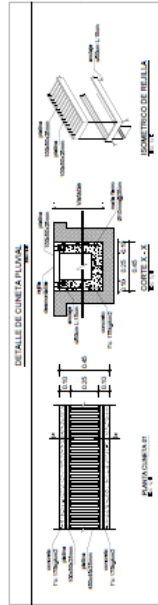


SEGUNDA PLANTA

ESC: 1/200

| LEYENDA INSTALACIÓN DE DESAGÜE | |
|--------------------------------|----------|
| 1 | TRAYecto |
| 2 | TRAYecto |
| 3 | TRAYecto |
| 4 | TRAYecto |
| 5 | TRAYecto |
| 6 | TRAYecto |
| 7 | TRAYecto |
| 8 | TRAYecto |
| 9 | TRAYecto |
| 10 | TRAYecto |
| 11 | TRAYecto |
| 12 | TRAYecto |
| 13 | TRAYecto |
| 14 | TRAYecto |
| 15 | TRAYecto |
| 16 | TRAYecto |
| 17 | TRAYecto |
| 18 | TRAYecto |
| 19 | TRAYecto |
| 20 | TRAYecto |
| 21 | TRAYecto |
| 22 | TRAYecto |
| 23 | TRAYecto |
| 24 | TRAYecto |
| 25 | TRAYecto |
| 26 | TRAYecto |
| 27 | TRAYecto |
| 28 | TRAYecto |
| 29 | TRAYecto |
| 30 | TRAYecto |
| 31 | TRAYecto |
| 32 | TRAYecto |
| 33 | TRAYecto |
| 34 | TRAYecto |
| 35 | TRAYecto |
| 36 | TRAYecto |
| 37 | TRAYecto |
| 38 | TRAYecto |
| 39 | TRAYecto |
| 40 | TRAYecto |
| 41 | TRAYecto |
| 42 | TRAYecto |
| 43 | TRAYecto |
| 44 | TRAYecto |
| 45 | TRAYecto |
| 46 | TRAYecto |
| 47 | TRAYecto |
| 48 | TRAYecto |
| 49 | TRAYecto |
| 50 | TRAYecto |
| 51 | TRAYecto |
| 52 | TRAYecto |
| 53 | TRAYecto |
| 54 | TRAYecto |
| 55 | TRAYecto |
| 56 | TRAYecto |
| 57 | TRAYecto |
| 58 | TRAYecto |
| 59 | TRAYecto |
| 60 | TRAYecto |
| 61 | TRAYecto |
| 62 | TRAYecto |
| 63 | TRAYecto |
| 64 | TRAYecto |
| 65 | TRAYecto |
| 66 | TRAYecto |
| 67 | TRAYecto |
| 68 | TRAYecto |
| 69 | TRAYecto |
| 70 | TRAYecto |
| 71 | TRAYecto |
| 72 | TRAYecto |
| 73 | TRAYecto |
| 74 | TRAYecto |
| 75 | TRAYecto |
| 76 | TRAYecto |
| 77 | TRAYecto |
| 78 | TRAYecto |
| 79 | TRAYecto |
| 80 | TRAYecto |
| 81 | TRAYecto |
| 82 | TRAYecto |
| 83 | TRAYecto |
| 84 | TRAYecto |
| 85 | TRAYecto |
| 86 | TRAYecto |
| 87 | TRAYecto |
| 88 | TRAYecto |
| 89 | TRAYecto |
| 90 | TRAYecto |
| 91 | TRAYecto |
| 92 | TRAYecto |
| 93 | TRAYecto |
| 94 | TRAYecto |
| 95 | TRAYecto |
| 96 | TRAYecto |
| 97 | TRAYecto |
| 98 | TRAYecto |
| 99 | TRAYecto |
| 100 | TRAYecto |

- 1. TRAYecto
- 2. TRAYecto
- 3. TRAYecto
- 4. TRAYecto
- 5. TRAYecto
- 6. TRAYecto
- 7. TRAYecto
- 8. TRAYecto
- 9. TRAYecto
- 10. TRAYecto
- 11. TRAYecto
- 12. TRAYecto
- 13. TRAYecto
- 14. TRAYecto
- 15. TRAYecto
- 16. TRAYecto
- 17. TRAYecto
- 18. TRAYecto
- 19. TRAYecto
- 20. TRAYecto
- 21. TRAYecto
- 22. TRAYecto
- 23. TRAYecto
- 24. TRAYecto
- 25. TRAYecto
- 26. TRAYecto
- 27. TRAYecto
- 28. TRAYecto
- 29. TRAYecto
- 30. TRAYecto
- 31. TRAYecto
- 32. TRAYecto
- 33. TRAYecto
- 34. TRAYecto
- 35. TRAYecto
- 36. TRAYecto
- 37. TRAYecto
- 38. TRAYecto
- 39. TRAYecto
- 40. TRAYecto
- 41. TRAYecto
- 42. TRAYecto
- 43. TRAYecto
- 44. TRAYecto
- 45. TRAYecto
- 46. TRAYecto
- 47. TRAYecto
- 48. TRAYecto
- 49. TRAYecto
- 50. TRAYecto
- 51. TRAYecto
- 52. TRAYecto
- 53. TRAYecto
- 54. TRAYecto
- 55. TRAYecto
- 56. TRAYecto
- 57. TRAYecto
- 58. TRAYecto
- 59. TRAYecto
- 60. TRAYecto
- 61. TRAYecto
- 62. TRAYecto
- 63. TRAYecto
- 64. TRAYecto
- 65. TRAYecto
- 66. TRAYecto
- 67. TRAYecto
- 68. TRAYecto
- 69. TRAYecto
- 70. TRAYecto
- 71. TRAYecto
- 72. TRAYecto
- 73. TRAYecto
- 74. TRAYecto
- 75. TRAYecto
- 76. TRAYecto
- 77. TRAYecto
- 78. TRAYecto
- 79. TRAYecto
- 80. TRAYecto
- 81. TRAYecto
- 82. TRAYecto
- 83. TRAYecto
- 84. TRAYecto
- 85. TRAYecto
- 86. TRAYecto
- 87. TRAYecto
- 88. TRAYecto
- 89. TRAYecto
- 90. TRAYecto
- 91. TRAYecto
- 92. TRAYecto
- 93. TRAYecto
- 94. TRAYecto
- 95. TRAYecto
- 96. TRAYecto
- 97. TRAYecto
- 98. TRAYecto
- 99. TRAYecto
- 100. TRAYecto



FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER TITULO
PROFESIONAL DE ARQUITECTO

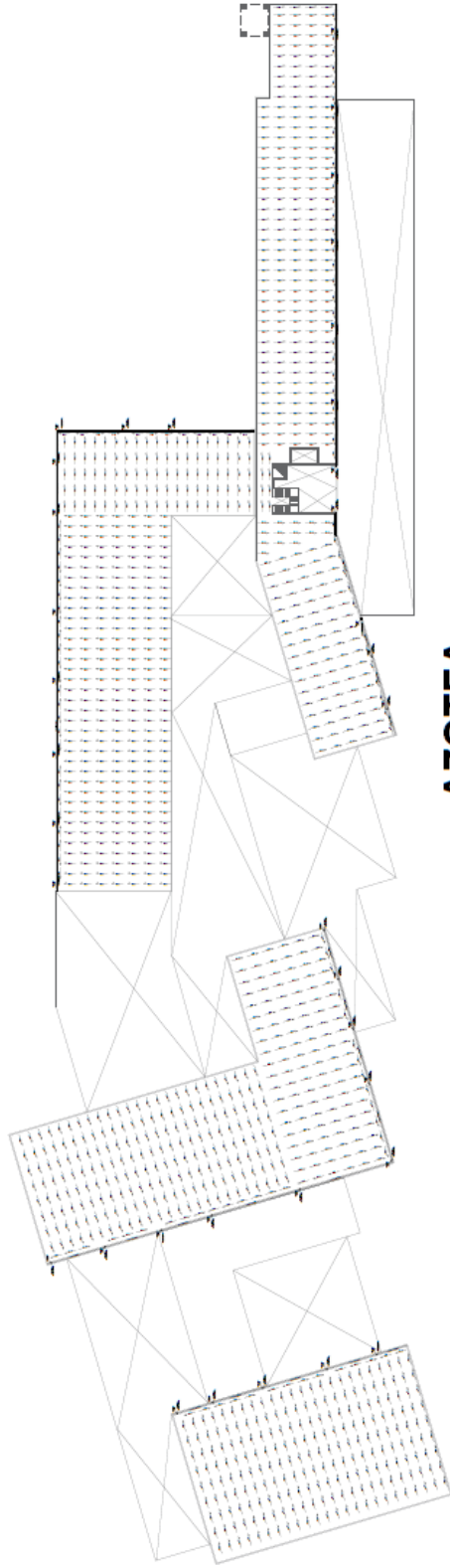
TEMÁTICA: **ANÁLISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO, PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRITAL**

1000
Páginas
1000
Páginas

UNIVERSIDAD
IS-16
INSTALACIONES
SANITARIAS
PLUVIALES
SEGUNDO NIVEL



**ANÁLISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO,
PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRITAL**

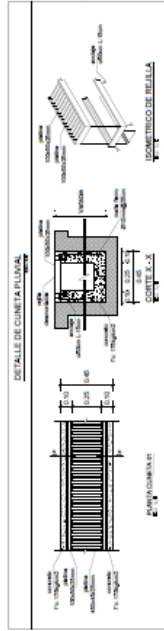


AZOTEA
ESC: 1/500

LEYENDA INSTALACION DE DESAGUE

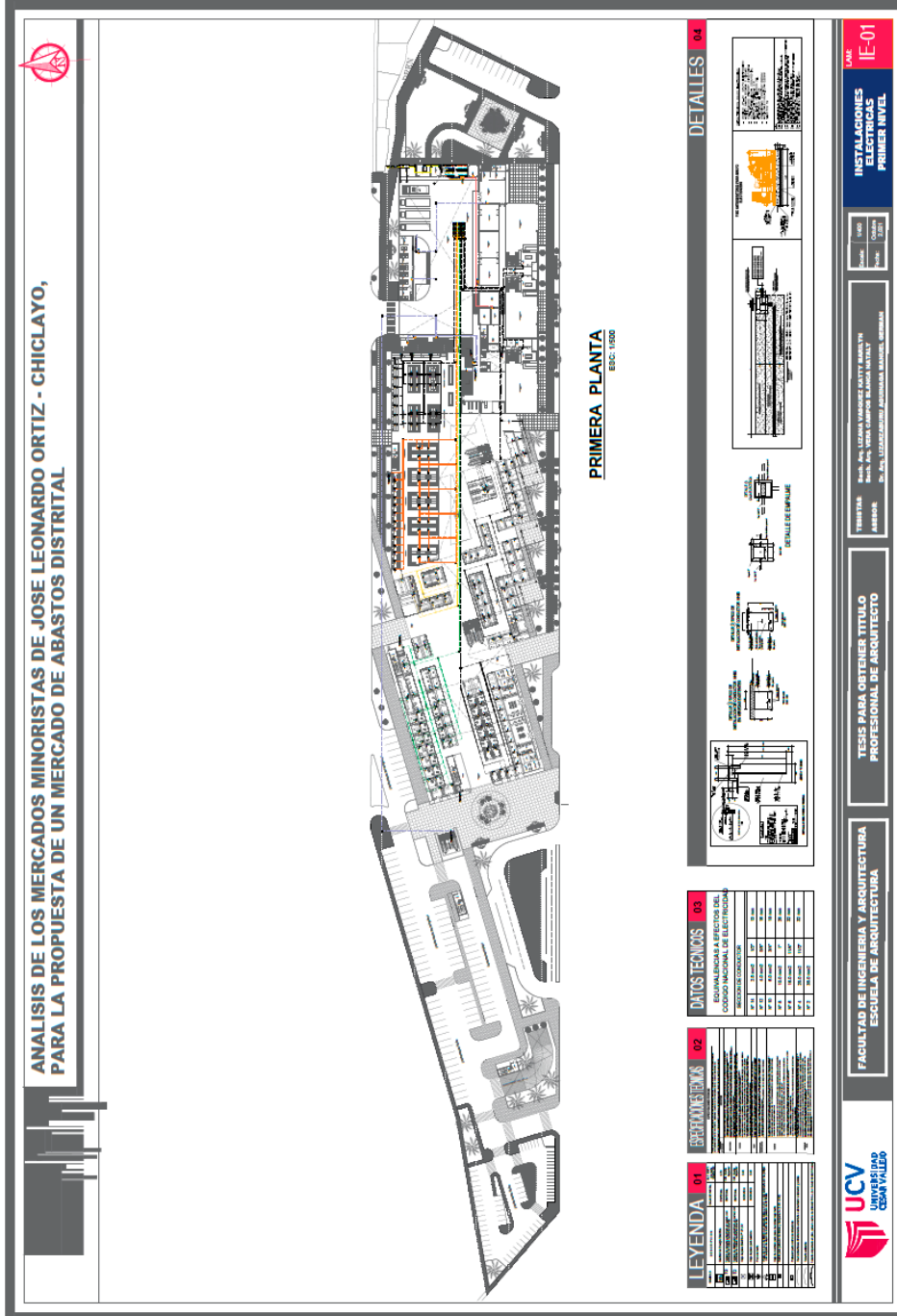
| | |
|-----|-----------------------|
| 1 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 2 | REJILLA DE DESAGUE |
| 3 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 4 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 5 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 6 | REJILLA DE DESAGUE |
| 7 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 8 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 9 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 10 | REJILLA DE DESAGUE |
| 11 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 12 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 13 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 14 | REJILLA DE DESAGUE |
| 15 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 16 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 17 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 18 | REJILLA DE DESAGUE |
| 19 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 20 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 21 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 22 | REJILLA DE DESAGUE |
| 23 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 24 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 25 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 26 | REJILLA DE DESAGUE |
| 27 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 28 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 29 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 30 | REJILLA DE DESAGUE |
| 31 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 32 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 33 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 34 | REJILLA DE DESAGUE |
| 35 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 36 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 37 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 38 | REJILLA DE DESAGUE |
| 39 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 40 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 41 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 42 | REJILLA DE DESAGUE |
| 43 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 44 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 45 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 46 | REJILLA DE DESAGUE |
| 47 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 48 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 49 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 50 | REJILLA DE DESAGUE |
| 51 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 52 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 53 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 54 | REJILLA DE DESAGUE |
| 55 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 56 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 57 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 58 | REJILLA DE DESAGUE |
| 59 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 60 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 61 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 62 | REJILLA DE DESAGUE |
| 63 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 64 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 65 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 66 | REJILLA DE DESAGUE |
| 67 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 68 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 69 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 70 | REJILLA DE DESAGUE |
| 71 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 72 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 73 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 74 | REJILLA DE DESAGUE |
| 75 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 76 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 77 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 78 | REJILLA DE DESAGUE |
| 79 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 80 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 81 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 82 | REJILLA DE DESAGUE |
| 83 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 84 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 85 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 86 | REJILLA DE DESAGUE |
| 87 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 88 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 89 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 90 | REJILLA DE DESAGUE |
| 91 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 92 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 93 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 94 | REJILLA DE DESAGUE |
| 95 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 96 | CONDUITO DE DESAGUE |
| 97 | TRINCHERA DE DESAGUE |
| 98 | REJILLA DE DESAGUE |
| 99 | CAJONCILLO DE DESAGUE |
| 100 | CONDUITO DE DESAGUE |

1. TRINCHERA DE DESAGUE
2. REJILLA DE DESAGUE
3. CAJONCILLO DE DESAGUE
4. CONDUITO DE DESAGUE
5. TRINCHERA DE DESAGUE
6. REJILLA DE DESAGUE
7. CAJONCILLO DE DESAGUE
8. CONDUITO DE DESAGUE
9. TRINCHERA DE DESAGUE
10. REJILLA DE DESAGUE
11. CAJONCILLO DE DESAGUE
12. CONDUITO DE DESAGUE
13. TRINCHERA DE DESAGUE
14. REJILLA DE DESAGUE
15. CAJONCILLO DE DESAGUE
16. CONDUITO DE DESAGUE
17. TRINCHERA DE DESAGUE
18. REJILLA DE DESAGUE
19. CAJONCILLO DE DESAGUE
20. CONDUITO DE DESAGUE
21. TRINCHERA DE DESAGUE
22. REJILLA DE DESAGUE
23. CAJONCILLO DE DESAGUE
24. CONDUITO DE DESAGUE
25. TRINCHERA DE DESAGUE
26. REJILLA DE DESAGUE
27. CAJONCILLO DE DESAGUE
28. CONDUITO DE DESAGUE
29. TRINCHERA DE DESAGUE
30. REJILLA DE DESAGUE
31. CAJONCILLO DE DESAGUE
32. CONDUITO DE DESAGUE
33. TRINCHERA DE DESAGUE
34. REJILLA DE DESAGUE
35. CAJONCILLO DE DESAGUE
36. CONDUITO DE DESAGUE
37. TRINCHERA DE DESAGUE
38. REJILLA DE DESAGUE
39. CAJONCILLO DE DESAGUE
40. CONDUITO DE DESAGUE
41. TRINCHERA DE DESAGUE
42. REJILLA DE DESAGUE
43. CAJONCILLO DE DESAGUE
44. CONDUITO DE DESAGUE
45. TRINCHERA DE DESAGUE
46. REJILLA DE DESAGUE
47. CAJONCILLO DE DESAGUE
48. CONDUITO DE DESAGUE
49. TRINCHERA DE DESAGUE
50. REJILLA DE DESAGUE
51. CAJONCILLO DE DESAGUE
52. CONDUITO DE DESAGUE
53. TRINCHERA DE DESAGUE
54. REJILLA DE DESAGUE
55. CAJONCILLO DE DESAGUE
56. CONDUITO DE DESAGUE
57. TRINCHERA DE DESAGUE
58. REJILLA DE DESAGUE
59. CAJONCILLO DE DESAGUE
60. CONDUITO DE DESAGUE
61. TRINCHERA DE DESAGUE
62. REJILLA DE DESAGUE
63. CAJONCILLO DE DESAGUE
64. CONDUITO DE DESAGUE
65. TRINCHERA DE DESAGUE
66. REJILLA DE DESAGUE
67. CAJONCILLO DE DESAGUE
68. CONDUITO DE DESAGUE
69. TRINCHERA DE DESAGUE
70. REJILLA DE DESAGUE
71. CAJONCILLO DE DESAGUE
72. CONDUITO DE DESAGUE
73. TRINCHERA DE DESAGUE
74. REJILLA DE DESAGUE
75. CAJONCILLO DE DESAGUE
76. CONDUITO DE DESAGUE
77. TRINCHERA DE DESAGUE
78. REJILLA DE DESAGUE
79. CAJONCILLO DE DESAGUE
80. CONDUITO DE DESAGUE
81. TRINCHERA DE DESAGUE
82. REJILLA DE DESAGUE
83. CAJONCILLO DE DESAGUE
84. CONDUITO DE DESAGUE
85. TRINCHERA DE DESAGUE
86. REJILLA DE DESAGUE
87. CAJONCILLO DE DESAGUE
88. CONDUITO DE DESAGUE
89. TRINCHERA DE DESAGUE
90. REJILLA DE DESAGUE
91. CAJONCILLO DE DESAGUE
92. CONDUITO DE DESAGUE
93. TRINCHERA DE DESAGUE
94. REJILLA DE DESAGUE
95. CAJONCILLO DE DESAGUE
96. CONDUITO DE DESAGUE
97. TRINCHERA DE DESAGUE
98. REJILLA DE DESAGUE
99. CAJONCILLO DE DESAGUE
100. CONDUITO DE DESAGUE



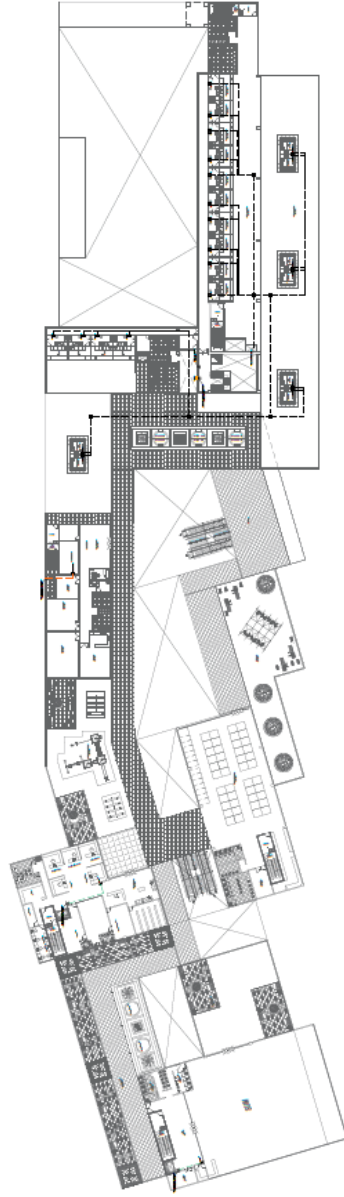
5.5.3. Planos básicos de Instalaciones Electro Mecánicas

5.5.3.1. Plano de distribución de redes de instalaciones eléctricas (alumbrado y tomacorrientes)





**ANÁLISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO,
PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRICTAL**



SEGUNDA PLANTA

ESC: 1/500

LEYENDA 01

| | |
|-----|--|
| 1 | PUERTAS |
| 2 | VENTANAS |
| 3 | MOBILIARIO |
| 4 | ESCALERAS |
| 5 | REDES DE ABASTECIMIENTO |
| 6 | REDES DE DRENAJE |
| 7 | REDES DE AGUA FRÍA |
| 8 | REDES DE AGUA CALIENTE |
| 9 | REDES DE GAS |
| 10 | REDES DE VENTILACIÓN |
| 11 | REDES DE TELEFONÍA |
| 12 | REDES DE DATOS |
| 13 | REDES DE TV |
| 14 | REDES DE ALARMAS |
| 15 | REDES DE SÍGMA |
| 16 | REDES DE RÁDIO |
| 17 | REDES DE WIRELESS |
| 18 | REDES DE FIBRA ÓPTICA |
| 19 | REDES DE CABLEADO |
| 20 | REDES DE CONEXIONES |
| 21 | REDES DE INTERCONEXIONES |
| 22 | REDES DE TRANSFERENCIAS |
| 23 | REDES DE ALIMENTACIÓN |
| 24 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE EMERGENCIA |
| 25 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALARMAS |
| 26 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE SÍGMA |
| 27 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE RÁDIO |
| 28 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE WIRELESS |
| 29 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE FIBRA ÓPTICA |
| 30 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE CABLEADO |
| 31 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE CONEXIONES |
| 32 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE INTERCONEXIONES |
| 33 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE TRANSFERENCIAS |
| 34 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN |
| 35 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE EMERGENCIA |
| 36 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALARMAS |
| 37 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE SÍGMA |
| 38 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE RÁDIO |
| 39 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE WIRELESS |
| 40 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE FIBRA ÓPTICA |
| 41 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE CABLEADO |
| 42 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE CONEXIONES |
| 43 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE INTERCONEXIONES |
| 44 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE TRANSFERENCIAS |
| 45 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN |
| 46 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE EMERGENCIA |
| 47 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALARMAS |
| 48 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE SÍGMA |
| 49 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE RÁDIO |
| 50 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE WIRELESS |
| 51 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE FIBRA ÓPTICA |
| 52 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE CABLEADO |
| 53 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE CONEXIONES |
| 54 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE INTERCONEXIONES |
| 55 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE TRANSFERENCIAS |
| 56 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN |
| 57 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE EMERGENCIA |
| 58 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALARMAS |
| 59 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE SÍGMA |
| 60 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE RÁDIO |
| 61 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE WIRELESS |
| 62 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE FIBRA ÓPTICA |
| 63 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE CABLEADO |
| 64 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE CONEXIONES |
| 65 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE INTERCONEXIONES |
| 66 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE TRANSFERENCIAS |
| 67 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN |
| 68 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE EMERGENCIA |
| 69 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALARMAS |
| 70 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE SÍGMA |
| 71 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE RÁDIO |
| 72 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE WIRELESS |
| 73 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE FIBRA ÓPTICA |
| 74 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE CABLEADO |
| 75 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE CONEXIONES |
| 76 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE INTERCONEXIONES |
| 77 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE TRANSFERENCIAS |
| 78 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN |
| 79 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE EMERGENCIA |
| 80 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALARMAS |
| 81 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE SÍGMA |
| 82 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE RÁDIO |
| 83 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE WIRELESS |
| 84 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE FIBRA ÓPTICA |
| 85 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE CABLEADO |
| 86 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE CONEXIONES |
| 87 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE INTERCONEXIONES |
| 88 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE TRANSFERENCIAS |
| 89 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN |
| 90 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE EMERGENCIA |
| 91 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALARMAS |
| 92 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE SÍGMA |
| 93 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE RÁDIO |
| 94 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE WIRELESS |
| 95 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE FIBRA ÓPTICA |
| 96 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE CABLEADO |
| 97 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE CONEXIONES |
| 98 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE INTERCONEXIONES |
| 99 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE TRANSFERENCIAS |
| 100 | REDES DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN DE ALIMENTACIÓN |

DATOS TÉCNICOS 03

| EQUIVALENCIA A EFECTOS DE LOS REQUISITOS DE INGENIERÍA DE ELECTRICIDAD | |
|--|------|
| 1 | 100% |
| 2 | 90% |
| 3 | 80% |
| 4 | 70% |
| 5 | 60% |
| 6 | 50% |
| 7 | 40% |
| 8 | 30% |
| 9 | 20% |
| 10 | 10% |
| 11 | 0% |

ESPECIFICACIONES 02

| ITEM | DESCRIPCIÓN | UNIDAD | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|------|-------------|--------|----------|----------------|-------------|
| 1 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 2 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 3 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 4 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 5 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 6 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 7 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 8 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 9 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 10 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 11 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 12 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 13 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 14 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 15 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 16 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 17 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 18 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 19 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 20 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 21 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 22 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 23 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 24 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 25 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 26 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 27 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 28 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 29 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 30 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 31 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 32 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 33 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 34 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 35 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 36 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 37 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 38 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 39 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 40 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 41 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 42 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 43 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 44 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 45 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 46 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 47 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 48 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 49 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 50 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 51 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 52 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 53 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 54 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 55 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 56 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 57 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 58 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 59 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 60 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 61 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 62 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 63 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 64 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 65 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 66 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 67 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 68 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 69 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 70 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 71 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 72 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 73 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 74 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 75 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 76 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 77 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 78 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 79 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 80 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 81 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 82 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 83 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 84 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 85 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 86 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 87 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 88 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 89 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 90 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 91 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 92 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 93 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 94 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 95 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 96 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 97 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 98 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 99 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 100 | ... | ... | ... | ... | ... |

DETALLES 04



**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA**

**TESIS PARA OBTENER TÍTULO
PROFESIONAL DE ARQUITECTO**

TRIBUNAL ASesor
 RICHY ANTONIO VARGAS ALTY ANDALTY
 RICHY ANTONIO VARGAS ALTY ANDALTY
 DR. RICHY ANTONIO VARGAS ALTY ANDALTY

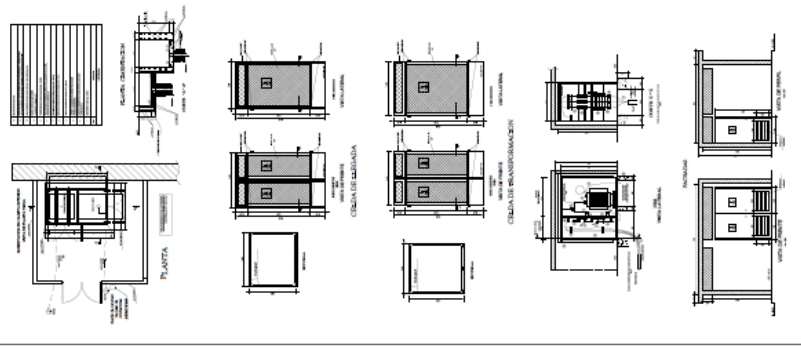
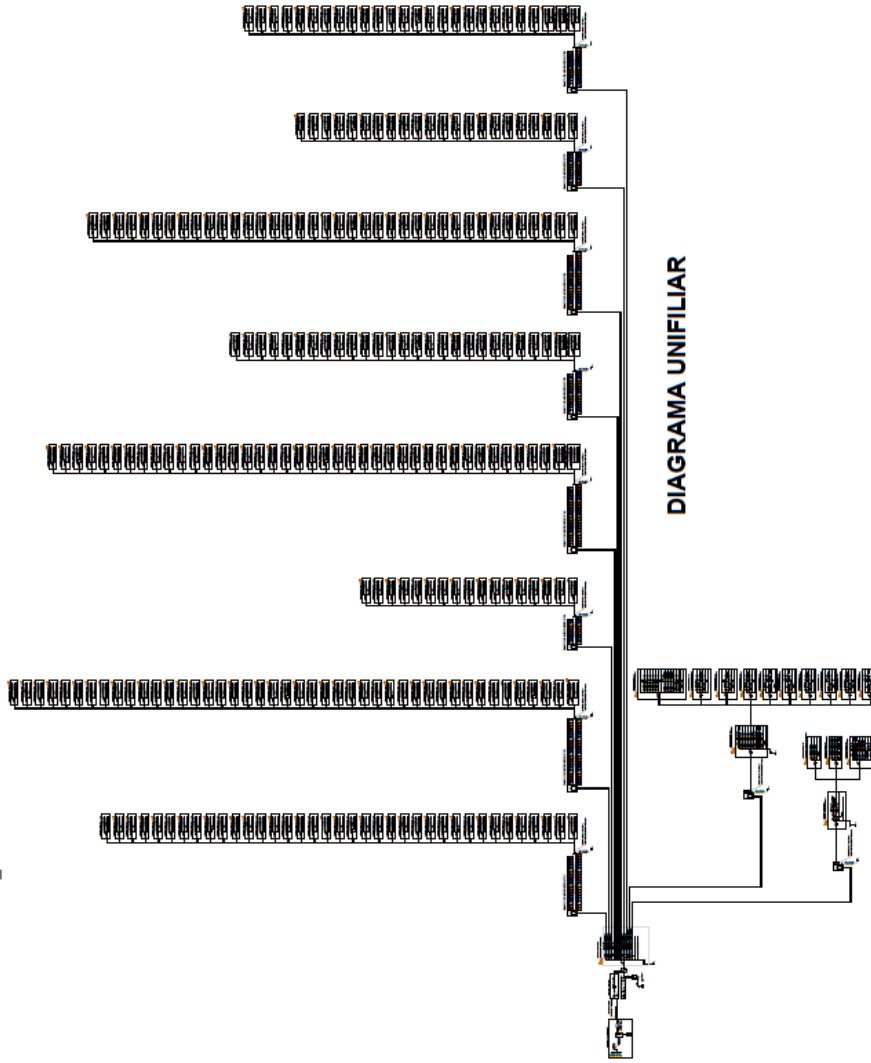
| | |
|---------|-------|
| Edición | 1/100 |
| Orden | 0001 |
| Folio | 1/01 |

**LAVC
INSTALACIONES
ELECTRICAS
SEGUNDO NIVEL
IE-02**

ANÁLISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO,
PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRICTAL



SUBESTACION ELECTRICA 01



FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

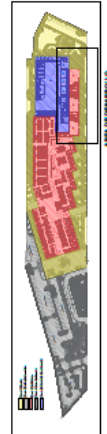
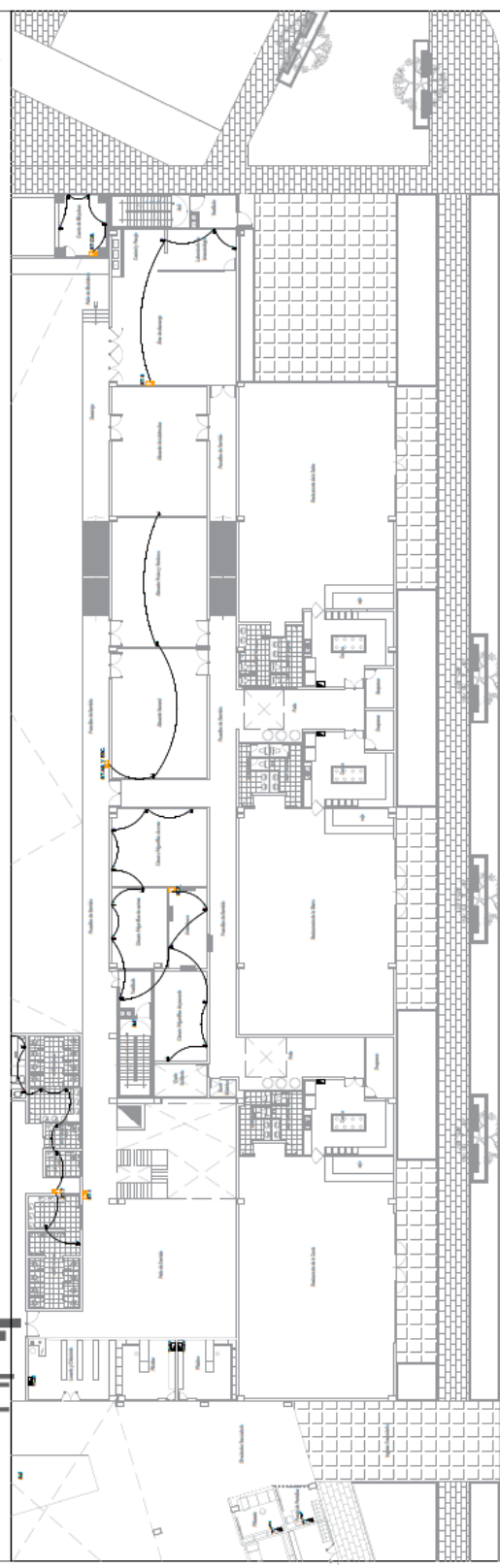
TESIS PARA OBTENER TITULO
PROFESIONAL DE ARQUITECTO

TEMA: ANALISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO, PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRICTAL
AUTOR: [Nombre del autor]

FECHA: [Fecha]

LAME
IE-03
INSTALACIONES
ELECTRICAS
SEGUNDO NIVEL

**ANÁLISIS DE LOS MERCADOS MINORISTAS DE JOSE LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO,
PARA LA PROPUESTA DE UN MERCADO DE ABASTOS DISTRICTAL**

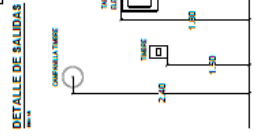
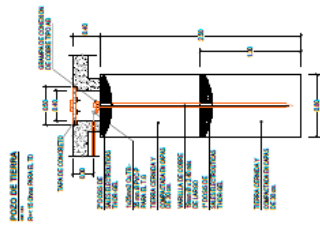


LEYENDA 01

| Símbolo | Descripción |
|------------------------------|--|
| (Círculo con línea roja) | Alarma |
| (Círculo con línea azul) | Interruptor |
| (Círculo con línea verde) | Botón de emergencia |
| (Círculo con línea amarilla) | Botón de alarma |
| (Círculo con línea morada) | Botón de parada de emergencia |
| (Círculo con línea naranja) | Botón de alarma silenciosa |
| (Círculo con línea rosa) | Botón de alarma silenciosa silenciosa |
| (Círculo con línea gris) | Botón de alarma silenciosa silenciosa silenciosa |
| (Círculo con línea negro) | Botón de alarma silenciosa silenciosa silenciosa silenciosa |
| (Círculo con línea blanco) | Botón de alarma silenciosa silenciosa silenciosa silenciosa silenciosa |

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS 02

| Código | Descripción |
|--------|--|
| 01 | Alarma de incendio |
| 02 | Botón de alarma |
| 03 | Botón de parada de emergencia |
| 04 | Botón de alarma silenciosa |
| 05 | Botón de alarma silenciosa silenciosa |
| 06 | Botón de alarma silenciosa silenciosa silenciosa |
| 07 | Botón de alarma silenciosa silenciosa silenciosa silenciosa |
| 08 | Botón de alarma silenciosa silenciosa silenciosa silenciosa silenciosa |

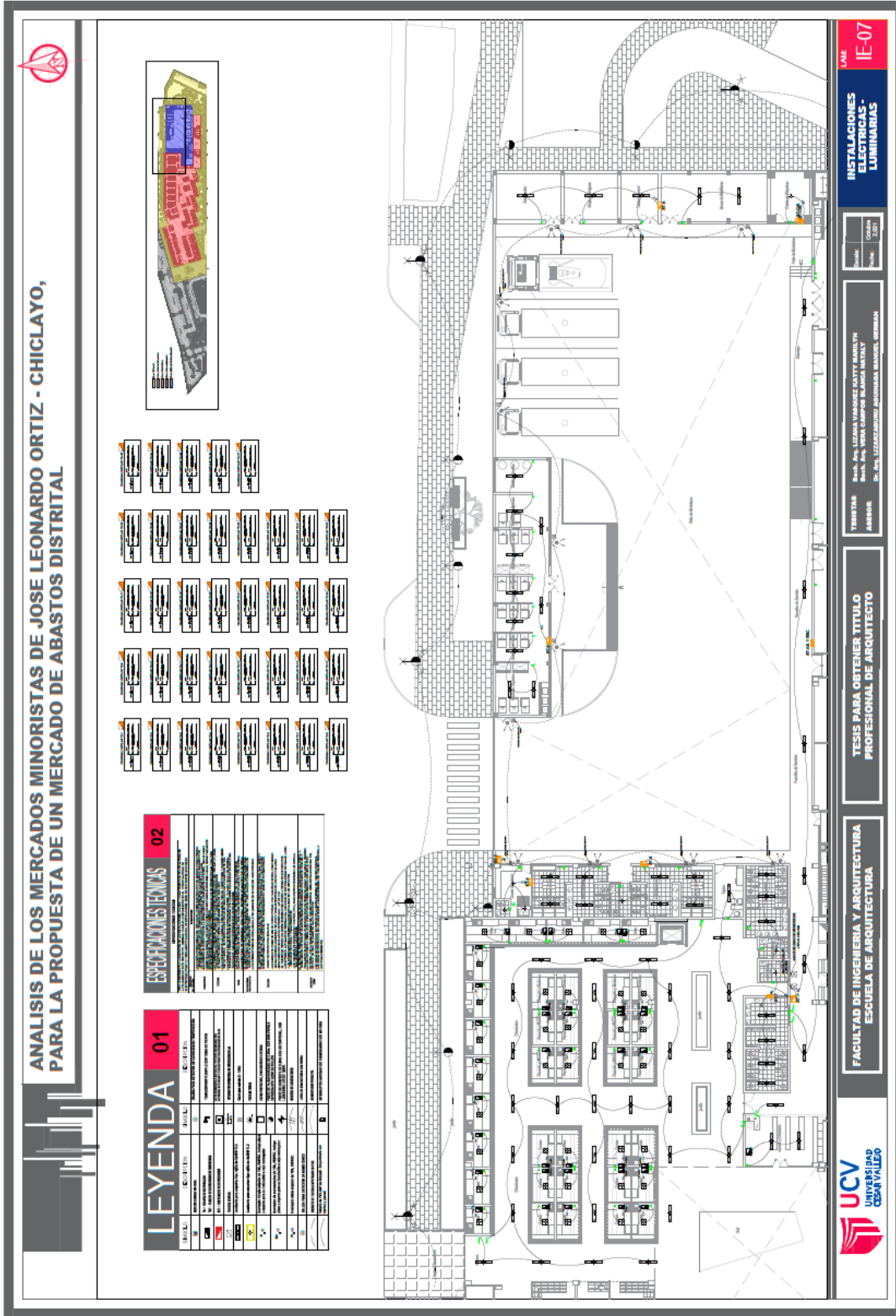


FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER TÍTULO
PROFESIONAL DE ARQUITECTO

TEMAS: **Instalaciones eléctricas y tomacorrientes**
AUTOR: **Dr. Ing. LEONARDO ORTIZ - CHICLAYO**

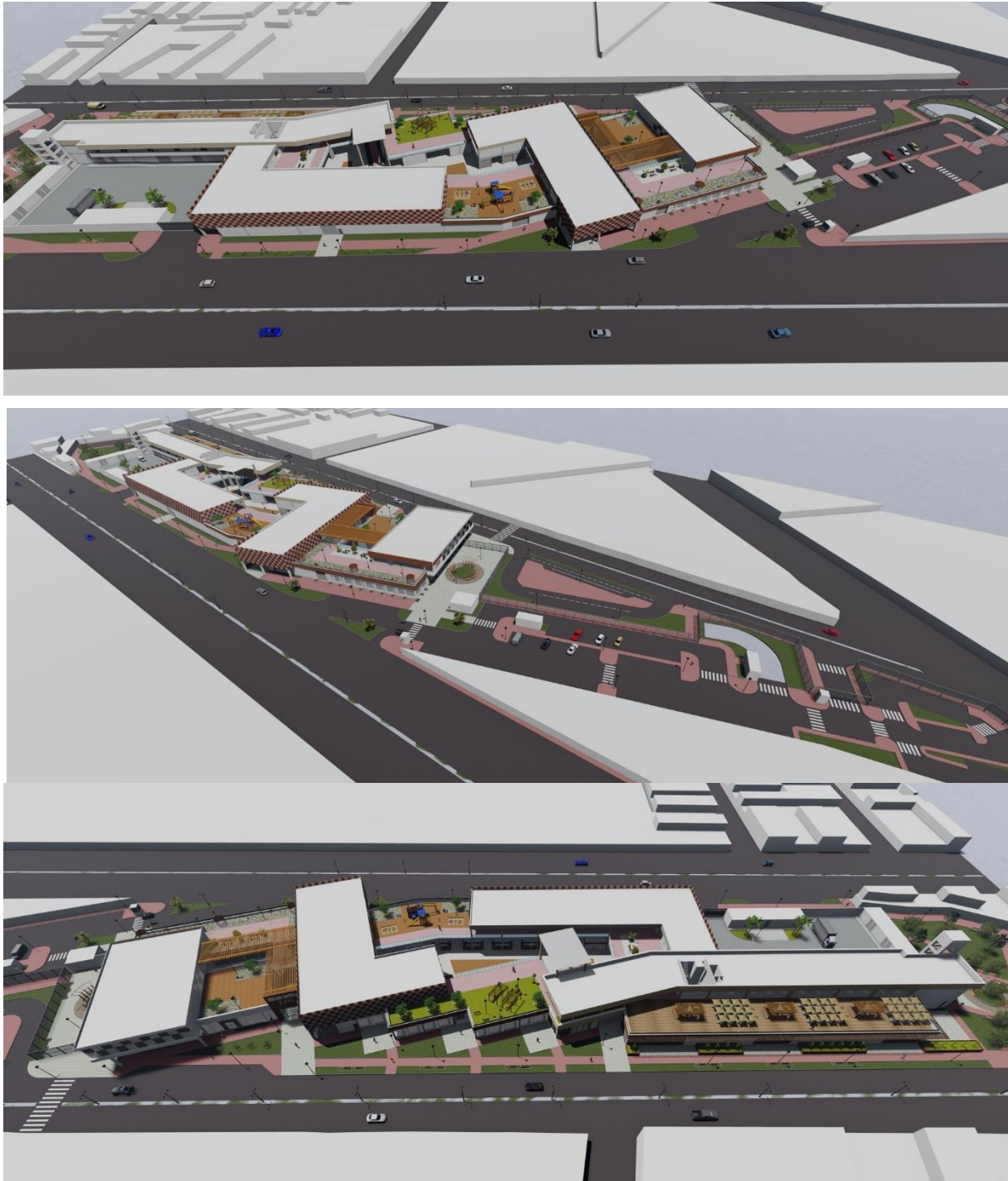
LAV: **IE-05**



5.6. Información Complementaria

5.6.1. Animación virtual

Figuras 34- Planteamiento General



Figuras 35- Ingresos al Mercado

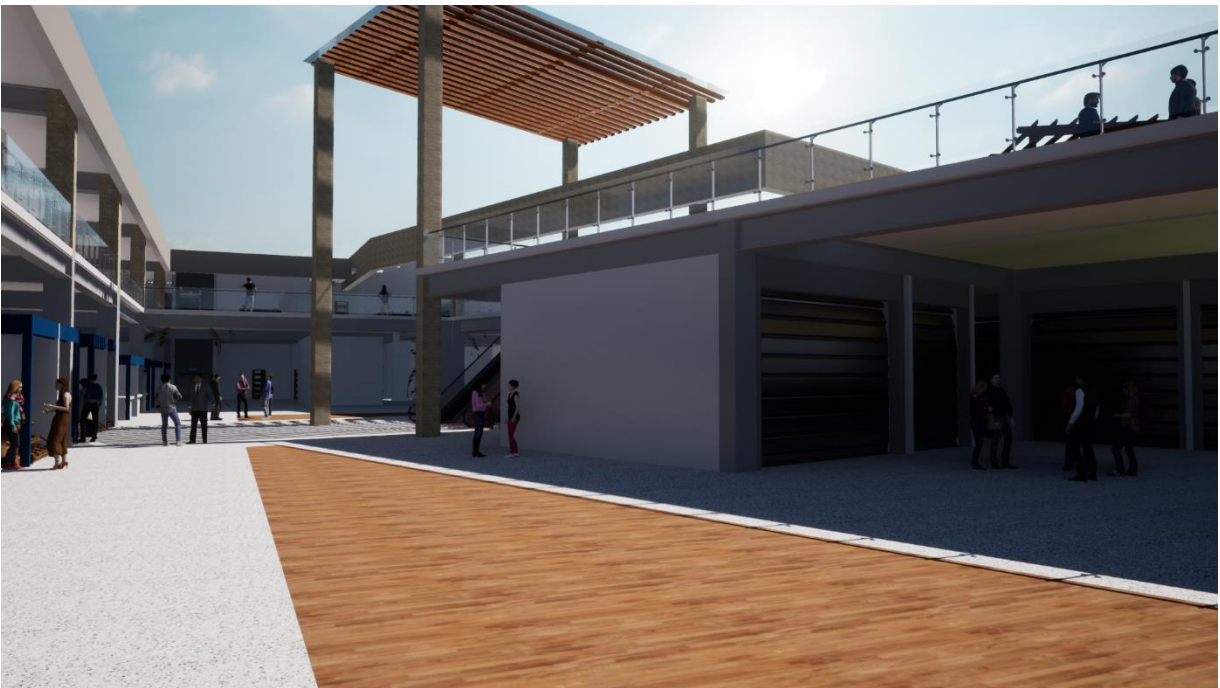


Figuras 36- Interiores –









7



Figuras 37- Interiores - Terrazas







Figuras 38- Interiores - Puestos de venta





Figuras 39- Recorridos Interiores





Figuras 40- Recorridos Exteriores











VI. CONCLUSIONES

- Se tomaron como ejemplo dos modelos análogos completos para su análisis, teniendo en cuenta sus aportes contextuales como ubicación, morfología del terreno, vías de acceso y relación con el entorno, en el análisis bioclimático , los criterios del clima , asoleamiento , vientos y orientación , en el aspecto formal los principios de diseño, características de la forma y materiales de construcción y en lo funcional como la zonificación y el programa arquitectónico, para luego ser aplicados en nuestro proyecto.
- La carencia de un mercado distrital, el déficit de la infraestructura de los mercados minoristas en el distrito de José Leonardo Ortiz, sumando al escaso sistema de abastecimiento y comercialización, pues las edificaciones no cuentan con espacios para el buen desarrollo de la función y carecen de equipamiento adecuado, conllevado a ocupar las vías públicas para ser utilizadas como espacio de comercialización de los comerciantes informales ; ante esta problemática se elaborará un diseño que cumpla con las condiciones y factores de diseño necesarias, que garantice el confort del público y los entes involucradas en el sistema.
- El diseño aplicara los lineamientos que se presentan en la normatividad y parámetros urbanos vigente.
- La nueva infraestructura será un mercado minorista tipo 4, con un total de 250 puestos comerciales, basada en la “Normativa técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas” y se localizará respetando el uso de suelo vigente en el distrito, teniendo como vías colindantes de acceso: Avenida México, Avenida Venezuela y Avenida José Eufemio Lora y Lora.
- Los mercados de abastos tradicionales siempre se destacan por ser motores de las actividades comerciales , representando el núcleo social de una ciudad , la propuesta del nuevo mercado tiene como finalidad la revitalización del mercado tradicional, ante la invasión del “Gran Mercado Moderno”; para lograr esto se tendrá en cuenta la utilización de puestos comerciales los cuales logran la interacción del comerciante con

el comprador , la integración de los espacios públicos con la infraestructura , la utilización de sistemas de construcción modernos y fomentar servicios y espacios modernos .

- Teniendo en cuenta la necesidad de los usuarios del distrito de Jose Leonardo Ortiz, se contemplará en el programa arquitectónico ampliar la gama de productos y espacios complementarios para su satisfacción.
- Se elaboro un aporte a la comunidad como el diseño de un parque y estacionamiento para el uso de los vecinos.

VII. RECOMENDACIONES

- Mejorar el sistema vial, ya que la mayoría de avenidas y calles no se encuentran pavimentadas y están en mal estado o en proceso de construcción.
- Para mejorar el sistema de abastecimiento y comercialización en el distrito de José Leonardo Ortiz, se debe tomar en cuenta la reconstrucción de los mercados existentes o crear nuevos mercados según el uso de suelos.
- Promover espacios públicos, con la finalidad de crear una ciudad sostenible
- Ante el uso de las vías públicas, utilizados por los comerciantes informales, los cuales ponen en riesgo la integridad y salud pública de los habitantes, se debe evaluar las condiciones de los comerciantes para su reubicación y paso a la formalidad.
- Se recomienda respetar la propuesta arquitectónica, ya que se ha elaborado con las normas técnicas establecidas en cuanto al diseño de estructuras, sanitarias y eléctricas.

VIII. REFERENCIA

- Boquería, M. I. (1840). Barcelona.
- Censo de Nacional del mercado de Abastos. (2016).
- Equipo tecnico. (Junio de 2019). Expediente tecnico "Mercado de Productores Agricolas Asociados Tres Horizontes". Distrito de Jose Leonardo Ortiz.
- Fuente: <http://www.met.igp.gob.pe/clima/HTML/chiclayo.html>. (s.f.).
- Gerencia de Desarrollo Empresarial de la MML. (2012).
- Gerencia de Desarrollo Urbano - Equipo PAT -PDU. (2012). Plan de Desarrollo Urbano de Chiclayo Metropolitano.
- Gerencia de Desarrollo Urbano. (Junio de 2016). Plano de Certificacion y Zonificacion de Vias N°0374.
- Geste al aire . (2006).
- Gutierrez, H. (2012).
- INDECI . (s.f.).
- INDECI . (Mayo de 2003). Plan de Prevencion ante Desastres : Uso de Suelos y medidas de mitigacion de la Ciudad de Chiclayo .
- INDECI, Equipo Tecnico. (Mayo de 2005). Diagnostico del sistema operacional de agua potable y alcantarillado - EPSEL S.A. Chiclayo.
- INEI. (2016).
- Municipalidad de Jose Leonardo Ortiz. (2021). *Municipalidad de Jose Leonardo Ortiz*. Obtenido de <https://www.munijlo.gob.pe/web/informacion.php>
- Municipalidad Distrital de Jose Leonardo Ortiz. (abril de 2011). Plan de Usos de Suelos y propuesta de medidas de mitigacion ante desastres. Provincia de Chiclayo.
- Ortiz, M. d. (febrero de 2012). *Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Jose Leonardo Ortiz* . Distrito de Jose Leonardo Ortiz .
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2008). *Perspectivas del Medio Ambiente - Geo Chiclayo*. Chiclayo.
- Regional, F. d. (s.f.). *Barrio Las Latas - Jose Leronaldo Ortiz* .
- Urbano, G. d. (2018). Plano Castratal Urbano del Distrito de Jose Leonardo Ortiz - Chiclayo.

vivienda, M. d. (2021). *Norma tecnica A.70 "Comercio" del Reglamento Nacional de Edificaciones* .

Vivienda, M. d. (2021). *Norma Tecnica para el diseño de mercado de abastos minorista*.
Lima.

Vivienda, M. d. (s.f.). *Norma tecnica A.120 - Accesibilidad Univesal en Edificaciones* .

ANEXOS

Estudio de los Mercados del Distrito de José Leonardo Ortiz

1- MERCADO ATUSPARIAS

El mercado cuyo nombre completo es Pedro Pablo Atusparias, fue creado en el año 1991, es de administración Municipal y tiene 262 comerciantes en actividad.

A. Ubicación

Ubicado en el límite del distrito de José Leonardo Ortiz y Chiclayo, en la intersección de las calles San Andrés, 5 de abril, Agosto. B. Leguía, Virrey Toledo, 27 de julio y la Avenida Agricultura.

B. Límites y Colindantes

- Por el Norte: Con la Calle Virrey Toledo
- Por el Sur: Con la Avenida Agricultura
- Por el Este: Con la Calle Agosto. B. Leguía
- Por el Oeste: Con la Calle 27 de Julio

C. Área y Perímetro

- Área: 2,309.70 m²
- Perímetro: 199.67 ml

Figuras 41- Plano de Ubicación del Mercado Atusparia



1. Calle Virrey Toledo
2. Calle 27 de Julio
3. Avenida Agricultura
4. Calle San Andres
5. Calle Augusto B. Leguia

Fuente: Elaboración Propia- Gerencia de Desarrollo Urbano - Equipo PAT -PDU,
2012 , Imágenes 05/08/2021

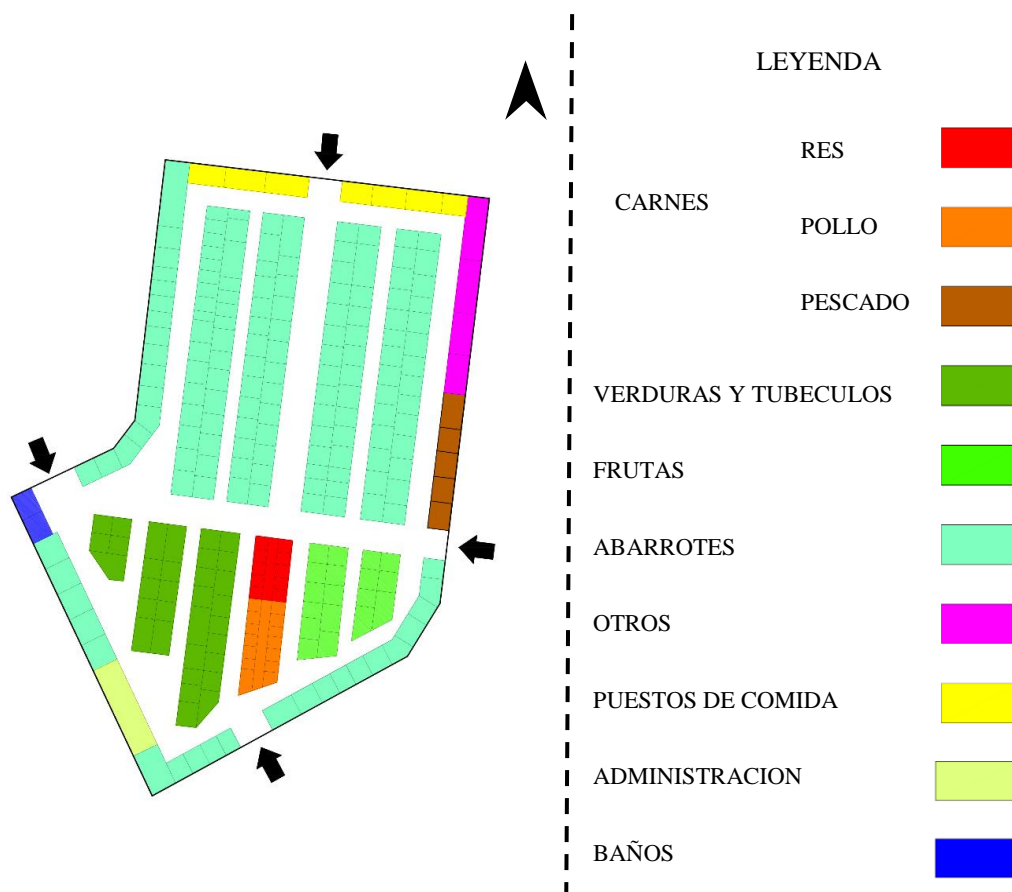
D. Zonificación

El mercado cuenta con 01 Nivel, el cual está distribuido de la siguiente:

- 262 puestos fijos de venta
 - 34 puestos de Carnes

- 33 puestos de Tubérculos y Verduras
- 18 puestos de Frutas
- 162 puestos de Abarrotes
- 08 otros
- 07 puestos de Comida
- Administración
- Servicios Higiénicos

Figuras 42- Plano de Zonificación del Mercado Atusparias



Fuente: Elaboración Propia - Gerencia de Desarrollo Urbano - Equipo PAT -PDU, 2012

E. Problemas de Comercialización

- El mercado no presenta una infraestructura adecuada para este tipo de actividad comercial , desde su creación en el año 1991 , los comerciantes vienen construyendo sus puestos de ventas de acuerdo a su criterio y no siguiendo lineamientos de diseño y funcionamiento, presentando así diferentes tipologías en sus puestos de ventas , desde los materiales de construcción hasta los niveles de edificación , a esto se le suma el estado de deterioro y malas condiciones en que se encuentran el mercado en general, por falta de remodelación y mantenimiento
- Los giros no se encuentran en un orden específico, causando entre los compradores desorientación y desorden.
- Los pasillos son estrechos, no permitiendo el tránsito fluido entre los compradores sobre todo en ciertos días de la semana donde la afluencia sobrepasa el aforo, a esto se le atribuye que algunos comerciantes sobresalen del límite de sus puestos de ventas.
- No cuenta con servicios básicos de Agua y desagüe nivel general, contando solo en los servicios higiénicos, mientras que el alumbrado solo está en algunos ambientes como la oficina de administración, servicios higiénicos y algunos puestos de venta, en donde la mayoría de conexiones están expuestas visualmente y son clandestinas), así mismo no cuenta con un sistema de drenaje general.
- No cuenta con Servicios generales como: estacionamiento, área de carga y descarga de mercadería para el abastecimiento de los puestos de venta, patio de maniobras, área de contenedor para la basura y áreas de almacenes y frigoríficos.
- No cuenta con Servicios complementarios, como guardería, centros bancarios, sum, gimnasio, patio de comidas, área de juegos, áreas verdes, etc.
- No cuenta con un Plan de Evacuación ante emergencias (sin señalización) y un sistema especial contra incendios.
- Existe inseguridad, ya que no cuenta con controles en los accesos (4 puertas de ingreso) y vigilantes de orden.
- Comercio informal en las calles perimetrales al mercado (ambulantes), esto genera que algunos compradores no ingresen al mercado, creando caos, desorden y disminución en las ventas de los comerciantes formales.

- Contaminación ambiental, debido a la cantidad de basura que se genera en el interior del mercado, el cual luego es arrojado a las avenidas y calles del perímetro, puesto que no existen containers o un área para acumulación de residuos en el interior del mercado.
- Congestión vehicular y peatonal:
 - La mayoría de compradores utiliza las avenidas y calles perimetrales del mercado como estacionamiento provisional.
 - La venta ambulatoria, convierte a las calles y avenidas en espacios reducidos para el tránsito.
 - El Entorno perimetral como las pistas y veredas están en mal estado, no facilitando el fluido tránsito.
 - El mercado al no contar con espacios para el abastecimiento de productos (carga, descarga y patio de maniobras) utiliza las calles y avenidas perimetrales para esta actividad.

Figuras 43- Problemas de Comercialización del Mercado Atusparias



Infraestructura en mal estado



Infraestructura en mal estado



Infraestructura en mal estado –
Tipología de los Puestos de venta



Infraestructura en mal estado –
Tipología de los Puestos de venta



Contaminación Ambiental



Comercio Informal y Congestión vehicular

Fuente: Galería Propia –05/08/2021

2- MERCADO SAGRADO CORAZON DE JESUS DE VILLA HERMOSA

El mercado fue creado en el año 2000, es de administración Privada (240 socios) y cuenta con 240 puestos de venta proyectados, de los cuales solo 69 están en fruncimiento (parcialmente construidos).

A. Ubicación

Ubicado, en la intersección de las calles los Eucaliptos, Las Retamas, Zapotes y Avenida Villa Hermosa

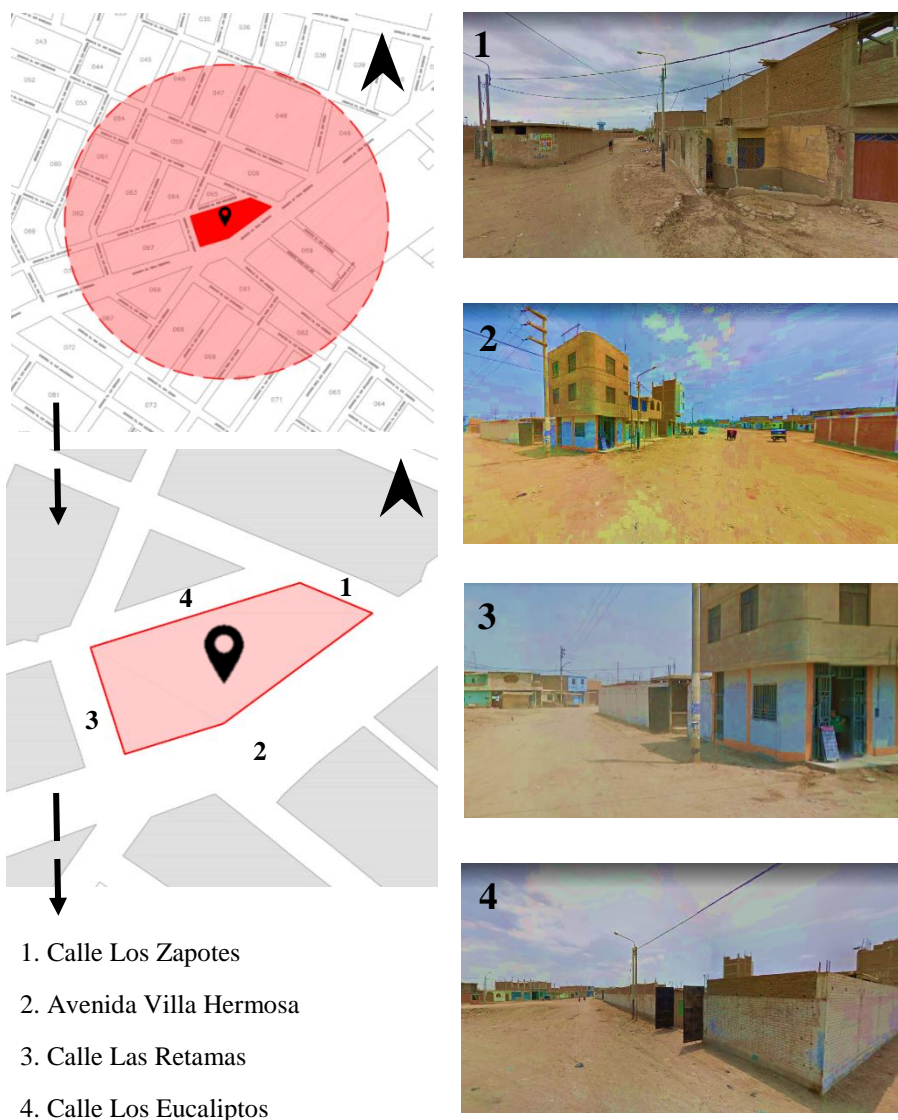
B. Límites y Colindantes

- Por el Norte: Con la Calle Los Eucaliptos
- Por el Sur: Con la Avenida Villa Hermosa
- Por el Este: Con la Calle Las Retamas
- Por el Oeste: Con la Calle Los Zapotes

C. Área y Perímetro

- Área: 3,078 m²
- Perímetro: 247.73 ml

Figuras 44-Plano de Ubicación del Mercado Villa Hermosa



Fuente: Elaboración Propia- Gerencia de Desarrollo Urbano - Equipo PAT -PDU,
 2012 , Imágenes 05/08/2021

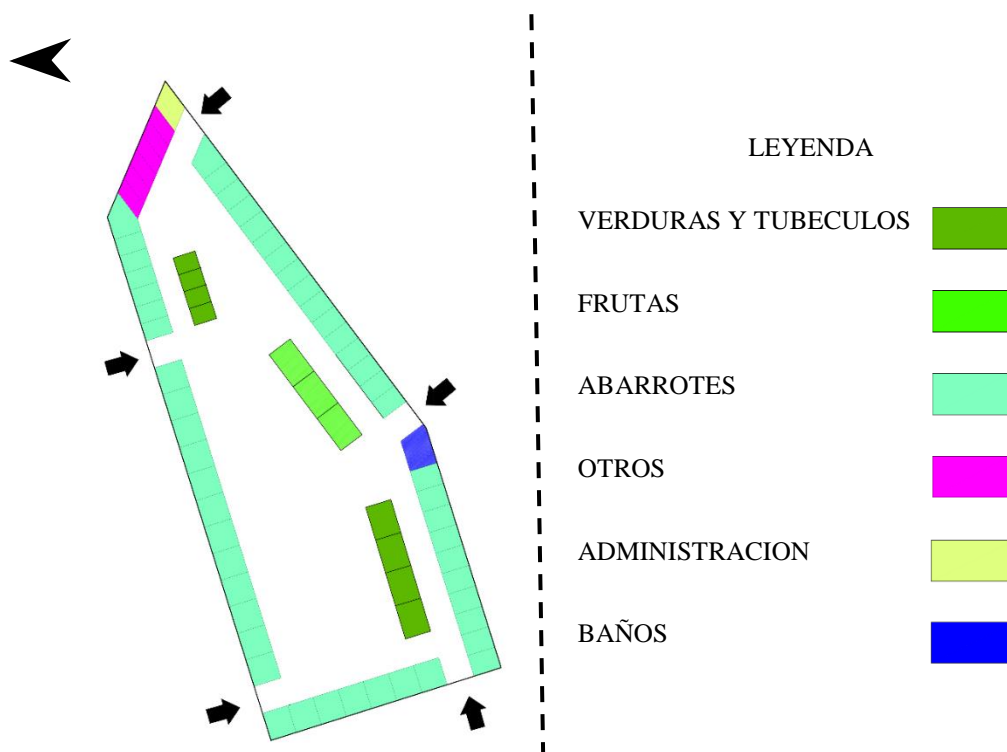
D. Zonificación

El mercado cuenta con 01 Nivel, el cual está distribuido de la siguiente:

- 69 puestos fijos de venta

- 08 puestos de Tubérculos y Verduras
- 03 puestos de Frutas
- 52 puestos de Abarrotes
- 06 otros
- Administración
- Servicios Higiénicos

Figuras 45- Plano de Zonificación del Mercado Villa Hermosa



Fuente: Elaboración Propia - Gerencia de Desarrollo Urbano - Equipo PAT -PDU, 2012

E. Problemas de Comercialización

- El mercado no presenta una infraestructura adecuada para este tipo de actividad comercial, desde su creación en el año 2000, los comerciantes vienen construyendo sus puestos de ventas de acuerdo a su criterio y no siguiendo lineamientos de diseño

y funcionamiento, presentando así diferentes tipologías en sus puestos de ventas, a esto se le suma las malas condiciones en que se encuentra el mercado en general.

- No cuenta con servicios básicos de Agua y desagüe nivel general, contando solo en los servicios higiénicos, mientras que el alumbrado solo está en algunos ambientes como la oficina de administración, servicios higiénicos y algunos puestos de venta, en donde la mayoría de conexiones están expuestas visualmente y son clandestinas), así mismo no cuenta con un sistema de drenaje general.
- No cuenta con Servicios generales como: estacionamiento, área de carga y descarga de mercadería para el abastecimiento de los puestos de venta, patio de maniobras, área de container para la basura y áreas de almacenes y frigoríficos.
- No cuenta con Servicios complementarios, como guardería, centros bancarios, sum, gimnasio, patio de comidas, área de juegos, áreas verdes, etc.
- No cuenta con un Plan de Evacuación ante emergencias (sin señalización) y un sistema especial contra incendios.
- El mercado tiene poca afluencia de compradores, debido a que no existe variedad de productos, algunos comerciantes abren solo ciertos días de la semana y la inseguridad de la zona, ya que existen constantes robos alrededor.

Figuras 46- Problemas de Comercialización del Mercado Villa Hermosa



Infraestructura - Cerco Perimétrico y calles en mal estado



Infraestructura General en mal estado



Infraestructura en mal estado –
Pisos



Infraestructura en mal estado –
Tipologías de Puestos de venta



Infraestructura en mal estado –
Tipologías de Puestos de venta



Infraestructura en mal estado

Fuente: Galería Propia –05/08/2021

3. MERCADO MI PERU

El mercado fue creado en el año 1991, es de administración Privada (80 socios) y cuenta con 80 puestos de venta proyectados y todas están en funcionamiento.

A. Ubicación

Ubicado, en la intersección de las calles los 23 de Agosto, José Carlos Mariátegui, y Avenida Panamá

B. Límites y Colindantes

- Por el Norte: Con el Lote 046

- Por el Sur: Con la Avenida Panamá
- Por el Este: Con la Calle 23 de Agosto
- Por el Oeste: Con la Calle José Carlos Mariátegui

C. Área y Perímetro

- Área: 1,069.08 m²
- Perímetro: 140.04 ml

Figuras 47- Plano de Ubicación del Mercado Mi Perú



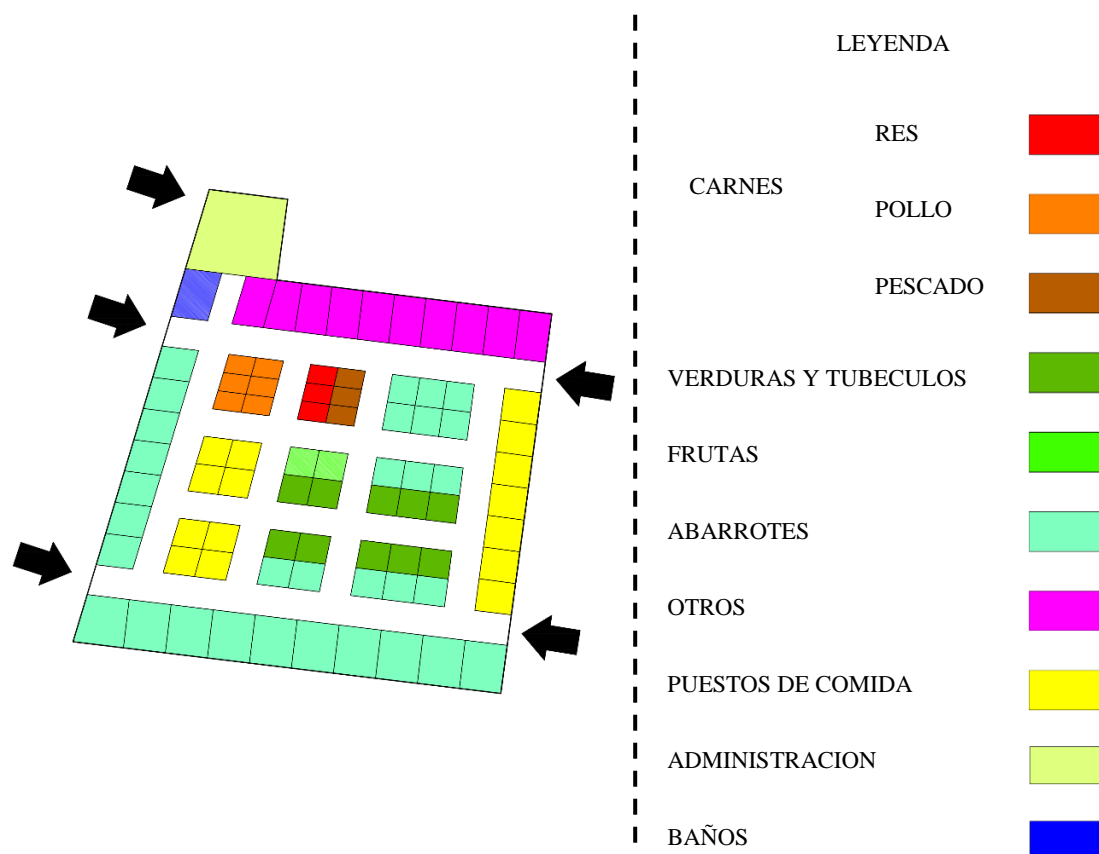
Fuente: Elaboración Propia- Gerencia de Desarrollo Urbano - Equipo PAT -PDU,
2012 , Imágenes 05/08/2021.

D. Zonificación

El mercado cuenta con 01 Nivel, el cual está distribuido de la siguiente:

- 81 puestos fijos de venta
 - 12 puestos de Carnes
 - 10 puestos de Tubérculos y Verduras
 - 02 puestos de Frutas
 - 31 puestos de Abarrotes
 - 10 otros
 - 15 puestos de Comida
- Administración
- Servicios Higiénicos

Figuras 48- Plano de Zonificación del Mercado Mi Perú



Fuente: Elaboración Propia - Gerencia de Desarrollo Urbano - Equipo PAT -PDU, 2012

E. Problemas de Comercialización

- El mercado presenta una Infraestructura en malas condiciones y deteriorada por falta de mantenimiento, desde su creación hasta la actualidad, solo existe una remodelación en su cobertura.
- Los pasillos son estrechos, no permitiendo el tránsito fluido entre los compradores sobre todo en ciertos días de la semana donde la afluencia sobrepasa el aforo, a esto se le atribuye que algunos comerciantes sobresalen del límite de sus puestos de ventas.
- Las conexiones de agua, desagüe y alumbrado están en mal estado, algunas están expuestas visualmente, y otras son clandestinas, por otro lado, el mercado no cuenta con un sistema de drenaje general.
- No cuenta con Servicios generales como: estacionamiento, área de carga y descarga de mercadería para el abastecimiento de los puestos de venta, patio de maniobras, área de contenedor para la basura y áreas de almacenes y frigoríficos.
- No cuenta con Servicios complementarios, como guardería, centros bancarios, sum, gimnasio, patio de comidas, área de juegos, áreas verdes, etc.
- No cuenta con un Plan de Evacuación ante emergencias (sin señalización) y un sistema especial contra incendios.
- Existe inseguridad, ya que no cuenta con controles en los accesos (5 puertas de ingreso) y vigilantes de orden.
- Comercio informal en las calles perimetrales al mercado (ambulantes), esto genera que algunos compradores no ingresen al mercado, creando caos, desorden y disminución en las ventas de los comerciantes formales.
- Contaminación ambiental, debido a la cantidad de basura que se genera en el interior del mercado, el cual luego es arrojado a las avenidas y calles del perímetro, puesto que no existen contenedores o un área para acumulación de residuos en el interior del mercado.
- Congestión vehicular y peatonal:
 - La mayoría de compradores utiliza las avenidas y calles perimetrales del mercado como estacionamiento provisional.

- La venta ambulatoria, convierte a las calles y avenidas en espacios reducidos para el tránsito.
- El Entorno perimetral como las pistas y veredas están en mal estado, no facilitando el fluido tránsito.
- El mercado al no contar con espacios para el abastecimiento de productos (carga, descarga y patio de maniobras) utiliza las calles y avenidas perimetrales para esta actividad.

Figuras 49- Problemas de Comercialización del Mercado mi Perú



Infraestructura en mal Estado



Cobertura en mal estado



Pasillos estrechos y puestos de venta no alineados



Conexiones expuestas



Comercio Informal y Congestión
Vehicular



Calles perimetrales en mal estado

Fuente: Galería Propia –05/08/2021

4. **MERCADO CAROLINA**

El mercado fue creado en el año 1991, es de administración Privada (80 socios) y cuenta con 80 puestos de venta y todas están en funcionamiento.

A. Ubicación

Ubicado, en la intersección de las calles Charles Conrad, Lincoln, Alan Bean y Prolongación Roma.

B. Límites y Colindantes

- Por el Norte: Con la Prolongación Roma
- Por el Sur: Con la Calle Lincoln
- Por el Este: Con la Calle charles Conrad
- Por el Oeste: Con la Calle Alan Bean

C. Área y Perímetro

- Área: 3,217.82 m²
- Perímetro: 240.45 ml

Figuras 50- Plano de Ubicación del Mercado Carolina



Fuente: Elaboración Propia- Gerencia de Desarrollo Urbano - Equipo PAT -PDU,
 2012 , Imágenes 05/08/2021

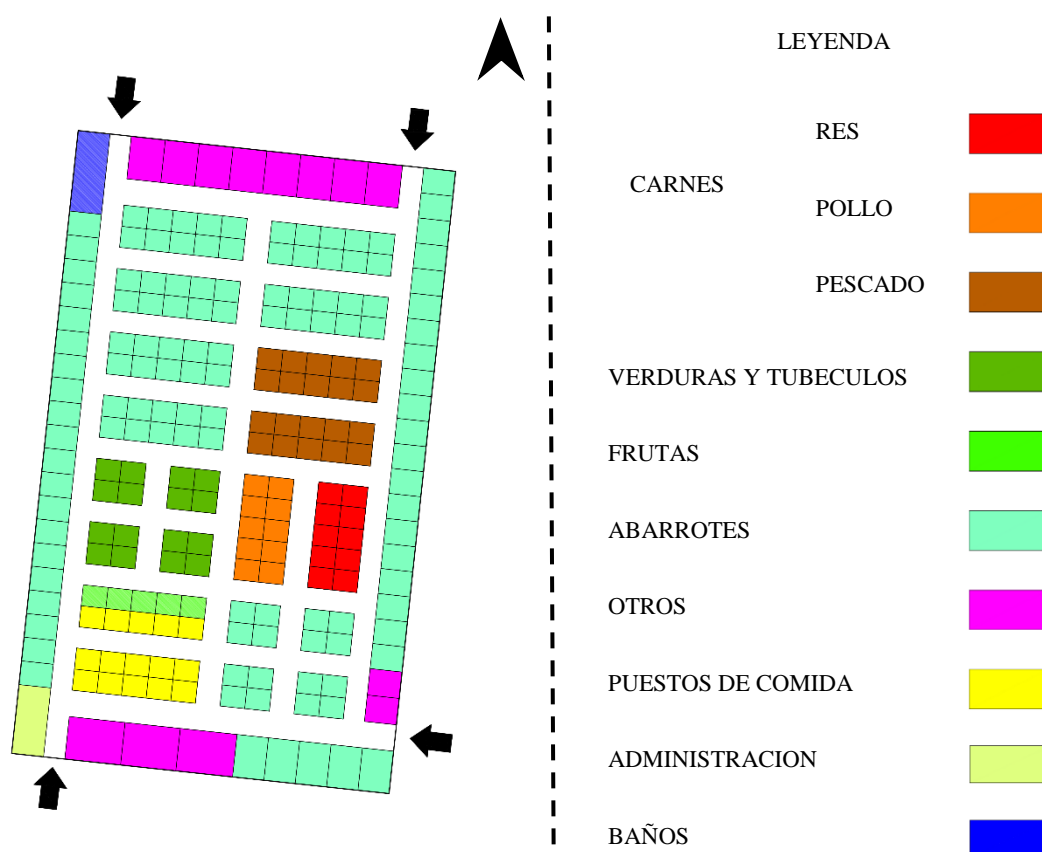
D. Zonificación

El mercado cuenta con 01 Nivel, el cual está distribuido de la siguiente:

- 210 puestos fijos de venta
 - 40 puestos de Carnes

- 16 puestos de Tubérculos y Verduras
- 05 puestos de Frutas
- 121 puestos de Abarrotes
- 13 otros
- 15 puestos de Comida
- Administración
- Servicios Higiénicos

Figuras 51- Plano de Zonificación del Mercado Carolina



Fuente: Elaboración Propia - Gerencia de Desarrollo Urbano - Equipo PAT -PDU, 2012

E. Problemas de Comercialización

- El mercado presenta una Infraestructura en malas condiciones y deteriorada por falta de mantenimiento.

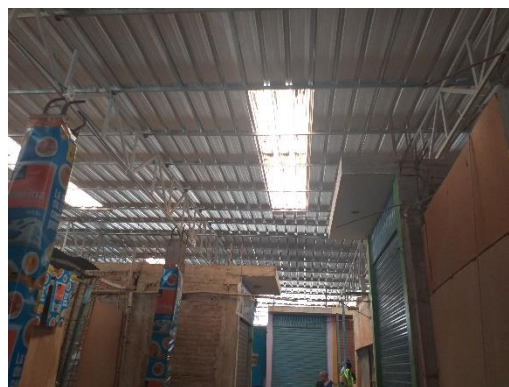
- La exposición de la mercadería de la mayoría de puestos sobresalen del límite, haciendo uso parte de los pasillos, los cuales no terminen el tránsito fluido entre los compradores.
- Las conexiones de agua, desagüe y alumbrado están en mal estado, algunas están expuestas visualmente, y otras son clandestinas, por otro lado, el mercado no cuenta con un sistema de drenaje general.
- No cuenta con Servicios generales como: estacionamiento, área de carga y descarga de mercadería para el abastecimiento de los puestos de venta, patio de maniobras, área de contenedor para la basura y áreas de almacenes y frigoríficos.
- No cuenta con Servicios complementarios, como guardería, centros bancarios, sum, gimnasio, patio de comidas, área de juegos, áreas verdes, etc.
- No cuenta con un Plan de Evacuación ante emergencias (sin señalización) y un sistema especial contra incendios.
- Existe inseguridad, ya que no cuenta con controles en los accesos (4 puertas de ingreso) y vigilantes de orden.
- Comercio informal en las calles perimetrales al mercado (ambulantes), esto genera que algunos compradores no ingresen al mercado, creando caos, desorden y disminución en las ventas de los comerciantes formales.
- Contaminación ambiental, debido a la cantidad de basura que se genera en el interior del mercado, el cual luego es arrojado a las avenidas y calles del perímetro, puesto que no existen contenedores o un área para acumulación de residuos en el interior del mercado.
- Congestión vehicular y peatonal:
 - La mayoría de compradores utiliza las avenidas y calles perimetrales del mercado como estacionamiento provisional.
 - La venta ambulante, convierte a las calles y avenidas en espacios reducidos para el tránsito.
 - El Entorno perimetral como las pistas y veredas están en mal estado, no facilitando el tránsito fluido.

- El mercado al no contar con espacios para el abastecimiento de productos (carga, descarga y patio de maniobras) utiliza las calles y avenidas perimetrales para esta actividad.

Figuras 52- Problemas de Comercialización del Mercado Carolina



Infraestructura en malas condiciones



Conexiones expuestas



Pasillos estrechos e invadidos



Puestos de Venta no Alineados



Comercio Informal y Congestión Vehicular



Calles perimetrales en mal estado

Fuente: Galería Propia –05/08/2021

5. MERCADO LOS PATHOS

El mercado fue creado en el año 1998, es de administración Privada (640 socios) y cuenta con 982 puestos de venta, de los cuales 797 están en funcionamiento y 185 no lo están.

A. Ubicación

Ubicado, en la intersección de las Avenidas Venezuela, México y E. Lora y Lora

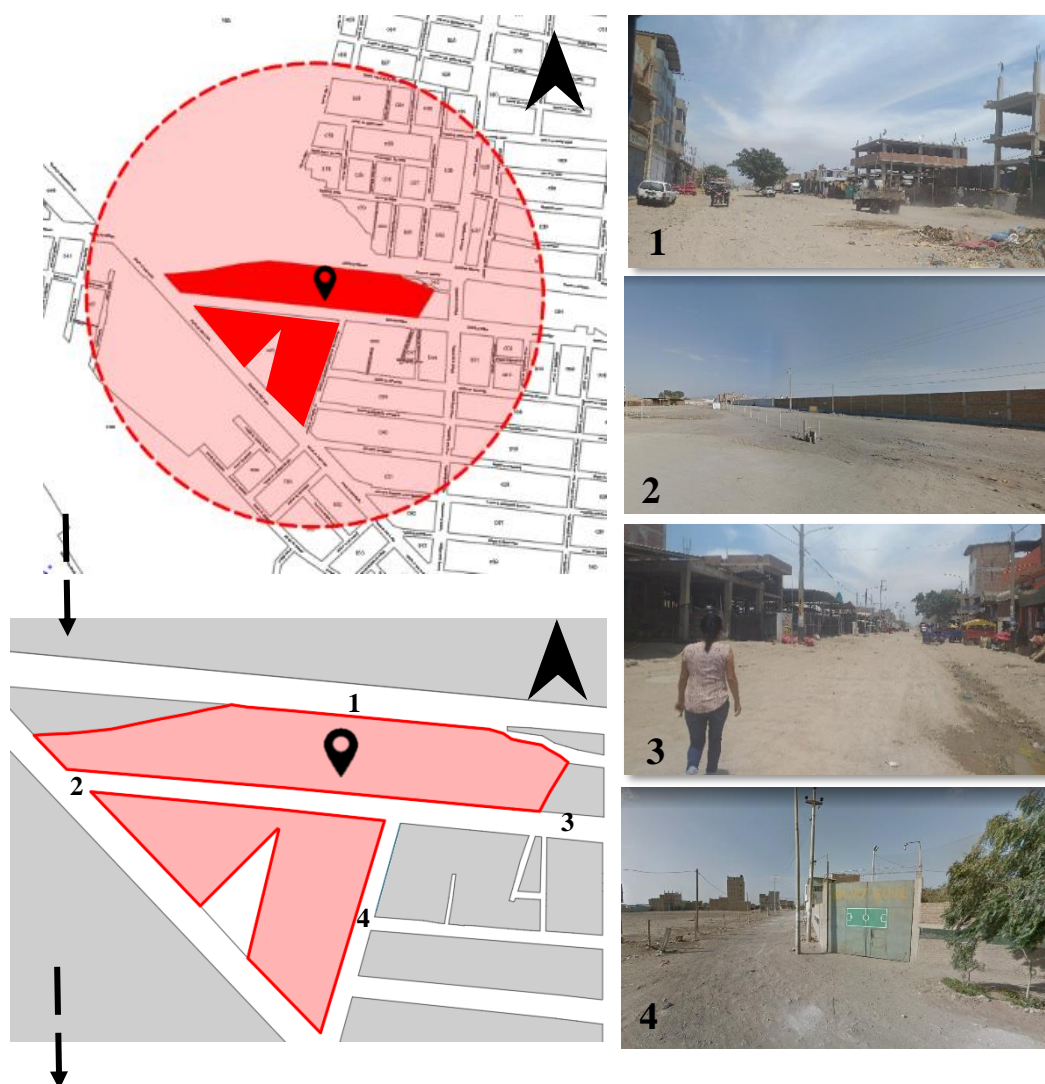
B. Límites y Colindantes

- Por el Norte: Con la Av. Venezuela y con parceleros Santa Ana
- Por el Sur: Con la Avenida México
- Por el Este: Con la Manzana 44, Lote: 02, 03, 04 y 11 (propiedad de terceros)
- Por el Oeste: Con la Prolongación Avenida Eufemio Lora y Lora.

C. Área y Perímetro

- Área: 22,602.22 m²
- Perímetro: 891.53 ml

Figuras 53- Plano de Ubicación del Mercado Los Pathos



1. Avenida Venezuela
2. Avenida Eufemio Lora y Lora
3. Avenida México
4. Calle Ebenezer

Fuente: Elaboración Propia- Gerencia de Desarrollo Urbano - Equipo PAT -PDU,

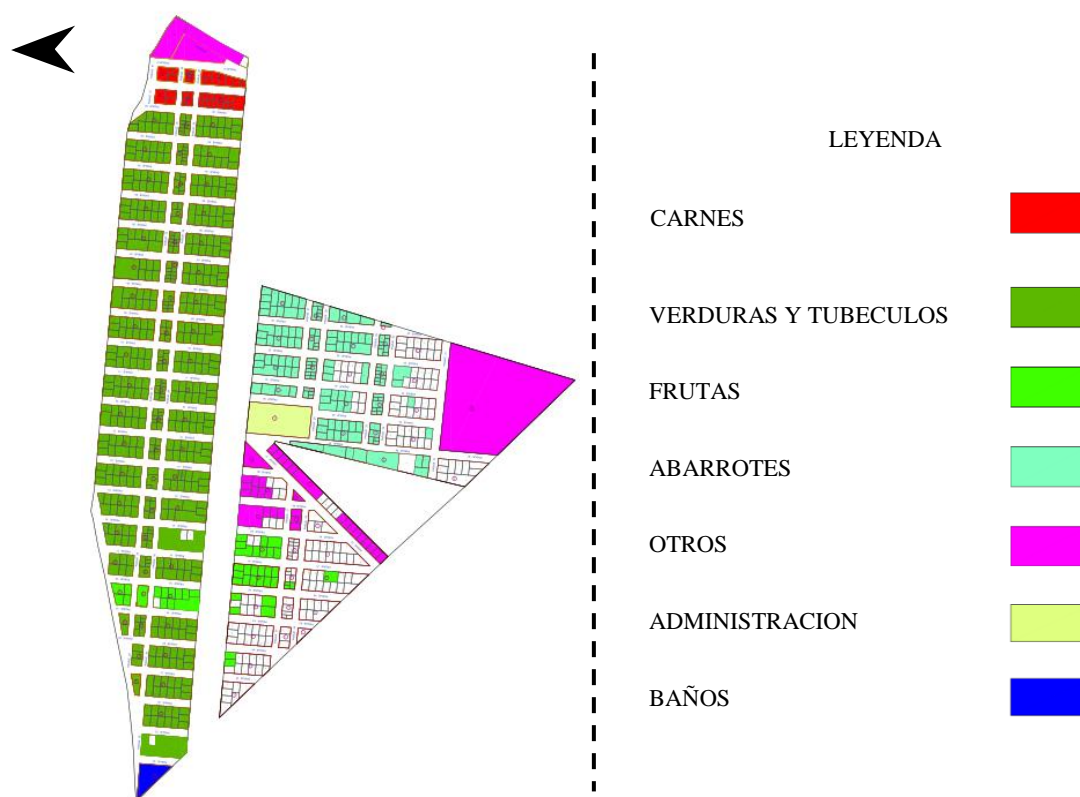
2012 , Imágenes 05/08/2021

D. Zonificación

El mercado cuenta con 01 Nivel, el cual está distribuido de la siguiente:

- 797 puestos fijos de venta
 - 40 puestos de Carnes
 - 565 puestos de Tubérculos y Verduras
 - 32 puestos de Frutas
 - 128 puestos de Abarrotes
 - 32 otros
- Administración
- Servicios Higiénicos

Figuras 54- Plano de Zonificación del Mercado Los Pathos



Fuente: Elaboración Propia - Gerencia de Desarrollo Urbano - Equipo PAT -PDU, 2012

E. Problemas de Comercialización

- El mercado no presenta una infraestructura adecuada para este tipo de actividad comercial (no cuenta con cerco perimétrico, cobertura y sistema constructivo), desde su creación en el año 1998, los comerciantes vienen construyendo sus puestos de ventas de acuerdo a su criterio y no siguiendo lineamientos de diseño y funcionamiento, presentando así diferentes tipologías en sus puestos de ventas.
- Los pasillos afectados, porque muchas de las mercaderías son déjelas en ese espacio de circulación.
- No cuenta con servicios básicos de Agua y desagüe nivel general, contando solo en los servicios higiénicos, mientras que el alumbrado solo está en algunos ambientes como la oficina de administración, servicios higiénicos y algunos puestos de venta, en donde la mayoría de conexiones están expuestas visualmente y son clandestinas), así mismo no cuenta con un sistema de drenaje general.
- No cuenta con Servicios generales como: estacionamiento, área de carga y descarga de mercadería para el abastecimiento de los puestos de venta, patio de maniobras, área de container para la basura y áreas de almacenes y frigoríficos.
- No cuenta con Servicios complementarios, como guardería, centros bancarios, sum, gimnasio, patio de comidas, área de juegos, áreas verdes, etc.
- No cuenta con un Plan de Evacuación ante emergencias (sin señalización) y un sistema especial contra incendios.
- La falta de una infraestructura (muro límite) arquitectónica, que sirva como filtro para ir del exterior hacia el interior, hace que se vuelva insegura las compras en el mercado, ya que existen robos constantes dentro y fuera, durante las horas del día y tarde.
- Contaminación ambiental, debido a la cantidad de basura que se genera en el interior del mercado, el cual luego es arrojado a las avenidas y calles del perímetro, puesto que no existen containers o un área para acumulación de residuos en el interior del mercado.
- Congestión vehicular y peatonal:

- La mayoría de compradores utiliza las avenidas y calles perimetrales del mercado como estacionamiento provisional, esto debido a la falta de un espacio para dicha actividad.
- El Entorno perimetral como las pistas y veredas están en mal estado, no facilitando el fluido tránsito.
- El mercado al no contar con espacios para el abastecimiento de productos (carga, descarga y patio de maniobras) utiliza las calles y avenidas perimetrales para esta actividad.

Figuras 55- Problemas de Comercialización del Mercado Los Pathos



Infraestructura en malas condiciones



Cobertura solo en los Puestos de venta



Mal estado de los puestos de venta



Mal estado de los puestos de venta



Pasillo que sirven como estacionamiento y descarga de mercadería



Pasillo que sirven como estacionamiento y descarga de mercadería



Congestión Vehicular, calles que sirven como estacionamientos y carga y descarga de mercadería



Calles perimetrales en mal estado



Calles perimetrales en mal estado



Uso de Calles para almacenar mercadería