



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Gestión de inventarios y la rentabilidad en la Clínica

Guadalupe, Chorrillos-2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTORES:

Arrieta Herrera, Vladimir Wilder (ORCID: 0000-0002-1719-0539)

Villacorta Tequen, José Humberto Fernando (ORCID: 0000-0002-9766-2160)

ASESORA:

Dra. Mary Maribel Vásquez Ramírez (ORCID: 0000-0003-2382-0346)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2018

Dedicatoria

Esta investigación va dedicada a nuestras familias por su apoyo permanente a nuestra determinación de iniciar y completar esta etapa de nuestro proyecto de vida.

Agradecimiento

A nuestra asesora Mary Maribel Vásquez Ramírez, por su paciencia y guía para el desarrollo de esta investigación y profesores que durante estos años de estudio aportaron con sus conocimientos para nuestra formación profesional.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índices de figuras	viii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1 Tipo y diseño de investigación	17
3.2 Variables, operacionalización.....	18
3.3 Población, muestra y muestreo.....	18
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5 Procedimientos	21
3.6 Método de análisis de datos.....	22
3.7 Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS	25
V. DISCUSIÓN.....	67
VI. CONCLUSIONES.....	69
VII. RECOMENDACIONES	71
REFERENCIAS.....	73
ANEXOS	77

Índice de tablas

Tabla 1. Rango de escalas.....	20
Tabla 2. Valores de Confiabilidad.....	21
Tabla 3 Escala: Todas las Variables (All Variables)	25
Tabla 4 Resultado de la confiabilidad.....	25
Tabla 5. frecuencia se revisa la rotación de inventarios en la Clínica Guadalupe?	26
Tabla 6 ¿Cuál es el ratio de rotación de inventarios?	27
Tabla 7 ¿Qué porcentaje representa el inventario de medicamentos respecto a los activos de la clínica?.....	28
Tabla 8 ¿Qué porcentaje de medicamentos del inventario tienen poca rotación?	29
Tabla 9 ¿Cuál es el porcentaje de rotación de medicamentos en sala de operaciones.....	30
Tabla 10 ¿Cuál es el porcentaje de rotación de medicamentos en Hospitalización?	31
Tabla 11 ¿Qué porcentaje del inventario representa el 80% de los medicamentos	32
Tabla 12 ¿Con qué frecuencia se realiza la demanda de stock?	33
Tabla 13 ¿Cuál es el porcentaje de cumplimiento de la ejecución de los stocks?	34
Tabla 14 ¿Cuál es el promedio que representa la demanda de stock respecto a las ventas?	35
Tabla 15 ¿Qué porcentaje de medicamentos representan el 80% de la demanda de stock?.....	36
Tabla 16 ¿Cuántas veces la demanda real ha sobrepasado la demanda de stock programada?	37
Tabla 17 ¿Qué porcentaje de la demanda del stock va designado a sala de operaciones?.....	38
Tabla 18 ¿Cuál es el porcentaje de confiabilidad en el área de Sala de Operaciones?.....	39
Tabla 19 ¿Cuál es el porcentaje de confiabilidad de la información procesada?	40

Tabla 20 ¿Con qué frecuencia se hacen auditorias para verificar la confiabilidad?	41
Tabla 21 ¿Cuál es el porcentaje aceptable de la información confiable?	42
Tabla 22 ¿Cuál es el porcentaje de medicamentos Fue rechazada, descartada, etc.?	43
Tabla 23 ¿Cuál es el porcentaje de confiabilidad en el área de Hospitalización?	44
Tabla 24 ¿Qué porcentaje del inventario físico está disponible para venta? ..	45
Tabla 25 ¿Cuánto representa en porcentaje los productos vencidos respecto al inventario disponible?.....	46
Tabla 26 ¿Cuál es la relación del inventario disponible respecto al inventario mínimo?.....	47
Tabla 27 ¿Cuál es el porcentaje de disponibilidad de los medicamentos en sala ¿Cuál es el porcentaje de disponibilidad de los medicamentos en sala de operaciones?.....	48
Tabla 28 ¿Cuál es el porcentaje de disponibilidad de los medicamentos en Hospitalización?	49
Tabla 29 ¿Cuál es el margen de rentabilidad del semestre en curso?.....	50
Tabla 30 ¿Cuánto ha aumentado el margen de?	51
Tabla 31 ¿Cuánto ha aumentado el margen de rentabilidad respecto al s	52
Tabla 32 ¿Cuánto ha aumentado el margen de rentabilidad respecto al mismo semestre del año anterior?.....	53
Tabla 33 ¿Cuál ha sido la relación entre el margen de rentabilidad proyectado respecto al margen de rentabilidad real	54
Tabla 34 ¿Cuál es el margen de beneficio del semestre en curso?	55
Tabla 35 ¿Cuánto ha aumentado el margen de beneficio respecto	56
Tabla 36 ¿El margen de beneficio cumplió lo planificado?	57
Tabla 37 ¿Cuánto ha aumentado el margen de beneficio respecto al mismo semestre del año anterior?.....	58
Tabla 38 ¿Cuál ha sido la relación entre el margen de beneficio proyectado respecto al margen de beneficio real?	59
Tabla 39 Resumen de procesamiento de casos de la Hipótesis General	60
Tabla 40 Pruebas de chi-cuadrado de la Hipótesis General	60

Tabla 41	Resumen de procesamiento de casos de la 1ra hipótesis específica.	61
Tabla 42	Pruebas de chi-cuadrado de la 1ra hipótesis específica.	61
Tabla 43	Resumen de procesamiento de casos de la 2da hipótesis específica.	62
Tabla 44	Pruebas de chi-cuadrado de la 2da hipótesis específica.	62
Tabla 45	Resumen de procesamiento de casos de la 3ra hipótesis específica.	63
Tabla 46	Pruebas de chi-cuadrado de la 3ra hipótesis específica.	63
Tabla 47	Resumen de procesamiento de casos de la 4ta hipótesis específica.	64
Tabla 48	Pruebas de chi-cuadrado de la 4ta hipótesis específica.	64
Tabla 49	Resumen de procesamiento de casos de la 5ta hipótesis específica.	65
Tabla 50	Pruebas de chi-cuadrado de la 5ta hipótesis específica.	65
Tabla 51	Resumen de procesamiento de casos de la 6ta hipótesis específica.	66
Tabla 52	Pruebas de chi-cuadrado de la 6ta hipótesis específica.	66
Tabla 53	Matriz de Operacionalización de las variables	77
Tabla 54.	Matriz de Consistencia: “GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA CLÍNICA GUADALUPE, CHORRILLOS-2018”	78

Índices de figuras

Figura 1 Frecuencia que se revisa la rotación de inventarios en la Clínica Guadalupe.....	26
Figura 2 Ratio de rotación de Inventarios.....	27
Figura 3 Porcentaje que representa el inventario de medicamentos respecto a los activos de la clínica.....	28
Figura 4 Porcentaje de medicamentos del inventario que tienen poca rotación.	29
Figura 5 Porcentaje de rotación de medicamentos en sala de operaciones. ...	30
Figura 6 Porcentaje de rotación de medicamentos en Hospitalización.	31
Figura 7 Porcentaje del inventario que representa el 80% de los medicamentos.	32
Figura 8 Frecuencia que se realiza la demanda de stock.	33
Figura 9 Porcentaje de cumplimiento de la ejecución de los stocks.....	34
Figura 10 Promedio que representa la demanda de stock respecto a las ventas.	35
Figura 11 Porcentaje de medicamentos que representan el 80% de la demanda de stock	.
36	
Figura 12 Veces que la demanda real ha sobrepasado la demanda de stock programada.....	37
Figura 13 Porcentaje de la demanda del stock que va designado a sala de operaciones.....	38
Figura 14 Porcentaje de confiabilidad en el área de Sala de Operaciones.	39
Figura 15 Porcentaje de confiabilidad de la información procesada.	40
Figura 16 Frecuencia que se hacen auditorias para verificar la confiabilidad de la información procesada.	41
Figura 17 Porcentaje aceptable de la información confiable.	42
Figura 18 Porcentaje de medicamentos que fue rechazada, descartada, etc. .	43
Figura 19 Porcentaje de confiabilidad en el área de Hospitalización.	44

Figura 20 Porcentaje del inventario físico que está disponible para venta.	45
Figura 21 Porcentaje de los productos vencidos respecto al inventario disponible.	46
Figura 22 Relación del inventario disponible respecto al inventario mínimo. ...	47
Figura 23 Porcentaje de disponibilidad de los medicamentos en sala de operaciones.....	48
Figura 24 Porcentaje de disponibilidad de los medicamentos en Hospitalización.	49
Figura 25 Margen de rentabilidad del semestre en curso.	50
Figura 26 Incremento del margen de rentabilidad respecto al semestre anterior	51
Figura 27 Cumplimiento del Margen de rentabilidad planificado.	52
Figura 28 Incremento del margen de rentabilidad respecto al mismo semestre del año anterior.	53
Figura 29 Relación entre el margen de rentabilidad proyectado respecto al margen de rentabilidad real.....	54
Figura 30 Margen de beneficio del semestre en curso.....	55
Figura 31 Incremento del margen de beneficio respecto al semestre anterior.	56
Figura 32 Cumplimiento del Margen de beneficio planificado.	57
Figura 33 Incremento del margen de beneficio respecto al mismo semestre del año anterior.	58
Figura 34 Relación entre el margen de beneficio proyectado respecto al margen de beneficio real.	59

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la Gestión de Inventarios y la Rentabilidad en la empresa Servicios de salud GUADALUPE S.A.C., ubicada en el distrito de Chorrillos. Fue una investigación de tipo aplicada, de corte transversal y no experimental. La población y la muestra son de 24 semanas de inventarios y 7 semestres de estados financieros. Las variables Gestión de Inventarios y Rentabilidad fueron medidas a través del coeficiente de Alfa de Cronbach, el instrumento tuvo un total de 34 preguntas. Los resultados indicaron que sí existe una significativa relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la Clínica Guadalupe, Chorrillos – 2018. Entre sus recomendaciones fue mejorar las políticas de inventarios con énfasis en la cantidad de stock mínimo o de seguridad, clasificación correcta de los medicamentos, tiempos de pedidos y auditorias periódicas.

Palabras clave: *Gestión de Inventarios, rentabilidad, servicios de salud, inventarios.*

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between Inventory Management and Profitability in the company Services de Salud GUADALUPE S.A.C., located in the district of Chorrillos. It was an applied, cross-sectional and non-experimental research. The population and sample are 24 weeks of inventories and 7 semesters of financial statements. The Inventory Management and Profitability variables were measured through Cronbach's Alpha coefficient, the instrument had a total of 34 questions. The results indicated that there is a significant relationship between inventory management and profitability at the Guadalupe Clinic, Chorrillos - 2018. Among its recommendations was to improve inventory policies with emphasis on the amount of minimum or safety stock, correct classification of medications, order times and periodic audits.

Keywords: Inventory management, profitability, health services, inventories.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel global, las empresas tienen como objetivo buscar modelos y métodos que les aseguren sostenibilidad en la rentabilidad, por ello, optimizar sus recursos se convierte en una tarea fundamental para este propósito (Chopra & Meindl, 2008). De estos recursos, que por cierto no son infinitos, el inventario es uno de los más representativos en cuanto se refiere a los activos de una empresa. Si bien, los inventarios de una empresa, es uno de los más costosos, ya sea esta de producción o de servicios, muchas veces representa más del 50% de la inversión en las empresas (Instituto global de desarrollo, 2016). La gestión de los inventarios, referidas al mantenimiento y control, presentan para el almacén y por ende para el área logística como un problema frecuente en la gestión. La demanda de los productos debe ir en correlación con el nivel de inventario, pues si su cantidad es deficiente generaría una situación desfavorable para cumplir con la demanda de los clientes, que siempre buscan la inmediatez. Asimismo, se considera que la gestión de inventarios no solo influye sobre la atención al cliente, que de por sí es muy importante, sino también a la rentabilidad de una empresa, por lo tanto, estaría afectando su supervivencia en un mundo globalizado y competitivo. Por su parte, la gestión de inventarios cada vez toma mayor importancia por ser un instrumento que contribuye a la competitividad de una empresa, lo cual sirve para enfrentar con mayor versatilidad el mercado global, donde los consumidores exigen más los productos de calidad, tiempos de entrega y su personalización. Dicho esto, la finalidad de esta investigación es establecer la relación existente en una empresa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad. En un contexto global, en la era de la información, donde cada vez cobra mayor relevancia, las empresas en este ámbito tienen como objetivo la rentabilidad, para lo cual utilizan diversos métodos e instrumentos que les brinda el mercado y así obtener los mejores beneficios posibles. En las organizaciones públicas y privadas todas las áreas son importantes dentro de la dinámica del negocio. Sin embargo, el área logística, específicamente en lo referido a la gestión de inventarios cada vez cobra mayor importancia en las organizaciones por ser un activo circulante, que muchas veces representa más del 50% del capital invertido en el negocio. Por ello, su

gestión adecuada es parte fundamental dentro de una estrategia de cadena de suministros de las empresas.

A nivel nacional, cada vez se está tomando mayor importancia a la gestión de inventarios, por lo que cada vez se requiere un mayor nivel profesional para su gestión debido a los beneficios que genera a nivel funcional. En cambio, un manejo poco profesional en conocimientos de la gestión de inventarios y administración de almacenes conlleva a serias deficiencias en las operaciones y su impacto económico es negativo (Conexion ESAN, 2016). En este estudio, se desarrolló una investigación en la empresa denominada Servicios de Salud Guadalupe S.A.C., una clínica que brinda servicios de salud en diferentes ámbitos como son: consultorios externos, hospitalizaciones, exámenes auxiliares de laboratorio y anatomía patológica, también brinda servicios de diagnósticos por imágenes como Tomografías, mamografías y rayos X. Durante su existencia empresarial no han podido establecer una adecuada gestión de inventarios, por lo que urge encontrar alternativas de solución factibles que contribuyan a la rentabilidad empresarial, pero sobre todo debe verse traducida también en una excelente atención a los clientes lo cual asegura la sostenibilidad del negocio. Por este motivo, la investigación tiene como problema general, ¿Qué relación existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la Clínica Guadalupe, Chorrillos 2018?, de la misma forma, los problemas específicos: PE1. ¿En qué medida la gestión de inventarios físicos se relaciona con la rentabilidad financiera en la clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018?; PE2. ¿Qué relación existe entre la gestión del inventario mínimo y la rentabilidad financiera en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018?, PE3. ¿Existe relación entre la gestión del inventario disponible y la rentabilidad financiera de la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima?, PE4. ¿Qué relación existe entre la gestión del inventario físico y la rentabilidad económica de la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018?, PE5. ¿En qué medida la gestión del inventario mínimo se relaciona con la rentabilidad económica en la clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima?, PE6. ¿Existe relación entre la gestión del inventario disponible y la rentabilidad Económica en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima?

Como lo indica Valderrama, (2015), “la inquietud que produce profundizar un problema buscando enfoques teóricos diversos que puede ser uno o más para explicar el problema planteado” (p. 140). En esta investigación se pretende

confrontar la teoría con la realidad en temas relacionados a la gestión de inventarios y la rentabilidad de la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima. Asimismo, con esta investigación se tenderá a explicar las causas y consecuencias del problema en estudio, conllevando al aporte de un nuevo enfoque sobre los conocimientos que brindaremos en el presente trabajo. Profundizar las teorías desarrolladas en esta investigación nos permitirá refutar o afirmar la validez de los conocimientos adquiridos, contrastando con aquellos resultados adquiridos durante el progreso de esta investigación. La investigación va a generar mayores conocimientos sobre el la gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de las empresas. Asimismo, podrá servir como antecedentes para futuras investigaciones con la (Altuve & Rivas A., 1998) mismas variables. Atender oportunamente los requerimientos y mejorar las condiciones de salud de los pacientes de la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, se implementarán técnicas que aportarán a la solución de problemas en la atención de los pacientes. A partir de la adecuada toma de decisiones respecto a la implementación de nuevas tecnologías como el uso de internet, redes sociales y aplicaciones móviles mejoraremos la interacción paciente / clínica. Identificar oportunidades de mejora y convertirlos en realidad con la presente investigación, impactó positivamente en la población atendida por la Clínica Guadalupe, lo cual se vio reflejada en la satisfacción de los pacientes. De la misma forma, el objetivo general, se encuentra presente de la siguiente forma: Conocer qué relación existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la Clínica Guadalupe, Chorrillos 2018.

Los objetivos específicos son los siguientes: OE1. Determina en qué medida la gestión de inventarios físicos se relaciona con la rentabilidad financiera en la clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018, OE2. Identificar qué relación existe entre la gestión del inventario mínimo y la rentabilidad financiera en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018, OE3. Establecer que existe relación entre la gestión del inventario disponible y la rentabilidad financiera de la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, OE4. Establecer qué relación existe entre la gestión del inventario físico y la rentabilidad económica en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018, OE5. Determinar en qué medida la gestión del inventario mínimo se relaciona con la rentabilidad económica en la clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, OE.6 Determinar qué Existe relación entre la gestión del

inventario disponible y la rentabilidad Económica en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima.

La utilización de nuevos métodos e instrumentos de investigación nos permitió crear nuevas estrategias para generar conocimientos válidos y confiables. A su vez, se diseñó e implementó procedimientos metodológicos con una estricta disciplina que permita hacer más sólida la presente investigación. De la misma forma, la hipótesis general fue: **HG**: Existe una significativa relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la Clínica Guadalupe, Chorrillos – 2018. Y la hipótesis específica: **HE1**. Existe una moderada relación entre la gestión de inventarios físicos y la rentabilidad financiera en la clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018, **HE2**.La relación existente entre la gestión del inventario mínimo y la rentabilidad financiera en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018, es moderada, **HE3**.La gestión del inventario disponible y la rentabilidad financiera de la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, tienen una fuerte relación, **HE4**.La gestión del inventario físico se relaciona moderadamente con la rentabilidad económica en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018, **HE5**.Existe una moderada relación entre la gestión del inventario mínimo y la rentabilidad económica en la clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018, **HE6**.Existe relación entre la gestión del inventario disponible y la rentabilidad Económica de la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima.

II. MARCO TEÓRICO

En referencia a los trabajos previos revisados en el contexto internacional, sobre la variable: Gestión de inventarios, menciona Carrillo (2014) tuvo como objetivo Determinar la Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del supermercado Apolo de la Parroquia Quispincha, la cual tuvo como enfoque cuantitativo, con el nivel concomitante, teniendo como muestra a los trabajadores de la Empresa Supermercado Apolo. Entre las conclusiones, fue que la autora fue que la compañía no cuenta con una gestión de inventarios adecuada, no cuenta con procedimientos operativos ni con políticas contables. Asimismo, concluyó que esta empresa no utiliza una metodología correcta para valorar sus inventarios. seguidamente concluye que el análisis financiero para obtener la rentabilidad es usado de una manera muy básica lo cual impide variaciones por el movimiento de las mercaderías. Finalmente concluye que la empresa no tiene conocimiento sobre la gestión de inventarios, tampoco sobre su impacto en la rentabilidad. En el caso de **Gallardo (2016)** tuvo como objetivo Proponer una mejora en la gestión de inventarios de Sociedad Repuestos España Limitada, utilizando una metodología desarrollada, se enfocó en cuatro etapas: la primera consistió determinar la situación actual a través de recolectar información acerca del funcionamiento de la empresa, la segunda etapa consistió en clasificar los productos de acuerdo al modelo ABC lo cual determinará una adecuada política de inventarios; como tercera etapa se calculó los costos necesarios para que el modelo de inventario se aplique. Finalmente, como cuarta etapa implementaron un algoritmo para obtener el modelo a ser usado para cada producto. La técnica usada para recolectar la información fue a través de la elaboración de preguntas; como instrumentos utilizados fueron las entrevistas semi estructuradas e inspecciones. Para procesar y analizar estadísticamente la base de datos se valieron del software de hoja de cálculos Microsoft Excel. Las conclusiones a la que llegó el autor, fue que la compañía compra productos al por mayor para luego venderlos al menudeo, es decir al por menor, al mismo tiempo que su funcionamiento interno es estándar. Asimismo, de los 2994 productos, 319 representa la venta del 70%, los cuales fueron objeto de análisis de la presente investigación. Otra conclusión fue determinar los costos conforme a la teoría, lo cual indica que el costo de compra está influenciada por cada producto,

sumandole a esto el de adquisición, más el costo de transporte. El costo de orden es de \$1616, el de almacenaje depende de cada producto en relación a su tamaño con lo cual se obtuvo un costo anual en pesos de \$73871 equivalente por metro cúbico. Entonces, el costo de escases -definido por la empresa-, vendría a ser el costo de venta perdida y por otro lado, la utilidad no ganada por no disponer del producto; se estimó en un 30% del costo de compra. Finalmente se concluyó en dos escenarios de propuestas de inventarios: La primera que que todo funcionen tal cual cambiando solo las política de inventario de los productos lo cual permitiría un ahorro anual de 0.53%. El segundo escenario es automatizar el proceso de compra lo que generaría un ahorro anual del 0.66%. En este escenario no solo se reduce el costo, sino también aumenta la disponibilidad de espacio libre.

Con relación a la variable Gestión de inventarios, a nivel nacional, menciona **García y Mendieta (2013)** con la intención de obtener el grado académico profesional de “Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría-CPA”, sustentaron su tesis: “Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén Pinturas Mendieta, Periodo 2013”. Aplicaron la investigación descriptiva, del tipo concluyente, que tuvo como objetivo principal la descripción de los procesos, funciones y características. Respecto a la población, utilizaron un universo de 80 personas que se distribuyó entre los empleados, principales proveedores y clientes del Almacén Pinturas Mendieta. Debido a que la población fue pequeña, no se hizo ejecución del cálculo de la muestra. Se consideró aplicar las técnicas de la entrevista para el dueño del almacén y las encuestas para los empleados, clientes y proveedores. Respecto al tratamiento estadístico de la información, se realizó utilizando el software MS Office Excel 2010. Las autoras concluyeron, que en el almacén no hay un registro de ingresos ni egresos de mercaderías. En seguida concluyeron que la empresa no brinda un servicio aceptable a sus clientes por no contar con personal capacitado para gestionar el almacén. También concluyeron que debido al desorden se pierden mercaderías debido al maltrato, caducidad de los productos, ello se ve reflejado en la disminución de la rentabilidad. Igualmente, concluyeron, que no existen procedimientos ni políticas relacionados con la merma o residuos de los productos. Luego concluyeron, que tampoco los

productos en las perchas y bodegas están organizados por colores, ni marcas. También concluyen que la facturación es manual lo que desencadena en desperdicios de tiempo y baja aceptación de los clientes. Finalmente, concluyeron que sus registros contables reales no son reales. En el caso de **Albujar y Huamán (2014)** Sustentaron su tesis de licenciatura titulado “Estrategias de control para optimizar la producción y rentabilidad” para obtener el título profesional de Contador Público en la Universidad Autónoma del Perú. Aplicaron el tipo de investigación descriptivo porque analizaron el control de inventarios en cuanto a sus procesos, analítico porque a través de un proceso metódico y ordenado procesaron la información que se recopiló de la empresa y explicativo pues, interpretaron situaciones que se desarrollaron en su investigación. La población estudiada estuvo delimitada cuantitativamente con los colaboradores del área administrativa de la organización AGRO MACATHON SAC, siendo un total de veinticinco (25) trabajadores. Debido a la poca población tomaron como muestra a la totalidad de los trabajadores. Las técnicas empleadas en el trabajo de campo fueron las encuestas, entrevista, análisis documental y la observación. Como instrumentos utilizaron cuestionarios, guías de entrevistas y fichas de observación. Finalmente, en relación al análisis y procesamiento estadístico de los datos utilizaron el software de hoja de cálculos Microsoft Excel. Estos autores llegaron a concluir que: La empresa no conoce en tiempo real las cantidades de insumos que servirá para alimentar las vacas, por no contar con un Kárdex visible y disponible. De otro lado, la siguiente conclusión fue que no pudieron calcular los costos de alimentación de los vacunos por su gran cantidad y por no contar con información de las cantidades por categorías. Finalmente, indicaron que el poco control que existe en la empresa, afecta la disponibilidad de información acerca de la rentabilidad, menos de la producción real de los ganados. Para **Ventura (2015)** sustentó su tesis “Influencia del control interno en las existencias en la rentabilidad económica, 2015”. Esta investigación fue desarrollada bajo el diseño no experimental, porque las variables solo fueron observadas, transversal ya que solo se estudió un único periodo y descriptivo al ser los datos obtenidos de la observación directa. La población fue determinada por los estados financieros de la empresa Gas Antonio S.A.C. y como muestra se tomaron del área de compras los procesos y documentos, para establecer los estados financieros de

los ejercicios contables 2014 y 2015. Las técnicas empleadas en el trabajo de campo fueron la revisión documental, entrevistas, análisis de información. Asimismo, los instrumentos aplicados a los estados financieros, específicamente al de ganancias y pérdidas. La conclusión a la que llegó la autora es: que implementar un control interno de los inventarios influye en la rentabilidad de la organización, esto se pudo comprobar analizando los indicadores obtenidos de los estados financieros (Balance General y en el Estados de Ganancias y pérdidas) que hubo un resultado positivo en el ejercicio 2015 debido al incremento de la rentabilidad económica en un 30% respecto al ejercicio 2014. Como dice **Tacuche (2017)** tuvo por objetivo analizar la Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa comercializadora S.O.S. Solutions S.A.C. Santa Anita, 2017, investigo bajo el diseño cuasi experimental ya que manipularon deliberadamente al menos una variable, aplicada porque tuvo propósitos prácticos inmediatos bien definidos. La población y muestra que utilizaron fueron 25 días de ventas de la empresa S.O.S. Solutions S.A.C. La técnica utilizada en el trabajo de campo fue la observación y como instrumento desarrollaron la ficha de observación para recolectar datos numéricos. Finalmente, utilizaron el programa SPSS para analizar los datos. Las conclusiones a las que llegó la autora fue que la empresa S.O.S. Solutions S.A.C. no tiene una adecuada gestión de inventarios lo cual afecta el manejo de sus existencias. De otro lado, recomienda el uso de la Gestión de Inventarios como herramienta para mejorar sus cálculos de demanda. Finalmente concluye que implementar un sistema de gestión de inventarios influye en la rentabilidad de la compañía; esto se reflejó en el incremento de la rentabilidad en 12% .

De la revisión realizada a la teoría general de la variable Gestión de inventarios como establecer controles y seguimientos a los bienes almacenados de una empresa, para ello, su ubicación, cantidades, pesos, volúmenes y cualquier otra característica que ayude a su manejo contribuye a un trazado más eficiente. Esta información sirve para que los dueños o gerentes de las empresas tomen mejores decisiones para reponer o comprar insumos o materiales para sus procesos de transformación y/o distribución. Para Schroeder (citado en Alemán Rodríguez, 2013) una cantidad almacenada de materiales que se destinará para facilitar una determinada producción o satisfacer la demanda

del consumidor, así se define al inventario. Una aceptable y apropiada gestión de inventarios, asegura que el negocio cuente con productos suficientes en almacén para satisfacer la demanda del consumidor; lo contrario podría conllevar pérdidas en el negocio, sean estas por ventas no concretadas o inversiones inadecuadas de los recursos financieros que se trasladan a un inventario innecesario. Implementar un sistema de gestión de inventarios adecuado, prevendría la ocurrencia de este tipo de errores. Shopify, (s.f.). La gestión de inventarios, es para la logística uno de los temas más complejos y apasionantes. Comúnmente escuchamos a muchos profesionales de nivel gerencial en temas logísticos, mencionar, que la administración de inventarios son un problema complejo al que se enfrentan a menudo, temas como el sobre stock y faltantes: “A menudo tenemos demasiado de aquello que no se vende o consume, y por lo general están agotados de lo que sí se vende o consume”. Este tipo de situaciones son recurrentes en organizaciones del sector comercial, de servicios o industrial, los que involucran materias primas, insumos, productos terminados, componentes, repuestos y otros que deben gestionar sus inventarios. Vidal Holguín, C. (2005).

En la primera variable inventario, se definen como un registro detallado de las piezas o recursos de una organización, si es necesario acompañan el registro de los metadatos “datos acerca de los datos”. Asimismo, dichos registros se traducen en listados de stocks de acuerdo a la frecuencia establecida. El conjunto de políticas y controles determinan un sistema de inventarios que brindarán información acerca de los niveles en los que deben funcionar. El análisis de los inventarios en la industria de la manufactura y servicios tienen como propósitos los siguientes: 1) Cuándo es necesario requerir más piezas, y 2) Establecer el volumen de los pedidos, de acuerdo a ello se establecen relaciones con los proveedores en el tiempo que requiere el cálculo de la demanda. Instituto global de desarrollo (2016). En cuanto a las materias primas, suministros y productos en proceso, que se utilizan en las operaciones y productos terminados son parte principal de los inventarios. Un inventario lo integran componentes muy elementales como una botella que contiene líquido limpia vidrios usado en los edificios, o elementos más complejos, como la combinación de sub ensamblajes y materias primas que son parte del proceso de manufactura. (Muller, 2005, pág.

1). Otras definiciones que aclaran mejor el concepto de inventario como refiere (Nail Gallardo, 2016) son: a) El listado detallado de deudas, derechos y bienes de una empresa, b) Los documentos contables más simples sirven para saber con qué cuenta la compañía para desarrollar sus actividades, c) El listado de artículos o mercaderías de una empresa para gestionar su operación comercial, son las ventas, compras o fabricación en un periodo establecido, d) Es uno de los activos de mayor valor de la compañía. El inventario refleja el balance general y los estados de resultados. Por ello, está compuesto por: en primera instancia por materias primas, luego por productos en proceso y finalmente por productos terminados o productos para ser vendidos. También son parte del inventario, los insumos, repuestos y accesorios que son parte del proceso de transformación consumidos en la producción de bienes. También forma parte del inventario aquellos que están en tránsito. Con respecto a la clasificación de inventarios, la literatura existente, nos brinda diversas formas de clasificación de los inventarios, los cuales varían desde el tipo de material hasta la forma que representan en la cadena de suministros. A continuación, se citan algunas clasificaciones. a) El Inventario de materias primas (IMP): Conformado por materiales que son parte de productos que están a la espera de su transformación, b) Inventario de productos en proceso de Fabricación (IPPF): Lo conforman bienes a la espera de ser procesados, estos lo compran las empresas del rubro de manufactura o industriales. La cantidad de materiales que la componen, así como la mano de obra y los respectivos gastos de fabricación son insumos para su valoración. Esto se aplican al cierre del periodo: a1. Inventario de productos terminados: Conformado por aquellos adquiridos en empresas industriales o de manufactura, los cuales fueron transformados para venta del producto final, a2. Inventario de suministros de fábrica: Lo componen aquellos materiales que no pueden ser cuantificados exactamente pero que sirven para elaborar los productos, por ejemplo: pintura, lubricantes, pernos, limas, entre otros, a3. Inventario de mercancías: Conformado por aquellos bienes que pertenecen a la compañía ya sea esta comercial o mercantil, adquiridos para luego venderlos sin modificarlos. Este tipo de inventario detalla los productos disponibles para su venta.

De acuerdo a su función: Según Castillo (2005, p. 5), los inventarios según su función se clasifican en: b1. Inventario de seguridad o de reserva. Lo componen aquellos elementos que son utilizados para reponer en caso de paradas no programadas en la producción o en su defecto para compensar el aumento inesperado de la demanda, b2. Inventario de desacoplamiento. Ayuda a que los procesos planeados no se retrasen ya que no pueden sincronizarse, b3. Inventario en tránsito. Compuesto por productos en cada etapa de la cadena de valor. Son productos que serán atendidos pero que aún no fueron recibidos, b4. Inventario estacional o de previsión. Se aglomera para cubrir los periodos altos, se producen en los periodos bajos para cubrir la demanda en los periodos altos. A) Desde el punto de las operaciones: La clasificación planteada por SoyConta, (2013, s.p.) se refiere a: Inventario inicial. Es aquel realizado iniciando las operaciones de un periodo determinado, Inventario final. Es aquel realizado finalizando o cerrando el ejercicio económico, con frecuencia se realiza al finalizar el periodo, y su utilidad es determinar una nueva situación patrimonial de la empresa, Inventario intermitente. Se le utiliza por diversas razones y se lleva a cabo varias veces en un mismo periodo, Inventario físico. Consiste en contar, medir o pesar y detallar la mayoría de los atributos de los bienes hallados al momento de hacer el inventario en la fecha indicada. Se elabora usando un listado detallado y valorizado de las existencias lo que representa el inventario real, Inventario de productos terminados. Lo conforman productos que han sido elaborados para venta a los clientes, provienen de una transformación, Inventario en tránsito. Conformada por mercaderías que serán usadas para sostener las operaciones y mantener el vínculo entre la empresa, proveedores y clientes, Inventario en proceso. Conformado por elementos que son parte de un producto terminado o sub proceso mientras no finalice su transformación a producto final, Inventario máximo. Lo conforman aquellos elementos que han sido determinados como parte de la demanda pronosticada y sirve para controlar el riesgo que el inventario sea demasiado alto, Inventario mínimo. Compuesto por el mínimo stock de inventario a mantenerse en el almacén para cubrir la demanda establecida en un periodo determinado, Inventario disponible. Compuesto por aquellos productos disponibles para la elaboración o comercialización, Inventario en línea. Conformado por aquellos insumos o productos a la espera de su transformación en la línea de producción o

fabricación, Inventario en cuarentena: Lo conforman aquellos productos que deben cumplir un almacenamiento durante un periodo establecido antes de hacer uso del mismo, debido a factores que podrían ser legales o de propias políticas de la empresa y el Inventario de mercancías. Conformado por bienes o mercadería que son propiedad de la empresa, los mismo que finalmente pasan a ser vendidos sin ser modificados.

Según (Wivo Analytics, 2017) una buena gestión de inventarios implica la optimización de los mismos, evitando tener excedentes o falta de stock en la cadena de operaciones, ello conlleva a soluciones complejas ya que se deben minimizar los costos asociados. Hacer un analisis costo beneficios es fundamental al momento de tomar decisiones ya que si por ejemplo en un almacén no hay suficiente disponibilidad de un producto que requiere el cliente, este probablemente busque alternativas lo que conlleva el riesgo de perder su fidelidad, por lo que tener existencias en exceso implica necesariamente un costo asociado. Por ello, los indicadores de gestión de inventarios deben ser implementados, basados en el procesamiento correcto de los datos para mejorar las perspectivas de ventas y con ello la optimización del stock de existencias acorde al nivel de la tienda y del producto es fundamental. A continuación mencionamos cinco (5) KPIs de stock más utilizados para este propósito: a) **Demanda de inventario.** Nos indica el nivel de consumo en un punto de venta de un producto determinado. Por ejemplo, si la demanda diaria de un modelo de pantalón es de 5 unidades, se podría establecer que el consumo semanal sería 35 unidades. La demanda de inventario se usa como prospectiva de inventario requerido y evitar faltantes. Se describen a continuación brevemente dos metodologías sencillas para estimar demanda: (1) **Proyección lineal en base a un periodo pasado.** En base al periodo anterior se calcula la demanda diaria de manera lineal. Ejemplo: Basandonos en las últimas ocho semanas de ventas se estima que la demanda del producto X será de 1500 und para el siguiente mes, (2) **Proyección lineal en base al año pasado.** El siguiente ejemplo simplifica la comprensión de este tipo de proyección: Las ventas del año pasado en Octubre reflejan una venta de 100 unidades, considerando una variación del 20% en las de ventas 20%, se calcula que en octubre de este año se venderán 120 unidades. Por lo tanto, podemos indicar que usando el periodo de interés del

año pasado se puede calcular la demanda diaria con un factor de ajuste en relación a la variación de ventas del año actual. Actualmente, con el uso de la inteligencia artificial se pueden establecer metodologías más sofisticadas para estimar la demanda considerando cientos de variables como el clima, gustos y preferencias, la competencia, indicadores económicos, etc. Lo cual nos asegura mayores niveles de certezas en nuestros cálculos y en consecuencia una gestión de stock más eficiente: (a) **Días de inventario**. Indica en cuantos días se acabará el inventario, lo que ocasionará un quiebre o faltante. Se calcula con la siguiente fórmula: **Días de inventario = Inventario actual / demanda diaria de inventario**. Por ejemplo, si tenemos 100 unidades de una polera determinada y la demanda diaria es 10 unidades, en consecuencia, los días de inventario de este producto son 10 días (100/10): $\text{Días de inventario} = 100 / 10$, $\text{Días de Inventario} = 10$ días. En periodos especiales como la Navidad, fiestas patrias, día de la madre, entre otros, esta fórmula puede perder validez, por lo tanto, esta metodología se aplica cuando la demanda no varía drásticamente. Por tal motivo, es determinante poder estimar el nivel de demanda con el menor margen de error y así tener la predicción de días de inventario será más real: (a) **Rotación de inventario**. Indica la frecuencia o cantidad de veces que el inventario promedio de un producto es vendido en el transcurso de un año. Este indicador refleja la velocidad de venta de tu inventario. Por ejemplo, si el ratio de rotación de inventario baja de 10 a 7, se puede interpretar que el inventario no se está moviendo a la misma velocidad que lo ocurría en el pasado, lo cual indica que hay un exceso de inventario. En este caso, se debe considerar ocupar los espacios destinados a productos con una menor rotación por productos de mayor rotación, o cambiar el enfoque de su estrategia de venta de esta mercancía ociosa, (b) **Pérdidas de inventario**. Es un valor monetario que refleja el inventario que ha perdido valor para el negocio. Se considera que el inventario está perdido cuando se ha dañado, ha ocurrido un robo, o la fecha de vencimiento se ha cumplido.

Al ocurrir un robo o extravío de productos, las pérdidas de inventario no son fáciles de calcular ya que la acción es un hecho fortuito. Se puede estimar comparando el inventario real vs el inventario esperado, es decir a partir del stock inicial menos las ventas en unidades de los productos. Otra manera de detectar

la pérdida de inventario, es comparar la demanda de inventario esperada con la venta real. Si refleja una gran diferencia, es posible que el inventario ya no exista, aun cuando los registros digan que sí. (a) **Confiabilidad del inventario.** De los activos mas costos del negocio, el inventario es uno de ellos, por lo tanto, su confiabilidad, es altamente importante, incurrir en errores pueden afectar considerablemente la rentabilidad de tu empresa, por lo tanto, ¿cómo se puede entonces garantizar una confiabilidad del inventario al 100% o muy cercana a este? Chacon, (2015). La formula para determinar matemáticamente la confiabilidad el inventario es: $\% \text{Confiabilidad} = (1 - (\# \text{ de diferencias} / \text{total de referencias})) * 100$.

A) Disponibilidad de stock, Según Chávez Salinas, (2013,p.26): “la disponibilidad se mide usando la tasa de la demanda con inventarios disponibles. Este nivel de disponibilidad se encuentran en las capacidades de respuesta. Se utiliza un alto nivel de disponibilidad para mejorar la capacidad y atraer clientes, incrementando los ingresos de la cadena”.

Según Chopra & Meindl, (2008), los dos factores claves que influyen en el nivel óptimo de disponibilidad del producto son: (1) Costo de excedentes del producto, (2) Costo de faltantes del producto.

De la revisión realizada a la teoría general de la variable Rentabilidad, se define como un término ampliamente utilizado en diversos sectores de la dinámica empresarial, por ello, desde el punto de vista de la Administración Financiera como refiere Gitman, L. (1992), “la rentabilidad es una medida que se relaciona con las ventas, activos o capital. Al evaluar estas ganancias se encuentra a un nivel de ventas, activos o la inversión. En estos casos, radica en a en que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades. Por lo tanto, la rentabilidad se encuentra relacionada con el riesgo...”. Por otra parte, desde el punto de vista del Marketing, Gitman, L. & Zutter, Ch.(2012) plantean que a la gerencia se la mide por la eficiencia de la rentabilidad, lo que se traduce en utilidades de las ventas y un manejo prolijo de los recursos, que finalmente es la inversión de la empresa. En ambos conceptos podremos inferir que la rentabilidad busca sacar el mayor beneficio a la inversión, el mismo que está relacionado al nivel de riesgo que se asuma.

Así también la rentabilidad es una medida que califica a la gerencia del negocio. Apaza, M. (2012) menciona que “la rentabilidad es el superávit que será repartida entre los accionistas, luego que la empresa obtenga como resultado de sus ventas y después de cumplir con el pago a todos aquellos factores productivos involucrados”. (p. 18).

Rentabilidad financiera: Un concepto interesante lo plantea Economía Simple .Net, (s.f.): “El concepto engloba el beneficio de diferentes socios, los cuales se encuentran en un negocio”.

La fórmula de la rentabilidad financiera es: Beneficio neto / patrimonio neto. Hace referencia al beneficio neto y el patrimonio neto. La rentabilidad financiera se mejora utilizando: la deuda para que resulte mayor la diferencia entre el activo y los fondos propios, incrementar el margen, reducir el activo.

Rentabilidad económica. Según Espinoza (2010), la rentabilidad económica es la relación entre el beneficio antes de los intereses e impuestos (BAII), es decir el beneficio bruto y el activo total. Al BAII para evaluar el activo independientemente de cómo se financia el mismo, y por tanto, sin tener en cuenta los gastos financieros, su fórmula es la siguiente: Beneficio antes de interés e impuestos (BAII) / Activo total.

Margen sobre rentabilidad. Apaza (2012), indica “los indicadores de rentabilidad como Margen sobre rentabilidad”. Por otro lado, Castro y Quintero (2012) señalaron: “Los conceptos de margen sobre rentabilidad viene a ser el resultado de la diferencia entre el precio de venta y su costo incurrido ya sea un bien o servicio vendido. Por lo general es representada en términos porcentuales. El precio de venta o el valor de costo servirán para realizar estos cálculos”. Puede indicarse que el “margen de rentabilidad” vendría a ser la ganancia empresarial después de remunerar todos los costos de la mercancía vendida. Su fórmula se expresa de la siguiente manera: $\text{Valor} = \frac{\text{Utilidad antes de intereses e impuestos}}{\text{ventas}}$.

Margen de beneficio. Para calcular el margen de beneficio se debe considerar dos conceptos que son fundamentales para la economía de cualquier empresa, ellos son: los costos y los ingresos. Los costos se refieren al valor o capital que lo proporcionan los integrantes de la sociedad para desarrollar la

actividad económica o comercial, por ejemplo: la compra de materiales, pago de remuneraciones y otros gastos inherentes al negocio.

En términos sencillos, se podría indicar que el margen de beneficio se obtiene de la diferencia entre los ingresos y costos de las actividades económicas de la compañía dentro de un periodo contable que puede ser anual, trimestral o semestral, su fórmula es muy sencilla: $\text{margen de beneficio} = \text{Resultado neto} / \text{ventas netas}$.

Apaza (2012) menciona que la ratio calculada como el margen de beneficio vendría a ser el rédito obtenido de la actividad de la empresa en general como resultado final.

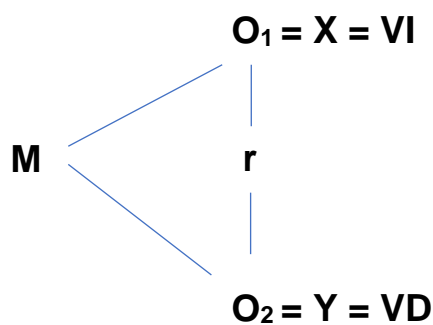
III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Según Altuve y Rivas (1998), menciona que un diseño de investigación es “...una estrategia que se toma, para desarrollar un problema que identifica las etapas como también el procedimiento” (p. 231).

Si bien, este estudio debido a la naturaleza de las variables es no experimental, también se ha considerado que sea de corte transversal, ya que permite entender mejor en un momento dado. Por este motivo, Mertens (2005), señala que “la investigación no experimental es para variables que no pueden ser manipuladas”. (P. 47). Por ello, Stracuzzi, P. & Pestana, M. (2010), definen: El diseño no experimental como no modificar las variables. De este modo, se considera que el investigador no altera las variables independientes.

Hurtado (2010, p.148), menciona que “el diseño transeccional es analizado en el evento y en un único momento del tiempo”. Por este motivo, se consideró que el esquema de diseño no experimental y de corte transversal es el siguiente:



Donde:

M	:	Tamaño muestral
X	:	Variable 1 (Gestión de inventarios)
Y	:	Variable 2 (Rentabilidad)
O	:	Observación o medición de las variables
r	:	Relación entre variables.

3.2 Variables, operacionalización

Variable Independiente: Gestión de inventarios

Variable Dependiente: Rentabilidad

Operacionalización de las variables

En la gestión de inventarios como variable independiente, encontramos el inventario físico, el inventario mínimo e inventario disponible, los mismos que derivan de la rotación de inventario, demanda de stock e información confiable.

Respecto a la rentabilidad que corresponde a la variable dependiente, tenemos la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, los mismos que derivan en margen sobre rentabilidad y margen de beneficio.

3.3 Población, muestra y muestreo

Según Carrasco (2007), cuando se refiere a la población indica “que es el conjunto de todos aquellos elementos, los mismos que pertenecen al entorno espacial donde se desarrolla la investigación” (p. 236). Por otro lado, Chávez (2007) menciona que “la población como objeto de estudio, al universo de la investigación, sobre el cual se busca encontrar los resultados, esto puede ser clasificando como poblaciones finitas e infinitas según sea la cantidad de personas que integren la investigación” (P. 74). Según Arias (2006), la población finita es la agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran. Además, existe un registro documental de dichas unidades (párr. 7).

La población para este trabajo de investigación, fue finita porque se conoce el total de los elementos que lo conforman, la cantidad de unidades de análisis con conocidas y cuantificables. La población de este estudio se clasifica de la siguiente manera:

Variable independiente X: La Gestión de Inventarios

Su unidad de análisis es inanimada y corresponderá a los inventarios semanales desarrollados durante los meses de enero-2018 a junio 2018, es decir 6 meses, considerando que cada mes tiene cuatro semanas calculamos un total de 24 semanas de inventarios de la Clínica Guadalupe.

Variable dependiente Y: La Rentabilidad

Su unidad de análisis también es inanimada y estará conformada por los estados financieros de los meses de los últimos 3 años de manera semestral, es decir de los periodos 2015, 2016, 2017 y 2018, por lo tanto, se considera 7 semestres.

Muestra

De Barrera (2008), expresa que:

- ✓ La población es conocida y se puede identificar, como también se puede cuantificar (...)
- ✓ La población es accesible, es fácil de ubicar a todos los miembros (...)
- ✓ La población es relativamente pequeña, pero importante para estar en el tiempo y con los recursos (p. 142)

En la presente investigación se prescinde de la muestra, porque fue trabajada con el 100% de la población.

Las unidades de análisis fueron seleccionadas en forma no probabilista por conveniencia.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Arias (2006), “las técnicas de investigación son las distintas maneras, formas o procedimientos utilizados por el investigador para recopilar u obtener los datos o la información” (p. 25).

La técnica fue utilizada en el presente trabajo de investigación con la finalidad de recolectar los datos es el Análisis documental. Peña & Morillo (2007) definen como: “el análisis de una actividad que estimula el desarrollo y permite analizar el conocimiento basados en acción cognitiva” (p. 392)

Un instrumento de recolección de datos según Sabino (2002); es:

Todo recurso se encuentra extraído según la información solicitada; donde los datos se clasifican en primarios y secundarios, donde los primarios se obtienen directamente de la realidad y se utiliza en instrumentos, tales como: entrevistas, cuestionarios, test, diagramas socio métricos, la observación probada entre otros. Además, los datos secundarios son investigaciones pasadas documentadas (p. 67)

El instrumento fue aplicado una encuesta estructurada con información general del encuestado, además se aplicó los reactivos, tanto con preguntas cerrados utilizando preguntas de tipo: dicotómicos y politómicos.

Si bien, el instrumento fue elaborado siguiendo el rigor científico, se aplicó la validez y la confiabilidad correspondientemente a cada variable.

Por su parte, la validez, se define como “el grado en que un instrumento se mide para calibrarse con el propósito que ha sido construido” (Arribas, M.; 2004, p 27). Para el caso de Herrera (1998), menciona que existen ciertos parámetros que definen la validez de un instrumento:

Tabla 1. *Rango de escalas*

RANGO	ESCALA DE VALIDEZ
<=0,53	NULA
0,54 a 0,59	BAJA
0,60 a 0,65	VALIDA
0,66 a 0,71	MUY VALIDA
0,72 a 0,99	EXCELENTE
1,0	PERFECTA

Fuente. Propia.

Escorra (1988), la fórmula del Coeficiente de Validez de Aiken (V) es la siguiente:

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

Siendo:

S = La sumatoria de si

Si = Valor asignado por el juez i,

n = Número de jueces

c = Número de valores de la escala de valoración

Ander-Egg (2002, p. 44), menciona que la confiabilidad tiene que ver con "la consistencia o estabilidad y exactitud con que un instrumento mide lo que determina medir".

El coeficiente de confiabilidad a ser utilizado en esta investigación es "El Coeficiente Alfa de Cronbach", requiere valores que oscilan entre 0 y 1. La ventaja es que no es necesario dividir en dos mitades" (Hernández et al., 2003). Para interpretar los valores de confiabilidad tomando en cuenta la escala sugerida por Ruiz (1998):

Tabla 2. *Valores de Confiabilidad*

RANGO	MAGNITUD
0.81 - 1.00	Muy alta
0.61 - 0.80	Alta
0.41 - 0.60	Moderada
0.21 - 0.40	Baja
0.001 - 0.20	Muy baja

$$\text{Fórmula: } \alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Siendo:

- S_i^2 = es la varianza del ítem i,
- S_t^2 = es la varianza de los valores totales observados y
- k = es el número de preguntas o ítems.

3.5 Procedimientos

El presente estudio fue realizado en la Clínica Guadalupe con sede en el distrito de Chorrillos, provincia y departamento de Lima en el año 2018. Se solicitó formalmente mediante una carta dirigida a la Gerente General Sra. Elena Maco Flores, nuestra intención de realizar el estudio denominado "Gestión de Inventarios y la Rentabilidad en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-2018" quien gustosamente accedió facilitando toda la información y la documentación de

inventarios y balances requeridos para desarrollar la presente investigación. Esta determinación facilitó el estudio de la problemática y las variables planteadas. Luego de ello, se pudo procesar y analizar la información brindada hasta completar satisfactoriamente la investigación planteada. Los participantes fueron informados sobre el estudio a realizar de forma virtual, solicitándoles su apoyo en el correcto llenado de las encuestas y la importancia de su cooperación a la investigación. En la parte del consentimiento informado se enfatizó la reserva de identidad, manejo ético de las repuestas, buen trato, la protección de sus derechos, bienestar y privacidad. También se obtuvo los datos generales de los participantes, nombres y apellidos, edad, sexo, se hizo saber a los encuestados que se garantizaba la reserva de identidad de estos. Asimismo, se puso en conocimiento de los participantes el tema a investigar, en los instrumentos. Esta investigación se ajustó a los principios científicos y éticos vigentes.

3.6 Método de análisis de datos

Levin & Rubin, (2004) “la estadística descriptiva son herramientas que permitan organizar y resumir observaciones de forma cuantitativa, pero se puede resumir a través de tablas o gráficos.”

Para sintetizar la investigación, se ha utilizado un conjunto de datos tabulados y graficados, mediante el uso de métodos estadísticos usando parámetros de tendencia central: moda, medidas aritméticas, promedio y mediana.

Según Levin & Rubin, (2004) mencionan que “la estadística son métodos empleados para inferir respecto a una población con datos obtenidos con una muestra. Los cálculos aritméticos se realizan con valores obtenidos”. Asimismo, podemos indicar que es un proceso inferencial ya que interviene la estimación y el contraste de hipótesis que aportan un papel importante en la presente investigación. Se utilizó la prueba no paramétrica del Chi cuadrado (X^2), porque se contrasta las hipótesis a partir de muestras con dos variables categóricas:

$$X^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

En donde:

X^2 = Test de Chi cuadrado

$\sum_{i=1}$ = Sumatoria de frecuencias

O_i = Frecuencias Observadas

E_i = Frecuencias Esperadas

3.7 Aspectos éticos

Esta investigación fue desarrollada por individuos fortalecidos en valores éticos que demuestran actitudes positivas en todas las actividades investigativas como en los datos a ser recolectados los cuales serán presentados sin alteración alguna, es decir en forma transparente, los datos son confiables y validados asertivamente. Esta investigación respetó todos los procesos de la cultura organizacional de la empresa, al mismo tiempo que guardaremos la confidencialidad de la información obtenida en el proceso de investigación. De otro lado, debemos resaltar la ética profesional como futuros actores de la sociedad en el ámbito de la administración o gestión de empresas, lo cual demanda e irradia valores éticos que se reflejarán en el día a día de nuestros quehaceres, reflejándose necesariamente en el cumplimiento de la misión, y objetivos de la empresa la cual gestionamos. Adicionalmente, forma parte de la ética profesional el cumplimiento de las políticas empresariales, las normas legales y como no el respeto al medio ambiente para contribuir positivamente a la comunidad al cual pertenecemos. Se consideró ciertos criterios éticos al momento de desarrollar la investigación como son el espíritu de aprendizaje continuo y el respeto al semejante y al medio ambiente. Los siguientes valores son parte fundamental para una interrelación ética y sostenible en el ámbito laboral y empresarial.

- a) Asertividad. Hacerla sostenible en las actividades propuestas para cumplir los objetivos propuestos.
- b) La Investigación. Mantener el ímpetu respecto a la creatividad como herramienta permanente para encontrar soluciones novedosas respecto a los viejos paradigmas.

- d) Emprendimiento. Entendido como la capacidad de poner en práctica aquellos conocimientos que durante tu formación profesional fueron adquiridos, confiando en tus conocimientos y capacidades adquiridas en el proceso de formación.
- e) Conciencia social. Significada que nuestros actos traen consecuencia por acción u omisión, por ello ser conscientes es fundamental para tomar decisiones que aporten al crecimiento de la sociedad.
- f) Conciencia ecológica. La madre tierra “Pachamama” es un legado ancestral que no tiene que ver con lo folclórico, sino por un sentido de integración y de ser parte de este maravilloso mundo que se nos encargó cuidarlo para las futuras generaciones.

Durante el ejercicio profesional y formación académica fortalecemos los valores éticos que permitan a nuestro crecimiento continuo. Asimismo, como parte de las interrelaciones personales debemos respetar la pluriculturalidad inherente a nuestra cultura.

IV. RESULTADOS

Los resultados de validez, basados en el contenido a través de la V de Aiken de nuestra variable Independiente (X) que es la Gestión de inventarios y para nuestra variable Dependiente (Y) Rentabilidad lo podrán apreciar en el anexo 5.

4.1 Resultados descriptivos

Tabla 3 *Escala: Todas las Variables (All Variables)*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	2	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	2	100,0

Tabla 4 *Resultado de la confiabilidad*

Estadísticas de fiabilidad		
	Alfa de Cronbach	N de elementos
Variable X – Gestión de inventarios	0,9968	24
Variable Y – Rentabilidad	0,9321	10

Interpretación: El coeficiente de Cronbach utilizado como instrumento de medición de las variables en estudio para la encuesta, el cual está constituido por preguntas politómicas, se obtuvo el de valor 0.9968 para la variable X Gestión de Inventarios con lo que la viabilidad se considera entre niveles de muy buena o bastante confiable, con valor de 0,9321 para la variable y Rentabilidad que indica el nivel de confianza es muy buena o confiable.

Medición de la Variable 1 = Gestión de Inventarios

Tabla 5.

¿Con qué frecuencia se revisa la rotación de inventarios en la Clínica Guadalupe?

CONCEPTO	fi	%
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
Con Frecuencia	8	33%
Casi Siempre	16	67%
Siempre	0	0%
TOTAL	24	

Nota: Estadística descriptiva

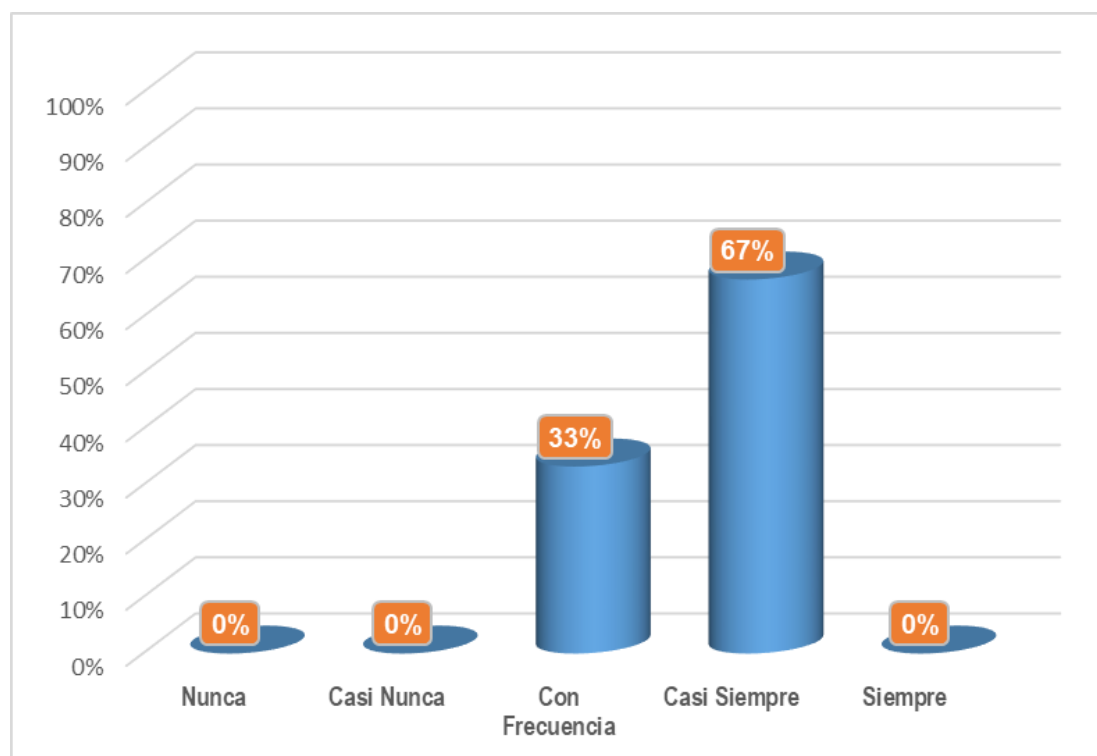


Figura 1 Frecuencia que se revisa la rotación de inventarios en la Clínica Guadalupe

Interpretación: Del 100% de las observaciones, en el 67% se determina que casi siempre se hace la rotación de inventarios y en el 33% se señala que se realiza con frecuencia.

Tabla 6

¿Cuál es el ratio de rotación de inventarios?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	0	0%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	14	58%
Muy Alto (76% - 100%)	10	42%
TOTAL	24	

Nota: Estadística descriptiva, variable *Gestión de Inventarios*

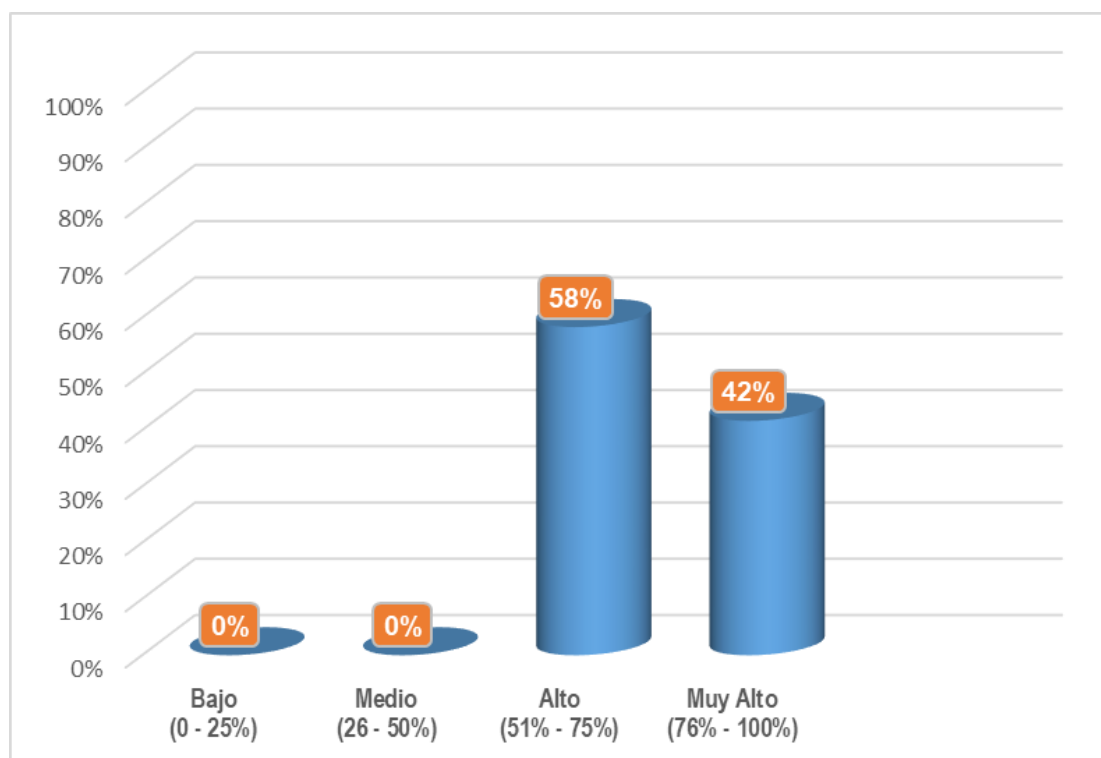


Figura 2 Ratio de rotación de Inventarios.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, en el 58% se determina que es el ratio de rotación de inventarios es Alto (entre 51% y 75%) y en el 42% se señala que es Muy Alto (entre 76% y 100%)

Tabla 7

¿Qué porcentaje representa el inventario de medicamentos respecto a los activos de la clínica?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	24	100%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	0	0%
Muy Alto (76% - 100%)	0	0%
TOTAL	24	

Nota : Estadística descriptiva, variable Gestión de Inventarios

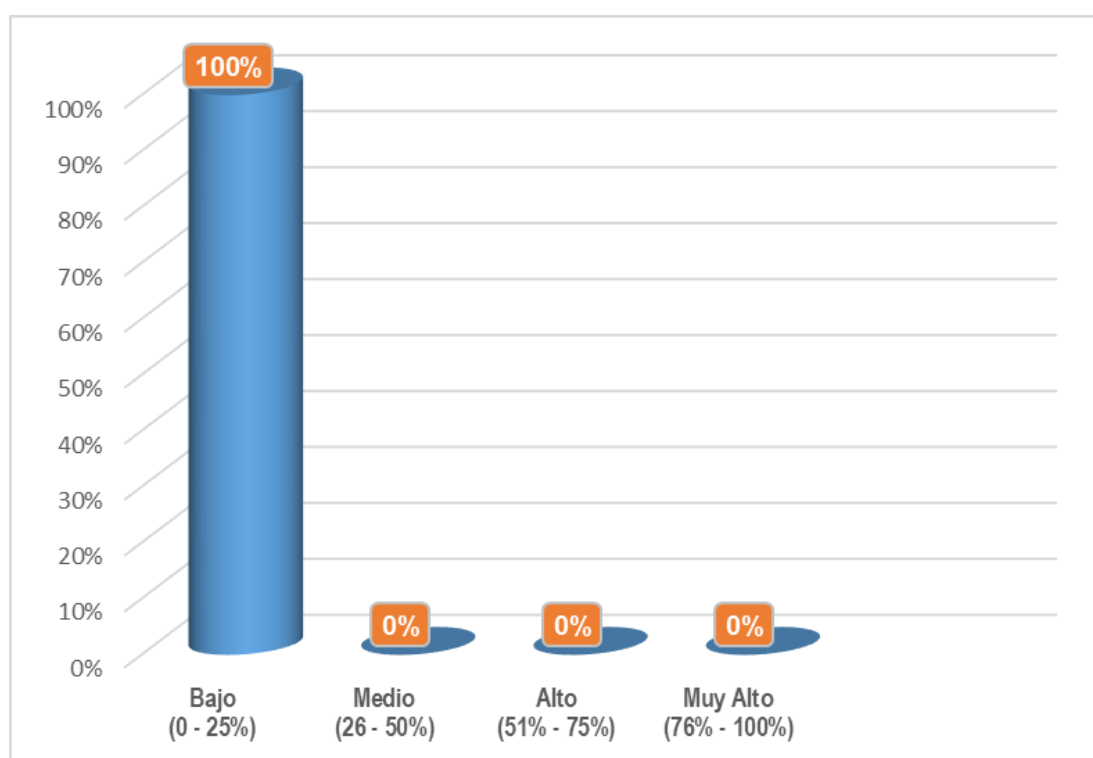


Figura 3 Porcentaje que representa el inventario de medicamentos respecto a los activos de la clínica.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, en el 100% se determina que el porcentaje que representa el inventario de medicamentos respecto a los activos de la clínica es Bajo (entre 0 y 25%)

Tabla 8

¿Qué porcentaje de medicamentos del inventario tienen poca rotación?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	9	38%
Medio (26 - 50%)	15	63%
Alto (51% - 75%)	0	0%
Muy Alto (76% - 100%)	0	0%
TOTAL	24	

Nota : Estadística descriptiva, variable Gestión de Inventarios

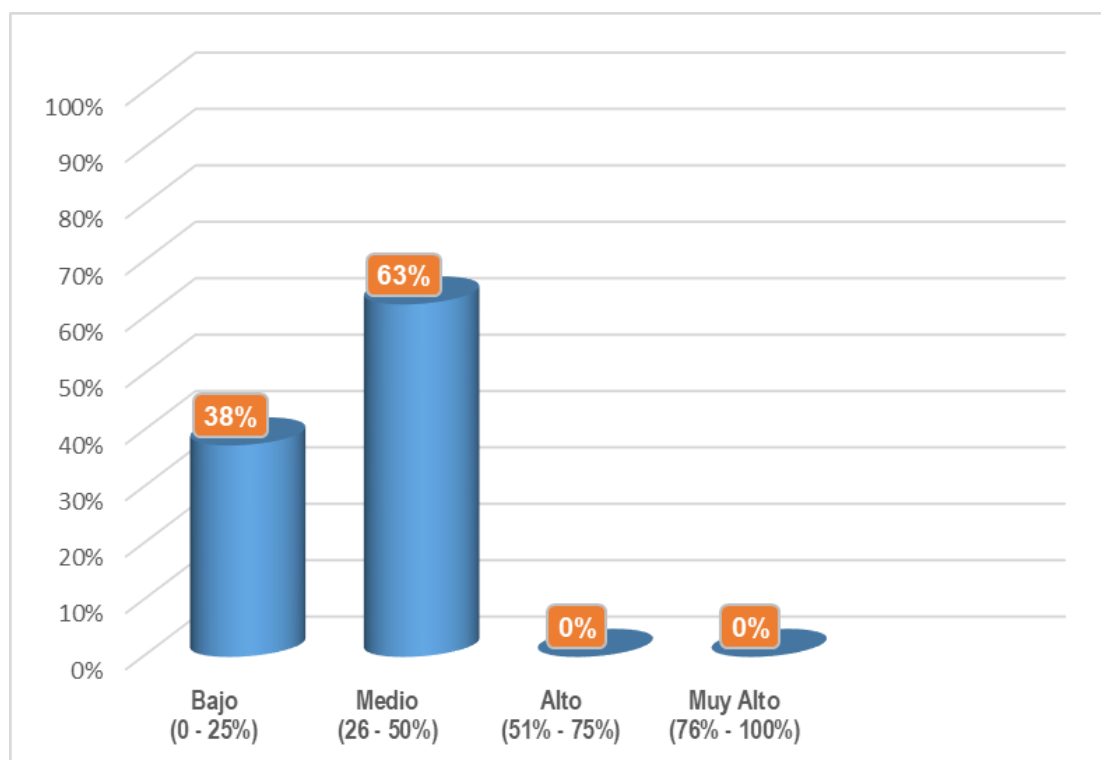


Figura 4 Porcentaje de medicamentos del inventario que tienen poca rotación.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, en el 100% se determina que el porcentaje que representa el inventario de medicamentos respecto a los activos de la clínica es Bajo (entre 0 y 25%)

Tabla 9

¿Cuál es el porcentaje de rotación de medicamentos en sala de operaciones?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	0	0%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	12	50%
Muy Alto (76% - 100%)	12	50%
TOTAL	24	

Nota : Estadística descriptiva, variable Gestión de Inventarios

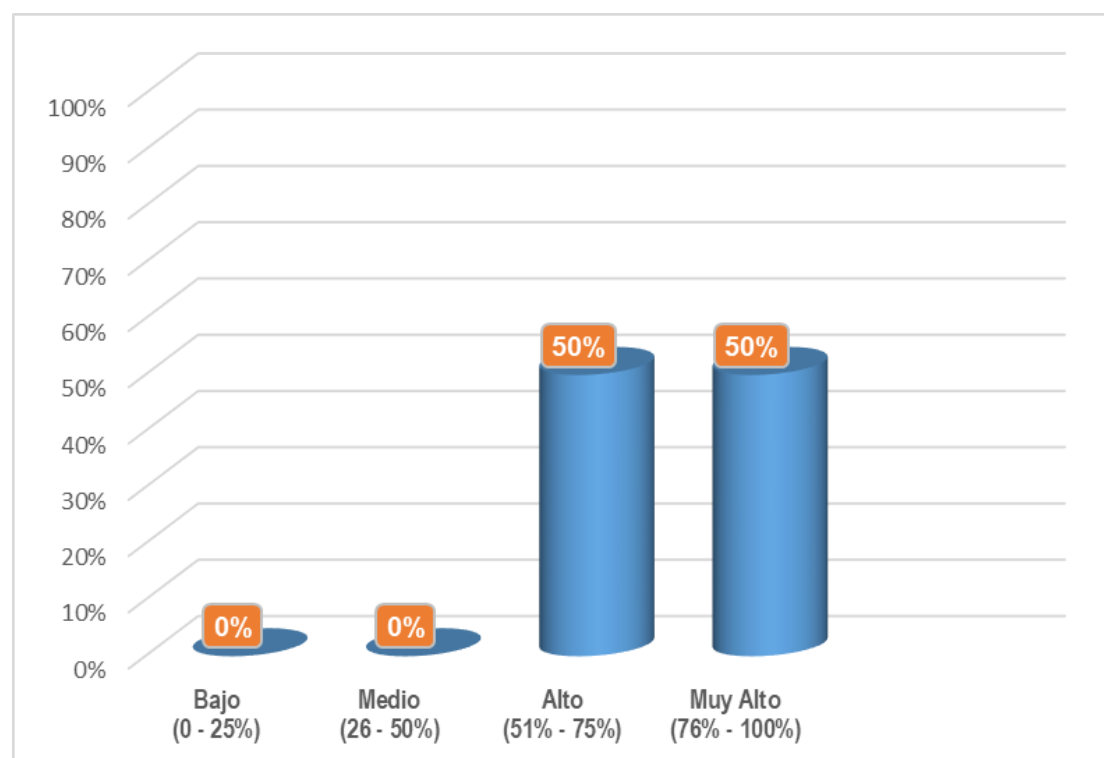


Figura 5 Porcentaje de rotación de medicamentos en sala de operaciones.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, en el 50% se determina que el porcentaje de rotación de medicamentos en sala de operaciones Alto (entre 51% y 75%) y en el 46% se señala que es Muy Alto (entre 76% y 100%)

Tabla 10

¿Cuál es el porcentaje de rotación de medicamentos en Hospitalización?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	0	0%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	11	46%
Muy Alto (76% - 100%)	13	54%
TOTAL	24	

Nota : Estadística descriptiva, variable *Gestión de Inventarios*

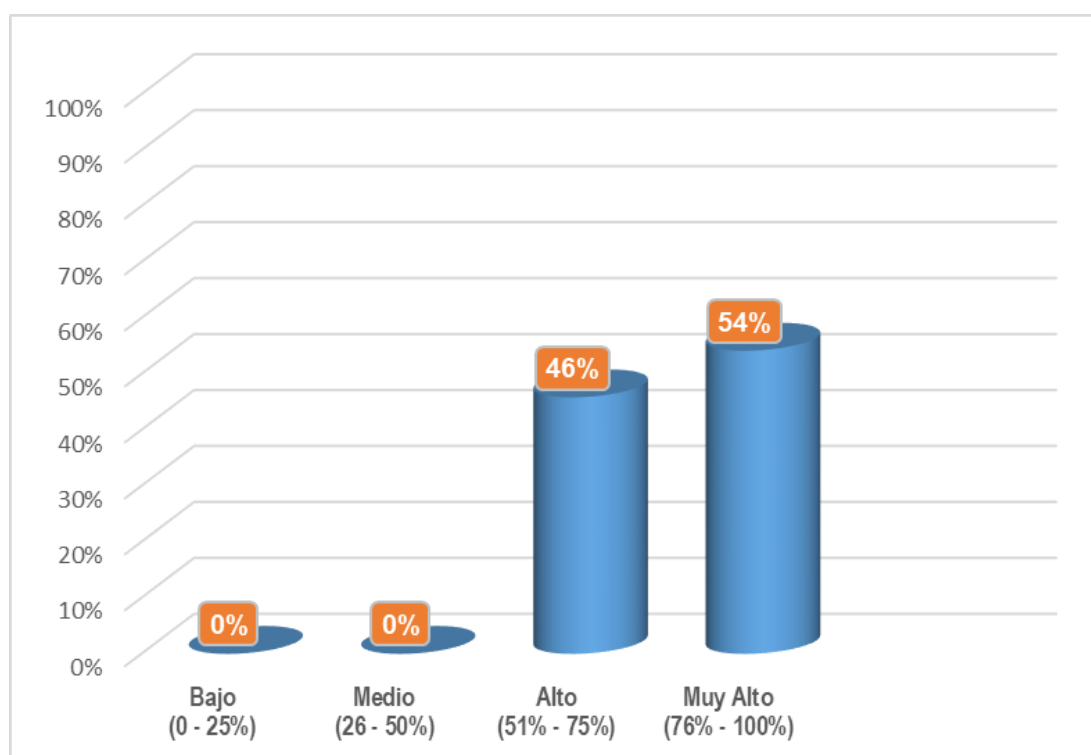


Figura 6 *Porcentaje de rotación de medicamentos en Hospitalización.*

Interpretación: Del 100% de las observaciones, en el 46% se determina que el porcentaje de rotación de medicamentos en Hospitalización es Alto (entre 51% y 75%) y en el 54% se señala que es muy alto (entre 76% y 100%).

Tabla 11

¿Qué porcentaje del inventario representa el 80% de los medicamentos?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	24	100%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	0	0%
Muy Alto (76% - 100%)	0	0%
TOTAL	24	

Nota: Estadística descriptiva, variable Gestión de Inventarios

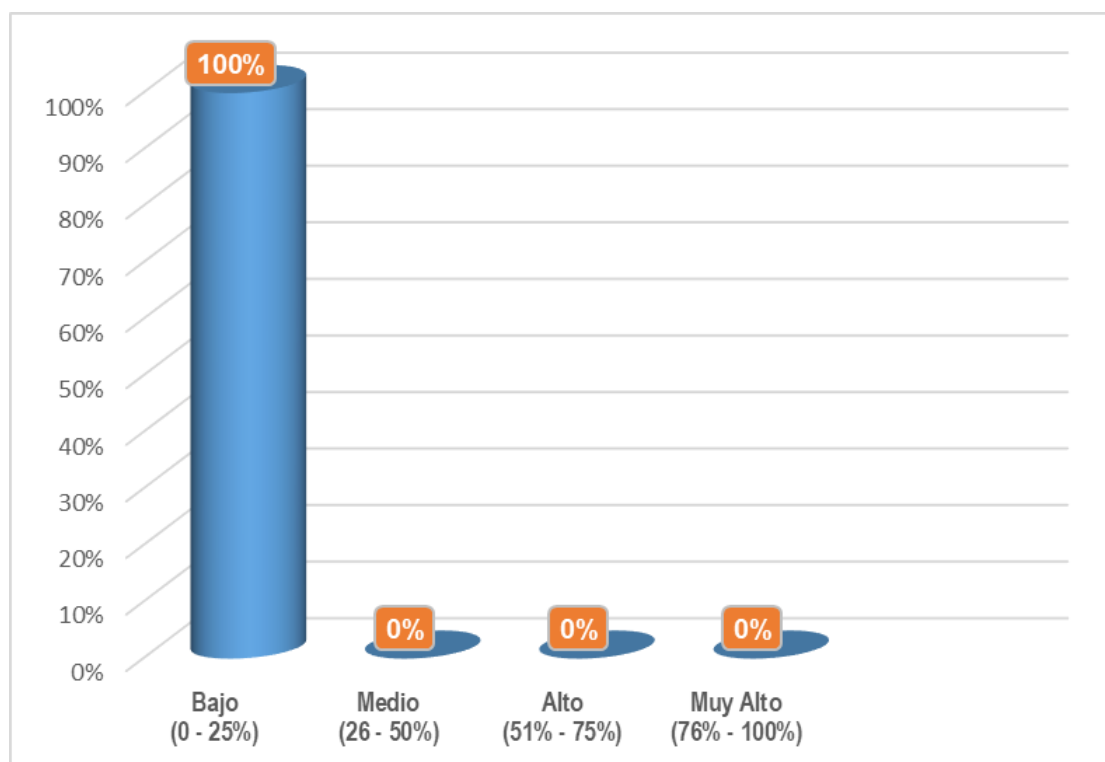


Figura 7 Porcentaje del inventario que representa el 80% de los medicamentos.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, en el 100% se determina que el porcentaje que representa el 80% de los medicamentos es Bajo (entre 0% y 25%).

Tabla 12

¿Con qué frecuencia se realiza la demanda de stock?

CONCEPTO	fi	%
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
Con Frecuencia	12	50%
Casi Siempre	5	21%
Siempre	7	29%
TOTAL	24	

Nota: Estadística descriptiva, variable Gestión de Inventarios

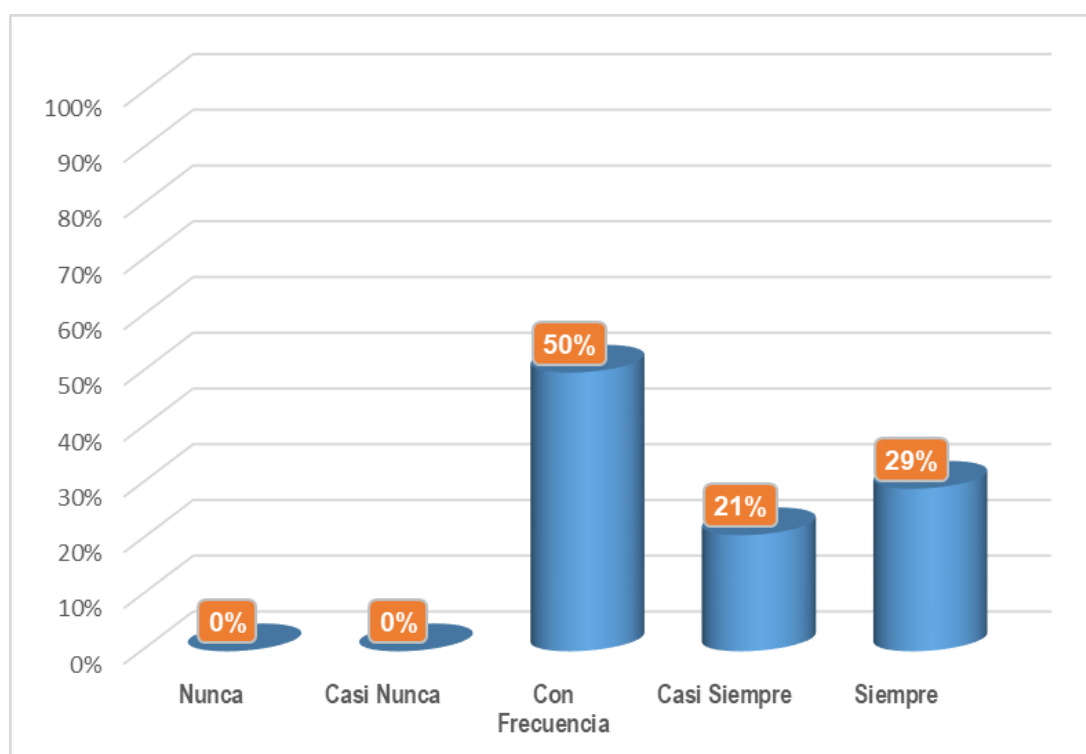


Figura 8 Frecuencia que se realiza la demanda de stock.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, en el 50% se determina que con frecuencia se realiza la demanda de stocks, en un 21% se realiza casi siempre y en un 29% que siempre se realiza.

Tabla 13

¿Cuál es el porcentaje de cumplimiento de la ejecución de los stocks?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	0	0%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	12	50%
Muy Alto (76% - 100%)	12	50%
TOTAL	24	

Nota: Estadística descriptiva, variable Gestión de Inventarios

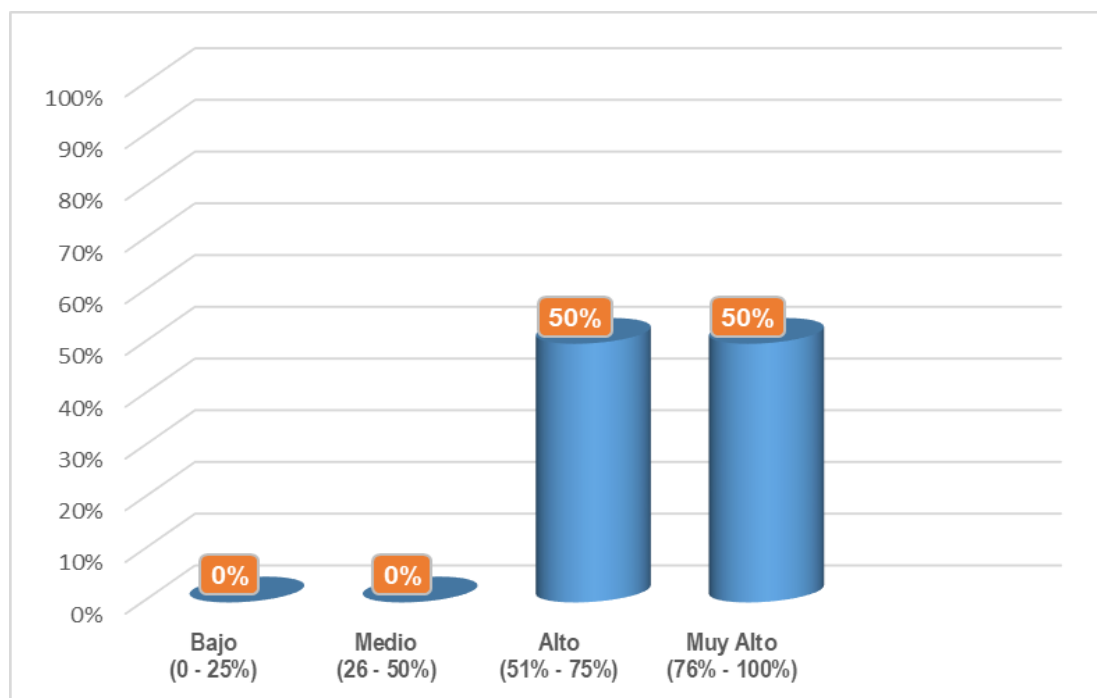


Figura 9 Porcentaje de cumplimiento de la ejecución de los stocks.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, en el 50% se determina que el porcentaje de cumplimiento de ejecución de stocks es Alto (entre 51% y 75%) y en el otro 50% se señala que es muy alto (entre 76% y 100%).

Tabla 14

¿Cuál es el promedio que representa la demanda de stock respecto a las ventas?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	0	0%
Medio (26 - 50%)	10	42%
Alto (51% - 75%)	14	58%
Muy Alto (76% - 100%)	0	0%
TOTAL	24	

Nota: Estadística descriptiva, variable Gestión de Inventarios

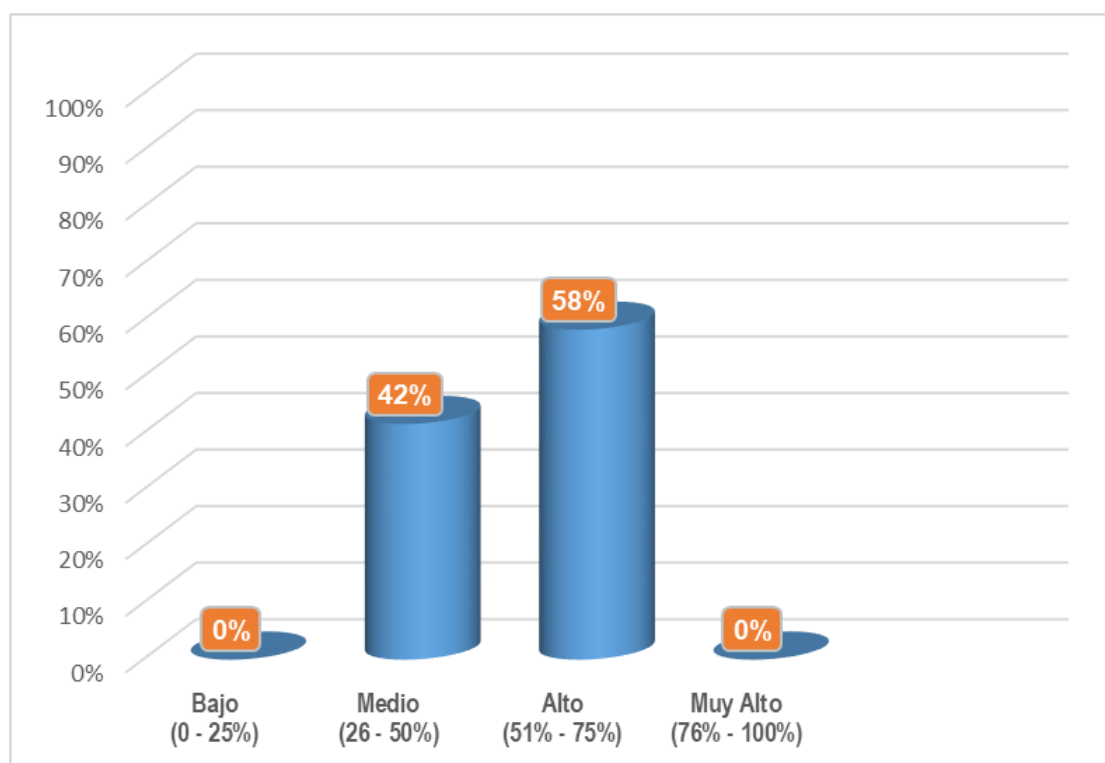


Figura 10 Promedio que representa la demanda de stock respecto a las ventas.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, en el 42% se determina el promedio que representa la demanda de stock respecto a las ventas es Medio (entre 26% y 50%) y en el 58% se señala que es muy alto (entre 76% y 100%).

Tabla 15

¿Qué porcentaje de medicamentos representan el 80% de la demanda de stock?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	24	100%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	0	0%
Muy Alto (76% - 100%)	0	0%
TOTAL	24	

Nota: Estadística descriptiva, variable Gestión de Inventarios

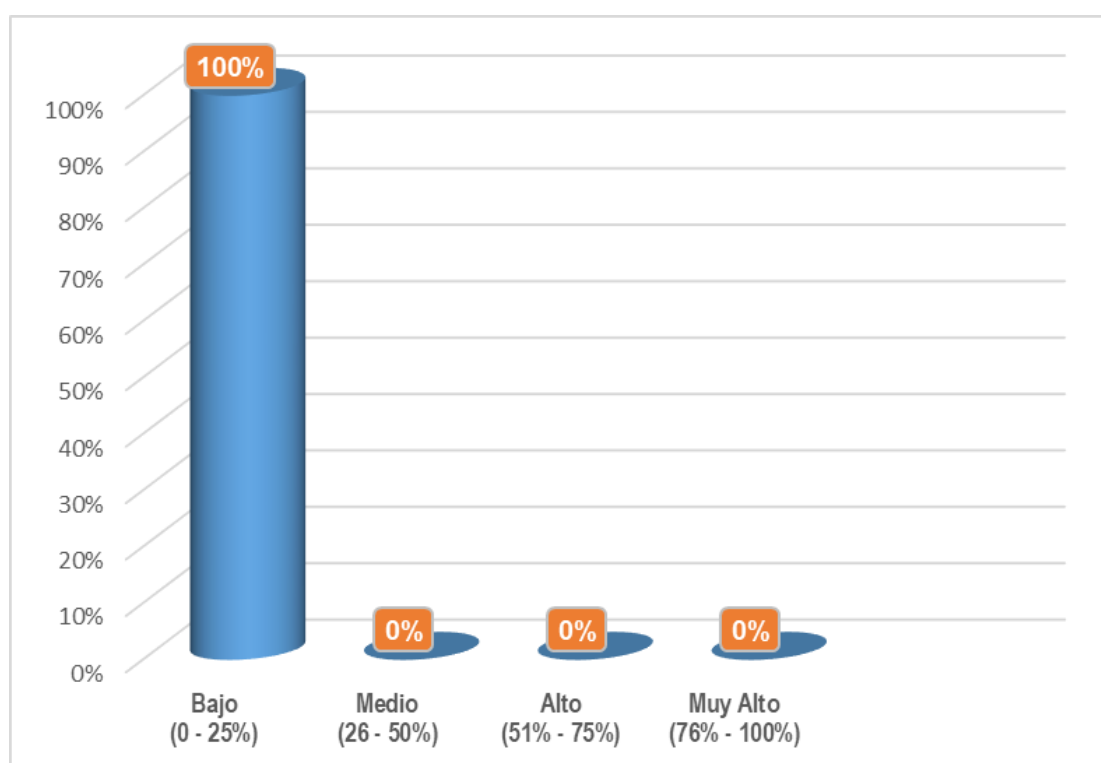


Figura 11 Porcentaje de medicamentos que representan el 80% de la demanda de stock .

Interpretación: Del 100% de las observaciones, se determina que el porcentaje de medicamentos que representa el 80% de la demanda de stocks es Bajo (entre 0% y 25%).

Tabla 16

¿Cuántas veces la demanda real ha sobrepasado la demanda de stock programada?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	24	100%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	0	0%
Muy Alto (76% - 100%)	0	0%
TOTAL	24	

Nota: Estadística descriptiva, variable *Gestión de Inventarios*

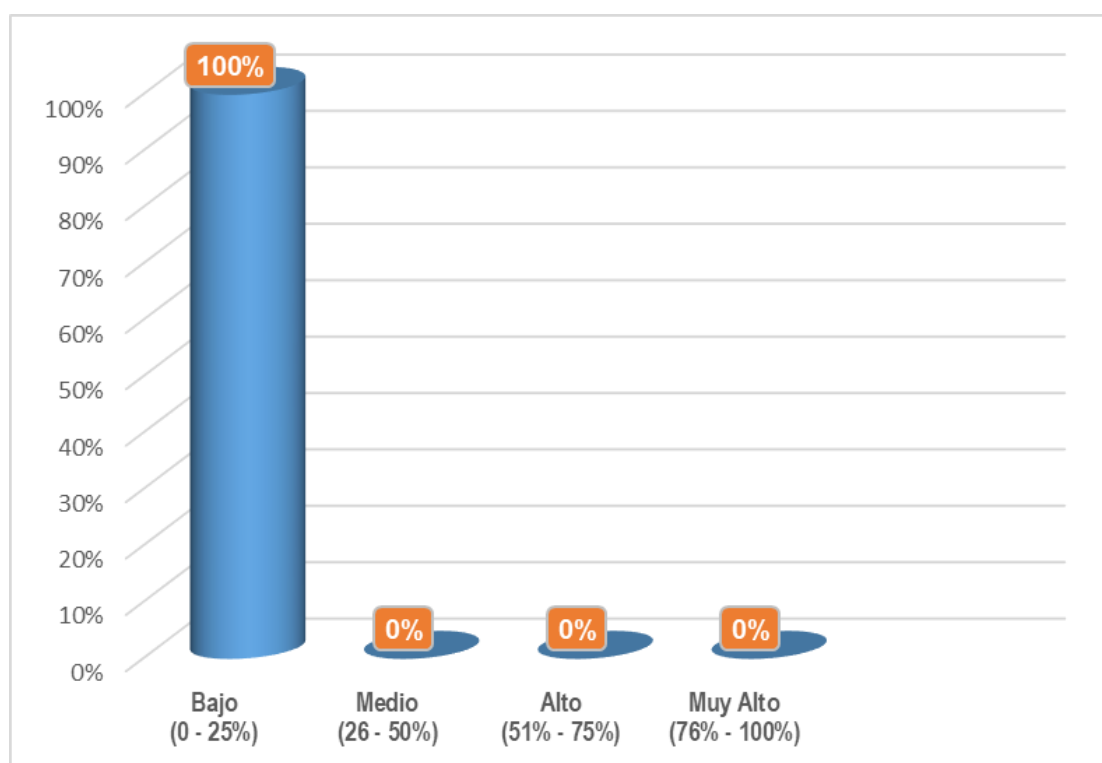


Figura 12 *Veces que la demanda real ha sobrepasado la demanda de stock programada.*

Interpretación: Del 100% de las observaciones, se determina que las veces que la demanda de stock ha sobrepasado la demanda de stock programada es Bajo (entre 0% y 25%) .

Tabla 17

¿Qué porcentaje de la demanda del stock va designado a sala de operaciones?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	24	100%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	0	0%
Muy Alto (76% - 100%)	0	0%
TOTAL	24	

Nota: Estadística descriptiva, variable Gestión de Inventarios

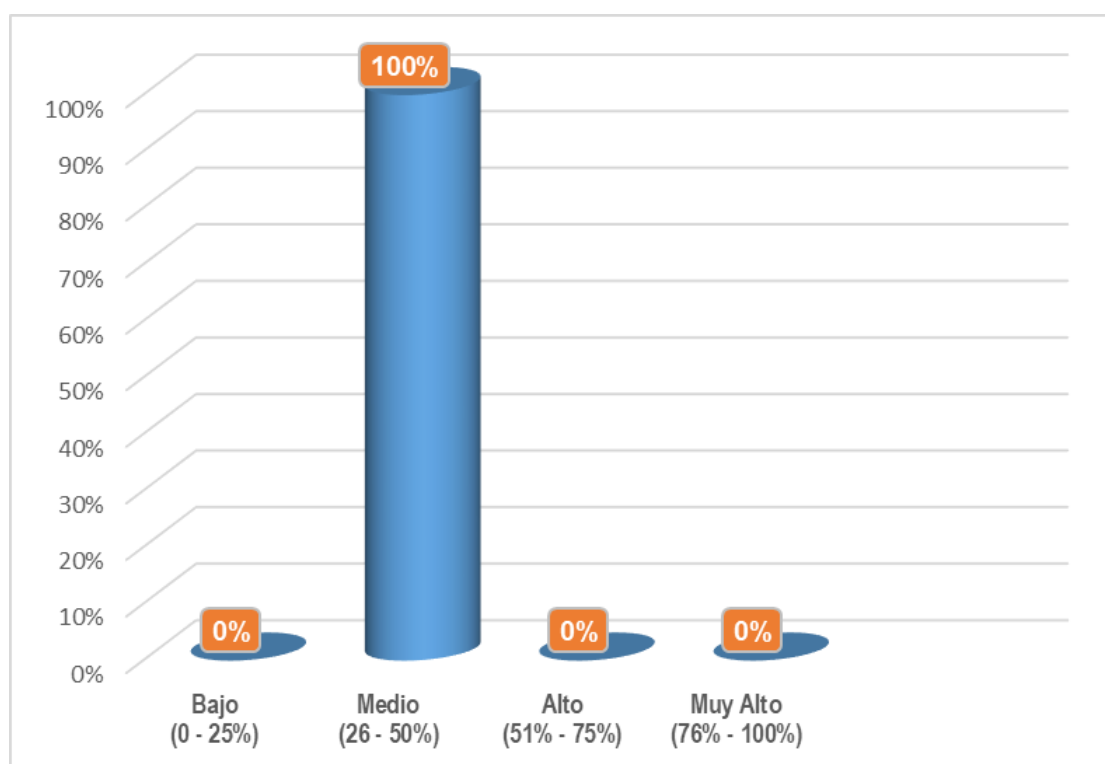


Figura 13 Porcentaje de la demanda del stock que va designado a sala de operaciones.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, se determina que el porcentaje de la demanda del stock va designado a sala de operaciones es medio (entre 26% y 50%).

Tabla 18

¿Cuál es el porcentaje de confiabilidad en el área de Sala de Operaciones?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	0	0%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	15	63%
Muy Alto (76% - 100%)	9	38%
TOTAL	24	

Nota: Estadística descriptiva, variable Gestión de Inventarios

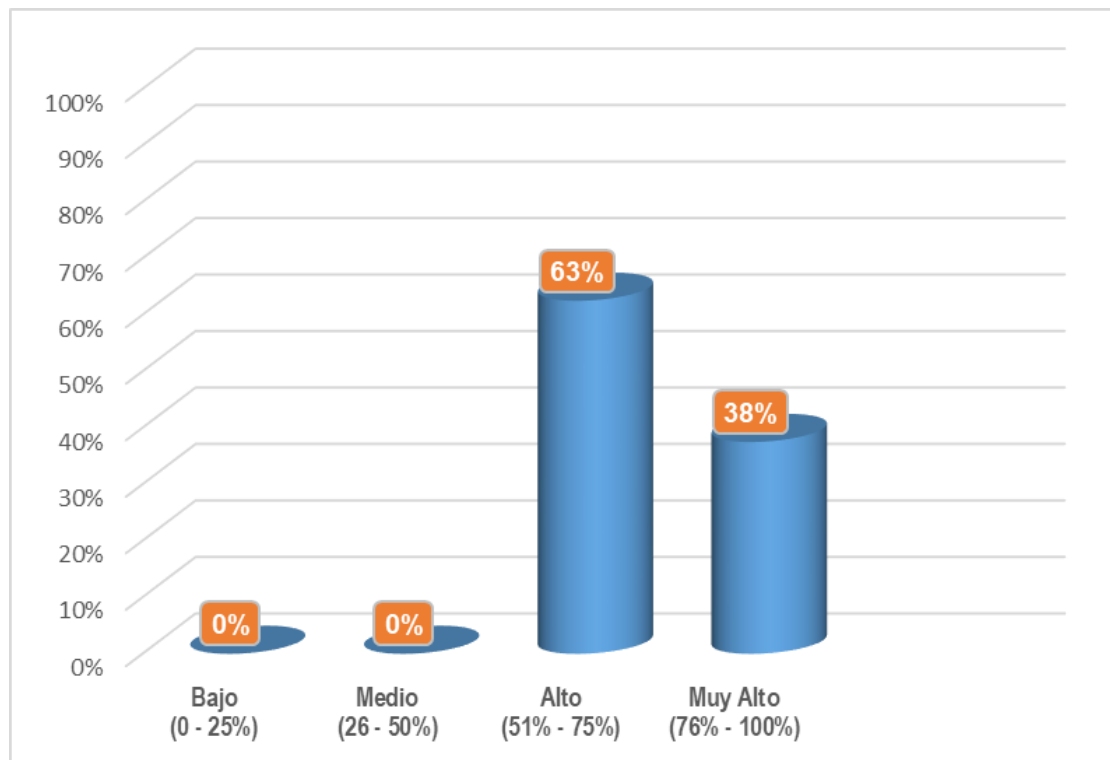


Figura 14 Porcentaje de confiabilidad en el área de Sala de Operaciones.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, en el 63% se determina que el porcentaje de confiabilidad en el área de sala de operaciones es Alto (entre 51% y 75%) y en el 38% se señala que es muy alto (entre 76% y 100%) .

Tabla 19

¿Cuál es el porcentaje de confiabilidad de la información procesada?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	0	0%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	0	0%
Muy Alto (76% - 100%)	24	100%
TOTAL	24	

Nota: Estadística descriptiva, variable *Gestión de Inventarios*

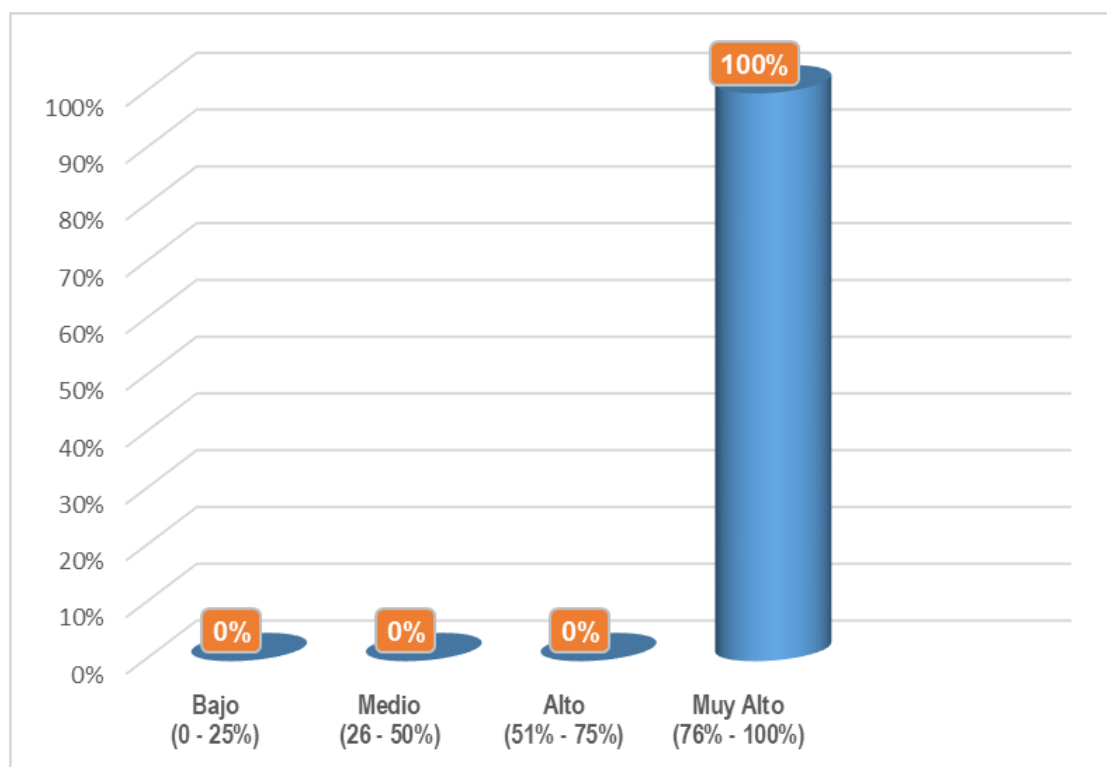


Figura 15 *Porcentaje de confiabilidad de la información procesada.*

Interpretación: Del 100% de las observaciones, se determina que el porcentaje de confiabilidad de la información procesada es Muy Alto (entre 76% y 100%).

Tabla 20

¿Con qué frecuencia se hacen auditorías para verificar la confiabilidad de la información procesada?

CONCEPTO	fi	%
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
Con Frecuencia	0	0%
Casi Siempre	11	46%
Siempre	13	54%
TOTAL	24	

Nota: Estadística descriptiva, variable Gestión de Inventarios

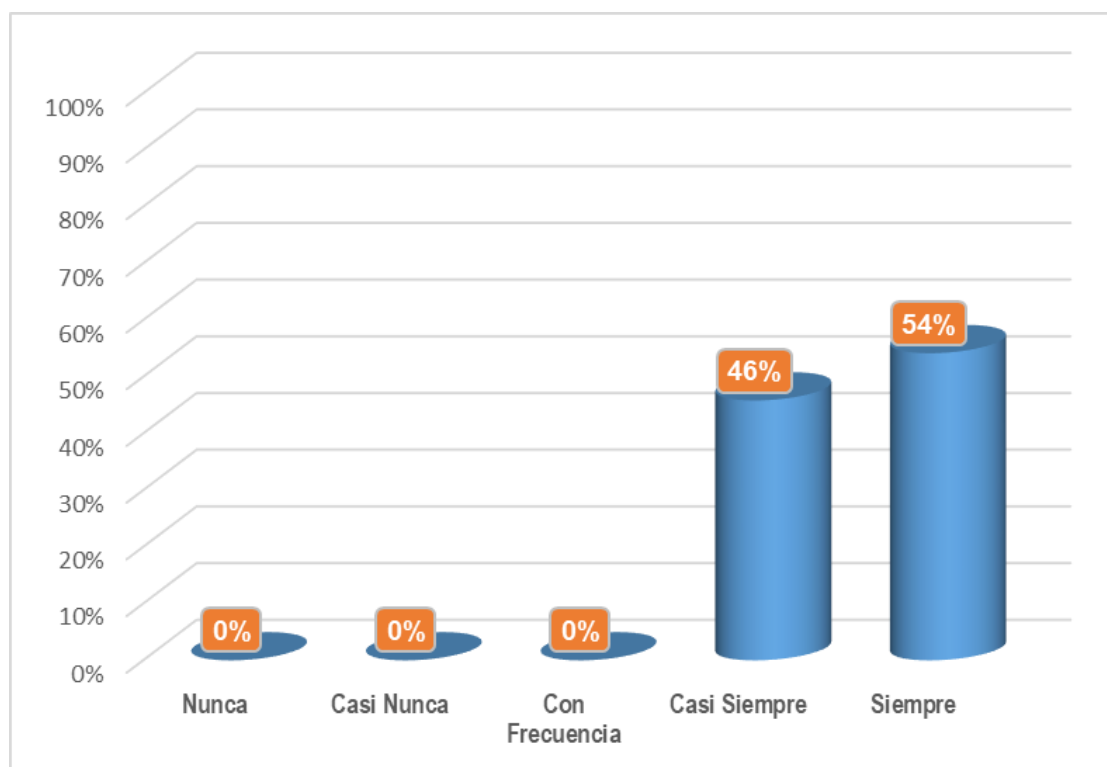


Figura 16 Frecuencia que se hacen auditorías para verificar la confiabilidad de la información procesada.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, en el 46% se determina que se realiza con frecuencia las auditorías para verificar la confiabilidad de la información procesada y en un 54% se realiza siempre.

Tabla 21

¿Cuál es el porcentaje aceptable de la información confiable?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	0	0%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	0	0%
Muy Alto (76% - 100%)	24	100%
TOTAL	24	

Nota: Estadística descriptiva, variable *Gestión de Inventarios*

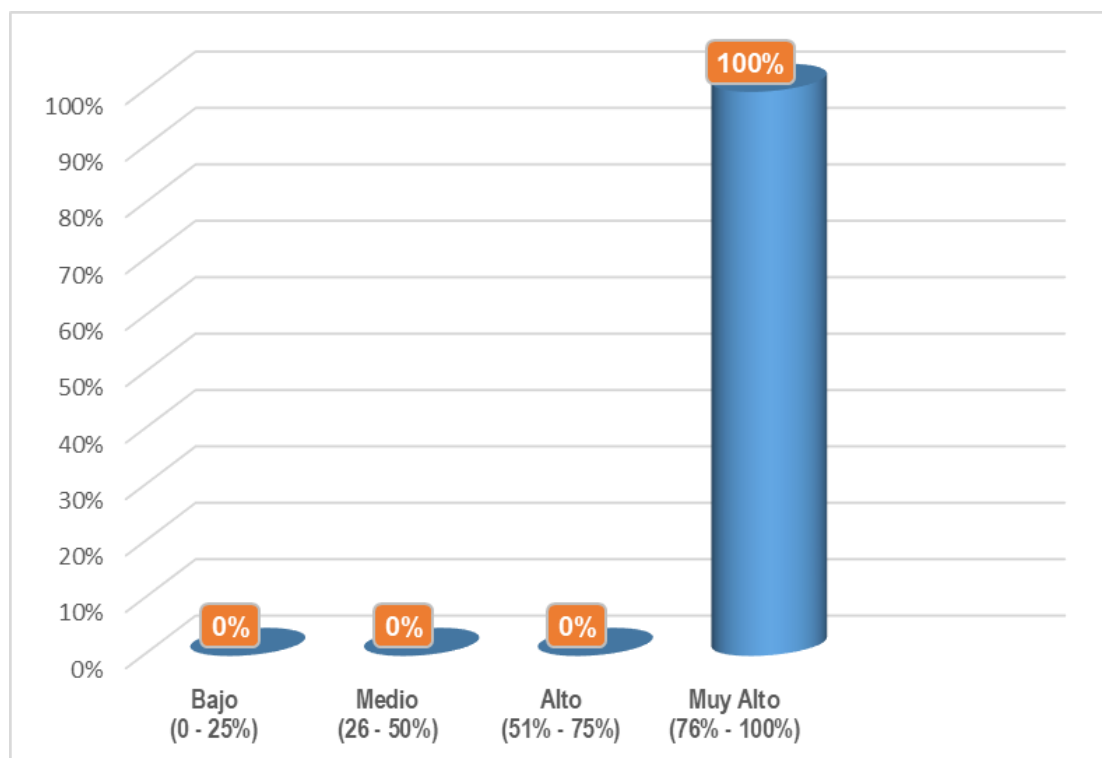


Figura 17 *Porcentaje aceptable de la información confiable.*

Interpretación: Del 100% de las observaciones, se determina que el porcentaje de información confiable es Muy Alto (entre 76% y 100%).

Tabla 22

¿Cuál es el porcentaje de medicamentos Fue rechazada, descartada, etc.?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	24	100%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	0	0%
Muy Alto (76% - 100%)	0	0%
TOTAL	24	

Nota: Estadística descriptiva, variable Gestión de Inventarios

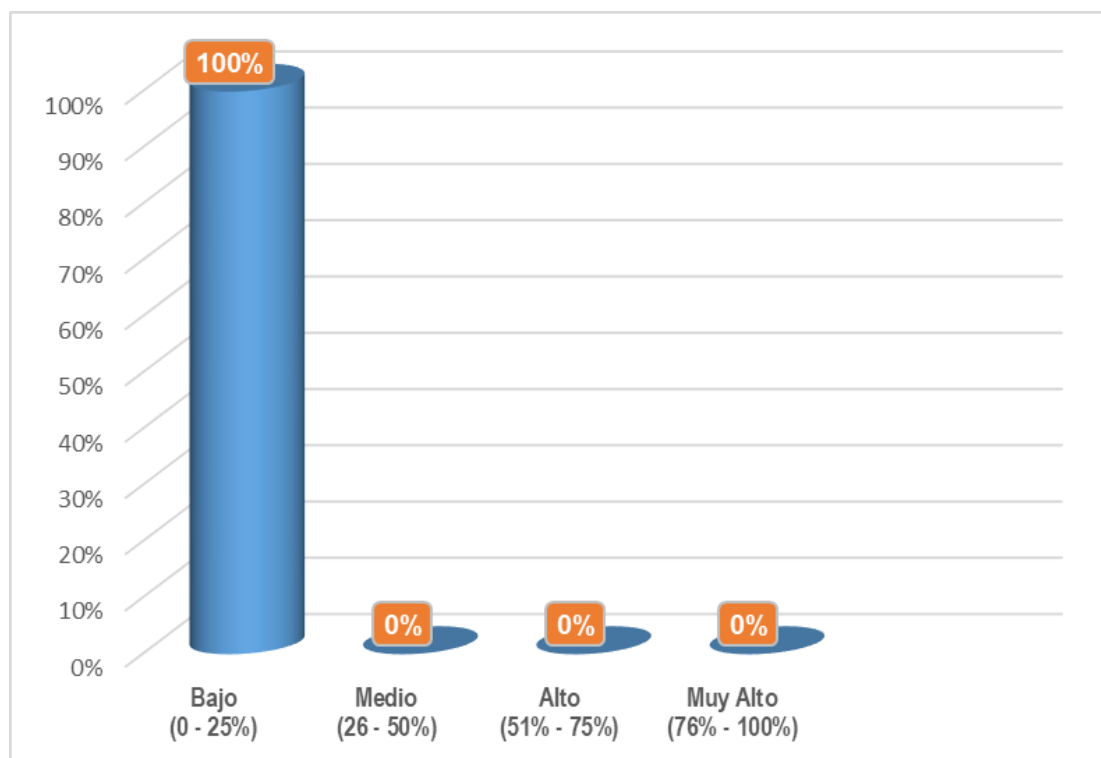


Figura 18 Porcentaje de medicamentos que fue rechazada, descartada, etc.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, se determina que el porcentaje de medicamentos rechazados, descartados, etc. es Muy Bajo (entre 0% y 25%).

Tabla 23

¿Cuál es el porcentaje de confiabilidad en el área de Hospitalización?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	0	0%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	0	0%
Muy Alto (76% - 100%)	24	100%
TOTAL	24	

Nota: Estadística descriptiva, variable *Gestión de Inventarios*

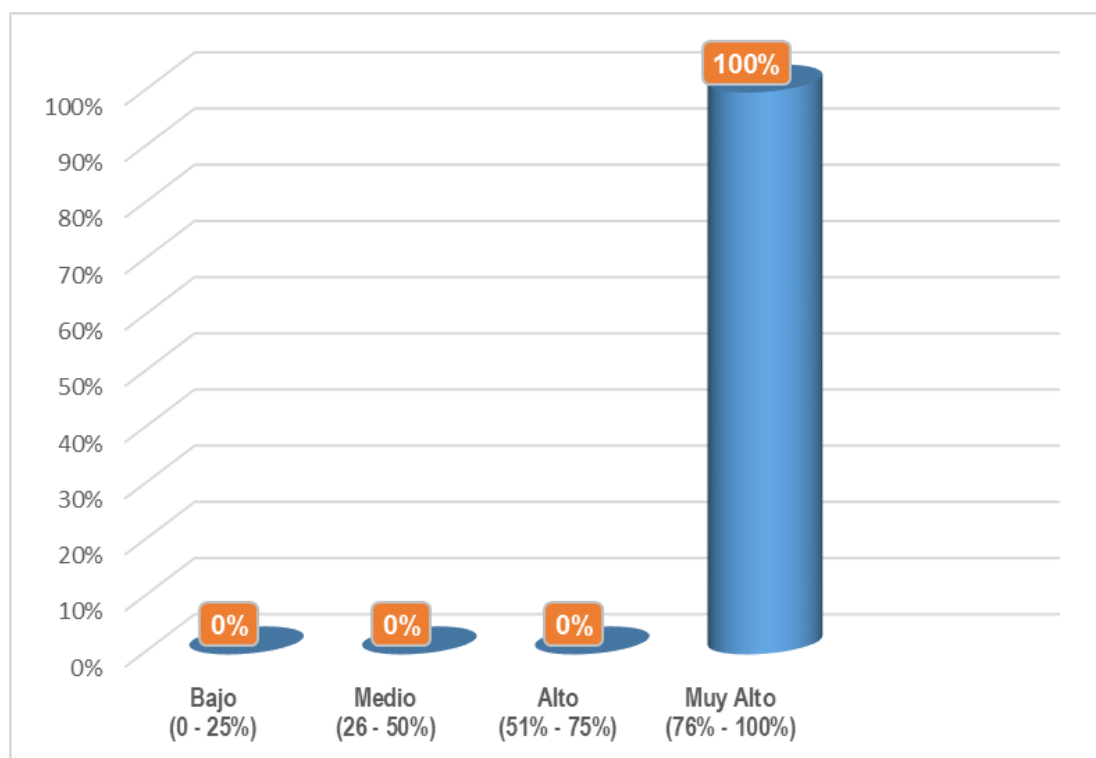


Figura 19 *Porcentaje de confiabilidad en el área de Hospitalización.*

Interpretación: Del 100% de las observaciones, se determina que el porcentaje confiabilidad en el área de hospitalización es Muy Alto (entre 76% y 100%).

Tabla 24

¿Qué porcentaje del inventario físico está disponible para venta?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	0	0%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	0	0%
Muy Alto (76% - 100%)	24	100%
TOTAL	24	

Nota: Estadística descriptiva, variable *Gestión de Inventarios*

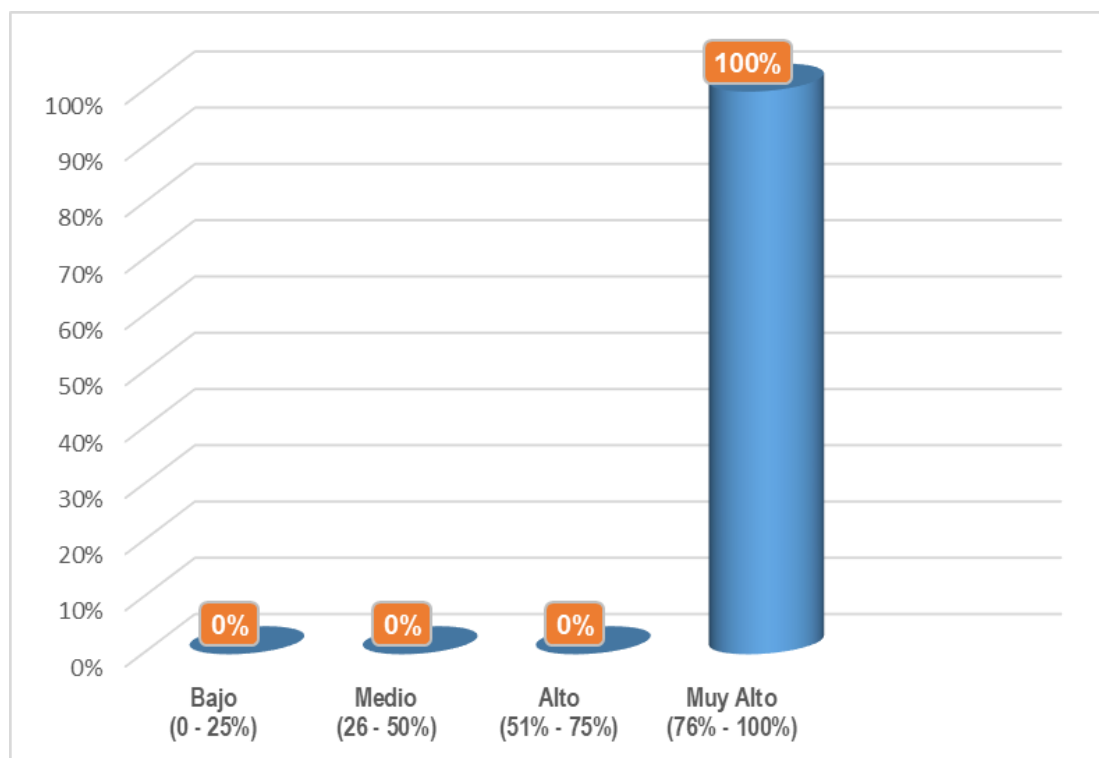


Figura 20 Porcentaje del inventario físico que está disponible para venta.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, se determina que el porcentaje del inventario físico que está disponible para venta es Muy Alto (entre 76% y 100%).

Tabla 25

¿Cuánto representa en porcentaje los productos vencidos respecto al inventario disponible?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	24	100%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	0	0%
Muy Alto (76% - 100%)	0	0%
TOTAL	24	

Nota: Estadística descriptiva, variable *Gestión de Inventarios*

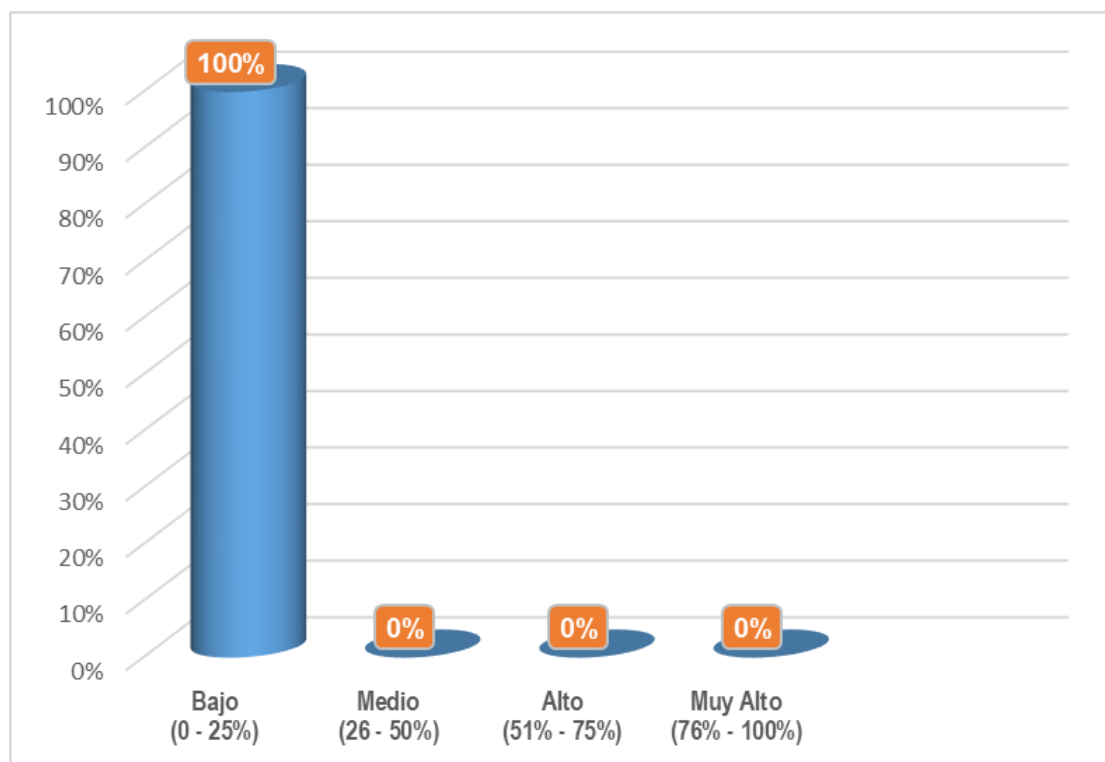


Figura 21 *Porcentaje de los productos vencidos respecto al inventario disponible.*

Interpretación: Del 100% de las observaciones, se determina que el porcentaje que representa los productos vencidos respecto al inventario disponible es Bajo (entre 0% y 25%).

Tabla 26

¿Cuál es la relación del inventario disponible respecto al inventario mínimo?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	0	0%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	0	0%
Muy Alto (76% - 100%)	24	100%
TOTAL	24	

Nota: Estadística descriptiva, variable Gestión de Inventarios

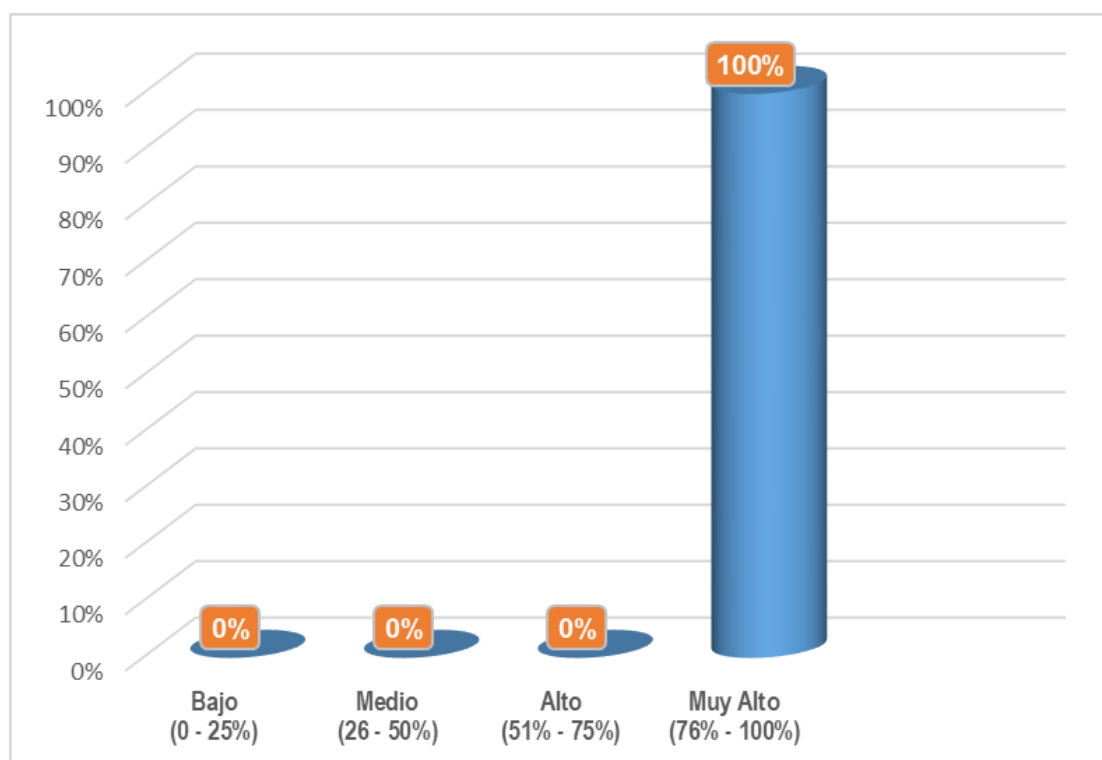


Figura 22 Relación del inventario disponible respecto al inventario mínimo.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, se determina que la relación del inventario disponible respecto al inventario mínimo es Muy Alto (entre 76% y 100%).

Tabla 27

¿Cuál es el porcentaje de disponibilidad de los medicamentos en sala de operaciones?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	0	0%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	0	0%
Muy Alto (76% - 100%)	24	100%
TOTAL	24	

Nota: Estadística descriptiva, variable *Gestión de Inventarios*

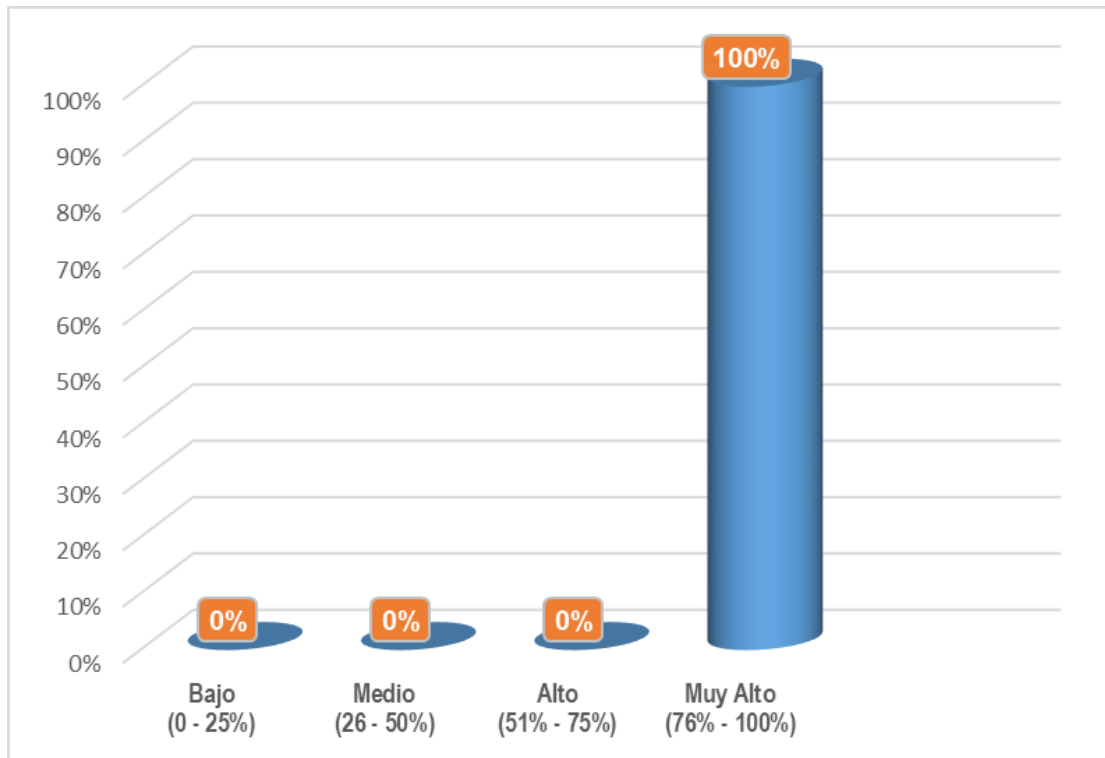


Figura 23 *Porcentaje de disponibilidad de los medicamentos en sala de operaciones.*

Interpretación: Del 100% de las observaciones, se determina que el porcentaje de disponibilidad de los medicamentos en sala de operaciones es Muy Alto (entre 76% y 100%)

Tabla 28

¿Cuál es el porcentaje de disponibilidad de los medicamentos en Hospitalización?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	0	0%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	0	0%
Muy Alto (76% - 100%)	24	100%
TOTAL	24	

Nota: Estadística descriptiva, variable Gestión de Inventarios

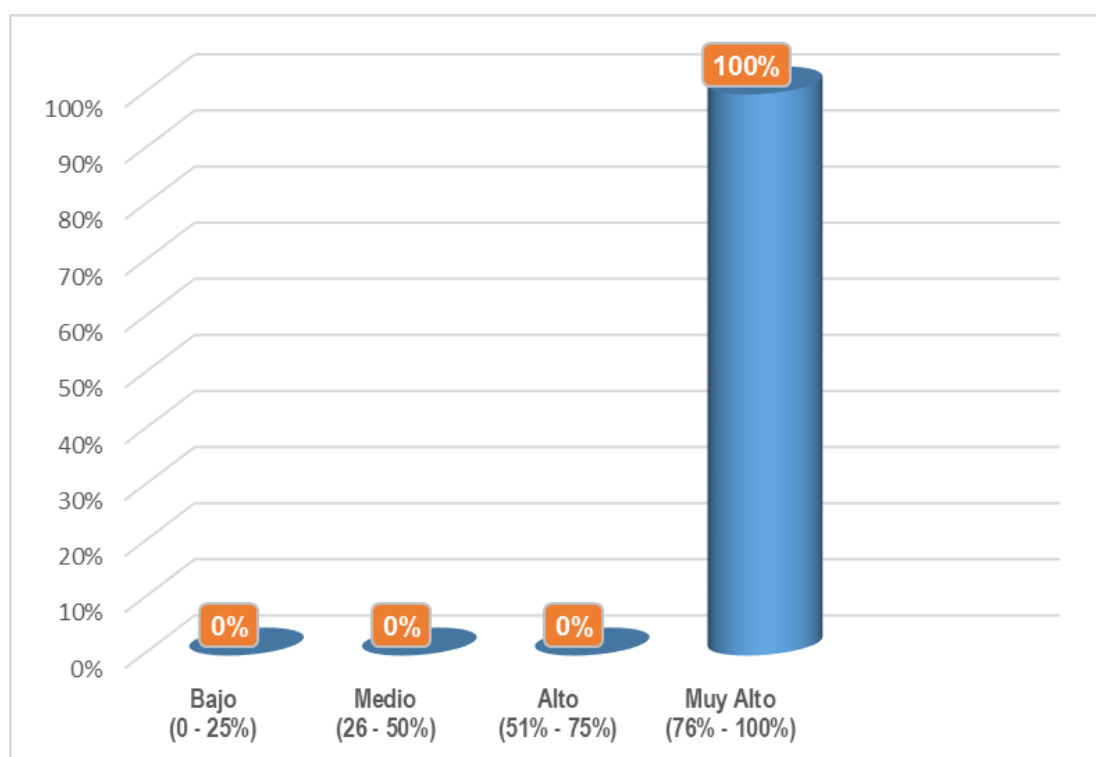


Figura 24 Porcentaje de disponibilidad de los medicamentos en Hospitalización.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, se determina que el porcentaje de disponibilidad de los medicamentos en Hospitalización es Muy Alto (entre 76% y 100%).

Tabla 29

¿Cuál es el margen de rentabilidad del semestre en curso?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	5	71%
Medio (26 - 50%)	2	29%
Alto (51% - 75%)	0	0%
Muy Alto (76% - 100%)	0	0%
TOTAL	7	

Nota: Estadística descriptiva, variable Rentabilidad.

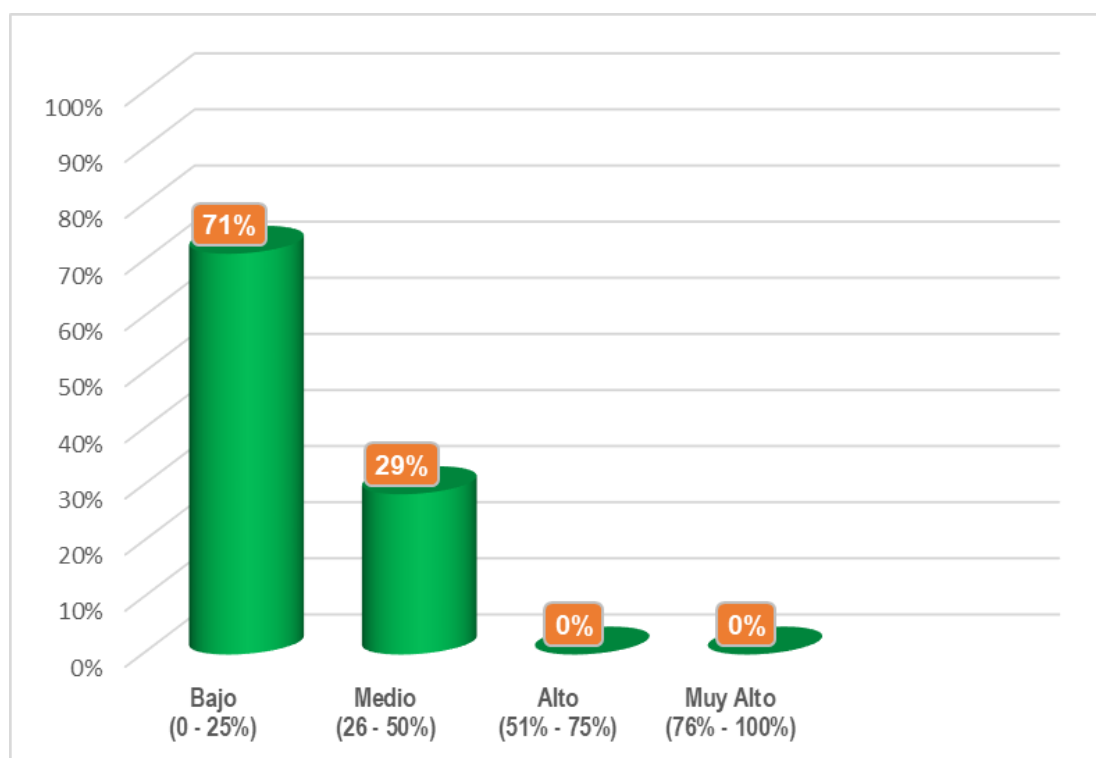


Figura 25 Margen de rentabilidad del semestre en curso.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, en el 71% se determina que el Margen de Rentabilidad del semestre en curso es Bajo (entre 0% y 25%) y en el 29% se señala que es Medio (entre 26% y 50%).

Tabla 30

¿Cuánto ha aumentado el margen de rentabilidad respecto al semestre anterior?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	6	86%
Medio (26 - 50%)	1	14%
Alto (51% - 75%)	0	0%
Muy Alto (76% - 100%)	0	0%
TOTAL	7	

Nota: Estadística descriptiva, variable Rentabilidad.

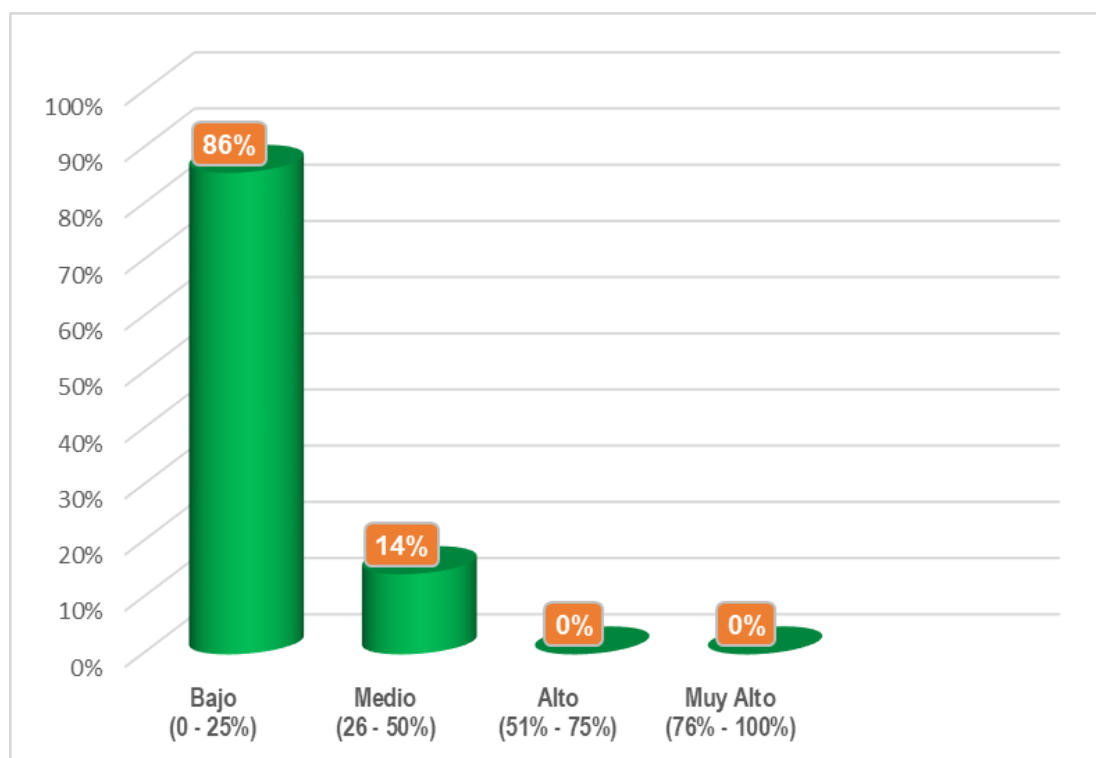


Figura 26 Incremento del margen de rentabilidad respecto al semestre anterior .

Interpretación: Del 100% de las observaciones, en el 86% se determina que el incremento del margen de rentabilidad respecto al semestre anterior es Bajo (entre 0% y 25%) y en el 14% se señala que es Medio (entre 26% y 50%).

Tabla 31

¿Cuánto ha aumentado el margen de rentabilidad respecto al semestre anterior?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	0	0%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	2	29%
Muy Alto (76% - 100%)	5	71%
TOTAL	7	

Nota: Estadística descriptiva, variable Rentabilidad.

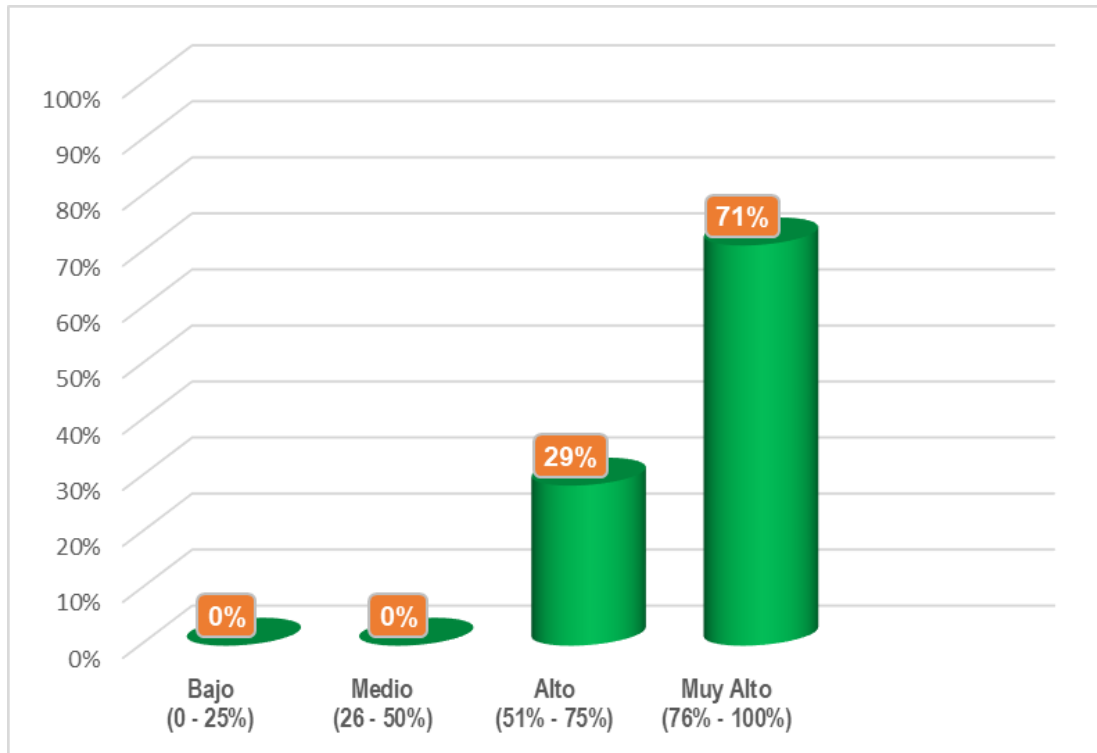


Figura 27 Cumplimiento del Margen de rentabilidad planificado.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, en el 29% se determina que el cumplimiento del Margen de Rentabilidad planificado es Alto (entre 50% y 75%) y en el 71% se señala que es Muy Alto (entre 76% y 100%).

Tabla 32

¿Cuánto ha aumentado el margen de rentabilidad respecto al mismo semestre del año anterior?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	5	71%
Medio (26 - 50%)	2	29%
Alto (51% - 75%)	0	0%
Muy Alto (76% - 100%)	0	0%
TOTAL	7	

Nota: Estadística descriptiva, variable Rentabilidad.

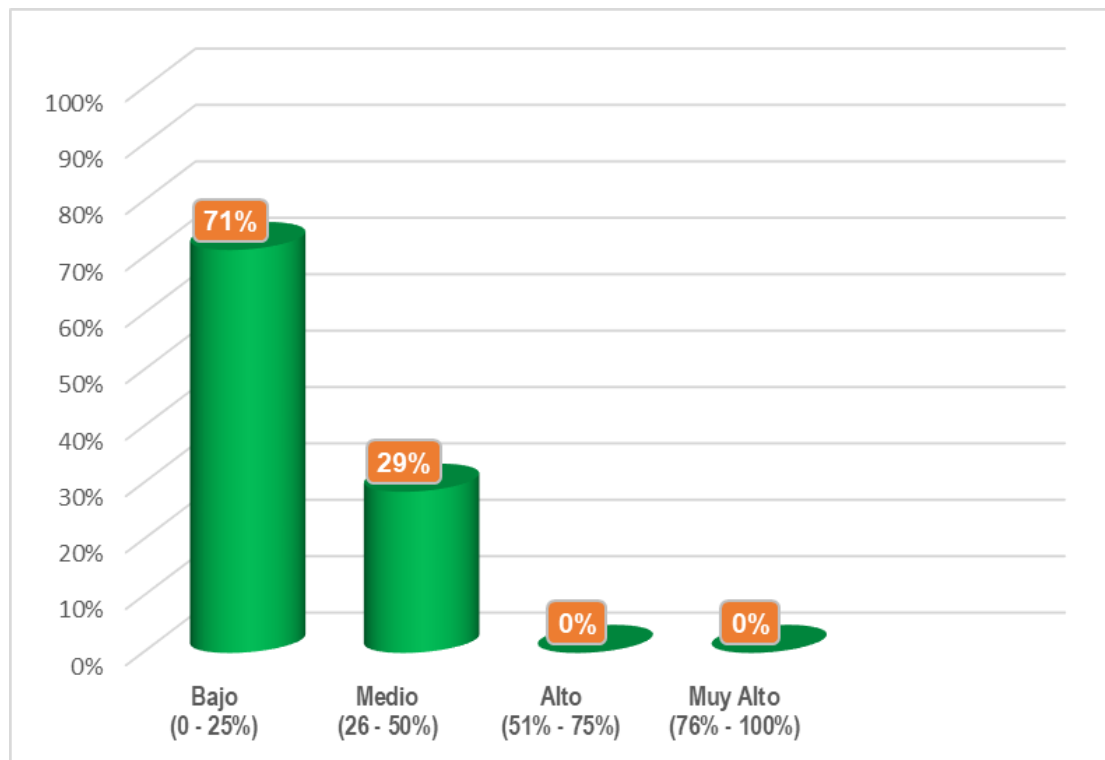


Figura 28 Incremento del margen de rentabilidad respecto al mismo semestre del año anterior.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, en el 71% se determina que el incremento del margen de rentabilidad respecto al mismo semestre del año anterior es Bajo (entre 0% y 25%) y en el 29% se señala que es Medio (entre 26% y 50%).

Tabla 33

¿Cuál ha sido la relación entre el margen de rentabilidad proyectado respecto al margen de rentabilidad real?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	0	0%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	2	29%
Muy Alto (76% - 100%)	5	71%
TOTAL	7	

Nota: Estadística descriptiva, variable Rentabilidad.

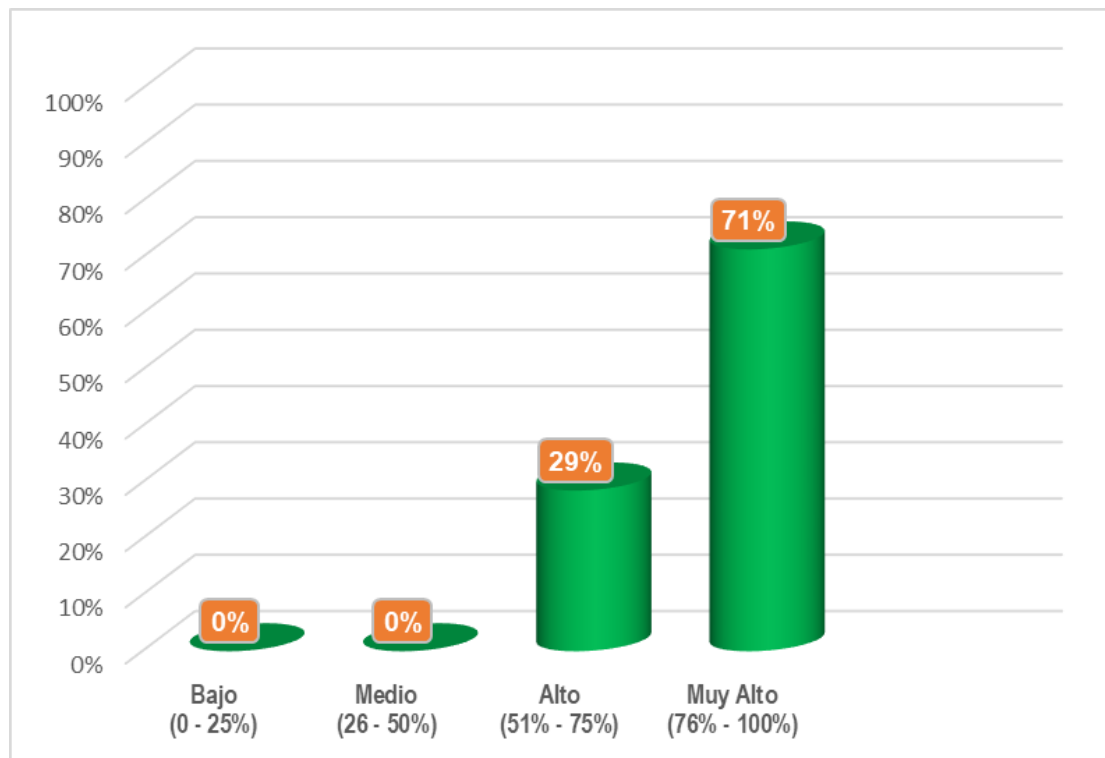


Figura 29 Relación entre el margen de rentabilidad proyectado respecto al margen de rentabilidad real.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, en el 29% se determina que la relación entre el margen de rentabilidad proyectado respecto al margen de rentabilidad real es Alto (entre 50% y 75%) y en el 71% se señala que es Muy Alto (entre 76% y 100%).

Tabla 34

¿Cuál es el margen de beneficio del semestre en curso?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	4	57%
Medio (26 - 50%)	3	43%
Alto (51% - 75%)	0	0%
Muy Alto (76% - 100%)	0	0%
TOTAL	7	

Nota: Estadística descriptiva, variable Rentabilidad.

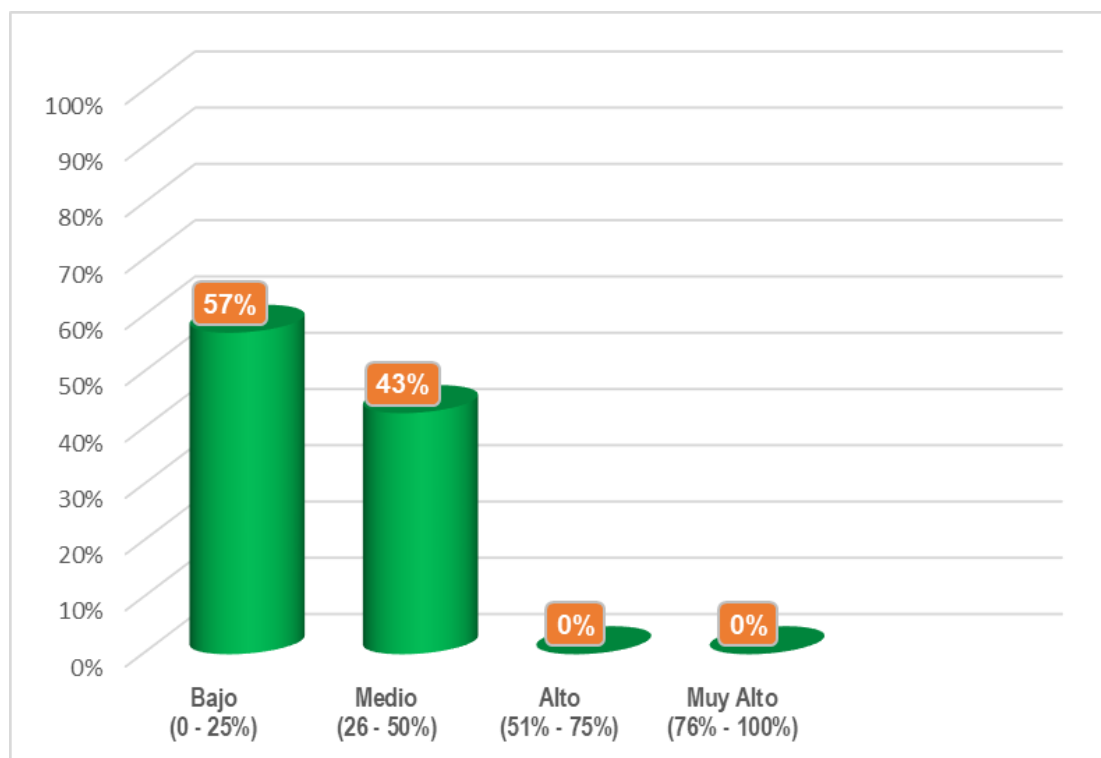


Figura 30 Margen de beneficio del semestre en curso.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, en el 57% se determina que el Margen de Beneficio del semestre en curso es Bajo (entre 0% y 25%) y en el 43% se señala que es Medio (entre 26% y 50%).

Tabla 35

¿Cuánto ha aumentado el margen de beneficio respecto al semestre anterior?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	6	86%
Medio (26 - 50%)	1	14%
Alto (51% - 75%)	0	0%
Muy Alto (76% - 100%)	0	0%
TOTAL	7	

Nota: Estadística descriptiva, variable Rentabilidad.

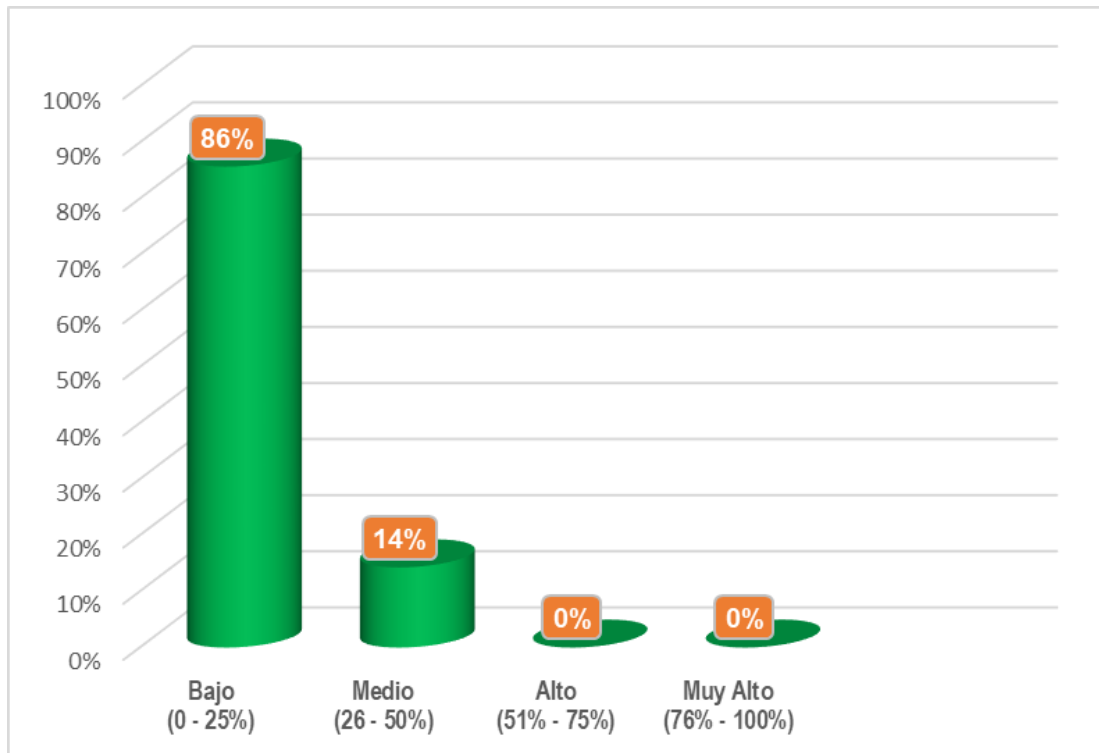


Figura 31 Incremento del margen de beneficio respecto al semestre anterior.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, en el 86% se determina que el Incremento del Margen de Beneficio respecto al semestre anterior es Bajo (entre 0% y 25%) y en el 14% se señala que es Medio (entre 26% y 50%).

Tabla 36

¿El margen de beneficio cumplió lo planificado?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	0	0%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	2	29%
Muy Alto (76% - 100%)	5	71%
TOTAL	7	

Nota: Estadística descriptiva, variable Rentabilidad.

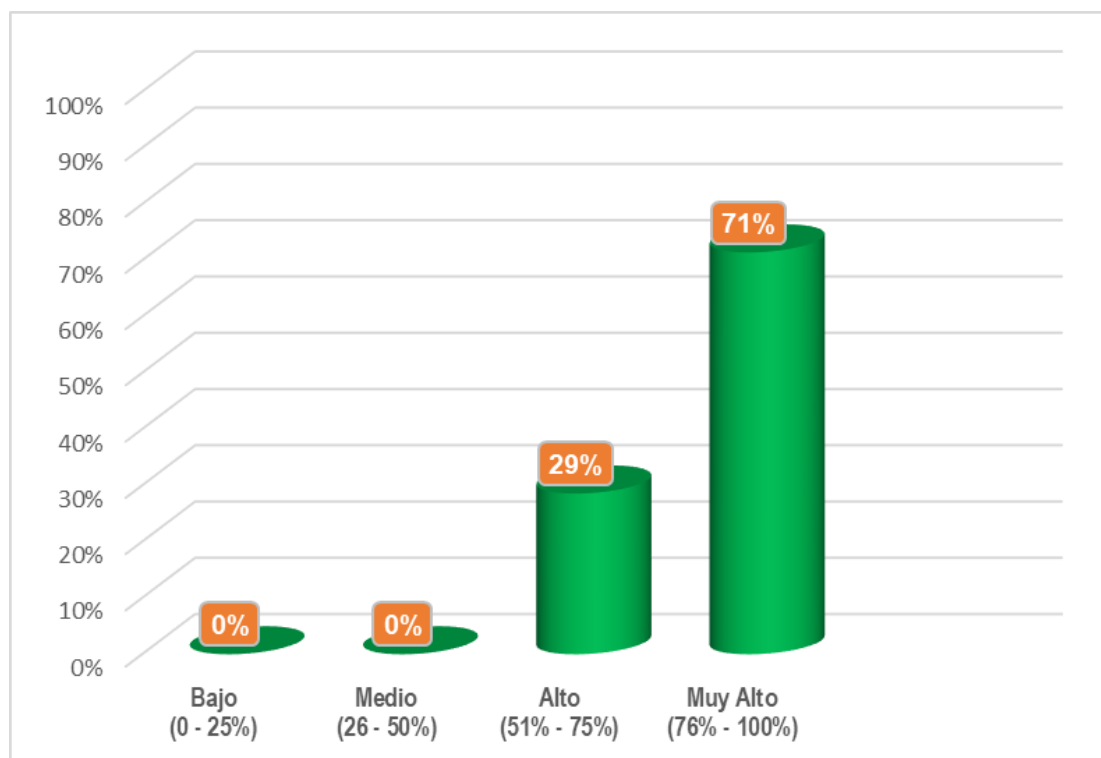


Figura 32 Cumplimiento del Margen de beneficio planificado.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, en el 29% se determina que el Cumplimiento planificado del Margen de Beneficio es Alto (entre 51% y 75%) y en el 71% se señala que es Muy Alto (entre 76% y 100%).

Tabla 37

¿Cuánto ha aumentado el margen de beneficio respecto al mismo semestre del año anterior?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	5	71%
Medio (26 - 50%)	2	29%
Alto (51% - 75%)	0	0%
Muy Alto (76% - 100%)	0	0%
TOTAL	7	

Nota: Estadística descriptiva, variable Rentabilidad.

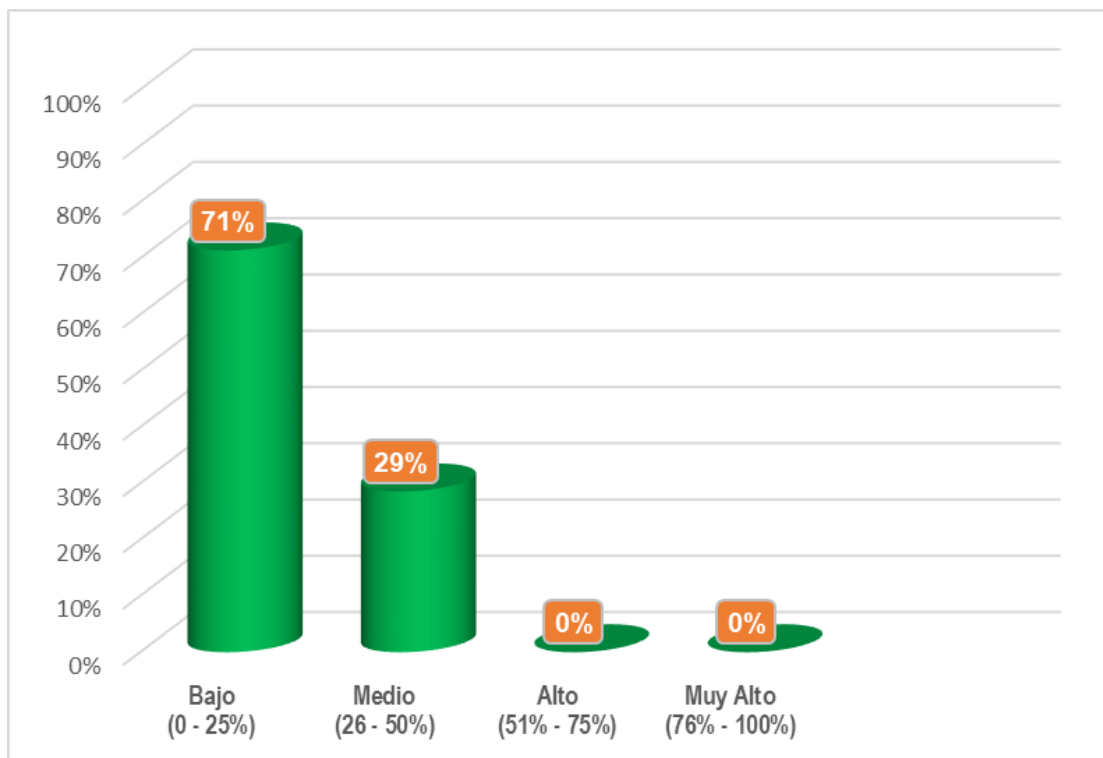


Figura 33 Incremento del margen de beneficio respecto al mismo semestre del año anterior.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, en el 71% se determina que el incremento del margen de beneficio respecto al mismo semestre del año pasado es Bajo (entre 0% y 25%) y en el 29% se señala que es Medio (entre 26% y 50%) .

Tabla 38

¿Cuál ha sido la relación entre el margen de beneficio proyectado respecto al margen de beneficio real?

CONCEPTO	fi	%
Bajo (0 - 25%)	0	0%
Medio (26 - 50%)	0	0%
Alto (51% - 75%)	3	43%
Muy Alto (76% - 100%)	4	57%
TOTAL	7	

Nota: Estadística descriptiva, variable Rentabilidad.

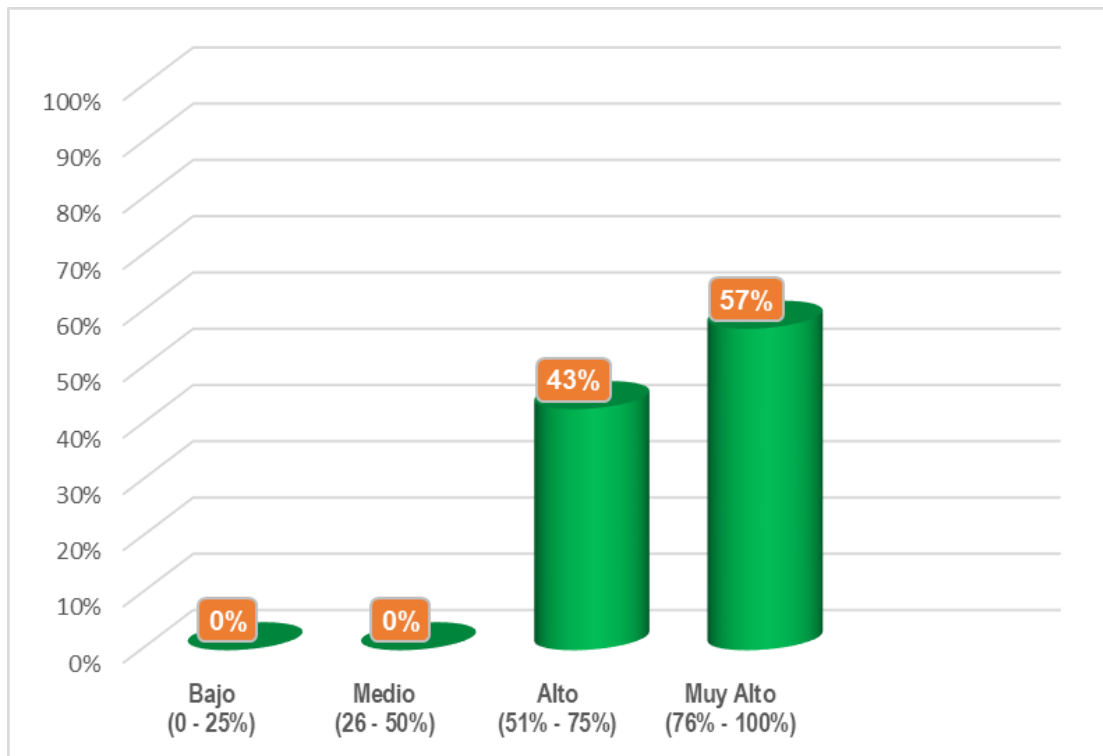


Figura 34 Relación entre el margen de beneficio proyectado respecto al margen de beneficio real.

Interpretación: Del 100% de las observaciones, en el 43% se determina que la relación entre el margen de beneficio proyectado respecto al margen de beneficio real es Alto (entre 51% y 75%) y en el 57% se señala que es Muy Alto (entre 76% y 100%).

4.2 Pruebas de hipótesis

Hipótesis General

H₀: No Existe una significativa relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la Clínica Guadalupe, Chorrillos – 2018.

H₁: Existe una significativa relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la Clínica Guadalupe, Chorrillos – 2018.

P alpha=0.05.

Tabla 39

Resumen de procesamiento de casos de la Hipótesis General

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Gestión de Inventarios * Rentabilidad	34	100,0%	0	0,0%	34	100,0%

Tabla 40

Pruebas de chi-cuadrado de la Hipótesis General

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación
Chi-cuadrado de Pearson	7,493 ^a	2	,000
Nº de casos válidos	34		

Decisión:

P valor =0.000 < 0.05, Se rechaza H. nula.

Conclusión:

Según la información, se afirma que existe evidencia para rechazar la H₀ y aceptar la H₁, teniendo cuyo valor de Chi Cuadrado es igual a 7,493^a y el nivel de significancia es equivalente a 0,000 < 0.05. Por lo tanto, se establece que sí existe una significativa relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la Clínica Guadalupe, Chorrillos – 2018.

Hipótesis Específica

1ra Hipótesis específica. –

H₀: No Existe una moderada relación entre la gestión de inventarios físicos y la rentabilidad financiera en la clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018.

H₁: Existe una moderada relación entre la gestión de inventarios físicos y la rentabilidad financiera en la clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018.

P alpha=0.05.

Tabla 41

Resumen de procesamiento de casos de la 1ra hipótesis específica.

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Inventario físico *	34	100,0%	0	0,0%	34	100,0%
Rentabilidad Financiera						

Tabla 42

Pruebas de chi-cuadrado de la 1ra hipótesis específica.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación
Chi-cuadrado de Pearson	7,934 ^a	2	,000
Nº de casos válidos	34		

Decisión:

P valor =0.000 < 0.05, Se rechaza H. nula.

Conclusión:

Según la información, se evidencia para rechazar la H₀ y aceptar la H₁, cuyo valor del X² es igual a 7,934^a y el nivel de significancia es equivalente a 0,000 < 0.05. Por lo tanto, se establece que sí Existe una moderada relación entre la gestión de inventarios físicos y la rentabilidad financiera en la clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018.

2da Hipótesis específica. –

H₀: La relación existente entre la gestión del inventario mínimo y la rentabilidad financiera en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018, No es moderada.

H₁: La relación existente entre la gestión del inventario mínimo y la rentabilidad financiera en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018, es moderada.

P alpha=0.05.

Tabla 43

Resumen de procesamiento de casos de la 2da hipótesis específica.

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Gestión de Inventario mínimo * Rentabilidad Financiera	34	100,0%	0	0,0%	34	100,0%

Tabla 44

Pruebas de chi-cuadrado de la 2da hipótesis específica.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación
Chi-cuadrado de Pearson	12,121 ^a	2	,000
Nº de casos válidos	34		

Decisión:

P valor =0.000 < 0.05, Se rechaza H. nula.

Conclusión:

Según la información, se afirma que existe evidencia para rechazar la H₀ y aceptar la H₁, cuyo valor del X² es igual a 12,121^a y el nivel de significancia es equivalente a 0,000 < 0.05. Por lo tanto, se establece que la relación existente entre la gestión del inventario mínimo y la rentabilidad financiera en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018, si es moderada.

3ra Hipótesis específica. –

H₀: La gestión del inventario disponible y la rentabilidad financiera de la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, No tienen una fuerte relación.

H₁: La gestión del inventario disponible y la rentabilidad financiera de la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, tienen una fuerte relación.

P alpha=0.05.

Tabla 45

Resumen de procesamiento de casos de la 3ra hipótesis específica.

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Gestión del Inventario disponible * Rentabilidad Financiera	34	100,0%	0	0,0%	34	100,0%

Tabla 46

Pruebas de chi-cuadrado de la 3ra hipótesis específica.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación
Chi-cuadrado de Pearson	12,069 ^a	2	,000
Nº de casos válidos	34		

Decisión:

P valor =0.000 < 0.05, Se rechaza H. nula.

Conclusión:

Según la información, se evidencia estadística para rechazar la H₀ y aceptar la H₁, cuyo valor del X² es igual a 12,069^a y el nivel de significancia es equivalente a 0,000 < 0.05. Por lo tanto, se establece que la gestión del inventario disponible y la rentabilidad financiera de la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, tienen una fuerte relación.

4ta Hipótesis específica. –

H₀: La gestión del inventario físico No se relaciona moderadamente con la rentabilidad económica en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018.

H₁: La gestión del inventario físico se relaciona moderadamente con la rentabilidad económica en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018.

P alpha=0.05.

Tabla 47 *Resumen de procesamiento de casos de la 4ta hipótesis específica.*
Resumen de procesamiento de casos de la 4ta hipótesis específica.

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Gestión del Inventario físico *	34	100,0%	0	0,0%	34	100,0%
Rentabilidad Económica						

Tabla 48

Pruebas de chi-cuadrado de la 4ta hipótesis específica.

	Pruebas de chi-cuadrado		
	Valor	df	Significación
Chi-cuadrado de Pearson	35,778 ^a	2	,000
Nº de casos válidos	34		

Decisión:

P valor =0.000 < 0.05, Se rechaza H. nula.

Conclusión:

Según información, se evidencia estadística para rechazar la H₀ y aceptar la H₁, cuyo valor del X² es igual a 35,778^a y el nivel de significancia es equivalente a 0,000 < 0.05. Por lo tanto, se establece que la gestión del inventario físico se relaciona moderadamente con la rentabilidad económica en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018.

5ta Hipótesis específica. –

H₀: No Existe una moderada relación entre la gestión del inventario mínimo y la rentabilidad económica en la clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018.

H₁: Existe una moderada relación entre la gestión del inventario mínimo y la rentabilidad económica en la clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018.

P alpha=0.05.

Tabla 49

Resumen de procesamiento de casos de la 5ta hipótesis específica.

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Gestión del Inventario mínimo *	34	100,0%	0	0,0%	34	100,0%
Rentabilidad Económica						

Tabla 50

Pruebas de chi-cuadrado de la 5ta hipótesis específica.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación
Chi-cuadrado de Pearson	34,710 ^a	2	,000
Nº de casos válidos	34		

Decisión:

P valor =0.000 < 0.05, Se rechaza H. nula.

Conclusión:

Según la información, se evidencia estadística para rechazar la H₀ y aceptar la H₁, cuyo valor del X² es igual a 34,710^a y el nivel de significancia es equivalente a 0,000 < 0.05. Por lo tanto, se establece que existe una moderada relación entre la gestión del inventario mínimo y la rentabilidad económica en la clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018.

6ta Hipótesis específica. –

H₀: No Existe relación entre la gestión del inventario disponible y la rentabilidad Económica de la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima.

H₁: Existe relación entre la gestión del inventario disponible y la rentabilidad Económica de la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima.

P alpha=0.05.

Tabla 51

Resumen de procesamiento de casos de la 6ta hipótesis específica.

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Gestión del Inventario mínimo *	34	100,0%	0	0,0%	34	100,0%
Rentabilidad Económica						

Tabla 52

Pruebas de chi-cuadrado de la 6ta hipótesis específica.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación
Chi-cuadrado de Pearson	26,282 ^a	2	,000
Nº de casos válidos	34		

Decisión:

P valor =0.000 < 0.05, Se rechaza H. nula.

Conclusión:

Según la información, se evidencia estadística para rechazar la H₀ y aceptar la H₁, cuyo valor del X² es igual a 26,282^a y el nivel de significancia es equivalente a 0,000 < 0.05. Por lo tanto, se establece que existe relación entre la gestión del inventario disponible y la rentabilidad Económica de la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima.

V. DISCUSIÓN

El objetivo general de esta investigación fue determinar si “Existe una significativa relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la Clínica Guadalupe, Chorrillos – 2018.” Para lo cual se compara los resultados de otras investigaciones conforme lo previsto.

Referente a la validez de la investigación, fue validada por dos profesores expertos de la Universidad Cesar Vallejo con sede en el Distrito de San Juan de Lurigancho, con una calificación del 100% para la aplicación del instrumento de la variable Gestión de Inventarios y del 100% para la variable rentabilidad.

Asimismo, en lo referido a la confiabilidad de la investigación, aplicando la prueba estadística del coeficiente de Alfa de Cronbach para el instrumento de la variable Gestión de Inventarios fue de 0.9968 y para la variable Rentabilidad se obtuvo 0.9321, lo cual resulta en una fiabilidad del instrumento considerada como muy buena o bastante aceptable.

De otro lado, en lo referido a la validez externa de la presente investigación, esta se fundamenta en las teorías utilizadas como marco teórico.

Con la finalidad de mostrar una visión detallada de los resultados luego del análisis de los datos determinamos que la Gestión de inventarios determina la rentabilidad de la clínica Guadalupe.

Analizaremos nuestros antecedentes nacionales e internacionales para compararlos con esta investigación.

Albújar Arango, M. & Huamán Irrazabal, S. (2014) obtuvo como resultados que permitieron establecer que las estrategias de control de inventarios mejorarán de manera significativa la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC lo que en términos generales al igual que nuestra investigación concluye en la misma relación lo que indica que existe una relación entre las variables estudiadas.

De Rosario Ventura, C. (2015) concluye que un control interno de las existencias si influye significativamente en la rentabilidad económica de la Empresa Gas Antonio S.A.C., similar a nuestra conclusión, lo cual indica que también existe una relación importante entre ambas variables.

Respecto a nuestro segundo antecedente internacional cuya investigación de García Saltos, J. & Mendieta Santillán, E. (2013) tuvo como resultados que una mala aplicación de las técnicas de inventarios y el poco control contable para determinar la rentabilidad por lo que existe relación entre ambas variables, conclusión similar a la presente investigación.

VI. CONCLUSIONES

En referencia al objetivo general planteado en la presente investigación y en relación con el análisis de la hipótesis general que indica que “Existe una significativa relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la Clínica Guadalupe, Chorrillos – 2018.” concluimos que la hipótesis se confirma por la prueba estadística de CHI cuadrado cuyo resultado del X^2 es igual a 7,493^a y el nivel de significancia es equivalente a $0,000 < 0.05$, por lo tanto, se establece que **sí existe una significativa relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la Clínica Guadalupe, Chorrillos – 2018.**

En relación al **primer objetivo específico** “Determina en qué medida la gestión de inventarios físicos se relaciona con la rentabilidad financiera en la clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018”, según los datos determinados en las tablas de contraste se puede afirmar que existe suficiente evidencia estadística para rechazar la H_0 y aceptar la H_1 , cuyo valor del X^2 es igual a 7,934^a y el nivel de significancia es equivalente a $0,000 < 0.05$, por lo tanto, se establece que **sí Existe una fuerte relación entre la gestión de inventarios físicos y la rentabilidad financiera en la clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018.**

Respecto al **segundo objetivo específico** “Identificar qué relación existe entre la gestión del inventario mínimo y la rentabilidad financiera en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018”, según los datos determinados en las tablas de contraste se puede afirmar que existe suficiente evidencia estadística para rechazar la H_0 y aceptar la H_1 , cuyo valor del X^2 es igual a 12,121^a y el nivel de significancia es equivalente a $0,000 < 0.05$, por lo tanto, se establece que **la relación existente entre la gestión del inventario mínimo y la rentabilidad financiera en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018, si es moderada.**

En referencia al **tercer objetivo específico** “Establecer que existe relación entre la gestión del inventario disponible y la rentabilidad financiera de la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima”, según los datos determinados en las tablas de contraste se puede afirmar que existe suficiente evidencia estadística para rechazar la H_0 y aceptar la H_1 , cuyo valor del X^2 es igual a 12,069^a y el nivel de significancia es equivalente a $0,000 < 0.05$, por lo tanto, **se establece que la**

gestión del inventario disponible y la rentabilidad financiera de la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, tienen una fuerte relación.

Respecto al **cuarto objetivo específico** “Establecer qué relación existe entre la gestión del inventario físico y la rentabilidad económica en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018”, según los datos determinados en las tablas de contraste se puede afirmar que existe suficiente evidencia estadística para rechazar la H_0 y aceptar la H_1 , cuyo valor del X^2 es igual a 35,778a y el nivel de significancia es equivalente a $0,000 < 0.05$, por lo tanto, se establece que **la gestión del inventario físico se relaciona moderadamente con la rentabilidad económica en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018.**

Continuando con el **quinto objetivo específico** “Determinar en qué medida la gestión del inventario mínimo se relaciona con la rentabilidad económica en la clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima”, según los datos determinados en las tablas de contraste se puede afirmar que existe suficiente evidencia estadística para rechazar la H_0 y aceptar la H_1 , cuyo valor del X^2 es igual a 34,710a y el nivel de significancia es equivalente a $0,000 < 0.05$, por lo tanto, se establece que **existe una moderada relación entre la gestión del inventario mínimo y la rentabilidad económica en la clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018.**

Finalmente, respecto al **sexto objetivo específico** “Determinar qué Existe relación entre la gestión del inventario disponible y la rentabilidad Económica en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima”, según los datos determinados en las tablas de contraste se puede afirmar que existe suficiente evidencia estadística para rechazar la H_0 y aceptar la H_1 , cuyo valor del X^2 es igual a 26,282a y el nivel de significancia es equivalente a $0,000 < 0.05$, por lo tanto, se establece que **existe relación entre la gestión del inventario disponible y la rentabilidad Económica de la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima.**

VII.RECOMENDACIONES

Al comprobar la existencia de una significativa relación entre las variables gestión de inventarios y la variable rentabilidad en la Clínica Guadalupe, recomendamos lo siguiente:

- Mejorar las políticas de inventarios con énfasis en la cantidad de stock mínimo o de seguridad, clasificación correcta de los medicamentos, tiempos de pedidos y auditorias periódicas.
- Establecer un mejor control para el pronóstico de las demandas.
- Clasificar y priorizar los inventarios de medicamentos tanto en hospitalización y sala de operaciones.
- Realizar alianzas estratégicas con proveedores principales en temas de cumplimiento de entrega de pedidos y fechas de pagos.
- Finalmente, automatizar los procesos para que los inventarios sean fácilmente auditables y ayude al pronóstico de la demanda.

Inventario físico:

Respecto a la dimensión gestión de inventarios físico por su fuerte relación con la rentabilidad financiera y económica recomendamos:

- a) Discriminar las existencias con la finalidad de establecer lugares adecuados según su tipo de inventarios, es decir, un área para activos (equipos), otra para medicamentos, otra para ropa de trabajo.
- b) Organizar y ordenar las existencias según su tipo para asegurarse que no haya contaminación cruzada ni confusiones en el proceso de inventario.
- c) Verificar que todas las existencias agrupadas estén ordenadas, que no haya productos dispersos que genere confusiones.
- d) Establecer las unidades de conteo, estos que en apariencia es obvio, es fundamental tenerlo claro a la hora de los conteos físicos.
- e) Importante separar un área para medicamentos vencidos y otra para medicamentos pendientes de disponibilidad.
- f) En la toma de inventario, en la medida de lo posible hacerlo en pareja, así, mientras uno cuenta, la otra toma notas.
- g) Al finalizar el inventario físico, es importante realizar muestreos para establecer la confiabilidad del mismo.

Inventario mínimo:

Por su relación moderada del inventario mínimo a la rentabilidad financiera y económica recomendamos:

- a) Según su importancia y la frecuencia de uso de los medicamentos establecer un stock mínimo o de seguridad para asegurar el normal funcionamiento de las operaciones.
- b) Sistematizar el aviso de alerta temprana, por lo menos con tres días de anticipación para que el sistema reporte aquellos medicamentos que están debajo de la línea de control del stock mínimo.

Inventario disponible:

El inventario disponible y la rentabilidad financiera tienen una fuerte relación por lo tanto se recomienda sistematizar el inventario disponible y aquellos que están en espera de disponibilidad para apoyar a la toma de decisiones.

REFERENCIAS

- Albujar Arango, M. J., & Huamán Irrazabal, S. (2014). ESTRATÉGIAS DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA OPTIMIZAR LA PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGRO MACATHON S.A.C. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Autónoma del Perú, Lima-Peru. Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR%20ARANGO%20-%20HUAMAN%20IRRAZABAL.pdf>
- Altuve, S., & Rivas A. (1998). *Metodología de la investigación. Módulo Instruccional III*. Caracas: Universidad Experimental Simón Rodríguez. .
- Apaza Meza, M. (2012). *Finanzas para contadores aplicadas al PCGE y a las NIIF*. Lima: Instituto Pacífico S.A.C.
- Carrillo Yáñez, A. M. (2014). Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del supermercado "Apolo" de la parroquia Quisapincha de la ciudad de Ambato. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato-Ecuador.
- Castillo Gómez, K. A. (2005). Propuesta de política de inventarios para productos "A" de la empresa REFA Mexicana S.A. de C.V. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad de las Américas Puebla, Puebla-Mexico.
- Castro, E., & Quintero, A. (6 de Dic de 2012). *Margen de Rentabilidad [Presentacion Prezi]*. Recuperado de <https://prezi.com/8qlgu5pgsbyh/margen-de-rentabilidad/>
- Chacon, N. (23 de Jun de 2015). *Gerencia Retail*. Recuperado de <https://www.gerenciaretail.com/2015/06/23/como-calculo-la-confiabilidad-del-inventario/>
- Chávez Salinas, J. J. (2013). Propuesta de Mejora en la Gestión de Inventarios e Implementación de un Sistema CPFIR en una Industria de Panificación Industrial. (*Tesis de Maestría*). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

- Chopra, S., & Meindl, P. (2008). *Administración de la cadena de suministro, Estrategia, planeación y operación*. Mexico: Pearson Educación. Recuperado de <https://alandap.files.wordpress.com/2015/10/administracion-de-la-cadena-de-suministro-estrategia-planeacion-y-operacion-sunil-chopra-peter-meindl.pdf>
- Conexion ESAN. (24 de Jun de 2016). *Gestión de inventarios y almacenes*. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/gestion-de-inventarios-y-almacenes/>
- Economia Simple .Net. (s.f. de s.f. de s.f.). *ECONOMIA SIMPLE*. Recuperado de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- ESPINOZA SALAS, D. (11 de JUN de 2010). *RENTABILIDAD ECONÓMICA Y RENTABILIDAD FINANCIERA*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/32889464/RENTABILIDAD-ECONOMICA-Y-RENTABILIDAD-FINANCIERA>
- García Saltos, J. E., & Mendieta Santillan, E. N. (2013). Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén Pinturas Mendieta, Periodo 2013. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Estatal de Milagro, Guayaquil-Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1834/1/Implementaci%C3%B3n%20de%20control%20de%20inventario%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad.pdf>
- Gitman, L. J. (1992). *Fundamentos de administración financiera*. Mexico: Harla S.A.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de administración financiera*. Mexico: Pearson.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación (5ª ed.)*. México: McGraw Hill Education.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill Education.

- Hurtado, V., & Frías, L. (2010). *Estudio de la información sobre la violencia contra la mujer en América Latina y el Caribe*. Cepal.
- Instituto global de desarrollo. (2016). *Administración de inventarios*. Lima-Peru: Instituto Global de Desarrollo. Recuperado de <file:///C:/Users/Vladimir%20Arrieta/Downloads/297868056-Administracion-de-Inventarios.pdf>
- Levin, R., & Rubin, D. (2004). *Estadística para Administración y Economía (7a Ed.)*. Mexico: Pearson Educación. Recuperado de <https://www.yyy.files.wordpress.com/2014/09/estadc3adstica-para-administracic3b3n-y-economc3ada-7ma-edicic3b3n-richard-i-levin.pdf>
- Muller, M. (2005). *Fundamentos de administración de inventarios*. Lima-Peru: Norma.
- Nail Gallardo, A. A. (2016). Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de Sociedad Repuestos España Limitada. (*Tesis de grado*). Universidad Austral de Chile, Puerto Montt - Chile. Recuperado de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcin156p/doc/bpmfcin156p.pdf>
- Parella Stracuzzi, S., & Martins Pestana, F. (2010). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Peña Vera, T., & Pirela Morillo, J. (2007). *La complejidad del Análisis documental*. Zulia: Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas. Recuperado de <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/ICS/article/view/869/848>
- Rosario Ventura, C. A. (2015). INFLUENCIA DEL CONTROL INTERNO DE LAS EXISTENCIAS EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA GAS ANTONIO S.A.C - DISTRITO DE LA ESPERANZA - TRUJILLO - AÑO 2015. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Privada "Leonardo Da Vinci", Trujillo-Perú. Recuperado de <http://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/73464/1/IF-ROSARIO%20VENTURA.pdf>

- Sayes Tacuche, V. (2017). *Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa comercializadora S.O.S. Solutions S.A.C.*, Santa Anita, 2017. (*Tesis de grado*). Universidad Cesar Vallejo, Santa Anita. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1374>
- Shopify. (s.f de s.f de s.f.). *Enciclopedia de negocios para empresas*. Recuperado de <https://es.shopify.com/enciclopedia/gestion-del-inventario>
- SoyConta, I. c. (30 de Oct de 2013). *Definicion y tipos de inventario*. Recuperado de <https://www.soyconta.mx/definicion-y-tipos-de-inventario/>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Vidal Holguín, C. J. (2005). *Fundamentos de Gestion de Inventarios*. Santiago de Cali-Colombia: Universidad del Valle-Facultad de Ingenieria. Recuperado de https://es.scribd.com/doc/44768395/Fundamentos-de-Gestion-de-Inventarios-Carlos-Vidal-H-Facultad-de-Ing?doc_id=44768395&download=true&order=445422929
- Wivo Analytics. (9 de 11 de 2017). *Wivo Analytics*. Recuperado de <https://blog.wivoanalytics.com/4-kpi-de-inventario-indispensables-en-retail>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización

Tabla 53 Matriz de Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Gestión de Inventarios (X = VI)	Comúnmente escuchamos a muchos profesionales de nivel gerencial en temas logísticos, mencionar, que la administración de inventarios son un problema complejo al que al que se enfrentan a menudo, temas como el sobre stock y faltantes. Este tipo de situaciones son recurrentes en organizaciones del sector industrial, comercial o de servicios, los cuales involucran materias primas, insumos y/o productos terminados, componentes, repuestos y otros que deben gestionar sus inventarios. Vidal Holguín, C. (2005)	La medición de esta variable en estudio será haciendo uso de las diferentes escalas cualitativas y cuantitativas	X ₁ : Inventario Físico	X _{1.1} : Rotación de inventario	1-2-3-4-5-6-7	1-Bajo 2-Medio 3-Alto 4-Muy Alto
				X _{1.2} : Demanda de stock	8-9-10-11-12-13	
			X ₂ : Inventario Mínimo	X _{2.1} : Información Confiable	14-15-16-17-18-19	
			X ₃ : Inventario Disponible	X _{3.1} : Disponibilidad	20-21-22-23-24	
Rentabilidad (Y = VD)	Gitman, L. (1992) "Los rendimientos que genera empresa respecto a sus ventas, activos o capital vendría a ser la rentabilidad. Esta ratio, proporciona a las empresas la posibilidad de evaluar sus ganancias con respecto a sus ventas, respecto a sus activos o a su capital. Esta ratio es importante porque finalmente las empresas para que sobrevivan requieren generar utilidades. Por lo tanto, podríamos decir que la rentabilidad tiene estrecha relación con los riesgos, ya que si se quiere mayor rentabilidad, debiéramos correr mayores riesgos, lo contrario también es aceptable"	La medición de esta variable en estudio será haciendo uso de las diferentes escalas cualitativas y cuantitativas	Y ₁ : Rentabilidad Económica	Y _{1.1} : Margen sobre rentabilidad	25-26-27-28-29	1-Bajo 2-Medio 3-Alto 4-Muy Alto
			Y ₂ : Rentabilidad Financiera	Y _{2.1} : Margen de Beneficio	30-31-32-33-34	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Tabla 54. Matriz de Consistencia: “GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA CLÍNICA GUADALUPE, CHORRILLOS-2018”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	METODOLOGIA
¿Qué relación existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la Clínica Guadalupe, Chorrillos 2018?	El objetivo general de la presente investigación es conocer qué relación existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la Clínica Guadalupe, Chorrillos 2018	Existe una significativa relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la Clínica Guadalupe, Chorrillos – 2018	Gestión de Inventarios (X = VI)	X ₁ : Inventario Físico	X _{1.1} : Rotación de inventario X _{1.2} : Demanda de stock	Diseño de investigación: Aplicada, de corte transversal, No experimental
				X ₂ : Inventario Mínimo	X _{2.1} : Información Confiable	
				X ₃ : Inventario Disponible	X _{3.1} : Disponibilidad	
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICA	Rentabilidad (Y = VD)	Y ₁ : Rentabilidad Económica	Y _{1.1} : Margen sobre rentabilidad	
PE1. ¿En qué medida la gestión de inventarios físicos se relaciona con la rentabilidad financiera en la clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018? PE2. ¿Qué relación existe entre la gestión del inventario mínimo y la rentabilidad financiera en la Clínica	OE1. Determina en qué medida la gestión de inventarios físicos se relaciona con la rentabilidad financiera en la clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018. OE2. Identificar qué relación existe entre la gestión del inventario mínimo y la rentabilidad financiera en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018.	HE1. Existe una moderada relación entre la gestión de inventarios físicos y la rentabilidad financiera en la clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018. HE2. La relación existente entre la gestión del inventario mínimo y la rentabilidad financiera en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018, es moderada. HE3. La gestión del inventario disponible y la		Y ₂ : Rentabilidad Financiera	Y _{2.1} : Margen de Beneficio	

<p>Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018? PE3. ¿Existe relación entre la gestión del inventario disponible y la rentabilidad financiera de la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima? PE4. ¿Qué relación existe entre la gestión del inventario físico y la rentabilidad económica de la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018? PE5. ¿En qué medida la gestión del inventario mínimo se relaciona con la rentabilidad económica en la clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima? PE6. ¿Existe relación entre la gestión del inventario disponible y la rentabilidad Económica en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima?</p>	<p>OE3. Establecer que existe relación entre la gestión del inventario disponible y la rentabilidad financiera de la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima OE4. Establecer qué relación existe entre la gestión del inventario físico y la rentabilidad económica en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018. OE5. Determinar en qué medida la gestión del inventario mínimo se relaciona con la rentabilidad económica en la clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima. OE.6 Determinar qué Existe relación entre la gestión del inventario disponible y la rentabilidad Económica en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima</p>	<p>rentabilidad financiera de la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, tienen una fuerte relación. HE4. La gestión del inventario físico se relaciona moderadamente con la rentabilidad económica en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018. HE5. Existe una moderada relación entre la gestión del inventario mínimo y la rentabilidad económica en la clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima, 2018. HE6. Existe relación entre la gestión del inventario disponible y la rentabilidad Económica de la Clínica Guadalupe, Chorrillos-Lima</p>				
--	---	--	--	--	--	--

Anexo 3: Consentimiento de la institución



AUTORIZACION DE LA EMPRESA

Documento de Permiso para Encuestar

Solicito: Permiso para realizar encuesta de trabajo de investigación de tesis.

Dra. Elena Maco Flores
Gerente General
Servicios de Salud Guadalupe S.A.C. (Clínica Guadalupe)
Presente.

Yo, Vladimir W. Arrieta Herrera, identificado con DNI N° 09957375 y Jose Humberto Fernando Villacorta Tequen con DNI 10497877, estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo, cursando el décimo ciclo en la sede San Juan de Lurigancho.

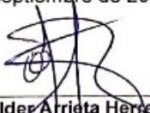
Ante usted nos presentamos y exponemos:

Que encontrándonos dentro de la formación de pregrado y como futuros administradores, la Universidad Cesar Vallejo considera de muy importante la realización de actividades de investigación, en ese sentido, al cursar el último ciclo de la carrera, venimos realizando nuestra tesis titulada "GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA CLÍNICA GUADALUPE, CHORRILLOS-2018", por lo que solicitamos a usted recabar información pertinente para el desarrollo de nuestra investigación.

Sin otro particular, me despido.

Atentamente,

Lima, 15 de septiembre de 2018



Vladimir Wilder Arrieta Herrera

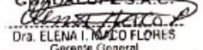
DNI: 09957375



Jose Humberto Fernando Villacorta Tequen

DNI 10497877

SERVICIOS DE SALUD
GUADALUPE S.A.C.



Dra. ELENA MACO FLORES

Gerente General

Dra. Elena Maco Flores

Gerente General

Servicios de Salud Guadalupe S.A.C.

Servicios de Salud Guadalupe S.A.C. (Clínica Guadalupe) con RUC N° 20511800626, con operaciones en el distrito de Chorrillos – Lima – Perú, entrega la presente.


CONSTANCIA

Que los señores Vladimir W. Arrieta Herrera, identificado con DNI N° 09957375 y Jose Humberto Fernando Villacorta Tequen con DNI 10497877, estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo, han desarrollado el trabajo de investigación titulado "GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA CLÍNICA GUADALUPE, CHORRILLOS-2018"

Dicho trabajo se ha realizado con la gerencia de la Clínica y personal administrativo durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2018.

Se expide la presente a solicitud de los interesados para los fines que estimen convenientes.

Chorrillos, 5 de diciembre de 2018.

SERVICIOS DE SALUD
GUADALUPE S.A.C.

Dra. ELENA I. MACO FLORES
Gerente General

Anexo 3: Matriz de datos

TABULACION DE BASE DE DATOS

N°	ITEMS	2015		2016		2017		2018																										TÍPO	A	B	C	D	E	TOT	BAJO	MEDIO	ALTO	MA	AS
		SEM-1	SEM-2	SEM-3	SEM-4	SEM-5	SEM-6	SEM-7	SEM-8	SEM-9	SEM-10	SEM-11	SEM-12	SEM-13	SEM-14	SEM-15	SEM-16	SEM-17	SEM-18	SEM-19	SEM-20	SEM-21	SEM-22	SEM-23	SEM-24																				
VARIABLE X : LA GESTION DE INVENTARIOS																																													
1) DIMENSION X1: Inventario Fisico INDICADOR: Rotación de Inventario																																													
1	¿Con qué frecuencia se revisa la rotación de inventarios en la Clínica Guadalupe?	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	A	0	0	8	16	0	24	0%	0%	33%	67%	0%								
2	¿Cuál es el ratio de rotación de inventarios?	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	B	0	0	14	10	0	24	0%	0%	58%	42%	0%								
3	¿Qué porcentaje representa el inventario de medicamentos respecto a los activos de la clínica?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	B	24	0	0	0	0	24	100%	0%	0%	0%	0%								
4	¿Qué porcentaje de medicamentos del inventario tienen poca rotación?	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	B	9	15	0	0	0	24	36%	63%	0%	0%	0%								
5	¿Cuál es el porcentaje de rotación de medicamentos en sala de operaciones?	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	B	0	0	12	12	0	24	0%	0%	50%	50%	0%								
6	¿Cuál es el porcentaje de rotación de medicamentos en Hospitalización?	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	B	0	0	11	13	0	24	0%	0%	46%	54%	0%								
7	¿Qué porcentaje del inventario representa el 80% de los medicamentos.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	B	24	0	0	0	0	24	100%	0%	0%	0%	0%								
2) DIMENSION X1: Inventario Fisico INDICADOR: Demanda de Stock																																													
8	¿Con qué frecuencia se realiza la demanda de stock?	3	5	5	3	3	4	5	5	4	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	5	5	4	3	3	A	0	0	12	5	7	24	0%	0%	50%	21%	29%								
9	¿Cuál es el porcentaje de cumplimiento de la ejecución de los stocks?	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	B	0	0	12	12	0	24	0%	0%	50%	50%	0%								
10	¿Cuál es el promedio que representa la demanda de stock respecto a las ventas?	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	B	0	10	14	0	0	24	0%	42%	58%	0%	0%								
11	¿Qué porcentaje de medicamentos representan el 80% de la demanda de stock?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	B	24	0	0	0	0	24	100%	0%	0%	0%	0%								
12	¿Cuántas veces la demanda real ha sobrepasado la demanda de stock programada?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	B	24	0	0	0	0	24	100%	0%	0%	0%	0%								
13	¿Qué porcentaje de la demanda de stock va designado a sala de operaciones?	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	B	0	24	0	0	0	24	0%	100%	0%	0%	0%								
3) DIMENSION X2: Inventario Mínimo INDICADOR: Información contable																																													
14	¿Cuál es el porcentaje de confiabilidad en el área de Sala de Operaciones?	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	B	0	0	15	9	0	24	0%	0%	63%	29%	0%								
15	¿Cuál es el porcentaje de confiabilidad de la información procesada?	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	D	0	0	0	24	0	24	0%	0%	0%	100%	0%								
16	¿Con qué frecuencia se hacen auditorías para verificar la confiabilidad de la información procesada?	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	A	0	0	11	13	24	0%	0%	0%	46%	64%									
17	¿Cuál es el porcentaje aceptable de la información contable?	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	B	0	0	0	24	0	24	0%	0%	0%	100%	0%								
18	¿Cuál es el porcentaje de medicamentos que fue rechazada, descartada, etc?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	B	24	0	0	0	0	24	100%	0%	0%	0%	0%								
19	¿Cuál es el porcentaje de confiabilidad en el área de Hospitalización?	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	B	0	0	0	24	0	24	0%	0%	0%	100%	0%								
4) DIMENSION X3: Inventario Disponible INDICADOR: Disponibilidad																																													
20	¿Qué porcentaje del inventario físico está disponible para venta?	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	B	0	0	0	24	0	24	0%	0%	0%	100%	0%								
21	¿Cuánto representa en porcentaje los productos vendidos respecto al inventario disponible?	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	B	24	0	0	0	0	24	100%	0%	0%	0%	0%								
22	¿Cuál es la relación del inventario disponible respecto al inventario mínimo?	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	B	0	0	0	24	0	24	0%	0%	0%	100%	0%								
23	¿Cuál es el porcentaje de disponibilidad de los medicamentos en sala de operaciones?	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	B	0	0	0	24	0	24	0%	0%	0%	100%	0%								
24	¿Cuál es el porcentaje de disponibilidad de los medicamentos en Hospitalización?	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	D	0	0	0	24	0	24	0%	0%	0%	100%	0%								
VARIABLE Y : RENTABILIDAD																																													
5) Margen sobre rentabilidad (Dimensión: Rentabilidad Económica)																																													
25	¿Cuál es el margen de rentabilidad del semestre en curso?	1	2	1	1	2	1	1																		B	5	2	0	0	0	7	71%	29%	0%	0%	0%								
26	¿Cuánto ha aumentado el margen de rentabilidad respecto al semestre anterior?	1	1	2	1	1	1	1																		B	6	1	0	0	0	7	86%	14%	0%	0%	0%								
27	¿El presente margen de rentabilidad cumplió lo planificado?	4	3	4	4	3	4	4																		B	0	0	2	5	0	7	0%	0%	29%	71%	0%								
28	¿Cuánto ha aumentado el margen de rentabilidad respecto al mismo semestre del año anterior?	1	1	2	1	1	1	1	2																	B	5	2	0	0	0	7	71%	29%	0%	0%	0%								
29	¿Cuál ha sido la relación entre el margen de rentabilidad proyectado respecto al margen de rentabilidad real?	3	4	4	4	3	4	4																		B	0	0	2	5	0	7	0%	0%	29%	71%	0%								
6) Margen de Beneficio (Dimensión: Rentabilidad Financiera)																																													
30	¿Cuál es el margen de beneficio del semestre en curso?	1	1	2	1	2	2	1																		B	4	3	0	0	0	7	57%	43%	0%	0%	0%								
31	¿Cuánto ha aumentado el margen de beneficio respecto al semestre anterior?	1	2	1	1	1	1	1																		B	6	1	0	0	0	7	86%	14%	0%	0%	0%								
32	¿El margen de beneficio cumplió lo planificado?	4	4	3	4	4	3	4																		B	0	0	2	5	0	7	0%	0%	29%	71%	0%								
33	¿Cuánto ha aumentado el margen de beneficio respecto al mismo semestre del año anterior?	1	2	1	1	1	1	2																		B	5	2	0	0	0	7	71%	29%	0%	0%	0%								
34	¿Cuál ha sido la relación entre el margen de beneficio proyectado respecto al margen de beneficio real?	4	3	4	3	3	4	4																		B	0	0	3	4	0	7	0%	0%	43%	57%	0%								

Anexo 4: Evidencias Mejoras



INFORME N° 2018-INF-007

Para Dra. Elena Maco Flores
Gerente General
De Vladimir W. Arrieta Herrera - Estudiante Universitario
José H. Fernando Villacorta Tequen – Estudiante Universitario
Fecha Chorrillos, Octubre 25 de 2018
Asunto Recomendaciones para mejorar proceso de inventarios

Mediante el presente, hago de su conocimiento algunos hallazgos de nuestra investigación relacionado a la Gestión de Inventarios en la Clínica con la finalidad de implementar mejoras en los procesos.

Respecto a los inventarios:

- a) Implementar políticas de stock mínimo para aquellos insumos de categoría A en la relación de medicamentos para el uso de Emergencia, Sala de Operaciones y Hospitalización.
- b) Mejorar el pronostico de la demanda de insumos semanal y mensual para las áreas de Hospitalización y Sala de Operaciones.
- c) Automatizar el control de inventarios en los diferentes botiquines utilizando un programa de desarrollo Inhouse que el área de sistemas deberá implementar utilizando el análisis de flujos y procesos establecidos en nuestra investigación.

Con la finalidad de asegurar el cumplimiento de nuestra recomendaciones, sugerimos nos autorice la coordinación con las áreas involucradas en el transcurso de las próximas dos semanas.

Vladimir Wilder Arrieta Herrera

DNI: 09957375

Jose Humberto Fernando Villacorta Tequen

DNI 10497877

SERVICIOS DE SALUD
GUADALUPE S.A.C.

Dra. ELENA I. MACO FLORES
Gerente General

Anexo 5: Validación de los instrumentos

Variable X: Gestión de inventarios, Validez basado en el contenido a través de la V de Aiken

N° Ítems	Concepto	\bar{X}	DE	V Aiken
Ítem 1	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 2	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 3	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 4	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 5	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 6	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 7	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 8	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 9	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 10	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 11	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 12	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00

N° Ítems	Concepto	\bar{X}	DE	V Aiken
Ítem 13	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 14	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 15	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 16	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 17	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 18	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 19	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 20	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 21	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 22	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 23	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 24	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00

Variable Y: Rentabilidad, Validez basado en el contenido a través de la V de Aiken

N° Ítems	Concepto	\bar{X}	DE	V Aiken
Ítem 1	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 2	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 3	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 4	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 5	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 6	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 7	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 8	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 9	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Ítem 10	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00

Interpretación: Respecto con los datos procesados, distinguimos que las pruebas hechas a los reactivos de los instrumentos por parte de cada uno de los jueces tienen nula variación entre ellas. Estableciendo que el valor máximo alcanzado es 1, dando como resultado que el instrumento presenta una perfecta validez.



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
LA GESTION DE INVENTARIOS**

DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				SUGERENCIA
	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
1) DIMENSIÓN X1: Inventario Físico INDICADOR Rotación de inventario													
1. ¿Con qué frecuencia se revisa la rotación de inventarios en la Clínica Guadalupe?				✓				✓				✓	
2. ¿Cuál es el ratio de rotación de inventarios?				✓				✓				✓	
3. ¿Qué porcentaje representa el inventario de medicamentos respecto a los activos de la clínica?				✓				✓				✓	
4. ¿Qué porcentaje de medicamentos del inventario tienen poca rotación?				✓				✓				✓	
5. ¿Cuál es el porcentaje de rotación de medicamentos en sala de operaciones?				✓				✓				✓	
6. ¿Cuál es el porcentaje de rotación de medicamentos en Hospitalización?				✓				✓				✓	
7. ¿Qué porcentaje del inventario representa el 80% de los medicamentos.				✓				✓				✓	
2) DIMENSIÓN X1: Inventario Físico INDICADOR Demanda de Stock													
8. ¿Con qué frecuencia se realiza la demanda de stock?				✓				✓				✓	
9. ¿Cuál es el porcentaje de cumplimiento de la ejecución de los stocks?				✓				✓				✓	
10. ¿Cuál es el promedio que representa la demanda de stock respecto a las ventas?				✓				✓				✓	
11. ¿Qué porcentaje de medicamentos representan el 80% de la demanda de stock?				✓				✓				✓	
12. ¿Cuántas veces la demanda real ha sobrepasado la demanda de stock programada?				✓				✓				✓	
13. ¿Qué porcentaje de la demanda del stock va designado a sala de operaciones?				✓				✓				✓	
3) DIMENSIÓN X2: Inventario Mínimo INDICADOR Información confiable													
14. ¿Qué porcentaje de la demanda del stock va designado a sala de operaciones?				✓				✓				✓	
15. ¿Cuál es el porcentaje de confiabilidad de la información procesada?				✓				✓				✓	
16. ¿Con qué frecuencia se hacen auditorías para verificar la confiabilidad de la información procesada?				✓				✓				✓	
17. ¿Cuál es el porcentaje aceptable de la información confiable?				✓				✓				✓	
18. ¿Cuál es el porcentaje de medicamentos Fue rechazada, descartada, etc?				✓				✓				✓	
19. ¿Cuál es el porcentaje de confiabilidad en el área de Hospitalización?				✓				✓				✓	



4) DIMENSIÓN X3: Inventario Disponible INDICADOR Disponibilidad													
20. ¿Qué porcentaje del inventario físico está disponible para venta?				✓				✓				✓	
21. ¿Cuánto representa en porcentaje los productos vencidos respecto al inventario disponible?				✓				✓				✓	
22. ¿Cuál es la relación del inventario disponible respecto al inventario mínimo?				✓				✓				✓	
23. ¿Cuál es el porcentaje de disponibilidad de los medicamentos en sala de operaciones?				✓				✓				✓	
24. ¿Cuál es el porcentaje de disponibilidad de los medicamentos en Hospitalización?				✓				✓				✓	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador

Dr. / Mg. RAFAEL VILLALBA SANCHEZ, ALVARO EDUARDO DNI: 09809944

Especialidad del validador: ASESOR TECNICO

26 de SETIEMBRE de 2018

Firma del Experto Informante.
Especialidad

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
LA RENTABILIDAD**

DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				SUFICIENCIA
	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
6) Margen sobre rentabilidad (Dimensión: Rentabilidad Económica)													
25. ¿Cuál es el margen de rentabilidad de los últimos 24 meses?													
26. ¿Cuál es el margen de rentabilidad de los últimos 12 meses?													
27. ¿Cuál es el margen de rentabilidad del último semestre?													
28. ¿Cuál es el margen de rentabilidad del último trimestre?													
29. ¿Cuál ha sido la relación entre el margen de rentabilidad proyectado respecto al margen de rentabilidad real del último año?													
6) Margen de Beneficio (Dimensión: Rentabilidad Financiera)													
30. ¿En qué porcentaje se encuentra el margen de beneficio de los últimos 24 meses?													
31. ¿En qué porcentaje se encuentra el margen de beneficio de los últimos 12 meses?													
32. ¿En qué porcentaje se encuentra el margen de beneficio del último semestre?													
33. ¿En qué porcentaje se encuentra el margen de beneficio del último trimestre?													
34. ¿Cuál ha sido la relación entre el margen de beneficio proyectado respecto al margen de beneficio real del último año?													

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador

Dr. / Mg.: Rolito Valdivia Carrasco Aranda DNI: 09809744

Especialidad del validador: ASESOR TECNICO

26 de Setiembre de 2018

Firma del Experto Informante.
Especialidad

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión