



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Comunicación participativa y empoderamiento de los jóvenes voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTORES:**

Guerrero Naval, Rocio del Pilar (ORCID: 0000-0002-0146-8110)

Neyra Bonifacio, Cesar Joel (ORCID: 0000-0002-7237-9262)

**ASESOR:**

Mg. Montenegro Díaz, Denis José (ORCID: 0000-0001-7448-8051)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Comunicaciones Para el Desarrollo Humano

**LIMA – PERÚ**

**2021**

## **Dedicatoria**

Esta tesis se la dedicamos con amor a todos los héroes voluntarios que trabajan para potenciar la solidaridad y conciencia social a favor de la población en situación de vulnerabilidad, gracias por luchar y soñar en un mundo mejor.

## **Agradecimiento**

En primera instancia agradecemos a Dios, a nuestros padres y hermanos, por todo el apoyo y paciencia que nos han tenido en este proceso de vida universitaria.

A nuestros maestros que se han tomado el arduo trabajo de transmitirnos sus diversos conocimientos, por exigirnos y creer en nuestras capacidades para lograr la meta.

A nuestros amigos, a nuestros validadores, a nuestro asesor y a la ONG COMPARTE PERÚ, gracias por formar parte de este éxito.

## Índice de contenido

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variable y operacionalización	15
3.3. Población	16
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos	17
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN	29
VI. CONCLUSIONES	35
VII. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS	42

## Índice de tablas

Tabla 1: Dimensiones de la variable comunicación participativa.....	15
Tabla 2: Dimensiones de la variable empoderamiento .....	16
Tabla 3: Validez por juicio de expertos .....	17
Tabla 4: Resultados de prueba piloto.....	19
Tabla 5: Prueba de normalidad .....	22
Tabla 6: Correlación de la hipótesis general.....	23
Tabla 7: Prueba de chi cuadrado de hipótesis general.....	23
Tabla 8: Correlación de la hipótesis específica 1 .....	24
Tabla 9: Prueba de chi cuadrado de hipótesis específica 1.....	25
Tabla 10: Correlación de la hipótesis específica 2.....	26
Tabla 11: Prueba de chi cuadrado de hipótesis específica 2.....	26
Tabla 12: Correlación de la hipótesis específica 3 .....	27
Tabla 13: Prueba de chi cuadrado de hipótesis específica 3.....	28

## Índice de figuras

<i>Figura 1. Diseño correlacional del estudio.....</i>	<i>14</i>
--	-----------

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general es determinar la relación entre la comunicación participativa y empoderamiento de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021; se empleó una metodología tipo básico, diseño no experimental, enfoque cuantitativo y nivel correlacional; la población fue censal, la cual estuvo compuesta por 136 voluntarios, la técnica aplicada fue la encuesta el instrumento fue el cuestionario de escala tipo Likert. Los resultados obtenidos en la investigación mediante el empleo de  $X^2$ , demostraron que, si existe una relación directa entre la comunicación participativa y empoderamiento de los voluntarios de la ONG Comparte Perú. Por último, se concluye que, los conocimientos de los voluntarios sobre la interacción social, equidad comunicativa y habilidades interpersonales están relacionados de manera directa con el sentimiento de autoeficacia comunicativa, manejo de competencias dialógicas y participativas, además, de las capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas.

**Palabras clave:** participación comunicativa, empoderamiento social, comunicación

## **Abstract**

The present research had as general objective is to determine the relationship between participatory communication and empowerment of the volunteers of the NGO Comparte Peru, Lima 2021; A basic type methodology, non-experimental design, quantitative approach and correlational level were used; the population was census, which was composed of 136 volunteers, the applied technique was the survey, the instrument was the Likert-type scale questionnaire. The results obtained in the research through the use of X<sup>2</sup>, showed that, if there is a direct relationship between participatory communication and empowerment of the volunteers of the NGO Comparte Peru. Finally, it is concluded that the knowledge of the volunteers about social interaction, communicative equity and interpersonal skills are directly related to the feeling of communicative self-efficacy, management of dialogic and participatory competences, in addition to creation and development capacities. for communicative actions.

**Keywords:** communicative participation, social empowerment, communication

## I. INTRODUCCIÓN

La comunicación participativa en la actualidad se ha enfocado en poder empoderar la cultura, identidad, derechos, entre otros valores que tienen la persona frente a la sociedad, además de ser el medio para expresar indiferencias, desigualdad en una sociedad que en ocasiones no sabe que existen. La Organización de Naciones Unidas (ONU, 1997) a nivel internacional, mediante la Asamblea General determinaron la resolución 51/172, donde el art. 6 detalla la descripción de la comunicación para el desarrollo (CPD), solventará necesidades para apoyar la comunicación recíproca donde propiciará los diálogos y permitirán a las comunidades manifestarse, expresando cada aspiración e interés de participar en cada decisión para su desarrollo (UNESCO y ONU, 2011).

Asimismo, el desarrollo generado por las tecnologías de la información y comunicación (Tics) en un mundo donde la información fluye, no se puede gestionar las diversas notas donde podrá salir la información, pero la gestión de estos flujos se está fortaleciendo elevando de que los usuarios sean escuchados, por ello, se debe alentar la participación de estos siendo la clave ya que influye activamente en los contenidos y empleando las Tics podrá compartir su punto de vista (UNESCO, 2014)

Por ello, la comunicación se da mediante diversas entidades con la finalidad de generar el desarrollo mediante la CPD, por ello, las Organizaciones no gubernamentales (ONG) son necesarios para solventar necesidades que en ocasiones no son esperadas o no puedes solventar los países. Siendo financiados a través del sector privado o público (Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo, 2020 y ONU, 2018).

A nivel nacional, las ONG aportan valores sociales en diversos sectores donde se ubican, siendo apoyado por 67% de organizaciones para ser retribuidos con una imagen corporativa y social adecuada en el mercado donde se ubique, ya que las ONG pueden abarcar grandes campos y tiene una visión de movilización de varios individuos para favorecer una causa (ESAN, 2019).

Asimismo, el estudio se enfocó en la ONG comparte Perú conformada por jóvenes que tiene la finalidad de reforzar la educación básica regular para así desarrollar el

talento de los infantes y adolescentes escolares que residen en zonas vulnerables (Comparte Perú, s.f.). Siendo relevante por la pandemia generada a nivel internacional que ha perjudicado a todos los países indiferentemente a su nivel de desarrollo económico, social y la educación de miles de infantes, en especial a los que no tiene una solvencia necesaria para poder adecuarse a estos cambios. Siendo un objetivo internacional fomentado por la UNESCO y ONU (s, f) fomentar el desarrollo sostenible 4 (ODS 4).

A nivel local, la ONG Comparte Perú, cuenta con voluntarios de diversas edades que tienen la vocación social de poder ayudar a la educación inclusiva y de calidad a nivel nacional, para educandos de nivel primaria y secundaria; aunque el requerimiento de jóvenes que se adecuen a los cambios en la educación actuales, las cualidades para poder fomentar un aprendizaje y enseñanza adecuada. La comunicación participativa en la ONG es aplicada, pero todavía con falencias, fomentando también la deficiencia en el empoderamiento de los jóvenes voluntarios; ya que la comunicación participativa no solo acerca a los individuos con las metas de una organización o como comunidad para lograr ciertos objetivos, sino que también fomenta las capacidades de poder desenvolverse en diversos contextos de enseñanza y aprendizaje continuo, empoderando las capacidades y habilidades de las personas.

Se presento la formulación del problema general: ¿Cuál es la relación entre la comunicación participativa y empoderamiento de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021?; teniendo los problemas específicos: a) ¿Cuál es la relación entre la comunicación participativa y sentimiento de autoeficacia comunicativa de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021?; b) ¿Cuál es la relación entre la comunicación participativa y competencias dialógicas y participativas de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021?; c) ¿Cuál es la relación entre la comunicación participativa y capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021?

El estudio se justificó de manera teórica, generando conocimientos sobre la comunicación participativa como herramienta o estrategia para que las personas

puedan obtener conocimientos de contextos externos e internos de contextos diversos, para así poder empoderar las capacidades y habilidades de las personas.

De manera metodológica, se pretende incentivar los estudios no experimentales transversales para poder determinar problemas y realidades sociales actuales, pudiendo así realizar instrumentos que nos ayuden a recopilar datos de estos factores sociales. De manera social, se fomentan los estudios sociales que fomenten la comunicación participativa como herramienta para el desarrollo sostenibles de las comunidades, regiones, a través del empoderamiento de las personas. Justificación práctica, el estudio ayudará a obtener información sobre cómo la comunicación participativa genera un cambio social, organizacional fomentando el desarrollo institucional y de las comunidades donde se emplee, empoderando a las personas, colaboradores de diversos estratos sociales.

Se presento el objetivo general: Determinar la relación entre la comunicación participativa y empoderamiento de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021. Por consiguiente, se tiene como objetivos específicos: describir la relación entre la comunicación participativa y sentimiento de autoeficacia comunicativa de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021, describir la relación entre la comunicación participativa y competencias dialógicas y participativas de los voluntarios en jóvenes Voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021 y por último, describir la relación entre la comunicación participativa y capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021.

Asimismo, se consideró como hipótesis general que existe relación directa entre la comunicación participativa y empoderamiento de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 202. De la misma manera se plantean las hipótesis específicas: Existe relación directa entre la comunicación participativa y sentimiento de autoeficacia comunicativa de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021, existe relación directa entre la comunicación participativa y competencias dialógicas y participativas de los voluntarios en jóvenes Voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021 y Existe relación directa entre la comunicación participativa y capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

De manera internacional el estudio, Reiner, Cruza y Orozco (2019), realizaron un análisis de la relevancia de la comunicación mediante la participación comunitaria; el estudio fue no cualitativo con estudios de caso; tuvo como conclusión que la participación comunitaria fortalece la colectividad; concluyendo que mejoran las labores en la comunidad, determinando líderes y ausencia de aprendizaje, elaboración situacional, desarrollo estratégico para comunicación participativa y social, resolución de problemas.

Rodríguez, Cabrera y Calero (2018), en su artículo describieron los procedimientos donde se desarrolla la comunicación social; desarrollo cualitativo empleando un análisis documental; teniendo como resulta que la comunicación social participativa para generar un camino de relaciones interpersonales y construcción de la cultura social de las personas; concluyeron, la comunicación participativa de la salud promueve los diálogos e intercambios de información, siendo un componente necesario para la salud mental y físico.

Díaz (2017), realizó un estudio donde tuvo como objetivo describir la participación como factor relevante en las políticas públicas atribuyéndose capacidades para el desarrollo de gestión justa, legítimo y eficaz; estudio no experimental, cualitativo; tuvo como resultado que la participación ciudadana es relevante aunque también implica inversiones de recursos ya que está presente en diversas partes del proceso de gestión pública; concluyendo que los gobiernos tienen la obligación de solventar cuentas, además de ser eficientes, transparentes y atendiendo cada necesidad, aspiración y demanda del ciudadano.

Por otra parte, Díaz y Barredo (2017), realizaron un artículo donde se estudiaron las posibilidades que tienen los usuarios de ciber-medios para ejercer la comunicación participativa; estudio cualitativo con análisis documental; la muestra fueron 46 ciber-medios del estado mexicano; el resultado fueron que los 3 ciber-medios más relevantes bloquean la comunicación participativa de las comunidades generando un retroceso y estancamiento; aunque también está asociado con los objetivos “políticos” determinados expresándose como “interés público”;

concluyeron que la comunicación participativa se debe tomar como procedimientos administrativos generando objetivos sistemáticos por medios de mecanismos y estrategias para activarla en las comunidades.

Morales (2014), en su artículo describió que cada procedimiento de la comunicación participativa de las personas; metodología cualitativa con estudio de casos, crítico social; tuvo como resultado que desde una perspectiva del comunicador social debe articular sus conocimientos y empatía con la sociedad; concluyendo, que los comunicadores sociales deben redefinir sus roles para poder alcanzar procesos sociales como actores para poder configurar e influenciar en las prácticas sociales, incentivado por la comunicación participativa generando condiciones de desarrollo.

Rodríguez, N., Álvarez, J., Molina, C., Grau, M., Areosa, P., Boné, G., y De Hegedus, P. (2020), desarrollaron un artículo donde se estudiaron el procedimiento acción participación; emplearon un estudio cualitativo, experimental; obteniendo como resultado que las deficiencias en las instituciones de pues determinar mediante la comunicación participativa de los pobladores, además de generar cadenas de valor, mediante la evaluación de la comunicación participativa; concluyeron, la presencia efectiva de la comunicación participativa moviliza a los actores locales para que desarrollen su comunicación social participativa para el desarrollo transformando así las asociaciones de ganaderos en autónomas y que establezcan su propios objetivos y líneas de acción.

Mendoza (2018), desarrolló un análisis donde describió que la necesidad del desarrollo de la comunicación participativa para poder emplearse como herramienta de empoderamiento de una fundación social; estudio social, cualitativo, estudio de caso y análisis documental; concluyó, la participación activa de cada miembro de la fundación facilita identificar cada necesidad de la comunidad, además de fomentar la reflexión sobre cada acción comunicativa que se podría implementar, aunque con niveles mínimos participativos de los habitantes podría afectar las actividades de la fundación.

Aminah (2016), en su estudio analizó el nivel de implementación de la comunicación participativa en la implementación del Programa de Empoderamiento de Pequeños Agricultores. Los datos se recopilan utilizando algunos métodos: observación, entrevista y discusión en grupos focales. Los datos se analizan mediante

estadística descriptiva. El resultado del estudio muestra que la implementación de la comunicación participativa está en una categoría baja. Las recomendaciones de este estudio son mejorar la capacidad de los pequeños agricultores mediante el aumento de la intensidad del diálogo entre los pequeños agricultores y las partes interesadas (internos y externos). Intercambio de información y conocimiento a través del diálogo ideal como medio de intercambio de información y conocimiento para hacer frente a los problemas de la agricultura.

Musakophas y Polnigongit (2017), analizaron el uso y los temas menos estudiados sobre la comunicación participativa en la investigación existente en Tailandia desde 1993 hasta 2012 para futuras investigaciones; estudio cualitativo, análisis documental y estudio de casos; se encontró que la mayoría de las investigaciones enfatizan las áreas de estrategias de comunicación, tipos y grados de participación y factores que afectan la participación de las personas. Los resultados también mostraron que la comunicación participativa rara vez se ha encontrado en el estudio de los nuevos medios. Por lo tanto, comprender cómo el uso de la comunicación participativa con los nuevos medios sigue siendo un desafío en la investigación tailandesa.

Koningstein y Azadegan (2018), presentaron una metodología del video participativo como una herramienta eficaz para establecer un canal de comunicación bidireccional entre investigadores y comunidades marginadas; estudio de análisis de casos y documental ilustrándose a través de una experiencia de video participativo realizado dentro de un programa de investigación agrícola para el desarrollo en Nicaragua, donde la metodología se vinculó con los objetivos de aprendizaje, innovación y género y empoderamiento de la juventud del programa, al tiempo que se apoyaba en sus objetivos productivos, económicos y ambientales; la discusión comienza describiendo la transición de la comunicación unidireccional a la comunicación bidireccional en el campo de la investigación para el desarrollo, seguida de cómo el video participativo abre un proceso de comunicación bidireccional que contribuye a los objetivos de la investigación para el desarrollo; concluyeron con un análisis de la efectividad del video participativo para establecer un canal de comunicación bidireccional, considerando sus limitaciones y sus posibles aplicaciones en diversos campos de investigación.

Muhoro (2020), realizó un artículo donde estableció estrategias de comunicación participativa utilizadas en la implementación de proyectos de agua pública en el condado de Murang'a, estudio de Northern Collector Tunnel. El estudio se basó en la teoría del modelo de comunicación de convergencia de Kinkaid. El diseño fue una encuesta descriptiva. La población objetivo fue 192.589 hogares. Se utilizó la fórmula de muestreo de Krejcie y Morgan para llegar a 384 encuestados. Los datos se recopilaron mediante un cuestionario estructurado y se analizaron mediante estadística descriptiva e inferencial. El estudio estableció que las estrategias de comunicación participativa juegan un papel fundamental en la implementación de proyectos públicos de agua. El estudio recomienda la participación de agrupaciones comunitarias, reuniones con líderes de opinión y el uso de varias plataformas de medios, incluidas radios, periódicos locales y televisión y la ilustración de vallas publicitarias contribuirá en gran medida a facilitar la implementación exitosa del proyecto Northern Collector Tunnel.

Yoon (2018), realizó el estudio que exploró el nexo entre la comunicación participativa y las teorías y realidades estrechamente relacionadas que plantean el conflicto y el poder distribuido de manera desigual dentro de las comunidades; estudio cualitativo, documental y análisis de casos; los profesionales de la comunicación participativa suelen encontrar episodios de conflicto en su trabajo con las comunidades. El primer tipo de conflicto es entre pares y miembros de la comunidad que ocurre cuando personas con prioridades divergentes intentan abordar problemas compartidos. El conflicto puede persistir debido a la incapacidad de los procesos para resolver los desacuerdos y la competencia. El segundo tipo de conflicto es entre la comunidad y las élites influyentes que poseen poderes que desean seguir ejerciendo de forma descendente para dar forma a los eventos e influir en los resultados dentro de la comunidad. Estas experiencias sugieren la necesidad de que los practicantes de la comunicación participativa construyan vínculos interdisciplinarios con el área de manejo de conflictos y teorías de poder en sus continuos esfuerzos por desarrollar enfoques que sean capaces de procesar conflictos que involucren a las comunidades a las que sirven.

Martin y Becker (2016), desarrollaron un estudio de comunicación para apoyar la salud y el bienestar de las comunidades vulnerables requiere una comprensión

multifacética de las perspectivas locales de los desafíos contextuales y los potenciales de cambio. Si bien la investigación participativa mejora la comprensión, se necesitan metodologías sólidas para traducir conceptos emergentes en enfoques de comunicación viables. Los comunicadores y los agentes del cambio deben aclarar las vías del cambio, las barreras y los facilitadores del cambio, así como el papel, la orientación y el contenido de la comunicación para apoyar el cambio. Si bien se han desarrollado varios enfoques para la investigación-acción participativa con comunidades vulnerables, hay una escasez de metodologías que aborden la formulación de conceptos de comunicación que puedan aplicarse a escala.

Faqih y Aisyah (2019), analizaron la influencia de los agentes en los resultados de empoderamiento de los agricultores, el efecto de los receptores sobre los resultados del empoderamiento de los agricultores, el efecto de la extensión agrícola en los resultados del empoderamiento de los agricultores, y la influencia de agentes, receptores y extensión agrícola sobre los resultados del empoderamiento de los agricultores; el método descriptivo cuantitativo fue aplicado utilizando datos primarios y secundarios. Datos primarios obtenidos de entrevistas con 24 encuestados que aplicó la tecnología de manejo integrado de cultivos (PTT) en los arrozales, la técnica fue la entrevista y el instrumento cuestionarios, mientras que los datos secundarios se tomaron de alguna literatura, trabajo y agencias relevantes; los resultados mostraron que: hay influencia positiva y significativa entre los agentes y el empoderamiento de los agricultores, existe una influencia positiva y significativa entre beneficiarios en el empoderamiento del agricultor, existe una influencia positiva y significativa entre extensión agrícola sobre los resultados del empoderamiento de los agricultores, y hay resultados positivos e influencia significativa entre los agentes, receptores y extensión agrícola en los resultados de empoderamiento de los agricultores.

Belay (2020), examinó las prácticas de comunicación utilizadas por JeCCDO como parte de sus programas de alivio de la pobreza en la comunidad de Negede Woito (Bahir Dar, Etiopía); metodología de investigación cualitativa para evaluar las prácticas de comunicación de la organización, así como los desafíos que ésta y la comunidad de Negede Woito enfrentan. JeCCDO percibe la pobreza como falta de

recursos, pero la comunidad también da prioridad a otras formas de pobreza como la psicológica y la cultural; determinaron que JeCCDO es reconocido por utilizar un modelo de desarrollo empresarial social y un enfoque de comunicación participativa, sin embargo, en la práctica encontramos que estos no se utilizan. En los modelos, el conocimiento endógeno y la comunicación de base fueron vitales para el desarrollo comunitario, pero JeCCDO no los implementó durante la planificación, implementación y evaluación de los programas comunitarios.

Imron, M., Hakim, A., Muliawanti, L., Condro, B. y Widyanto, A (2021), desarrollaron el artículo en Gedangan Village, Cepogo District, Boyolali Regency. El método utilizado es el enfoque cualitativo descriptivo para la participación en investigación-acción, donde los investigadores están directamente involucrados en el desarrollo de la comunidad; los informantes se seleccionan a través de un criterio intencional para los actores y los objetivos de empoderamiento. Los resultados mostraron que hasta julio de 2020 el programa se había ejecutado en un 70%; la participación de la comunidad es importante para lograr esto. La era de la pandemia tampoco es un obstáculo para que la comunidad local se mantenga al día con la actividad. Porque según Habermas el consenso no solo puede darse en los medios de comunicación directos sino también en los medios de comunicación digitales, para llegar a consensos no solo se habla de participación directa sino de participación a través de diversos medios.

Kuswanti, Saleh, Vitayala, Puspitawati y Abdul (2020), analizaron el efecto de la comunicación grupal participativa y el empoderamiento económico del hogar femenino hacia la independencia económica. La jefa de familia de la ciudad de Batang, Java central, Indonesia, tiene una condición de limitaciones económicas. Por lo tanto, el grupo Pekka prestó atención a las mujeres jefas de hogar para empoderarlas. Los encuestados eran 229 mujeres jefas de hogar, que constan de nueve solteros, 150 casados y viudos 70 Pekka. La investigación encontró una influencia real entre la comunicación participativa entre grupos y el empoderamiento económico en la independencia económica de Pekka. Los resultados muestran que la dirección de la comunicación para la resolución de problemas tiene la mayor contribución en la formación de grupos de comunicación participativa, y el acceso

al capital tiene la mayor contribución en la formación del empoderamiento económico para lograr la independencia económica de Pekka.

Melkote y Steeves (2018), describieron el papel de la comunicación en el desarrollo (devcom) ha evolucionado de acuerdo con los objetivos generales de los programas y teorías de desarrollo durante cada período histórico desde entonces, el proceso de modernización, en el que inicialmente se nutrió devcom, estuvo influenciado por la teoría, la filosofía y la metodología cuantitativas y empíricas de las ciencias sociales; en particular, tenía una fuerte orientación económica. El cambio ahora incluía un proceso ampliamente participativo de cambio social en una sociedad e incluía aspectos sociales y culturales además de los económicos. Si bien el modo participativo de comunicación para los programas y actividades de desarrollo fue una adición bienvenida a la caja de herramientas de devcom, las definiciones de participación reflejan una amplia variedad de enfoques. En muchos contextos, el nivel de participación requerido por la gente fue bajo y superficial.

A nivel nacional, Herrera (2019), desarrolló una estrategia de comunicación participativa mediante campañas para el empoderamiento de niñas; enfoque cuantitativo, descriptivo; tuvo como resultado que diversos colectivos mediante la comunicación social participativa, asumiendo simbólicamente los puestos directivos estatales y de organización privada, con la finalidad de reflejar la realidad que pasan las personas mediante un lenguaje cotidiano; teniendo una repercusión del 74% de alcance en Facebook donde los participantes tuvieron entre 18 – 34 años, siendo compuesto con el 68% de mujeres, en Twitter una interacción del 1,6%, teniendo un alcance en Instagram de 20 285 e impresiones de 30 565; concluyó, la sostenibilidad de la comunicación social participativa para el desarrollo debe ser enfocado para promocionar los derechos aportando seguridad de la población y comunidades que son afectadas, haciendo que estos asuman los procedimientos y elaboren contenido para fomentar la comunicación participativa, convirtiéndose en agentes de cambio y gestores de su propios y gestionando cada demanda con las autoridades.

Olano (2019), analizó el empleo de estrategias comunicativas para participación y estimar incidencias; estudio cualitativo, análisis documental; entrevista fue el instrumento; tuvo como resultado, los enfoques de comunicación ciudadana,

participativa y empoderamiento, donde se detalla que el funcionamiento adecuado de la comunicación participativa mejorará las intervenciones que tendrá que realizar un sector de la población a otro sector vulnerable; concluyó, desarrollar propuestas de talleres y capacitaciones para fomentar el empoderamiento social, fomentando el conocimiento de cada actividad cotidiana de la comunidad y motivar los cambios a través de la responsabilidad y experiencia.

Pizardi (2020), estudió como la comunicación participativa incentiva el empoderamiento de los individuos mediante su participación del proceso comunicativo, el estudio fue cualitativo, con diseño de teoría fundamentada; la población 200 jóvenes y una muestra de 15; el instrumento fue el cuestionario; teniendo como resultado que cada práctica comunicativa participativa influyeron de manera positiva en el empoderamiento de las personas, mediante tres procedimientos; la generar oportunidades, ejercicios reflexivos e interrelaciones horizontales; concluyó, mediante la comunicación participativa ha generado cambios en los pobladores en su cultura ambiental.

Se empleó como teoría general de la comunicación para el cambio social de Gumucio (2010), es aquella que se demuestra mediante la empatía y participación en la comunidad, siendo cultural desde una perspectiva endógena (interior, subjetiva y objetiva personal) de las problemáticas sociales para así poder enfrentarlos, además de objetar con la funcionalidad comunicativa de proyectos de desarrollo inadecuados y no sostenibles para la comunidad, además de fomentar los ideales visionarios de una comunidad unida por su cultura, historia y destino, también fomentar la conciencia de cada problemática determinada para poder solucionar o enfrentar con información e innovaciones aunque se presenten limitantes en la sociedad ya definidos (como se citó en Cadavid y Gumucio, 2014).

La variable comunicación participativa, según Cadavid y Gumucio (2014) es la comunicación para cambios sociales, de acuerdo a las capacidades propias surgidas de la comunicación como aquel que fomenta el desarrollo cultural y social para realizar transformaciones en las sociedades. Teniendo los siguientes factores: a) socio – cultural, ya que tiene las capacidades de para el fortalecer y generar una transformación; b) Interacción, ya que es un componente empleado entre dos o más personas como acción interactiva entre éstas; c) voluntad, ya que está

concertada entre los participantes que fomentaran una transformación mediante la comunicación.

Basándose en la CPD, la comunicación participativa es un procedimiento basado en diálogos a través de diversos métodos y herramientas. Persiguiendo diversos cambios entre diversas áreas como aprender, debatir, construir procedimientos políticos, intercambio de capacidades y conocimientos, generar confianza, escuchar para así concretar un cambio sostenible y significativo (UNESCO y ONU, 2011).

Asimismo, Gumucio (2002), describió como aquella comunicación para los cambios sociales mediante la ética, identidad personal y valores; amplificando mediante este medio la voz negada u ocultas, buscando potenciarse de manera pública; recuperando los diálogos y las participaciones como eje central (como se citó Cadavid y Gumucio, 2014).

Se dimensiono de acuerdo a Cadavid y Gumucio (2014) en: a) Interacción social, es aquel compromiso desarrollado por los individuos para interactuar con una comunidad, tomando decisiones de manera competentes para realizar acciones con responsabilidad a favor de esta; b) Equidad comunicativa; es aquella empleada mediante códigos que regularizan las acciones desarrolladas con las finalidad de emplear modelos de operación, empleando también las normativas para realizarlo; c) Habilidades interpersonales; es empleado para poder realizar actividades en la comunidad teniendo la comprensión adecuada de los imprevistos que pueda suscitarse para poder gestionar los procedimientos adecuados mediante la comunicación.

La variable empoderamiento comunicacional, Chaparro describió como la implicancia consciente sobre cada capacidad personal en la toma de decisiones que tendrá repercusión de manera colectiva, apropiándose del destino en base a una escala de valor humanitario (como se citó en Buraschi y Aguilar (2019). Asimismo, Aguilar y Buraschi (2018) describieron que son procedimientos donde individuos, agrupaciones o comunidades se vuelven en agente comunicacionales para un determinado cambio social.

Dividiéndose en las siguientes dimensiones: a) sentimiento de autoeficacia comunicativa, de acuerdo a Bandura son las percepciones a nivel personal o

comunitario de manejar las capacidades necesarias para realizar cambios en la realidad mediante la comunicación (como se citó en Buraschi y Aguilar (2019); b) competencias dialógicas y participativas, según Buraschi y Aguilar (2019) son las capacidades de emplear el dialogo con diversos individuos, para realizar coordinaciones, para poder laborar en equipo y concretar un objetivo común; c) capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas, de acuerdo a Buraschi y Aguilar (2019) son las capacidades de los individuos, agrupaciones o comunidades para la generación de cultura sobre la realidad alternativas a pensamientos predominantes a nivel social.

### III. METODOLOGÍA

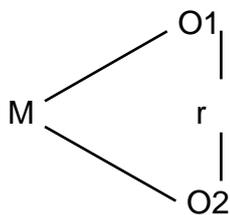
#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

El siguiente estudio fue de tipo básico, ya que se realiza con conocimiento y teoría.

Sampieri afirma lo siguiente: “la finalidad de este tipo de investigación es producir conocimiento”. (2014. p. 24). Son investigaciones ordinales con sustentos básicos teóricos, que se emplean de manera analítica para la generación de conocimientos.

Diseño no experimental, no hubo alteraciones de los datos obtenidos. Hernández, Fernández y Baptista (2014). Son estudios donde los datos recolectados no se alteran con intención, obteniéndose naturalmente. Es transversal por la recolección realizada en un periodo planificado. Hernández et al. (2014) es la obtención de información de un periodo establecido que se emplea para posteriormente analizarlo y describirlo.

**Figura 1. Diseño correlacional del estudio**



Dónde:

M=Muestra

O1=Variable 1

O2=Variable 2

r= Relación de las variables de estudio

*Nota: De acuerdo a Hernández et al. (2014)*

### 3.2. Variable y operacionalización

#### Variable comunicación participativa

Asimismo, Gumucio (2002), describió como aquella comunicación empleada para los cambios sociales mediante la ética, identidad personal y valores; amplificando mediante este medio la voz negada u ocultas, buscando potenciarse de manera pública; recuperando los diálogos y las participaciones como eje central (como se citó Cadavid y Gumucio, 2014).

Se operó la variable mediante el desarrollo del instrumento cuestionario para poder recolectar información.

**Tabla 1**

***Dimensiones de la variable comunicación participativa***

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala</b>	<b>Rangos</b>
Interacción social	Compromiso social	1 - 3	Ordinal	<b>Variable</b> (9–21) Bajo (22-34) Medio (35-45) Alto
	Competencia social		(Likert)	
	Responsabilidad social		(1) Nunca	
Equidad comunicativa	Códigos éticos	4 – 6	(2) Casi nunca	<b>Dimensiones</b> (3–7) Bajo (8-12) Medio (13-15) Alto
	Participación social		(3) A veces	
	Normativa social		(4) Casi siempre	
Habilidades interpersonales	Comprensión	7 – 9	(5) Siempre	
	Procedimientos			
	Comunicación			

*Fuente:* Elaboración propia

#### Variable empoderamiento comunicacional

Chaparro describió como la implicancia consciente sobre cada capacidad personal en la toma de decisiones que tendrá repercusión de manera colectiva, apropiándose del destino en base a una escala de valor humanitario (como se citó

en Buraschi y Aguilar (2019). Asimismo, Aguilar y Buraschi (2018) describieron que son procedimientos donde individuos, agrupaciones o comunidades se vuelven en agente comunicacionales para un determinado cambio social.

Se operó la variable mediante el desarrollo del instrumento cuestionario para poder recolectar información.

**Tabla 2**

***Dimensiones de la variable empoderamiento***

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala</b>	<b>Rangos</b>
Sentimiento de autoeficacia comunicativa	Empatía social	1 - 3	Ordinal	Variable
	Decisiones consenso		(Likert)	(9–21) Bajo
	Participación activa		(1) Nunca	(22-34)
Competencias dialógicas y participativas	Motivación sostenible	4 – 6	(2) Casi nunca	Medio
	Beneficio social		(3)A veces	(35-45) Alto
	Desempeño comunitario		(4) Casi siempre	Dimensiones
	Desarrollo social		(5) Siempre	(3–7) Bajo
Capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas	Bienestar social	7 – 9		(8-12) Medio
	Protección social			(13-15) Alto

*Fuente:* Elaboración propia

### **3.3. Población**

La población para el presente estudio de investigación está conformada por todos los jóvenes voluntarios de la ONG Comparte Perú, quienes hacen un total de 136 jóvenes. Según Romero, Escorihuela & Ramos (2009) quien cita a Busot (1994) una muestra censal está constituido por un determinado número de características, el cual es limitado, por lo que se toma completamente, es por ello que se toma a

toda la población cuando es muy reducida. Por lo que, se infiere que, la muestra censal toma el 100% de la población como parte total para aplicar el instrumento de investigación.

### 3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

La técnica que se aplicó fue la encuesta. Sánchez y Reyes (2015), son aquellos mecanismos empleados para la recolección de datos pertinentes para poder analizar la problemática en base a cada objetivo del estudio.

El instrumento que se aplicó fue el cuestionario. Según Santa y Feliberto (2012), son empleados para obtener resultados directos y prácticos, asimismo su contenido es planteado de manera práctica para poder solucionarlo, componiéndose de ítems concisos y claros pudiéndose ser cerradas, semiabiertas o abiertas.

La validez del instrumento fue evaluada por un juicio de expertos de las variables y la problemática del estudio. De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014), es representado por aquella metodología empleada para el estudio que determinará su validez para responder cada interrogante formulada.

**Tabla 3**

***Validez por juicio de expertos***

<b>Experto</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Experiencia</b>	<b>Calificación instrumento</b>
Mg. Luis Daniel Oblitas Pinillos	Magíster en relaciones públicas e imagen corporativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asesor en Huayno comunicaciones, en el área de responsabilidad social empresarial en Proyectos de diseño social y estrategias.</li> <li>Docente universitario de</li> </ul>	Aplicable

---

			Comunicación para el Desarrollo en la Universidad César Vallejo Sede Trujillo.	
Mg. Joohn Raúl Oblitas Carreño	Magíster en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ex asesor de la fundación telefónica en proyectos sociales (experiencia 5 años).</li> <li>• Docente universitario de Comunicación para el Desarrollo en Universidades Nacionales y Particulares: UNFV Y UCV.</li> </ul>	Aplicable
Mg. Moisés Gustavo García Jiménez	Magíster en Antropología		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Docente universitario de Comunicación para el Desarrollo en la UCV.</li> <li>• Consultor en comunicación y relaciones comunitarias para Autopista del Norte, concesionaria de la</li> </ul>	Aplicable

---

- 
- Red Vial 4: Pativilca-Trujillo y OHL Construcción.
  - Consultor en Comunicación Corporativa y Relaciones Comunitarias en los proyectos Terminal Portuario Punta Végueta y Terminal Portuario de Ancón de Santa Sofía Puertos (Grupo Romero).
- 

*Fuente: SUNEDU*

La confiabilidad del instrumento ha sido determinada mediante el coeficiente alfa de Cronbach, para verificar la confiabilidad se basa en su aplicación continua al mismo objeto o individuo que genere resultados similares (Hernández 2014. P.200). De esta manera; para comprobar la confiabilidad de los datos obtenidos se realizó una prueba piloto a 10 jóvenes voluntarios de la ONG Comparte Perú, entre ellos fundadores, coordinadores y voluntarios.

**Tabla 4**  
***Resultados de prueba piloto***

<b>Variables</b>	<b><math>\alpha</math> de Cronbach</b>
Comunicación participativa	0.953
Empoderamiento	0.953

---

*Fuente: Elaboración propia*

### **3.5. Procedimientos**

Se procedió a solicitar un consentimiento informado fundador de la ONG Comparte Perú, para poder realizar la recolección de información de los voluntarios.

El 02 de octubre a las 16:00 horas, se realizó una reunión virtual vía zoom, con el fundador y coordinadores de la ONG, para explicarles el objetivo de esta investigación y darles mayor detalle de la encuesta que se iba a realizar a los jóvenes voluntarios de la ONG Comparte Perú y solicitar el permiso para aplicar el instrumento.

La encuesta se realizó por Google forms y estuvo habilitado del 5 al 8 de noviembre de 2021.

### **3.6. Método análisis de datos**

#### **Estadística descriptiva**

Se desarrolló el estudio descriptivo, a través del procesamiento de los datos obtenidos con el instrumento de recolección de información para la variable comunicación participativa y empoderamiento con sus respectivas dimensiones, con la finalidad de obtener mediante el programa SPSS y Excel tablas de frecuencias y porcentuales que describirán los datos obtenidos, además de gráficos en barras porcentuales de las variables y dimensiones. Asimismo, se han empleado otras pruebas estadísticas no paramétricas como, pruebas de normalidad, prueba chi cuadrado y el coeficiente de correlación de Spearman para comprobar la hipótesis de la investigación.

#### **Estadística inferencial**

Se empleó para poder emplear la información agrupada por variables y dimensiones para resolver las hipótesis del estudio, permitiendo así determinar diferencias relevantes entre los grupos de estudios, así poder afirmar o rechazar las hipótesis.

### **3.7. Aspectos éticos**

La siguiente investigación respeta el derecho de referencias bibliográficas y autoría de las citas utilizadas para la comprensión de la problemática a través de la variable de estudio, tanto en las fuentes nacionales e internacionales. Las tesis, libros y

artículos requeridos para la elaboración del marco teórico y metodológico, fueron citadas con la 7ma edición de las normas del manual American Psychological Association (APA). Para la elaboración del informe de tesis, se aplicó los principios éticos, según Martin (2013) con la organización benéfica, alegando que trabaja en beneficio de otras personas y, por lo tanto, puede indicar cómo contribuiría a la investigación. La no maleficencia, como otro principio ético, se refiere al hecho de que la investigación no pretende dañar a los participantes, ni impone nada que vaya en contra de los principios éticos de los encuestados. Asimismo, también cuenta con el principio de autonomía, respetando plenamente la muestra de investigación para que, pueda decidir y responder por sí misma sin que se impongan instrucciones. Además, el principio de equidad garantiza que todas las personas sean tratadas con la misma dignidad. Por ello, cada uno de los principios éticos empleados en este trabajo, permite que los resultados sean predominantemente positivos, de manera que se reducen las pérdidas.

## IV. RESULTADOS

### Prueba de normalidad

**Tabla 5**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Comunicación participativa	.397	136	.000
Empoderamiento comunicacional	.394	136	.000

*Fuente:* Elaboración propia

Debido a que la muestra de estudio fue mayor a 50 personas, se aplicó el estadístico Kolmogorov-Smirnov, para poder determinar la normalidad de los datos obtenidos del instrumento de estudio. Determinando una significancia de las dos variables de  $0.000 < 0,05$  (error del estudio, con una confiabilidad del 95%), por ello, los datos no tuvieron una distribución normal, no son paramétricos, ya que también las variables fueron cualitativas y se dio un enfoque cuantitativo a través de un instrumento con una escala de Likert numérica. Debido a lo descrito se aplicó el Rho de Spearman para determinar la correlación de las hipótesis del estudio.

### Hipótesis general

Ho: No existe relación directa entre la comunicación participativa y empoderamiento de los voluntarios de la ONG Comparte Perú Lima 2021

Ha: Si existe relación directa entre la comunicación participativa y empoderamiento de los voluntarios de la ONG Comparte Perú Lima 2021

**Tabla 6***Correlación de la hipótesis general*

		Empoderamiento comunicacional			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Comunicación participativa	Bajo	Recuento	11	1	6	18
		% del total	8.1%	0.7%	4.4%	13.2%
	Medio	Recuento	0	23	7	30
		% del total	0.0%	16.9%	5.1%	22.1%
	Alto	Recuento	0	14	74	88
		% del total	0.0%	10.3%	54.4%	64.7%
Total		Recuento	11	38	87	136
		% del total	8.1%	27.9%	64.0%	100.0%

*Fuente: Elaboración propia***Tabla 7***Prueba de chi cuadrado de hipótesis general*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	121.345 <sup>a</sup>	4	.000
Razón de verosimilitud	90.453	4	.000
Asociación lineal por lineal	55.266	1	.000
N de casos válidos	136		

*Fuente: Elaboración propia*

Se determinó mediante el empleo de  $X^2$ , se obtuvo una significancia bilateral de  $0.000 < 0.05$  (error del estudio), por ello, se rechazó la hipótesis nula y se acepta la alterna existiendo relación directa entre la comunicación participativa y empoderamiento de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021. Se inferencia que los conocimientos de los voluntarios sobre la interacción social,

equidad comunicativa y habilidades interpersonales están relacionados de manera directa con el sentimiento de autoeficacia comunicativa, manejo de competencias dialógicas y participativas, además, de las capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas.

### Hipótesis específica 1

Ho: No existe relación directa entre la comunicación participativa y sentimiento de autoeficacia comunicativa de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021.

Ha: Si existe relación directa entre la comunicación participativa y sentimiento de autoeficacia comunicativa de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021.

**Tabla 8**

*Correlación de la hipótesis específica 1*

		Sentimiento de autoeficacia comunicativa			Total	
			Bajo	Medio	Alto	
Comunicación participativa	Bajo	Recuento	12	6	0	18
		% del total	8.8%	4.4%	0.0%	13.2%
	Medio	Recuento	10	17	3	30
		% del total	7.4%	12.5%	2.2%	22.1%
	Alto	Recuento	2	39	47	88
		% del total	1.5%	28.7%	34.6%	64.7%
Total	Recuento	24	62	50	136	
	% del total	17.6%	45.6%	36.8%	100.0%	

*Fuente: Elaboración propia*

**Tabla 9***Prueba de chi cuadrado de hipótesis específica 1*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	61.006 <sup>a</sup>	4	.000
Razón de verosimilitud	65.148	4	.000
Asociación lineal por lineal	53.175	1	.000
N de casos válidos	136		

*Fuente: Elaboración propia*

Se determinó mediante el empleo de  $X^2$ , se obtuvo una significancia bilateral de  $0.000 < 0.05$  (error del estudio), por ello, se rechazó la hipótesis nula y se acepta la alterna existiendo relación directa entre la comunicación participativa y sentimiento de autoeficacia comunicativa de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021. Se demostró que la comunicación participativa debe darse a través de un compromiso social, empleando las competencias necesarias a nivel teórico, objetivo y subjetivo para generar una responsabilidad social fomentando la empatía, decisiones en consenso y la participación activa de los habitantes de las comunidades para lograr el desarrollo comunitario.

**Hipótesis específica 2**

Ho: No existe relación directa entre la comunicación participativa y competencias dialógicas y participativas de los voluntarios en jóvenes voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021.

Ha: Si existe relación directa entre la comunicación participativa y competencias dialógicas y participativas de los voluntarios en jóvenes voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021.

**Tabla 10***Correlación de la hipótesis específica 2*

		Competencias dialógicas y participativas			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Comunicación participativa	Bajo	Recuento	12	3	3	18
		% del total	8.8%	2.2%	2.2%	13.2%
	Medio	Recuento	3	20	7	30
		% del total	2.2%	14.7%	5.1%	22.1%
	Alto	Recuento	0	29	59	88
		% del total	0.0%	21.3%	43.4%	64.7%
Total		Recuento	15	52	69	136
		% del total	11.0%	38.2%	50.7%	100.0%

*Fuente:* Elaboración propia**Tabla 11***Prueba de chi cuadrado de hipótesis específica 2*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	82.599 <sup>a</sup>	4	.000
Razón de verosimilitud	66.565	4	.000
Asociación lineal por lineal	49.855	1	.000
N de casos válidos	136		

*Fuente:* Elaboración propia

Se determinó mediante el empleo de  $X^2$ , se obtuvo una significancia bilateral de  $0.000 < 0.05$ , por ello, se rechazó la hipótesis nula y se acepta la alterna existiendo

relación directa entre la comunicación participativa y competencias dialógicas y participativas de los voluntarios en jóvenes Voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021. Se determinó que el empleo de la comunicación participativa mediante códigos éticos, participación social teniendo en cuenta la normativa social se podrá generar en la comunidad y grupos beneficiarios una motivación y desarrollo sostenible comunitario.

### Hipótesis específica 3

Ho: No existe relación directa entre la comunicación participativa y capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021.

Ha: Si existe relación directa entre la comunicación participativa y capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021.

**Tabla 12**

*Correlación de la hipótesis específica 3*

		Capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas			Total	
			Bajo	Medio	Alto	
Comunicación participativa	Bajo	Recuento	8	10	0	18
		% del total	5.9%	7.4%	0.0%	13.2%
	Medio	Recuento	0	21	9	30
		% del total	0.0%	15.4%	6.6%	22.1%
	Alto	Recuento	0	23	65	88
		% del total	0.0%	16.9%	47.8%	64.7%
Total		Recuento	8	54	74	136
		% del total	5.9%	39.7%	54.4%	100.0%

*Fuente: Elaboración propia*

**Tabla 13***Prueba de chi cuadrado de hipótesis específica 3*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	83.797 <sup>a</sup>	4	.000
Razón de verosimilitud	72.668	4	.000
Asociación lineal por lineal	58.815	1	.000
N de casos válidos	136		

*Fuente: Elaboración propia*

Se determinó mediante el empleo de  $X^2$ , se obtuvo una significancia bilateral de  $0.000 < 0.05$ , por ello, se rechazó la hipótesis nula y se acepta la alterna existiendo relación directa entre la comunicación participativa y capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021. Se inferencia una relación directa entre la comunicación participativa y capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021; debido a que, la comunicación participativa de los voluntarios a través de la comunicación, comprensión y generación de procedimientos se incentivara en una determinada comunidad el desarrollo, bienestar y protección social.

## V. DISCUSIÓN

El objetivo general del estudio, determinar la relación entre la comunicación participativa y empoderamiento de los voluntarios de la ONG Comparte Perú Lima 2021, determinando mediante el empleo de  $X^2$ , se obtuvo una significancia bilateral de  $0.000 < 0.05$  (error del estudio), por ello, se rechazó la hipótesis nula y se acepta la alterna existiendo relación directa entre la comunicación participativa y empoderamiento de los voluntarios de la ONG Comparte Perú Lima, 2021; se inferencia que los conocimientos de los voluntarios sobre la interacción social, equidad comunicativa y habilidades interpersonales están relacionados de manera directa con el sentimiento de autoeficacia comunicativa, manejo de competencias dialógicas y participativas, además, de las capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas.

Estos resultados tuvieron coincidencia con la conclusión de Díaz (2017), determinando que, incentivar mediante una comunicación adecuada fomenta la participación ciudadana, aunque también implica inversiones de recursos ya, que está presente en diversas partes del proceso de gestión pública; concluyendo que, los gobiernos tienen la obligación de solventar cuentas, además de ser eficientes, transparentes y atendiendo cada necesidad, aspiración y demanda del ciudadano. Asimismo, tuvo coincidencia con el estudio de Reiner, Cruza y Orozco (2019), sobre la comunicación participativa en una comunidad para poder fomentar el desarrollo de la salud concluyendo que, mejoran las labores en la comunidad, determinando líderes y ausencia de aprendizaje, elaboración situacional, desarrollo estratégico para comunicación participativa y social, resolución de problemas. También tuvo coincidencia con el estudio de Rodríguez, Cabrera y Calero (2018), determino que, teniendo como resulta que la comunicación social participativa para generar un camino de relaciones interpersonales y construcción de la cultura social de las personas; concluyeron que, la comunicación participativa de la salud promueve los diálogos e intercambios de información, siendo un componente necesario para la salud mental y físico. También, tuvo concordancia con Belay (2020), expresó que, los modelos donde el conocimiento endógeno y la comunicación participativa fueron vitales para el desarrollo comunitario, pero necesariamente tiene que ser planificados, para su posterior implementación y evaluación de los posibles

programas comunitarios. Además, se apoyó con la conclusión de Imron, Hakim, Muliawanti, Condro y Widyanto (2021), describiendo que, el consenso para fomentar la comunicación participativa no solo puede darse en los medios de comunicación directos, sino también en los medios de comunicación digitales, para llegar a consensos no solo se habla de participación directa sino de participación a través de diversos medios. También tuvo coincidencia con Kuswanti, Saleh, Vitayala, Puspitawati y Abdul (2020), expresando que, la dirección de la comunicación para la resolución de problemas tiene la mayor contribución en la formación de grupos de comunicación participativa, y el acceso al capital tiene la mayor contribución en la formación del empoderamiento económico para lograr la independencia económica. Mientras que, tuvo coincidencia con lo concluido por Herrera (2019), expresando que la sostenibilidad de la comunicación social participativa para el desarrollo debe ser enfocado para promocionar los derechos, aportando seguridad de la población y comunidades que son afectadas, haciendo que estos asuman los procedimientos y elaboren contenido, para fomentar la comunicación participativa, convirtiéndose en agentes de cambio, gestionando cada demanda con las autoridades.

Con respecto a la teoría general de la comunicación para el cambio social de Gumucio (2010), la cual detalla que, mediante la empatía y participación en la comunidad, siendo cultural desde una perspectiva endógena (interior, subjetiva y objetiva personal) de las problemáticas sociales, para así poder enfrentarlos. Por lo tanto, la comunicación participativa ha ayudado al desarrollo de proyectos de desarrollo inadecuados y no sostenibles para la comunidad, además de fomentar los ideales visionarios de una comunidad unida por su cultura, historia y destino. Por lo que, los hallazgos obtenidos avalan la teoría, ya que los participantes de la encuesta, fomentan la conciencia de cada problemática determinada para poder solucionar o enfrentar con información e innovaciones, aunque se presenten limitantes en la sociedad ya definidos.

Se planteó el objetivo específico 1, describir la relación entre la comunicación participativa y sentimiento de autoeficacia comunicativa de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021; determinando mediante el empleo de  $X^2$ , una significancia bilateral de  $0.000 < 0.05$  (error del estudio), por ello, se rechazó la

hipótesis nula y se acepta la alterna existiendo relación directa entre la comunicación participativa y sentimiento de autoeficacia comunicativa de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021; se demostró que la comunicación participativa debe darse a través de un compromiso social, empleando las competencias necesarias a nivel teórico, objetivo y subjetivo para generar una responsabilidad social fomentando la empatía, decisiones en consenso y la participación activa de los habitantes de las comunidades para lograr el desarrollo comunitario.

Estos resultados tuvieron coincidencia con los descrito en la conclusión de Díaz y Barredo (2017), concluyendo que, la comunicación participativa se debe tomar como procedimientos administrativos generando objetivos sistemáticos por medios de mecanismos y estrategias para activarla en las comunidades. Asimismo, coincidió con Yoon (2018), que determino la necesidad de que los practicantes de la comunicación participativa construyan vínculos interdisciplinarios, con el área de manejo de conflictos y teorías de poder, en sus continuos esfuerzos por desarrollar enfoques que sean capaces de procesar conflictos, que involucren a las comunidades a las que sirven. Además, tuvo similitud con la conclusión de Mendoza (2018), sobre la comunicación participativa como herramienta de empoderamiento para la participación activa de cada miembro de una fundación facilitando la identificación de cada necesidad de la comunidad, además de fomentar la reflexión sobre cada acción comunicativa que se podría implementar, aunque con niveles mínimos participativos de los habitantes podría afectar las actividades de la fundación.

Se planteó la hipótesis específica 2, describir la relación entre la comunicación participativa y competencias dialógicas y participativas de los voluntarios en jóvenes Voluntarios de la ONG Comparte Perú Lima 2021, determinando mediante el empleo de  $X^2$ , una significancia bilateral de  $0.000 < 0.05$ , por ello, se rechazó la hipótesis nula y se acepta la alterna existiendo relación directa entre la comunicación participativa y competencias dialógicas y participativas de los voluntarios en jóvenes voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021; se determinó que el empleo de la comunicación participativa mediante códigos éticos, participación social teniendo en cuenta la normativa social se podrá generar en la

comunidad y grupos beneficiarios una motivación y desarrollo sostenible comunitario.

Estos resultados tuvieron coincidencia con lo descrito en la conclusión de Aminah (2016), sobre los análisis del nivel de implementación de la comunicación participativa, sobre el mejoramiento la capacidad de los pequeños agricultores mediante el aumento de la intensidad del diálogo entre los pequeños agricultores y las partes interesadas (internos y externos). Intercambio de información y conocimiento a través del diálogo ideal como medio de intercambio de información y conocimiento para hacer frente a los problemas de la agricultura. Asimismo, coincidió con Musakophas y Polnigongit (2017), concluyendo que, las estrategias de comunicación, tipos y grados de participación y factores afectaran la participación de las personas. Asimismo, coincidió con el estudio de Muhoro (2020), sobre la participación de agrupaciones comunitarias, empleando la comunicación participativa en reuniones con líderes de opinión, a través de varias plataformas de medios, incluidas radios, periódicos locales y televisión y la ilustración de vallas publicitarias contribuirá en gran medida a al desarrollo de proyectos con fines comunitarios. Adicionó, el estudio de Melkote y Steeves (2018), determino los cambios para incluir procesos ampliamente participativos de cambio social en una sociedad e incluir aspectos sociales y culturales además de los económico, ya que, la participación comunitaria mediante la comunicación para programas y actividades de desarrollo debe emplear herramientas teóricas sobre la participación reflejando así una amplia variedad de enfoques, en muchos contextos donde el nivel de participación requerido por la gente.

Se planteó la hipótesis específica 3, describir la relación entre la comunicación participativa y capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021; determinando mediante el empleo de  $X^2$ , una significancia bilateral de  $0,000 < 0.05$ , por ello, se rechazó la hipótesis nula y se acepta la alterna existiendo relación directa entre la comunicación participativa y capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021; se inferencia una relación directa entre la comunicación participativa y capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas de los voluntarios de la ONG

Comparte Perú, Lima 2021; debido a que, la comunicación participativa de los voluntarios a través de la comunicación, comprensión y generación de procedimientos se incentivara en una determinada comunidad el desarrollo, bienestar y protección social.

Estos resultados tuvieron coincidencia con lo recomendado por Olano (2019), desarrollar propuestas de talleres y capacitaciones para fomentar el empoderamiento social, fomentando el conocimiento de cada actividad cotidiana de la comunidad y motivar los cambios a través de la responsabilidad y experiencia. Teniendo coincidencia con lo concluido por Pizardi (2020), sobre la práctica comunicativa participativa que influye de manera positiva en el empoderamiento de las personas, mediante la generación de oportunidades, ejercicios reflexivos e interrelaciones horizontales, ya que la comunicación participativa genera cambios en los pobladores y en su cultura ambiental. Asimismo, tuvo similitud con Rodríguez et al. (2020), que expresó que a través de comunicación participativa de los pobladores que pertenecen al grupo focalizado meta, se puede determinar las deficiencias en las instituciones, además de generar cadenas de valor, mediante la evaluación de la comunicación participativa; concluyeron, la presencia efectiva de la comunicación participativa moviliza a los actores locales para que desarrollen su comunicación social participativa para el desarrollo transformando así las asociaciones de ganaderos en autónomas y que establezcan sus propios objetivos y líneas de acción. Asimismo, coincidió con lo detallado por Martin y Becker (2016), sobre la comunicación participativa para mejorar la comprensión ya que se necesitan metodologías sólidas para traducir conceptos emergentes en enfoques de comunicación viables, porque los comunicadores y los agentes del cambio deben aclarar las vías del cambio, las barreras y los facilitadores del cambio, así como el papel, la orientación y el contenido de la comunicación para apoyar el cambio, porque aunque si bien se han desarrollado varios enfoques para la investigación-acción participativa con comunidades vulnerables, hay una escasez de metodologías que aborden la formulación de conceptos de comunicación que puedan aplicarse a escala. Asimismo, tuvo similitud con Morales (2014), determinando que, la participación comunicativa debe ser empleado por los comunicadores sociales para poder redefinir sus roles y alcanzar procesos sociales como actores para configurar e influenciar en las prácticas sociales, incentivado por

la comunicación participativa generando condiciones de desarrollo. Asimismo, tuvo similitud con Koningstein y Azadegan (2018), que expresó la innovación, género y empoderamiento de la juventud de programas sociales, son apoyados en sus objetivos productivos, económicos y ambientales, a través de la transición de la comunicación unidireccional a la comunicación bidireccional en el campo de la investigación para el desarrollo de proyectos y estrategias comunitarias.

## VI. CONCLUSIONES

**Primero:** Se concluyó que, los conocimientos de los voluntarios sobre la interacción social, equidad comunicativa y habilidades interpersonales están relacionados de manera directa con el sentimiento de autoeficacia comunicativa, manejo de competencias dialógicas y participativas, además, de las capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas.

**Segundo:** Se concluyó que, la comunicación participativa se dio a través de un compromiso social, empleando las competencias necesarias a nivel teórico, objetivo y subjetivo para generar una responsabilidad social con decisiones en consenso y participación activa de los habitantes de las zonas vulnerables para lograr un desarrollo comunitario.

**Tercero:** Se concluyó que, la comunicación participativa mediante la equidad comunicativa y la participación social, puede generar motivación sostenible, beneficio social y participación activa, generando desarrollo en las comunidades vulnerables.

**Cuarto:** Se concluyó que, existe una relación directa entre la comunicación participativa y capacidades de creación, generando desarrollo para acciones comunicativas en los voluntarios de la ONG Comparte Perú, debido a que, los hallazgos obtenidos avalan la investigación de la comunicación participativa, fomentando empatía social en cada participación activa, logrando un desempeño comunitario para el bienestar y protección social de los beneficiarios.

## VII. RECOMENDACIONES

**Primero:** Al director general de la ONG Comparte Perú, se recomienda realizar capacitaciones a los voluntarios, sobre comunicación participativa, con la finalidad de realizar estrategias sistematizadas, a fines del desarrollo del recurso humano de la ONG, incentivando las capacidades y habilidades propias surgidas de la comunicación, fomentando el desarrollo cultural y social para realizar transformaciones inclusivas en las sociedades.

**Segundo:** Al director general de la ONG Comparte Perú, se recomienda realizar estrategias comunicacionales con el apoyo de voluntarios comunicadores, administradores y a fines de carreras sociales, con la finalidad de realizar grupos de debate para poder determinar las mejores estrategias para el cumplimiento de los objetivos de su plan de trabajo.

**Tercero:** Al director general de la ONG Comparte Perú, se le recomienda asignar a los voluntarios comunicadores realizar entrevistas a los voluntarios, con la finalidad de recolectar información directa sobre las competencias dialógicas y participativas realizadas, para así planificar, desarrollar estrategias y acciones comunicativas e implementarlas.

**Cuarto:** Al director general de la ONG Comparte Perú, se le recomienda realizar dinámicas vivenciales mediante “focus group”, “proyectos grupales”, “testimonios de otros agentes de cambio”, para poder determinar y fomentar las capacidades de creación y desarrollo necesarias para acciones comunicativas de los voluntarios de la ONG, generando procedimientos para el desarrollo, bienestar y protección social de la comunidad.

## REFERENCIAS

- Aminah, S. (2016). The Application of Participatory Communication in the Implementation of Small Farmers Empowerment Program. *Jurnal Bina Praja*, 08 (01).  
[https://www.researchgate.net/publication/305396335\\_The\\_Application\\_of\\_Participatory\\_Communication\\_in\\_the\\_Implementation\\_of\\_Small\\_Farmers\\_Empowerment\\_Program](https://www.researchgate.net/publication/305396335_The_Application_of_Participatory_Communication_in_the_Implementation_of_Small_Farmers_Empowerment_Program)
- Belay, N. (2020). Poverty-alleviation communication practices of the Jerusalem Children and Community Development Organization (JeCCDO) in Negede Woito community, Bahir Dar, Ethiopia. *Humanities and Social Sciences Communications*, 6 (55). <https://www.nature.com/articles/s41599-020-0424-5>
- Buraschi, D. y Aguilar, M. (2019). Empoderamiento comunicacional: una estrategia de intervención comunitaria para superar los límites de la sensibilización social. *Revista de Educación Social*, 29.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7102023>
- Cadavid, A. y Gumucio, A. (2014). *Pensar desde la experiencia. Comunicación participativa en el cambio social*.  
[https://issuu.com/gumucio/docs/gumucio\\_cadavid-pensar\\_desde\\_la\\_e](https://issuu.com/gumucio/docs/gumucio_cadavid-pensar_desde_la_e)
- Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo (2020). ¿Cómo se financian las ONGD y cómo se controla la gestión de los fondos?  
<https://coordinadoraongd.org/faq/se-financian-las-ongd-se-controla-la-gestion-los-fondos/>
- Comparte Perú (s.f.). Comparte tenemos mucho por dar.  
<https://proa.pe/ong/comparte-peru>
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*.  
[https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15525/mod\\_resource/content/0/Chiavenato%20Idalberto.%20Introducci%C3%B3n%20a%20la%20teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20Administraci%C3%B3n.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15525/mod_resource/content/0/Chiavenato%20Idalberto.%20Introducci%C3%B3n%20a%20la%20teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20Administraci%C3%B3n.pdf)
- Díaz, E. y Barredo, D. (2017). Las posibilidades de participación de los usuarios en los principales cibermedios nacionales mexicanos. *Cuadernos.info*, 40.

- [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0719-367X2017000100053](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2017000100053)
- Díaz, A. (2017). Participación ciudadana en la gestión y en las políticas públicas. *Gestión y política pública*, 26(2).  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-10792017000200341](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-10792017000200341)
- ESAN (7 de agosto de 2019). Empresas y ONG: ¿cómo pasaron de la confrontación a la colaboración? <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/08/empresas-y-ong-como-pasaron-de-la-confrontacion-a-la-colaboracion/>
- Faqih, A. y Aisyah, S. (2019). Communication in agricultural extension services toward farmer empowerment. *International Symposium on Sciences, Engineering, and Technology*.  
<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1360/1/012016/pdf>
- Gallardo, E. (2017). Metodología de la Investigación: manual auto formativo interactivo.  
[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO\\_U\\_C\\_EG\\_MAI\\_UC0584\\_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_U_C_EG_MAI_UC0584_2018.pdf)
- Hernández, R., Baptista, M. y Fernández, C. (2014). *Metodología de la investigación*.  
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, L. (2019). La comunicación como una herramienta para el cambio social: campaña #niñasconigualdad (tesis de título),  
[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4040/TSP\\_INF\\_042.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4040/TSP_INF_042.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Imron, M., Hakim, A., Muliawanti, L., Condro, B. y Widyanto, A. (2021). Communication Participation in Community Empowerment for Energy Independent Tourism Villages in the Pandemic Era. *E3S Web Conferences*, 232.  
[https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2021/08/e3sconf\\_iconard2020\\_01036/e3sconf\\_iconard2020\\_01036.html](https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2021/08/e3sconf_iconard2020_01036/e3sconf_iconard2020_01036.html)

- Koningstein, M. y Azadegan, S. (2018). Participatory video for two-way communication in research for development. *Sage Journals*, 19(2).  
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1476750318762032>
- Kuswanti, A., Saleh, A., Vitayala, A., Puspitawati, H. y Abdul, M. (2020). Effect of Group Participative Communication and Economic Empowerment of Independent Women. *The Journal of Social Sciences Research*, 6(3).  
[https://econpapers.repec.org/article/arptjssrr/2020\\_3ap\\_3a293-299.htm](https://econpapers.repec.org/article/arptjssrr/2020_3ap_3a293-299.htm)
- Martin, W. y Becker, A. (2016). Experiences in Conducting Participatory Communication Research for HIV Prevention Globally: Translating Critical Dialog into Action through Action Media. *Front Public Health*, 4(128).  
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4916173/>
- Mendoza, K. (2018). La comunicación participativa como herramienta de empoderamiento para las acciones sociales de la Fundación Corazón Leche y Miel.  
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/20815/22667588.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Melkote, S. y Steeves, L. (2018). Communication in International Development. *Oxford Research Encyclopedias*.  
<https://oxfordre.com/view/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-671>
- Morales, M. (2014). Comunicación para el desarrollo y metodologías participativas.  
[https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/pdf/IV\\_102.pdf](https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/pdf/IV_102.pdf)
- Musakophas, R. y Polnigongit, W. (2017). Current and future studies on participatory communication in Thailand. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 38(1).  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2452315116301308>
- Muhoro, B. (2020). *Participatory Communication Strategies Used in the Implementation of Public Water Projects in Murang'a County, Case Study of Northern Collector Tunnel, Kenya*. *Journal of Arts & Humanities*, 9(5).  
<https://www.theartsjournal.org/index.php/site/article/view/1882/864>

- ONU (5 de octubre de 2020). La pandemia es una oportunidad para repensar la educación y lograr un aprendizaje de calidad para todos. Noticias ONU. <https://news.un.org/es/story/2020/10/1481832>
- ONU (5 de octubre de 2020). La pandemia es una oportunidad para repensar la educación y lograr un aprendizaje de calidad para todos. Noticias ONU. <https://news.un.org/es/story/2020/10/1481832>
- ONU (2018). ONG financiación: ¿Cómo se financia una ONG? <https://eacnur.org/es/actualidad/noticias/eventos/ong-financiacion-como-se-financia-una-ong>
- Olano, R. (2019). La comunicación participativa en la transformación de percepciones negativas acerca de la vejez a partir del empoderamiento y visibilización de los adultos mayores. Proyecto “Juventud Acumulada” en el Centro Integral de Atención al Adulto Mayor de Surquillo, en el 2015 (tesis de título). <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/14139>
- Pizardi, G. (2020). Comunicación participativa y empoderamiento juvenil en áreas naturales protegidas: el caso de la Brigada Ecológica Yanachaga (tesis de título). [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17276/P\\_IZARDI\\_VILLAVERDE\\_GERSON\\_LUIZ2.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17276/P_IZARDI_VILLAVERDE_GERSON_LUIZ2.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Robbins, S. y Coulter, M. (2014) *Administración*. [https://www.academia.edu/29083935/Administracion\\_libro\\_12\\_edicion](https://www.academia.edu/29083935/Administracion_libro_12_edicion)
- Rodríguez, N., Álvarez, J., Molina, C., Grau, M., Areosa, P., Boné, G., y De Hegedus, P. (2020) Comunicación, Participación y Gestión adaptativa para el Desarrollo Sustentable de la Ganadería Familiar de Sierras del Este, Uruguay. *Agrociencia* Uruguay, 24. [http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2301-15482020000301302&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2301-15482020000301302&lng=es&nrm=iso)
- Rodríguez, S., Cabrera, L. y Calero, E. (2018). La comunicación social en salud para la prevención de enfermedades en la comunidad. *Humanidades médicas*, 18(2). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-81202018000200384&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202018000200384&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

- Reiner, L. Cruza, B. y Orozco, C. (2019). La participación comunitaria como eje de la atención primaria de la salud. *Edumecentro*, 11(1).  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-28742019000100218](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742019000100218)
- Santa, P y Feliberto, M. (2012). Metodología de la investigación cuantitativa.  
<https://issuu.com/originaledy/docs/metodologc3ada-de-la-investigacic3b>
- Sanchez C. y Reyes C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica*, (5ta ed.). Perú: Business Support Anneth SRL
- Turín (2016). *Teoría general de la administración*.  
<https://es.calameo.com/read/003354746b2f0844f6d42>
- UNESCO (s.f.). Las TIC en la educación. <https://es.unesco.org/themes/tic-educacion>
- UNESCO (s.f.). #LearningNeverStops.  
<https://en.unesco.org/covid19/educationresponse/globalcoalition>
- UNESCO (2014). La función de los medios de comunicación comunitarios.  
<http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-press-freedom-day/previous-celebrations/worldpressfreedomday2009001/themes/the-role-of-community-media/>
- UNESCO y ONU (2011). *COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*.  
[http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication\\_form\\_development\\_oslo\\_c4d\\_pda\\_es.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf)
- Yoon, S. (2018). Participatory Communication in Practice: The Nexus to Conflict and Power. *Handbook of Communication for Development and Social Change*. [https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007%2F978-981-10-7035-8\\_19-1](https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007%2F978-981-10-7035-8_19-1)

# ANEXOS

## Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Diseño metodológico
¿Cuál es la relación entre la comunicación participativa y empoderamiento de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021?	Determinar la relación entre la comunicación participativa y empoderamiento de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021	Existe relación directa entre la comunicación participativa y empoderamiento de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021	<p><b>Variable:</b> Comunicación participativa</p> <p><b>Dimensiones:</b> Interacción social Equidad comunicativa Habilidades interpersonales</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Básico</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Nivel:</b> Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental, de corte transversal</p> <p><b>Población censal</b> 136 voluntarios de la ONG Comparte Perú</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta.</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>
Específicos	Específicos	Específicos		
<p>a) ¿Cuál es la relación entre la comunicación participativa y sentimiento de autoeficacia comunicativa de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021?</p> <p>b) ¿Cuál es la relación entre la comunicación participativa y competencias dialógicas y participativas de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021?</p> <p>c) ¿Cuál es la relación entre la comunicación participativa y capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021?</p>	<p>a) Describir la relación entre la comunicación participativa y sentimiento de autoeficacia comunicativa de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021.</p> <p>b) Describir la relación entre la comunicación participativa y competencias dialógicas y participativas de los voluntarios en jóvenes Voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021.</p> <p>c) Describir la relación entre la comunicación participativa y capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021.</p>	<p>a) Existe relación directa entre la comunicación participativa y sentimiento de autoeficacia comunicativa de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021.</p> <p>b) Existe relación directa entre la comunicación participativa y competencias dialógicas y participativas de los voluntarios en jóvenes Voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021.</p> <p>c) Existe relación directa entre la comunicación participativa y capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021.</p>	<p><b>Variable:</b> Empoderamiento</p> <p><b>Dimensiones:</b> Sentimiento de autoeficacia comunicativa. Competencias dialógicas y participativas. Capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas.</p>	

## Anexo 2: Matriz de operacionalización

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Rangos
Interacción social	Compromiso social	1 - 3	Ordinal (Likert)	<b>Variable</b> (9-21) Bajo (22-34) Medio (35-45) Alto
	Competencia social			
	Responsabilidad social			
Equidad comunicativa	Códigos éticos	4 - 6	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	
	Participación social			
	Normativa social			
Habilidades interpersonales	Comprensión	7 - 9		
	Procedimientos			
	Comunicación			
Sentimiento de autoeficacia comunicativa	Empatía social	1 - 3	Ordinal (Likert)	<b>Dimensiones</b>
	Decisiones consenso			(3-7) Bajo
	Participación activa			(8-12) Medio
Competencias dialógicas y participativas	Motivación sostenible	4 - 6	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	(13-15) Alto
	Beneficio social			
	Desempeño comunitario			
Capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas	Desarrollo social	7 - 9		
	Bienestar social			
	Protección social			

## Anexo 3

### Conocimiento informado

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Los Olivos, 05 de Julio del 2021.

Señor:

**Frank Salcedo Rodríguez**

Fundador y director general de la ONG Comparte Perú

Presente

Asunto: **Conocimiento informado.**

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que somos estudiantes del IX ciclo de la Escuela Académica de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – Sede Lima Norte, y como parte de la malla curricular estamos realizando un Proyecto de Investigación, para poder obtener el grado de licenciados.

Nuestro proyecto se titula: “**La Comunicación Participativa y Empoderamiento de los Jóvenes Voluntarios de la ONG Comparte Perú Lima 2021**”. Y siendo imprescindible contar con la aprobación de usted para poder realizar el estudio correspondiente y la aplicación del instrumento a los voluntarios de la ONG Comparte Perú, los resultados facilitarán el análisis, conclusiones y recomendaciones, asimismo los datos obtenidos serán exclusivamente para uso de los investigadores y será conservada en forma de estricta confidencialidad.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, quedando a la espera de su gentil respuesta.

Atentamente.



---

Guerrero Naval, Rocio del Pilar  
D.N.I: 45139956



---

Neyra Bonifacio, César Joel  
D.N.I: 48500170



Lima, 7 de julio del 2021

CARTA Nº 006-DG-CP/2021

Estimados:  
ROCIO DEL PILAR GUERRERO NAVAL  
CÉSAR JOEL NEYRA BONIFACIO

**Asunto:** Autorización para la realización del estudio “La Comunicación Participativa y Empoderamiento de los Jóvenes Voluntarios de la ONG Comparte Perú Lima 2021” y aplicación de los instrumentos necesarios.

**Presente.-**

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para saludarlos cordialmente para dar respuesta a su **carta S/N del 5 de julio del 2021** en la que exponen su interés en realizar el estudio titulado “**La Comunicación Participativa y Empoderamiento de los Jóvenes Voluntarios de la ONG Comparte Perú Lima 2021**” para obtener el grado de licenciados.

Por medio de la presente; yo, **FRANK SALCEDO RODRÍGUEZ**, identificado con DNI 72893086 en calidad de **Director General de la Asociación Comparte Perú**, *autorizo el uso del nombre, imagen datos y demás necesarios de la ONG antes mencionada a los señores citados como destinatarios de la presente*, estudiantes de la Escuela Académica de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo - Sede Lima Norte, **para el desarrollo de su tesis y la aplicación de las herramientas e instrumentos necesarios previa coordinación.**

Se expide el presente documento para los fines que los interesados crean convenientes.  
Sin otro particular, me despido de ustedes.

Frank Salcedo Rodríguez  
Director General



CONÓCENOS Y CONTÁCTANOS: 936 628 925 • 980 631 830 • hola@comparteperu.com

COMPORTEPE COMPORTE.PE

[www.comparteperu.com](http://www.comparteperu.com)

## Anexo 4

### Instrumento de recolección de información

El presente cuestionario es un trabajo de investigación que nos ayudará a, determinar la relación entre la comunicación participativa y empoderamiento de los jóvenes Voluntarios de la ONG Comparte Perú Lima 2021; por lo cual te pedimos que nos ayudes respondiendo las siguientes preguntas con la mayor sinceridad del caso. ¡Muchas gracias por tu ayuda!

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

	<b>VARIABLE: Comunicación participativa</b>				
	<b>DIMENSIÓN 1: Interacción social</b>				
	Se desarrolla el compromiso social en base a los objetivos.				
	Se emplea las competencias sociales en beneficio del desarrollo de los niños.				
	Asumen con responsabilidad social las actividades que realizan.				
	<b>DIMENSIÓN 2: Equidad comunicativa</b>				
	Se rigen a los códigos éticos para fomentar el desarrollo educativo de los niños.				
	Participan constantemente en los proyectos desarrollados por la institución.				
	Desarrollan sus actividades en base a la normativa social de la institución.				
	<b>DIMENSIÓN 3: Habilidades interpersonales</b>				
	Las relaciones interpersonales ayudan al desempeño de las actividades.				
	La experiencia obtenida ayuda en los reforzamientos educativos realizado para los niños y adolescentes.				
	Desarrollan reuniones para gestionar las actividades mensuales.				

	<b>VARIABLE: Empoderamiento comunicacional</b>					
	<b>DIMENSIÓN 1: sentimiento de autoeficacia comunicativa</b>					
	Fomentan empatía social mediante la participación activa.					
	En la toma de decisiones se realiza consenso con la participación de todos los miembros.					
	Existe una participación activa para cumplir los objetivos.					
	<b>DIMENSIÓN 2: competencias dialógicas y participativas</b>					
	Trabajan en equipo para cumplir los objetivos.					
	Realizan capacitaciones para generar beneficios sociales, mediante un mejor desempeño.					
	Fomentan el desarrollo comunitario mediante la educación.					
	<b>DIMENSIÓN 3: capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativa</b>					
	Antes de resolver un problema, analizan el impacto social que tendrá como resultado.					
	El bienestar social que fomentan ha generado que tomen decisiones constantes.					
	Se protegen los derechos del infante mediante la comunicación participativa social.					

## Anexo 5

### Validación de instrumentos

#### FICHA DE VALIDACIÓN

**TITULO:** Comunicación Participativa y Empoderamiento de los Jóvenes Voluntarios de la ONG Comparte Perú Lima 2021

**NOMBRE Y APELLIDOS:** GARCÍA JIMÉNEZ MOISÉS GUSTAVO

**GRADO ACADEMICO:** MAGISTER EN ANTROPOLOGÍA

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	ALTERNATIVAS DE RESPUESTAS	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
VARIABLE 1: COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA	Interacción social	Compromiso social	Se desarrolla el compromiso social en base a los objetivos	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Competencia social	Se emplea las competencias sociales en beneficio del desarrollo de los niños	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Responsabilidad social	Asumen con responsabilidad social las actividades que realizan	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
	Equidad comunicativa	Códigos éticos	Se rigen a los códigos éticos para fomentar el desarrollo educativo de los niños	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Participación social	Participan constantemente en los proyectos desarrollados por la institución	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Normativa social	Desarrollan sus actividades en base a la normativa social de la institución	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
	Habilidades interpersonales	Comprensión	Las relaciones interpersonales ayudan al desempeño de las actividades	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Procedimientos	La experiencia obtenida ayuda en los reforzamientos educativos realizado para los niños y adolescentes	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Comunicación	Desarrollan reuniones para gestionar las actividades	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	

			mensuales								
<b>VARIABLE 2: EMPODER AMIENTO</b>	Sentimiento de autoeficacia comunicativa	Empatía social	Fomentan empatía social mediante la participación activa	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X
		Decisiones consenso	En la toma decisiones se realiza concesos con la participación de todos los miembros	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X
		Participación activa	Existe una participación activa para cumplir los objetivos	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X
	Competencias dialógicas y participativas	Motivación sostenible	Trabajan en equipo para cumplir los objetivos	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X
		Beneficio social	Realizan capacitaciones para generar beneficios sociales, mediante un mejor desempeño	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X
		Desempeño comunitario	Fomentan el desarrollo comunitario mediante la educación	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X
	Capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas	Desarrollo social	Antes de resolver un problema, analizan el impacto social que tendrá como resultado	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X
		Bienestar social	El bienestar social que fomentan ha generado que tomen decisiones constantes	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X
		Protección social	Se protege los derechos del infante mediante la comunicación participativa social	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X

**OBSERVACIONES** .....

**FECHA DE REVISIÓN: 25 de Setiembre de 2022**

  
 Moisés Gustavo García Jiménez  
 DNI 10621504

## FICHA DE VALIDACIÓN

**TITULO:** Comunicación Participativa y Empoderamiento de los Jóvenes Voluntarios de la ONG Comparte Perú Lima 2021

**NOMBRE Y APELLIDOS:** Oblitas Carreño Joohn Raúl

**GRADO ACADEMICO:** Magister en Educación con mención en docencia y gestión educativa

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTAS	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
<b>VARIABLE 1: COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA</b>	Interacción social	Compromiso social	Se desarrolla el compromiso social en base a los objetivos	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Competencia social	Se emplea las competencias sociales en beneficio del desarrollo de los niños	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Responsabilidad social	Asumen con responsabilidad social las actividades que realizan	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
	Equidad comunicativa	Códigos éticos	Se rigen a los códigos éticos para fomentar el desarrollo educativo de los niños	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Participación social	Participan constantemente en los proyectos desarrollados por la institución	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Normativa social	Desarrollan sus actividades en base a la normativa social de la institución	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
	Habilidades interpersonales	Comprensión	Las relaciones interpersonales ayudan al desempeño de las actividades	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Procedimientos	La experiencia obtenida ayuda en los reforzamientos educativos realizado para los niños y adolescentes	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Comunicación	Desarrollan reuniones para gestionar las	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces	X		X		X		X	

			actividades mensuales	4= Casi siempre 5= Siempre									
<b>VARIABLE 2: EMPODERAMIENTO</b>	Sentimiento de autoeficacia comunicativa	Empatía social	Fomentan empatía social mediante la participación activa	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X			X		X	
		Decisiones consenso	En la toma de decisiones se realiza concesos con la participación de todos los miembros	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X			X		X	
		Participación activa	Existe una participación activa para cumplir los objetivos	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X			X		X	
	Competencias dialógicas y participativas	Motivación sostenible	Trabajan en equipo para cumplir los objetivos	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X			X		X	
		Beneficio social	Realizan capacitaciones para generar beneficios sociales, mediante un mejor desempeño	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X			X		X	
		Desempeño comunitario	Fomentan el desarrollo comunitario mediante la educación	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X			X		X	
	Capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas	Desarrollo social	Antes de resolver un problema, analizan el impacto social que tendrá como resultado	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X			X		X	
		Bienestar social	El bienestar social que fomentan ha generado que tomen decisiones constantes	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X			X		X	
		Protección social	Se protege los derechos del infante mediante la comunicación participativa social	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X			X		X	

**OBSERVACIONES:** Si hay suficiencia

**FECHA DE REVISIÓN:** 27-09-2021



John Raúl Oblitas Carreño  
DNI 45139952

## FICHA DE VALIDACIÓN

**TITULO:** Comunicación Participativa y Empoderamiento de los Jóvenes Voluntarios de la ONG Comparte Perú Lima 2021

**NOMBRE Y APELLIDOS:** OBLITAS PINILLOS LUIS DANIEL

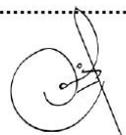
**GRADO ACADÉMICO:** MAGISTER EN RELACIONES PUBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTAS	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
VARIABLE 1: COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA	Interacción social	Compromiso social	Se desarrolla el compromiso social en base a los objetivos	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Competencia social	Se emplea las competencias sociales en beneficio del desarrollo de los niños	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Responsabilidad social	Asumen con responsabilidad social las actividades que realizan	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
	Equidad comunicativa	Códigos éticos	Se rigen a los códigos éticos para fomentar el desarrollo educativo de los niños	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Participación social	Participan constantemente en los proyectos desarrollados por la institución	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Normativa social	Desarrollan sus actividades en base a la normativa social de la institución	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
	Habilidades interpersonales	Comprensión	Las relaciones interpersonales ayudan al desempeño de las actividades	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Procedimientos	La experiencia obtenida ayuda en los reforzamientos educativos realizado para los niños y adolescentes	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Comunicación	Desarrollan reuniones para gestionar las	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces	X		X		X		X	

			actividades mensuales	4= Casi siempre 5= Siempre								
<b>VARIABLE 2: EMPODERAMIENTO</b>	Sentimiento de autoeficacia comunicativa	Empatía social	Fomentan empatía social mediante la participación activa	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Decisiones consenso	En la toma de decisiones se realiza consenso con la participación de todos los miembros	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Participación activa	Existe una participación activa para cumplir los objetivos	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
	Competencias dialógicas y participativas	Motivación sostenible	Trabajan en equipo para cumplir los objetivos	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Beneficio social	Realizan capacitaciones para generar beneficios sociales, mediante un mejor desempeño	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Desempeño comunitario	Fomentan el desarrollo comunitario mediante la educación	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
	Capacidades de creación y desarrollo para acciones comunicativas	Desarrollo social	Antes de resolver un problema, analizan el impacto social que tendrá como resultado	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Bienestar social	El bienestar social que fomentan ha generado que tomen decisiones constantes	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	
		Protección social	Se protege los derechos del infante mediante la comunicación participativa social	1= Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre	X		X		X		X	

**OBSERVACIONES** .....

**FECHA DE REVISIÓN: 27.09.2021**



**OBLITAS PINILLOS, LUIS DANIEL**  
DNI 18011001

## Anexo 6

### Prueba piloto

	V1p1	V1p2	V1p3	V1p4	V1p5	V1p6	V1p7	V1p8	V1p9	V2p1	V2p2	V2p3	V2p4	V2p5	V2p6	V2p7	V2p8	V2p9
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	5	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4	5	3	3	3	2	1	4
8	3	3	4	4	3	3	3	5	5	5	2	4	2	2	3	3	3	4
9	5	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	2	3	4	4
10	3	5	5	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	5	4	2	4	3

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	C	1	1
	lido	0	00,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	1	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,953	18