



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Influencia de la planificación urbana en el desarrollo del comercio informal de 1970 a la actualidad en la cuadrante de la ex parada Quillcay Huaraz-2021.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecta

AUTORAS:

Angeles Romero, Katherine Yanet. (ORCID: 0000-0003-3372-0445)

Colonia Rosales, María Isabel. (ORCID: 0000-0001-5435-761X)

ASESORA:

Mg. Arq. Guzman Ferrer, Carmen Vanessa. (ORCID: 0000-0001-8476-7345)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

HUARAZ – PERÚ

2021

Dedicatoria

Angeles K.

A Dios, por estar conmigo en todo momento, por ser mi refugio en los momentos más difíciles.

A mis queridos padres por todo el amor que me han dado y por todo lo que me han enseñado para no rendirme nunca, gracias a ustedes soy quien soy hoy en día.

A mis hermanos quienes me brindan todo su apoyo, por ser el ejemplo más claro del tipo de persona que quiero ser y ser un orgullo más para nuestros padres.

Colonia M.

A Dios por haberme permitido llegar hasta este momento, por guiarme en el buen camino.

A mis padres Milko y Milena por haberme apoyado con su cariño en todo momento en mi vida ayudándome alcanzar mis objetivos.

A mi hermano Andre que es mi ejemplo a seguir, a mi Tita mi corazón que estuvo siempre a mi lado dándome ánimos en todo momento acompañándome y a toda mi familia por confiar en mí, a mis abuelos a mis tíos y primos por formar parte de mi vida.

Agradecimientos

Nos gustaría agradecer a nuestra asesora la Arq. Guzman Ferrer, Carmen Vanessa y al Arq. Montañez Gonzales, Juan Ludovico.

Por su orientación durante el proceso del trabajo, por compartir sus conocimientos su paciencia y motivación en este largo camino.

Agradecemos también a los arquitectos Trinidad y De La Cruz por brindarnos valiosa información para nuestro trabajo de investigación.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	10
III. METODOLOGÍA.....	24
3.1. Tipo y diseño de investigación	24
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	24
3.3. Escenario de estudio.....	27
3.4. Participantes	29
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
3.5.1. Entrevista.....	34
3.5.2. Observación.....	35
3.5.3. Análisis documental.....	36
3.6. Procedimiento	37
3.7. Rigor científico	38
3.8. Método de análisis de datos.....	39
3.9. Aspectos éticos	40
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	41
4.1. Análisis e interpretación	41
4.2. Discusión de resultados	91
V. CONCLUSIONES	102
VI. RECOMENDACIONES	106
REFERENCIAS.....	107
ANEXOS	114

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de operacionalización de categorías	26
Tabla 2 Comerciantes Informales.....	31
Tabla 3 Población.....	31
Tabla 4 Distribución de participantes por sectores.....	33
Tabla 5 Relación de técnicas con instrumentos.	37

Índice de figuras

Figura 1 Empleo informal total (agrícola y no agrícola)	2
Figura 2 Proporción del empleo formal en el empleo total según grupo de edad...	3
Figura 3 PEA ocupada por empleo "formal" e informal dentro y fuera del sector informal.....	4
Figura 4 Av. Antonio Raymondi.....	6
Figura 5 Malecón norte.	6
Figura 6 Jirón San Cristóbal.....	7
Figura 7 Equipamientos existentes alrededor de la cuadrante de la ex parada Quillcay.....	8
Figura 8 Plano de zonificación y usos de suelo 2012-2022.	28
Figura 9 Delimitación de la cuadrante ex parada Quillcay.	28
Figura 10 Delimitación de manzanas en la cuadrante ex parada Quillcay.	30
Figura 11 Tramos.....	30
Figura 12 Sectores delimitados de la zona.....	33
Figura 13 Sexo de los participantes.	41
Figura 14 Edad del Comerciante.....	42
Figura 15 Opinión sobre los municipales.	43
Figura 16 Existencia de una junta directiva.....	44
Figura 17 Formalización.....	45
Figura 18 Tipo de trabajo	70
Figura 19 Tipo de negocio de los comerciantes	70
Figura 20 Cambio de la cuadrante	71
Figura 21 Importancia de los clientes con los vendedores.....	72
Figura 22 Días de la semana que trabajan los comerciantes.....	72
Figura 23 Tiempo de venta dentro de la cuadrante.....	73
Figura 24 Nivel de Educación de los comerciantes.....	77
Figura 25 Lugar de procedencia.....	78
Figura 26 Ganancia de los comerciantes	79
Figura 27 Ubicación del comerciante en la cuadrante.....	80
Figura 28 Razón de la posición del comerciante dentro de la cuadrante.	81
Figura 29 Por qué vende aquí y no cerca de donde vive.	81

Resumen

El presente trabajo de investigación se realizó debido al fenómeno del comercio informal que viene desarrollándose en la ciudad de Huaraz, se tuvo como objetivo determinar la influencia de la planificación urbana en el desarrollo del comercio informal de 1970 a la actualidad en la cuadrante de la ex parada Quillcay, siendo la metodología de la investigación de enfoque cualitativo de tipo básica, longitudinal y descriptiva, de nivel correlacional y de diseño fenomenológico; con una población de 597 y una muestra de 234 participantes, los cuales son divididos entre comerciantes formales e informales, se utilizaron los siguientes instrumentos el cuestionario, la bitácora de observación y las ficha documentales donde se obtuvo como resultado que la gestión y normativa que existe en el sector no se regula ya que las actividades que se están generando hace que el comercio informal siga aumentando, añadiendo que la cuadrante se encuentra ubicado en un lugar céntrico. Se concluye que el comercio informal tuvo como incidencia la mala gestión urbana que se desarrolló en la ciudad durante los últimos cincuenta años afectando el espacio urbano de la cuadrante de la ex parada Quillcay.

Palabras clave: planificación urbana, comercio informal, gestión urbana, espacio público

Abstract

The present research work was conducted due to the phenomenon of informal trade that has been developing in the city of Huaraz, the objective was to determine the influence of urban planning in the development of informal trade from 1970 to the present in the quadrant of the former Quillcay stop, being the research methodology of qualitative approach of basic, longitudinal and descriptive type, correlational level and phenomenological design; With a population of 597 and a sample of 234 participants, which are divided between formal and informal traders, the following instruments were used: the questionnaire, the observation log and the documentary records where it was obtained as a result that the management and regulations that exist in the sector are not regulated since the activities that are being generated make informal trade continue to increase, adding that the quadrant is located in a central place. It is concluded that the informal commerce had as incidence the bad urban management that was developed in the city during the last fifty years affecting the urban space of the quadrant of the former Quillcay stop.

Keywords: urban planning, informal commerce, urban management, public space.

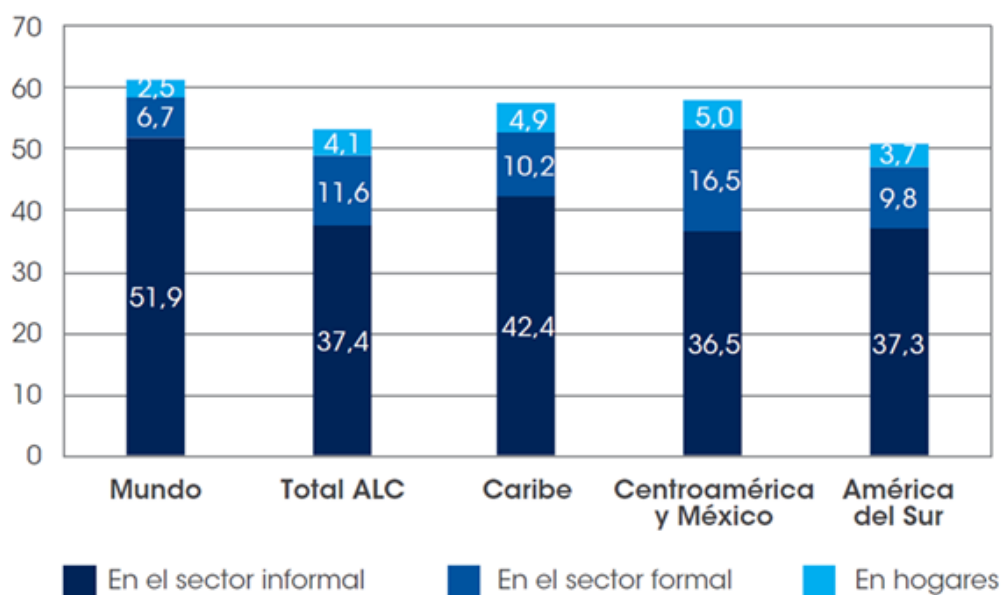
I. INTRODUCCIÓN

El comercio informal viene ocurriendo en países en desarrollo y emergentes donde su práctica ha aumentado significativamente a través de los años, teniendo en cuenta que más del 60% de la población equivalente a 2000 millones de trabajadores se ganan la vida en el comercio informal, a nivel mundial, el 61,2% del empleo informal consiste en el 51,9% de empleo en el sector informal, el 6,7% de empleo en el sector formal y el 2,5% el empleo se desarrolla en los hogares, donde grandes cantidades de estudios demuestran que las personas que se encuentran dentro de la economía informal enfrentan mayores riesgos como la pobreza. De hecho, la mayoría de las personas no ingresan a la economía informal de manera voluntaria, sino por la falta de oportunidades en la economía formal. Siendo así que a nivel mundial el 77,1 % de jóvenes o también 77,9 % de personas mayores se encuentran dentro del empleo informal que buscan el acceso a otros medios de sustento. Las características más comunes de este sector es el escaso recurso económico, el bajo conocimiento de la legislación comercial y la falta de espacios para realizar actividades comerciales de manera formal y controlada por el gobierno municipal o entidad estatal encargada de su ordenamiento.

Según los últimos datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la tasa total de empleo informal (agrícola y no agrícola) en América Latina y el Caribe es del 53%, lo que significa que hay aproximadamente 140 millones de personas en el empleo informal en la región, donde se tienen diversas explicaciones que consideran que el comercio informal es la única opción para poder sobrevivir.

Figura 1

Empleo informal total (agrícola y no agrícola)

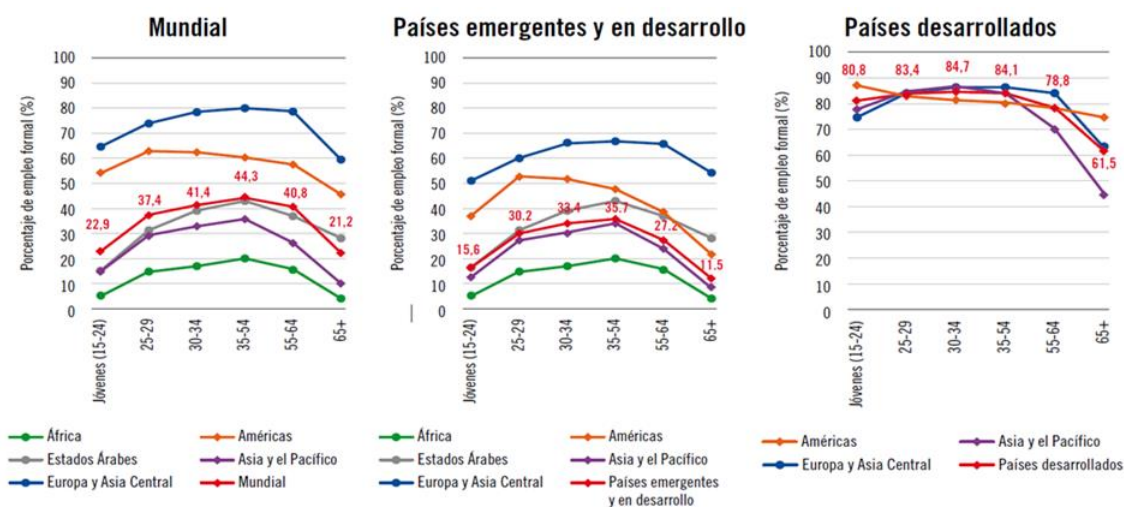


Nota. Datos tomados del cálculo de la Organización Internacional del trabajo 2018.

También se observa que el nivel de educación es una de las causas que genera el desarrollo de la informalidad, se observa en todo el mundo que cuanto mayor es el nivel educativo, menor es el grado de informalidad donde se considera que quien terminó la educación secundaria o el nivel superior tienen una cantidad menor de probabilidades para laborar en empleos informales comparado con los trabajadores con un bajo nivel educativo o que solamente cuentan con primaria. Por lo cual este fenómeno del comercio informal se observa en países que comparten modelos similares a nivel mundial y regional.

Figura 2

Proporción del empleo formal en el empleo total según grupo de edad.



Nota. Datos tomados del cálculo de la Organización Internacional del trabajo 2018.

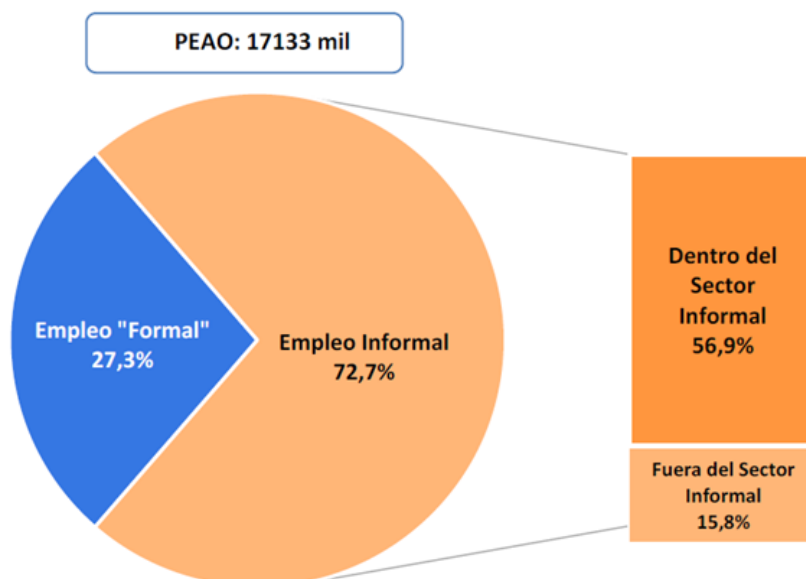
Así mismo la OIT menciona que las mujeres son más propensas que los varones a laborar en el empleo informal donde solo en América Latina se encuentran en un 75%, por otro lado, las personas que residen en las zonas rurales están al doble de probabilidades de estar dentro de la labor informal siendo un poco diferente los que viven en las zonas urbanas, donde se puede ver a la mayoría de la población informal no cuenta con una asistencia social y derechos en el trabajo perjudicando su calidad de vida e incidiendo a que siga practicando el comercio irregular.

En una perspectiva nacional el comercio informal es un elemento propio de la realidad peruana siendo así un problema para las planificaciones urbanas ya que esto genera desorden en la ciudad "planificada", así mismo el comercio informal está acompañado del crecimiento de la población ya que hoy en día es un fenómeno indudable que representa el día a día ya que las personas buscan una ayuda de sostén económico un poco estable de una manera práctica para satisfacer sus necesidades diarias, esto viene sucediendo en gran parte de la población peruana como destaca el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) que una gran cantidad de peruanos forman parte del empleo informal como se puede observar en la figura 3, donde la población económicamente activa ocupada en el

año 2019 solo el 27,3% de los ciudadanos cuenta con empleo "formal" y 72,7% que se encuentra en el sector informal (p.103).

Figura 3

PEA ocupada por empleo "formal" e informal dentro y fuera del sector informal.



Por lo cual el comercio informal es un problema que opera en las avenidas y calles más importantes de las ciudades que no se ha resuelto, a través de los años han presentado una serie de ordenanzas para poder dar una solución al comercio informal, sin embargo, el ambulante se apropia de un lugar en la vía pública adueñándose de este y causando algún tipo de malestar en la ciudad y aún en la realidad actual en que se vive debido a la emergencia sanitaria provocada por COVID 19, se puede observar un aumento de la informalidad así detalla el INEI (2020), que el porcentaje del empleo informal a nivel nacional se halló que en el primer trimestre aumentó en un 73% del año 2020 y tuvo un aumento de 75,2% en el tercer trimestre donde se alcanzó un valor elevado en más de ocho años. Se puede declarar que actualmente ocho de cada diez empleos son informales, por lo tanto, tienen una connotación negativa en la parte física de las ciudades, del cual a menudo se producen disputas ya sea por el uso de suelo o por la apropiación de espacios públicos (pp. 37- 41).

Así mismo mediante que crece la población, el comercio informal lo hace en paralelo en espacios de carácter público desde el inicio, lo que significa que existen muchos casos de comercio informal sin considerar las leyes y normas formuladas por las organizaciones que regulan; siendo así que varios de los espacios públicos de la ciudad como las avenidas y las calles, se van transformando en áreas informales al no estar regulado por una planificación de desarrollo, un limitado control municipal, falta de fiscalización y sentido equivocado de ocupación. En un extenso proceso de aumento, este tipo de actividad de comercio informal (ambulatorio) se caracteriza por tener un aumento en su duración y el tiempo depende de su capacidad de superación de problemas, que se manifiestan por distintas razones entre diferentes involucrados.

El problema del comercio informal en la cuadrante de la ex parada Quillcay nace desde la limitada planificación urbana que se desarrolló después del terremoto de 1970, esto se observa en el plan de usos de suelo de la ciudad donde la cuadrante de la ex parada Quillcay no cumple con el uso que le corresponde, debido a las migraciones de la población rural al urbano generando invasión de espacios inhabilitados; se pueden observar muchas situaciones de caos derivados de la desorganización comercial de los vendedores que ocupan alrededor de nueve cuadras al frente del mercado central, lo que se supone necesita ser abordado de un modo integral por la municipalidad provincial, el cual hasta el momento no se da, limitándose a suscitar planes deficientes, organizando operativos de decomiso y desalojo, sin la planificación técnica adecuada que garantice resultados efectivos a corto y a largo plazo.

La cuadrante de la ex parada Quillcay se implanta a través de dos avenidas importantes como la av. Fitzcarrald y la av. Antonio Raymondi y por las calles Huascarán, Hualcan, San Cristóbal, 13 de diciembre, Caraz y por el norte limita con el malecón donde se sitúan los vendedores informales haciendo uso de los espacios libres que existen en dichas calles afectando el espacio público de la ciudad de Huaraz como muestran las imágenes (ver figuras 4,5,6).

Figura 4

Av. Antonio Raymondi.



Nota. Ocupación del comercio informal en las veredas.

Figura 5

Malecón norte.



Nota. Establecimiento de ambulantes en zonas recreativas.

Figura 6

Jirón San Cristóbal.

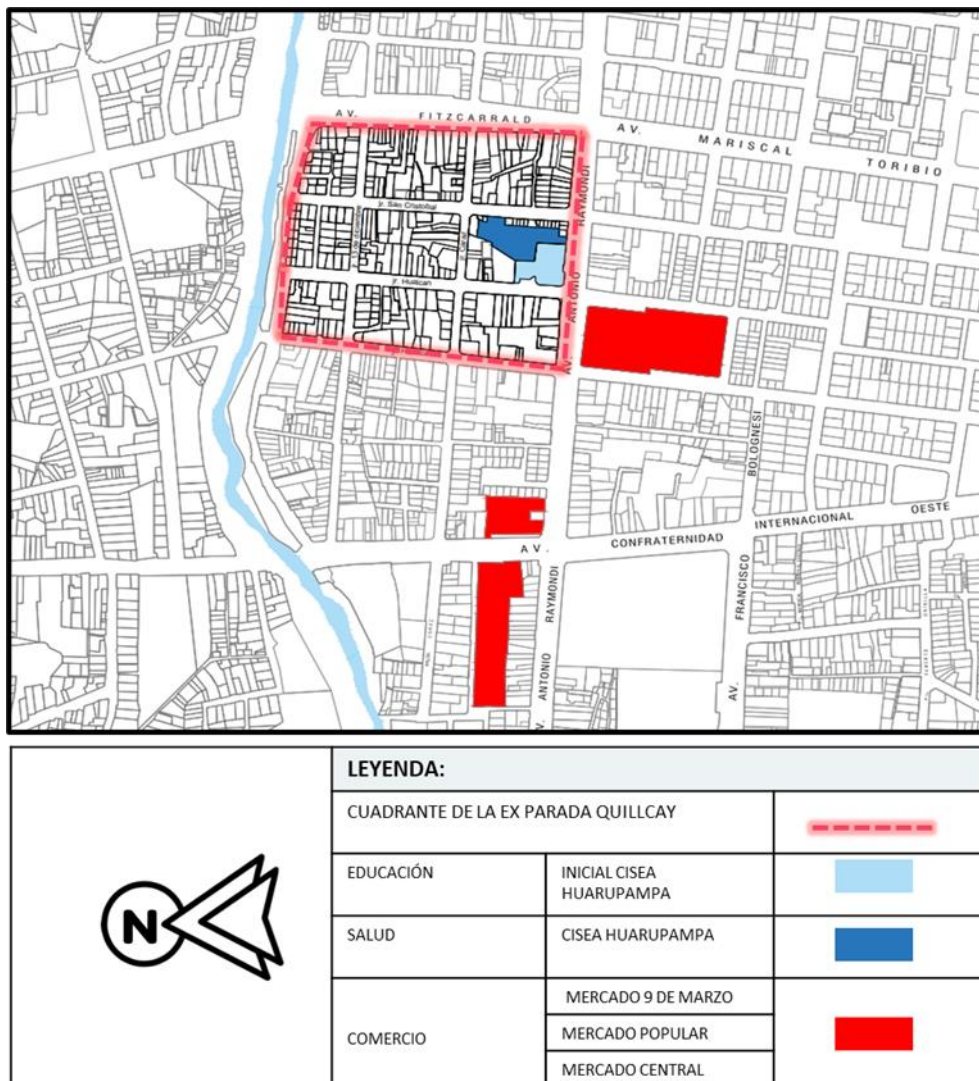


Al existir un limitado espacio para la circulación de automóviles y peatones donde una gran parte de los comerciantes informales (ambulantes), invaden las secciones laterales de los carriles para automóviles, convirtiendo las vías vehiculares en un desorden insostenible, arriesgando la integridad peatonal, donde no permiten circular con libertad por la zona, a esto se suma las aglomeraciones de personas, inseguridad ciudadana contaminación ambiental por los desperdicios regados en las vías.

A pesar de que los ciudadanos observan esta realidad dan cabida al comercio informal por la costumbre de comprar productos a vendedores informales dada la diversidad de precios que estos ofrecen, sumado a esto la cercanía de centros de actividades económicas, así como; mercados, tiendas comerciales, instituciones educativas y salud hacen atractivo al sector (ver figura 7) para la incidencia de un mayor comercio informal sin ninguna restricción por parte de la municipalidad provincial.

Figura 7

Equipamientos existentes alrededor de la cuadrante de la ex parada Quillcay.



Dentro de este contexto, se plantea el siguiente problema general: ¿Cuál es la influencia de la planificación urbana en el desarrollo del comercio informal de 1970 a la actualidad en la cuadrante de la ex parada Quillcay?, teniendo como preguntas específicas 1. ¿Cómo se ha desarrollado la gestión urbana y normativa de los últimos 50 años en el comercio informal del sector de estudio?, 2. ¿Cuáles son las actividades comerciales que se han generado en los últimos 50 años en el sector de estudio?, 3. ¿Cuáles son los factores socioeconómicos que han originado el comercio informal en el sector de estudio? y 4. ¿Cómo se viene dando la ocupación del espacio público del comercio informal en la cuadrante de la ex parada Quillcay?

En consecuencia, se planteó como objetivo general: Determinar la influencia de la planificación urbana en el desarrollo del comercio informal de 1970 a la actualidad en la cuadrante de la ex parada Quillcay. Teniendo como objetivos específicos: 1. Conocer la gestión urbana y normativa en los últimos 50 años en el comercio informal del sector de estudio, 2. Describir la actividad comercial que se ha generado en los últimos 50 años en el sector de estudio, 3. Analizar los factores socioeconómicos que han originado el comercio informal en la cuadrante de la ex parada Quillcay y 4. Describir la ocupación del espacio público del comercio informal en la cuadrante de la ex parada Quillcay.

En la cuadrante de la ex parada Quillcay se desarrolla un comercio desordenado e informal a lo largo del año de 1970 a la actualidad, en lo cual la gestión municipal implemento planes urbanos de regulación y diversos operativos para el desalojo y control del comercio informal sin ningún éxito de estos, resulta de especial interés conocer la influencia de la planificación en el desarrollo del comercio informal ya que este último es un problema social que ha permanecido a lo largo de varios años.

El presente trabajo de investigación pretende analizar la influencia de la planificación urbana en el desarrollo del comercio informal en la cuadrante de la ex parada Quillcay durante los últimos cincuenta años, sabiendo que el comercio informal genera desorden en las calles, teniendo como consecuencia el congestionamiento en la vía pública y peatonales, contaminación ambiental, además de la inseguridad ciudadana, tal como lo perciben los pobladores.

La investigación busca facilitar información que será útil para la población para que puedan tener el conocimiento de cómo influye la planificación urbana en el desarrollo del comercio informal.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, cabe hacer una breve referencia de antecedentes internacionales de la categoría planificación urbana como es Mena (2017) en su investigación para optar el título de doctor titulada *La gestión local en los modelos de planificación urbana y su impacto en el medio ambiente*. Tuvo como objetivo proponer una guía de planificación urbana siendo fundamentado y proponiendo un coherente uso de suelo que correlacione lo espacial y lo ambiental, a través de la unión de instrumentos técnicos que fortalezcan la gestión local, que conducen a un incremento urbano competente, eficaz y con una proyección a la sostenibilidad. La metodología usada fue mediante tres etapas: análisis, síntesis y una propuesta. Al analizar se abordó a partir de un transcurso de recolección de información bibliográfica, estadística y documental en el levantamiento de observación del trabajo de campo; la valoración determino que los problemas del territorio, su causa y efecto para que finalmente se pueda definir una propuesta vinculada con el establecimiento de alternativas que se representaran en la aplicación de una serie de recomendaciones, dispuestos a ser aplicadas en la preparación de planes urbanos en la ciudad media de la sierra en el centro de Ecuador. Por tanto, tuvo como resultado que la demarcación urbana de cada período dado se está adaptando a la ocupación del suelo, pero no proviene de la formulación de planes urbanísticos que pretendan ordenar este crecimiento. Los tipos de edificación y ocupación del suelo no permiten establecer patrones que establezcan de un modo coherente y ordenado, y mucho menos el urbanismo que regula este proceso, porque no existe un uso óptimo del suelo habitable. Se concluye que el proceso de expansión urbana no se ha regulado en el tiempo, adaptándose a la ocurrencia de asentamientos en el territorio sin ninguna lógica de planificación, y se ha impulsado el proceso de descentralización urbana, porque las áreas rurales se han incorporado al territorio de la ciudad, determinando los conflictos urbanos espacio público provocados por su uso arbitrario, disconformidad del uso de suelo, falta de áreas ajardinadas, patrimonios edificados deteriorados y problemas de flujo peatonal especialmente en los días de feria.

Así Osejos (2015) quien en su investigación titulada *Análisis de la incidencia de la planificación urbanística en la contaminación acústica de la ciudad de Jipijapa,*

Ecuador. Tuvo como objetivo analizar la función del planeamiento urbano y su impacto en el nivel de contaminación acústica en el centro de Jipijapa. El trabajo actual utilizó como metodología las encuestas, el tipo de investigación fue descriptivo, y de diseño no experimental, por lo que obtuvo como resultado que el 80% de la población urbana de Jipijapa no sabe qué es la planificación urbana y el 85% no conoce qué existe una planificación urbana. Concluyendo que la contaminación acústica en Jipijapa está directamente relacionada a una insuficiente planificación urbana y el movimiento de automóviles, motocicletas, autobuses y otras fuentes que transitan en los diferentes sectores de la ciudad.

También Avendaño et. al (2017) en su investigación titulada *Nuevos enfoques de planificación del desarrollo: el caso de Gramalote, Norte de Santander, Colombia.* Tuvo como objetivo analizar la profundidad de los tres últimos Planes de Desarrollo para el municipio de Gramalote, Norte de Santander, Colombia, que corresponden a los períodos 2004-2007, 2008-2011 y 2012-2015, a partir de los enfoques y puntos de vista sobre el desarrollo territorial. La metodología corresponde a una investigación documental, paradigma interpretativo en la medida en que aborda un fenómeno para describirlo de manera profunda, reconociendo sus elementos y estructuras para su comprensión, el instrumento es examinado y analizado a través de los enfoques y perspectivas de la planificación del desarrollo: perspectivas políticas, económica, ambiental, Nueva Geografía Económica, Neoinstitucionalismo y Biorregionalismo. Sus principales resultados fueron que ambos planes (2004-2007 y 2008-2011) apuntan al desarrollo sostenible, muestran una dirección estratégica completamente diferente que no se articula entre una misión y una visión unificadas que se puedan interpretar dentro de un proyecto político-democrático de largo plazo. Como tal, en términos de planificación estratégica, se infiere que los planes de desarrollo 2004-2007 y 2008-2011 muestran las propias opiniones de los gobernantes vigentes en ese momento. Concluyendo que el suceso el plan de desarrollo de Gramalote muestra fallas en la planificación que ha tenido lugar antes y después del desastre de 2010, caracterizado por la sectorialidad y su incapacidad para dar respuesta a los principales problemas del territorio.

Actualmente el comercio informal en el mundo es un fenómeno que está dirigida por la población limitada de vendedores ambulantes que rechazan los ordenamientos municipales. En suma, a esto Castro, Romero y Sarmiento (2019), en su artículo tiene como título *Comercio informal en el Espacio público del barrio San Isidro en la ciudad de Villavicencio, Colombia: Formalización ¿realidad o utopía?* el cual su objetivo fue identificar las principales razones de la estadia de los comerciantes informales en las calles en el barrio de San Isidro en la ciudad de Villavicencio, Colombia; este artículo es de enfoque cuantitativo, donde se utilizó el método descriptivo, teniendo como procedimiento la revisión teórica, el diseño del instrumento a través del cuestionario, el acercamiento a la población que fue conformada por 82 comerciantes informales, recolección de información y análisis de datos. Teniendo como resultados se identificó que la cantidad de mujeres trabajadoras inscritas es más elevada en el sector informal. De igual manera las personas que se dedican a esta actividad económica informal, se pueden observar que la mayoría solo cuenta con el nivel educativo de secundaria y primaria, además se recalca que unas pocas personas cuentan con estudios técnicos. Se concluye que los comerciantes informales de las antiguas calles de San Isidro, se sienten cómodos con la calidad de trabajo desempeñándose en sus actividades diarias, esto se debe al compromiso, costumbre y la empatía que tienen con los clientes que se ha desarrollado a través del tiempo; adicionando a lo mencionado también se demuestra que las soluciones como el desalojo de sus puestos de trabajo conlleva solo a la violencia en los espacios donde se lleva a cabo las actividades informales, así mismo como la estadia se da en diferentes términos como el nivel de ingreso, los horarios flexibles, la libertad, la experiencia y el conocimiento que se tiene en el mercado; añadiendo a esto que la formalización no tiene consideración como una alternativa viable de ejercer el comercio.

Así mismo Castro et. al (2019), En su artículo titulado *Estructura de las ventas informales por parte de los vendedores del espacio público del centro histórico de la ciudad de Manizales en el año 2017*. Este trabajo tuvo como objetivo revisar la composición del comercio informal en el espacio público del centro histórico de Manizales, Colombia, en diciembre de 2017. La investigación tiene un diseño descriptivo y tiene como objetivo mostrar modelos, tendencias y estructuras de las actividades comerciales, para ello se aplicaron diferentes técnicas como la

observación participativa, entrevistas, construcción de redes y la sinergia social, además, se utilizan técnicas cromáticas para representar dinámicas globales del comercio basadas en el entorno urbano del lugar. Como resultado, se identificaron 130 vendedores en todo el sector de estudio como en la Carrera 23 y el Parque Ernesto Gutiérrez Arango, por ser un área de confluencia e instalación de un equipamiento interactivo comunitario, se puede observar que las ubicaciones de los ambulantes es respecto a la infraestructura aprovechada por los vendedores ambulantes, resalta de manera que beneficia el movimiento de sus puestos, los distintos productos que se encuentran a la venta son bastante accesibles para las personas y transacción comercial, bajo poder adquisitivo, por lo que evidencia que la mayoría de los vendedores lo realizan en coches móviles. Concluyendo así que se debería exhortar a los ciudadanos y continuar pensando distintas estrategias colectivas, que sean eficaces y convenientes que las “soluciones” ya usadas, así también que ayuden a la resolución que aparte de ser un problema económico se considera como un problema social.

Por otro lado, Quispe et. al (2020). En su investigación titulada *Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios*. La investigación tuvo como objetivo determinar cuáles son las causas y efectos del comercio informal en torno al mercado de ciudades intermedias de Ecuador. El tipo de investigación es cualitativa y tiene un nivel explicativo, considerándose 3.600 comerciantes informales ubicados alrededor de 12 mercados en la ciudad de Riobamba siendo la población de investigación. El cuestionario se utilizó para recopilar información de una muestra total de 310 comerciantes informales, donde se aplicó el análisis factorial y regresión lineal. Los resultados muestran que el estado civil, la disponibilidad de lugares donde brindar servicios de agua potable, el estado tributario, el desconocimiento de las normas, la supervivencia, la residencia, los ingresos económicos, la identidad étnica y la falta de afiliación a una asociación son los factores que conducen al desarrollo de la informalidad. Se concluye que los factores relacionados con la educación, la familia, la habitabilidad, la economía, el espacio, las características políticas y de disponibilidad de servicios básicos, afectan al desarrollo del comercio informal en territorios urbanos.

En los antecedentes nacional se inicia con la tesis doctoral de Jiménez (2019) titulado *Propuesta metodológica de planificación y diseño para el desarrollo urbano sostenible en la ciudad de Puno*. Tuvo como objetivo formular recomendaciones metodológicas efectivas para la planificación y diseño del desarrollo urbano sostenible en Puno, para ello se aplicaron métodos descriptivos y exploratorios, donde se permitió brindar tipos aproximados de visiones generales sobre los planes de desarrollo urbano y analizar el fenómeno urbano en la ciudad; el proceso del método considera la descripción detallada para los objetivos específicos, por lo que se definen las características de los indicadores de planificación y diseño de acuerdo con el desarrollo sostenible de la ciudad, los resultados fueron que las características de los indicadores de la naturaleza urbana: desarrollo urbano, movilidad urbana, medio ambiente y metabolismo urbano, son eficaces para la metodología propuesta de diseño para el desarrollo urbano sostenible en la ciudad de Puno y su planificación al 5% de significancia; se concluyó que las características de los indicadores de diseño son eficaces gracias a la metodología del modelo de planificación urbana que comprende los principios orientadores y las fases secuenciales del modelo para el desarrollo urbano sostenible en la ciudad de Puno.

De la misma manera Arana (2020) en su investigación doctoral que lleva como título *Participación ciudadana y planeamiento estratégico en la estructura urbana de Sapallanga - Huancayo, 2019 – 2030*, tuvo como objetivo, determinar cuan influyente es La participación ciudadana y la planificación estratégica en el proceso de planificación de la estructura urbana. Para ello, a partir de los supuestos del método científico, teniendo el enfoque transversal cuantitativo, no experimental, con una muestra de 150 dirigentes y ciudadanos de tipos de correlación causal, el resultado es que todos creen que el uso de suelo de ciudadanía es alto, y creen que la tasa de uso del suelo en el distrito de Sapallanga es media. Asimismo, la mayoría de los encuestados que asumen que la participación ciudadana baja (63,1%) o media (87,3%) creen que el uso del suelo es medio. El 36,9% de los encuestados que cree que la participación ciudadana es baja y cree que la tasa de uso del suelo es baja. Llegando a la conclusión que la participación ciudadana y la planificación estratégica afectaron significativamente la planificación territorial de Huancayo Sapallanga, Perú; debido a que la prueba gamma de Goodman y Kruskal

pasaron los coeficientes de visualización de 0.673 y 0.74, y el valor de p fue 0, positivo y menor de 0.05 lo que demuestra que la relación entre las variables es directa y significativa, por lo que acepta la primera hipótesis específica.

Se tiene a Chaiña (2015) en su articulado titulado *Caracterización y propuesta del plan de desarrollo urbano de la ciudad de Mañazo* tuvo como objetivo comprender las características espaciales, ambientales, físicas, y el estilo arquitectónico de las edificaciones de Mañazo el tipo de investigación es aplicado, porque direcciona hacia el diseño e implementación de un plan de desarrollo urbano. La muestra tuvo dos ejes teniendo en el primer eje, a la población del centro urbano y el sistema de actividades que se desarrolla y en el segundo eje, la ciudad en sus aspectos físicos y ambientales que sustentan las actividades del sujeto en este espacio. Teniendo como principal resultado la apariencia física espacial de este centro urbano es la carencia de una visión de desarrollo integral, donde la necesidad de suma urgencia es establecer lineamientos estratégicos para su desarrollo urbano, desde los aspectos sociales, económicos y ambientales, hasta los aspectos de ampliar la infraestructura de los servicios básicos. Se concluye que en el centro urbano de Mañazo requiere una visión de desarrollo integral que establezca los lineamientos estratégicos para su desarrollo urbano así mismo se debería añadir un instrumento técnico normativo de gestión del desarrollo.

Por otro lado, también se sabe que a través del tiempo crean un sentido de pertenencia y valor quienes lo ocupan, pero el comercio informal es uno de los casos que no tiene un resultado positivo ya que usa las vías públicas para sus ventas informales reduciendo la circulación y generando disturbios con los ciudadanos. Iniciando con lo que menciona Condori et. al (2020), en su artículo titulado *Factores asociados al comercio informal en el Mercado Ráez Patiño, Huancayo, 2018*. Tuvo como objetivo principal analizar las principales características añadidas al comercio informal en el mercado Ráez Patiño, Huancayo, 2018; dicha investigación fue de método científico, y deductivo siendo de enfoque cuantitativo, de tipo básico, descriptivo y explicativo de diseño no experimental transversal; su muestra se conformó por 185 comerciantes informales (ambulantes) de los entornos del mercado Ráez Patiño, de la cual se recopiló información mediante la realización de un cuestionario. Su resultado determinó que

los comerciantes informales del entorno del mercado Ráez Patiño tienen un bajo nivel educativo; asimismo, son migrantes que, en su mayoría, provienen de Huancavelica donde desean encontrar mejores oportunidades para su estilo de vida; por lo tanto, no todos logran encontrar un trabajo permanente y formal, por lo que, tras el desempleo, optan por el comercio informal como fuente de ingresos. Concluyendo así que el comercio informal se encuentra en distintos ambientes de Latinoamérica y del Perú, como es en Huancayo, y especialmente en el entorno del mercado Ráez Patiño, donde se encuentra está principalmente relacionado a los factores económicos y sociales.

Así Cerdan y Deza (2018) en su investigación doctoral que lleva como título *Comercio informal: organización y actividad laboral del comerciante de comida preparada. Caso Chiclayo*. Tuvo como objetivo de investigación analizar las características del comercio informal ambulante de comida rápida en Chiclayo, e identificar las perspectivas de desarrollo empresarial. Dicha investigación es de enfoque cualitativo, la muestra fue de 100 comerciantes informales de comida preparada. Teniendo como principal resultado que un número considerable de comerciantes informales son principalmente de la zona de Lambayeque, donde también hay inmigrantes de zonas como Cajamarca, Piura y San Martín, los que tuvieron como otro trabajo ser vendedores, se observa que se dedican a vender comida de manera informal, porque es una forma de vida, ya que luego sienten que no son explotados y son independientes, pero lo más importante, en la mayoría de los casos, están comprometidos con este negocio y abandonan la escuela que también tienen hijos o son económicamente responsables de la familia, hay muy pocos comerciantes que cuentan con el nivel educativo. Finalmente, la conclusión es que se debe considerar el tema del comercio informal de alimentos preparados y extenderlo a la ciudad de Chiclayo, en base a los datos e información recolectada, se debe implementar un plan de reorganización del mercado y de comerciantes informales para generar más fuentes de comercio. Promover el desarrollo urbano de acuerdo con las leyes y reglamentos.

En las teorías relacionadas al tema teniendo como primera categoría la planificación urbana considerada comúnmente como un plan de desarrollo local de corto o mediano plazo, cuyo fin es desarrollar un ordenamiento físico espacial de la

ciudad; para Vallmitjana (2002) la planificación urbana es un sistema de negociación e intermediación compleja que se establece entre el municipio y la comunidad, opera en un entorno social, económico y político que cambia con el tiempo (p.45). Por otro lado, Ducci (2012) conceptualizó la planificación urbana como una disciplina compuesta por una serie de ciencias técnicas y artes, con el objetivo de planificar la estructura urbana: zonificación, posicionamiento y medición de servicios y áreas de la manera más práctica y económica. El autor mencionó que la planificación urbana debe considerar cinco aspectos básicos: aspectos geográficos, ecológicos, económicos, sociales y políticos, y establecer los medios legales y administrativos. siendo así dónde Ortiz, Fernández y Devoto (2020) argumenta que la planificación urbana en la ciudad es una de las principales razones de la vida social. Por tanto, los problemas de la ciudad son tan complejos como los problemas de la propia sociedad, esta complejidad se ve agravada por el hecho de que las decisiones de los residentes individuales de la sociedad son inconsistentes con el paradigma que toda la ciudad quiere tener como tendencia como, por ejemplo, una ciudad puede requerir un área para aumentar su densidad por el crecimiento de la población en respuesta al crecimiento de la población. Sin embargo, es comprensible que los residentes de la zona se opongan a la densificación porque han perdido algunas de las comodidades de las que disfrutaban anteriormente en la zona.

En su artículo Lucena y Valdivia (2016) mencionan que a partir del reglamento de acondicionamiento y desarrollo urbano aprobado por Decreto Supremo N° 027-2003-vivienda, se empieza a regular el Plan de Desarrollo Urbano, el Plan Específico y el Plan de Acondicionamiento Territorial, constituyendo los instrumentos de planificación urbanística. Del cual el vigente Reglamento de Acondicionamiento Territorial y Desarrollo Urbano, aprobado por Decreto Supremo N° 004-2011-vivienda en adelante el RATDU constituye, de conformidad con lo que dispone en su artículo 1, la normativa de los procedimientos que deben seguir las municipalidades a nivel nacional, en el ejercicio de sus competencias en relación al planeamiento y gestión del suelo, acondicionamiento territorial y desarrollo urbano y rural, que con lo dispuesto en el RATDU, corresponde a las municipalidades aprobar los planes de acondicionamiento territorial y desarrollo urbano y rural, los que se dividen en tres rubros; los Planes Urbanos, Plan Específico y el

Planeamiento Integral (pp. 73-74). En suma, a lo anterior Santana (2016) destaca que la planificación constituye un procedimiento administrativo orientado al correcto uso de los insumos disponibles para la sociedad u organizaciones, además de lograr las metas de manera efectiva y eficiente, también agrega la organización, dirección y control (p. 23). Así mismo Castillo (2013) manifiesta que la planificación integral recoge los distintos aportes de métodos urbanísticos para hacerla más factible, eficaz y eficiente teniendo en cuenta la planificación urbana normativa o planificación urbana tradicional siendo este método orientado a la oferta urbana la cual tiene como intención regular el uso del suelo que proporciona instrumentos para regular el desarrollo físico ordenado y atractivo de las ciudades. Sin embargo, debido a las limitaciones estructurales de la planificación urbana normativa se propone la planificación urbana estratégica en las que se buscan cambios en el proceso del desarrollo de la ciudad como la implementación de proyectos estratégicos de desarrollo urbano, a esto añade que la planificación urbana ambiental es una forma de incorporar dimensiones ambientales en el proceso de una planificación de la ciudad, sin embargo, no resuelve la combinación de crecimiento de la competencia, equidad social urbana y problemas de gobernanza, sino que toma la sustentabilidad ambiental como el objetivo de los planes urbanos, siendo así que la gobernanza es una forma de gestión urbana que beneficia al desarrollo de la ciudad, lo que nos obliga a repensar los modelos de gestión urbanística y medioambiental que buscar alcanzar un acuerdos para promover la equidad social en el espacio urbano y equilibrar los intereses y expectativas de los participantes económicos y sociales de la comunidad urbana (pp. 30-31).

Desde el punto de vista jurídico, el planeamiento urbano es uno de los mejores ejemplos de ordenamiento territorial que constituye una de las funciones propias del estado. Por tanto, podemos definir el planeamiento urbano como la autoridad que ejerce la administración pública a través de un proceso preestablecido, y definir metas, estrategias y proyectos en función de la ubicación que ocupa la ciudad o territorio. Está plasmado en planes y reglamentos que son de carácter público ya que están diseñados de acuerdo con los intereses de la comunidad en general.

Puesto que la planificación urbana como conjunto de herramientas técnicas y normativas, expone el orden regional de organización urbana y desarrollo futuro,

por lo que propusieron la guía de actuación más adecuada para la comunidad y la ciudad. Para Ortiz (2017) la planificación de diferentes formas y escalas es la herramienta básica del ordenamiento territorial, y también es la base de las funciones públicas del municipio (p. 51). Por lo cual Paredes (2013), menciona que el plan de desarrollo urbano sostiene la creencia en el desarrollo urbano sostenible e integra aspectos políticos, sociales, ambientales y comerciales en él. Su característica es atraer al mayor número posible de participantes sociales en situaciones de diálogo abierto y orientadas a la discusión; en lo posible estar en las primeras etapas de planificación.

Por tanto, Ducci (2012) señaló que los planes de desarrollo urbano y la planificación urbana son un proceso continuo de análisis de la situación actual y predicción de escenarios futuros que pueden desarrollarse en el entorno urbano. Estos planes sirven a la ciudad en términos de identificar, medir y plantear soluciones a problemas urbanos y regionales. A través de la predicción de los requisitos futuros de la ciudad y las leyes y regulaciones, se determina el foco de atención y se propone la estrategia de desarrollo a largo plazo de la ciudad reconocida por los departamentos gubernamentales y el público en general para las áreas urbanas que necesitan ser aceleradas y promover el uso eficaz del espacio urbano. (p. 128). Puesto que para hacer efectivo los planes se requiere de cuatro factores: lo político, administración para concebir y gestionar proyectos urbanos, soporte económico para materializar lo planificado y una participación ciudadana constante en los temas de interés colectivo (Perea, Salas y Arana, 2018, p.21).

Así para Álvarez (2012) con respecto a la gestión pública menciona que el objetivo de las entidades municipales es motivar y promover el fortalecimiento de las comunidades a las que sirven. Considerando que los servicios que brindan estas instituciones son multidimensionales, se requieren procedimientos internos adecuados para asegurar una coordinación y acción eficientes y efectivas. Estas nuevas dimensiones permiten al municipio ver los medios necesarios en el plan y la implementación de los lineamientos en la gestión del proceso para lograr el impacto y las metas requeridas (p.11). El Enfoque de Gestión y Gobernanza, es un proceso que se ejecuta a través de los siguientes procesos: La elección de alternativas que inciden en el futuro, que se rige por leyes que regulan el proceso

de aprobación, plan y la gestión del mismo. Por tanto, la política territorial, la gestión y las cuestiones organizativas son aspectos integrales de la construcción de una ciudad. (Jiménez, 2019, p.12). Así mismo Checa, (2011) explica acerca del enfoque social, que la consideración de los temas de pobreza urbana en relación con el debate de los estándares de protección medioambiental y del desarrollo económico, deben comprenderse, que si bien el fenómeno de la pobreza está asociado a las leyes del modelo económico, es en el ámbito territorial donde se materializan estas acciones, se manifiestan las consecuencias espaciales y los impactos positivos y negativos de las acciones e inversiones estatales, privadas y sociales direccionadas a generar desarrollo. Gracia (2015) defiende este enfoque a través de sus componentes de bienestar, equidad y organización, argumentando que es la influencia más común en países de todo el mundo, ya sean industrializados o en desarrollo.

Continuando con la segunda categoría, el fenómeno del comercio informal viene sucediendo en muchos países considerándose un gran problema para la sociedad. Así Herzer et al. (2008) expresa que la informalidad laboral es un concepto que se ha utilizado desde principios de la década de 1970 para explicar fenómenos económicos fuera del sistema existente, y que la informalidad se refiere a las relaciones externas o los conflictos con las normas e instituciones del mercado nacional o el mercado formal.(p.91) asimismo, agregó que el concepto de informalidad va más allá de las cuestiones relacionadas con el mercado laboral y se extiende a las formas de resolver la relación con el mercado de trabajo, vivienda y con el sistema de propiedad (p.90). Ludeña (2012) agrega que el comercio informal se le denomina economía sumergida o economía informal siendo este tipo de sistema de intercambio de productos básicos que aún está fuera del alcance del control del estado.

Por otro lado, Galeano y Beltrán (2013), mencionan que no existe una definición específica de informalidad, el término se suele utilizar para denotar aquellas formas que excluyen a las personas de los sistemas de trabajo formales o legales; además, se relaciona con temas de carácter social, económico, político y cultural así entendiéndose que tienen connotaciones negativas. Así mismo para Gayosso (2018) el incremento del trabajo informal, especialmente lo que es realizado en la

calle, trajo una serie de cuestiones en lo social, político y económico para los trabajadores quienes no cuentan con el reconocimiento ni la protección jurídica cuyas condiciones laborales son precarias como para la sociedad directa o indirectamente afectando a la dinámica laboral (p.72). Por lo cual De Souza y bustos (2017) expresan que la cuestión del comercio ambulatorio en las calles los asocia a nuevas formas de trabajo las cuales presentan modalidades variables en el mercado, a partir de la llegada de inmigrantes, el aumento de la movilidad y los nuevos patrones de consumo han creado un entorno propicio para el establecimiento de negocios callejeros: bazares, mercados y vendedores ambulantes. Siendo así De Soto (1986) menciona que el estado al no ser capaz de brindar servicios a las personas más pobres que necesitan más ingresos, las obliga a buscar su propio lugar en la economía informal siendo este un medio de trabajo y de vida; además es importante que el estado intente resolver el informalismo mas no crear trabas legales y económicas que impidan que los comerciantes informales obtengan trabajos legalmente. Quien menciona también dado que las regulaciones son complejas que impiden conocer los procesos a seguir, y no tienen los conocimientos técnicos necesarios para realizar los diferentes trámites, otros comerciantes están más dispuestos a continuar ya que de esta manera obtienen mayores beneficios (p.28). Por lo que se entiende que el comercio informal es una actividad que no se deja dirigir por las leyes y normativas a pesar de que es un bien necesario para la sociedad. De este modo Tello (2015) menciona que la informalidad ha pasado de ser un simple problema a una opción de trabajo en continuo crecimiento. Un ejemplo claro en el Perú, donde la informalidad es la más alta en comparación con otros países dentro de la región de América Latina y el Caribe. Así mismo Tokman (2010) define que esta problemática que se muestra es dada por motivos como: el crecimiento de la población, las migraciones continuas de lo rural a la ciudad, las renunciaciones en los trabajos y el incremento de la mano de obra no calificada.

Por lo tanto, con lo ya mencionado anteriormente es un problema que afecta a la gente de bajos recursos económicos. De igual manera Moreno y Tamayo (2012) consideran que la informalidad se une con la pobreza, creando una barrera del crecimiento económico por sus consecuencias negativas de condiciones de trabajo, productividad y la financiación del Sistema de Protección Social (p.8). También

Cerdán y Deza (2018) mencionan que al ya no ser productivo o que buscan trabajadores más calificados en el trabajo agrario la gente de las zonas rurales ya no se sienten aptos para laborar, así soslayando a buscar un trabajo por propia cuenta y al no encontrarlas sus segundas opciones mayormente se encuentra en el ingreso al comercio ambulatorio, provocando constantes migraciones a ciudades circundantes a su región uniéndose a las ventas callejeras (p.20).

Se conoce que actualmente el comercio informal opta por apropiarse de las calles y lugares públicos de los centros con mayor afluencia. De este modo Gayosso (2012) menciona que el comercio en las vías públicas se forma a través de zonas estratégicas como los espacios públicos urbanos. El uso de la misma por parte de los vendedores ambulantes se manifiesta de tres formas: trabajando en piezas y en proceso de constante movimiento, como un verdadero vendedor ambulante. En segundo lugar, como parte del espacio público legalmente asignado y gestionado por las autoridades, así como los mercadillos, romerías, mercadillos sobre ruedas, bazares, escaleras, es decir, comerciantes fijos y semifijos en la vía pública, etc. La tercera situación son aquellos grupos que suelen estar organizados como una estructura corporativa que tienen la capacidad de ocupar el espacio público y obtener permisos, generalmente no escritos o formales en la mayoría de los casos, y pueden utilizar más o menos el espacio público. Instalar casetas de marketing en un entorno urbano. Esta capacidad puede ser potenciada por el poder de movilización social o la relación empresa o cliente que existe entre el líder de la organización y el partido político o autoridad. En este caso, la negociación y el intercambio de intereses son los más importantes (p.72).

Es así como se puede considerar que el comercio en las vías públicas se considera una actividad donde se desarrolla en los espacios urbanos considerándose como públicos, ya sea porque que en principio son accesibles y visibles a todo tipo de persona, o por tratarse de espacios con un buen flujo público, así menciona Velada (2004) que una principal característica del comercio informal es el comercio informal ambulatorio siendo el mayor problema en ciertas partes de la ciudad generando desorden en vías públicas, así mismo el comercio informal (ambulatorio) se caracteriza principalmente por ser una actividad que es desarrollada en espacios públicos como pistas, veredas, vías de circulación, plazas, parques entre otros, se

llama ambulatorio porque una gran parte de las personas que se dedican a esta actividad informal son constantes en diferentes lugares donde puedan ofertar sus productos. Se puede demostrar que esta actividad es parecida al comercio minorista, porque realiza el proceso de adquisición, venta y consumo final del comprador sin intermediario. Continuando con la idea Silva (2007) menciona que la relación del espacio público con el uso y ocupación por parte de los comerciantes ambulorios en la vía pública que se expresa de diversas formas, estas manifestaciones nos muestran que los espacios públicos urbanos son el resultado de negociaciones y tensiones de largo plazo, que llevan a la exclusión de ciertos miembros de la sociedad en beneficio de otros. Por tanto, el espacio público urbano no solo puede ser considerado desde un punto de vista normativo, y que entiende como un espacio de encuentro de los ciudadanos que involucran sino un espacio de relaciones de trabajo (p.53).

Acevedo (2017) señala que el uso de espacios públicos para actividades económicas informales en los centros urbanos es casi una característica inherente. La mayoría de las actividades comerciales informales del centro se desarrollan en sus calles, parques y espacios, puede ser el primer sector urbano en participar en actividades económicas informales (p.198). En este sentido, Carrión (2006) destaca la importancia del centro como unidad representativa de la ciudad, porque puede reunir o promover la integración de la demanda y oferta de un gran número de bienes y servicios diversos en sus calles y lugares. Por otro lado, Gayosso (2018) expresa que una respuesta insuficiente por parte del estado de políticas fallidas en el ordenamiento, regulación y control de los espacios que comúnmente utilizan los comerciantes informales no es suficiente para detener la apropiación de espacios urbanos que para ellos refiere como espacios de trabajo (p.74).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El presente trabajo de investigación se realizará bajo un enfoque cualitativo, así mencionan Hernández, Fernández y Baptista (2014) que la investigación cualitativa puede plantear supuestos o interrogantes antes, durante o después de la recopilación y el análisis de información. Estas actividades a menudo ayudan a descubrir primero las preguntas de investigación más relevantes, luego refinarlas y responderlas. Las acciones de investigación cambian dinámicamente en dos direcciones: entre hechos y explicaciones de hechos, este es un proceso cíclico, por lo cual el orden no siempre es el mismo y varía según cada estudio específico (p.7).

De tipo básica, así como manifiestan Reyes y Sánchez (2015) se fundamenta en las teorías, ya que recopila y recolecta información para la formulación de conocimientos nuevos (p. 44), descriptiva ya que se detalla cada una de las categorías de estudio con la característica principal de dar a conocer la realidad del problema (Hernández et al. 2014, p.92) y según su alcance temporal de corte longitudinal. De esta manera, la investigación será de nivel correlacional, puesto que desde el punto de vista de Valderrama (2017) busca en las categorías su grado de relación entre ambas.

La investigación se desarrollará a través de un diseño fenomenológico como expresa Hernández et al. (2014) ya que su objetivo será comprender, explorar y describir las experiencias de las personas en un determinado fenómeno e identificar las experiencias comunes en estas (p.493).

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

En base a las teorías desarrolladas por parte de diversas investigaciones quienes delimitan categorías y subcategorías para el desarrollo de un orden de análisis del tema se tomará como categoría la planificación urbana y comercio informal empleando las palabras de Núñez (2007) la categoría es un concepto clasificatorio que en la investigación será observada, descrita y estudiada; puesto que es cualitativo. Por otro lado, Alvares y Martínez (2014) mencionan que la selección y combinación de las subcategorías debe lograr representar las propiedades latentes

de la categoría de una forma exhaustiva. donde se tiene como subcategorías la gestión urbana, normativa que corresponde a la primera categoría y para la segunda categoría se tiene la actividad comercial, factores socioeconómicos y espacio público. En consiguiente se presentará un cuadro de operacionalización de categorías como refiere Alvares y Martínez (2014) la operacionalización de categorías es el proceso lógico de descomponer los elementos más abstractos (conceptos teóricos) hasta llegar al nivel más específico; en este sentido, la operacionalización de categorías permite, la elaboración de los instrumentos, convirtiendo las subcategorías en términos. También agrega que para tener una visión global de la investigación se podrá usar el recurso de esquematizar el contenido de la investigación recabada durante la investigación y así poder integrar en las categorías y subcategorías explicaciones.

Tabla 1

Matriz de operacionalización de categorías

OPERACIONALIZACIÓN DE CATEGORÍAS							
TÍTULO	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	CATEGORÍAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	CONSTRUCCIÓN TEÓRICA	SUBCATEGORÍAS	TÉRMINOS
Influencia de la planificación urbana en el desarrollo del comercio informal de 1970 a la actualidad en la cuadrante de la ex parada Quillcay Huaraz 2021.	Pregunta general	Objetivo general	Planificación urbana	La planificación urbana es un complejo sistema de negociación e intermediación que se establece entre el municipio y la comunidad, opera en un entorno social, económico y político que cambia con el tiempo. Vallmitjana (2002)	Proceso que busca mejorar el bienestar de las personas y su entorno mediante el desarrollo de la ciudad; a través de la selección de alternativas que influyen en el futuro por medio de la Gobernanza, para fines de ordenar el uso de suelo o cambio de este con la y coordinación de la sociedad civil.	Gestión Urbana	Fiscalización de la ocupación del suelo
	¿Cuál es la influencia de la planificación urbana en el desarrollo del comercio informal de 1970 a la actualidad en la cuadrante de la ex parada Quillcay?	Determinar la influencia de la planificación urbana en el desarrollo del comercio informal de 1970 a la actualidad en la cuadrante de la ex parada Quillcay.					Zonificación
							Equipamiento
							Participación ciudadana
	Preguntas específicas	Objetivos específicos	Comercio informal	El comercio informal se le denomina economía informal siendo este tipo de sistema de intercambio de productos básicos que aún está fuera del alcance del control del estado. Ludeña (2012)	El comercio informal se desarrolla a través de distintos factores socioeconómicos que llegan a reflejarse en actividades comerciales informales a través de la invasión del espacio público.	Normatividad	Riesgo y vulnerabilidad
	1.¿Cómo se ha desarrollado la gestión urbana y normativa de los últimos 50 años en el comercio informal del sector de estudio?	1.Conocer la gestión urbana y normativa en los últimos 50 años en el comercio informal del sector de estudio.					Uso de suelo según plan urbano
	2.¿Cuáles son las actividades comerciales que se han generado en los últimos 50 años en el sector de estudio?	2.Describir la actividad comercial que se ha generado en los últimos 50 años en el sector de estudio.					Uso permitido
	3.¿Cuáles son los factores socioeconómicos que han originado el comercio informal en la cuadrante de la ex parada Quillcay.	3.Analizar los factores socioeconómicos que han originado el comercio informal en la cuadrante de la ex parada Quillcay.					Seguridad
	4.¿Cómo se viene dando la ocupación del espacio público del comercio informal en la cuadrante de la ex parada Quillcay?	4. Describir la ocupación del espacio público del comercio informal en la cuadrante de la ex parada Quillcay.				Actividad Comercial	Comerciantes informales
							Comerciantes formales
							Interacción en el entorno
							Interacción del comerciante y vendedor
						Factores socioeconómicos	Nivel de instrucción
							Procedencia
							Ingreso salarial
						Espacio Publico	Ocupación de pistas
						Ocupación de veredas	
						Ocupación de bermas	
						Ocupación de parques	
						Accesibilidad peatonal	
						Accesibilidad vehicular	

3.3. Escenario de estudio

El escenario de estudio se desarrollara en la cuadrante de la ex parada Quillcay ubicada en el cono aluviónico de la ciudad de Huaraz, el cual se ubica en una zona de reglamentación especial tipo dos según el plano de zonificación y usos (2012-2022) del PDU de la ciudad de Huaraz (ver figura 8) donde se observa el incumplimiento del uso correspondiente de la cuadrante de la ex parada Quillcay siendo uno de los centros que alberga un gran número de comerciantes informales fijos y semifijos; que se establecieron a lo largo de los últimos cincuenta años debido a que se encuentra ubicado cerca al centro de la ciudad y que cuenta con dos avenidas importantes en la ciudad como la Av. Fitzcarrald que conecta a la ciudad de Huaraz con el callejón de Huaylas y la Av. Antonio Raymondi una avenida muy recurrente en la ciudad de Huaraz, también siendo estas las avenidas donde se ocasiona un gran congestionamiento tanto vehicular como comercial que empeora el tránsito peatonal, el sector de estudio cuenta con equipamientos comerciales cercanos que son focos atrayentes al comercio informal por su dinamismo; como son el mercado central, mercado 9 de marzo y el mercado popular que se encuentran alrededor de la cuadrante, así mismo se tiene equipamientos de educación el inicial cisea de Huarupampa y de salud el centro de salud Huarupampa. El sector de estudio tiene una superficie de 7.83934241 ha aproximadamente, que se encuentra delimitado por dos avenidas importantes en la ciudad que son la av. Fitzcarrald y la Av Antonio Raymondi, también delimitado por el jirón Huascarán y el Malecón Norte, abarcando cuatro jirones dentro de la cuadrante que son el jr. 13 de diciembre, jr. Caraz, jr. San Cristóbal y jr. Hualcan (figura 9) donde se concentra el comercio informal en pistas y veredas.

Figura 8

Plano de zonificación y usos de suelo 2012-2022.

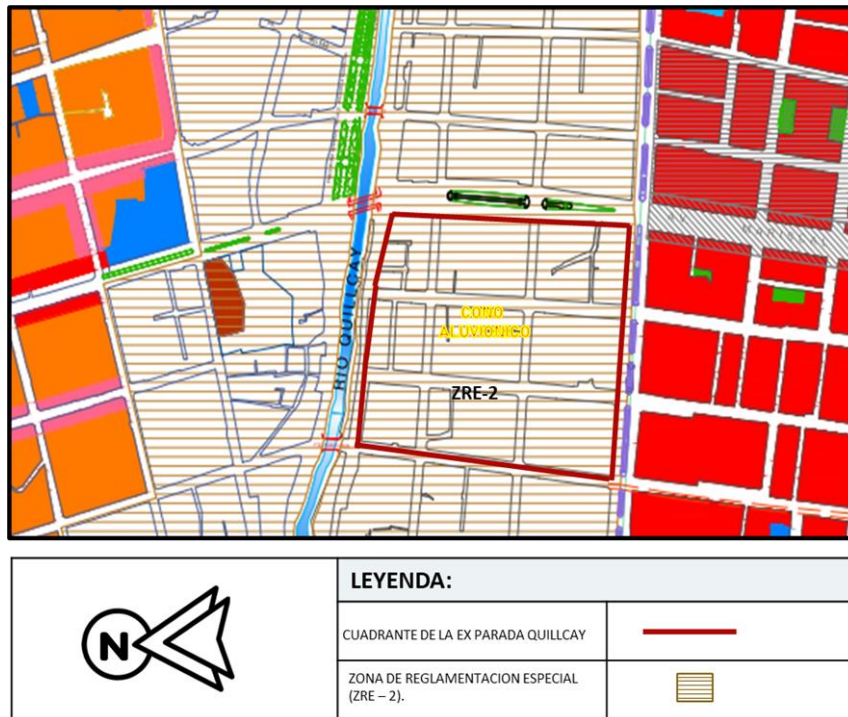
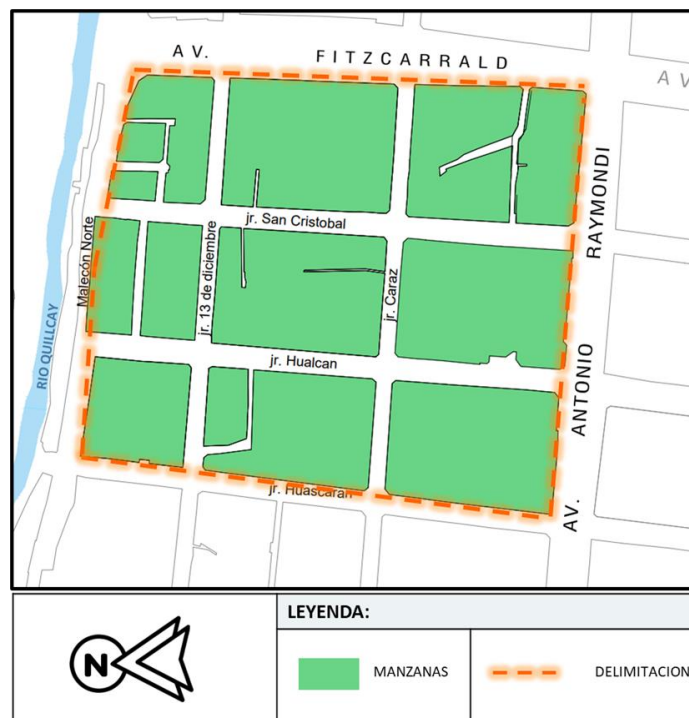


Figura 9

Delimitación de la cuadrante ex parada Quillcay.



3.4. Participantes

La población se define para Tamayo (2003) como la totalidad de un fenómeno a estudiar, donde poseen un carácter común las unidades (p.176) a esta definición Hernández et al. (2014) agrega que las características de la población no sólo dependen de los objetivos de la investigación, sino en delimitar específicamente la población a través del planteamiento del problema (p. 174). Por lo cual la población con la que se trabajara serán los comerciantes formales e informales que se encuentran dentro de la cuadrante de la ex parada Quillcay delimitado por nueve manzanas ver figura 10 donde se concentra un gran número de comerciantes formales e informales. Para identificar el número de participantes con el cual se realizará la investigación se optará trabajar a través de un estudio de campo donde se halló 182 comerciantes formales que corresponden al número de locales comerciales dentro de la cuadrante de la ex parada Quillcay de acuerdo a la relación de licencia emitidas del cono aluviónico, documento recabado de la municipalidad provincial de Huaraz. Así mismo se consideró para los comerciantes informales (ambulantes) que ocupan los espacios públicos como calles y veredas dentro de las avenidas y jirones de la cuadrante de la ex parada Quillcay dividir el espacio ocupado en metros lineales por el ambulante al total de metros lineales de la avenida o jirón pertenecientes a la cuadrante de la ex parada Quillcay ver figura 11 por lo cual se considerará una distancia de 5 ml de ocupación donde ofrecen sus productos hallando una cantidad de 415 comerciantes informales ver tabla 1.

Figura 10

Delimitación de manzanas en la cuadrante ex parada Quillcay.

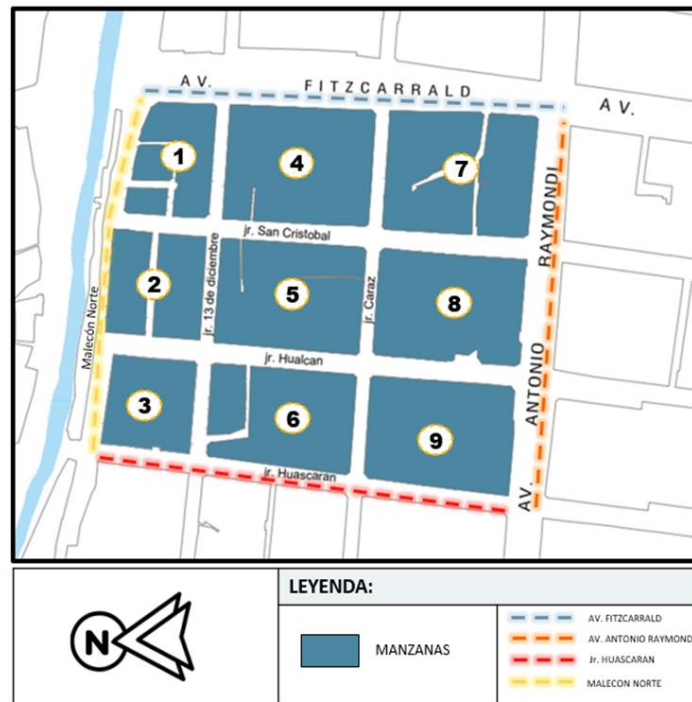


Figura 11

Tramos.

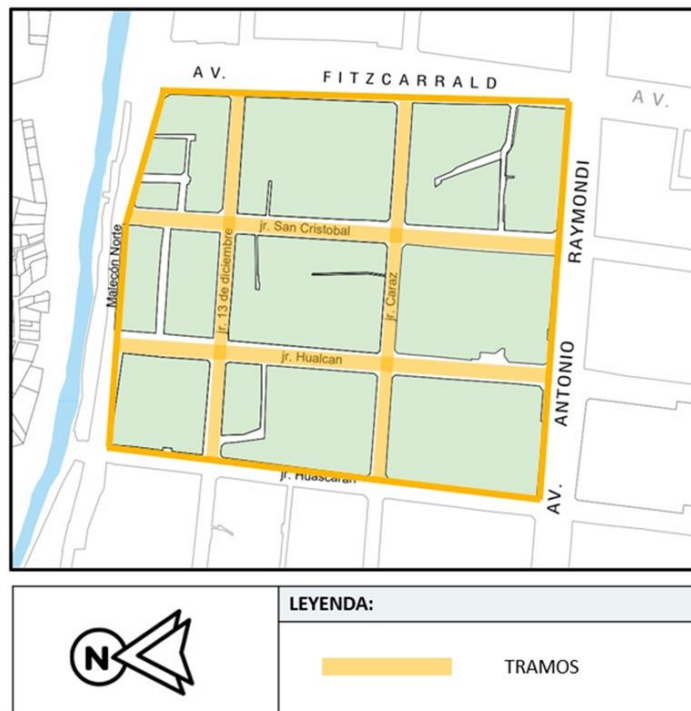


Tabla 2*Comerciantes Informales*

CALLES	ml	COMERCIANTES INFORMALES
Av. Antonio Raymondi	252	51
Av. Fitzcarrald	260	52
Malecón Norte	227	46
Jr. 13 de diciembre	232	47
Jr. Caraz	239	48
J. San Cristóbal	286	58
Jr. Hualcan	277	56
Jr. Huascarán	283	57
TOTAL	2056	415

Nota. Elaboración propia.

Es así como se reconoce el número de participantes como objeto de análisis para el estudio, la cual estará conformada por 684 comerciantes formales e informales en la cuadrante de la ex parada Quillcay identificados en la tabla 2.

Tabla 3*Población.*

Comerciantes	PARTICIPANTES
Informal	415
Formal	182
Población total	597

Nota. Elaboración propia.

La muestra es un subconjunto de los elementos pertenecientes al conjunto definido en sus características, de la población; mediante la técnica de muestreo no probabilístico la cual depende de las características de la investigación o propósitos del estudio (Hernández et al. 2014, pp.173-176) es así que la muestra es por conveniencia ya que las elecciones son los elementos y no dependen de si es representativa o no de la población. Para establecer el tamaño de la muestra para la población permanente e itinerante se utilizará la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

N: Universo finito

Z: Nivel de confianza (95% = 1.96)

p: Probabilidad de éxito (50% = 0.5)

q: (1-p) Probabilidad de fracaso (1 - 0.5 = 0.5)

e: Error (5% = 0.05)

Remplazando:

$$n = \frac{1.96^2 * 597 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (597 - 1) + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{573.3588}{2.4504}$$

$$n = 233.98579823702$$

Por lo tanto, el número de participantes consta de 234 que serán distribuidos en 3 sectores dentro de la zona de estudio ver figura 12 y tabla 3 los cuales aportarán información valiosa para la investigación.

Figura 12

Sectores delimitados de la zona.

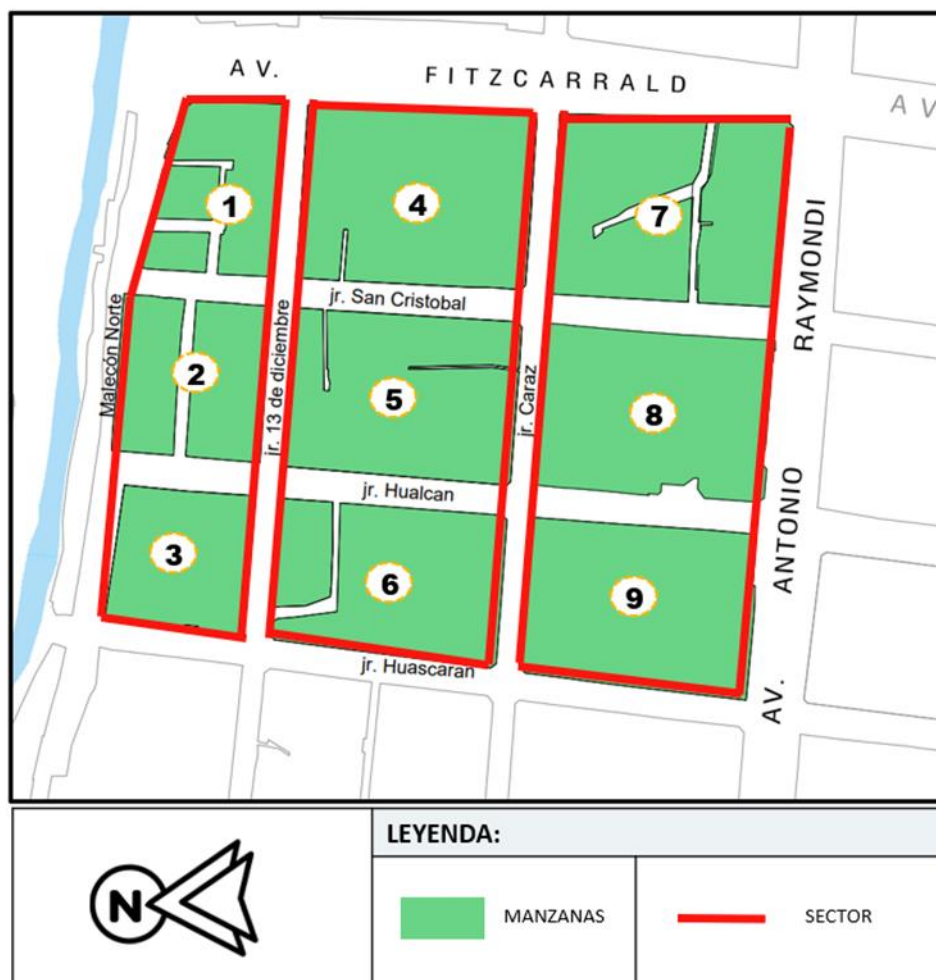


Tabla 4

Distribución de participantes por sectores.

SECTORES	MANZANAS	PARTICIPANTES
1	1-2-3	78
2	4-5-6	78
3	7-8-9	78
TOTAL		234

Nota. Elaboración Propia.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el trabajo investigación se desarrollará la recopilación de información especificando las técnicas e instrumentos, así sostiene Behar (2008) que sin la recopilación de información, la investigación no tiene sentido; para conducir la verificación del problema planteado (p.55) de cuál es la influencia de la planificación urbana en el desarrollo del comercio informal de 1970 a la actualidad en la cuadrante de la ex parada Quillcay; de acuerdo al enfoque cualitativo de la investigación se determinara la técnica a utilizar y así también establecer las herramientas o medios a utilizar. Empleando las palabras Hernández et. al (2014) para este tipo de enfoque los instrumentos no están estandarizados, pero utilizan una variedad de fuentes de recolección de información, que pueden ser documentos, materiales audiovisuales, observaciones a un fenómeno, entrevistas a una población con características comunes, etc. (p.397) las cuáles serán usadas para la presente investigación.

3.5.1. Entrevista

La técnica de la entrevista será utilizada para la recolección de informaciones relevantes y significativas para la investigación, así como menciona Behar (2008) se considera para la interacción social del entrevistador y el usuario del sector de la cuadrante de la ex parada Quillcay que se constituye por el comerciante formal e informal para la recopilación de información a través de una formulación de preguntas para el recojo de información de interés para la investigación (p. 55).

- Instrumento

Esta técnica se desarrollará a través del instrumento del cuestionario guía, Hernández et. al (2014) señala que el cuestionario se desarrollará a través de un conjunto de preguntas respecto a las categorías a medir que será adecuado con el planteamiento del problema (p.217). Por lo tanto el cuestionario guía se dirigirá a los comerciantes informales y comerciantes formales para la recopilación de información de las categorías de planificación urbana y comercio informal con la finalidad de generar información de la percepción de los ciudadanos con respecto a los equipamientos que influyen al comercio informal como focos atrayentes, la ocupación del espacio público por parte de los ambulantes, los factores

socioeconómicos que generan el comercio informal y el tipo de actividad que desarrollan en el sector de estudio, por lo tanto se realizarán preguntas entendibles para que puedan proporcionar respuestas que no serán delimitadas facilitando información relevante. Así también el cuestionario se dirigirá a los expertos para que puedan proporcionar una variedad de información referente a la categoría planificación urbana y sus subcategorías gobernabilidad y el cambio de uso de suelo.

3.5.2. Observación

Esta técnica de recolección tiene el propósito de comprender el comportamiento y la experiencia de las personas en su entorno natural en la cuadrante de la ex parada Quillcay. Por lo cual se observará y registrará la información de las personas del entorno sin la intervención de los investigadores (Monje 2011, p.153). Así se utilizará la técnica de observación no participante en el sector de estudio de la cuadrante de la ex parada Quillcay para la recolección de información para las categorías planificación urbana y comercio informal a través de la observación del comportamiento de los comerciantes informales para la obtención de información adecuada y fiable de acuerdo a sus conductas, eventos y situaciones identificables relevantes para el estudio, también se observa la realidad del uso de suelo que se esté dando, actividades comerciales y la invasión que ocurre en el espacio público por parte de los ambulantes dentro de la cuadrante.

- Instrumento

La investigación describirá los elementos específicos del comportamiento del comerciante informal para lo cual se empleará la bitácora de observación y registro fotográfico como instrumento así considera Quintana (2006) que estos instrumentos ayudarán a tener un registro ordenado de las características observadas en la realidad a través de la descripción de la interacción entre actores e identificar consecuencias de sus comportamientos (p.67); por lo mencionado anteriormente se recopilara información visual acerca de la categoría planificación urbana de la realidad del uso de suelo que se da en la cuadrante de la ex parada Quillcay y observar el cumplimiento de sus normas por medio de sus usuarios, por

otro lado para la categoría del comercio informal se desarrollara con referente a la invasión del espacio público en sus vías.

3.5.3. Análisis documental

Para la presente investigación es de suma importancia la técnica del análisis documental ya que aporta información relevante para la problemática planteada de ¿Cuál es la influencia de la planificación urbana en el desarrollo del comercio informal de 1970 a la actualidad en la cuadrante de la ex parada Quillcay? ya que mediante esta técnica se revisarán documentos normativos, registros públicos y archivos físicos o electrónicos (Hernández et. al, 2014, 252) siendo así que estos documentos describirán distintos acontecimientos que permitirá conocer y comprender la realidad del problema.

- Instrumento

Por lo tanto, esta técnica utilizará como instrumento la ficha documental, con el propósito de evaluar la gestión urbana, la normatividad, las ordenanzas y el uso de suelo de acuerdo al PDU que faciliten información para la investigación con respecto a la categoría de planificación urbana. Para el desarrollo del análisis documental se desarrollara a partir de cinco acciones las cuales se detallan a continuación: a) detectar y enumerar la información de documentos que se utilizara en la investigación que estén disponibles, b) clasificación de los documentos encontrados, c) selección de documentos relevantes, d) analizar los documentos y seleccionar en notas los patrones, tendencias y contradicciones que se descubran y e) leer los documentos de forma cruzada y comparativa evitando el contenido completo de cada documento, sino los descubrimientos previos para establecer una síntesis integral y analizar la realidad humana (Quintana, 2006, p. 65).

Tabla 5*Relación de técnicas con instrumentos.*

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS		
TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	
ENTREVISTA	CUESTIONARIO	
	Usuarios (Comerciantes formales e informales) Expertos	Objetivo (1,3,4)
OBSERVACIÓN	BITÁCORA DE OBSERVACIÓN	
	Fotografías	Objetivo (1,2,4)
ANÁLISIS DOCUMENTAL	FICHA NORMATIVA	
	Plan de desarrollo urbano PDU Normativa Ordenanzas	Objetivo (1)

Nota. Elaborado en base a los instrumentos de la investigación.

3.6. Procedimiento

En la presente investigación se tomó una población de dos tipos una permanente y otra flotante, la cual consiste por los comerciantes formales que cuenten con un local en la cuadrante y para la población itinerante se considerara a los comerciantes informales que no cuentan con un lugar fijo para la venta de sus productos.

A través de una recopilación de información de carácter textual, audio y fotografías consecuencia de las técnicas e instrumentos como la observación, la entrevista, el cuestionario, y el análisis documental ya que ayudará a interpretar el problema planteado: ¿Cuál es la influencia de la planificación urbana en el desarrollo del comercio informal de 1970 a la actualidad en la cuadrante de la ex parada Quillcay?

Con respecto a las entrevistas realizadas a los comerciantes formales, informales y expertos que aportarán información relevante en la investigación para las categorías planificación urbana y comercio informal se pasaran sus respuestas de forma textual para su análisis; luego se pasara a la observación directa del fenómeno de la investigación para comprender a las personas en su entorno natural, mediante la recopilación de información sobre la invasión de los espacios públicos y vías en el sector de estudio así mismo siendo de gran importancia el análisis documental ya que ayudará a analizar la normatividad, el PDU y las ordenanzas para analizar cómo influye la planificación urbana en el desarrollo del comercio informal; luego de recolectar la información y completar el trabajo de campo será necesario reducir la información a través de la categorización que se establecerán en las siguientes categorías: comercio informal y planificación urbana teniendo como subcategorías la gestión urbana, normativa, espacio público, factores socioeconómicos y actividades comerciales que sirven para facilitar la clasificación de la información.

Además, se simplificará la información en gráficos para facilitar el análisis y la interpretación. Finalmente se realizará la triangulación de los datos donde se hará una comparación y verificación de la información obtenida a través de los diferentes instrumentos en diferentes momentos y así poder sacar conclusiones generales.

3.7. Rigor científico

A lo largo de la investigación se pretende elaborar un trabajo de calidad, a través de criterios que cumpla con el rigor de la metodología de la investigación cualitativa; los criterios para evaluar el rigor de la calidad científica del estudio serán la credibilidad, la auditabilidad y la transferibilidad (Castillo y Vásquez, 2003, p. 165) los cuales harán ver la aplicación minuciosa de los procedimientos de la investigación, a través de las técnicas e instrumentos usados durante la obtención de información y el procesamiento de estos.

En el criterio de credibilidad se observará a través de los resultados que dejará la investigación y que serán reconocidos por las personas que fueron estudiadas quienes fueron los comerciantes formales e informales como una aproximación de lo que ellos piensan y sienten así también personas externas que hayan estado en

contacto con el objeto de estudio dentro de la cuadrante de la ex parada Quillcay. Por lo cual se respetarán los siguientes cinco puntos para este criterio: 1. la protección de las notas in situ, 2. la transcripción textual de la información recogida en las entrevistas para respaldar el significado y la interpretación de los resultados de la investigación, 3. considerar el impacto de la presencia del investigador en la naturaleza de la información, 4. en relación a la experiencia de los entrevistados discutir sus comportamientos y experiencias y 5. usar la triangulación en la recopilación de datos para determinar la coherencia entre los resultados (Rada, 2007, p. 22-23).

Bajo el criterio de la auditabilidad también llamado conformabilidad, se pretende dejar pistas o rutas de lo que se hizo por lo cual es importante llevar un orden de la documentación que este completo para la observación de las decisiones e ideas que se tuvieron durante la investigación, para que puedan ser examinadas por futuras investigaciones que tengan perspectivas similares (Castillo y Vásquez, 2003, p. 165) a través de los siguientes aspectos 1. la descripción detallada de las características de la población y el proceso que se consideró para su selección, 2. Uso de medios como las grabaciones, 3. Análisis de la información recolectada de los participantes a partir de la transcripción fiel de sus respuestas (Rada, 2007, p. 23) a esto se suma llevar un contraste de los resultados con los antecedentes que existe sobre el tema respetando las ideas de otros autores que fueron citados.

Se tiene como tercer criterio la transferibilidad o aplicabilidad que refiere a transferir los resultados del estudio a otras poblaciones y contextos. Por este motivo, es necesario describir de forma intensiva la ubicación y las características humanas del fenómeno. Para detectar el grado de transferibilidad de los resultados del estudio se considerarán los siguientes dos puntos: identificar las respuestas comunes de los participantes y examinar lo representativo de la información global (Rada, 2007, p. 23), lo cual servirá para futuras comparaciones con otros estudios.

3.8. Método de análisis de datos

En la investigación tras analizar la información sobre la planificación urbana y el comercio informal recogida de los participantes en la cuadrante de la ex parada Quillcay se contará con información recogida de los usuarios, grabaciones de audio,

documentos, notas y fotografías, las cuales serán organizadas como menciona Hernández et. al (2014) que la acción básica del análisis de datos se recibe como una información no estructurada y se proporciona una estructura, por lo cual para el análisis se transcribirán y procesarán en un ordenador verificando la calidad de la información para ser analizada , una vez verificada la organización e información a través de los criterios ya mencionados deberán ser analizados mediante la triangulación de datos debido a que la investigación presente consta de diversas técnicas para la recolección de información de las categorías planificación urbana y comercio informal esta triangulación permitirá contrastar la información recopilada de las diversas técnicas, se utilizaran programas digitales como Microsoft office (Word) las cuales permitirán la transcripción e interpretar de la información para establecer resultados a los objetivos de la investigación también se utilizara Microsoft office Excel que ayudará a codificar información importante de la investigación.

3.9. Aspectos éticos

La presente investigación contiene ideas propias y referencias de otros autores que serán citados por su importancia de las teorías que puedan proporcionar a la investigación, se evitará el engaño a los participantes de la investigación evitando la información falsa sobre el propósito de la investigación, por lo cual se precisara la información recabada sin producir ninguna omisión de información durante el traspaso textual de las respuestas a programas (Flick, 2015, p. 98); por lo mencionado la investigación se desarrollará con principios y prácticas éticas que se tendrán presente durante la investigación a través de la honestidad, respeto, confidencialidad y justicia, en la investigación es así como se considera que estos principios son importantes para planificar la investigación con responsabilidad y cuidado.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

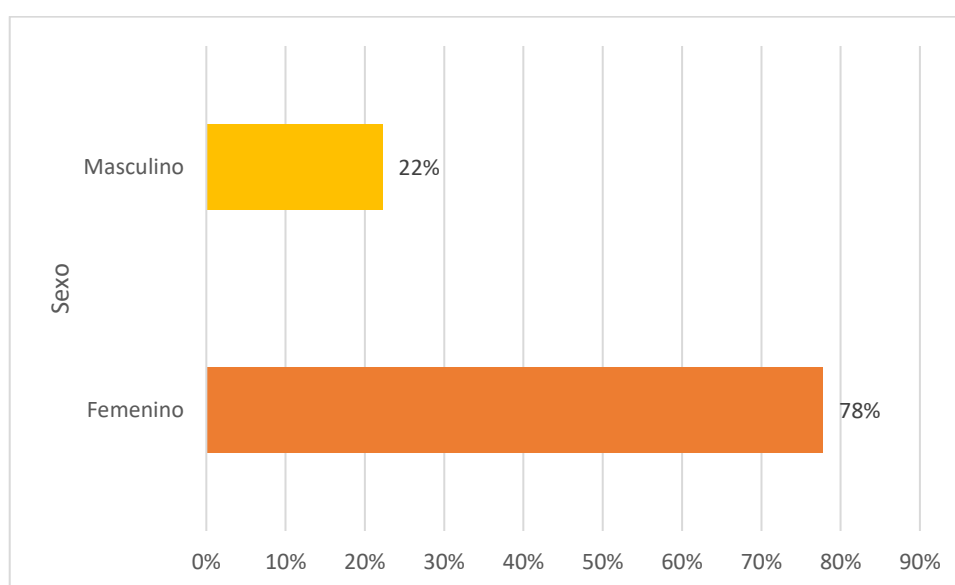
4.1. Análisis e interpretación

A continuación, se mostrará el análisis de la información general recabada a los comerciantes formales e informales de la cuadrante la ex parada Quillcay.

Instrumento: Entrevista – Comerciante

Figura 13

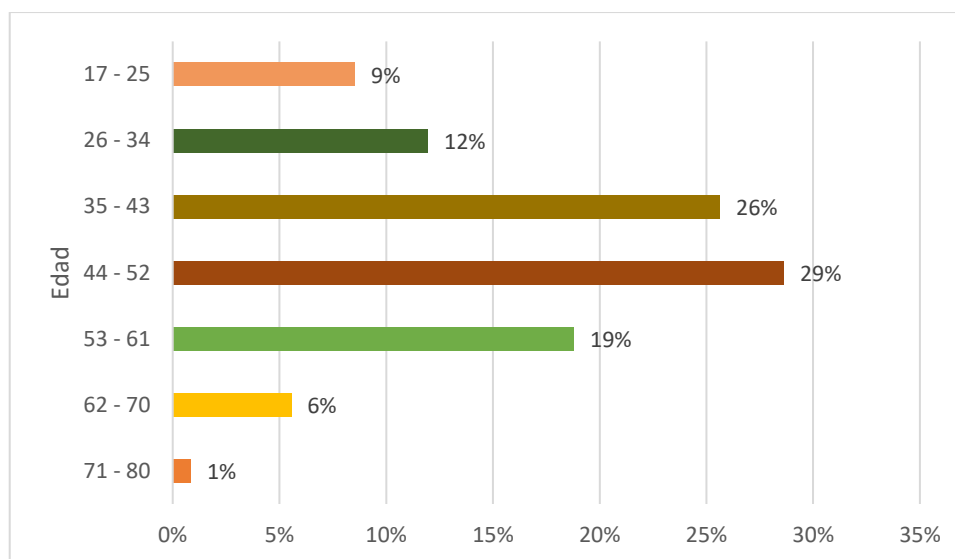
Sexo de los participantes.



Se puede observar en la figura 13 que más de la mitad de los entrevistados representan al género femenino con un 78% y con un 22% del género masculino. Según lo observado, se debe de tener en cuenta que las mujeres son las que más se dedican al comercio dentro de la cuadrante de la ex parada Quillcay.

Figura 14

Edad del Comerciante.



La edad de los entrevistados en su mayoría con un 67% pertenecen al rango de 26 a 52 años de edad, lo cual indica que gran parte de ellos pertenecen a las etapas de juventud y adultes e indican que existe un público joven.

Objetivo Especifico 1:

Conocer la gestión urbana y normativa en los últimos 50 años en el comercio informal del sector de estudio.

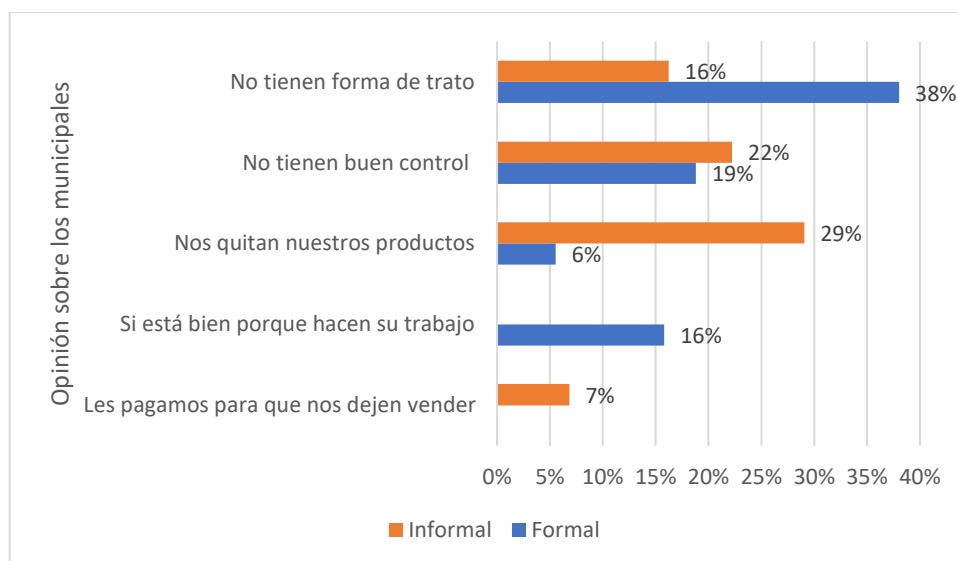
- Gestión urbana

Instrumento: Entrevista - Comerciante

Pregunta 1: Durante el tiempo que trabaja aquí ¿Qué opina sobre el control de los municipales que ponen orden en el lugar?

Figura 15

Opinión sobre los municipales.

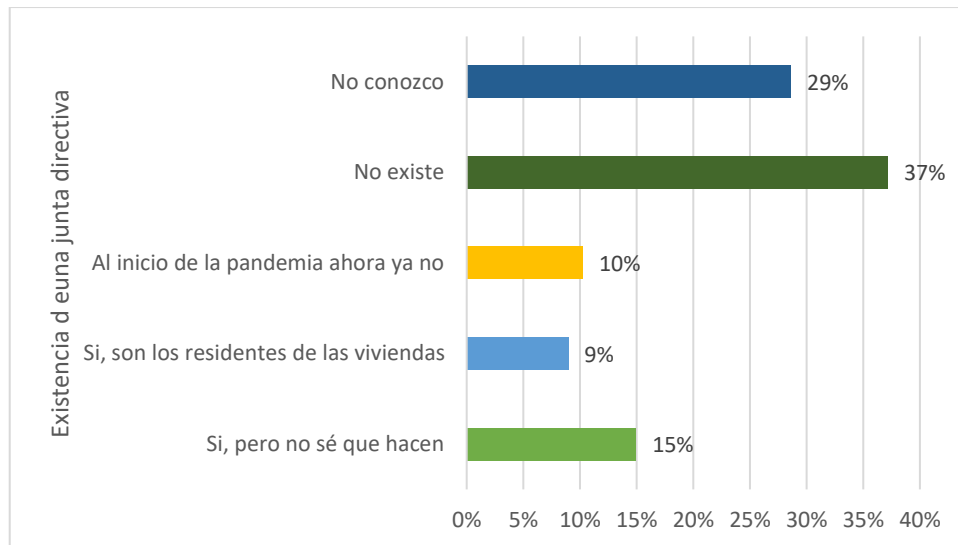


En el grafico 15 se observa 54% de los vendedores tanto formales e informales opinan que los municipales no tienen forma de trato en la fiscalización por otro lado teniendo un 16% de comerciantes formales que opinan que está bien por qué hacen su trabajo los municipales.

Pregunta 2: ¿Cuenta con una junta directiva en la cuadrante? Si es así ¿Qué opina sobre las actividades que realizan con la junta directiva?

Figura 16

Existencia de una junta directiva.

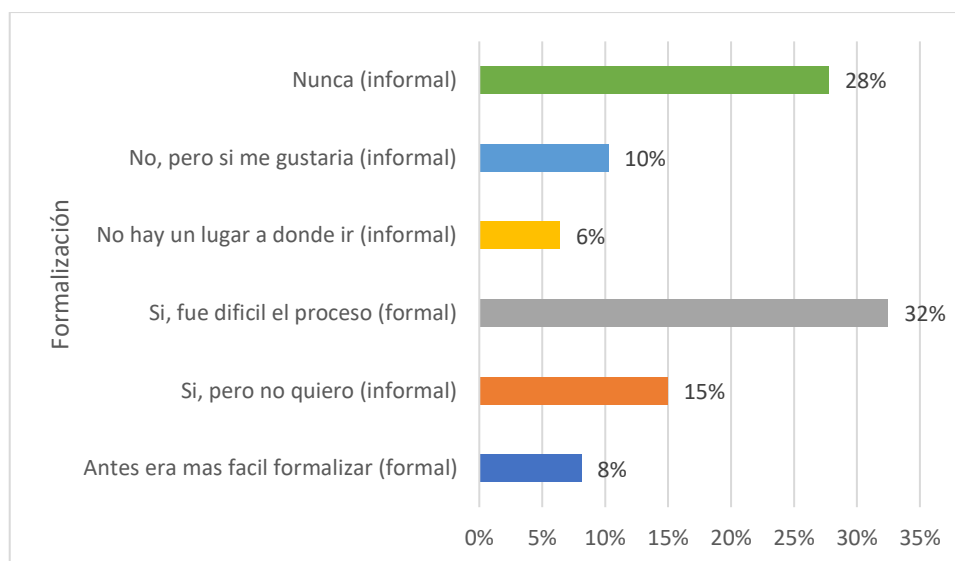


En la figura 16 se observa que más de la mitad de los comerciantes siendo un 66% opinan que no existe o no conocen si la cuadrante de la ex parada Quillcay cuenta con una junta directiva en la cuadrante de la ex parada Quillcay, siguiendo con un 29% que no conocen si hay una junta directiva.

Pregunta 3: En el tiempo que usted está aquí, le han propuesto formalizarlo/a o si está formalizado, ¿Cómo ha sido su proceso? ¿Qué opina acerca de esto?

Figura 17

Formalización



En la figura 17 se observa que para un 30% de los comerciantes que cuentan con un local si están formalizados pero que fue difícil su proceso por otro lado un 24% de comerciantes informales mencionan que nunca les han propuesto formalizar.

Instrumento: Entrevista al experto

Pregunta 1: ¿Qué conocimiento tiene usted respecto al fenómeno del comercio informal que existe en la cuadrante de la ex parada Quillcay?

Arq. Magno Trinidad Muñoz

El comercio informal se desarrolló de manera paulatina después de lo ocurrido en el sismo del 70, ocuparon unas calles por el mercado antiguo de ahí se fueron extendiendo hacia el norte de la ciudad ocupando en un primer momento parte de la cuadrante que colinda con el rio Quillcay ubicándose ahí ya permanentemente.

Arq. Gustavo De La Cruz Dueñas

El comercio informal se derivó de la convivencia que existía entre la población urbana y la población rural incluso antes del terremoto del 70 dentro de la ciudad, por qué en un cierto tiempo ellos convivían en vías especiales dado que todavía era una ciudad incipiente, una ciudad que estaba en proceso de desarrollo, el comercio fluía a través del intercambio es decir los productos mano manufacturados

que generalmente venían de la costa con los productos de la chacra el producto en este caso de los agricultores que venían a la ciudad para hacer ese intercambio; y la forma de ofrecer estos productos eran pues acentuando al alrededor de las zonas comerciales específicamente en pistas y veredas.

Pregunta 2: ¿Cuáles cree usted que fueron las causas que dieron origen a este fenómeno (comercio informal) en la cuadrante de la ex parada Quillcay?

Arq. Magno Trinidad Muñoz

Una de las primeras ya que después del sismo se derrumbaron los mercados que tenía la ciudad por lo cual la gente improvisaba en las calles colocando toldos formando pequeños puestos, es una situación que se ha ido arrastrando durante todos estos años y hasta ahora existe, por otro lado, también de carácter administrativo de parte de los municipios que no dan solución a ese inconveniente de vender en las calles, otras de las causas es la población ya sea por costumbre o porque de repente está más cerca a su casa y es céntrico se prefiere a pesar de que las condiciones en las que se vende los productos que no son las mejores en cuanto a salubridad y la gente va por ahí entonces esas son otras causas por las que se mantiene.

Arq. Gustavo De La Cruz Dueñas

Una de las principales causas es el centralismo porque la ciudad de Huaraz siempre ha vivido entorno en su punto central que es su plaza de armas y a través de esta plaza de armas se han ido desarrollando algunos ejes importantes de la ciudad, cómo podemos ver en los planos de la evolución física que ha tenido Huaraz parte por su zona central en este caso la zona que está conformada por barrio de Huarupampa, Belén, San Francisco y centenario; estas zonas han sido integradas por ejes principales de vías cómo son el caso de la Av. Luzuriaga y la Av. Centenario y transversalmente la Av. Raymond esta intersección entre estos dos ejes importantes crea el centro comercial en la ciudad de Huaraz, a través de tiendas formales creando un potencial de atracción comercial para aquellas personas que vendían sus productos ocupando las veredas o las vías y pues ahí nace el comercio informal.

Pregunta 3: ¿para usted desde cuándo se viene dando el comercio informal en esta zona? Nos podría comentar de algún hecho que haya dado inicio a este comercio ambulatorio.

Arq. Magno Trinidad Muñoz

El comercio informal siempre ha existido desde lo ocurrido en el año de 1970 que sucedió el terremoto porque todos los lugares donde se vendían los productos incluido los mercados que hubo antes del sismo se destruyeron a consecuencia del sismo, como no había lugares donde puedan vender utilizaron en primera instancia las instalaciones que todavía quedaron en pie del mercado antiguo que quedaba cerca al jirón Tarapacá casi cerca del actual mercado central de Huaraz y otro mercado donde se vendían los productos ubicados entre la soledad y belén como estos se destruyeron no había donde vender sus productos, la gente empezó a vender donde podía en las calles, entonces a consecuencia del sismo es que justamente la gente busco vender sus productos e hicieron posesión de algunas calles de la ciudad especialmente la cuadrante de la ex parada Quillcay por lo céntrico que se encuentra.

Arq. Gustavo De La Cruz Dueñas

Se viene la ocupación del comercio informal ya encendido como tal desde el momento que se ubicó en el centro de la ciudad el mercado central e históricamente también allí estuvo ubicada pero una vez que se reconstruyó este mercado central ya fue un polo de atracción para las actividades comerciales y por supuesto para el comercio informal.

Pregunta 4: Según su experiencia ¿Cuáles son las medidas que ha tomado la municipalidad para reducir el comercio informal? ¿Cree que son suficientes?

Arq. Magno Trinidad Muñoz

El municipio ha tomado una serie de medidas, pero al final ninguna ha sido efectiva en el control del comercio informal porque no se ha ido a lo que es la raíz del problema la desocupación de mucha gente, la falta de empleo; una de sus medidas fue el de priorizar la construcción del mercado central de Huaraz posteriormente otro mercado que es el Mercado popular que está en la Av. Confraternidad Oeste

que se suponía que tenían que albergar una cierta cantidad de las personas que están vendiendo en la calle, posteriormente a través de otros alcaldes se entregó terrenos entre la av. Raymondi y confraternidad que fue el campo ferial donde deberían estar ubicados una cantidad de los comerciantes informales sin embargo después de que se ha hecho esta transferencia de los terrenos a favor de la organización del campo ferial no se ha cumplido con su finalidad de ubicar ahí a los comerciantes informales y de los ambulantes de la cuadrante el municipio dispuso la reubicación de todos los vendedores que había en esa zona con la idea de dejar limpio las calles de vendedores de la cuadrante entonces trasladaron el comercio informal en la zona de pedregal y también trasladaron una parte de los vendedores a Challhua, pero a pesar del traslado al mercado central, popular, pedregal, campo ferial y Challhua no se ha solucionado el problema.

El municipio antes de trasladarlos a Challhua y Pedregal hicieron un empadronamiento y clasificación de que tipo de vendedor por lo cual ya se sabía cuántos comerciantes informales hay pero una parte de la gente cuando los trasladaron se quejaban de que no había negocio entonces había algunos que se regresaban a la cuadrante y se iban quedado aun teniendo sus puestos en pedregal y Challhua es por ello que los resultados son al final los que hablan y ahí se muestra que ha habido algunos errores que no se han tenido en cuenta y por eso ha fallado los planes que siempre ha habido.

Arq. Gustavo De La Cruz Dueñas

Ha habido intenciones a través de ciertas ordenanzas y reubicaciones de frenar el comercio informal pero no ha habido la autoridad suficiente o las personas que han ocupado en este caso los cargos que administran la ciudad como son los alcaldes no han estado a la altura de los requerimientos y las demandas de esta problemática; en otra perspectiva para que estas medidas fueran insuficientes se incluye también la presión social que se ha dado en ciertos momentos que han superado a la autoridad.

Pregunta 6: ¿Qué opina usted sobre la participación de los comerciantes ambulantes a través de su junta directiva en las decisiones que toma la municipalidad en la reubicación y formalización de estos? ¿Por qué?

Arq. Magno Trinidad Muñoz

Parece que no es lo más efectivo por que ellos justamente siempre defienden su fuente de trabajo y pretenden que el municipio les autorice entonces nunca ha habido un acuerdo entre las partes por eso siempre existe los conflictos, porque si fuese efectiva la participación llegarían a acuerdos que permitirían digamos por lómenos a un ordenamiento un establecimiento de horarios en cuanto salubridad de repente algunas mejoras pero al final no han sido efectivas la organización a veces ven solamente su veneficio y no les interesa otra cosa, y la organización de una junta en momentos solo alcanza a los propietarios de locales comerciales y no a los ambulantes ya que estos son transitorios

Arq. Gustavo De La Cruz Dueñas

Los comerciantes informales si están en cierto punto debidamente organizados, pero dentro de esta organización hay grupos de interés, aquellos que les interesa ocupar las calles porque de otra manera evaden ciertas responsabilidades tributarias y compiten ilegalmente de una manera no igualitaria con el comercio formal.

Instrumento: Bitácora de observación

CATEGORÍA: Planificación Urbana

SUBCATEGORÍA: Gestión Urbana

TERMINO: Ocupación del suelo

FECHA: 22/09/2021

Número de lámina: **01**

Localización



Malecón Norte

Tramo 1:
Entre la Av. Fitzcarrald y el Jr. San Cristóbal
Comprende la vista de la manzana 1

Tramo 2:
Entre el Jr. San Cristóbal y el Jr. Hualcan
Comprende la vista de la manzana 2

Tramo 3:
Entre el Jr. Hualcan y el Jr. Huascarán
Comprende la vista de la manzana 3



Vista de manzana 1



Vista de manzana 2



Vista de manzana 3



Vista de manzana 1



Vista de manzana 2



Vista de manzana 3

Tramo 1: Se observa la ocupación de las veredas en su totalidad, especialmente del pasaje malecón norte de trocha donde colocan sus productos de verduras, frutas, hierbas, etc. dejando un pequeño espacio para que los usuarios puedan transitar notándose también la aglomeración de las personas (B). También se observa que los locales comerciales colocan fuera sus estantes y carteles (A).

Tramo 2: Se observa que ocupan las veredas del Boulevard Pastorita Huaracina siendo un lugar recreativo donde los vendedores ambulantes colocan frutas, verduras y flores (C), las tiendas sacan sus productos como libros, gaseosas fuera ocupando una pequeña parte de la vereda (D).

Tramo 3: Se visualiza que en toda la recta del malecón norte (E, F) ocupan los vendedores ambulantes con sus productos donde después de unas horas se puede notar la contaminación que causan dejando los restos de sus ventas ensuciando los espacios públicos.

CATEGORÍA: Planificación Urbana

SUBCATEGORÍA: Gestión Urbana

TERMINO: Ocupación del suelo

FECHA: 22/09/2021

Número de lámina: 02

Localización



Jirón 13 de diciembre

Tramo 1:
Entre la Av. Fitzcarrald y el Jr. San Cristóbal
Comprende las vistas de las manzanas 1 y 4

Tramo 2:
Entre el Jr. San Cristóbal y el Jr. Hualcan
Comprende las vistas de las manzanas 2 y 5

Tramo 3:
Entre el Jr. Hualcan y el Jr. Huascarán
Comprende las vistas de las manzanas 3 y 6



Vista de manzana 1



Vista de manzana 2



Vista de manzana 3



Vista de manzana 4



Vista de manzana 5



Vista de manzana 6

Tramo 1: Se observa (A, B) locales comerciales en el primer nivel de cada edificación, en la venta de frutas, carnicería, restaurante, venta de artículos para el hogar, exhiben sus productos en la fachada de los locales ocupando parte de la vereda encimando sus productos o colgados en las puertas, toldos, colocación de carteles en postes de luz, concurrencia de vehículos como taxis y mototaxis.

Tramo 2: Se observa que las tiendas dejan sus productos fuera de sus locales ocupando una parte de las veredas donde los ambulantes ocupan las bermas de las pistas complicando el tránsito de los vehículos y de las personas (C, D).

Tramo 3: Se observa que en la manzana 3 no hay tanta ocupación de los ambulantes en las bermas sin embargo los que cuenta con un local comercial sacan sus productos hacia las veredas (E). Por otro lado, en la manzana 6 se puede visualizar la ocupación completa de los ambulantes en las veredas obligando a las personas caminar en la pista (F).

CATEGORÍA: Planificación Urbana

SUBCATEGORÍA: Gestión Urbana

TERMINO: Ocupación del suelo

FECHA: 22/09/2021

Número de lámina: 03

Localización



Jirón Caraz

Tramo 1:
Entre la Av. Fitzcarrald y el Jr. San Cristóbal
Comprende las vistas de las manzanas 4 y 7

Tramo 2:
Entre el Jr. San Cristóbal y el Jr. Hualcan
Comprende las vistas de las manzanas 5 y 8

Tramo 3:
Entre el Jr. Hualcan y el Jr. Huascarán
Comprende las vistas de las manzanas 6 y 9



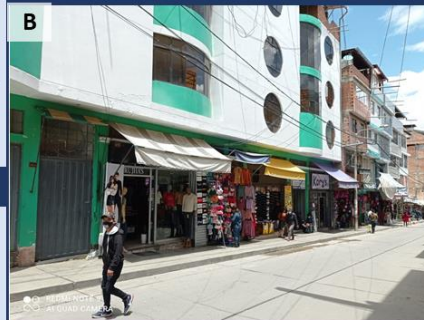
Vista de manzana 4



Vista de manzana 5



Vista de manzana 6



Vista de manzana 7



Vista de manzana 8



Vista de manzana 9

Tramo 1: Se observa en las manzanas 4 y 7 donde no hay ambulantes, pero los locales comerciales revisan las paredes con sus productos como son principalmente ropas y zapatos para que pueda ser más visible hacia los usuarios (A, B).

Tramo 2: Se observa en la manzana 5 que los comerciantes ocupan gran parte de las veredas obligando a las personas transitar por la pista (C), visualizando en la manzana 8 la conocida mueblería Zorrilla donde fuera ocupan los vendedores ambulantes que colocan en el suelo sus productos (D).

Tramo 3: Se observa que aparte de adueñarse de una gran parte de las veredas cuelgan sus productos al aire como se puede ver en la manzana 6 donde una cuadra más abajo se visualiza a vendedores ambulantes que se aglomeran en la esquina de la manzana 9 obstruyendo el pase a los usuarios.

Localización



Av. Antonio Raymondi

Tramo 1:
Entre la Av. Fitzcarrald y el Jr. San Cristóbal
Comprende la vista de la manzana 7

Tramo 2:
Entre el Jr. San Cristóbal y el Jr. Hualcan
Comprende la vista de la manzana 8

Tramo 3:
Entre el Jr. Hualcan y el Jr. Huascarán
Comprende la vista de la manzana 9



Vista de manzana 7



Vista de manzana 8



Vista de manzana 9



Vista de manzana 7



Vista de manzana 8



Vista de manzana 9

Tramo 1: Se observa que las edificaciones son revestidas de sus productos en las paredes de las edificaciones (A). Notando que ocupan también los segundos niveles de las edificaciones con tiendas, también hay locales donde ocupan una parte de la vereda con sus productos como gorros o baldes en las ferreterías (B).

Tramo 2: Se observa que sacan sus productos fuera de sus locales comerciales donde no hay ambulantes sin embargo ocupan las veredas con zapatos plásticos y sus toldos en cada tienda (C), se visualiza que en gran parte de la Av. Raymondi ocupan ambos lados de la vereda donde se puede notar que es una vereda ancha sin embargo dejan un pequeño espacio para transitar (D).

Tramo 3: Se observa que existe una feria para niños donde en los bordes hay una gran cantidad de ambulantes que ocupan los espacios con sombrillas y carritos para vender sus productos (E), incluso se observa que tienen puestos armados de madera con calaminas que ocupan la vereda con sus frutas o cosas para el hogar (F).

CATEGORÍA: Planificación Urbana

SUBCATEGORÍA: Gestión Urbana

TERMINO: Ocupación del suelo

FECHA: 22/09/2021

Número de lámina: 05

Localización



Av. Fitzcarrald

Tramo 1:
Entre el Malecón Norte y el Jr. 13 de diciembre
Comprende la vista de la manzana 1

Tramo 2:
Entre el Jr. 13 de diciembre y el Jr. Caraz
Comprende la vista de la manzana 4

Tramo 3:
Entre el Jr. Caraz y la Av. Raymond
Comprende la vista de la manzana 7



Vista de manzana 1



Vista de manzana 4



Vista de manzana 7



Vista de manzana 1



Vista de manzana 4



Vista de manzana 7

Tramo 1: Se observa que en la avenida principal Fitzcarrald es donde más movilidad existe por las personas donde en todas las edificaciones tienen su local comercial (A), así mismo los ambulantes ocupan las veredas generando una mayor aglomeración (B).

Tramo 2: Se continúa observando a lo largo de la avenida Fitzcarrald que hay tiendas comerciales en el primer piso de cada edificación (C)

Tramo 3: Se observa que por las tardes en la avenida Fitzcarrald aumentan en grandes cantidades los comerciantes ambulantes ocupando gran parte de las veredas dejando un espacio mínimo para que puedan transitar las personas (F).

Localización



Jirón San Cristóbal

Tramo 1:
Entre el Malecón Norte y el Jr. 13 de diciembre
Comprende las vistas de las manzanas 1 y 2

Tramo 2:
Entre el Jr. 13 de diciembre y el Jr. Caraz
Comprende las vistas de las manzanas 4 y 5

Tramo 3:
Entre el Jr. Caraz y la Av. Raymondi
Comprende las vistas de las manzanas 7 y 8



Vista de manzana 1

Vista de manzana 4

Vista de manzana 7



Vista de manzana 2

Vista de manzana 5

Vista de manzana 8

Tramo 1: Se observa que en gran parte de la pista ocupan los ambulantes con sus productos como papa cebolla y otros tipos de verduras no dejando espacio para que los autos puedan pasar por ese sector (A), también ocupan el pasaje... Con carretillas sombrillas, carpas colocando sus productos en el suelo (B).

Tramo 2: Se observa a los ambulantes que se colocan lado a lado para poder realizar sus ventas con carretillas al centro de la pista, ocupando las veredas (C), visualizando que luego de realizar sus ventas se retiran dejando sucio las calles y áreas verdes que hay en el lugar (D).

Tramo 3: Se observa que no hay presencia de ambulantes sin embargo las tiendas sacan sus productos fuera en las veredas (E), se observan que los carros se cuadran dejando un pequeño espacio para que puedan transitar otros vehículos (F).

CATEGORÍA: Planificación Urbana

SUBCATEGORÍA: Gestión Urbana

TERMINO: Ocupación del suelo

FECHA: 22/09/2021

Número de lámina: 07

Localización



Jirón Hualcan

Tramo 1:
Entre el Malecón Norte y el Jr. 13 de diciembre
Comprende las vistas de las manzanas 2 y 3

Tramo 2:
Entre el Jr. 13 de diciembre y el Jr. Caraz
Comprende las vistas de las manzanas 5 y 6

Tramo 3:
Entre el Jr. Caraz y la Av. Raymondi
Comprende las vistas de las manzanas 8 y 9



Vista de manzana 2



Vista de manzana 5



Vista de manzana 8



Vista de manzana 3



Vista de manzana 6



Vista de manzana 9

Tramo 1: Se observa la ocupación en su totalidad de la vereda ya sea por verduras o papa donde exhiben sus precios ocupando incluso parte de la pista (A.B).

Tramo 2: Se observan cajas de frutas ocupando la pista que son de los locales que venden frutas que sacan a ocupar el espacio en las calles (C), se observa a los ambulantes ocupando la pista poniendo el suelo sus productos evitando el pase de los vehículos (D).

Tramo 3: Se observa que los mismos comerciantes ocupan gran parte de la vereda con sus productos obligando a las personas caminar por la pista (E), también se visualiza que los locales comerciales revisten sus paredes con zapatos y ropas también colocan escaleras en la pista para que no se cuadren los vehículos (F)

CATEGORÍA: Planificación Urbana

SUBCATEGORÍA: Gestión Urbana

TERMINO: Ocupación del suelo

FECHA: 22/09/2021

Número de lámina: 08

Localización



Jirón Huascarán

Tramo 1:

Entre el Malecón Norte y el Jr. 13 de diciembre
Comprende la vista de la manzana 3

Tramo 2:

Entre el Jr. 13 de diciembre y el Jr. Caraz
Comprende la vista de la manzana 6

Tramo 3:

Entre el Jr. Caraz y la Av. Raymondi
Comprende la vista de la manzana 9



Vista de manzana 3



Vista de manzana 6



Vista de manzana 9



Vista de manzana 3



Vista de manzana 6



Vista de manzana 9

Tramo 1: Se observa ambulantes con sus canastas sentadas en las veredas ofreciendo su producto donde también se ve que hay ambulantes con carretillas que transcurren todo el sector (A), se visualiza la venta de pollos que colocan sus cajas ocupando la berma (B).

Tramo 2: Se observa que los ambulantes se posicionan fuera del local comercial mueblería zorrilla donde ofrecen sus productos (C), se observa que colocan sus frutas en la totalidad de las veredas también notando la ocupación de la pista (D).

Tramo 3: Se observa a las tiendas que cuelgan sus productos como carteras ganchos y otros fuera de sus locales, también vendedores en triciclos ocupando gran parte de las pistas (E), se observa grandes gigantografías en la edificación donde también hay ambulantes con canastas en las veredas (F).

<h2 style="margin: 0;">FICHA DOCUMENTAL</h2>			
CATEGORÍA: Planificación urbana	SUBCATEGORÍA: Gestión Urbana	TERMINO: Ocupación del suelo	NÚMERO: 01
Nombre del Apartado 4.2:		Plan de Desarrollo Urbano Huaraz 2012-2022 Antecedentes a los planos urbanos	

Cuadrante de la ex parada Quillcay

MICROZONIFICACION APROBADA POR CRYRZA

- BUENA CALIDAD
- CALIDAD INTERNA
- BAJA CALIDAD; Apta para construcción Liviana y otra con cimentación adecuada
- INHABILITADO POR PELIGRO DE ALUVION

ANTECEDENTES:

Las Ciudades principales del Departamento de Ancash, Huaraz y Chimbote, inician estudios amplios a partir del catastrófico terremoto ocurrido el 31 de mayo de 1970, que afectó el norte del País.

Esta situación de desastres determinó la urgencia de rehabilitar, reconstruir y desarrollar la zona afectada por el sismo, estableciendo el gobierno peruano la Comisión para la Reconstrucción y Rehabilitación de la Zona Afectada por el sismo (CRYRZA), institución que durante el periodo 1970-1972, realizó estudios técnicos detallados en el ámbito de la Ciudad de Huaraz sobre el campo de geología, geofísica, mecánica de suelos, microtrepidaciones y evaluación de daños, información valiosa que requería la implementación del nuevo Plan Regulador que elaboró la firma Bustamante, Williams & Asociados bajo el encargo de la Comisión de Reconstrucción (CRYRZA), dentro del proceso de reconstrucción de la Ciudad de Huaraz.

Vista en Perspectiva de la ciudad de Huaraz, conformación física. Fuente: Google Earth

La Ciudad de Huaraz y su área de influencia, posterior al sismo de 1970, representó una importante zona en que se formularon diversos estudios relacionados al uso de los suelos y su relación a los peligros naturales, con mayor incidencia a los fenómenos glaciológicos, información técnica requerida para la formulación de la MICROZONIFICACION SISMICA para la Ciudad de Huaraz, sobre la base de la experiencia lograda en la MICROZONIFICACION SISMICA formulada en 1971 por la MISION TECNICA JAPONESA en la Ciudad costera de Chimbote.

(Fuente: Mapas de Peligros de la ciudad de Huaraz.- Proyecto INDECI- PNUJ PER/ 02/ 051 Ciudades Sostenibles).

A partir del terremoto del 31 de mayo de 1970 el gobierno peruano estableció la comisión para la construcción y rehabilitación de la zona afectada por el sismo (CRYRZA), la cual durante los años de 1970-1972 realizó estudios de mecánica de suelos de la ciudad; el cual sirvió para la elaboración de la microzonificación sísmica e la ciudad de Huaraz elaborada por la Misión Técnica Japonesa, como se puede ver en la imagen que la cuadrante de la ex parada Quillcay se encuentra en una zona de uso inhabilitado por peligro de aluvión.

Cuadrante de la ex parada Quillcay

EVOLUCION HISTORICA
FUENTE: PLAN REGULADOR DEL USO Y LA ORDENACION DE HUARAZ 1971 (REC. CONSULTA DE 2019)

En la imagen de evolución histórica de la ciudad de Huaraz se observa el crecimiento de la ciudad a partir del año de 1828 donde se puede ver un crecimiento hacia el norte de la ciudad del cual la cuadrante de la ex parada Quillcay se desarrolló a partir de 1930.

INFLUENCIA DE LA PLANIFICACIÓN URBANA EN EL DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA CUADRANTE DE LA EX PARADA QUILLCAY DE 1970 A LA ACTUALIDAD HUARAZ - 2021.

CATEGORÍA:

Planificación urbana

SUBCATEGORÍA:

Gestión Urbana

TERMINO:

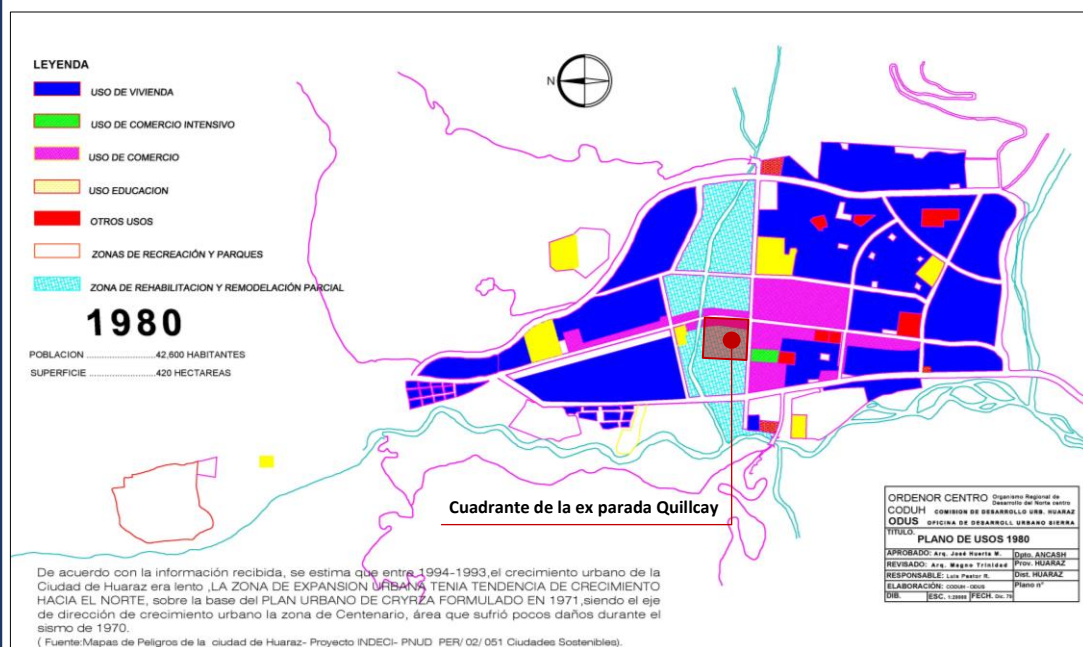
Zonificación

NÚMERO:

02-A

Apartado 4.5:

Plan Regulador de Huaraz Plano de Usos de 1980



**CUADRO DE RESUMEN DE LA ESTRUCTURA URBANA :
POBLACION NORMATIVA POR BARRIOS Y SECTORES**

SECTOR URBANO	BARRIO	UNIDAD DE TRATAMIENTO	AREA BRUTA Hbs	POBLACION PROPUESTA HAB.	DENSIDAD HAB. Hb
A	A 1	U 1 PUMACAYAN	19,75	2,000	250
		U 2 SAN FRANCISCO	4,76	714	330
	A 2	U 1 SOLEDAD ALTA	15,72	1,400	250
		U 2 SOLEDAD BAJA	16,40	2,150	250
	A 3	U 1 PEDREGAL ALTA	20,96	2,400	250
		U 2 PEDREGAL MEDIO	14,25	1,500	300
		U 3 PEDREGAL BAJO	16,33	1,950	250
	A 4	U 1 ZONA COMERCIAL	23,28	2,800	340
		U 2 BELEN	12,48	1,280	340
	A 5	U 1 HUARUPAMPA	18,68	2,500	330
U 2 VILLON ALTO		21,97	2,900	330	
A 6	U 1 VILLON ALTO	7,50	1,500	330	
	U 2 ROSAS PAMPA	12,80	1,500	250	
TOTAL			284,69	24,700	
B	B 1			340	
	B 2	ACCIONES DE REMODELACION PARCIAL Y REHABILITACION			340
	B 3			340	
C	C 1	NICRUPAMPA	34,04	4,000	150
	C 2	SHARCAYAN	20,00	2,000	100
	C 3	CENTENARIO ESTE	20,00	2,000	150
	C 4	CENTENARIO OESTE	30,00	3,000	150
	C 5	PATAY	3,00	3,000	150
TOTAL			85,04	24,000	
D	D 1	PALMIRA	15,00	1,300	100
	D 2	VICHAY	30,00	3,000	100
	D 3	MONTERREY	—	—	—
TOTAL			35,00	4,300	



Entre los años 1993-1994, había una tendencia de crecimiento urbano hacia el norte de la ciudad como se puede ver en el plano de usos 1980 la zona donde se encuentra la cuadrante de la ex parada Quillcay se le considera como una zona de rehabilitación y remodelación parcial y parte de ella como uso comercial.

INFLUENCIA DE LA PLANIFICACIÓN URBANA EN EL DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA CUADRANTE DE LA EX PARADA QUILLCAY DE 1970 A LA ACTUALIDAD HUARAZ - 2021.

CATEGORÍA:

Planificación urbana

SUBCATEGORÍA:

Gestión Urbana

TERMINO:

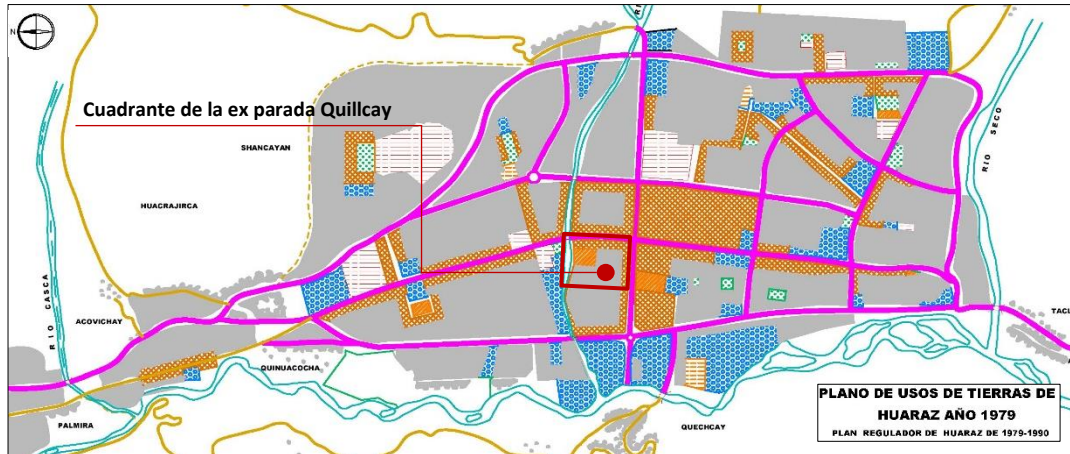
zonificación

NÚMERO:

02-B

Apartado 4.7:

Plan Regulador de 1979-1990



PLANO DE USOS DE TIERRAS DE HUARAZ AÑO 1979
PLAN REGULADOR DE HUARAZ DE 1979-1990

A raíz del terremoto del año 1970, la zona de Independencia cobra gran importancia, por el desplazamiento de la población afectada en el cercado de Huaraz, constituyéndose en el centro motor de la ciudad, con gran dinamismo económico y social al asentarse allí las principales instituciones y establecimientos comerciales, financieros y de servicios. En esta época surgen Nicrupampa y Cascapampa.

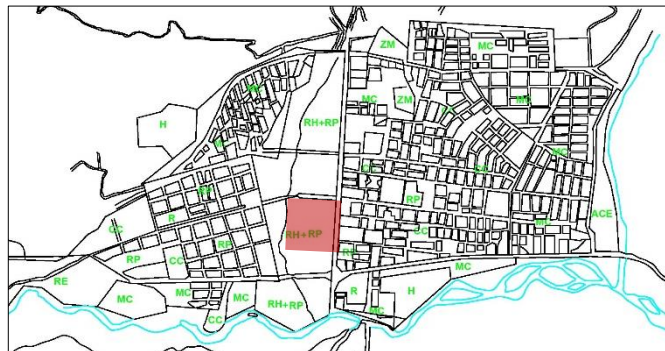
Al reconstruirse la parte antigua de la ciudad, la población regresó masivamente, pasando a ser Independencia una zona receptora de población migrante a Huaraz, principalmente de zonas más pobres como Conchucos. Sin embargo, hoy Independencia cumple un rol importante en la prestación de servicios diversos a Huaraz: de educación a través de las universidades, institutos superiores y colegios secundarios; de salud, a través de ESSALUD; de servicios hoteleros de mayor nivel que los del cercado de Huaraz; y de centros recreacionales. Independencia presenta una fisonomía diferente, con calles más estrechas, viviendas antiguas y sin un notorio proceso de mejoramiento en las viviendas.

LEYENDA

- USO VIVIENDA
- USO DE COMERCIO INTENSIVO
- USO DE COMERCIO
- USO EDUCACION
- OTROS USOS
- ZONAS DE RECREACION Y PARQUES

PLANO REGULADOR DE HUARAZ ÁREAS DE TRATAMIENTO

RE	REMODELACION Y EXPANSION
CC	CONSERVACION Y CONSOLIDACION
R	REMODELACION TOTAL
MC	MEJORAMIENTO Y CONSERVACION
RP	REMODELACION PARCIAL
H	HABILITACION
ZM	ZONA MONUMENTAL
ACE	AREA DE CONTROL ESPECIAL
RH+RP	REHABILITACION Y REMODELACION PARCIAL



De acuerdo al plano de usos de tierras de Huaraz de 1979, la cuadrante de la ex parada Quillcay cuenta con usos de residencia y comercio siendo este último en parte de la cuadrante de forma intensiva; estos usos se relacionan a la migración de la población a la parte norte de la ciudad formando un centro motor de la ciudad con mayor dinamismo económico, social y el establecimiento de locales comerciales.

CATEGORÍA:

Planificación urbana

SUBCATEGORÍA:

Gestión urbana

TERMINO:

Riesgo y vulnerabilidad

NÚMERO:

05

Nombre del documento:

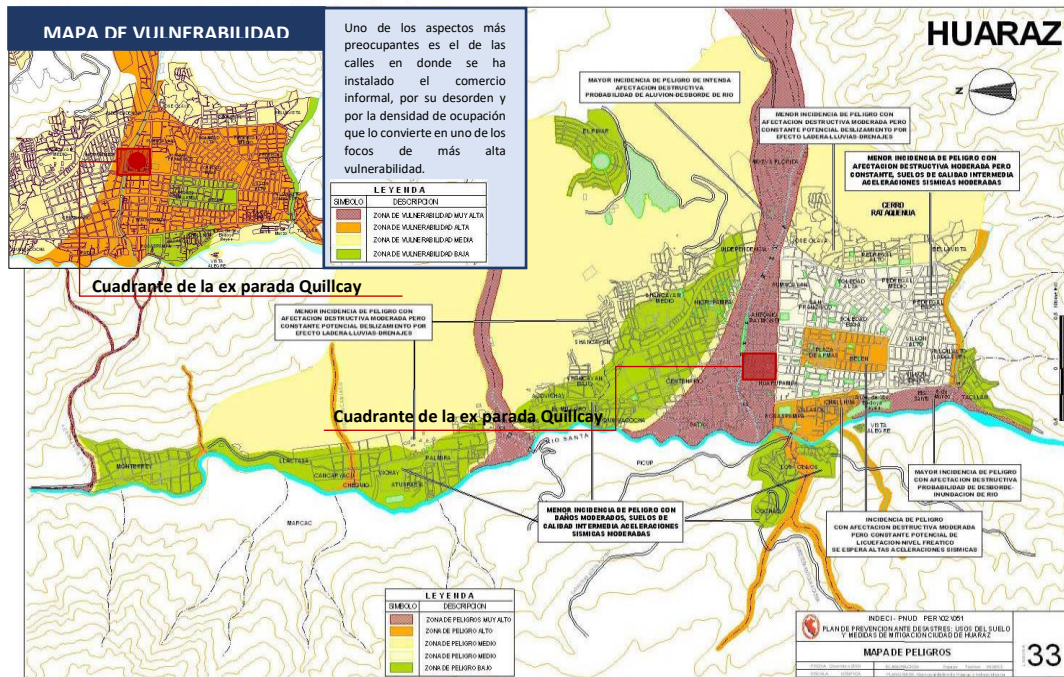
Plan de prevención ante desastres: usos del suelo y medidas de mitigación ciudad de Huaraz

Apartado 5.4:

Mapa de Peligros

A. ZONA DE PELIGRO MUY ALTO.

Consiste básicamente en la zona amenazada por el peligro del aluvión que podría bajar por el curso del río Quillcay y la zona amenazada por las crecidas del río Santa, ambos ubicados hacia el sector sur de la ciudad. En los dos casos el peligro directo es de origen geológico/climático, pudiendo, sin embargo, sufrir también serios daños por secuelas de procesos de eventos sísmicos que podrían generar desprendimientos glaciares, aluviones o derrumbes que a la vez alteran el normal paso de las aguas del río Santa. A la vez, comprende la mayor parte del área ocupada por el comercio informal. Esta zona está comprendida por las Áreas A, B y C, integradas por la totalidad del barrio de Antonio Raymondi y Nueva Florida, la parte norte de los barrios José Olaya, Pumacayan, Cascapampa, Huarupampa y Rosas Pampa; la parte sur de los barrios Independencia, Centenario, Palmira y Patay, y de los asentamientos humanos Asoc. de Viv. Bedoya Reyes, "8 de marzo" y "Río Santa". Adicionalmente, comprende el curso de quebradas que bajan de la cordillera Blanca hacia el río Santa y que, aunque no presentan el grado de peligro del río Quillcay, es necesario dejar libre de construcciones para permitir el discurrir de las aguas pluviales durante la ocurrencia de fenómenos de El Niño excepcionales, o en épocas de especial abundancia de lluvias.



Se puede observar que la cuadrante de la ex parada Quillcay se encuentra en una zona de riesgo catalogado como peligro muy alto, por la probabilidad de aluviones y de desbordes del río Quillcay y una zona de vulnerabilidad alta, este último por la alta concentración humana proveniente del comercio informal.

CATEGORÍA:

Planificación urbana

SUBCATEGORÍA:

Gestión urbana

TERMINO:

Seguridad

NÚMERO:

06

Nombre del documento:

Normativa del plan específico de la zona de reglamentación ZRE-2 Cono aluviónico

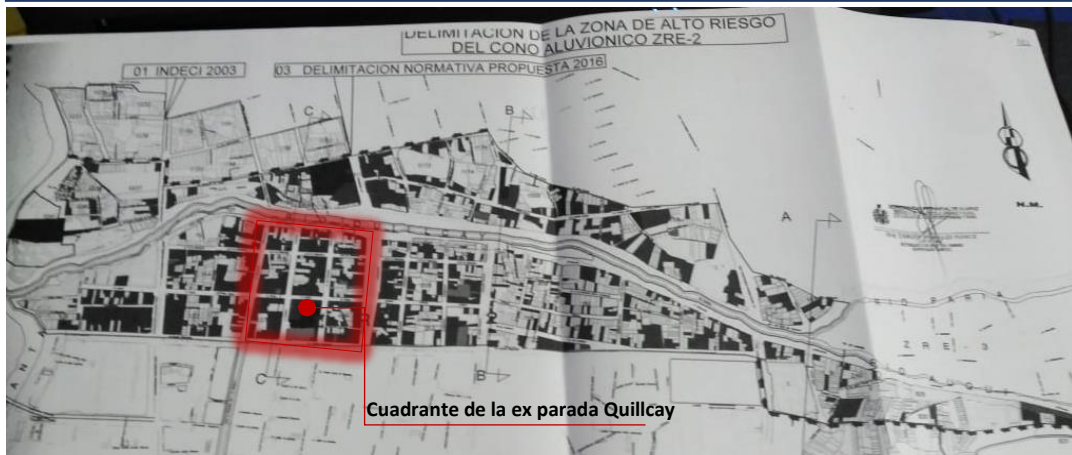
Apartado 5:

Ámbito actualizado de la zona de reglamentación especial del cono aluviónico ZRE-2

El ámbito reajustado para la aplicación de la presente normativa, es el siguiente:

NORTE: flanco norte del Cono aluviónico desde el punto extremo Este del río Paria, a la altura de la toma del canal para la piscicultura, continuando por el Pasaje Sócrates hasta la Av. Confraternidad Internacional Este, el Jr. Manco Cápac, desvió a la Av. Gran Chavín hasta el Jr. Víctor Vélaz continuando en línea recta por el Jr. Sebastián de aliste hasta la Av. Confraternidad Internacional Oeste y luego su encuentro bajando por el Jr. Los Libertadores y de esta su proyección recta hasta el río Santa. (solo fachada sur-oeste)

SUR: flanco del extremo Este del Cono aluviónico en el río Auqui, a la altura del contrafuerte Los Pinos y de esta en la curva circundando la base de la ladera de Los Pinos hacia el Pasaje Ucanan y el Pasaje Italia hasta la Av. Confraternidad Internacional Este y su encuentro con la Av. Raymondi t por esta vía hasta el río Santa. (solo fachada norte)



Capítulo I:

Normas en el aspecto de la seguridad

Artículo 1°:

El área de Tratamiento Especial del Cono Aluviónico, se encuentra inmerso dentro de la Zona de más alto riesgo por fenómenos naturales de movimiento de masas, producto de la dinámica hidrogeológica de la cordillera blanca. Por tanto, la población asentada en ella y las autoridades de la ciudad, deben tomar conciencia de esta situación de riesgo y estar preparados para cualquier evento que se produzca, pues toda actividad humana dentro de la zona está expuesta a estos peligros y le confiere por ello un carácter particular de exposición riesgosa de la vida humana [...].

La población debe de conocer plenamente que esta situación de peligro, se manifestó en toda su intensidad el 13 de diciembre de 1941 a raíz del aluvión que cobro muchas vidas, siendo de conocimiento nacional, sin embargo no se hizo, al aparecer absolutamente nada para prevenir otro evento, pues por el contrario se permitió la ocupación humana dentro del cauce aluviónico con mayor intensidad, magnitud e inconcebible negligencia social, cuya muestra es lo que hoy se constata y ante lo cual no parece existir solución.

Artículo 2°:

Las oficinas de gestión de riesgo de desastres y defensa civil, regional y locales, implementaran los respectivos planes de contingencia y evacuación de acuerdo a lo dispuesto por la ley.

Es de responsabilidad del gobierno regional y local la implementación de planes de contingencia y evacuación, así como la regulación y concientización a la población en amenazada por algún riesgo natural por medio de simulacros constantes de evacuación con señalización visible y permanente e implementar una red de alerta oportunas, cercanos a los lugares de origen de los riesgos y en la ciudad.

INFLUENCIA DE LA PLANIFICACIÓN URBANA EN EL DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA CUADRANTE DE LA EX PARADA QUILLCAY DE 1970 A LA ACTUALIDAD HUARAZ - 2021.

CATEGORÍA: Planificación Urbana

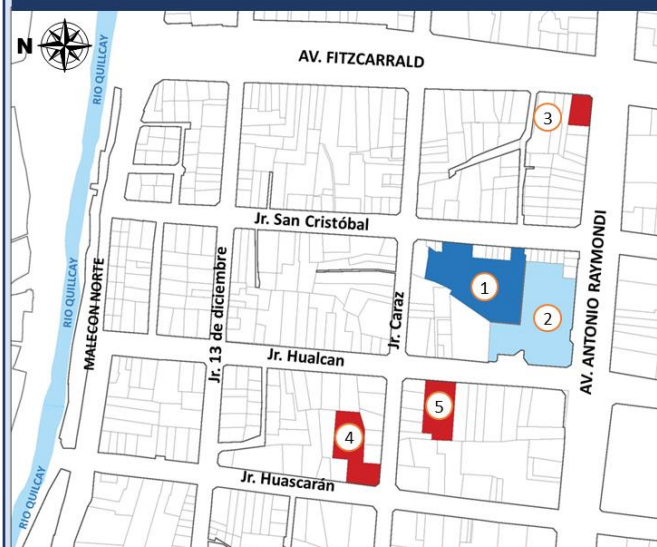
SUBCATEGORÍA: Gestión Urbana

TERMINO: Equipamiento

FECHA: 30/09/2021

Número de lámina: 10

Cuadrante de la ex parada Quillcay



- LEYENDA:**
- 1. Inicial- Cisea Huarupampa
 - 2. Centro de Salud Cisea Huarupampa
 - 3. Restaurant-Tabariz
 - 4. Muebles - Zorrilla
 - 5. Tienda De Ropa-Varmos

NOTA:
Solo se considerará los equipamientos urbanos dentro de la cuadrante de la ex parada Quillcay delimitada por las vías Av. Fitzcarrald, Av. Antonio Raymondi, Jr. Huascarán y el Malecón Norte.

1



INICIAL- CISEA HUARUPAMPA

DESCRIPCIÓN:
El Cisea Huarupampa de nivel educativo inicial-jardín se encuentra en la Av. Raymondi.

2



CENTRO DE SALUD CISEA HUARUPAMPA

DESCRIPCIÓN:
La Micro red Huarupampa cuenta con 01 centro de salud cuya categoría es I-3.

3



RESTAURANT-TABARIZ

4



MUEBLES - ZORRILLA

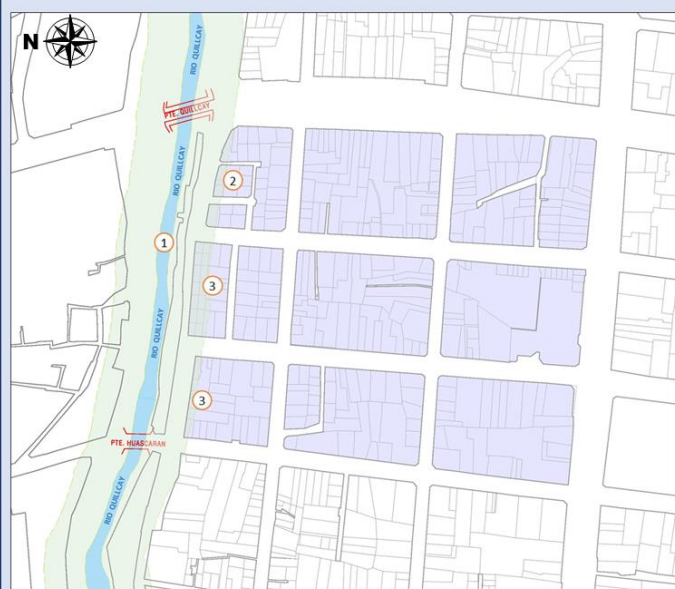
DESCRIPCIÓN:
Se observo que los equipamientos comerciales más importantes dentro de la cuadrante son el restaurant Tabariz imagen 3, muebles zorrilla imagen 4 y tienda de ropa Varmos.

5



TIENDA DE ROPA-VARMOS

Localización

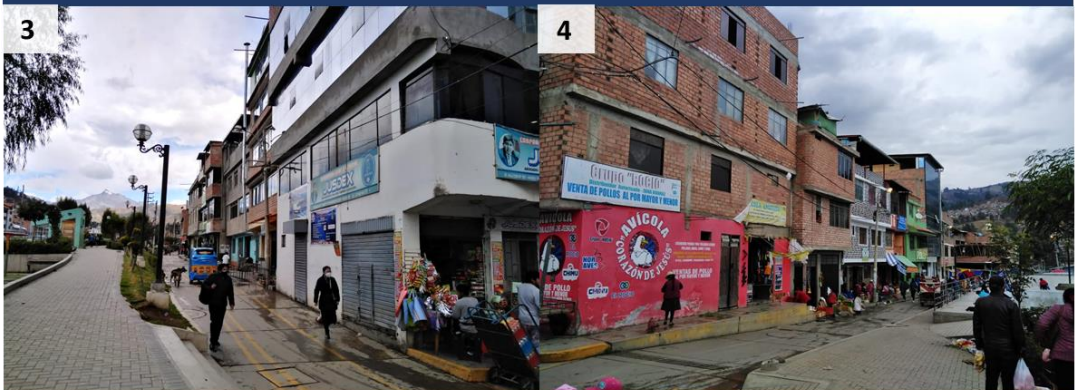


LEYENDA	
	Sector de estudio
	Rio Quillcay
	Zona de seguridad
	Puentes



Rio Quillcay

Vista 1



Vista 2

Vista 3

- Normativa:

Instrumento: Entrevista al Experto

Pregunta 5: ¿Qué opina usted sobre la ejecución de la ordenanza N°028-2003-GPH (Ordenanza que reglamenta el comercio ambulatorio en la jurisdicción de la provincia de Huaraz) la cual prohíbe el comercio informal en la cuadrante?

Arq. Magno Trinidad Muñoz

A consecuencia de esa ordenanza es que justamente hacen la reubicación de los comerciantes informales de la cuadrante ya que debería quedar libre, pero lamentablemente no se pudo implementar el cien por ciento de esa ordenanza inclusive la misma población de ese lugar se quejaban y estos veían que el municipio no cumplía con su propia ordenanza entonces hicieron una queja en el cual como consecuencia al alcalde tuvieron que suspenderlo de sus funciones por el incumplimiento de la ordenanza por que los propietarios que se vieron afectados por el comercio ambulatorio en la zona de la cuadrante hicieron una queja contra el alcalde que se llegó a una sentencia del tribunal constitucional el año 2008 desde la ciudad de lima de ahí es que se declaró fundada la demanda y se ordenó que el alcalde del gobierno provincial llevara a cabo el cumplimiento de la ordenanza. Así el alcalde enviaba a gente del municipio con sus camionetas para poder impedir el comercio ambulatorio a pesar de eso la gente se resistía y persistía entonces lamentablemente por una parte también se mantiene el comercio ahí.

Arq. Gustavo De La Cruz Dueñas

Las autoridades realmente no se preocupaban en implementar estos acuerdos a través de las ordenanzas, la mayoría se manejan por algún tipo de interés y lamentablemente en este caso de esta ordenanza no se ha podido implementar por qué limitaba ya el uso de las calles para el comercio informal, pero sin embargo no habido la adecuada implementación de la norma; incluso los mismos residentes de la cuadrante han ido a otras instancias como es el tribunal constitucional pronunciándose para exigir el cumplimiento de esta ordenanza pero sin embargo aún se mantiene este problema.

Pregunta 7: Según su experiencia ¿Cuál era el uso del suelo en la cuadrante de la ex parada Quillcay posterior al terremoto del 70´?

Arq. Magno Trinidad Muñoz

Luego del sismo esa zona se catalogó como zona de reglamentación espacial por sus condiciones realmente especiales en vista de que es parte del cono aluviónico por lo cual había una restricción en cuanto a la construcción de viviendas que en cualquier momento puede haber un nuevo alud que afectaría a toda esa zona; luego del sismo cuando se hizo el plano urbano de la ciudad se designó como zona de reglamentación especial en la cual sola mete se permitía la construcción de locales de carácter comercial mas no de vivienda y antes del terremoto del setenta no tenía ninguna denominación solo que se le conocía como zona aluviónico y contaba solo con un plano de ordenamiento.

Arq. Gustavo De La Cruz Dueñas

En esa época dentro de la ciudad de Huaraz se les asignó el uso comercial a los ejes principales los culés poco a poco han ido evolucionando primero era un comercio distrital y ahora ya es un comercio de otros niveles como C5(comercio zonal).

Pregunta 8: ¿Qué opina usted sobre el establecimiento del comercio formal e informal frente al malecón norte de la zona de la ex parada Quillcay, teniendo en cuenta el plan urbano actual de ciudad?

Arq. Magno Trinidad Muñoz

Que no se está cumpliendo con el reglamento, actualmente sigue como zona de reglamentación especial inclusive con la cuestión de la seguridad por los informes que se han dado por las oficinas especializadas en cuanto se refiere a control de lagunas se sabe que de todas maneras persiste el peligro de un alud entonces la zona sigue como reglamentación especial hasta la fecha.

Arq. Gustavo De La Cruz Dueñas

Actualmente de acuerdo al plan de desarrollo urbano de la ciudad es una zona de reglamentación especial por su alto riesgo y vulnerabilidad, pero e uso que

realmente se da por lo histórico y ya costumbrista es el de comercio, por lo cual el comercio ambulatorio ve una potencialidad al ubicarse alrededor de esta cuadrante.

Pregunta 10: ¿Qué piensa acerca de la permanencia del comercio informal en la cuadrante de la ex parada Quillcay siendo esta una zona de riesgo y vulnerabilidad?

Arq. Magno Trinidad Muñoz

Ya es cuestión de respeto a la autoridad el municipio ha cumplido con notificar y hacer lo que la norma le autorice inclusive se sabe que los comerciantes en la cuadrante tiene sus puestos en mercados establecidos pero de repente las ventas son mejores en la cuadrante y no en su puesto pero todo eso tiene que ver con una organización integral de lo que se trata es que ese local se implemente y que se haga una promoción una campaña para que la gente pueda concurrir a esos locales y comprar a menor precio inclusive promocionar a estos locales que ya existen y ocuparlos, hacer un manejo de carácter propagandístico para que la gente pueda enterarse que ahí se venden mejores precios volviéndose atractivos y poco a poco irse acostumbrando depende de toda una estrategia de cómo podría enfocar el municipio envista que las ordenanzas, las batidas, los traslados las reubicaciones no funcionan eso está demostrado durante todos estos años que ha transcurrido.

Arq. Gustavo De La Cruz Dueñas

De acuerdo al plan específico de esa zona aun es permitido el uso de comercio pero la convivencia que hay tanto residencial, de educación como es el caso del inicial cisea Huarupampa e incluso el equipamiento de salud del cisea Huarupampa encontrándose tan próximos al rio Quillcay pasa porque las autoridades lo están permitiendo y todas esas personas están en un constante peligro lamentablemente también es responsabilidad del poblador que al ser consciente del peligro aprende a convivir como tal.

Instrumento: Ficha Documental

CATEGORÍA:

Planificación urbana

SUBCATEGORÍA:

Normativa

TERMINO:

Uso permitido

NÚMERO:

03

Nombre del documento:

Ordenanza Municipal N°028-GPH (Ordenanza que reglamenta el comercio ambulatorio en la jurisdicción de la provincia de Huaraz).

Título VI:

De la zona de excepción temporal

Artículo 24°.

Compréndase como única zona de excepción temporal al régimen general regulador por la presente Ordenanza, al cuadrante comprendido entre las siguientes vías públicas: por el Norte, el Malecón Sur-Oeste del Río Quillcay; por el sur la Av. Raymondi; por el Este, la Av. Fitzcarrald; y por el Oeste, el Jr. Huascarán, sin comprender las calzadas y veredas peatonales de las tres últimas vías citadas. [...]

Artículo 25°.

En las vías públicas ubicadas dentro de la zona de excepción señalada en el artículo precedente, el comercio informal es permitido en forma transitoria y temporal, de acuerdo con las siguientes normas de cumplimiento obligatorio:

a) Solo podrá utilizarse para fines de comercio informal transitorio, la zona central de las calzadas, con puestos ordenados en una o dos filas, de acuerdo con el ancho de la vía y de una extensión de 2.00 m lineales de largo, por 1.5 m lineales de fondo, cada uno, salvo en caso del malecón Sur Oeste del Río Quillcay, donde se procederá al ordenamiento, considerando las partes laterales. En este último caso, deberá quedar completamente despejada el área ubicada entre la Av. Fitzcarrald, el Puente Quillcay y el referido Malecón Sur Oeste, para ser destinado a parqueo vehicular y su recuperación arquitectónica, hasta una extensión lineal de 10 metros hacia el lado Oeste desde el eje determinado por el límite de las veredas ubicadas en la parte Oeste de la Av. Fitzcarrald.

b) Los puestos serán asignados por el Gobierno Provincial de Huaraz, de acuerdo con el Padrón Central elaborado y la línea de venta de los comerciantes informales, con carácter temporal, personal e intransferible.

La cuadrante de la ex parada Quillcay comprendida en el documento como Zona de Excepción Temporal limitada por las siguientes vías: por el Norte, el Malecón Sur-Oeste del Río Quillcay; por el sur la Av. Raymondi; por el Este, la Av. Fitzcarrald; y por el Oeste, el Jr. Huascarán, el comercio informal es permitido en forma transitoria y temporal; la cual será permitida hasta el 31 de julio del 2004 posterior a este deberán ser desocupados todas las vías en su interior.

Nombre del documento:

Normativa del plan específico de la zona de reglamentación ZRE-2 Cono Aluviónico

Capitulo III:

Normas en el aspecto de zonificación y usos de suelo

Artículo 6°: La nueva zonificación asignada al cono aluviónico es solamente para uso comercial en todos sus niveles contemplados en el índice para la ubicación de las actividades urbanas

- CL Comercio Local
- CV Comercio Vecinal
- CZ o CS Comercio Zonal

Prohibiciones: no se autoriza

- Uso residencial en todos sus tipos
- Establecimientos de educación en todos sus niveles
- Establecimientos de hospedaje

Las edificaciones de uso residencial, establecimientos de educación, establecimientos de hospedaje y otros, actualmente asentadas en el cono aluviónico y que cuentan con autorización municipal, deberán ser con el tiempo paulatinamente erradicadas y reubicadas ejecutando un plan de reasentamiento de acuerdo a la ley 29869.

Artículo 7°: Las edificaciones residenciales exclusivas actuales, se adecuarán paulatinamente a esta zonificación comercial, debido a que las viviendas generan mayor concentración humana permanente y por ende mayor exposición de la vida al riesgo [...]. El carácter comercial de la zona de tratamiento, permitirá la acumulación de lotes para grandes comercios, así como también sub divisiones adecuadas al tipo de comercio y en menor escala excepcionalmente [...].

Se puede observar en la normativa del plan específico de la zona de reglamentación ZRE-2 Cono aluviónico que las prohibiciones establecidas son los usos correspondientes a residencial en todos sus tipos, establecimiento de educación en todos sus niveles y establecimientos de hospedaje, si actualmente se encuentran alguno de estas prohibiciones deberán de ser erradicadas así la zona del cono aluviónico deberá adecuarse a una zonificación comercial.

CATEGORÍA:

Planificación urbana

SUBCATEGORÍA:

Normativa

TERMINO:

Uso de suelo según plan urbano

NÚMERO:
04
Nombre del documento:
Plano de zonificación y usos de suelo Huaraz 2012-2022

PLANO DE ZONIFICACIÓN Y USOS DE SUELO


ZONA DE REGLAMENTACIÓN ESPECIAL

Zonificación	ZRE-2
Denominación e la zonificación	Faja marginal y zona de seguridad río Quillcay
Faja marginal de ríos dictaminado por la autoridad local del agua	30 metros hacia ambas márgenes
Zona y faja de seguridad (delimitado por el INDECI)	Delimitados en el cono aluviónico
Uso principal	Áreas de protección - áreas verdes
Uso complementario	1 Recreación activa, pasiva y áreas verdes
	2 -----
Obras de mitigación	Muros de contención, sistemas de drenaje, descolmataciones
Obras ecológicas	Forestación con árboles nativos y ornamentales
Obras de disminución de riesgos humanos	Erradicación de viviendas de faja marginal y zonas de seguridad
Obras complementarias	Vías alamedas vías vehiculares y peatonales
Prohibiciones	Uso residencial, uso comercial, habilitaciones urbanas y edificaciones
Acciones mediatas	Programas de reubicación de viviendas demarcación de limite de faja marginal
Acciones de seguridad	Programas de erradicación

Nombre del documento:
Normativa del plan específico de la zona de reglamentación ZRE-2 Cono aluviónico.
Capitulo:
Normas en el aspecto de zonificación y usos de suelo.

Artículo 6°: La nueva zonificación asignada al cono aluviónico es solamente para uso comercial en todos sus niveles contemplados en el índice para la ubicación de las actividades urbanas

- CL Comercio Local
- CV Comercio Vecinal
- CZ o CS Comercio Zonal

De acuerdo al Plano de zonificación y usos de suelo de la ciudad de Huaraz 2012-2022, la cuadrante de la ex parada Quillcay se encuentra en una zona de reglamentación especial tipo 2 zona delimitada como cono aluviónico, donde se permiten usos referentes a recreación activa, pasiva y áreas verdes. Además de un retiro de 30 m en los márgenes de río Quillcay.

La normativa del plan específico de la zona de reglamentación ZRE-2 Cono aluviónico menciona también que el uso permitido asignada al cono aluviónico es de uso comercial en sus diferentes niveles como comercio local, vecinal y zonal.

Objetivo Especifico 2:

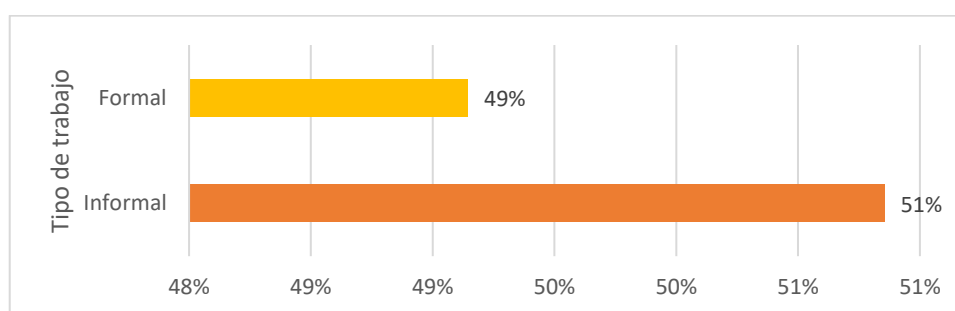
Describir la actividad comercial que se ha generado en los últimos 50 años en el sector de estudio.

- Actividad comercial

Instrumento: Entrevista - Comerciante

Figura 18

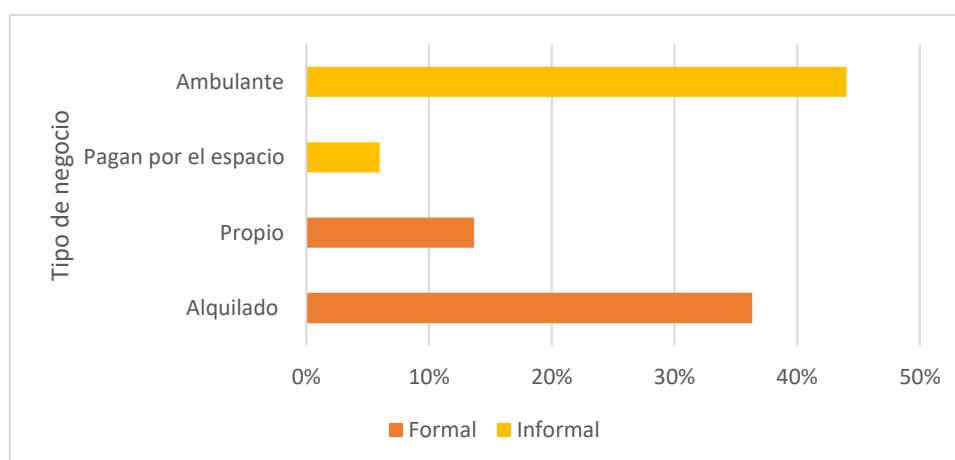
Tipo de trabajo



En la figura 18 muestra la distribución de los comerciantes según su tipo de trabajo, donde se observa que el 51% de los comerciantes son informales y el 49% son formales dentro de la cuadrante de la ex parada Quillcay.

Figura 19

Tipo de negocio de los comerciantes



En la figura 19 muestra la distribución de los comerciantes según su tipo de negocio, donde se observa que el 44% de los comerciantes son ambulantes, del 36% su

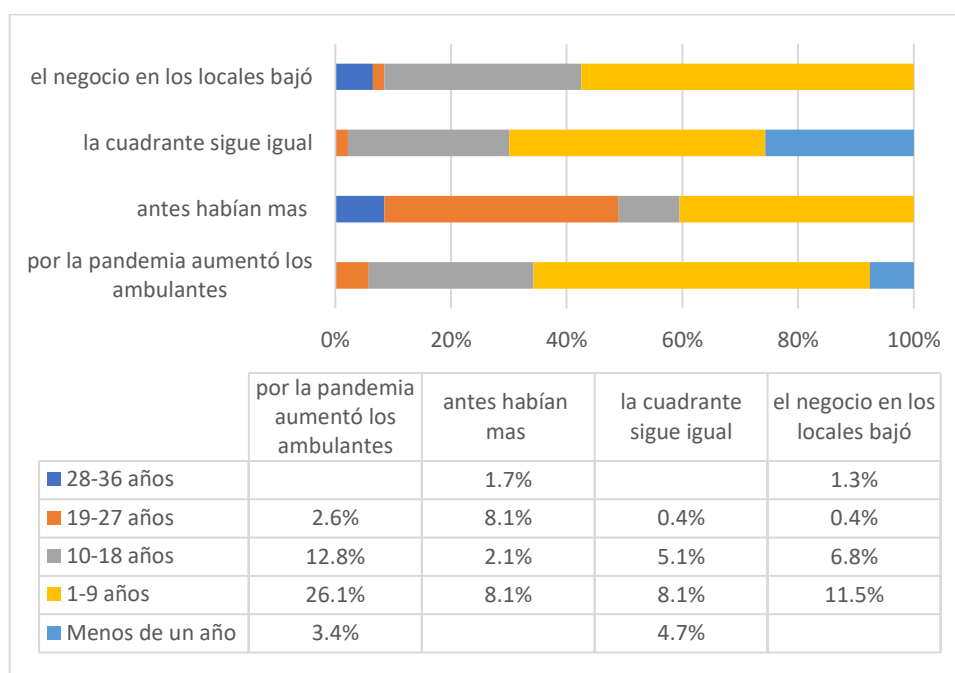
local es alquilado, 14% mencionan que su local es propio y el 6% de los comerciantes pagan por el espacio donde se ubican para vender sus productos.

Se puede apreciar que en su mayoría los comerciantes se dedican a trabajar en el comercio ambulatorio.

Pregunta 5: ¿En el tiempo que usted lleva aquí como ha notado el cambio en la cuadrante con respecto al comercio?

Figura 20

Cambio de la cuadrante

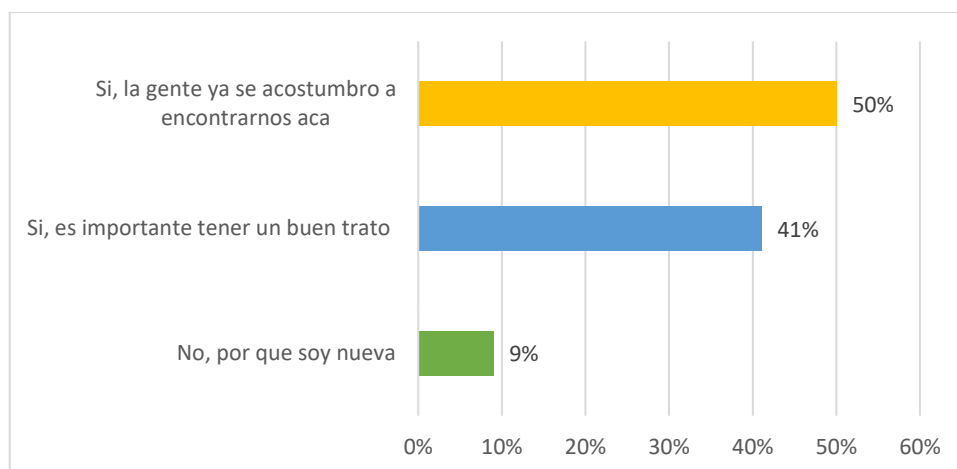


En la figura 20 se observa que un 26.1% de comerciantes que llevan entre 1 - 9 años vendiendo en la cuadrante opinan que los ambulantes aumentaron en la pandemia por otro lado los comerciantes que tienen menos de un año vendiendo opinan que la cuadrante sigue igual.

Pregunta 7: ¿Considera que la relación con sus clientes es importante para que usted venga continuamente a vender sus productos? ¿Por qué?

Figura 21

Importancia de los clientes con los vendedores.

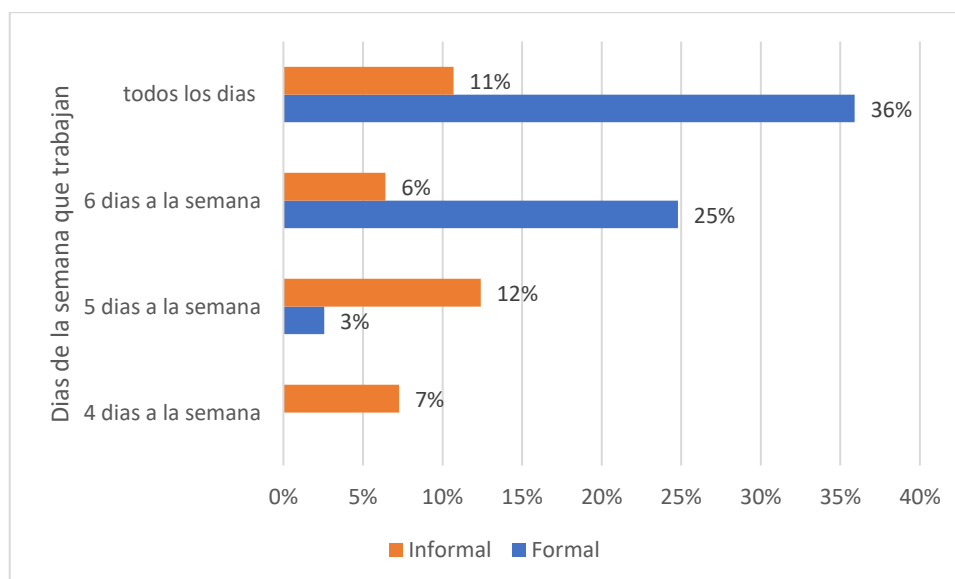


En la figura 21 se observa que la mitad de los comerciantes opinan que los compradores ya están acostumbrados a encontrarlos en la cuadrante, y un 9% de los comerciantes opina que todavía no es importante ya que son nuevos en el sector del comercio.

Pregunta 8: ¿Qué días de la semana viene a trabajar en el lugar?

Figura 22

Días de la semana que trabajan los comerciantes.

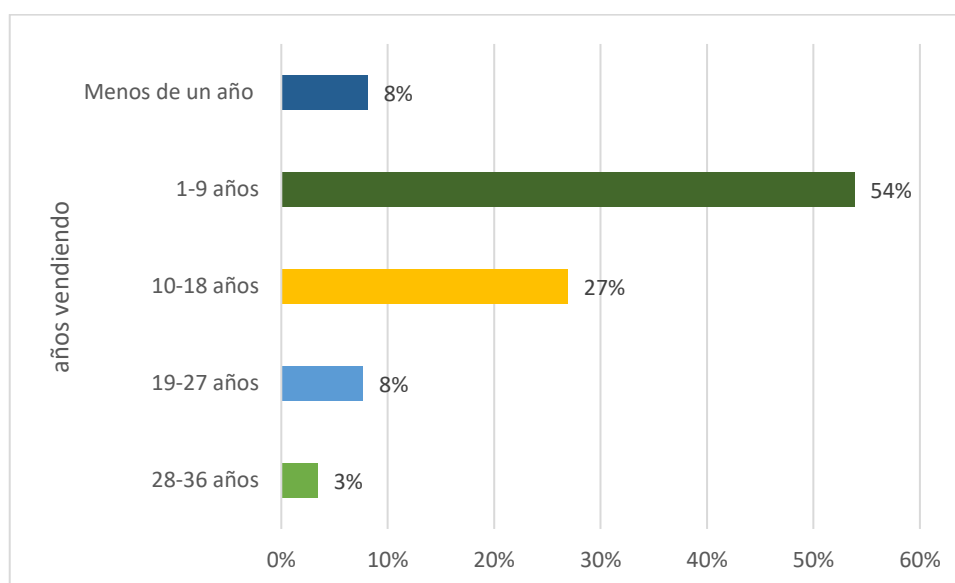


En la figura 22 se observa que casi la mitad de los comerciantes van a la cuadrante a vender todos los días de la semana, y un 7% de los comerciantes ofrecen sus productos 4 días a la semana.

¿Cuánto tiempo lleva vendiendo sus productos dentro de la cuadrante?

Figura 23

Tiempo de venta dentro de la cuadrante



Con respecto al tiempo de los comerciantes que llevan vendiendo dentro de la cuadrante más de la mitad de ellos tienen entre 1 a 9 años, por otro lado, solo un 3% venden de 28 a 36 años.

Instrumento: Entrevista al Experto

Pregunta 9: ¿Qué opina sobre el emplazamiento de los equipamientos comerciales cercanos a la cuadrante de la ex parada Quillcay?

Arq. Magno Trinidad Muñoz

La mayor parte no cumple con la reglamentación que tiene el plan regulador de la ciudad mayormente las construcciones son de carácter clandestino de tal forma que encontramos edificaciones de 6 pisos 8 pisos sin embargo si verificamos si tienen licencia de construcción casi la mayor parte no tiene o si tienen licencia han sacado

para hacer edificaciones de uno o dos pisos y posteriormente ya construyen sin autorización.

Los mercados como en mercado central, mercado popular, el de 19 de marzo no han cumplido con la finalidad para los cuales fueron dispuestos esos locales por ejemplo el mercado popular fueron transferidos por el municipio a favor de la organización que tenían los vendedores entonces el régimen es de que ese mercado es de carácter privado por ende son propietarios los que son de esa asociación sin embargo esa misma gente son los que están en la cuadrante teniendo su puesto en el mercado popular y también en el campo ferial a pesar de eso la gente sigue en la cuadrante.

Arq. Gustavo De La Cruz Dueñas

Luego del devastador terremoto de 1970 se hizo posteriormente la construcción del mercado central y había servicios complementarios pero por políticas de gobierno estas infraestructuras se permitieron que pasen a manos de la propiedad privada lo cual empezaron a sub dividir los lotes y de ahí que se establece un uso residencial conviviendo con el comercial del cual no hay una identificación de un tipo de comercio sino que es una mezcla de todo tipo el comercio; a esto se suma la implementación de otros mercados como son el Mercado popular y el mercado 19 de marzo que potencializan al comercio de toda esa zona a trayecto en mayor cantidad al comercio informal.

Instrumento: Bitácora de observación

CATEGORÍA: Comercio Informal

SUBCATEGORÍA: Actividad comercial

TERMINO: Comerciantes formales e informales

FECHA: 24/09/2021

Número de lámina: 09

Localización



— RIO QUILLCAY
 MANZANAS
 NÚMERO DE LA MANZANA

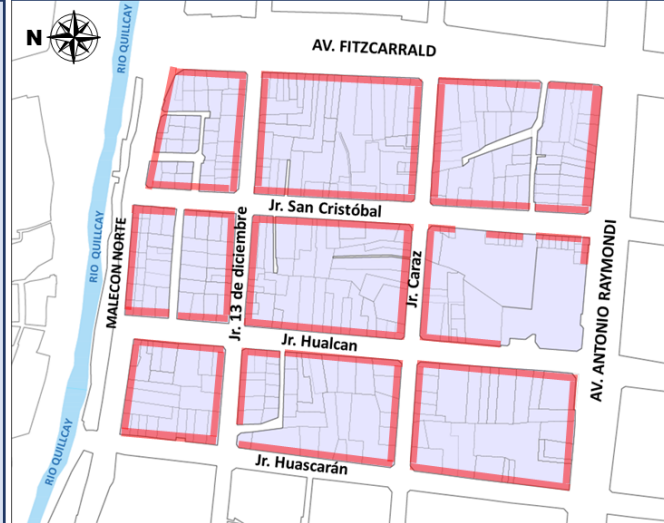
Características:

La cuadrante de la ex parada Quillcay se encuentra en el norte de la ciudad de Huaraz, se implanta a través de dos avenidas importantes como la av. Fitzcarrald y la av. Antonio Raymondi y por las calles Huascarán, Hualcan, San Cristóbal, 13 de diciembre, Caraz y por el norte limita con el malecón donde se sitúan los vendedores informales haciendo uso de los espacios libres que existen en dichas calles.

LEYENDA:

Comercio Formal
 Comercio Informal

FORMAL



Descripción:

Se observa que los locales comerciales formales se encuentran alrededor de todas las manzanas de la cuadrante ex parada Quillcay.

INFORMAL



Descripción:

Se observa que los vendedores ambulantes se posicionan más en el lado norte de la cuadrante en el Jr. San Cristóbal que en el lado sur donde se encuentra la avenida principal Raymondi.

CATEGORÍA: Comercio Informal

SUBCATEGORÍA: Actividad comercial

TERMINO: Interacción en el entorno

FECHA: 30/09/2021

Número de lámina: **11**

Radio de influencia de 500m



LEYENDA:

- Rio Quillcay
- 1. Mercado Central De Huaraz
- 2. Mercado 19 de marzo
- 3. Gran Mercado Popular Huaraz

NOTA:

Solo se considerará en el radio de influencia a los equipamientos comerciales que se encuentren en la ciudad de Huaraz mas no en el distrito de Independencia.



MERCADO CENTRAL DE HUARAZ



MERCADO 19 DE MARZO



GRAN MERCADO POPULAR HUARAZ

En un radio de influencia de 500m con respecto a la cuadrante se encuentran 3 equipamientos comerciales como son el mercado central que se ubica frente a la cuadrante ex parada Quillcay en la avenida Antonio Raymondi, el mercado 19 de marzo a 2 cuadras del sector de estudio y el gran mercado popular en la avenida Confraternidad Internacional Este.

Objetivo Especifico 3:

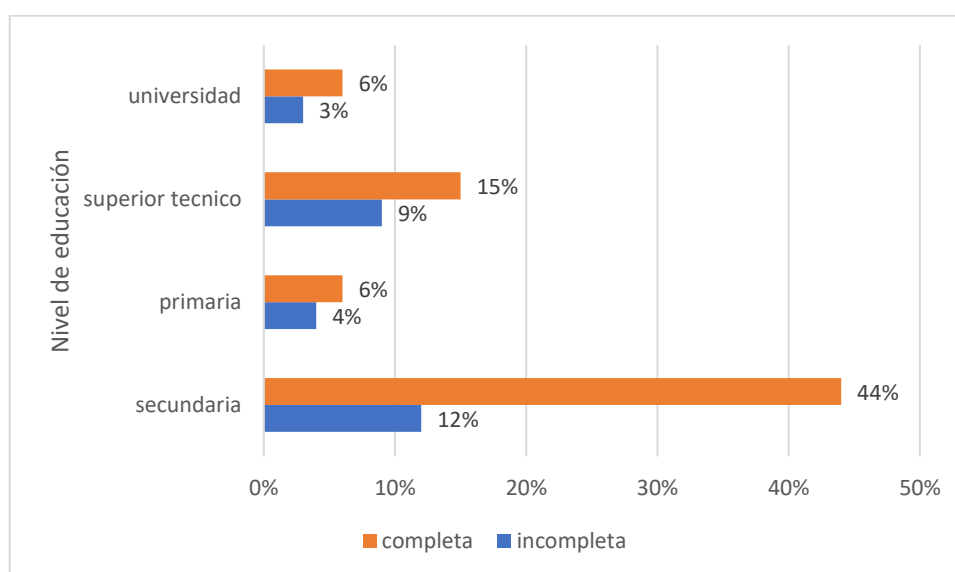
Analizar los factores socioeconómicos que han originado el comercio informal en la cuadrante de la ex parada Quillcay.

- Factores socioeconómicos

Instrumento: Entrevista - Comerciante

Figura 24

Nivel de Educación de los comerciantes

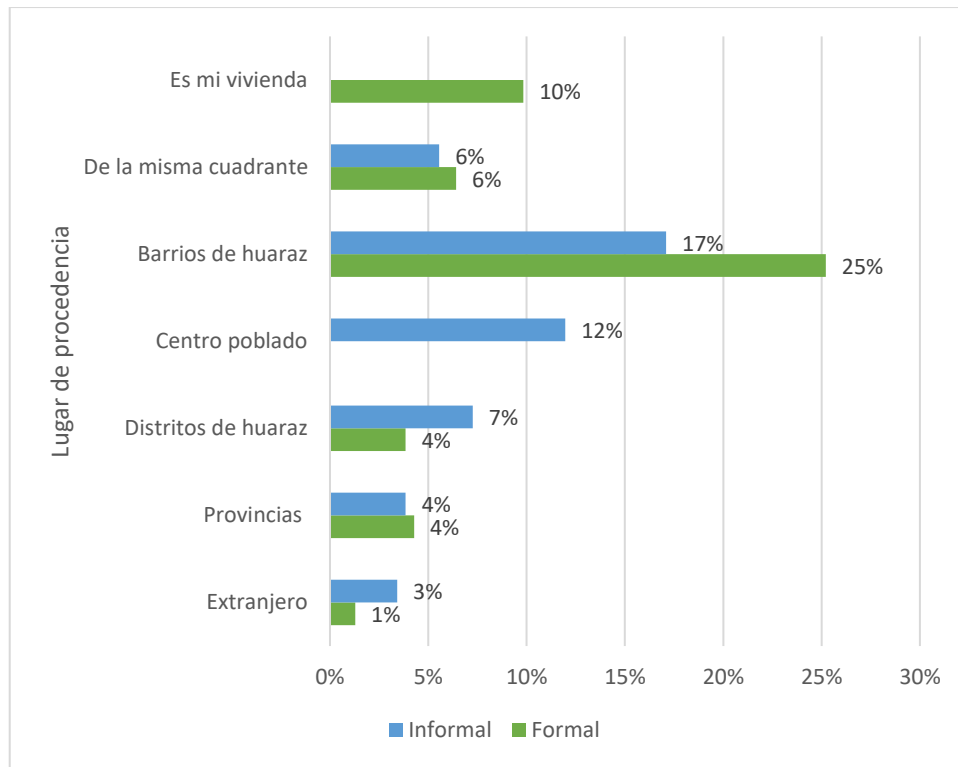


En la figura 24 se observa que del 44% de los entrevistados su nivel de educación es secundaria incompleta y con 6% de los comerciantes que cuentan con universidad completa.

Pregunta 9: ¿De qué ciudad o barrio viene para vender sus productos?

Figura 25

Lugar de procedencia

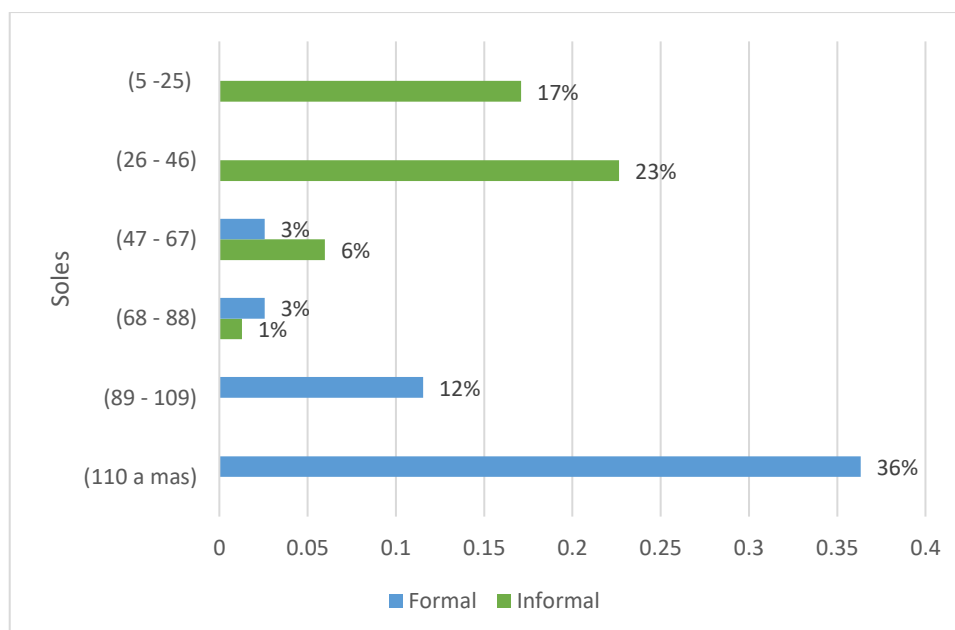


En la figura 25 se observa que un 25% de los entrevistados provienen de los Barrios de la ciudad de Huaraz siendo estos comerciantes formales dentro de la cuadrante y un 12% de procedencia de los centros poblados siendo comerciantes informales.

Pregunta 11: ¿Cuál es su ingreso salarial al día en soles?

Figura 26

Ganancia de los comerciantes



Con respecto a la ganancia de los comerciantes se observa que un 36% de los comerciantes formales tienen una ganancia de 110 a más soles y con un 17% de los comerciantes informales que tienen como ganancia de 5 a 25 soles.

Objetivo Especifico 4:

¿Cómo se viene dando la ocupación del espacio público del comercio informal en la cuadrante de la ex parada Quillcay?

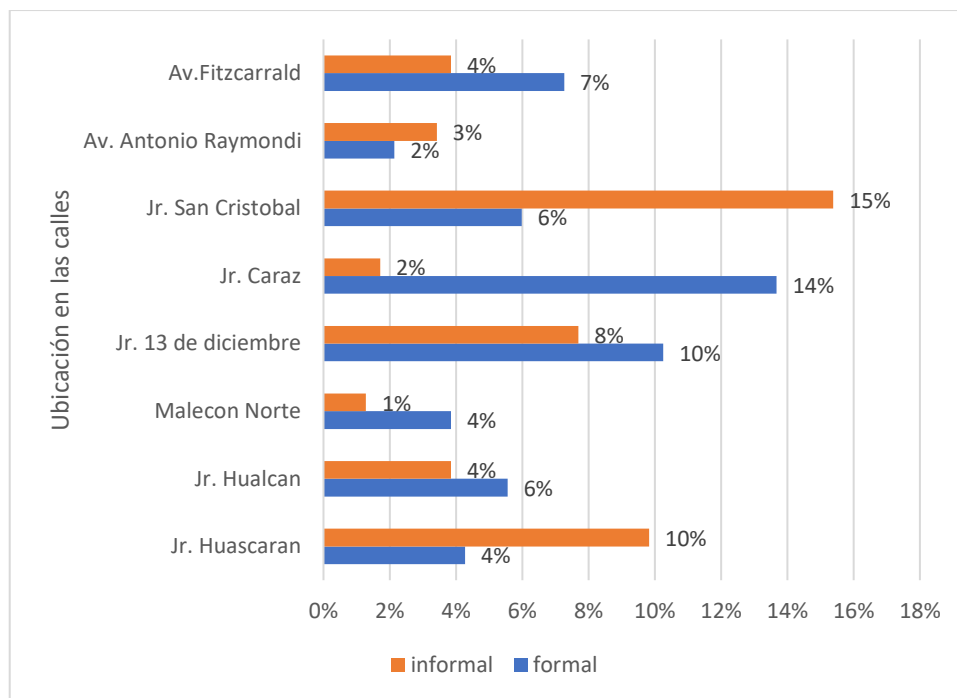
- Espacio publico

Instrumento: Entrevista - Comerciante

Pregunta 4: ¿Cuál es la ubicación donde se posiciona a vender sus productos?

Figura 27

Ubicación del comerciante en la cuadrante

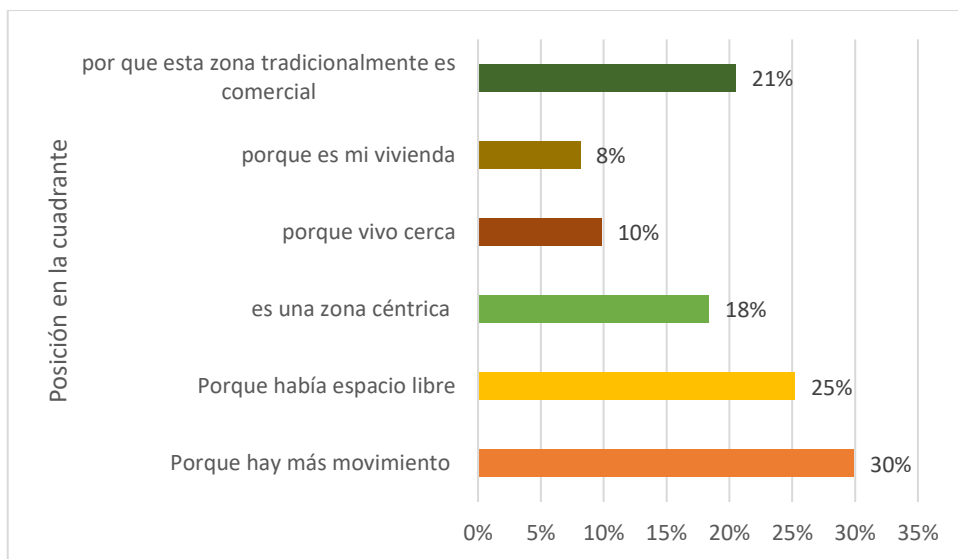


Con respecto a la posición de los comerciantes dentro de la cuadrante podemos ver en la figura 27 un 25% de los comerciantes informales predominan en el jr. San Cristóbal y jr. Huascarán.

Pregunta 6: ¿Por qué se posicionó en este sector de la cuadrante para realizar sus ventas?

Figura 28

Razón de la posición del comerciante dentro de la cuadrante.

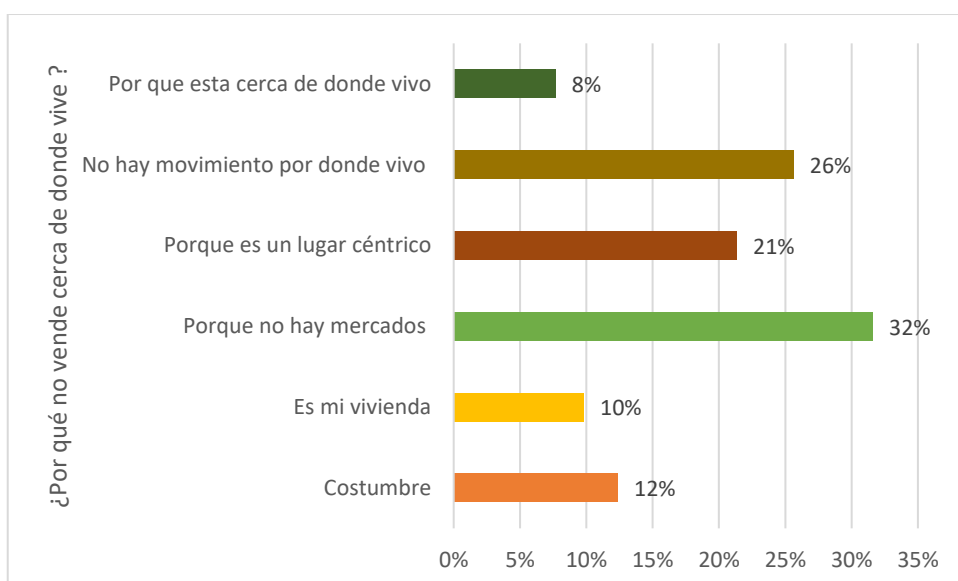


Con respecto a la posición de los comerciantes dentro de la cuadrante un 55% opinan que se posicionan porque encuentran algún espacio libre y porque hay más movimiento en la zona.

Pregunta 10: ¿Por qué vende aquí y no cerca de donde vive?

Figura 29

Por qué vende aquí y no cerca de donde vive.



En la figura 29 se observa que un 58% de los comerciantes decide vender dentro de la cuadrante por que donde viven no hay movimiento peatonal y no existen mercados cercas y con un 18% de vendedores que tienen cerca sus viviendas o que son propietarios.

Instrumento: Entrevista al Experto

Pregunta 11: En su opinión ¿considera que el flujo peatonal es un factor que influye en la permanencia del comercio informal en la cuadrante?

Arq. Magno Trinidad Muñoz

Si ya que la gente va por ahí porque quiere adquirir los productos de esa zona porque si no hubiese compradores no habría vendedores tampoco, como es una zona céntrica es un punto estratégico donde confluyen dos distritos de independencia y Huaraz además que está en dos avenidas importantes de la ciudad como Fitzcarrald y Raymondi.

Arq. Gustavo De La Cruz Dueñas

No ya que se puede observar que la gente que hace uso de ese comercio informal de la cuadrante de la ex parada Quillcay no es gente que vive ahí en ese lugar la gran mayoría son gente de viene de las distintas áreas de la ciudad tanto del norte sur este y oeste; y esto se produce talvez por la accesibilidad de variedad de los productos que se pueden conseguir en la cuadrante además de los costos más cómodos que se ofrecen a diferencia de otros lugares.

Pregunta 12: En su opinión ¿considera que el flujo vehicular es un factor que influye en la permanencia del comercio informal en la cuadrante?

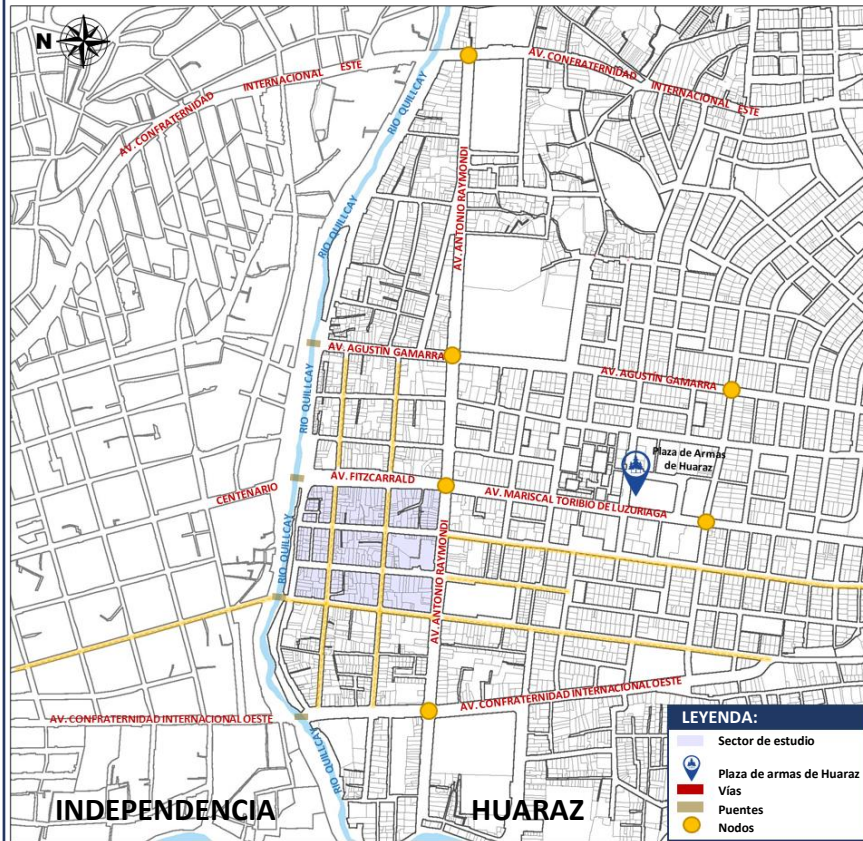
Arq. Magno Trinidad Muñoz

Si porque la mayor parte de los taxistas van por ahí buscando gente para cargar aquello que han comprado entonces una cosa se corresponde con la otra en esa zona uno encuentra los mototaxis los tricicleros con los cuales posibilita el comercio informal paraderos combis las líneas de tránsito urbano tienen que ir por donde hay mayor cantidad de gente.

Arq. Gustavo De La Cruz Dueñas

Si por la importancia de la circulación vehicular ya que dentro de la ciudad la mayoría de las vías conducen al centro de la ciudad y a esto se suma que el cuadrante se encuentra a través de las más importantes como son la Av. Fitzcarrald y la Av. Raymondi además que también se puede acceder desde las Av. Confraternidad Internacional este y oeste por su intersección con la Av. Raymondi.

Instrumento: Bitácora de Observación



Se puede observar en la imagen de la derecha que el sector de estudio se pueden acceder principalmente des de las vías principales Fitzcarrald y Antonio Raymondi; también es de fácil acceso desde las avenidas confraternidad internacional este, oeste y la Av. Luzuriaga a través del eje de la Av. Raymondi dentro de la ciudad de Huaraz; otro punto de acceso es al norte de la cuadrante por la Av. Centenario cruzando el puente Quillcay comunicando el distrito de independencia y Huaraz por lo cual hace de la cuadrante un eje conector de ambos distritos y céntrico.



Se observa en la imagen superior que el sector de estudio contiene el mayor flujo vehicular de las rutas de las diversas líneas de transporte urbano de la ciudad de Huaraz, además de los taxis y moto taxis que circulan en el sector.

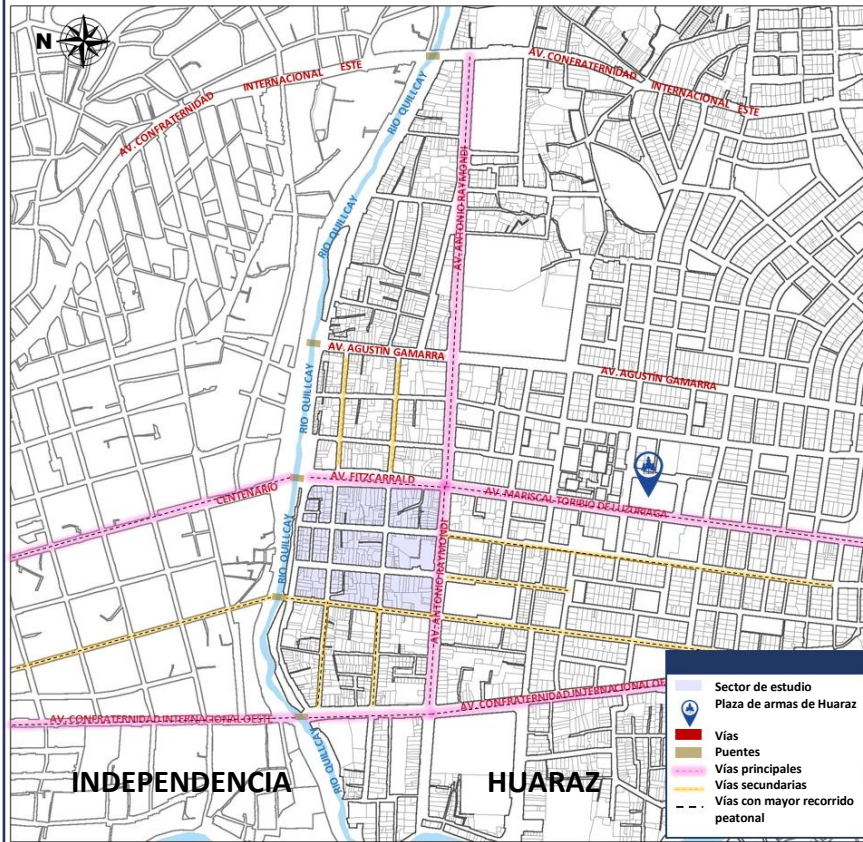
CATEGORÍA: Comercio Informal

SUBCATEGORÍA: Espacio publico

TERMINO: Accesibilidad peatonal

FECHA: 30/09/2021

Número de lámina: 13



Av. Fitzcarrald



Av. Raymondi



Av. Raymondi



Jr. San Martín

CATEGORÍA: Comercio Informal

SUBCATEGORÍA: Espacio publico

TERMINO: Accesibilidad vehicular

FECHA: 30/09/2021

Número de lámina: **14**



1
Vista de la Av. Antonio Raymondi



2
Mototaxis



3
Motocicletas



4
Líneas de transito urbano



5
Taxis y colectivos

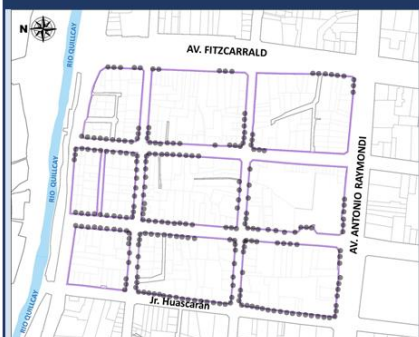


6
Línea 18

Localización



Mapeo

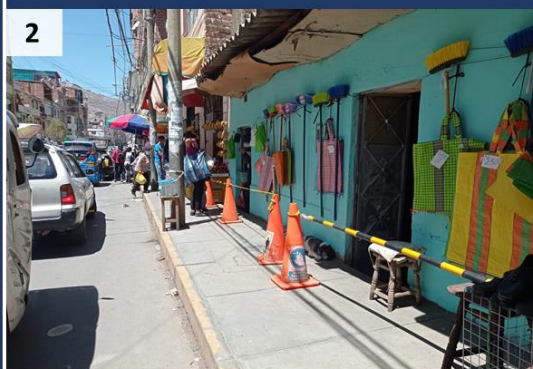


LEYENDA:

- Veredas
- Ocupación de comercio ambulatorio



Vista del Jr. San Cristóbal al sur de la cuadrante



Vista del Jr. Hualcan



Vista del Jr. Caraz al oeste de la cuadrante



Veredas:

Parte pavimentada de una vía, asignada a la circulación de personas.

Fuente: Reglamento Nacional de Edificaciones

En las imágenes se puede observar como las veredas son obstaculizadas en su totalidad o parcial por productos que están siendo exhibidos en las veredas como son frutas papas, y ropas las cuales no permiten el paso a los peatones haciendo que estos caminen por la pista.

CATEGORÍA: Comercio Informal

SUBCATEGORÍA: Espacio publico

TERMINO: Ocupación de Pistas

FECHA: 24/09/2021

Número de lámina: 16

Localización



Sector de estudio

Mapeo



LEYENDA:

- Pistas
- Ocupación de comercio ambulatorio



Vista del pasaje sin número frente al boulevard



Vista del Jr. Hualcan



Vista del Jr. 13 de diciembre



Vista del pasaje central al norte de la cuadrante

Calzada o pistas:

Parte de una vía destinada al tránsito de vehículos

Fuente: Reglamento Nacional de Edificaciones

Las pistas están ocupadas por los comerciantes con sus productos ya sean en triciclos o en el suelo como se observa en las imágenes 1, 2 y 4. en la imagen 3 se puede observar la aglomeración de mototaxis estacionados y en movimiento provocando una congestión vehicular.

CATEGORÍA: Comercio Informal

SUBCATEGORÍA: Espacio publico

TERMINO: Ocupación de Bermas

FECHA: 24/09/2021

Número de lámina: 17

Localización



Mapeo



LEYENDA:

- Bermas
- Ocupación de comercio ambulatorio



Vista del Jr. San Cristóbal al norte

Vista del Jr. Hualcan

Vista del Jr. Hualcan

Bermas centrales:

Se puede observar en las imágenes que los ambulantes se colocan a un costado de las jardineras centrales a vender sus productos en carretillas o en el suelo; en las imágenes 1,2 y 3 se observa que a los costados de las jardineras lo usan como aparcamiento de vehículos, mototaxis, triciclos y motocicletas; también se observa problemas de contaminación ya que se puede ver en la imagen 4 basura regada en parte de la pista y la jardinera central conjuntamente a esto algunos vendedores.



Vista del Jr. San Cristóbal al sur de la cuadrante

Vista del Jr. San Cristóbal



LEYENDA:

- Sector de estudio
- Boulevard Pastorita Huaracina

A lo largo del Boulevard Pastorita Huaracina se puede observar el asentamiento de puestos de flores y verduras informales posicionándose en los laterales del boulevard; también se observa como las sombrillas que usan para proteger sus productos dañan la vegetación del área, en puntos de acceso al boulevard como en la imagen 4 se puede ver la acumulación de basura esparcidos, y vehículos estacionados.



4.2. Discusión de resultados

Se pasará a discutir los resultados hallados durante la recopilada de información en el trabajo de campo a través de un análisis e interpretación para así comparar con los resultados o teorías de otros autores.

Conocer la gestión urbana y normativa en los últimos 50 años en el comercio informal del sector de estudio.

Según Chaiña (2015) en su articulado titulado “Caracterización y propuesta del plan de desarrollo urbano de la ciudad de Mañazo” menciona que las características problemáticas de una ciudad, es creada por necesidades de una planificación adecuada para afrontar la situación actual de la ciudad, en cuanto a un sistema físico, en el medio ambiente, vial, social, económico, etc. Por lo cual la problemática del comercio informal como expresa el arquitecto Gustavo De La Cruz Dueñas se desarrolló en la ciudad de Huaraz de una manera paulatina incluso antes del año de 1970 puesto que menciona que en sus inicios era una convivencia de intercambio de productos de la zona rural y lo urbano el cual se desarrollaba en el centro de la ciudad acentuándose alrededor de las zonas comerciales a esto agrega el Arquitecto Magno Trinidad Muñoz que después de lo ocurrido del terremoto de 1970 el comercio ambulatorio empieza ocupar calles alrededor del mercado antiguo expandiéndose a la zona norte de la ciudad sin ningún tipo de ordenamiento. Afirmando con la ficha documental hallándose que de acuerdo a la evolución histórica de la ciudad de Huaraz el crecimiento de la ciudad a partir del año de 1828 conserva un crecimiento entorno a su centro del cual la cuadrante de la ex parada Quillcay se desarrolló a partir de 1930, concordando con el arquitecto Gustavo De La Cruz Dueñas donde manifiesta que la ciudad de Huaraz siempre ha vivido entorno a su punto central como es la plaza de armas, conformada por los barrios de Huarupampa, Belén, San Francisco y Centenario; estas zonas han sido integradas por ejes principales de vías como la Av. Luzuriaga y la Av. Centenario y transversalmente la Av. Raymond. Esta realidad se concuerda con lo descrito por Ducci (2012) en su libro “conceptos básicos del urbanismo” que La ciudad es fundamentalmente un lugar de intercambio. En primer lugar, de intercambios materiales por excelencia, el lugar del poder administrativo del sistema económico, social y político.

De acuerdo a los hallazgos en la ficha documental la zonificación de la ex parada Quillcay en el plano de usos de tierras de Huaraz de 1979, la cuadrante de la ex parara Quillcay cuenta con usos de residencia y comercio siendo este último en parte de la cuadrante de forma intensiva; estos usos se relacionan a la migración de la población a la parte norte de la ciudad formando un centro motor de la ciudad con mayor dinamismo económico, social y el establecimiento de locales comerciales; pasando en 1980 con respecto al Plan Regulador de Huaraz Plano de Usos de 1980 se catalogó como zona de rehabilitación y remodelación parcial; concordando a lo percibido en la bitácora de observación que gran parte de la ocupación del suelo actual es del comercio informal en veredas y pasajes de la cuadrante, concordando con la teoría encontrada en el apartado del marco teórico desde el punto de vista de Ortiz, Fernández y Devoto (2020) en su artículo “Derecho y Planificación Urbana. Problemas actuales de la planificación de Lima Metropolitana” la ciudad es una de las principales manifestaciones de la vida social, pues la decisión de los residentes individuales de la sociedad es contraria al paradigma que toda la ciudad quiere tener como tendencia, y este hecho provoca esta complejidad. A la misma ves se contradice con Avendaño et. al (2017) en su investigación titulada “Nuevos enfoques de planificación del desarrollo: el caso de Gramalote, Norte de Santander, Colombia” en el que expresa que el municipio deberá de elaborar planes urbanos adecuados antes o después de eventos y ser efectivas a los principales problemas territoriales. Santana (2016) en su investigación titulada “La planificación estratégica y la gestión administrativa de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales (GADM) de Tungurahua.” quien encontró que la planificación estratégica formulada en la gestión administrativa de estas instituciones cuenta con un plan estratégico que no se cumple íntegramente, y se necesita una mayor exigencia para mejorar su cumplimiento, es decir, existe un sistema de control estratégico que se da en los gobiernos autónomos y gobierno municipal descentralizado de estas instituciones. Se concuerda con la anterior expresión que los hallazgos en las fichas documentales describen que en 1970- 1972 se realizaron estudios de suelos para evaluar la implementación de un nuevo plan regulador donde la cuadrante de la ex parada Quillcay se le considero como zona inhabilitada ya que es de peligro muy alto con probabilidades de aluviones, pasando a ser en 1980 una zona de

rehabilitación y remodelación parcial del cual la cuadrante en 1979 era de uso residencial y comercio incumpliendo su estado de inhabilitado por el alto estado de vulnerabilidad, es por ello que el Arq. Magno Trinidad Muñoz menciona que desde lo ocurrido en 1970 del devastador terremoto que dejó en ruinas parte de la infraestructura de la ciudad fue una de las primeras causas del establecimiento del comercio informal al norte de la ciudad en donde se encuentra la cuadrante de la ex parada Quillcay ocupando calles y haciendo posesión de estas para vender sus productos por la propia necesidad de la población y las deficientes propuestas y ejecuciones de planes por parte de la municipalidad que dio cabida al establecimiento de esta problemática permitiendo el asentamiento del comercio informal en la ciudad. El cual difiere Mena (2017) en su investigación titulada “La gestión local en los modelos de planificación urbana y su impacto en el medio ambiente” que tuvo como resultado que la demarcación de las ciudades en cada período particular se adapta a la ocupación del suelo, pero no proviene de la formulación de planes urbanísticos que busquen comandar este crecimiento sino que el tipo de construcción y ocupación del suelo no permite establecer un modelo que se establezca de forma coherente y ordenada, y mucho menos un urbanismo que regule este proceso, porque no existe un uso óptimo del suelo habitable.

Según Santana (2016) en su investigación titulada “La planificación estratégica y la gestión administrativa de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales (GADM) de Tungurahua” el autor señala que la gestión urbana también se desarrolla de la regulación del espacio y organismos. De acuerdo a lo expuesto por el autor se halló en los resultados del análisis e interpretación de las entrevistas realizadas a los comerciantes formales e informales que un 66% de los vendedores ambulantes opinan que el control de los municipales no es el adecuado siendo un 35% de comerciantes mencionan que les quitan sus productos y que no ordenan las calles al contrario generan disturbios con los abusos que causan así mismo se refieren a la municipalidad como culpables por no tener una adecuada organización para los ambulantes de la cuadrante por otro lado 16% de los comerciantes formales opinan que está bien el trabajo que realizan los municipales ya que solo cumplen órdenes y que el fin es ordenar las calles para que esté libre de ambulantes. A esto se agrega que un 66% de los comerciantes no conoce o que mencionan que no existe una junta directiva para que puedan organizarse dentro

del sector ya que mencionan que sí hubo al inicio de la pandemia una junta directiva encargada de la cuadrante para que puedan cumplir con los protocolos necesarios para que ingresen al mercado sin embargo en un corto tiempo la junta directiva desapareció. Concordando con Arana (2020) en su investigación doctoral lleva como título “Participación ciudadana y planeamiento estratégico en la estructura urbana de Sapallanga - Huancayo, 2019 – 2030” plantea que para la planificación urbana no toman en cuenta la participación ciudadana para una mejor estructuración urbana de la ciudad; también se observó que entre los comerciales formales si cuentan con sus papeles en regla para que puedan tener un local comercial en el lugar sin embargo mencionaron que fue difícil el proceso ya que por ser una zona vulnerable no deberían vender dentro de la cuadrante sin embargo con un 28% de los ambulantes opinan que nunca les han propuesto formalizar y por otra parte un 15% de los ambulantes si les han ofrecido formalizarlos sin embargo no quieren porque solo les mencionan que los reubicaran o porque no hay un lugar a donde puedan ir a vender sus productos. Estos resultados difieren con Gayosso (2018) en su artículo “La acción colectiva de los informales Apropiación y defensa del espacio público como espacio laboral: la UCFCP de Querétaro” donde destaca que el otorgamiento de permisos, así como la cancelación o negación de éstos, está condicionado por la correlación de fuerzas entre la autoridad y las organizaciones de comerciantes; ya que esta correlación entre el comerciante y autoridad no se corresponde con los hallazgos por la poca disposición de los comerciante de ser formalizados o reubicados.

Siendo así también en las fichas documentales en la Ordenanza Municipal N°028-GPH (Ordenanza que reglamenta el comercio ambulatorio en la jurisdicción de la provincia de Huaraz) que la cuadrante de la ex parada Quillcay comprendida en el documento como Zona de Excepción Temporal, el comercio informal es permitido en forma transitoria y temporal; la cual será permitida hasta el 31 de julio del 2004 posterior a este deberán ser desocupados todas las vías en su interior. Este hallazgo se asemeja a la bitácora de observación donde se puede observar la aun permanencia del comercio informal dentro de la cuadrante de la ex parada Quillcay el cual concuerda con Vallmitjana (2002) en su artículo titulado “La planificación urbana en situaciones de urgencia social: las zonas de barrios” En gran medida, el urbanismo es la actividad de negociación y mediación de un complejo sistema de

relaciones que se establece entre la administración y la comunidad, que a lo largo del tiempo opera en un entorno social, económico y político. Por tanto, uno de sus objetivos debe ser señalar acciones sean entendidos y sentidos como los más idóneos por las propias comunidades.

Así mismo en la Normativa del plan específico de la zona de reglamentación ZRE-2 Cono aluviónico en el aspecto de zonificación y usos de suelo se prohíbe los usos correspondientes a residencia en todos sus tipos, establecimiento de educación en todos sus niveles y establecimientos de hospedaje, si actualmente se encuentran alguno de estas prohibiciones deberán de ser erradicadas así la zona del cono aluviónico deberá adecuarse a una zonificación comercial. Jiménez (2019) en su investigación doctoral titulado “Propuesta metodológica de planificación y diseño para el desarrollo urbano sostenible en la ciudad de Puno” El Enfoque de Gestión y Gobernanza, es un proceso que se ejecuta a través de los siguientes procesos: La elección de alternativas que inciden en el futuro, que se rige por leyes que regulan el proceso de aprobación, plan y la gestión del mismo. Por tanto, la política territorial, la gestión y las cuestiones organizativas son aspectos integrales de la construcción de una ciudad; por lo tanto, en la cuadrante de la ex parada Quillcay la gestión que existe por parte de la municipalidad no es la adecuada ya que no optan por buenas estrategias para ordenar y/o controlar a los comerciantes ambulantes.

Describir la actividad comercial que se ha generado en los últimos 50 años en el sector de estudio.

Según De Souza y Bustos (2017) en su artículo:” El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción” mencionan que la organización de los comerciantes informales es compleja ya que sus puestos de labor se caracterizan a partir de sus necesidades de desarrollar sus actividades comerciales. Esta teoría coincide con los resultados obtenidos en la entrevista a los comerciantes, ya que el 51% de comerciantes informales que se dividen en dos categorías, por un lado los que pagan por el espacio que ocupan a los dueños de las viviendas y segundo, los comerciantes que ofrecen sus productos en las calles sin ningún tipo de pago o permiso , así mismo un 49% de comerciantes formales cuentan con un local donde el 14% es propio y el 35% es alquilado, así mismo Gayosso (2018) en su artículo

titulado “La acción colectiva de los informales Apropiación y defensa del espacio público como espacio laboral: la UCFCP de Querétaro” expresa que el aumento del comercio informal especialmente de los ambulantes trae una serie de cuestiones principalmente las condiciones laborales que son limitadas dentro de la sociedad, asemejándose por lo descrito por el arquitecto Magno Trinidad Muñoz opinando que en consecuencia del sismo de 1970 la gente busco vender sus productos e hicieron posesión de algunas calles de la ciudad especialmente la cuadrante de la ex parada Quillcay por su necesidad de trabajo aprovechando su centralismo formando un comercio sin reglas ni restricciones agregando a esto el arquitecto Gustavo De La Cruz menciona que la ocupación del comercio informal se fortaleció desde el momento que se ubicó el mercado central en el centro de la ciudad siendo un polo de atracción para las actividades comerciales y por supuesto para el comercio informal, concordando con lo hallado en la entrevista a los comerciantes donde opinan que tradicionalmente la cuadrante ya se conoce como un lugar comercial ya que hace aproximadamente 50 años se iniciaba el comercio en el sector por ser un espacio libre, y un 30% de comerciantes agregan que en la cuadrante hay un mayor movimiento de las personas, haciendo esto que el comercio informal se incremente cada día más ocupando los espacios públicos, generando que los comerciantes aumenten en la cuadrante por ser una zona que se encuentra al centro de la ciudad donde hay una mayor circulación de personas. Estos resultados se asemejan a lo expuesto por Acevedo (2017) en su artículo: “El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo” donde destaca que el centro de la ciudad es sinónimo de espacio público, siendo el primer sector urbanístico de la ciudad en realizar diversas actividades informales en sus calles donde brindan una amplia gama de servicios, es espontáneo ir a ese sector de la ciudad céntrico en lugar de a otro. Por otro lado, los comerciantes de la cuadrante de la ex parada Quillcay opinan que para realizar mejor sus ventas y puedan seguir permaneciendo dentro del sector es muy importante el buen trato que tienen hacia sus clientes, también la costumbre que se tiene entre el vendedor y el cliente que ya se conocen y saben dónde ubicarlos, asimismo en la cuadrante los días que realizan sus ventas, la gran mayoría de los concordando con los resultados de Cubillos (2016) citado por Castro, Romero y Sarmiento (2019) menciona que los comerciantes al sentirse satisfechos con las

actividades y condiciones de trabajo que realizan, al mismo tiempo esto debe ser interpretado como conformismo con las actividades que realizan en su trabajo diario, porque estas tareas se ajustan de acuerdo a su horario. los comerciantes que llevan más años vendiendo dentro de la cuadrante perciben que hace 30 años había más comerciantes en el lugar sin embargo los que venden hace 1 a 9 años perciben que por la pandemia que se sigue viviendo causada por el COVID 19 aumentaron los comerciantes en las calles ya sea por falta de empleo o de lugares para poder vender sus productos del cual el arquitecto Magno Trinidad Muñoz manifiesta que después del sismo de 1970 al derrumbarse los mercados que tenía la ciudad la gente empezó a improvisar en las calles colocando toldos formando pequeños puestos , una situación que se ha ido arrastrando durante todos estos años que hasta ahora existe, y una de las causas para su incremento menciona que es el de la población ya sea por costumbre, mejores precios o porque de repente está más cerca a su casa y es céntrico la gente prefiere este comercio a pesar de que las condiciones en las que se vende los productos no son las mejores en cuanto a salubridad por lo cual provoca su continuidad. De acuerdo a ello De Souza y Bustos (2017) en su artículo:” El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción” mencionan que sobrevivir en la calle significa tener la capacidad de observación e intuición, se da de la práctica adquirida a través de la experiencia y los años, estas prácticas que se han transmitido a otros trabajadores desde hace mucho tiempo, no es casualidad que aparezcan frente a paradas de autobús, hospitales, escuelas, universidades y grandes comercios. Es así que los comerciantes mencionan por qué no venden por donde viven y qué ventajas tienen al vender dentro de la cuadrante a esto 51% mencionan que venden dentro de la cuadrante porque hay más movimiento en las calles añadiendo a un 53% de comerciantes que se posicionan en la cuadrante porque cerca a sus viviendas no hay mercados donde puedan vender o por que no existe mucha concurrencia de personas como lo hay en la cuadrante por estar en el centro y con un 25% de comerciantes que se ubican por que encuentran espacios libres para poder realizar sus ventas el cual se asemeja a lo ya mencionado líneas antes por De Souza y Bustos ya que tanto los hallazgos y los autores ven que el posicionamiento del comercio informal es de forma estratégica que beneficie al ambulante. De la misma manera por ser un lugar céntrico donde existen actividades comerciales en opinión

del arquitecto Magno Trinidad Muñoz y el arquitecto Gustavo de la cruz referente a los tres mercados que existen alrededor de la cuadrante como son: el mercado central de Huaraz, el mercado 19 de marzo y el gran mercado popular de Huaraz los cuales fueron construidos con la finalidad de disminuir el comercio ambulatorio, del cual mencionan que el gran mercado popular pertenece a una asociación hecha por los comerciantes ambulantes de la cuadrante sin embargo también existen los vendedores que usan ambos lugares como venta aprovechando el movimiento que existe en el sector de la cuadrante potencializando el comercio informal, lo que se puede corroborar con la bitácora de observación donde a un radio de quinientos metros existen tres equipamientos comerciales que influyen en la actividad comercial de la zona, concordando con el resultado de Castro et. al (2019), en su artículo titulado “Estructura de las ventas informales por parte de los vendedores del espacio público del centro histórico de la ciudad de Manizales en el año 2017” identificando que cuando un área contempla equipamientos comerciales la ubicación de los vendedores está relacionada con la infraestructura aprovechada por los ambulantes, ya que se destacan sus productos.

Analizar los factores socioeconómicos que han originado el comercio informal en la cuadrante de la ex parada Quillcay.

Según los hallazgos en la cuadrante un 9% pertenecen en el rango de jóvenes que están dentro del comercio con un 48% de los entrevistados que son de la edad de 44 a 80 años de edad que optan por trabajar dentro del mercado concordando con Soto (2015) en su artículo “el empleo informal y el entorno social de la empresa” arguye que el comercio informal tiene varios factores para este fenómeno siendo la edad, en cuestión de que no implican asistencia a los colegios o en la edad adulta donde no encuentran centros laborales así mismo menciona que las mujeres en el sector informal es porque llevan una responsabilidad con su familia y que buscan horarios flexibles en su trabajo concordando con las entrevistas donde se halló que un 78% siendo la gran mayoría que predomina el sexo femenino al estar dentro del comercio ya que son madres solteras que necesitan trabajar y poder contar con tiempos disponibles para sus hijos.

Por otro lado, los factores socioeconómicos que desarrolla el comercio informal es como menciona Tokman (2010) en su artículo “El empleo en la crisis: efectos y

políticas.” Que la problemática que se muestra en el comercio informal es dada por motivos como: el crecimiento de la población, las migraciones continuas de lo rural a la ciudad, las renunciadas en los trabajos y el incremento de la mano de obra no calificada, en base a esto se concuerda con lo encontrado de los entrevistados en el cuadrante siendo un 42% de los comerciantes formales e informales provienen de los barrios de la ciudad de Huaraz como pedregal, los olivos, Shancayan, etc. Por otro lado, se tiene un 12% de los ambulantes que provienen de los centros poblados como Quechcap, Coyana, Atipayan, etc. Ya que traen de sus lugares de procedencia lo que cultivan y deben vender en la ciudad para que puedan tener un poco más de ingresos para poder sobrevivir siendo así un 4% de comerciantes extranjeros en su totalidad Venezolanos así mismo añadiendo a los factores que originan el comercio informal Castro, Romero y Sarmiento (2019), en su artículo tiene como título “Comercio informal en el Espacio público del barrio San Isidro en la ciudad de Villavicencio, Colombia: Formalización ¿realidad o utopía?” menciona que la permanencia de la mayoría de los comerciantes informales es porque poseen un bajo grado de escolaridad el cual no supera la educación básica secundaria, también por falta de experiencia laboral, la falta de oportunidades hace que ingresen al comercio informal. Concordando con lo hallado en la cuadrante ya que los entrevistados entran al comercio informal por no culminar sus estudios siendo un 56% cuenta con secundaria completa o incompleta, de tal manera no se puede dejar de lado el ingreso salarial que existe en los vendedores siendo para los comerciantes informales (ambulantes) es de 5 a 25 soles de ganancia al día viendo una gran diferencia con los comerciantes formales que ganan de 110 a más soles al día. Donde lo mencionado concuerda Gayosso (2018) en su artículo titulado “La acción colectiva de los informales Apropiación y defensa del espacio público como espacio laboral: la UCFCP de Querétaro” el desarrollo de las actividades laborales informales es potenciada por las condiciones escasas de empleo que existe, lo que indica a este trabajo informal que siga desarrollándose por ser una supervivencia económica.

Describir la ocupación del espacio público del comercio informal en la cuadrante de la ex parada Quillcay.

Teniendo en cuenta a De Souza y Bustos (2017) en su artículo titulado “El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción.” Mencionan que la dinámica del centro, las multitudes y las necesidades de los consumidores son factores importantes en el funcionamiento del comercio ambulatorio, que a su vez puede adaptarse fácilmente a la geografía, la arquitectura y el diseño urbano. Sin embargo, cuando este tipo de actividad obstruye la vía para dificultar la circulación de los peatones, se puede considerar un problema (p.72). A lo cual de acuerdo a los hallazgos por medio de la entrevista a los comerciantes con respecto a su ubicación se detectó que los comerciantes informales (ambulantes) predominan en el jirón San Cristóbal ya que por ser una calle conocida por vender frutas y verduras ocasiona que se coloquen ambulantes que ofrecen algún tipo de producto parecido, siguiendo con un 10% en el jirón Huascarán, 4% en el jirón Hualcan; por otro lado el 31% del comercio formal que cuentan con locales propios son a través de los jirones Caraz, 13 de diciembre y a lo largo de la avenida Fitzcarrald los cuales conviven con un menor porcentaje de ambulantes que representan el 14% a través de los jirones y avenida anteriormente mencionado. Corroborando con la bitácora de observación donde los comerciantes informales se colocan en las veredas colocando sus cajas de fruta, ocupando gran parte de las veredas, en otros casos con ropas que cuelgan de sus locales donde también revisten las fachadas con sus productos, así mismo las pistas y bermas también son ocupadas por ambulantes que a veces se colocan en el suelo y en otros casos con carretillas esta ocupación es principalmente al norte de la cuadrante en los jirones San Cristóbal, Hualcan y 13 de diciembre generando congestionamiento y que los peatones tengan que hacer uso de las calzadas para su traslado; incluso al borde del parque Pastorita Huaracina donde la gran mayoría son vendedores de flores y de verduras que ocupan el borde del parque así mismo al terminar de vender sus productos la mayoría de los comerciantes dejan los restos de sus ventas generando contaminación y un mal aspecto visual al parque y a toda la cuadrante en general. Concordando con Velada (2004) en su investigación doctoral que lleva como título “Trabajo informal, género y cultura: el comercio callejero e informal en el sur de Brasil” quien considera que el comercio informal es el mayor problema en algunas

zonas de la ciudad, provocando caos en la vía pública. Asimismo, el comercio informal (ambulatorio) se caracteriza principalmente por actividades que se realizan en lugares públicos como pistas, aceras, vías, plazas y parques donde ofrecen sus productos, de igual manera con Silva (2007) en su artículo “Conflictos por el espacio público urbano y el comercio en vía pública: percepciones acerca de la legitimidad sobre su uso” refiere que la relación entre el espacio público y el uso y ocupación de los comerciantes informales en la vía pública se expresa de diversas formas, demostrando que el espacio público urbano es el resultado de negociaciones y tensiones de largo plazo.

Por otro lado, el arquitecto Magno Trinidad Muñoz y el arquitecto Gustavo De La Cruz concuerdan en que el flujo vehicular si influye en la ocupación del comercio informal ya que mencionan que la cuadrante al colindar con dos vías, una colectora siendo la Av. Fitzcarrald que a través de esta une al distrito de Huaraz e Independencia el cual hace a la cuadrante de fácil acceso y la Av. Raymondi la cual sirve de vía arterial a la ciudad conteniendo el mayor flujo de rutas de transporte urbano de la ciudad, hacen de la cuadrante un centro dinámico en constante movimiento lo cual se corrobora con la bitácora de observación de accesibilidad a la cuadrante de la ex parada Quillcay en el cual además de contar con equipamientos comerciales cercanos, afirmando con el registro fotográfico de accesibilidad vehicular donde por ser vías principales siendo estas donde transcurren la mayoría de los transportes urbanos como las combis que existe en la ciudad de Huaraz como las líneas H, 1, 18, 20, Z y B añadiendo a esto la ruta de los taxis y colectivos añadiendo a la ocupación del suelo de la cuadrante. Afirmando esto Carrión (2006) citado por Christian Acevedo en su artículo “El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo” donde postula que el centro de la ciudad se asocia a numerosos negocios informales en su espacio urbano cullas ofertas y demandas son tan numerosas como diversas. En este sentido, se destaca la importancia del centro como unidad representativa de la ciudad, porque puede reunir o promover la integración de la demanda y oferta de un gran número de bienes y servicios diversos en sus calles y lugares.

V. CONCLUSIONES

El presente trabajo permite presentar las siguientes conclusiones referente a la Influencia de la planificación urbana en el desarrollo del comercio informal de 1970 a la actualidad en la cuadrante de la ex parada Quillcay en la ciudad de Huaraz precisando los siguientes puntos más relevantes.

1. Al conocer la gestión urbana de la ciudad de Huaraz respecto al comercio en los últimos 50 años en la cuadrante de la ex parada Quillcay se concluye que la incidencia de esta actividad informal se desarrolló a partir del terremoto de 1970 hecho que marcó un antes y un después en torna a la ciudad de Huaraz, siendo el sector de la cuadrante de la ex parada Quillcay una de las zonas más afectadas en la que se realizaron estudios de suelo donde se determinó su nivel de vulnerabilidad alta puesto que se fijó como una zona inhabilitada, los cuales no se consideraron por la gestión pública ni por la ciudadanía generando planes reguladores incongruentes con las actividades que se desarrollaban en la zona y el propio plan; es así que de una zona inhabilitada en 1971 pasa hacer en el año de 1980 una zona de rehabilitación y remodelación de acuerdo al plan regulador de Huaraz plano de usos de suelos de 1980 a sólo diez años del desastre natural concentrándose ya como un punto comercial para la ciudad; el cual el consejo solo se sujetó a realizar planes ineficientes en el desalojo de los comerciantes informales del sector como contratar a personas que no cuentan con la capacitación ni el trato adecuado para retirar a los comerciantes de la cuadrante, reubicaciones sin ningún tipo de criterio que originan la desconfianza de los ambulantes y de no aceptar estas propuestas ya que no les menciona con exactitud a qué lugar serán reubicados. A esto se suma una junta directiva fantasma donde no se lleva a cabo ningún tipo de actividad con el fin de organizarse, además que los propios comerciantes desconocen de su establecimiento y también no cuentan con el apoyo necesario de la municipalidad dejando que continúe el crecimiento del comercio informal. Por otro lado, en cuanto a las normativas que intervienen en la cuadrante de la ex parada Quillcay se determinó que la ejecución realizada por la municipalidad es la equivocada ya que no cumplen con lo que se menciona en la ordenanza municipal N°028-GPH y el plan específico de la zona de reglamentación ZRE-

2 Cono aluviónico, donde se menciona el ordenamiento y los permisos de uso de la propia zona para evitar el comercio informal, a lo largo de estos últimos cincuenta años esta primera norma fija a un establecimiento de ordenamiento y de reubicación del comercio informal donde la municipalidad debió de efectuar desalojos a los ambulantes de las vías que conforman la cuadrante el cual no es acatado ya que el problema aún existe mientras que la segunda norma prohíbe el uso residencial, establecimientos de educación, hospedaje y salud los cuales en la cuadrante se precisa de ellos teniendo una poca o nula regulación.

2. La actividad comercial que se ha generado en los últimos 50 años en la cuadrante de la ex parada Quillcay, inicia posteriormente al devastador terremoto de 1970, afectando ciertos lugares de la ciudad de Huaraz siendo la zona de la cuadrante la más afectada, por lo ocurrido los ciudadanos buscaron realizar distintos trabajos, sobre todo ubicándose en la cuadrante de la ex parada Quillcay adueñándose de los terrenos e iniciando sus ventas en las calles, así mismo la existencia de tres mercados que se desarrollaron alrededor de la cuadrante que son el “mercado popular”, “19 de marzo” y el “mercado central” que fueron hechas para que puedan albergar a los comerciantes informales de la cuadrante sin embargo la gente no respondió de la manera que se esperaba donde se pudo observar que el mercado central es el único lugar donde está lleno de comerciantes, de los cuales los mercados “19 de marzo” y el “mercado popular” tienen muchos puestos libres ya que no tienen la acogida que se esperaba por la ineficiente infraestructura que conservan, es así que la gente no quiere ir a vender sus productos dentro de esos mercados al contrario la mayoría de los comerciantes prefieren seguir vendiendo en la cuadrante que a través de los años se ha convertido en un lugar de comercio y se observa la costumbre de la ciudadanía en ir a comprar en ese espacio, por lo cual se determinó que la actividad comercial fue empeorando a través de los años es así que es divide entre los comerciantes ambulantes que pagan por el espacio o que simplemente se colocan donde ellos prefieren y los comerciantes formales que cuentan con un local propio o alquilado de tal modo que el sector está ocupada equilibradamente tanto de comerciantes formales e informales; de la misma manera la cuadrante ya hace treinta años estaba

ocupada por comerciantes informales que se colocaban con canastas o ramadas que armaban para poder ofrecer sus productos no obstante durante esa época en la cuadrante había más comerciantes informales pero solo en ciertos puntos del sector sin embargo actualmente hubo un aumento de los comerciantes informales (ambulantes) debido a la pandemia del COVID 19 ya que perdieron sus empleos y su única opción fue ingresar al comercio informal en la cuadrante de la ex parada Quillcay siendo ya para todos los comerciantes una actividad diaria, además de que es un lugar céntrico debido a que se han acostumbrado a permanecer dentro de la cuadrante y la costumbre por parte de la ciudadanía que recurren al mercado informal, siendo así que el sector es ocupado mayormente de lunes a domingo por los comerciantes formales ya que cuentan con su local y horas de trabajo para poder realizar sus ventas y los comerciantes informales que van de seis a cinco días a la cuadrante no teniendo días específicos para vender.

3. Los factores socioeconómicos que originan el comercio informal en la cuadrante de la ex parada Quillcay son en primer lugar el nivel educativo ya que la mayoría de comerciantes informales que cuenta con un bajo grado de escolaridad el cual no supera el nivel secundaria o primaria donde la gran mayoría es incompleta siendo este un factor ya que al no culminar con sus estudio se incorporan en un trabajo ambulatorio, sin embargo también se observó que los comerciantes que cuentan con secundaria completa o que siguen estudiando en la universidad optan ser parte de los comerciantes informales para poder pagar sus estudios. El segundo factor es el lugar de procedencia que un 42% son de la ciudad de Huaraz de barrios lejanos como Shancayan, Paria, Los Olivos, etc. donde no existen mercados por donde viven es así que se trasladan a la cuadrante para vender sus productos, así mismo 12% de los comerciantes son de los distritos de Huaraz como Atipayán, Quechcap, Coyana, etc.; ya que de donde viven cultivan y proceden a traer sus productos a la ciudad. Por otra parte, se halló que el nivel de ingreso salarial no es un factor determinante para el ingreso del poblador al comercio informal sino más bien se adecua a su modalidad de trabajo, a pesar de ganar poco se mantiene en este comercio informal ya que manejan sus propios horarios y al no estar sujetos a un control es llamativo para ellos incidir en lo informal.

4. La ocupación del espacio público en la cuadrante de la ex parada Quillcay presenta dificultades donde se pudo observar la mala ocupación que generan los comerciantes informales que ofrecen sus productos en distintos lugares del sector. Es así como se concluye que debido a la ocupación de comerciantes formales que existe tanto alrededor como dentro de la cuadrante se debe a que se encuentra ubicada en un lugar céntrico de la ciudad de Huaraz donde cuenta con dos vías principales como la Av. Fitzcarrald y la Av. Antonio Raymondi por lo cual la mayoría de vehículos como las combis, los taxis pasan por la cuadrante proporcionando a los ciudadanos fácil acceso para llegar a la cuadrante, así mismo por estar al centro de la ciudad donde se conecta el distrito de independencia y Huaraz hace que exista un mayor movimiento por parte de los ciudadanos que ya están acostumbrados a que la cuadrante sea un lugar comercial; prefieren ir a la cuadrante y consumir a los comerciantes informales debido a que pueden encontrar productos más baratos y de fácil acceso. Es así a lo antes expuesto una de las causas para que se pueda originar la ocupación de los comerciantes informales, teniendo en cuenta que dentro de la cuadrante existe diversas divisiones en los jirones donde predominan los comerciantes informales que tienen distintas características en la ocupación de los comerciantes, siendo el jr. 13 de diciembre, jr. San Cristóbal, jr. Huascarán y el jr. Hualcan donde venden frutas, verduras, tubérculos y una gran variedad de hierbas que ellos cultivan en su lugar de procedencia siendo así que la gran mayoría ocupan las veredas, bermas en su totalidad que genera una aglomeración de los usuarios que para poder transitar por la cuadrante no usan las veredas si no las pistas generando congestión vehicular, así mismo también se tiene la ocupación de las Avenidas Fitzcarrald y Antonio Raymondi donde existe una mayor variedad de ambulantes que llevan ropa, juguetes, comida, etc. que ocupan las veredas donde dejan cortos espacios para los transeúntes, por último la ocupación en el malecón norte principalmente en el boulevard de Pastorita Huaracina que fue construido con fines peatonales y de recreación para los pobladores de la ciudad es diariamente ocupado por los ambulantes que venden frutas y flores que se posicionan en los bordes del parque evitando transitar tranquilamente por el parque y dejando los desperdicios de sus ventas generando contaminación.

VI. RECOMENDACIONES

- El gran problema que existe en muchos países es el comercio informal siendo la ciudad de Huaraz afectada por este fenómeno es así que se recomienda a la Municipalidad de Huaraz referente a la gestión de la ciudad se deben tomar estrategias como la reubicación en las que consideren espacios aptos que sean beneficioso para los comerciantes, así mismo para poder generar el desalojo de los ambulantes se debe capacitar a los municipales para que puedan ordenar y que se pueda cumplir las ordenanzas que están dictadas por el municipio donde también se debe realizar nuevas ordenanzas relacionadas al mejoramiento del sector.
- Es importante que los ciudadanos conozcan el peligro de estar ubicados en una zona vulnerable es así que se recomienda a la municipalidad apoyada de las instituciones privadas generar campañas de difusión para el conocimiento de la vulnerabilidad de la cuadrante de la ex parada Quillcay.
- Referente a la actividad comercial en la cuadrante de la ex parada Quillcay se recomienda a la municipalidad de Huaraz repotenciar los mercados que están alrededor de la cuadrante habilitando nuevos puestos de trabajo y generar la formalización de los ambulantes.
- Debido a los factores que existen en el comercio informal se recomienda a las municipalidades de cada distrito de Huaraz que generen diversos mercados para que así puedan instalar a los comerciantes de cada lugar, por lo tanto, tendrían más posibilidades y facilidades de quedarse en el lugar de donde vienen, así mismo ayudando a su distrito a que pueda generar más ingresos económicos.
- Se recomienda al colegio de arquitectos zonal Huaraz la realización de un estudio de movilidad urbana entorno a la cuadrante de la ex parada Quillcay de manera que ayude a determinar una implantación adecuada de las vías entorno a su movilidad.

REFERENCIAS

- Acevedo, C. (2017). El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo. *Pensamiento & Gestión*. <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n42/2145-941X-pege-42-00187.pdf>
- Alvares, M. y Martínez, F. (2014). Operacionalización de conceptos/ variable. *Barcelona: Dipòsit Digital de la UB*. <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/57883/1/Indicadores-Repository.pdf>
- Álvarez, S. (2012). Hacia la eficiencia en la gestión municipal. *Revista Nacional de administración*, 3 (2): 49-76. <https://doi.org/10.22458/rna.v3i2.523>
- Arana, F. (2020). *Participación ciudadana y planeamiento estratégico en la estructura urbana de Sapallanga - Huancayo, 2019 – 2030*. [Tesis doctoral, universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/40417>
- Avendaño, W.; Patiño, C. & Aguilar, D. (2017). New approaches to planning and development: the case of Gramalote, Norte de Santander, Colombia. *Cuadernos de Administración*, 33(58), 77-89. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225056947007>
- Behar, D. (2008). Metodología de la Investigación. *Editorial shalom*. <https://es.calameo.com/books/004416166f1d9df980e62>
- Castillo, E. y Vásquez, M. (2003). El rigor metodológico en la investigación cualitativa. *Colombia Médica*, 34(3),164-167. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28334309>
- Castillo, R. (2013). La planificación urbana de lima-callao1949-2013: del urbanismo funcionalista ala planificación del desarrollo urbano sostenible. *Paideia XXI*, 3(4), 20-32. <https://doi.org/10.31381/paideia.v3i4.925>

- Castro, E.; Cano, F.; Henao, C.; Quintero, C.; Oviedo, D.; Gonzales, M.; Anzola, R. y Botero, M. (2019). Estructura de las ventas informales por parte de los vendedores del espacio público del centro histórico de la ciudad de Manizales en el año 2017. *Lúmina*, 20, 122–155. <https://doi.org/10.30554/lumina.20.2548.2019>
- Castro, H., Romero, Y. y Sarmiento K. (2019). Comercio informal en el espacio público del barrio san isidro en Villavicencio, meta Colombia. Legalización ¿realidad o utopía? *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, 6(1), 98-115. <https://doi.org/10.22579/23463910.147>
- Cerdán, J. y Deza, I. (2018). *Comercio informal: organización y actividad laboral del comerciante de comida preparada. Caso Chiclayo*. [Tesis doctoral, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio institucional UNPRG. <https://hdl.handle.net/20.500.12893/2911>
- Chaiña, I. (2015). Caracterización y propuesta del plan de desarrollo urbano de la ciudad de Mañazo. *Ciencia y Desarrollo*, (20), 103–107. <https://doi.org/10.33326/26176033.2015.20.522>
- Checa, M. (2011). Reseña de "Políticas públicas para gobernar las metrópolis mexicanas" de Alfonso Iracheta Cenecorta. *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*, XXXII (126), 235-240. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13718501011>
- Condori, M.; Pariona, E.; Suasnabar, S. y Reyna, G. (2020). Factores asociados al comercio informal en el Mercado Ráez Patiño, Huancayo, 2018. *Socialium*. *Socialium*, 4(1), 95-113. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2020.4.1.512>
- De Soto, H, (1986), *El otro sendero. El Barranco*. https://www.academia.edu/37157947/HERNANDO_DE_SOTO
- De Souza, M. y Bustos, A. (2017). El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción. *Urbano*, 20(35), 58–73. <https://doi.org/10.22320/07183607.2017.20.35.05>

- Ducci, M. (2012). Introducción al urbanismo. *Trillas*.
<https://es.scribd.com/doc/236967369/225886658-Introduccion-Al-Urbanismo-Par-Maria-Elena-Ducci-4-pdf>
- Flick, U. (2015). El diseño de investigación cualitativa. *Morata*.
<http://bibliovirtual.sineace.gob.pe/biblioteca/catalogo/ver.php?id=4218&idx=01-003400>
- Galeano, S. y Beltrán, A. (2013). Ciudad, informalidad y políticas públicas: Una reflexión desde la sociología de lo cotidiano. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 1(2).
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cvyu/article/view/5493>
- Gayosso, J. (2012). Trabajo, identidad y acción colectiva en el trabajo no clásico: los vendedores de tianguis en el D.F. [Tesis doctoral, Universidad Autónoma Metropolitana].
<http://www2.izt.uam.mx/sotraem/NovedadesEditoriales/TesisDoctoradoGayosso.pdf>
- Gayosso, J. (2018). La acción colectiva de los informales Apropiación y defensa del espacio público como espacio laboral: la UCFCP de Querétaro. *Revista Mexicana De Estudios De Los Movimientos Sociales*, 3(1), 68-94.
<http://www.revistamovimientos.mx/ojs/index.php/movimientos/article/view/87>
- Gracia, J. (2015). Desarrollo sostenible: origen, evolución y enfoques. *Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia*.
<http://hdl.handle.net/20.500.12494/7738>
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. (6a. ed). *México D.F.: McGraw-Hill*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herzer, H., Di Virgilio, M. M., Rodríguez, M. C., y Redondo, A. (2008). ¿Informalidad o Informalidades? Hábitat Popular e Informalidades Urbanas en Áreas Urbanas Consolidadas (Ciudad de Buenos Aires). *PAMPA*, 1(4), 85-112.
<https://doi.org/10.14409/pampa.v1i4.3153>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020). Producción y empleo informal en el Perú.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1764/libro.pdf

Jiménez, O. (2019). *Propuesta metodológica de planificación y diseño para el desarrollo urbano sostenible en la ciudad de Puno*. [Tesis doctoral, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio institucional. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/14615>

Lucena, C. y Valdivia, Y. (2016). Planificación urbana en el Perú: regulación y perspectivas. *Advocatus*, (033), 71-80. <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Advocatus/article/view/4417>

Ludeña, E. (2012). "Plan parcial de desarrollo urbano para el comercio informal en la ciudad de Huaquillas. *Universidad Técnica Particular de Loja*. <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2737/1/710X388.pdf>

Mena, F. (2017) *La gestión local en los modelos de planificación urbana y su impacto en el medio ambiente*. [Tesis doctoral, Universidad de Extremadura]. <http://hdl.handle.net/10662/6424>

Monje, A. (2011). *Metodología de la investigación Cuantitativa y cualitativa guía didáctica*. Recuperado de <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnpbnZlc2l0aWN8Z3g6NmMxYzcxOTFjOWRkYjIxYw>

Núñez, M. (2007). Las variables: estructura y función en la hipótesis. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/educa/article/view/4785>

Organización Internacional del Trabajo (2018). Mujeres y hombres en la economía informal: Un panorama estadístico. https://www.ilo.org/global/publications/books/WCMS_635149/lang-es/index.htm

- Organización Internacional del Trabajo (2018). Políticas de Formalización en América Latina: Avances y Desafíos. https://www.ilo.org/americas/publicaciones/WCMS_645159/lang-es/index.htm
- Ortiz, I., Fernández, J. y Devoto, A. (2020)- "Derecho y Planificación Urbana. Problemas actuales de la planificación de Lima Metropolitana". *IUS ET VERITAS*, (61), 246-262. <https://doi.org/10.18800/iusetveritas.202002.015>
- Ortiz, S., I. (2017). Introducción al derecho urbanístico. <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/170659>
- Osejos, M. (2015). Análisis de la incidencia de la planificación urbanística en la contaminación acústica de la ciudad de Jipijapa, Ecuador. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. https://redib.org/Record/oai_articulo2546822-an%C3%A1lisis-de-la-incidencia-de-la-planificaci%C3%B3n-urban%C3%ADstica-en-la-contaminaci%C3%B3n-ac%C3%BAstica-de-la-ciudad-de-jipijapa-ecuador
- Paredes, J. (2013). Definiciones urbanas. *Revista digital de arquitectura*. <http://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com/2013/08/algunas-definiciones-urbanas-b-arq.html>
- Perea, L.; Salas, A. y Arana, J. (2018). Grandes retos y aplicación de herramientas participativas en la planificación de la ciudad informal. El caso de Makeni, Sierra Leona. *Urbano. Urbano*, 21(37),18-31. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19860779003>
- Quintana, A. (2006). Metodología de Investigación Científica Cualitativa. En Quintana, A. y Montgomery, W. Autor. <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/3634305-Metodologia-de-Investigacion-Cualitativa-A-Quintana.pdf>
- Quispe, G.; Ayaviri, D.; Villa, M. y Velarde, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI (3), 207-230. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063519016>

- Rada, D. (2007). El Rigor en la Investigación Cualitativa: Técnicas de Análisis, Credibilidad, Transferibilidad y Conformabilidad. http://revistas.upel.edu.ve/index.php/sinopsis_educativa/article/view/3539
- Reyes, C. y Sánchez, H. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica. Visión Universitaria*. <https://isbn.cloud/9789972969539/metodologia-y-disenos-en-la-investigacion-cientifica/>
- Santana, S. (2016). La planificación estratégica y la gestión administrativa de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales (GADM) de Tungurahua. *Universidad Técnica de Ambato*. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/22999>
- Silva, D. (2007). Conflictos por el espacio público urbano y el comercio en vía pública: percepciones acerca de la legitimidad sobre su uso. *El cotidiano*, 22, 48-56. <https://biblat.unam.mx/es/revista/el-cotidiano/articulo/conflictos-por-el-espacio-publico-urbano-y-el-comercio-en-via-publica-percepciones-acerca-de-la-legitimidad-sobre-su-uso>
- Soto, M. (2015). El empleo informal y el entorno social de la empresa. *Proyecta*, (3). <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/proyecta/article/view/1959>
- Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica. *Limusa*. <https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/874e481a4235e3e6a8e3e4380d7adb1c.pdf>
- Tello, M. (2015). ¿Es la informalidad una opción voluntaria o la última alternativa de empleo en el Perú?. <https://www.cies.org.pe/es/investigaciones/empleo/es-la-informalidad-una-opcion-voluntaria-o-la-ultima-alternativa-de-empleo-en>
- Tokman, V. (2010). El empleo en la crisis: efectos y políticas. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/5468>
- Valderrama, S. (2017). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. *San Marcos*. <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Vallmitjana, M. (2002). La Planificación Urbana en Situaciones de Urgencia Social: Las Zonas de Barrios. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, 8(3), 119-129.

<http://revencyt.ula.ve/storage/repo/ArchivoDocumento/rvciso/v8n3/articulo6.pdf>

Velada, S. (2004). Trabajo informal, género y cultura: el comercio callejero e informal en el sur de Brasil. [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona]. <https://www.tdx.cat/handle/10803/4955#page=4>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de categorización apriorística

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA						
TITULO	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	AFIRMACIÓN A PRIORI	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	METODOLOGÍA
Influencia de la planificación urbana en el desarrollo del comercio informal de 1970 a la actualidad en la cuadrante de la ex parada Quillcay Huaraz 2021.	Pregunta general	Objetivo general	El desarrollo de una mala planificación urbana es uno de los factores que da origen al comercio informal	Planificación urbana	Gestión Urbana	Enfoque: Cualitativa Tipo: Según su finalidad = básica Según su alcance = longitudinal Según su profundidad = correlacional Según su dimensión temporal = descriptiva Nivel: Correlacional Diseño: Fenomenológico
	¿Cuál es la influencia de la planificación urbana en el desarrollo del comercio informal de 1970 a la actualidad en la cuadrante de la ex parada Quillcay?	Determinar la influencia de la planificación urbana en el desarrollo del comercio informal de 1970 a la actualidad en la cuadrante de la ex parada Quillcay.			Comercio informal	
	Preguntas específicas	Objetivos específicos		Actividad Comercial		
	1.¿Cómo se ha desarrollado la gestión urbana y normativa de los últimos 50 años en el comercio informal del sector de estudio? 2.¿Cuáles son las actividades comerciales que se han generado en los últimos 50 años en el sector de estudio? 3.¿Cuáles son los factores socioeconómicos que han originado el comercio informal en los en el sector de estudio? 4.¿Cómo se viene dando la ocupación del espacio público del comercio informal en la cuadrante de la ex parada Quillcay?	1.Conocer la gestión urbana y normativa en los últimos 50 años en el comercio informal del sector de estudio. 2.Describir la actividad comercial que se ha generado en los últimos 50 años en el sector de estudio. 3.Analizar los factores socioeconómicos que han originado el comercio informal en la cuadrante de la ex parada Quillcay. 4. Describir la ocupación del espacio público del comercio informal en la cuadrante de la ex parada Quillcay.		Factores socioeconómicos	Espacio Publico	

Anexo 2: Matriz de técnicas e instrumentos

INFLUENCIA DE LA PLANIFICACIÓN URBANA EN EL DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL DE 1970 A LA ACTUALIDAD EN LA CUADRANTE DE LA EX PARADA QUILLCAY HUARAZ 2021.										
PROBLEMA	OBJETIVOS	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	TÉRMINOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS					
					ENTREVISTA		OBSERVACIÓN		ANÁLISIS DOCUMENTAL	
					Usuario	Expertos	Bitácora de observación	Registro fotográfico	Ficha documental	
¿Cuál es la influencia de la planificación urbana en el desarrollo del comercio informal de 1970 a la actualidad en la cuadrante de la ex parada Quillcay?	Objetivo general Determinar la influencia de la planificación urbana en el desarrollo del comercio informal de 1970 a la actualidad en la cuadrante de la ex parada Quillcay.	Planificación urbana	Gestión urbana	Fiscalización de la ocupación del suelo	X	X	X		X	
				Zonificación		X			X	
				Equipamiento		X		X		
				Participación ciudadana	X	X				
				Riesgo y vulnerabilidad		X		X	X	
			Seguridad		X			X		
			Normativa	Uso de suelo según plan urbano		X		X		X
				Uso permitido		X				X
				Actividad Comercial	Comerciantes informales	X		X		
					Comerciantes formales	X		X		
	Interacción en el entorno	X			X	X				
	Factores socioeconómicos	Interacción del comerciante y vendedor	X							
		Nivel de instrucción	X							
		Procedencia	X							
	Comercio informal	Ingreso salarial	Ingreso salarial	X						
			Espacio público	Ocupación de pistas		X	X			
				Ocupación de veredas		X	X			
		Ocupación de bermas			X	X				
		Ocupación de parques			X	X				
		Accesibilidad peatonal		X		X				
Accesibilidad vehicular			X	X	X					

Anexo 3: Cuestionario guía a los expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Entrevista N°01

Estimado Arquitecto reciba un cordial saludo, somos estudiantes del décimo ciclo de la Universidad Cesar Vallejo de la escuela profesional de arquitectura, el siguiente cuestionario se elaboró con la finalidad de conocer su opinión y así recabar información para el objetivo de la investigación que es “determinar la influencia de la planificación urbana en el desarrollo del comercio informal de 1970 a la actualidad en la cuadrante de la ex parada Quillcay”; se le agradece por su participación que será de ayuda en la investigación.

DATOS DEL EXPERTO	
Nombre	
Profesión	
Especialidad	
Centro laboral	
Cargo	
Años de experiencia	
Tiempo que radica en la ciudad de Huaraz	

Preguntas

A continuación, se le brindara una serie de preguntas para conocer su opinión sobre diversos aspectos de la investigación.

1. ¿Qué conocimiento tiene usted respecto al fenómeno del comercio informal que existe en la cuadrante de la ex parada Quillcay?

2. ¿Cuáles cree usted que fueron las causas que dieron origen a este fenómeno (comercio informal) en la cuadrante de la ex parada Quillcay?

3. ¿Para usted desde cuándo se viene dando el comercio informal en esta zona? Nos podría comentar de algún hecho que haya dado inicio a este comercio ambulatorio.

4. Según su experiencia ¿Cuáles son las medidas que ha tomado la municipalidad para reducir el comercio informal? ¿Cree que son suficientes?



5. ¿Qué opina usted sobre la ejecución de la ordenanza N°028-2003-GPH (Ordenanza que reglamenta el comercio ambulatorio en la jurisdicción de la provincia de Huaraz) la cual prohíbe el comercio informal en la cuadrante?

6. ¿Qué opina usted sobre la participación de los comerciantes ambulantes a través de su junta directiva en las decisiones que toma la municipalidad en la reubicación y formalización de estos? ¿Por qué?

7. Según su experiencia ¿Cuál era el uso del suelo en la cuadrante de la ex parada Quillcay posterior al terremoto del 70'?

8. ¿Qué opina usted sobre el establecimiento del comercio formal e informal frente al malecón norte de la zona de la ex parada Quillcay, teniendo en cuenta el plan urbano actual de ciudad?

9. ¿Qué opina sobre el emplazamiento de los equipamientos comerciales cercanos a la cuadrante de la ex parada Quillcay?

10. ¿Qué piensa acerca de la permanencia del comercio informal en la cuadrante de la ex parada Quillcay siendo esta una zona de riesgo y vulnerabilidad?

11. En su opinión ¿considera que el flujo peatonal es un factor que influye en la permanencia del comercio informal en la cuadrante?

12. En su opinión ¿considera que el flujo vehicular es un factor que influye en la permanencia del comercio informal en la cuadrante?

Agradecemos su participación

Anexo 4: Cuestionario guía a los participantes



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Entrevista N°02

Estimado participante reciba un cordial saludo, somos estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo de la escuela profesional de arquitectura, el siguiente cuestionario se elaboró con la finalidad de conocer su opinión y así recabar información para el objetivo de la investigación que es determinar la influencia de la planificación urbana en el desarrollo del comercio informal de 1970 a la actualidad en la cuadrante de la ex parada Quillcay; se le agradece por su participación que será de ayuda en la investigación.

Del mismo modo dicho cuestionario será respondido de forma anónima para salvaguardar la seguridad de las mismas.

Preguntas








Edad		Sexo	M	F
Cuánto tiempo lleva usted vendiendo sus productos dentro de la cuadrante				
Cuál es su tipo de trabajo				
Formal		Informal		
Como es su negocio				
Negocio propio		Ambulante		
Alquilado		Pagan cupo por el espacio		
Nivel de educación del entrevistado				
Ninguno		Superior técnico		
Inicial		Superior universitario		
Primaria		Otros		
Secundaria				
COMPLETO		INCOMPLETO		

1. Durante el tiempo que trabaja aquí ¿Qué opina sobre el control de los municipales que ponen orden en el lugar?

2. ¿Cuenta con una junta directiva en la cuadrante? Si es así ¿Qué opina sobre las actividades que realizan con la junta directiva?

3. En el tiempo que usted está aquí, le han propuesto formalizarlo/a o si está formalizado, ¿Cómo ha sido su proceso? ¿Qué opina acerca de esto?

Anexo 5:

 BITÁCORA DE OBSERVACIÓN		<small>INFLUENCIA DE LA PLANIFICACIÓN URBANA EN EL DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA CUADRANTE DE LA EX PARADA QUILLCAY DE 1970 A LA ACTUALIDAD HUARAZ - 2021.</small>								
CATEGORÍA:	Planificación urbana	SUBCATEGORÍA:	Gestión Urbana	TERMINO:	Ocupación del suelo	FECHA:		NUMERO DE LAMINA:		
Localización 		A 			C 			E 		
		Vista 1			Vista 2			Vista 3		
Nombre de la vía Tramo 1: Tramo 2: Tramo 3:		B 			D 			F 		
		Vista 4			Vista 5			Vista 6		
		DESCRIPCIÓN			DESCRIPCIÓN			DESCRIPCIÓN		








Anexo 6:

	<h2 style="margin: 0;">BITÁCORA DE OBSERVACIÓN</h2>	INFLUENCIA DE LA PLANIFICACIÓN URBANA EN EL DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA CUADRANTE DE LA EX PARADA QUILLCAY DE 1970 A LA ACTUALIDAD HUARAZ - 2021.
CATEGORÍA: Comercio informal	SUBCATEGORÍA: Actividad comercial	TERMINO: Comerciantes formales e informales
FECHA:	NUMERO DE LAMINA:	

<p style="text-align: center; font-weight: bold;">Localización</p>  <div style="font-size: x-small; margin-top: 5px;"> <p>— RIO QUILLCAY</p> <p>— MANZANAS</p> <p>— NÚMERO DE LA MANZANA</p> </div> <p style="font-weight: bold; font-size: small;">Características:</p> <p style="font-size: x-small;"> La cuadrante de la ex parada Quillcay se encuentra en el norte de la ciudad de Huaraz, se implanta a través de dos avenidas importantes como la av. Fitzcarrald y la av. Antonio Raymondi y por las calles Huascarán, Hualcan, San Cristóbal, 13 de Diciembre, Caraz y por el norte limita con el malecón donde se sitúan los vendedores informales haciendo uso de los espacios libres que existen en dichas calles. </p> <div style="font-size: x-small; margin-top: 5px;"> <p>LEYENDA:</p> <p>■ Comercio Formal</p> <p>■ Comercio Informal</p> </div>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"> <p style="font-weight: bold; font-size: small;">FORMAL</p>  </td> <td style="width: 50%; text-align: center; border-bottom: 1px solid black;"> <p style="font-weight: bold; font-size: small;">INFORMAL</p>  </td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; height: 150px; vertical-align: middle;"> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">DESCRIPCIÓN</p> </td> <td style="width: 50%; text-align: center; height: 150px; vertical-align: middle;"> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">DESCRIPCIÓN</p> </td> </tr> </table>	<p style="font-weight: bold; font-size: small;">FORMAL</p> 	<p style="font-weight: bold; font-size: small;">INFORMAL</p> 	<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">DESCRIPCIÓN</p>	<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">DESCRIPCIÓN</p>
<p style="font-weight: bold; font-size: small;">FORMAL</p> 	<p style="font-weight: bold; font-size: small;">INFORMAL</p> 				
<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">DESCRIPCIÓN</p>	<p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">DESCRIPCIÓN</p>				

Anexo 7:

	BITÁCORA DE OBSERVACIÓN				INFLUENCIA DE LA PLANIFICACIÓN URBANA EN EL DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA CUADRANTE DE LA EX PARADA QUILLCAY DE 1970 A LA ACTUALIDAD HUARAZ - 2021.				
	CATEGORÍA:	Comercio informal	SUBCATEGORÍA:	Actividad comercial	TERMINO:	Interacción en el entorno	FECHA:		NUMERO DE LAMINA:

Radio de influencia de 500m											
	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; width: 50%;">1</td> <td style="text-align: center; width: 50%;">2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; background-color: #003366; color: white;">MERCADO CENTRAL DE HUARAZ</td> <td style="text-align: center; background-color: #003366; color: white;">MERCADO 19 DE MARZO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: top;">3</td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 20px; text-align: center; background-color: #e6f2ff;"> <h2 style="margin: 0;">DESCRIPCIÓN</h2> </div> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; background-color: #003366; color: white;">GRAN MERCADO POPULAR HUARAZ</td> </tr> </table>	1	2			MERCADO CENTRAL DE HUARAZ	MERCADO 19 DE MARZO	3	<div style="border: 1px solid black; padding: 20px; text-align: center; background-color: #e6f2ff;"> <h2 style="margin: 0;">DESCRIPCIÓN</h2> </div>	GRAN MERCADO POPULAR HUARAZ	
1	2										
											
MERCADO CENTRAL DE HUARAZ	MERCADO 19 DE MARZO										
3	<div style="border: 1px solid black; padding: 20px; text-align: center; background-color: #e6f2ff;"> <h2 style="margin: 0;">DESCRIPCIÓN</h2> </div>										
GRAN MERCADO POPULAR HUARAZ											

LEYENDA:	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;"> Rio Quillcay</td> <td style="width: 50%;"> 2.Mercado 19 De Marzo</td> </tr> <tr> <td> 1.Mercado Central De Huaraz</td> <td> 3.Gran Mercado Popular Huaraz</td> </tr> </table>	Rio Quillcay	2.Mercado 19 De Marzo	1.Mercado Central De Huaraz	3.Gran Mercado Popular Huaraz
Rio Quillcay	2.Mercado 19 De Marzo				
1.Mercado Central De Huaraz	3.Gran Mercado Popular Huaraz				

NOTA:
 Solo se considerará en el radio de influencia a los equipamientos comerciales que se encuentren en la ciudad de Huaraz mas no en el distrito de Independencia.

Anexo 8:

	BITÁCORA DE OBSERVACIÓN	INFLUENCIA DE LA PLANIFICACIÓN URBANA EN EL DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA CUADRANTE DE LA EX PARADA QUILLCAY DE 1970 A LA ACTUALIDAD HUARAZ - 2021.
CATEGORÍA: Comercio informal	SUBCATEGORÍA: Espacio publico	TERMINO: Accesibilidad
FECHA:	NUMERO DE LAMINA:	



DESCRIPCIÓN








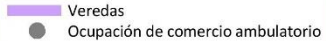
LEYENDA:

- Sector de estudio
- Paraderos


LÍNEAS DE TRANSPORTE URBANO:

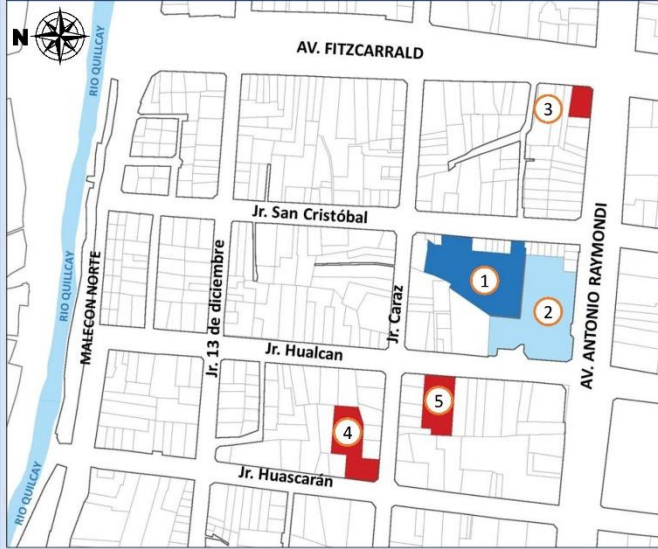















- Línea H
- Línea 1
- Línea 18
- Línea 20
- Línea Z
- Línea B
- Taxis y colectivos

Anexo 9:


	BITÁCORA DE OBSERVACIÓN			INFLUENCIA DE LA PLANIFICACIÓN URBANA EN EL DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA CUADRANTE DE LA EX PARADA QUILLCAY DE 1970 A LA ACTUALIDAD HUARAZ - 2021.						
	CATEGORÍA:	Comercio informal	SUBCATEGORÍA:	Espacio publico	TERMINO:	Ocupación de Veredas	FECHA:		NUMERO DE LAMINA:	
Localización										
										
Mapeo										
										
LEYENDA:										
										

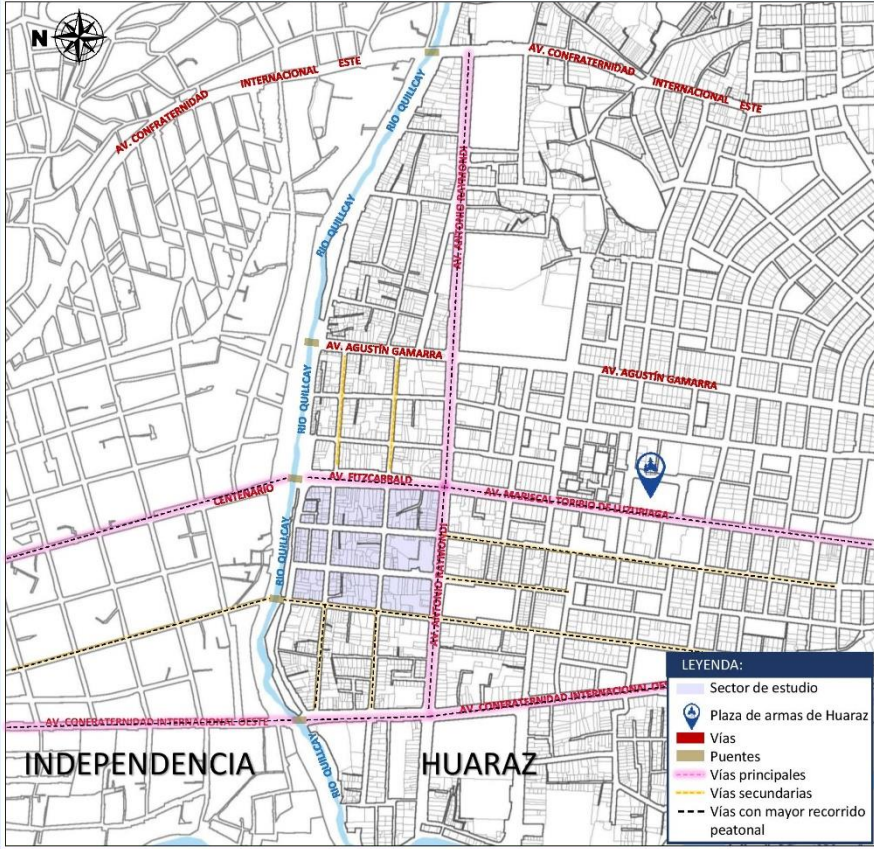




Anexo 10:

	REGISTRO FOTOGRAFICO	INFLUENCIA DE LA PLANIFICACIÓN URBANA EN EL DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA CUADRANTE DE LA EX PARADA QUILLCAY DE 1970 A LA ACTUALIDAD HUARAZ - 2021.							
CATEGORÍA:	Planificación urbana	SUBCATEGORÍA:	Gestión Urbana	TERMINO:	Equipamiento	FECHA:		NUMERO DE LAMINA:	




<div style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 5px;"> Cuadrante de la ex parada Quillcay </div>  <div style="font-size: x-small; margin-top: 10px;"> LEYENDA: ■ 1. Inicial- Cisea Huarupampa ■ 3. Restaurant-Tabariz ■ 2. Centro de Salud Cisea Huarupampa ■ 4. Muebles - Zorrilla ■ 5. Tienda De Ropa-Varmos </div> <div style="font-size: x-small; margin-top: 10px;"> NOTA: Solo se considerara los equipamientos urbanos dentro de la cuadrante de la ex parada Quillcay delimitada por las vías Av. Fitzcarrald, Av Antonio Raymondi, Jr. Huascarán y el Malecón Norte. </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: left; font-size: x-small;">EDUCACIÓN</th> <th colspan="2" style="text-align: left; font-size: x-small;">SALUD</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center; width: 10%; font-weight: bold;">1</td> <td style="text-align: center; width: 30%;">  </td> <td style="text-align: center; width: 10%; font-weight: bold;">2</td> <td style="text-align: center; width: 30%;">  </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; font-size: x-small;">DESCRIPCIÓN</td> <td colspan="2" style="text-align: center; font-size: x-small;">DESCRIPCIÓN</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; font-size: x-small;">INICIAL- CISEA HUARUPAMPA</td> <td colspan="2" style="text-align: center; font-size: x-small;">CENTRO DE SALUD CISEA HUARUPAMPA</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <th colspan="3" style="text-align: left; font-size: x-small;">COMERCIO</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center; width: 30%; font-weight: bold;">3</td> <td style="text-align: center; width: 30%; font-weight: bold;">4</td> <td style="text-align: center; width: 30%; font-weight: bold;">5</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">  </td> <td style="text-align: center;">  </td> <td style="text-align: center;">  </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; font-size: x-small;">RESTAURANT-TABARIZ</td> <td style="text-align: center; font-size: x-small;">MUEBLES - ZORRILLA</td> <td style="text-align: center; font-size: x-small;">TIENDA DE ROPA-VARMOS</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center; font-size: x-small;">DESCRIPCIÓN</td> </tr> </table>	EDUCACIÓN		SALUD		1		2		DESCRIPCIÓN		DESCRIPCIÓN		INICIAL- CISEA HUARUPAMPA		CENTRO DE SALUD CISEA HUARUPAMPA		COMERCIO			3	4	5				RESTAURANT-TABARIZ	MUEBLES - ZORRILLA	TIENDA DE ROPA-VARMOS	DESCRIPCIÓN		
EDUCACIÓN		SALUD																														
1		2																														
DESCRIPCIÓN		DESCRIPCIÓN																														
INICIAL- CISEA HUARUPAMPA		CENTRO DE SALUD CISEA HUARUPAMPA																														
COMERCIO																																
3	4	5																														
																																
RESTAURANT-TABARIZ	MUEBLES - ZORRILLA	TIENDA DE ROPA-VARMOS																														
DESCRIPCIÓN																																

Anexo 11:







	REGISTRO FOTOGRÁFICO		INFLUENCIA DE LA PLANIFICACIÓN URBANA EN EL DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA CUADRANTE DE LA EX PARADA QUILLCAY DE 1970 A LA ACTUALIDAD HUARAZ - 2021.			
CATEGORÍA: Comercio informal	SUBCATEGORÍA: Espacio publico	TERMINO: Accesibilidad peatonal	FECHA:	NUMERO DE LAMINA:		

	<p>1</p> 	<p>2</p> 
	Av. Fitzcarrald	Av. Raymondi
	<p>3</p> 	<p>4</p> 
	Av. Raymondi	Jr. San Martin

Anexo 12:

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		REGISTRO FOTOGRÁFICO			INFLUENCIA DE LA PLANIFICACIÓN URBANA EN EL DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA CUADRANTE DE LA EX PARADA QUILLCAY DE 1970 A LA ACTUALIDAD HUARAZ - 2021.		
CATEGORÍA:	Comercio informal	SUBCATEGORÍA:	Espacio publico	TERMINO:	Accesibilidad vehicular	FECHA:	NUMERO DE LAMINA:
		2 		3 			
Vista de la Av. Antonio Raymondi		Mototaxis		Motocicletas			
4 		5 		6 			
Líneas de transito urbano		Taxis y colectivos		Línea 18			

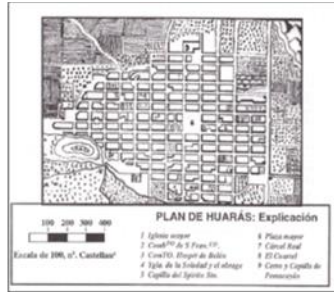
Anexo 13:

	REGISTRO FOTOGRÁFICO		INFLUENCIA DE LA PLANIFICACIÓN URBANA EN EL DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA CUADRANTE DE LA EX PARADA QUILLCAY DE 1970 A LA ACTUALIDAD HUARAZ - 2021.							
	CATEGORÍA:	Comercio informal	SUBCATEGORÍA:	Gestión Urbana	TERMINO:	Riesgo y vulnerabilidad	FECHA:		NUMERO DE LAMINA:	
Localización										
					1		2			
										
					Rio Quillcay		Vista 1			
					3		4			
										
					Vista 2		Vista 3			
LEYENDA: <ul style="list-style-type: none">Sector de estudioRio QuillcayZona de seguridadPuentes										

Anexo 14:

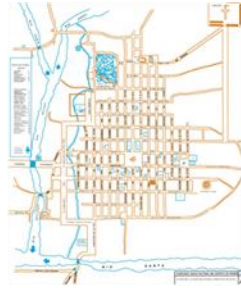
UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		FICHA DOCUMENTAL		
CATEGORÍA:	SUBCATEGORÍA:	TERMINO:	NÚMERO:	
Nombre del documento:				
Apartado:				
DOCUMENTO				
INTERPRETACIÓN				
INFLUENCIA DE LA PLANIFICACIÓN URBANA EN EL DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA CUADRANTE DE LA EX PARADA QUILLCAY DE 1970 A LA ACTUALIDAD HUARAZ - 2021.				

Anexo 15:



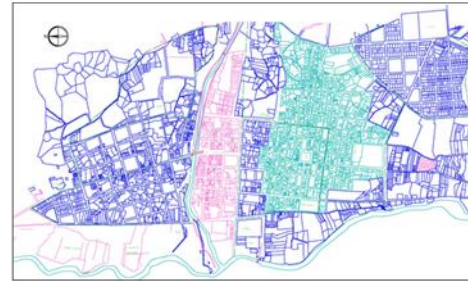
Plan de Huaraz en el año 1786

1786



Plano de la ciudad de Huaraz por secciones censales

1907



Plano de catastro urbano de Huaraz, estructura urbana antes del sismo

1979



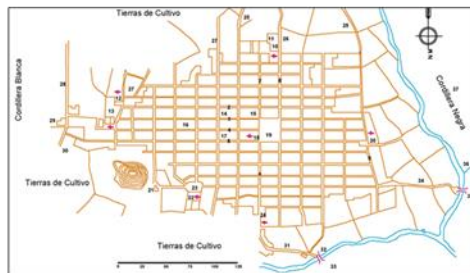
Plano de Zonificación – PDU de Huaraz- Independencia 2004-2009

2004-2009



1846

Plano topográfico de la ciudad de Huaraz 1846



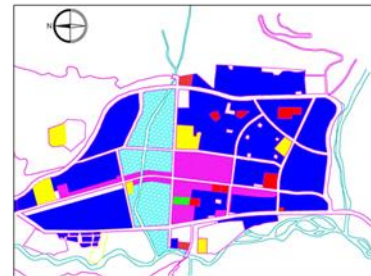
1948

Plano de la ciudad de Huaraz 1948



1980

Plano de usos 1980



2012-2022

Plano de zonificación y usos de suelo Huaraz 2012-2022

