



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**Representación de la mujer en las series latinoamericanas “Betty  
la fea” y “La Reyna del Flow” de Netflix**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**AUTORA:**

Roldán Córdova, Rosa Beatriz ([ORCID: 0000-0001-6565-5401](https://orcid.org/0000-0001-6565-5401))

**ASESOR:**

Mg. Ríos Incio Felipe Anderson ([ORCID: 0000-0001-7049-8869](https://orcid.org/0000-0001-7049-8869))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

**TRUJILLO - PERÚ**

**2021**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por haberme permitido llegar hasta esta etapa de mi vida; a mis padres Marina y Luis, por su apoyo y amor incondicional; a mis tíos por todo su apoyo moral y en especial a mi tía Milagros, por haberme apoyado incondicionalmente de inicio a fin en este proceso educativo, y por último a mis amigos de siempre, por sus motivaciones y experiencias transmitidas hacia mi persona en todo este proceso.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco de manera especial a todos profesionales expertos en esta escuela que me acompañaron con su sabiduría durante toda esta carrera, ya que con sus aportes y sugerencias esta investigación fue tomando forma a lo largo de este proceso de investigación. Al magíster universitario Felipe Ríos Incio, asesor de este trabajo de investigación que gracias a su con su disponibilidad, buen criterio y sobre todo paciencia me supo guiar en esta propuesta.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras y gráficos.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	7
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	9
<b>III. METODOLOGÍA</b>	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	14
3.3. Escenario de estudio	16
3.4. Participantes	16
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.6. Procedimiento	17
3.7. Rigor científico	18
3.8. Aspectos éticos	18
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	18
<b>V. CONCLUSIONES</b>	22
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	22
<b>REFERENCIAS</b>	24
<b>ANEXOS</b>	27

## RESUMEN

La plataforma de Netflix no solo ofrece contenido extranjero como hace algunos años estábamos acostumbrados a sólo ver contenido americano, sino que también en los últimos 5 años se ha podido lograr incluir contenido para el público latinoamericano no sólo por contenido de películas sino que también le ha brindado la oportunidad de crear diversos contenidos a la comunidad de habla hispana logrando así tener series latinoamericanas con mayor éxito que son vistas a nivel mundial mostrando la forma en como representan a la mujer desde el punto sociocultural de hoy en día y la forma en como esta se ha ido adaptando a las nuevas formas de vida de hoy en día. En esta investigación se analizó la representación de la mujer en las series “Betty La Fea” y “La Reyna del Flow” el cual nos ayudó a conocer si aún existe la presencia de roles sumisos y empoderamiento a lo largo de todo el contenido de las series en las nuevas tendencias audiovisuales y formatos producidos por la plataforma de streaming “Netflix” el cual cuenta con un alto porcentaje de audiencia. Es por ello que los objetivos son determinar la representación de la mujer en las series latinoamericanas “Betty la Fea” y “La Reyna del Flow de Netflix”, así como también identificar similitud en la representación de la mujer en las series latinoamericanas Betty la Fea y La Reyna del Flow, identificar en las series Betty La Fea y La Reyna del Flow la representación de la equidad de género y prejuicios e identificar la existencia estereotipos marcados en la sociedad y plasmados en ambas series.

Palabras claves: Netflix, representación, plataforma, latinoamericanas y series.

## ABSTRACT

The Netflix platform not only offers foreign content as a few years ago we were used to only watching American content, but also in the last 5 years it has been possible to include content for the Latin American public not only for movie content but also has given the opportunity to create various content to the Spanish-speaking community thus achieving to have Latin American series with greater success that are seen at the level showing the way in which they represent women from the sociocultural point of today and the way in which they have been adapting to the new ways of life of today. In this research, the representation of women in the series "Betty La Fea" and "La Reyna del Flow" was analyzed, which helped us to know if there is still the presence of submissive roles and empowerment throughout all the content of the series in the new audiovisual trends and formats produced by the streaming platform "Netflix" which has a high percentage of audience. That is why the objectives are to determine the representation of women in the Latin American series "Betty la Fea" and "La Reyna del Flow de Netflix", as well as to identify similarity in the representation of women in the Latin American series Betty la Fea and La Reyna del Flow, to identify in the series Betty La Fea and La Reyna del Flow the representation of gender equity and prejudices and to identify the existence of existence. stereotypes marked in society and embodied in both series.

Keywords: Netflix, representation, platform, Latin American and series.

## I. INTRODUCCIÓN

En todo tipo de medios de comunicación existen muchas probabilidades de encontrar que aún existe la desigualdad de género y estereotipos generando que se represente a la mujer con roles sumisos como el de procreadora y cuidadora de su familia realizando los quehaceres del hogar mientras que la figura del hombre es representada como el que cumple el rol de ser el sustento de su hogar, el que realiza los trabajos pesados para mantener las necesidades que estos necesiten para sobrevivir.

Actualmente existe la presencia de la desigualdad de género en programas de entretenimiento, medio publicitario y plataformas de streaming evidenciado en sus contenidos audiovisuales ya que utilizan la forma de representar a la mujer como una personaje sumiso, por otro lado a diferencia de los medios de comunicación, las plataformas de streaming también muestran la otra cara de la realidad como es el empoderamiento en sus personajes femeninos para llegar a la audiencia y transmitir un mensaje existiendo así variedad de series y películas que las plataformas como producen.

La plataforma de Netflix no solo ofrece contenido extranjero como hace algunos años estábamos acostumbrados a sólo ver contenido americano, sino que también en los últimos 5 años se ha podido lograr incluir contenido para el público latinoamericano no sólo por contenido de películas sino que también le ha brindado la oportunidad de crear diversos contenidos a la comunidad de habla hispana logrando así tener series latinoamericanas con mayor éxito que son vistas a nivel mundial mostrando la forma en como representan a la mujer desde el punto sociocultural de hoy en día y la forma en como esta se ha ido adaptando a las nuevas formas de vida de hoy en día.

La ONU de mujeres, en el 2020 lanzó junto a Netflix una colección especial por la celebración del día internacional de la mujer en donde destacan series, documentales y películas sobre temas de mujeres que salen adelante gracias al trabajo que realizan a nivel mundial luchando por sus derechos es por ello que nos muestran los desafíos en cada historia en donde podemos observar cómo es

que van afrontando cada obstáculo que se le puede presentar con el objetivo de poder inspirar a otras mujeres a que a pesar de las diversidades que existen en nuestra sociedad actualmente. En esta investigación se analizó la representación de la mujer en las series “Betty La Fea” y “La Reyna del Flow” el cual nos ayudó a conocer si aún existe la presencia de roles sumisos y empoderamiento a lo largo de todo el contenido de las series en las nuevas tendencias audiovisuales y formatos producidos por la plataforma de streaming “Netflix” el cual cuenta con un alto porcentaje de audiencia. Por lo cual este tema surgió por la necesidad de saber ¿Cuál es la representación de la mujer en las series latinoamericanas “Betty la Fea” y “La Reyna del Flow de Netflix”?

Es por ello que los objetivos son determinar la representación de la mujer en las series latinoamericanas “Betty la Fea” y “La Reyna del Flow de Netflix”, así como también identificar similitud en la representación de la mujer en las series latinoamericanas Betty la Fea y La Reyna del Flow, identificar en las series Betty La Fea y La Reyna del Flow la representación de la equidad de género y prejuicios e identificar la existencia estereotipos marcados en la sociedad y plasmados en ambas series.

Es así que gracias a estas series en las que hoy en día tenemos acceso se encontró diversos temas de conversación en las cuales antes no eran muy tocadas en el mundo puesto que siempre existió una franja de comunicación para la población. Tal es así que ahora en la actualidad podemos ver películas y series hablando del empoderamiento femenino que por décadas ha sido un tema que era de mucha molestia tomar en cuenta gracias a que el machismo estaba muy marcado en las épocas en las que solo teníamos medios de comunicación tradicionales.



## **II. MARCO TEÓRICO**

Delgado (2018), señala que las nuevas plataformas de streaming están orientadas a contenidos no solo para películas sino también series y programas de televisión en la que se observa en el servicio de Netflix, pero también existen otras plataformas que nos muestran la misma base de los contenidos en la plataforma ya mencionada el cual sirve también para futuras investigaciones ya que el mundo del streaming es un tema muy amplio y novedoso contiene una variedad de servicios como el de Netflix con un sinfín de contenidos para todo tipo de público.

Anthony (2019), en su investigación llamada “Análisis de la representación de la mujer en la serie las chicas del cable (Netflix 2017-2020)” analiza como la primera serie original de España representa las tensiones sociopolíticas de la primera mitad del siglo XX a través de sus protagonistas femeninas. En esta investigación el autor describió cómo ha ido cambiando el comportamiento de la femenino frente a los problemas sociopolíticos por temporada ya que la serie actualmente cuenta con siete temporadas, ya que considera que en la serie la presencia de la mujer cumple un rol muy importante puesto que las protagonistas principales son mujeres y es que a través de ellas y los elementos melodramáticos que utiliza la serie hace que el espectador pueda captar las acciones, pensamientos y sentimientos que las protagonistas femeninas transmiten.

Higueras (2020), en su artículo llamado “Producción de series de televisión latinoamericanas en la plataforma de streaming de Netflix. Club de los cuervos y La casa de las flores” tiene como finalidad examinar la variedad de los contenidos latinoamericanos producidos originalmente de la plataforma de Netflix. Esta investigación tuvo como objetivo determinar las características y sus repercusiones de los contenidos hacia la industria y comunidad latina.

Heredia (2016), afirma que Netflix como plataforma audiovisual a través de los años ha ido creciendo a nivel mundial y hoy en día busca la forma de aumentar su contenido tanto como su audiencia en Latinoamérica empleando así estrategias para innovar su catálogo de reproducción. La plataforma de Netflix Latinoamérica ha causado una revolución en muchos países ya que no solo se encuentra el público consumidor sino también ha sido una puerta abierta para equipos de producción en la industria del cine y televisión que quieren transmitir un mensaje a su comunidad latina por medio de producciones de problemas sociales, educativos, ambientales, etc.

Esta investigación tuvo una metodología cualitativa la cual permitió llevar a cabo la revisión de los estudios precedentes sobre los operadores de streaming y el servicio de Netflix. Los datos que obtuvo la autora fueron complementados con testimonios extraídos de una entrevista realizada a profundidad. Los resultados que se obtuvieron del estudio de la plataforma Netflix en Latinoamérica han permitido que se puedan destacar gracias a la variedad en su contenido de producciones latinoamericanas ya sea en las historias que abordan o los personajes que construyen hacen que puedan influir positivamente en el espectador.

Pérez (2019), plantea que existe una percepción de los usuarios sobre el concepto que tenemos de la plataforma Netflix el cual actualmente es una de las más usadas gracias a su amplio contenido categorizado estratégicamente para captar la atención de su público obteniendo así una gran demanda de visitas siendo así uno de los primeros en el ranking de plataformas de video y entretenimiento.

Amjad (2021), afirma que el uso de las plataformas digitales a lo largo de los años se ha convertido en un escenario de discursos sarcásticos que conecten con personas para estimular a un fuerte nivel de odio y polarización en los ámbitos de la política, la identidad, la religión e incluso el cambio climático es un hecho que hemos venido observando con la cantidad de contenidos que tocan estos temas globales. Las plataformas digitales aplican una narrativa de empoderamiento de

las personas mediante el acceso a la información que estas contienen para brindar al público a través de la libertad de expresión.

Cornejo (2015), establece que a lo largo de los años las nuevas tecnologías han ido cambiando de modo creciente el concepto que teníamos de la televisión y el internet puesto que en años anteriores se tenía la percepción de que el internet solo era una herramienta de búsqueda de información y comunicación a comparación de la televisión que nos servía para informarnos y el cual encontrábamos diferentes tipos de entretenimiento. El consumo de películas en su mayoría existía las ventas de DVDS y grabación de TV en vivo que para años atrás era el boom a nivel mundial y era lo que más se consumía y que ahora con el avance de la tecnología y la llegada de plataformas ha ido cambiando.

Cruz et al. (2016), comenta que es necesario sacar provecho de las nuevas tecnologías como medio audiovisual para favorecer la integración y comunicación en la población mayor, está comprobado que los efectos que causan son positivos y ayudan a desarrollar habilidades para interactuar de manera positiva con los medios esto permite a las personas mayores a desarrollar y aumentar sus capacidades mentales para la integración del mayor a nuestra sociedad actual.

Benavides et al. (2021), según su estudio indican que en un gran porcentaje el consumo de la plataforma de Netflix el público consumidor son los jóvenes quienes disponen de más tiempo para estar conectados a esta plataforma digital ya que por lo general son los que más se adaptan a estas nuevas tecnologías e interactúan con ellas por medio de las redes sociales quienes ayudan a difundir el contenido que la variedad de plataformas contienen. Esto apunta a que el público cuenta con una determinación de su consumo y es por ello que estas nuevas tecnologías necesitan adoptar una variedad de conceptos exhaustivos sobre su audiencia.

Gavilán et al. (2019), establecen que en cuanto a las series que hablan de mujeres sobre todo en series del género de ficción ha ido creciendo gracias al interés de la audiencia el cual han encontrado un mayor atractivo midiéndolo a base de descargas y “me gusta” que es una de las herramientas que la plataforma de Netflix tiene para marcar el nivel de aceptación del espectador. Una de las

estrellas que se dieron a conocer gracias a esta plataforma y por el papel importante que han tenido en la serie de Stranger Things con 13,7 millones de espectadores es Millie Bobby Brown quien ha sido la actriz más joven de esta plataforma logrando un mayor impacto en mujeres jóvenes por el rol que representa no solo en la serie sino en la vida real ya que también es embajadora de la UNICEF y otras marcas siendo un gran ejemplo para las mujeres de hoy en día.

La incorporación del internet como una herramienta de comunicación online ha supuesto un cambio propio en el panorama de la informática, esto ha generado un gran avance en el mundo digital, pero aún podemos observar que existen brechas digitales que son el reflejo de la desigualdad entre géneros socialmente hablando fomentando así que se pierda el derecho a la igualdad y creando una línea que dividen a hombres y mujeres, ricos y pobres manifestándose en las pocas oportunidades que suelen llegar a muchos de ellos. Martínez et al. (2004)

En el mundo existen brechas digitales que pueden ser un reflejo de desigualdad social amplia las cuales aún existen entre los ricos y los pobres, entre ciudades y zonas rurales, entre los que cuentan con educación y los que no, y entre mujeres y hombres. Sin embargo, se puede afirmar que la conectividad no es sinónimo de oportunidad ya que los jóvenes han logrado cambiar este panorama a diario. Al utilizar nuevas plataformas y tecnologías, eso nos brinda un ejemplo claro de que el tener un acceso a internet nos garantiza el aumento de oportunidades. Unicef (2017)

Si bien es cierto a lo largo del tiempo los estereotipos frente a las mujeres ha ido creciendo de forma lenta a comparación de siglos pasados en los cuales el rol de la mujer no eran tan importante para vista de las personas pero que gracias a que la nueva era de la tecnología eso ha ido cambiando y aunque aún existe gran parte de población sobre todo latinoamericana que siguen teniendo estereotipos marcados se ha logrado que esto cambie debido a la inclusión de un papel importante de las mujeres en su contenido siendo USA (Estados Unidos) los primeros en posicionar a la mujer en un papel importante y que en modo que esta

plataforma ha ido creciendo se ha ido también incorporando la misma modalidad en series y películas latinoamericanas. Gavilán et al. (2019)

Charlier et al. (2018), en su tesis “El proceso de empoderamiento de las mujeres”, dan a conocer que el empoderamiento está considerado como un proceso que las mujeres han ido adquiriendo a lo largo del tiempo ya sea de manera individual o en comunidad puesto que tener poder para una mujer significa tener una gran capacidad para ser una persona autónoma, capaz de actuar y lograr tomar decisiones ya sea para la vida o para el bien social; es así que el empoderamiento es visto para muchos como un proceso constructivo para la identidad de la mujer frente a esta sociedad llena de pensamientos negativos.

Palomino (2018), señala que el lenguaje audiovisual se basa en agregar imágenes y sonidos ya utilizados en las plataformas de streaming para lograr transmitir un mensaje, es así que logra ser una forma más fácil de llegar hacia el público con la finalidad de motivar y generar una proximidad entre la ficción y la realidad. Es decir, las imágenes en movimiento no solo se transmiten a través del cine y la televisión, sino que en la actualidad conforme ha ido incrementando los medios sobre todo los audiovisuales estos emplean potencialmente estos elementos para transmitir un mensaje al contar una historia y lograr que influyan en su audiencia.

Marqués (2003), expone que el lenguaje audiovisual es un conjunto de símbolos que son usados de una forma para comunicar utilizando elementos morfológicos y recursos que un medio de comunicación emplea para transmitir un mensaje, estos mensajes audiovisuales hacen que sea de forma más sencilla para que la audiencia se motive y relacione lo que está observando con lo que se vive en la realidad de su entorno social llegando así a generar expectativas y críticas por parte de la audiencia.

Montenegro (2020), expone que en las nuevas plataformas de streaming pueden ser analizadas según sus historias recreadas y basadas en sus personajes a través de los elementos del lenguaje audiovisual mediante la expresión de

emociones que logran enlazarse con los personajes el cual permite que el producto audiovisual sea capta Las series de ficción representan un mercado de consumo en crecimiento. La diversidad de la oferta y las opciones de consumo en plataformas de video bajo demanda han hecho que sean hoy un género preferido para muchas espectadoras.

Martínez et al. (2019), afirman que con el pasar del tiempo se ha ido multiplicando los temas dirigidos a mujeres en donde desempeñan un papel protagonista el cual ha permitido abordar y plasmar nuevas perspectivas, tramas, perfiles y personajes más interesantes y complejos. Por ello, se produce un efecto positivo en el género femenino, y la manera como manejan la movilización feminista en los personajes y la perspectiva que tiene la audiencia frente a los personajes.

Moya et al. (2017), plantean que la equidad de género desde una perspectiva sociocultural nos permite observar a las personas de manera individual tanto como hombres y mujeres la forma como estos se relacionan, la identidad que cada uno tiene para con la sociedad y el poder que representa dentro de su mismo género. En la sociedad siempre ha existido la desigualdad entre géneros y hasta la fecha aún se encuentra presente este problema social en todos los países del mundo siendo una de las evidencias la discriminación hacia la mujer.

Salamanca (2018), expone que los nuevos contenidos que hoy en día se encuentran en la plataforma de Netflix es una nueva y buena forma de abrir debate sobre temas como la equidad de género que por lo general no es habitual realizar debates a problemáticas relacionadas con el género el cual nos puede servir para reflexionar sobre esta problemática global sobre todo en Latinoamérica.

Vega (2014), señala que el sistema comunicativo en Latinoamérica podría ser uno de los factores más importantes por el cual no existe aún en la actualidad una democracia en cuanto a la equidad de género y el alumno sale desde ahí con una mentalidad ya formada el cual es evidenciado en la producción de contenidos televisivos que la audiencia consume. Los medios de comunicación siguen

reproduciendo imágenes que vulneran a la mujer dejando por lejos el promover el empoderamiento y la igualdad entre géneros.

Fernández (2011), expone que los prejuicios son opiniones negativas sin fundamento el cual se dan muchas veces por la forma en como una persona ha sido criada en su entorno familiar, la percepción y actitud que puede tener frente a otras iniciando así un juicio crítico sobre lo que cree saber y conocer según el género, situación social y económica. Una forma contraria de actitudes que los seres humanos tienden a mentalizar es el utilizar la discriminación y los estereotipos que pueden tener marcados según a lo que ellos definen acerca de la identidad de cada género.

Cardona (2019), explica que los prejuicios suelen ser de pensamientos negativos hacia una persona o grupo de personas que pertenezcan a un grupo social distinto al nuestro que por lo general busca causar rechazo los unos a los otros, así como también el prejuicio está definido como una actitud, el cual su base principal son los estereotipos y la discriminación y este último es una manifestación externa de desigualdad para desacreditar a una persona o grupo de personas.

Casas (2008), afirma que el prejuicio es una opinión o de creencia que el ser humano tiene e incluye sentimientos hacia los demás manifestándolos en el desprecio, repudio y disgusto. Por lo general el prejuicio siempre está presente cuando va de la mano con los estereotipos que son creencias mentales de lo que la persona sugiere que es la realidad a de otro individuo esto puede ser de manera positiva o negativa.

Raya et al. (2018), expone que los personajes adolescentes de las series en las plataformas tienen mucha presencia en los contenidos audiovisuales actuales, especialmente ocupando roles principales en su mayoría. La construcción de los personajes en una serie suele ser muy reconocidos ya que están marcados estereotipadamente porque suelen presentar rasgos de conflictos y situaciones que actualmente existen en la sociedad es por ello que van dirigidos al público

adolescente. De esta forma, resulta ser muy fácil la identificación con la audiencia con el objetivo de llegar a ellos y hacerlos reflexionar sobre que los estereotipos son solo imágenes de ficción y que en el mundo real no se refleja.

Los estereotipos sociales implican a la categorización social y comportamientos que se generan por grupos que el ser humano forma mas no de manera individual, esto conlleva a presentar diferentes tipos de personalidades y realidades acorde a la forma en que los protagonistas presentados por los medios de comunicación, plataformas de internet y medios publicitarios muestran generando así diversos estereotipos marcados sobre géneros en la sociedad. Playá (2018)

Martínez (2019), explica que los medios de comunicación audiovisual representan a sus personajes mediante una base de la construcción de estereotipos físicos y psicológicos para poder transmitir lo que cada personaje le suma a la trama del contenido, generando así que se adopten conceptos erróneos sobre cómo es el ser humano en la realidad social y como los adolescentes lo malinterpretan y muchas veces llegan a creer que estos personajes se comportan o podrían comportarse así fuera de pantalla.

García (2014), explica que existen muchas investigaciones como evidencia de que las personas al hablar de temas de liderazgo lo identifican más como un rol que se le atribuye a los hombres y por ello deja de lado los rasgos asignados actualmente a las mujeres. Es por eso que limita el acceso a las mujeres a roles como el de liderazgo, dejándola así descalificada y encasillándola como víctima del rechazo social.

INMUJERES (2007), señalan que los estereotipos de género aún siguen presente puesto que las mujeres y hombres siguen manteniendo la idea que desde hace muchos años marcaron cada rol asignado a cada uno limitando así el derecho de igualdad no solo en el ámbito profesional sino en lo educativo, familiar y social promoviendo así formas de conducta tanto en hombres como mujeres generando



la discrepancia y discriminación entre géneros afectando su desarrollo sociocultural.

Lauzen et al. (2008), señala que según los hallazgos encontrados confirman que los personajes femeninos continúan habitando roles interpersonales involucrados con el romance, la familia y los amigos. En contraste, los personajes masculinos son más propensos a representar roles relacionados con el trabajo. Además, es más probable que los programas que emplean a una o más escritoras o creadoras presenten personajes femeninos y masculinos en roles interpersonales, mientras que los programas que emplean escritores y creadores exclusivamente masculinos tienen más probabilidades de presentar personajes femeninos y masculinos en roles laborales.

Alfaya et al. (2012), explican que a través de los años en la sociedad y su cultura, costumbre y religión se han ido transmitiendo de generación en generación el rol que cumple el hombre y la mujer siendo esta última en ser atribuida como la procreadora y cuidadora de su familia y hogar realizando los quehaceres mientras que la figura masculina como el que le corresponde la tarea de ser el sustento de su hogar para mantener las necesidades que estos necesiten para sobrevivir, sin embargo en la época moderna el rol femenino ha ido variando y creciendo de forma que las mujeres ya no solo son vistas como cuidadoras del hogar sino que también son el sustento de su propia familia teniendo el mismo rol que el hombre socialmente. Es así que en el análisis realizado por los autores señalan que los medios de comunicación como el cine es una herramienta en la cual puede ser utilizado para mostrar las diferentes realidades sociales en cuanto al género que se vive actualmente y no solo mostrando el rol femenino que cumplía en tiempos pasado y que ya se han realizado muchos de ellos en la industria del cine.

Roche (2015), afirma que los productos audiovisuales que son transmitidos no solo por plataformas sino también en la televisión siguen jugando un rol importante en los adolescentes, dos o tres miembros de cada familia cuentan con dispositivos que les permiten acceder a la variedad de plataformas o cuentan con un televisor de modo que ellos pueden escoger que plataforma, canal y/o

contenidos consumir evitando que haya una disputa sobre un solo contenido o servicio que deseen disfrutar, por ello estos medios han ampliado una variedad de categorías para todas las edades y gustos de su público.

Gavilan et al. (2019), señalan que existe un progreso en cuanto a la evolución de los personajes femeninos las cuales representan de formas diversas de acuerdo a los estilos de vida que hoy en día están presentes en la sociedad de acuerdo al formato y categorías que existen en las series. Existen factores que las series manejan de acuerdo a sus personajes los cuales van de la mano con los estereotipos y los roles que actualmente la mujer cumple generando así un gran consumo entre su audiencia ya que estos temas de empoderamiento es lo que atrae al público lo novedoso, lo real y lo que impulsa a muchas generaciones de mujeres a consumir la diversidad plataformas y formatos que hoy en día nos presentan las plataformas de streaming.

Godoy (2021), señala que el análisis de investigación documental es un estudio de documentos oficiales y personales como fuentes de información el cual pueden ser investigados de forma impresa, multimedia o digital, fotografía, cintas, diarios, etc. El análisis documental es una de las investigaciones más populares hoy en día en las ciencias sociales y está relacionada con los análisis cualitativos de contenidos.

Cáceres (2021), explica la aguja hipodérmica es uno de los elementos que contienen las teorías de la comunicación el cual ayuda a estudiar el comportamiento de las masas y como los medios de la comunicación influyen en ella, puesto que se sabe que están presentes en todas partes y actualmente está presente en la tecnología el cual la presencia de las masas es más constante.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

**Tipo de investigación:**

Esta investigación es cualitativa y aplicada ya que se realizó un estudio que de escenario social en las series de “Betty la fea” y “La Reyna del Flow” en la plataforma de Netflix el cual nos proporcionó una investigación que nos permitió conocer el complejo mundo de la experiencia vivida contadas en historias por medio de esta plataforma audiovisual. Por lo cual, Lozada (2014) propone que la investigación aplicada busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad, así como también el autor señala que es un proceso que permite transformar el conocimiento teórico que proviene de la investigación básica en conceptos que de manera obligatoria cuenta con la participación de usuarios y la industria que responde a las necesidades reales de la sociedad.

El proceso de investigación es inductivo y el investigador interactúa con los datos, busca respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social, cómo se recrea y cómo se le representa a la vida cotidiana del género femenino. Krause (1995)

#### **Diseño de investigación:**

El diseño de la investigación es estudio de caso, debido a que se analizó dos casos en particular, se aplicó la técnica de la observación, con su respectiva guía de observación; Evaluando la representación de la mujer en las series latinoamericanas “Betty la fea” y “La Reyna del Flow” de Netflix según sus visualizaciones en el año 2020 – 2021, se consideró este periodo porque la plataforma mantiene hasta la fecha como las series más vistas de Latinoamérica.

Durán (2014), señala que el estudio de casos es una representación de aproximación a fenómenos complejos de una realidad, aptas para tratarse como sistemas abiertos que nos van a ayudar a interactuar con nuestro entorno el cual nos va a facilitar el reconociendo del contexto y nos ayuda para lograr la retroalimentación entre la investigación que se está realizando

según las variables que hacen posible el descubrimiento de nuevos conceptos y resultados.

### **3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización**

#### **Categorías**

Rico de Alonso et al. (2012) expone que se presenta de forma abstracta en las características y atributos de los fenómenos que se pueden observar en la realidad ya sea de manera general o concreta en el estudio de una investigación social. Las categorías están sumergidas en todos los procesos de investigación cualitativa, es común su presencia en cursos de metodología de la investigación el cual designa un atributo en el que se puede admitir una variedad de valores.

#### **Representación**

En cuanto a esta investigación se seleccionó la categoría de la representación el cual se presenta particularmente para llevar a cabo este estudio en la representación social en el género femenino en los últimos años y como se evidencia en los medios audiovisuales como la plataforma de streaming Netflix en las series “Betty la fea” y “La Reyna del Flow”.

#### **Subcategorías**

Romero (2005) menciona que las subcategorías son ordenadores epistemológicos de una temática, supuestos implícitos de un problema y recursos analíticos que van dando sentido a los datos que permite compararlos y relacionarlos entre sí agrupándolos por clasificación de acuerdo a los criterios temáticos de la investigación.

#### **Equidad de género**

La igualdad es un derecho humano básico, por el cual se eligió como subcategoría para llevar a cabo esta investigación e identificar si está presente en las series a investigar “Betty la fea” y “La Reyna del Flow”.

## **Prejuicios**

Fenómeno conocido como prejuicio de género en el ámbito social y es de pensamiento colectivo basado en ideas preconcebidas que tenemos sobre los roles que deben cumplir tanto los hombres como las mujeres, es por ello que se tomó en cuenta este problema social para identificar la presencia en las dos series a investigar.

## **Estereotipos**

En este proyecto también se realizará la investigación de la presencia de estereotipos en las series “Betty la Fea” y “La Reyna del Flow” el cual se analizó la transmisión audiovisual de los procesos sociales representados en ambas series

### **3.3. Escenario de estudio**

El escenario de estudio de la investigación es la plataforma de streaming Netflix, la cual se contó con la validación del instrumento por expertos y se determinará si los instrumentos siguen una coherencia con la investigación y si mantienen los criterios que se han considerado.

López (2018), señala que a lo largo de los últimos años las plataformas de streaming se ha convertido en una de las herramientas más usadas de estas nuevas formas de vida y al mismo ritmo que van nuestra sociedad no solo con las debilidades sociales sino también las cosas positivas de estas que son plasmadas en contenidos audiovisuales como series, películas y documentales que representan la nueva forma que se vive actualmente.

En cuanto a la plataforma de Netflix que es la que se analizó, sabemos que es una de las más conocidas y de hecho según estadísticas de los últimos 3 años es la plataforma más utilizada por los usuarios; Netflix es una compañía estadounidense que fue creada principalmente para usuarios de su país, pero con la gran acogida que tuvo este logró ser lanzada a nivel

mundial gracias a que contiene una variada categorización de contenidos disponible para todo tipo de público.

### **3.4. Participantes**

Reyna del Flow

Temporada: 1

Capítulos: 80

Serie colombiana transmitida en el año 2017 y que en los últimos cuatro años existe el auge de fenómenos independientes en el consumo cultural del público como es el éxito mundial de la música urbana producida en Latinoamérica. En esta producción utiliza manifestaciones desde una perspectiva de género necesaria para reivindicar el papel protagónico de la mujer dentro de un estilo musical tachado de misógino y sexista.

Betty La Fea

Temporada: 1

Capítulos: 335

Serie colombiana transmitida en el año 1999 en la que contaba la historia de una mujer joven y brillante economista que acaba fichando en una empresa de moda para el jefe de la compañía, de quien acaba enamorando, situación en la que se acaban aprovechando de su papel sumido favor de su círculo laboral el cual muestra una proyección social distinta a lo que se observa hoy en día.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica para la recolección de datos que se utilizó fue el análisis de contenido documental ya que permitió evaluar y contrastar la información expuesta en las series, se contó con su principal instrumento, la guía de

análisis de contenido, estructurando así, los puntos necesarios para favorecer a una mejor recolección de datos.

Andréu (2018), señala que el análisis de contenido es una técnica que nos ayuda a interpretar la lectura tanto textual como visual es decir que podemos analizar contenidos escritos, auditivos, pintados, filmados esto nos va a permitir recopilar información sobre lo que estamos observando y nos ayuda a rescatar varios aspectos de la vida social. El análisis de contenido visual como instrumento de recopilación de información se realiza según el método científico el cual debe ser objetiva replicable y valida, es decir que se debe ser semejante a la realidad problemática y su metodología

### **3.6. Procedimiento**

El procedimiento de la investigación fue el siguiente, se utilizó los videos ya publicados en la plataforma de streaming Netflix ya que ambas series cuentan con 1 temporada cada una, se realizó el análisis de los primeros capítulos, los capítulos en donde se encontró el inicio, nudo y desenlace que tienen ambas series es decir 30 capítulos por serie teniendo en cuenta las categorías y subcategorías. Se realizó un diagnóstico descriptivo de los datos encontrados, así mismo se contrastó la información con las teorías y los resultados de la guía de análisis documental y por último se realizó conclusiones, esto permitió que este trabajo sea un aporte de investigación para futuros proyectos.

### **3.7. Rigor científico**

Esta investigación cumplió con el rigor científico basado en los criterios de acuerdo a las categorías y subcategorías ya mencionadas en donde se identificó la representación de la mujer en las series latinoamericanas “Betty la fea” y “La Reyna del Flow” de Netflix el cual nos dio credibilidad, puesto que, presenta validaciones y aportes de expertos en el ámbito de la representación de personajes femeninos en series de la nueva plataforma de Netflix, en el cual brinden sus puntos de vista. Asimismo, dependencia

lógica porque existe una variedad de investigaciones que recolectan datos con el mismo análisis en el cual se obtuvo resultados semejantes, más no iguales.

Por último, tiene aplicabilidad porque este proyecto puede emplearse para otras investigaciones que analicen la representación de la mujer en series latinoamericanas de la plataforma de Netflix en otro objeto de estudio.

### **3.8. Aspectos éticos**

Se establecieron criterios de inclusión y exclusión, determinando los antecedentes y autores con 10 años de antigüedad. No obstante, las bases teóricas se consideraron en sus fechas originales, pese a que pertenecen a la teoría que respalda por año los conceptos mencionados.

## **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

De acuerdo al objetivo general se logró determinar la presencia de la representación de la mujer en las series latinoamericanas “Betty la Fea” y “La Reyna del Flow” de Netflix.

Según Gavilán et al. (2019) nos da a entender que existe un progreso en cuanto a la evolución de los personajes femeninos las cuales representan de formas diversas de acuerdo a los estilos de vida que hoy en día están presentes en la sociedad de acuerdo al formato y categorías que existen en las series.

El cual es evidenciado en las historias que nos presenta la plataforma de Netflix tanto en la serie “La Reyna del Flow” como en “Betty la Fea” el cual nos muestran dos realidades distintas desde el inicio de sus capítulos y como es que el rol de la mujer va cambiando de acuerdo al desarrollo no solo de la historia sino también en los personajes.

De acuerdo al primer objetivo específico que se basa en identificar similitud en la representación de la mujer en las series latinoamericanas Betty la Fea y La Reyna del Flow.



<b>Similitud</b>	
<b>La Reyna del Flow</b>	<b>Betty la Fea</b>
<p>En el capítulo 7 se evidenció en el personaje femenino “Yeimi Montoya” que es una persona de bajos recursos con gusto y pasión por la música que aún está en el colegio pero que sueña con ser compositora y hacer una carrera musical saliendo de la escuela y sueña con ser reconocida no solo en su país sino a nivel mundial del género urbano.</p>	<p>En el capítulo 250 se evidenció en el personaje de “Beatriz Pinzón” que es una persona de bajos recursos que teniendo una carrera busca crecer profesionalmente en una compañía de moda y lograr sus metas, es así como llega a la empresa de Ecomoda.</p>
<p>Su papel inocente al inicio de la serie la conduce a ser engañada por “Charlie Flow” personaje varón que estudia en el mismo colegio y también tiene la pasión que es la música, pero solo se dedica a cantar puesto que no sabe componer música y “Yeimi” al estar enamorada de él es engañada fácilmente para conseguir su cuaderno con muchas letras de canciones compuestas por ella, mientras es llevada a prisión.</p> <p>Esto ocurre desde el capítulo 1 hasta el capítulo 5.</p>	<p>El papel sumiso que tiene el personaje de “Beatriz” puesto que se enamora de su jefe no la deja ver la realidad de que está siendo manipulada por él para conseguir que su empresa y él crezcan mientras que él se lleva todo el crédito, esto ocurre entre los capítulos desde el primero hasta el capítulo 300.</p>
<b>Diferencias</b>	
<p>En cuanto a los papeles secundarios femeninos de ambas series varían en cuanto a la trama de cada una por lo cual si existe la presencia de similitudes entre las dos historias en cuanto a la representación de la mujer en sus personajes secundarios.</p>	

<p>En la Reyna del Flow se pudo observar roles femeninos empoderados como cantantes, modelo, periodistas y representantes de géneros musicales famosas que están presentes a lo largo de toda la serie.</p>	<p>En Betty la Fea se pudo observar pocos roles femeninos de empoderamiento, encontrándose solo a diseñadoras de moda y dos personajes mujeres como ejecutivas reconocidas y que solo aparecieron como invitadas en capítulos distintos como en los capítulos 78, 100 y 250 más no están presentes en toda la serie.</p>
---	--

Con respecto al segundo objetivo específico de identificar la representación de la equidad de género y los prejuicios en las series latinoamericanas Betty la Fea y La Reyna del Flow.

<b>Similitud</b>	
<b>La Reyna del Flow</b>	<b>Betty la Fea</b>
<p>Equidad de género:</p> <p>Se evidenció entre los personajes principales “Yeimi Montoya” (Tami nombre que usa encubierto para ayudar al FBI) se convierte en compositora, manager y cantante.</p> <p>“Charly Flow” cantante, compositor y empresario reconocido mundialmente.</p> <p>Así como también en sus personajes secundarios ya que la historia gira entorno a la industria musical, empresarial, etc. el cual ambos géneros tienen roles importantes</p>	<p>Equidad de género:</p> <p>Se evidenció a los personajes principales “Beatriz Pinzón” tiene el rol de ser secretaria y trabaja para una empresa de moda “Ecomoda”.</p> <p>“Armando” jefe de la empresa para la que labora aportando al crecimiento de esta en conjunto.</p> <p>Así como también sus personajes secundarios ya que la gran mayoría pertenecen a la misma empresa donde se desarrolla toda la historia pudiéndose</p>

dentro de la historia. (a lo largo de toda la temporada)	observar que ambos géneros trabajan en conjunto.
<b>Diferencias</b>	
<p>Prejuicios:</p> <p>Se evidenció en la profesión en la que se observó en el capítulo 2 cuando la mamá de “Yeimi” le dice que ella no debería dedicarse a la música si ella es buena estudiante y puede estudiar una buena carrera, otra de las situaciones se dio con el personaje de “Gema” esposa de “Charly Flow” que al separarse de él la juzgan por querer rehacer su vida con otra persona después de que soportó tantos años a las infidelidades y vicios de su esposo.</p>	<p>Prejuicios:</p> <p>Se evidenció en los primeros 50 capítulos en la que se encuentra más presente los “prejuicios” en uno de los personajes principales “Marcela” y “Armando” que desde inicio a fin siempre tenía un concepto equivocado del personaje de “Betty”.</p> <p>Así como también se evidenció en los personajes secundarios al tener conceptos equivocados creyendo que una mujer hermosa y de buena presencia significa que puede tener mejor intelecto que las mujeres poco agraciadas y estas tienen menos probabilidades de llegar a buenos cargos tan solo por su apariencia.</p>

Y por último con respecto al tercer objetivo específico de identificar si existen estereotipos marcados en la sociedad y plasmados en ambas series.

<b>Similitud</b>	
<b>La Reyna del Flow</b>	<b>Betty la Fea</b>

<p>Se evidenció en esta historia el comportamiento de sus personajes en esta serie, se pudo observar que el estereotipo más marcado es el del estereotipo cultural y social.</p> <p>La historia cuenta cómo es que los personajes principales y secundarios vienen de una ciudad de bajos recursos y que estos con su talento con el tiempo los hace crecer y llegar lejos, la serie gira en torno al mundo de la música urbana y como bien se sabe en los últimos años no ha existido muchas artistas de género femenino que se dediquen a la música urbana a diferencia de hoy en día y eso se ve plasmado a lo largo de la historia.</p>	<p>Se evidenció la presencia de estereotipos en esta serie a lo largo de cómo se fue desarrollando la historia.</p> <p>El concepto de belleza en la mujer equivocada tiene mucha presencia en esta historia en donde está más presente tanto en los personajes principales como secundarios y también alrededor de la historia ya que desde el inicio de la serie nos muestran cómo ha sido la vida de Betty desde su nacimiento, su niñez, adolescencia y adultez y cómo es que siempre la molestaban por ser “fea” y que eso le ha jugado en contra a lo largo de su vida, mostrando de forma más fuerte así la presencia de los estereotipos de la mujer como sociedad.</p>
---	--

Gracias a la guía de análisis de contenido documental se pudo determinar e identificar la representación de la mujer en cuanto a equidad de género, prejuicios y estereotipos, así como también la similitud en ambas series. Es así que podemos ver cómo es que la plataforma Netflix nos brinda un contenido distinto a lo que el público está acostumbrado a consumir como lo es el papel importante que las mujeres desarrollan en la sociedad.

## **V. CONCLUSIONES**

A partir del análisis, se pudo concluir que existe similitud en cuanto a la representación de la mujer en las series “La Reyna del Flow” y “Betty la Fea”, ya que se evidenció en ciertos capítulos que nos muestran a lo largo de ambas historias que nos brinda la plataforma de Netflix, dando énfasis a los personajes a través de los elementos visuales, temáticos y de habilidades sociales y emocionales el cual ayuda a influir a su audiencia a cerca de los valores que se aplican en la sociedad.

Por consiguiente, se identificó la representación de la equidad de género y los prejuicios con la realización de un cuadro de similitud y diferencias entre ambas series el cual permitió conocer como representan a ambas series en el ámbito social y visual a través de historias contadas en las series “La Reyna del Flow” y “Betty la Fea” de la plataforma de Netflix.

Por último, se logró identificar la presencia de estereotipos, el cual se realizó mediante un cuadro comparativo entre ambas series mostrando como las series “La Reyna del Flow” y “Betty la Fea” lo han representado de acuerdo a cada historia mostrándole a su audiencia la forma como representan a sus personajes de acuerdo al estereotipo característico para cada trama de su historia.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda esta tesis a futuros estudios de investigación, artículos e informes a estudiantes que se encuentren interesados en investigar en el ámbito de la comunicación audiovisual. Así mismo, se sugiere a los colegas a seguir investigando y analizando sobre la representación de la mujer en la plataforma de Netflix para realizar un producto audiovisual acorde a sus objetivos para obtener mejores resultados y discusiones.

A los directores de las escuelas de comunicación, orientar a sus estudiantes a realizar investigaciones relacionadas con las plataformas de streaming debido a la innovación, visión y crecimiento de estos últimos años.

Por otro lado, se sugiere emplear una guía de análisis documental como instrumento adecuado para extraer los elementos audiovisuales que ayudará a identificar la temática y las habilidades sociales como emocionales que presenta el producto audiovisual el cual servirá para describirlas e interpretarlas.

## REFERENCIAS

- Alfaya, M., Bueno, M., & Navarro, S. (2012). Estereotipos y Roles: Mujeres en el Cine. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/51401186.pdf>
- Amjad, O. (2021). Divide and conquer: digital platforms and growing polarisation. Obtenido de [https://dobetter.esade.edu/en/social-media-polarization?\\_wrapper\\_format=html](https://dobetter.esade.edu/en/social-media-polarization?_wrapper_format=html)
- Andréu, J. (2018). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. Obtenido de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Benavides, C., García, L. (2021). ¿Por qué ven Netflix quienes ven Netflix?: experiencias de engagement de jóvenes mexicanos frente a quien revolucionó el consumo audiovisual. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1684-09332021000100002](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332021000100002)
- Cáceres, M. (2021). la comunicación y el modelo de Lasswel, análisis de la vigencia de la aguja hipodérmica en tiempos actuales. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19923/1/UPS-TTQ250.pdf>
- Charlier, S., Caubergs, L., Malpas, N., & Mula, E. (2018). El proceso de empoderamiento de las mujeres. Obtenido de [https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/4668/resource\\_files/proceso\\_empoderamiento\\_mujeres\\_CFD.pdf](https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/4668/resource_files/proceso_empoderamiento_mujeres_CFD.pdf)
- Casas, M. (2008). Prejuicios, estereotipos y discriminación. Reflexión ética y psicodinámica sobre la selección de sexo embrionario. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/554/55412249004.pdf>

- Castillo (2003). El rigor metodológico en la investigación cualitativa. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/283/28334309.pdf>
- Cardona, D. (2019). Prejuicios y estereotipos en relación con la discriminación respecto a estudiantes becados de la universidad Eafit de Medellín. Obtenido de [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/25506/DiancyFernanda\\_CardonaCasta%F1eda\\_2020.pdf;jsessionid=79A4F53BA369B46C761C2CEE1431EA4F?sequence=2](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/25506/DiancyFernanda_CardonaCasta%F1eda_2020.pdf;jsessionid=79A4F53BA369B46C761C2CEE1431EA4F?sequence=2)
- Caubergs, S. (2018). El Proceso De Empoderamiento de las Mujeres - Guía Metodológica. Obtenido de comisión de investigación de mujeres: [https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/4668/resource\\_files/proceso\\_empoderamiento\\_mujeres\\_CFD.pdf](https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/4668/resource_files/proceso_empoderamiento_mujeres_CFD.pdf)
- Cornejo, J. (2015). La tercera edad de Oro y Netflix. Obtenido de [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/386244/Tesi\\_Josefina\\_Cornejo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/386244/Tesi_Josefina_Cornejo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cruz, M., Román, S., Pavón, F. (2016). Del uso de las tecnologías de la comunicación a las destrezas en competencia mediática en las personas mayores. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/301610083\\_Del\\_uso\\_de\\_las\\_tecnologias\\_de\\_la\\_comunicacion\\_a\\_las\\_destrezas\\_en\\_competencia\\_mediatica\\_en\\_las\\_personas\\_mayores](https://www.researchgate.net/publication/301610083_Del_uso_de_las_tecnologias_de_la_comunicacion_a_las_destrezas_en_competencia_mediatica_en_las_personas_mayores)
- Delgado, D. (2018). Estudio de las plataformas de streaming. Obtenido de [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/87550/Estudio\\_de\\_las\\_plataformas\\_de\\_streaming.pdf](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/87550/Estudio_de_las_plataformas_de_streaming.pdf)
- Durán, M. (2014). El estudio de caso en la investigación cualitativa. Obtenido de <file:///C:/Users/Yo/Downloads/477-Texto%20del%20art%C3%ADculo-659-1-10-20140627.pdf>



- Fernández, A. (2011). Prejuicios y Estereotipos. Obtenido de <http://revista.ujaen.es/huesped/rae/articulos2011/22fernandez11.pdf>.
- García, V. (2014). Influencia de la televisión en la creación de estereotipos de género y en la percepción social del liderazgo femenino. La importancia de la táctica de reencuadre para el cambio social. Obtenido de <file:///C:/Users/Yo/Downloads/Dialnet-InfluenciaDeLaTelevisionEnLaCreacionDeEstereotipos-5157141.pdf>
- Gavilan, D., Gema Martínez, & Raquel Ayestarán. (2019). Las mujeres en las series de ficción: el punto de vista de las mujeres. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/INFE/article/download/66499/4564456552535/>
- Godoy, C. (2021). Guía rápida de investigación documental para principiantes. Obtenido de <https://tesisdeceroa100.com/guia-rapida-de-investigacion-documental-para-principiantes/>
- Heredia, V. (2016). Revolución Netflix: desafíos para la industria audiovisual. Obtenido de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2776/2947>
- INMUJERES. (2007). El impacto de los estereotipos y los roles de género en México. Obtenido de [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100893.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100893.pdf)
- Krause, M. (1995). La Investigación Cualitativa. Obtenido de <http://files.mytis.webnode.cl>
- Lauzen, M., Dozier, D., Horan, N. (2008). Constructing Gender Stereotypes Through Social Roles in Prime-Time Television. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08838150801991971>

- López, D. (2018). Estudios de las plataformas de streaming. Obtenido de [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/87550/Estudio\\_de\\_las\\_plataformas\\_de\\_streaming.pdf](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/87550/Estudio_de_las_plataformas_de_streaming.pdf)
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>
- Marqués, P. (2003). Lenguaje Audiovisual. Obtenido de [https://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje\\_audiovisual.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_audiovisual.pdf)
- Martínez, G., Gavilán, D., Ayesterán, R. (2019). Las mujeres en las series de ficción: el punto de vista de las mujeres. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/INFE/article/view/66499>
- Martínez, L. (2019). Influencia de los medios de comunicación audiovisuales y multimedia en la percepción de estereotipos físicos presentes en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo del Recinto Universitario “Rubén Darío” de la UNAN-Managua durante el segundo semestre 2019. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/14382/1/14382.pdf>
- Martínez, R., Alario, A. (2004). Mujeres y educación en la era digital: ¿nuevas oportunidades para la igualdad?. Obtenido de [https://www.mujaresenred.net/IMG/pdf/mujeres\\_y\\_educacion\\_en\\_la\\_era\\_digital.pdf](https://www.mujaresenred.net/IMG/pdf/mujeres_y_educacion_en_la_era_digital.pdf)
- Montenegro, L. (2020). Lenguaje audiovisual en la miniserie de la plataforma Netflix “Así nos ven”. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66535>
- Moya, V., Marcela, D., Peña, M., Pablo, G., & Vinuesa, L. (2017). La equidad de género como parte de la responsabilidad social en el mercado laboral de la

industria turística del ecuador. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3312/331253804003.pdf>

ONU MUJERES. (2020). Netflix y ONU Mujeres lanzan una colección especial seleccionada por 55 pioneras del mundo del espectáculo. Obtenido de ONU MUJERES: <https://www.unwomen.org/es/news/stories/2020/3/press-release-netflix-and-un-women-launch-special-collection>

Palomino, A. (2018). Análisis de los elementos del lenguaje audiovisual sobre las escenas de la serie 13 Reasons Why capítulo 1 temporada 1. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35045/R%c3%ados\\_CSM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35045/R%c3%ados_CSM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pérez, S. (2019). Análisis sobre los impactos del servicio de Netflix, frente a las preferencias del consumo del público entre 18 y 28 años de la sala de exhibición Cinépolis limonar de la ciudad Santiago de Cali, Colombia. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/11099/T08780.pdf?sequence=8&isAllowed=y>

Playá, I. (2018). Estereotipos Sociales: cuando la edad nos discrimina. <https://www.geriatricarea.com/2018/11/28/estereotipos-sociales-cuando-la-edad-nos-discrimina/>.

Raya, I., Sánchez, I., Durán, V. (2018). La construcción de los perfiles adolescentes en las series de Netflix Por trece razones y Atípico. Obtenido de <file:///C:/Users/Yo/Downloads/48631-277-175643-1-10-20180703.pdf>

Rico de Alfonso, Ana., Rodríguez, A., Alonso, J., López, N. (2012). Las categorías en la investigación social. Obtenido de <https://www.javeriana.edu.co/blogs/mlgutierrez/files/Rico-de-Alonso-Et-al-CAP%C3%8DTULO-4-Categor%C3%ADas1.pdf>

Roche, E. (2015). Los estereotipos de género en la programación televisiva que ven los adolescentes. Obtenido de <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/6816/RocheDiezElena.pdf?sequence=1>

Romero (2005). La categorización un aspecto crucial en la investigación cualitativa. Obtenido de [http://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos\\_virtuales/posgrado/maestria\\_asesoría\\_familiar/Investigacion%20I/Material/37\\_Romero\\_Categorizaci%C3%B3n\\_Inv\\_cualitativa.pdf](http://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos_virtuales/posgrado/maestria_asesoría_familiar/Investigacion%20I/Material/37_Romero_Categorizaci%C3%B3n_Inv_cualitativa.pdf)

Salamanca, M. (2018). Los 5 Mejores de Netflix para Reflexionar sobre Equidad de Género. Obtenido de <https://www.revistalevel.com.co/contenido/algunos-titulos-de-netflix-para-reflexionar-sobre-la-equidad-de-genero>

Scielo, R. (2014). Igualdad de género, poder y comunicación: las mujeres en la propiedad, dirección y puestos de toma de decisión. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-94362014000200008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-94362014000200008).

UNICEF. (2017). El estado mundial de la infancia 2017 “Niños en un mundo digital”. Obtenido de [https://sites.unicef.org/spanish/sowc2017/index\\_101833.html](https://sites.unicef.org/spanish/sowc2017/index_101833.html)

## ANEXOS

### ANEXO 1

Matriz de categorización

AMBITO TEMÁTICO	PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
Representación de la mujer	¿Cuál es la representación de la mujer en las series latinoamericanas “Betty la Fea” y “La Reyna del Flow” de Netflix?	Determinar la representación de la mujer en las series latinoamericanas “Betty la Fea” y “La Reyna del Flow” de Netflix.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar similitud en la representación de la mujer en las series latinoamericanas Betty la Fea y La Reyna del Flow.</li> <li>- Identificar en las series Betty La Fea y La Reyna del Flow la representación de la equidad de género y prejuicios.</li> <li>- Identificar si existen estereotipos marcados en la</li> </ul>	Representación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equidad de Genero</li> <li>- Prejuicios</li> <li>- Estereotipos</li> </ul>

			sociedad y plasmados en ambas series.		
--	--	--	--	--	--

## ANEXO 2

Instrumento de recolección de datos

<b>GUIA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DOCUMENTAL</b>					
Plataforma de Streaming Netflix					
Betty La Fea		Temporada - 1			
Categoría	Subcategorías	Indicador	Presenta	No presenta	observación
Representación	Equidad de Genero	Visual			
	Prejuicios				
	Estereotipos				
		Temática			
		Habilidades sociales y emocionales			

## GUIA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DOCUMENTAL

### Plataforma de Streaming Netflix

La Reyna del Flow		Temporada - 1			
Categoría	Subcategorías	Indicador	Presenta	No presenta	observación
Representación	Equidad de Genero	Visual			
	Prejuicios				
	Estereotipos				
		Temática			
	Habilidades sociales y emocionales				



## ANEXO 3

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Trujillo, 12 de Julio del 2021.

Señor: KILVER FASANANDO LESCOANO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del IX ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UCV, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título de mi Tesis es: **Representación de la mujer en las series latinoamericanas “Betty la fea” y “La Reyna del Flow” de Netflix** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización.
- Instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Roldán Córdova Rosa Beatriz

DNI: 47424909

Nº	Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿El instrumento de investigación tiene relación con el título de la investigación?	X		X		X		
2	¿En el instrumento de investigación se menciona la categoría a estudiar?	X		X		X		
3	¿En el instrumento de investigación se menciona la subcategoría a estudiar?	X		X		X		
4	¿Los indicadores han sido redactados de manera clara y precisa sin ambigüedades?	X		X		X		
5	¿Considera que los mostrados han sido trabajados de manera parcial?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mg: Kilver Manuel Fasanando Lescano    DNI: 18149021

Especialidad del validador: Periodista

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

13 de Julio del 2021

  
Firma del Experto Informante.  
Kilver Fasanando Lescano

## ANEXO 4

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Trujillo, 6 de Julio del 2021.

Señor: CARLOS GONZALES MORENO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del IX ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UCV, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título de mi Tesis es: **Representación de la mujer en las series latinoamericanas “Betty la fea” y “La Reyna del Flow” de Netflix** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización.
- Instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Roldán Córdova Rosa Beatriz

DNI: 47424909

Nº	Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿El instrumento de investigación tiene relación con el título de la investigación?	X		X		X		
2	¿En el instrumento de investigación se menciona la categoría a estudiar?	X		X		X		
3	¿En el instrumento de investigación se menciona la subcategoría a estudiar?	X		X		X		
4	¿Los indicadores han sido redactados de manera clara y precisa sin ambigüedades?	X		X		X		
5	¿Considera que los mostrados han sido trabajados de manera parcial?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** El instrumento cumple las exigencias académicas y tiene la suficiencia necesaria.

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ X ]        Aplicable después de corregir [ ]        No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Carlos Martín Gonzales Moreno        DNI: 18088294

Especialidad del validador: Comunicación digital y periodismo

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

6 de julio del 2021



-----  
**Firma del Experto Informante.**

## ANEXO 5

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Trujillo, 8 de julio del 2021.

Señor: PATRICIA GÁLVES CARRILLO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del IX ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UCV, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título de mi Tesis es: **Representación de la mujer en las series latinoamericanas “Betty la fea” y “La Reyna del Flow” de Netflix** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización.
- Instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Roldán Córdova Rosa Beatriz

DNI: 47424909

Nº	Ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿El instrumento de investigación tiene relación con el título de la investigación?	X		X		X		
2	¿En el instrumento de investigación se menciona la categoría a estudiar?	X		X		X		
3	¿En el instrumento de investigación se menciona la subcategoría a estudiar?	X		X		X		
4	¿Los indicadores han sido redactados de manera clara y precisa sin ambigüedades?	X		X		X		
5	¿Considera que los mostrados han sido trabajados de manera parcial?	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Gálvez Carrillo Rosa Patricia.    DNI: 18141741

Especialidad del validador: Bióloga-Microbióloga (Metodóloga)


08 de Julio del 2021

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma del Experto Informante.**

**ANEXO 6**
**VALIDEZ AIKEN**

INSTRUMENTO: Representación de la mujer en las series latinoamericanas "Betty la Fea" y "La Reyna del Flow" de Netflix

Validéz de Aiken		Pertinencia					
#	ítem	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n(c-1))	Validéz por ítems ESCALAS
1	¿El instrumento de investigación tiene relación con el título de la investigación?	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte
2	¿En el instrumento de investigación se menciona la categoría a estudiar?	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte
3	¿En el instrumento de investigación se menciona la subcategoría a estudiar?	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte
4	¿Los indicadores han sido redactados de manera clara y precisa sin ambigüedades?	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte
5	¿Considera que los mostrados han sido trabajados de manera parcial?	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte
Total: Validéz del instrumento o índice general						1.00	Validéz fuerte

INSTRUMENTO: Representación de la mujer en las series latinoamericanas "Betty la Fea" y "La Reyna del Flow" de Netflix

Validéz de Aiken		Relevancia					
#	ítem	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n(c-1))	Validéz por ítems ESCALAS
1	¿El instrumento de investigación tiene relación con el título de la investigación?	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte
2	¿En el instrumento de investigación se menciona la categoría a estudiar?	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte
3	¿En el instrumento de investigación se menciona la subcategoría a estudiar?	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte
4	¿Los indicadores han sido redactados de manera clara y precisa sin ambigüedades?	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte
5	¿Considera que los mostrados han sido trabajados de manera parcial?	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte
Total: Validéz del instrumento o índice general						1.00	Validéz fuerte

INSTRUMENTO: Representación de la mujer en las series latinoamericanas "Betty la Fea" y "La Reyna del Flow" de Netflix

Validéz de Aiken		Claridad					
#	ítem	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n(c-1))	Validéz por ítems ESCALAS
1	¿El instrumento de investigación tiene relación con el título de la investigación?	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte
2	¿En el instrumento de investigación se menciona la categoría a estudiar?	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte
3	¿En el instrumento de investigación se menciona la subcategoría a estudiar?	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte
4	¿Los indicadores han sido redactados de manera clara y precisa sin ambigüedades?	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte
5	¿Considera que los mostrados han sido trabajados de manera parcial?	1	1	1	3	1.00	Validéz fuerte
Total: Validéz del instrumento o índice general						1.00	Validéz fuerte