



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

**Gestión organizacional y emprendimiento de las
microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro
comercial de Lima, 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración**

AUTOR:

Nieto Salazar, Joe Juler (ORCID: 0000-002-3316-3303)

ASESORA:

Dra. Quispe López, Jenny Martha (ORCID: 0000-0001-7624-9695)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de organizaciones

LIMA – PERU

2021

Dedicatoria

A mis padres y familia por su apoyo y confianza. Gracias por ayudarme a cumplir mis objetivos como persona y estudiante. A mis padres por brindarme los recursos necesarios y estar a mi lado apoyándome y aconsejándome siempre. A mi familia por estar en todos los momentos importantes.

Agradecimiento

Gracias adiós y a mi familia por la paciencia que tiene siempre conmigo y el apoyo condicional que me demuestran día a día, dándome fuerza para seguir adelante.

Finalmente, a los profesores que marca nuestro camino hacia nuestras metas profesionales quienes nos ayudan con resolver nuestras dudas.

Índice de contenidos

Caratula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2. Variables y Operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra y muestreo.....	28
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
3.5. Procedimientos.....	32
3.6. Método de análisis de datos.....	32
3.7. Aspectos éticos.....	33
IV. RESULTADOS.....	34
V. DISCUSIÓN.....	39
VI. CONCLUSIONES.....	43
VII. RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS.....	45
ANEXOS.....	55

Índices de tablas

Tabla 1	<i>Tabla de Validacion de juicio de expertos</i>	30
Tabla 2	<i>Tabla de interpretacion de intervalos de coeficiente y valorizacion</i>	31
Tabla 3	<i>Tabla de resumen de procesamiento de casos</i>	31
Tabla 4	<i>Tabla de estadísticas de fiabilidad de gestión organización y emprendimiento microempresas</i>	31
Tabla 5	<i>Tabla de valoración para determinar el nivel de correlación</i>	33
Tabla 6	<i>Tabla de frecuencia de la gestión organizacional y sus dimensiones</i>	34
Tabla 7	<i>Tabla de frecuencia de la emprendimiento microempresa y sus dimensiones</i>	34
Tabla 8	<i>Tabla cruzada de la primera dimensión de la primera variable con la segunda variable</i>	35
Tabla 9	<i>Tabla de correlación de la primera dimensión de la primera variable con la segunda variable</i>	36
Tabla 10	<i>Tabla cruzada de la segunda dimensiones de la primera variable con la segunda variable</i>	37
Tabla 11	<i>Tabla de correlación de la segunda dimensión de la primera variable con la segunda variable</i>	37
Tabla 12	<i>Tabla de correlación de la primera variable con la segunda variable</i>	38

RESUMEN

La presente investigación de este trabajo tiene como objetivo determinar la relación entre la gestión organización y emprendiendo en las microempresas familiares rubro eléctricas en un centro comercial de Lima, 2021.

La metodología utilizada fue del tipo aplicada, siendo de alcance del estudio descriptivo, correlacional, cuyo diseño es no experimental, transversal. La población estuvo conformada por 39 emprendedores de microempresas de la Asociación de Comerciantes Propietarios de las Malvinas - Acoprom en el centro de lima. La cual se empleó como técnica de recopilación de información la encuesta y como instrumento el cuestionario de elaboración propia con respuestas policotomicas basadas en la escala de Likert: confirmado por 20 preguntas por cada variable, así también se utilizó el programa estadístico SPSS V26 para el procesamiento de los datos y se determinó la fiabilidad del instrumento mediante el uso del Alfa de Cronbach con un resultado de 0.910 teniendo un rango de excelente, asimismo se utilizó la correlación de Rho Spearman la cual se obteniendo 0,575 es positiva moderada, además existe una correlación significativa por que el valor fue $P=0.00 < 0.05$ Por la cual se aceptar la hipótesis de la investigación.

Palabras claves: Gestión, empresas, emprendimiento, Microempresas, Familiares

ABSTRACT

The objective of the present investigation of this work is to determine the relationship between organization management and undertaking in family micro-businesses in the electrical sector in a shopping center in Lima, 2021.

The methodology used was of the applied type, the scope of the study being descriptive, correlational, whose design is non-experimental, cross-sectional. The population was made up of 39 micro-business entrepreneurs from the Association of Owner Merchants of the Malvinas - Acoprom in downtown Lima. Which was used as the information gathering technique the survey and as an instrument the self-elaborated questionnaire with polycotomic responses based on the Likert scale: confirmed by 20 questions for each variable, as well as the statistical program SPSS V26 for processing. of the data and the reliability of the instrument was determined by using Cronbach's Alpha with a result of 0.910 having an excellent range, also the Rho Spearman correlation was used, which obtaining 0.575 is moderate positive, in addition there is a significant correlation Because the value was $P = 0.00 < 0.05$ By which the hypothesis of the investigation is accepted.

Keywords: Management, companies, entrepreneurship, Micro-companies, Family

I. INTRODUCCIÓN.

Las primeras organizaciones se dieron a través del emprendimiento de la actividad económica y comercialización. Constituyéndose así un sistema integrado conformado principalmente por familiares. La cual esta señalaba que una empresa familiar está conformada por 3 tipos aspectos diferentes que esta relacionan entre sí: La familia, empresa y propiedad. Y que por consiguiente en medida en que estos 3 aspectos que se interrelacionen o interactúen correctamente entre sí, la empresa o emprendimiento tendría mayores posibilidades de ser exitosa y perdurar en el tiempo Molina, Botero, Montoya, (2016; pág. 120).

Chukwujioké (2018) Nos menciona que las empresa familiares suelen ser “pequeñas, medianas, grandes, multinacionales establecidas o compradas a través de un esfuerzo empresarial individual o familiar y operados en base a un alto nivel de confianza, compromiso, familiaridad, participación o sistemas de gobierno algo fusionados con el fundador, descendiente o director ejecutivo externo dirigiendo el logro de las visiones de desarrollo y atreves de las generaciones de la empresa familiar (pág. 14).

Crudu (2018) Ha reconocido que el espíritu empresarial tiene un papel destacado en el impulso de las innovaciones, el crecimiento económico y el bienestar, además de sus efectos en las creaciones de empleo. Los investigadores han expresado diferentes puntos de vista sobre la relación entre el desarrollo económico y el espíritu empresarial a lo largo del tiempo. También esta considero que la innovación es un motor impulsor del desarrollo económico de las naciones. Por lo tanto, el emprendimiento innovador comenzó a considerarse un factor clave en el desarrollo económico moderno (pág. 35).

En el aspecto internacional Alemania es el país del emprendimiento y la micro, pequeña y mediana empresa, Alemania es la cuarta economía más grande del globo en su gran mayoría de empresas familiares, las cuales son las principales fuentes de ingreso por concepto de ventas externa. Estas empresas internacionales con alto nivel de gestión tecnología y recursos, la cual esta especializan en la fabricación de productos tecnológicos avanzados las cuales

son líderes en los mercados a nivel internacional porque compiten con calidad, prestigio y calidad (INCAE, 2019, párrafo 3).

A nivel nacional una de cada 3 familias tiene a un empresario micro, pequeño, mediano o grande. Las MYPES representan 99% y cerca del 80% están constituidos por empresas familiares. El Perú es un país de emprendedores, quienes están enfocados en diferentes rubros y sectores con ideas emprendedoras e innovadoras (CONFIEP, Párrafo 1) Según INEI que registra a las empresas a nivel nacional, Las empresas familiares son los principales generados de empleo aproximadamente de 70% del empleo formal e informal, y contribuyendo con el PBI de alrededor de 40%, sin embargo, existen tres problemas que tienen que afrontar e impiden un el buen desarrollo o despegue de la microempresa emprendimiento según.

A nivel local José Deustua, director de la UTEC Ventures, la cual menciono en una entrevista del Diario gestión (2018, Párrafo 3), 1. Falta de recursos de capital humano o gestión organizacional, 2. Falta de obtención de recursos financiamiento y 3. La poca expansión en los mercados regional. También nos menciona que existe un apoyo por parte del gobierno en proyectos de emprendimientos e innovación, a través de los programas como de Startup Perú, los de Cofide y Innóvate.pe aunque podemos ir mejorando con alterativas de apoyo al emprendimiento.

De todo lo señalado se formuló las siguientes interrogantes para la investigación estableciendo el siguiente objetivo general ¿Cuál es la relación entre la Gestión organizacional y el emprendimiento de las microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro comercial de Lima, 2021? Y las siguientes preguntas específicas son: a) ¿Cuál es la relación entre el plan organizacional y el emprendimiento de las microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro comercial de Lima, 2021?, b) ¿Cuál es la relación entre el plan estratégico y el emprendimiento de las microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro comercial de Lima, 2021?

La presente investigación está justificada por el método teórico, ya que esta realizara la búsqueda información o argumentos científicos adecuadamente corroborados desde sus primeros estudios hasta las más actuales para así lograr obtener el máximo aprovechamiento tanto para su viabilidad e implementación

como para la búsqueda de nuevas investigaciones. Por consiguiente la investigación la justificación práctica, esta investigación proporcionara herramientas y técnicas para la búsqueda de resultados para el uso adecuado de los interesados, para su implementación y las mejoras al sistema de gestión estructural de la organizacional y emprendimientos de las microempresas Familiares justificación social esta investigación ayudara a la implantación de políticas de apoyo por parte del gobierno u organizaciones a emprendedores y microempresas familiares. Y por último de manera la justificación metodológica que contribuirá a nuevas herramientas e instrumentos para la búsqueda y recolección de datos para su profundo análisis de la problemática.

Partiendo lo mencionado, el objetivo principal de dicha investigación es determinar la relación entre la gestión organización y el emprendiendo en las microempresas familiares del rubro eléctricas en un centro comercial de Lima, 2021 y los objetivos específicos: a) Determinar la relación entre el plan organizacional y el emprendimiento de las microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro comercial de Lima, 2021, b) Determinar la relación entre el plan estratégico y el emprendimiento de las microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro comercial de Lima, 2021.

Considerando lo antes mencionado se propone como hipótesis principal:

Existe relación significativa entre la Gestión organizacional y el emprendimiento de las microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro comercial de Lima, 2021. Y como hipótesis secundaria:

II. MARCO TEÓRICO.

Con la finalidad de recolectar la mayor información respecto al tema de investigación, se recogerá de autores verificados internacionales y nacionales cuyos temas serán sobre la Gestión organizacional y emprendimiento de las microempresas familiares del rubro eléctricos en un centro comercial de Lima, 2021. De las cuales mencionaremos los siguientes: 6 de autores internacionales, 7 autores nacionales a la vez mencionaremos algunas teorías y enfoques sobre el trabajo de investigación.

Ramos y Atuesta (2016) la investigación realizada en Colombia a pequeños y medianos productores familiares de las agrícolas que tuvo como objetivo la búsqueda de alternativas para la comercialización de sus productos a los clientes finales utilizando estrategias sobre la eficiencia y capacidades productivas. Por la cual se emplearon instrumento metodológico documental y el diseño de dicha investigación es descriptivo no experimental obteniendo como resultados. Que el emprendimiento es utilizado como una herramienta estrategia de innovación por los gremios, campesino de dichas fincas ya que las campañas que realizan cada año es difundida por diferentes medios es decir, técnicas de comunicación con las cuales se garantiza que el mensaje llegue correctamente al público objetivo y que en los diversos eventos que realizan se puedan recoger los mayores recursos suficientes para ayudar al público, la cuales tiene un gran impacto. Concluyendo así que los pequeños y medianos productores familiares de las agrícolas pueden utilizar herramientas para llegar al público objetivo final.

Arteaga, Ojeda y Álvarez (2020) en su proyecto de investigación realizado en México nos habla sobre Trayectoria y estrategias de las mujeres emprendedoras dentro de la gestión, la cual tuvo como objetivo las estrategias que emplean las mujeres emprendedoras para mantenerse dentro del mercado, Por la cual, en este proyecto se utilizó el método cualitativo de los cuales se entrevistaron a 40 mujeres dirigentes de empresas con una experiencia de 3 a 56 años, la cual se realizó en lugar donde realizan sus labores y tuvo como resultados que las mujeres emplean estrategias empíricas, en su gran mayoría no eran planeadas o solo diseñadas para ese momento sin ningún objetivo a largo plazo concluyendo así que a falta de planes y estrategias dentro de la

organizaciones, las mujeres emplean sus conocimientos empíricos para mantenerse en el mercado laboral.

Villafuerte y Cuadros (2020) en su trabajo de investigación que se realizó en Guayaquil Ecuador por la cual tuvo como objetivo principal los riesgos de sucesorios en las empresas familiares, la metodología que se utilizó fue descriptiva con un enfoque mixto y el tipo de diseño es no experimental teniendo como resultados que las empresas familiares no tienen un protocolo o plan de sucesión por los miembros de la familia. Pocas son las empresas que logran superar la sucesión ya que muchos terminan en desilusiones. Concluyendo que es importante que se prueba un plan donde se enfoque en las decisiones en las empresas familiares. Lo cual se recomienda que un buen plan estratégico, acompañado con un protocolo familiar donde se detalle las normas y reglas ayudarán a establecer la mejor gestión empresarial y así evitar la generación problemas internos que podrían perjudicar el objetivo de la empresa.

Castillo, García y Urbina (2019) en el proyecto de investigación realizado en México nos habla sobre diseño de las estrategias innovadoras para empresas familiares. En el presente proyecto se aplicaron herramientas de gestión de planeación a una empresa familiar en el rubro de productos avícolas con el objetivo de implementar las bases de una estrategia con miras al corto y largo plazo para la cual se realizó un análisis de su entorno externo e interno teniendo como resultados; que la implementación de una gestión organizacional mejoraría su desempeño a través del profesionalismo para así aprovechar las oportunidad y fortalezas, concluye: que las empresas deben mejorar en el manejo de sus recursos logrando así mejorar el desarrollo de su empresa y sostenibilidad en el tiempo así como hacer seguimiento constante a los procesos.

López y Garza (2019) la investigación realizada en México en el estado de Guanajuato La cual tuvo como objetivo es conocer y examinar la influencia de la planeación estratégica sobre la creación de valor en las microempresas en el estado de Guanajuato de la región del bajío. La metodológico utilizado para la recolección de datos fue cuantitativo, con un diseño explicativo observacional de corto transversal, donde se realizó un trabajo de campo con la colaboración de 304 jóvenes innovadores y emprendedores. Los resultados obtenidos se comprueban que la gestión, el emprendimiento y la innovación influyen de

manera muy positiva. Concluyendo que un modelo de organización te permite garantizar los objetivos de las empresas y emprendimientos.

Sierra (2020), En su investigación nos habla sobre el planteamiento de un modelo de gestión organizacional dentro de las empresas familiares en Quito - Ecuador, Que tuvo como principal objetivo brindar información y así como contribuir a dar un segundo paso a la siguiente generación en la empresa familiar, La metodología empleada tuvo como enfoque cuantitativo que permitiera interpretar los datos con un diseño descriptivo teniendo como resultado la necesidad de implementar herramientas de gestión concretas en los procesos de toma de decisiones sobre el futuro de la organización, considerando que las empresas familiares son el producto de los esfuerzos de su fundador, sin embargo, en muchos casos suelen ser muy reacios al cambio de pensamiento la cual no permite la denominada conciencia de Gestión empresarial. Ante ello se concluye que las empresas familiares deben comenzar a gestionar para tomar conciencia de que la empresa es un ente jurídico, pues todos los activos de la empresa no son propiedad de ningún integrante empresario o de la familia.

Almanza y Del Alcázar (2020), en la investigación realizada en Perú en el distrito de Barranco respecto a los puntos que se relacionan a la consolidación de las microempresas y emprendimientos. Nos mencionan que la motivación, ganas y pasión por parte del emprendedor peruano son atributos por excelencia, a la vez la investigación tuvo como objetivo principal el de analizar y describir los factores que se relacionan con el éxito de los emprendimientos de las microempresas de acuerdo a los criterios de conocimiento, habilidades y experiencia del emprendedor. La metodología empleada es de un carácter descriptivo, a la vez tendrá un enfoque cualitativo con el método Delphi la cual tuvo como finalidad de recoger la mayor información primaria y secundaria para sacarle el máximo provecho, los resultados de dicha investigación nos detallan que no basta con tener un producto de calidad para ganarse un lugar en el mercado ya que la investigación demuestra que los emprendedores nos mencionan que el factor primordial para consolidarse en el mercado son la aptitud, la ganas, pasión que le pongas para tu proyecto y sobre todo como sobreponerte ante las dificultades en tiempos de crisis y un mundo altamente competitivo. Concluyendo que todo emprendedor cobra mayor énfasis y

relevancia cuando se sobrepone a las dificultades donde aplica el desarrollo de su emprendimiento a la vez el emprendedor confía en su éxito y está dispuesto a arriesgarse y sacrificarse para sacar adelante su proyecto.

Calero (2020), En la investigación sobre el Análisis de la relación entre el empleo y el crecimiento económico de lima metropolitana, la cual tuvo como objetivo principal la mención de la contribución de la producción sobre el desarrollo y crecimiento del Perú en el período 2012-2017. La metodología empleada para esta Investigación se utilizó tanto básica y aplica, el diseño investigación fue descriptivo y explicativo para así poder saber la problemática de los emprendedores del micro y la pequeña empresa. El Resultado de la investigación nos menciona que después de muchos años de estar marginando a los emprendedores de los micros y pequeños empresarios, se está empezando a fomentar y reconocer la importancia que tiene en el desarrollo de un país de mercado social. Concluyendo que la información, formación, asesorías y financiamiento a los emprendedores, micro y pequeñas empresas han afectado de manera muy positiva en el crecimiento de la recaudación en el Perú y reducción los gastos de apoyo en todos los sectores sociales vulnerables, así como las instituciones apoyo a la ciudadanía.

Flores, Melgarejo y Vargas (2018) en su trabajo de investigación nos habla sobre un plan estratégico para las empresas familiares y su sostenibilidad, la cual tuvo como objetivo de encontrar las posibles soluciones a planificar, la dirección de la estratégica en los procesos logísticos y financieros que te permitan la generación de nuevos activos y la creación de valor para sus integrantes a largo plazo, contribuyendo de forma positiva al medioambiente y al desarrollo de la comunidad a la que pertenece, teniendo como resultado que la elaboración de un plan estratégica permitiera el incremento en la recepción de consumidores, esto genera el creciente e incremento de valor para sus integrantes en el largo plazo, contribuyendo así al crecimiento de la empresa familiar y considerando la continuidad a través de las generaciones, concluyendo que es importante definir una cultura de gestión, a la vez comunicar a todos los colaboradores la visión de la empresa, y así como no perder los valores presentados por el patriarca fundador.

Flores, Salazar y Cuno (2020) en su trabajo nos hablan sobre la capacidades de emprendimiento de los peruanos en tiempo de covid 19 la cual tuvo como objetivo principal medir las capacidades de emprendimiento e innovación, la cual se utilizó una metodología teórica la cual buscó recabar la mayor información teniendo como resultado las adversidades y dificultades que han tenido los negocios y emprendimientos por lo cual tuvieron que reinventarse en estos tiempos de covid19, a la vez el Perú ha liderado en temas de emprendimiento frente a otros país dentro de una crisis mundial, por lo tanto han logrado mantener su potencial de atender la necesidad de los clientes Según el informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y ESAN, Perú ocupa el primer lugar en cuanto al índice de espíritu emprendedor en Latinoamérica con un valor de 0.37. Diario Gestión párrafo 1. Concluyendo que el emprendimiento de los peruanos no ha decaído, más bien se ha fortalecido debido a la necesidad por llevar un ingreso para sus familias, se les ha abierto la curiosidad de invertir y crear negocios en estos tiempos, estos emprendimientos no solo benefician al emprendedor, sino también al desarrollo del país, por otro lado, el avance de nuevas tecnologías se convierte en nuevas herramientas principales para posicionarse y generar ventas de productos o servicios.

Quispe, Corman y Velásquez (2018) nos menciona que en su trabajo de investigación de tesis la cual tuvo como objetivo el examinar cómo la motivación influencia en el desarrollo de capacidades gerenciales de las sucesoras de empresas familiares. Por el cual se empleó una metodología de investigación cualitativa descriptiva, teniendo 4 referencias de estudios diferentes y la cual se emplearon instrumentos de recolección de información a través de las entrevistas y encuestas de personas muy cercanas a la línea de mando o gerencia. Teniendo como resultados, la importante de reconocer el entorno los sucesores de las empresas familiares, la cual nos indica sobre el equilibrio entre los familiares y la parte laborales, también nos menciona sobre el rol fundamental del padre fundador en este proceso convirtiéndose en un actor clave. Concluyendo la presente investigación que nos permite afirmar que las sucesoras poseen un conjunto de habilidades y características que les permiten afrontar los retos al asumir la dirección empresarial, también familiar. También señala que al tener una motivación para continuar el legado familiar alineando

sus propios objetivos empresariales y personales, estos puntos le permiten estar preparados para asumir nuevos retos y continuar el legado del fundador.

Antezana (2020) en su proyecto nos indica sobre la intención de los alumnos de emprendimiento en la facultad de ciencias empresariales de la ciudad de Chiclayo en La Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. La cual tiene como objetivo principal identificar el grado de intención de emprender de los alumnos de la facultad de ciencias empresariales, por la cual se utilizó una metodología con un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo con el diseño transversal y no experimental, la población de investigación está conformada por 384, el cual se le preguntara cuanto saben los alumnos sobre emprendimiento y si han tenido la intención de emprender. El resultado obtenido en los estudiantes, comprueba que presentan un alto grado de intención de emprendimiento debido a los siguientes factores que se presentan en su entorno como un negocio familiar, la necesidad de independencia económica y sobre todo a la habilidad de que tiene a generar recursos. concluyendo que los emprendimientos se realicen a través de la búsqueda de oportunidades y perseverancia de la idea innovadora, a la vez de contar con gente emprendedor con experiencia que los motiva a crear su propia innovación para la búsqueda de nuevos ingresos.

Las teorías que se han considerado para el proyecto de investigación son:

Teoría sobre Gestión Organización Según: Marco, Aníbal y Leonel (2016) nos menciona que las organizaciones poseen características comunes que hacen posible el estudio sobre las diversas funciones a cada uno, independiente de sus funciones que posean. Por consiguiente, las diferentes áreas de conocimiento se relacionan para el beneficio de a la organización. (pág. 38).

Teoría sobre gestión organización según Cárdenas (2016) En ella nos menciona lo que dice Fayol (1916) la cual identifica en la organización suelen tener seis operaciones o funciones, administrativas, los métodos, productivos, financieras, contabilidad, de seguridad y; proponiendo que, de todas ellas, son a las que se debe estudiar con detenimiento y las enuncia como prever, organizar, dirigir, coordinar y controlar. (pág. 98).

Teoría sobre el emprendimiento de las microempresas Del Rio (2018) en su trabajo de gestión organizacional en entornos complejos por parte de las

mipymes del sector servicios nos menciona sobre la teoría de los antecedentes empíricos y sobre la relación entre gestión organizacional y la sostenibilidad en el tiempo de las mipymes del sector servicios, detallando los principales enfoques de modelos de gestión organizacional en cabeza de autores como Koontz y Weihrich, (1998), De la Rosa, (2002), Wong, (2000), entre otros (pág. 45).

La teoría del emprendimiento de empresas Nuria (2008) nos señala que se despliega en el aliento capitalista y florece la representación del individuo como emprendedor capaz de lanzarse actividades empresariales adecuadamente dichas. La creación de empresas inicia su perfeccionamiento y los comerciantes constituyen un prototipo de emprendedor. Para los autores clásicos del S. XVIII, el desarrollo empresarial funciona sólo. Lo único que se solicita es capital; el mercado se encarga de todo lo restante. Los economistas de este período no se interesan por la figura del empresario y durante mucho tiempo se identifica a éste como el capitalista, el patrono o propietario (pág. 14).

A continuación, mencionaremos algunos enfoques de la primera variable gestión organización Asencio, Burgos y Cabellos (2019) el modelo de gestión organización, nos proporciona herramientas e instrumentos que nos ayudan a relacionar todas las áreas y actividades que se desarrollen dentro de ellas. También nos menciona que la gestión organizacional nos permite mejorar y fortalecer los procesos productivos y la imagen institucional. Pizón (2019) Nos menciona que la gestión organizacional se encuentra presente en todas las instituciones con fines lucrativos o sin fines a lucro y en todas las actividades productivas o creativas. A la vez contreras (2018) habla sobre la gestión como un cambio dentro de la organización como punto clave para la mejora, es fundamental tomar en cuenta a la hora de implementar un cambio, primero debes considerar a las personas o colaboradores involucrados en la ya que ellos serán los que realice los cambios, sin antes mencionar que hoy en día las organizaciones invierten en capacitación que ayuden a la organización a ser más eficientes. (pág. 5)

Yousef y Lawrence (2017) La planificación estratégica puede; ejecutar los planes de talento y sucesión y mover la fuerza laboral a otra ubicación temporal

si es necesario para que el banco puede reanudar. También es hora de que la planificación estratégica se traduzca el plan en acciones y entregables, lo que significa alinear Programas de planificación estratégica con la crisis organizativa general. (pág. 54).

A continuación, mencionaremos algunos enfoques de la segunda variable emprendimiento microempresas Borja, Carvajal y Vitel (2020) define a la innovación o emprendimiento como la generar de recursos y el crecimiento del PBI de un país, como el sustenta la competitividad sobre las empresas, la cual pende mucho de la capacidad de los empresarios. El emprendedor suele ser una persona innovadora y atenta a su entorno ya que puede detectar oportunidad o crear necesidad para implementar un emprendimiento. (Pág. 183) Vélez y Ortiz (2016) nos mencionan que hay que empezar en la capacitación o en programas de innovación y emprendimiento ya que es fundamental para poder sobrevivir en un mercado competitivo. Ya que cada uno será un instrumento de desarrollo y que ayude a gestionar sus fortalezas a la persona para tomar decisiones de innovar y emprendedor para ser más productivo en su entorno (pág. 357). Rodríguez y Bolaño (2018) define el emprendimiento de las personas en innovaciones que forman microempresas y suelen ser planificaciones estrategia de crecimiento y éxito. Todas las microempresas dependen de las características del emprendedor como: sus recursos, sus capacidades, sus colaboradores y las necesidades que padece. Y a la vez toma de decisiones para la implementación correcta de su organización con el fin de generar ingresos y lograr la sostenibilidad en el tiempo (pág. 47). Bustamante & Villacreses (2018) detallan que las microempresas son innovadoras y se originan generalmente a partir de la necesidad y carencias de un individuo en la sociedad donde establece las personas que suelen padecer de empleo y de oportunidades, sin embargo, ellos reconocen tener ciertas habilidades para generar ingresos en ciertas actividades con pequeños emprendimientos y al mismo tiempo apoyar al desahogo económico de sus seres queridos. (pág. 324).

Bahena Cordón y Delgado (2019) La innovación es un proceso multidimensional mediante el cual las organizaciones transforman ideas en

nuevas o productos, servicios o procesos mejorados, para crecer, competir y diferenciarse exitosamente en sus mercados (pág. 4).

Carbella, Hernández y Sánchez (2020) El espíritu empresarial se considera fundamental para la economía crecimiento y desarrollo tecnológico como fuente importante de empleo en países desarrollados y en desarrollo No es solo un factor de crecimiento económico destinado a crear nuevos puestos de trabajo; También constituye una útil herramienta de desarrollo personal que contribuye a la resolución de problemas sociales al promover una sociedad capaz de atribuir el valor correcto a la mente emprendedora, y al fomentar el desarrollo de actitudes positivas en el logro de objetivos que conciernen a la comunidad.(pág. 10).

Demir uslu y Kedikli (2019) En un sentido amplio, emprendedor es aquel que actúa como catalizador en la creación de nuevas ideas y cosas en la implementación para el futuro, tanto en su propia sociedad como en todo el mundo. (pág. 5).

III. METODOLOGÍA.

El tipo de investigación será cuantitativa con un tipo de diseño aplicativo descriptivo -correlacional no experimental con corte transversal.

3.1. Tipo y diseño de investigación.

Tipo: Aplicada según Quezada, Apolo y delgado (2017) la cual está relacionada con la investigación básica, debido a los resultados teóricos, a la vez, es posible las aplicaciones prácticas. Por la cual podríamos indicar que toda investigación aplicada tiene fundamentos teóricos. (pág. 20).

Enfoque: Tiene un enfoque cuantitativo y correlacional

- **Cuantitativa:** Cadena (2017) En una investigación cuantitativa, la investigación se aplica convenientemente técnicas, herramientas e instrumentos, para la cual se desarrolla el análisis de acuerdo a los conocimientos científicos adquiridos y sin manipular o manosear los datos de la información recogida de acuerdo a los intereses del investigador (pág. 1615).
- **Correlacional:** Así como nos indican los autores Hernández, Fernández y baptista (2018) el diseño descriptivo busca clasificar las características, perfiles, conductas y propiedades de las sociedades, comunidades, grupos, sexos, personas u otros fenómenos para su análisis. Es decir, que solo recabara información para medir los conceptos o las variables que se mencionan. (Pág. 80).

Diseño de investigación.

No experimental según Quezada, Apolo y Delgado (2018) se aplican principalmente en las observaciones sin participación o manipulación de los investigadores o intervención del entorno externo fundamental por lo cual no existe ningún control sobre las variables teniendo como resultados los requeridos. (pág. 31).

3.2. Variables y Operacionalización.

1. Variable Gestión organizacional, que es una variable cualitativa ordinal

Asencio, Burgos y Campello (2019) la implementación de modelo de gestión, muestra la viabilidad de una decisión o acción, a la vez se presentando como un instrumento para la unificación de todas las funciones, procesos y actividades importantes en la organización. La cual se espera como resultado, que la gestión organizacional, permita mejorar, corregir, optimizar y lograra la eficaz de los procesos, fortaleciéndose la productividad y comercialización de los bienes y servicios, así como posicionar la imagen e identidad dentro y fuera del sector. (pág. 2).

Definición operacional Son un conjunto de prácticas, procesos que conducen a una mejora de resultados a la vez promueve el control y la asignación adecuada de recursos, ya sean humanos, materiales, financieros y tecnológicos. La cual se realizará un cuestionario con la finalidad de reconocer el conocimiento que aplican en su gestión como el plan organizacional y el plan estratégico.

Dimensión 1. Plan organizacional.

Bastida y Pérez (2018) Las organizacional que implementan un plan dentro de la organización generan una serie de benéficos que permiten una apropiada distribución de los recursos, tales como son: materiales, humanos, tecnológicos y financieros. La interrelación y aprovechamiento de estos recursos es decisiva en la formación de toda institución u organización. Esto permite acceder a un crecimiento sustentable y sostenido en todos los aspectos que estén relacionados la organización (pág. 15).

Indicador 1. Procesos.

Rafael Vidal (2018) Entiéndase como “Proceso” a todo un grupo de movimientos que se interactúan mutuamente entre sí, las cuales generan valor convirtiéndolas o transformando durante el proceso de entrada en elementos y de salida. La cual tienen como resultados la satisfacción y beneficio del cliente. (pág. 27).

Indicador 2. Funciones.

Cáceres y Romero (2016) la preparación de un manual de funciones y procedimientos, tiene como reto la de transmitir a los colaboradores de un modo sencilla y claro de sus tareas, la cual tiene como objetivo principal la explicar la forma en que deben desarrollar sus tareas y la importancia de hacerlo bien en términos de eficacia, eficiencia, economía y celeridad. (pág. 4)

Indicador 3. Recursos.

Herruzo, Hernández, María y Sánchez (2019) nos menciona que existen varios tipos de recursos para la implementación de un emprendimiento familiar las cuales son: 1. recursos personales (actitudes, habilidades y talento), 2. Familiares, ya que son la fuente de apoyo la cual es un elemento esencial para el éxito de una emprendimiento, 3. Recursos financieros y/o administrativos, la cual son acceso a créditos financieros y habilidades de poder administrar como planes, tiempos o habilidades de interacción los clientes. 4. materiales e insumos que se necesitan para abrir un emprendimiento, tales como muebles, equipos, materias primas e incluso infraestructura. (Pág. 266)

Dimensión 2. Plan Estratégico.

Hernández, Tiuso y Vargas (2020) gestión estratégica para la empresa se desarrolla en primera instancia con la identificación de la situación actual, en donde con realización de diagnóstico interno y externo se tendrá una perspectiva real de la empresa, como segunda etapa se describen las fases o paso a paso de los componentes que podrían contener este modelo de gestión propuesto y así por último plantear los elementos que se determinaron para que la empresa LAP, aplique este modelo estratégico de gestión. Todo esto para contribuir a la sostenibilidad, crecimiento y desarrollo de esta. (pág. 12).

Indicador 1. Objetivos.

Ramírez (2017) Un objetivo acomoda las acciones para llegar a una meta, a la vez precisa de qué modo se actuará y expone el propósito de empezar de emprender un proyecto con el fin de solucionar, aportar o contribuir en cierta área (pág. 3).

Indicador 2. Estrategia.

Maldonado, Benavides, Buenaño (2017) la estrategia es abordada desde dos modelos, uno científico o de complejidad que gobiernan nuestra conciencia y la mente la cual muestra una mirada al investigador y el otro modelo que consiste en disciplinar y tendría que ver cómo podemos gobernar nuestras actividades profesionales. (pág. 29) a la vez Karlsson (2020) nos menciona que un rasgo distintivo de las empresas familiares se refiere a la orientación a largo plazo de su toma de decisiones, por ejemplo, en términos de sus estrategias de inversión, contratación e innovación (pág. 14).

2. Variable Emprendimiento microempresa. que es una variable cualitativa ordinal

Borja, Carvajal y Vitel (2020), El emprendedor puede descubrir o crear oportunidades, la cual muchas de ellas se ejecutan por medio de micro, pequeñas y medianas empresas fomentando nuevos procesos de creación de nuevos bienes y servicios, nuevas estrategias y formas de organización y el acceso a nuevos mercados de productos. Esto hace que el emprendimiento se convierta en una gran fuerza innovadora y crecimiento económico, donde los individuos encuentran oportunidades donde otros solo ven dificultades o problemas, esta es la razón por la cual el espíritu o perfil del emprendedor se ha transformado en el símbolo de la tenacidad y el logro empresarial, siendo una fuente importante de cambio en todos los aspectos en las que se encuentra sumergida la sociedad. (pág. 183).

Definición operacional. Emprendimiento microempresa Es la actividad o nueva idea que hace una persona como finalidad lograr ganancias económicas. El emprendedor es comúnmente visto como un líder de negocios o microempresa e innovador a la vez tiene la habilidad de diseñar, lanzar y administrar una microempresa, que usualmente comienza con una idea. Por la cual se empleará una encuesta.

Dimensión 1. Emprendimiento.

Vélez y Ortiz (2016), Es la actitud de no tenerle miedo al atrevimiento, al esfuerzo, a la perseverancia, a la resistencia, es decir si no tener miedo al fracaso si uno se cae se levanta de nuevo. Emprender es decidirse a dar un paso más y asumir los riesgos para el logro de sus metas. Emprender es lograr hacer su sueño en realidad. Emprender es una muy buena forma en que cada uno como individuo puede ser el constructor de su proyecto de existencia. (pág. 350).

Indicador 1. Idea.

Vélez y Ortiz (2016) El emprendedor renueva constantemente la innovación a través de la introducción de nuevas ideas creación o mejoras de productos de bienes y servicios, mediante la incorporación de nuevos procesos productivos y tecnologías, utilizando nuevas formas de generar negocios (pág. 351).

Indicador 2. Liderazgo.

Chávez e Ibarra (2016) son importante porque faculta al individuo el lograr de la misión haciendo tomar la conciencia entre los colaboradores dentro de la organización, lo cual reincidiría en un cambio interno en el comportamiento democrático, lo cual se establece también como un cambio de cultura en la organización. Para analizar lo mencionado anterior, se presenta una separación teórica y se comentada sobre elementos importantes: progreso, económico, liderazgo, cultura, organización, organizacional y estrategias. (pág. 138).

Dimensiones 2. Generación de recursos.

López (2020) se refiere a la conducción de los recursos económicos y financieros por parte del individuo productivo, podríamos mencionar como la definición más básica de una empresa generadora de recursos, las cuales emplea con la finalidad de obtener los resultados de acuerdo a como gestiona. Por lo cual las organizaciones grandes y microempresas debería tener el conocimiento que permitiera gestionarlos de un modo eficiente. (pág. 12).

Indicador 1. Visionario.

Fernández (2017) el líder es visionario por naturaleza y suele tener la habilidad de trasladar su visión de trabajo provocando entre sus colaboradores la adaptación y participación. Una visión compartida por todos los colaboradores afirmando el sentido de la identidad de la organización, ayuda al propósito de la empresa, da poder a los líderes visionarios y a los colaboradores dentro de la organización para obrar y construir un ambiente de cambio (pág. 188).

Indicador 2. Creación.

Díaz y Guambi (2018) la creación previene y evita la obsolescencia en los procesos productivos de bienes y servicios que comercializa las empresas, por lo cual se detalla que, mediante la creación e innovación de nuevas estrategias, planes y procesos productivos de bienes con la finalidad de lograr incrementar la productividad, la participación en el mercado, generación de nuevos ingresos por concepto de ahorro y de ventas asegurar su permanencia en el tiempo (Pág. 222).

3.3. Población, muestra y muestreo.

Población:

Cárdenas (2018) nos indica que es el universo de estudio, a la vez son un grupo de actores que participan: países, sociedades, organización y personas que comparten características o similitudes y que son unidades de estudio dentro de sus miembros y un profundo análisis con los que se responderá la pregunta de una investigación. (pág. 28)

Por la cual la población de estudio será de 39 emprendedores, por la cual se tomarán unos criterios de inclusión y exclusión para lograr la objetividad de la encuesta.

Criterios de Inclusión de la población: los criterios que se utilizaran para la inclusión de personas para el logro de la confiabilidad la cual será las siguientes:

- Propietarios cuyos emprendimientos se encuentren en el centro comercial de Lima.
- Propietarios adultos mayores de 30 años de edad.
- Emprendimientos con 5 años de antigüedad en el centro comercial
- Personas que trabajen con miembros y colaboradores familiares.
- Emprendimientos en el rubro eléctrico industrial.
- Emprendimientos ubicados en Asociación de Comerciantes Propietarios de las Malvinas - Acoprom.

Criterios de exclusión de la población: los criterios que se utilizaran para la exclusión de personas para el logro de la confiabilidad será las siguientes:

- Propietarios menores de 29 años de edad.
- Personas independientes con negocio.
- Emprendimientos que no tengan fines o similitudes al rubro eléctrico.
- Colaboradores o trabajadores sin rasgos sanguíneos.
- Personas que no hayan constituido sus emprendimientos.
- Emprendimientos ubicados fuera del centro de lima.

Muestra.

La muestra es una parte o subconjunto de un grupo de la población de estudio. A la vez es recopilación de información u observaciones tomadas de una población. Se utiliza una muestra por razones y motivos prácticos, de tiempo o económicos que permiten recoger a toda la población. Porras (2017, pág. 4).

Muestra censal Es aquella donde todas las unidades de subconjunto de investigación son consideradas como muestra. Ramírez (2018, pág. 39).

Muestreo.

Hernández y Carpio (2019) Se clasifican en dos grupos. Uno son los probabilísticos, basados fundamentalmente en las equiprobabilidades. La cual se emplean métodos donde se obtengan los mismos resultados de una población donde un individuo tenga la misma probabilidad de ser elegidos para representarla como parte de la muestra, generalmente son los más empleados por los investigadores que buscan la mayor representatividad. En los métodos no probabilísticos se eligen escrupulosamente a los individuos de la población empleando ciertas características y criterios, indagando hasta donde sea posible la representatividad del individuo. Aun así, no se aplica para la inferencia o conclusiones de resultados sobre la población estudiada. (Pág. 76).

Por lo cual se determinó que el muestreo será no probabilístico, Este método estará basado por el juicio personal del investigador para realizar la selección de los elementos que corresponderán a la muestra de la investigación.

Muestreo conveniencia Consiente elegir aquellos casos más accesibles que esté de acuerdo en ser incluidos. Esto basado en la conveniencia, accesibilidad y proximidad de los individuos para el investigador. Otzen y Manterola (2017, pág. 230) Este tipo muestreo se aplica en los casos donde se desea obtener la información de la población, de manera rápida y económica.

Esta investigación considero el muestreo por conveniencia.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnica:

La técnica que se utilizó fue la encuesta que se efectuó mediante la elaboración de cuestionarios escrita, la cual se realiza a un grupo de individuos y pocas veces a uno solo. La intención es obtener información mediante la recopilación de datos cuyo análisis e interpretación permitan hacerse una idea general de la realidad con el fin de sugerir hipótesis y estar en capacidad de dirigir las fases de investigación. Cabelleto (2017 pág. 18).

Instrumento:

Se aplicó el instrumento del cuestionario según de la investigación científica. Estableciendo rasgos y las características o condiciones en concreto para la recolección de datos como el tipo de método de investigación. Según López y Fachelli (2015, pág. 08).

Validez: fue validada, Por juicio de expertos la cual evalúa una escala diseñada con el fin de examinar y analizar cada una de las variables, dimensiones y elementos mencionados en las citas del modelo, basándose según los criterios de coherencia, suficiencia, claridad y relevancia. Con la finalidad de obtener los mejores resultados del instrumento para la investigación. Según Zamora, Pastor y segura (2020, pág. 43).

La validez de los instrumentos estuvo a cargo de cuatro validadores expertos en administración, quienes evaluaron cada uno de los enunciados de los cuestionarios.

Tabla 1

Validación de juicio de expertos.

Expertos	Especialidad	Validación
Dr. Barco Solari, Esteban agosto	Administrador	Aplicable
Dr. Daniel Perez, Jorge agosto	Administrador	Aplicable
Dra. Quispe López, Jenny Martha	Administrador	Aplicable
Mga. Maurtua Gurmendi, Luzmila Gabriela	Administrador	Aplicable

Nota: Elaboración propia.

Confiabilidad: Alfa Cronbach

El coeficiente Alfa fue presentado en el año de 1951 por Cronbach como una técnica estadística para evaluar o calcular la confiabilidad de una prueba o técnica utilizada, o de cualquier conjunto de información obtenido o reflejado a partir de la suma de diversos valores, para calcular la confiabilidad o la uniformidad de las ítems o preguntas, es común utilizar el coeficiente Alfa de Cronbach cuando se trata de alternativas o respuestas policotómicas, como las escalas ordinal tipo Likert; la cual toma valores entre 0 y 1, en donde: 0 representa confiabilidad nula y 1 simboliza confiabilidad total, según Santos (2017, pág. 6).

Tabla 2

Interpretación de intervalos de coeficiente y valorización.

Intervalo al que pertenece el coeficiente Alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
0 ; 0.5	Inaceptable
0.5 ; 0.6	pobre
0.6 ; 0.7	débil
0.7 ; 0.8	aceptable
0.8 ; 0.9	Bueno
0.9 ; 1	Excelente

Nota: Chávez y Rodríguez (2018. Pág. 81)

Tabla 3

Resumen de procesamiento de casos.

	N	%
Casos Válido	39	100.0
Excluido	0	.0
Total	39	100.0

Nota: Elaboración propia en SPSS V26.

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad de gestión organización y emprendimiento microempresas.

Alfa de Cronbach	N de elementos
.910	20

Nota: Elaboración propia en SPSS V26.

Interpretación: El resultado ha sido satisfactorio por que el indicar de alfa de Cronbach es 0.91 lo cual según su valoración es excelente y con este resultado nos permite tener un mayor logro de nuestro objetivo de estudio.

3.5. Procedimientos.

Para la recolección de los datos se realizó un documento la cual se solicitó el permiso para el recojo de información, el siguiente procedimiento se aplicó un cuestionario de preguntas dicotómicas con escala de ordinal tipo Likert. La cual fue validada por 4 profesores expertos para la aplicación de recolección de información sobre la gestión organizacional y emprendimiento de las microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro comercial de Lima, 2021.

Y por consiguiente se elaboró la encuesta a los 39 emprendedores y colaboradores emprendedores. Concluyendo con la recolección de los datos, se procedió a utilizar el programa SPSS V26, para la confiabilidad de alfa de Cronbach teniendo un resultado de excelente 0.91

3.6. Método de análisis de datos.

Para el análisis de datos se aplicó el método estadístico descriptiva y la estadística inferencial para su evaluación, análisis y procesamiento de información que se obtendrá mediante el sistema SPSS V26 y Excel.

Estadístico descriptivo. Es la que formula las recomendaciones de cómo resumir de manera sencilla y clara, la información recogida de una investigación en gráficos, figuras, tablas o cuadros. Antes de realizar una evaluación y análisis descriptivo es primordial retomar los objetivos de la investigación, así como identificar las escalas en las distintas variables que fueron utilizados en la investigación, Villasis y Miranda (2016, pág. 398).

Estadística inferencial. Estudian algunas técnicas y procedimientos con el objetivo de que los datos de una muestra se popularicen o extienda a la población total. Las enunciaciones que se obtienen poseen un cierto de grado de imprecisión pues los datos a partir de la cual se obtienen es parcial Rincón (2019, Pág. 2).

Por la cual se utilizará la correlación de Rho de Spearman la escala para calificar la relación se muestra a continuación:

Tabla 5

Valoración para determinar el nivel de correlación.

CORRELACIÓN DE SPEARMAN	NIVEL
-1, 0	Perfecta correlación inversa
-0,99 a -0,76	Correlación intensa inversa
-0,75 a -0,60	Correlación moderada alta inversa
-0,59 a -0,43	Correlación moderada media inversa
-0,42 a -0,26	Correlación moderada baja inversa
-0,25 a -0,01	Correlación baja inversa
0,00	Sin correlación
0,01 a 0,25	Correlación baja positiva
0,26 a 0,42	Correlación moderada baja positiva
0,43 a 0,59	Correlación moderada media positiva
0,60 a 0,75	Correlación moderada alta positiva
0,76 a 0,99	Correlación intensa positiva
1,00	Perfecta correlación positiva

Nota: Mondragón (2014, Pág. 100)

3.7. Aspectos éticos.

E presente trabajo de investigación contiene todos los aspectos éticos solicitado por la universidad a la vez menciona a todos los colaboradores que participaron de forma voluntaria en el proceso de la investigación.

A la vez será transparente y se detalló que los datos recogidos por los participantes no serán modificados y se utilizaran para fines académicos, se usó las normas APA para referencia a cada uno de los autores mencionados en la investigación.

IV. RESULTADOS

Para la obtención de los resultados se utilizó la estadística descriptiva correlación con frecuencia de los datos recogidos la relación entre las variables y sus dimensiones.

Tabla 6

Tabla de frecuencia de la Gestión organizacional y sus dimensiones

	Malo		Regular		Bueno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
V1. Gestión organizacional	0	0,0%	10	25,6%	29	74,4%	39	100,0%
D1. Plan organizacional	1	2,6%	9	23,1%	29	74,4%	39	100,0%
D2. Plan estratégico	0	0,0%	9	23,1%	30	76,9%	39	100,0%

Nota: Elaboración propia en SPSS V26.

Interpretación: Tabla descriptiva de la variable de gestión organizacional demuestran que los encuestados reconocen o relacionan a la gestión organizacional dentro de sus emprendimientos la cual lo consideran como bueno al 74% mientras que otros lo señalan que es regular al 26%, a nivel de las dimensioe 1, plan organizacional la cual detalla que es bueno a un 74% y los otros como regular a 23% mientras que la dimensión 2, plan estratégico señalan que es bueno a un 77% y los otros que es regular 23% según los encuestados.

Tabla 7

Tabla de frecuencia de la Emprendimiento microempresa y sus dimensiones

	Malo		Regular		Bueno		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
V2. Emprendimiento Microempresas	1	2,6%	3	7,7%	35	89,7%	39	100,0%
D1. Emprendedor	1	2,6%	4	10,3%	34	87,2%	39	100,0%
D2. Generación de Dinero	1	2,6%	8	20,5%	30	76,9%	39	100,0%

Nota: Elaboración propia en SPSS V26.

Interpretación: Tabla descriptiva de la variable emprendimiento microempresa demuestran que los encuestados considerada como bueno en un 89% mientras que otros lo señalan regular al 8%, a nivel de la dimensión 1, emprendedor la cual detalla que es bueno a un 87% y los otros como regular a 10% mientras que

la dimensión 2, generación de dinero señala que es bueno 77% y los otros que es regular 21% según los encuestados.

Los objetivos específicos:

Objetivo específico 1: Determinar la relación entre el plan organizacional y el emprendimiento de las microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro comercial de Lima, 2021.

Tabla 8

Tabla cruzada de la primera dimensiones de la primera variable con la segunda variable

		V2. Emprendimiento Microempresas			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Malo	Recuento	0	1	0	1
	% dentro de Plan organizacional	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	Recuento	1	2	6	9
V1. Plan organizacional	Regular	11,1%	22,2%	66,7%	100,0%
	% dentro de Plan organizacional				
Bueno	Recuento	0	0	29	29
	% dentro de Plan organizacional	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	Recuento	1	3	35	39
Total	% dentro de Plan organizacional	2,6%	7,7%	89,7%	100,0%

Nota: Elaboración propia en SPSS V26.

Interpretación: Tabla cruzada nos detalla que un buen plan organizacional está relacionado a un buen emprendimiento de las microempresas en un 100%, mientras el plan organización es regular lo relacionan con un buen emprendimiento a un 67% mientras otros señalan como regular a un 22% y cuando el plan organizacional es malo lo relacionan a un 100% como regular el emprendimiento microempresas.

Tabla 9

Tabla de correlación de la primera dimensión de la primera variable con la segunda variable

			Correlaciones	
			D1. Plan organizacional	V2. Emprendimiento Microempresas
Rho de Spearman	D1. Plan organizacional	Coefficiente de correlación	1,000	,601**
		Sig. (unilateral)	.	,000
		N	39	39

Nota: Elaboración propia en SPSS V26.

El valor del coeficiente de estadístico Rho de Spearman es de 0,601 es positiva moderada, además existe una correlación significativa por que el valor significativo fue 0.00, que está por debajo del 1%, por la cual se puede aceptar con seguridad la hipótesis de la investigación que indica que existe: Determinar la relación entre el plan organizacional y el emprendimiento de las microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro comercial de Lima, 2021.

Objetivo específico 2: Determinar la relación entre el plan estratégico y el emprendimiento de las microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro comercial de Lima, 2021.

Tabla 10

Tabla cruzada de la segunda dimensiones de la primera variable con la segunda variable.

		V2. Emprendimiento Microempresas			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Plan estratégico	Regular	Recuento	1	1	7	9
		% dentro de Plan estratégico	11,1%	11,1%	77,8%	100,0%
	Bueno	Recuento	0	2	28	30
		% dentro de Plan estratégico	0,0%	6,7%	93,3%	100,0%
Total		Recuento	1	3	35	39
		% dentro de Plan estratégico	2,6%	7,7%	89,7%	100,0%

Nota: Elaboración propia en SPSS V26.

Interpretación: Tabla cruzada nos detalla que un buen plan estratégico está relacionado a un buen emprendimiento de las microempresas en un 93% otros indican que es regular a un 6%, mientras el plan estratégico es regular lo relacionan con un buen emprendimiento a un 77% mientras otros señalan como regular a un 11%.

Tabla 11

Tabla de correlación de la segunda dimensión de la primera variable con la segunda variable

		Correlaciones		
		D2. Plan estratégico	V2. Emprendimiento Microempresas	
Rho de Spearman	D2. Plan estratégico	Coefficiente de correlación	1,000	,226
		Sig. (unilateral)	.	,083
		N	39	39

Nota: Elaboración propia en SPSS V26.

Interpretación: El valor del coeficiente de estadístico Rho de Spearman es de 0,226 es positiva baja, además no existe una correlación significativa por que el valor significativo fue 0.083 (8.3%), que está por encima del 5%, por la cual la hipótesis es rechazada. Determinar la relación entre el plan estratégico y el emprendimiento de las microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro comercial de Lima, 2021.

Prueba de hipótesis (objetivo):

Objetivo general: determinar la relación entre la gestión organización y el emprendiendo en las microempresas familiares del rubro eléctricas en un centro comercial de Lima, 2021.

Tabla 12

Tabla de correlación de la variable gestión organizacional con la variable emprendimiento microempresas

Correlaciones				
		V1 Gestión organizacional		
		V2 Emprendimiento Microempresas		
Rho de Spearman	V1 Gestión organizacional	Coefficiente de correlación	1,000	,575**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	39	39

Nota: Elaboración propia en SPSS V26.

Interpretación: El valor del coeficiente de estadístico Rho de Spearman es de 0,575 es positiva moderada, además existe una correlación significativa por que el valor significativo fue 0.00 (00%), que está por debajo del 1%, por la cual se puede aceptar la hipótesis de la investigación que indica que existe la relación entre la gestión organización y el emprendiendo en las microempresas familiares del rubro eléctricas en un centro comercial de Lima, 2021. Por lo cual se rechaza la hipótesis sea nula.

V. DISCUSIÓN

Tras la presentación de los resultados obtenidos a través del SPSS V26 de los datos recogidos para la investigación se analizará con las otras investigaciones similares al proyecto a nivel internacional, nacional y local, de los autores debidamente corroborados la cual estableceremos una relación entre las dos variables: variable gestión organización y variable del emprendimiento microempresas. Estos resultados no podrán ser generalizados por todos los emprendimientos microempresas puestos estos resultados están conformados por la población estudiada conformado por la muestra de 39 emprendedores ubicados en un centro comercial de lima.

Análisis 1. La teoría de la gestión organizacional, nos habla que tienen características muy particulares para relacionar las funciones de los individuos dentro de las organizaciones por lo tanto, las diferentes áreas se relacionan para el logro del éxito de la organización del emprendimiento esto se demuestra según la tabla 6 de frecuencia de personalización de la variable gestión organizacional y sus dimensiones la cual nos detalla que más del 74% de emprendedores de las microempresas encuestados reconocen o relacionan como bueno la implementación de una gestión organización acompañado con un plan organización y plan estratégico en los emprendimientos y solo el 23% indica como regular. Por el cual es este resultado coincide con Asencio, Burgos y Campello (2019) la cual señala que la implementación de un modelo de gestión, muestra la viabilidad de una decisión o acción, a la vez se crea instrumentos para reunir todas las funciones, acciones y actividades importantes dentro de la organización. La cual permita mejorar, corregir, optimizar con la finalidad de lograr la eficiencia y eficaz de los procesos, fortaleciendo la productividad de los bienes y servicios, así como mejorar la imagen e identidad dentro y fuera de la organización (pág. 2). La cual son reafirmadas por el autor Contreras (2018) la cual habla sobre la gestión como un cambio importante dentro de la organización y punto clave para hacer cambios para mejorar, es fundamental tomar en cuenta a los colaboradores la hora de implementar un cambio, considerando que en estos tiempos globalizados las organizaciones invierten en capacitaciones de sus colaboradores. (pág. 5)

Análisis 2. La teoría emprendimiento se desarrolló desde el espíritu capitalista y aparece la figura del individuo emprendedor capaz de realizar actividades empresariales. La creación de empresas y los comerciantes constituyen el prototipo de emprendedor esto se demuestra según la tabla 7 de frecuencia de personalización de la variable emprendimiento de las microempresas y sus dimensiones la cual nos detalla que más 90% de emprendedores de las microempresas encuestados reconocen o relacionan como buena la implementación de un emprendimiento microempresa que va acompañado con un emprendimiento, la generación de dinero solo el 10% indica como regular. Por la cual concordamos con los autores Vélez y Ortiz (2016), nos habla que el emprendimiento es la actitud de no tenerle miedo al atrevimiento, es decir no tener miedo al fracaso, si uno se cae se levanta de nuevo. Es decidirse a dar un paso más y asumir los riesgos, es lograr hacer su sueño en realidad, es una muy buena forma en que cada uno como individuo puede ser el constructor de su proyecto de vida. Esto está relacionado con los autores Almanza y Del Alcázar (2020), en la investigación realizada en Perú respecto a los puntos que se relacionan de las microempresas y emprendimientos. La cual nos señala que la motivación, ganas y pasión por parte del emprendedor son atributos por excelencia, a la vez la investigación tuvo como objetivo el de analizar y describir los factores del éxito de los emprendimientos de las microempresas de acuerdo a los criterios de conocimiento, habilidades y experiencia del emprendedor. Concluyendo que todo emprendedor cobra mayor énfasis y relevancia cuando se sobrepone a las dificultades donde aplica el desarrollo de su emprendimiento a la vez el emprendedor confía en su éxito y está dispuesto a arriesgarse y sacrificarse para sacar adelante su proyecto.

Análisis 3. A continuación discutiremos el objetivo general, Por la cual se realizó un análisis correlación rho Spearman de las dos variables: Gestión organización y emprendimientos microempresa la cual indicamos que el valor del coeficiente de estadístico Rho de Spearman es de 0,575 la cual detalla que es positiva moderada, además existe una buena correlación significativa de 0.00 (00%), que está por debajo del 5% por la cual se puede aceptar con seguridad la hipótesis de la investigación que indica que existe. este resultado coincide Sierra (2020), En su investigación nos habla sobre el planteamiento de un modelo de gestión

organizacional dentro de las empresas familiares, Que tuvo como principal objetivo brindar información y así como contribuir a dar un segundo paso a la siguiente generación en la empresa familiar los resultado obtenidos son la necesidad de implementar herramientas de gestión en los procesos y en la toma de decisiones sobre el futuro de la organización, considerando que las empresas son el producto de los esfuerzos de su fundador, sin embargo, en muchos casos suelen ser muy reacio al cambio de pensamiento. Ante ello se concluye que las empresas familiares deben comenzar a gestionar para tomar conciencia de que la empresa es un ente jurídico, pues todos los activos de la empresa no son propiedad de ningún integrante. A la vez Calero (2020), En su investigación sobre el Análisis de la relación entre el empleo y el crecimiento económico, la cual tuvo como objetivo principal la mención de la contribución de la producción sobre el desarrollo y crecimiento del Perú. Concluyendo que son muy importante el apoyo constante a través de asesorías, información, asesorías, formación, y financiamiento a los emprendedores, micro y pequeñas empresas han afectado de manera muy positiva en el crecimiento de la recaudación impuestos y la reducción los gastos de apoyo en todos los sectores sociales vulnerables, así como las instituciones apoyo a la ciudadanía.

Análisis 4. Siguiendo con el objetivo específico Tabla 8 nos detalla nos detalle que más 100% de emprendedores de las microempresas encuestados reconocen o relacionan como buena la implementación de un plan organizacional dentro del emprendimiento microempresas, la tabla 9 de correlaciones rho Spearman indica que el coeficiente de correlación 601 positiva moderada y un grado de significancia 0%. A la vez este resultado coincide con el autor Morejón (2016) la cual determina que las organizaciones cumplan sus funciones para lo que fueron creadas la cual es el desarrollar las formas de mejorar el desempeño. Aunque, además, tiene el objetivo final detectar las fortalezas y debilidades que pueden presentarse, mejorando su desenvolvimiento a fin de disminuir debilidades y afianzar así las fortalezas que se presenta la organización (pág. 135) Bastida y Pérez (2018) Las organizacional que implementan un plan dentro de la organización generan una serie de benéficos que permiten una apropiada distribución de los recursos, tales como son: materiales, humanos, tecnológicos y financieros. La correlación e

interrelación y aprovechamiento de estos recursos es muy importante y decisiva en la formación de toda organización. Esto permite acceder a un crecimiento sostenido en todos los aspectos que estén relacionados la organización (pág. 15).

Análisis 5. Siguiendo con el objetivo específico Tabla 10 nos detalla que más 93% de emprendedores de las microempresas encuestados reconocen o relacionan como buena la implementación de un plan estratégico dentro del emprendimiento microempresas y la tabla 11 de correlaciones rho spearman indica que el coeficiente de correlación 601 positiva moderada y una grado de significancia 0% esto está relacionado con el autor López y Garza (2019) en su investigación realizada en México La cual tuvo como objetivo de conocer la influencia de la planeación estratégica sobre la creación de valor en las microempresas, donde se realizó un trabajo de campo con la colaboración de 304 jóvenes innovadores y emprendedores. Los resultados obtenidos se comprueban que la gestión, el emprendimiento y la innovación influyen de manera muy positiva concluyendo que un modelo de organización te permite garantizar los objetivos de las empresas y emprendimientos a la vez Amboya y Muñoz (2018) nos mencionan que la planificación estratégica es un medio que utilizan los líderes de las compañías o empresas para alcanzar los objetivos y estrategias la cual requiere de la participación activa de todos los miembros que integran la compañía, para establecer los planes y factores de la estrategia a implementar que garantizaran el éxito de la compañía o empresa en el mercado. (pág. 11), la cual es aceptada por Hernández, Tiuso y Vargas (2020) la cual nos indican sobre la gestión estratégica para la empresa se desarrolla en primera instancia con la identificación de la situación real, en donde con realización de diagnóstico de factores interno y externo de la empresa, como segunda etapa se describen las fases de los componentes que podrían contener este modelo y así por último plantear los elementos que se determinaron para que la empresa, aplique con el fin de contribuir a la sostenibilidad, crecimiento y desarrollo de esta. (pág. 12).

VI. CONCLUSIONES

Finalmente, en este estudio se obtuvieron los siguientes hallazgos:

1. Los resultados obtenidos nos indican que el objetivo general se ha cumplido, concluyen que la variable de gestión organización está relacionado al emprendimientos de microempresas según la correlación estadístico de Rho de Spearman que es de 0,575 la cual indica que es positiva moderada, además existe una correlación significativa teniendo $P=0.000$ siendo $>$ que el 0.01, por la cual se puede aceptar la hipótesis de la investigación que indica que existe la relación entre la gestión organización y el emprendiendo en las microempresas familiares del rubro eléctricas en un centro comercial de Lima, 2021. Por lo cual se rechaza la hipótesis sea nula.
2. Los resultados obtenidos del objetivo específico 1, nos indican que el plan organizacional es bueno a un 100% y regular a 66.7%, se concluyen que la dimensión del plan organizacional está relacionado al emprendimientos de microempresas según la correlación estadístico de Rho de Spearman es de 0,601 la cual indica que es positiva moderada, además existe una correlación significativa teniendo $P=0.000$ siendo $>$ que el 0.01, por la cual se puede aceptar con seguridad que al tener un plan organización en el emprendimiento de las microempresas aseguran un mejor desempeño de la misma.
3. Los resultados obtenidos indican del objetivo específico 2, que el plan estratégico es bueno a un 89.7% y regular a 77.8%, se concluyen que la dimensión del plan estratégico está relacionado al emprendimientos de microempresas según la correlación estadístico de Rho de Spearman es de 0,226 la cual indica que es positiva baja, además no existe una correlación significativa por que el valor significativo fue $P=0.083$, que está por encima del 1%, por la cual se puede detallar que al no contar con planes estratégicos en el emprendimiento de las microempresas reducen sus posibilidades en el manejo y toma de decisiones perjudicando la sostenibilidad.

VII. RECOMENDACIONES

Considerando la importancia que tiene la investigación y en función de los resultados obtenidos se formulan recomendaciones para la gestión organizacional en los emprendimientos microempresas.

La importancia de la aplicación de un modelo de gestión organizacional es fundamental para todo emprendimiento microempresa.

La inexistencia de plan organización genera una mala gestión de distribución de los recursos tanto, humanos como financieros cual son escaso en todo emprendimiento.

La importancia de aplicación de un diseño de plan estratégicos las cuales son inexistentes, por lo cual las son el principales problemas y concurrentes de las malas tomas dicciones que toman los emprendedores la cual generan cierres constantes después del fundador.

La inexistencia de políticas dirigidas para el desarrollo del emprendimiento son unos de los problemas que padecen todo emprendedor, las grandes dificultades en los marcos regulatorios y la inseguridad y evitan el desarrollo y despegue de los emprendimientos.

La oportunidad de generar recursos por parte del emprendedor es opacada por la falta de acceso de recursos financieros a través de los bancos o entidades financieras al no contar con crédito se les dificulta la realización de su emprendimiento. Al no contar con estas herramientas, las entidades financieras colocan tasas de interés muy altas que suelen desalentar al emprendedor.

REFERENCIAS.

- Albán y Rodríguez, (2018) situación y gestión del emprendimiento
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/15558/3/Situaci%C3%B3n%20y%20gesti%C3%B3n%20del%20emprendimiento.pdf>
- Almanza y Del Alcázar (2020) Factores relacionados a la consolidación de los emprendimientos: diagnóstico y descripción en los emprendimientos consolidados de la feria de barranco.
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17026/almanza_ambia_del_alcazar_ruiz.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Alva, E. (2017) La desaparición de las microempresas en el Perú. Una aproximación a los factores que predisponen a su mortalidad. Caso del mercado de Lima. <http://scielo.sld.cu/pdf/eyd/v158n2/eyd05217.pdf>
- Alvares, A. (2020) antecedentes de investigación.
<https://hdl.handle.net/20.500.12724/10819>
- Amboya y Muñoz (2018) Propuesta de un plan estratégico para la pequeña empresa “El Lojanito” ubicada en la Provincia de Pichincha, parroquia rural Conocoto, Valle de los Chillos al sur- este del Cantón Quito periodo 2018-2022
<http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/bitstream/25000/16679/1/T-UCE-0005-CEC-078.pdf>
- Antezana y Del alcázar (2020) emprendimientos en tiempo de covid-19: de lo tradicional al comercio electrónico.
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/usil/10555/1/2020_pastor%20del%20alc%c3%a1zar.pdf
- Antezana, A. (2020) tesis: intención de emprendimiento en los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales de la universidad católica santo Toribio de mogrovejo.
http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3059/1/tl_antezanamanyarabella.pdf

- Arteaga, Ojeda y Álvarez (2020), Trayectoria y estrategias de emprendimiento en mujeres. <https://doi.org/10.7263/adresic-022-10>
- Asencio, Burgos y Campello (2019) Análisis de los modelos de gestión organizacional comunitaria para un desarrollo productivo, social y económico.
<http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p05.pdf>
- Bahena, Cordón y Delgado (2019) Social Entrepreneurship in the Conduct of Responsible Innovation: Analysis Cluster in Mexican SMEs.
https://www.researchgate.net/publication/334301925_Social_Entrepreneurship_in_the_Conduct_of_Responsible_Innovation_Analysis_Cluster_in_Mexican_SMEs
- Bastida y Pérez (2018) La estructura organizacional y su relación con la calidad de servicio en centros de educación inicial.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6233/1/T2664-MAE-Bastidas-La%20estructura.pdf>
- Borja, Carvajal y Vitel (2020) Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad.
<http://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Burga y Sandoval (2016) Práctica pre profesional como sustento de formación del Ingeniero civil en universidades privadas de Trujillo, 2016.
<https://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/238/1/practica%20pre%20profesional%20como%20sustento-min.pdf>
- Bustamante & Villacreses (2018) Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n5/2218-3620-rus-10-05-323.pdf>
- Cabelleto, L. (2017) El camino del éxito de las encuestas y entrevistas
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/20367/1/2017_nc_eI%20camino%20del%20c3%a9xito%20de%20las%20encuestas_cabelleto.pdf

- Cáceres y Romero (2016) Manual de funciones y procedimientos de la empresa sarmiento y farieta agentes inmobiliarios S.A.S
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/5498/1/2016_manual_funciones_procedimientos.pdf
- Cadena, P. (2017) Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v8n7/2007-0934-remexca-8-07-1603-en.pdf>
- Caicedo y Cortes (1997) Enfoque organización, y los modelos.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4902382>
- Calero, M. (2020) Análisis de la relación entre el empleo y el crecimiento económico de lima metropolitana, período 2012-2018.
<http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/unac/5595/informe%20final-calero%20briones%20maximo-fce-2021.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Cámara de comercio de lima: Artículo El impacto de la informalidad.
https://apps.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/edicion800/edici%C3%B3n_800_dig.pdf
- Carbella, Hernández y Sanchez (2020) Entrepreneurship and family role: A systematic review of a growing research.
https://www.researchgate.net/publication/338533075_Entrepreneurship_and_Family_Role_A_Systematic_Review_of_a_Growing_Research
- Cárdenas, J. (2018) Investigación cuantitativa https://www.programatrandes.net/Ressources/Manuales/Manual_Cardenas_Investigacion_cuantitativa.pdf
- Cárdenas, P. (2016) Las teorías de la organización: ¿Funcionan para explicar de manera integral a las organizaciones?
<https://www.lamjol.info/index.php/FAREM/article/view/2771/2520>
- Castillo, García y Urbina (2019) Diseño de estrategias innovadoras para empresas familiares.
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2020/02/03ca201902.pdf>

- Ccanto, L. (2017), Responsabilidad social empresarial y el comportamiento de compra de los consumidores de la industria farmacéutica https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14785/DeLaBarra_CLM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chávez y Ibarra (2016) Liderazgo y cambio cultural en la organización para la sustentabilidad. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99344833009.pdf>
- Chávez y Rodríguez (2018) Análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje (PLE). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7038088>
- Chero, A. (2020) presupuestos <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16617/PR-ESUPUESTOS%20%283%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chukwujioke, K. (2018) Effect of entrepreneurial networks on family business development: A conceptual consideration. <https://www.cribfb.com/journal/index.php/ijsmes/article/view/67/79>
- CONFIEP (2020, 11 de octubre) El valor de las empresas familiares. Consultado 12 de julio 2021. <https://www.confiep.org.pe/noticias/presidenta-de-la-confiep-el-valor-de-las-empresas-familiares/>
- Contreras, J (2018) La gestión del cambio organizacional como herramienta para promover la eficiencia del capital humano en las pequeñas empresas. http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/15020946_contrerasnchezj.pdf
- Crudu, R. (2018) the role of innovative entrepreneurship in the economic development of EU member countries. https://www.researchgate.net/publication/332097612_The_Role_of_Innovative_Entrepreneurship_in_the_Economic_Development_of_EU_Member_Countries
- Del Rio, J. (2018) gestión organizacional en entornos complejos por parte de las mipymes del sector servicios de la ciudad de sincelejo. <http://dx.doi.org/10.22267/rtend.171802.75>

- Demir uslu y Kedikli (2019) the importance of entrepreneurship and innovation management in terms of modern businesses.
https://www.researchgate.net/publication/331166798_The_Importance_of_Entrepreneurship_and_Innovation_Management_in_Terms_of_Modern_Businesses
- Diario gestión (2018, 10 de setiembre) Emprendimiento en Perú: Tres anclas que impiden su desarrollo y seis alternativas de solución. Consultado el 12 de julio del 2017 <https://gestion.pe/economia/management-empleo/emprendimiento-peru-tres-anclas-impiden-desarrollo-seis-alternativas-solucion-244027-noticia/>
- Díaz y Guambia (2018) La innovación: baluarte fundamental para las organizaciones.
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/843/866>
- FAE-MYPE Ministerio de economía y finanzas fae-mype.
https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-es&itemid=102669&lang=es-es&view=article&id=6435
- Fernández, V. (2020) Tipos de justificación en la investigación científica.
<https://www.espirituemprededortes.com/index.php/revista/article/view/207/275>
- Flores, Melgarejo y Vargas (2018), Mercadotecnia en las pymes casos y aplicaciones. <http://redibai-myid.org/portal/wpcontent/uploads/2019/03/mercadotecnia-11-1.pdf>
- Flores, Salazar y Cuno (2020), Capacidad emprendedora de los peruanos en tiempos de Covid 19: un estado de arte.
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/upeu/3856/josefina_trabajo_bachiller_2020.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Héctor Charry (2018), La gestión de la comunicación interna y el clima organizacional en el sector público.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v9n1/a03v9n1.pdf>

- Hernández y Carpio (2019) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: Introducción a los tipos de muestreo. <https://alerta.salud.gob.sv/wp-content/uploads/2019/04/Revista-ALERTA-An%CC%83o-2019-Vol.-2-N-1-vf-75-79.pdf>
- Hernández, Fernández y baptista (2018) Metodología de la investigación <https://ridda2.utp.ac.pa/handle/123456789/13472>
- Hernández, Tiuso y Vargas (2020) Modelo de Gestión Estratégica para la Empresa Lap Especialistas Villavicencio Meta https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/19981/1/2020_modelo_gestion_estrategica.pdf
- Herruzo, Hernández, María y Sánchez (2019) Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos. <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>
- INCAE (2019, 31 de julio) la Escuela de Negocios para América Latina Consultado 12 de julio 2021. <https://www.incae.edu/es/regiones-geograficas/alemania.html>
- INEI. Perú instituto nacional de estadística e informática INEI
- Innovate Perú El programa nacional de innovación para la competitividad y productividad. <https://www.innovateperu.gob.pe/quienes-somos/historia>.
- Karlsson, J, (2020) Essays on family firms and firm growth barriers <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1397125/FULLTEXT01.pdf>
- López y Facheli (2015) Metodología de la investigación social cuantitativa https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- López y Garza (2019) La creación de valor a través de la planeación estratégica en microempresas emprendedoras. https://www.researchgate.net/publication/335058370_La_creacion_de_valor_a_traves_de_la_planeacion_estrategica_en_microempresas_emprendedoras

- López, A. (2020) Financiamiento y competitividad empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector comercial de la ciudad de Chimbote 2019. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44419/L%C3%B3pez_MAF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Maldonado, Benavides, Buenaño (2017) Análisis dimensional del concepto de estrategia. <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661258003/>
- Marco, Anibel y Leonel (2016) Introducción a la Gestión y administración en las organizaciones. <http://www.leo.edu.pe/libros/introduccion-a-la-gestion-y-administracion-en-las-organizaciones/>
- Molina, Botero, Montoya. (2016) Empresas de familia: conceptos y modelos para su análisis. <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n41/n41a06.pdf>
- Mondragón, A. (2014) Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. https://www.researchgate.net/publication/281120822_uso_de_la_correlacion_de_spearman_en_un_estudio_de_intervencion_en_fisioterapia
- Morejón (2016) La teoría organizacional: análisis de su enfoque en una administración pública y su diferencia en una administración privada <https://www.redalyc.org/pdf/960/96049292007.pdf>
- Nuria (2008) LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE LOS GRADUADOS IQS <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/145034/Tesis+Nuria+Vallmitjana+Palau.pdf;jsessionid=B2D3126E0C87E241C2E7743E370C4943?sequence=1>
- Otzen y Manterola (2017, pág. 230) Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio Sampling Techniques on a Population Study <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Perreño, J. (2019) En su investigación planteamiento de un modelo de gestión organizacional en las empresas familiares en quito – ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3937/1/t-uide-2260.pdf>
- Pichardo, Hurtado, García y Hernández (2017) Analisis documental de los sistemas de gestión de la calidad mediante la cartografía conceptual

https://www.researchgate.net/publication/339827851_Analisis_documental_de_los_sistemas_de_gestion_de_la_calidad_mediante_la_cartografia_conceptual

Pizón, C. (2019) Qué importancia tiene la toma de decisiones para el desarrollo empresarial.

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/21373/losadac-amachoerikahiomara2019.pdf?sequence=2&isallowed=y>

Quezada, Apolo y Delgado (2018) Proyecto de investigación, V6 https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/fidias_g_arias_-_el_proyecto_de_investigacic3a3c2b3n_6ta-_edicic3a3c2b3n1.pdf

Quispe, Corman y Velásquez (2018), influencia de la motivación en el desarrollo de capacidades gerenciales de las sucesoras en empresas familiares. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12066/quispe%20jacha_corman%20paz_velasquez%20yauri_influencia_motivaci%c3%b3n_desarrollo1.pdf?sequence=1&isallowed=y

Ramírez, A. (2017) Construcción de objetivos. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1906>

Ramírez, A. (2018) Estrategias metodológicas del docente y el aprendizaje de los estudiantes de la Especialidad Contabilidad – Informática del Instituto Superior Tecnológico Estatal Quilla bamba Filial Pichari – Cusco, 2017. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/2465>

Ramos y Atuesta (2016) Emprendimiento y gestión de proyecto para el desarrollo y la innovación del pequeño y mediano productor agrícola de la vereda de santa Rita de la sierra, municipio dibulla departamento de la guajira. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/11578/1/2016_emprendimiento_gestion_proyecto.pdf

Rincón, L. (2019, Pág. 2) Una introducción a la estadística inferencial. <https://lya.fciencias.unam.mx/lars/Publicaciones/ei2019.pdf>

Rodríguez y Bolaño (2018), Estrategias de crecimiento utilizadas para la competitividad en las microempresas colombianas.

https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/12462/8/2019_estrategias_crecimiento_competitividad.pdf

Rodríguez, Mendivelso (2018), Diseño de investigación de corte transversal
https://www.researchgate.net/profile/Fredy-Mendivelso/publication/329051321_Disen%C3%B3_de_investigaci%C3%B3n_de_Corte_Transversal/links/5c1aa22992851c22a3381550/Diseno-de-investigacion-de-Corte-Transversal.pdf

Sánchez (2017) aportes teóricos a la gestión organizacional: la evolución en la visión de la organización
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/61139/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sierra, G. (2020), Planteamiento de un modelo de gestión organizacional en Las empresas familiares, con el fin de contribuir a su paso a la siguiente generación.
<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/9900/gloriasierra2020.pdf?seq>

Torres, Leporati y Roses (2020) Factores que influyen en el emprendimiento sénior en Chile. Una perspectiva desde el gem
https://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/1606751099_e.pdf

Valdez, A. (2020) Liderazgo transformacional en gerentes de dos empresas familiares y no familiares de Lima metropolitana.
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/usil/10123/1/2020_valdez%20otero.pdf

Vallmitjana (2014) La actividad emprendedora de los graduados IQS
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/145034/Tesis+Nuria+Vallmitjana+Palau.pdf;jsessionid=3E90E42AC1056D8E3F9A5C256A141808?sequence=1>

Vélez y Ortiz (2016) Emprendimiento e innovación: una aproximación teórica.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802889>

Villafuerte y Cuadros (2020), Factores de riesgo en la sucesión de empresas familiares en Guayaquil.
[http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15309/1/t-ucsg-pre-eco-
ges-634.p](http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15309/1/t-ucsg-pre-eco-ges-634.p)

Yousef y Lawrence (2017), The Roles of Strategic Planning in Organizational Crisis Management: The Case of Jordanian Banking Sector
<https://econjournals.com/index.php>

Zamora, Pastor y segura (2020). Validez de contenido del modelo didáctico P VIRC (preguntarver, interpretar, recorrer, contar) mediante el juicio de expertos [https://scielo.conicyt.cl/pdf/formuniv/v13n3/0718-5006-formuniv-
13-03-43.pdf](https://scielo.conicyt.cl/pdf/formuniv/v13n3/0718-5006-formuniv-13-03-43.pdf)

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización Gestión organizacional y emprendimiento de las microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro comercial de Lima, 2021.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITENS	ESCALA DE MEDICIÓN
variable 1: Gestión organizacional	Gestión organizacional según Cesar Pinzón (2019) Nos menciona que la gestión organizacional se encuentra presente en diferentes factores como en su proceso productivo, creación de objetivos, verificación de la acción real de los colaboradores, análisis de resultados de los recursos y la creación de estrategias, este concepto se ve entrelazado con la evolución de la administración. (Pág. 13)	Gestión organizacional Son un conjunto de prácticas, procesos que conducen a una mejora de resultados a la vez promueve el control y la asignación adecuada de recursos, ya sean humanos, materiales, financieros y tecnológicos. La cual se realizara un cuestionario con la finalidad de reconocer el conocimiento que aplican en su gestión como el plan organizacional y el plan estratégico.	Plan organizacional Plan Estratégico	Procesos Funciones Recursos Objetivos Estratégico	1-2 3-4 5-6 7-8 9-10	ESCALA ORDINAL 1.Malo 2.Regular 3. Bueno
variable 2: Emprendimiento microempresa	Emprendimiento microempresa Según el auto Rodríguez y Albán (2018) El emprendimiento es el acto de crear un negocio o negocios con el cual se espera generar ganancias. Los emprendedores desempeñan un papel clave en cualquier economía, especialmente por el hecho de que a partir de sus habilidades y la iniciativa necesaria puedan anticipar las necesidades de los individuos y aportar con nuevas ideas en el mercado (Pág. 2)	Emprendimiento microempresa Es la actividad o nueva idea que hace una persona como finalidad lograr ganancias económicas. El emprendedor es comúnmente visto como un líder de negocios o microempresa e innovador a la vez tiene la habilidad de diseñar, lanzar y administrar una microempresa, que usualmente comienza con una idea. Por la cual se empleará una encuesta para conocer la aptitud.	Emprendedor Generación de recursos	Idea Liderazgo Visionario Creación	11-12 13-14 16-18 19-20	ESCALA ORDINAL 1.Malo 2.Regular 3.Bueno

Nota: Elaboración propia

Anexos 2: Matriz de consistencia Gestión organizacional y emprendimiento de las microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro comercial de Lima, 2021.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA	POBLACION	TECNICA E INSTRUMENTOS
¿Cuál es la relación entre la gestión organizacional y el emprendimiento de las microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro comercial de Lima, 2021?	Determinar la relación entre la gestión organizacional y el emprendimiento de las microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro comercial de Lima, 2021	Existe relación significativa entre la gestión organizacional y el emprendimiento de las microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro comercial de Lima, 2021.	Variable 1: Gestión organizacional	Plan Organizacional	Procesos Funciones Recursos	Enfoque: cuantitativo		ESCALA ORDINAL
A. ¿Cuál es la relación entre el plan organizacional y el emprendimiento de las microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro comercial de Lima, 2021?	A. Determinar la relación entre el plan organizacional y el emprendimiento de las microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro comercial de Lima, 2021			Plan estratégico	Objetivos Estratégico	Tipo: aplicado	Población: Estará representado por 39 emprendedores	Nunca 1 Casi nunca 2 A veces 3 Casi siempre 4 Siempre 5
B. ¿Cuál es la relación entre el plan estratégico y el emprendimiento de las microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro comercial de Lima, 2021?	B. Determinar la relación entre el plan estratégico y el emprendimiento de las microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro comercial de Lima, 2021.		Variable 2: Emprendimiento microempresa	Emprendedor	Idea Liderazgo	Nivel: Explicativo correlacional	Muestra: será censal	1.Malo 2.Regular 3. Bueno
				Generador de recursos	Visionario Creación	Diseño: Experimental con corte transversal		

Nota: Elaboración propia

AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA

Yo Mendoza Medina máxima olinda, identificado con DNI 06700166, en mi calidad de presidenta del área de administración de la asociación de comerciantes propietarios de las Malvinas – Acoprom con R.U.C N°2050358780, ubicada en el Jr. Acomayo 408 (Altura de boulevard de las Malvinas) la ciudad de Lima.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor: Nieto Salazar Joe Juler Identificado(s) con DNI N° 45292422, de la Administración, para que utilice la siguiente información de la empresa:
con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación, Tesis, para optar al grado de Bachiller, o Título Profesional.

Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
 Mencionar el nombre de la empresa.

Firma del Representante Legal: Mendoza
Medina máxima olinda.

DNI:06700166

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

Nieto Salazar Joe Juler

DNI 45292422



Anexo 3: Instrumento

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como finalidad determinar la relación entre la gestión organización y el emprendiendo en las microempresas familiares del rubro eléctrico en un centro comercial de Lima, 2021. Los datos suministrados solo serán tomados para fines académicos, la información será manejada, procesada de forma confidencial y es de carácter anónimo. ¿Desea participar como encuestado en esta investigación?

SI	
NO	

Contestar las preguntas marcando con X las respuestas que se encuentran en una la escala ordinal con el valor mostrado:

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

VARIABLE: GESTION ORGANIZACIONAL						
Nº	PREGUNTAS	ESCALA ORDINAL				
		N1	CN2	AV3	CS4	S5
	PLAN ORGANIZACIONAL					
1	¿Los colaboradores conocen los procesos o tareas dentro la organización?					
2	¿Hacen seguimientos a todo el proceso de las diferentes tareas de la organización?					
3	¿Tienes identificados las funciones entre sus miembros y colaboradores?					
4	¿Hace seguimientos y mide el desempeño de sus miembros y colaboradores?					
5	¿Tienes identificado tus ingresos y salidas dentro tu organización?					
6	¿Maneja políticas de pago a sus proveedores de bienes y servicio?					
	PLAN ESTRATÉGICO					
7	¿Tienes definido sobre el concepto de los objetivos dentro organización?					
8	¿Hace seguimientos a los logros de los objetivos mensuales?					
9	¿Conoce sobre los beneficios de planificar e implementar un plan estratégico?					
10	¿Aplica algún tipo de plan estratégico para la atracción de clientes?					

VARIABLE: EMPRENDIMIENTO MICROEMPRESA						
N°	PREGUNTAS	ESCALA ORDINAL				
		1	2	3	4	5
	EMPRENDEDOR					
11	¿Está conforme con la ejecución de su idea de emprendimiento que ha realizado?					
12	¿Cree que es necesario reformular su emprendimiento en el corto, mediano o plazo?					
13	¿Es importante para usted escuchar sugerencias de sus colaboradores para mejorar la idea de emprendimiento?					
14	¿Usted cree que es importante dirigir con un liderazgo participativo entre sus miembros y colaboradores?					
15	¿La falta de liderazgo carismático entre sus colaboradores perjudica el desarrollo entre sus colaboradores?					
16	¿Usted cree que la participación entre sus miembros es importante para el desarrollo del emprendimiento?					
	GERNERACION RECURSOS					
17	¿Entre sus miembros han identificado la misma visión de la microempresa?					
18	¿Tiene definido el siguiente paso para la implementación en su emprendimiento?					
19	¿Usted podría mejorar la obtención de recursos financieros en el corto mediano y largo plazo?					
20	¿Identifica usted nuevas oportunidades dentro de su giro de negocio?					

Anexo 4: Validez por juicio de expertos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

N°	VARIABLES DIMENSIONE/INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: GESTION ORGANIZACIONAL								
PLAN ORGANIZACION								
1	¿Los colaboradores conocen los procesos o tareas dentro la organización?	✓		✓		✓		
2	¿Hacen seguimiento a los procesos operativos de la organización?	✓		✓		✓		
3	¿Tienes identificados las funciones entre sus miembros y colaboradores?	✓		✓		✓		
4	¿Mide el desempeño de sus colaboradores?	✓		✓		✓		
5	¿Tienes identificado sus ingresos y salidas dentro tu organización?	✓		✓		✓		
6	¿Maneja políticas de pago a sus proveedores de bienes y servicio?	✓		✓		✓		
PLAN ESTRATEGICO								
7	¿Tienes definido sobre el concepto de los objetivos dentro organización?	✓		✓		✓		
8	¿Hace seguimientos a los logros de los objetivos mensuales?	✓		✓		✓		
9	¿Conoce sobre los beneficios de planificar e implementar un plan estratégico?	✓		✓		✓		
10	¿Aplica algún tipo de plan estratégico para la atracción de clientes?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: HAUSTUA GURHEZO; LOPEZA GABRIELA DNI: 07375211

Especialidad del validador: INVESTIGACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

23 de Julio del 2020



 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

N°	VARIABLES DIMENSIONE/INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 2: EMPRENDIMIENTO MICROEMPRESA							
	EMPRENDEDOR							
1	¿Está conforme con la ejecución de su idea de emprendimiento que ha realizado?	✓		✓		✓		
2	¿Cree que es necesario reformular su emprendimiento en el corto, mediano o largo plazo?	✓		✓		✓		
3	¿Es importante para usted escuchar sugerencias de sus colaboradores para mejorar la idea de emprendimiento?	✓		✓		✓		
4	¿Usted cree que el liderazgo participativo es importante en la microempresa?	✓		✓		✓		
5	¿La falta de liderazgo carismático entre sus colaboradores perjudica el desarrollo de su microempresa?	✓		✓		✓		
6	¿Usted cree que la participación entre sus miembros es importante para el desarrollo del emprendimiento?	✓		✓		✓		
	GENERACION RECURSOS							
7	¿Usted cree que los miembros han identificado la visión de la microempresa?	✓		✓		✓		
8	¿Tiene definido el siguiente paso para la implementación en su emprendimiento?	✓		✓		✓		
9	¿Usted podría mejorar la obtención de recursos financieros en el corto mediano y largo plazo?	✓		✓		✓		
10	¿Identifica usted nuevas oportunidad dentro de su giro de negocio?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: MAURITIA GUARASO GARCIA GABRIELA **DNI:** 07379211
Especialidad del validador: INVESTIGACION

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de Junio del 2020



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

Nº	VARIABLES DIMENSIONE7INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: GESTION ORGANIZACIONAL							
	PLAN ORGANIZACION							
1	¿Los colaboradores conocen los procesos o tareas dentro la organizacion?	✓		✓		✓		
2	¿Hacen seguimientos a todo el proceso de las diferentes tareas de la organizacion?	✓		✓		✓		
3	¿Tienes identificados las funciones entre sus miembros y colaboradores?	✓		✓		✓		
4	¿Hace seguimientos y mide el desempeño de sus miembros y colaboradores?	✓		✓		✓		
5	¿Tienes identificado tus ingresos y salidas dentro tu organizacion?	✓		✓		✓		
6	¿Maneja políticas de pago a sus proveedores de bienes y servicio?	✓		✓		✓		
	PLAN ESTRATEGICO							
7	¿Tienes definido sobre el concepto de los objetivos dentro organizacion?	✓		✓		✓		
8	¿Hace seguimientos a los logros de los objetivos mensuales?	✓		✓		✓		
9	¿Conoce sobre los beneficios de planificar e implementar un plan estrategico?	✓		✓		✓		
10	¿Aplica algun tipo de plan estrategico para la atraccion de clientes?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. : **QUISPE LÓPEZ JENNY MARTHA.** **DNI: 32924318**

Especialidad del validador: Dra| **En Administración**

23 de junio. del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

Nº	VARIABLES DIMENSIONE/INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 2: EMPRENDIMIENTO MICROEMPRESA							
	EMPRENDADOR							
1	¿Esta conforme con la ejecución de su idea de emprendimiento que ha realizado?	✓		✓		✓		
2	¿Cree que es necesario reformular su emprendimiento en el corto, mediano o largo plazo?	✓		✓		✓		
3	¿Es importante para usted escuchar sugerencias de sus colaboradores para mejorar la idea de emprendimiento?	✓		✓		✓		
4	¿Usted cree que es importante dirigir con un liderazgo participativo entre sus miembros y colaboradores?	✓		✓		✓		
5	¿La falta de liderazgo carismático entre sus colaboradores perjudica el desarrollo entre sus colaboradores?	✓		✓		✓		
6	¿Usted cree que la participación entre sus miembros es importante para el desarrollo del emprendimiento?	✓		✓		✓		
	GENERACION RECURSOS							
7	¿Entre sus miembros han identificado la misma visión de la microempresa?	✓		✓		✓		
8	¿Tiene definido el siguiente paso para la implementación en su emprendimiento?	✓		✓		✓		
9	¿Usted podría mejorar la obtención de recursos financieros en el corto mediano y largo plazo?	✓		✓		✓		
10	¿Identifica usted nuevas oportunidades dentro de su giro de negocio?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

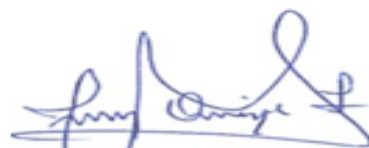
Apellidos y nombres del juez validador: Dra. **QUISPE LÓPEZ JENNY MARTHA.** **DNI: 32924318**

Especialidad del validador: Dra. **En Administración**

23 de junio del 2021

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

Nº	VARIABLES DIMENSIONE/INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: GESTION ORGANIZACIONAL							
	PLAN ORGANIZACION							
1	¿Los colaboradores conocen los procesos o tareas dentro la organizacion?	✓		✓		✓		
2	¿Hacen seguimientos a todo el proceso de las diferentes tareas de la organizacion?	✓		✓		✓		
3	¿Tienes identificados las funciones entre sus miembros y colaboradores?	✓		✓		✓		
4	¿Hace seguimientos y mide el desempeño de sus miembros y colaboradores?	✓		✓		✓		
5	¿Tienes identificado tus ingresos y salidas dentro tu organizacion?	✓		✓		✓		
6	¿Maneja políticas de pago a sus proveedores de bienes y servicio?	✓		✓		✓		
	PLAN ESTRATEGICO							
7	¿Tienes definido sobre el concepto de los objetivos dentro organizacion?	✓		✓		✓		
8	¿Hace seguimientos a los logros de los objetivos mensuales?	✓		✓		✓		
9	¿Conoce sobre los beneficios de planificar e implementar un plan estrategico?	✓		✓		✓		
10	¿Aplica algun tipo de plan estrategico para la atraccion de clientes?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable []** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. DANIEL PEREZ, JORGE AGUSTO. DNI: 17812596

Especialidad del validador: Dr. En Administración

23 de junio. del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

Nº	VARIABLES DIMENSIONE Y INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 2: EMPRENDIMIENTO MICROEMPRESA							
	EMPRENDEDOR							
1	¿Esta conforme con la ejecución de su idea de emprendimiento que ha realizado?	✓		✓		✓		
2	¿Cree que es necesario reformular su emprendimiento en el corto, mediano o plazo?	✓		✓		✓		
3	¿Es importante para usted escuchar sugerencias de sus colaboradores para mejorar la idea de emprendimiento?	✓		✓		✓		
4	¿Usted cree que es importante dirigir con un liderazgo participativo entre sus miembros y colaboradores?	✓		✓		✓		
5	¿La falta de liderazgo carismático entre sus colaboradores perjudica el desarrollo entre sus colaboradores?	✓		✓		✓		
6	¿Usted cree que la participación entre sus miembros es importante para el desarrollo del emprendimiento?	✓		✓		✓		
	GENERACION RECURSOS							
7	¿Entre sus miembros han identificado la misma visión de la microempresa?	✓		✓		✓		
8	¿Tiene definido el siguiente paso para la implementación en su emprendimiento?	✓		✓		✓		
9	¿Usted podría mejorar la obtención de recursos financieros en el corto mediano y largo plazo?	✓		✓		✓		
10	¿Identifica usted nuevas oportunidad dentro de su giro de negocio?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. DANIEL PEREZ, JORGE AGUSTO DNI: 17812596

Especialidad del validador: DR. En Administración

23 de junio del 2021

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

Nº	VARIABLES DIMENSIONE7INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: GESTION ORGANIZACIONAL								
PLAN ORGANIZACION								
1	¿Los colaboradores conocen los procesos o tareas dentro la organización?	✓		✓		✓		
2	¿Hacen seguimientos a todo el proceso de las diferentes tareas de la organización?	✓		✓		✓		
3	¿Tienes identificados las funciones entre sus miembros y colaboradores?	✓		✓		✓		
4	¿Hace seguimientos y mide el desempeño de sus miembros y colaboradores?	✓		✓		✓		
5	¿Tienes identificado tus ingresos y salidas dentro tu organización?	✓		✓		✓		
6	¿Maneja políticas de pago a sus proveedores de bienes y servicio?	✓		✓		✓		
PLAN ESTRATEGICO								
7	¿Tienes definido sobre el concepto de los objetivos dentro organización?	✓		✓		✓		
8	¿Hace seguimientos a los logros de los objetivos mensuales?	✓		✓		✓		
9	¿Conoce sobre los beneficios de planificar e implementar un plan estrategico?	✓		✓		✓		
10	¿Aplica algun tipo de plan estrategico para la atraccion de clientes?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: BARCO SOLARI ESTEBAN AUGUSTO. **DNI:** 02867613

Especialidad del validador: Dr. En Administración

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de junio. del 2021


Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

Nº	VARIABLES DIMENSIONE/INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 2: EMPRENDIMIENTO MICROEMPRESA							
	EMPREDEDOR							
1	¿Esta conforme con la ejecución de su idea de emprendimiento que ha realizado?	√		√		√		
2	¿Cree que es necesario reformular su emprendimiento en el corto, mediano o plazo?	√		√		√		
3	¿Es importante para usted escuchar sugerencias de sus colaboradores para mejorar la idea de emprendimiento?	√		√		√		
4	¿Usted cree que es importante dirigir con un liderazgo participativo entre sus miembros y colaboradores?	√		√		√		
5	¿La falta de liderazgo carismático entre sus colaboradores perjudica el desarrollo entre sus colaboradores?	√		√		√		
6	¿Usted cree que la participación entre sus miembros es importante para el desarrollo del emprendimiento?	√		√		√		
	GENERACION RECURSOS							
7	¿Entre sus miembros han identificado la misma visión de la microempresa?	√		√		√		
8	¿Tiene definido el siguiente paso para la implementación en su emprendimiento?	√		√		√		
9	¿Usted podría mejorar la obtención de recursos financieros en el corto mediano y largo plazo?	√		√		√		
10	¿Identifica usted nuevas oportunidad dentro de su giro de negocio?	√		√		√		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: **BARCO SOLARI ESTEBAN AUGUSTO** DNI: 02867613

Especialidad del validador: **DR. en Administración**

23 de junio del 2021|



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 5: Resultados de la encuesta a la muestra censal piloto para determinar la confiabilidad.

Marca temporal	V1- P1	V1- P2	V1- P3	V1- P4	V1- P5	V1- P6	V1- P7	V1- P8	V1- P9	V1- P10	V2- P11	V2- P12	V2- P13	V2- P14	V2- P15	V2- P16	V2- P17	V2- P18	V2- P19	V2- P20
PART1	1	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	3	3	3	3
PART2	3	4	4	2	3	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	1	2	3	2	2
PART3	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	1	5	4	5	5	5
PART4	5	5	5	2	5	5	4	4	5	4	5	1	5	5	5	5	5	3	3	4
PART5	4	3	3	2	4	1	3	4	1	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
PART6	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
PART7	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	5	4
PART8	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5
PART9	4	2	4	1	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	4	5
PART10	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5
PART11	2	1	5	3	5	4	3	3	4	5	4	4	2	4	3	4	2	4	4	4
PART12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4
PART13	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5
PART14	3	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5
PART15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	1	4	4	4
PART16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
PART17	3	2	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	2	5	4	4
PART18	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
PART19	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	3	3	4	4
PART20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
PART21	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4
PART22	5	1	4	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	3	1	3	1	5	5	5
PART23	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5
PART24	4	4	4	4	2	2	4	3	3	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4	4
PART25	3	5	5	4	5	3	4	5	3	5	4	3	5	5	2	5	4	4	3	4
PART26	4	4	5	4	5	2	4	5	3	4	3	4	5	4	5	5	3	5	4	5
PART27	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	1	5	1	5	4	4
PART28	4	3	1	1	3	2	5	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2	1
PART29	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
PART30	3	4	3	4	5	4	5	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	5	5
PART31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
PART32	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
PART33	3	2	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	5	4	3	5	4	3	4	5
PART34	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5
PART35	4	3	4	3	5	4	5	4	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5
PART36	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5
PART37	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	4	4	5	4	4	3	2	4	4
PART38	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4
PART39	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4

Nota: Elaboración propio

Anexos 6: Varianza

Estadísticos descriptivos		
	N	Varianza
1 ¿Los colaboradores conocen los procesos o tareas dentro la organización?	39	.997
2 ¿Hacen seguimientos a todo el proceso dentro la organización?	39	1.366
3 ¿Tienes identificados las funciones entre sus miembros y colaboradores?	39	.783
4 ¿Mide el desempeño de sus miembros y colaboradores?	39	1.358
5 ¿Tienes identificado tus ingresos y salidas dentro tu organización?	39	.920
6 ¿Maneja políticas de pago a sus proveedores de bienes y servicio?	39	1.184
7 ¿Tienes definido sobre el concepto de los objetivos dentro organización?	39	.870
8 ¿Hace seguimientos a los logros de los objetivos mensuales?	39	.870
9 ¿Conoce sobre los beneficios de planificar e implementar un plan estratégico?	39	1.200
10 ¿Aplica algún tipo de plan estratégico para la atracción de clientes?	39	.815
11 ¿Está conforme con la ejecución de su idea de emprendimiento que ha realizado?	39	.682
12 ¿Cree que es necesario reformular su emprendimiento en el corto, mediano o plazo?	39	.762
13 ¿Es importe para usted escuchar sugerencias de sus colaboradores para mejorar la idea de emprendimiento?	39	.927
14 ¿Usted cree que es importante dirigir con liderazgo participativo dentro su microempresa?	39	.726
15 ¿La falta de liderazgo carismático entre sus colaboradores perjudica el desarrollo de su microempresa?	39	1.482
16 ¿Usted cree que la participación entre sus miembros es importante para el desarrollo del emprendimiento?	39	.726
17 ¿Entre sus miembros han identificado la visión de la idea de la microempresa?	39	1.511
18 ¿Tiene definido el siguiente paso para la implementación en su emprendimiento?	39	.839
19 ¿Usted podría mejorar la obtención de recursos financieros en el corto mediano y largo plazo?	39	.694
20 ¿Identifica usted nuevas oportunidad dentro de su giro de negocio?	39	.762
Suma	39	143.386

Nota: Elaboración propia

