



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

Capacidades productivas y el emprendimiento en panadería en el
Distrito Churcampa. Huancavelica. Año 2020

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Gestión Pública**

AUTOR:

Vásquez Gonzales, Darwin Alex (ORCID: 0000-0003-3822-3886)

ASESOR (A):

Dr. Mori Paredes, Manuel Alberto (ORCID: 0000-0002-9687-492X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

CALLAO – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedicado a Dios, él es siempre mi luz, guía en el camino de mi vida y quien me da fortalezas para continuar con mis metas sin desfallecer. A mis padres que siempre están allí dándome su apoyo incondicional. A mi único hijo Jeremy Yoshiro, quien es mi motivación principal para seguir luchando día a día. A mis tíos Armado y Alcides quienes siempre estuvieron apoyándome en todo momento.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por bendecir nuestras vidas, por guiarnos en nuestra existencia y por apoyarnos y fortalecernos en tiempos difíciles y de debilidad.

A mi hijo Jeremy Yoshiro quien es mi razón principal para seguir progresando profesionalmente, por entenderme siempre y por sus sabios consejos.

Agradezco al Dr. Manuel Mori, por su apoyo constante en la elaboración de la presente tesis.

Índice de contenidos

Caratula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de Gráficos y Figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	9
3.2. Variables y operacionalización	10
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.	11
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5. Procedimientos.....	14
3.6. Método de análisis de datos.....	14
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN.....	17
VI. CONCLUSIONES.....	22
VII. RECOMENDACIONES	23
REFERENCIAS.....	24
ANEXOS	29

Índice de tablas

Tabla 1: Factores Globales.....	53
Tabla 2: Lista de capacidades	54
Tabla 3: Perfiles de recursos	55
Tabla 4: Archivo de pedidos abiertos	56
Tabla 5: Archivo de control de salida/entrada (E/S)	57
Tabla 6: Archivo del centro de trabajo	58
Tabla 7: Utilización	59
Tabla 8: Eficiencia	60
Tabla 9: Administración	61
Tabla 10: Factores motivacionales	62
Tabla 11: Características personales	63
Tabla 12: Competencias.....	64
Tabla 13: Solución de problemas cotidianos	65
Tabla 14: Técnicas de desarrollo.....	66
Tabla 15: Asesoramiento.....	67
Tabla 16: Motivación.....	68
Tabla 17: Reuniones de trabajo.....	69
Tabla 18: Comunicación	70
Tabla 19: Correlación Capacidades productivas con el Emprendimiento..	71
Tabla 20: Correlación entre los Factores globales con el Emprendimiento	72
Tabla 21: Correlación de la Lista de capacidades con el Emprendimiento	73
Tabla 22: Correlación del Perfil de los recursos con el Emprendimiento...	74

Índice de Gráficos y Figuras

Gráfico 1: Histograma Factores Globales.....	53
Gráfico 2: Lista de capacidades	54
Gráfico 3: Perfiles de recursos	55
Gráfico 4: Archivo de pedidos abiertos	56
Gráfico 5: Archivo de control de salida/entrada (E/S).....	57
Gráfico 6: Archivo del centro de trabajo.....	58
Gráfico 7: Utilización.....	59
Gráfico 8: Eficiencia.....	60
Gráfico 9: Administración.....	61
Gráfico 10: Factores motivacionales.....	62
Gráfico 11: Características personales.....	63
Gráfico 12: Competencias	64
Gráfico 13: Solución de problemas cotidianos.....	65
Gráfico 14: Técnicas de desarrollo	66
Gráfico 15: Asesoramiento	67
Gráfico 16: Motivación	68
Gráfico 17: Reuniones de trabajo	69
Gráfico 18: Comunicación	70

Resumen

El objetivo principal que se planteó en la presente investigación fue determinar la relación entre las capacidades productivas con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa, Provincia Huancavelica Año 2020, la metodología empleada fue la del modelo descriptivo, explicativo – expos facto y correlacional, por la naturaleza de las variables el diseño fue factorial simple; la población estuvo constituida por todas las integrantes de la Asociación de mujeres emprendedoras “Sumaq Tanta” Churcampa que sumaron 25 socias y se realizó un muestreo probabilístico aleatorio simple, permitiendo a todas las integrantes tengan la misma posibilidad de ser elegidos en la muestra aleatoria que arrojó 24 socias a quienes se les planteó 18 preguntas en concordancia con los ítems de las dimensiones planteadas para cada variable, aplicando la encuesta como técnica y el formulario como instrumento, la unidad de análisis fue cada una de las mujeres asociadas. Se aplicó el plan piloto obteniendo un 89.4% de nivel de confiabilidad. Se obtuvo una correlación media moderada equivalente al 69.2% entre capacidades productivas y el emprendimiento, en ese sentido se recomienda mejorar las capacidades productivas en el emprendimiento de panadería en la Asociación Sumaq Tanta.

Palabras Clave: Capacidades productivas, emprendimiento, planificación gruesa, Requerimientos, Medición, administración, capacidad, Espíritu emprendedor, Creatividad, Trabajo en equipo.

Abstract

The main objective of this research was to determine the relationship between productive capacities with bakery entrepreneurship in the Churcampa District, Huancavelica Province, Year 2020, the methodology used was the descriptive, explanatory - expository - factual and correlational model, due to the nature of the variables, the design was simple factorial; The population consisted of all members of the Association of Women Entrepreneurs "Sumaq Tanta" Churcampa that totaled 25 members and a simple random probability sampling was performed, allowing all members to have the same possibility of being chosen in the random sample that yielded 24 members who were asked 18 questions in accordance with the items of the dimensions set for each variable, applying the survey technique and the form as an instrument, the unit of analysis was each of the associated women. The pilot plan was applied, obtaining a reliability level of 89.4%. A moderate average correlation equivalent to 69.2% was obtained between productive capacities and entrepreneurship, in this sense it is recommended to improve the productive capacities in the bakery enterprise in the Sumaq Tanta Association.

Keywords: Productive capacities, entrepreneurship, gross planning, Requirements, Measurement, administration, capacity, Entrepreneurship, Creativity, Teamwork.

I. INTRODUCCIÓN

La inestabilidad económica en los últimos tiempos viene en aumento, provocando así también un incremento de los problemas sociales (desempleo, exclusión, violencia, etc.) y se han propuesto soluciones alternativas. Últimamente alentado por varios niveles de gobierno, han surgido para formar un espíritu emprendedor. Como estrategia para crear y desarrollar la creatividad y habilidades necesarias para proyectos que promuevan el autoempleo.

Según (UNCTDA, 2017, 28 de agosto), “Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés, United Nations Conference on Trade and Development)” describe lo siguiente:

En la UNCTAD ha venido proporcionando análisis sustantivo sobre la necesidad de aumentar las capacidades productivas en los países menos adelantados (PMA), lo que ha dado lugar a un reconocimiento cada vez mayor de que el aumento de las capacidades productivas es un requisito fundamental para que estos países logren un crecimiento económico y lograr plasmar las metas de crecimiento sostenible. Ahora consiste en desafiar la forma de situar la experiencia el marco analítico de la UNCTAD teniendo en cuenta las circunstancias particulares de los PMA. (p. 1)

La UNCTAD en su portal digital El índice de capacidad productiva (ICP), donde se publican: “Manuales, recursos y herramientas que permiten a los responsables políticos medir el desempeño de sus países en la consecución de sus objetivos nacionales de desarrollo, así como su capacidad para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU” (UNCTAD, 2021).

En el continente asiático, las economías con superiores resultados son Hong Kong (Región Administrativa Especial), que ocupa el octavo puesto en la categorización universal del ICP, seguida de Corea y Singapur, que ocupan los puestos 11 y 13 respectivamente.

En Latinoamérica, los superiores resultados son los de Chile, en el puesto 50, seguido por Uruguay (53) y Costa Rica (57), Bermudas en el puesto 16,

Barbados (40), Trinidad y Tobago (48), son las economías más predominantes en el Caribe.

En el Perú, mediante el “Consejo Nacional de Competitividad y Formalización (CNCF) presento al país el Plan Nacional de Competitividad y Productividad 2019 – 2030 (CNCF, 2019) el cual busca lo siguiente: Mejorar la capacidad del Perú para competir en el mercado internacional y generar bienestar sobre la base de un crecimiento sostenible con enfoque territorial” (CNCF, 2019).

“El objetivo del Plan Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP) es servir de enlace entre la visión de país diseñada a partir de la PNCP. Su diseño resalta la importancia de sumar los esfuerzos de todos los agentes que intervienen en cada actividad económica y social para garantizar su ejecución” (CNCF, 2019).

En el distrito Churcampa existe una deficiencia en los niveles de producción y comercialización de pan, y para resolver esta problemática se implementó un proyecto de mejoramiento de capacidades productivas en panadería, mediante una asociación de mujeres emprendedoras Suma Tanta del distrito de Churcampa.

La investigación busca aumentar la capacidad productiva de panes de la Asociación Sumaq Tanta, para venderlos en el mercado de la provincia, concretamente en el distrito Churcampa, para lo cual se ha planificado poner en marcha una panadería de área 30m². En este local se espera implementar el área de producción de panes. Además, se estimó llevar a cabo una producción modular, así como la filosofía de trabajo y administración provechosa de las 5'S, basada en 5 principios: SEIRI (clasificar), SEITON (ordenar), SEISO (limpiar), SEIKETSU (mantener) y SHITSUKE (disciplinar). Se considera que, para el primer año, esta panadería produzca de 60% a 75% de su disponibilidad total y para al segundo año conseguir el 100% de su capacidad.

Problema General

¿De qué manera las capacidades productivas se relacionan con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa, Provincia Huancavelica Año 2020?

Problemas específicos

- ¿De qué manera la planificación gruesa de las capacidades productivas se relaciona con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa, Provincia Huancavelica Año 2020?
- ¿De qué manera los requerimientos de las capacidades productivas se relacionan con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa, Provincia Huancavelica Año 2020?
- ¿De qué manera la medición y administración de las capacidades productivas se relacionan con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa, Provincia Huancavelica Año 2020?

Objetivo General

Determinar la relación entre las capacidades productivas con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa, Provincia Huancavelica Año 2020.

Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la planificación gruesa de la capacidad con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa –Provincia. - Huancavelica. Año 2020
- Determinar la relación de los requerimientos de capacidad con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa –Provincia. - Huancavelica. Año 2020.

- Determinar la relación entre de la medición y administración con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa –Provincia. - Huancavelica. Año 2020.

Hipótesis General

Existe relación entre las capacidades productivas con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa, Provincia Huancavelica Año 2020.

Hipótesis específica

- Existe relación entre la planificación gruesa de la capacidad con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa –Provincia. - Huancavelica. Año 2020
- Existe relación de los requerimientos de capacidad con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa –Provincia. -Huancavelica. Año 2020.
- Existe relación entre de la medición y administración con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa –Provincia. -Huancavelica. Año 2020.

II. MARCO TEÓRICO

(Cardozo Crowe, 2010), en su trabajo sobre la motivación para emprender. El rol de los emprendedores y su modelo de evolución, menciona que los análisis en todas sus etapas sobre la motivación tienen una limitación y muestra un interesante estudio sobre la relación entre el emprendimiento del éxito y la motivación. Se identifica a los emprendedores mediante la motivación y en aquellas personas donde se puedan hallar oportunidades y poder explorar su emprendimiento.

En sus conclusiones muestra una prueba de la interacción entre los alcances motivacionales y el dinamismo emprendedor, pero su magnitud es poco clara en esta relación entre ambos. No se establece un definitivo enlace entre el emprendimiento exitoso y la motivación, lo cual hace mención que se debe seguir investigando otras actividades motivacionales que surjan efecto y tengan éxito en el emprendedor.

(Vallmitjana Ipalau, 2014), En su investigación sobre las actividades emprendedoras, se define que el término emprendedor se aplica actualmente a los individuos que tienen una particular predisposición para percibir las oportunidades y el potencial de movilizar los recursos exteriores para aprovecharlas. El emprendedor es el único que descubre la oportunidad, concibe el emprendimiento y lo lleva a la práctica. También en las máximas ocasiones de fracaso, el emprendedor pone en juego su creatividad y su esfuerzo para encontrar posibilidades y convertirlas en negocio.

Por otro parte, el emprendedor es un individuo que crea y gestiona un empresario con el objetivo principal de adquirir beneficios, desarrollo y crecimiento. El emprendedor se caracteriza típicamente por un comportamiento moderno y por emplear prácticas de control estratégico en su organización. El emprendedor de la pequeña empresa es un personaje que crea y gestiona una empresa con la causa principal de vender y alcanzar objetivos no públicos. La actividad comercial es la principal fuente de ingresos que consume la gran mayoría de los recursos y el

tiempo de esta persona. El emprendedor considera que la empresa es una expansión de su capacidad personal, fuertemente ligada a los objetivos y requerimientos de su núcleo familiar.

(Gustavo Rodríguez, 2013), menciona en su investigación sobre las concepciones del desarrollar los programas de con potencial en emprendimientos provechosos, que los programas sociales propuestos para abordar problemas reconocidos generan nuevas identidades sociales, cobra más notoriedad desde que las políticas se volvieron focalizadas, dirigidas a una cierta población cuyas características deben ser definidas con precisión. En ese sentido creemos que los programas sociales deben ayudar a resolver la problemática de cada localidad en donde se apliquen.

(Sánchez Shacay, 2016), en su trabajo de investigación hace un análisis de la suficiencia industrial en la producción de lácteos, menciona que la baja producción se debe a que falta mejorar la calidad del servicio al usuario y por ende conseguir su satisfacción el cual le permita seguir comprando. Así como el desconocimiento de la capacidad productiva con la que ese dispone por falta de capitales tecnológicos, la otra problemática es la falta de personal capacitado y desaprovechamiento de los recursos dentro de la misma entidad, por lo cual se disminuye en gran cantidad la capacidad de producción.

(Moya Mendoza, 2016), durante su trabajo de investigación de “implementación de estrategias para el fortalecimiento del desarrollo local endógeno mediante el emprendimiento productivo”, existe un desconocimiento de los factores organizativos, socio económicos y culturales los cuales son parte de la problemática existente, para ello se podría emplear ciertas estrategias que ayuden al desarrollo del emprendimiento productivo. Las estrategias que se implementen serán de suma importancia el logro de los objetivos y mejorar la producción de lácteos en la localidad.

(Valencia Cruzaty, 2018), en su investigación sobre El emprendimiento empresarial, propone un modelo para el desarrollo del emprendimiento y como

herramienta de sostenimiento a los propósitos de las asociaciones productoras y poder promover la economía del lugar donde habitan, su estudio cobra importancia porque contribuye con la formación de los emprendedores de su territorio.

(Godiño Poma, 2018), en su investigación sobre la mujer wanka y su protagonismo en el emprendimiento empresarial, en sus objetivos menciona las características, determina las habilidades administrativas gerenciales y demuestra la presencia de factores que alientan a las mujeres wankas a una transformación empresarial y aportar al emprendimiento y desarrollo industrial de su territorio.

Así mismo en sus conclusiones describe un protagonismo significativo, características emprendedoras específicas, habilidades administrativas, causas específicas y fundamentales que han alentado a las mujeres wankas a convertirse en empresarias y aportar con el emprendimiento y crecimiento empresarial de su lugar de residencia.

(Castillo Rosario, 2018), en su investigación “Capacidad emprendedora y resiliencia como factores influyentes sobre el potencial emprendedor empresarial”, en su conceptualización describe como el emprendedor logra una diferencia frente al empresario por las cualidades de poseer creatividad e ideas innovadoras fundamentalmente ideas, por lo demás ambos presentan cualidades y habilidades que posee un empresario. Así mismo define la capacidad emprendedora como un incremento de conocimientos y lo relaciona con la mejora de sus habilidades y competencias, en ese sentido le hace tener una actitud y empieza a buscar innovaciones, crear servicios de acuerdo a las necesidades de los consumidores. En esa línea busca la mejora continua e idear un negocio y una futura empresa sostenible en el tiempo. El desafío hace que las características personales se perfeccionen

(Saavedra Ramirez, 2016), en su investigación “Nivel de conocimiento adquirido en las escuelas de campo y mejora de la capacidad productiva de los productores de cacao”, menciona a la capacidad productiva como los artículos y ofertas que se producen para el mercado de manera eficiente, son determinados

por el manejo de los procedimientos aplicados a la capacidad efectiva, en un proceso de complementación.

También señala que la actividad es un distintivo que condiciona la capacidad eficiente a través de los avances tecnológicos, incidiendo en el perfeccionamiento de la especialización en un esfuerzo por mejorar la capacidad productora. Por eso, para que haya potencial productivo en la empresa, se requerirá imprescindiblemente la intervención efectiva y decidida de todas las personas que laboran en ella.

(Vásquez López, 2018), en su estudio sobre la definición de los factores del espíritu empresarial de las mujeres, menciona que las situaciones exigentes a las que se enfrentan las mujeres emprendedoras no son las mismas que las que enfrentan los hombres en la comunidad empresarial. Además, indica que el espíritu emprendedor es tener una auténtica afición a reformar algo, y que no todas las empresarias deben tener una empresa, sino que todas las empresarias deben esforzarse por aumentar sus capacidades y conseguir esa forma de transformación.

(Alvarez Valle, 2017), en su análisis del pronóstico de los motivos de la iniciativa empresarial femenina dentro de la Agrupación de Mujeres Emprendedoras, tiene como propósito fundamental identificar el motivo primordial que impulsó a las mujeres emprendedoras a adoptar iniciativas empresariales. En su marco conceptual, define el espíritu empresarial como el potencial para proyectar una idea y, a partir de ella, llevar a cabo una tarea mediante la búsqueda de posibilidades.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Con la finalidad de determinar el modelo de investigación, primeramente, se analizó la problemática actual de la Organización Sumac Tanta, luego procedimos a elaborar la matriz de coherencia del problema general y los problemas específicos (anexo 1).

También operacionalizamos cada una de las variables (Anexo 2 y 3) con el fin de poder disponer del diseño de la investigación, técnica e instrumentos de la recolección de datos mediante la matriz de consistencia (Anexo 4) para finalmente trazar la metodología que se detalla a continuación.

3.1.1. Tipo de investigación

En concordancia con lo elaborado en la presente investigación esta se desenvuelve mediante el modelo descriptivo, explicativo – expos facto y correlacional.

Descriptivo, porque se ha trabajado en principio a una existencia y acertada interpretación de los hechos concluyentes en las capacidades productivas en la Asociación Sumaq Tanta, para su organización y funcionamiento, lo cual comprende describir, registro e interpretación del análisis, determinar las verdaderas relaciones entre las variables.

Explicativo, en donde variable 1 (Capacidad productiva) se la explicamos como se relaciona con la variable 2 (Emprendimiento en panadería). En donde mencionamos las causas que han forjado la postura actual, a manera de entender y comprender su determinación y poder elaborar una alternativa de solución a la problemática analizada.

Expo facto, en donde investigamos los acontecimientos ya hechos y por lo tanto los datos tienen un fundamento en acontecimientos ya cumplidos.

Correlacional, se analiza la evaluación de dos variables y se mide la reciprocidad estadística entre ellas sin la distribución de ninguna variable extraña.

3.1.2. Diseño de investigación

Al tratarse de una observación *expo facto* y debido a la naturaleza de las variables, se utilizó un diseño factorial simple 2x2, con el fin de visualizar el efecto que produce los factores de la variable independiente sobre la variable dependiente en una determinada muestra o sujetos de estudio; representado en siguiente esquema.

	A ₁	A ₂
X ₁	X ₁ A ₁	X ₁ A ₂
X ₂	X ₂ A ₁	X ₂ A ₂

Dónde:

X₁: Alta capacidad productiva

X₂: Baja capacidad productiva

A₁: Alto emprendimiento en panadería

A₂: Bajo emprendimiento en panadería

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1 : Capacidades productivas

Variable 2 : Emprendimiento

3.2.1. Definición Conceptual

Variable: Capacidades productivas

“La capacidad es una declaración de la tasa de producción y, por lo general, se mide como la salida del proceso por unidad de tiempo. Consiste en reconciliar la diferencia entre la capacidad disponible del proceso y la capacidad requerida para administrar de manera apropiada una carga, con

el objetivo de satisfacer los tiempos de producción para el cliente específico cuyos pedidos representan la carga”. (Chapman, 2016).

Variable: Emprendimiento

“El emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”. (Parra, Rubio, & López, 2017).

3.2.2. Definición Operacional

Variable 1: Capacidades productivas

Para el desarrollo de capacidades productivas dentro de una organización se logra mediante la articulación de una planificación gruesa, requerimientos, medición y administración de capacidades.

Variable 2: Emprendimiento

Implementar mecanismos para el desarrollo del modo de vida y el espíritu empresarial utilizando el fortalecimiento de los sistemas públicos y las redes crecientes de herramientas para vender la producción.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

La población estuvo conformada por las integrantes de la Asociación de mujeres emprendedoras “Sumaq Tanta” pertenecientes al Distrito de Churcampa, provincia de Huancavelica y departamento de Huancavelica, que sumaron 25 socias, (según detalle adjunto en el cuadro N° 1 del Anexo N° 6).

Para (Valderrabano Pedraza, Díaz Camacho, & Ojeda Ramirez, 2016), En su libro electrónico sobre el muestreo de poblaciones finitas, define la población objetivo o de referencia como el compuesto del que suele interesar una secuencia de características. Partiendo de la base de una población, se sigue la teoría del muestreo para calcular el tamaño del patrón (n), por lo que se utiliza el muestreo aleatorio simple, cuya fórmula y tablas pueden consultarse en el Anexo 6.

Muestra

Se estimó la muestra a partir de la base al total de socias integrantes de la Asociación Sumaq Tanta, en la cual se aplicó la fórmula fundamentada por Kish (1972).

$$n = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{e^2 (N - 1) + Z^2 (p)(q)}$$

En dónde:

n = magnitud de la muestra

Z = 1.95 (nivel de confianza)

p = 0.5 (tasa de predominante favorable de la variable de estudio)

q = 0.5 (tasa de predominante no favorable de la variable de estudio)

N = 25 (magnitud de la población)

e = 0.05 (precisión o error)

Reemplazando los valores numéricos de la formula, obtenemos el siguiente resultado:

$$n = \frac{(1.95)^2 * (25) * (0.05) * (0.05)}{(25)^2 * (25 - 1) + (1.95)^2 * (0.5) * (0.5)} = 24$$

En consecuencia, la muestra de estudio estuvo constituida por 24 socias, con características comunes y perceptibles.

Muestreo

Se empleó el muestreo probabilístico aleatorio simple, permitiendo a que todas las integrantes tengan la misma posibilidad de ser elegidos en la muestra aleatoria.

Unidad de análisis

En la unidad de análisis se determinó que sea cada una de las mujeres asociadas, la cual está conformada con integrantes de diferentes edades.

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Una de las técnicas de investigación más importantes en el ámbito de las ciencias humanas, sociales y biológicas es el estudio por encuesta. El mecanismo principal de este método es el cuestionario. (Yuni & Urbano, 2014).

En este estudio, la recolección de información se realizó mediante la aplicación de la técnica de encuesta a un patrón de 24 participantes de la Asociación Sumaq Tanta de Churcampa, donde se buscaron registros en las capacidades efectivas dentro del empresario panadero dentro del distrito de Churcampa.

Instrumentos

En coherencia a los instrumentos utilizados en la recopilación de datos, se empleó el cuestionario virtual mediante el formulario de Google drive (Anexo 10) empleando la escala de Liker, tomando como base la operacionalización de las variables, dimensiones e indicadores los cuales representan los recursos y todos los medios utilizados para el registro de los datos durante el proceso de medición (Yuni & Urbano, 2014)

3.5. Procedimientos

Para el desarrollo de la presente investigación se tomó como base la Matriz de Consistencia de las Variables (Anexo 4), en donde se pudo establecer el tipo de la investigación con un enfoque explicativo y de diseño cuantitativo, de diseño ex post facto correlacional, utilizando como técnica la encuesta y el cuestionario en donde se pudo evaluar a los integrantes de la muestra tomada de la población de estudio y también para el plan piloto de las Capacidades productivas y el emprendimiento en panadería de la Asociación Sumaq Tanta de Churcampa.

Se envió una carta a la Asociación Sumaq Tanta de Churcampa, en donde se solicitó permiso de utilización de información al utilizar una encuesta a las integrantes de la Asociación para su posterior publicación (Anexo 7), la presidenta de la Asociación dio una respuesta de excelente valor (Anexo 8).

Para la validación del instrumento, se buscó a tres expertos referenciados por la universidad los cuales hicieron su calificación y observaciones (Anexo 9).

Se envió el formulario virtual a diez integrantes de la Asociación, el cual nos sirvió como muestra para realizar el plan piloto de la investigación. Con el programa informático IBM SPSS Statistics 25 se pudo evaluar el nivel de confiabilidad con un 89.4%, el cual indica una alta coherencia de las preguntas realizadas durante el estudio.

3.6. Método de análisis de datos

La técnica de recogida de registros utilizada cambió en la encuesta y se utilizó un formulario digital (Anexo 10) como herramienta para la serie de información, todas las respuestas de los individuos elegidos se registraron definitivamente de forma anónima.

Luego se continuó con el procesamiento de datos obtenidos y analizando la información poniéndole énfasis a los criterios para su valoración mediante la escala de Likert y en concordancia con su nivel de acuerdo o desacuerdo para cada serie de afirmaciones planteadas en cada sección de preguntas en el formulario virtual.

En la etapa descriptiva también se utilizó hoja de cálculo Excel de Microsoft Office y Empresa 2019 en donde se procesó todos los datos recolectados del total de la muestra, seguidamente estos datos fueron pasados a la etapa de inferencia en programa IBM SPSS Statistics 25, con el cual se pudo elaborar las tablas de frecuencia, gráficos de los histogramas de cada una de las preguntas de las dimensiones y variables (Anexo 11) y un análisis descriptivo y conclusiones.

Por último, se realizó el análisis de correlación para ambas variables (V1 y V2) y de la primera variable todas sus dimensiones correlacionadas con la segunda variable a través de la prueba de Pearson, debido a su naturaleza las variables son cuantitativas y tiene una medición que es ordinal, en el capítulo IV se describen todos los resultados del presente estudio.

3.7. Aspectos éticos

La universidad César Vallejo cuenta con un código de ética en investigación que tiene por objetivo promover las investigaciones desarrolladas con integridad científica en el entorno de la Universidad, para la presente tesis se tomaron en cuenta cuatro principales principios éticos que son la Autonomía, Beneficencia, Competencia profesional, científica e Integridad humana. Toda la información recolectada para el presente estudio será guardada de manera anónima y todos los autores son mencionados en cada cita bibliográfica. El resultado de originalidad fue contrastado con el programa Turnitin (Anexo 13).

IV. RESULTADOS

A los datos muestrales se le hizo pruebas de asociación de variables, los mismos se muestran en el anexo 12 y se obtuvo los siguientes resultados.

Existe relación entre capacidades productivas y el emprendimiento y se encontró una asociación media moderada equivalente al 69.2%, así mismo una alta significación estadística en la comparación efectuada.

Existe relación entre los factores globales y el emprendimiento y se encontró una asociación media baja equivalente al 46.2%, así mismo una alta significación estadística en la comparación efectuada.

Existe relación entre la lista de capacidades y el emprendimiento y se encontró una asociación media moderada equivalente al 60.4%, así mismo una alta significación estadística en la comparación efectuada.

Existe relación entre el perfil de los recursos y el emprendimiento y se encontró una asociación media moderada equivalente al 61.2%, así mismo una alta significación estadística en la comparación efectuada.

Ver anexo 11: Estadística descriptiva y ver anexo 12: Estadística inferencial de los ítems, así como la comprobación de cada una de las hipótesis de la investigación desarrollada respectivamente.

V. DISCUSIÓN

A continuación, se expone la discusión después de procesar y estudiar los resultados de los estudios predominantes para los objetivos, resultados y conclusiones de los referentes únicos citados en el marco teórico de la investigación predominante.

En la presente investigación, encontramos una asociación media moderada entre las Capacidades productivas y el Emprendimiento en panadería, cumpliendo de esta manera al propósito planteado en la hipótesis general.

Así mismo, entre las Capacidades productivas y el Emprendimiento, se encontró una alta significación estadística.

Para la primera hipótesis específica, se encontró una asociación media baja de la primera dimensión Factores globales frente a la variable 2 Emprendimiento en panadería ya para la segunda dimensión Lista de capacidades, cambia a una asociación media moderada.

De igual manera para la tercera dimensión Lista de los recursos también se manifiesta una asociación media moderada y para los tres casos existe una alta significación estadística.

(Cardozo Crowe, 2010), Su mirada entre la motivación empresarial y el éxito empresarial es interesante, ya que cualquiera de ellos recomienda que la motivación es crucial para el logro empresarial.

A pesar de las conclusiones de McClelland, todavía no se ha determinado un vínculo definitivo entre el volumen de motivación y la realización empresarial. Además, los autores actuales han aconsejado que el punto de interés de la investigación sobre el desarrollo de organizaciones novedosas debería ser el de una forma o evento empresarial tomado en un entorno social multidimensional, en lugar de como un perfil del empresario.

(Vallmitjana Ipalau, 2014), el objetivo predominante de su estudio sobre el interés empresarial es evaluar el espíritu empresarial de los participantes del colegio IQS, con el fin de obtener conclusiones sobre los atributos de los comerciantes, las características de las organizaciones creadas y la contribución al fenómeno empresarial. Esto podría permitir la definición de normas y acciones para la promoción del espíritu empresarial.

Los objetivos específicos que (Vallmitjana Ipalau, 2014) define son: Estudio de las características globales, características personales, motivación, formación, aprovechamiento y entorno familiar propio.

(Gustavo Rodríguez, 2013, pág. 300), menciona en su investigación sobre las concepciones del fomento de emprendimientos productivos y el desarrollo de programas sociales, menciona seis objetivos estratégicos los cuales son: Autonomía-autogestión, sujeto activo, la sostenibilidad y seguridad alimentaria, empoderamiento y la sostenibilidad. En sus conclusiones menciona que se ha determinado teóricamente el modelo de participación como un dispositivo de gubernamentalidad en sentido foucaultiano, de carácter liberal, cuya finalidad es conseguir el régimen de los demás “a distancia”, por medio de sí mismos, constituyéndolos en un definido tipo de individuo, en esta situación, un individuo activo, autosuficiente, autogestivo, empoderado, responsable, solidario, protagonista y propietario de su propio destino e incluido a su sociedad. En suma, el tipo de individuo que necesita el desarrollo buscado.

(Sánchez Shacay, 2016), en su trabajo de investigación de la capacidad productiva de la industria de lácteos, tiene por objetivo general el análisis de la industria de “lácteos del oriente” y su capacidad productiva, en sus resultados menciona un factor de enorme trascendencia para los procesos, ya que condiciona y establece la administración que se realice del mismo, es el estudio de la capacidad y la carga. El nivel de implementación de todos los puestos de trabajo que son parte del proceso, resulta decisivo, para optimizar y tomar las elecciones pertinentes que permitan poder usar al más alto las habilidades instaladas, en correspondencia con las reglas establecidas y el fondo de tiempo disponible. Y concluye que, los resultados conseguidos permiten cumplir con la meta principal

del estudio, se pudo comprobar que la metodología y herramientas empleadas son válidas y facilitan el cálculo de la cadena de producción y su capacidad de adquisición.

(Moya Mendoza, 2016), A lo largo de su estudio trabaja en la implementación de técnicas para el fortalecimiento del desarrollo endógeno cercano a través del emprendimiento eficaz, su objetivo conocido es abogar por estrategias para el desarrollo endógeno el uso del emprendimiento eficaz, la participación de los residentes de la ciudad de La Isla, dentro de la evaluación de sus resultados muestran que el cuarenta y dos por ciento están dentro del rango de 26-cuarenta años, el 35% dentro de la variedad de cuarenta y más años y el 23% de 18-25 años, lo que indica que la mayoría de las niñas son de su momento de alta calidad para ser económicamente energético..

(Valencia Cruzaty, 2018), En su estudio sobre emprendimiento Empresarial, tiene como objetivo general determinar en qué medida el emprendimiento empresarial comercial dentro de la región artesanal impacta en el mejoramiento sostenible dentro de la provincia de Santa Elena. Para la evaluación de las estadísticas, se utilizó el programa SPSS 23, donde se han obtenido los estadísticos de la información (encuestas); que permite verificar la confiabilidad de las variables, Emprendimiento Empresarial y Desarrollo Sostenible. Se han adquirido los efectos descriptivos e inferenciales, donde más de la mitad, el 53,5%, expresó que la razón principal por la que emprendieron fue por insatisfacción de los esfuerzos, mientras que el cuarenta y seis,5% indicó que el propósito de emprender no estaba relacionado con su posición (esfuerzos, económica). Se concluye que los empresarios artesanos identificaron los pensamientos para retener dentro de la producción de productos, de esta manera también los esfuerzos y habilidades han permitido preservar las empresas productivas, asistir a las aplicaciones, entregará consistencia a la iniciativa de emprendimiento logrando la sostenibilidad.

(Godiño Poma, 2018), en su estudio Protagonismo de la mujer wanka y emprendimiento empresarial, su objetivo principal es identificar el liderazgo de las mujeres en el emprendimiento empresarial y en sus objetivos precisos menciona

los rasgos, determina las habilidades administrativas de gestión y demuestra la vida de las cosas que han inspirado a las mujeres wanka a terminar como empresarias y hacer una contribución al emprendimiento y al desarrollo empresarial en su localidad. Concluye que es posible establecer que las mujeres wanka desempeñen una función elocuente en el espíritu empresarial y el desarrollo de las empresas comerciales.

(Castillo Rosario, 2018), En su estudio sobre la capacidad empresarial y la resiliencia como factores influyentes en el potencial empresarial comercial, propone una hipótesis generalizada de que el potencial empresarial influye en el potencial empresarial comercial de los individuos con educación profesional fundamental. La comparación conjunta de la asimetría y la curtosis muestra que sólo las dimensiones de líder y responsable ($K_2 \leq \text{cinco},99$) pueden considerarse ordinarias para la variable de capacidad empresarial. Para la variable capacidad emprendedora y resiliencia, como resultado de la evaluación de la asimetría y la curtosis conjuntas, se ha decidido con creces que las dimensiones no metodizan una distribución ordinaria univariante ($K_2 \leq 5,99$), en vista de la ausencia de normalidad univariante, se han aplicado exámenes no paramétricos para probar las hipótesis que engloban el tamaño de las variables.

(Saavedra Ramirez, 2016), En su estudio "Nivel de comprensión obtenido dentro de las escuelas de campo y desarrollo de la capacidad productiva de los

Tipo de Variables y su grado de calificación

Conocimiento		Capacidad productiva	
Bajo	De 0 hasta 24	Baja	De 0 hasta 59
Alto	De 25 hasta 35	Alta	De 60 hasta 110

productores de cacao", determina el efecto del nivel de comprensión obtenido en la facultad de la disciplina sobre la capacidad productiva de los productores de cacao en el distrito de Campanilla. Los resultados del potencial productivo tuvieron una puntuación máxima de 73/110 puntos respectivamente, calificados cuantitativa y cualitativamente. Además, la escala subsiguiente se utilizó para las clases altas y ocasionales:

(Vásquez López, 2018), En su estudio sobre los elementos que determinan la iniciativa empresarial de las mujeres, tiene como objetivo general averiguar los elementos que deciden la iniciativa empresarial de las mujeres, los resultados muestran que el grado de educación es siempre esencial, también que han tenido pocas dificultades para concluir su investigación por motivos de trabajo a una edad temprana, lo que sugiere que el nivel técnico alcanza el 60% de las mujeres que terminaron sus estudios y que el 63% están en proceso de terminar su investigación y el trece% por la pérdida de capital para pagar sus estudios, tienen la iniciativa de seguir emprendiendo una empresa comercial y hacerla prosperar.

(Alvarez Valle, 2017), En su mirada al diagnóstico de las razones para el emprendimiento de las mujeres en la Agrupación de Mujeres Emprendedoras, tiene como objetivo general detectar la causa influyente que llevó a las participantes de la Agrupación de Mujeres Emprendedoras a emprender. En la pregunta sobre la posibilidad de ampliar sus talentos, el 87,5% de las respuestas se habían centrado en el grado más alto de la escala de Likert, la gran mayoría de las compañeras consideraban "muy probable" que tuvieran la oportunidad de ampliar sus habilidades al iniciar sus grupos.

VI. CONCLUSIONES

Una vez completado el análisis de todos los efectos de este estudio, se formulan las siguientes conclusiones:

- Existe una correlación media moderada equivalente al 69.2% entre capacidades productivas y el emprendimiento, así mismo una alta significación estadística en la comparación efectuada entre las variables de estudio aplicado a las integrantes de la Asociación Sumaq Tanta de Churcampa - Huancavelica
- Con respecto a la primera dimensión, los resultados evidencian una correlación media baja equivalente al 46.2% entre los Factores globales y el Emprendimiento en panadería de la Asociación Sumaq Tanta de Churcampa - Huancavelica, así mismo una alta significación estadística en la comparación efectuada.
- Con respecto a la segunda dimensión, los resultados evidencian una correlación media baja equivalente al 60.4% entre los Lista de capacidades y el Emprendimiento en panadería de la Asociación Sumaq Tanta de Churcampa - Huancavelica, así mismo una alta significación estadística en la comparación efectuada.
- Con respecto a la tercera dimensión, los resultados evidencian una correlación media moderada equivalente al 61.2% entre los Perfil de los recursos y el Emprendimiento en panadería de la Asociación Sumaq Tanta de Churcampa - Huancavelica, así mismo una alta significación estadística en la comparación efectuada.

VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones realizadas en la actual investigación, se hacen las recomendaciones siguientes a la alta dirección de la Asociación Sumaq Tanta de Churcampa – Huancavelica.

- Mejorar las capacidades productivas en el emprendimiento de panadería en la Asociación Sumaq Tanta, aplicando los indicadores de los factores globales, elaborar una lista de capacidades de cada una de las integrantes y un perfil de los recursos a utilizar para lograr que los objetivos trazados se cumplan y así aumentar la capacidad productiva en panadería.
- Se recomienda realizar una planificación de la capacidad utilizando factores globales, tomando en cuenta las horas estándar que se emplea para cada producción de panes de acuerdo a un programa maestro y guardar un histórico de las horas que se emplea en cada una, con la finalidad de ir mejorando y optimizar tiempos en cada producción y calidad del producto.
- Implementar una lista de capacidades de las operaciones que deben realizarse, los trabajos que deberán realizarse para distintas producciones en panadería, registro del tiempo que el horno emplea en cada producto, con estos mayores registros particulares y la cifra de los materiales somos capaces de determinar con la máxima precisión las necesidades de capacidad para cada ciclo de producción.
- Elaborar una lista con los perfiles de los recursos en la cual se muestre la fecha de pedido y el tiempo que demora en llegar al local de la Asociación, estos recursos deben contar con su especificación técnica que el proveedor debe cumplir con lo requerido. Hacer un seguimiento al suministro de los recursos con la finalidad de cumplir con la producción de panes.

REFERENCIAS

- Abramovich,, A. L. (2008). *Emprendimientos productivos de la economía social en Argentina: funcionamiento y potencialidades*. Buenos Aires.
- Agafonow, A. (08 de 11 de 2013). *Toward A Positive Theory of Social Entrepreneurship. On Maximizing Versus Satisficing Value Capture*. Obtenido de Journal of Business Ethics: <https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs10551-013-1948-z>
- Alvarez Valle, A. C. (2017). *Diagnóstico de motivos del emprendimiento femenino en la asociación de mujeres empresarias*.
- Babilonia Acosta, R. (2018). *Experiencia de la Implementación, Desarrollo de Capacidades Productivas y Emprendimientos rurales en los NE Cahuapanas 01 Y Cahuapanas 02 – Noa Jayatai*. Iquitos: <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/5737>.
- Cáceres Rojas, R. L., & Ramos Pacheco, L. E. (2017). *Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la asociación de tejedoras - Tejidos Huaycán*. Lima: <http://hdl.handle.net/20.500.12894/3410>.
- Cardozo Crowe, A. P. (2010). *La motivación para emprender*. Argentina.
- Castillo Baque, H. E. (2017). *Caracterización de las capacidades productivas de las familias de los colaboradores que trabajan en el área de campo de una empresa agroindustrial*. Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/8038>.
- Castillo Rosario, L. Y. (2018). *Capacidad emprendedora y resiliencia como factores influyentes sobre el potencial emprendedor empresarial*. Lima.
- Catón Castillo, L. C., García Lira, A., & del Carmen Iuit Gonzales, M. (2014). *Enfoque de competencias para formar emprendedores: Evaluación del modelo de la Universidad Autónoma de Yucatán*. México.
- Centeno Rojas, A. (2017). *El emprendimiento internacional en países en desarrollo: Factores determinantes de la predicción del emprendimiento internacional*. Getafe.
- Chapman, S. N. (2016). *Planificación y Control de la Producción*. Mexico: Pearson Educación.

- CNCF. (Agosto de 2019). *Plan Nacional de COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD*. Recuperado el 22 de Agosto de 2021, de https://www.mef.gob.pe/concdecompetitividad/Plan_Nacional_de_Competitividad_y_Productividad_PNCP.pdf
- Delgado Caramutti, A. M., & Nuñez Vera, P. M. (2017). *Competencias de emprendimiento*. Chiclayo.
- Desarrollo, P. d. (2009). *Desarrollo de capacidades*. Nueva York: Kanni Wignaraja. *El nuevo empresario*. (s.f.). Obtenido de <https://elnuevoempresario.com/glosario/capacidad-productiva/#gs.khcklh>
- Giraldo Florez, I. A. (2021). *Factores que determinan el emprendimiento internacional femenino en dos distritos de Lima*. Lima.
- Godiño Poma, M. G. (2018). *Protagonismo de la mujer wanka y el emprendimiento empresarial*. Lima.
- Gonzales, A., & Morales, V. (2012). *El lado B del emprendimiento: Casos chilenos*. Chile.
- Gustavo Rodríguez, P. (2013). *Las concepciones del desarrollo en los programas de promoción de emprendimientos productivos del Ministerio de Desarrollo Humano de la Provincia de Buenos Aires*.
- Hernández Sampieri, R. (2019). *Metodología de la investigación*. México: Edamsa Impresiones, S.A de C.V.
- Hernández, A. (2016). *Economía*. México: Editorial Digital UNID.
- Herrera Guerra, C. (2012). *Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor*. Colombia.
- Hoz Rosales, B. (2019). *Emprendimiento y desarrollo humano: un análisis internacional desde el enfoque de capacidades humanas*. Granada: Universidad de Granada.
- Huancavelica, G. r. (s.f.). *Gobierno regional de Huancavelica*. Obtenido de <https://www.regionhuancavelica.gob.pe/>
- Jiménez, F. (22 de 08 de 2021). <https://departamento.pucp.edu.pe/economia/publicaciones/documentos-de-trabajo/>. Obtenido de <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD454.pdf>
- Kish, L. (1965). *Muestreo de encuestas*.

- Licht, A. N., & Siegel, J. I. (2006). The Social Dimensions of Entrepreneurship. *SSRN*, 43.
- Mair, J., & Martí, I. (February de 2016). *Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight*. Obtenido de Journal of World Business:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1090951605000544?via%3Dihub>
- Moya Mendoza, J. (2016). *Implementación de estrategias para el fortalecimiento del desarrollo local endogeno, mediante el emprendimiento productivo de las familias que habitan en El Estero Salado*.
- MPC. (s.f.). *Municipalidad provincial de Churcampa*. Obtenido de <https://www.munichurcampa.gob.pe/>
- Orrego Vásquez, A. (2015). *Habilidades socio productivas y desarrollo personal de las mujeres*.
- Ovalles Toledo, L. V., Moreno Freites, Z., Olivares Urbina, M. A., & Silva Guerra, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 81.
- Palacios Nuñez, G. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. *Revista de Ciencias Sociales*, v.16 n.4.
- Parra, M., Rubio, G., & López, L. (2017). *Emprendimiento y Creatividad*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Parrado Vasquez, K. M., & Pardo Rey, L. M. (2019). *Emprendimient endimiento femenino con alt emenino con alto impact o impacto social ante el estado o social ante el estado fallido. Estudio de casos de mujeres profesionales entre las edades de 18 a 45 años*. Bogota.
- Ruiz Fernández, A. R. (2009). *Emprendimientos productivos en grupos de mujeres indígenas el caso de Talamanca*. Costa Rica.
- Saavedra Ramirez, R. (2016). *Nivel de conocimiento adquirido en las escuelas de campo y mejora de la capacidad productiva de los productores de cacao*. Tarapoto.
- Salazar, F., Gonzales, J., Sánchez, P., & Sanmartín, J. (2019). *SAPIENTIAE: Revista de Ciencias Sociais, Humanas e Engenharias*, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=572761148004>.

- Sánchez Shacay, B. F. (2016). *Análisis de la capacidad productiva de la industria lácteos del oriente Puyo - Ecuador*.
- Sánchez, D. (31 de Agosto de 2011). Conducta del Emprendedor en el Ecuador. (J. Prado, Entrevistador)
- Tiravanti Zuloeta, E. H. (2018). *Implementación de actividades productivas para el desarrollo del emprendimiento*. Lima.
- Torres Granadillo, F. (2017). Trayectorias del emprendimiento hacia el desarrollo económico local. *Revista Venezolana de Gerencia*, 232-245.
- UNCTAD. (08 de Febrero de 2021). UNCTAD. Recuperado el 22 de Agosto de 2021, de <https://unctad.org/es/news/indice-de-capacidades-productivas-ayuda-los-paises-aumentar-la-resiliencia-economica>
- UNCTDA. (2017, 28 de agosto). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo*. Ginebra: Nota de la Secretaria UNCTDA. Recuperado el 22 de Agosto de 2021, de https://unctad.org/system/files/official-document/ciem9d2_es.pdf
- Valderrabano Pedraza, D. E., Díaz Camacho, J. F., & Ojeda Ramirez, M. M. (2016). *Metodología de muestreo de poblaciones finitas para aplicaciones en encuestas aplicaciones en encuestas*. Xalapa - México: Universidad Veracruzana.
- Valencia Cruzaty, L. E. (2018). *El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible*.
- Vallmitjana Ipalau, N. (2014). *La actividad emprendedora de los graduados IQS*. Barcelona.
- Vásquez López, I. O. (2018). *Factores que determinan el emprendimiento femenino*.
- Vélez Romero, X. A., & Ortiz Restrepo, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Revista científica dominio de las ciencias*, 346-369.
- Vergara, S. (2021). El papel de las capacidades productivas y tecnológicas en la dinámica de las exportaciones de los países en desarrollo. *CEPAL*, <https://hdl.handle.net/11362/47075>.

Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2014). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Córdoba: Brujas.

Zamora Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía. *Espacios*, 15.

ANEXOS

- Anexo 1: Matriz de Coherencia entre el Problema Principal y los Problemas Específicos
- Anexo 2: Matriz de Operacionalización de la Variables 1
- Anexo 3: Matriz de Operacionalización de la Variables 2
- Anexo 4: Matriz de Consistencia de la Investigación
- Anexo 5: Diseño de Investigación
- Anexo 6: Cálculo de la muestra
- Anexo 7: Carta Solicitud de Investigación en la IES Simón Bolívar
- Anexo 8: Carta Respuesta de Aprobación de Investigación en la IES Simón Bolívar
- Anexo 9: Aprobación de Ficha de Validación de Encuestas
- Anexo 10: Cuestionario Virtual
- Anexo 11: Análisis Estadístico Descriptivo de la Información
- Anexo 12: Resultados de la investigación y Análisis Inferencial
- Anexo 13: Revisión de Similitudes - Turnitin

Anexo 1

Matriz de Coherencia entre el Problema Principal y los Problemas Específicos

PROBLEMA GENERAL	PROBLEMAS ESPECÍFICOS
<p>¿De qué manera las capacidades productivas mejorarán el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa – Provincia – Huancavelica? Año 2020.</p>	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es el nivel de capacidad productiva para mejorar el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa? –Provincia. - Huancavelica. Año 2020.• ¿Qué efectos producen las capacidades productivas para mejorar el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa? –Provincia. - Huancavelica. Año 2020.• ¿De qué manera las capacidades productivas se relacionan con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa? –Provincia. - Huancavelica. Año 2020.

Anexo 2

Matriz de Operacionalización de la Variables 1

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala
Variable 1 Capacidades productivas (Chapman, 2016)	La capacidad es una declaración de la tasa de producción y, por lo general, se mide como la salida del proceso por unidad de tiempo. Consiste en reconciliar la diferencia entre la capacidad disponible del proceso y la capacidad requerida para administrar de manera apropiada una carga, con el objetivo de satisfacer los tiempos de producción para el cliente específico cuyos pedidos representan la carga.	Las capacidades productivas dentro de una organización se logran mediante la articulación de una planificación gruesa, para lo cual se debe contar con ciertos requerimientos de capacidad, a fin de mantener una medición y administración de capacidades.	Planificación gruesa de la capacidad	<ul style="list-style-type: none"> Factores globales de capacidad Listas de recursos Perfiles de recursos 	Ordinal
			Requerimientos de capacidad	<ul style="list-style-type: none"> Archivo de pedidos abiertos Archivo de control de salida/entrada (E/S) Archivo del centro de trabajo 	Ordinal
			Medición y administración de la capacidad	<ul style="list-style-type: none"> Utilización Eficiencia Administración 	Ordinal

Anexo 3
Matriz de Operacionalización de la Variable 2

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala
Variable 2 Emprendimiento (Parra, Rubio, & López, 2017)	El emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.	El emprendimiento es la actitud y aptitud que permite emprender nuevos retos y esto se logra teniendo un “espíritu emprendedor”, con una “creatividad” se tendrán nuevos proyectos y mayores logros, y con un “trabajo en equipo” es la forma de superación para encontrar mejores formas de hacer las cosas y mejorar la calidad de vida. Encontrar algo que te guste hacer y hacerlo.	Espíritu emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> Factores motivacionales Características personales Competencias 	Ordinal
			Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> Solución de problemas cotidianos Técnicas de desarrollo Asesoramiento 	Ordinal
			Trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none"> Motivación Reuniones de trabajo Comunicación 	Ordinal

Anexo 4

Matriz de Consistencia de la Investigación

Capacidades productivas y el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa. –Provincia. -Huancavelica. Año 2021

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODO DE INVESTIGACIÓN									
<p>P. GENERAL</p> <p>¿De qué manera las capacidades productivas se relacionan con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa, Provincia Huancavelica Año 2020?</p>	<p>O. GENERAL</p> <p>Determinar la relación entre las capacidades productivas con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa, Provincia Huancavelica Año 2020</p>	<p>H. GENERAL</p> <p>Existe relación entre las capacidades productivas con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa, Provincia Huancavelica Año 2020</p>	<p>Variable 1</p> <p>Capacidades productivas</p>	<ul style="list-style-type: none"> Planificación gruesa de la capacidad Requerimientos de capacidad Medición y administración de la capacidad 	<ul style="list-style-type: none"> Factores globales Listas de capacidad Perfiles de recursos Archivo de pedidos abiertos Archivo de control de salida/entrada (E/S) Archivo del centro de trabajo Utilización Eficiencia Administración 	<p>A. Tipo de Investigación: Explicativa – expos facto Cuantitativo</p> <p>B. Diseño de investigación. Factorial simple 2x2 representado en el siguiente esquema</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td></td> <td>A₁</td> <td>A₂</td> </tr> <tr> <td>X₁</td> <td>X₁ A₁</td> <td>X₁ A₂</td> </tr> <tr> <td>X₂</td> <td>X₂ A₁</td> <td>X₂ A₂</td> </tr> </table> <p>Dónde: X1: Alta capacidad productiva X2: Baja capacidad productiva A1: Alto emprendimiento en panadería A2: Bajo emprendimiento en panadería</p>		A ₁	A ₂	X ₁	X ₁ A ₁	X ₁ A ₂	X ₂	X ₂ A ₁	X ₂ A ₂
	A ₁	A ₂													
X ₁	X ₁ A ₁	X ₁ A ₂													
X ₂	X ₂ A ₁	X ₂ A ₂													
<p>P. Especifico 1</p> <p>¿De qué manera la planificación gruesa de la capacidad se relaciona con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa, Provincia Huancavelica Año 2020?</p>	<p>O. Especifico 1</p> <p>Determinar la relación entre la planificación gruesa de la capacidad con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa – Provincia. - Huancavelica. Año 2020</p>	<p>H. Especifica 1</p> <p>Existe relación entre la planificación gruesa de la capacidad con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa –Provincia. - Huancavelica. Año 2020</p>	<p>Variable 2</p> <p>Emprendimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> Espíritu emprendedor Creatividad Trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> Factores motivacionales Características personales Competencias Solución de problemas cotidianos Técnicas de desarrollo Asesoramiento Motivación Reuniones de trabajo Comunicación 	<p>a. Población</p> <p>Conformada por 25 socias de la Asociación Sumaq Tanta.</p> <p>b. Muestra</p> <p>Se tomará una muestra aleatoria simple equivalente a 24 socias de la Asociación Sumaq Tanta.</p>									

<p>P. Específico 2</p> <p>¿De qué manera los requerimientos de capacidad se relacionan con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa, Provincia Huancavelica Año 2020?</p>	<p>O. Específico 2</p> <p>Determinar la relación de los requerimientos de capacidad con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa –Provincia. - Huancavelica. Año 2020.</p>	<p>H. Específica 2</p> <p>Existe relación de los requerimientos de capacidad con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa –Provincia. - Huancavelica. Año 2020.</p>				
<p>P. Específico 3</p> <p>¿De qué manera la medición y administración de la capacidad se relacionan con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa, Provincia Huancavelica? Año 2020.</p>	<p>O. Específico 3</p> <p>Determinar la relación entre de la medición y administración con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa –Provincia. - Huancavelica. Año 2020.</p>	<p>H. Específica 3</p> <p>Existe relación entre de la medición y administración con el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa –Provincia. - Huancavelica. Año 2020.</p>				

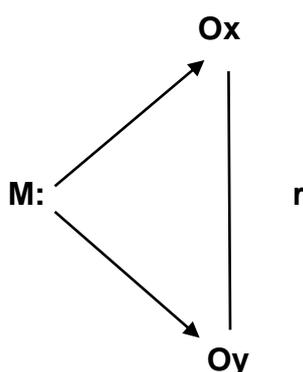
Anexo 5

Diagrama del Diseño de Investigación

La presente investigación es descriptiva, no experimental, transversal, de diseño correlacional de acuerdo con Fernández, Baptista y (Hernández Sampieri, 2019), quien señala que es sustantiva porque tiene como propósito responder objetivamente a interrogantes planteadas en una determinada fracción de la realidad y del conocimiento.

Además, se trata de un diseño transversal, ya que se busca establecer la relación de variables medidas en una muestra en un único momento del tiempo.

El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño:



Dónde:

M : Muestra de estudio, las mujeres emprendedoras de la Asociación Sumaq Tanta de Churcampa – Huancavelica.

Ox : Proceso estratégico

R : Coeficiente de correlación entre la variable “x” y variable “y”

Oy : Cumplimiento de objetivos

Anexo 6

Cálculo de la muestra

Se estimó la muestra a partir de la base al total de socias integrantes de la Asociación Sumaq Tanta, aplicando la fórmula propuesta de Kish (1972).

$$n = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{e^2 (N - 1) + Z^2 (p)(q)}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

Z = 1.95 (nivel de confianza)

p = 0.5 (tasa de prevalencia favorable de la variable de estudio)

q = 0.5 (tasa de prevalencia no favorable de la variable de estudio)

N = 25 (tamaño de la población)

e = 0.05 (precisión o error)

Cuadro N° 1. Miembros de la Asociación de Mujeres Emprendedoras Sumaq Tanta de Churcampa

APellidos y Nombres	DNI	Cargo
CHAVEZ YANCE, MERCEDES	40122128	PRESIDENTA
AYALA BIZARRO LIZBETH	45606049	VICE
ASTOPILLO LANAZCA, ELVA	45730227	SECRETARIA
VILLANTOY MOLINA, LUZ KARINA	42730276	TESORERA
SANCHEZ SULLCA, FELICITAS	19816770	VOCAL
ROMAN BALLON, CARMEN ROSA	25401346	FISCAL
CALDERON MAYHUA, ROSA	23697807	BENEFICIARIA
LLOCCE CAJAMARCA, GUDELIA AUGUSTA	23658543	BENEFICIARIA
BUSTAMANTE ALANYA, JUDIT ROSARIO	41096238	BENEFICIARIA
CALDERON HUAHUA, FAUSTA	23657551	BENEFICIARIA
CARDENAS QUISPE, ROSA MAURICIA	23657586	BENEFICIARIA
CASTILLO SOTO, ROSARIO LISBETH	45905346	BENEFICIARIA
CONTRERAS CCANTO, VIVIANA DEICY	41764134	BENEFICIARIA
CUCHO LLANTOY, JUANA PAULA	23720284	BENEFICIARIA
DURAN APARCO, EDELMIRA HAYDE	70225074	BENEFICIARIA
DURAND GALINDO, LUZ VANESA	71806406	BENEFICIARIA
GALINDO DURAND, ESTELA	44034482	BENEFICIARIA
MEDINA CARDENAS, BETTY	28603542	BENEFICIARIA
MENDOZA RIVERA, ALEJANDRA	20035503	BENEFICIARIA
ORE BUSTAMANTE, EDITH SONIA	23697664	BENEFICIARIA

Reemplazando los valores numéricos de la fórmula, obtenemos el siguiente resultado:

$$n = \frac{(1.95)^2 * (25) * (0.05) * (0.05)}{(25)^2 * (25 - 1) + (1.95)^2 * (0.5) * (0.5)} = 24$$

En consecuencia, la muestra de estudio estuvo constituida por 24 socias, con características comunes y perceptibles, todas ellas pertenecen a la Asociación Sumaq Tanta de Churcampa – Huancavelica.

Anexo 7

Carta de Solicitud de Investigación en la Asociación Sumaq Tanta Churcampa - Huancavelica

CARGO

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

Lima, 04 de Setiembre de 2021

Señora
Mercedes Chávez Yance
Presidenta de la "Asociación de mujeres emprendedoras Sumaq Tanta" de Churcampa
Presente. -

DARWIN ALEX VASQUEZ GONZALES, identificado con DNI 10355375, con domicilio en Calle Huallanca N° 468 Urb. COVIDA – Los Olivos – Lima, ante usted con el debido respeto expongo lo siguiente:

Que en la actualidad me encuentro cursando el III Ciclo de Estudios de Maestría en Gestión Pública en la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, filial Callao y que, con el objetivo de desarrollar mi tesis para la obtención del grado respectivo, requiero el uso de datos de la Institución, así como también aplicar una encuesta al personal de la institución que usted dirige.

Asimismo, solicito su autorización para que una vez finalizado mi trabajo se publique la tesis titulada **"Capacidades productivas y el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa. Huancavelica. Año 2020"**

POR LO EXPUESTO:
Solicito a su digno despacho, concederme el permiso y autorización correspondiente para el logro de mis objetivos con la culminación de mi tesis.

Darwin Alex Vásquez Gonzales
DNI: 10355375
Celular: 935-194620
Email: alex.vaquez.gonzales@gmail.com

Recibido
04/09/2021



Anexo 8

Carta de Respuesta de Aprobación de Investigación en la Asociación Sumaq Tanta Churcampa - Huacavelica

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

CARTA N° ST-001/21

Churcampa, 13 de Setiembre de 2021

Señor,

Darwin Alex Vásquez Gonzales

Estudiante de la Escuela de Posgrado de la Maestría de Gestión Pública

Universidad César Vallejo Filial Callao

Presente. -

ASUNTO: PERMISO Y AUTORIZACIÓN

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo a nombre de la "Asociación de mujeres emprendedoras Sumaq Tanta" de Churcampa y, a la vez, hacer de conocimiento que mi despacho concede el permiso solicitado para usar los datos y aplicación de encuesta para el desarrollo de la tesis: **"Capacidades productivas y el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa. Huacavelica. Año 2020"**; asimismo, la autorización de su publicación una vez culminada la tesis.

Al respecto, se le solicita enviar una copia de la tesis culminada para conocimiento y aplicación en nuestra institución.

Sin otro particular, quedo de usted.

Muy atentamente.



Anexo 9

Aprobación de Ficha de Validación de Encuestas

FICHA DE VALIDACIÓN

TITULO:

Capacidades productivas y el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa. Huancavelica. Año 2020

NOMBRES Y APELLIDOS

: Darwin Alex Vásquez Gonzales

GRADO ACADÉMICO

: Ingeniero Civil

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Variable 1 Capacidades productivas	Planificación gruesa de la capacidad.	Factores globales	1. En la planificación gruesa de capacidades se incluyen los factores globales.	<input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Listas de capacidad	2. La lista de capacidad está dentro de la planificación gruesa.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input checked="" type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Perfiles de recursos	3. El perfil de recursos se encuentra dentro de la planificación gruesa.	<input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
	Planificación de requerimiento de capacidad.	Archivo de pedidos abiertos	4. El archivo de pedidos abiertos es parte de la planificación de requerimiento de capacidad.	<input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Archivo de control de salida/entrada (E/S)	5. El archivo de control salida/entrada es parte de la planificación de capacidad.	<input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Archivo del centro de trabajo.	6. Se prevé un archivo del centro de trabajo dentro de la planificación de requerimiento de capacidad.	<input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
	Medición y administración de la capacidad	Utilización.	7. La utilización de las horas máximas está dentro de la medición y administración.	<input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Eficiencia.	8. La eficiencia es medida por la administración de las capacidades.	<input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Administración	9. La administración es fundamental para un emprendimiento.	<input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
Variable 2 Emprendimiento	Espíritu emprendedor	Factores motivacionales	10. Los factores motivacionales son fundamentales para un espíritu emprendedor.	<input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Características personales.	11. Las características personales son parte de un espíritu emprendedor.	<input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Competencias.	12. Las competencias que posee un emprendedor es parte del espíritu emprendedor.	<input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
	Creatividad	Solución de problemas cotidianos.	13. La solución de problemas cotidianos es importante la creatividad de un emprendedor	<input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Técnicas de desarrollo	14. Las técnicas de desarrollo mejoran creatividad en el emprendimiento.	<input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Asesoramiento	15. El asesoramiento es importante para la creatividad de un emprendedor.	<input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
	Trabajo en equipo	Motivación	16. La motivación en un equipo de trabajo es fundamental para el emprendimiento.	<input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Reuniones de trabajo	17. Las reuniones con todo el equipo de trabajo suman esfuerzos para el emprendimiento.	<input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Comunicación	18. La comunicación es fundamental dentro del equipo de trabajo de emprendedores.	<input checked="" type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	

OBSERVACIONES

FECHA DE REVISIÓN: 30/10/2021



MAG. LUIS ENRIQUE DIOS ZARATE
DNI:

FICHA DE VALIDACIÓN

TITULO:

Capacidades productivas y el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa. Huancavelica. Año 2020

NOMBRES Y APELLIDOS :

Darwin Alex Vásquez Gonzales

GRADO ACADEMICO :

Ingeniero Civil

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Variable 1 Capacidades productivas	Planificación gruesa de la capacidad.	Factores globales	1. En la planificación gruesa de capacidades se incluyen los factores globales.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Listas de capacidad	2. La lista de capacidad está dentro de la planificación gruesa.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Perfiles de recursos	3. El perfil de recursos se encuentra dentro de la planificación gruesa.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
	Planificación de requerimiento de capacidad.	Archivo de pedidos abiertos	4. El archivo de pedidos abiertos es parte de la planificación de requerimiento de capacidad.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Archivo de control de salida/entrada (E/S)	5. El archivo de control salida/entrada es parte de la planificación de capacidad.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Archivo del centro de trabajo.	6. Se prevé un archivo del centro de trabajo dentro de la planificación de requerimiento de capacidad.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
	Medición y administración de la capacidad	Utilización.	7. La utilización de las horas máximas está dentro de la medición y administración.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Eficiencia.	8. La eficiencia es medida por la administración de las capacidades.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Administración	9. La administración es fundamental para un emprendimiento.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
Variable 2 Emprendimiento	Espíritu emprendedor	Factores motivacionales	10. Los factores motivacionales son fundamentales para un espíritu emprendedor.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Características personales.	11. Las características personales son parte de un espíritu emprendedor.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Competencias.	12. Las competencias que posee un emprendedor es parte del espíritu emprendedor.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
	Creatividad	Solución de problemas cotidianos.	13. La solución de problemas cotidianos es importante la creatividad de un emprendedor	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Técnicas de desarrollo	14. Las técnicas de desarrollo mejoran creatividad en el emprendimiento.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Asesoramiento	15. El asesoramiento es importante para la creatividad de un emprendedor.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
	Trabajo en equipo	Motivación	16. La motivación en un equipo de trabajo es fundamental para el emprendimiento.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Reuniones de trabajo	17. Las reuniones con todo el equipo de trabajo suman esfuerzos para el emprendimiento.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Comunicación	18. La comunicación es fundamental dentro del equipo de trabajo de emprendedores.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	

OBSERVACIONES _____

FECHA DE REVISIÓN: 29/10/2021



MAG. PAUL GREGORIO PAUCAR LLANOS
DNI: 25691179

FICHA DE VALIDACIÓN

TITULO:

Capacidades productivas y el emprendimiento en panadería en el Distrito Churcampa. Huancavelica. Año 2020

NOMBRES Y APELLIDOS :

Darwin Alex Vásquez Gonzales

GRADO ACADEMICO :

Ingeniero Civil

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Variable 1 Capacidades productivas	Planificación gruesa de la capacidad.	Factores globales	1. En la planificación gruesa de capacidades se incluyen los factores globales.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Listas de capacidad	2. La lista de capacidad está dentro de la planificación gruesa.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Perfiles de recursos	3. El perfil de recursos se encuentra dentro de la planificación gruesa.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
	Planificación de requerimiento de capacidad.	Archivo de pedidos abiertos	4. El archivo de pedidos abiertos es parte de la planificación de requerimiento de capacidad.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Archivo de control de salida/entrada (E/S)	5. El archivo de control salida/entrada es parte de la planificación de capacidad.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Archivo del centro de trabajo.	6. Se prevé un archivo del centro de trabajo dentro de la planificación de requerimiento de capacidad.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
	Medición y administración de la capacidad	Utilización.	7. La utilización de las horas máximas está dentro de la medición y administración.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Eficiencia.	8. La eficiencia es medida por la administración de las capacidades.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Administración	9. La administración es fundamental para un emprendimiento.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
Variable 2 Emprendimiento	Espíritu emprendedor	Factores motivacionales	10. Los factores motivacionales son fundamentales para un espíritu emprendedor.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Características personales.	11. Las características personales son parte de un espíritu emprendedor.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Competencias.	12. Las competencias que posee un emprendedor es parte del espíritu emprendedor.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
	Creatividad	Solución de problemas cotidianos.	13. La solución de problemas cotidianos es importante la creatividad de un emprendedor	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Técnicas de desarrollo	14. Las técnicas de desarrollo mejoran creatividad en el emprendimiento.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Asesoramiento	15. El asesoramiento es importante para la creatividad de un emprendedor.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
	Trabajo en equipo	Motivación	16. La motivación en un equipo de trabajo es fundamental para el emprendimiento.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Reuniones de trabajo	17. Las reuniones con todo el equipo de trabajo suman esfuerzos para el emprendimiento.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	
		Comunicación	18. La comunicación es fundamental dentro del equipo de trabajo de emprendedores.	<input type="radio"/> Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> De acuerdo <input type="radio"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <input type="radio"/> En desacuerdo <input type="radio"/> Totalmente en desacuerdo	X		X		X		X	

OBSERVACIONES

FECHA DE REVISIÓN: 29/10/2021

MAG. JUAN ROMAN SANCHEZ PANTA

DNI:

97011993

Anexo 10



Cuestionario sobre las Capacidades productivas y el emprendimiento en panadería

Con Carta ST-001/21, firmada por la Sra. Mercedes Chávez Yance, se concede el permiso para la aplicación del presente cuestionario de investigación de tesis.

El presente cuestionario esta orientado a medir de manera objetiva la concordancia de las Capacidades productivas y el emprendimiento en panadería para poder analizar la posibilidad de implementar mejoras y cambios en la capacidad productiva de la institución. Por lo que se le pide responder de manera sincera y objetiva teniendo en consideración que la aplicación del cuestionario es anónima.

Capacidades productivas

Lea atentamente y responda de manera objetiva y sincera

1. En la planificación gruesa de capacidades se incluyen los factores globales. *

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

2. La lista de capacidad está dentro de la planificación gruesa. *

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

3. El perfil de recursos se encuentra dentro de la planificación gruesa. *

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

4. El archivo de pedidos abiertos es parte de la planificación de requerimiento de capacidad. *

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

5. El archivo de control salida/entrada es parte de la planificación de capacidad. *

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

6. Se prevé un archivo del centro de trabajo dentro de la planificación de requerimiento de capacidad. *

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

7. La utilización de las horas máximas está dentro de la medición y administración. *

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

8. La eficiencia es medida por la administración de las capacidades. *

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

9. La administración es fundamental para un emprendimiento. *

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

Emprendimiento

Lea atentamente y responda de manera objetiva y sincera

10. Los factores motivacionales son fundamentales para un espíritu emprendedor.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

11. Las características personales son parte de un espíritu emprendedor.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

12. Las competencias que posee un emprendedor es parte del espíritu emprendedor.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

13. La solución de problemas cotidianos es importante la creatividad de un emprendedor.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

14. Las técnicas de desarrollo mejoran creatividad en el emprendimiento.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

15. El asesoramiento es importante para la creatividad de un emprendedor.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

16. La motivación en un equipo de trabajo es fundamental para el emprendimiento.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

17. Las reuniones con todo el equipo de trabajo suman esfuerzos para el emprendimiento.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

18. La comunicación es fundamental dentro del equipo de trabajo de emprendedores.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

Anexo 11

Análisis Estadístico Descriptivo de la Información.

1. Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

2. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,894	18

3. Estadísticas de cada pregunta realizada en la presente investigación

	Media	Desv. Desviación	N
Factores globales	4,50	,527	10
Listas de capacidad	4,50	,527	10
Perfiles de recursos	4,60	,516	10
Archivo de pedidos abiertos	4,60	,516	10
Archivo de control de salida/entrada (E/S)	4,50	,527	10
Archivo del centro de trabajo	4,60	,516	10
Utilización	4,10	,876	10
Eficiencia	4,60	,516	10
Administración	4,60	,699	10
Factores motivacionales	4,00	,667	10
Características personales	4,00	,816	10
Competencias	4,20	,632	10
Solución de problemas cotidianos	4,00	,667	10
Técnicas de desarrollo	4,00	,471	10
Asesoramiento	3,70	,823	10
Motivación	3,50	,527	10
Reuniones de trabajo	4,00	,816	10
Comunicación	4,00	,816	10

4. Estadística del total de preguntas realizadas en la presente investigación

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Factores globales	71,50	44,944	,550	,889
Listas de capacidad	71,50	44,944	,550	,889
Perfiles de recursos	71,40	45,156	,532	,889
Archivo de pedidos abiertos	71,40	44,711	,599	,888
Archivo de control de salida/entrada (E/S)	71,50	45,167	,518	,890
Archivo del centro de trabajo	71,40	45,600	,465	,891
Utilización	71,90	39,878	,766	,880
Eficiencia	71,40	46,044	,400	,893
Administración	71,40	43,822	,519	,890
Factores motivacionales	72,00	45,556	,346	,895
Características personales	72,00	41,778	,632	,886
Competencias	71,80	42,844	,709	,883
Solución de problemas cotidianos	72,00	41,333	,855	,878
Técnicas de desarrollo	72,00	44,667	,670	,886
Asesoramiento	72,30	44,456	,362	,897
Motivación	72,50	44,944	,550	,889
Reuniones de trabajo	72,00	44,222	,389	,895
Comunicación	72,00	43,333	,475	,892

5. Estadística de escala de la presente investigación

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
76,00	49,111	7,008	18

6. Estadística Descriptiva para las 18 preguntas de las Variables en la presente investigación Tamaño de muestra n=10

	Factores globales	Listas de capacidad	Perfiles de recursos	Archivo de pedidos abiertos	Archivo de control de salida/entrada (E/S)	Archivo del centro de trabajo	Utilización	Eficiencia	Administración	Factores motivacionales	Características personales	Competencias	Solución de problemas cotidianos	Técnicas de desarrollo	Asesoramiento	Motivación	Reuniones de trabajo	Comunicación
N Válido	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media	4,50	4,50	4,60	4,60	4,50	4,60	4,10	4,60	4,60	4,00	4,00	4,20	4,00	4,00	3,70	3,50	4,00	4,00
Mediana	4,50	4,50	5,00	5,00	4,50	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,50	4,00	4,00
Moda	4 ^a	4 ^a	5	5	4 ^a	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3 ^a	4	4
Desv. Desviación	,527	,527	,516	,516	,527	,516	,876	,516	,699	,667	,816	,632	,667	,471	,823	,527	,816	,816
Varianza	,278	,278	,267	,267	,278	,267	,767	,267	,489	,444	,667	,400	,444	,222	,678	,278	,667	,667
Rango	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2

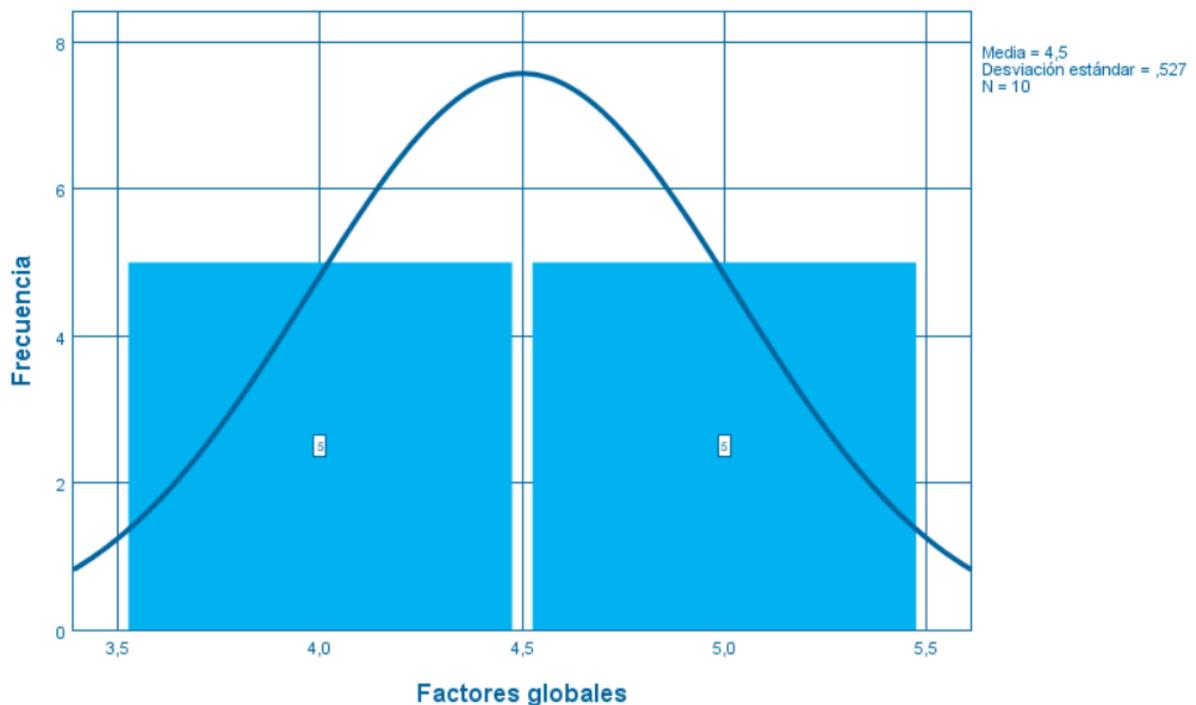
a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

7. Tabla de frecuencia e Histograma del análisis de datos

Tabla 1: Factores Globales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	5	50,0	50,0	50,0
	MUY DE ACUERDO	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 1: Histograma Factores Globales



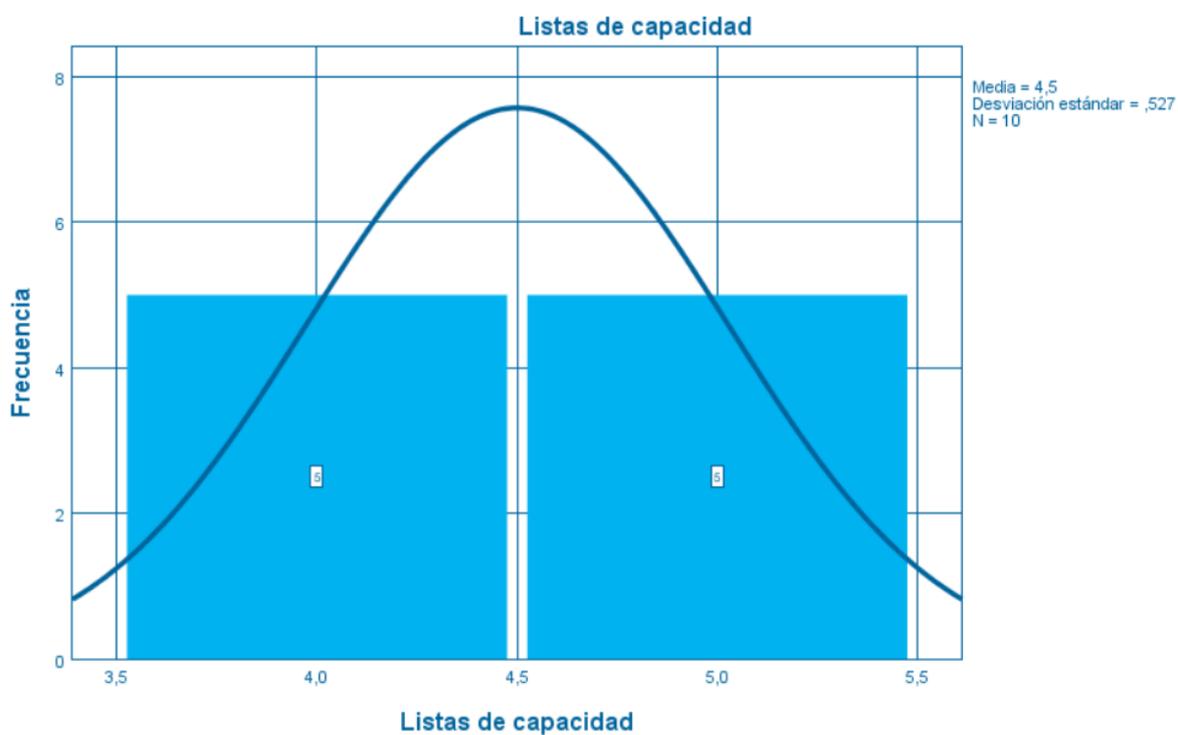
Interpretación

Sobre la indagación de los factores globales las asociadas respondieron 50% que están de acuerdo y 50% están muy de acuerdo.

Tabla 2: Lista de capacidades

		Listas de capacidad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	5	50,0	50,0	50,0
	MUY DE ACUERDO	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 2: Lista de capacidades



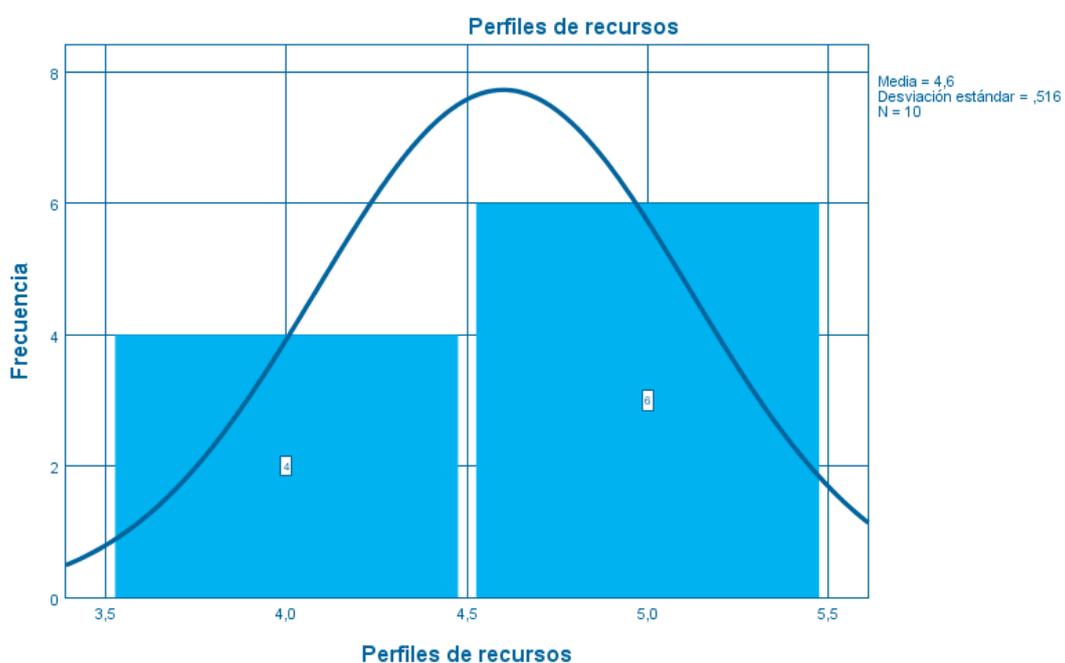
Interpretación

Sobre la indagación de la lista de capacidades, las asociadas respondieron 50% que están de acuerdo y 50% están muy de acuerdo.

Tabla 3: Perfiles de recursos

		Perfiles de recursos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	4	40,0	40,0	40,0
	MUY DE ACUERDO	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 3: Perfiles de recursos



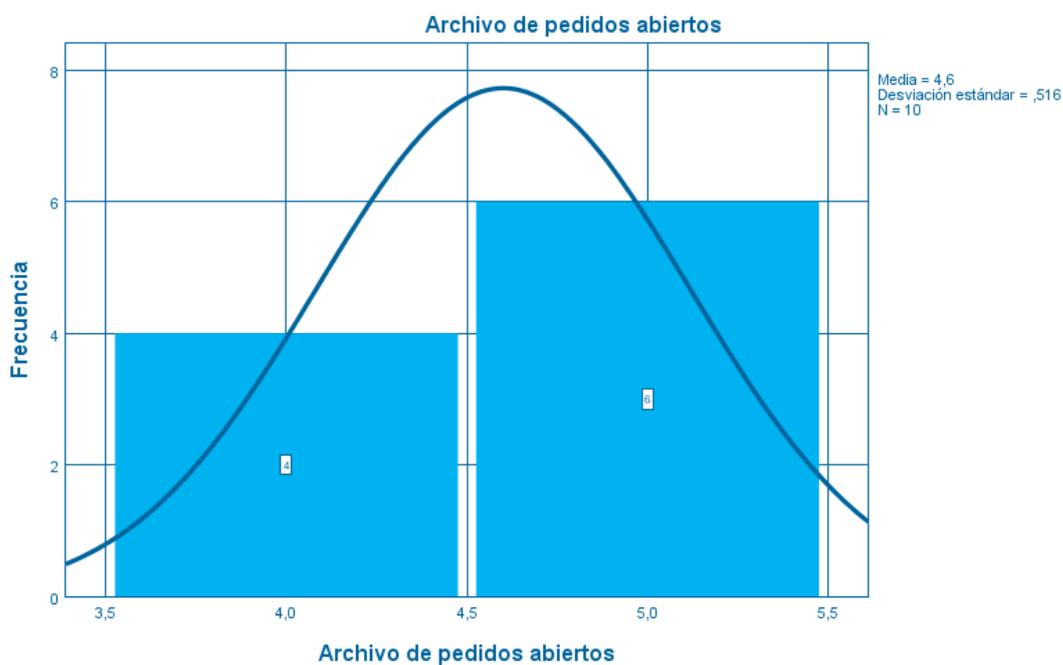
Interpretación

Sobre la indagación de los perfiles de recursos, las asociadas respondieron 40% que están de acuerdo y 60% están muy de acuerdo.

Tabla 4: Archivo de pedidos abiertos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	4	40,0	40,0	40,0
	MUY DE ACUERDO	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 4: Archivo de pedidos abiertos



Interpretación

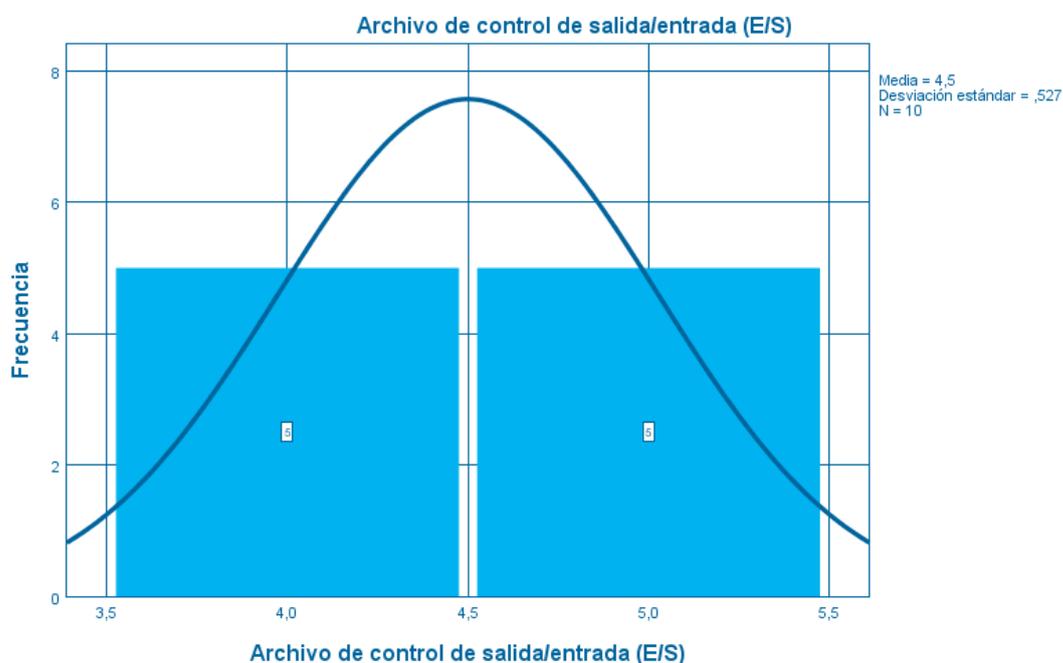
Sobre la indagación de los perfiles de recursos, las asociadas respondieron 40% que están de acuerdo y 60% están muy de acuerdo.

Tabla 5: Archivo de control de salida/entrada (E/S)

Archivo de control de salida/entrada (E/S)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	5	50,0	50,0	50,0
	MUY DE ACUERDO	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 5: Archivo de control de salida/entrada (E/S)



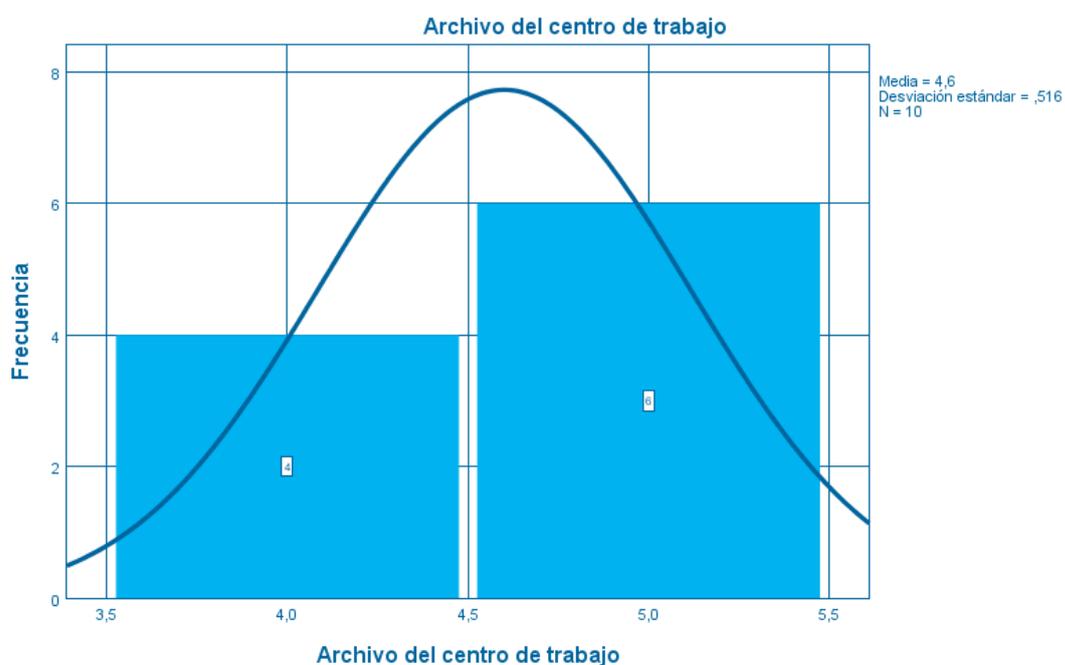
Interpretación

Sobre la indagación de tener un archivo de entrada y salida, las asociadas respondieron 50% que están de acuerdo y 50% están muy de acuerdo.

Tabla 6: Archivo del centro de trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	4	40,0	40,0	40,0
	MUY DE ACUERDO	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 6: Archivo del centro de trabajo



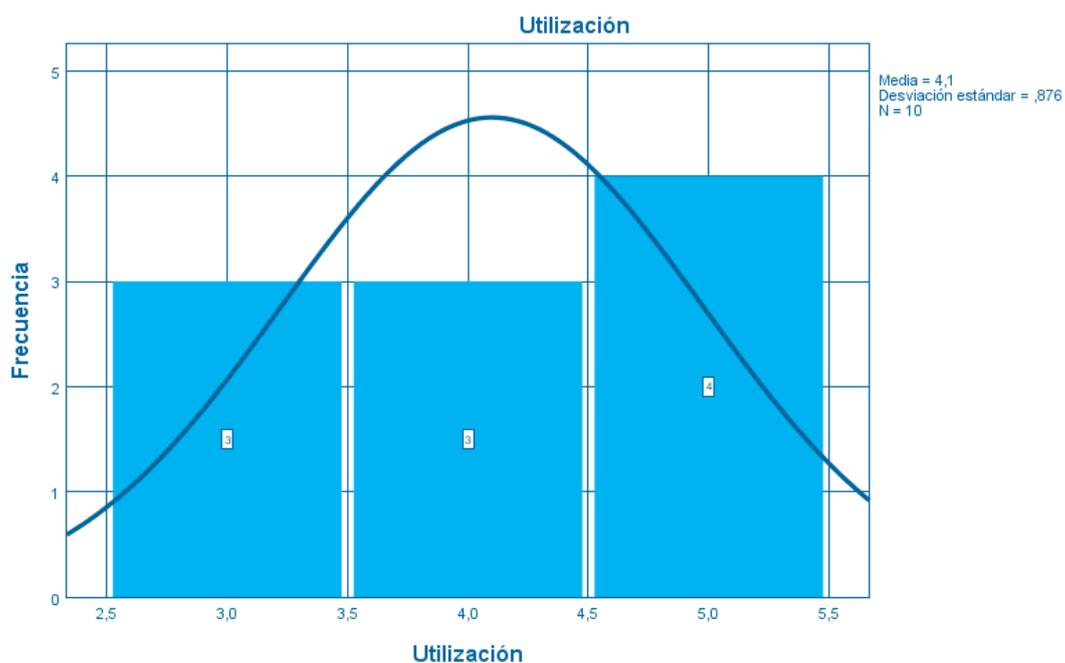
Interpretación

Sobre la indagación de tener un archivo del centro de trabajo, las asociadas respondieron 50% que están de acuerdo y 50% están muy de acuerdo.

Tabla 7: Utilización

		Utilización			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	30,0	30,0	30,0
	DE ACUERDO	3	30,0	30,0	60,0
	MUY DE ACUERDO	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 7: Utilización



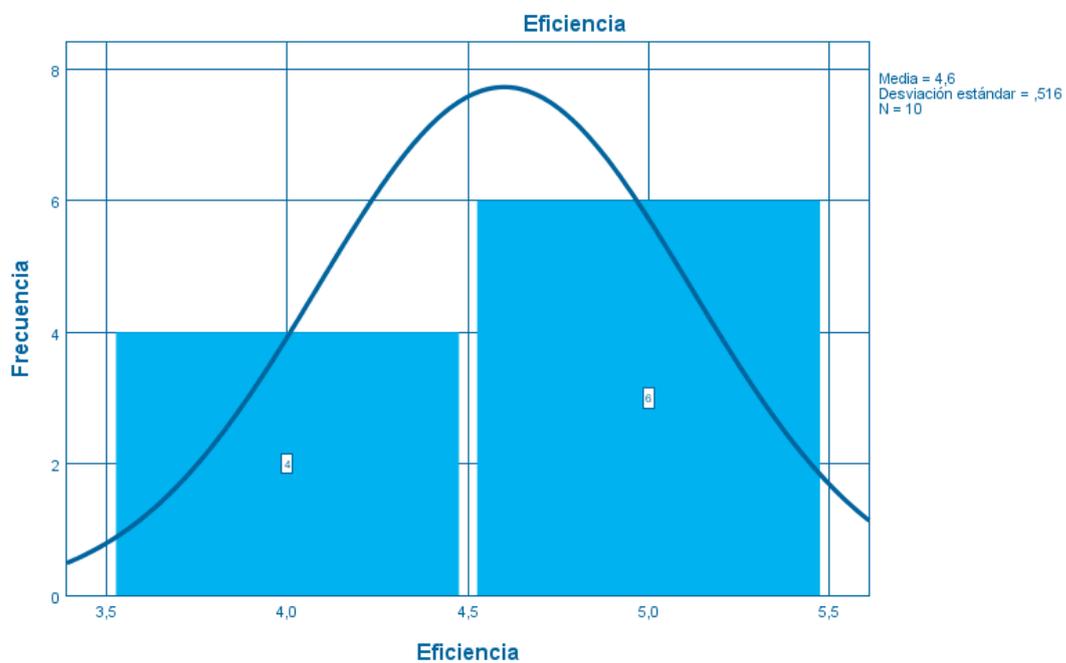
Interpretación

Sobre la indagación de la utilización, las asociadas respondieron 30% que están de acuerdo y 40% están muy de acuerdo, pero también existió un grupo equivalente al 30% que respondieron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 8: Eficiencia

		Eficiencia			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	4	40,0	40,0	40,0
	MUY DE ACUERDO	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 8: Eficiencia



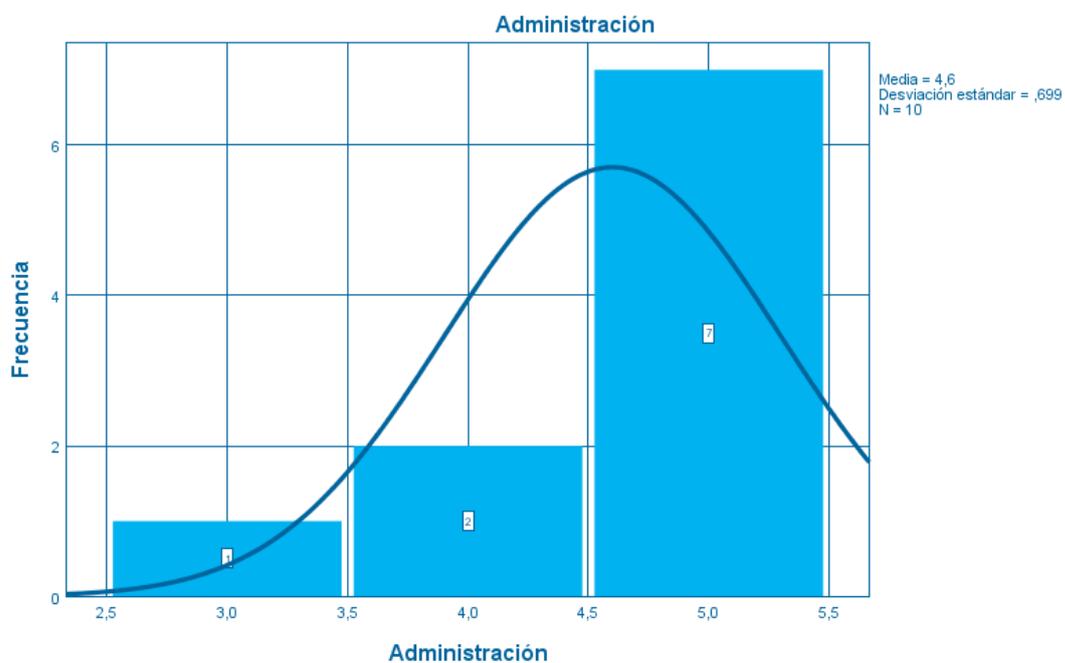
Interpretación

Sobre la indagación de la eficiencia, las asociadas respondieron 40% que están de acuerdo y 60% están muy de acuerdo.

Tabla 9: Administración

		Administración			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	10,0	10,0	10,0
	DE ACUERDO	2	20,0	20,0	30,0
	MUY DE ACUERDO	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 9: Administración



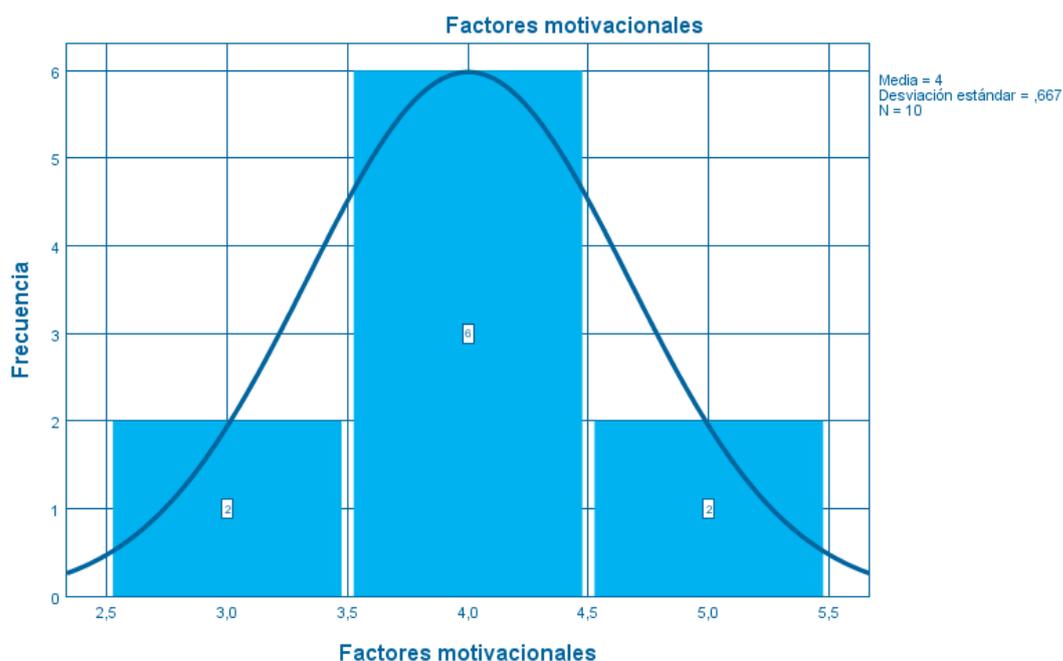
Interpretación

Sobre la indagación de la administración, un grupo minoritario equivalente al 10% respondieron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 20% respondieron estar de acuerdo, pero un grupo mayoritario del 70% respondieron que están muy de acuerdo.

Tabla 10: Factores motivacionales

		Factores motivacionales			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	20,0	20,0	20,0
	DE ACUERDO	6	60,0	60,0	80,0
	MUY DE ACUERDO	2	20,0	20,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

Gráfico 10: Factores motivacionales



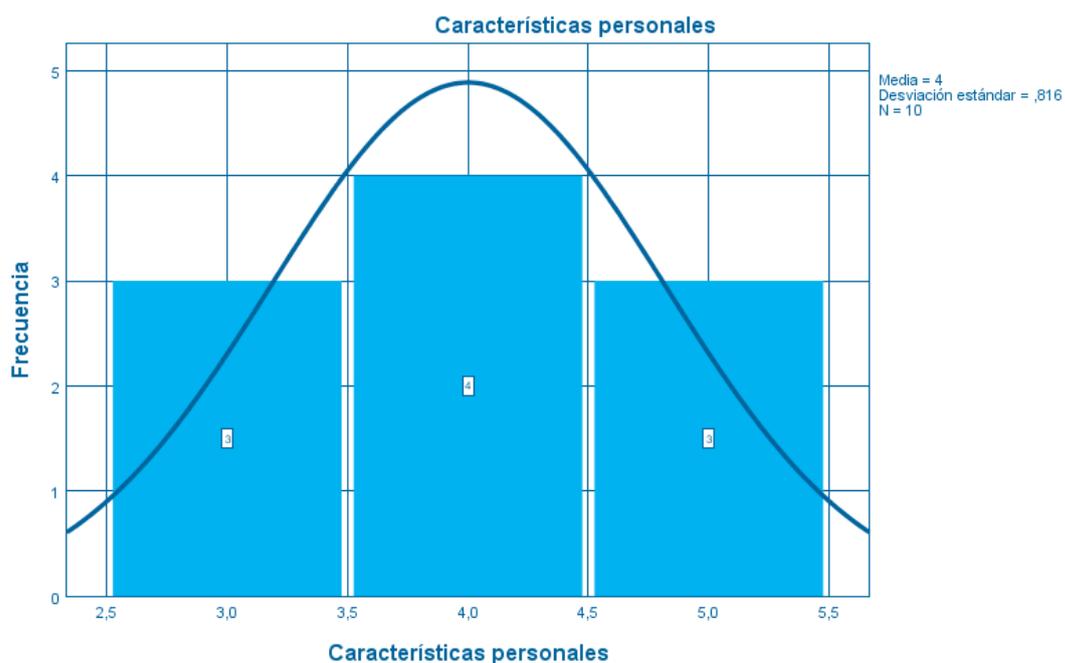
Interpretación

Sobre la indagación de los factores motivacionales, un 20% respondieron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, un notable grupo de 60% respondió que están de acuerdo y 20% están muy de acuerdo.

Tabla 11: Características personales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	30,0	30,0	30,0
	DE ACUERDO	4	40,0	40,0	70,0
	MUY DE ACUERDO	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 11: Características personales



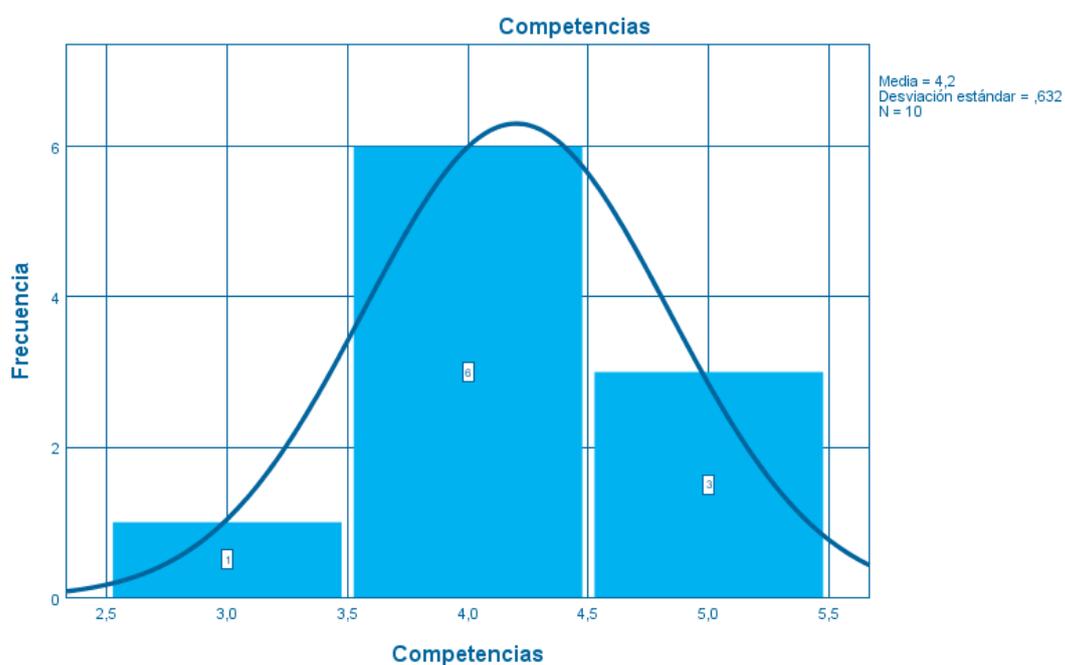
Interpretación

Sobre la indagación de las características personales, un 30% respondió que esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 40% respondieron que están de acuerdo y un 30% que están muy de acuerdo.

Tabla 12: Competencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	10,0	10,0	10,0
	DE ACUERDO	6	60,0	60,0	70,0
	MUY DE ACUERDO	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 12: Competencias



Interpretación

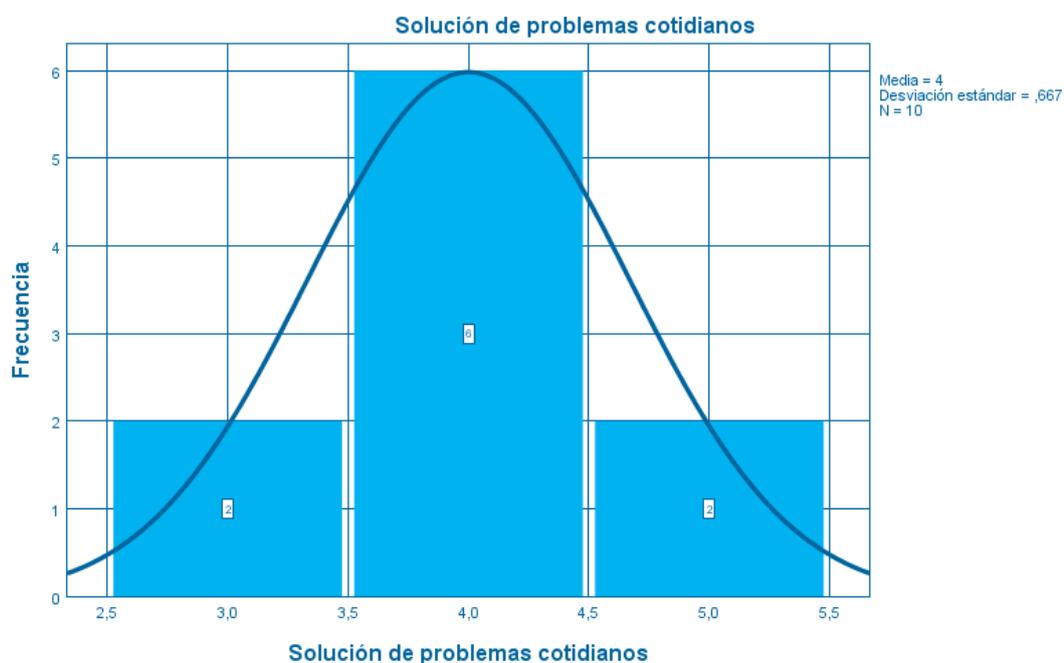
Sobre la indagación de las competencias, 10% respondió ni de acuerdo ni en desacuerdo, 60% respondieron que están de acuerdo y 30% están muy de acuerdo.

Tabla 13: Solución de problemas cotidianos

Solución de problemas cotidianos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	20,0	20,0	20,0
	DE ACUERDO	6	60,0	60,0	80,0
	MUY DE ACUERDO	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 13: Solución de problemas cotidianos



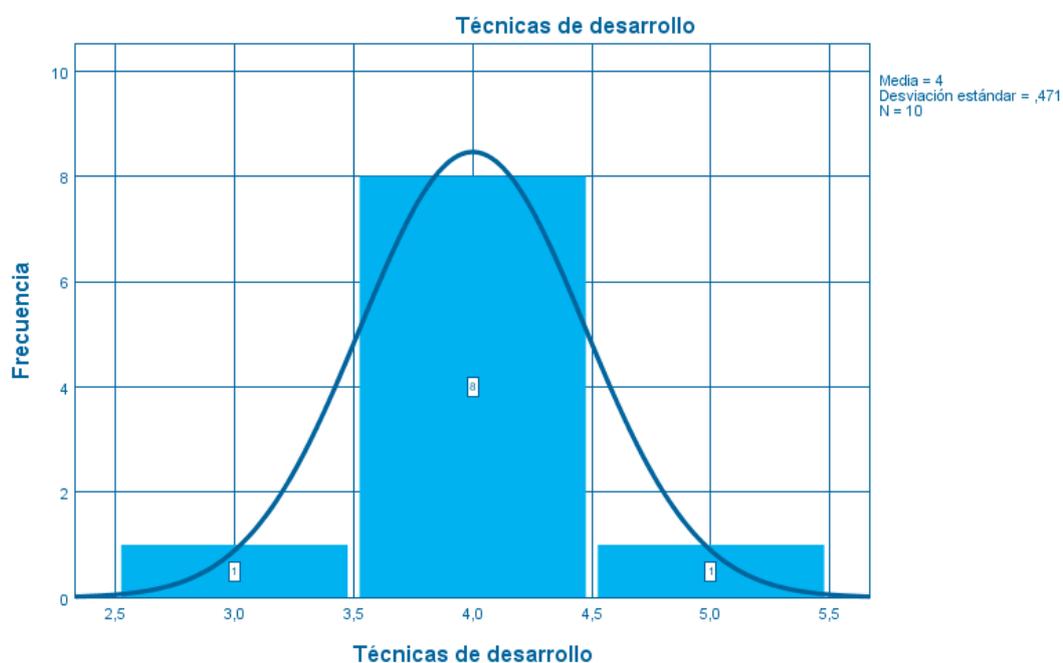
Interpretación

Sobre la indagación para solución de problemas cotidianos, 20% respondió estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, 60% que están de acuerdo y 20% están muy de acuerdo.

Tabla 14: Técnicas de desarrollo

		Técnicas de desarrollo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	10,0	10,0	10,0
	DE ACUERDO	8	80,0	80,0	90,0
	MUY DE ACUERDO	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 14: Técnicas de desarrollo



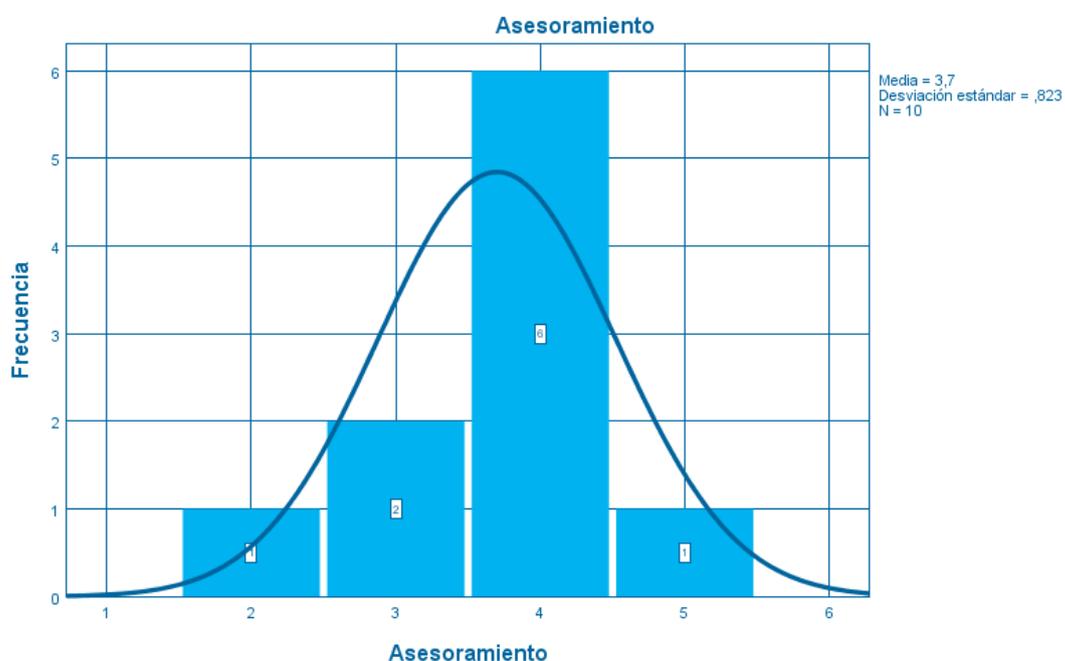
Interpretación

Sobre la indagación de las técnicas de desarrollo, 10% respondió estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, un notable grupo respondió 80% que están de acuerdo y 10% están muy de acuerdo.

Tabla 15: Asesoramiento

		Asesoramiento			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	10,0	10,0	10,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	20,0	20,0	30,0
	DE ACUERDO	6	60,0	60,0	90,0
	MUY DE ACUERDO	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 15: Asesoramiento



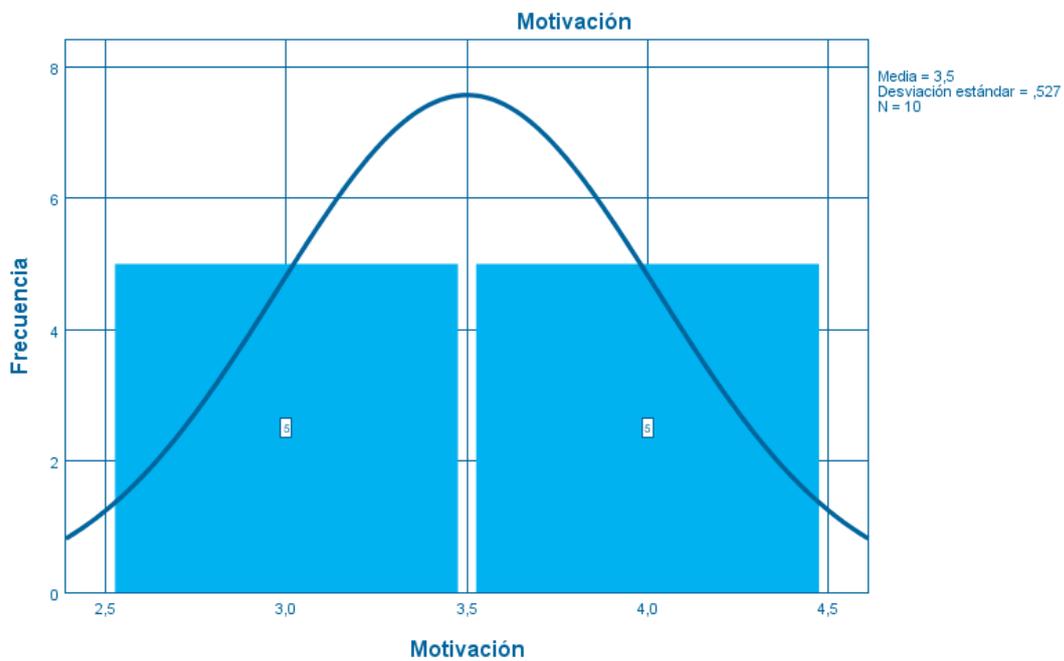
Interpretación

Sobre la indagación del asesoramiento, 10% respondió estar en desacuerdo, 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo, la mayoría respondió en 60% que están de acuerdo y 10% están muy de acuerdo.

Tabla 16: Motivación

		Motivación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	5	50,0	50,0	50,0
	DE ACUERDO	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 16: Motivación



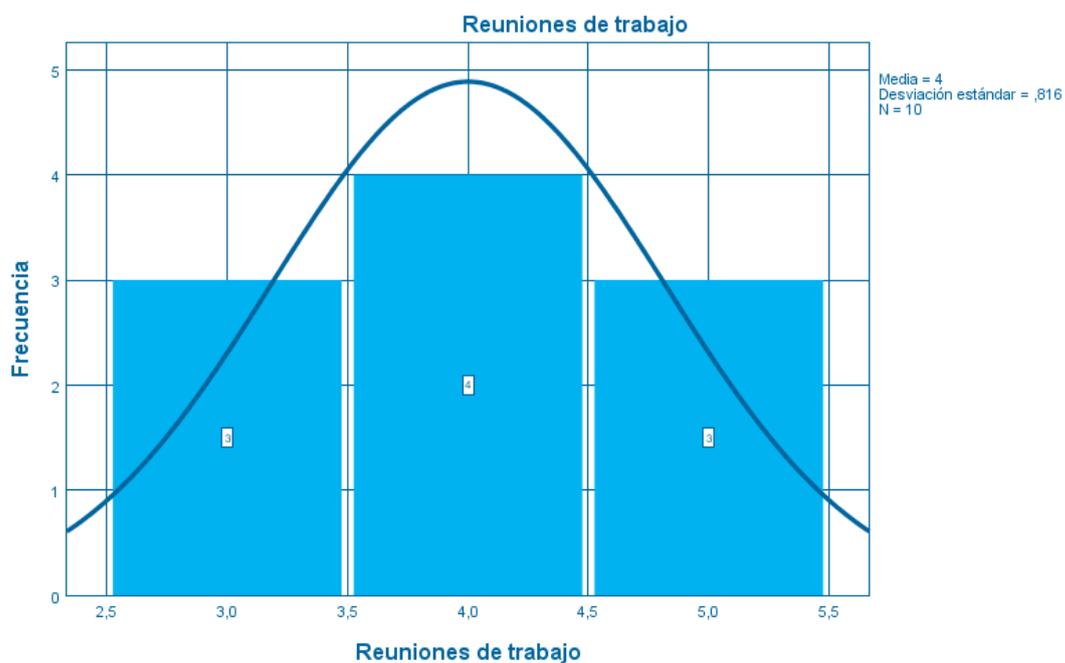
Interpretación

Sobre la indagación de la motivación, las asociadas respondieron 50% que están de acuerdo y 50% están muy de acuerdo.

Tabla 17: Reuniones de trabajo

		Reuniones de trabajo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	30,0	30,0	30,0
	DE ACUERDO	4	40,0	40,0	70,0
	MUY DE ACUERDO	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 17: Reuniones de trabajo



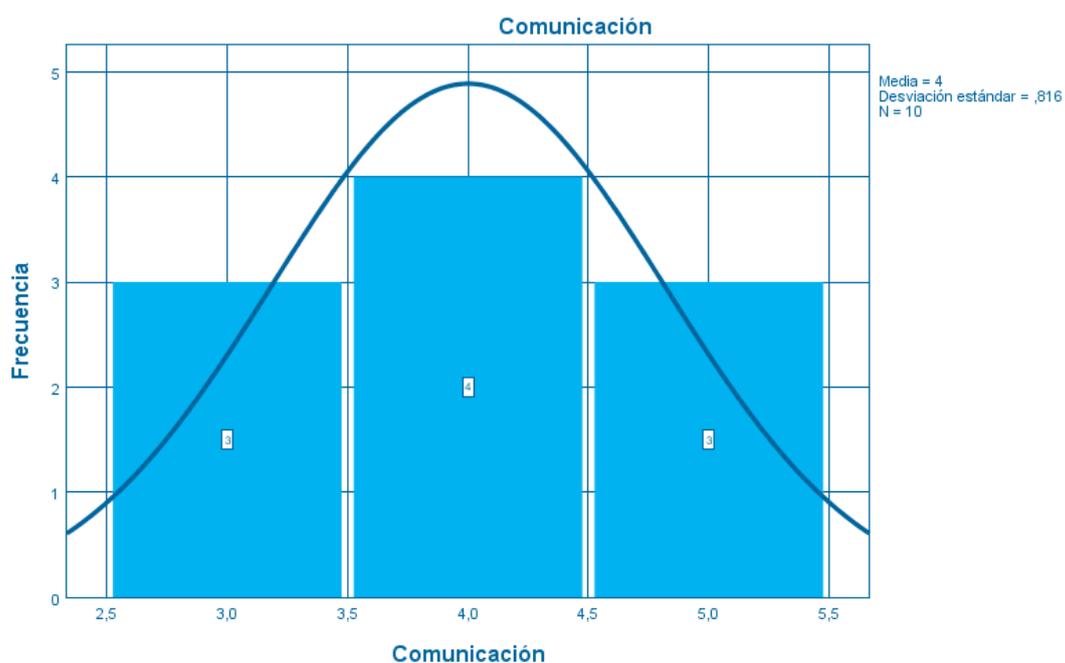
Interpretación

Sobre la indagación de las reuniones de trabajo, las asociadas respondieron 30% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 40% que están de acuerdo y 30% están muy de acuerdo.

Tabla 18: Comunicación

		Comunicación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	30,0	30,0	30,0
	DE ACUERDO	4	40,0	40,0	70,0
	MUY DE ACUERDO	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Gráfico 18: Comunicación



Interpretación

Sobre la indagación de la comunicación, las asociadas respondieron 30% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 40% que están de acuerdo y 30% están muy de acuerdo.

Anexo 12

Resultados de la Investigación y Análisis Inferencial

Tabla 19: Correlación Capacidades productivas con el Emprendimiento

Prueba de Hipótesis General

H0: No existe relación entre Capacidades productivas V1 y el Emprendimiento V2

H1: Existe relación entre Capacidades productivas V1 y el Emprendimiento V2

Inferencia Estadística:

Se encontró una asociación media modera equivalente al 69.2%, así mismo una alta significación estadística en la comparación efectuada entre las Variables.

Correlaciones

		VARIABLE 1	VARIABLE 2
VARIABLE 1	Correlación de Pearson	1	,692**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	24	24
VARIABLE 2	Correlación de Pearson	,692**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	24	24

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 20: Correlación entre los Factores globales con el Emprendimiento

Prueba de Hipótesis Especifica 1

H0: V1D1 No existe relación entre los Factores globales con V2 Emprendimiento

H1: V1D1 Existe relación entre los Factores globales con V2 Emprendimiento

Inferencia Estadística:

Se encontró una asociación media baja equivalente al 46.2%, así mismo una alta significación estadística en la comparación efectuada

Correlaciones

		VARIABLE 2	VARIABLE 1 DIMENSIÓN 1
VARIABLE 2	Correlación de Pearson	1	,462*
	Sig. (bilateral)		,023
	N	24	24
VARIABLE 1 DIMENSIÓN 1	Correlación de Pearson	,462*	1
	Sig. (bilateral)	,023	
	N	24	24

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Tabla 21: Correlación de la Lista de capacidades con el Emprendimiento

Prueba de Hipótesis Específica 2

H0: V1D2 No existe relación entre la Lista de capacidades con V2 Emprendimiento

H1: V1D2 Existe relación entre la Lista de capacidades con V2 Emprendimiento

Inferencia Estadística:

Se encontró una asociación media moderada equivalente al 60.4%, así mismo una alta significación estadística en la comparación efectuada

Correlaciones

		VARIABLE 2	VARIABLE 1 DIMENSIÓN 2
VARIABLE 2	Correlación de Pearson	1	,604**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	24	24
VARIABLE 1 DIMENSIÓN 2	Correlación de Pearson	,604**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	24	24

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 22: Correlación del Perfil de los recursos con el Emprendimiento

Prueba de Hipótesis Específica 3

H0: V1D3 No existe relación entre el Perfil de los recursos con V2 Emprendimiento

H1: V1D3 Existe relación entre el Perfil de los recursos con V2 Emprendimiento

Inferencia Estadística:

Se encontró una asociación media moderada equivalente al 61.2%, así mismo una alta significación estadística en la comparación efectuada

Correlaciones

		VARIABLE 2	VARIABLE 1 DIMENSIÓN 3
VARIABLE 2	Correlación de Pearson	1	,612**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	24	24
VARIABLE 1 DIMENSIÓN 3	Correlación de Pearson	,612**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	24	24

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).