



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

**“Identidad cultural de los participantes de la Agrupación
Folclórica Latidos Reales Los Wankas para el fomento del
turismo, Huancayo 2021”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORES:

La Rosa Paredes, Franco Louis Phillip (ORCID: 0000-0002-6841-6294)

Reyes Martin, Karen Paola (ORCID: 0000-0001-9902-654X)

ASESOR:

Mg. Ruiz Palacios, Miguel Ángel (ORCID: 0000-0002-0850-0179)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turístico

LIMA — PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo principalmente a Dios que nos dio las fuerzas y por haber permitido que llegemos hasta formar nuestra profesión y ayudado a trazar una de nuestras principales metas. Y a nuestros padres que con su apoyo moral e incondicional estuvieron en todo momento alentándonos para continuar.

AGRADECIMIENTO

Al concluir esta etapa maravillosa de nuestras vidas quiero extender un profundo agradecimiento, a quienes hicieron posible este sueño, aquellos que junto a mi caminaron en todo momento y siempre fueron inspiración, apoyo y fortaleza. Esta mención en especial a Dios, Mis padres, Raquel Paredes y Luis La Rosa, a mis hermanos Luis y Matteo. Y por parte de mi coautora, Daniela Martin y Eusebio Reyes. Muchas gracias a ustedes por demostrarnos que **el verdadero amor no es otra cosa que el deseo inevitable de ayudar al otro para que este se supere.**

A mi Asesor de Tesis MG. Miguel A. Ruiz Palacios, que gracias a su conocimiento y motivación nos apoyó durante el proceso de la tesis, y gracias a cada docente quienes con su apoyo y enseñanza formaron la base de mi vida profesional.

Gracias totales.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
II. METODOLOGÍA.....	29
3.1 Tipo y diseño de investigación	30
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de Categorización	30
3.3 Escenario de estudio.....	31
3.4 Participantes	31
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
3.6 Procedimiento	32
3.7 Rigor específico	34
3.8 Método de Análisis de Datos	35
3.9 Aspectos éticos.....	35
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
V. CONCLUSIONES	47
VI. RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS.....	52
ANEXOS	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Categorías, Subcategorías.....	38
Tabla 2: Juicio de expertos que han validado el instrumento.....	41

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1 Categoría Elementos materiales	45
Figura 2 Categoría Formas de organización	46
Figura 3 Categoría Conocimientos.....	47
Figura 4 Categoría Elemento simbólico	48
Figura 5 Categoría Elemento emotivo.....	49

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general, en conocer los elementos de la identidad cultural de los participantes de la Agrupación Folclórica Latidos Reales Los Wankas para el fomento del turismo en Huancayo. Esta investigación fue de enfoque cualitativo, de tipo aplicada. La muestra estuvo caracterizada por quince integrantes de la agrupación con los cuales se llegó a la saturación teórica a través de entrevistas Semi estructuradas y se utilizó además la guía de observación. Se concluye de manera general que los elementos de la identidad cultural de los participantes de la Agrupación Folclórica Latidos Reales Los Wankas para el fomento del turismo en Huancayo, son los elementos materiales representados por la vestimenta que se usa en las presentaciones, las formas de organización en torno al calendario agrícola, los conocimientos de las danzas propios y ajenos, la simbología asociada a actividades agrícolas y de cortejo y el sentimiento de identidad cultural al momento de ejecutar las danzas; estos elementos permitieron conocer las potencialidades de la agrupación Latidos Reales como difusora de cultura y promotora de turismo cultural.

Palabras clave: Identidad, cultura, identidad cultural, danza, turismo cultural

Abstract

The present research work had as a general objective, is to know the elements of the cultural identity of the participants of the Folkloric Group Latidos Reales Los Wankas for the promotion of tourism in Huancayo. This research was of a qualitative approach, of an applied type. Non-probability sampling for convenience and snowball was used. The sample was characterized by fifteen members of the group with whom the theoretical saturation was reached through semi-structured interviews and the observation guide was also used. It is generally concluded that the elements of the cultural identity of the participants of the Folkloric Group Latidos Reales Los Wankas for the promotion of tourism in Huancayo are the material elements represented by the clothing used in the presentations, the forms of organization around the agricultural calendar, knowledge of own and other people's dances, the symbols associated with agricultural and courtship activities and the feeling of cultural identity when performing the dances; These elements allowed us to know the potential of the Latidos Reales group as a diffuser of culture and promoter of cultural tourism.

Keywords: Identity, culture, cultural identity, dance, cultural tourism

I.INTRODUCCIÓN

Desde tiempos inmemoriales las manifestaciones culturales inmateriales, tales como las tradiciones orales, la música, la danza, las costumbres, entre otras, han acompañado el proceso evolutivo del hombre, formando parte esencial de su identidad cultural. Este sentimiento de pertenencia y arraigo hacia el lugar de origen, patrimonio, simbolismo y cultura forja en el ser humano un deseo de preservación de todo lo que lo identifica y es precisamente, uno de los principales motivos de que en la actualidad se realicen actividades turísticas alrededor del mundo, pues la mayoría de turistas buscan nuevas experiencias asociadas a rituales, gastronomía, artesanía, folklore.

Para formar una identidad nacional fuerte se necesita un balance entre las necesidades de la comunidad receptiva y el turista, pues ambos tienen diferencias muy marcadas, tanto en el aspecto cultural como étnico, más la idea de crear variaciones intergrupales hace difícil la creación de una identidad nacional resistente (Romero, 2015).

Alrededor del mundo, se pueden apreciar los múltiples contrastes que presenta la identidad cultural; es así como, de acuerdo a un estudio realizado por Instituto Elcano (2019) sobre la Identidad Europea vista desde Alemania, España, Francia e Italia, se pudo determinar que los españoles se destacan por su fuerte sentimiento europeísta con un 72%, esto se debe a que los españoles destacan la fuerza de su identidad local.

Por otro lado, en América Latina, la identidad cultural se encuentra íntimamente vinculada a la pluriculturalidad, al desarrollo histórico y a las formaciones culturales de afro descendientes, chinos, así como de los descendientes de los incas y pre incas que contribuyen con sus costumbres, música, arte u otras manifestaciones culturales.

En México, la gran mayoría de pueblos y comunidades indígenas quienes son los portadores de identidades, culturas y cosmovisiones que han desarrollado históricamente y que transmiten de generación en generación, constituyen un grupo significativo, pues según el Programa Especial de los Pueblos Indígenas 2014-2018, México tiene una población de 15.7 millones de indígenas, asimismo, cuenta

con 68 pueblos indígenas y 68 lenguas vivas. Por otro lado, de 19 200 localidades, el 40% de sus habitantes son indígenas. Asimismo, en la última Encuesta Intercensal del 2015, las personas que se auto describen como indígenas, fueron 25 694 928 (Comisión Nacional de los Derechos Humanos de México, 2019).

En Sudamérica, si existe un excelente ejemplo de cómo el Estado se interesa por el fortalecimiento de la identidad local, regional y la preservación de las diversas expresiones culturales de sus ciudadanos es Chile, que a través del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2019) ha desarrollado un Programa Fortalecimiento de la Identidad Cultural Regional que busca contribuir a la descentralización de la cultura y las artes y a la equidad en el acceso de bienes y servicios artísticos y culturales, dando cabida especial a territorios con menos oportunidades y que se encuentran aislados geográficamente.

De esta manera, se argumenta el papel que cumple la educación dentro de este proceso de reconocimiento del propio ser dentro de un grupo y cómo la cultura influencia en este proceso, es así como en el entorno pedagógico, la identidad es la toma de conciencia de las diferencias y parecidos de los grupos que poseen un desarrollo histórico similar (Palmar, 2011). Siendo esto, una muestra de la importancia que tiene el reconocimiento de la identidad en las personas, para que estos sean conscientes de la conexión que existe entre el ayer y el hoy, así como la influencia que esto tendrá en su futuro.

En el plano nacional, Perú además de un extenso y mega diverso territorio, es un país que se caracteriza por tener costumbres muy sólidas, debido a la existencia de comunidades que preservan celosamente su identidad cultural; aún se conservan danzas como una forma de expresión, que permite revalorar las costumbres ancestrales, los ritos, los instrumentos y sus sonidos, los simbolismos y colores de sus vestimentas, así como las letras de sus canciones o movimientos. Dentro de este contexto, aparece la cultura que se basa en la supervivencia de una sociedad sostenida por creencias, costumbres, orígenes y las habilidades que se han ido mejorando con el tiempo; asimismo, la cultura se refiere a un conjunto de expresiones, costumbres, formas de vida de las comunidades en su práctica diaria,

de tal manera que toma sentido a través de melodías e imágenes que dan un significado a la vida personal y en conjunto.

La cultura peruana debe su mestizaje a la presencia y herencia de otras culturas dentro del territorio que enriquecieron la gastronomía, el arte, la música y las danzas como la marinera, el festejo, el vals, el Huaylarsh, entre otros; asimismo, existen otras danzas autóctonas como la Huaconada, las danzas de la selva, etc. Con la finalidad de preservar las costumbres y prácticas ancestrales de estas danzas, es que surgen las agrupaciones folklóricas como la Agrupación Folclórica Latidos Reales Los Wankas.

Durante el 2018, se realizaron 2,6 millones de viajes por turismo interno a la región Junín, lo que representa el 5,9% del total de viajes a nivel nacional. Asimismo, la provincia más visitada fue Huancayo con 51,7% distrito capital de la provincia de Junín, a la que se refiere esta investigación (MINCETUR, 2019).

Por otro lado, para el sector turismo, el Huaylarsh es considerado un poderoso intermediario que es capaz de cautivar a turistas nacionales e internacionales y que a través de una correcta interpretación podría transmitir cultura viva y hasta podría fomentar una mayor afluencia de turistas.

Dentro de este contexto surge el siguiente problema general: ¿Cómo la identidad cultural de los participantes de la Agrupación Folclórica Latidos Reales Los Wankas fomenta el turismo?, del que se desprenden los siguientes problemas específicos: ¿Qué significado tienen los elementos materiales de la agrupación Latidos Reales para fomentar el turismo en Huancayo?; ¿Cómo son las formas de organización entre los integrantes de la agrupación Latido Reales para fomentar el turismo en Huancayo?; ¿Cómo se transmiten los conocimientos entre los integrantes de la agrupación Latidos Reales para fomentar el turismo en Huancayo?; ¿Cuáles son los elementos simbólicos que poseen los integrantes de la agrupación Latidos Reales para fomentar el turismo en Huancayo?; ¿Cuáles son los elementos emotivos en los integrantes de la Agrupación Latidos Reales para fomentar el turismo en Huancayo?

La conveniencia de esta investigación se basa en que los resultados van a permitir comprobar la importancia de la existencia de estas agrupaciones, no solo como preservadores del patrimonio inmaterial de un espacio geográfico, sino como promotoras del fomento del turismo como actividad económica importante y como ente diversificador en Huancayo.

Este proyecto de investigación posee una justificación social, pues beneficia a las autoridades locales, gremios empresariales dedicados a la actividad turística de la zona, empresarios, población local, profesionales y estudiantes de la carrera, pero sobre todo a la sociedad civil, pues se tiene en cuenta a la preservación como un factor predominante para la construcción de la identidad cultural de un pueblo.

En cuanto a la justificación práctica, este estudio brinda las pautas de cómo partiendo de la identidad cultural de los participantes de una agrupación folclórica, se podría fomentar el turismo en el distrito de Huancayo; los resultados son relevantes para los beneficiados, mencionados líneas arriba, lo que les va a permitir una mejor toma de decisiones que garanticen la sostenibilidad económica de la actividad turística y de las empresas relacionadas.

Esta investigación es teóricamente justificable, debido a que si bien existen múltiples estudios basados en identidad cultural, hasta el momento no se ha tenido en cuenta como la identidad de una agrupación folklórica ayuda a fomentar la actividad turística de un destino como es Huancayo.

Esta investigación tiene una justificación metodológica, pues crea un nuevo instrumento: guía de entrevista semi estructurada que permitirá analizar cómo la identidad cultural de la agrupación folclórica, fomenta el turismo en Huancayo, que podrá ser tomado como referencia para futuros estudios de investigación.

El objetivo general de este estudio es conocer los elementos de la identidad cultural de los participantes de la Agrupación Folclórica Latidos Reales Los Wankas para el fomento del turismo en Huancayo. Los objetivos específicos son: Conocer el significado que tienen los elementos materiales de los participantes de la Agrupación Folclórica Latidos Reales Los Wankas para el fomento del turismo en Huancayo; Describir las relaciones sociales entre los participantes de la Agrupación

Folclórica Latidos Reales Los Wankas para el fomento del turismo en Huancayo; Conocer la manera en que se transmiten los conocimientos entre los participantes de la Agrupación Folclórica Latidos Reales Los Wankas para el fomento del turismo en Huancayo; Describir los elementos simbólicos entre los participantes de la Agrupación Folclórica Latidos Reales Los Wankas para el fomento del turismo en Huancayo; Describir los sentimientos que se generan entre los participantes de la Agrupación Folclórica Latidos Reales Los Wankas para el fomento del turismo en Huancayo.

II.MARCO TEÓRICO

La identidad cultural ha sido constantemente estudiada y dentro de esa fundamentación epistemológica; la herencia, las costumbres, lo tangible como lo intangible, tienen diferentes percepciones, a su vez estos son elementos fundamentales en la definición y concepción de lo que resulta pertinente definir como identidad cultural.

A continuación, se presentan diversos estudios internacionales relacionados al tema analizado en esta investigación; se da comienzo citando el artículo de Acuña, Cárdenas y Gómez (2019) titulado: "Identidad boyacense: cultura popular, folclor y carranga (1960-1980)". Los autores tuvieron como objetivo general: analizar cómo se pretendió caracterizar la identidad del boyacense en el periodo comprendido entre 1960-1980, para lo cual se realizó una investigación sistémica y de análisis hermenéutico de toda la información documental recolectada. Los estudios evidencian una separación entre folclor y cultura popular de los genios de la época tanto así que se llega a promover la formación musical centro europea como expresión popular que se consolida con la música carranguera. Llegándose a la conclusión que son precisamente los aldeanos y los pobladores boyacenses los que se identifican más con la música carranguera, ya que en ella encuentran expresiones del lenguaje, de su cotidianidad y de sus manifestaciones aproximándolos a reconocer sus vivencias y necesidades.

Oliveira y Freire (2019) elaboraron un estudio denominado: "Capoeira e identidad cultural: un esfuerzo de análisis basado en las narrativas de maestros capoeiristas". Investigación cualitativa, de tipo estudio de caso, que tuvo como objetivo general analizar a los grupos de capoeira situados en distintos puntos de la ciudad de Vitoria, evidenciando aspectos que promueven la consolidación de identidades culturales en el territorio que se ubican. El foco de estudio fueron seis grupos de capoeira: Barreto, Vuelta al mundo, Beribazu, Renacimiento, Herencia Cultural y Sapeba Capoeira. Se emplearon las entrevistas como técnica y el instrumento fue la guía de entrevista Semi estructurada realizadas a los maestros que imparten esa disciplina. Concluyendo que es el maestro de capoeira quien es tomado como referencia, asimismo, es la máxima autoridad en el aula, por lo que

es digno de respeto y obediencia. Se hallaron los componentes que integran la territorialidad de los grupos de capoeira, los cuales colaboran con la ampliación de la identidad cultural, cuyo principal componente son los valores transmitidos por la enseñanza y experiencia de vida de los maestros, que pasan de generación en generación.

Por su parte, Reis (2019) desarrolló el artículo titulado: “Culturas populares y nuevos contextos escénicos en el Brasil contemporáneo: el caso del Festival de Folklore de Olímpia”. Esta investigación tuvo como objetivo analizar el papel de los festivales de folklore en el mundo contemporáneo, partiendo de un estudio etnográfico realizado en el contexto del Festival de Folklore de Olímpia - FEFOL en *São Paulo* y de la representación cultural conocida como *Pastoril Dona Joaquina de São Gonzalo do Amarante en Rio Grande do Norte*, que luego de la inmersión del investigador, utilizando herramientas tales como: la entrevista a profundidad y la observación participante y los instrumentos, guía de entrevista y la ficha de observación, se pudo concluir que a través de la práctica de estos intereses en común de su población, que involucra cantos y bailes atribuidos a las actuaciones del grupo, sus integrantes se reúnen con el propósito de renovar esta tradición en la ciudad y fortalecer sus relaciones como grupo y con la propia comunidad, garantizando la preservación del folklore propio de Brasil, pero también en el caso del Pastoril Doña Joaquina, ésta continua cambiando y dando un nuevo sentido a sus tradiciones y adaptándose a los nuevos contextos escénicos del mundo contemporáneo.

Toledo y Díaz (2019) en su artículo: “La agonía del patrimonio musical colombiano” tuvieron como objetivo general, analizar la carencia de estrategias en las universidades, institutos y conservatorios colombianos dirigidas a la formación de los maestros y profesores para la enseñanza de la música. Este estudio es de tipo revisión bibliográfica en la cual se analizan los vacíos existentes en la educación básica primaria (de primero a quinto grado), básica secundaria (de sexto a noveno grado) y la media (décimo y onceavo grado) sobre la música autóctona. Esta investigación llegó a la conclusión que si se quiere mantener vivo el patrimonio musical autóctono se debe promover la educación de las nuevas generaciones, en temas relacionados a la cultura colombiana y música autóctona, pues mientras no

se establezcan políticas que garanticen su preservación y sobre todo no se enriquezcan los contenidos de los planes de estudio, en los diferentes niveles educativos este continuará agonizando.

Para Vidal, Navas, Quiroz, y Murillo (2018) en su artículo: “Sociedad e identidad cultural manabita y su transmisión en la educación general básica en Manta”. El objetivo fue remarcar la creación de una identidad cultural manabita en las escuelas de la ciudad de Manta. Este estudio tuvo un enfoque mixto y con diseño de estudio de caso múltiple. Se hicieron entrevistas a nueve profesores de colegios privados, fiscales y fisco-misionales, para poder investigar sobre el tema. Los resultados obtenidos demuestran que a los profesores les falta en su mayoría, una mejor formación previa por parte del estado, pero aun así tratan de emplear distintas tácticas y actividades culturales, así como manifestaciones artísticas que son desarrolladas para la difusión de las tradiciones, símbolos y riquezas espirituales de la región; concluyéndose que es necesaria la creación de programas formativos para los profesores, que permitan desarrollar en ellos un sentimiento de arraigo mucho más eficaz que será retransmitido a sus estudiantes, realizándose el efecto multiplicador y ayudando al mejoramiento de la identidad cultural y a la preservación del patrimonio cultural material e inmaterial.

Asimismo, en los últimos años han proliferado las investigaciones nacionales que tratan el tema de la identidad cultural, destacándose el estudio realizado por Chullo (2020) denominado: “Danza costumbrista “Jauray” para el fortalecimiento de la identidad cultural del distrito de Macarí – Melgar”, cuyo objetivo general fue identificar y analizar la expresión de la danza costumbrista “Jauray” para el fortalecimiento de la identidad cultural del distrito de Macarí-Melgar. Para esta investigación se utilizó el método etnográfico, mientras que las técnicas empleadas para el recojo de información fueron: la entrevista a profundidad, la observación participante y la revisión bibliográfica y los instrumentos usados fueron: la guía de entrevista y la guía de observación. Se llegó a la conclusión que el fortalecimiento de la identidad cultural mediante la danza “Jauray” conlleva innumerables simbolismo, identidad, y cultura viva del distrito de Macarí, asimismo, los distintos elementos (canciones), indumentarias y simbología de la danza también forman parte de la identidad cultural del poblador macareño, pues en su elaboración se

emplean conocimientos ancestrales conservados en el tiempo, por otro lado, la simbología de las indumentarias representa las principales actividades como son: las agrícolas, ganaderas, la naturaleza, y los Apus del distrito de Macarí. Convirtiendo esta danza en un referente de identidad que merece ser valorada. De esta forma, los pobladores al danzar sienten orgullo de su cultura, costumbres, y conocimientos, los que forman parte de su herencia, y que sienten la misión de transmitirla a sus hijos.

De la Torre y Salas (2019) en su investigación titulada: “Influencia del nivel de conocimiento de las danzas folklóricas de la ciudad de Arequipa en la identidad cultural de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional San Agustín, Arequipa 2018” plantearon como objetivo general determinar la influencia del nivel de conocimiento de las danzas folklóricas de la ciudad de Arequipa en la identidad cultural de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional San Agustín de la ciudad de Arequipa, 2018. El diseño de la investigación fue no experimental, de alcance descriptivo. La unidad de análisis fueron los estudiantes de primero a quinto que estaban matriculados en el año académico 2018 en la escuela mencionada, es decir la población fue de 583 estudiantes y la muestra probabilística fue 232, para la que se empleó un muestreo estratificado, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento, el cuestionario. La conclusión a la que arribaron fue que, hay dominio positivo y elocuente de la capacidad de conocimiento de las danzas folclóricas en la ciudad de Arequipa en la identidad cultural por los estudiantes de la escuela profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín de la ciudad de Arequipa, se puede decir que si el estudiante sabe más de las danzas folclóricas de la ciudad, su identidad cultural se enriquecerá más, ya que puede difundir a través de su conocimientos.

Para García (2017) en su artículo: “Docentes, folclore y elaboración de la identidad cultural serrano en el Perú”, cuyo objetivo fue examinar dos casos de folclorización liderados por docentes en Perú entre 1939 y 1971, y caracterizados por la colaboración de sujetos indígenas y mulatos, en donde las culturas locales se transformaron en folclore. Investigación de tipo bibliográfica que analizó por un lado los proyectos de José María Arguedas y Emilio Barrantes para llevar el folclore

local al currículum escolar y promover una cultura popular andina y, por otro lado, los concursos de folclore escolar organizados de manera autónoma por profesores provinciales, en los que se folclorizaban los bailes tradicionales y se convertían en un espectáculo popular. Ambos sucesos demuestran que los docentes son representantes activos de un cambio cultural en los colegios andinos, quienes promueven la identidad regional serrano (perteneciente a la Sierra) entre sus alumnos. Llegando a la conclusión que son los maestros quienes reinventan las “tradiciones locales” para así tener una nueva identidad popular centrada en una relación regional común, por medio de las poblaciones indígenas y mestizas para que puedan negociar nuevas formas de comunicación cultural con lo actual y la población nacional.

Canales (2016) en su investigación sobre “La danza e identidad cultural en los estudiantes del taller de danza de la Institución Educativa Gómez Arias Dávila, Tingo María”, tuvo como objetivo medir el nivel de identidad cultural en los alumnos. La investigación es pre experimental, de una perspectiva cuantitativa, donde se aplicó una prueba de la identidad cultural a los alumnos del taller de danza de secundaria. La muestra fue para veinte alumnos y el tipo de muestreo fue no probabilístico. Las respuestas dadas por las pruebas dan a conocer el ayer y hoy de la participación del taller de danza, donde hay una pequeña diferencia, donde la prueba dada por los alumnos es alta 20% e intermedio 80%. Asimismo, se hace notar que los resultados de T-student fueron: identidad cultural 11,84 puntos, la dimensión personal es de 8.99 puntos y la dimensión social 7,25 puntos; estos resultados han sido mayor que el T-crítico de tabla que ha sido de 1,72 puntos. El autor concluye que la influencia de la danza es valiosa en la identidad cultural hacia los alumnos.

Asimismo, Aranguren (2016) en el estudio: "Nivel de conocimiento del patrimonio cultural de Arequipa y la identidad cultural de los estudiantes de la escuela profesional de Turismo y Hotelería en la Universidad Católica de Santa María, Arequipa- 2016", se planteó como objetivo principal: detallar la relación que existe entre el conocimiento del patrimonio cultural en Arequipa y la identidad cultural que poseen los estudiantes de la carrera de turismo y hotelería, como también, mejorar la identidad cultural y aumentarla. La metodología utilizada para

medir la variable identidad cultural fue realizada mediante un listado de preguntas cerradas, y se observó que casi el 50% poder identidad cultural. De la misma forma que se identifican con las tradiciones, gastronomía y costumbres que toman como propios de Arequipa. Es por ello que el cuestionario que se ejecutó fue de interrogantes con respecto a la cultura arequipeña y a su patrimonio, esta técnica ayudó a medir la identidad cultural del sitio de la investigación. El nivel de conocimiento del patrimonio cultural de Arequipa es medio, se comprende que los alumnos aprecian de forma recurrente las cosas materiales e inmateriales de la ciudad de Arequipa, ellos tienen en cuenta que la gran cantidad de información que se les enseña durante su carrera sobre el patrimonio cultural es escasa pues el nivel que poseen es limitado pues su nivel de conocimiento no es no es el indicado con lo que normalmente se espera de un profesional en turismo y hotelería.

Se identificaron algunas teorías relacionadas a la identidad cultural y en las que se sustenta esta investigación como: la Teoría General de los Sistemas, la Teoría de la Identidad Social y la Teoría del Control General.

Partiendo de la Teoría General de los Sistemas que empieza por definir que un sistema es una congregación de elementos que aun estando articulados, funcionan de manera interdependiente, confirman este enunciado Domínguez y López (2016), quienes expresan que un sistema trabaja de manera conjunta y sincronizada con el entorno que le da origen y soporte y a su vez son parte de un subsistema (un sistema menor) o un suprasistema (sistema mayor); en otras palabras, en un entorno social, la familia viene a ser un sistema, los amigos, vecinos, el ambiente, se reconoce como suprasistema y el individuo vendría a ser el subsistema.

En la Teoría General de los Sistemas, Von Bertalanffy afirma que la naturaleza posee una conexión inseparable con todas las partes que la conforman, por ello son interdependientes y recíprocos, además estos sistemas poseen tres principios que rigen todos los demás sistemas. El primer principio es que hay sistemas incluidos dentro de otros que son partes y la vez son el todo de un mecanismo mucho más complejo, sin embargo, se puede tomar un elemento y el sistema no colapsará en su esencia. El segundo principio se basa en que los sistemas están

en un continuo intercambio, por lo que no pueden existir aislados del entorno pues entre sistema y entorno existe un flujo de materia, información y energía. Y el último principio es que la operatividad de un sistema depende de su propia estructura, es decir la construcción de un sistema va a depender enteramente de los elementos con los que fue constituido como constructo (Domínguez y López, 2016).

Entonces, si se toma la Teoría General de los Sistemas y se traslada a un plano social, surge la Teoría de los Sistemas Sociales que va a permitir entender cómo se imbrican los elementos sistémicos y cuál es su influencia tanto en el suprasistema y el subsistema, Camou (1997) consulta y recopila los aportes de Pareto, Parsons y Luhmann, tal es así que, sostiene que en 1906 Wilfredo Pareto aseveraba que un sistema social siempre va a mostrar tendencia al equilibrio, afirma que existen fuerzas internas y externas que lo facilitan; es así como, Talcott Parsons en 1937 afirmaría como el sistema social contiene a su vez subsistemas en donde están incluidos todas las características que representan a las personas que lo conforman; mientras que el sociólogo Niklas Luhmann en 1995 sostuvo que las sociedades como sistemas, están conformadas por formas de comunicación colectivas y esta forma de sistema se compone y funciona con base en esa característica. Arriaga (2003) comparte la postura de Luhmann, afirmando que los sistemas son reales e interactúan con el entorno constantemente, entorno y sistema son los ejes del sistema social y al ser interdependientes los límites de uno señalan el principio de otro.

Lo expuesto líneas arriba da paso a presentar la Teoría Ecológica de los Sistemas propuesta por Urie Bronfenbrenner en 1979, quien enfatiza la importancia de la influencia que ejerce el ambiente en el comportamiento del individuo. Se debe comprender a la persona como un ente en constante movimiento, un individuo que evoluciona y va a adquirir determinadas características de acuerdo al entorno en el que crezca. Las estructuras sociales que funcionan como medio socio ecológico poseen sistemas que se imbrican e influyen en el individuo a través de la intensidad de sus relaciones sociales, pues el ser humano vive y se desarrolla en constante interacción biológica y social con el entorno que le rodea. (García, 2016; Pérez, 2004). Ambos autores toman la Teoría Ecológica de los Sistemas de

Bronfenbrenner y la clasifican en cuatro niveles: microsistema, mesosistema, exosistema y macrosistema.

El primer nivel es el microsistema que es el nivel más cercano a la persona y se caracteriza por tener espacios frecuentes y estables pues suelen ser los mismos, el domicilio, el centro de labores, la escuela, los amigos, etc.; existe poca dinámica en este microsistema que solo puede ser alterado por un cambio de residencia, en donde la influencia de un nuevo círculo social, si va a tener repercusiones en el desarrollo del individuo.

El segundo nivel es el mesosistema, que es la relación entre entornos en donde la dinámica de la persona es más activa y participativa, así por ejemplo, la intervención del microsistema familiar en un microsistema escolar, siempre poniendo como eje central al individuo en formación.

El tercer nivel es el exosistema, constituido por los entornos en los cuales el individuo no tiene participación, pero las decisiones que se toman influyen y afectan el entorno directo de la persona; si se participa de este exosistema se estaría pasado a conformar un microsistema nuevo.

El cuarto nivel es el macrosistema, que es donde confluyen los elementos que dan forma al desarrollo cultural del individuo, este macrosistema influye en el micro, meso y exosistema, pues parten de un mismo modelo y reciben la influencia del macrosistema en cuestiones de creencias, estratos sociales, grupos étnicos, religión, etc.; y normalmente escapan al control del individuo y determinan sus cualidades al integrarse a un colectivo social (García, 2016 y Pérez, 2004).

Una vez contextualizado lo que es un sistema y cómo influye en la formación de la personalidad de un individuo, se pasa a definir lo que es la identidad; en cuanto a este concepto, Tubino (2016) señala que la identidad se define a partir de dos tipos de elementos, los que hacen que las personas sean específicas y distintas unos de otros, es decir, que son propios y exclusivos de cada persona y que se diferencian del resto, y que los identifica entre si y que los hace parte del grupo, por lo que la identidad se construye social y culturalmente.

En la década de los 50, Henry Tajfel comenzó a estudiar la percepción categorial, luego, y gracias a múltiples colaboradores logró desarrollar el paradigma experimental del grupo mínimo. Este modelo evidenció el resultado de la clasificación, asimismo, en los equipos se desarrolló un comportamiento de exclusión grupal solo por recibir el supuesto que pertenece a un grupo y no a otro. En 1978, Turner y Brown acuñan el término Teoría de la Identidad Social para hacer mención a la explicación o entendimientos e ideas que Tajfel empleó para explicar los resultados de su estudio. El propósito fundamental de esta teoría es que la idea de identidad social en el individuo le haga sentir que pertenece a cierto grupo o jerarquía social y que aporte puntos de vista importantes para la identidad personal; es decir, la pertenencia a ciertos grupos y la relación que se desarrolla con ellos, se debe a quiénes “somos” como individuos, y que factores influyen en la creación de la identidad personal (Scandroglio, López y San José, 2008).

La palabra identidad posee significados contrarios, diversos y dinámicos, esto último pasa a significar una evolución continua, no se detiene, está siempre en constante cambio; etimológicamente, según Navarrete (2015) esta palabra deriva del latín *ídentitas* y su derivado en ídem que significa “lo mismo” es decir, algo que es estático y no cambia, pero ¿existe algo que no cambie en un entorno tan cambiante? Es por esto que la interpretación resulta antagónica, si este algo al que se refiere permanece estático, renuncia a su razón de ser y ya no motiva al individuo a seguir buscando dentro de sí su propia identidad.

Por consiguiente, cuando la persona busca conocer quién es, la respuesta que surge inmediatamente es lo que no es, es decir, la identidad es un conjunto de características agregadas, dependientes de las circunstancias y el entorno, ésta a su vez conforma una idea subjetiva de la identidad del yo, citando a Ansuátegui (1998, p. 133) “la propia identidad individual es definida por el conjunto [que] rodea al individuo”; asevera que cada identidad es propia en sí misma y no se parece a nada más, agrega también que la identidad ordena el mundo y la naturaleza, se reconoce a sí misma en cada organismo biológico y pensante, se vuelve a reconocer en las características que le da forma, religión, pensamiento, moda, idiosincrasia.

Buscar la identidad en estos tiempos, es un problema que especialmente atañe a este lado del mundo, tal como señala Giménez (2010) la globalización ha sido un fenómeno que ha permitido, entre otras cosas, hacer del mundo una aldea global, la nuevas generaciones que viven este fenómeno sienten curiosidad por lo que desconocen, es cuando en este proceso de adaptación surgen las identidades adquiridas que a través de la tecnología se sumergen en un nuevo mundo multicultural, pues lo que es diferente a ellos, lo hace más atractivo; adoptan modas y conductas en la búsqueda de una identidad personal que mejor se acomode a sus expectativas. Cabe cuestionarse ¿qué es lo que hace diferente a una persona o sociedad frente a otros grupos que se asumen diferentes desde su propio punto de vista? Buscando la respuesta a esta interrogante, Giménez (2010) llega a la conclusión que es la cultura la que diferencia a las distintas sociedades, además se apoya en la obra *Identity* de Stephen Frosch escrita en 1999 (citado en Giménez, 2010) quien asevera que las personas para crear una identidad personal, toman de su medio social los recursos que están más próximos a su entorno íntimo y en su todo colectivo, permitiendo que la persona genere un sentido de pertenencia social, una idea de ser parte del mundo.

En este sentido, Mercado y Hernández (2010) proponen tres características teóricas que se presentan en una identidad social: se empieza por ser parte de un grupo; acto seguido se debe establecer una cierta etiqueta o calificativo que distinga al individuo y lo reconozca como parte del grupo; y para finalizar, se debe desarrollar un sentido de identidad con el grupo del que forma parte. Este enunciado resulta clave para explicar la razón de la existencia de grupos sociales que colaboran y rivalizan entre sí, pues siempre se tendrá en cuenta cuanto aporta la sociedad en el estado sentimental del individuo y hasta qué grado puede llegar a interiorizar este sentimiento poco menos que chauvinista.

Llegado a este punto cabe reflexionar acerca de la forma en que se conecta la identidad y la cultura; se puede inferir que la construcción de una identidad cultural social parte de descubrir, es decir quitar lo que cubre, explorar dentro de la psique humana y encontrar identidad debajo de la cultural, viajar al conato de Spinoza y encontrar que “cada cosa se esfuerza, cuanto está a su alcance por preservar en su ser” (*op. cit.* p. 134). La razón de ser diferente es identidad, es la

construcción de formas de vivir y asimilar lo externo, acumular experiencias y moldear la conducta en sociedad. Al despojar a un individuo de todo lo que para él representa identidad, se llega a la conclusión de que hasta su nombre no es su identidad, es simplemente el producto de la cultura (Ansuátegui, 1998).

Según de la Garza y Neffa (2010) la identidad cultural hace que las costumbres, tradición y factores no sean cosas del pasado y que se pueda resumir hábilmente en el presente y respondan con propósito actual políticamente instrumentales. No se niega que ciertos componentes culturales de otras comunidades sean heredados al pasar de los años, esto se reconoce como un proceso humano social. Asimismo, que sea de forma consciente o inconsciente existe un lugar de recreación que ofrece y que recibe información para conversar sobre la existencia de cierta memoria de identificación social.

La identidad de una población se define en memorias a través de muchos aspectos que se expresa en su cultura, como el habla que es el instrumento de comunicación entre pueblos, las relaciones interpersonales, ceremonias, comportamientos colectivos. Esto es una señal de los elementos de identidad cultural en su carácter inmaterial ya que es producto colectivo (González, 2018). La identidad cultural es comprender que no es una esencia, que no viene a ser una diferenciación intelectual entre dos o más personas en donde va a existir una buena comunicación efectiva e interactiva para el autoconocimiento y la libertad de expresión.

Vergara, Vergara y Gündermann (2010) sostienen que la identidad cultural es una mezcla de capacidades, amor propio, leyenda, representación, fe, convicción, creencias, que funcionan como elemento conglomerado dentro de un grupo social y así también para que las personas y ciudadanos se puedan sentir parte de esta biodiversidad en el interior de los mismos por medio de códigos, normas y rituales donde confraternizan dichos grupos dentro de la cultura dominante.

Ya lo afirmaba, Berger y Luckman (1988, citado en Torres, 2014) cuando mencionaba que la identidad cultural es el afecto de identidad de un individuo o de un grupo, a raíz en la que ella o él se vean afectados por pertenecer a un grupo o

cultura. Está conformado por un grupo de particularidad que se distingue de la población y por el reconocimiento de un grupo de elementos que hacen a este conjunto autodefinirse como tal. La identidad de una población, se muestra cuando un individuo reconoce a otro individuo como miembro de ese pueblo.

Por otro lado, Valdivia (2013) manifiesta que la identidad cultural no es otra cosa que el agradecimiento de un pueblo consigo mismo, por lo que se puede inferir que la identidad surge de un lazo desde una persona hacia la sociedad que se ve como un componente parcial de la realidad. Es así como la Identidad es una manera de ser identificado o de identificar a un pueblo a nivel mundial, ya que incluye tradición, cultura y lengua.

La etimología de la palabra cultura proviene del latín *colere* que quiere decir cultivar, y su derivado *cultum* que adquiere el significado de agricultura, y como adjetivo pasa a ser *cultus* que hace referencia a un campo cultivado. En su interpretación antropológica, se refiere a la persona que cultiva su espiritualidad, relacionado con la educación o con el cultivo de la mente con información relevante para una sociedad (Enguix, 2012).

Giménez (2010) expresa que la cultura posee un significado que va más allá de una simple simbología, es una sucesión de expresiones que pasan a plasmarse a través de materiales, instituciones, valores, etc.; que son parte de la vida cotidiana de las personas como entes sociales. La cultura está presente en toda expresión humana, el habla, los textos, la historia, el hogar, está completamente vinculada al hecho social. El autor clasifica este término en tres categorías de análisis que se mencionan líneas abajo y permiten un estudio más detallado.

La primera categoría, la cultura, que funciona como un elemento de comunicación entre sociedades, en la que su rol principal no se limita a la transmisión de información, va aún más allá.

La segunda categoría, la cultura como un conjunto de conocimientos empíricos, va a generar la idea del tipo de sociedad y la calidad de información que va a transmitir a sus generaciones.

La tercera categoría, la cultura como la visión unificada de la espiritualidad humana, condensada en su religión, sistema de creencias, ideologías, que van a proporcionar sentido a los acontecimientos que se suceden en el entorno.

Pulido, de la Calle y Velasco (2013) aportan tres perspectivas para la definición de cultura que parten de lo particular a lo general: la primera parte desde un enfoque cognitivo, la cultura es el acervo de conocimientos que se adquieren a través del aprendizaje, estos conocimientos enriquecen culturalmente a una sociedad; la segunda, desde un enfoque expresivo, son las prácticas mediante las cuales el ser humano se ha adaptado a su medio ambiente, la comunicación y las relaciones inter sociales que se dieron usando el idioma, el arte, las leyes, la historia, etc.; todas estas expresiones le dan forma a la vida social; y la última, desde un enfoque interpretativo, señalan que la sociedad es capaz de dar significancia a esas prácticas. Llevando estos tres enfoques al plano nacional, el Perú se identifica gracias al aporte de culturas extranjeras, cuya influencia a la cultura base permitió el sincretismo cultural, y la interpretación de estas prácticas se reflejan en la gastronomía, el arte, las danzas, etc.

El antropólogo Harris (2011) expresa que la cultura es una colección de tradiciones que influyen en el modo de vida de las personas y repercuten en su conducta social. Para este autor, la familia es el núcleo social que se adapta a las medidas impuestas por la sociedad con la que se relacionan y por el hecho de ser unidad la influencia del entorno se refleja en su predicamento. De acuerdo con Marvin Harris, las sociedades tienen la tendencia a perpetuar sus conocimientos a través del proceso de endoculturación, que es la forma en la que la generación actual “incita, induce y obliga a la generación más joven a adoptar los modos de pensar y comportarse tradicionales” (p. 29); es decir, todo el conocimiento debe ser transmitido con el objetivo de conservar la memoria cultural de los pueblos. Actualmente se ha generado lo que se denomina “abismo generacional” que es la interrupción de esta transmisión de hábitos culturales debido a procesos tecnológicos que invitan a la nueva generación a enterarse de todo, pero no participar de nada, no se ha logrado madurar intelectualmente gracias a la infinita cantidad de información que proporciona el internet a lo cual la generación más

joven asume como hecho experiencial y no le interesa descubrir más. Es por eso que el proceso de endoculturación es incapaz de manifestar cómo evoluciona la cultura, solo se encasilla a dar significado a la continuidad de la misma.

Con las definiciones sobre sistemas, identidad y cultura expuestas líneas arriba, se pasa a complementar el presente estudio con la Teoría del Control Cultural propuesta por Guillermo Bonfil (1991) quien afirma que la cultura representa un sistema que guarda estrecha relación con la sociedad, la cual decide sobre sus componentes culturales. No puede existir un control si no existe un flujo de intercambios sociales que permiten determinar el espectro que debe alcanzar el elemento de estudio para encontrar las diferencias culturales entre grupos sociales. Es necesario aclarar que las relaciones entre las sociedades y sus culturas se van a manifestar en expresiones que serán el resultado de sus expresiones en colectividad que se manifiestan a través del tiempo.

Es así que, el intercambio cultural que se da en la actividad turística y que se encuentra relacionada a la identidad cultural, expuesta en la Teoría del Control Cultural de Guillermo Bonfil (1991) establece dos categorías para hacer referencia al fenómeno étnico de la identidad cultural como parte del intercambio entre cultura y sociedad:

La primera categoría está constituida por los elementos cultura

gles que a su vez describen a los elementos materiales, las formas de organización, los conocimientos, los elementos simbólicos y los elementos emotivos.

La segunda categoría se encuentra los ámbitos culturales, de donde se desprenden la cultura autónoma, culturas impuestas, cultura apropiada y cultura enajenada.

Asimismo, el folclore es el acervo de creencias, costumbres, manufacturas artesanales y expresiones del arte de una sociedad que se dan a conocer a través

de sus danzas, artesanías, idioma, formas de socialización, gastronomía, etc.; que evoluciona constantemente y creativamente (RAE, 2014). Se puede inferir entonces que todas estas manifestaciones representan a grandes rasgos la personalidad de un pueblo y la forma de manifestación se hace tangible mediante los productos patrimoniales que ofrecen y en lo que concierne al presente estudio, las danzas folclóricas cuentan una historia a través del movimiento, la vestimenta, la música y transmiten el sentir de la comunidad en el despliegue de colores y melodías dando un significado aún más profundo a una actividad cotidiana.

La trascendencia de las expresiones antiguas, rurales y orales, son aquellas que encuentran un medio de comunicación y difusión a través de los cantos y danzas costumbristas, todo ese conjunto histórico sobrevive gracias a la transmisión generacional en la propia sociedad, la familia o en instituciones que entienden que estas manifestaciones son propias del ser humano, son parte de un ciclo de vida que recrean ambientes y son capaces de influir en el comportamiento de los demás integrantes aportando valores cívicos de identificación con el territorio donde se originan (Díaz y Viana, 2005).

Las diversas manifestaciones culturales de un pueblo permiten crear un sentimiento de pertenencia y arraigo en los miembros de una comunidad, y que permite la preservación de estas para beneplácito propio y de visitantes. Es así como el turismo como fenómeno social, considera a la identidad cultural como un aliado fundamental al momento de establecer la oferta turística cultural integrando seis tipos de experiencias que presentan distintos niveles de incorporación y especialidad, como son las experiencias estéticas e históricas en espacios arquitectónicos, las experiencias socioculturales, las experiencias religiosas, las experiencias gastronómicas, las experiencias escénicas y eventos artísticos y culturales y las experiencias mixtas (Zorrilla, 2019).

El folclore es una representación simbólica de la cultura de las comunidades, estas se han visto enriquecidas con el constante intercambio entre sociedades; la evolución cultural aporta a cada pueblo un elemento aditivo que pasa a formar parte de su idiosincrasia, estos aportes han sido posibles gracias a los medios de comunicación, entre ellos las vías que atraviesan los territorios y se encuentran con

diversidades culturales, geográficas, antropológicas que son propias de cada zona, en las cuales se encuentran comunidades heterogéneas y progresistas que recogen y apropian tradiciones y costumbres foráneas, y estas a su vez hacen que el folclore evolucione a partir de las características tradicionales de donde pertenecen hasta convertirse en identidad nacional (Brea, 2007).

Desde que aparece el hombre en la tierra, la danza ha sido considerada una de las manifestaciones de mayor relevancia en el proceso de intercambio social, es primitiva y no necesita de un lenguaje vocal, la expresión corporal es el canal principal para hacer transmitir un mensaje que no necesita de palabras. La danza se vincula a la espiritualidad en el ser humano para realzar sus características indispensables como la alegría, miedo, entusiasmo y culto a los dioses, puede considerarse también como una descarga emocional, pero es inmediatamente socializada. Los elementos en todas las artes consisten en las repeticiones, lo que quiere decir que gestos se expresan de diferentes formas, si a esta acción se le agrega una melodía se convierte en una forma de danza.

La palabra danza se cree que proviene del vocablo latín medio *danzaré*, donde proviene del alemán *tanz*. Después de las significaciones latinas *saltare* y *ballare*, se pueden decir que son misma acción, por lo cual en castellano ambas palabras danzar y bailar expresan el mismo significado. Otro concepto de danza se puede definir como un juego esquematizado que es ejecutado por el hombre desde que aparece en la faz de la tierra, la danza es manifestada a través de secuencias, frases corporales elaboradas, donde por un lado se aprecian las repeticiones de una vida que le afecta y por otro lado se refleja el interior por necesidad a través del movimiento como una purificación (RAE, 2014).

La danza también puede ser descrita a través de los movimientos que se realizan con el cuerpo, donde se van a utilizar las extremidades al compás de la melodía. Según Cedeño (2012), la danza se define como la “actividad espontánea del ser humano, bajo la influencia de alguna emoción intensa, como la algarabía social y la exaltación religiosa” (p.31). La danza es caracterizada desde el momento que empiezan a ejecutarla, desde unos pocos segundos, hasta varios minutos. En resumen, la danza forma parte del ser humano, existe desde antes de la aparición

del hombre en la tierra, pues la ejecución de pasos, coordinación y movimiento corporal, permitieron a las especies animales cortejar a sus opuestos genéricos permitiendo la reproducción y transmisión de genes y asegurar la continuidad de su especie (Escudero, 2013).

En la antigüedad, la danza “estaba considerada como arte, al mismo nivel que la poesía o la música y tenía su propia musa” (Rodríguez, 2010, p. 35). Filósofos griegos como Platón, argumentaban que las danzas eran una ofrenda corporal a sus dioses, ejemplo de ello era el culto a Dionisio, donde se presentaban danzas exóticas con la participación de mujeres, posteriormente los bailes empezaron a ser parte de la cultura política y social de Grecia. En la edad media, la danza fue poco apreciada y lo comparaban con lo malo, con el pecado (Pasi, 1981). La iglesia siempre tuvo una actitud disfuncional durante la Edad Media. En el siglo XX existían acaloradas discusiones sobre como destacar este arte y como buscar nuevas dimensiones para reflejar particularidad. Por ello empezó a romper esquemas de la antigüedad y poco a poco se hizo notoria la influencia de música latina, africana y caribeña que crearon estilos y coreografías.

La danza forma parte de la persona, pero su exhibición se ve influenciada por su entorno social; así se pueden ver diferentes expresiones de este arte en cada cultura, a través de los años y en lo interno no podrá jamás olvidar una ocasión histórica, tradición, origen, raza o conocimiento cultural del autor; por ello hay algo que se aprecia en las comunidades indígenas, así también en las comunidades civilizadas, es una capacidad estética, que da sentido de la transformación de la manera, que hace convertir el la realidad un impulso que no es instinto natural ni tampoco elaboración intelectual. Se puede inferir que la danza es mundial, donde es influenciada por componentes temporales y socio-culturales y donde la innovación artística comprende ser firme de su alrededor, donde lo ejecuta a través de una facultad estética, interpretando su realidad, pero no por el medio instintivo e intelectual, sino por su embelesamiento simbólico propia del artista.

En otras palabras, la danza por sus características culturales y etnológicas representan las costumbres típicas de un país, siendo de modo conocido y es resultado del desarrollo histórico socio cultural de un territorio extraordinario. La

danza siempre ha sido parte de la historia y ha sido empleada para distintos objetivos, como arte, cultura, religión, etc.; se puede decir que se llega a comprender que la danza es una actividad profunda y polivalente (Fuentes, 2006). Partiendo de esta presunción, la danza puede ser usada para fomentar el turismo.

Para la realización de este trabajo de investigación se tomó en cuenta los elementos culturales de la Teoría del Control Cultural de Guillermo Bonfil, que fuera explicada párrafos antes y cuyas subcategorías serán definidas a continuación:

Elementos materiales, de acuerdo a Bonfil (1991) refiere a todos aquellos recurso manufacturados por el hombre del que hacen uso para sus actividades cotidianas, estos pueden ser utensilios, la tierra, las fuentes de energía, etc.; a lo que Galán (2012) acierta denominar también como lo tangible, que son todas las expresiones culturales materializadas para satisfacer alguna necesidad humana y que aún continúan siendo producidas, de esta manera el autor las identifica como herramientas, vestimenta, gastronomía, cerámica, medicina, entre las más destacables. Altamirano (1999, citado en Carrión, 2000) denomina a esta subcategoría como una forma de crear en colectividad, es decir una manera que permite a un grupo social identificarse y a la vez diferenciarse de otros grupos sociales, basándose en su historia ancestral, orígenes étnicos, diferencias en sus indumentarias, etc.; y todo aquello que guarde relación con su cotidianeidad familiar y comunitaria.

La forma de organización, Bonfil (1991) manifiesta que estas consisten en construir relaciones sociales para el logro de objetivos que cuenten con la participación de las comunidades; estas relaciones deben tener en cuenta la información más importante de cada organización considerando sus características demográficas. Por otra parte, Altamirano (1999, citado en Carrión, 2000) aduce que estas relaciones son una forma de trabajo dentro y fuera de una organización, refiriéndose directamente a los lazos sociales y culturales que unen a los grupos humanos y a la vez los diferencian, originado así las jerarquías sociales.

En cuanto al conocimiento, Bonfil (1991) argumenta que son la acumulación de experiencias que acontecen dentro de una sociedad que las organiza,

estructura, reproduce, almacena y transmiten a la generación que les sigue; estos conocimientos pueden ser modificados con el pasar del tiempo, adicionándose nuevos conceptos que lo enriquezcan. Galán (2012) refuerza el argumento de Bonfil, denominado al conocimiento como un elemento portador de historia, a través del cual un grupo social se da a conocer a los demás exponiendo su lugar de origen, sus rasgos culturales, sus características sociales, todo aquello que guarde relación con el aprendizaje de sus expresiones pasadas de las cuales puedan sobrevivir al futuro.

El elemento simbólico, Bonfil (1991) menciona que son las formas en que se comunica una sociedad o grupos humanos mientras ocurre determinada acción o actividad. Son los códigos, símbolos, signos que permiten la transmisión de un mensaje. Galán (2012) agrega que lo simbólico también incluye los conceptos tangibles e intangibles que guardan estrecha relación con los aspectos culturales de la sociedad, pues son una muestra de la evolución del ser humano a través del tiempo. De acuerdo a este autor, estas expresiones son valores, normas, principios, la relación con el cosmos, sus leyendas, idioma, las jergas, etc.

En cuanto al elemento emotivo, Bonfil (1991) lo describe como un elemento subjetivo, que está en función a las emociones del colectivo social o individual en referencia a lo que significa para ellos su cultura. Estas emociones permiten la aceptación y promueven la participación en actividades que permiten conocer y comprender la cultura de aquella sociedad. Galán (2012) agrega que el territorio de donde proviene la manifestación de una cultura, influye enormemente en las emociones de las personas, pues existe una relación directa entre el entorno y la evolución cognitiva del ser humano, quien la representa a través de su vestimenta, gastronomía, pintura, danzas, artesanías, etc.; pues todas estas características materiales representa la esencia de la identidad cultural en la persona y luego en la sociedad, lo que permite “la valoración de los elementos de la identidad cultural, la toma de conciencia del individuo de pertenecer a un grupo cultural” (p. 76).

Guerrero y Ramos (2014) señalan que el turismo es una actividad que permite el desarrollo de las sociedades en distintos escenarios y múltiples disciplinas, todas trabajando de manera coordinada y sostenida, generando en el proceso puestos

de trabajo en empresas públicas y privadas que apuestan por un desarrollo colateral de la actividad turística. Calderón (2009) argumenta que una adecuada gestión de los componentes turísticos materiales o inmateriales pueden convertirse en potenciales atractivos, que adecuadamente enfocados, tienen la capacidad de influir en las decisiones de compra del turista convirtiéndose en un producto, lo que conlleva al desplazamiento masivo de visitantes, pasando de ser un potencial producto a un destino turístico concurrido.

De acuerdo a lo publicado por Ghanem (2017) el turismo en su categoría cultural tiene la capacidad de generar empleo, disminuir los índices de pobreza, poner un freno a la migración rural y elevar los sentimientos de orgullo entre los pobladores de las comunidades. Esta actividad permite también la conservación de los espacios patrimoniales inmateriales y culturales, dirigiendo los ingresos a proyectos e iniciativas que permitan su conservación para el disfrute de futuras generaciones. Guijarro, Romero y Pesantes (2019) manifiestan que este tipo de turismo fomenta la asistencia a atractivos culturales que se encuentran distantes de los lugares regulares de residencia y cuya finalidad es conocer y experimentar de primera mano la cultura del destino, originando una bonanza económica por el consumo de servicios en el lugar. El turista aprecia las manifestaciones tradicionales autóctonas, costumbres y expresiones y prácticas sociales de cada pueblo que visita, la forma en que las personas se han adaptado al medio y los han convertido en una representación de su vida diaria, otorgándoles un valor identitario y apreciando la evolución social a través del tiempo

La promoción turística de acuerdo con Palacio (2014) debe informar a los potenciales clientes sobre los principales atractivos del destino, los servicios de hospedajes, alimentación y recreo, diferenciándose de la competencia, asegurando la calidad y fiabilidad del producto turístico, para influir en el turista al momento de que realice su compra. Molina (2015) le brinda a la promoción turística una dimensión mucho más comercial aplicando conceptos de comunicación del marketing integrado que es la forma en que la empresa transmite la idea al consumidor; hace las funciones de conector entre el turista y el producto turístico aplicando técnicas de comunicación y persuasión para lograr influir en su conducta de consumo.

Para Rodríguez, Fraiz y Gonzáles (2014) el turismo cultural es un conjunto de expresiones históricas y culturales que pertenecen a un grupo social, una ciudad o una nación; consideran al turismo cultural como las manifestaciones culturales e históricas que forman parte del patrimonio de un pueblo, ciudad o país; estas pueden ser de tipo religioso, costumbres, música, danzas, entre otras. Cada una cuenta con características que atraen a personas de todo el mundo movilizándolos para conocerlos. El turismo cultural se fundamenta en la utilización o conversión de bienes patrimoniales (naturales o culturales) y de producciones culturales en recursos de atracción turística, no solo se refiere a sitios o monumentos, sino que se encuentra estrechamente relacionado con el concepto de cultura. Entonces, el turismo cultural se entiende como la forma de turismo consecuente de los valores naturales, sociales y comunitarios que permiten disfrutar positivamente tanto a los turistas como residentes haciendo que merezca la pena compartir y ser parte de estas experiencias.

III.METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Esta investigación es de tipo aplicada, pues según Carrasco (2017) “se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad”, de igual forma, para la realización de este tipo de investigaciones “es importante contar con el aporte de las teorías científicas, que son producidas por la investigación básicas y sustantiva” (p.43-44).

El enfoque empleado para este estudio será cualitativo. Al respecto, Valderrama (2014) sostiene que estas investigaciones "entienden la realidad de forma holística [...] Esto exige el manejo de diversas técnicas interactivas, flexibles y abiertas, que permitan captar la realidad con todas las dimensiones que la completan" (p.245). Otra característica esencial de las investigaciones cualitativas es que el investigador adopta un rol fundamental en la interpretación, en la comprensión, con las percepciones, creencias y significados brindados por los entrevistados.

Asimismo, el diseño de investigación a utilizar será el estudio de caso. “El estudio de caso es un estudio de lo singular, lo particular, lo exclusivo” (Simons, 2011, p.19). Es así como, a través del estudio de caso se permite entender la naturaleza distintiva del caso particular a estudiar.

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística.

Para la identificación de las categorías y subcategorías se definirán los componentes que ayudarán a distinguirlas unas de otras, pudiendo detallarlas minuciosamente. Estas categorías y subcategorías serán apriorísticas, puesto que, serán construidas antes del proceso de recopilación de la información, y surgirán a partir de la propia indagación en el desarrollo de la presente investigación.

A continuación, se detalla las categorías y subcategorías de la presente investigación científica, contenidas en la matriz de categorización apriorística:

Tabla 1. Categorías, Subcategorías

CATEGORÍA	SUB CATEGORÍAS	SUBTEMAS
} Identidad cultural	Elementos materiales	Vestimenta
	Formas de organización	Eventos sociales
	Conocimientos	Historia
	Elementos simbólicos	Movimientos
	Elementos emotivos	Sentimientos

Fuente: *Elaboración propia*

3.3 Escenario de Estudios

La presente investigación se desarrolla en el distrito de Santa Anita, que se encuentra ubicado en la Av. Evitamiento y limita con el Agustino y Ate. En este lugar se encuentra una de las Agrupaciones más conocidas de danza folclórica, Latidos Reales Los Wankas, cuya sede principal se encuentra en este distrito y se encuentra conformado por migrantes huancaínos. La agrupación fue fundada el 12 de Setiembre del 2015, con la misión de promover la cultura Huanca a través de la danza folclórica, enalteciendo las tradiciones y costumbres del distrito de Huancayo, un estilo distintivo y de carácter original, donde la base sea la investigación y creatividad; con la finalidad de presentar un buen espectáculo de gran nivel cultural

3.4 Participantes

Los participantes de esta investigación son los integrantes de la agrupación de danza folclórica: Latidos Reales Los Wankas conformada por 50 bailarines de 18 años a más. La fuente de donde obtendremos la información será de 10 a 15 participantes. Para poder llegar al total de entrevistados se utilizó el método de la saturación teórica, pues para Valderrama (2014) “el muestreo finaliza cuando no se obtiene nueva información de las unidades de análisis. La redundancia o saturación de información se convierten en el criterio principal para dar por finalizado el muestreo” (p.320).

3.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La técnica que se utilizó es la entrevista semiestructurada, esta estrategia permitió analizar la identidad cultural de los participantes de la agrupación folclórica Latidos Reales Los Wankas en el fomento del turismo en Huancayo y que, gracias a este tipo de preguntas abiertas, los entrevistados podrán ampliar sus respuestas y proporcionar información esencial para poder presentar los resultados de esta investigación.

Para Hernández et al., (2014) “la entrevista se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (p.403).

Por otro, lado, el instrumento que se ha utilizado es la guía de entrevista, en esta investigación se realizó una entrevista de 15 preguntas, las que fueron distribuidas de acuerdo a cada categoría de la variable identidad cultural. Este instrumento permite recolectar datos fehacientes que serán procesados durante la realización de este proyecto de investigación.

Las entrevistas semi estructuradas “se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información” (Hernández et al., 2014, p.403).

3.6 Procedimientos

La realización de este proyecto de investigación siguió el siguiente proceso:

Cuando se inició con la idea de este proyecto, se tomaron en cuenta varios puntos realizar:

Elección del tema

Aproximación temática

Previa información

Planteamiento De la Problemática

Objetivos

Método, diseño, tipo

Población

Materiales

Trabajo de campo

Validación del instrumento

Ejecutar de la guía de entrevista

Percepción de Campo

Transcripción de los resultados

Interpretación de los resultados

Análisis previos de la información obtenida

Elaboración del informe final

Estudios de los resultados

Disputa de resultados

Conclusiones

Recomendaciones.

3.7 Rigor científico

La validez de contenido fue brindada por tres expertos en el tema identidad cultural, los cuales, después de evaluar cada una de las preguntas, dieron un promedio de valoración de 90% es por ello que se puede asegurar que el instrumento a utilizar tiene una consistencia lógica.

Tabla 2: Juicio de expertos que han validado el instrumento

N°	Apellidos	Nombres	Grado académico	Institución universitaria	Valoración de aplicabilidad
1	Agurto	Karla	Mg	Universidad Cesar Vallejo	90%
2	Zevallos	Verónica	Mg	Universida I Cesar Vallejo	90%
3	García	Clara	Dr.	UTP	90%
PROMEDIO				90%	

Fuente: *Elaboración propia*

La confiabilidad fue garantizada gracias a criterios mencionados por Ruiz (2012), como son:

Credibilidad

Esta investigación fue revisada en tres ocasiones por un método de auditoría interna llamado “amigo crítico”, quien sugirió cambiar y modificar la redacción de los objetivos y problemas específicos; asimismo, utilizar palabras entendibles en el instrumento, con estos aportes nuestro instrumento obtuvo una mejor consistencia lógica.

En cuanto a la credibilidad, Ruíz (2012) afirma que “en lugar de la validez, mira al valor verdadero de la investigación” (p.106).

Confortabilidad

Se cumplió con el criterio de confortabilidad, pues los resultados obtenidos son compartidos con los entrevistados y refleja la opinión de los participantes; es decir, los resultados de la investigación son verdaderos; como lo afirma Ruiz (2012), al mencionar que la confortabilidad es “correspondiente a la objetividad” (p.107).

Transferibilidad

Se cumplió con el criterio de transferibilidad, pues los resultados pueden ser extendidos hacia otros contextos; permitiendo adecuar los resultados al escenario de estudio. Para Ruiz (2012), la transferibilidad "se refiere al grado en que los sujetos analizados son representativos del universo al cual pueden extenderse los resultados obtenidos" (p.107).

3.8. Método de Análisis de Datos

Para darle curso a la información recopilada se utilizó el programa informático ATLAS ti, que facilitó el análisis de los datos que se recolectaron a través de las entrevistas a los sujetos de estudio y se proyectan en redes semánticas relacionando las categorías y las subcategorías de la investigación. Lo cual ayudó con el proceso de interpretación y triangulación del contenido de manera objetiva y rápida.

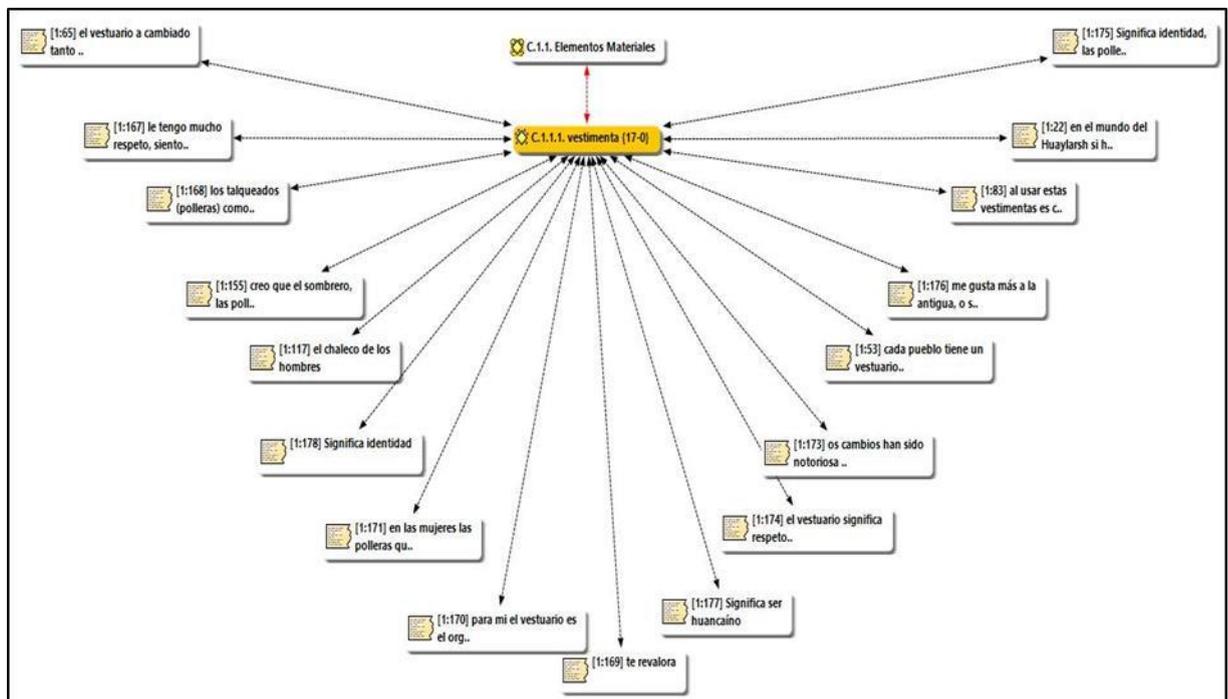
3.9. Aspectos Éticos

Este trabajo de investigación, se realizó de manera responsable, respetando la propiedad y raciocinio de cada autor mencionado en esta investigación haciendo uso de las normas APA para todos los autores mencionados, para poder lograr un óptimo desarrollo del mismo.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

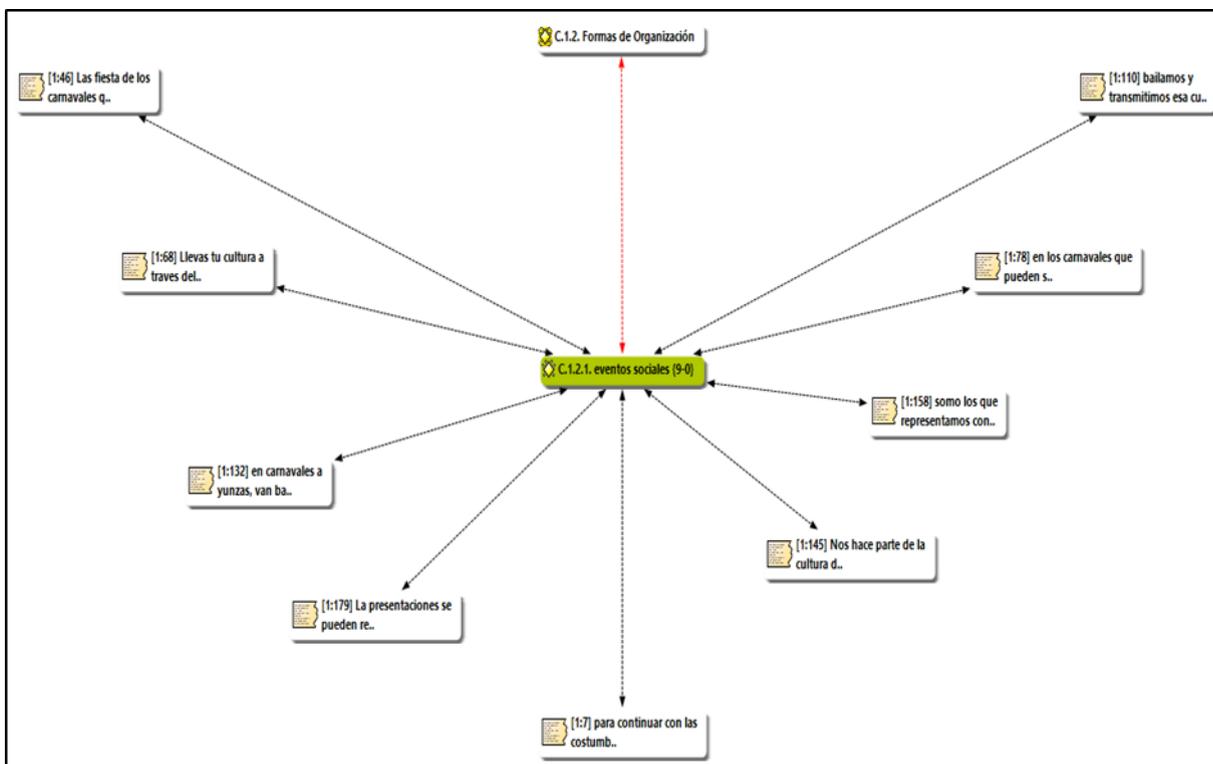
4.1 Resultados

Figura 1 Categoría Elementos materiales

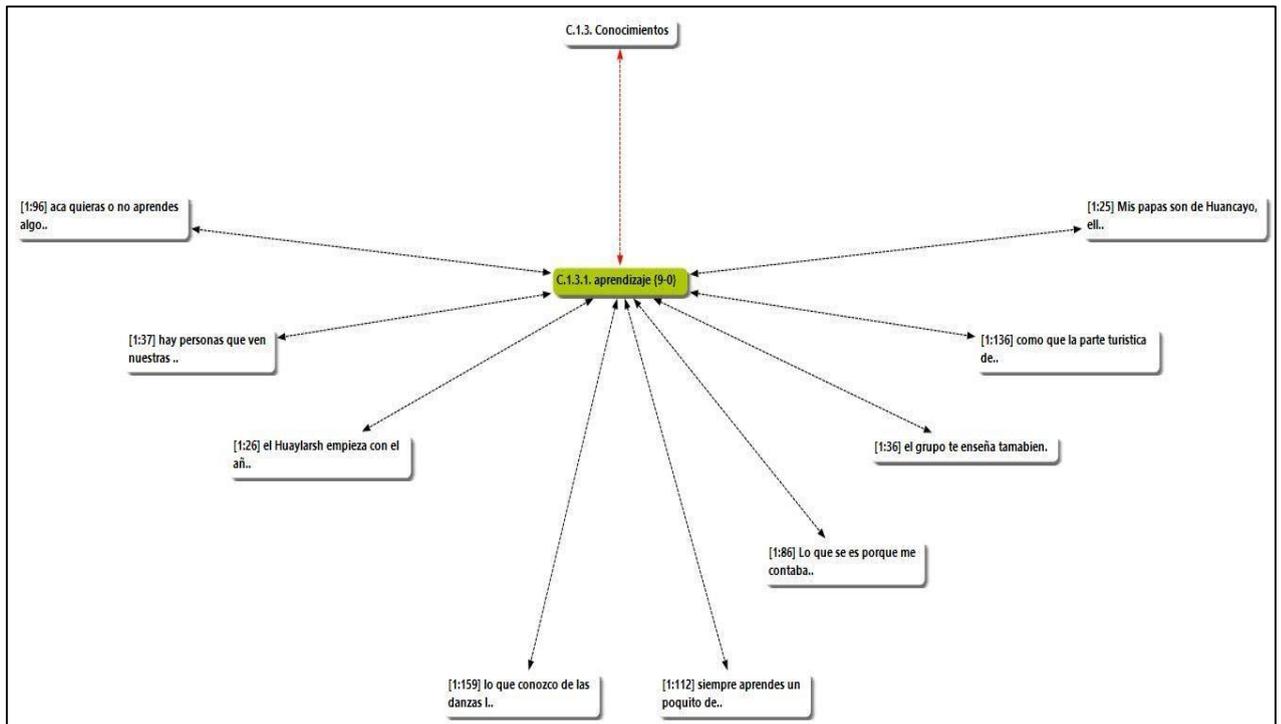


La Categoría de Elementos Materiales cuenta con un código: Vestimenta. La vestimenta es un elemento que adquiere diversas connotaciones y juega un rol fundamental en la identidad cultural de la agrupación pues es el elemento que se aprecia simple vista, se puede relacionar directamente a las personas que la portan y las modificaciones que han surgido con el pasar de los años no ha alterado significativamente su representación. En la combinación de estos elementos también son identitarios turísticos de los pobladores de Huancayo.

Figura 2 Categoría Formas de organización



La Categoría Formas de Organización cuenta con un código: Eventos Sociales. Los Eventos Sociales que realiza la agrupación se relacionan directamente con las festividades realizadas en Huancayo y esta a su vez se remonta al calendario agrícola de los lugareños, por lo tanto los eventos sociales son un reflejo identitarios del homenaje que hace el hombre a su deidad, estos elementos se tramiten de generación en generación, ya sea relatos, gastronomía y en lo que concierne e esta investigación, el huaylarsh, que en este caso hace las veces de conector turístico que invita a las personas a interesarse por estas actividades y buscar más información al respecto.

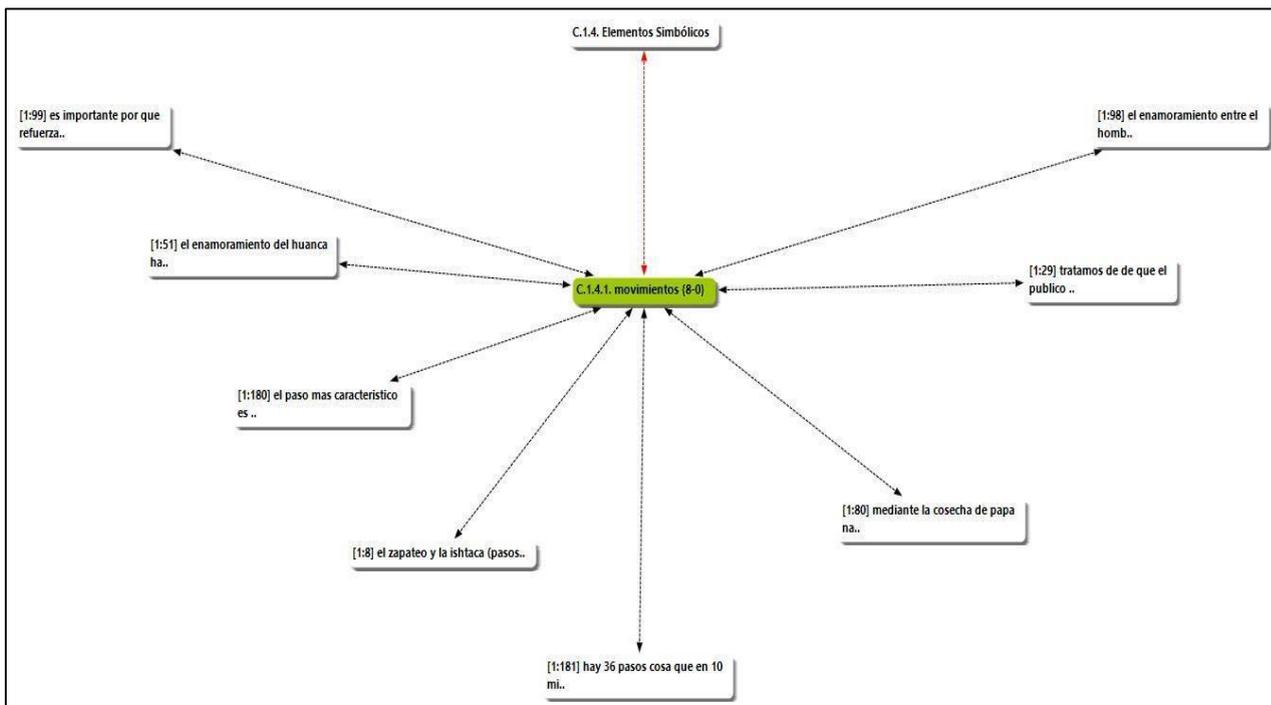


Huancayo.

Figura 4 Categoría Elemento simbólico

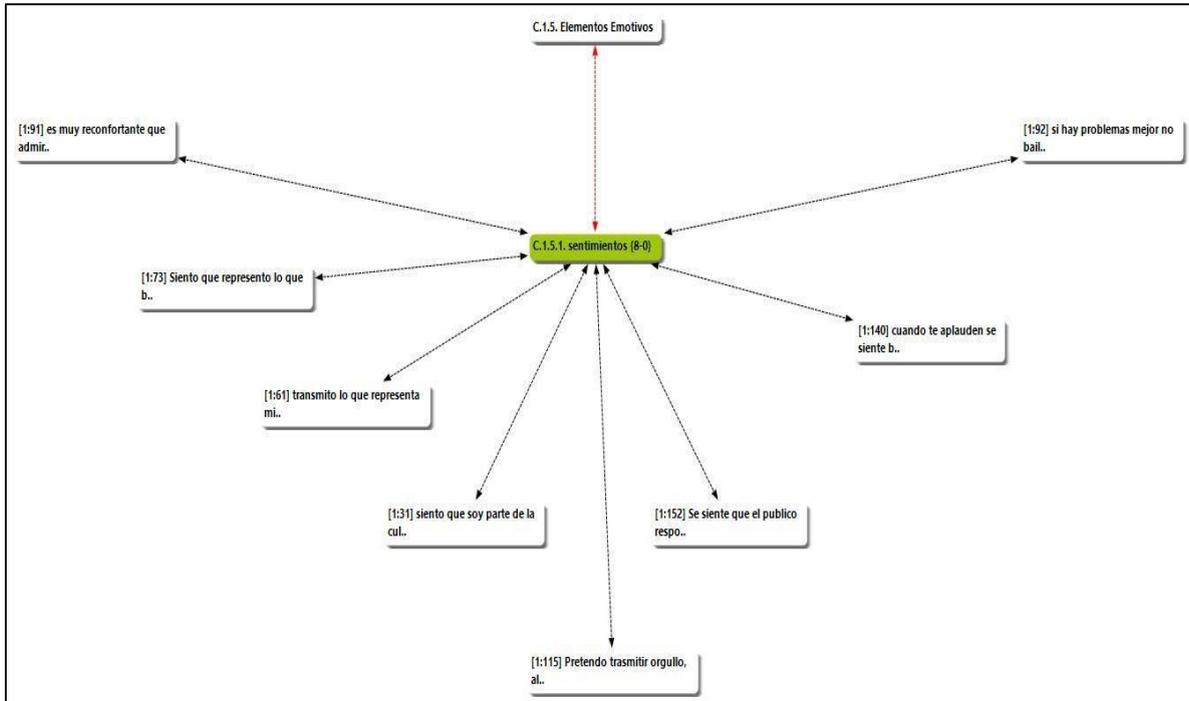
La Categoría Conocimientos cuenta con un código: Aprendizaje. Los integrantes de la agrupación conocen la historia que existe detrás de la danza del Huaylarsh, el bailar les hace representantes de la identidad huancaína gracias a que poseen elementos que les ayudan en la transmisión del conocimiento y a la vez le permiten aprender como transmitirlo convirtiéndose en fuente de información turística de Huancayo.

Figura 4 Categoría Elemento simbólicos



La Categoría de Elementos Simbólicos cuenta con una categoría: Movimientos. los movimientos asociados a la danza, representan actividades agrícolas de las comunidades, simulan el uso de herramientas agrícolas propias del acervo cultural alto andino, son usos propios identitarios que, además, representan la galantería y el enamoramiento del varón hacia la mujer. Aquí se denota la importancia de mantener viva las expresiones culturales como símbolo de identidad que puede transmitir un mensaje que lleve implícito una connotación turística, un motivador de afluencia para conocer de primera mano aquellas manifestaciones que simbolizan la riqueza cultural del Perú.

Figura 5 Categoría Elemento emotivo



La Categoría de Elementos Emotivos tiene una categoría: Sentimientos. se puede inferir que los sentimientos que se manifiestan en los integrantes al momento de ejecutar el Huaylarsh, refuerzan los lazos endogrupales de identidad con la agrupación. Las emociones y sentimientos originan una interiorización de la manifestación las cuales hacen que los integrantes se sientan parte cultural del Huaylarsh y de su origen andino y sirva de nexo informativo para futuras visitas al destino mencionado.

4.2 DISCUSIÓN

Categoría Elementos Materiales

Para la presente categoría se identificó el siguiente código: vestimenta. Según los resultados de los entrevistados nos dicen que la vestimenta es uno de los elementos más representativos de la identidad cultural del grupo, significa para ellos, orgullo de lo que quieren transmitir. Los tipos de vestimenta en los hombres y las mujeres son: los chalecos, las polleras y manta respectivamente, tienen bordado alegóricos con colores festivos. Podemos deducir que, en los resultados obtenidos, la vestimenta es importante para el grupo, porque representa las vivencias cotidianas del hombre y la mujer a través de la danza del huaylarsh ya que transmiten fuerza, emociones, alegría y picardía; como también resaltan sus colores encendidos que hacen referencia a la flora y fauna. Tal como menciona Reis (2019) afirma que las agrupaciones folclóricas tienen el propósito de renovar tradiciones y fortalecer las relaciones grupales y comunales, haciendo que lo tradicional, como la vestimenta, los cantos y bailes no pierdan su esencia en los escenarios contemporáneos. Así mismo García (2017) demostró que la participación de docentes en la identificación de elementos folclóricos tradicionales andinos, a través de caracterizaciones, permitía la construcción de identidad cultural en estudiantes, logrando entre ellos nuevas formas de comunicación cultural.

Categoría Formas de Organización

Para la presente categoría se identificó el siguiente código: eventos. Basándose en los resultados obtenidos se puede deducir, que los meses de mayor actividad de la agrupación Latidos Reales, se dan en los meses de febrero y marzo, estos coinciden con las fechas correspondientes a la cosecha de la papa, lo que ha sido motivo de festividad desde tiempos ancestrales, por esa razón las presentaciones o concursos coinciden con los carnavales, en donde danzan en diferentes distritos de Huancayo, como Pucara y Sapallanga donde va acompañado del huaylarsh, es muy tradicional. Basándonos en los resultados obtenidos, se puede inferir que los eventos están ligados al calendario agrícola propio de las comunidades

huancaínas, la cosecha y siembra siempre han sido motivos de alegría desde las épocas de nuestros ancestros, motivo por el cual los primeros meses del año siempre serán los de mayor afluencia de turista nacionales e internacionales, el cual ayuda a fomentar el turismo en la ciudad de Huancayo y lima. Tal como menciona en formas de organización ,según Pulido, et al (2013) menciona que las prácticas sociales son formas de adaptación del ser humano a su entorno, desde la comunicación hasta la tecnología, desde lo artesanal a lo industrial, el ser humano siempre ha buscado dar significado a lo que observa de la naturaleza y lo hace a través de expresiones culturales, donde la danza no es una excepción, pues guarda estrecha relación con actividades cotidianas que cuentan una historia, la historia de la cultura peruana. Díaz y Viana (2005) agregan que las expresiones culturales son parte de un ciclo de vida, recrean ambientes, recuperan memorias y son capaces de influir en la conducta social de los demás, en caso de las agrupaciones sociales, agregan valores cívicos e identificación con el territorio de origen. Oliveira y Freire (2019) argumentan también que los maestros de baile son quienes conducen a los aprendices en cuestiones de identidad cultural, son los que se encargan de la organización y coreografías en las presentaciones, mediante las cuales cuentan y difunden la cultura de los territorios que representan.

Categoría Conocimientos

Para esta categoría se identificó el siguiente código: historia. Se pudo determinar que los conocimientos que poseen los integrantes de la agrupación Latidos Reales sobre la historia que cuentan las danzas, son el reflejo de una identidad cultural que ha sido transmitida de forma directa de padres a hijos y en la mayoría de los casos complementadas con aportes de integrantes veteranos en el arte de la danza dentro de la agrupación. Es así, que podemos señalar que la información que poseen los integrantes sobre la danza, proviene de fuentes familiares orales, estos testimonios tienen un carácter generacional y existe un interés por parte de los integrantes en continuar brindando conocimientos desde su experiencia adquirida por parte de su profesor de lo cual va ayudar a reforzar lo aprendido. Asimismo, la Garza y Nefta (2010) mencionan que la identidad cultural no sólo es sinónimo de pasado, las habilidades ideadas por el hombre para extender el conocimiento a través del tiempo son innumerables y esto se comprueba en múltiples disciplinas en donde el

turismo no es ajeno. González (2018) menciona además que las memorias de una población, dada su naturaleza inmaterial, ya son productos colectivos de representación. Refuerzan estos argumentos Díaz y Viana (2005) quienes confirman que todo el conjunto histórico sobrevive y se proyecta gracias a la transmisión generacional, desde el núcleo familiar y extendiéndose a la colectividad social. Por último, Galán (2012) tiene al conocimiento como un factor que posee a la sociedad en su dimensión más antigua, su historia, su origen, rasgos culturales, características sociales e involucra también a todo lo que guarde relación con expresiones culturales ancestrales con proyección a un futuro de identidad cultural. Se entiende que actualmente existe un vacío intergeneracional, es decir, la transmisión de conocimientos está sufriendo un declive. Según de la Torre y Salas (2019) esta situación puede ser atenuada si los educadores incentivan correctamente a los aprendices integrándolos en grupos de aprendizaje que motiven a la investigación y vivencia del patrimonio cultural que, de acuerdo a lo propuesto por Vidal, et al (2018) se debe realizar desde temprana educación formativa, aun si el amparo del gobierno es escaso.

Categoría Elemento Simbólico

Para esta categoría se identificó el siguiente código: movimientos. Se pudo identificar que la danza, el huaylarsh, es una representación de la actividad agrícola, esto se manifiesta en los movimientos que realiza el integrante que simula el uso de instrumentos de arado tradicionales; se pudo identificar también que algunos pasos simbolizan el cortejo (chihuaco), en clara alusión al ave llamada zorzal, esto se puede apreciar en el momento en el que el varón rodea a la dama en un intento de acorralamiento, ambas expresiones simbolizan lo cotidiano de las actividades propias de los agricultores y el entorno en el que las realizan. Podemos deducir que, los movimientos asociados a la danza, representan actividades agrícolas de las comunidades, simulan el uso de herramientas agrícolas propias del acervo cultural alto andino, son usos propios identitarios que, además, representan la galantería y el enamoramiento del varón hacia la mujer, a través de la danza de una pequeña ave endémica, el zorzal. De acuerdo a lo mencionado, Cerdeño (2012) la danza de por si es simbólica, siempre ha de transmitir algún tipo de información, ya sea emociones, sentimientos, historia o intenciones, es una

característica espontánea de la persona. Giménez (2010) afirma que la simbología cultural se manifiesta en expresiones cotidianas que se materializan en artefactos, instituciones, valores, todo un acervo cultural que luego pasa a plasmarse en textos, tradiciones orales, bailes, gastronomía, etc.; entonces según el autor, la cultura es una visión unificada de la espiritualidad humana que crean y dan forma a los acontecimientos de su existencia. El turismo cultural se sirve de estas unidades. Según lo expresado, Acuña, et al (2019) apunta a que los integrantes de cualquier grupo social, van a encontrar en las expresiones artísticas un medio que pueda simbolizar su quehacer diario, manifestaciones de sus vivencias y necesidades. Así también Chullo (2020) en su investigación pudo demostrar que la simbología de la danza está arraigada e intrínseca en la identidad cultural del poblador representando en ellas sus principales actividades agrícolas y ganaderas, así como también la naturaleza con la cual conviven.

Categoría Elemento Emotivo

Para esta categoría se identificó el siguiente código: sentimientos. Se pudo determinar que los lazos amicales que surgen durante la convivencia en la agrupación refuerzan el sentido de cooperación y reciprocidad, pues son conscientes de que un estado de ánimo en particular puede incidir de forma general en la conducta social e impactar directamente en la realización de la danza, se pudo hallar una conexión directa entre la emotividad y el desempeño del bailarín reflejado en la reacción del público asistente quienes son los que determinan la calidad de la danza presenciada, esta ovación permite que el participante interiorice y auto refuerce la identidad cultural que caracteriza en el escenario. En base a los resultados obtenidos, podemos indicar que los sentimientos juegan un rol fundamental en la identificación de los integrantes, fortalecer los lazos sociales endogrupales, permitiendo la cooperación y facilitando la comunicación durante los concursos y presentaciones al mismo tiempo, estos sentimientos de identidad grupal se refuerzan externamente por estímulos de ovación, lo que permite que los integrantes interioricen la identidad cultural que representan. De acuerdo con Mercado y Hernández (2010) proponen que la identidad endogrupal se origina en tres fases a saber: primero, cuando una persona pertenece a un grupo; luego, se establecen calificativos que identifican que esa persona pertenece a dicho grupo,

en este punto, la persona genera sentimientos de identidad grupal y margina a los demás grupos sociales señalando sus debilidades y rescatando para sí todas las ventajas competitivas de la agrupación que integra; lo que culmina en un sentimiento que roza lo chauvinista y origina rivalidades entre grupos sociales o en el mejor de los casos cooperación. Galán (2012) manifiesta que el origen de las manifestaciones tiene una incidencia directa en la conducta de la persona, influye en sus emociones al estar directamente relacionada a su evolución cognitiva y las materializa en las vestimentas, danzas, actividades religiosas, pinturas, etc.; que otorgan particularidades culturales a la identidad, le otorga un valor sentimental muy significativo cuando es consiente que pertenece a un grupo cultural. La investigación llevada a cabo por Toledo y Díaz (2019) señala que a fin de impedir que las manifestaciones culturales caigan en el olvido se deben promover políticas educativas que enseñen el valor patrimonial y el potencial cultural a las nuevas generaciones, de este modo se garantizaría que desde pequeños se genere sentimientos y valores patrios que influyan en la conducta cívica de los futuros ciudadanos.

V. CONCLUSIONES

1. Esta investigación se conoció que los elementos de la identidad cultural en los integrantes de la agrupación folclórica Latidos Reales para el fomento del turismo en Huancayo, son los elementos materiales que se expresan en su vestimenta, la forma en que se organizan las presentaciones en fechas que se relacionan con el calendario agrícola; los conocimientos del que son portadores los integrantes y complementados dentro de la agrupación; la simbología de los movimientos en la danza asociadas a actividades de agricultura y cortejo; y el elemento sentimental el cual permite la interiorización y apropiación de la manifestación que es devuelta como

identidad cultural del sentimiento huancaíno. Los elementos señalados influyen en la percepción del asistente a los espectáculos, motivando su curiosidad y sugiriendo de forma subjetiva una potencial visita a la ciudad de Huancayo.

2. Se conoció que la Agrupación Folclórica Latidos Reales los Wankas nos mencionan que, La danza representativa de la agrupación es el Huaylarsh, en donde a través de la vestimenta muestran colores festivos y alegóricos, convirtiéndose en el elemento visual que más se rescata en las presentaciones debido a la intensidad de sus colores, lo que permite la identificación de los portadores de la vestimenta como pobladores huancaínos.
3. Se describió que relaciones sociales entre los Participantes de la Agrupación Folclórica Latidos Reales Los Wankas, se basan en un calendario agrícola ancestral que representa la época de cosecha que se daban entre los meses de febrero y marzo, por lo que era motivo de celebración como homenaje a la deidad de la cual extraían el alimento, es por esa razón que los carnavales son las fechas en que más se solicita la actuación de los integrantes de la agrupación.
4. Se conoció que Los conocimientos que poseen los integrantes acerca de las tradiciones huancaínas y el arte de la danza, son en su mayoría heredadas de generaciones predecesoras, lo cual es motivo de aprecio y respeto dentro de la agrupación en donde estos conocimientos son compartidos y complementados por las experiencias colegidas por los demás miembros convirtiéndose en un aprendizaje que evoluciona y se auto construye con cada aporte.
5. Se describió que los elemento simbólicos que hay en la agrupación folclórica menciona que los movimientos durante la ejecución de la danza están íntimamente relacionados con el uso de herramientas de arado ancestrales; estos movimientos simbolizan el trabajo agrícola aplicado, convirtiéndolos en una expresión corporal artística; además de ello, algunos de los pasos ejecutados simbolizan también el cortejo que ocurría entre la fauna circundante, esto movimientos representan el coqueteo del varón (huanca)

hacia la dama (huambla) imitando los pasos realizados por el ave llamada zorzal.

6. Se describió que Los sentimientos que surgen en los integrantes de la agrupación al momento de realizar su arte en un escenario, los hace sentir orgullo y alegría de ser representantes culturales que transmiten un mensaje identidad; el reconocimiento del público alimenta estas emociones y los motiva a presentar espectáculos de calidad, lo que permite el prestigio del colectivo folclórico Latidos Reales.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los directores de la agrupación realizar convenios con universidades e institutos que imparten la carrera de Turismo y Hotelería, así como también Antropología Cultural y demás disciplinas sociales involucradas en el tema, que estén interesadas en la difusión e investigación sobre la temática de la identidad cultural a través de la danza, pudiendo tener a la agrupación folclórica Latidos Reales como una fuente de información empírica para futuros estudios.
2. Invitar a los directores de centros educativos a formar parte de una red de difusión de identidad a través de la danza, impartiendo conocimiento teórico y práctico sobre la diversidad cultural del país, en un afán de cuidar, conservar y salvaguardar el patrimonio artístico peruano, acercando la cultura los estudiantes en los centros educativos.
3. Realizar coordinaciones con el gobierno municipal solicitando apoyo y asesoramiento en la implementación de un centro de interpretación cultural en donde se pueda resaltar los aspectos más importantes de la cultura peruana en su manifestación artística como lo es la danza, haciendo que la agrupación Latidos Reales sea la pionera en este tipo de propuestas, lo que conllevaría a mejorar su posicionamiento como referente cultural.
4. Formar alianzas estratégicas con agencias de viaje que puedan ofrecer, aparte de un espectáculo de danzas de calidad por parte de la agrupación, una asesoría de viajes que pueda complementar la experiencia visual con la turística, generando beneficios sociales, económicos y culturales para las partes involucradas.
5. A los integrantes de la agrupación se recomienda, incluir dentro del repertorio coreografías, escenografía y manifestaciones de la herencia oral que rescaten tradiciones que vinculen los atractivos de Junín al orgullo de sienten no solo los miembros de la agrupación Latidos Reales, sino también toda la población con respecto al Huaylarsh y que podría generar expectativas positivas en los espectadores de estos espectáculos culturales convirtiéndolos en turistas potenciales.

REFERENCIAS

- Acuña, O.; Cárdenas, R. y Gómez, J. (2019). Identidad boyacense: cultura popular, floklor y carranga (1960-1980). *Anuario de Historia Regional y de las Fronteras*, 24(1), 35-56. Epub March 01, 2019. Recuperado de Scielo: <https://dx.doi.org/10.18273/revanu.v24n1-2019002>
- Ansuátegui, R. (1998). El concepto de poder en Spinoza: Individuo y Estado. *Revista de estudios políticos*, (100), 123-151. Recuperado desde <http://hdl.handle.net/10016/9255>
- Aranguren, G. (2016). Nivel de conocimiento del patrimonio cultural de Arequipa y la identidad cultural en los estudiantes de la escuela profesional de turismo y hotelería en la Universidad Católica de Santa María, Arequipa – 2016. Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú. Recuperado de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/41501>
- Arriaga, E. (2003). La Teoría de Niklas Luhmann. *Convergencia: Revista de Ciencias Sociales*. Vol. 10, no. 32 (2003), p. 277-312. Recuperado desde <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105/10503211>
- Bonfil, G. (1991). La teoría del control cultural en el estudio de procesos étnicos. *Revista Estudios sobre culturas contemporáneas*, 4(12), 165-204. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=316/31641209>
- Calderón, R. (8 de mayo de 2009). Estudios del Turismo. Obtenido de Estudios del Turismo: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonioatractivo.html>
- Camou, A. (1997). Entorno al concepto de sistema social: Pareto, Parsons, Luhmann. *La sociedad compleja: Ensayos en torno a la obra de Niklas Luhmann*. México DF: Flacso, Triana-Editores, 83-111. https://www.academia.edu/9118325/En_torno_al_concepto_de_sistema_social_Pareto_Parsons_Luhmann

- Canales, M. (2016). La danza e identidad cultural en los estudiantes del Taller de Danza de la Institución Educativa Gómez Arias Dávila, Tingo María, 2015. Universidad de Huánuco. Recuperado de <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/499;jsessionid=99C036C6B5C25703B5A853ECA3870567>
- Carrasco, S. (2017). Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. (2° ed. y 13° reimpresión). Editorial San Marcos
- Carrión, F. (2000). Desarrollo cultural y gestión en centros históricos. Quito, Ecuador: Flacso, sede Ecuador
- Cedeño, M. (2012) Tesis: La danza folklórica y su incidencia en el aprendizaje en los estudiantes de 7mo. Año de educación básica de cinco escuelas urbanas del cantón milagro. Universidad Estatal de Milagro. Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/1689>
- Chullo, E. (2020). Danza costumbrista “Jauray” para el fortalecimiento de la identidad cultural del distrito de Macarí – Melgar. Universidad Nacional del Altiplano. Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/13908>
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos de México (2019). Informe Anual de Actividades-2019. Recuperado de <http://informe.cndh.org.mx/menu.aspx?id=40067>
- de la Garza, E. y Neffa, J. (2010). Trabajo, identidad y acción colectiva. México: Plaza y Valdés; UAM Iztapalapa y Clacso.
- de La Torre, V. y Salas, M. (2019). Influencia del nivel de conocimiento de las danzas folklóricas de la ciudad de Arequipa en la identidad cultural de los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional San Agustín, Arequipa 2018. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8934>

- Díaz, G. y Viana, L. (2005). Sobre el folklore en la actualidad y la pluralidad en la lectura. *Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura*, (1),35-41. ISSN: 1885-446X. Recuperado desde <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2591/259120382003>
- Domínguez, V. y López, M. (2016). Teoría General de Sistemas, un enfoque práctico. *TECNOCIENCIA Chihuahua*, 10(3), 125-132. Recuperado de <https://vocero.uach.mx/index.php/tecnociencia/article/view/174/540>
- Enguix, B. (2012). Cultura, culturas, antropología. Recuperado de http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/62086/4/Teor%C3%Ada%20de%20la%20cultura_M%C3%B3dulo%202_Cultura%2C%20culturas%2C%20antropolog%C3%Ada.pdf
- Escudero, M. (2013). Cuerpo y danza: Una articulación desde la educación corporal [en línea]. Trabajo final de posgrado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. En Memoria Académica. Recuperado de: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.894/te.894.pdf>
- Fuentes, L. (2006). El valor pedagógico de la danza. Valencia: Universidad de Valencia, Servicio de Publicaciones: España.
- Galán, Y. (2012). Identidad y diversidad cultural en el norte del Perú. Chiclayo, Lambayeque: Filka
- García, B. (2016). Los mercados de abastos como espacios de turismo experiencial: El caso de la ciudad de Madrid. *Revista Turismo y Desarrollo*, ISSN 1645-9261, N°. 25, 2016, págs. 89-101. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6771123>
- García, J. (2017). Teachers, Folklore, and the Crafting of Serrano Cultural Identity in Peru. *Latin American Research Review*, Vol 52, Iss 3, Pp 378-392. Recuperado de <https://doi.org/10.25222/larr.78>

Ghanem, J. (2017). Conceptualizing “the Tourist”: A critical review of UNWTO definition. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10256/14825>

Giménez, G. (2010). Cultura, identidad y procesos de individualización. Conceptos y fenómenos fundamentales de nuestro tiempo, 3. Recuperado de: http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/625trabajo.pdf

González, I. (2018). Conservación del patrimonio cultural. Teoría, historia, principios y normas. España: Cátedra

Guerrero, P., y Ramos, J. (2014). Introducción al Turismo. Mexico: Primera edición ebook.

Guijarro, R.; Romero, V.; y Pesantes, D. (2019). Danza folklórica tradicional y su incidencia en el desarrollo del turismo cultural de la provincia Los Ríos. *Opuntia Brava*, 11(3), 208-215. recuperado de: <https://doi.org/10.35195/ob.v11i3.805>

Harris, M. (2011). Antropología cultural. 3ra ed. Alianza Editorial, S.A.: Madrid

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6° ed.). Editorial McGraw Hill.

Instituto Elcano (2019). Europa vista desde Alemania, España, Francia e Italia. Recuperado de http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/imagen+de+espana/informe-europa-vista-desde-alemania-espana-francia-italia

Mercado, A.; y Hernández, A. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia*, 17(53), 229-251. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v17n53/v17n53a10.pdf>

MINCETUR (2019). Reporte Regional de Turismo – Junín. Recuperado de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/436966/Junin_ReporteRegional_Turismo_Nov19.pdf

- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio del Gobierno de Chile (2019). Programa Fortalecimiento de la Identidad Cultural Regional. Recuperado de https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2019/05/protocolo_fort_identidad_regional_2019.pdf
- Molina, V. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. Buenos Aires, Argentina: Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 24.
- Navarrete, Z. (2015). ¿Otra vez la identidad?: Un concepto necesario pero imposible. *Revista mexicana de investigación educativa*, ISSN-e 1405-6666, Vol. 20, Nº. 65, 2015, págs. 461-479. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5296830>
- Oliveira, E. y Freire, A. (2019). Capoeira e identidade cultural: um esforço de análise a partir das narrativas de mestres capoeiristas. *GEOGRAFIA (Londrina)*; v.28, n.2 (2019); 20- 216; 2447-1747. Recuperado de <https://doi.org/10.5433/2447-1747.2019v28n2p203>
- Palacio, M. (2014). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. Buenos Aires, Argentina: Estudios y perspectivas en turismo.
- Palmar, M. (2011). Estrategias didácticas para reforzar la identidad nacional desde la geografía local. Universidad de Zulia. Recuperado de <https://dokumen.tips/education/estrategias-didacticas-para-reforzar-la-identidad-nacional-desde-la-geografia.html>
- Pasi, M. (1981). El ballet. Enciclopedia del arte coreógrafo, Aguilar S.A., Madrid. España.
- Pérez, F. (2004). El medio social como estructura psicológica: reflexiones del modelo ecológico de Bronfenbrenner. *EduPsykhé: Revista de psicología y psicopedagogía*, ISSN 1579-0207, Vol. 3, Nº. 2, 2004, págs. 161-177. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1071166>
- Pulido, J.; De la Calle, M.; y Velasco, M. (2013). Turismo cultural. Editorial Síntesis: Madrid

- Real Academia Española. (2014). Diccionario de lengua española (23. a ed.). Consultado en <http://www.rae.es/rae.html>
- Reis, E. (2019). Popular cultures and new performance contexts in contemporary Brazil: the case of Folklore Festival of Olímpia. *Revista do Instituto de Estudos Brasileiros*, (73), 100-122. Epub August 26, 2019. Recuperado desde <https://dx.doi.org/10.11606/issn.2316-901x.v0i73p100-122>
- Rodríguez, L., Fraiz, J., & González, E. (2014). El turismo cinematográfico como tipología emergente del turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultura*, 159-171.
- Rodríguez, R. (2010). La Educación En Valores A Través De La Danza En Las Enseñanzas Regladas y en el Folklore. Propuesta Educativa para el ámbito de los estudios oficiales de danza. Tesis doctorado, Universidad Nacional a distancia. Universidad estatal de Milagro. Ecuador. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=43327Real>
- Scandroglio, B.; López, J. y San José, M. (2008). La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. *Psicothema*, 20(1),80-89. ISSN: 0214-9915. Recuperado desde <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=727/72720112>
- Simons, H. (2011). *El estudio de caso: Teoría y práctica*. Madrid: Morata
- Toledo, G. y Díaz, R. (2019). La agonía del patrimonio musical colombiano. *Conrado*, 15(68), 104-111. Epub 02 de septiembre de 2019. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000300104&lng=es&tlng=es
- Torres, E. (2014). Desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio técnico popular España en base de talleres vivenciales en el año 2012 – 2013. Universidad Técnica del Norte. Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/3362>

- Tubino, F. (2016). Diagnóstico de la educación superior y la Identidad cultural de la Región andina. Cuadernos de Universidades. Revista Electrónica. Recuperado desde <https://www.udual.org/principal/wp-content/uploads/2018/06/3-IDENTIDADCULTURAL.pdf>
- Valderrama, S. (2014). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica cuantitativa, cualitativa y mixta (2° ed. y 2° reimpresión). Editorial San Marcos.
- Valdivia, L. (2013). Identidad cultural y actitud frente a los apellidos étnicos (quechua y aymara) de los estudiantes de enfermería de la UNJBG - Tacna, 2012". Tacna: <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/352>
- Vergara, L., Vergara, O., y Gündermann, E. (2010). Cosmovisión amazónica. Lima: San Marcos
- Vidal, P.; Navas, L.; Quiroz, M. y Murillo, H. (2018). Sociedad e identidad cultural manabita y su transmisión en la educación general básica en Manta. Revista San Gregorio, ISSN-e 1390-7247, ISSN 1390-7247, N°. 24 (Julio - septiembre), 2018, págs. 24-33. Recuperado desde <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6839733>
- Zorrilla, A. (2019). Turismo cultural con cultura turística. Recuperado de <https://identidadydesarrollo.com/introduccion-al-turismo-cultural/>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Categorización (Cualitativa)

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	CÓDIGOS
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo la identidad cultural de los participantes de la Agrupación Folclórica Latidos Reales Los Wankas fomenta el turismo, 2020?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar la identidad cultural de los participantes de la Agrupación Folclórica Latidos Reales Los Wankas en el fomento del turismo, 2020.</p>		Elementos materiales	Vestimenta
<p>Problemas Específicos</p> <p>¿Qué significado tienen los elementos materiales de los participantes de la agrupación folclórica Latidos Reales Los Wankas, 2020?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar el significado tienen los elementos materiales de los participantes de la agrupación folclórica Latidos Reales Los Wankas, 2020.</p>		Formas de organización	Eventos sociales
<p>¿Cómo son las relaciones sociales entre los participantes de la agrupación folclórica Latidos Reales Los Wankas que fomenta el turismo, 2020?</p>	<p>Analizar las relaciones sociales entre los participantes de la agrupación folclórica Latidos Reales Los Wankas que fomenta el turismo, 2020.</p>	Identidad Cultural	Conocimientos	Historia
<p>¿Cuáles son los conocimientos históricos y culturales sobre el Huaylarsh que poseen los participantes de la agrupación folclórica Latidos Reales Los Wankas que fomentan el turismo, 2020?</p>	<p>Identificar los conocimientos históricos y culturales sobre el Huaylarsh que poseen los participantes de la agrupación folclórica Latidos Reales Los Wankas que fomentan el turismo, 2020.</p>		Elementos simbólicos	Movimientos
<p>¿Cuáles son los elementos simbólicos que trascienden en la identidad cultural de los participantes de la agrupación folclórica Latidos Reales Los Wankas que fomentan el turismo, 2020?</p>	<p>Identificar los elementos simbólicos que trascienden en la identidad cultural de los participantes de la agrupación folclórica Latidos Reales Los Wankas que fomentan el turismo, 2020.</p>		Elementos emotivos	Sentimientos
<p>¿Qué tipo de sentimientos caracterizan a los participantes de la agrupación folclórica Latidos Reales Los Wankas que fomentan el turismo, 2020?</p>	<p>Identificar el tipo de sentimientos caracterizan a los participantes de la agrupación folclórica Latidos Reales Los Wankas que fomentan el turismo, 2020.</p>			

Nuestros nombres son: Franco La Rosa Paredes y Karen Paola Reyes Martin somos estudiante de la Universidad César Vallejo, venimos realizando una investigación sobre "Identidad cultural de los participantes de la Agrupación Folclórica Latidos Reales Los Wankas para el fomento del turismo, 2020". Por otra parte, poder agradecerle por su tiempo de antemano para realizar esta entrevista ya que con las respuestas de la misma podrá ser de mucha ayuda para nuestro trabajo de Investigación.

Gracias

PERFIL	PREGUNTAS
NOMBRE	¿Cuál es su nombre?
EDAD	¿Cuál es su edad?
LUGAR	¿De dónde es?

Elementos materiales

1. ¿Qué significado tiene para usted el vestuario que utiliza su agrupación en las presentaciones?
2. En lo que respecta al vestuario ¿Cómo se ha mantenido la originalidad? ¿Cuáles han sido los cambios más considerables?
3. ¿Qué parte de la vestimenta despierta mayor curiosidad en los espectadores?

Formas de organización

4. ¿Qué tipo de presentaciones realiza la agrupación y quiénes asisten a ellos?
5. ¿Cuáles son los eventos del calendario festivo turístico de Huancayo en el que realizan presentaciones?
6. ¿De qué manera considera que estos eventos refuerzan la identidad cultural dentro y fuera de la agrupación?

Conocimientos

7. ¿Tiene conocimientos previos del Huaylarsh o aprendió en la agrupación?
8. ¿Cuáles son las canciones más solicitadas en las presentaciones?
9. ¿Cómo es que el Huaylarsh permite promover el turismo en Huancayo?

Elementos simbólicos

10. ¿Cuál es el paso más característico del Huaylarsh y qué representa?
11. ¿Qué símbolos en la danza considera que son las que más aportan a la identidad cultural de la agrupación?
12. ¿Cuál es la importancia de transmitir las expresiones culturales a través de la danza dentro y fuera de la agrupación?

Elementos emotivos

13. ¿Qué emociones pretende transmitir al bailar?
14. ¿De qué manera al bailar siente usted que conecta emocionalmente con su público?
15. ¿Al momento de bailar, cómo influye el estado emocional, es capaz de percibir las emociones de algún miembro de su grupo?

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Verónica.

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									x			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									x			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									x			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									x			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									x			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									x			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									x			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									x			

Promedio de valoración: 94%



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellido y nombres del experto: García Cabrera, Clara Ivett

DNI: 42866255

Teléfono: 993995960

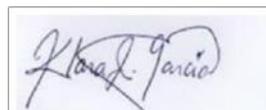
Título/grados: Doctora en Turismo.

Cargo e institución en que labora: Docente UTP – Instructora proyecto PMESUT de TECSUP.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											X	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 95%



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellido y nombres del experto: KARLA PAOLA AGURTO RUIZ

DNI: 46695542 Teléfono: 949411151

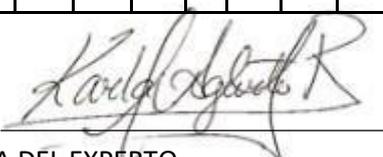
Título/grados: MBA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Cargo e institución en que labora: COORDINADORA DE ESCUELA DE ADMINISTRACION DE TURISMO Y HOTELERIA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										x		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										x		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										x		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										x		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										x		

Promedio de valoración: 9


 FIRMA DEL EXPERTO

IMAGENES



PUCARA (CUNA DEL HUAYLARSH)



LUGAR
DE PRESENTACION (ESCENARIO)

