



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Identidad cultural en los artesanos de la Asociación Ichimay  
Wari, Distrito de Lurín, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTORAS:**

Levis Mozombite, Alexandra (ORCID: 0000-0002-9341-1428)

Mendoza Jimenez, Giselle Roxana (ORCID: 0000-0003-4934-2290)

**ASESOR:**

Mg. Ruiz Palacios, Miguel Ángel ORCID (0000-0002-0850-0179)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2021

### **DEDICATORIA:**

A la memoria de mi padre Ytalo Tomas Mendoza Feria, al apoyo de mi madre y mis hermanas por ser mi motivación para alcanzar mis metas.

A mis padres, Juan Levis y Marilyn Mozombite, quienes me acompañaron y enseñaron a ser perseverante para lograr mis objetivos, a mis hermanos quienes me motivaron constantemente para culminar esta etapa.

### **AGRADECIMIENTO:**

Agradezco en primer lugar a Dios por guiarme y cuidarme, a mi familia por su gran apoyo, a mi coautora por la confianza y paciencia brindada hacia mi persona, pero sobre todo al asesor Miguel Ruiz, por encaminarnos en el desarrollo de nuestra tesis.

A dios por darme el impulso y la fortaleza en culminar mi carrera profesional, a mi familia por la confianza y apoyo en todo momento, al asesor Miguel Ruiz por la dedicación y enseñanzas brindadas, a mi coautora por la comprensión y paciencia en la elaboración de nuestra tesis.

## Índice

Carátula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	14
3.3 Escenario de estudio.....	15
3.4 Participantes.....	15
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.6 Procedimiento.....	15
3.7 Rigor científico.....	16
3.8 Método de análisis de datos.....	16
3.9 Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	17
V. CONCLUSIONES.....	24
VI. RECOMENDACIONES.....	26
REFERENCIAS.....	28
ANEXOS.....	38

## Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de categorización apriorística.....	39
Tabla 2. Matriz de consistencia.....	40
Tabla 3. Guía de entrevista.....	41
Tabla 4. Validación de expertos.....	43
Tabla 5. Matriz de análisis de datos.....	47

## Índice de figuras

Figura 1. Fotografía del Señor Antonio Oré.....	51
Figura 2. Cerámica con temática religiosa.....	51
Figura 3. Fotografía del Señor Emiliano.....	52
Figura 4. Productos artesanales a mano.....	52
Figura 5. Entrevista al Señor Gabriel .....	53
Figura 6. Entrevista al Señor Juan Carlos Díaz.....	53

## RESUMEN

El actual informe de investigación tuvo por objetivo analizar la identidad cultural en los artesanos de la Asociación Ichimay Wari, Distrito de Lurín, 2021. El informe tuvo un enfoque cualitativo bajo el diseño etnográfico de tipo básico. La muestra estuvo conformada por 15 artesanos, entre los cuales están los principales integrantes dedicados a la cerámica y los ayudantes de ellos mismos. Para esto se aplicó el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia. El instrumento aplicado fue la guía de entrevista, se logró recaudar y analizar la información por medio del método de codificación, en el cual se concluye que la identidad cultural en los miembros de la Asociación ha permitido el incremento de la actividad turística por el gran valor cultural que se ve reflejado en sus cerámicas. Aunque el aumento de visitas los ha beneficiado económicamente a la asociación, esto perjudica en la esencia de su cerámica Quinoa y en el propósito de la asociación por compartir sus costumbres debido a los cambios que se dieron en su producto artesanal.

**Palabras claves:** Identidad Cultural, Sentido de Pertenencia, Expresiones Culturales Artesanales, Actividad Turística.

## **ABSTRACT**

The current research report aimed to analyze cultural identity in the artisans of the Ichimay Wari Association, Lurín District, 2021. The report had a qualitative approach under basic ethnographic design. The exhibition consisted of 7 artisans dedicated to ceramics. For this purpose, the type of non-probabilistic sampling was applied for convenience. The instrument applied was the interview guide, it was possible to collect and analyze the information through the coding method, in which it is concluded that the cultural identity in the members of the Association has allowed the increase of tourist activity for the great cultural value that is reflected in its ceramics. Although the increase in visits has benefited the association financially, this harms the essence of its Quinoa ceramics and the purpose of the association to share its customs due to the changes that occurred in its artisanal product.

**Key words:** Cultural Identity, Sense of Belonging, Artisan Cultural Expressions, Tourist Activity



## I. INTRODUCCIÓN

La identidad cultural abarca compartir aspectos culturales, hábitos, creencias y comportamientos que se alimentan históricamente de generación en generación. Lo cual permite mantener y fortalecer el sentirse identificado respecto a un territorio o comunidad. Tal como lo menciona Cepeda (2018), todo grupo social origina sus propias tradiciones y costumbres, que con el paso del tiempo construyen su cultura, permitiendo desarrollarse continuamente.

El Perú cuenta con gran riqueza cultural gracias a la diversidad de lenguas, costumbres y prácticas ancestrales que permite crear una identidad en los peruanos y generar una mayor conexión con su lugar de origen (OMT, 2016). Tal como es el caso de la región de Puno, valorada como un lugar tradicional por su abundancia en cuanto a expresiones culturales. Algunos de estos atributos que se puede hacer mención, es la cultura andina transmitida en la música, baile, artesanía, entre otros. Así mismo, la región dispone de una antigua herencia cultural que a diferencia de otros lugares en el país, esta riqueza funciona como un símbolo significativo de la identidad que genera sentido de pertenencia en los pobladores (Rivera, 2015). De esta manera la actividad turística está vinculada a la identidad, puesto que contribuye en su proceso e integración, además de promover la identificación, recuperación e impulso del patrimonio inmaterial con el apoyo de los residentes (Apotur, 2014). De igual forma, la artesanía posee un gran valor cultural e histórico, ya que desempeña un rol social por utilizar materia prima del lugar de origen, así lograr identificarse con la localidad, tal como lo menciona la ley 29073 del artesano (2020).

A nivel local, el distrito de Lurín ubicado entre el km 32 y el km 42 de la panamericana sur, es uno de los lugares de interés turístico para los visitantes nacionales y extranjeros, ya que brinda la oportunidad de descubrir más sobre gastronomía, culturas y arte peruano, además de las actividades de recreación y esparcimiento. Según el diagnóstico integral participativo de la municipalidad de Lurín citado en Gutierrez (2015), el turismo interno solía darse los fines de semana respecto al interés de visitar lugares campestres, playas, zonas y actividades culturales, entre otros.

Una de ellas es la actividad artesanal realizada por la Asociación Ichimay Wari, la cual está conformada por migrantes del departamento de Ayacucho

(Ichimay Wari, 2018). Gracias al trabajo del artesano, se logra impulsar y difundir la identidad cultural de los peruanos al exterior, así mismo es una actividad compuesta por expresiones culturales tales como tradiciones, costumbres e historia que la hacen única mundialmente (Silva citada en Durand, 2018). La artesanía ha pasado a ser un elemento cultural que permite reconocerse, distinguirse y crear un sentido de pertenencia, así mismo un aporte en su identidad local (Matthey citado en Geisse, 2018).

Gracias a sus productos artesanales, la asociación se encuentra vinculada con el turismo alternativo en el distrito de Lurín, que genera mayor oportunidad laboral para la localidad (Asociación Ichimay Wari, 2018), además de ser una de las actividades que manifiestan y representan costumbres que reflejan el estilo de vida de las comunidades (Sánchez y Galeano, 2018). Sin embargo, la actividad turística podría incidir en la vida diaria de las personas, afectar en su ambiente social y cultural creando actitudes y comportamientos por factores externos, que podrían causar alteraciones en sus expresiones culturales y representaciones artísticas, como pueden ser los diseños, colores y procesos de este objeto, a preferencia de los visitantes, para así tratar de mantenerse en el mercado competitivo (Cáceres y Gomez, 2020). En consecuencia, si se continúa de esta manera, podría afectar en la cultura ayacuchana, así mismo en el interés por seguir realizando esta actividad.

A causa de la realidad problemática, surgió la necesidad de indagar respecto a la identidad cultural en los miembros de la asociación, teniendo como problema general, ¿Cómo se da la identidad cultural en los artesanos de la Asociación Ichimay Wari, Distrito de Lurín, 2021?, a su vez se dispuso de los siguientes problemas específicos, ¿Qué expresiones culturales artesanales se desarrollan en la asociación Ichimay Wari, Distrito de Lurín, 2021?, ¿Cómo es el sentido de pertenencia frente a la artesanía de la Asociación Ichimay Wari, Distrito de Lurín, 2021? y ¿Cómo es el vínculo de la actividad turística con los artesanos de la Asociación Ichimay Wari, Distrito de Lurín, 2021?.

El presente informe de investigación fue de gran importancia y se justificó por los siguientes motivos, referente a la justificación teórica, la teoría de la identidad social (Scandroglio, Lopez & San José, 2007), se desarrolla gracias a la

importancia que brinda una sociedad con transmitir sus historias de generación en generación, como son sus expresiones sociales y es por ello que no se pierde la identidad, más bien se resalta al distinguirse de otras manifestaciones culturales que están dentro de un grupo social. Referente a la justificación práctica, el informe proveyó notable información a la municipalidad y a otras empresas que tienen interés sobre el lugar, beneficiando principalmente a la Asociación de artesanos, puesto que conseguirán datos relevantes, y así plantear mejoras para el Barrio Artesanal de Lurín. Respecto a la justificación metodológica se llevó a cabo de modo que se pudo autorizar la aplicación del instrumento asegurando la fiabilidad de la información, a su vez se utilizó el método científico, con un enfoque cualitativo. De igual manera que pueda contribuir en el conocimiento para futuras investigaciones y entender más sobre la identidad cultural en los miembros.

El actual estudio tuvo como finalidad analizar la identidad cultural en los artesanos de la Asociación Ichimay Wari, Distrito de Lurín, 2021. Siendo los objetivos específicos, comprender las expresiones culturales artesanales desarrolladas en la asociación Ichimay Wari, Distrito de Lurín, 2021, conocer el sentido de pertenencia frente a la artesanía de la asociación Ichimay Wari, Distrito de Lurín, 2021 y analizar el vínculo de la actividad turística con los artesanos de la Asociación Ichimay Wari, Distrito de Lurín, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

La identidad cultural es el conocimiento de sí mismo (Taylor citado en Ruiz, 2013) que suele representarse a través de expresiones culturales como son las tradiciones, lenguas, ceremonias, entre otros. (Molano citado en Cortijo, 2017), a su vez permite reconocer los diferentes aspectos de las personas, como los recuerdos recolectados de su niñez o lugar de origen (Milman, 2015). El sentido de pertenencia puede verse mediante estas expresiones culturales que se forman o conservan al generar lazos afectivos y el sentirse miembro de una comunidad, familia o un pueblo (Bourdieu citado en Coronado, Moreno & Torres, 2016), así mismo implica el conocimiento de los modos de vida, grupos sociales, recursos turísticos, entre otros (Sosyal, 2014).

Es por ello que la identidad forma parte de una cultura viva que se da a conocer a través de una actividad artística (Brock & Witold, 2018), que impulsa el intercambio o modificaciones, en los pobladores locales y los turistas, cambiando las ideas que tenía de sí mismo por otras que lo rodean (Moragues citado en Soto, Cruz y Vargas, 2019).

Las expresiones culturales de un pueblo se definen históricamente mediante sus tradiciones, rituales, lenguas originarias, vínculos sociales o costumbres de una localidad (Cardoza citando en Robledo 2015). Es así como, la artesanía es el resultado del pensamiento creativo e imaginativo reflejado en sus productos elaborados con materiales nativos, a la vez aplicando técnicas y procedimientos manuales (Roncancio citado en Rivas 2018), que acostumbran a expresar cultura, historia e identidad de las comunidades. Es por esto que debe proteger, ya que es parte del patrimonio inmaterial. (UNESCO, 2020).

Las técnicas son expresiones que se transmiten tras generaciones, estas son innumerables y pueden ser mostradas mediante vestimentas, bisuterías, objetos utilitarios, decorativos y ceremoniales, siendo elementos de gran valor cultural (UNESCO, 2020).

Por otro lado, la cerámica artesanal pasa por distintas técnicas tradicionales, antes y después de su elaboración. Algunas de las técnicas son impresas, bruñidas, pintadas o incisas (Valverdes & Zuloeta, 2016). Estas permiten mostrar un valioso

bien cultural, ya que muestran la iconografía y costumbres del lugar (Ramírez, 2014).

En relación al estilo, la artesanía se caracteriza por sus elementos culturales y religiosos, reflejados en su producto artesanal. Algunos de ellos son las iglesias, campesinos y sus estilos de vida (Artesanal citado en Muchari, 2017). Así mismo, el artesano elabora figuras que muestran tradiciones de un poblador, como son las escenas costumbristas, trabajo agrícola y actividades religiosas (Carhuamaca, Chacón, Meza y Roig, 2013).

El principal instrumento de los artesanos es la parte manual, con la cual elaboran objetos rústicos que representan tradiciones y culturas de sus pueblos. (Mastache y Morrett, 2019). Del mismo modo, emplean instrumentos tradicionales, que pueden ser creados por los mismos artesanos utilizando materiales del lugar de origen (Carhuamaca, Chacón, Meza & Roig 2013). Algunos de los equipos pueden ser los hornos, rodillos y tornetas, entre los utensilios básicos están los pinceles, cuchillos, estacas y piedras para llevar a cabo el pulido, entre otros (Muchari, 2017).

Sin embargo, para mejorar la calidad del producto, implementaron otros tipos de herramientas adaptadas a la tecnología. (Carhuamaca, Chacón, Meza & Roig, 2013).

En el proceso artesanal se acoplan los componentes esenciales como las técnicas, materiales, diseños y herramientas que se emplean, además de la innovación. En este componente, se incluyen las nuevas habilidades, las distintas etapas de la labor tradicional abarcando las nuevas novedades de comercio (Falconi y Contreras 2013).

Durante este proceso, se empieza con la transformación de la arcilla que tiene una función indispensable, para esta primera fase de elaboración, el artesano aplica sus propias técnicas tradicionales para realizar el modelado y detalles, posteriormente pasa al horno tradicional. Finalmente, la aplicación de los pigmentos para la decoración en la cerámica. (Muchari, 2017). Es por ello que Arevalo (2019), menciona que los materiales utilizados durante el proceso, manifiestan un valioso rol para los grupos artesanales del sector urbano.

La artesanía es el conjunto de conocimientos heredados de generación en generación, además de ser un apoyo simbólico por sus creencias, tradiciones y estilo de vida (Ferro, 2017).

Los cruces culturales entre indígenas, españoles y mestizos, impulsaron un lenguaje tradicional artesanal. Estos se preservan hasta la actualidad en distintas elaboraciones significativas, como en la artesanía típica (Suarez, 2013). Los artesanos andinos manifiestan su iconografía para transmitir lo que aspiran, desean y anhelan comunicar a los demás, estas suelen ser representadas en los diseños de sus vestimentas, cerámicas, textiles, retablos, entre otros (Taibe, 2014).

Por otro lado, la artesanía representa lo místico y religioso de la realidad andina (MINCETUR, 2020), por lo que el artífice graba figuras que simbolizan nacimientos y hechos de la vida diaria del campesino (Carhuamaca et al., 2012).

Los productos artesanales con pigmentos naturales, le dan una distinción peculiar a estos objetos, los cuales son distinguidos por la comunidad y visitantes (Artesanal citado en Muchari, 2017). Sin embargo, en la decoración de estas se dejaron de utilizar colores naturales, sustituyéndolos por pigmentos sintéticos (Cáceres y Gomez, 2020).

La identidad cultural se refiere al sentido de pertenencia respecto a un grupo social (Cepeda, 2018). De igual modo, sentirse parte de un espacio que poseen características como sus festividades o indumentarias, que crean una identidad y los diferencian del resto (Molano citado en Frías, 2018).

De esta manera, la identidad cultural dispone de particularidades comunes, como son sus creencias y valores que tienen un origen, es por eso que los individuos son fundamentales para desarrollar la identidad (Franzia et al., 2015)

Los lazos afectivos se encuentran en la vida diaria, ya sea en la familia o en una comunidad. Además de ser un vínculo fuerte que puede lograr a que te sientas parte de una sociedad, donde se indaga sobre las conductas o la identificación de las personas (Brea, 2014).

Gracias a la actividad cultural, se puede resaltar los elementos más valiosos de cada cultura conforme a una sociedad o pueblo, mediante representaciones



artísticas (Brock y Witold, 2018). De igual manera, se puede dar a conocer más sobre lo histórico y social de cada lugar (Brea, 2014).

La artesanía forma parte de la industria cultural, porque difunden y conservan los orígenes culturales y la identidad de los pueblos (Navarro, 2012). Es por eso que el INC y MINCETUR realizaron actividades culturales como visita al circuito turístico y ferias de talleres artesanales, donde se tomó en cuenta a los artífices (MINCETUR, 2018). Es así como la participación de la ciudadanía es importante para la realización de actividades culturales, dado que se involucran en la vida cultural, crean lazos y vínculos con distintas personas del lugar (Instituto estadístico de la Unesco, 2014).

Respecto a la valoración, es el conjunto de emociones y creencias de una sociedad (Garza y Llanes, 2015). Además de ser un sentimiento interpersonal referente a una cultura (León y Jiménez, 2014) y un conjunto de conocimientos a sus costumbres que quedan marcados en la persona. (Cepeda, 2018).

Es así como el artesano mantiene un respeto a sus tradiciones, preserva su patrimonio, así mismo el orgullo de fomentar la artesanía como parte de sus características culturales e históricas (Cornejo, 2018).

El conocimiento cultural abarca compartir narraciones, vestimentas, tradición y valores (Chávez, 2014), así mismo el conocimiento de la historia y misión de una sociedad (Formanchuk, citado en Campana y Pérez, 2019). De la misma manera, permite tener un afecto a cierta cultura por conocer sus tradiciones o actividades importantes del lugar (Guerrero, 2015).

Por otro lado, el artesano transmite y fomenta sus tradiciones particulares, tomando en cuenta las costumbres y valores culturales, que origina conciencia en los pobladores respecto a la importancia social y cultura (MINCETUR, 2020).

La artesanía permite la vinculación con otras actividades para el desarrollo de una región (Mateus y Cortes, 2018). El objeto artesanal es capaz de motivar la visita a un determinado lugar y llevar a cabo la actividad turística (Sánchez y Galeano, 2018). Esta actividad ha sido uno de los primordiales incentivos para la elaboración de estos productos en diferentes lugares (Ciliane, Zamberlan y Flores 2014).

El reconocimiento artesanal se ha fortalecido gracias a la actividad turística, puesto que representa cultura que se ha expresado a través del tiempo, además de ser una causa para el desplazamiento turístico por conocer un destino (Bernal, 2014).

Adicionalmente, este bien cultural es un soporte significativo para la historia y funciona como testimonio cultural que genera un sentimiento de vinculación en la comunidad (Rivas, 2018).

La demanda turística viene a ser el grupo de turistas que desean visitar y disfrutar los atractivos y servicios turísticos (Rigol citado en Badillo, 2016). Es así como la artesanía es un elemento con gran valor para ser incorporado en la práctica del turismo cultural, capaz de impulsar el desplazamiento de los turistas y aportar en el crecimiento del lugar (Yengle, 2016).

Gracias a la demanda se mejora la preservación artesanal, el aprovechamiento cultural, el interés por recuperar su patrimonio y se genera conciencia en la importancia de la artesanía (Díaz, 2014). A su vez, la influencia de esta en la identidad, puede lograr que las comunidades piensen respecto a su cultura y la aprecien como un atractivo turístico (López citado en Hernández & Iturbe, 2019).

La artesanía es una manifestación cultural con mayor conexión al turismo, ya que difunde cultura en los diseños que se utilizan, convirtiéndola en un producto adquirido por los turistas, quienes desean distintas propuestas que difundan identidad cultural (Sánchez y Galeano, 2018).

Aunque esta demanda ha favorecido al sector, no obstante ha originado algunas variaciones, como los nuevos instrumentos de trabajo con el propósito de aportar en el desarrollo, así mismo, otros artesanos dependen de equipos que faciliten y mejoren la fabricación de estos objetos (Ramírez, Guzmán y Rodríguez, 2019). Tal como manifiesta Cáceres (2019), estas variaciones pueden ser causadas por la producción masiva de la cerámica con la finalidad de satisfacer a la demanda.

Así mismo, la identidad cultural puede verse alterada por elementos desfavorables a causa de la carencia de valores en el hombre al relacionarse con

la actividad turística, ya que puede emerger la aculturación, donde se obtienen variaciones en cuanto a la identidad (La Rosa & Orrala, 2020).

Entre las teorías que sostienen la investigación está la Teoría de la Conducta Planificada, donde hace mención que la actitud respecto a una conducta, es definida por un grupo de actitudes personales y las normas subjetivas, que vienen a ser las creencias que la persona toma de un grupo social al que forma parte, como son las reglas y comportamientos para llegar a una conducta deseada. De tal modo, el control conductual consiste de dos componentes: el primero expresa las conductas que el individuo no puede controlar, mientras que en el segundo el individuo es capaz de tener un control en su conducta.

De cierto modo, la conducta del individuo puede verse incidida por medios externos como la dependencia, el tiempo y las oportunidades, al igual que los internos que son la capacidad física y psicológica (Guzmán, García, Rodríguez & Alonso, 2013).

Acerca de la Teoría de la Identidad Social, las personas varían su manera de comportarse cuando se sienten parte de un grupo, se comprobó que cuando se cambia a uno de los individuos a otro grupo, este adquiere nuevos comportamientos con la finalidad de beneficiar al nuevo grupo donde pertenece.

La identidad social se desarrolla gracias a la importancia que brinda una sociedad con transmitir sus historias de generación en generación, como son sus expresiones sociales y es por ello que no se pierde la identidad, más bien se resalta al distinguirse de otras manifestaciones culturales que están dentro de un grupo social.

Otro punto que se menciona, es tener en cuenta al entorno en el proceso de identificación social, esta puede originarse de un sentido de pertenencia o acogerse a un entorno específico importante, lo que genera otra categoría social. Es así como la identidad social se analiza por la interacción entre individuos, grupos sociales y el espacio social (Scandroglio, Lopez y San José, 2007).

De igual manera Gandhi (2019) hace referencia que la identidad cultural logra que el individuo se conozca así mismo en la cultura, de la misma forma busca inspirar a los demás en aprender de su historia y compartir sus vivencias.

Finalmente, La teoría sociocultural hace referencia que el aprendizaje es el resultado de relacionarse con otras personas y el ambiente social, donde el lenguaje y el pensamiento se van a desarrollar y moldear por una influencia cultural, es por esto que aparecen diferentes creencias, lenguas, costumbres, dependiendo del lugar donde uno nace. Estos aspectos se adquieren y se desarrollan mediante la interacción social, por consiguiente a mayor interacción social, los conocimientos serán mayores.

Quiere decir que se aprende observando y participando con otras personas por medio de elementos culturales, que al interactuar con ellos aparecen nuevas habilidades mentales que con el tiempo se interiorizan, permitiendo al individuo de actuar por sí mismo (Anton, 2010).

En otro sentido, la identidad cultural se traspasa a futuras generaciones, se conservan los conocimientos y detalles culturales como las tradiciones, mitos y religiones (Campos, 2018).

### III. METODOLOGÍA

### 3.1 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación tuvo por tipo de estudio básico, puesto que genera nuevas o modifica teorías, además aumentó los conocimientos obtenidos previamente, gracias a la recopilación de información. Así mismo, tuvo como propósito exponer los diferentes acontecimientos, pero sin profundizar con alguna finalidad práctica (Esteban, 2018).

La investigación se desarrolló bajo el diseño etnográfico, puesto que detalla e investiga sobre las creencias, ideas o costumbres de un grupo social o comunidad de un lugar, así como entender y explicar la importancia cultural desde el punto de vista de los participantes (Caines y Álvarez citado en Hernandez, Fernandez y Baptista, 2014).

### 3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

En el presente trabajo de investigación tuvo como unidad temática la identidad cultural, que es el conocimiento de cada persona (Taylor citado en Ruiz, 2013) que suele representarse mediante diferentes expresiones culturales como son las tradiciones, lenguas, ceremonias, vínculos sociales y comportamientos (Molano citado en Cortijo, 2017).

Asimismo, se consideraron tres categorías, entre ellas expresiones culturales artesanales, las cuales se definen históricamente mediante sus tradiciones, rituales, lenguas originarias, vínculos sociales o costumbres de una localidad (Cardoza citando en Robledo 2015). Como segunda categoría, el sentido de pertenencia, que es sentirse parte de un espacio geográfico que poseen características que crean una identidad y los diferencian del resto, como sus festividades o indumentarias (Molano citado en Frías, 2018).

Finalmente, el vínculo de la actividad turística, puesto que el objeto artesanal es capaz de motivar la visita a un determinado lugar y llevar a cabo la actividad turística (Sánchez y Galeano, 2018). Estas categorías y subcategorías se observan en el anexo 1: Matriz de categorización

### 3.3 Escenario de estudio

La Asociación Ichimay Wari se encuentra ubicada en el Distrito de Lurín a la altura del Km 40 de la Panamericana Norte, está conformada por artesanos migrantes de Ayacucho. Es así que formaron el barrio artesanal, quienes mantienen su trabajo realizando diferentes tipos de artesanías, como la cerámica, retablos y artesanía textil. A través de sus objetos artesanales, frecuentan plasmar su religiosidad y costumbres andinas características de su cultura.

### 3.4 Participantes

En la entrevista se contó con la participación de 15 artesanos miembros de la asociación, entre los cuales están los principales integrantes dedicados a la cerámica y los ayudantes de ellos mismos, quienes son migrantes ayacuchanos y se dedican a esta actividad desde muy jóvenes, gracias a las enseñanzas adquiridas por sus antepasados. Así mismo, estuvo caracterizada por el presidente de la asociación, quien brindó mayor información sobre la artesanía del barrio artesanal y otros temas relevantes en la investigación.

### 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se empleó en la presente investigación fue la entrevista, la cual tuvo como instrumento la guía de entrevista, en la cual se realizó preguntas acerca de las tres categorías. Se utilizó libreta de notas, grabadoras y cámara de videos para las respectivas pruebas del caso. Este instrumento se observa en el anexo 3. Guía de entrevista.

### 3.6 Procedimientos

La presente investigación surgió por la necesidad de conocer la identidad cultural en los artesanos de la Asociación Ichimay Wari. Previo a ello, se procedió a la revisión detallada respecto al tema, así mismo expandir el panorama acerca de la problemática. Por consiguiente, se pasó a comprobar in situ todo lo investigado. De esta manera se pudo comprobar la situación problemática y proponer los objetivos de la investigación. Acto seguido se reforzó con la recopilación de información y la aplicación de entrevistas a los participantes claves. Por último, toda

la información reunida fue analizada para dar contestación al problema de investigación.

### 3.7 Rigor Científico

El informe de investigación tuvo una elaboración de enfoque cualitativo, donde se realizó un trabajo de calidad que se llevó a cabo con el criterio de la metodología de la investigación para procurar establecer la confiabilidad, validez y objetividad en el informe. Este instrumento fue validado por tres expertos y se puede apreciar en el anexo 4: Validación de expertos.

### 3.8 Método de análisis de datos

Para el análisis de datos, se utilizó el procedimiento de la codificación, en el cual se desarrolló de forma objetiva las interpretaciones de los entrevistados, así mismo se realizó la transcripción.

Esta información reunida fue de acontecimientos dados en el lugar de investigación, puesto que gracias a esos conocimientos adquiridos el investigador obtuvo mayor información y puntualización respecto al tema. Debido al enfoque de investigación, se analizó la información recaudada por las entrevistas.

### 3.9 Aspectos éticos

En esta investigación contó con los principios éticos; el buen uso de las Normas APA, así mismo, se respetó las ideas de los autores en base a la unidad temática, a su vez, los autores fueron citados como corresponde, además no se reveló las identidades de las personas que fueron entrevistadas sin autorización de las mismas.



#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

## CATEGORÍA: Expresiones Culturales Artesanales

Las expresiones culturales artesanales en la asociación Ichimay Wari suele ser representada en sus productos elaborados, mediante sus técnicas, materiales y diseños. Así mismo, expresa parte de la historia y cultura de los artesanos. De acuerdo a esto, se determina que es importante mantener las técnicas tradicionales para dar a conocer la cerámica Quinua que está caracterizada por tener un estilo religioso. Entre los instrumentos empleados para su elaboración como base principal está la parte manual, además de utilizar instrumentos creados por ellos mismos de material rústico como son: estacas, cuchillas, piedras para el pulido, horno casero y tornetas. El proceso de elaboración comienza en la creación del diseño del producto, continúa con el moldeado de la arcilla, después se realiza el raspado y el pulido, para ser llevado al horno y finalmente ser decorado. En la decoración de su trabajo suelen utilizar diseños que simbolizan la vida diaria y el fervor religioso del poblador Ayacuchano. En la cerámica tradicional utilizan colores como: el rojo, blanco, amarillo y negro, mientras que para sus trabajos modernos aplican colores más vivos.

*"...mantener y preservar para que las siguientes generaciones sigan elaborando la cerámica. una de ellas es el prensado en arcilla en pasta y baseado con arcilla líquida.." E6*

*"... Mostramos una temática religiosa [...] el fervor religioso, nacimientos, y así mismo, cerámica utilitaria, pero actualmente se hace decorativo mostrando la vida cotidiana de los pueblos y cultura.." E5*

*"...Los instrumentos fundamentales es el uso de las manos, luego ya los moldes y yeso.."E3*

*"...Primero se hace el diseño del producto, luego el molde del diseño, después se pasa a la producción y por último, el secado, quemado, pintado y decorado.."E1*

*"... Representan costumbres, la vida cotidiana del poblador Ayacuchano y expresa nuestra identidad.."E3*

*"...En colores naturales, rojo blanco, negro y amarillo, ahora pintamos con pinturas sintéticos no tóxicos.."E5*

## CATEGORÍA: Sentido de Pertenencia

La riqueza artesanal en la asociación ha generado un sentido de pertenencia en los miembros, puesto que se distinguen y reconocen con el trabajo que realizan. De igual manera, al participar en actividades culturales se crean lazos afectivos que transmiten parte de su identidad cultural, así preservar y valorar sus orígenes culturales que permiten dar a conocer las enseñanzas aprendidas a la nueva generación. Por otro lado, la mayoría de los miembros se dedican a la artesanía porque es algo que heredaron de generación en generación y desde muy niños estuvieron rodeados de esta, que gracias a lo aprendido buscan el desarrollo de sus actividades, seguir representando la cultura ayacuchana y el amor por realizarlo, además de ello, la artesanías Ichimay Wari se diferencia de otras artesanías por la calidad única, el buen trabajo que realizan y las diferentes líneas artesanales que manejan. Asimismo, es relevante entender el propósito del barrio artesanal para tener un conocimiento cultural sobre el progreso como artesanos y el desarrollo del turismo en el lugar.

*"... es importante que conozcan y valoren la cultura peruana, a la cultura huarí y la cerámica de quinua.."E1*  
*"...Porque nos permite transmitir a los demás nuestra cultura y que se valore nuestra artesanía que nosotros elaboramos.."E7*

*"...amo mi cultura, amo de donde provengo [...] en la artesanía expreso lo que siento y preservo mi identidad e identidad de mi pueblo..."E3*

*"...en la artesanía es que son productos muy selectos, con buena calidad, con el cuidado del medio ambiente..."E5*

*"...Es importante la historia [...] porque muestra el inicio y el progreso en la actividad turística..."E4*

## CATEGORÍA: Vínculo de la Actividad Turística

Debido a las artesanías elaboradas en la asociación, esta se encuentra vinculada al turismo porque es capaz de motivar las visitas de los turistas por querer adquirir sus productos e incentivar a los artesanos en seguir elaborando. Así mismo, estas actividades guardan mucha relación, puesto que el turista siempre que visita un lugar desea llevarse algún recuerdo. Es por ello que el turismo ha logrado un mayor reconocimiento, permite exportar sus productos, el beneficio económico y aumenta la visita de los turistas, quienes buscan conocer más de la artesanía ayacuchana. Sin embargo, la identidad mostrada en los artesanos no es suficiente para una buena recepción turística, ya que se necesita un mayor apoyo por parte del gobierno. Por otro lado, los miembros del barrio artesanal han realizado cambios como el tamaño de su producto, diseño y colores en tendencia para satisfacer a la demanda turística. La identidad no se vería afectada si se mantiene la esencia ancestral, para esto se creó una línea artesanal tradicional y otra moderna para mantener la identidad cultural y complacer al turista.

*"...Ambos se necesitan, porque el turista le agrada conoce su cultura y se lleva como cultura viva la artesanía, donde expresamos lo que somos nuestra identidad..."E3*

*"...Si, porque al adquirir nuestro producto, se llevan algo de nosotros, nuestra identidad en la cerámica y así ha logrado que tanto turistas nacionales y extranjeros valoran la artesanía ayacuchana..."E7*

*"...uno que otros artesanos muestran mayor identidad, pero aún no hemos dado en el punto para desarrollarnos como artesanos, comparando con artesanos de otros países como México..."E1*

*"...Nos ha beneficiado económicamente, también en la promoción de nuestros productos e imagen del distrito y del país..."E5*

*"...Hicimos diseños nuevos, más variedad, también al poder adquisitivo del cliente, por eso hemos reducido el tamaño de los productos..."E4*

*"...No creo que perjudique tanto la identidad, como siempre hay que guardar de todas maneras la esencia de la artesanía ancestral, y la cerámica moderna y de esa manera el turista puede irse satisfecho..."E6*

### Categoría: Expresiones culturales artesanales

En la primera categoría se identificaron 3 códigos: técnicas (técnicas tradicionales y estilo), materiales (instrumentos y proceso artesanal) y diseño (iconografía y colores). Las técnicas tradicionales que aplican los artesanos son: el bruñido, inciso, raspado, entre otros. Del mismo modo, el estilo es religioso y cultural, que suele representar la historia de su ciudad mediante la iconografía, algunas representaciones son: escenas costumbristas, nacimiento del niño Jesús y la vida cotidiana del pueblo de Quinua. En relación a esto, se puede decir que el uso de las técnicas y los diseños plasmados en sus productos cumplen un rol vital para el barrio artesanal, debido a que es un bien cultural que tiene un soporte significativo en su historia. Además de funcionar como testimonio cultural que refleja la identidad ayacuchana. En cuanto a los materiales, emplean instrumentos rústicos como cuchillas, estacas y tornetas; así mismo, el proceso artesanal inicia con el diseño del producto, moldeado de la arcilla, llevado al horno tradicional y el decorado con colores naturales y sintéticos. En tal sentido, el uso de materiales tradicionales, proceso artesanal y colores son características únicas de su cerámica Quinua puesto que, si los conocimientos adquiridos por parte de sus abuelos se dejan de aplicar, ocasionaría que futuras generaciones no tengan la oportunidad de apreciar este bien o desconozcan esta manifestación cultural. UNESCO (2020) hace alusión que las técnicas deben ser salvaguardadas por su gran valor histórico y cultural, de este modo se evitaría que este conocimiento desaparezca o sea abandonado. Por otro lado, para los miembros del barrio artesanal es importante que la práctica tradicional se mantenga por ser parte de la construcción cultural, así evitar pérdidas en sus características manuales, además que los diseños transmiten lo que desean comunicar a los demás y son valorados por la simbología que los diferencia. (Falconí y Contreras, 2013; Taipe, 2014).

Categoría: Sentido de pertenencia

En la segunda categoría se identificaron 2 códigos: lazos afectivos (actividad cultural, valoración) y conocimiento del ambiente físico (conocimiento cultural).

Los lazos afectivos se manifiestan de manera sólida en los miembros de la asociación, ya que se nota el interés por seguir participando en actividades culturales para que los pobladores locales y visitantes intercambien experiencias y conocimientos. Así mismo, se sienten orgullosos cuando realizan sus trabajos artesanales y de formar parte de un lugar que representa sus costumbres. Esto evidencia lo importante que es fortalecer el sentido de pertenencia para establecer vínculos sólidos entre los miembros de Ichimay Wari y los turistas, al mismo tiempo genera respeto, cuidado y amor por la elaboración de su cerámica la cual expresa su identidad. Por otro lado, los integrantes consideran que sus productos se diferencian de otros, por la buena calidad y las diferentes líneas artesanales que manejan, así mismo es importante tener conocimiento sobre su asociación, el propósito que tienen como barrio artesanal y el progreso que tuvieron respecto a la actividad turística. Entonces se puede decir, que los artesanos sienten un afecto hacia la asociación, ya que hacen mención de la importancia que le dan a su actividad, mostrando sentimientos positivos como la valoración y el orgullo de seguir realizando el trabajo artesanal. En ese sentido, Molano citado en Frías (2018) menciona que los lazos afectivos se pueden lograr debido a que las personas se sienten parte de un espacio que se distingue por sus festividades, esto crea una identidad que da continuidad a sus costumbres. Es por ello que el artesano mantiene sus tradiciones y preserva su patrimonio como parte de su cultura (Cornejo, 2018).

### Categoría: Vínculo de la actividad turístico

Por último, en la tercera categoría se identificaron 2 códigos: reconocimiento de la artesanía (relación al turismo) y demanda turística (recepción turística, cambios artesanales). El reconocimiento artesanal se ha fortalecido en la asociación Ichimay Wari gracias a la vinculación con el turismo, debido a que exportan su cerámica al extranjero, del mismo modo, los visitantes nacionales adquieren sus productos artesanales por el interés de querer obtener parte de su cultura ayacuchana. Esto hace indicar que la actividad turística en el barrio artesanal es de gran importancia para el involucramiento del turista y el artesano, ya que contribuye en el desarrollo de la asociación. A su vez refuerza la valoración y el rescate de su patrimonio inmaterial, como reflejo de su identidad cultural. En lo que respecta a la demanda, la asociación se ha visto beneficiada de manera económica por el aumento de visitas, ya que ha permitido mejorar los talleres artesanales para una adecuada recepción turística. Sin embargo, se han realizado cambios respecto a los procesos, diseño y colores para satisfacer a la demanda, esto afectaría en la identidad ayacuchana y la esencia de su trabajo si no se mantienen las características tradicionales. En relación a ello, se puede decir que estos cambios realizados en su producto artesanal deben adaptarse a las exigencias del mercado turístico sin dejar de lado su esencia tradicional. Así mismo, el turismo no solo debe ser un elemento para el desarrollo económico, sino que también debe incentivar la preservación y rescate de este patrimonio que muestra la riqueza cultural de su pueblo. Por lo que Bernal (2014) menciona que el turismo ha permitido el reconocimiento de la artesanía, ya que representa su cultura. Esto se ha logrado gracias a su preservación, el interés por recuperar su patrimonio y generar conciencia de este testimonio cultural. Sin embargo, la identidad se ve alterada por la relación con el turismo debido a las variaciones realizadas al producto artesanal para complacer a los visitantes (Cáceres, 2019).

## V. CONCLUSIONES



Se analizó que la identidad cultural en los miembros de la Asociación Ichimay Wari ha permitido el incremento de la actividad turística por el gran valor cultural que se ve reflejado en sus cerámicas. Aunque, el aumento de visitas ha beneficiado económicamente a la asociación, esto perjudica en la esencia de su cerámica Quinua y en el propósito de la asociación por compartir sus costumbres debido a los cambios que se dieron en su producto artesanal.

Se comprendió que las expresiones culturales artesanales como las técnicas, materiales y diseños son características únicas de su cerámica Quinua, por sus elementos religiosos y culturales: nacimiento del niño Jesús, iglesias y cruces, trabajo agrícola, escenas costumbristas y tradiciones del poblador ayacuchano. Además que los conocimientos fueron adquiridos por parte de sus abuelos y son transmitidos a futuras generaciones, quienes tienen la oportunidad de apreciar este bien y conocer esta manifestación cultural.

Se conoció el sentido de pertenencia de los artesanos de la asociación Ichimay Wari llegando a concluir que el vínculo sólido con los turistas genera sentimientos positivos como el respeto, cuidado, amor y orgullo por la elaboración de su cerámica, algo esencial para fortalecer la identidad cultural frente a su artesanía. Además que aumenta el interés por seguir participando en actividades culturales para que los pobladores locales y visitantes intercambien experiencias y conocimientos.

Se analizó que el vínculo de la actividad turística con los artesanos de la Asociación Ichimay Wari se da por el interés de adquirir sus productos artesanales y parte de su cultura ayacuchana, esto ha contribuido en el desarrollo de la asociación por el mejoramiento de sus talleres. Así mismo los cambios realizados en los procesos, diseños y colores para satisfacer a la demanda han influido en la producción de cerámicas más comerciales, por lo que afecta en la cultura ayacuchana y en el interés por seguir elaborando la cerámica tradicional.

## VI. RECOMENDACIONES

MINCETUR debería brindar apoyo en la promoción artesanal y capacitación de los artesanos para la mejora de las actividades turísticas en la asociación Ichimay Wari. Así mismo, llevar a cabo campañas de sensibilización con el fin de concientizar a los pobladores locales y fortalecer la identidad cultural de los integrantes respecto a sus piezas artesanales.

El Municipio de Lurín debería plantear un proyecto estratégico o programas de difusión sobre las técnicas, materiales y diseños para cultivar el conocimiento del trabajo artesanal ayacuchano en los niños, jóvenes y adultos de la zona. Con la finalidad de fortalecer los valores culturales, conservar la tradición ceramista de la asociación para fortalecer la identidad cultural de los mismos.

El Ministerio de Cultura debería promover talleres donde se transmita a los artesanos, visitantes y pobladores locales el sentimiento de amor y afecto a sus productos. Así mismo, incluirlos en los proyectos culturales con la finalidad de que estén involucrados en la preservación de este patrimonio, revaloren su cultura ayacuchana; finalmente fortalecer los lazos afectivos en los artesanos frente a su artesanía.

Promover la participación en ferias internacionales para dar a conocer su artesanía ayacuchana, congresos de sensibilización turística para que conozcan la importancia de la artesanía en el turismo. De igual modo, se debería mejorar sus talleres artesanales mediante el apoyo del gobierno local, lo cual permitirá mejorar el desarrollo en la actividad turística e incentivar la producción tradicional de la cerámica Quinoa con la finalidad de proteger sus valores culturales.

## REFERENCIAS

- Anton, M. (2010). Aportaciones de la teoría sociocultural al estudio de la adquisición del español como segunda lengua. *RESLA*, 23, 9-30. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3897521.pdf>
- Arevalo, C. (2019). Sustainable Material Book: materiales naturales procesos artesanales para el diseño y desarrollo de productos. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/4225>
- APOTUR (2014). Ley General del turismo. [http://apoturperu.org/wp-content/uploads/2014/11/LEY\\_GENERAL\\_DE\\_TURISMO\\_LEY29408.pdf](http://apoturperu.org/wp-content/uploads/2014/11/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf)
- Badillo, S. (2016). *Creación de un mariposario de la monarca, como atractivo turístico en la ciudad de Toluca para conservación de la especie*. [tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma del Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/66960/TESIS%20CREACION%20DE%20UN%20MAPIROSARIO...%20s-split-merge.pdf?sequence=3>
- Bernal, V. (2014). *Calidad de los productos artesanales del mercado de Pisac y la satisfacción del turista*. [tesis de licenciatura, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio Institucional de la Universidad Andina del Cusco. [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2335/1/Victor\\_Tesis\\_bachiller\\_2014.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2335/1/Victor_Tesis_bachiller_2014.pdf)
- Brea, L. M. (2014). *Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino*. [tesis de maestría, Universidad de Murcia]. Repositorio Institucional de la Universidad de Murcia. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=98440>
- Brock, C. y Tulasiewicz, W. (2018). *Cultural Identity and Education Policy*. Routledge. <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=KR9WDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT13&dq=Cultural+Identity+and+Education+Policy.+Routledge+brock&ots=ZFWDMcHODa&sig=zRXMFjASgM4Ei0uzk6A3GuRbGRQ#v=onepage&>

q=Cultural%20Identity%20and%20Education%20Policy.%20Routledge%20b  
rock&f=false

Cáceres, M. (2019). *Análisis del impacto de la producción masiva en la tradición ceramista de la comunidad Ichimay Wari. Lurín 2018*. [tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP. [http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/4692/CACERES\\_HM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/4692/CACERES_HM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cáceres, M. y Gomez, E. (2020). Analysis of the production and ceramic tradition in the Ichimay Wari Artisan Neighborhood, Lurin, Peru. *Turismo y patrimonio*, (14), 127-137. <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/217/170>

Campana, J. M. y Pérez, K. V. (2019). *Sentido de pertenencia y satisfacción laboral en los trabajadores de una empresa comercial de telecomunicaciones de Lima Metropolitana*. [tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional UPEU. [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1685/Jean\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1685/Jean_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Campos, H. (2018). Study of cultural identity through an epistemic construction of the concept regional cultural identity. *Cinta Moebio*, 62, 199-212. <https://doi.10.4067/S0717-554X2018000200199>

Carhuamaca, E., Chacón, N.; Meza, R. & Roig, V. (2013). *Planteamiento estratégico del sector artesanía de la región Ayacucho*. [tesis de maestría, Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP. [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14176/CA\\_RHUAMACA\\_CHACON\\_PLANEAMIENTO\\_AYACUCHO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14176/CA_RHUAMACA_CHACON_PLANEAMIENTO_AYACUCHO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cepeda, J. (2018). An approach to the concept of cultural identity from experience: heritage and education. *Tabanque*, (31), 244-262. <https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>

- Ciliane, C., Zamberlan, N., Flores, V. (2014). La valoración de las artesanías en el sur de Brasil a través del turismo. *Estudios y perspectivas del turismo*, 23(4), 668-684. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5205739>
- Chávez, J. (2014). *Diversidad cultural y ecoturismo* (2.ª ed.). Trillas. (Original publicado en 2008).
- Cornejo, Y. (2018). *Análisis de la producción artesanal como identidad cultural en la comuna San Antonio Provincia de Santa Elena*. [tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34702/1/TESIS%20TERMINADA%20YULIANA%20CORNEJO%202018%202.pdf>
- Coronado, A.; Moreno, N. & Torres, A. (2016). A strategy for the recognition of the cultural identity and the sense of belonging of Latin American immigrants. *El Agora USB*. 16(2), 383-392. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5622293>
- Cortijo, C. (2017). *Nivel De Identidad Cultural De Los Pobladores Aledaños A La Huaca Mangamarca, Distrito De San Juan De Lurigancho, 2017*. [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/6942>
- Cruz, G. Vargas, E y Soto, L. (2019). Turismo e identidad en San Miguel de Allende, México. *Cuadernos de Turismo*, (44), 413-440. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/404961/275041>
- Díaz, A. (2014). *Turismo e identidad a partir de la actividad artesanal en la cabecera municipal de Santa María Rayón, Estado de México*. [tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio Institucional UAEM. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/40586>
- Durand, P. (2018). *Identidad cultural de los artesanos textiles del pueblo de Mórrope, Lambayeque en el año 2018*. [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23917/durand\\_m\\_p.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23917/durand_m_p.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Etienne-Nugue, J. (2009). *Háblame de la artesanía*. París: Ediciones UNESCO.  
<http://artesianiatextil.com/wp-content/uploads/2017/12/181443s.pdf>

Esteban, N. (2018). Tipos de Investigación.  
<http://biblioteca.usdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>

Falconi, A y Contreras, N. (2013). Procesos productivos de la artesanía.  
<http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1835>

Ferro, D. (2017). Identidad, cultural e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir. *Estudios de la gestión*, (1), 95-116.  
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5477/6/07-ES-Ferro.pdf>

Franzia, E., Piliang, Y. A. y Saidi, A. I. (2015). Manifestation of Minangkabau Cultural Identity through Public Engagement in Virtual Community. *Procedia social and behavioral sciences*, 184, 56-62. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.05.053>

Frías, V. (2018). *Identidad cultural de los residentes del distrito turístico de Barranco, 2018*. [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25023>

Gandhi, L. (2019). *Postcolonial theory: a critical introduction* (2.<sup>a</sup> ed.). Columbia university. (Original publicado en 1998). [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=kWNbDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=Postcolonial+theory:+a+critical+introduction+\(2.%C2%AA+ed.\).+Columbia+university.\(Original+publicado+en+1998\).&ots=oz5513K5R7&sig=\\_XtnZRVe7inD0QU0Ag-srAqdt0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=kWNbDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=Postcolonial+theory:+a+critical+introduction+(2.%C2%AA+ed.).+Columbia+university.(Original+publicado+en+1998).&ots=oz5513K5R7&sig=_XtnZRVe7inD0QU0Ag-srAqdt0#v=onepage&q&f=false)

Garza, E. y Llanes, H. A. (2015). Educational model to develop cultural identity. *Humanidades Médicas*, 15(3), 562-581.  
<https://www.medigraphic.com/pdfs/hummed/hm-2015/hm153k.pdf>

Geisse, I. (2018). *Diagnóstico sobre las oportunidades y amenazas de la formalización en el sector de artesanía tradicional en la zona central de Chile: Un estudio de casos*. [tesis de maestría, Universidad de Chile]. Repositorio



<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/147627/diagnostico-sobre-las-oportunidades.pdf?sequence=1&isAllowed=y>,

Guerrero, R. (2015). La construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México. *Pasos*, 13(5), 1019-1036. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.070>.

Gutierrez, C. (2015). *Identidad cultural de los pobladores del distrito de Lurín en relación al santuario Arqueológico de Pachacamac*. [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/23820>

Guzmán, F., García, B., Rodríguez, L. & Alonso, M. (2013). “Actitud, norma subjetiva y control conductual como predictores del consumo de drogas en jóvenes de zona marginal del norte de México”. *Frontera Norte*, 26(51), 53-74. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-73722014000100003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722014000100003)

Hernandez, A. & Iturbe, M. (2019). La repercusión del turismo en la identidad cultural de los Pueblos Mágicos de Chiapas. *ESDAI*, (36), 5-41. <https://revistas.up.edu.mx/ESDAI/article/view/2083/1757>

Hernandez, R. , Fernandez, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. (6ª ed.). D.F., México: Mc Graw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Ichimay Wari. (2018). Asociación de Artesanos Ichimay Wari. <http://www.ichimaywariperu.com/artesantias.html>

Instituto de Estadística de la UNESCO. (2014). Cómo medir la participación cultural. Succursale Centre-Ville. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000226337>

La Rosa, V. y Orrala, A. (2020). *La identidad cultural: Oportunidades y desafíos en el contexto del turismo de la comuna montañita*. [tesis de licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional

UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5381/1/UPSE-TDT-2020-0025.pdf>

León, D. y Jiménez-García, G. (2015). Sense of belonging and organizational commitment: prediction of well-being. *Revista de Psicología*, 32 (2), 272-302. <https://www.redalyc.org/pdf/3378/337832618004.pdf>

Mastache, A. y Morrett, E. (2019). Entre dos mundos: artesanos y artesanía en Guerrero.

[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=tRe\\_DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=instrumentos+tradicionales+en+la+artesan%C3%ADa&ots=J8N9O8H3Z3&sig=8B15Y6ucolwxk2v-z\\_BJR2cR9k8&redir\\_esc=y#v=onepage&q=instrumentos%20tradicionales%20en%20la%20artesan%C3%ADa&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=tRe_DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=instrumentos+tradicionales+en+la+artesan%C3%ADa&ots=J8N9O8H3Z3&sig=8B15Y6ucolwxk2v-z_BJR2cR9k8&redir_esc=y#v=onepage&q=instrumentos%20tradicionales%20en%20la%20artesan%C3%ADa&f=false)

Mateus, J. y Cortes, L. (2018). *Estrategias para impulsar la proyección internacional del sector artesanal colombiano como Industria Cultural y Creativa*. [tesis de licenciatura, Universidad Agustiniana]. Repositorio Institucional Universitaria Agustiniana. [http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/636/CortesCadena-LorenaStephania2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR392WQvxxrPtQyHRjPNx6vzS7Gjz4xpeTw22QINrhCMUyWRy5j20gDN5\\_4](http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/636/CortesCadena-LorenaStephania2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR392WQvxxrPtQyHRjPNx6vzS7Gjz4xpeTw22QINrhCMUyWRy5j20gDN5_4)

Milman, A. (2015). Preserving the cultural identity of a World Heritage Site: the impact of Chichen Itza's souvenir vendor. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 9(3), 241-260. [https://www.researchgate.net/publication/281174703\\_Preserving\\_the\\_cultural\\_identity\\_of\\_a\\_World\\_Heritage\\_Site\\_The\\_impact\\_of\\_Chichen\\_Itza's\\_souvenir\\_vendors](https://www.researchgate.net/publication/281174703_Preserving_the_cultural_identity_of_a_World_Heritage_Site_The_impact_of_Chichen_Itza's_souvenir_vendors)

Ministerio de comercio Exterior y Turismo (2020) Artesanía Peruana Handicrafts. [https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio\\_exterior/Sites/Pecex/lecturas\\_complementarias/otras\\_lecturas/Artesania\\_peruana.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/lecturas_complementarias/otras_lecturas/Artesania_peruana.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). Ley 29073 Del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal. <https://www.mincetur.gob.pe/wp>

content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/24\_Ley\_del\_art  
esano\_y\_desarrollo\_actividad\_artesanal\_2012b.pdf

Muchari, J. (2017). *Factores de elaboración y comercialización que limitan la competitividad de la cerámica en el centro artesanal Shosaku Nagase, Ayacucho 2016-2017*. [tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote]. Repositorio Institucional ULADECH. [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2736/COMPETITIVIDAD\\_COMERCIALIZACION\\_MUCHARI\\_HINOSTROZA\\_JONATAN\\_FLORENCIO%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2736/COMPETITIVIDAD_COMERCIALIZACION_MUCHARI_HINOSTROZA_JONATAN_FLORENCIO%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Navarro, S. (2012). La artesanía como industria cultural, desafíos y oportunidades. [https://www.academia.edu/37214849/LA\\_ARTESAN%C3%8DA\\_COMO\\_INDUSTRIA\\_CULTURAL\\_DESAF%3%8DOS\\_Y\\_OPORTUNIDADES](https://www.academia.edu/37214849/LA_ARTESAN%C3%8DA_COMO_INDUSTRIA_CULTURAL_DESAF%3%8DOS_Y_OPORTUNIDADES)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2020). Técnicas artesanales Tradicionales. <https://ich.unesco.org/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057>

Organización Mundial del Turismo (2016), Alianza entre turismo y cultura en el Perú – Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417575>

Prensa de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo (2018). Artesanos peruanos celebraron por primera vez su día. <http://www2.congreso.gob.pe/Sicr/Prensa/heraldo.nsf/CNtitulares2/ED841905B06921C105257409006961AB/?OpenDocument>

Ramírez, S., Guzmán, E.; Rodríguez, E. (2019). *Impacto de la Competitividad en el sector turístico de las artesanías de Ibagué Tolima*. [tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Institucional UNITRU. [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/15971/2/2019\\_Impacto\\_competitividad\\_sector.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/15971/2/2019_Impacto_competitividad_sector.pdf)

Ramírez, L. (2014). Análisis del material cerámico proveniente del rescate de las urnas funerarias: estilo y tradición en la zona de Chazuta en distrito de San Martín.

[http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1806/RAM%C3%8DR  
EZ%20CAMPERO%20LOURDES%20PATRICIA%28FILEminimizer%29.pdf  
?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1806/RAM%C3%8DR<br/>EZ%20CAMPERO%20LOURDES%20PATRICIA%28FILEminimizer%29.pdf<br/>?sequence=1&isAllowed=y)

- Rivas, R. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista De Museología "Kóot&quot*, (9), 80-96. <https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>
- Rivera, E. (2015). Conversión religiosa e Identidad cultural en el Altiplano Peruano. *Cultura y Religión*, 1(1), 51-63. <https://biblat.unam.mx/hevila/Culturayreligion/2015/vol9/no1/3.pdf>
- Robledo, F. (2015). Identidad cultural, salud social y Estado social de Derecho. El caso Tesoro Quimbaya. Quindo, Colombia. *Revista de Salud Pública*. <https://www.scielosp.org/article/rsap/2015.v17n4/636-646/es/>
- Ruiz, C. (2013). Modernity and identity in Charles Taylor. *Revista de Filosofía*, 69, 227-243. [http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-43602013000100017&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-43602013000100017&script=sci_arttext)
- Sanchez, F. y Galeano, S. (2018). La artesanía y su relación con el turismo. *OMNES*, 1(2), 18-27. <https://www.columbia.edu.py/investigacion/ojs/index.php/OMNESUCPY/articloe/view/15>
- Scandroglio, B.; Lopez, J. & San Jose Sebastian, (2007). La teoría de la Identidad Social: Una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. *Psicothema*, 20(1), 80-89. <http://www.psicothema.es/pdf/3432.pdf>
- Sosyal-Altugan, A. (2014). The Relationship between Cultural Identity and Learning. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 186, 1159-1162. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.161>
- Suarez, L. (2013). Crafts: history, concept and dynamic of adaptation through gold jewelry value chain. *Revista Académica e Institucional*, (94), 39-50. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi\\_ysvemv7rAhVuIlkGHU3QDZ0QFjASegQIBxAB&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5402577.pdf&usg=AOvVaw3kMFrcT121cHLZMnFII21N](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi_ysvemv7rAhVuIlkGHU3QDZ0QFjASegQIBxAB&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5402577.pdf&usg=AOvVaw3kMFrcT121cHLZMnFII21N)

- Taibe, M. (2014). *El contexto cultural como medio y material educativo para la enseñanza aprendizaje de la historia y geografía en el nivel secundario del Distrito de Ayacucho - 2013*. [tesis de maestría, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio Institucional UNSCH. [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1417/TM%20EE20\\_Tai.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1417/TM%20EE20_Tai.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Valverde, D. y Zuloeta, G. (2016). *Oportunidad de negocio en el mercado canadiense para incentivar las exportaciones peruanas de artesanía de cerámica producida en la región Cajamarca, periodo 2017 – 2021*. [tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/9969/Valverde%20Parades%20%20Duamer%20Carmelo%2c%20%20Zuloeta%20S%c3%a1nchez%2c%20Gloria%20Maritza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Yengle, Y. (2016). *Atributos de artesanía como recurso turístico potencial, para la práctica del turismo cultural, en el distrito de Catacaos, provincia de Piura, departamento de Piura*. [tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Institucional UNITRU. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5703>

ANEXOS



Anexo 2  
 Tabla 2  
 Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General</b>            ¿Cómo se da la identidad cultural en los artesanos de la Asociación Ichimay Wari, Distrito de Lurín, 2020?</p> <p><b>Problema Específico</b>            ¿Qué expresiones culturales se desarrollan en la asociación Ichimay Wari, Distrito de Lurín, 2020?</p> <p>¿Cómo es el sentido de pertenencia frente a la artesanía de la Asociación Ichimay Wari, Distrito de Lurín, 2020?</p> <p>¿Cómo es el vínculo de la actividad turística con los artesanos de la Asociación Ichimay Wari, Distrito de Lurín, 2020?</p>	<p><b>Objetivo General</b>            Analizar la identidad cultural en los artesanos de la Asociación Ichimay Wari, Distrito de Lurín, 2020</p> <p><b>Objetivos específicos</b>            Comprender las expresiones culturales desarrolladas en la asociación Ichimay Wari, Distrito de Lurín, 2020</p> <p>Conocer el sentido de pertenencia frente a la artesanía de la asociación Ichimay Wari, Distrito de Lurín, 2020</p> <p>Analizar el vínculo de la actividad turística con los artesanos de la Asociación Ichimay Wari, Distrito de Lurín, 2020</p>	<p><b>Identidad Cultural</b></p>	<p>Expresiones culturales artesanales</p> <hr/> <p>Sentido de Pertenencia</p> <hr/> <p>Vinculación con la actividad turística</p>	<p>Tipo de Estudio: Básica</p> <p>Diseño de Investigación: Etnográfico</p> <p>Enfoque de la investigación: Cualitativo</p> <p>Técnica: Entrevista</p> <p>Instrumento: Guía de Entrevista</p>



**GUÍA DE ENTREVISTA N°1**

Nombre del entrevistado:

---

Lugar de nacimiento del entrevistado:

---

Centro de labores del entrevistado:

---

Edad del entrevistado:

---

Hora de inicio de la entrevista:

---

Hora de fin de la entrevista:

---

Lugar de entrevista:

---

**TEMA: IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ARTESANOS DE LA ASOCIACIÓN  
ICHIMAY WARI, DISTRITO DE LURÍN, 2020**

**I. EXPRESIONES CULTURALES ARTESANALES:**

1. ¿Qué importancia tiene para usted mantener las técnicas tradicionales utilizadas en su artesanía? Coméntenos
2. ¿Cómo es el estilo o temática que usted utiliza para elaborar su artesanía?
3. ¿Qué instrumentos usted utiliza en la elaboración de sus artesanías? Coméntenos.
4. ¿Cómo es el proceso en la elaboración de sus artesanías?
5. ¿Qué significan las imágenes que usted representa en su artesanía?
6. ¿Qué colores y pigmentos naturales utiliza en la elaboración de su artesanía? Detalle su respuesta.

## **II. SENTIDO DE PERTENENCIA:**

1. ¿Qué tan importante es para usted participar en las actividades culturales que fomenten la identidad cultural? Coméntenos
2. ¿Cuán significativo es para usted compartir actividades culturales con la comunidad? ¿Por qué?
3. ¿Por qué se dedica a la actividad artesanal?
4. ¿Qué concepto tiene de la Asociación Ichimay Wari y qué sentimientos le generan?
5. ¿Qué diferencia a la artesanía Ichimay Wari con otras artesanías a nivel nacional?
6. ¿Qué tan valioso es para usted conocer la historia y el propósito de la asociación Ichimay Wari? ¿Por qué?

## **III. VINCULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA:**

1. ¿Cómo cree usted que se relaciona la actividad artesanal con el turismo?
2. ¿Cree usted que el turismo ha logrado que la artesanía tenga un mayor reconocimiento?
3. ¿Considera usted que la identidad mostrada por los artesanos ha logrado un mayor desarrollo turístico en el barrio artesanal?
4. ¿Qué opina sobre la llegada de turistas a la Asociación Ichimay Wari y de qué manera los ha beneficiado en su actividad artesanal?
5. ¿Qué cambios en su artesanía ha realizado para satisfacer lo que solicitan los turistas? Coméntenos
6. ¿De qué manera cree usted que estos cambios podrían perjudicar en su identidad y la actividad turística de la asociación? ¿Por qué?

Anexo 4  
Tabla 4  
*Validación de expertos*

<b>Nombre del experto</b>	<b>Institución que pertenece</b>	<b>% de validez</b>
Mg. Velásquez Viloche, Leli Violeta	Universidad Cesar Vallejo	96.25%
Mg. Zevallos Gallardo, Zoila Verónica	Universidad Cesar Vallejo	87%
Mg. Pozo Trigoso, Lilian	Universidad Cesar Vallejo	90%
<b>Total</b>		<b>91.08%</b>

Fuente: elaboración propia

Anexo 5  
Validez de instrumento



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 05 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: VELÁSQUEZ VILOCHE LELI VIOLETA

DNI: 18217577 Teléfono: 990315300

Título/grados: LICENCIADA EN TURISMO – MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Cargo e institución en que labora: DOCENTE – UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES			
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100		
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?												X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?												X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?												X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?													X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											X			

Promedio de valoración: 96.25

  
FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 04 de noviembre de 2020.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Verónica.

DNI: 41726975                      Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										x		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?												
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									x			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									x			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									x			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									x			

Promedio de valoración: 87%



Mg. Verónica Zevallos Gallardo.  
Coordinadora E.P Administración en Turismo y Hotelería  
Lima norte

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, \_\_\_\_ 06 de noviembre \_\_\_\_ del 2020

Apellido y nombres del experto: \_\_\_\_\_ POZO TRIGOSO LILIAN \_\_\_\_\_

DNI: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ 949520122 \_\_\_\_\_

Título/grados: \_\_\_\_\_ MAESTRA EN DIRECCION Y CONSULTORIA TURISTICA \_\_\_\_\_

Cargo e institución en que labora: \_\_\_\_\_ UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO \_\_\_\_\_

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: \_\_\_\_ 90 \_\_\_\_



FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 6  
 Tabla 5  
 Matriz de análisis de datos

CATEGORIA	CONSTRUCCIÓN TEÓRICA	SUBCATEGORÍAS	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
EXPRESIONES CULTURALES ARTESANALES	Las expresiones culturales artesanales en la asociación Ichimay Wari suele ser representada en sus productos elaborados, mediante sus técnicas, materiales y diseños. Así mismo, expresa parte de la historia y cultura de los artesanos. De acuerdo a esto, se determina que es importante mantener las técnicas tradicionales para dar a conocer la cerámica Quinua que está caracterizada por tener un estilo religioso. Entre los instrumentos empleados para su elaboración son: estacas, cuchillas, piedras para el pulido, horno casero y tornetas, algunos de estos son elaborados por ellos mismos. El proceso de elaboración comienza en la creación del diseño del producto, continua con el moldeado de la arcilla, después se realiza el raspado y el pulido, para ser llevado al horno y finalmente ser decorado. En la decoración de su trabajo suelen utilizar diseños que simbolizan la vida diaria y el fervor religioso del poblador Ayacuchano. En la cerámica tradicional utilizan colores como: el rojo, blanco, amarillo y negro, mientras que para sus trabajos modernos aplican colores más vivos.	TÉCNICAS	Técnicas tradicionales	Técnicas aprendidas por los artesanos y empleadas desde las épocas ancestrales para la elaboración de sus cerámicas <i>E6: {...} mantener y preservar para que las siguientes generaciones sigan elaborando la cerámica. una de ellas es el prensado en arcilla en pasta y baseado con arcilla líquida.          E7: Es importante mantener lo que nuestros antepasados nos han enseñado y seguir enseñando a nuestros hijos {...} preservar las técnicas como el bruñido y el pulido que son aplicadas por años.</i>
			Estilo	Rasgos particulares que emplean los miembros de la asociación y caracterizan a sus artesanías. <i>E2: {...}plasmamos de manera religiosa sobre las creencias y vivencias del campesino, los nacimientos de diferentes tamaños, con personajes de la agricultura.          E5: Mostramos una temática religiosa {...} el fervor religioso, nacimientos, y así mismo, cerámica utilitaria, pero actualmente se hace decorativo mostrando la vida cotidiana de los pueblos y cultura.</i>
		MATERIALES	Instrumento	Herramientas tradicionales, algunas de ellas adaptadas a la actualidad para facilitar el trabajo <i>E3: Los instrumentos fundamentales es el uso de las manos, luego ya los moldes y yeso.          E5: Es la parte manual, herramientas caseras, el horno, tornetas, cuchillas, pinceles, que son artesanales, elaboradas a mano.</i>
			Procesos ancestrales	Procedimientos desarrollados para la elaboración de la artesanía, que fueron aprendidos previamente. <i>E1: Primero se hace el diseño del producto, luego el molde del diseño, después se pasa a la producción y por último, el secado, quemado, pintado y decorado [...]          E3: Recolectamos la arcilla, tamizado y secado de la arcilla; luego amasado y elaboración de la figura, acabado de la arcilla, pintado y colocado al horno.</i>
		DISEÑO	Simbología	Conjunto de imágenes relacionados a las costumbres y religión que caracterizan a la artesanía Ayacuchana. <i>E1: Son vivencias, costumbres de la sierra, como nacimientos, cruces de Jesús, también imágenes religiosas, y danzas folclóricas que plasmo en mi trabajo artesanal.          E3: Representan costumbres, la vida cotidiana del poblador Ayacuchano y expresa nuestra identidad</i>
			Colores	Pigmentos naturales o artificiales que se utilizan para la decoración de la cerámica. <i>E5: En colores naturales, rojo blanco, negro y amarillo, ahora pintamos con pinturas sintéticos no tóxicos.          E6: Los colores naturales rojo, blanco y negro [...] hay piedras de colores azules y amarillas [...]</i>

CATEGORÍA	CONSTRUCCIÓN TEÓRICA	SUBCATEGORÍAS	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
SENTIDO DE PERTENENCIA	La riqueza artesanal en la asociación ha generado un sentido de pertenencia en los miembros, puesto que se distinguen y reconocen con el trabajo que realizan. De igual manera, al participar en actividades culturales se crean lazos afectivos que transmiten parte de su identidad cultural, así preservar y valorar sus orígenes culturales que permiten dar a conocer las enseñanzas aprendidas a la nueva generación. Por otro lado, la mayoría de los miembros se dedican a la artesanía porque es algo que heredaron de generación en generación y desde muy niños estuvieron rodeados de esta, que gracias a lo aprendido buscan el desarrollo de sus actividades, seguir representando la cultura ayacuchana y el amor por realizarlo, además de ello, la artesanos Ichimay Wari se diferencia de otras artesanías por la calidad única, el buen trabajo que realizan y las diferentes líneas artesanales que manejan. Asimismo, es relevante entender el propósito del barrio artesanal para tener un conocimiento cultural sobre el progreso como artesanos y el desarrollo del turismo en el lugar.	LAZOS AFECTIVOS	Actividad cultural	Son actividades que se realizan con la finalidad de mostrar la cultura de la organización E1: [...] es importante que conozcan y valoren la cultura peruana, a la cultura huari y la cerámica de quinua. E7: Porque nos permite transmitir a los demás nuestra cultura y que se valore nuestra artesanía que nosotros elaboramos
			Valoración	Es el sentimiento de orgullo por realizar el trabajo artesanal E3: [...] amo mi cultura, amo de donde provengo [...] en la artesanía expreso lo que siento y preservo mi identidad e identidad de mi pueblo. E4: [...] somos una familia congregada por varios talleres y compartimos el amor por la cerámica.
		CONOCIMIENTO DEL AMBIENTE FISICO	Conocimiento cultural	Conocimiento de la historia de la asociación. E5: [...] en la artesanía es que son productos muy selectos, con buena calidad, con el cuidado del medio ambiente. E4: Es importante la historia [...] porque muestra el inicio y el progresó en la actividad turística.



CATEGORÍA	CONSTRUCCIÓN TEÓRICA	SUBCATEGORÍAS	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
VINCULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	Debido a las artesanías elaboradas en la asociación, esta se encuentra vinculada al turismo porque es capaz de motivar las visitas de los turistas por querer adquirir sus productos e incentivar a los artesanos en seguir elaborándola. Así mismo, estas actividades guardan mucha relación, puesto que el turista siempre que visita un lugar desea llevarse algún recuerdo. Es por ello que el turismo ha logrado un mayor reconocimiento, permite exportar sus productos, el beneficio económico y aumenta la visita de los turistas, quienes buscan conocer más de la artesanía ayacuchana. Sin embargo, la identidad mostrada en los artesanos no es suficiente para una buena recepción turística, ya que se necesita un mayor apoyo por parte del gobierno. Por otro lado, los miembros del barrio artesanal han realizado cambios como el tamaño de su producto, diseño y colores en tendencia para satisfacer a la demanda turística. La identidad en ellos no se ve afectada si se mantiene la esencia ancestral, para esto se creó una línea artesanal tradicional y otra moderna para mantener la identidad cultural y satisfacer al turista	RECONOCIMIENTO DE LA ARTESANÍA	En relación al turismo	El turismo promueve y valora la identidad de los pueblos, además de adquirir productos que difundan identidad cultural. <i>E3: Ambos se necesitan, porque el turista le agrada conocer su cultura y se lleva como cultura viva la artesanía, donde expresamos lo que somos nuestra identidad.</i> <i>E7: Si, porque al adquirir nuestro producto, se llevan algo de nosotros, nuestra identidad en la cerámica y así ha logrado que tantos turistas nacionales y extranjeros valoren la artesanía ayacuchana.</i>
		DEMANDA TURÍSTICA	Recepción turística	Son grupos de turistas que visitan la asociación, y generar beneficio económico y cultural. <i>E1: [...] uno que otros artesanos muestran mayor identidad, pero aún no hemos dado en el punto para desarrollarnos como artesanos, comparando con artesanos de otros países como México [...]</i> <i>E5: Nos ha beneficiado económicamente, también en la promoción de nuestros productos e imagen del distrito y del país.</i>
			Cambios en la identidad cultural	Cambios que se han desarrollado en la cerámica para satisfacer a la demanda turística. <i>E4: Hicimos diseños nuevos, más variedad, también al poder adquisitivo del cliente, por eso hemos reducido el tamaño de los productos.</i> <i>E6: No creo que perjudique tanto la identidad, como siempre hay que guardar de todas maneras la esencia de la artesanía ancestral, y la cerámica moderna y de esa manera el turista puede irse satisfecho.</i>

Anexo 8  
Figuras

Figura 1

Fotografía del Señor Antonio Ore



Fuente: Facebook de la Asociacion Ichimay Wari

Figura 2

Cerámica con temática religiosa



Fuente: Facebook de la Asociacion Ichimay Wari

Figura 3

Fotografía del Señor Emiliano



Fuente: Facebook de la Asociacion Ichimay Wari

Figura 4

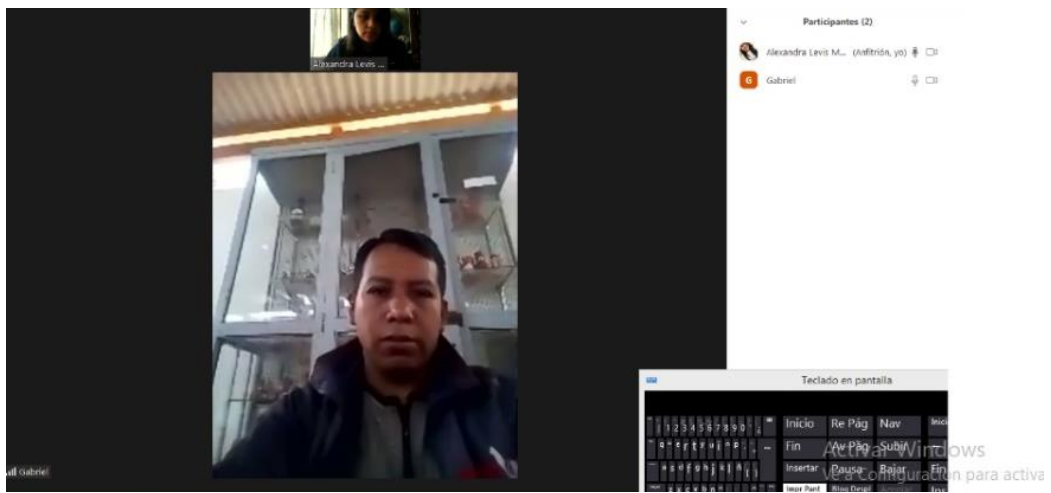
Productos artesanales de manos



Fuente: Facebook de la Asociacion Ichimay Wari

Figura 5

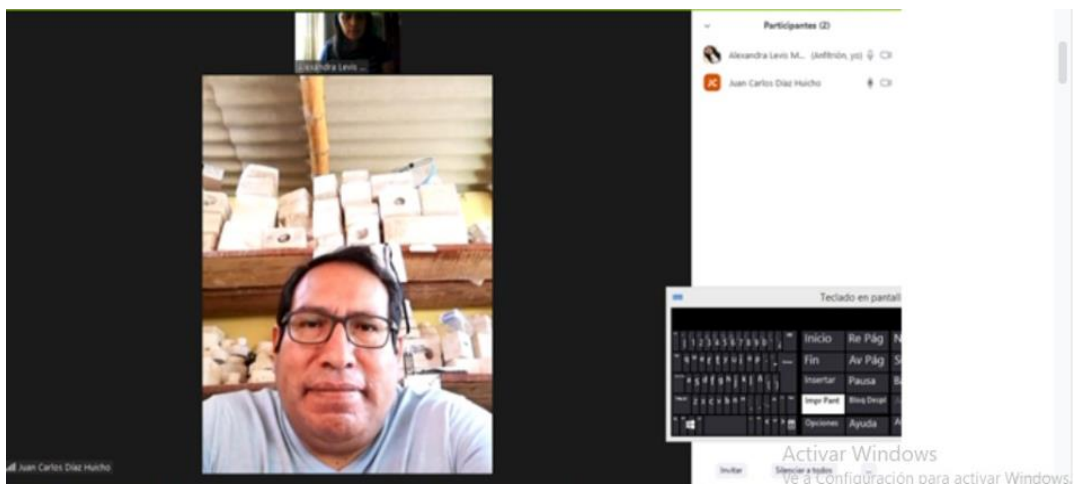
Entrevista al Señor Gabriel Oré



Fuente: propia

Figura 6

Entrevista al Señor Juan Carlos Diaz



Fuente: propia