



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Determinación del perfil emprendedor del alumno universitario de la
Escuela de Ingeniería Industrial en la UCV - Piura

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Administración de Negocios

AUTOR:

Br. Rivera Calle, Omar (ORCID: [0000-0002-1199-7526](https://orcid.org/0000-0002-1199-7526))

ASESOR:

MBA. Borrero Carrasco, Gabriel Ernesto (ORCID: [0000-0001-5485-9927](https://orcid.org/0000-0001-5485-9927))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencias Funcionales

PIURA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A mi hijo, Gabriel, por
quien me esfuerzo para
que sea un hombre de
bien y logre superarme.

Agradecimiento

A Jehová, mi Dios, por ser siempre mi pastor.

A mis padres, por darme siempre lo necesario.

A la UCV, por las oportunidades que me brinda.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y diseño de investigación	18
3.2. Identificación de variables	18
3.3. Población, Muestra y Muestreo	18
3.4. Técnicas e Instrumentos	20
3.5. Procedimiento de recolección de datos.....	21
3.6. Método de análisis de datos.....	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN.....	28
VI. CONCLUSIONES.....	30
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS	38

Índice de Tablas

Tabla 1: Población, muestra y muestreo	19
Tabla 2: Resumen del procesamiento de los casos	20
Tabla 3: Estadísticos de fiabilidad	20
Tabla 4: Procesamiento de datos.....	22
Tabla 5: Preguntas con mayor votación “Total acuerdo”	23
Tabla 6: Cualidades resaltantes de los estudiantes	23
Tabla 7: Resumen de los perfiles emprendedores de los estudiantes	24
Tabla 8: Porcentajes de estudiantes por género, ciclo y edad	24
Tabla 9: Alumnos con cualidades emprendedores por ciclo de estudios	26
Tabla 10: Alumnos con cualidades emprendedores por edad	26
Tabla 11: Alumnos con cualidades emprendedores por género	26

Resumen

En su "Teoría del desarrollo económico", Schumpeter señaló que el desarrollo económico es dinámico y un cambio en el equilibrio existente. El desarrollo económico no se debe a cambios en la población, el estado de deseo, la economía y la organización de la producción, que se denominan "factores externos para la expansión de la producción". La recombinação de factores de producción por parte de los empresarios es la fuerza impulsora básica del crecimiento económico y los factores internos del crecimiento económico.

Es necesario la participación de las universidades en el desarrollo de profesiones que posean perfiles emprendedores, para lo cual es necesario su compromiso a adecuar la petición de conocimiento que admita al egresado, incluyendo a los alumnos universitarios, a tomar medidas para convertirse en emprendedores. La presente investigación recogió la apreciación de un sector de alumnos, de la escuela de Ingeniería Industrial de la UCV en la Región Piura, donde se demuestra que poseen perfiles emprendedores (26.92%) o la mayoría de actitudes para serlo (73.08%). Debemos comprender, como responsables de su formación, a seguir desarrollando estas actitudes que los jóvenes universitarios poseen.

Palabras claves: Emprendimiento, Universidad, Emprendedor.

Abstract

In his "Theory of Economic Development", Schumpeter pointed out that economic development is dynamic and a change in the existing equilibrium. Economic development is not due to changes in population, the state of desire, the economy and the organization of production, which are called "external factors for the expansion of production." The recombination of factors of production by entrepreneurs is the basic driving force of economic growth and the internal factors of economic growth.

The participation of universities in the development of professions that have entrepreneurial profiles is necessary, for which their commitment is necessary to adapt the request for knowledge that admits the graduate, including university students, to take measures to become entrepreneurs. This research collected the appreciation of a sector of students, from the UCV School of Industrial Engineering in the Piura Region, where it is shown that they have entrepreneurial profiles (26.92%) or the majority of attitudes to be so (73.08). We must understand, as those responsible for their training, to continue developing these attitudes that young university students possess.

Keywords: Entrepreneurship, University, Entrepreneur.

I. INTRODUCCIÓN

En abril del 2019, en el Perú, el Foro del Acuerdo Nacional aprobó por consenso una Visión al 2050 donde se postran los anhelos de toda la población y narra un escenario a futuro de dicha que aspiramos lograr en el país al 2050. Sitúa el progreso continuo de políticas y planes que gobiernan las labores del Estado, sociedad civil, empresas, academia y organismos cooperantes, mediante un progreso comprensivo y sostenible en el horizonte nacional. Es preciso el estudio de las Políticas de Estado post 2021 y el soporte para enunciación del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050, donde aparecerán los lineamientos de política, las precedencias, los objetivos, las metas y las acciones de precepto estratégico para el progreso conforme, razonable y descentralizado del país, con una estabilidad en el tiempo.

Dentro de las políticas a implementar, está el desarrollar sosteniblemente con oficio digno y en conformidad con el ambiente. El desarrollo económico perenne, con capacidad, empleo digno y sostenibilidad del medio ambiente debe sustentarse en el trabajo ligado del Estado, los trabajadores, las empresas y la academia, dentro de los parámetros de una economía social de mercado.

Dentro de los componentes primordiales que fija el triunfo de una economía y de sus compañías no es otro que la presencia de emprendedores. Individuos persistentes, comprometidos, con visión objetiva, con energía y vitalidad, con criterio del compromiso social y con aptitudes de liderazgo que les condescienda poseer la cabida (a menudo inherente) de arrebatarse los riesgos que se les muestren, y así mismo, también fracasos. (El País, Isidro Faine, 2013)

La porción empresarial se considera como un motor que posee el mundo económico presente, por medio de la capacidad emprendedora que se desarrolla en ellos, ya que esta idoneidad admite desenvolver el desarrollo económico de un país. (Master Marketing, Pablo Abatte, 2015)

El indicador de Actividad Emprendedora Total sitúa al Perú en la 5° posición de 49 países estudiados a nivel mundial y 3° a nivel de Latinoamérica y Caribe. (Serida, 2020)

En una investigación de opinión elaborado por la Cámara de Comercio de Lima (CCL), transmitió a conocer que durante el CADE 2013, se observó que el 88% de las personas emprendedoras piensa que la formación peruana no toma medidas para la futura mano de obra; para confrontar con triunfo los retos de empleabilidad. A la vez, indicó precisamente que un 80% determina que no forman adecuadamente a los estudiantes en las universidades peruanas, que les apruebe asentir al autoempleo y a un oficio. Además, el 87% de estas personas opina que los establecimientos de educación técnico- productiva y de educación superior y universitaria no están formando profesionales con alta empleabilidad y de calidad. (Diario Perú 21, 2013)

Cabe precisar que, en el cuarto trimestre del 2018, se instituyeron 70 547 empresas y se facilitaron de descenso 45 052, con una diferenciación neta de 25 495 unidades económicas. (INEI, 2019). Las causas de la detención de las actividades comerciales se manifiestan así: en un 21% se dieron cuenta que no era una buena oportunidad, el 13% comprobó la baja demanda de sus bienes o servicios, otro 13% no poseía capital, 10% manifestó una competencia abrumadora, el otro 43% por una falta de preparación. Como punto en común se encontró que no se hallaban aptos para formar un negocio, insuficiente apresto que sin duda va de la mano con la oferta educativa nacional. (Pérez, 2009)

La Organización Internacional de Trabajo (OIT) indica que el adiestramiento en una profesión se encuentra en acciones que expanden a suministrar el porte práctico, el estar al corriente y las cualidades privadas para el encargo en una ocupación o conjunto de ocupaciones en cualquier linaje de la diligencia económica”. Es así que las universidades convinieran formar emprendedores registrando el hecho de que la sociedad de servicios está relevando a la industrial, la economía está cambiando y las especializaciones apuntan a eclipsarse. Entonces la universidad pretende reenfocar su energía en la exploración de la alineación de emprendedores capaces de hallar los nichos de

congruencia en esta nueva sociedad. Tender el ánimo emprendedor es ineludible no sólo para la formación de nuevas empresas y por resultante los nuevos oficios, sino también para la sostenibilidad de las que ya coexisten (González, 2018)

Urge comenzar a recoger la información necesaria para la estructura de los planes que permitan a las universidades formular las estrategias y planes que apoyarán el desarrollo emprendedor de los universitarios.

La formulación del problema se planteó en la pregunta general “¿Qué perfil emprendedor presenta el alumno universitario de la Escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura?” y esta se analizó respondiendo las preguntas específicas ¿Cuáles serán las cualidades emprendedoras que posee el estudiante universitario de la escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura?; ¿Cuál es el porcentaje de estudiantes universitarios que presentan un perfil emprendedor en la escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura? y ¿Cómo se presenta la capacidad emprendedora de los estudiantes de la escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura por ciclo de estudios, género y edad?

La justificación de esta investigación se basa en lo comentado por el Diario Gestión (2015), donde indica que en el período de los años 90 el Perú se hallaba conociendo la forma de despuntar de los períodos de superinflación y desorganización que estaba en el país, lo cual demandó numerosos años para poder prevalecer. Este contexto forjó que, por diversos años, las poblaciones de provincias comiencen a trasladarse hacia la capital en la búsqueda de asentamientos de corregir su medio económico pero el trama les fue desfavorable, por lo que instruyó la toma de fuerza en la creatividad del peruano para subsistir.

Las pocas oportunidades de empleo en la década de los 90 incitó a los ciudadanos a rebuscar su oportuno empleo y establecer su propia empresa, donde la mayoría eran motivados por la escasez en los sectores de Servicios y Comercio.

Ha sido necesario plantear los objetivos que se desarrollaron, comenzando el planteamiento de un objetivo general, “Determinar el perfil emprendedor del

alumno universitario de la Escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura; y así mismo, darle un soporte basado en los objetivos específicos como Describir las cualidades emprendedoras de los estudiantes de la Escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura; Determinar el porcentaje de estudiantes universitarios que presentan un perfil emprendedor en la escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura y Evaluar la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura por género, edad y ciclo de estudios

II. MARCO TEÓRICO

Said (2020) en su trabajo “Key factors for entrepreneurial development of university students.” El ánimo empresarial se ha transformado en una locución que se ha extendido ágilmente por todo el mundo. Según los empresarios, los académicos, la población en términos generales y la administración pública aseguran que el emprendimiento está vinculado con el progreso económico y el bienestar general. Los componentes que forman emprendedores universitarios, basado en la revisión de la literatura de los aportes de diversos autores, hallazgos y conceptos, y que fueron recopilados de manera organizada, se finiquitó que la autoeficacia, la proactividad, y la simpatía al riesgo son ejes para un progreso emprendedor y ayudan al desarrollo del estudiante en su vía hacia el triunfo.

Arifin, (2020) en una exploración literaria “Entrepreneurial leadership models in the 21st century for vocational education” describió modelos de liderazgo empresarial adecuados para estudiantes de escuelas vocacionales. Se llevaron a cabo tres pasos, a saber, diseñar la revisión, realizar la revisión y el análisis. Los datos provinieron de apartados científicos en revistas y libros. El liderazgo educativo se relaciona con las personas y sus conductas de cara a sus cualidades, tipologías y capacidades de los líderes a nivel particular, proyectándose en toda la organización educativa. Como resultado, las competencias directoras fortifican el liderazgo educativo personificado en los líderes, que inician la eficiencia en los métodos de la calidad educativa. La sostenibilidad es principio del adelanto educativo, como en lo económico, social y ambiental, participado por el proceder ético, con correspondencia a los valores y principios. El liderazgo formativo del sentido humanista, se propaga lo profesional y forma cultura para la creatividad y la innovación.

Korhonen, (2019) presento el estudio “Entrepreneurial-oriented behavior and identity construction in international entrepreneurship narratives” Se analizó los desarrollos de identidad contextual y de sentido de los creadores de nuevas empresas y ágilmente internacionalizadas, en busca de nuevos conocimientos

sobre el ánimo empresarial internacional observado personalmente y el proceder empresarial internacional. Se llegó a cinco estandartes de comportamiento empresarial, es decir, un precursor, un originario, un sutil, un jugador y un selecto. Se encontró que cómo las definiciones más significativas salen de la conducta a nivel propio, de las rutinas temporales y contextuales y cómo las narrativas se sustentan de la obra de la identidad.

Esqueda, (2019) en su presentación “A profile of the popular entrepreneur: A value-based approach” se buscó definir las particularidades y valores individuales de los empresarios venezolanos de ingresos bajos, según el modelo Schwartz. para medir los valores de poder, autodirección, estimulación y logro se utilizó un cuestionario en 417 personas con el perfil. Se compiló información sobre ciertas volubles personales. Los valores seleccionados de Schwartz, la personalidad controlada y las características personales (como la edad, el nivel educativo, y el género) manifestaron ser eficientemente útiles para segregar entre cuatro conjuntos o perfiles de emprendedores de ingresos bajos: aquellos “Jóvenes independientes y ambiciosos”, "enfocados en el progreso a través del esfuerzo", aquellos “enfocados en el poder y los logros” y los que eran “indiferentes”. La principal contribución del trabajo fue la unificación de productos propios en la representación del perfil de emprendedores de bajos ingresos y del análisis de conglomerados y la función discriminante.

Lizeth, (2019). El fomento emprendedor desde la Universidad Mexicana el uso del análisis descriptivo para abordar el argumento del emprendimiento y la manera en que se fomenta desde las universidades mexicanas. Se verificó que son muchos los esfuerzos realizados constantemente en la universidad mexicana para promover el espíritu emprendedor, realizándolo desde dos aristas: ofreciendo programas de fomento de estudios de emprendimiento e incubación empresarial, donde se presenta que no ha avanzado tan rápido como en universidades americanas.

Rubio, (2019) en su trabajo “Entrepreneurial profile in students: Divergences between two colombian universities” analizó el contorno emprendedor de estudiantes de Administración de Empresas entre dos universidades

colombianas en la ciudad de Ibagué, Colombia para determinar sus diferencias. La orientación teórica se basó en los modeladores de emprendedurismo y su cálculo. La orientación de la investigación fue mixta y de importancia descriptiva; las muestras fueron 196 y 173, respectivamente. La herramienta de recogida de datos para la investigación se basó en la metodología GEM y fue validado por la Red de Investigadores de Ascolfa. En conclusión, un dominio del contexto social y económico convive en las localidades donde maniobran, mostrando métodos urbanos de desarrollo y progreso.

Durán, (2015) en su trabajo “Empowerment skills to develop successful entrepreneurs in university context” tuvo como objetivo iniciar las destrezas necesarias para que los alumnos universitarios sean empresarios triunfantes. No fue un estudio experimental, sino descriptivo; encuestando a 702 estudiantes de la ciudad de Barranquilla. Se utilizó un cuestionario como técnica de recolección con dieciocho (18) ítems. Dentro de los resultados que se muestran, está el reforzamiento de ser autodidacta, el desarrollo de la creatividad y el pensamiento crítico. La promoción del emprendimiento es una formación adicional en educación para forjar ánimos amigables para lograr el progreso socio-personal y emprendedor exitoso.

Autio, (2014) en su trabajo “Entrepreneurial innovation: The importance of context”, se buscó mejorar el juicio de los alcances administrativos, teóricos y políticos relacionados a la creatividad empresarial. Al demarcar el marco circunstancial de la innovación y el contexto empresarial y al comparar los atributos del espíritu empresarial, los métodos nacionales de innovación, y la innovación empresarial, y clasificamos las influencias contextuales en la innovación empresarial, sólo para concluir bosquejando una dietario para investigaciones añadidas sobre este tema, centralizar los esfuerzos en las relaciones entre la innovación y los contextos empresariales y prontamente debatir las implicaciones de las políticas, centrándose en cómo los actores públicos y privados pueden revolve estos retos.

Lupiáñez (2017) presento “El capital intelectual y el capital emprendedor como impulsores del crecimiento económico regional” indicando que el crecimiento

económico y la conformación de empresas es una relación directa que no se puede ocultar, pero existen factores que presentan una mayor incidencia en esta relación. Se analizó al emprendimiento como elemento fermento, que en composición con un meritorio horizonte de fundamento intelectual se convierte en un mecanismo de desarrollo económico en las entidades autónomas españolas, en el argumento de la economía del conocimiento. Los resultados connotan la necesidad de poner esfuerzos en promover la cultura emprendedora en el campo de la economía del conocimiento, especialmente entre los mypes, que son los principales contribuyentes a la actividad económica y la productividad laboral.

Galindo, (2014). En su trabajo “Entrepreneurship, economic growth, and innovation: ¿Are feedback effects at work?” buscó analizar las relaciones entre crecimiento económico emprendimiento e innovación, y descubrir los efectos al retroalimentar estos vínculos. Se consideró tres ecuaciones que vinculan el PIB, la innovación y el espíritu empresarial facilita este análisis. Se presentó un análisis práctico del movimiento empresarial en 13 países desarrollados. Los datos de panel con técnicas de efectos fijos, para el período 2002 a 2007, proporcionan los medios para estimar las ecuaciones. El análisis mostró que varios factores tienen impactos positivos en la innovación y el espíritu empresarial, incluida la política monetaria y el clima social.

El examen modelo que las ideas y el ánimo empresarial colaboran posiciones de relaciones efectivas con el incremento financiero, incitando una consecuencia radial donde las tres variables ejercerían efectos positivos entre sí.

Una mayor actividad empresarial e innovación mejoraría la actividad económica, y esta última a su vez tendría efectos positivos en las actividades de emprendimiento e innovación. Además, el análisis muestra que un comercio monetario más ajustada fomenta las actividades de emprendimiento e innovación.

Tripopsakul, (2017) What skills do nascent entrepreneurs need? the evidence from thailand se buscó investigar la situación de las destrezas empresariales de los nuevos empresarios tailandeses (2) para aprender la atribución de las destrezas fabriles en las perspectivas de desarrollo empresarial de la generación

nacientes tailandeses. La muestra estuvo compuesta por 1,000 empresarios tailandeses registradas menos de 2 años que habían sido personas jurídicas o comerciales. El resultado muestra que los empresarios tailandeses nacientes poseen el nivel más alto de apresto en destrezas tecnológicas (4.08), pericias de comercialización (3.99), destrezas de gestión (3.96), destrezas de recursos humanos (3.66) y destrezas contables y financieras (3.41) clasificadas más bajas. Adicionalmente, las habilidades empresariales influyen de manera estadísticamente significativa en las expectativas de crecimiento empresarial de los nuevos empresarios tailandeses. (2) Los emprendedores con alta porte empresarial tienen un nivel significativamente más alto de expectativa de crecimiento empresarial que sus contrapartes.

Bretones, (2018) en su trabajo “Actitudes hacia el emprendimiento: El caso de los estudiantes universitarios chilenos y españoles”, basados en la socialización familiar, no pudo ser posible la verificación de modelos pasados a la intención de emprender, exclusive en un subgrupo de la muestra española. Como resultado, debido a una nula percepción económica por parte de la familia, gobiernos o personas cercanas, fue la universidad quien logro ocupar este lugar, estando claro que para los estudiantes, la universidad ha jugado un papel clave en el desarrollo del emprendedurismo universitario.

Asimismo, es una legítima academia de emprendedores por crear y fomentar un ambiente, sapiencia y valores encaminados al emprendimiento. Este es un factor decisivo ya que la universidad se transforma en un instrumento primordial para el perfeccionamiento de la pericia y el espíritu emprendedor. Otro dato extraordinario es que los varones juzgan tener una creciente preferencia a emprender empresas más que las. No acontece lo propio cuando se trata de formar actividades comerciales con empresarios o asociados. La peculiaridad observada en este estudio fue que la preeminencia de valores particulares e individualistas perturbaba la finalidad de formar cualquier prototipo de ejercicio. Esto diferencia con la imagen de que las personas con valores eminentemente colectivistas eligen iniciar un negocio con otros empresarios comerciales que aquellos con un esquema más fuerte de valores individualistas. En cuanto al país de origen, los alumnos chilenos expusieron mayor provecho e intención de formar un negocio (tanto de forma autónomo

como colectiva) que los estudiantes españoles. La carrera fue otra variable con comportamiento diferenciado. Es así que, los alumnos de programas de grado en ciencias aplicadas y negocios, que poseían valores destacados individualistas, poseían un mayor propósito de formar empresa.

Paz, (2020) en su investigación "Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana" señala que el emprendimiento es una opción que añadir valor a los objetivos financieros y mutuos en el progreso de los estados, por ello el emprendedor se transforma en un elemento que contribuye opiniones creativas e innovadoras, con contestaciones a las necesidades del entorno. Se realizó una encuesta, manejando un cuestionario de 15 aditamentos. Se manejó estadística inferencial, hallando como consecuencia apariencia de aceptación y moderada en los indicadores examinados. El perfil emprendedor en la alineación de las academias venezolanas, se determina por exponer un aliento emprendedor con coraje, visión, autoconfianza, liderazgo, perseverancia, disposición a derivaciones, con creatividad, representando sus veredictos en la incitación del progreso del país que agregan valor al sistema productivo.

Ordeñana (2019) en su trabajo "¿Does all entrepreneurship matter? The contribution of entrepreneurial activity to economic growth", utilizando un panel de 61 países en el periodo 2002 al 2014, se examinan las discrepancias en tributo del emprendimiento hacia el desarrollo económico. Se presenta el rol del emprendimiento en naciones desarrolladas y en vías de desarrollo. La certidumbre compensada muestra que el desarrollo económico podría ser manifestado por el emprendimiento encaminado al crecimiento.

Los autores apartan la TEA como perspectivas de ocupación futura, encerrando la secuela de la acción emprendedora que está encauzada hacia el alto desarrollo (afanoso) y la que no (usual). Definitivamente, La diligencia empírica mostrada alcanza un tiempo de estudio más conveniente para el estudio bosquejado, y a su vez accede hallar contrastes para países prósperos y en vías.

Esta investigación de Larios (2018), "Patterns in international ICT entrepreneurship: Mexico's case" persigue un sentido de los informes en la

internacionalización de la PyME para un reducido conjunto de mercados mexicanos de TIC emprendedores, en enlace con perspectivas subsectoriales en una curva con forma de sonrisa. Dichos informes constituyen patrones exploratorios relacionados con características de internacionalización simplificadas, en función de la selección del mercado, los antecedentes del fundador, y las afiliaciones no espaciales, ofreciendo una técnica complementaria para la identificación de elementos que moldean la internacionalización de la PyME en América Latina.

Se enfoca en un tipo de emprendimiento internacional que llega a ser excepcional en regiones en desarrollo: orientado a la tecnología. csQCA se presenta como una técnica preliminar (exploratoria) para delinear marcos teóricos alternativos para la internacionalización de la PyME, específicamente, selección del mercado y comportamiento de conglomerados no espaciales alrededor de cadenas de valor añadido, llevando a nuevas perspectivas teóricas en la internacionalización de la PyME.

Es necesario recurrir a fuentes de información que conformen el marco teórico. Si bien se reconoce que el campo del emprendimiento es de fundamental importancia para nuestra economía, y aunque muchos investigadores de todo el mundo han dirigido su atención hacia él, todavía no existe acuerdo en cuanto al objeto de investigación en este campo científico (Alcaráz, 2011). La investigación empírica ha descrito el fenómeno desde diferentes puntos de vista. También ha demostrado que el fenómeno es mucho más complejo y heterogéneo de lo que se pensaba en los años ochenta. Sin embargo, para avanzar en el conocimiento y producir herramientas que sean útiles en la práctica, se hace necesario establecer teorías que generen una investigación empírica más productiva. La definición propuesta en la presente adopta una postura constructiva, el objetivo estudiado es el dialogo entre el individuo y la creación de nuestro valor. Cabe recalcar que no se entenderá el fenómeno del emprendimiento si no se considera al individuo (el emprendedor), capaz de crear, aprender e influir en el entorno (Bruyat, 2011).

Al mostrar un fenómeno heterogéneo, el discurso que es de naturaleza demasiado general producirá solo obviedades o artefactos, y que es dinámico y,

a veces, impredecible. Evidentemente, sería paradójico sugerir que el fenómeno es predecible y, por tanto, situado dentro de un marco determinista, y al mismo tiempo admitir que los emprendedores tienen libertad y capacidad para crear innovaciones (Caballo, 2005). Sería paradójico sugerir que el fenómeno es predecible y, por tanto, situado dentro de un marco determinista, admitiendo al mismo tiempo que los emprendedores tienen libertad y capacidad para crear innovaciones.

Este punto de vista es coherente con el trabajo práctico que realizan los responsables de ayudar a los emprendedores en todo el proceso emprendedor. También muestra que el fenómeno es heterogéneo y, por lo tanto, el discurso que es de naturaleza demasiado general producirá solo obviedades o artefactos, y que es dinámico y, a veces, impredecible. Claramente, sería paradójico sugerir que el fenómeno es predecible y, por tanto, situado dentro de un marco determinista, admitiendo al mismo tiempo que los emprendedores tienen libertad y capacidad para crear innovaciones.

El emprendimiento ha estado asociado durante mucho tiempo exclusivamente al ámbito empresarial, pero a pesar de los esfuerzos de las instituciones educativas, los centros de desarrollo y las agencias gubernamentales, ha tenido un desarrollo notablemente pobre en otras dimensiones, como la pública y la social. Es imprescindible una reflexión sobre la importancia del emprendimiento para un desarrollo empresarial eficiente y competitivo a partir de diferentes conceptos adoptados durante las últimas décadas con el propósito de resaltar su carácter transdisciplinario. Luego continúa con una revisión de experiencias para explorar nuevas posibilidades de aplicación. Por último, crea conciencia para que las personas tengan una mentalidad abierta a nuevas dimensiones de la vida en una sociedad (Torres, 2010).

El emprendimiento hoy juega un papel trascendental en la economía global, ya que apoya el empleo, el desarrollo económico e incluso la innovación en un país. El presente trabajo determina el impacto de los enfoques conductuales y de gestión del espíritu empresarial en el éxito del negocio. Se realizó un estudio empírico sobre 252 directores de empresas de nueva creación (de 0 a 3 años de apertura) en cuatro ciudades del norte de México, mediante muestreo

probabilístico (Masías, 2019). Se pudo verificar dentro del enfoque conductual que los rasgos personales y la motivación ejercen un impacto positivo y significativo en el éxito del emprendedor. De la misma forma, dentro del enfoque gerencial, se encontró que el conocimiento del entorno favorece significativamente dicho éxito, sin embargo, las habilidades gerenciales generan un efecto no significativo en el desempeño del emprendedor.

Galindo (2014), en un enfoque schumpeteriano que considera tres ecuaciones que vinculan el PIB, la innovación y el espíritu empresarial presenta un análisis empírico de la actividad empresarial en 13 países desarrollados. Los datos de panel con metodología de efectos fijos, para el período 2002 a 2007, proporcionan los medios para estimar las ecuaciones. El análisis muestra que varios factores tienen impactos positivos en la innovación y el espíritu empresarial, incluida la política monetaria y el clima social.

En la actualidad, muchos países, ya sean desarrollados o en desarrollo, están estimulando la educación empresarial, debido a su impacto positivo en el desarrollo socioeconómico. La inclusión del espíritu empresarial como una competencia básica despierta interés, tanto entre educadores e investigadores como más allá de la educación. Es necesario comprender mejor el significado del término y los valores incluidos en él, y también contribuir al debate sobre su correcta aplicación en los entornos educativos. Se evidencia una fuerte identidad económica que ignora el significado extendido del término. Es necesario recuperar el sentido original del término «emprendedor». También se requiere dar un nuevo valor a aquellas notas de la competencia referidas a la dimensión personal y social. De esta forma, la educación para el emprendimiento contribuirá mejor a la construcción de personalidades con iniciativa y capacidad de cooperación. (Azqueta, 2019)

En la segunda Conferencia Global de Investigación sobre Emprendimiento se centró en desarrollar una mejor comprensión de las relaciones entre el espíritu empresarial, el crecimiento económico y las políticas públicas, y las variaciones según la etapa de desarrollo económico. Los artículos de este número especial realizan análisis con datos micro y macro de GEM y ofrecen varias recomendaciones importantes de política. En primer lugar, los países de

ingresos medianos deberían centrarse en aumentar el capital humano, mejorar la disponibilidad de tecnología y promover el desarrollo empresarial (Bretones, 2014). Es importante comenzar las políticas de desarrollo empresarial temprano porque los principales impulsores son las variables de percepción que son difíciles de cambiar a corto plazo. En segundo lugar, para las economías desarrolladas, la reducción de las regulaciones de entrada, en la mayoría de los casos, no resultará en más nuevas empresas de alto potencial. Es posible que se necesiten tanto la reforma del mercado laboral como la desregulación de los mercados financieros para apoyar el crecimiento de empresas de alto rendimiento (Acs, 2007).

En particular, los resultados que logra Audretsch en su informe (Audretsch, 2008), sugieren que los esfuerzos de innovación tienen un efecto indirecto sobre el desempeño económico a través del espíritu empresarial. Este efecto indirecto se pasa por alto en los estudios empíricos existentes que se centran en el efecto directo de la innovación en el desempeño económico.

Audretsch (2007) explica por qué el espíritu empresarial ha surgido como un instrumento auténtico de política de crecimiento. La teoría de la difusión del conocimiento del espíritu empresarial sugiere que el espíritu empresarial proporciona un mecanismo crucial en el proceso de crecimiento económico al servir como un conducto para la difusión del conocimiento. Es posible que las inversiones en nuevos conocimientos e ideas no se desborden automáticamente y den lugar a la comercialización, como se ha supuesto típicamente en los modelos de crecimiento económico. Más bien, la existencia de lo que se introduce como filtro de conocimiento impide la difusión y comercialización de inversiones en nuevas ideas y conocimientos.

Este nuevo enfoque del emprendimiento como conducto de transmisión de la difusión del conocimiento genera una serie de propuestas teóricas, que involucran no solo el impacto del emprendimiento en el desempeño y crecimiento económico, sino también la propia naturaleza del emprendimiento. Concluye que el nuevo milenio puede no ser tanto sobre el proceso de destrucción creativa de Joseph Schumpeter, donde las nuevas empresas emprendedoras desplazan y,

en última instancia, llevan a la quiebra a la empresa establecida. sino más bien caracterizado por la construcción creativa (Audretsch, 2007).

El emprendimiento universitario es entendido como el proceder emprendedor demostrado por los estudiantes consultados de las universidades colaboradoras respecto a: sus propósitos de emprender en los cercanos tres años (potencial emprendedor universitario), los que en empresas familiares se han anunciado como socios (emprendedor universitario en empresas familiares), y los que han manifestado que han creado empresas (emprendedor universitario en empresas propias). Es decir, un acercamiento del nivel de emprendimiento potencial, así como, del movimiento emprendedor activo de los universitarios consultados.

En general, el emprendimiento universitario enlase estar definido por una fase de alerta del cual surge la afirmación, revelación o incubación de una procedencia de negocio. En la literatura sobre emprendimiento, existe un amplio consenso teórico y empírico de que ese estado de alerta está condicionado por una serie de características del individuo y también del contexto. Por lo general, los modeladores conceptuales que frecuentan la medición de la afición a la intención emprendedora de un sujeto concuerdan en la atribución directa de elementos motivadores a nivel propio identificados como: la actitud hacia el emprendimiento, y de la percepción de las capacidades, competencias y habilidades necesarias para emprender. (Guerrero, 2016)

Recopilar los rasgos asociados a los emprendedores, no es solo un ejercicio intelectual libre de implicaciones prácticas. Sobre la base del listado general de estos rasgos, podemos proponer, en su momento, un programa de formación de emprendedores, que vaya más allá del consabido curso de Plan de Negocios, como sinónimo de desarrollo emprendedor.

Según Puchol (2001) menciona que diversos autores han investigado sobre el perfil del emprendedor y nos dicen que el emprendedor es:

- Abierto de mente.
- Adaptable.
- Asertivo,
- Autónomo.
- Buenas relaciones.
- Buenos hábitos de trabajo.
- Capaces de simplificar.
- Competitivos.
- Con presencia física.
- Concentrado.
- Confianza en sí mismos.
- Cooperador.
- Creativo.
- Determinado.
- Diplomático.
- Don de mando.
- Eficiente.
- Enérgico.
- Flexible,
- Gusta dirigir
- Independiente de juicio.
- Inteligencia general.
- Intuitivo.
- Motivado al logro.
- No son conformistas.
- No temen a los errores.
- Objetivo.
- Observador
- Optimistas.
- Orientado al equipo.
- Orientados al éxito.
- Perseverante.
- Perseverante.
- Planificado.
- Realista.
- Responsable
- Responsable.
- Resuelve problemas.
- Sentido común.
- Sincero,
- Tenaces.
- Tenaz
- Valor.
- Versátiles.
- Visionario
- Innovadores

Y la lista prosigue, pero se resume con unas palabras: Activar, que proviene de la actividad, ya que el emprendedor opera, no solo fantasea y toma de base sus actividades y valores. Activar significa “que es el motor que genera la fuerza para idear, emprender, progresar, desarrollar y concluir las acciones” (Serbulo). Esto se vincula con lo mencionado por Isabel, “depende muchísimo de la persona que emprende, más que del producto, mercado y de este tipo de cuestiones”(Rubio Isabel, 1997).

Pero tal lo expresa López-Amo (Álvaro, 1996), también de tener condiciones psicológicas convenientes para ser emprendedor, convenimos reunir primariamente dos cimientos sobre los que se fundará el impulso futuro del negocio: capital para iniciar y paciencia hasta que de bienes e indagación comercial lo más minuciosa posible sobre la sección económica en la que se compite.

De ahí, la escala de estar al tanto su forma emprendedora y otros aspectos que accedan a efectuar trabajos que ayuden a convertir a estudiantes que esperan hallar un encargo en un componente económico, en futuros emprendedores que favorezcan a enaltecer el progreso y crecimiento económico del país.
(Ramirez)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

- Presenta un tipo aplicado al utilizar la técnica de la encuesta para poder recolectar los datos suministrados por los alumnos de la escuela de ingeniería industrial UCV Piura muestreados. (Hernández,2010; Goddard y Melville, 2004)
- El diseño es no experimental, descriptivo correlacional, al no haber alteración de variables, únicamente una recolección de datos para lograr información de interés a través de las similitudes que existen entre los datos. (Fernández, 2002)

3.2. Identificación de variables

La variable de estudio del objetivo general es el Perfil emprendedor del alumno universitario de la Escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura. (Arias, F. G., 2012)

En los objetivos específicos, se estudiaron las variables:

- Cualidades emprendedoras de los estudiantes de la Escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura
- Porcentaje de estudiantes universitarios que presentan un perfil emprendedor en la escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura
- Capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura por edad, género y ciclo de estudios

3.3. Población, Muestra y Muestreo

- Criterio de inclusión: estudiante de la Escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura (Hernández,2010; s.f., 2018)

- Criterio de exclusión: estudiante de la Escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura del programa SUBE, por ser personas con un perfil de estudiante diferente, básicamente, con experiencia laboral. (Hernández,2010)

Tabla 1: Población, muestra y muestreo

Indicador	Población	Muestra	Muestreo	Unidad de análisis
% de evaluación de estudiantes por pregunta	700 estudiantes de la Escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura	69 estudiantes del IV al VIII ciclo de la Escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura	Por conveniencia	Estudiante de la Escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura
% de evaluación de estudiantes por perfil				
% de evaluación de estudiantes por perfil según género				
% de evaluación de estudiantes por perfil según edad				
% de evaluación de estudiantes por perfil según ciclo				

Fuente: Anexo 03, Operacionalización de variables

La muestra fue obtenida de acuerdo a la siguiente fórmula (Bernal, 2006):

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Dónde:

N= 700

Z=1.96 (95%)

p= 0.2692 (26.92%)

e= 0.05 (10%)

Obteniendo una muestra de 68.29

3.4. Técnicas e Instrumentos

La técnica que se aprovechó en esta exploración para la compilación de reseñas fue la Encuesta y la herramienta ocupada para todos los indicadores es el “Test para evaluar la capacidad emprendedora” divulgado por el Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, España. (Anexo 04) (Koval, 2015).

Validado por Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, España. (Anexo 01). La confiabilidad se ha determinado con el SPSS mediante el Alfa de Cronbach. (Delgado, 2008)

Tabla 2: Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	78	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	78	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 3: Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,913	,919	40

3.5. Procedimiento de recolección de datos

Por medio de los formularios de Google Drive se procedió a preparar el cuestionario para poder ser desarrollado desde una Tablet o smartphone permitiendo la movilidad del personal de apoyo que se dirigirá a las aulas para entrevistarse con los alumnos de la escuela de ingeniería industrial. Los datos fueron ingresados en una tabla de datos permitiendo su rápido tratamiento. (Muñoz, 2011)

3.6. Método de análisis de datos

El tratamiento de datos se hará con el uso de estadística descriptiva a través del software Microsoft Excel y a través del análisis de tablas dinámicas entre los datos presentados en las variables de estudio. (Najmanovich y Lucano, 2008)

3.7. Aspectos éticos

El investigador da fe que todos los datos y tratamientos de los mismos han sido reales y fidedignos para lograr la información de utilidad a la institución en su proceso de implementación de metodologías y herramientas para perfiles profesionales con la finalidad de desarrollar cualidades emprendedoras en los alumnos. (Maletta and Arroyo, 2009)

IV. RESULTADOS

Para describir las cualidades emprendedoras de los estudiantes de la Escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura se realizó la encuesta con las 40 preguntas a los 78 estudiantes, cuyo resultado fue el siguiente:

Tabla 4: Procesamiento de datos

Pregunta	En total acuerdo	A menudo	Alguna vez	No en absoluto
1. ¿Crees que eres una persona adaptable a los cambios?	70.5%	26.9%	2.6%	0.0%
2. ¿Tiendes a ser una persona intuitiva?	42.3%	42.3%	15.4%	0.0%
3. ¿Disfrutas descubriendo cosas nuevas para hacer no muy comunes?	64.1%	32.1%	3.8%	0.0%
4. ¿Sientes tu espíritu aventurero?	73.1%	21.8%	5.1%	0.0%
5. ¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?	71.8%	26.9%	1.3%	0.0%
6. Si existe algo que "no hay manera de hacer", ¿encuentro esa manera?	53.8%	37.2%	7.7%	1.3%
7. ¿Mantengo los compromisos?	69.2%	28.2%	1.3%	1.3%
8. ¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?	53.8%	39.7%	5.1%	1.3%
9. ¿Te gusta tomar la iniciativa?	53.8%	42.3%	2.6%	1.3%
10. ¿Te gusta la responsabilidad?	70.5%	24.4%	5.1%	0.0%
11. ¿Eres reticente a solicitar ayuda?	11.5%	52.6%	26.9%	9.0%
12. ¿Tienes facilidad de comunicación?	42.3%	46.2%	10.3%	1.3%
13. ¿Trabajas todo lo que haga falta para acabar los proyectos?	61.5%	35.9%	2.6%	0.0%
14. ¿Te consideras una persona creativa?	59.0%	33.3%	7.7%	0.0%
15. ¿Si tienes que hacer algo, lo haces aunque no le resulte agradable?	42.3%	47.4%	7.7%	2.6%
16. ¿Afrontas los problemas con optimismo?	60.3%	35.9%	3.8%	0.0%
17. ¿Tienes claros los objetivos en tu cabeza cuando quieres algo?	80.8%	16.7%	2.6%	0.0%
18. ¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?	46.2%	44.9%	7.7%	1.3%
19. ¿Tienes predisposición para asumir riesgos?	46.2%	47.4%	6.4%	0.0%
20. ¿Analizas tus errores para aprender de ellos?	57.7%	37.2%	5.1%	0.0%
21. ¿Es fácil para ti encontrar múltiples decisiones a un mismo problema?	34.6%	46.2%	17.9%	1.3%
22. ¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?	43.6%	37.2%	17.9%	1.3%
23. ¿Consideras retos los problemas?	51.3%	39.7%	5.1%	3.8%
24. ¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto empresarial?	56.4%	41.0%	1.3%	1.3%
25. ¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?	42.3%	44.9%	9.0%	3.8%
26. ¿Escuchas a aquellos que te plantean nuevas ideas?	75.6%	23.1%	1.3%	0.0%
27. ¿Sabes trabajar en equipo?	76.9%	20.5%	2.6%	0.0%
28. ¿Sabes administrar tus recursos económicos?	53.8%	32.1%	11.5%	2.6%
29. ¿Tienes facilidad para negociar con éxito?	42.3%	47.4%	10.3%	0.0%
30. ¿Planificas de forma rigurosa acciones concretas para el desarrollo de un trabajo o un proyecto?	47.4%	47.4%	5.1%	0.0%
31. ¿Crees que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan?	75.6%	19.2%	5.1%	0.0%
32. ¿Estarías dispuesto/a a hacer frente al fracaso con tal de ampliar tus horizontes?	62.8%	29.5%	7.7%	0.0%
33. ¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?	71.8%	24.4%	2.6%	1.3%
34. ¿Te planteas los temas con visión de futuro?	78.2%	21.8%	0.0%	0.0%
35. ¿Sueles cumplir los plazos que te fijas para realizar un trabajo?	60.3%	35.9%	3.8%	0.0%
36. ¿Sientes motivación por conseguir objetivos?	78.2%	21.8%	0.0%	0.0%
37. ¿Crees en tus posibilidades?	84.6%	14.1%	1.3%	0.0%
38. ¿Te gustan los riesgos?	64.1%	29.5%	3.8%	2.6%
39. ¿Te consideras profesionalmente bueno o buena en aquello que sabes hacer?	70.5%	25.6%	3.8%	0.0%
40. ¿Eres persona decidida y determinante a la hora de conseguir tus objetivos?	75.6%	23.1%	1.3%	0.0%

Fuente: Anexo 6

Aplicando Pareto, tomamos las 8 preguntas (20%) con mayor votación en “total acuerdo” para definir las cualidades que más resaltan en los estudiantes:

Tabla 5: Preguntas con mayor votación “Total acuerdo”

37. ¿Crees en tus posibilidades?	84,6%
17. ¿Tienes claros los objetivos en tu cabeza cuando quieres algo?	80,8%
34. ¿Te planteas los temas con visión de futuro?	78,2%
36. ¿Sientes motivación por conseguir objetivos?	78,2%
27. ¿Sabes trabajar en equipo?	76,9%
26. ¿Escuchas a aquellos que te plantean nuevas ideas?	75,6%
31. ¿Crees que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan?	75,6%
40. ¿Eres persona decidida y determinante a la hora de conseguir tus objetivos?	75,6%

Fuente: Tabla 4

Al afinar estas preguntas con las cualidades que Puchol (2001) menciona, podemos asociar:

Tabla 6: Cualidades resaltantes de los estudiantes

Cualidad	Pregunta
Confianza en sí mismo	37
Planificado	17
Visionario	34
Motivado al logro	36, 40
Orientado al equipo	27, 26
No temen a errores	31

Fuente: Tabla 5

De este ejercicio, podemos deducir que más del 75% de los estudiantes de Ingeniería industrial de la UCV Piura son “Estudiantes con mucha confianza que no les temen a los errores, sintiéndose motivados al logro de sus objetivos, para lo cual desarrollan su visión a futuro debidamente planificada e integrándose adecuadamente a trabajar en equipo”

Para la determinación porcentual de estudiantes universitarios con un perfil emprendedor, se procedió a dar puntajes (según lo indica el instrumento utilizado).

Tabla 7: Resumen de los perfiles emprendedores de los estudiantes

Código de perfil	% de estudiantes por perfil
1	0%
2	0%
3	73,08%
4	26,92%
Total general	100,00%

Fuente: Anexo 07: Perfiles por puntaje

El 26.92% ha obtenido más de 190 puntos (perfil 4): “El perfil se asimila suficiente al de una persona emprendedora. Poseen disciplina e iniciativa, son autónomos. Sin embargo, estas afirmaciones no indican que se tendrá el éxito asegurado, pero evidentemente a nivel particular poseen las cualidades necesarias para ganar. Cuando resuelven concebir algo, avanzan hacia delante hasta conseguirlo. Inician muy bien tu vida emprendedora. Prolonguen tu actitud así, y el éxito será tuyo.” (anexo 01).

El 73.08% ha obtenido entre 140 a 189 puntos (perfil 3): “Congregan suficientes rasgos para ser un buen emprendedor. Pese, aunque sus capacidades son aceptables, no deberán aflojar, poseen ciertos tantos que deben corregir para obtener el triunfo. Es necesario examinar sus debilidades y establecer una sucesión de acciones concretas para corregir en un término explícito de tiempo.” (anexo 01).

Tabla 8: Porcentajes de estudiantes por género, ciclo y edad

Género/Ciclo/Edad	Código de perfil		Total Estudiantes
	3	4	
Femenino	32,05%	8,97%	41,03%
4	10,26%	3,85%	14,10%
17	1,28%	0,00%	1,28%
18	3,85%	1,28%	5,13%
19	2,56%	2,56%	5,13%
21	1,28%	0,00%	1,28%
24	1,28%	0,00%	1,28%
5	8,97%	5,13%	14,10%
18	0,00%	1,28%	1,28%
19	3,85%	1,28%	5,13%
20	2,56%	1,28%	3,85%
21	1,28%	1,28%	2,56%
24	1,28%	0,00%	1,28%

6	10,26%	0,00%	10,26%
19	3,85%	0,00%	3,85%
20	2,56%	0,00%	2,56%
21	2,56%	0,00%	2,56%
23	1,28%	0,00%	1,28%
7	2,56%	0,00%	2,56%
20	2,56%	0,00%	2,56%
Masculino	41,03%	17,95%	58,97%
4	14,10%	6,41%	20,51%
18	8,97%	1,28%	10,26%
19	2,56%	3,85%	6,41%
20	2,56%	1,28%	3,85%
5	8,97%	1,28%	10,26%
19	5,13%	0,00%	5,13%
20	1,28%	0,00%	1,28%
22	1,28%	0,00%	1,28%
24	0,00%	1,28%	1,28%
25	1,28%	0,00%	1,28%
6	12,82%	10,26%	23,08%
18	0,00%	1,28%	1,28%
19	2,56%	2,56%	5,13%
20	5,13%	1,28%	6,41%
21	2,56%	2,56%	5,13%
22	2,56%	1,28%	3,85%
23	0,00%	1,28%	1,28%
7	2,56%	0,00%	2,56%
23	1,28%	0,00%	1,28%
24	1,28%	0,00%	1,28%
8	2,56%	0,00%	2,56%
20	1,28%	0,00%	1,28%
26	1,28%	0,00%	1,28%
Total general	73,08%	26,92%	100,00%

Fuente: Anexo 07

Para la evaluación de la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura por género, ciclo de estudios y edad, se ordenaron los datos según tabla 08. En cuanto a la segmentación por edad, género y ciclo de estudios, basados en los resultados, la edad donde presentan en mayor agrupamiento para el emprendimiento son los 19 años en ambos géneros, se ha observado en los resultados mostrados en el desarrollo del objetivo 03 que el género masculino presenta una mayor cantidad de alumnos dentro del perfil 4 de emprendedor con un 66.7%, mientras que en el perfil 3 se presenta con un 56.1%. Se observa que la participación en el perfil 4 de los alumnos por ciclo se encuentran agrupados en el 4 y 6 ciclo, donde resalta que los alumnos del 7 y 8 ciclo no pertenecen ninguno a este perfil.

Tabla 9: Alumnos con cualidades emprendedores por ciclo de estudios

Cuenta de Ciclo	Etiquetas de columna		Total
Etiquetas de fila	3	4	general
4	24.36%	10.26%	34.62%
5	17.95%	6.41%	24.36%
6	23.08%	10.26%	33.33%
7	5.13%	0.00%	5.13%
8	2.56%	0.00%	2.56%
Total general	73.08%	26.92%	100.00%

Fuente: Anexo 07

Tabla 10: Alumnos con cualidades emprendedores por edad

Cuenta de Edad	Etiquetas de columna		Total
Etiquetas de fila	3	4	general
17	1		1
18	10	4	14
19	16	8	24
20	14	3	17
21	6	3	9
22	3	1	4
23	2	1	3
24	3	1	4
25	1		1
26	1		1
Total general	57	21	78

Fuente: Anexo 07

Tabla 11: Alumnos con cualidades emprendedores por género

Cuenta de Género	Etiquetas de columna		Total
Etiquetas de fila	3	4	general
Femenino	25	7	32
Masculino	32	14	46
Total general	57	21	78

Fuente: Anexo 07

Con el desarrollo de los objetivos específicos, podemos definir que un 26.92% de los alumnos de ingeniería industrial de la UCV Piura poseen un perfil emprendedor, y que un 76.08% están muy cerca de conseguirlo. Así mismo, se afirma que más que la edad, influencia el ciclo de estudios, donde se aprecia que en los últimos ciclos no se encuentran alumnos con un determinante perfil emprendedor, pero sí con muchas cualidades emprendedoras.

V. DISCUSIÓN

El perfil emprendedor del alumno universitario de la Escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura se puede definir de acuerdo a las preguntas con mayor votación en la consulta realizada. Se definen como “Estudiantes con mucha confianza que no les temen a los errores, sintiéndose motivados al logro de sus objetivos, para lo cual desarrollan su visión a futuro debidamente planificada e integrándose adecuadamente a trabajar en equipo”.

Durán, (2015) también realizó un cuestionario a 702 estudiantes en Barranquilla, Colombia con dieciocho (18) ítems resaltando que son personas autodidactas, desarrollan su creatividad y el pensamiento crítico. En otro estudio, realizado por Esqueda, (2019) logró segregar entre cuatro conjuntos o perfiles de emprendedores de ingresos bajos: aquellos “Jóvenes independientes y ambiciosos”, "enfocados en el progreso a través del esfuerzo", aquellos “enfocados en el poder y los logros” y los que eran “indiferentes” y Arifin, (2020) realza que el liderazgo formativo del sentido humanista, propaga lo profesional y forma cultura para la creatividad y la innovación, por último, Said (2020) indica como resultado de su estudio que son jóvenes que poseen autoeficacia, son proactivos, y muestran una simpatía al riesgo.

Estas cualidades se ven también presentes en los alumnos encuestados como son Confianza en sí mismo (84.6%), Planificado (80.8%), Visionario (78.2%), Motivado al logro (78.2%), Orientado al equipo (76.9%), No temen a errores (75.6%).

Los resultados obtenidos de los alumnos que poseen un perfil emprendedor, se pueden indicar que todos poseen cualidades emprendedoras, unos con un mayor desarrollo (26.92%) pero no tan alejados el resto. Aquí podemos indicar que el plan de estudios de Ingeniería Industrial, que incluye metodologías de mejoras de la productividad, permita que los jóvenes se encuentren motivados a buscar siempre mejores condiciones a las situaciones que se presentan, y acompañados de un modelo de enseñanza de aprendizaje servicio que les permite atender situaciones reales en empresas, ya sean Mypes u otras.

Lizeth, (2019) expresó los esfuerzos realizados constantemente en la universidad mexicana para promover el espíritu emprendedor, realizándolo desde dos aristas:

ofreciendo programas de fomento de estudios de emprendimiento e incubación empresarial, reconociendo importante fomentar a los jóvenes a emprender. Así mismo, Rubio (2019) realzó la existencia de un dominio del contexto social y económico en las localidades donde viven los jóvenes, quienes aportan al crecimiento y desarrollo en los últimos años de sus comunidades.

En cuanto a la especificación de las edades, géneros y ciclos de estudios, se ha visto que no existe diferencias sustanciales, tema que no se ha encontrado analizado en los estudios que acompañan como antecedentes el presente estudio.

VI. CONCLUSIONES

Las cualidades emprendedoras de los estudiantes de la escuela de Ingeniería Industrial de la Universidad César Vallejo Filial Piura, dentro de la evaluación realizada, se puede resaltar que los estudiantes encuestados en un 84% cree en sus posibilidades para hacer emprendimiento; un 80% tienen sus objetivos claros; asimismo más del 78% plantea los temas de emprendimiento con visión de futuro y se siente motivado por conseguir sus objetivos; casi el 77% sabe trabajar en equipo; más del 75% saben escuchar a aquellos que le plantean nuevas ideas y se considera decidido y determinado a la hora de conseguir sus objetivos, sabiendo que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan

La capacidad emprendedora de los estudiantes de la escuela de Ingeniería Industrial de la Universidad César Vallejo Filial Piura, del desarrollo de los resultados de la encuesta a los alumnos, podemos afirmar que el 100% presenta capacidades emprendedoras. No significa que será fácil para ellos realizarlo, pero tendrán la capacidad de gestionar los problemas, perder todo temor para iniciar los negocios y superar los obstáculos que puedan surgir. Como se aprecia en el desarrollo del objetivo 02, más del 26% demuestra una puntuación que lo lleva a ubicar dentro del perfil de Código 4, siendo este el perfil más adecuado a un emprendedor.

Si bien es cierto que el 100% de los alumnos de la escuela de ingeniería industrial de la UCV Piura presentan varias cualidades emprendedoras, se aprecia que en los últimos ciclos estas cualidades se disipan, independientemente del género y la edad. Así mismo, es satisfactorio ver la participación del género femenino con cualidades emprendedoras, porque demuestra su inclusión y determinación de participar activamente en el mundo laboral. A la vez, al apreciar que a corta edad demuestran este espíritu emprendedor, debe caer en gran manera la responsabilidad de la casa de estudios para poder seguir estimulando estas cualidades que le permitirán mejores oportunidades laborales.

VII. RECOMENDACIONES

Generar mejores soportes para apoyar el espíritu emprendedor en los estudiantes, fomentando mayormente el aprendizaje servicio, motivando a los alumnos a la importancia de los resultados de sus trabajos, desde la investigación formativa y los proyectos de responsabilidad social.

Si bien es cierto que los docentes pueden tener mucha experiencia académica y en investigación, se recomienda crear espacios de interacción de emprendedores regionales con los alumnos donde escuchen sus experiencias y expresen los retos a los que se enfrentan.

La participación de los alumnos en proyectos de investigación basados en problemática empresarial acompañada de docentes en los diferentes entornos de apoyos económicos que brinda el estado como Innova Perú, serías estimuladoras para comprender la importancia de los conocimientos técnicos que adquieren en la universidad y su aplicación en la toma de decisiones en las empresas.

La participación de docentes en entornos empresariales a través de intercambio académicos con otras universidades donde tienen mejor desarrollados sus programas de emprendimiento permitirá comprender su operatividad y lograr metas que contribuyan al desarrollo del espíritu emprendedor de los alumnos.

REFERENCIAS

- Abbate, Pablo. (29 de sep., 2015) ¿Por qué los emprendedores son importantes para la economía? Master Marketing. Recuperado de: <http://mastermarketingla.com/por-que-los-emprendedores-son-importantes-para-la-economia/>
- Acuerdo Nacional (29 abril, 2019). Visión del Perú al 2050. Ceplan. Recuperado de: <https://www.ceplan.gob.pe/visionperu2050/>
- Acs, Z. J., & Szerb, L. (2007). Entrepreneurship, economic growth and public policy. *Small Business Economics*, 28(2-3), 109-122. doi:10.1007/s11187-006-9012-3
- Alcaraz, Rafael (2011) El emprendedor de éxito. Cuarta Edición. McGraw Hill Interamericana Editores. Ciudad de México. México.
- Álvaro, López-Amo. 1996. Guía para crear tu empresa. España: Editorial Espasa Calpe, 1996
- American Psychological Association. (2010). Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association (ed. Santiago Viveros Fuentes; tr. Miroslava Guerra Frías) (6ª. ed.). México, D.F. Santafé de Bogotá: Editorial El Manual Moderno.
- Audretsch, D. B., Bönte, W., & Keilbach, M. (2008). Entrepreneurship capital and its impact on knowledge diffusion and economic performance. *Journal of Business Venturing*, 23(6), 687-698. doi: 10.1016/j.jbusvent.2008.01.006
- Audretsch, D. B., Keilbach, M. C., & Lehmann, E. E. (2007). Entrepreneurship and economic growth. *Entrepreneurship and economic growth* (pp. 1-236) doi:10.1093/acprof:oso/9780195183511.001.0001 Retrieved from www.scopus.com
- Arias, F. G. (2012) El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. 6ª. Ed. Caraca, Editorial Episteme.
- Arifin, M., & Gunawan, G. (2020). Entrepreneurial leadership models in the 21st century for vocational education. [Modelos de liderazgo emprendedor en el siglo xxi para la educación vocacional] *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 25(Extra 6), 175-188. doi:10.5281/zenodo.3987599

- Autio, E., Kenney, M., Mustar, P., Siegel, D., & Wright, M. (2014). Entrepreneurial innovation: The importance of context. *Research Policy*, 43(7), 1097-1108. doi: 10.1016/j.respol.2014.01.015
- Azqueta Díaz De Alda, A. (2019). Analysis of the 'entrepreneur' concept and its incorporation into education. [Análisis del concepto 'emprendedor' y su incorporación al ámbito educativo] *Teoría De La Educación*, 31(1), 57-80. doi:10.14201/teri.19756
- Babor, T et al. (2017). *Publishing Addiction Science: A Guide for the Perplexed*. London: Ubiquity Press, First published 2017.
- Bernal, César Augusto (2006) *Metodología de la investigación*. s.l. : PEARSON
- Bretones, F. D. (2014). Entrepreneurial employees. Why human capital is important for organizations: People come first (pp. 53-61) doi:10.1057/9781137410801 Retrieved from www.scopus.com
- Bretones, F. D., & Radrigán, M. (2018). Attitudes to entrepreneurship: The case of Chilean and Spanish university students. [Actitudes hacia el emprendimiento: El caso de los estudiantes universitarios Chilenos y Españoles] *CIRIEC-España Revista De Economía Pública, Social y Cooperativa*, (94), 11-30. doi:10.7203/CIRIEC-E.94.12668
- Bruyat, C., & Julien, P. -. (2001). Defining the field of research in entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 16(2), 165-180. doi:10.1016/S0883-9026(99)00043-9
- Caballo, V. (2005) *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Editorial Siglo Veintiuno. Madrid (España)
- Delgado, De La Torre Rosario (2008). *Probabilidad y Estadística para ciencias e ingenierías*. España : España Delta.
- Durán, S., Parra, M., & Márceles, V. (2015). Empowerment skills to develop successful entrepreneurs in university context. [Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario] *Opcion*, 31(77), 200-215. Retrieved from www.scopus.com
- Esqueda H, S., Csoban, E., & Felipe Prat, J. (2019). A profile of the popular entrepreneur: A value-based approach. [Perfil del emprendedor popular: una

visión desde los valores] Academia Revista Latinoamericana De Administracion, 32(2), 267-281. doi:10.1108/ARLA-03-2018-0055

Fainé, Isidro (17 de nov., 2013) El éxito económico depende de los emprendedores: El líder innova y desarrolla, no se limita a administrar y mantener. El País. Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2013/11/15/opinion/1384532135_576831.html

Fernandez, Miguel (2002). Investigación Cuantitativa y Cualitativa. [En línea] 2002. <http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanto-cuali/cuanti-cuali.asp>

Galindo, M. -, & Méndez, M. T. (2014). Entrepreneurship, economic growth, and innovation: ¿Are feedback effects at work? Journal of Business Research, 67(5), 825-829. doi: 10.1016/j.jbusres.2013.11.052

González, Guadalupe; Ferreira, Emanuel; Bulhões Darline. 2018. Desafíos de la universidad emprendedora, acercamientos para su gestión. Canoas: DESENVOLVE: Revista de Gestão do Unilasalle, v. 7, n. 1, 2018

Goddard, Wayne y Melville, Stuart (2004). Research Methodology: An Introduction. s.l. : Juta and Company Ltd,

Greetham, B. (2001). How to Write Better Essays (First published). New York, Palgrave.

Guerrero, Maribel. 2016. Observatorio del Emprendedurismo Universitario en España, 2015-2016. España : Crue Universidades Españolas - RedEmprendia-CISE, 2016. 978-84-617-6179-1.

Hernández, Fernández Y Baptista. 2010. Metodología de la Investigación. México : Oasis

INEI. Nota de prensa N° 034 - 04 marzo 2019. Se puede visitar en <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-n-034-2019-demografia-empresarial.pdf>

Korhonen, S., & Leppäaho, T. (2019). Well-trodden highways and roads less traveled: Entrepreneurial-oriented behavior and identity construction in international entrepreneurship narratives. [Las sendas más trotadas y las rutas menos exploradas: Comportamiento emprendedor y construcción de identidad en base a narraciones sobre emprendimiento internacional] Journal

of International Entrepreneurship, 17(3), 355-388. doi:10.1007/s10843-019-00246-3

Koval, Martín; Koval, Santiago (2015). ¿Cómo se hace un trabajo académico? Salta: Universidad Nacional de Salta, EDICIONES INCERTIDUMBRE

Larios Hernandez, G.J. (2018), "Patterns in international ICT entrepreneurship: Mexico's case", Academia Revista Latinoamericana de Administración, Vol. 31 No. 4, pp. 633-650. <https://doi.org/10.1108/ARLA-12-2016-0327>

Lizeth, M. G. E., Alberto, C. C. J., & De la Garza Ramos, M. I. (2019). Entrepreneurship promotion from de mexican university. [El fomento emprendedor desde la Universidad Mexicana] Revista Venezolana De Gerencia, 24(85), 47-65. Retrieved from www.scopus.com

Lupiáñez Carrillo, L., López-Cózar Navarro, C., & Priede Bergamini, T. (2017). Intellectual capital and entrepreneurial capital as driver forces of regional growth. [El capital intelectual y el capital emprendedor como impulsores del crecimiento económico regional] Cuadernos De Economía, 40(114), 223-235. doi: 10.1016/j.cesjef.2016.09.005

Macías García, M. A., Sánchez Tovar, Y., & Zerón Félix, M. (2019). Conductual and gerential factors determining successful entrepreneurship in mexico. [Factores conductuales y gerenciales determinantes del éxito emprendedor en México] Revista De Ciencias Sociales, 25(2), 26-39. Retrieved from www.scopus.com

Maletta, H. and M. Arroyo (2009). Epistemología aplicada: metodología y técnica de la producción científica – Lima, Universidad del Pacífico, Centro de Investigación.

Muñoz Razo, C. (2011). Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis (2a ed.). México: Pearson.

Najmanovich, Denis; Lucano, Mariano (2008). "Epistemología para principiantes: pensamiento científico. Metodología de la investigación ". Buenos Aires: Era Naciente.

Ordeñana, X., Vera-Gilces, P., Zambrano-Vera, J. and Amaya, A. (2019), ¿" Does all entrepreneurship matter? The contribution of entrepreneurial activity to economic growth", Academia Revista Latinoamericana de Administración, Vol. 33 No. 1, pp. 25-48. <https://doi.org/10.1108/ARLA-11-2018-0256>

- Paz Marcano, A. I., Salóm Crespo, J. A., García Guilianny, J., & Suarez Barros, H. B. (2020). Entrepreneurial profile in venezuelan university education. [Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana] Revista De Ciencias Sociales, 26(1), 161-174. Retrieved from www.scopus.com
- Puchol Luis , “El libro del emprendedor ”, Edit. Díaz Santos, España 2001.
- Quevedo-Pacheco, N. (2014). Citar vs. Plagiar: citas y referencias. Recomendaciones y aspectos básicos del estilo APA (3a ed. en español, 6a. ed. en inglés), Biblioteca de la Universidad de Lima, 2014.
- Ramírez, Juan. LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO, MEXICO. México: UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO.
- Redacción Perú 21 (29 de nov., 2013) CADE 2013: La educación no prepara a los emprendedores para el trabajo. Perú 21. Recuperado de: <https://peru21.pe/economia/cade-2013-educacion-prepara-emprendedores-134533>
- Rubio Isabel, Olle Montserrat, etal. 1997. Emprender con éxito II, . España: Editorial Acción Learning, 1997.
- Rubio-Rodríguez, G. A., Rodríguez Barrero, M. S., Flórez Guzmán, M. H., & Molina Ramírez, A. R. (2019). Entrepreneurial profile in students: Divergences between two colombian universities. [Perfil emprendedor en estudiantes: Divergencias entre dos universidades colombianas] Revista Venezolana De Gerencia, 24(2), 456-473. doi:10.37960/REVISTA.V24I2.31490
- Serbulo, Anzola. Como desarrollar una verdadera actitud emprendedora. s.l.: ITSEM.
- Said, D. F. (2020). Key factors for entrepreneurial development of university students. [Factores clave para el desarrollo emprendedor de estudiantes universitarios] Revista Venezolana De Gerencia, 25(89), 145-158. doi:10.37960/revista.v25i89.31386
- Serida, Jaime; Alzamora, Jessica; Guerrero, Carlos; Borda, Armando; Morales, Oswaldo. 2020. Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2018-2019. Perú: Universidad ESAN, Centro de Desarrollo Emprendedor, 2020
- (s.f., 2018) Cómo elaborar un Trabajo Académico. Alicante: Universidad de Alicante. Biblioteca Universitaria.

- Torres, C. T. (2010). Considerations to the entrepreneurship formation: Exploring new domains and possibilities. [Considerações para a formação em empreendedorismo: Explorando novas áreas e possibilidades; Consideraciones para la formación en emprendimiento: Explorando nuevos ámbitos y posibilidades] *Estudios Gerenciales*, 26(117), 41-60. doi:10.1016/S0123-5923(10)70133-9
- Tripopsakul, S., & Charupongsopon, W. (2017). What skills do nascent entrepreneurs need? the evidence from thailand. *European Research Studies Journal*, 20(2), 250-263. doi:10.35808/ersj/640

ANEXOS

Anexo 03: Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Escala
Perfil emprendedor de los estudiantes de la escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura	“Estado de alerta del cual emerge el reconocimiento, descubrimiento o generación de una oportunidad de negocio...” (Guerrero, 2016) de los estudiantes de la escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura	Describir las cualidades emprendedoras de los estudiantes de la escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura	% de evaluación de estudiantes por pregunta	De razón
		Evaluar la capacidad emprendedora de los estudiantes de la escuela de Ingeniería Industrial de la UCV Piura	% de evaluación de estudiantes por perfil	De razón
		Evaluar la capacidad emprendedora de los estudiantes de la escuela de Ingeniería Industrial de las escuelas de Ingeniería Industrial de la UCV Piura por edad, género y ciclo de estudios	% de evaluación de estudiantes por perfil según género	De razón
			% de evaluación de estudiantes por perfil según edad	De razón
			% de evaluación de estudiantes por perfil según ciclo	De razón

Anexos 04: Instrumento (cuestionario)

Test para evaluar la capacidad emprendedora

Con este test pretendemos ayudarte a que analices tu capacidad Emprendedora.

Las posibles respuestas son:

- **A:** Sí / en total acuerdo.
- **B:** Bastante / a menudo.
- **C:** Algo / alguna vez.
- **D:** No / en absoluto.

1. ¿Crees que eres una persona adaptable a los cambios?

A

B

C

D

2. ¿Tiendes a ser una persona intuitiva?

A

B

C

D

3. ¿Disfrutas descubriendo cosas nuevas para hacer no muy comunes?

A

B

C

D

4. ¿Sientes tu espíritu aventurero?

%o A

%o B

%o C

%o D

5. ¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?

%o A

%o B

%o C

%o D

6. Si existe algo que “no hay manera de hacer”, ¿encuentro esa manera?

%o A

%o B

%o C

%o D

7. ¿Mantengo los compromisos?

%o A

%o B

%o C

%o D

8. ¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?

%o A

%o B

%o C

%o D

9. ¿Te gusta tomar la iniciativa?

A

B

C

D

10. ¿Te gusta la responsabilidad?

A

B

C

D

11. ¿Eres reticente a solicitar ayuda?

A

B

C

D

12. ¿Tienes facilidad de comunicación?

A

B

C

D

13. ¿Trabajas todo lo que haga falta para acabar los proyectos?

A

B

C

D

14. ¿Te consideras una persona creativa?

A

B

C

D

15. ¿Si tienes que hacer algo, lo haces, aunque no le resulte agradable?

A

B

C

D

16. ¿Afrontas los problemas con optimismo?

A

B

C

D

17. ¿Tienes claros los objetivos en tu cabeza cuando quieres algo?

A

B

C

D

18. ¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?

A

B

C

D

19. ¿Tienes predisposición para asumir riesgos?

%o A

%o B

%o C

%o D

20. ¿Analizas tus errores para aprender de ellos?

%o A

%o B

%o C

%o D

21. ¿Es fácil para ti encontrar múltiples decisiones a un mismo problema?

%o A

%o B

%o C

%o D

22. ¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?

%o A

%o B

%o C

%o D

23. ¿Consideras retos los problemas?

A

B

C

D

24. ¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto empresarial?

A

B

C

D

25. ¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?

A

B

C

D

26. ¿Escuchas a aquellos que te plantean nuevas ideas?

A

B

C

D

27. ¿Sabes trabajar en equipo?

A

B

C

D

28. ¿Sabes administrar tus recursos económicos?

A

B

C

D

29. ¿Tienes facilidad para negociar con éxito?

A

B

C

D

30. ¿Planificas de forma rigurosa acciones concretas para el desarrollo de un trabajo o un proyecto?

A

B

C

D

31. ¿Crees que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan?

A

B

C

D

32. ¿Estarías dispuesto/a a hacer frente al fracaso con tal de ampliar tus horizontes?

A

B

C

D

33. ¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?

A

B

C

D

34. ¿Te planteas los temas con visión de futuro?

A

B

C

D

35. ¿Sueles cumplir los plazos que te fijas para realizar un trabajo?

A

B

C

D

36. ¿Sientes motivación por conseguir objetivos?

A

B

C

D

37. ¿Crees en tus posibilidades?

A

B

C

D

38. ¿Te gustan los riesgos?

A

B

C

D

39. ¿Te consideras profesionalmente bueno o buena en aquello que sabes hacer?

A

B

C

D

40. ¿Eres persona decidida y determinante a la hora de conseguir tus objetivos?

A

B

C

D

Puntuación:

- A cada respuesta A le asignas 5 puntos.
- A cada respuesta B le asignas 4 puntos.
- A cada respuesta C le asignas 3 puntos.
- A cada respuesta D le asignas 2 puntos.

Solución:

Más de 190 puntos: Tu perfil se asemeja bastante al de un/a empresario/a . Tienes iniciativa y disciplina, eres independiente. Ello no quiere decir que ya tengas asegurado el éxito, pero sin duda a nivel personal tienes los rasgos necesarios para triunfar. Cuando decides hacer algo, no te detienes hasta que lo consigues. Partes de una buena base. Continúa con esta actitud, no te pares el éxito estará a tu lado.

Entre 140 a 189 puntos: Reúnes bastantes características para ser un buen empresario/a. No obstante, aunque tus aptitudes son buenas, no te relajes, hay ciertos puntos que debes perfeccionar para lograr el éxito. Analizar tus puntos débiles y fija una serie de acciones concretas para mejorarlos en un plazo determinado de tiempo.

Entre 91 a 139 puntos: Debes tener precaución, tómate el tiempo necesario para recapacitar sobre tu futura empresa, aún tu confianza, determinación y conocimientos empresariales están un poco flojos, pero no te preocupes, lo único que debes hacer es leer, hablar con otras personas emprendedoras con éxito para aprender sus trucos, aprende de ellos/as introduciendo tu propio estilo. Tienes potencial empresarial, pero te falta un empujón.

Menos de 90 puntos: Si realmente lo que quieres es crear tu propia empresa, aun te queda un camino por recorrer, aunque en tu perfil hay

alguno de los caracteres de persona emprendedora, en la mayoría de aspectos las dudas y la inseguridad te acompañan. Intenta analizar las razones de todo eso y procura desarrollar tu creatividad, capacidad de asumir riesgos, confianza, ...mientras las vas desarrollando, continúa trabajando para terceras personas y aprende de lo mejor de ellos.

Fuente: Proyecto Himilce

<http://www.equalhimilce.es>

http://servicios.aragon.es/redo_docs/guias_01/docs/Test_capacidad_emprendedora.pdf

nuñez nunjar abraham alonzo	20	Masculino	IV	A	B	A	A	A	B	A	A	B	A	B	A	A	B	A	A	A	A	B	A	A	B	
Vannya Lizeth Cherres Merino	18	Femenino	IV	A	A	A	A	A	A	A	B	A	B	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
Correa Rios Nancy	24	Femenino	IV	A	B	B	A	A	A	B	B	B	B	C	A	A	A	B	A	A	A	B	A	B	A	B
Ayala Ruiz Omar Gabriel	18	Masculino	IV	C	C	A	A	A	C	A	A	C	C	C	A	C	A	A	A	A	C	A	C	C	C	A
nima carhuayazo walter alexander	19	Masculino	IV	A	A	A	A	A	A	A	B	A	A	C	A	A	A	B	A	A	A	B	A	B	A	A
Huayama Jaramillo Mónica	18	Femenino	IV	B	A	A	B	B	B	A	A	A	A	C	A	A	B	A	A	A	B	B	B	C	B	A
Rosales Salazar Angelina	19	Femenino	IV	A	C	A	A	A	B	B	B	A	A	B	A	A	A	B	B	A	A	B	B	B	A	B
pardo iman	22	Masculino	V	B	A	C	A	B	A	B	A	B	A	B	B	B	A	A	B	A	B	A	B	C	B	A
cordova ruidias jose luis	20	Masculino	VI	A	B	B	C	B	B	A	A	A	A	D	B	B	A	A	B	A	A	A	B	B	A	A
CHIROQUE YARLEQUE HENRY IVAN	19	Masculino	IV	C	C	B	B	C	D	B	C	D	C	B	C	C	C	C	B	A	D	C	A	D	C	A
montero valdiviezo percy aaron	21	Masculino	VI	A	B	A	A	B	A	A	B	A	A	B	A	A	A	A	A	A	A	A	B	A	A	A
Chunga Benavides Dario Eduardo	25	Masculino	V	A	A	A	A	A	A	A	B	B	C	B	B	A	B	A	A	A	B	A	B	A	A	A
Reyes Guerrero Melissa	20	Femenino	V	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	C	A	A	B	A	A	A	B	B	A	A	B	A
MANCHAY APARCO LADY DAYANNE	20	Femenino	V	A	A	B	A	A	A	B	B	A	A	A	A	A	C	B	A	A	B	A	B	B	A	B
Morales Barrios Claudia	19	Femenino	V	A	C	B	B	B	C	B	A	B	B	C	B	A	A	A	B	A	C	B	A	B	C	C
JOAN ERICK CLAVIJO VALLADARES	23	Masculino	VI	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	A	B	C	A	A	A	A	B	B	A	A
VERA IMAN	24	Femenino	V	B	A	A	B	B	B	C	B	B	B	B	A	B	C	B	B	A	B	B	C	C	C	B
Cruz Preciado Ángel Eduardo	20	Masculino	VI	A	A	A	A	A	B	A	A	B	A	C	B	A	B	B	A	A	B	B	A	B	B	C
Castro Tabara Mariuxi Guadalupe	21	Femenino	V	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	B	A	B	A	A	A	A	B	A	B	A	A
Mogollón Zapata, Andyluz	20	Femenino	V	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	C
palacios farfan edinson paco	19	Masculino	VI	A	B	B	A	A	B	A	A	A	A	B	A	B	A	B	B	A	A	B	A	B	A	B
VALLE GARCIA IRVING JERRY	22	Masculino	VI	A	B	A	A	A	B	A	B	B	A	C	B	A	B	A	A	A	B	A	A	A	B	A
CRISANTO RUIZ YENS CESAR	24	Masculino	V	A	A	A	A	A	A	A	D	A	A	A	A	A	A	D	A	A	A	A	A	A	A	A
Garcia Curay Edson Alexis	20	Masculino	VI	B	B	A	A	A	A	A	A	B	A	C	B	A	A	B	B	A	B	B	B	B	B	B
Rafael Bernales Cristhel	21	Femenino	VI	A	B	A	B	A	C	A	B	B	A	B	B	A	A	A	C	A	B	B	B	C	B	B
Querevalú Abad María Melissa	19	Femenino	V	A	A	B	A	A	A	A	B	A	A	B	B	B	A	A	A	A	B	A	A	A	A	A
Castro Cornejo Sofia	18	Femenino	V	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
vargas ormachea priscila	21	Femenino	V	A	A	B	B	A	A	A	A	A	A	C	B	A	B	A	B	A	A	B	B	B	A	B
Sánchez Guerrero Lorena Abigail	19	Femenino	V	A	A	A	B	B	A	A	A	A	A	C	C	A	A	A	A	B	B	C	A	B	C	B
Ayala Pumachay Anthony Josué	18	Masculino	VI	A	A	A	A	A	A	A	B	A	A	B	A	A	B	A	A	A	A	B	A	A	B	A

Paredes García Iván Daniel	19	Masculino	VI	A	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	A	A	A	B	A	A	A	A	A	B	A
Pozo Imán	21	Masculino	VI	A	B	A	A	A	A	B	A	B	A	D	A	A	A	C	A	A	A	A	A	A	C	A
GARCÍA ECCA JERRY ESTEFANO	19	Masculino	VI	A	B	A	A	A	A	A	B	A	A	C	A	B	B	A	A	A	B	B	A	A	B	D
FARIAS TORRES, YECKSSEN DAVID	19	Masculino	VI	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	C	B	A
GARCÍA GUERRERO KEVYN JHONATAN	20	Masculino	VIII	B	A	B	B	B	A	A	A	B	B	C	B	B	B	B	A	B	A	A	B	A	C	B
Oliavres Pino Estefany Maribel	19	Femenino	VI	A	B	B	B	B	B	C	B	A	A	B	A	A	B	B	A	B	B	B	B	A	B	
Pingo Chunga Hank Rodrigo	23	Masculino	VII	A	B	A	A	A	A	A	A	A	A	D	A	A	A	D	A	A	A	A	A	A	A	D
Sanchez Flores Jose	21	Masculino	VI	B	B	C	A	A	B	B	B	A	B	C	B	B	A	B	B	C	C	C	B	B	C	B
Maria Filomena chapilliquen Saavedra	20	Femenino	VI	A	A	B	B	A	B	A	B	B	B	B	B	A	A	B	A	A	B	B	A	B	A	B
ERAZO TOMAPASCA SANTIAGO	24	Masculino	VII	A	B	A	A	B	A	A	B	B	A	A	B	B	B	B	B	A	B	A	B	B	A	A
Eche Mogollon Susan	20	Femenino	VI	B	B	A	B	B	B	A	A	B	A	B	C	B	A	B	B	B	C	B	B	B	A	A
Zavala Espinoza Mirtha Brunela	19	Femenino	VI	B	C	A	B	B	C	A	B	A	A	C	C	B	C	B	B	A	C	B	B	C	D	B
MORE QUIROGA JUAN	20	Masculino	V	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	B	B	A	A	B	A	A	B	A	A	C	B
De la cruz porras luis angel	20	Masculino	IV	B	B	B	C	A	A	A	B	A	A	B	B	B	A	B	A	A	B	A	A	B	B	B
Alfaro Nuñez Andrea Cecilia	17	Femenino	IV	A	B	A	A	B	A	A	A	B	B	C	C	A	C	A	A	A	B	B	B	A	B	A
ZAPATA ARCA DAIRO AGUSTÍN	22	Masculino	VI	A	A	A	A	B	A	A	A	B	B	B	A	B	A	B	A	A	B	B	B	A	A	B
Canseco Oliva Gilson Luis	19	Masculino	V	B	B	B	A	B	B	A	A	B	A	C	B	B	C	B	B	B	B	B	A	B	B	B
rivera curay arturo xavier	19	Masculino	V	A	B	A	A	A	B	B	A	A	B	B	B	A	B	B	B	A	A	A	B	A	C	B
sarango curo sergio	22	Masculino	VI	A	A	A	A	A	A	A	B	A	B	B	A	B	A	A	A	A	A	A	B	B	B	A
Escobar Santos Mabel Nellmary	19	Femenino	IV	A	A	A	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	A	A	A	A	A	B	A	A
Vegas Albuquerque julio Ernesto	19	Masculino	V	B	A	B	A	A	B	D	C	A	A	B	C	B	B	A	B	B	A	B	A	B	B	A
MORON MONSALVE JOSSELIN ORIELE	19	Femenino	IV	A	A	B	A	A	A	A	A	A	A	B	A	A	A	C	B	A	A	A	A	B	B	B
alban retto harny	20	Masculino	VI	A	C	A	A	A	A	A	A	A	A	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	C	A	A
JUAREZ TIMANA	21	Masculino	VI	A	A	A	A	A	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	C	B	A
Vilchez Chavez, Diana Carolina	18	Femenino	IV	A	B	A	A	A	A	A	A	B	A	C	B	B	B	B	A	B	B	B	B	B	A	A
RODRIGUEZ PANTA TEDDY MARCELO	20	Masculino	VI	B	B	B	A	A	A	A	B	B	A	B	A	A	A	A	A	A	B	A	A	B	B	B
ALMESTAR PAZ CRISTHIAN DAVID	18	Masculino	IV	B	B	A	B	A	A	A	A	B	B	B	A	B	B	B	A	A	B	B	B	B	C	B
Zapata Pasara Alan David	19	Masculino	V	A	A	A	A	A	B	B	B	A	B	A	B	B	A	B	B	B	A	A	A	B	A	B
BRENDA RAMOS TIMANA	23	Femenino	VI	A	B	A	A	B	B	B	A	B	B	D	B	A	A	A	A	A	B	C	A	A	A	C
yovera romero maria de los angeles	19	Femenino	IV	B	A	A	A	A	B	A	B	B	A	B	C	B	B	B	A	B	B	B	A	B	A	B
picoy vilca sthefani	18	Femenino	IV	A	C	B	B	A	B	A	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	C	C	B	B
OLIVOS GORDON ROBERT BRYAN	18	Masculino	IV	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	A	A	A	A	A	A	A	B
Campos Medina Carmen	19	Femenino	V	B	C	B	A	B	B	A	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	A	B	B	A

Tavara Adrianzen Stephanie Bysete	19	Femenino	VI	A	B	B	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B	B	A	B	A	B	C	B	A
ECHE MOGOLLOM GENESIS	21	Femenino	VI	A	C	A	A	B	B	B	B	C	B	B	B	B	C	A	B	B	A	A	B	A
FIESTAS RUIZ KATHERINE	20	Femenino	VII	B	C	C	C	A	A	B	B	A	B	C	B	A	A	C	B	C	C	B	C	B
LIZANA ROMERO DAMARIS	20	Femenino	VII	A	C	B	A	A	B	A	A	A	A	B	A	A	B	B	A	B	B	A	B	A
CALDERON PALOMINO ROLANDO JUNIOR	26	Masculino	VIII	A	B	A	A	A	C	B	A	A	A	B	A	A	B	A	A	A	B	B	B	A

Apellidos y Nombres

	24. ¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyectoempresarial?																							
	25. ¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?																							
	26. ¿Escuchas a aquellos que te plantean nuevas ideas?																							
	27. ¿Sabes trabajar en equipo?																							
	28. ¿Sabes administrar tus recursos económicos?																							
	29. ¿Tienes facilidad para negociar con éxito?																							
	30. ¿Planificas de forma rigurosa acciones concretas para el desarrollo de untrabajo o un proyecto?																							
	31. ¿Crees que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de saliradelante que las que no se arriesgan?																							
	32. ¿Estarías dispuesto/a a hacer frente al fracaso con tal de ampliar tus horizontes?																							
	33. ¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?																							
	34. ¿Te planteas los temas con visión de futuro?																							
	35. ¿Sueles cumplir los plazos que te fijas para realizar un trabajo?																							
	36. ¿Sientes motivación por conseguir objetivos?																							
	37. ¿Crees en tus posibilidades?																							
	38. ¿Te gustan los riesgos?																							
	39. ¿Te consideras profesionalmente bueno o buena en aquello que sabeshacer?																							
	40. ¿Eres persona decidida y determinante a la hora de conseguir tus objetivos?																							
Ariam Aldair Fernandez Bravo	A	B	A	A	C	B	B	A	B	A	B	B	A	A	B	A	B							
panta rodriguez maria fatima	B	C	A	A	B	B	B	A	A	B	B	A	B	B	B	B								
Olivares Herrera Sandro Daniel	B	A	A	A	C	B	B	A	A	A	A	A	B	A	A	A								
BAYONA YOVERA ALEXIS SAUL	B	C	A	A	B	B	B	B	B	A	A	B	B	A	A	C								

RODRIGUEZ PANTA TEDDY MARCELO	B	B	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	A	A
ALMESTAR PAZ CRISTHIAN DAVID	B	B	B	B	B	B	B	B	B	C	B	B	B	A	B	B	B
Zapata Pasara Alan David	A	B	A	A	C	A	B	A	A	A	A	A	A	A	A	B	A
BRENDA RAMOS TIMANA	C	B	A	A	B	B	A	C	A	A	A	B	A	A	B	A	A
yovera romero maria de los angeles	B	A	A	B	A	B	B	A	B	B	A	B	A	A	A	A	A
picoy vilca sthefani	B	B	A	B	B	C	B	B	B	A	B	B	B	B	B	B	B
OLIVOS GORDON ROBERT BRYAN	A	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	A	A
Campos Medina Carmen	B	B	A	B	B	B	B	B	A	B	A	B	B	B	B	B	A
Tavara Adrianzen Stephanie Bysete	A	B	A	B	B	B	B	A	A	B	A	B	A	B	A	B	A
ECHE MOGOLLOM GENESIS	B	A	A	A	B	A	B	A	A	B	B	A	A	B	A	A	B
FIESTAS RUIZ KATHERINE	B	D	C	B	A	C	B	B	B	D	B	B	A	A	A	B	A
LIZANA ROMERO DAMARIS	B	B	A	A	A	B	A	A	B	B	A	A	A	B	A	A	A
CALDERON PALOMINO ROLANDO JUNIOR	B	A	B	A	B	B	B	A	A	A	B	A	B	A	B	A	A

Anexo 06: Tratamiento de datos

Pregunta	En total acuerdo	A menudo	Alguna vez	No en absoluto
1. ¿Crees que eres una persona adaptable a los cambios?	70.5%	26.9%	2.6%	0.0%
2. ¿Tiendes a ser una persona intuitiva?	42.3%	42.3%	15.4%	0.0%
3. ¿Disfrutas descubriendo cosas nuevas para hacer no muy comunes?	64.1%	32.1%	3.8%	0.0%
4. ¿Sientes tu espíritu aventurero?	73.1%	21.8%	5.1%	0.0%
5. ¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?	71.8%	26.9%	1.3%	0.0%
6. Si existe algo que "no hay manera de hacer", ¿encuentro esa manera?	53.8%	37.2%	7.7%	1.3%
7. ¿Mantengo los compromisos?	69.2%	28.2%	1.3%	1.3%
8. ¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?	53.8%	39.7%	5.1%	1.3%
9. ¿Te gusta tomar la iniciativa?	53.8%	42.3%	2.6%	1.3%
10. ¿Te gusta la responsabilidad?	70.5%	24.4%	5.1%	0.0%
11. ¿Eres reticente a solicitar ayuda?	11.5%	52.6%	26.9%	9.0%
12. ¿Tienes facilidad de comunicación?	42.3%	46.2%	10.3%	1.3%
13. ¿Trabajas todo lo que haga falta para acabar los proyectos?	61.5%	35.9%	2.6%	0.0%
14. ¿Te consideras una persona creativa?	59.0%	33.3%	7.7%	0.0%
15. ¿Si tienes que hacer algo, lo haces aunque no le resulte agradable?	42.3%	47.4%	7.7%	2.6%
16. ¿Afrontas los problemas con optimismo?	60.3%	35.9%	3.8%	0.0%
17. ¿Tienes claros los objetivos en tu cabeza cuando quieres algo?	80.8%	16.7%	2.6%	0.0%
18. ¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?	46.2%	44.9%	7.7%	1.3%
19. ¿Tienes predisposición para asumir riesgos?	46.2%	47.4%	6.4%	0.0%
20. ¿Analizas tus errores para aprender de ellos?	57.7%	37.2%	5.1%	0.0%
21. ¿Es fácil para ti encontrar múltiples decisiones a un mismo problema?	34.6%	46.2%	17.9%	1.3%
22. ¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?	43.6%	37.2%	17.9%	1.3%
23. ¿Consideras retos los problemas?	51.3%	39.7%	5.1%	3.8%
24. ¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto empresarial?	56.4%	41.0%	1.3%	1.3%
25. ¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?	42.3%	44.9%	9.0%	3.8%
26. ¿Escuchas a aquellos que te plantean nuevas ideas?	75.6%	23.1%	1.3%	0.0%
27. ¿Sabes trabajar en equipo?	76.9%	20.5%	2.6%	0.0%
28. ¿Sabes administrar tus recursos económicos?	53.8%	32.1%	11.5%	2.6%
29. ¿Tienes facilidad para negociar con éxito?	42.3%	47.4%	10.3%	0.0%
30. ¿Planificas de forma rigurosa acciones concretas para el desarrollo de un trabajo o un proyecto?	47.4%	47.4%	5.1%	0.0%
31. ¿Crees que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan?	75.6%	19.2%	5.1%	0.0%
32. ¿Estarías dispuesto/a a hacer frente al fracaso con tal de ampliar tus horizontes?	62.8%	29.5%	7.7%	0.0%
33. ¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?	71.8%	24.4%	2.6%	1.3%
34. ¿Te planteas los temas con visión de futuro?	78.2%	21.8%	0.0%	0.0%
35. ¿Sueles cumplir los plazos que te fijas para realizar un trabajo?	60.3%	35.9%	3.8%	0.0%
36. ¿Sientes motivación por conseguir objetivos?	78.2%	21.8%	0.0%	0.0%
37. ¿Crees en tus posibilidades?	84.6%	14.1%	1.3%	0.0%
38. ¿Te gustan los riesgos?	64.1%	29.5%	3.8%	2.6%
39. ¿Te consideras profesionalmente bueno o buena en aquello que sabes hacer?	70.5%	25.6%	3.8%	0.0%
40. ¿Eres persona decidida y determinante a la hora de conseguir tus objetivos?	75.6%	23.1%	1.3%	0.0%

Anexo 07: Perfiles por puntaje

Apellidos y Nombres	Edad	Género	Ciclo que curso	Total	Descripcion
Ariam Aldair Fernandez Bravo	18	Masculino	4	164	3
panta rodriguez maria fatima	21	Femenino	4	164	3
Olivares Herrera Sandro Daniel	18	Masculino	4	177	3
BAYONA YOVERA ALEXIS SAUL	18	Masculino	4	168	3
vidal ipanaque alexis	19	Masculino	4	185	3
navarro ramos guido joel	19	Masculino	4	193	4
Moncada Jimenez Anthony Javier	20	Masculino	4	173	3
yactayo ramos kevin giantpiers	18	Masculino	4	183	3
chira pozoalberto daniel	18	Masculino	4	189	3
olmedo Ayosa	19	Masculino	4	196	4
nuñez nunjar abraham alonzo	20	Masculino	4	191	4
Vannya Lizeth Cherres Merino	18	Femenino	4	197	4
Correa Rios Nancy	24	Femenino	4	181	3
Ayala Ruiz Omar Gabriel	18	Masculino	4	164	3
nima carhuayazo walter alexander	19	Masculino	4	194	4
Huayama Jaramillo Mónica	18	Femenino	4	177	3
Rosales Salazar Angelina	19	Femenino	4	186	3
pardo iman	22	Masculino	5	178	3
cordova ruidias jose luis	20	Masculino	6	179	3
CHIROQUE YARLEQUE HENRY IVAN	19	Masculino	4	140	3
montero valdiviezo percy aaron	21	Masculino	6	193	4
Chunga Benavides Dario Eduardo	25	Masculino	5	185	3
Reyes Guerrero Melissa	20	Femenino	5	192	4
MANCHAY APARCO LADY DAYANNE	20	Femenino	5	184	3
Morales Barrios Claudia	19	Femenino	5	166	3
JOAN ERICK CLAVIJO VALLADARES	23	Masculino	6	194	4
VERA IMAN	24	Femenino	5	161	3
Cruz Preciado Ángel Eduardo	20	Masculino	6	181	3
Castro Tabara Mariuxi Guadalupe	21	Femenino	5	193	4
Mogollón Zapata, Andyluz	20	Femenino	5	184	3
palacios farfan edinson paco	19	Masculino	6	185	3
VALLE GARCIA IRVING JERRY	22	Masculino	6	186	3
CRISANTO RUIZ YENS CESAR	24	Masculino	5	191	4
Garcia Curay Edson Alexis	20	Masculino	6	180	3

Rafael Bernales Cristhel	21	Femenino	6	171	3
Querevalú Abad María Melissa	19	Femenino	5	194	4
Castro Cornejo Sofia	18	Femenino	5	199	4
vargas ormachea priscila	21	Femenino	5	186	3
Sánchez Guerrero Lorena Abigail	19	Femenino	5	178	3
Ayala Pumachay Anthony Josué	18	Masculino	6	194	4
Paredes García Iván Daniel	19	Masculino	6	192	4
Pozo Imán	21	Masculino	6	189	3
GARCÍA ECCA JERRY ESTEFANO	19	Masculino	6	181	3
FARIAS TORRES, YECKSEN DAVID	19	Masculino	6	192	4
GARCÍA GUERRERO KEVYN JHONATAN	20	Masculino	8	181	3
Oliavres Pino Estefany Maribel	19	Femenino	6	175	3
Pingo Chunga Hank Rodrigo	23	Masculino	7	187	3
Sanchez Flores Jose	21	Masculino	6	159	3
Maria Filomena chapilliquen Saavedra	20	Femenino	6	186	3
ERAZO TOMAPASCA SANTIAGO	24	Masculino	7	180	3
Eche Mogollon Susan	20	Femenino	6	172	3
Zavala Espinoza Mirtha Brunela	19	Femenino	6	155	3
MORE QUIROGA JUAN	20	Masculino	5	185	3
De la cruz porras luis angel	20	Masculino	4	176	3
Alfaro Nuñez Andrea Cecilia	17	Femenino	4	184	3
ZAPATA ARCA DAIRO AGUSTÍN	22	Masculino	6	179	3
Canseco Oliva Gilson Luis	19	Masculino	5	161	3
rivera curay arturo xavier	19	Masculino	5	181	3
sarango curo sergio	22	Masculino	6	193	4
Escobar Santos Mabel Nellmary	19	Femenino	4	197	4
Vegas Albuquerque julio Ernesto	19	Masculino	5	170	3
MORON MONSALVE JOSSELIN ORIELE	19	Femenino	4	190	4
alban retto harny	20	Masculino	6	192	4
JUAREZ TIMANA	21	Masculino	6	191	4
Vilchez Chavez, Diana Carolina	18	Femenino	4	181	3
RODRIGUEZ PANTA TEDDY MARCELO	20	Masculino	6	186	3
ALMESTAR PAZ CRISTHIAN DAVID	18	Masculino	4	167	3
Zapata Pasara Alan David	19	Masculino	5	184	3
BRENDA RAMOS TIMANA	23	Femenino	6	176	3
yovera romero maria de los angeles	19	Femenino	4	178	3
picoy vilca sthefani	18	Femenino	4	161	3
OLIVOS GORDON ROBERT BRYAN	18	Masculino	4	196	4
Campos Medina Carmen	19	Femenino	5	167	3
Tavara Adrianzen Stephanie Bysete	19	Femenino	6	173	3
ECHE MOGOLLOM GENESIS	21	Femenino	6	174	3
FIESTAS RUIZ KATHERINE	20	Femenino	7	156	3
LIZANA ROMERO DAMARIS	20	Femenino	7	183	3
CALDERON PALOMINO ROLANDO JUNIOR	26	Masculino	8	181	3