



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL

Piezas gráficas sobre la educación virtual y la percepción visual en
estudiantes de secundaria, Independencia, Lima, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico empresarial

AUTOR:

Taipe Ramos, Jose Manuel ([ORCID: 0000-0001-6765-1586](https://orcid.org/0000-0001-6765-1586))

ASESOR:

Dr. Apaza Quispe, Juan ([ORCID: 0000-0002-1157-7185](https://orcid.org/0000-0002-1157-7185))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte visual y sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la
comunicación gráfica, imagen corporativa y diseño de producto

LIMA - PERÚ

2021

DEDICATORIA

Está dedicado a mis padres, mi hermana, quienes son mi motivo de vida, con su gran apoyo logré llegar a la meta trazada, la cual es graduarme.

AGRADECIMIENTO

Ante todo, a Dios, por cuidarme y mantenerme con vida, para culminar mis estudios, a los docentes de la carrera, por aportarme sus conocimientos, consejos, para el ámbito laboral y la vida.

Índice de contenidos

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de figuras	vi
Índice de tablas	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLÓGÍA	18
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION	18
3.2. VARIABLE Y OPERACIONALIZACIÓN	19
3.3 Población, muestra y muestreo	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
3.4.1. Técnica de recolección de datos	23
3.4.2. Instrumento	23
3.4.3 Validez	23
3.4.4. Confiabilidad	24
3.5. Procedimientos	24
3.6. Método de análisis de datos	24
3.6.1. Análisis de datos:	25
3.6.2. Análisis inferencial	35
Objetos éticos	42
IV. RESULTADOS	42
V. DISCUSIÓN	51
VI. CONCLUSIONES	65
VII. RECOMENDACIONES	67
REFERENCIAS	68
ANEXOS	
ANEXO 1: Matriz de operacionalización	
ANEXO 2: Matriz de consistencia	
ANEXO 3: Instrumento de recolección de datos	

Índice de tablas

Tabla 1 Identificación de las variables.....	19
Tabla 2: prueba de hipótesis general	36
Tabla 3: Prueba de Hipótesis Específica 1	37
Tabla 4: Prueba Hipótesis Específica 2.....	38
Tabla 5: Prueba de Hipótesis Específica 3.....	39
Tabla 6 Prueba de Hipótesis Específica 4.....	40
Tabla 7: Prueba de hipótesis específica 5.....	41

RESUMEN

La investigación fue elaborada debido a la problemática ocurrida en la institución educativa Inca Garcilaso de la vega, en el cual los alumnos no le toman una consideración correcta a las clases de forma virtual, por ello por medio de las piezas gráficas se buscó fomentar e incentivar a conocer más sobre esta modalidad. Su objetivo general determinar la relación que existía entre las piezas gráficas sobre la educación virtual y la percepción visual en estudiante de secundaria. Así mismo, la investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de tipo aplicada, además posee un nivel correlacional, de corte transversal. La población estuvo compuesta por 118 estudiantes de 4to y 5to de secundaria, se extrajo una muestra de 91 estudiantes. Utilizamos la técnica de la encuesta, compuesta con 15 ítems, medidas en una escala de Likert. Para la confiabilidad de alfa de Cronbach, se obtuvo el resultado de 0.966, por lo tanto el instrumento posee una confiabilidad alta. Por otro lado, en el análisis inferencial el valor de significancia es de 0.000, el cual es menor que 0.005, con ello se comprobó que existe relación entre las piezas gráficas sobre la educación virtual y la percepción visual.

Palabras clave: Piezas gráficas, comprensión del mensaje, educación virtual.

ABSTRACT

The research was carried out due to the problems that occurred in the Inca Garcilaso de la Vega educational institution, in which the students did not take a correct consideration of the classes in a virtual way, therefore, through the graphic pieces, it was sought to promote and encourage to learn more about this modality. Its general objective to determine the relationship that existed between graphic pieces on virtual education and visual perception in high school students. Likewise, the research had a quantitative approach, with a non-experimental design, of an applied type, it also has a cross-sectional correlational level. The population consisted of 118 4th and 5th year high school students, a sample of 91 students was drawn. We used the survey technique, composed of 15 items, measured on a Likert scale. For the reliability of Cronbach's alpha, the result of 0.966 was obtained, therefore the instrument has a high reliability. On the other hand, in the inferential analysis the significance value is 0.000, which is less than 0.005, with this it was found that there is a relationship between the graphic pieces on virtual education and visual perception.

Keywords: Graphic pieces, understanding of the message, virtual education.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la educación es una problemática debido a que muchos países no cuentan con un sistema de aprendizaje eficaz, por ello con ayuda de la ciencia y la tecnología se creó diversos métodos de aprendizajes, uno de ellos fue la educación por un medio virtual o digital, pero muchas personas no suelen tomarle una importancia adecuada sobre el tema, ya que no tienen una percepción buena respecto a la educación virtual, ya que todo método de aprendizaje se cree que es bueno siempre en cuando sea de manera presencial. Según Otero (2020), en el diario digital “La voz”, afirmó que de los 188 países que por consecuencia del covid-19 cerraron sus escuelas, tan solo 96 países han implementado la educación por un medio virtual, no obstante, si no se le da una importancia adecuada esta problemática puede crecer.

Por otro lado, en el país de Colombia, en la ciudad de Manizales, las universidades empezaron a emplear la educación de forma virtual, según López et al. (2015), mencionan que, se vinieron empleando sacrificios respecto a la dinámica de la educación por el medio virtual, pero tuvieron una propuesta básica, tomando en consideración a las capacidades que tenían. Se pudo apreciar que la educación por medio virtual aún no se percibe en los estudiantes como una estrategia eficaz de aprendizaje, debido a la carencia de estructuración, no contaban con un correcto método de aprendizaje, por ende, muchas personas tienen una mala experiencia respecto al tema.

En el Perú, tanto como profesores y estudiantes, acataron este cambio radical de enseñanza, sin embargo, las percepciones de diversas personas no eran el adecuado referente al tema, debido a que no tenían un conocimiento previo al tema, por ello no tomaban una adecuada y eficaz aprendizaje de forma virtual. Según datos del INEI (2020), informó que, una población que va desde los 12 a 16 años, un 82.1% en algún año de su educación de nivel secundaria, llevaron clases de forma virtual o a distancia por lugar de residencia, las clases virtuales escolares a distancia llegaron a un 82,6% lo que abarca en un área urbana, y en el área rural un 80,9 %. Se comprende que los estudiantes en el país tuvieron una experiencia respecto a lo que es llevar una educación por medio virtual, pero no se sabe con

exactitud la percepción del estudiante si es positiva o mala frente a un método novedoso de aprendizaje.

Por otra parte, las piezas gráficas es un medio por el cual, se puede utilizar para educar o concientizar, respecto a un contexto o problema ocurrido en la actualidad, para Salas (2020). Las piezas gráficas publicitarias, al principio se crearon para persuadir hacia un target consumidor, con respecto a una compra de un bien o servicio. En la actualidad, debido a los contextos ocurridos, las piezas gráficas, no solo se encarga de vender, si no, de educar a un público objetivo respecto a una temática. (p. 239).

Así mismo la percepción de los estudiantes es un aspecto muy importante, ya que es la encargada de poder interpretar un concepto que se desea transmitir, hoy en día los estudiantes, interpretan ideas erróneas, debido al contexto u otros factores, por ello se crea diversas estrategias para poder complementar un concepto.

En ese mismo contexto, en el centro educativo 2041 Inca Garcilaso de la vega, que se encuentra localizado en el distrito de Independencia, se ha ido empleando la educación de forma virtual debido a los contextos ocurridos por la pandemia, donde mucho de los alumnos no tienen una consideración correcta, no le toman una importancia adecuada sobre la educación online, según opiniones de los docentes, donde muchos de ellos, no conocen el tema por completo y sus beneficios como parte de su educación. Por ello, los alumnos no asisten a las clases, no realizan las tareas en sus momentos, en consiguiente, con ayuda de las piezas gráficas se pretende concientizar a los estudiantes sobre el concepto adecuado de la educación virtual y cambiar esa percepción respecto al tema.

Teniendo en cuenta los datos recaudados, se creó piezas gráficas, para tratar de concientizar a los estudiantes sobre la importancia y beneficios de la educación virtual, donde estará compuesto por una infografía en formato díptico, un banner, y propuestas de flyers para redes sociales, con mensajes claros, que ayuden a complementar el tema, además del merchandising, y un manual de identidad corporativo del proyecto. Todos estos elementos gráficos serán factibles para una mejor comprensión respecto a la educación virtual.

Al respecto de todo lo mencionado, para Hernández et al. (2014) expone que, el planteamiento del problema, comprende en ordenar y perfeccionar debidamente la noción del estudio, lo cual debe ser planteado en forma de pregunta, indicando la relación o vínculo de las variables de estudio (p.36). Según lo mencionado, el problema general formulado será el siguiente:

¿Cuál es la relación entre las piezas gráficas sobre la educación virtual y la percepción visual en los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021?

De igual forma, los problemas específicos se plantearon de la siguiente manera:

¿Cuál es la relación entre la percepción visual y la comprensión del mensaje en los estudiantes del 4to Y 5to grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, independencia, Lima, 2021?

¿Cuál es la relación entre la percepción visual y los elementos retóricos en los estudiantes del 4to Y 5to grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021?

¿Cuál es la relación entre la percepción visual y la Comunicación asincrónica en los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021?

¿Cuál es la relación entre la percepción visual y la Comunicación representativa en los estudiantes del 4to y 5to Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021?

¿Cuál es la relación entre la percepción visual y la Comunicación distal en los estudiantes del 4to y 5to Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, ¿2021?

Por otro lado, en el presente proyecto, se planteó las justificaciones más adecuadas a la investigación, al respecto Carhuancho et al. (2019), la justificación del presente estudio posibilita al investigador argumentar o fundamentar el motivo por el cual se está realizando el estudio y la utilidad del mismo (p. 36).

Por lo tanto, la presente investigación desempeña la justificación teórica, ya que aporta a futuras investigaciones nuevos conocimientos, y además que tengan como finalidad emplear el proyecto de investigación como un antecedente o trabajo previo, y de ese modo puedan realizar un mejor análisis del tema, basándose en los datos recaudados.

Así mismo, la investigación comprendió de una justificación metodológica, según Valderrama (2015), lo define como el uso de métodos y técnicas que serán de ayuda para contribuir a un mejor análisis de la problemática. (p.140). Este trabajo investigación dispone de metodologías que indaga la correlación de las variables y la aplicación de las piezas que aportarán beneficios a la institución educativa.

Por otro lado, para la investigación, se tuvo en consideración una justificación práctica, dado que tiene como finalidad dar una solución a la problemática planteada y encontrada en el estudio. Según Valderrama (2015), esta justificación se evidencia cuando el investigador busca incrementar su información y/o conocimientos, si es que desea aportar una solución a las dificultades presentadas en un determinado espacio o lugar. (p. 141). El presente estudio se basará, en elaborar Piezas Gráficas sobre la educación virtual y con ello se tratará darle una solución al problema encontrado.

En cuanto al planteamiento de los objetivos de esta investigación, según los autores Hernández et al. (2014), son todo aquello que comprende y contiene evidencias de forma práctica, que se encuentran a favor de una teoría planteada, los cuales se elaboran de forma concisa. (p. 37). De acuerdo a lo explicado por el autor, se planteó el siguiente objetivo general:

Determinar la relación entre las piezas gráficas sobre la educación virtual y la percepción visual en estudiantes de 4.to y 5.to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

Además, del mismo modo se plantearon los siguientes objetivos específicos:

Determinar la relación entre la percepción visual y la comprensión del mensaje en estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

Determinar la relación entre la percepción visual y los elementos retóricos en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

Determinar la relación entre la percepción visual y la comunicación asincrónica en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

Determinar la relación entre la percepción visual y la Comunicación representativa en los estudiantes del 4to Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

Determinar la relación entre la percepción visual y la Comunicación distal en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

En cuanto a las hipótesis de la presente investigación, según Hernández et al. (2014), son los futuros sucesos que plantea el investigador, de los posibles resultados que puede existir en la relación de las variables. (p.107). Es por ello, a continuación, la hipótesis general se formuló de la siguiente forma:

Hi: Existe relación entre las piezas sobre la educación virtual y la percepción en estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

Ho: No Existe relación entre las piezas sobre la educación virtual y la percepción en estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

Por otro parte, se plantearon las siguientes hipótesis específicas del proyecto:

1- Hi: Existe relación entre la percepción visual y la comprensión del mensaje en los estudiantes del 4to. y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

Ho: No existe relación entre la percepción visual y la comprensión del mensaje en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

2- Hi: Existe relación entre la percepción visual y los elementos retóricos en los estudiantes del 4to. y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

Ho: No Existe relación entre la percepción visual y los elementos retóricos en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

3- Hi: Existe relación entre la percepción visual y la Comunicación asincrónica en los estudiantes del 4to. y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega Independencia, Lima, 2021.

Ho: No existe relación entre la percepción visual y la Comunicación asincrónica en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

4- Hi: Existe relación entre la percepción visual y la Comunicación representativa en los estudiantes del 4to. y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

Ho: No existe relación entre la percepción visual y la Comunicación asincrónica en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

5- Hi: Existe la relación entre la percepción visual y la Comunicación distal en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

Ho: No existe entre la percepción visual y la Comunicación distal en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Por otro lado, se obtuvo trabajos previos, referente al proyecto de investigación, donde primero se muestra los antecedentes nacionales:

Asencios (2018), tuvo como título en su tesis, diseño de piezas gráficas sobre la nutrición y la percepción en estudiantes de tres Instituciones Educativas de Independencia, Lima, 2018. Se planteó como objetivo general, en determinar qué relación existía entre las piezas gráficas respecto a la nutrición y la percepción de los alumnos, en una institución educativa del distrito estudiado. El enfoque de estudio que tuvo fue cuantitativo, así mismo comprendió de un diseño no experimental de corte transversal, con un nivel correlacional. Tuvo una muestra conformada por 271 personas, donde se utilizó la técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento empleado fue el cuestionario con una escala de tipo Likert. La investigación concluyó en que se pudo afirmar de forma científica, que las piezas graficas elaboradas para la investigación, lograron ocasionar en los alumnos una percepción buena, ya que pudieron percibir y comprender de una manera adecuada el mensaje transmitido.

Para Anicama (2019), en su investigación realizada, cuyo título propuesto fue, Percepción de los estudiantes universitarios de la ciudad de Lima, frente a las piezas gráficas publicitarias de la empresa de comida rápida KFC en las redes sociales de Facebook. Tuvo como objetivo general, comprender las percepciones de los alumnos, respecto a las piezas gráficas publicitarias de KFC en las redes sociales. Tuvo una metodología de enfoque mixta, de tipo descriptivo, de alcance explicativo, como instrumento de recolección de datos, utilizó una encuesta, con un cuestionario de escala de tipo Likert. Comprendió de una muestra que estaba compuesta por 60 estudiantes, donde la investigación concluye en que los estudiantes universitarios poseen una percepción positiva a través de las piezas gráficas publicitarias de KFC, puesto que, sus elementos gráficos utilizados son empleados correctamente, en el momento que su target visualiza sus piezas, y que les resultan agradables.

Así mismo Barrera (2020) realizó una investigación que llevaba por título, Piezas gráficas referente al acoso y la percepción visual en personas de 15 a 20 años del distrito de S.J.M, en la ciudad de Lima, en el periodo del año 2020. Se propuso como objetivo general indagar la relación que había entre las piezas gráficas respecto al acoso y la percepción visual en los jóvenes. La investigación expuso de un enfoque de estudio cuantitativo, con un diseño no experimental, de

tipo transversal, y de nivel correlacional. Comprendió una muestra, que estuvo conformado por 53 personas del distrito estudiado, utilizo la encuesta como técnica de recolección de datos, donde el instrumento empleado fue el cuestionario, y se realizó de manera virtual. Donde el proyecto de investigación concluyo en que las personas encuestadas, entendieron de forma correcta las piezas gráficas referente al acoso, por ello se afirmó que las personas lograron captar la información que se deseaba transmitir.

Por otra parte, Benavides (2019) en su tesis titulado, Piezas gráficas sobre embarazo precoz y la percepción visual en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos 2019 Lima. Estuvo elaborado con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, con un corte transversal, de tipo aplicada y con un nivel correlacional, tuvo una muestra compuesta de 272 personas al azar, utilizó la encuesta como técnica para la recolección de datos, y empleó el cuestionario con una escala de tipo Likert. La investigación concluyó en que, existe una correlación científica positiva, por otro lado, las piezas gráficas lograron su objetivo planteado, de ocasionar una percepción correcta en los alumnos estudiados, con los mensajes transmitidos en las piezas.

Para Muñoz (2017), en su tesis titulada, diseño de una pieza gráfica sobre el uso de redes sociales y la comprensión del mensaje en estudiantes de un colegio de Puente Piedra, Lima, 2017. Estuvo elaborado con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, con un corte transversal, de tipo aplicada y con un nivel correlacional, tuvo una muestra compuesta de 286 personas al azar, utilizó la encuesta como técnica para la recolección de datos, y empleó el cuestionario con una escala de tipo Likert. La investigación concluyó en que, existe una correlación científica positiva, por otro lado, las piezas gráficas lograron su objetivo planteado, de ocasionar una percepción correcta en los alumnos estudiados, con los mensajes transmitidos en las piezas.

Así mismo, para Flores (2020), en su proyecto de investigación, donde cuyo título elaborado fue, percepciones de los alumnos respecto al uso de la plataforma virtual llamado Blackboard, en los cursos semipresenciales de la facultad de arquitectura, en una universidad privada, de la ciudad de Lima, durante el periodo del año 2020. Tuvo como objetivo general, que consistió en buscar las

percepciones de los alumnos de la facultad de arquitectura, frente a la utilidad de la plataforma virtual llamado Blackboard en los cursos de tipo semipresenciales. Tuvo un enfoque de estudio mixto, con un nivel de investigación de tipo descriptivo, además posee un método de estudio de casos, así mismo utilizó la técnica de recolección de datos, como es la encuesta, y para el lado cualitativo uso el focus group, como instrumento empleo el cuestionario. Se tuvo una muestra conformada por 100 estudiantes de la universidad. La investigación concluye que la percepción de los alumnos con respecto empleo de la plataforma virtual Blackboard, fue de manera positiva, puesto que mencionaron que dicha plataforma han influido en ellos de forma correcta, para su rendimiento en lo académico y su nivel de aprendizaje.

Así mismo a continuación se detalló los siguientes antecedentes internacionales:

El autor Santillana (2019), elaboró un proyecto de investigación que es titulado, Percepción de la publicidad referente a la comida chatarra en los alumnos de secundaria del primer grado, realizada en una institución educativa que lleva por nombre Luis Fabio Xammar Jurado, localizado en el distrito de Santa María, de la ciudad de Huaura. Sostuvo en su objetivo general, describir cuál es la percepción de la publicidad respecto a la comida chatarra frente a los estudiantes. Comprendió de un enfoque de estudio cuantitativo, de tipo descriptiva, así mismo su muestra estuvo conformada por 208 estudiantes del distrito. La investigación concluyó que, la publicidad gráfica y publicidad audiovisual utilizada, son percibidas de una forma positiva por los alumnos de la institución educativa, ya que llegaron a comprender de manera clara en el contenido propuesto.

Para Lata (2020), en su proyecto de investigación cuyo título fue, Diseño de piezas gráficas que informen, por medio de las redes sociales de la Vice alcaldía de Milagro, sobre una buena nutrición que los padres deben brindar a sus menores hijos, con el propósito de combatir la enfermedad del COVID -19. Tuvo como objetivo general Diseñar piezas gráficas que motiven mediante las redes sociales sobre la nutrición adecuada que ayuden a controvertir el COVID-19. Donde comprendió de un enfoque metodológico Mixto, de tipo exploratorio, documental y descriptiva. A sí mismo la entrevista y la encuesta como técnica para recolectar datos, teniendo como instrumento el cuestionario compuesta por 6 ítems referentes al tema, su muestra estaba conformada por 398 personas de la localidad. La

investigación concluyo que, las piezas gráficas son muy importante, puesto que, tiene un efecto real en el target dirigido, donde el estilo gráfico y el tipo de contenido son los idóneos al momento de comunicar respecto al tema.

Además, Sabando (2017), en su investigación, Piezas gráficas y su impacto en el posicionamiento de una empresa comercial, en la ciudad del Cantón Mocache. Tuvo un enfoque metodológico mixto, de tipo de campo, descriptivo, bibliográfico y documental. Comprendió de una muestra de 297 personas, donde emplearon las técnicas de recolección de datos, la entrevista y encuesta, tuvo como instrumento el cuestionario. La investigación concluye en que las piezas gráficas elaboradas, ayudaron a mejorar el posicionamiento de la empresa comercial.

Por otra parte, Vera (2018), presentó un título de investigación, Atributos cromáticos que inciden en la percepción visual del empaque de pastas dentales en un centro de supermercados llamado AKI, de la ciudad de Cantón Esmeraldas. Su objetivo general fue, analizar los atributos cromáticos que inciden en la percepción visual de las personas frente a los envases de pastas dentales que existen en el centro comercial Aki en la localidad de Esmeraldas. Comprendió de un enfoque metodológico mixto, cuantitativo y cualitativo, de tipo descriptivo, sostuvo una muestra de 120 personas del distrito, que fueron seleccionados de forma al azar, la técnica de recolección de datos fueron la observación y la encuesta, con un instrumento como es el cuestionario. La investigación concluyó en que los empaques de las pastas dentales, se perciben de forma positiva, y atraen al consumidor desde la primera instancia que la visualiza, ya sea por la aplicación de los atributos cromáticos establecidos o sus otros conceptos establecidos.

Del mismo modo, Ega, (2015), en su proyecto de investigación, que llevó por título, Creación de piezas gráficas para el manejo de una futura campaña, referente a la prevención del embarazo precoz. Tuvo un enfoque metodológico mixto, de tipo causal, aplicada, aplicaron dos tipos de técnicas de recolección de datos, el primero fue la entrevista, para ello fue dirigida a especialistas que tengan conocimientos amplios sobre el tema, mientras que la otra fue la técnica de la encuesta, utilizando el cuestionario como instrumento, con una muestra que estuvo compuesta por 382 personas, realizada a jóvenes estudiantes. La investigación concluye que el mensaje de las piezas gráficas referente al embarazo precoz, ayudaron a entender

el tema, de una forma correcta, y la falta de conocimiento es la que lleva a una toma de decisión de manera errónea.

Respecto a la teoría en el presente proyecto de investigación, donde está dividida en dos variables de carácter importante para su desarrollo, uno de ellos es las piezas gráficas, donde posee elementos importantes que se deben tener en cuenta al momento de elaborar, y se profundizará para poder tener un concepto idóneo del estudio. Referente a la segunda variable propuesta, y que lleva por nombre percepción visual, también se definirá sus teorías con distintos autores, se mencionará junto a sus respectivas dimensiones. Así mismo la investigación comprende de una variable temática, que se explicará de la misma forma con sus teóricos.

Por otra parte, la variable pieza gráfica, es toda composición de forma visual, donde varía el formato según el uso al cual será empleado. Para Vargas (2012), para que una pieza publicitaria llegue a lograr su finalidad, primero debe llegar a comprenderse el mensaje transmitido. Además de ello debe contener elementos retóricos para una mejor comprensión de las piezas. (p.40).

Según lo manifestado por el autor, nos dice que la comprensión del mensaje es el eje clave para elaborar una pieza gráfica publicitaria, así mismo se debe incluir elementos retóricos para tener una eficaz y persuasiva pieza gráfica.

Respaldando la teoría del autor, Parera (2017), afirma que, las piezas gráficas tienen una finalidad expresiva, comunicativa, donde contiene elementos, y la expresividad varía según el límite presupuestado, estas piezas graficas son, volantes, folletos, catalogo, afiches, etc. (p. 52).

De igual forma, la comprensión del mensaje es un punto importante que se debe tener en cuenta para la elaboración de una pieza gráfica.

Para Vargas (2012), nos dice que, todo objetivo de una pieza gráfica, es la comprensión del mensaje, donde debe persuadir y llegar al receptor que se pretende, porque de lo contrario la idea o mensaje final, se va quedar deambulando en el espacio de la sociedad, y el sentido de la pieza no llegará concluir con su función.

De igual modo, Anatolievna (2014), lo conceptualiza como, es la interpretación de un texto, que comprende diferentes objetivos, la recepción, comprensión y retención de la información brindada en lo visualizado, en cuanto a su finalidad. (p. 108)

Para Khan (2014), explica que, las piezas gráficas o publicitarias, cumplen funciones esenciales, las cuales son proporcionar una información concisa, persuadir a un target, para invitarlos a reaccionar en momentos que se relacionan con la toma de decisión de una compra o adquisición de un producto, por medio de mensajes específicos y elementos que proporcionan emociones, sentimientos, etc. Para la generación de una experiencia agradable. (p. 95).

Al respecto, de lo manifestado por el autor principal, nos indica que la comprensión del mensaje abarca dos indicadores importantes. Además, nos menciona que el receptor es el principal protagonista para la comprensión del mensaje. El receptor debe captar de forma idónea el mensaje que se desea transmitir en un diseño, de igual modo, nos menciona como segundo indicador el uso o finalidad de la pieza, que viene a ser el uso en el cual va ser destinado la pieza, ya sea en medios digitales o en físico.

Según Corrales et al. (2020), expone que, los formatos pueden variar, según su finalidad de uso, además, es una forma de poder enviar un mensaje de una entidad, por medio de un canal de comunicación, a un público objetivo establecido. (p. 388).

Por otro lado, respecto a la segunda dimensión como es los elementos retóricos, según Vargas (2012), nos dice que, es una técnica estructurada que posee dos elementos, la primera es el conceptual, y el texto que debe acompañar, para poder crear un concepto, para así conseguir el efecto que desea transmitir el emisor en una situación concreta. (p. 45).

Para Arbaiza y Huertas (2018), menciona que, la retórica se adapta a los diferentes códigos y medios de expresión, existentes en la actualidad. Esto le permite que haya una relación entre la retórica y la comunicación publicitaria, donde ambos combinados funcionan eficazmente. (p. 15).

Al respecto, según lo manifestado por el autor, nos indica que la retórica es una estrategia utilizada por distintas personas, para lograr que el mensaje transmitido llegue a concretarse de forma eficaz. Posee dos indicadores importantes como son la retórica conceptual, que es el concepto que se le da al mensaje transmitido en una pieza gráfica, así mismo menciona el texto, es un complemento para poder comparar, que está transmitiendo en una pieza gráfica

Según la revista digital para profesionales de la enseñanza (2013, p. 4), menciona que el diseñador redactor publicitario, debe buscar correctamente las palabras o frases idóneas, para alcanzar su objetivo. Una publicidad con demasiado texto, no va a lograr llamar la atención, de tal forma se debe buscar que el lector se sienta atraído desde el comienzo de visualizar una pieza.

Por otra parte, la presente investigación cuenta con una variable temática, la cual es la educación virtual, donde se detallará sus dimensiones e indicadores, para una mejor comprensión.

Según Díaz (2012), nos dice que, es la una simulación de nuestra realidad, que nos ayuda a conseguir un nivel de desarrollo educativo que por nuestra cuenta no podemos lograrlo, donde existen aspectos importantes para su elaboración. (p.9).

Así mismo, Fajardo (2019), expone que, la educación virtual, conlleva un rol muy importante, ya que permite a los estudiantes a saciar una necesidad de aprendizaje, por otra parte, les ayuda poder mejorar su rendimiento académico. (p.46).

Para Holgado (2016), afirma que, en la actualidad, la educación en línea se está adicionando a las clases de forma presencial, y posee como característica principal el uso de recursos tecnológicos, que enlazan al estudiante y educador, hacia un aprendizaje colaborativo. (p.32).

Por otro lado, García (2017), nos dice que, en la actualidad existen diferentes maneras de enseñar y aprender, una de ellas es la educación virtual, que cuyo soporte principal es un sistema digital, que llega a todos los lugares del mundo, mediante el uso del internet, donde comprende de formatos que varían según sus objetivos pedagógicos, tecnológicos, económicos, etc. (p. 16)

Para Sucerquia et al. (2016). Asegura que, la educación virtual, es un campo que siempre está en constante cambio, donde se transforma y se crea novedosos programas para la formación en las diversas áreas de conocimientos y niveles de educación. (p. 35).

Según Arkorful (2014), comprende que, se alude al uso de las TIC, para poder permitir un aprendizaje y enseñanza en línea. (p. 398).

Así mismo Díaz (2013), menciona que, la educación virtual posee tres partes esenciales para la elaboración de ella, está formado por la comunicación asincrónica, comunicación representativa y comunicación distal. (p. 46).

Además, Díaz (2013), nos mencionan que, en la comunicación asincrónica, los protagonistas principales de la educación virtual no coinciden en un mismo tiempo espacio, y se convierte en un momento asincrónico, donde los estudiantes y profesores, pueden estar en distintos lugares y la educación debe ser igual de efectiva. (p.47),

En cuanto, a los teóricos Sun y Chen (2016), menciona que, en la educación de forma virtual, el aprendizaje es realizado de forma asincrónica, donde la enseñanza y aprendizaje no ocurre en un mismo tiempo ni espacio. (p. 161).

Por otro lado, los teóricos, Fidalgo et al. (2020) exponen que, la instrucción asincrónica, se entiende como, los docentes y estudiantes no poseen sesiones en línea, donde con la ayuda del internet los alumnos tendrán acceso del contenido en cualquier tiempo que lo necesiten o requieran. (p. 2).

Al respecto nos menciona que, la comunicación asincrónica posee dos indicadores importantes para su ejecución, donde el momento asincrónico es cuando un alumno no se encuentra en el mismo tiempo o espacio que los demás participantes de una clase, por ello se busca recursos para poder aprender de igual forma que el resto. Por otro lado, el autor menciona que se debe instruir a los profesores como teles enseñantes, para que dominen los medios digitales de una forma correcta y el aprendizaje sea bueno para los estudiantes.

Por otra parte, la comunicación representativa, según Díaz (2013), lo define como, el diseño y construcción de escenarios educativos, donde se incluye la elaboración de recursos o instrumentos educativos electrónicos. (p.48).

Por otro lado, en cuanto a lo manifestado por el autor, menciona que los escenarios educativos son las plataformas digitales utilizadas por los centros de educación para elaborar una clase en línea. Así mismo menciona, que se debe complementar con materiales educativos de forma digital, donde deben estar clasificados por cada materia.

Para Rodríguez y Juanes (2019), conceptualiza a las plataformas educativas como, un espacio que facilitara al docente ampliar fuentes de información, crear ejercicios de forma interactiva, así mismo formar una clase de forma virtual, entre otros. (p. 3).

Por otra parte, Hernández et al. (2019), exponen que, las plataformas educativas, es un medio de comunicación, que es empleado para el proceso formativo de la enseñanza o aprendizaje, son utilizados como un apoyo educativo, que emplean herramientas sincrónicas como el chat online, la videoconferencia entre otros. (p. 2)

Para Gillett (2017), menciona que el contenido, que se usaba en el contexto presencial, se adapta a un formato en línea, donde se crea recursos compatibles, el cual sea el adecuado para los estudiantes. (p. 21).

Al respecto, para Dhull y Sakshi (2017), exponen que, en la educación de forma online, se necesita un enorme reparto de recursos específicos, con una planificación cuidadosa. Ante ello los docentes actúan como transmisores de conocimiento de diversos contenidos, y el uso de las TIC se considera un recurso que ayuda a mejorar la experiencia del aprendizaje elaborado para los estudiantes. (p. 32).

De el mismo, autor se refiere a la comunicación Distal, como último punto importante para que se realice una educación virtual eficaz, Para Díaz (2013). Se refiere a que el estudiante puede llevar una comunicación eficaz, estando en distintos lugares, donde se refiere a que nos ayudará a aprovechar nuestro tiempo

para realizar otras labores. Donde también se caracteriza por tener una facilidad de uso. (p.50).

Al respecto de lo mencionado por el autor se refiere, que posee dos elementos importantes, como son la comunicación a distancia, donde el alumno puede estar en distintos lugares, pero ello, no es un problema para su aprendizaje, ya que por medio de un dispositivo el alumno puede conectarse a una clase virtual.

Para Ketnor (2015), la educación a distancia, es una forma o método de aprendizaje y enseñanza, en el cual el alumno, el docente se encuentran separados físicamente. (p. 22).

Además, Juca (2016), expone que, la educación a distancia, es un sistema de formación de aspecto educativo de manera independiente, donde la enseñanza es no presencial, y se utiliza diversos métodos tecnológicos para participar en él. (p. 107).

Por otra parte, el mismo autor menciona que la complejidad de su uso no es un obstáculo, ya que las plataformas poseen un sistema de aprendizaje fácil, donde por medio de unos simples pasos el alumno podrá participar de una clase interactiva.

Así mismo según, Sánchez et al. (2016), nos dice que, el uso de internet lo hemos integrado en nuestro día a día. Esta incorporación, igualmente ha ocurrido en todos los niveles de aspectos educativos, donde las plataformas educativas, son un medio utilizado por docentes, alumnos, instituciones, para poder proporcionar experiencias educativas, en el cual no posee una complejidad en su uso.

En la segunda variable del trabajo de investigación, que es la percepción visual, se explicó acerca del tema, juntos a sus dimensiones e indicadores para una mejor comprensión.

Por otro lado, Alberich et al. (2015), nos dice que, La percepción visual es el proceso, donde se inicia en los ojos y persuade a los órganos receptores de la vista, que posterior a ello se transforman en estímulos, hasta llegar al cerebro a captar una idea clara. (p.14).

Al respecto, Yuan (2019), afirma que, es la forma que logramos recibir los distintos aspectos, en cuanto a una figura u objeto y saber cómo se procesa su alternancia de las visiones en cuestión a lo percibido. (p.163)

Según Cayir (2017), expone que, la percepción visual, se considera como el lazo o conexión fuerte, para poder interpretar una lectura de forma exitosa de lo que se pretende ver. (p. 1113)

Por otro lado, Kastanakis y Voyer (2014), destaca que, la cultura, toma un rol muy importante en proceso de percepción sensorial visual básico de las personas, ya que las culturas nos afectan al momento de interpretar algo, donde nos dan la forma de nuestro pensamiento, respecto a lo que visualizamos para posterior crear un punto de vista. (p. 6)

Según Alberich et al. (2015, p. 14), en el proceso de la percepción visual de las personas, existen tres etapas al momento de interpretar, las cuales son las siguientes:

- Fotorrecepción: Es lo que primero que le llega a la vista con ayuda de la luz, recauda información para posterior pasarlo.
- Transmisión y procesamiento: Procesa los datos obtenidos, para pasarlo al cerebro que dará un concepto claro de lo que visualiza.
- Percepción final: Se completa el proceso y se puede hablar de una forma clara de lo que hemos visualizado.

Así mismo Sánchez y Gallardo (2018), nos dice que, la percepción es toda capacidad que posee un ser humano, para de ese modo poder procesar una información sobre nuestro entorno, a partir de los datos que nos envía los sentidos, donde la vista capta y el cerebro interpreta el sentido de ello y así poder comprender lo que visualizamos. (p. 76).

Por otro lado, existen factores visuales que inciden en la percepción visual, para poder comprender bien el mensaje captado por la vista.

Para Alberich, Gómez Y Ferrer (2015, p. 33), los factores visuales, son los que determinaran la creación de conceptos de lo que vemos, será el material de nuestro pensamiento. Se divide en tres puntos importantes:

- Retentiva visual: se refiere a la velocidad en la que captamos un objetivo a percibir, donde nuestro cerebro es el encargado de darle un sentido.
- Preferencias de la mirada: Nuestra visión, jerarquiza lo que vemos, ya sea por colores, formas, tamaños.

Al respecto Álvarez (2016), Manifiesta que la percepción, es un proceso mental de forma simple, y no es innata. Lo velocidad de los procesos perceptuales se elaboran de acuerdo al nivel cognitivo del individuo (p. 1).

Según Forigua (2018), hace mención que, la percepción visual es la forma que en la que captamos algo en un ambiente visual, que van desde la forma, el color, la luminancia, etc. (p. 30).

III. METODOLÓGÍA

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION

Por otra parte, para el presente el trabajo se elaboró con un enfoque cuantitativo, donde según los autores Hernández et al. (2014), se caracteriza por ser un grupo de procesos, de forma secuencial, y para cada etapa del proceso se debe seguir un orden y no podemos saltar un paso de otro, y se usa la recolección de datos para su elaboración. (p.40).

Por otro lugar, la investigación fue de tipo aplicada, debido a que proporcionó una solución a una problemática existente ocurrido en la sociedad.

Así mismo la investigación posee un diseño no experimental de corte transversal, puesto que no realizamos ninguna manipulación respecto a las variables planteadas. Para Hernández et al (2014), exponen que, la investigación de diseño no experimental, es cuando en el estudio que estamos elaborando, no realizamos ninguna variación de forma deliberada en las variables establecidas, para posterior a ello ver un efecto de ello. (p. 52).

Además, comprendió un nivel correlacional, puesto a que, se buscó medir la relación que puede existir de las variables establecidas en el trabajo. Al respecto a lo mencionado, según los teóricos Hernández et al. (2014), tiene como objetivo de carácter general, buscar la relación existente entre las variables, conceptos, etc.

Los estudios correlacionales, llegan a ser medidos entre dos o más variables de estudios de la investigación. (p. 121).

3.2. VARIABLE Y OPERACIONALIZACIÓN

Para la presente investigación, se elaboró un estudio de dos variables, cuya finalidad fue realizar un trabajo metodológico correcto, donde está compuesto de conceptos y teorías que son la estructura para la investigación. Respecto a este apartado, se encuentra localizado en la matriz de operacionalización. **(Véase anexo 1).**

Tabla 1 Identificación de las variables

VARIABLES		SEGÚN SU NATURALEZA	ESCALA	CATEGORÍA
V1	PIEZAS GRÁFICAS LA EDUCACIÓN VIRTUAL	CUALITATIVA	NOMINAL	INDEPENDIENTE
V2	PERCEPCIÓN VISUAL	CUALITATIVA	NOMINAL	INDEPENDIENTE

Fuente: Elaboración propia.

3.2.1. Variable 1: Piezas Gráficas – Educación virtual

Respecto a la primera variable como es, piezas gráficas, nos menciona que, la pieza publicitaria debe llegar a completar su finalidad, donde como aspecto importante es que llegue a comprenderse el mensaje transmitido en él, así mismo debe poseer elementos retóricos. (Vargas, 2012. p.40).

Respaldao la teoría del autor, Parera (2017), afirma que, las piezas gráficas tienen una finalidad expresiva, comunicativa, donde contiene elementos, y la expresividad varía según el límite presupuestado, estas piezas graficas son, volantes, folletos, catalogo, afiches, etc. (p. 52).

Por otro lado, Según Díaz (2012), conceptualiza a la educación virtual y expone que, es la simulación de nuestra realidad, que nos ayuda a conseguir un nivel de desarrollo educativo, que por nuestra cuenta no podemos lograrlo, donde existen aspectos importantes para su elaboración. (p.9).

Definición operacional:

Es una composición gráfica realizada con el fin de proporcionar o brindar un mensaje, dependerá de elementos para su elaboración.

La educación virtual, es un sistema educativo que implica de varios aspectos para su elaboración y eficacia.

Dimensiones:

- Comprensión de mensaje
- Elementos Retóricos
- Comunicación Asincrónica
- Comunicación Representativa
- Comunicación Distal

Indicadores:

- Comprensión del receptor.
- Sentido de la pieza gráfica
- Formas conceptuales
- Texto
- Momento Asincrónico
- Instrucción a los alumnos
- Complemento de materiales
- Plataformas educativas
- Comunicación sin traslado
- Facilidad de uso

3.2.2. Variable 2: Percepción visual

Para Alberich et al. (2015), se define como, una actividad que llega al receptor de forma pasiva, donde posee un proceso para elaborar un concepto, e interviene el sentido de la vista, así mismo posee factores visuales para una mejor comprensión del concepto. (p. 34)

Definición operacional:

Es la interpretación que tenemos de lo que percibimos a nuestro alrededor mediante nuestro sentido de la vista.

Dimensiones:

- Procesos de percepción
- Factores visuales

Indicadores:

- Fotorrecepción
- Transmisión y procesamiento
- Percepción Final
- Retentiva visual
- Preferencias de la mirada

Esto se establece en el cuadro de matriz de consistencia, en el cual esta explicado de forma completa. **(Véase a anexo 2).**

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Al respecto, lo expuesto por Valderrama (2015), afirma que, la población se comprende como un grupo de aspectos infinitos o finitos, compuesto por seres que tienen similares particularidades, que pueden ser analizadas o estudiadas para un determinado fin. Así mismo, se puede evaluar respecto a su entorno o el tiempo en el que se haya una determinada población o universo. (p. 182).

En breve, se expondrá los siguientes criterios que fueron tomados, para de ese modo poder determinar la población que se propuso estudiar.

Criterio de inclusión: Estudiantes de la institución educativa que lleva por nombre, Inca Garcilaso de la vega, ubicado en el distrito de Independencia, que pertenezcan al grado 4to y 5to secundaria.

Criterios de exclusión: Estudiantes del centro educativo Inca Garcilaso de la Vega, pertenecientes a otros grados no mencionados.

Por otra parte, en la investigación, el tipo de población será finita, puesto que la institución educativa comprende de un listado de estudiantes en los grados que desea estudiar y analizar. Por consiguiente, la población estará compuesta por estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria del centro educativo Inca Garcilaso de la vega, donde alcanza una cifra total de 118 estudiantes.

3.3.2. Muestra

En cuanto a la muestra del trabajo de investigación, para Valderrama (2015), es una corta parte de una población o universo de estudio. Es sumamente importante, debido a que evidencia de forma directa las peculiaridades de una determinada población en un sector o grupo de seres, en forma una forma resumida. (p. 184).

Por otro lado, la muestra estuvo compuesta por 91 estudiantes del centro educativo Inca Garcilaso de la vega, donde se sabe que está compuesta por una población finita, y con ayuda de la formula se obtuvo una muestra representativa. **(Véase en el anexo 4).**

3.3.3 Muestreo

De la misma forma, de acuerdo a Valderrama (2015), nos dice que, es el procedimiento para poder clasificar una parte de nuestra población de estudio, donde contienen características similares, por ende, nos permite evaluar los aspectos de la población. (p. 188). Al respecto, para el proyecto de investigación se aplicó el método probabilístico de forma aleatorio por conglomerados, para de ese modo poder alcanzar una muestra de forma representativa de nuestra población, por lo tanto, consiste en que todas las personas del grupo tendrán la misma oportunidad de ser elegido de forma aleatoria.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica de recolección de datos

Para Carhuancho et al. (2019), menciona que la técnica es, toda aquella que utiliza para poder recoger una información a través de interrogantes, donde no necesariamente tener alguna interacción con los palpitanes. (p. 66). Por ende, la técnica a realizarse es la encuesta, para de ese modo recaudar una información. Esta es compuesta por preguntas que guardan relación respecto a las piezas gráficas sobre la educación virtual en la Institución educativa Inca Garcilaso de la Vega.

3.4.2. Instrumento

Para Hernández et al. (2014), nos mencionan que, es el Instrumento que más se emplea en un proyecto de investigación, su uso logrará ayudar a medir las variables de estudio. (p. 217). El instrumento elaborado está compuesto de 15 ítems, que tendrá una escala de tipo Likert, para poder conocer la percepción de los estudiantes respecto a las piezas gráficas sobre la educación virtual. Así mismo para poder medir el criterio o punto de vista de los encuestados, se empleará las siguientes categorías en un nivel: (5) totalmente de acuerdo, (4) de acuerdo, (3) ni de acuerdo ni en desacuerdo, (2) en desacuerdo, (1) totalmente en desacuerdo. **(Véase el anexo 3).**

3.4.3 Validez

Para Valderrama (2015), comprende en que, aportará a determinar, si nuestro instrumento elaborado es el correcto, para posterior realizar una recolección de información de forma verídica. Para la validación del instrumento, puede darse por criterio o juicio de expertos del tema que se desea investigar. (p. 206).

Al respecto, a la validez del instrumento se evaluó mediante el criterio de los docentes expertos de la Universidad Cesar Vallejo, como son: Ph. D. Miguel Antonio Cornejo, Dr. Juan Apaza Quispe, Mg. Karla Robalino Sánchez y Mg. Cesar Martin Iturrizaga Urbina. Así mismo se ejecutó mediante la prueba binomial efectuado en el programa estadístico SPSS 22, donde se concluye que el instrumento es totalmente válido, puesto que el valor obtenido de 0.012 en todos, se encuentra por debajo del nivel de significancia de 0.05 ($p= 0.012 < 0.05$). **(Véase en el anexo 5).**

3.4.4. Confiabilidad

Por otro lado, para los teóricos Hernández et al. (2014), expone que, la confiabilidad del instrumento es un aspecto importante, ya que ayudará a recolectar resultados estables, por ende, determinará el grado de uso de forma correcta al momento de aplicar el instrumento, puesto que los resultados que se obtendrán deben ser constantes y no pueden ser distintos o variados. (p. 200).

Para la confiabilidad del instrumento se tuvo que evaluar empleando el método de alfa Cronbach, según los datos correspondientes al programa SPSS 22, en relación a los datos recaudados en el cuestionario. Se obtuvo como resultado final 0.966, el cual se concluye que el instrumento posee una alta confiabilidad. **(Véase el anexo 6).**

Por otro lado para poder medir las categorías de coeficiente del alfa de Cronbach, se utilizó un tablero, para Hernández, Fernández y Baptista (2014), lo establece de diferentes rangos, que va desde muy baja confiabilidad, hasta alta confiabilidad (p.200). **(Véase el anexo 7).**

3.5. Procedimientos

Por otro lado, en la investigación, como aspecto importante se empleó información, que fue recogido por medio de libros, Artículos. Por otra parte, para las respuestas de los encuestados, se recolecto a través de un cuestionario de forma online, realizado en la aplicación Google Formulario, en el cual se envió mediante la aplicación del WhatsApp a los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria del centro educativo “2041 Inca Garcilaso de la Vega”, para que posterior, puedan dar su perspectiva u opinión respecto al tema. La tutora de ambos grados fue la encargada de derivar el formulario y el contenido de las piezas gráficas. Dicho formulario comprende de un saludo cordial y la presentación del proyecto, donde se les da instrucciones para poder contestar dichos ítems, en el mismo archivo se le envió el link de las piezas gráficas elaboradas.

3.6. Método de análisis de datos

El proyecto de investigación, comprende de un enfoque cuantitativo, se utilizó análisis de carácter estadísticos, de forma descriptiva e inferencial, en cuestión a los datos recaudados, donde dicha información fue recolectada mediante el

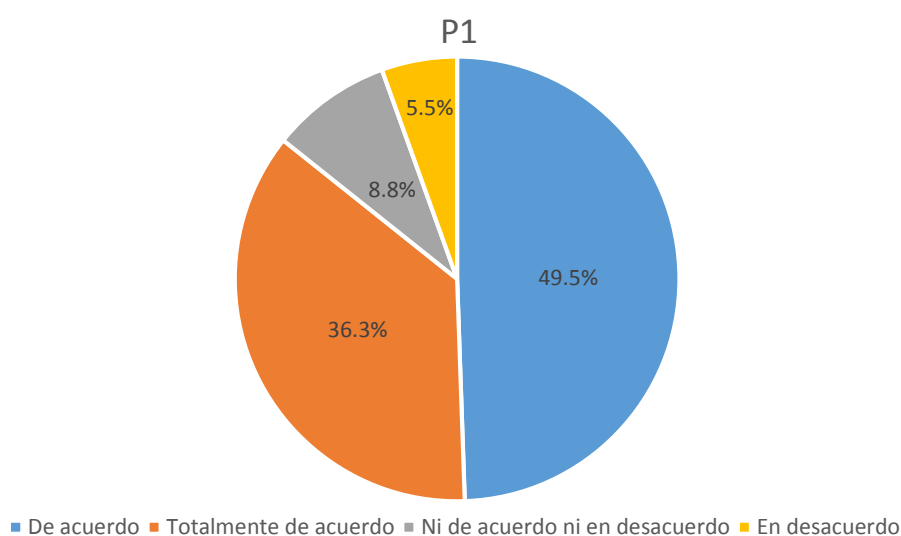
cuestionario. El instrumento se elaboró con opciones politómicas, donde se aplicó la escala de medición de tipo Likert. Así mismo, para obtener los resultados, se empleará el programa estadístico SPSS versión 22 para el proceso y deducción de los análisis obtenidos, respecto a los análisis descriptivos, el programa nos ayudará a crear los resultados en forma de tablas y gráficos, para así medir la frecuencia de los resultados de las respuestas obtenidas en el cuestionario, y poder ser interpretados correctamente. Por otra parte, para el análisis inferencial, se empleó el RHO de Spearman, para de esa forma poder confirmar las hipótesis planteadas, y conocer su correlación entre las variables y dimensiones propuestas.

3.6.1. Análisis de datos:

El cuestionario elaborado fue contestado de forma anónima por 91 estudiantes de la I.E Inca Garcilaso de la vega, del grado de 4to. y 5to de secundaria, donde comprende de 15 ítems en relación al presente proyecto de investigación, con el objetivo de conocer la relación entre las piezas sobre la educación virtual y la percepción visual de los estudiantes. Las frecuencias de los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Pregunta 1: ¿Se comprende con claridad el contenido de las piezas gráficas sobre la educación virtual?

Figura 1

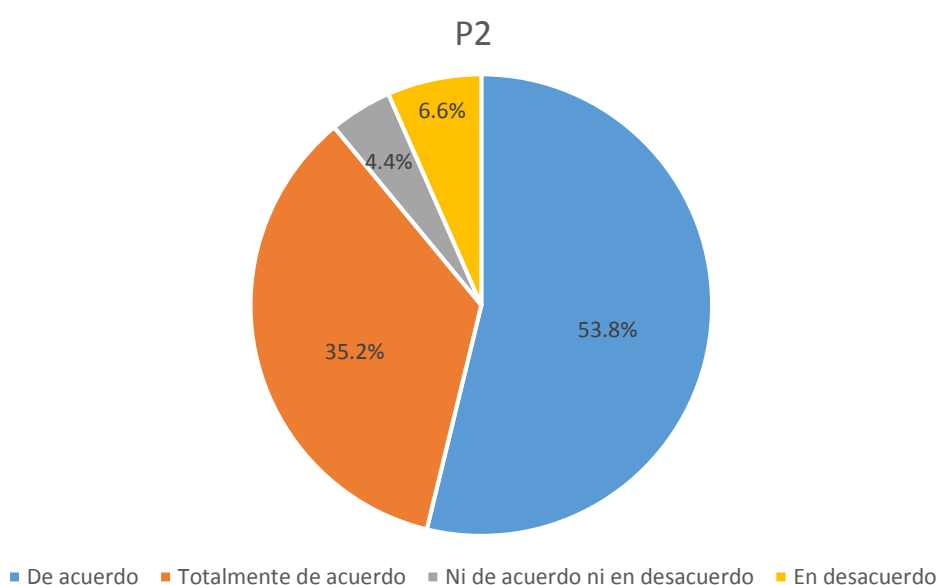


Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Al visualizar la figura N° 1, se evidencia que, del total de los alumnos encuestados, el 49.5% (45), responde que están de acuerdo, que el mensaje transmitido en las piezas gráficas sobre la educación virtual se comprende con claridad, mientras que el 36.3% (33) están totalmente de acuerdo en ello, por otro lado, el 8.8% (8) se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto al tema, por otro lado, el 5.5% (5) están en desacuerdo, que no se comprende con claridad las piezas gráficas.

Pregunta 2: ¿Consideras más eficiente las piezas gráficas en un formato digital?

Figura 2

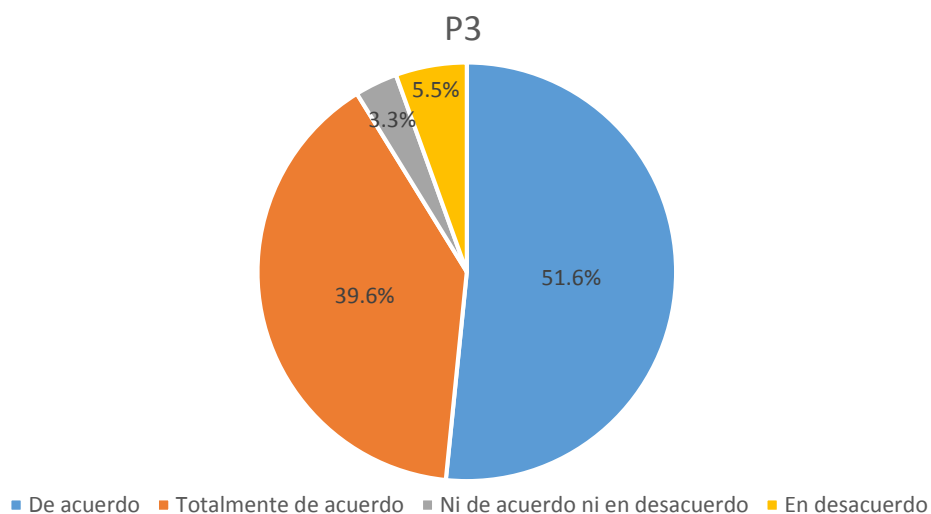


Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Al visualizar la figura 2, se puede afirmar que el 53.8% (49) de los alumnos encuestados mencionan que están de acuerdo, que las piezas gráficas son más eficientes en un formato digital, mientras que el 35.2% (32) mencionan que se encuentran totalmente de acuerdo, y el 6.6% (6) están en desacuerdo respecto al tema, por otro lado, el 4.4% (4), afirma que se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdos sobre su eficacia de las piezas gráfica en un formato digital.

Pregunta 3: ¿Las piezas gráficas brindan un concepto claro con respecto al nombre del proyecto “como en el cole”?

Figura 3

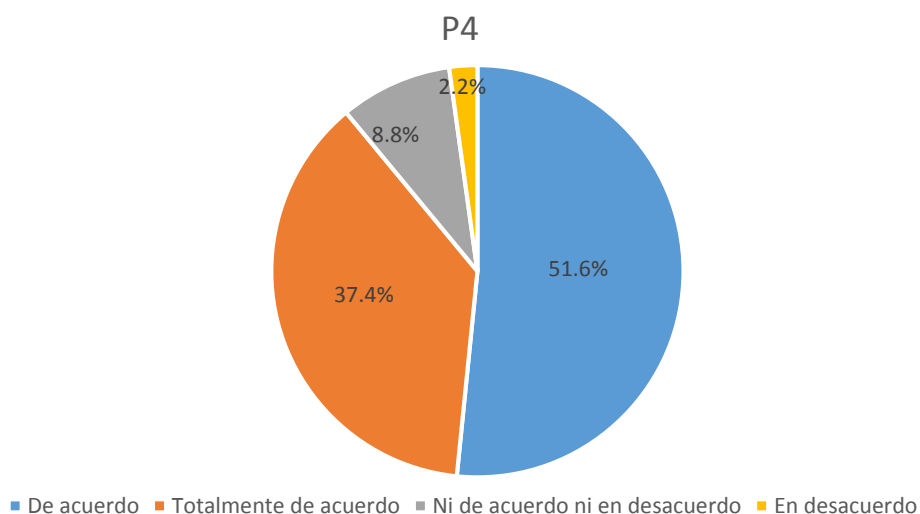


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la figura N° 3 mostrada en los cuadros, se puede interpretar que el 51.6% (47) de los estudiantes afirmaron que están de acuerdo que las piezas gráficas brindan un concepto claro con respecto al nombre del proyecto “Como en el cole”, del mismo modo el 39.6% (36) afirman que están totalmente de acuerdo, y el 5.5% (5) están en desacuerdo respecto al concepto brindado en el nombre del proyecto, mientras que el 3.3% (3) afirman que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta 4: ¿El texto acompañado guarda relación con las imágenes que van en las piezas gráficas?

Figura 4

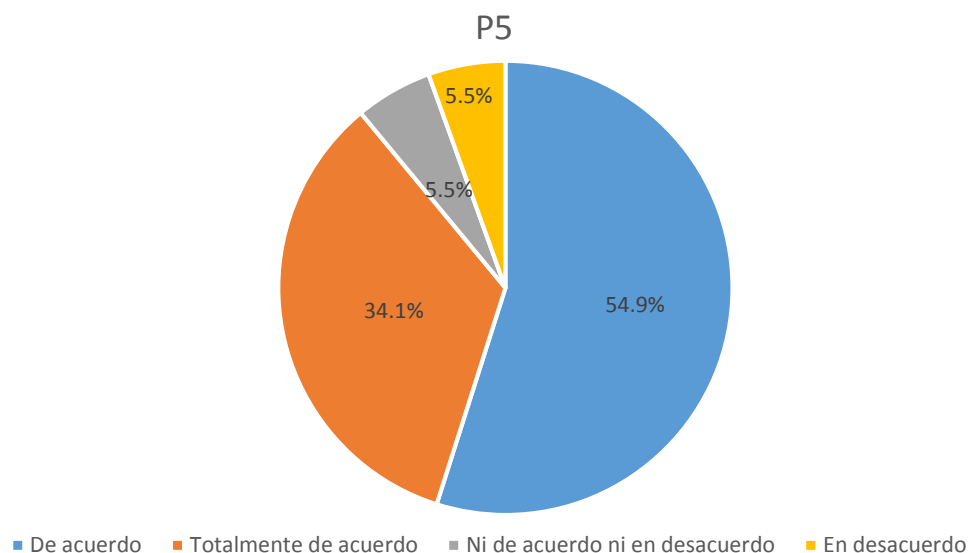


Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Visualizando la figura N° 4, se evidencia que el 51.6 % (47) están de acuerdo que el lenguaje mostrado en el nombre del proyecto, concuerda o guarda relación con el mensaje que se transmite en las piezas gráficas. De igual forma el 37.4% (34) mencionan, que se encuentran totalmente de acuerdo respecto al tema, y el 8.8 % (8) están ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto al lenguaje mostrado, por otro lado el 2.2% (2), menciona estar en desacuerdo sobre el nombre del proyecto, que guarda relación con el tema.

Pregunta 5: ¿Consideras que las piezas gráficas tienen información concisa sobre el momento asincrónico ocurrido en la educación virtual?

Figura 5

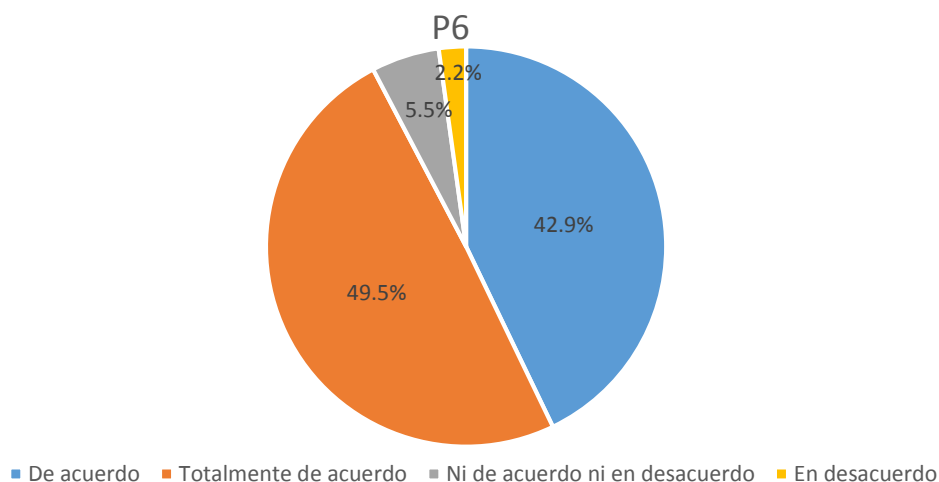


Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Al observar figura N°5, se interpreta que el 54.9% (50) de los alumnos encuestados afirman estar de acuerdo que las piezas gráficas tienen información concisa sobre el momento asincrónico ocurrido en la educación virtual, mientras que el 34.1% (31) afirman que están de totalmente acuerdo respecto al tema, por otro lado, el 5.5% (5), mencionan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a tema, y el 5.5% (5) menciona estar en desacuerdo, que las piezas gráficas contengan información concisa sobre la comunicación asincrónica.

Pregunta 6: ¿La instrucción a los alumnos mostrados en las piezas gráficas llega a entenderse claramente?

Figura 6

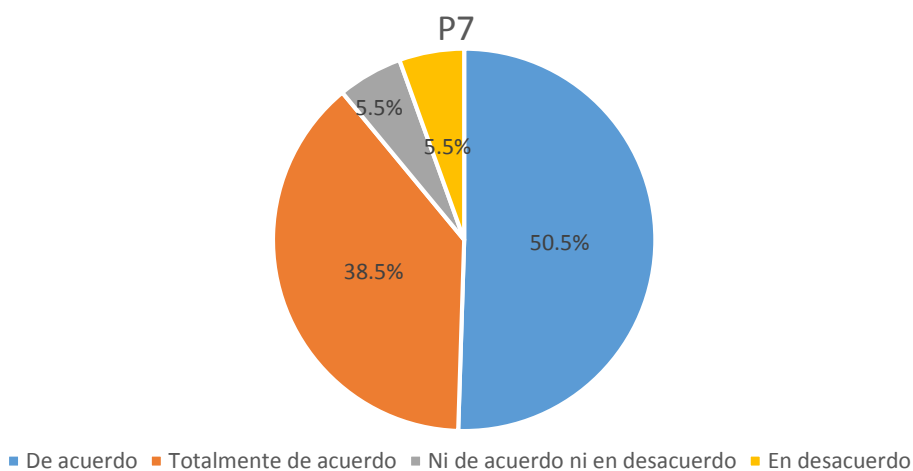


Fuente: Resultados del SPSS 22

Interpretación: Al observar la figura N° 6, se muestra que el 49.5% (45) de los estudiantes encuestados menciona que están totalmente de acuerdo que la instrucción a los educadores mostrados en la pieza gráfica como lo es la infografía, se comprende de forma clara, de igual forma el 42.9 % (39) menciona que están de acuerdo, mientras que el 5.5% (5) están ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto al tema, y el 2.2% (2) afirma estar en desacuerdo, que no comprenden de forma clara la instrucción a los alumnos.

Pregunta 7: ¿Las piezas gráficas tienen información correcta sobre el complemento de materiales usado en la educación virtual?

Figura 7

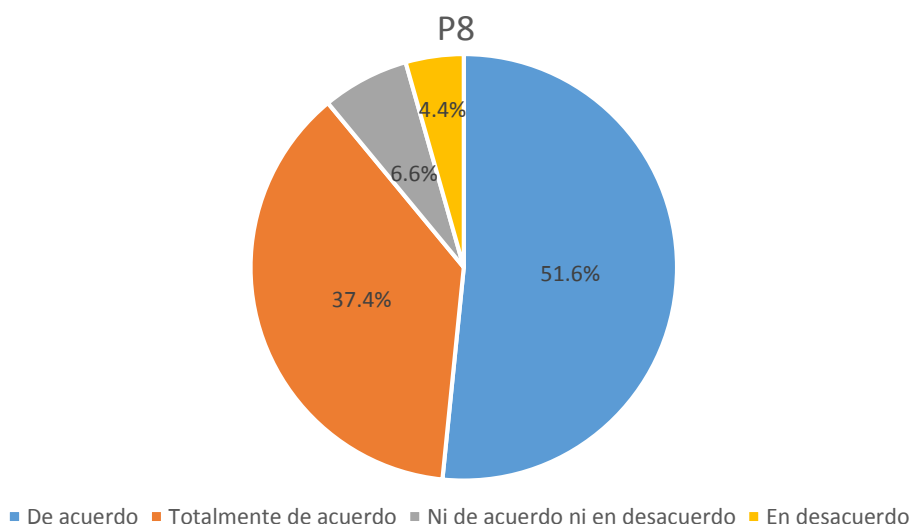


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Al visualizar la figura N° 7, se llega a concluir que el 50.5% (46) de los alumnos encuestados mencionan, que están de acuerdo que las piezas gráficas contienen información correcta sobre el complemento de materiales utilizados en la educación virtual, mientras que el 38.5% (35) afirman que están totalmente de acuerdo, así mismo el 5.5% (5) mencionan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto al tema, y el 5.5 % (5) menciona que están en desacuerdo que, las piezas gráficas contiene información correcta sobre el complemento de materiales.

Pregunta 8: ¿Las plataformas educativas mostradas en las piezas gráficas son explicadas de forma eficaz?

Figura 8

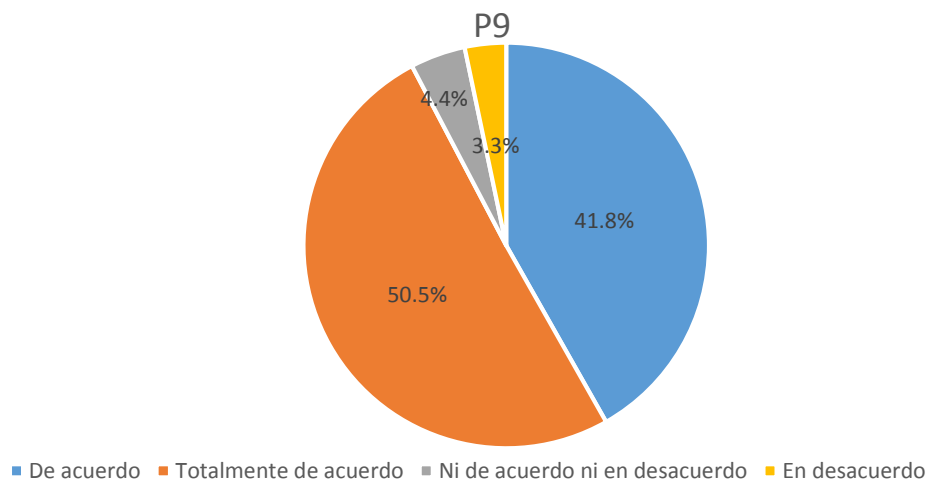


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Al visualizar, la figura N° 8, se evidencia que el 51.6% (47) de los encuestados, afirman estar de acuerdo, que las plataformas educativas mostradas en las piezas gráficas son explicadas de forma eficaz, mientras que el 37.4% (34) menciona que están totalmente de acuerdo, así mismo el 6.6% (6) nos dice que están ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto al tema, y el 4.4% (4) afirman que están en desacuerdo que, las plataformas educativas no son mostradas correctamente en las piezas gráficas.

Pregunta 9: ¿Se logra entender con claridad la información brindada sobre la comunicación a distancia utilizada en la educación virtual?

Figura 9

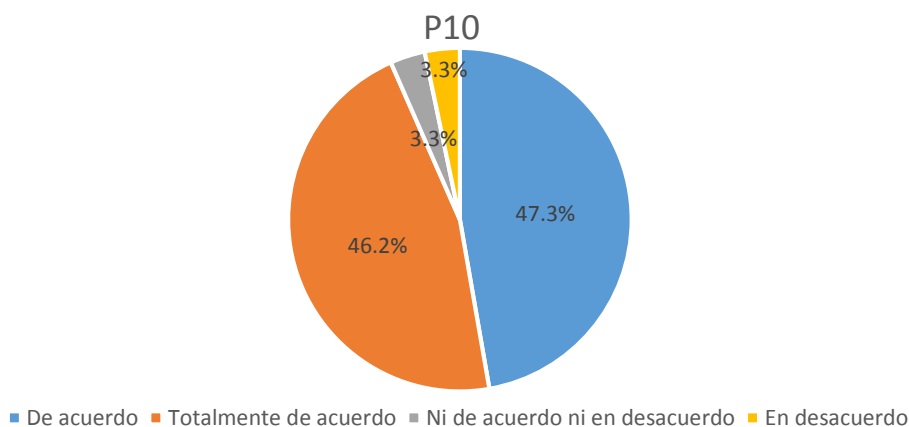


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la figura N° 9 mostrada, se visualiza que el 50.5% (46) de los estudiantes afirman estar totalmente de acuerdo que el mensaje transmitido sobre la comunicación a distancia en la educación virtual se comprende con claridad, mientras que el 41.8% (38) menciona estar de acuerdo, de igual forma el 4.4% (4) menciona estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con respecto al tema, y el 3.3% (3) afirman estar en desacuerdo, que se comprende la comunicación a distancia utilizado en la educación virtual, mostrados en las piezas.

Pregunta 10: ¿Por medio de las piezas gráficas pudo conocer sobre la facilidad del uso de las plataformas?

Figura 10

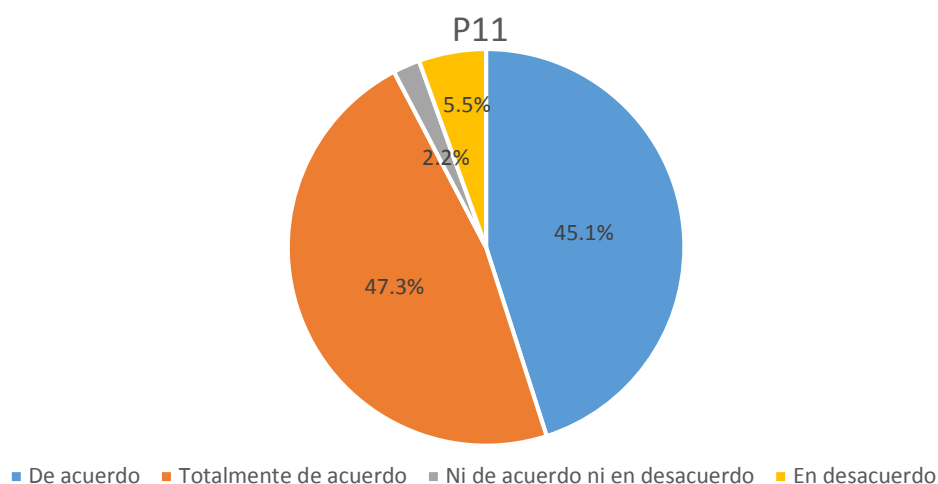


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Respecto a la figura N° 10, se visualiza que, el 47.3% (43) de los alumnos encuestados se encuentran de acuerdo, que pudieron conocer sobre la facilidad de uso de las plataformas utilizada en la educación virtual, de igual forma el 46.2% (42) menciona estar totalmente de acuerdo, mientras que el 3.3% (3) expone estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con respecto al tema, y el 3.3% (3) afirman estar en desacuerdo, que no entendieron la facilidad de uso de las plataformas, explicadas en las piezas gráficas.

Pregunta 11: ¿Al observar las piezas gráficas te genera la necesidad de leerla?

Figura 11

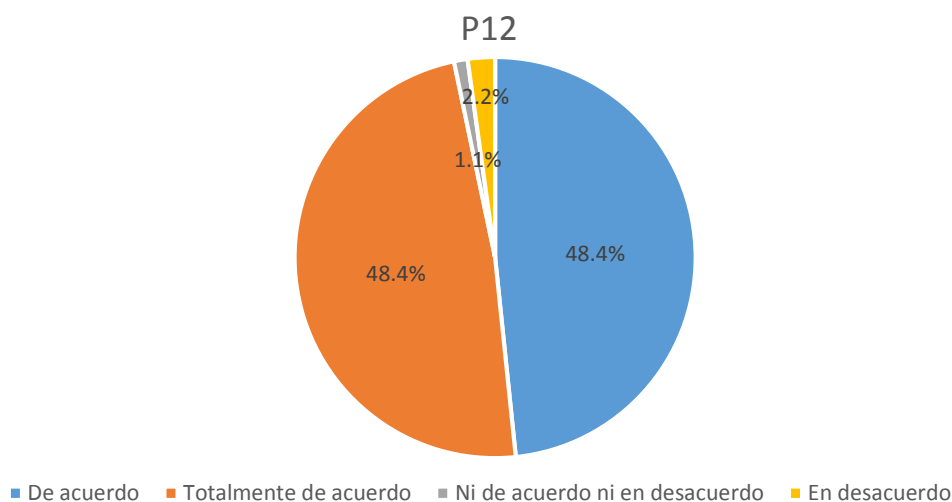


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según lo mostrado en la figura N° 11, el 47.3% (43) de los estudiantes encuestados, nos dicen estar totalmente de acuerdo, en que al momento de observar las piezas graficas como es el díptico -infografía, les genera la necesidad de leerla, mientras que el 45.1 % (41) afirman estar de acuerdo sobre el tema, de igual forma el 5.5 % (5) menciona estar en desacuerdo sobre el tema, y el 2.2% (2) afirman que se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo que, al momento de visualizar las piezas gráficas, les genera una necesidad de leerlas.

Pregunta 12: - ¿Pudiste reconocer a simple vista las imágenes utilizadas en las piezas gráficas?

Figura 12

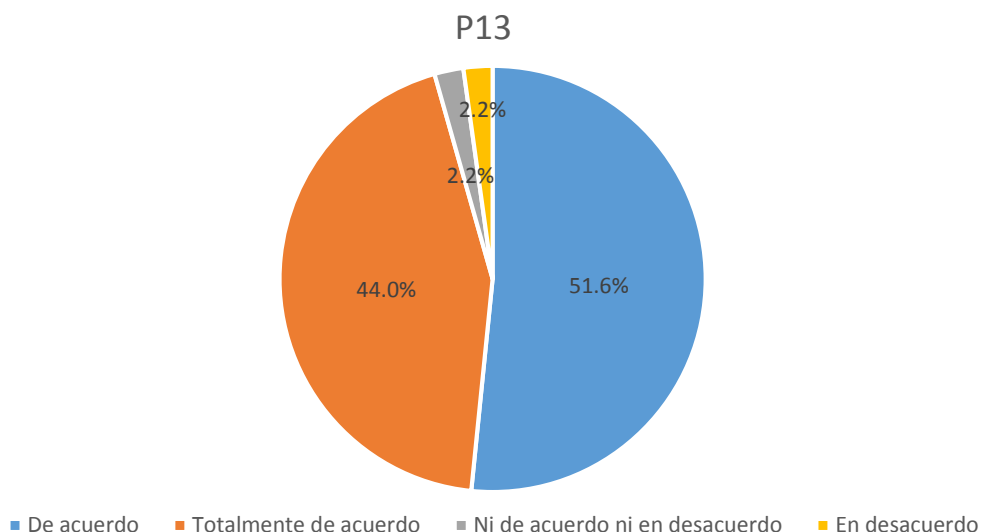


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo a lo evidenciado en la figura N° 12, se interpreta que el 48.4% (44) de los alumnos que fueron encuestados, mencionan estar totalmente de acuerdo, que, al momento de visualizar las piezas gráficas, pudo reconocer a simple vista las imágenes, mientras que el 48.4% (44) afirman estar de acuerdo, así mismo el 2.2% (2) mencionan estar en desacuerdo sobre el tema, y el 1.1% (1) afirman que están ni de acuerdo ni en desacuerdo que las imágenes empleadas en las piezas se pudieron reconocer a simple vista.

Pregunta 13: ¿Llegaste a comprender su significado de las imágenes después de visualizarla?

Figura 13

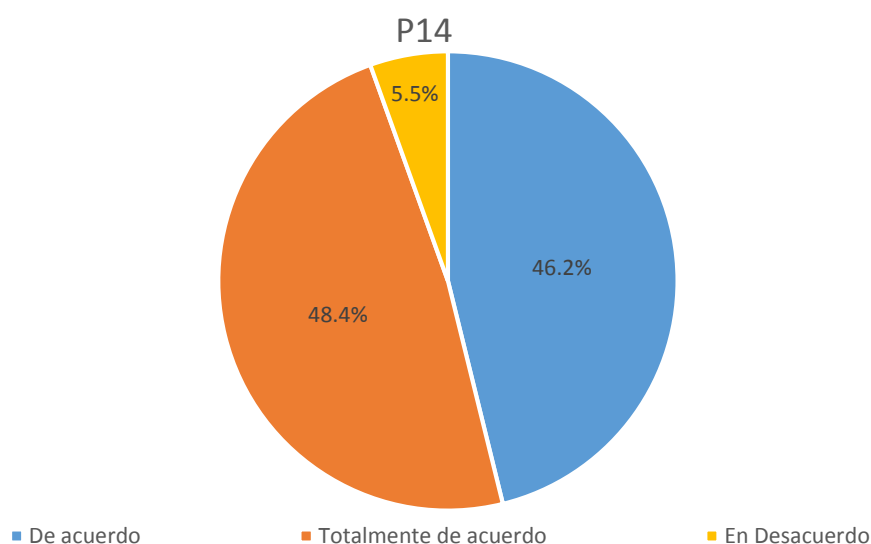


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Al observar la figura N° 13 se logra visualizar que, el 51.6 % (47) de los alumnos que fueron encuestados mencionan que están de acuerdo, en que después de observar las imágenes lograron comprender su significado, del mismo modo el 44% (40) menciona estar totalmente de acuerdo, mientras que el otro 2.2% (2) afirman estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con respecto al tema, y el 2.2% (2) menciona estar en desacuerdo que, que no llegó a comprender el significado de las imágenes después de observarla.

Pregunta 14: ¿Se percibe de forma rápida el mensaje de las imágenes?

Figura 14

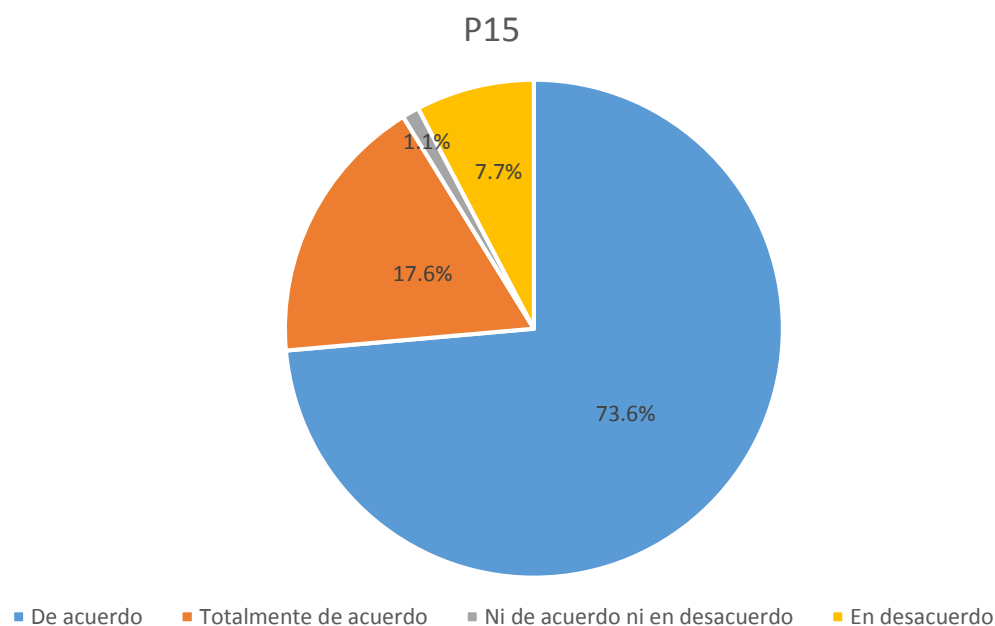


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Al visualizar la figura N° 14, se logra comprender que, el 48.4% (44) de los estudiantes encuestados menciona estar totalmente de acuerdo, ya que pudieron reconocer de forma rápida el mensaje transmitido en las imágenes de las piezas gráficas, mientras que el 46.2% (42) afirman que están de acuerdo con respecto al tema, y el 5.5% (5) afirman estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que se lograron entender de forma rápida el mensaje transmitido en las imágenes.

Pregunta 15: ¿Los colores utilizados en las piezas gráficas te resultan agradables con respecto al tema?

Figura 15



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Respecto a la figura N° 15, se evidencia que el 73.6 % (67) de los alumnos encuestados, mencionan que se encuentran de acuerdo en que, los colores utilizados en las piezas gráficas les resultan agradable, mientras que el 17% (16) se encuentran totalmente de acuerdo en el tema, del mismo modo el 7.7 % (7) se encuentran en desacuerdo, y el 1.1 % (2) mencionan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que los colores utilizados son agradables con respecto al tema.

3.6.2. Análisis inferencial

Para el análisis inferencial, se utilizó de igual modo los resultados obtenidos del instrumento, para de esa forma poder determinar la comprobación de las hipótesis planteadas en la investigación.

Por otro lado, según lo visualizado, en la prueba de normalidad, se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, puesto que el tamaño de la muestra es mayor a 50, así mismo se comprobó que el valor de significancia de las variables y dimensiones son anormales, debido a que son menores 0.05, por lo tanto se empleó el Rho de Spearman para la prueba de hipótesis. **(Véase anexo 8 para visualizar la prueba de normalidad).**

Asi mismo para poder determinar su nivel de correlación de las variables, se determinó según el conocimiento de un especialista teórico, el cual Hernandez et al. (2014), menciona que, para el coeficiente de correlación de Pearson, se calcula a través de las puntuaciones, resultados obtenidos en una muestra de las variables de investigación. (p. 305).

Prueba de hipótesis general:

H1: Determinar la relación entre las piezas gráficas sobre la educación virtual y la percepción visual en estudiantes de 4.to y 5.to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

Ho: No Existe relación entre las piezas sobre la educación virtual y la percepción en estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

Tabla 2: Prueba de hipótesis general

Correlaciones				
			V1	V2
Rho de Spearman	V1	Coeficiente de correlación	1,000	,693**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	91	91
	V2	Coeficiente de correlación	,693**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	91	91

Fuente: Programa estadístico SPSS versión 22

Interpretación: De acuerdo a la tabla N°2, se puede visualizar el resultado, posee una significancia de 0.000, por ende, se entiende que es menor que 0.05 ($p= 0.000 < 0.05$), esto se interpreta que es rechazada la hipótesis Nula y se acepta la hipótesis positiva general planteada. Por otra parte, según el coeficiente de correlación, nos dice que existe una correlación positiva media entre las piezas gráficas sobre la educación virtual y la percepción visual de los alumnos del 4to y 5to grado de secundaria en la en el centro de estudios Inca Garcilaso de la vega, Independencia, Lima, 2021.

Prueba de Hipótesis Específica 1

Hi: Existe relación entre la percepción visual y la comprensión del mensaje en los estudiantes del 4to y 5to Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

Ho: No existe relación entre la percepción visual y la comprensión del mensaje en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

Tabla 3: Prueba de Hipótesis Específica 1

Correlaciones				
			V2	D1
Rho de Spearman	V2	Coeficiente de correlación	1,000	,632**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	91	91
	D1	Coeficiente de correlación	,632**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	91	91

Fuente: Programa estadístico SPSS versión 22

Interpretación: Al visualizar la tabla N° 3 se logra percibir el resultado de significancia que es de 0.000 el cual es menor que 0.05 ($p= 0.000 < 0.05$), con ello se comprueba que la hipótesis nula es Rechazada, por ende, se acepta la hipótesis positiva. Por otro lado, el coeficiente de correlación, nos dice que existe una correlación positiva media, entre la percepción visual y la comprensión del mensaje en los alumnos encuestados.

Prueba de Hipótesis Específica 2:

Hi: Existe relación entre la percepción visual y los elementos retóricos en los estudiantes del 4to y 5to Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

Ho: No Existe relación entre la percepción visual y los elementos retóricos en los estudiantes del 4to y 5to Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021

Tabla 4: Prueba Hipótesis Específica 2

Correlaciones				
			V2	D2
Rho de Spearman	V2	Coefficiente de correlación	1,000	,581**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	91	91
	D2	Coefficiente de correlación	,581**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	91	91

Fuente: Programa estadístico SPSS versión 22

Interpretación: Según lo mostrado en la tabla N° 4 se logra evidenciar que el resultado del nivel de significancia es de 0.000, motivo por el cual se considera que es menor a 0.05. ($p = 0.000 < 0.05$). Con ello se comprende que, se acepta la hipótesis positiva planteada y es rechazada la hipótesis nula. Por otra parte, según el coeficiente de correlación, nos dice existe una correlación positiva media, entre la percepción visual y los elementos retóricos en los alumnos.

Prueba de Hipótesis Específica 3:

Hi: Existe relación entre la percepción visual y la Comunicación asincrónica en los estudiantes del 4to y 5to Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

Ho: No existe relación entre la percepción visual y la Comunicación asincrónica en los estudiantes del 4to Y 5to Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

Tabla 5: Prueba de Hipótesis Específica 3

Correlaciones				
			V2	D3
Rho de Spearman	V2	Coeficiente de correlación	1,000	,666**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	91	91
	D3	Coeficiente de correlación	,666**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	91	91

Fuente: Programa estadístico SPSS versión 22

Interpretación: De acuerdo a lo visualizado en la tabla N° 5, se percibe que el resultado de significancia, cuyo resultado es 0.000, el cual es menor que 0.05 ($p=0.000 < 0.05$), esto comprende que la hipótesis nula es totalmente rechazada y por

ende se acepta la hipótesis positiva planteada. Del mismo modo, de acuerdo al nivel de coeficiente de correlación, se puede afirmar que existe una correlación positiva media, entre la percepción visual y la comunicación asincrónica en los estudiantes.

Prueba de Hipótesis Específica 4:

Hi: Existe relación entre la percepción visual y la Comunicación representativa en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

Ho: No existe relación entre la percepción visual y la Comunicación representativa en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

Tabla 6 Prueba de Hipótesis Específica 4

Correlaciones				
			V2	D4
Rho de Spearman	V2	Coeficiente de correlación	1,000	,551**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	91	91
	D4	Coeficiente de correlación	,551**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	91	91

Fuente: Programa estadístico SPSS versión 22

Interpretación: Al observar la tabla N° 6, Se logra apreciar que, el resultado de significancia es de 0.000, motivo por el cual es menor a 0.05 ($p= 0.000 < 0.05$), por lo tanto, la hipótesis nula es completamente rechazada y se acepta la hipótesis positiva del proyecto. Del mismo modo, según lo percibido en el coeficiente de correlación, nos dice que existe una correlación positiva media, entre la percepción visual y la comunicación representativa en los alumnos.

Prueba de hipótesis específica 5:

Hi: Existe la relación entre la percepción visual y la Comunicación distal en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

Ho: No existe entre la percepción visual y la Comunicación distal en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.

Tabla 7: Prueba de hipótesis específica 5

Correlaciones				
			V2	D5
Rho de Spearman	V2	Coeficiente de correlación	1,000	,734**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	91	91
	D5	Coeficiente de correlación	,734**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	91	91

Fuente: Programa estadístico SPSS 22

Interpretación: Respecto a lo visualizado en la tabla N° 7, se logra percibir que el resultado de significancia es de 0.000, de tal modo se comprende que es menor al valor de 0.05 ($p=0.000 < 0.05$). Con ello se interpreta que se rechaza la hipótesis

nula y se acepta la hipótesis positiva planteada en el proyecto. Así mismo según lo observado en el coeficiente de correlación, se comprueba que hay una correlación positiva alta, entre la percepción visual y la comunicación distal en los alumnos.

3.7. Aspectos éticos

Para el estudio de investigación se tuvo en cuenta los criterios y bases propuestas por la Universidad César Vallejo. Además, se consideró la propiedad de los autores teóricos, ya que se tomó conceptos e ideas de tesis, libros, artículos, donde fueron citados según la normativa del manual APA 7° edición. Por otra parte, para los resultados que se obtuvieron, no fueron maniobrados, ni falsificados, puesto que son datos totalmente verídicos, puesto que, fueron recibidos del instrumento de recolección, el cual como primer paso se ingresó los datos recaudados, para que posterior a ello fueran ser extraídos del programa de estadística SPSS versión 22, por otro lado, también se empleó el programa estadístico, poder elaborar la prueba de Rho de Spearman. Así mismo, respecto a la confiabilidad del instrumento se elaboró mediante el Alfa de Cronbach, junto al empleo de tablas y los gráficos. Respecto a lo expuesto, se queda demostrado que los resultados obtenidos, son autóctonos, donde el proyecto de investigación se llevó al turnitin para no cometer algún intento de plagio de autoría.

IV. RESULTADOS

En esta sección se abordó los resultados de los análisis descriptivos e inferencial, que agrupa la interpretación de forma estadística. Por otro lado, en breve, tenemos todos los resultados de los quince ítems planteados en el cuestionario, primero se muestra las interpretaciones sobre los resultados descriptivos:

Ítem N°1

En la pregunta N°1, sobre la comprensión del mensaje transmitido en las piezas gráficas, el 49.5% (45), responde que están de acuerdo, mientras que el 36.3% (33) están totalmente de acuerdo en ello, por otro lado, el 8.8% (8) se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto al tema, por otro lado, el 5.5% (5) están en desacuerdo.

Respecto al porcentaje 49.5% y el 36.3% nos dice que existió un alto índice de comprensión por parte de los encuestados, con ello las piezas gráficas lograron

su objetivo de lograr una comprensión clara respecto a la temática. Así mismo el 8.8% y 5% nos dice que existieron algunos puntos que se pudieron llegar a fortalecer, para que existiera una mejor comprensión del concepto transmitido.

Ítem N°2

En la pregunta N° 2, el 53.8% (49) de los alumnos encuestados mencionaron que están de acuerdo, que las piezas gráficas son más eficientes en un formato digital, mientras que el 35.2% (32) mencionan que se encuentran totalmente de acuerdo, y el 6.6% (6) están en desacuerdo respecto al tema, por otro lado, el 4.4% (4), afirma que se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Respecto a los porcentajes 53.8% y 35.2, nos dice que el formato elaborado en las piezas gráficas, son las correctas ya que les resultó ser más eficiente, al momento de interpretar o visualizar la temática, por otro lado el 6.6 % y 4.4% nos hace reflexionar, que se debió crear más elementos interactivos para llegar a la totalidad de los estudiantes.

Ítem N°3

En la pregunta N° 3, nos dice que el 51.6% (47) de los estudiantes afirmaron que están de acuerdo que las piezas gráficas brindan un concepto claro con respecto al nombre del proyecto “Como en el cole”, del mismo modo el 39.6% (36) afirman que están totalmente de acuerdo, y el 5.5% (5) están en desacuerdo respecto, mientras que el 3.3% (3) afirman que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Respecto a los porcentajes 51.6 % y 39.6%, nos dice que, los estudiantes entendieron el concepto brindado en las piezas gráficas, y lograron asociarlo fácilmente al logo o nombre del proyecto, por otra parte el 5.5 % y el 3.3, nos hizo tomar una reflexión, ya que una pequeña parte no relacionaron el nombre del proyecto con las piezas gráficas o la temática.

Ítem N°4

En la pregunta N° 4, se evidenció que el 51.6 % (47) están de acuerdo que el texto acompañando a las imágenes de las piezas gráficas, son los adecuados. De igual forma el 37.4% (34) mencionan, que se encuentran totalmente de acuerdo, así

mismo el 8.8 % (8) están ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto al lenguaje mostrado, y el 2.2% (2), mencionar estar en desacuerdo.

Respecto a los porcentajes 51.6 % y 37.4%, nos dice que, el lenguaje empleado en el nombre del proyecto es el correcto, ya que los estudiantes relacionaron fácilmente con las piezas, ya que “Cole” es una palabra muy empleada por los estudiantes al momento de referirse de un centro educativo. Por otro lado, el 8.8% y 2.2%, nos hace tomar en consideración, que por medio del texto, se pudo crear mensajes frases e información más específicas.

Ítem N°5

En la pregunta N° 5, el 54.9% (50) de los alumnos encuestados afirmaron estar de acuerdo que las piezas gráficas tienen información concisa sobre el momento asincrónico ocurrido en la educación virtual, mientras que el 34.1% (31) afirman que están de totalmente acuerdo, por otro lado, el 5.5% (5) mencionan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 5.5% (5) menciona estar en desacuerdo.

Respecto a los porcentajes 54% y 34.1%, se comprobó que mediante las pieza gráficas los alumnos se lograron captar la información brindada sobre la comunicación asincrónica, de una forma satisfactoria, donde se le explicó de forma breve y concisa. Por otro lado los porcentajes 5.5%, nos hace tomar en consideración que se pudo ampliar el tema y explicarles de otra forma, para captar su comprensión en su totalidad.

Ítem N°6

Al observar pregunta N°6, se muestra que el 49.5% (45) de los estudiantes encuestados menciona que están totalmente de acuerdo que la instrucción a los alumnos mostrados en la pieza gráfica como lo es la infografía, se comprende de forma clara, de igual forma el 42.9 % (39) menciona que están de acuerdo, mientras que el 5.5% (5) están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 2.2% (2) afirma estar en desacuerdo.

Respecto a los porcentajes obtenidos, como el 49.5% y 42.9%, nos dice que la información brindada en las piezas gráficas sobre la instrucción a los alumnos, se llegó a comprender de forma correcta, donde esto es la base que debe tener un

estudiante al momento de querer emplear la educación por un medio virtual. Por otro lado el 5.5 % y 2.2 %, nos hace tomar en consideración que se pudo crear más elementos informativos para una mejor comprensión.

Ítem N°7

Al visualizar la pregunta N° 7, se llega a concluir que el 50.5% (46) de los alumnos encuestados mencionan, que están de acuerdo que las piezas gráficas contienen información correcta sobre el complemento de materiales utilizados en la educación virtual, mientras que el 38.5% (35) afirman que están totalmente de acuerdo, así mismo el 5.5% (5) mencionan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 5.5 % (5) menciona que están en desacuerdo.

Respecto a los resultados obtenidos, los porcentajes 50.5% y 38.5%, nos dice que el contenido en las piezas gráficas sobre el complemento de materiales empleados en la educación virtual, se llegó a comprender de forma clara, ya que es un aspecto un importante, donde los centros educativos adaptan sus recursos a un formato digital, para poder explicarlos de una forma interactiva. Por otro lado el 5.5% nos llevó a reflexionar de como poder explicarlos de una forma más concisa, ya sea con otros tipos de piezas con más interacción.

Ítem N°8

En la pregunta N° 8, se evidenció que el 51.6% (47) de los encuestados, afirman estar de acuerdo, que las plataformas educativas mostradas en las piezas gráficas son explicadas de forma eficaz, mientras que el 37.4% (34) menciona que están totalmente de acuerdo, así mismo el 6.6% (6) nos dice que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 4.4% (4) afirman que están en desacuerdo.

Respecto a los resultados observados como el 51.6% y 37.4%, nos dice que existe un alto índice de comprensión en las piezas gráficas sobre las plataformas educativas, donde los estudiantes entendieron y conocieron las plataformas empleadas en la educación de forma virtual, donde este medio es el aula virtual que se llevará a cabo las clases. Por otra parte, el 6.6% y 4.4% nos hace tomar en consideración algunos aspectos que se puede ampliar para una mejor comprensión.

Ítem N°9

En la pregunta N° 9, el 50.5% (46) de los estudiantes afirman estar totalmente de acuerdo que el mensaje transmitido sobre la comunicación a distancia en la educación virtual se comprende con claridad, mientras que el 41.8% (38) menciona estar de acuerdo, de igual forma el 4.4% (4) indica estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 3.3% (3) afirman estar en desacuerdo.

Con esto se comprobó que los estudiantes por medio de las piezas gráficas, entendieron de forma clara, sobre la comunicación a distancia empleada en la educación virtual, donde esto es una parte importante que se debe conocer, ya que es la modalidad en la cual existe una comunicación entre el docente y estudiante, mediante las piezas se explicó como es esa comunicación. Por otro lado el 4.4% y 3.3 % nos hizo reflexionar, que se pudo explicar de otra forma, para que la totalidad de los estudiantes capten la idea que se deseaba transmitir.

Ítem N° 10

En la pregunta N° 10, el 47.3% (43) de los alumnos encuestados se encuentran de acuerdo, que lograron entender sobre la facilidad de uso de las plataformas utilizada en la educación virtual, de igual forma el 46.2% (42) menciona estar totalmente de acuerdo, mientras que el 3.3% (3) expone estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 3.3% (3) afirman estar en desacuerdo.

Respecto a los resultados obtenidos, nos dice que, los estudiantes lograron entender de forma idónea, la facilidad de uso de las plataformas de enseñanza, donde por medio del flyer y la infografía, complementaron la idea propuesta. Por otro lado, el porcentaje 3.3 % que menciona estar en desacuerdo, nos hace tomar una pequeña reflexión, que se pudo explicar de una mejor forma, ya que muchos de los estudiantes, recién conocían las plataformas de enseñanza.

Ítem N° 11

En la pregunta N° 11, el 47.3% (43) de los estudiantes encuestados, nos dicen estar totalmente de acuerdo, en que al momento de observar las piezas gráficas, les genera la necesidad de leerla, mientras que el 45.1 % (41) afirman estar de acuerdo

sobre el tema, de igual forma el 5.5 % (5) menciona estar en desacuerdo sobre el tema, y el 2.2% (2) afirman que se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Respecto a los resultados obtenidos en este ítem, nos dice que, las piezas gráficas tuvo un gran impacto a simple vista, ya que al momento de visualizarlas, les genero la necesidad de poder leerlas, y de ese modo poder entender sobre la temática. Por otro lado, el 5.5% y 2.2%, nos hace tomar en consideración, que las piezas se pudieron mejorar en su presentación, para que sean más llamativos a simple vista.

Ítem N° 12

De acuerdo a lo evidenciado en la figura N° 12, el 48.4% (44) de los alumnos que fueron encuestados, mencionaron estar totalmente de acuerdo que, al momento de visualizar las piezas gráficas, pudo reconocer a simple vista las imágenes, mientras que el 48.4% (44) afirman estar de acuerdo, así mismo el 2.2% (2) mencionan estar en desacuerdo, y el 1.1% indica que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Respecto a los resultados obtenidos, nos dice que, las imágenes utilizadas para la elaboración de las piezas gráficas, fueron las adecuadas, ya que la mayoría de los estudiantes se relacionaron con ellas, muchas de las imágenes son situaciones del día a día de un estudiante en un clase presencial, haciendo una comparación por medio de la retórica frente a las clases virtuales. Por otro lado el 2.2% y el 1.1%, nos hace tomar una pequeña reflexión sobre ello, ya que se pudo buscar otras imágenes que complementaran de una mejor forma las piezas.

Ítem N°13

En la pregunta N° 13, el 51.6 % (47) de los alumnos que fueron encuestados mencionaron que están de acuerdo, en que después de observar las imágenes lograron comprender su significado, del mismo modo el 44% (40) menciona estar totalmente de acuerdo, mientras que el otro 2.2% (2) afirman estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2.2% (2) mencionan estar en desacuerdo.

Respecto a los resultados obtenidos, nos dice que, después de visualizar las imágenes utilizadas en las piezas gráficas, los estudiantes lograron entender de forma claro toda la temática, donde las imágenes son de complemento para la

información brindada, donde funcionaron de la mejor forma ya que cumplió con su función de transmitir el mensaje plasmado en cada pieza gráfica. Por otro lado el 2.2%, nos hace tomar en consideración que debemos mejorar algunas ideas al momento de colocar una imagen en cualquier pieza gráfica, para una mejor comprensión.

Ítem N°14

En la pregunta N° 14, se logró comprender que, el 48.4% (44) de los estudiantes encuestados menciona estar totalmente de acuerdo, ya que pudieron reconocer de forma rápida el mensaje transmitido en las imágenes de las piezas gráficas, mientras que el 46.2% (42) afirman que están de acuerdo, y el 5.5% (5) afirman estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Respecto a los resultados obtenidos, nos dice que, las imágenes empleadas en la creación de las piezas gráficas, se pudieron interpretar de forma rápida, donde no hubo complejidad para reconocerlas, y con ello favoreció una mejor lectura, en la información brindada sobre la temática. Por otro lado, el 5.5 % nos hace reflexionar que se pudo escoger otras imágenes, para que se pudieran interpretar con más rapidez que no retrase la lectura de las piezas.

Ítem N°15

En la pregunta N° 15, se evidencia que el 73.6 % (67) de los alumnos encuestados, mencionan que se encuentran de acuerdo en que, los colores utilizados en las piezas gráficas les resultan agradable, mientras que el 17% (16) se encuentran totalmente de acuerdo, del mismo modo el 7.7 % (7) se encuentran en desacuerdo, y el 1.1 % (2) mencionan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Respecto al resultado que se obtuvo, nos dice que, existió un alto índice de conformidad sobre los colores empleados para elaborar las piezas gráficas, donde se utilizó colores fríos, ya que según la Psicología de colores transmite calma, serenidad, para que de ese modo tengan una lectura correcta. Por otro lado el 7.7% nos dice que existió una pequeña parte que no les resulto agradable, con ello nos hace reflexionar, que se pudo complementar con otros colores para una presentación de las piezas.

Continuando con los resultados obtenidos, a continuación se muestra los resultados obtenidos en análisis inferencial.

En cuanto a los resultados obtenidos de la hipótesis general, donde se evidenció de forma estadística que la hipótesis nula fue rechazada y se aceptó la hipótesis positiva, ya que el resultado de significancia es de 0.000, el cual es menor que 0.05, por ende existe una relación entre las piezas gráficas sobre la educación virtual y la percepción visual en los estudiantes, así mismo el coeficiente de correlación nos dice que existe una correlación moderada positiva. Con esto se comprobó que los estudiantes, si entendieron claramente las piezas gráficas, donde logro su objetivo de educar e incentivar un mejor entendimiento sobre el tema. Por otro lado la composición fue la adecuada, el lenguaje, las imágenes, los colores fueron los precisos para poder complementar la información brindada respecto al tema, con la utilización de la retórica, hizo que relacionaran fácilmente el mensaje transmitido en cada uno de las piezas.

Por otra parte, tenemos los resultados obtenidos en las hipótesis específicas planteadas en la investigación.

En la hipótesis específica 1, se obtuvo un resultado significancia que es de 0.000 el cual es menor que 0.05, con ello se comprobó que la hipótesis nula fue rechazada y se aceptó la hipótesis positiva, así se evidenció que existe una correlación positiva moderada entre la percepción visual y la comprensión del mensaje. Esto nos dice que, los estudiantes lograron comprender el mensaje transmitido en las piezas gráficas con respecto a la temática, donde interpretaron de una forma correcta las imágenes e información, ya que contenía elementos no redundantes.

Por otro lado, en la hipótesis específica 2, se logró evidenciar que el resultado del nivel de significancia es de 0.000, motivo por el cual se considera que es menor a 0.05. Con ello se aceptó la hipótesis positiva planteada y se rechazó la hipótesis nula. Así mismo, según el coeficiente de correlación, nos dice que existe una correlación positiva moderada entre la percepción visual y los elementos retóricos. Esto no dice que los elementos retóricos empleados para la elaboración de las piezas gráficas, fueron los idóneos, ya que se logró asociar correctamente las

imágenes, donde se comparó las dos metodologías de una forma persuasiva para un mejor entendimiento del tema.

En la hipótesis específica 3, se visualizó que el resultado de significancia, se obtuvo el resultado de 0.000, el cual es menor que 0.05, esto comprende que la hipótesis nula es totalmente rechazada y por ende se acepta la hipótesis positiva. Del mismo modo, de acuerdo al nivel coeficiente de correlación, se puede afirmar que existe correlación positiva moderada entre la percepción visual y la comunicación asincrónica. Esto nos dice que los estudiantes lograron entender correctamente la información brindada sobre la comunicación asincrónica, donde por medio de la infografía se explicó de forma breve y concisa, los beneficios que le da una educación en la modalidad virtual.

Así mismo, en la hipótesis específica 4, el resultado de significancia fue de 0.000, el cual es menor a 0.05, por lo tanto, la hipótesis nula fue completamente rechazada y se aceptó la hipótesis positiva planteada en la investigación. Por otro lado, según lo percibido en el coeficiente de correlación, nos dice que existe una correlación positiva moderada ente la percepción visual y la comunicación representativa. Esto nos dice que, las piezas gráficas, explicaron de forma eficaz la comunicación representativa que existe en la modalidad virtual, donde se empleó imágenes que ayuden a complementar la idea, este tipo de comunicación tiene puntos importantes como las plataformas de enseñanza y los materiales que se emplearan para poder elaborar una clase virtual.

En la hipótesis específica 5, el resultado de significancia es de 0.000, el cual es menor que 0.05. Por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis positiva planteada en la investigación. Por otro lado según el coeficiente de correlación nos dice que existe una correlación positiva alta entre la percepción visual y la comunicación distal. Esto comprueba que, los estudiantes entendieron de forma clara la información brindada en las piezas gráficas sobre la comunicación distal, donde se explicó de forma concisa los beneficios que trae este tipo de comunicación, se resaltó puntos importantes como la facilidad de uso de las plataformas de enseñanza.

V. DISCUSIÓN

Siguiendo con el proyecto de investigación, a continuación le presentamos, la discusión, donde se citó a los autores mencionados en los antecedentes, teóricos que respaldan el trabajo, y los resultados que recopilamos del instrumento.

Pregunta 1: ¿Se comprende con claridad el contenido de las piezas gráficas sobre la educación virtual?

Respecto a comprensión del contenido transmitido en las piezas gráficas (Figura 1), nos dice que existe un índice alto favorable de comprensión, ya que cuyo resultados como el 49.5% que están de acuerdo y el 36.3% que están totalmente de acuerdo. Donde la comprensión de las piezas gráficas llegó a lograr su objetivo el cual era fomentar, incentivar, educar una importancia adecuada del tema, por medio de estas piezas, donde el contenido de la información brindada fue concisa para que los estudiantes puedan entender de forma clara. Contrastando con estos resultados obtenidos, tenemos a los antecedentes que sostuvieron el mismo ítem, para Barrera (2017) en su ítem comprensión de mensaje, obtuvo un resultado similar de 48% de favorecimiento, del mismo modo Asencios (2018) en su ítem comprensión de contenido, comprendió un resultado favorable, con un porcentaje de 60.9%, en ambos antecedentes se obtuvieron resultados similares, donde la mayoría de los encuestados entendieron sus mensajes en sus piezas gráficas, donde colocaron mensajes claros, ilustraciones, el texto lo utilizaron como un complemento, para generar una idea eficaz sobre una temática en especial. Sobre ello, Anatolievna (2014, p.108), nos dice que es un punto importante que se debe tener en cuenta al momento de crear una pieza, ya que al momento de interpretar la pieza debe transmitir una idea clara sobre una temática. Del mismo modo Khan (2014, p. 95), explica que, las piezas gráficas o publicitarias, cumplen funciones esenciales, las cuales su contenido debe proporcionar una información concisa, persuadir a un target, para invitarlos a reaccionar en momentos que se relacionan con la toma decisión de una compra o adquisición de un producto, por medio de mensajes específicos. Del mismo modo el teórico Parera (2017) concuerda con los conceptos brindados, ya que menciona que, las piezas son todo producto gráfico, que cuya finalidad es transmitir una idea o concepto. (p.52).

Pregunta 2: ¿Consideras más eficiente las piezas gráficas en un formato digital?

Respecto a la eficiencia de las piezas gráficas en un formato digital, (Figura 2), nos indicó que existe un índice alto de aceptación, ya que los porcentajes, 53.8% que están de acuerdo y el 35.2% que están totalmente de acuerdo. Con ello se comprobó que las piezas gráficas en un formato digital poseen una eficiencia correcta, ya sea por su legibilidad, facilidad de entendimiento, composición, realizan un complemento eficaz. Contrastando los resultados obtenidos, tenemos a los antecedentes similares al trabajo de investigación, para Asencios (2018), en este ítem sobre el formato de las piezas, obtuvo un resultado favorable de 56.5%, de sus resultados se interpreta que los encuestados estuvieron conformes con los formatos elaborados para las piezas gráficas, en esta investigación se empleó dos tipos de formatos, digitales y físicos, en ambos los estudiantes se acoplaron fácilmente al momento de realizar una lectura sobre su contenido, ya que tenían una facilidad de uso para emplearlas, con ello se ahorró un tiempo de visualización y entendimiento de la pieza. Para ello, Según Corrales, Saborio y Alfaro (2020, p. 388), expone que, que los formatos para emplear varía, según su finalidad, en ella envían un mensaje de una entidad, por medio de un canal de comunicación, a un público objetivo establecido. Por otro lado, los teóricos Heredero y Chávez (2016), guardan cierta relación con los teóricos expuestos, ya que menciona que, hoy en el target posee una necesidad más exigente que antes, donde está informado, activo, y obliga a las marcas, a crear nuevas propuestas al momento de crear una pieza gráfica publicitaria, donde la propuesta ya sea para medio impreso o digital, debe ser la misma en su eficacia. (p. 109).

Pregunta 3: ¿Las piezas gráficas brindan un concepto claro con respecto al nombre del proyecto “como en el cole”?

Al respecto, el concepto brindado en las piezas gráficas que se relacionan al nombre del proyecto (figura 3), se evidenció que existe un índice alto de conformidad, ya que los resultados 51.6 % que están de acuerdo y el 39.6% que se encuentran totalmente de acuerdo, donde los estudiantes lograron relacionar de forma fácil el concepto brindado con el nombre del proyecto. Contrastando con los resultados obtenidos, tenemos a los antecedentes de este ítem, para Muñoz (2017), en este ítem tuvo como resultado el porcentaje de 39% de conformidad, el cual nos

dice que los encuestados lograron identificar y relacionar correctamente el concepto que deseaba comunicar en el díptico, con ayuda de las viñetas, y el globo de textos, donde emplearon esto para relacionarlo al título del producto, que llevaba una temática de las redes sociales, elaborado tipo comic. Ante ello, para poder elaborar una pieza, y que guarde similitud, o comparación, es una técnica, llamada retórica, Arbaiza y Huertas (2018, p.15), la retórica se adapta a los diferentes códigos y medios de expresión, existentes en la actualidad. Esto le permite que haya una relación entre la retórica y la comunicación publicitaria, donde ambos combinados funcionan eficazmente.

Pregunta 4: ¿El texto acompañado guarda relación con las imágenes que van en las piezas gráficas?

En el ítem 4, sobre el texto que guarda relación con las imágenes brindadas en las piezas gráficas (figura 4), nos dice que existió una alta conformidad con el texto acoplado en las piezas, ya que los porcentajes 51.6% que están de acuerdo y 37.4% que se encuentran totalmente de acuerdo, se comprobó que, los estudiantes entendieron correctamente el texto encajado en las piezas, donde por medios de frases breves se dio a entender una idea concisa y persuasiva sobre la educación de forma virtual, donde se colocó una tipografía legible con una facilidad de lectura, para que al momento de leer complementen el concepto transmitido en las imágenes, y que guarden una relación, para así transmitir el concepto que se deseaba. Contrastando con estos resultados, tenemos al antecedente que guarda similitud con nuestro ítem, en el cual menciona el complemento del texto en las publicidades, para Anicama (2019), en su ítem texto, obtuvo un porcentaje de 57% de conformidad, donde los encuestados, entendieron correctamente el concepto de las piezas gráficas, gracias a las frases establecidas en sus publicidades, que ayudo al complemento de las imágenes, en el cual el texto utilizado poseen un tamaño adecuado, describe la imagen del producto ofrecido en la publicidad, influyendo así a una mejor comunicación del mensaje que se deseó transmitir de una forma correcta. Ante ello, concuerda con la revista digital para profesionales de la enseñanza (2012, p.4), menciona que el diseñador redactor publicitario, debe buscar correctamente las palabras o frases idóneas, para alcanzar su objetivo. Una publicidad con demasiado texto, no va a lograr llamar la atención, de tal forma se

debe buscar que el lector se sienta atraído desde el comienzo de visualizar una pieza.

Pregunta 5: ¿Consideras que las piezas gráficas tienen información concisa sobre el momento asincrónico ocurrido en la educación virtual?

Al respecto, sobre el momento asincrónico ocurrido en la educación virtual (figura 5), en el cual los teóricos Fajardo (2019, p.46), Holgado (2016, p.32), García (2017, p.16) y Sun y Chen (2016 p.161), concuerdan con definiciones similares, ya que mencionan que, la educación asincrónica posee como característica principal el uso de recursos tecnológicos, que enlazan al estudiante y educador, hacia un aprendizaje colaborativo de manera no presencial. Según los conceptos expuestos por los teóricos, se elaboró las piezas gráficas con la temática. El resultado obtenido sobre este ítem nos dice que existe un alto índice de conformidad, ya que el 54.9% están de acuerdo y el 34.1% que están totalmente de acuerdo, con ello, se logró que los estudiantes entendieron correctamente el contenido propuesto en los teóricos sobre la comunicación asincrónica, el cual por medio de las infografía se explicó de forma breve y concisa, los beneficios que te puede dar las herramientas asincrónicas, para entender una clase, con los iconos utilizados ayudaron a complementar la idea que deseo transmitir. Contrastando con los resultados obtenidos, el antecedente Asencios (2018), en su ítem función que guarda relación con el nuestro, en el propone que su pieza gráfica informe, con la temática de la nutrición, donde obtuvo un porcentaje favorable de 89.84%, esto nos dice que su pieza gráfica fue correcta, ya que se empleó de herramienta de información sobre la temática, y resultó satisfactorio como los resultados obtenidos en nuestra investigación. Ante ello los teóricos Corrales, Saborio y Alfaro (2020 (p. 388), expone que, a través de las piezas gráficas, es una forma de poder enviar una información de una entidad, a un público objetivo establecido.

Pregunta 6: ¿La instrucción a los alumnos mostrados en las piezas gráficas llega a entenderse claramente?

Al respecto, sobre el contenido de instrucción a los alumnos mostrados en el díptico infografía, que llega a entenderse de forma clara, (figura 6), ante ello los teóricos Fidalgo, et al (2020, p.2) exponen que, la instrucción asincrónica, se hace antes de

iniciar una clase, donde se explica detalles como, los docentes y estudiantes no poseen sesiones en línea, con la ayuda del internet los alumnos tendrán acceso del contenido en cualquier tiempo que lo necesiten o requieran. Según los conceptos expuestos por los teóricos, se elaboró las piezas gráficas con la temática. Para ítem, se obtuvo los resultado favorable de 49.5% que están totalmente de acuerdo y el 42.9 % que están de acuerdo, de este modo se evidenció que los encuestados llegaron a entender de forma clara el contenido sobre la instrucción a los alumnos mostrado en el díptico, donde el texto y los iconos ayudaron a transmitir un concepto idóneo sobre el tema, se explicó de una forma concisa la forma en que esta modalidad puede beneficiarlos para su formación como estudiantes. Contrastando los resultados obtenidos tenemos al antecedente, tenemos a Benavides (2020), tenía un ítem similar al de nuestra investigación que era sobre el estigma social y su entendimiento, en el cual obtuvo el resultado de 51.47 % de total favorecimiento, ya que se elaboró piezas gráficas como el brochure, una ruleta didáctica, empleado textos breves, que explicara el estigma social, esto hizo que entendieran correctamente el tema, en una forma didáctica.

Pregunta 7: ¿Las piezas gráficas poseen información correcta sobre el complemento de materiales usado en la educación virtual?

Respecto, a la información brindada en las piezas gráficas sobre el complemento de materiales usado en la educación virtual (figura 7), tenemos a el teórico Gillett (2017, p.21) menciona que, los contenidos que se utilizaban en las clases presenciales, se adaptan a un formato en línea, donde se crea recursos de complemento para las clases virtuales, el cual sea el adecuado para los estudiantes. Del mismo modo los teóricos Dhull y Sakshi (2017, p.32) y Arkorful (2014, p. 398), guardan relación con sus conceptos ya que exponen que, en la educación de forma online, se necesita un enorme reparto de recursos específicos, con una planificación cuidadosa empleando el uso de las tic. Por otro lado en la investigación por medio de las piezas gráficas se detalló esos puntos explicados por los teóricos, en el cual obtuvo un porcentaje favorable de 50.5% que están de acuerdo y 38.5% que están totalmente de acuerdo, con ello se comprobó que los estudiantes que captaron la información de forma correcta, brindada en el díptico infografía, en el cual se le explicó de manera concisa sobre el tema, con ayuda de

imágenes que ayuden a formar una idea eficaz. Contrastando con los resultados obtenidos, el antecedente Benavides (2020), que tenía un ítem similar al nuestro, que mencionaba una información en su pieza gráfica sobre la temática, en esa ocasión fue los problemas de salud, que se explicaba de forma de forma clara, en el cual se obtuvo un porcentaje favorable de 75.7% que guarda similitud con el porcentaje obtenido en nuestra investigación, en él se explicó los problemas de salud que puede tener una persona, donde por medio de las piezas gráficas como es el brochure se puede llegar a informar sobre un tema social, y con ayuda de la composición mejoro su rapidez de lectura. Del mismo modo el antecedente Egas (2015) obtuvo un porcentaje favorable de 90%, que la información brindada son correctas y ayuda a conocer el tema. Por lo tanto, por medio de las piezas se logró informar sobre un tema importante, como es la educación virtual, y su complemento de materiales empleados, con las imágenes que ayuden a entender de una mejor forma la idea.

Pregunta 8: ¿Las plataformas educativas mostradas en las piezas gráficas son explicadas de forma eficaz?

Respecto, a las plataformas educativas mostradas en las piezas gráficas, que son explicadas de forma eficaz (figura 8), para ello tenemos a los teóricos Rodríguez y Juanes (2019, p.3), Hernández et al. (2019, p.2), García (2017, p.16), Sucerquia, et al. (2016, p.35), que Conceptualizan a las plataformas educativas de forma similar, ya que menciona que, es un espacio que facilitara al docente ampliar fuentes de información, crear ejercicios de forma interactiva, así mismo formar una clase de forma virtual. Por otra parte, en la investigación, en las piezas gráficas se detallaron los puntos importantes que mencionan los teóricos, en el cual se explicó de forma correcta sobre sus características que posee las plataformas para efectuar una clase virtual, donde los estudiantes conocieron eficazmente sobre el tema, ya que se obtuvo un resultado favorable de 51.6% que están de acuerdo y 37.4% que están totalmente de acuerdo. Contrastando con el resultado obtenido el antecedente Muñoz (2017), en el cual su ítem efectos, menciona que la pieza gráfica explica su temática, en este caso fue el excesivo uso de las redes, en el obtuvo un porcentaje favorable de 51.75%, similar a nuestra investigación, donde

por medio del comic, dio a conocer una información correcta, que ayudo a entender el tema.

Pregunta 9: ¿Se logra entender con claridad la información brindada sobre la comunicación a distancia utilizada en la educación virtual?

Respecto, a la información brindada sobre la comunicación a distancia ocurrida en la educación virtual (figura 9), para ello los teóricos Ketnor (2015, p.22) y Juca (2016 p.107), mencionan que expone que, la educación a distancia, es un sistema de formación de aspecto educativo de manera independiente, donde la enseñanza es no presencial, y se utiliza diversos métodos tecnológicos para participar en él. Por otra parte, en la investigación por medio de las piezas gráficas se detalló esos puntos explicados por los teóricos, en el cual en este ítem se obtuvo un resultado de 50.5% que estuvieron totalmente de acuerdo, y el 41.8% mencionaron estar de acuerdo. Con ello se comprobó que los alumnos captaron la información de forma clara, brindada en el díptico infografía, en el cual se le explicó de una manera concisa, con las imágenes, iconos, textos que complementara la idea que deseaba transmitir. Contrastando con los resultados obtenidos, el antecedente Barrera (2020), que tenía un ítem similar al nuestro, que mencionaba una información en su pieza gráfica sobre la temática, donde el ítem llevaba por nombre propagación de información no deseada, en el cual obtuvo 45% de aceptación, que guarda similitud con el porcentaje obtenido en nuestra investigación, en él se dio a conocer una información sobre la temática, mediante una pieza gráfica, en el cual consistía de un afiche, que estaba acompañado de una frase, que sirvió de complemento para dar a concientizar sobre la problemática en la sociedad.

Pregunta 10: ¿Por medio de las piezas gráficas pudo conocer sobre la facilidad del uso de las plataformas?

Respecto, al conocimiento mediante las piezas gráficas, sobre la facilidad de uso de las plataformas (figura 10), los teóricos mencionan que las piezas deben implicar ciertos conceptos en él, para Sánchez, et al. (2016, p.106), la incorporación de las clases de las clases virtuales, ha ocurrido en todos los niveles de aspectos educativos, donde las plataformas educativas, son un medio utilizado por docentes, alumnos, instituciones, para poder proporcionar experiencias educativas en el cual

no posee una complejidad de uso. Por otra parte, en la investigación por medio de las piezas gráficas se detalló esos puntos explicados por los teóricos, en el cual en este ítem se obtuvo un resultado favorable de 47.3% que están de acuerdo y 46.2% que indicaron estar totalmente de acuerdo, con ello se comprobó que los alumnos captaron la información de forma clara, brindada en el díptico infografía y el flyer, en el cual se le explicó como ingresar a una clase virtual, a través de sencillos pasos. Contrastando con estos resultados obtenidos el antecedente Sabando (2017), que tenía un ítem similar al nuestro, en el cual daba una información específica en su pieza gráfica sobre una temática, este ítem llevaba por nombre publicidad y promoción, en el cual obtuvo un resultado favorable de 46% de aceptación, donde mediante las piezas gráficas como el banner dio a conocer las mejores opciones de ventas de un producto, con esto se comprueba que las piezas gráficas pueden dar a conocer un tema en específico ya sea para uso comercial o educativo. Así mismo mencionando sobre la facilidad de uso y su percepción de los estudiantes, Flores (2020), menciona que un 40% están conformes que mediante imágenes e información continua, se puede entender mejor el sistema de las plataformas.

Pregunta 11: ¿Al observar las piezas gráficas te genera la necesidad de leerla?

Respecto, a la necesidad de leer las piezas gráficas con solo visualizarlas (figura 11), los teóricos indican que esto es parte de la percepción visual, para Yuan (2019, p. 163), es la forma que logramos recibir los distintos aspectos, en cuanto a una figura u objeto y saber cómo se procesa su alternancia de las visiones en cuestión a lo percibido. (p.163). Por otra parte, en la investigación por medio de las piezas gráficas se tomó en consideración los conocimientos de los teóricos, en el cual en este ítem se obtuvo un resultado favorable de 47.3% que estuvieron totalmente de acuerdo y el 45.1% que indicaron estar de acuerdo, con ello se afirmó que las piezas gráficas fueron agradables a simple vista, donde la presentación del mismo fue la correcta, los colores fueron agradables, las imágenes fueron llamativas. Contrastando con los resultados obtenidos, el antecedente Santillana (2019), que tenía un ítem similar al nuestro, donde el ítem llevaba por nombre atractivo, el cual obtuvo un resultado favorable de 38%, con ello se comprobó que las publicidades son agradables, atractivos, y generó la necesidad de compra, esto no dice que si

una pieza gráfica es atractivo o vistoso genera una lectura que persuade al receptor.

Pregunta 12: ¿Pudiste reconocer a simple vista las imágenes utilizadas en las piezas gráficas?

Respecto, al reconocimiento a simple vista de las imágenes, en las piezas gráficas (figura 12), los teóricos indican que implica a la percepción visual. Ante ello, Sánchez y Gallardo (2018, p.76), nos dice que, la percepción es toda capacidad que posee un ser humano, para de ese modo poder procesar una información sobre nuestro entorno, a partir de los datos que nos envía los sentidos, donde la vista capta un objetivo a simple vista y el cerebro interpreta el sentido de ello, para así poder comprender lo que visualizamos. Así mismo, en la investigación por medio de las piezas gráficas se tomó en consideración los conocimientos de los teóricos, en el cual en este ítem se obtuvo un resultado favorable, ya que, el 48.4% mencionaron estar totalmente de acuerdo, con ello se comprobó que las imágenes son muy atractivas a simple vista, de ese modo, hizo que hubiera una comprensión rápida de los que deseo transmitir en cada punto de las piezas gráficas. Contrastando con los autores¹², se interpreta que el 48.4% (44) de los alumnos que fueron encuestados, mencionan estar totalmente de acuerdo, que, al momento de visualizar las piezas gráficas, pudo reconocer a simple vista las imágenes, mientras que el 48.4% (44) afirman estar de acuerdo, el antecedente Lata (2020), que en su ítem similar a nuestra investigación, en el mencionaba sobre su uso de las imágenes con frases en las redes sociales, que son agradables a simple vista, en el cual obtuvo un porcentaje alto de 55% similar al nuestro. Con esto se comprobó que las imágenes influyen para captar una atención por parte del público objetivo, donde debe existir una composición agradable que invite a una lectura de la pieza.

Pregunta 13: ¿Llegaste a comprender su significado de las imágenes después de visualizarla?

Respecto, a que se logró comprender su significado de las imágenes, después de visualizarlas (figura 13), ante ello, los teóricos indican que implica a la percepción visual. Para ello, Cayir (2017, p. 113), nos dice que, la percepción visual, se

considera como el lazo o conexión fuerte, para poder interpretar una lectura de forma exitosa de lo que se pretende ver. (p. 113, p. 6). Del mismo modo los teóricos Kastanakis y Voyer (2014), destaca que, la cultura, toma un rol muy importante en el proceso de la percepción, ya que las culturas nos afectan al momento de interpretar algo, donde nos dan la forma de nuestro pensamiento, respecto a lo que visualizamos para posterior crear un punto de vista final. Así mismo, en la investigación por medio de las piezas gráficas se tomó en consideración los conocimientos de los teóricos, en el cual en este ítem se obtuvo un resultado favorable de 51.6 % y el que mencionó estar totalmente de acuerdo, ya que las imágenes utilizadas en las piezas gráficas fueron fáciles de entender, y no tuvo una complejidad de lectura, se empleó referencias de la rutina del estudiante en la escuela, haciendo una pequeña simulación de las clases virtuales, para complementar el texto, que mencionaba la descripción de cada punto importante de las clases virtuales. Contrastando con los resultados obtenidos, el antecedente Benavides (2017), en su ítem dibujo, que es similar al nuestro, obtuvo un porcentaje de 77.94%, en el cual mediante sus dibujos, imágenes empleadas transmitió un mensaje de una problemática. Por otro lado el antecedente Muñoz (2017), en su ítem obtuvo un porcentaje moderado de 33.92%, este resultado se dio, debido a que las imágenes no se entendieron correctamente, y el público no logro entender reconocer de forma clara, sobre su mensaje.

Pregunta 14: ¿Se percibe de forma rápida el mensaje de las imágenes?

Respecto, al mensaje de las imágenes, y que se percibe de forma rápida (figura 14). Ante ello, los teóricos indican que esto implica a la percepción visual. Para Álvarez (2016, p. 1). Manifiesta que la percepción, es un proceso mental de forma simple, y no es innata. Lo velocidad de los procesos perceptuales se elaboran de acuerdo al nivel cognitivo del individuo. Así mismo, en la investigación por medio de las piezas gráficas se tomó en consideración los conocimientos de los teóricos, en el cual en este ítem se obtuvo un resultado favorable de 48.4% que estuvieron totalmente de acuerdo y el 46.2 % que se encontraron de acuerdo, ya que las imágenes empleadas no tenían una complejidad de lectura, y con ello ayudó a comprender el mensaje de las imágenes de una forma rápida. Contrastando los resultados obtenidos en la investigación, el antecedente Asencios (2018), en el cual

su ítem pirámide, donde era similar a nuestra investigación, que hablaba sobre si reconoces de forma rápida los elementos mostrados en las piezas, en el obtuvo un porcentaje favorable de 65.3%, ya que sus encuestados reconocieron de forma rápida los elementos de que componían sus piezas gráficas, como imágenes, dibujos, sobre las temática.

Pregunta 15: ¿Los colores utilizados en las piezas gráficas te resultan agradables con respecto al tema?

Finalizando con los ítems, respecto sobre los colores empleados en las piezas gráficas, que resulta agradable con respecto al tema. Ante ello, los teóricos indican que esto implica a la percepción visual, para Forigua (2018, p. 30), la percepción visual es la forma que en la que captamos algo en un ambiente visual, que van desde la forma, el color, la luminancia, etc. Por otro lado, por medio de las piezas gráficas se tomó en consideración los conocimientos de los teóricos, en el cual en este ítem se obtuvo un resultado favorable de 73.6% mencionaron estar de acuerdo, y 17% se encontró totalmente de acuerdo, ya que por medio de los colores empleados, el color azul predominante, les resulto agradable, haciendo que lo relacionen a la temática. Así mismo se empleó el color anaranjado para que complementara, transmitiendo así una sensación de alegría y serenidad al momento de leer y comprender el tema. Contrastando con los resultados obtenidos, tenemos al antecedente Vera (2018), donde obtuvo un resultado favorable de 85%, en el cual los colores fueron los correctos, y fueron el punto que llamo más la atención en su pieza gráfica. Por otro lado el antecedente Anicama (2020) en su ítem color, obtuvo un resultado favorable similar, el cual fue 48%, esto nos dice que los colores propuestos para su pieza gráfica fue el adecuado.

Continuando con la investigación, respecto al análisis inferencial se obtuvo los siguientes resultados, donde se realizó las siguientes discusiones:

Primero tenemos, la hipótesis general, en donde se evidenció estadísticamente, la hipótesis nula es rechazada y se aceptó la hipótesis positiva, puesto que, el resultado de Rho de Spearman, en el cual su significancia fue de 0.000, la cual es menor 0.05, por consiguiente, se pudo afirmar que existe relación entre las piezas gráficas sobre la educación virtual y la percepción visual en

estudiantes de la institución. Esto nos dice que, los alumnos de secundaria, si pudieron entender todas las piezas gráficas, ya que resultaron ser agradables visualmente, donde las imágenes, la composición, la tipografía propuesta, la información brindada fue la correcta, ya que, no contenía elementos redundantes, con ello se logró incentivar, fomentar, educar a tomarle una importancia adecuada sobre la educación virtual ya que, es un punto importante que deben conocer todos, debido al contexto ocurrido en la sociedad. Contrastando con los resultados obtenidos, tomaremos en consideración al antecedente Benavides (2019), que a través del resultado de chi-cuadrado obtuvo el valor de significancia de 0.000, así mismo se evidenció que la hipótesis general positiva fue aceptado debido a que es menor al 0.05, por lo tanto se pudo afirmar que si existió relación entre sus variables, las piezas lograron su objetivo dar a conocer una problemática. Del mismo modo el antecedente Barrera (2020) obtuvo el resultado de 0.018, se logró apreciar que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis positiva, donde las piezas elaboradas cumplieron correctamente su función. Por ende, podemos afirmar que las piezas gráfica realizadas en la investigación fueron útiles, transmitiendo el mensaje que se pretendió dar, fueron atractivos, las imágenes ilustradas, fueron de gran complemento, que ayudó a tener un resultado favorable.

Por otro lado, en segundo lugar, tenemos a la hipótesis específica 1, se evidenció de forma estadística, que la hipótesis nula fue rechazada y se logró aceptar la hipótesis positiva, ya que el valor de rho de Spearman, y su significancia fue de 0.000, así mismo se obtuvo una correlación positiva media. Por consiguiente, se afirmó que si existe relación entre la percepción visual y la comprensión del mensaje en estudiantes de secundaria. Con esto se comprobó, que los estudiantes participantes de la encuesta, comprendieron el mensaje transmitido en las piezas gráficas, donde las piezas realizadas, resultaron ser agradables visualmente, puesto que, los colores, junto a las ilustraciones, fueron los adecuados, además el texto de cada flyer fue comprendido claramente. Contrastando con los resultados obtenidos tenemos al antecedente Muñoz (2017), en su prueba de chi-cuadrado de Pearson de su dimensión comunicación, obtuvo el 0.000 de significancia, con ello se comprobó que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis positiva específica, donde existió relación entre su dimensión y su variable. Esto nos dice

que sus encuestados percibieron de forma correcta sobre el tema, con ayuda de los elementos que informaron una problemática de manera eficaz.

En tercer lugar, tenemos a la hipótesis específica 2, se evidenció de forma estadística, que la hipótesis nula fue rechazada y se aceptó la hipótesis positiva, ya que el valor de significancia de la rho de Spearman fue de 0.000, así mismo se obtuvo una correlación positiva media. Por consiguiente, se logró afirmar que existe una relación entre la percepción visual y los elementos retóricos en los estudiantes de secundaria. Eso significa que los estudiantes participantes de la encuesta comprendieron correctamente las piezas gráficas, donde las piezas realizadas fueron creadas en base a figuras retóricas, para que persuada e influya sobre la temática, los colores y la ilustración que se creó en las piezas, fueron relacionados eficazmente. Contrastando con los resultados obtenidos tenemos al antecedente Asencios (2018), en su dimensión elementos visuales, donde obtuvo un valor de significancia de 0.000, elaborado con chi-cuadrado de Pearson, con ello se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis positiva específica, donde se visualizó que sí existió relación entre su dimensión y su variable. Esto nos dice que sus encuestados percibieron de forma correcta sobre el tema, con ayuda de los elementos visuales informaron de una manera didáctica una problemática.

Por otro lado, en cuarto lugar, tenemos a la hipótesis específica 3, se evidenció de forma estadística, que la hipótesis nula fue rechazada y se aceptó la hipótesis positiva, debido a que el valor de significancia de rho de Spearman, fue de 0.000, así mismo se obtuvo una correlación positiva media. Por consiguiente se puede afirmar que sí existe relación entre la percepción visual y la comunicación asincrónica en los estudiantes de secundaria. Eso significa que los estudiantes participantes de la encuesta comprendieron correctamente las piezas gráficas, donde las piezas realizadas fueron creadas para informar sobre la temática que es la educación virtual, las piezas fueron agradables de manera visual, ya que los colores y la ilustración que se creó, fue relacionado correctamente. Contrastando con los resultados obtenidos tenemos al antecedente Benavides (2019), en su dimensión temática consecuencias, guarda similitud con nuestro resultado, en el que obtuvo 0.000 de significancia, para su prueba de chi-cuadrado de Pearson, con ello se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica, donde existió

relación entre su dimensión y su variable. Esto nos dice que sus encuestados percibieron de forma correcta, para un mejor entendimiento del tema, sobre todo didáctico.

En quinto lugar, tenemos a la hipótesis específica 4, donde se evidenció de forma estadística, que se rechazó la hipótesis negativa y se aceptó la hipótesis positiva, ya que el valor de rho de Spearman, y su significancia fue de 0.000, así mismo se obtuvo una correlación positiva media. Por consiguiente existe relación entre la percepción visual y representativa en los alumnos participantes de la encuesta. Eso significa que los estudiantes encuestados comprendieron correctamente las piezas gráficas, donde las piezas realizadas fueron creadas para informar sobre la temática que es la educación virtual, las piezas fueron correctas visualmente, ya que los elementos como los colores y las ilustraciones creadas, fueron comprendido eficazmente. Contrastando con los resultados obtenidos tenemos al antecedente Barrera (2020), en su dimensión temática contenido sobre el acoso, obtuvo 0.000 en la prueba de chi-cuadrado de Pearson, con ello se aceptó la hipótesis positiva específica, y se rechazó la hipótesis nula, esto no dice que, si existió relación entre su dimensión y su variable. Puesto a que, sus encuestados percibieron de la forma correcta, para un mejor entendimiento del tema.

Finalmente, en sexto lugar tenemos a la hipótesis específica 5, donde se evidenció de forma estadística, que la hipótesis específica positiva es aceptada y se rechazó la hipótesis nula, puesto que, el valor de significancia del rho de Spearman, fue de 0.000, así mismo se obtuvo una correlación positiva alta. Por lo tanto, se puede afirmar que existe relación entre la percepción visual y la comunicación Distal en los estudiantes encuestados. Eso significa que los estudiantes comprendieron correctamente las piezas gráficas, donde las piezas realizadas fueron creadas para informar sobre la temática que es la educación virtual, ya que las piezas fueron agradables de manera visual, ya que fue comprendido eficazmente. Contrastando con los resultados obtenidos tenemos al antecedente Muñoz (2020), en su dimensión temática aspectos estéticos, obtuvo 0.000 en su resultado de significancia de chi-cuadrado de Pearson, con ello se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica, así mismo existió relación entre su dimensión y su variable. Esto nos dice que sus encuestados

percibieron de forma correcta, y que las piezas informaron de forma correcta sobre la temática.

VI. CONCLUSIONES

En primer lugar, como conclusión general, se encuentra una evidencia estadística, que la hipótesis positiva de la investigación es aceptado, y se rechazó la hipótesis nula, ya que el valor de significancia del Rho de Spearman es de 0,000, debido a que es menor a 0.05. Por consiguiente, se puede afirmar que si existe relación entre las piezas gráficas sobre la educación virtual y la percepción visual en jóvenes estudiantes, del 4to y 5to secundaria del centro educativo Inca Garcilaso de la Vega. Esto nos dice que, los estudiantes, entendieron las piezas gráficas, generando una percepción visual correcta, donde las piezas fueron elaboradas eficazmente, la tipografía fue entendible, además el mensaje final que se pretendió dar a conocer, se comprendió, la composición fue la precisa, ya que no contenía elementos redundantes. Así mismo, la técnica de la retórica que se empleó, captó una atención hacia el tema, por ello fue comprendido correctamente.

En segunda lugar, en la conclusión específica 1, se encuentra una evidencia estadística, que la hipótesis nula es rechazada, y se aceptó la hipótesis positiva, ya que el valor de significancia del rho de Spearman fue de 0,000, el cual es menor a 0.05. Por lo tanto, se puede afirmar que si existe relación entre la comprensión del mensaje y la percepción visual de los estudiantes del 4to y 5to secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega. Con se comprobó que, los alumnos participantes de la encuesta, mencionaron que, el mensaje que se quiso transmitir en las piezas gráficas llegó a comprenderse claramente, el cual fue, los beneficios que nos lleva la educación de forma virtual, mediante su composición de las piezas, hizo un mejor entendimiento del tema, y así tener una buena percepción. Así mismo mencionaron que los elementos como los colores, ilustración y el texto que se usó, eran legible, fueron de gran ayuda para mejorar la comprensión del tema.

En tercer lugar, respecto a la conclusión específica 2, se encuentra una evidencia estadística, que la hipótesis nula de la investigación es rechazado, y se aceptó la hipótesis positiva, ya que el valor de significancia del Rho de Spearman fue 0,000, y es menor a 0.05. Por consiguiente, se logró afirmar que si existe

relación entre los elementos retóricos y la percepción visual de los estudiantes del 4to y 5to secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega. Esto nos dice que, los alumnos participantes de la encuesta, lograron entender correctamente el mensaje, donde por medio de los elementos retóricos, se logró persuadir a un mejor entendimiento del tema, ya que se empleó ilustraciones y textos, para que complementen el concepto final, con ello influyó a que la percepción de manera visual tenga una forma clara de interpretar el tema.

Prosiguiendo, en cuarto lugar, para la conclusión específica 3, se encontró una evidencia estadística, que la hipótesis nula de la investigación es rechazado, y se aceptó la hipótesis positiva, ya que el valor de significancia del Rho de Spearman fue de 0,000, donde el resultado es menor 0.05, por consiguiente, se afirma que, si existe relación entre la comunicación asincrónica y la percepción visual de los estudiantes del 4to y 5to secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega. Todo esto demuestra que los alumnos participantes de la encuesta, mencionaron que mediante los estímulos propuestos para la explicación de la temática, hicieron que comprendieran este punto importante de forma eficaz, en el cual estuvo propuesto en el díptico, banner mediante ilustraciones y textos, sin elementos redundantes. Por lo tanto lograron que las piezas puedan ser percibidos correctamente, donde se sintieron identificados en cada ilustración, y eso se evidenció en los resultados positivos obtenidos.

En quinto lugar, para la conclusión específica 4, se encontró una evidencia estadística, que la hipótesis nula de la investigación es rechazada, y se aceptó la hipótesis positiva planteada en la tesis, puesto que, el valor de significancia del Rho de Spearman fue de 0,000, donde este resultado es menor a 0.05, por lo tanto, se logró afirmar que si existe relación entre la comunicación representativa y la percepción visual de los estudiantes del 4to y 5to secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega. Se visualizó que los estudiantes encuestados, llegaron a percibir correctamente la información brindada sobre la temática, mediante las piezas, donde los colores complementaron la temática, ya que, dan la sensación de confianza y alegría, donde se informó este tema importante, de una forma interactiva.

En sexto lugar, para la conclusión específica 5, se encuentra una evidencia estadística, que la hipótesis nula de la investigación es rechazada, y se aceptó la hipótesis positiva, ya que el valor de significancia del Rho de Spearman fue de 0,000, el cual es menor a 0.05, por lo tanto, se puede afirmar que si existe relación entre la comunicación distal y la percepción visual de los estudiantes del 4to y 5to secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega. Por otro lado, los alumnos participantes de la encuesta, lograron percibir correctamente la información brindada sobre la temática, ya que, identificaron rápidamente las ilustraciones, las imágenes eran de fácil lectura y reconocimiento, en él se informó este tema importante.

VII. RECOMENDACIONES

Se Recomienda, en el momento de estar en la búsqueda de antecedentes, se debe encontrar de acuerdo a tus dimensiones, indicadores, para de ese modo, poder relacionarlo a nuestro trabajo, y con ello poder realizar las discusiones de la investigación con mayor facilidad.

Por otro lado, se recomienda, que el cuestionario empleado para la recaudación de datos, no exceda de las quince preguntas, debido a que genera un cansancio en el encuestado al momento de responder, ni deben ser menores a los cinco, puesto que, no se podrá recaudar la información deseada.

Asi mismo, se aconseja que, al momento de realizar la encuesta, se use el método online, ya que facilita al encuestador y encuestado, en el momento de recojo de información, donde ayudará al encuestador a pasar la recaudación de los datos de una forma rápida.

Se sugiere, que las piezas gráficas deben estar finalizadas, debido a que al momento de realizar la encuesta, el encuestado pueda visualizarlo, y logre entender correctamente el tema, para posterior a ello el investigador obtenga un resultado final correcto.

Finalmente, se recomienda, elaborar distintas propuestas de piezas gráficas, para de ese modo crear un mensaje sólido, y se logre entender mejor el tema.

REFERENCIAS

- Alberich, J., Gómez, j. y Ferrer, A. (2013). Percepción visual. Recuperado de <https://openlibra.com/es/book/download/percepcion-visual>
- Álvarez, A. (enero, 2016). Percepción visual. Una discusión urbana y arquitectónica. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*. 1 (19), 1-15. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477951060008>
- Anicama, G (2018). *Percepción de los universitarios de Lima frente a las piezas gráficas publicitarias de KFC en Facebook*. (Tesis de licenciatura).
- Anatolievna, E. (mayo – agosto, 2014). La enseñanza de la escritura y lectura de textos académicos a los futuros investigadores educativos. *Innovación Educativa*. 14 (65), 99 -113. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v14n65/v14n65a7.pdf>
- Arbaiza, F. y Huertas, S. (enero, 2018). *Comunicación publicitaria en la industria de la moda: branded content, el caso de los fashion films*. *Revista de Comunicación*. 17 (1), 9 - 33.
- Arkorful, V. (december, 2014). The role of e-learning, the advantages and disadvantages of its adoption in Higher Education. *International Journal of Education and Research*. 2 (12), 397- 410. Recuperado de <http://www.ijern.com/journal/2014/December-2014/34.pdf>
- Asencios, P. (2018). *Diseño de piezas gráficas sobre la nutrición y la percepción en estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de tres Instituciones Educativas de Independencia, Lima 2018*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27483/Asencios_VPE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barrera, S (2020). *Piezas gráficas sobre el acoso y la percepción visual en jóvenes de 15 a 20 años en S.J.M, Lima, 2020*. (Tesis de licenciatura). Recuperada https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54051/Barrera_CSK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Benavides, B. (2019). *Piezas gráficas sobre embarazo precoz y la percepción visual en estudiantes de secundaria de Instituciones Educativas Los Olivos 2019*. Lima. (Tesis de licenciatura). Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67118/Benavides_MBL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carhuancho, I, et al. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Colombia: Departamento de investigación y posgrados Universidad Internacional del Ecuador, extensión Guayaquil.
- Cayir, A. (January, 2017). *Analyzing the Reading Skills and Visual Perception Levels of First Grade Students*. Universal Journal of Educational Research. 5 (7), 1113-1116. Recuperado de <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1147376.pdf>
- Cisneros, E. (2017). *Diseño de una pieza gráfica acerca de la leyenda "Cómo el sol se desapareció cinco días" y la percepción que tienen los niños de 4to a 6to primaria que estudian en las instituciones educativas Nuestra señora del Carmen, Perú Kawachi y Chavín de Huántar de Los Olivos, Lima 2017*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23795/Cisneros_LEJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Corrales, Y., Saborío, N., y Alfaro, R. (2020). *Evaluación de la publicidad de medicamentos en los principales medios televisivos, radiofónicos y escritos en Costa Rica*. Revista Colomb. Cienc. Quím. Farm. 49 (2), 387- 400. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rccqf/v49n2/1909-6356-rccqf-49-02-387.pdf>
- Dhull, I., & Sakshi M (august, 2017). *Online Learning*. 3 (8). 32-34. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Sakshi-Arora/publication/332833360_Online_Learning/links/5ccbe3e492851c3c2f819320/Online-Learning.pdf
- Díaz, L. (2012). *Educación virtual*. México: Red tercer Milenio.

- Egas, S (2015). *Creación de piezas gráficas para manejo de futura campaña, para la prevención del embarazo precoz. (Tesis de licenciatura)*. Recuperado de http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/15317/63555_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fajardo. L., Alarcón, M., Alcas, N. Y Alarcón, H. (mayo-agosto, 2019). *Facebook y comunicación virtual. Un estudio experimental en docentes de educación superior. Propósitos y Representaciones*. 7(2), 45-74. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n2/a03v7n2.pdf>
- Federación de la Enseñanza de CC.OO de Andalucía (2012) La influencia de los colores y la imagen en la publicidad. Revista digital para profesionales de la enseñanza. Recuperado de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd8990.pdf>
- Fidalgo et al. (January, 2020) *International Journal of Educational Technology in Higher Education*. Open acces. 17 (18). 1-18. Recuperado de <https://educationaltechnologyjournal.springeropen.com/track/pdf/10.1186/s41239-020-00194-2.pdf>
- Flores, P. (2020). *Percepciones de los estudiantes sobre el uso de la plataforma virtual Blackboard en los cursos semipresenciales de la Facultad de Arquitectura de una Universidad privada de Lima. (Tesis de licenciatura)*.
- Forigua, J. (2018). *Atención, Sensación Y Percepción*. Recuperado de <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1439/83%20ATENCIÓN%20Y%20PERCEPCIÓN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, L. (2017). *Educación a distancia y virtual: calidad, disrupción, aprendizajes adaptativo y móvil*. 20(2), 9-25. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3314/331453132001.pdf>
- Gillett, J (2017). The Challenges of Online Learning Supporting and Engaging the Isolated Learner. *Business Management*. 1 (1), 20-30. Recuperado de <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1127718.pdf>

- Herederro, O. y Chaves, M. (Diciembre, 2016). *El arte en la publicidad. Tipologías del uso del arte visual en la comunicación comercial*. Comunicación y Medios. 34, 96-113.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. (6°. Ed.). México: McGraw Hill education.
- Hernández, A., Carro, E. Y Martínez, I (octubre, 2019). *Plataformas digitales en la educación a distancia en México, una alternativa de estudio en comunicación*. Revista de Educación a Distancia. 59(7). 1- 27. Recuperado de <https://revistas.um.es/red/article/view/373411/272891>
- Holgado, C. (enero, 2017). *Nuevos tiempos, Universidad y Tics*. Revista Pixel bit. (50), 231 - 232.
- Juca, F. (febrero, 2016). La educación a distancia, una necesidad para la formación de los profesionales. Revista Universidad y Sociedad, 8 (1). 106-111. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Kastanakis, M. & Voyer, B. (2014) *The effect of culture on perception and cognition: a conceptual framework*. Journal of Business Research, 67 (4). pp. 425-433
- Khan, M. (2014). The Concept of ' Marketing mix' and its elements (a conceptual review paper), International Journal of Information. Business and Management, 6 (2) 95- 117.
- Kentnor, H. (2015). *Distance education and the evolution of online learning in the united states*. Curriculum and Teaching Dialogue. 17(1&2), pp. 21- 34.
- Lata, C. (2020). *La investigación es muy importante para que un proyecto de diseño tenga un efecto real en el público al que va dirigido, sin una investigación previa es muy difícil conseguir buenos resultados para que el estilo gráfico y tipo de contenido sea el idóneo*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15660/1/T-UCSG-PRE-ARQ-CGGP-131.pdf>

- López M, Marulanda C, y Bustamante D. (2015). La educación virtual, análisis y gestión en las universidades de Manizales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte.* (28)1-23.
- Muñoz (2017) Diseño de una pieza gráfica sobre el uso de redes sociales y la comprensión del mensaje en estudiantes de un colegio de Puente Piedra, Lima, 2017. (Tesis de licenciatura). Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1407/Mu%c3%b1oz_AAB.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Otero, M. (2020). Cómo enfrenta el mundo la educación virtual en las escuelas. “Mensaje de un blog”.
- Parera, D. (2017). *Diseño gráfico publicitario: Diseño gráfico y dirección de arte publicitaria.* España: Síntesis
- Rodríguez, S. y Juanes, Blas (octubre, 2019). *La interactividad en ambientes virtuales en el posgrado.* *Revista Cubana de Educación Superior.* 38(1), 1-14. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v38n1/0257-4314-rces-38-01-e24.pdf>
- Sabando, M. (2017). *Piezas gráficas y su impacto en el posicionamiento de la empresa casa comercial “ELVIS” Del Cantón Mocache, Año 2017.* (Tesis de licenciatura). Recuperado de <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/2024/1/T-UTEQ-0024.pdf>
- Salas, H. (marzo, 2020). *Publicidad ecológica: Direccionando el comportamiento del consumidor del siglo XXI.* *Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia.* 19 (19), 231- 246. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v19n19/v19n19_a11.pdf
- Sánchez, M., Paule, P., Cerezo, R. y Álvarez, V. (2016). *Modelo de adaptación dinámica del proceso de aprendizaje en eLearning.* 32(1), 106-114. Recuperado de https://scielo.isciii.es/pdf/ap/v32n1/psicologia_evolutiva6.pdf

- Santillana, M. (2019). *Percepción de la publicidad de comida chatarra en los estudiantes del primer año de secundaria en un I.E.E Luis Fabio Xammar*. (Tesis de licenciatura).
- Sucerquia, E., Londoño R., Jaramillo., C y De Carvalho, M. (2016). *La educación a distancia virtual: desarrollo y características en cursos de matemáticas*. Revista Virtual Universidad Católica del Norte. 48, 33-55. Recuperado de <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/760/1286>
- Sun, A., & Chen, X. (2016). *Online education and its effective practice*. Journal of Information Technology Education. 15, 157-190.
- Yuan, M. (noviembre, 2019). *Wittgenstein y el carácter normativo de la percepción visual*. Análisis Filosófico. 39 (2) ,163-190. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=340062680008>.
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. Cualitativa, cuantitativa y mixta*. Lima: San Marcos.
- Vargas, J. (2012). *PUBLICITARIA GRAFICA: Deconstrucción de la eficiencia comunicativa gráfica: Innovador método docente en el análisis y construcción de los mensajes publicitarios*. España: visión libros.
- Viracocha, A. (2014). *La percepción visual como momento de reflexión en la evolución de la creatividad en las artes plásticas*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2884/1/T-UC-0002-41.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS		ESCALA DE MEDICIÓN		
<p>Piezas Gráficas (Vargas, 2012, p. 40) (Parera, 2017)</p>	<p>Vargas (2012), para que una pieza publicitaria llegue a lograr su finalidad, primero debe llegar a comprenderse el mensaje transmitido. Además de ello debe contener elementos retóricos para una mejor comprensión de las piezas. (p.40)</p>	<p>Es una composición gráfica realizada con el fin de proporcionar o brindar un mensaje, dependerá de elementos para su elaboración.</p>	<p>Comprensión del mensaje (Vargas, 2012, p. 40)</p> <p>Todo objetivo de una pieza gráfica, es la comprensión del mensaje, y debe tener como sustento el sentido de la pieza si no, no llegara a concluir con su función.</p>	<p>Comprensión del receptor. (Vargas, 2012, p. 40)</p>	1	Se comprende con claridad el contenido de las piezas gráficas sobre la educación virtual.	<p>Escala de Likert: -Totalmente de acuerdo. - De acuerdo. - Ni de acuerdo ni en desacuerdo - En desacuerdo - Totalmente en desacuerdo</p>		
			<p>Sentido de la pieza gráfica (Vargas, 2012, p. 40)</p>	<p>Formas conceptuales (Vargas, 2012, p.45).</p>	2	Consideras más eficiente las piezas gráficas en un formato digital.			
			<p>Elementos retóricos (Vargas, 2012, p. p.45).</p> <p>Es una técnica promocional estructurada que posee dos formas, la primera es la conceptual, y la segunda es la lingüística.</p>	<p>Formas lingüísticas (Vargas, 2012, p.45).</p>	3	Las piezas gráficas brindan un concepto claro con respecto al nombre del proyecto "como en el cole.			
			<p>Comunicación asincrónica (Díaz, 2013, p.47)</p> <p>Los protagonistas principales de la educación virtual no coinciden en un mismo tiempo o lugar, se convierte en un momento no asincrónico, y la educación debe ser igual de efectiva. Para ello los profesores deben estar instruidos.</p>	<p>Momento Asincrónico (Díaz, 2013, p.47)</p>	4	El lenguaje utilizado en el nombre del proyecto "como en el cole" se relaciona correctamente con el concepto transmitido.			
			<p>Comunicación representativa (Díaz, 2013, p.48)</p> <p>Es el diseño y construcción de escenarios educativos, donde se incluye la elaboración de recursos o instrumentos educativos electrónicos.</p>	<p>Instrucción a los alumnos (Díaz, 2013, p.47)</p>	5	Consideras que las piezas gráficas tienen información concisa sobre la comunicación asincrónica.			
			<p>Educación Virtual (Díaz, 2013, p.9)</p> <p>Díaz (2013), afirma que, la educación virtual posee tres partes esenciales para la elaboración de ella, está formado por la comunicación asincrónica, comunicación representativa y comunicación distal. (p.46).</p>	<p>Es un sistema educativo que implica de varios aspectos para su elaboración y eficacia.</p>	<p>Comunicación distal (Díaz, 2013, p.50)</p> <p>El estudiante puede llevar una educación eficaz, estando en distintos lugares. Donde las plataformas usadas se caracterizan por tener una facilidad de uso para un mejor entendimiento.</p>	<p>Complemento de materiales (Díaz, 2013, p.48)</p>		6	La instrucción a los alumnos mostrados en las piezas gráficas llega a entenderse claramente.
					<p>Plataformas educativas (Díaz, 2013, p.48)</p>	7		Las piezas gráficas tienen información correcta sobre el complemento de materiales usado en la educación virtual.	
					<p>Comunicación a distancia (Díaz, 2013, p.50)</p>	8		Las plataformas educativas mostradas en las piezas gráficas son explicadas de forma eficaz.	
					<p>Facilidad de uso (Díaz, 2013, p.5)</p>	9		Se logra entender con claridad la información brindada sobre la comunicación a distancia utilizada en la educación virtual.	
								10	Por medio de las piezas gráficas pudo entender sobre la facilidad del uso de las plataformas.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
PERCEPCIÓN VISUAL (Alberich, Gómez Y Ferrer, 2015, p.14)	Según Alberich, Gómez Y Ferrer (2015), La percepción es una actividad que no esperamos que llegue pasivamente, donde pasa por un proceso que interviene el estímulo de la vista, esto se basa a través de experiencias o factores visuales, que nos permitirá aprehender y llegar a formar un modelo propio de lo que observamos. (p.14)	Es la interpretación que tenemos de lo que percibimos a nuestro alrededor mediante nuestro sentido de la vista.	Proceso de la percepción visual (Alberich, Gómez Y Ferrer, 2015, p.14)	Fotorrecepción (Alberich, Gómez Y Ferrer, 2015. p. 14)	11	Al observar las piezas gráficas te genera la necesidad de leerla.
			El proceso de la percepción visual se divide en tres etapas, Fotorrecepción, Transmisión y procesamiento, por último es la percepción final. (p.14)	Transmisión y procesamiento (Alberich, Gómez Y Ferrer, 2015. p. 14)	12	Pudiste reconocer a simple vista las imágenes utilizadas en las piezas gráficas.
				Percepción Final (Alberich, Gómez Y Ferrer, 2015. p. 14)	13	Llegaste a comprender su significado de las imágenes después de visualizarla.
			Factores Visuales (Alberich, Gómez Y Ferrer, 2015, p.33)	Retentiva visual (Alberich, Gómez Y Ferrer, 2013, p.33)	14	Se percibe de forma rápida el mensaje de las imágenes.
			Son los aspectos que determinaran la creación de conceptos de lo que vemos, será el material de nuestro pensamiento, está compuesta por la retentiva visual, agudeza visual, preferencias de la mirada. (p.33).	Preferencias de la mirada (Alberich, Gómez Y Ferrer, 2015, p.33)	15	Los colores utilizados en las piezas gráficas te resultan agradables con respecto al tema.
						Escala de Likert: - Totalmente de acuerdo. - De acuerdo. - Ni de acuerdo ni en desacuerdo. - En desacuerdo. - Totalmente en desacuerdo

ANEXO 2: Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBEJTIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA		
¿Cuál es la relación entre las piezas gráficas sobre la educación virtual y la percepción visual en los estudiantes del 4to.y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021?	Determinar la relación entre las piezas gráficas sobre la educación virtual y la percepción visual en estudiantes de 4.to y 5.to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.	Existe relación entre las piezas sobre la educación virtual y la percepción en estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.	Piezas Gráficas (Vargas, 2012, p. 40)	Comprensión del mensaje (Vargas, 2012, p. 40)	Comprensión del receptor. (Vargas, 2012, p. 40)	Enfoque de investigación: Cuantitativo		
					Sentido de la pieza gráfica (Vargas, 2012, p. 40)			
				Elementos retóricos (Vargas, 2012, p. p.45).	Formas conceptuales (Vargas, 2012, p.45).		Tipo de investigación: Aplicada	
					Formas lingüísticas (Vargas, 2012, p.45).			
			Comunicación asincrónica (Díaz, 2013, p.47)	Momento Asincrónico (Díaz, 2013, p.47)	Nivel de investigación: Correlacional			
				Instrucción a los educadores (Díaz, 2013, p.47)				
			Comunicación representativa (Díaz, 2013, p.48)	Complemento de materiales (Díaz, 2013, p.48)				Diseño de investigación: No experimental (Transversal)
				Plataformas educativas (Díaz, 2013, p.48)				
			Comunicación distal (Díaz, 2013, p.50)	Comunicación sin traslado (Díaz, 2013, p.50)				
				Facilidad de uso (Díaz, 2013, p.50)				
Educación Virtual (Díaz, 2013, p.9)								

PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación entre la percepción visual y la comprensión del mensaje en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021?	Determinar la relación entre la percepción visual y la comprensión del mensaje en estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.	Existe relación entre la percepción visual y la comprensión del mensaje en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.	Percepción visual (Alberich, Gómez Y Ferrer, 2015, p.14)	Proceso de la percepción visual (Alberich, Gómez Y Ferrer, 2015, p.14)	Fotorrecepción (Alberich, Gómez Y Ferrer, 2015, p.14)	Enfoque de investigación: Cuantitativo Tipo de investigación: Aplicada Nivel de investigación: Correlacional Diseño de investigación: No experimental (Transversal)
¿Cuál es la relación entre la percepción visual y los elementos retóricos en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021?	Determinar la relación entre la percepción visual y los elementos retóricos en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.	Existe relación entre la percepción visual y los elementos retóricos en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.			Transmisión y procesamiento (Alberich, Gómez Y Ferrer, 2015, p.14)	
¿Cuál es la relación entre la percepción visual y la Comunicación asincrónica en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021?	Determinar la relación entre la percepción visual y la comunicación asincrónica en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.	Existe relación entre la percepción visual y la Comunicación asincrónica en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en una institución educativa. De una institución educativa secundaria, Independencia, Lima, 2021.			Percepción Final (Alberich, Gómez Y Ferrer, 2015, p.14)	
¿Cuál es la relación entre la percepción visual y la Comunicación representativa en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021?	Determinar la relación entre la percepción visual y la Comunicación representativa en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.	Existe relación entre la percepción visual y la Comunicación representativa en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.		Factores Visuales (Alberich, Gómez Y Ferrer, 2015, p.33)	Retentiva visual (Alberich, Gómez Y Ferrer, 2015, p.33)	
¿Cuál es la relación entre la percepción visual y la Comunicación distal en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021?	Determinar la relación entre la percepción visual y la Comunicación distal en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.	Existe la relación entre la percepción visual y la Comunicación distal en los estudiantes del 4to. Y 5to. Grado de secundaria en la I.E Inca Garcilaso de la Vega, Independencia, Lima, 2021.			Preferencias de la mirada (Alberich, Gómez Y Ferrer, 2015, p.33)	

ANEXO 3: Instrumento de recolección de datos

Link de formulario Google: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScC-95VEzZ34FtCN5G_wzh4v2a1LvBGYoW3r5Wg66-Flpjliw/viewform?usp=sf_link



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

CUESTIONARIO DE PIEZAS GRÁFICAS SOBRE LA EDUCACIÓN VIRTUAL

A. INTRODUCCIÓN: ESTIMADO (A) estudiante, el presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información.

B. INDICACIONES:

- Este cuestionario es ANÓNIMO. Por favor, responde con sinceridad.
- Lea detenidamente cada ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente desacuerdo
5	4	3	2	1

VARIABLES	ITEMS	5	4	3	2	1
PIEZAS GRÁFICAS	1- ¿Se comprende con claridad el contenido de las piezas gráficas sobre la educación virtual?					
	2- ¿Consideras más eficiente las piezas gráficas en un formato digital?					
	3- ¿Las piezas gráficas brindan un concepto claro con respecto al nombre del proyecto "como en el cole"?					
	4- ¿El texto acompañado guarda relación con las imágenes que van en las piezas gráficas?					
EDUCACIÓN VIRTUAL	5- ¿Consideras que las piezas gráficas tienen información concisa sobre el momento asincrónico?					
	6- ¿La instrucción a los alumnos mostrados en las piezas gráficas llega a entenderse claramente?					
	7- ¿Las piezas gráficas tienen información correcta sobre el complemento de materiales usado en la educación virtual?					
	8- ¿Las plataformas educativas mostradas en las piezas gráficas son explicadas de forma eficaz?					
	9- ¿Se logra entender con claridad la información brindada sobre la comunicación a distancia utilizada en la educación virtual?					
	10- ¿Por medio de las piezas gráficas pudo conocer sobre la facilidad del uso de las plataformas?					
PERCEPCIÓN VISUAL	11- ¿Al observar las piezas gráficas te genera la necesidad de leerla?					
	12- ¿Pudiste reconocer a simple vista las imágenes utilizadas en las piezas gráficas?					
	13- ¿Llegaste a comprender su significado de las imágenes después de visualizarla?					
	14- ¿Se percibe de forma rápida el mensaje de las imágenes?					
	15- ¿Los colores utilizados en las piezas gráficas te resultan agradables con respecto al tema?					

ANEXO 4: Determinación del tamaño de la muestra

Formula de población finita:

$$n = \frac{N^2 Z^2 p(q)}{e^2(N-1) + Z^2 p(q)}$$

Dónde:

N = Total de la población = 118

Z = Nivel de confianza = 1.96 al cuadrado (95% de seguridad)

p = Proporción esperada (en este caso 0.5)

q = Porcentaje de no aceptación = 1 – p

e = Margen de error (5%)

Entonces:

$$n = \frac{131 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(131 - 1) * (0,05)^2 + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5} = 91$$

ANEXO 5: Prueba binomial

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. Observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Experto 1 Cornejo Guerrero Miguel Antonio	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		
Experto 2 Apaza Quispe Juan	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		
Experto 3 Robalino Sánchez Karla	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		
Experto 4 Iturrizaga Urbina Cesar Martin	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: Resultados del programa estadístico SPSS versión 22

ANEXO 6: Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,966	15

Fuente: Programa estadístico SPSS Versión 22.

ANEXO 07: Confiabilidad

Tabla interpretativa de confiabilidad.

Coeficiente	Relación
0 hasta 0.2	Muy baja confiabilidad
0.2 hasta 0.4	Baja confiabilidad
0.4 hasta 0.6	Moderada confiabilidad
0.6 hasta 0.8	Buena confiabilidad
0.8 hasta 1	Alta confiabilidad

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 8: Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1	,211	91	,000	,862	91	,000
V2	,208	91	,000	,809	91	,000
D1	,270	91	,000	,812	91	,000
D2	,216	91	,000	,841	91	,000
D3	,196	91	,000	,862	91	,000
D4	,273	91	,000	,798	91	,000
D5	,222	91	,000	,784	91	,000

ANEXO 9: Cuadro de coeficiente de correlación

Según Hernandez et al. (2014, p. 305):

-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta

ANEXO 10: Fichas de expertos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **Dr. JUAN APAZA QUISPE**

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor. (X)	Magister... ()	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 08/ 09 /2021

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Piezas gráficas sobre la educación virtual y la percepción visual en estudiantes de secundaria, Independencia, Lima, 2021

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

.....

.....

.....

Firma del experto: Dr. Juan Apaza Quispe

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **MIGUEL ANTONIO CORNEJO GUERRERO Ph.**

Título y/o Grado:

Ph. D... (X)	Doctor. ()	Magister... ()	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
----------------	-------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 24 / 09 /2021

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Piezas gráficas sobre la educación virtual y la percepción visual en estudiantes de secundaria, Independencia, Lima, 2021

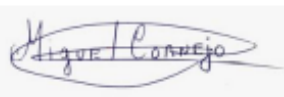
Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

.....

.....



Firma del experto:

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **ITURRIZAGA URBINA CESAR MARTIN**

Título y/o Grado: MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (x)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-------------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha:25.../.....09...../.....21.....

TITULO DE LA INVESTIGACION

Piezas gráficas sobre la educación virtual y la percepción visual en estudiantes de secundaria, Independencia, Lima, 2021

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.]

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

.....

.....


Firma del experto: 

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Robalino Sanchez Karla

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-------------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: ...30...../.....09...../.....2021.....

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Piezas gráficas sobre la educación virtual y la percepción visual en estudiantes de secundaria, Independencia, Lima, 2021

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

.....

.....

.....

Firma del experto:

_____  _____

ANEXO 11: Ficha de consentimiento



CARTA VISITA N° 007-2021-UCV-VA-P04-F05L01/DE

Lima, 11 de junio de 2021

Señores
I.E. 2041 INCA GARCILASO DE LA VEGA
Av. Melchora Balandra 159 - Independencia
Presente. -

Atención: Roció del Pilar Vásquez Espinoza
Directora

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el IX ciclo (semestre 2021-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

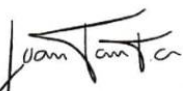
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	TAIPE RAMOS JOSÉ MANUEL	76478235

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para que pueda recolectar datos, para la elaboración de su proyecto de investigación que viene realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Seguro de contar con su apoyo, aprovecho la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima.

Atentamente,




Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
Director de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte



ANEXO 12: Data SPSS

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 24 de 24 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	V1	V2	var	var	var	var	var	var
15	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	9	8	9	8	9	15	9	43	24						
16	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	8	10	9	9	10	15	9	46	24						
17	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	8	10	7	9	9	13	8	43	21						
18	4	5	2	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	9	6	9	9	9	15	9	42	24						
19	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	6	7	6	6	8	12	8	33	20						
20	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	9	8	8	8	12	8	41	20						
21	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	8	7	9	9	10	14	8	43	22						
22	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	6	8	7	6	8	13	8	35	21						
23	3	4	4	4	5	5	3	3	4	5	4	4	4	5	4	7	8	10	6	9	12	9	40	21						
24	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	8	8	8	7	9	14	9	40	23						
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	8	8	8	8	12	8	40	20						
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	8	8	8	8	9	15	9	41	24						
27	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	9	9	9	9	10	13	8	46	21						
28	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	8	8	9	10	9	12	8	44	20						
29	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	8	9	8	9	10	13	8	44	21						
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	8	8	8	8	12	8	40	20						
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	8	8	8	8	12	8	40	20						
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	10	10	15	10	50	25						
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	10	10	15	10	50	25						
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	10	10	15	10	50	25						
35	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	8	9	10	9	8	14	10	44	24						
36	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	9	9	9	9	9	13	10	45	23						
37	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	8	9	9	10	9	12	9	45	21						

Vista de datos Vista de variables

Ir a Configuración de PC para activar Windows.

*Sin título1 [Conjunto_de_datos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
2	P2	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
3	P3	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
4	P4	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
5	P5	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
6	P6	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
7	P7	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
8	P8	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
9	P9	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
10	P10	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
11	P11	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
12	P12	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
13	P13	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
14	P14	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
15	P15	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	2	Derecha	Nominal	Entrada
16	D1	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Nominal	Entrada
17	D2	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Nominal	Entrada
18	D3	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Nominal	Entrada
19	D4	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Nominal	Entrada
20	D5	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Nominal	Entrada
21	D6	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Nominal	Entrada
22	D7	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Nominal	Entrada
23	V1	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Nominal	Entrada
24	V2	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

Ir a Configuración de PC para activar Windows.

ANEXO 13: Brief

COMO EN EL COLE

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Del proyecto: Como en el cole

Descripción

Como en el cole, es el nombre representativo del proyecto cuyo tema principal es la educación virtual, presentada mediante piezas gráfica.

Público objetivo:

Estudiantes de 4to y 5to grado del nivel secundario de la institución educativa Inca Garcilaso de la Vega, del distrito de Independencia.

PROBLEMA:

Identificación del problema: los alumnos no le toman una consideración correcta a las clases de forma virtual, debido a que muchos de ellos desconocen del tema.

OBJETIVO:

Lograr que los alumnos, conozcan sobre el tema por completo y sus beneficios, por medio de las piezas gráficas.

VISION:

Que este proyecto sirva para futuras investigaciones, que posean la misma forma de presentación sobre el tema por medio de alguna pieza o piezas gráficas.

MISION:

Que los alumnos perciban el mensaje por medio de las piezas gráficas.

ISOLOGOTIPO:





DESCRIPCION: El nombre representativo de las piezas graficas es "Como en el Cole" el cual es un isologo conformado por texto y gráfico. Básicamente es una palabra muy utilizada por los jóvenes, que suelen referirse al colegio como "cole". Por otro lado, el icono superior es un alumno, en una clase normal, y el rectángulo hace referencia al monitor de una computadora, el cual es una herramienta empleada en una clase virtual. Este isologo estará presente en cada pieza de la investigación, con el fin de que se identifique como elemento principal de cada una de ellas.

CONSTRUCCION DEL ISOLOGOTIPO



COLORES EMPLEADOS



C: 100 R: 3
M: 89 G: 42
Y: 25 B: 132
K: 5 #032884



C: 0 R: 255
M: 63 G: 121
Y: 94 B: 0
K: 0 ff7900

TIPOGRAFÍA

ABCDEFGHIJKLMNOI
abcdefghijklmnopqrs
1234567890 (!@#\$\$%
LegionFonts.com

Microsoft PhagsPa

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U U W X Y Z
A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U U W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8
9 . , ; : \$ # ' !
" / ? % & [] @

FURORE REGULAR

ANEXO 14: Piezas gráficas

DIPTICO- INFOGRAFÍA



EDUCACIÓN VIRTUAL

La educación virtual es una forma de educar a los estudiantes que no pueden estar en un mismo lugar, espacio o en un mismo tiempo, por ello, se apoya en este tipo de educación y la internet, para poder realizar su proceso de formación y aprendizaje.

BENEFICIOS

1 CULTURA EN USO DE TIC

Las clases virtuales crea una cultura en el uso de las tic (tecnologías de la información y la comunicación). Ya que el alumno empleará diferentes herramientas de comunicación, para poder conectarse a una clase, con ello se estimula nuevas competencias o conocimientos.

2 CONTROL Y SEGUIMIENTO

En una clase virtual, el alumno siempre estará en constante seguimiento, debido a que se podrá visualizar las asistencias de los alumnos a través de aplicaciones o la plataforma.

3 APRENDIZAJE COLABORATIVO

Se busca un aprendizaje en colaboración de los participantes de la clase virtual, ya que se creará actividades donde todos puedan participar, con la utilización de un dispositivo digital.

4 CLASES GRABADAS (Comunicación asincrónica)

El alumno puede no estar en el mismo tiempo o momento, que los demás participantes, por ende se considera asincrónica, pero eso no es impedimento para que el alumno no llegue a lograr su aprendizaje. Por ello las clases suelen ser grabadas, para posteriormente poder visualizarlo.



FACILIDAD DE USO

Las plataformas y las herramientas, no posee complejidad en su uso, ya que a través de sencillos pasos el alumno puede participar en una clase virtual.

ASPECTOS IMPORTANTES PARA UNA EDUCACIÓN EFICAZ

APRENDIZAJE A DISTANCIA

El estudiante puede llevar un aprendizaje eficaz estando en distintos lugares, donde por medio de un dispositivo, puede participar en la clase.



COMPLEMENTO DE MATERIALES

Una clase virtual se complementa con materiales o recursos, y deben estar clasificados por materias. Encontrará recursos como pdf, ppts, etc.



INSTRUCCIÓN A LOS ALUMNOS

Antes de iniciar una clase virtual, se le debe instruir al alumno, respecto a la metodología que llevará, con indicaciones de ingreso al aula virtual.



PLATAFORMAS EDUCATIVAS

Es considerado como el aula virtual, donde se caracteriza por tener una facilidad de uso. Las plataformas mas utilizadas por las instituciones educativas son las siguientes:



FLYER:



**COMO EN EL
COLE**

A.E. 2011

**PASOS PARA INGRESAR A UNA
CLASE VIRTUAL EN ZOOM**

PASO 1
Tener descargado la aplicación,
(lo puedes encontrar en play store
- google store / play).

PASO 2
ingresar dando click en el link de
la reunion en curso, proporcionado
por el docente.

PASO 3
Dar click en la opción abrir zoom.

PASO 4
Dar click en la opción entrar a audio
por computadora o celular.

COMUNICACIÓN ASINCRÓNICA CLASES GRABADAS

El alumno puede no estar en el mismo tiempo o momento, que los demás participantes, por ende se considera asincrónica, pero eso no es impedimento para que el alumno no llegue a lograr su aprendizaje. Por ello las clases suelen ser grabadas, para posteriormente poder visualizarlo.



PLATAFORMA ZOOM

Zoom es una herramienta digital que permite realizar conferencias remotas, reuniones en línea, chat y colaboración móvil. Es el aula virtual, donde se realizará las clases, y por medio de un celular o computadora, lograrás participar de la clase.



Manual de identidad:



ÍNDICE

Introducción	pag.1
Construcción gráfica de la marca	pag. 2
Utilización cromática	pag. 3
tipografía	pag. 6
Color corporativo	pag. 7
Papelería	pag. 8
Merchandising	pag.11

Introducción

El Manual de Identidad Corporativa, contiene las instrucciones para los signos de identificación de “Como en el cole”, y la facilitación de su uso. Por medio de los elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

Estas normas hacen posible una coherencia y unidad visual, que hacen fácil su utilización en los diferentes soportes, llegando al público objetivo y gozando de su singularidad. El Manual de la Marca debe ser, por lo tanto, una herramienta que esté presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa y en sus productos.

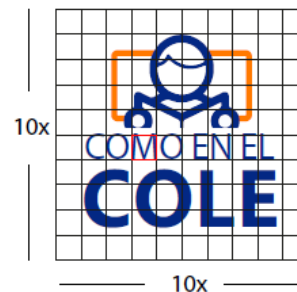
Se recomienda, de esta manera, mantener en todos los casos la mayor fidelidad a las normas, ya que ello asegura un acertado reconocimiento de la imagen. Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

1

Construcción gráfica de la marca

Esta sección muestra las dimensiones y proporciones de la imagen corporativa de “como en el cole”, que deben ser respetadas en todos los casos.

Se ciñe a unas proporciones de 10x de ancho por 10x de alto, teniendo como unidad X la anchura del símbolo “M”. A estas dimensiones hay que añadirle la zona de protección, que es el espacio reservado en torno a la imagen corporativa que asegura una correcta legibilidad del logo símbolo. Para el caso de l isologotipo la distancia mínima se ha estipulado en 1X.



2

Utilización cromática

Pruebas de visualización de la Identidad Corporativa sobre distintos fondos de color.

Sobre colores corporativos



3

Blanco y negro

Pruebas de visualización de la Identidad Corporativa en negativo



4

Sobre fondos de distintos colores

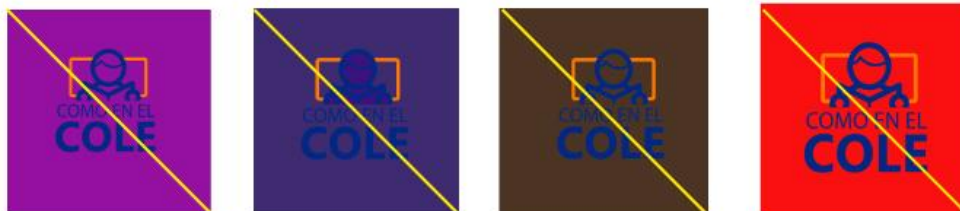
En este caso, la elección de la versión original o el negativo dependerá de la saturación y la claridad del fondo, en el que vaya situado el isotipo. Sobre colores intensos y saturados se utilizará la versión en negativo.



5

Usos incorrectos

Pruebas de visualización del isotipo en fondos no correctos.



6

Tipografía

Partiendo de la importancia identificativa que tiene la elección tipográfica, a continuación se desglosan las tipografías utilizadas para la elaboración de la identidad corporativa de Como en el Cole.

Tipografía de la Identidad.

Para la composición de la Marca de Identidad se ha utilizado una tipografía de palo seco Myriad Pro y Microsoft PhagsPa. La decisión se tomó debido a la contundencia y redondez de sus trazos, que aportan visibilidad, entendibles a simple vista.

Myriad Pro - Regular

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
12345678910

Microsoft PhagsPa - bold

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
12345678910

7

Color corporativo



C: 100 R: 3
M: 89 G: 42
Y: 25 B: 132
K: 5 #032884



C: 0 R: 255
M: 63 G: 121
Y: 94 B: 0
K: 0 ff7900

Se trata de los colores que marcan la identidad de la empresa y que crean un valor comunicativo de la institución que representan. En el caso de Como en el cole, se apostó por un color azul, ya que según la psicología transmite confianza, mientras que el color Anaranjado trasmite alegría. Estos colores se deben mantener inmutable a fin de mantener una identidad gráfica sólida. Para ello se debe aplicar siempre con exactitud en sus distintas variantes, RGB y CMYK.

8

HOJA MEMBRETADA



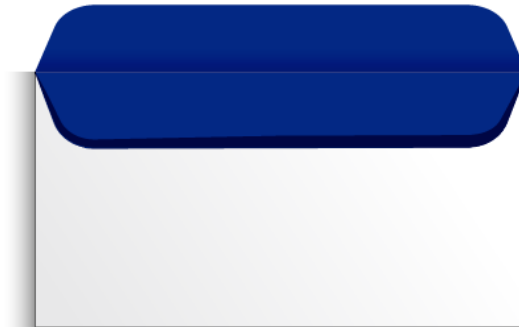
9

TARJETAS PERSONALES



10

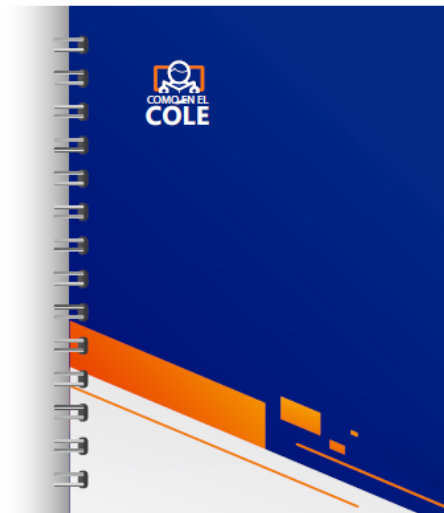
SOBRES



11

Merchandising

LIBRETA



12

**TAZA
PERSONALIZADA**



13

Lapicero y lapiz



14

USB



15

BORRADOR, REGLA, LLAVERO



16