



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Impacto económico del COVID-19 y su influencia en los ingresos
de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de la
ciudad de Huaraz, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Corzo Aranda, Sandra Kelly (ORCID: 0000-0002-2639-6109)

ASESOR:

Dr. Martos Ernesto León Alva (ORCID: 0000-0001-7355-159x)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

HUARAZ - PERÚ

(2021)

Dedicatoria

Quiero dedicar esta tesis a mi madre Victoria, quien es y será el tesoro más valioso que Dios me dio, gracias por ser padre y madre para mí, esto es por y para ti. También a mis hijos Diego y Zoe, que desde que nacieron son mi principal inspiración y pilar para cada paso que doy y que daré en esta vida.

A mi abuela Delfina, mis tías; Yeny, Isabela y Recina; quienes cuidaron de mi siendo pequeña. A mi tía Maruja y primo Gabriel por ser un ejemplo para mi vida personal y profesional. A mi pareja Alfredo por ser parte de mi vida y más por su apoyo incondicional, y por último y no menos importante a mis primos que me brindaron su aliento para no rendirme en el proceso, brindándome su apoyo en los momentos más difíciles de mi vida.

Familia, este logro es uno de tantos que voy a cumplir para que se sientan orgullosos de mí, los amo con todo mi corazón.

Corzo Aranda, Sandra Kelly

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios por darme la vida, salud y fuerza para seguir adelante en esta época tan difícil como la coyuntura actual y por permitirme lograr mis metas y objetivos. A mi querida y hermosa madre, por darme la vida, educación, consejos y apoyo.

A mi abuela Delfina, mis tías Yeny, Isabela y Recina por considerarme una hija más. A mi tía Maruja y primo Gabriel por ser un ejemplo de superación, por mostrarme humildad y sencillez, ante todo. A mi pareja e hijos por todo el apoyo durante la investigación. Y a mis primos por darme aliento y apoyo para seguir adelante.

A los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima, por hacer posible el desarrollo de la tesis, con el objetivo de contribuir con el desarrollo de la sociedad.

A mis asesores, Dr. Martos Ernesto León Alva y el Dr. Juan Britman Vallejos Tafur; por el tiempo, experiencia y conocimientos brindados para la elaboración de esta tesis.

Corzo Aranda, Sandra Kelly

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo y diseño de investigación	19
3.2. Variables y operacionalización	19
3.3. Muestra y Muestreo	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5. Procedimientos	24
3.6. Método de análisis de datos.....	24
3.7. Aspectos éticos	24
IV. RESULTADOS.....	26
V. DISCUSIÓN	41
VI. CONCLUSIONES	45
VII. RECOMENDACIONES.....	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Escalas de medición	23
Tabla 2. Incremento económico por el covid-19.	26
Tabla 3. Suspensión de actividades productivas por el covid-19.	27
Tabla 4. Cambio del rubro de comercio por el covid-19.	28
Tabla 5. Reinicio de la economía por el covid-19.	29
Tabla 6. Oferta de empleos por el covid-19.	30
Tabla 7. Demanda de empleos por el covid-19.	31
Tabla 8. Pérdida de empleos por el covid-19.	32
Tabla 9. Evaluación de resultados económicos por el covid-19.	33
Tabla 10. Productos con mayor demanda por el covid-19.	34
Tabla 11. Variación de precios por el covid-19.	35
Tabla 12. Variación de ventas por el covid-19.	36
Tabla 13. Variación de remuneración básica por el covid-19.	37
Tabla 14. Variación de remuneración básica por el covid-19.	38
Tabla 15. Variación de incentivos salariales por el covid-19.	39
Tabla 16. Prestaciones por el covid-19.	40

Índice de figuras

Figura 1. Incremento económico por el covid-19.	26
Figura 2. Suspensión de actividades productivas por el covid-19.	27
Figura 3. Cambio del rubro de comercio por el covid-19.	28
Figura 4. Reinicio de la economía por el covid-19.	29
Figura 5. Oferta de empleos por el covid-19.	30
Figura 6. Demanda de empleos por el covid-19.	31
Figura 7. Pérdida de empleos por el covid-19.	32
Figura 8. Evaluación de resultados económicos por el covid-19.	33
Figura 9. Productos con mayor demanda por el covid-19.	34
Figura 10. Variación de precios por el covid-19.	35
Figura 11. Variación de ventas por el covid-19.	36
Figura 12. Variación de remuneración básica por el covid-19.	37
Figura 13. Variación de remuneración básica por el covid-19.	38
Figura 14. Variación de incentivos salariales por el covid-19.	39
Figura 15. Prestaciones por el covid-19.	40

Resumen

El objetivo principal de la presente investigación fue determinar la influencia del impacto económico por el covid-19 en los ingresos de los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de la ciudad de Huaraz. Para ello, se empleó una investigación de tipo aplicada, con un diseño no experimental, mediante un enfoque cuantitativo – transversal. Asimismo, la investigación presentó un nivel descriptivo y explicativo. Por otro lado, para llevar a cabo la investigación, se tuvo como población a los comerciantes del mercado central virgen de Fátima de la ciudad de Huaraz, tomando como muestra a 63 de los mismos. Así también, se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento de recolección de datos al cuestionario, los cuales fueron sometidos a juicio de expertos y al coeficiente alfa de Cronbach para verificar su validez y confiabilidad. Y para obtener el análisis de la información recolectada se hizo mediante hojas electrónicas de Excel y el software estadístico SPSS. Los cuales ayudaron a obtener los siguientes resultados: el 55% de los comerciantes afirmaron que no obtuvieron incremento económico, el 61 % afirmó que su nivel de ventas disminuyó, el 52%, consignaron que dejaron de ofertar empleos y a la vez el 67 % no obtuvieron oportunidades y posibilidades de conseguir empleo; todo ello a causa del impacto económico por el covid-19. Por ello, se concluyó, que el impacto económico por el covid-19 influye negativamente en los ingresos de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de la ciudad de Huaraz.

Palabras clave: Impacto económico por COVID-19, Ingresos y Ventas.

Abstract

The main objective of this research was to determine the influence of the economic impact of COVID-19 on the income of merchants in the virgin central market of Fátima in the city of Huaraz. For this, an applied research was used, with a non-experimental design, using a quantitative-transversal approach. Likewise, the research presented a descriptive and explanatory level. On the other hand, to carry out the investigation, the population was the merchants of the virgin central market of Fatima in the city of Huaraz, taking 63 of them as a sample. Likewise, the survey technique was used as a questionnaire data collection instrument, which were subjected to expert judgment and Cronbach's alpha coefficient to verify their validity and reliability. And to obtain the analysis of the information collected, it was done using electronic Excel sheets and the statistical software SPSS. Which helped to obtain the following results: 55% of the merchants affirmed that they did not obtain an economic increase, 61% affirmed that their sales level decreased, 52% stated that they stopped offering jobs and, at the same time, 67% did not they obtained opportunities and possibilities of obtaining employment; all due to the economic impact of covid-19. Therefore, it was concluded that the economic impact of covid-19 negatively influences the income of merchants in the Virgen de Fátima central market in the city of Huaraz.

Keywords: Economic impact of COVID-19, Income and Sales.

I. INTRODUCCIÓN

La coyuntura que hoy en día se está atravesando a nivel mundial por la llegada del covid-19, que es una nueva enfermedad a causa del coronavirus llamada SARS-CoV-2 (OMS, 2020). Asimismo, en busca del origen de esta enfermedad, se obtuvo la noticia de ello el 31 de diciembre del 2019 por primera vez, siendo así, se presentó y declaró el primer caso en Wuhan (República Popular China). Aún se desconoce el costo total de vidas humanas que pueda ocasionar, asimismo la crisis de salud y mucho más los impactos económicos causados en el bienestar de cada familia que van a repercutir en futuros años.

Por ello, (CEPAL 2020) aseguró que más de 30 millones de ciudadanos presentan una probabilidad alta de someterse a la pobreza absoluta, siempre y cuando el estado no planifique y ponga en marcha estrategias políticas para dar protección y seguridad a los ingresos de los grupos más vulnerables tales como comerciantes informales y formales, las MYPES, ciudadanos que se encuentran desempleados y pueblos indígenas.

Asimismo, la (INEI 2020), sostuvo que los sectores económicos que han sido más afectados a causa del covid-19 en el periodo 2020 fueron: el turismo y restaurantes (-50,45%); servicio de transportes (-26,81%); servicios prestados por terceros (-19,71%); minería (-13,16%), industrias (-13,36%), Construcción (-13,87%), Comercio (-15,98%). Por otra parte, gracias al confinamiento que se decretó por parte del gobierno a causa del coronavirus algunos sectores tuvieron un impacto favorable, tal es el caso del servicio de telecomunicaciones (4,87%), ya que el comercio electrónico sigue siendo una oportunidad de cuidado para la salud, porque permite que muchos ciudadanos no expongan su salud al acudir a un lugar donde hay mucha aglomeración con el objetivo de satisfacer sus necesidades. En este grupo también se encuentran la pesca (2,08%) y agropecuario (1,28%) ya que son productos de primera necesidad. De tal modo según datos oficiales la actividad económica en el Perú se paralizó en un 44% en el año 2020.

Por esta misma razón muchas instituciones han sido afectadas económicamente dejando como decisión propia la reinversión y transformación de ello. De tal manera que muchos comerciantes pasaron de ser formales a informales, como lo asegura la INEI (2021), incrementando en un 5.1% el empleo informal, lo cual

significa que se han incorporado 418 mil trabajadores al sector informal nacional. Por otra parte, tras ser partícipes de los impactos económicos causados por el covid-19, los negociantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz, quedaron en la incertidumbre en relación a sus ingresos económicos ya que en la mayoría fueron impactados negativamente por la pandemia, muchos de ellos siendo formales han optado a la informalidad porque son testigos de que siendo informal no tienen la obligación de pagar tributos. Sin embargo, muchos de ellos aquejan que el ingreso obtenido no se sustenta cuando un familiar contrae la enfermedad del covid-19.

Por ello muchas instituciones han implementado una oficina de control interno para poder tomar medidas ante situaciones como las que se presencia. De tal manera es necesario dar a conocer la justificación social de esta investigación, siendo un impacto que ayudó a los comerciantes de distintos mercados a comprender la coyuntura que se está atravesando con el fin de desarrollar y proponer estrategias y alternativas para poder hacer frente a lo vivido.

Por otra parte, se justificó de manera práctica porque permitió plantear tanto alternativas como estrategias que ayuden a mejorar y recuperar la estabilidad económica de cada comerciante, ya que en esta investigación se pudo describir los impactos económicos del covid-19 en los ingresos de los negociantes del mercado central Virgen de Fátima de la ciudad de Huaraz.

Seguidamente se justificó teóricamente porque la investigación buscó, mediante la aplicación de diversos conceptos y teorías relacionadas con los ingresos que son relevantes para una persona o institución, encontrar explicaciones a situaciones como la coyuntura que se está atravesando, muy aparte que se utilizó como fuente para futuras investigaciones. Finalmente, la justificación metodológica radicó en que los instrumentos y técnicas utilizados para lograr el objetivo de esta investigación fueron confiables y efectivos, proporcionando coherencia y claridad para comprender toda la investigación, así también se comprueba que esta investigación tiene la finalidad de ser parte de otros estudios concernientes al tema.

Siendo estas consideraciones expuestas que nos llevó a plantear la siguiente interrogante para la realización de esta investigación: ¿Cómo influye el impacto económico por el covid-19 en los ingresos de los comerciantes del mercado central

Virgen de Fátima - Huaraz, 2021?; de la misma manera es conveniente formular problemas específicos:

¿Cómo influye el crecimiento económico por el COVID-19 en la gestión por resultados de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima - Huaraz, 2021?

¿Cómo influye la economía por el COVID-19 en las ventas de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima - Huaraz, 2021?

¿Cómo influye el empleo por el COVID-19 en las remuneraciones del personal de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima - Huaraz, 2021?

Por ello esta investigación se realizó con el propósito de plantear el siguiente objetivo general: Determinar la influencia del impacto económico por el covid-19 en los ingresos de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima – Huaraz, 2021; seguidamente se plantean los objetivos específicos:

Valorar el crecimiento económico por el COVID-19 en la gestión por resultados de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima - Huaraz, 2021.

Evaluar la economía por el COVID-19 en las ventas de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima - Huaraz, 2021.

Valorar el empleo por el COVID-19 en las remuneraciones del personal de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima - Huaraz, 2021.

Por ello resulta conveniente plantear la siguiente hipótesis general: El impacto económico por el Covid-19 influye de forma negativa en los ingresos de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima - Huaraz, 2021. Asimismo, se plantean las hipótesis específicas:

El crecimiento económico por el COVID-19 como dimensión del impacto económico de la variable impacto económico influye negativamente en la gestión por resultados de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima. Huaraz, 2021.

La economía por el COVID-19 como dimensión del impacto económico de la variable impacto económico influye de manera negativa en las ventas de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima. Huaraz, 2021.

El empleo por el COVID-19 como dimensión del impacto económico de la variable impacto económico influye significativamente en las remuneraciones del personal de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima. Huaraz, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En esta investigación se han recopilado diferentes estudios concernientes al tema, por ello se mencionan los siguientes antecedentes internacionales. (Álvarez, Morán y Baque, 2020) en el presente artículo científico; *Impacto de la covid-19 en el desarrollo económico de los micro empresarios de la ciudad de Jipijapa*, presentó como objetivo principal: llevar a cabo la actualización de los conocimientos, con el fin de determinar la situación que presentan a causa del covid-19, asimismo conocer sus planeaciones estratégicas por los micros empresarios de la ciudad de Jipijapa, Ecuador. Por ello esta investigación presentó un nivel descriptivo-explicativo, conjuntamente con un análisis documental, acudiendo en un estudio bibliométrico, lo cual consiste en analizar artículos científicos, presentando 250 microempresarios como muestra de la investigación, con la finalidad de analizar la realidad problemática que vivencian los micro empresarios, una manera eficaz para sensibilizar que hay necesidad de planificar estrategias para fortalecer e innovar las características principales que ayuden a posicionarse en el mercado del mismo modo crear ventajas competitivas. Obteniendo como resultados que el 95% de los empresarios fueron impactados económicamente de manera negativa, por ello se insiste en promover planeación estratégica y a su vez desarrollar procedimientos que garanticen el reforzamiento del control interno de dichas empresas. Asimismo, se concluyó que para combatir la diversidad de impactos desfavorables surgidos por el Covid-19, se haga un compromiso con responsabilidad y seguridad para proyectar diversas estrategias y tácticas para enfrentar estos impactos.

Por otro lado (Bonet, et al., 2020). En su artículo científico titulado; *Impacto económico regional del covid-19 en Colombia: un análisis insumo- producto*, presentaron como objetivo general: la evaluación del impacto económico proveniente del covid-19, que dio lugar a que el gobierno nacional dicte medidas de seguridad para combatir el contagio, tanto en la región como en el mismo sector. Por tanto, fue un estudio de tipo modelo insumo - producto, que para ello tuvo como población a comerciantes que se encuentran en la informalidad y formalidad de las diferentes áreas y organizaciones de Colombia, marcando como muestra a 54 sectores separando a los trabajadores en 9 grupos de edad diferentes. Por ello los resultados dan a conocer que por mes generan grandes pérdidas económicas de

\$4,6 y \$59 billones, que en el PBI representan cifras entre 0,5% y 6,1%. De tal manera concluyen que hay departamentos que se encuentran vulnerables a estas medidas de seguridad para combatir el contagio tales como el Valle del Cauca, San Andrés, Boyacá, Antioquia y Santander. Asimismo, mencionan que el sector económico de servicios de hotelería y alimentos son los más afectados.

De igual manera (Bejarano, Hancevic y Nuñez, 2021) en su artículo científico titulado *Impacto económico del covid-19 en negocios pequeños y medianos bajo restricciones voluntarias e impuestas*; dieron a conocer como objetivo general: estudiar el gran impacto del covid-19, lo cual ha repercutido en los gastos, ventas, en las perspectivas que se tiene por el futuro, expectación de políticas por parte del gobierno, distintas adaptaciones para hacer frente a la crisis y medidas que generen soluciones a distintas empresas en la zona metropolitana de Aguascalientes. Para llevar a cabo esta investigación, se realizó una explicación con pruebas paramétricas en relación a la obtención de los resultados mediante la encuesta. Así también se practicó el análisis de regresión y la estimación de la matriz de transición; por consiguiente, se utilizó como muestra a 1050 establecimientos con actividades de comercio y servicio. Obteniendo como resultados la existencia de una dramática caída en los ingresos de las pequeñas y medianas empresas, diferencias en estrategias utilizadas para hacer frente a la crisis de dichos negocios y expectación futura pesimista de volver a la normalidad. Mediante ello, llegaron a la conclusión de que gran parte de empresas pequeñas y medianas, son participes de una situación económica precaria resultante de la pandemia. Por ello, cabe destacar que surge la gran necesidad de implementación y ejecución de políticas y estrategias que coadyuven a estabilizar y mantener la supervivencia de estas empresas.

Por otra parte (Campbell y Fransi, 2021) en su artículo científico titulado, *La dirección comercial en época de pandemia: el impacto del covid-19 en la gestión de ventas*. Presentó como objetivo general: entender los distintos efectos ocasionados por la crisis del covid-19 en los distintos movimientos económicos de las entidades de Chile y verificar las herramientas empleadas por las empresas para mitigar dichos efectos. Y para llevar a cabo la investigación, se tuvo como muestra a 75 empresas, en la cual se aplicó encuestas a cada directivo. Lo cual

ayudó a mostrar como resultado que las empresas en gran parte ejecutaron el monitoreo a las ventas y a los resultados comerciales, siendo así que llegaron a la conclusión de que la pandemia a raíz del covid-19, ha generado inmensas decadencias en las economías de diversos países, y al mismo tiempo dio origen a una crisis mayor en los movimientos comerciales, ocasionando un desliz en las ventas de dichas entidades.

Y por último (Pasquale, et al., 2020) en su artículo científico titulado *El impacto del aislamiento social preventivo y obligatorio por covid-19 sobre el trabajo, los ingresos y el cuidado en la ciudad de Mar del Plata*; presentó como objetivo general: comprender los impactos en el ambiente laboral por el covid-19, asimismo analizar dichos efectos en el trabajo doméstico y en los cuidados no remunerados. De tal manera que los resultados extraídos provinieron de la muestra no probabilística de 1660 trabajadores de la misma ciudad, lo cual fue realizado en la segunda fase del aislamiento preventivo por la llegada del covid-19. Obteniendo como resultado que el 31,7% no obtenía ingresos laborales, el 42,2% no laboraba, el 27,3% laboraba menos horas, el 23% percibía un ingreso menos de habitual y el 24,3% ejercían trabajo a distancia; sin embargo, algunos de ellos presentaban obstáculos para realizar su trabajo ya que conviven con personas dependientes, resaltando que las mujeres son las más perjudicadas. Por ello, llegaron a concluir que las expectativas económicas, más si son de fuente laboral son eminentemente negativas.

Con respecto a los antecedentes nacionales (Mendoza, 2020), en su investigación titulada: *Impacto económico por Covid-19 en el primer semestre del 2020 a MYPES de Lima Metropolitana*; tesis de pregrado, universidad san Ignacio de Loyola. Su propósito fue identificar factores que inciden interna y externamente en las MYPES metropolitanas de la ciudad de Lima a causa del impacto económico por el COVID-19 en los 6 primeros meses del periodo 2020, e implementó una investigación de tipo exploratoria mediante la técnica de encuesta para emprendedores en situaciones de emergencia en tiempos de pandemia. Durante la fecha mencionada se prestó más atención a las restricciones laborales que en el segundo trimestre de ese año, por lo que el principal resultado fue que los préstamos comerciales no pudieron cubrir las principales necesidades del departamento y que la tasa de empleos tuvo una caída en comparación con años pasados. La conclusión fue que,

a pesar de la participación del estado peruano, existen problemas de reducción de oferta y demanda de empleos, lo cual el estado no puede hacer frente a ello.

De la misma manera (Fernández, 2021), presenta en su artículo científico titulado; *Impacto económico y social de la covid-19 en el Perú*; teniendo como objetivo general: delimitar la crisis provocada por el impacto económico y social del COVID-19 en Perú. Dicha investigación realizó un estudio de nivel descriptivo-explicativo de manera cuantitativa. De igual modo, el diseño utilizado es no experimental, como también las técnicas e instrumentos empleados son un análisis de literatura y formularios de registro. Por lo tanto, el resultado fue que entre 2016 y 2019, la razón ha mostrado una tendencia de crecimiento continuo a nivel nacional, pero debido a emergencias sanitarias, el sector económico ha disminuido. No obstante, se concluyó que el desequilibrio e inestabilidad de salud provocado por el COVID-19 ha afectado el crecimiento económico del Perú y exacerbado la pobreza y la desigualdad, que podrán ser resueltos si se pone en práctica la planificación y ejecución de políticas públicas que estimulen la recuperación de la economía nacional.

Del mismo modo (Condori y Delgado, 2020) en su tesis de pregrado de la universidad César Vallejo, titulada; *Pandemia por Covid-19 y su impacto en la liquidez de las empresas del sector turismo, Perú, 2020*. Presentó como objetivo general: determinar los impactos que surgieron a raíz de la pandemia en la liquidez de distintas entidades turísticas dentro del ejercicio 2020. Siendo una tesis de tipo aplicada con un diseño no experimental. Para lo cual optó como muestra a tres organizaciones turísticas cotizadas en el mercado financiero de Lima. Y para la recopilación de la información y análisis de ello se hizo uso de los estados financieros hallando los respectivos ratios financieros, como también la prueba de diferencia de medias. Siendo así, obtuvieron como resultado que estas empresas obtuvieron una disminución de liquidez en un 31% según el análisis de los ratios financieros. Mediante ello, llegaron a la conclusión de que dicha disminución de liquidez es a raíz de que estas entidades presentaron una caída en sus ingresos, todo ello a causa del covid-19 y sus impactos, haciendo que los servicios brindados por estas organizaciones fueran suspendidos por las restricciones que empleó el

estado peruano y también por superar a las obligaciones de corta duración que no llegaron a disminuir ante la crisis.

Por otra parte (Halacona, 2018), en su investigación titulada, *Impacto económico del covid-19 en la empresa de transportes Halacona SRL y los hogares de sus trabajadores, Lampa – 2020*; Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión, nos dio a conocer como objetivo principal: evaluar a cada colaborador con su respectivo hogar de la empresa Halacona SRL tras el impacto económico del covid-19. Por ello, es una tesis de tipo básica, desarrollando un diseño no experimental-transversal, enfoque cuantitativo y nivel descriptivo. Teniendo a 34 colaboradores como muestra de la empresa. Al mismo tiempo, se usó la prueba de T de Student y Wilcoxon con un valor $p < 0.05$. Mediante ello, ayudó a obtener como resultado que en la organización: los hogares percibieron disminución en sus ingresos en un 89,89%. En cada hogar se incrementaron los gastos de la canasta familiar en un 8,93% e integrantes de cada hogar que laborar formalmente redujo en un 26,58%. Por otro lado, la empresa tuvo una caída de sus ingresos en un 23,61%, al igual que los ingresos mensuales a un 32% a causa de la pandemia y hubo reducción de colaboradores en un 60,52%. Por esta razón, llegó a concluir que la empresa Halacona SRL y sus mismos trabajadores fueron afectados económicamente, haciendo que sus ingresos disminuyeran negativamente a causa del covid-19, como también la reducción de oferta y demanda de empleos por la misma empresa y sus colaboradores.

Y por último (Nieto y Otiniano 2020), en su investigación denominada *Impacto de la covid-19 en el nivel de desarrollo socio-económico de los agricultores del distrito de Curgos - 2020*, Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo; mostró como objetivo principal: delimitar el impacto ocasionado por la pandemia en el nivel de crecimiento socioeconómico de los cultivadores del distrito de Curgos del periodo 2020. Para ello se efectuó un estudio analítico, deductivo e hipotético. Presentando un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo – correlacional y diseño no experimental. Por ello, se consideró a 67 cultivadores como muestra, a los cuales se aplicó una encuesta, que ayudó a obtener resultados mediante el coeficiente de correlación de Spearman, donde el 16% (Nivel Alto) y el 84% (Nivel Medio) son para el impacto del covid-19. Y el 3% (Nivel Alto) y (Nivel Bajo) y el 94% (Nivel Medio) fueron para

el desarrollo socioeconómico. Por ello, se llegó a concluir que la magnitud de crecimiento socio-económico de los cultivadores del distrito de Curgos en el periodo 2020 fue impactado desfavorablemente a causa de la pandemia por el covid-19.

Por otro lado, en lo que respecta al marco teórico concerniente al estudio se define: el impacto, es el efecto de diferentes fenómenos o situaciones en la realidad, que es el resultado de cambiar algo o el estado actual de alguien debido a una situación o comportamiento (Bengoa & Nieto, 2017).

Por ello, (Fernández Y Torres, 2020) afirman que el impacto económico es la estimación de las variaciones en el movimiento económico en el interior de una región, lo cual es resultado de algún hecho. Es decir, es el efecto en la economía de una persona, país, región o el mundo; provocando consecuencias en ello.

Asimismo, según el portal PWC; los estudios de impacto económico suelen ser utilizados con el fin de calibrar el efecto, como también los beneficios a causa de la financiación en infraestructura, desarrollo y organización de actividades u otro tipo de actividad que pueda tener impactos socioeconómicos (incluidos cambios legislativos y regulatorios). Por lo tanto, en el entorno de desequilibrio e inestabilidad y la limitación de recursos económicos, se ha vuelto mucho más relevante que las administraciones públicas consideren el retorno de su inversión y se enfoquen en planificar actividades que ayuden a contribuir a la satisfacción de diversas necesidades de la sociedad. Por ello, es relevante poder analizar y comprender los impactos en la economía y el empleo. De tal manera que es imprescindible no tener en cuenta y mucho más analizar los efectos sobre los mismos. Por lo cual las investigaciones acerca del impacto económico son de utilidad para las Administraciones Públicas ya que permiten ser fundamento en decisiones relevantes en los proyectos de inversión y medidas de política pública (PWC, s/f); opinión que se comparte plenamente e incluso no solamente por ser de utilidad en la administración pública sino también porque se puede transpolar a la actividad privada. Esto ha producido tres formas de impacto, tal como; impacto económico directo, impacto económico indirecto e impacto económico inducido. El impacto económico directo se encamina a la producción (valor agregado bruto) y al empleo de diversas zonas que reciben directamente la inversión. También se refiere a los costos atraídos por una institución del evento o el despliegue de nueva

infraestructura, también los que tienden a ser afectados por reformas regulatorias o reglamentarias. Por otro lado, los impactos indirectos corresponden a la productividad y el trabajo de distintas zonas que indirectamente lucran de la inversión y los gastos, lo cual significa que estos sectores brindan los bienes y servicios necesarios para las actividades a los sectores directamente afectados. Finalmente, el impacto inducido representa a la productividad y el trabajo generado por la adquisición de bienes y servicios por parte de los trabajadores de distintos sectores, los cuales se benefician de la inversión y de los gastos, ya sea de manera directa o indirecta.

Por otro lado (Moran, 2020) determina que el crecimiento económico es la variación porcentual (positiva) entre el crecimiento económico y el producto interno bruto (PIB) en un período específico. Cabe destacar que el aumento de la población forma parte del crecimiento, por ello es recomendable aplicar las distintas variaciones que presenta el PIB per cápita y así lograr medir el desarrollo económico. De modo accesorio el PIB per cápita, figura ser solo una proximidad del nivel de crecimiento económico de las economías de distintos países, por esta razón, con la información disponible, se considera como una herramienta más óptima para medir cada nivel de vida de distintos países. Esto es gracias a la existencia de una elevada relación entre el PIB per cápita y distintas variables que dan origen de comodidad al mundo, viendo distintos puntos de interés, como es la mortalidad infantil, nutrición, alfabetización, entre otros.

Cabe destacar que existen factores relevantes que determinan e influyen en el crecimiento, uno de ellos es, la producción de diversos factores y el acumulativo de capital, esto hace referencia al conjunto de procesos que sean sumamente eficientes al momento de producir diversos servicios y bienes. Ahora bien, la acumulación de capital significa el aumento de los recursos de capital, teniendo en cuenta el capital físico, como la infraestructura y bienes de capital; y el capital humano que es la capacidad laboral de cada individuo. Por ello es necesario recordar que llevar a cabo un análisis a profundidad del bienestar de cada uno de los países, se debe considerar diversas variables que son básicas para el desarrollo económico, tal es el caso de la libertad, democracia, desigualdad, derechos de propiedad, seguridad, respeto a la ley, medio ambiente (Moran, 2020).

El crecimiento económico sostenido e inclusivo es capaz de impulsar el progreso, generando trabajos decentes para toda la población y más aún obtener mejoras en la calidad de vida. No obstante, a ello, el COVID-19 ha repercutido en hogares de miles de millones de individuos logrando poner en riesgo la economía mundial. Por esta razón, El (FMI) Fondo Monetario Internacional llego a predecir que la recesión económica mundial tendrá la opción de ser tan severa como 2009 o en el peor de los casos, sea devastador. Por ello a medida que el desempleo aumente, la OIT ha evaluado que aproximadamente la mitad de muchos empleados a nivel mundial están propensos a perder sus medios de ingresos. (Naciones Unidas, 2020).

Incluso antes de la expansión de la enfermedad por el covid-19, los ingresos de distintos países que forman la quinta parte de los mismos, están propensos a disminuir o a estancarse en el periodo 2020. Por ello, en la actualidad las distintas colisiones económicas y financieras a raíz del covid-19, han generado que la industria sea interrumpida, que la inseguridad vaya en aumento, caídas preocupantes de precios de las materias primas y más aún la volatilidad del mercado financiero; estos han llegado a perturbar el irregular crecimiento económico y aún más agravar la prominencia de distintos factores de riesgo.

Por otra parte, los ingresos son entradas de recursos monetarios de una persona, empresa o institución y país que se obtiene a través de la ejecución de una actividad o transacción económica (Ramos, 2018). Los ingresos son utilizados para determinar y establecer una apta calidad de vida en cada ser humano o familia, por ello es relevante porque se define como motor para una posible inversión y crecimiento a futuro. Del mismo modo (Miranda, 2020) afirma que toda persona o institución, tiene el deber de producir ingresos para mantener activa la supervivencia, permanencia en el mercado y mucho más lograr la maximización de valor y prestigio. Dentro de ello es imprescindible tener en cuenta que para generar ingresos es necesario incurrir en gastos, es por ello que, para generar mayores utilidades, los ingresos deben superar a los gastos.

Por otro lado, se define a la economía como la ciencia social que analiza cómo cada población planifica y fracciona sus recursos económicos disponibles que suelen ser escasos con el fin de poder satisfacer cada necesidad que se suscita y mediante ello optar un nivel adecuado de bienestar (INEI, s/f). En otras palabras,

cada familia necesita lograr un grado óptimo de satisfacción en cuanto a sus necesidades de consumo, siendo así que cada hogar se ve obligado a adquirir productos y diversos servicios de una entidad. Esta actividad dio como resultado que los hogares necesitados de ingresos optaran por realizar trabajos para poder solventar los gastos a causa de su consumo y así realizar su objetivo de satisfacción personal. De manera similar, las empresas ofrecen diversos productos y servicios a la población y al estado, de tal modo que estos ingresos obtenidos por operaciones de ventas, son utilizados para generar empleo a las familias para que sigan operando brindando servicios y bienes. Al igual que la población, las organizaciones tienen el deber de pagar impuestos, por el mismo hecho de generar servicios y productos. En definitiva, el ciclo económico muestra que en ello están implicados ambas partes; la población y las empresas, donde los impuestos recaudados generan desarrollo económico para el país (INEI, s/f).

Los ingresos monetarios, son los sueldos, salarios que provienen de los trabajadores ya sean asalariados o independientes, prestaciones en especie, rentas de la propiedad, inversión a plazo fijo, intereses de depósitos, bonos, préstamos, dividendos, acciones y otros ingresos. Por otro lado, encontramos a la renta secundaria que hace referencia a las asignaciones familiares y de vivienda, pensiones y jubilaciones, transferencias corrientes de moneda o en especie, pensiones alimenticias, subsidios, bonificaciones de juego y compensaciones. De igual manera se encuentran en este grupo a los ingresos del sistema de seguridad social, que operan sin fines lucrativos. (Pérez, 2020).

Los principales ejemplos de activos monetarios que existen incluyen: divisas, depósitos bancarios o inversiones financieras a corto plazo (acciones, bonos, etc.). Todos ellos forman parte del activo corriente o de corto plazo del balance financiero de la empresa.

Los ingresos no monetarios, son activos cuyo valor monetario no se puede calcular con precisión. Por lo tanto, su valor fluctúa mucho con el tiempo. Esta fluctuación puede deberse a las distintas alteraciones y cambios de la inflación o deflación. En términos generales, suelen ser activos en el balance financiero de la empresa, pero no se convierten fácilmente en moneda o liquidez a corto plazo. En el balance financiero de la empresa, tenemos dos tipos de activos: activos monetarios y

activos no monetarios. El principal factor que los distingue es la liquidez de los activos. En otras palabras, si se cambian fácilmente por una cierta cantidad de moneda en un corto período de tiempo. Por lo tanto, si se puede convertir fácilmente en moneda, se considerará un activo monetario. Por otro lado, si es difícil convertir la moneda en el corto plazo, es un activo no monetario (Giarrizzo, 2020).

Existe otro factor que puede ayudarnos a distinguir entre estos dos activos, la llamada influencia del poder económico general. Como se mencionó anteriormente, el impacto de la inflación o deflación es más pronunciado en los activos no monetarios que en los monetarios. Este puede ser otro factor que nos ayude a distinguirlos. Otro factor que ayuda a clasificarlos como monetarios o no monetarios suele ser el que se expone. El efecto del tiempo. Es decir, a corto o largo plazo. Comprenda que los recursos de mantenimiento a largo plazo de la empresa no son monetarios. Por otro lado, mantiene activos cambiarios a corto plazo. Como hemos visto, este factor está estrechamente relacionado con el factor de liquidez (Giarrizzo, 2020).

Un buen ejemplo de activos no monetarios son los activos fijos tangibles o los activos inmobiliarios de la empresa. Esto incluye el terreno, la oficina o la propiedad donde se ubican las actividades de la empresa. Como todos sabemos, en estas materias primas, el paso del tiempo afectará en gran medida su valoración. Además, suelen ser activos líquidos y difíciles de convertir rápidamente en moneda a corto plazo.

Al mismo tiempo, para dar relación al enfoque conceptual de la investigación, se define al empleo como cualquier tipo de actividad realizada con el propósito de percibir una remuneración, salario ya sea diarias o mensuales, sin tener en cuenta si es un trabajo independiente o dependiente (OIT, 2020). El Perú es uno de los ocho países latinoamericanos, donde la ciudadanía presenta como problema principal el desempleo, lo cual está involucrado en un proceso de crecimiento económico sostenido. Hay que mencionar, además que existen tipos de empleos; entre ellos se encuentra el empleo formal, que se encuentra en las entidades privadas y en el sector público. Seguidamente se encuentra al empleo informal, donde está conformado por empleados independientes sin rasgos profesionales, quienes no perciben los derechos laborales, siendo esta una normativa, la mayoría

de ellos no son registrados en planilla dejando constancia de su trabajo realizado. Además, el subempleo es cuando algunos profesionales con respectivas licenciaturas o maestrías terminan ejerciendo en otras actividades no afín a su carrera profesional. Y, por otro lado, tenemos al autoempleo que consiste cuando una persona trabaja para sí misma, ya sea siendo comerciante, emprendiendo un negocio u oficio. Finalmente, la sinecura es un trabajo u oficio con un nivel alto de remuneración sin generar empleo a terceros que no ocasiona, este tipo de empleo se ve en amplia gama en el sector político (Barba, 2011).

La suspensión de actividades productivas y la crisis económica en la actualidad a causa de la pandemia, ha dejado como consecuencia la suspensión total o parcial de diversas actividades productivas. Por ello hay diversos sectores que han sido afectados a mayor grado, tal es el caso del comercio mayorista y minorista, hotelería, gastronomía, actividades comunitarias sociales y personales, actividades de servicio y la manufactura (Jean, 2018).

Los sectores económicos son un grupo de actividades económicas en una región. Estos se dividen de acuerdo con los procesos comerciales que realizan, incluida la extracción de recursos para fabricar productos y comercializarlos para los consumidores finales (Jean, 2018).

El reinicio de la economía es la activación de las actividades sin restricción ninguna, impulsando la inversión y recuperando la economía productiva (Pérez, 2020).

Cantidad de nuevos empleos, es la innovación de recurrir a nuevas habilidades, buscando nuevos empleos (Pérez, 2020).

La variación de empleos, tiende a constituirse por tres indicadores: valorar la calidad del trabajo según la necesidad y expectativa que se presente, satisfacción laboral y la inclusión laboral (Pérez, 2020).

La cantidad de pérdida de empleos es la pérdida de empleo y el desempleo que implican muchos cambios a la vez, lo cual llega a sacudir su sentido de propósito y su posición económica (Jean, 2018).

Para (Maguiña, 2019) la gestión por resultados es la unión entre distintos sistemas, procedimientos y valores con el objetivo de obtener óptimos resultados, como

también a incrementarlos, ya sea con menor o igual cantidad de recursos. Por ello, el objetivo de la gestión por resultados es direccionar a la entidad para realizar los objetivos planeados con éxito. Asimismo, se puede gestionar los recursos con mayor flexibilidad con la finalidad de que las operaciones y la toma de decisiones sean totalmente transparentes y a su vez realizar un estricto monitoreo de los resultados planeados.

Por ello, (Sanín, 1999) afirma que la evaluación de resultados es el examen de los impactos generados por los procesos. Es decir, la evaluación de resultados es relevante en el proceso del planeamiento estratégico dentro de una organización, ya que mediante esta evaluación se podrá hacer una comparación entre el resultado previsto y realizado, siempre y cuando se tenga objetivos definidos. Tras realizar una evaluación de resultados, se podrá identificar distintas necesidades de desarrollo, corregir las falencias e incentivar a la mejora continua.

Por otro lado, se define como venta a una actividad que es pretendida con mayor demanda por distintas entidades o personas con la finalidad de convencer al cliente de llevar su producto o servicio, en un respectivo mercado, mediante esta operación se visualiza el éxito empresarial, dentro de ello es relevante las veces que se realice, la calidad del producto o servicio brindado y tomando consideración de lo rentable que puede resultar ponerlo en ejecución (Jean, 2018).

A su vez, otros autores definen a las ventas como un procedimiento personal, donde el vendedor tiene la función de activar, comprobar y satisfacer las necesidades del comprador, con el objetivo de obtener un beneficio continuo y mutuo por ambos. (american marketing association, s/f). considerando lo relevante que son las ventas, se puede decir que de ello depende la rentabilidad de una empresa, como también su desarrollo, ya que toda empresa está en operación porque genera ventas, de tal modo que, si se desearía incrementar los ingresos, entonces se hace una planeación estratégica para mejorar y fortalecer la fuerza de ventas.

Productos con mayor demanda, dentro del mercado de productos de consumo, existen diversos productos ya sea para uso personal o familiar. Muchos de estos productos son consumidos por poco tiempo ya después de su compra, en ellos

están los productos de primera necesidad que son vital en cada hogar; denominados productos de consumo inmediato. Y hay otros productos de consumo duradero (Carasila & Milton, 2018).

Variación de precios, según (Vela, 2020) es el impacto que genera la volatilidad de precios, que se da a través de un estudio de mercado. Para ello se hace uso de cálculos de índice de crecimiento y precio y el riesgo que toma cada producto o servicio. Haciendo que los precios puedan generar o no beneficios.

variación en las ventas, La variación del volumen de ventas es la diferencia entre la cantidad de productos vendidos por una empresa y su volumen de ventas planificado. Esta cifra se basa principalmente en el aumento o disminución de las ganancias presupuestadas que surgen de la diferencia de las ventas reales con las ventas proyectadas. (Londoño, 2017).

Y como última dimensión tenemos a las Remuneraciones; que para (Rojas, 2019) es una compensación en dinero y otras adicionales en especie, el cual todo trabajador debe recibir por parte del empleador mediante un contrato de trabajo.

Remuneración básica, es la disposición en horas o de manera mensual, donde el empleador y empleado establecen un pago por la prestación del trabajo. Es decir, es un contrato de trabajo en la cual ambas partes pactan el horario, las actividades a realizar y el pago por ello (Valderrama, 2012).

Incentivos salariales, son compensaciones que inciden de manera directa en el total del salario percibido a causa de haber realizado distintos requerimientos laborales por parte del trabajador; es decir, son iniciativas que el empleador pone en marcha para motivar a los trabajadores, de esta manera lograra aumentar la eficacia, mejorando la gestión por resultados, lograr bajar los costos innecesarios y aumentar la productividad (Fernández, 2019).

Prestaciones, o también llamados beneficios sociales son pagos económicos que se ofrecen a los trabajadores, dando prioridad a la salud y la seguridad, las vacaciones, compensación por tiempo de servicios (CTS), entre otros. Todos estos regulados por el ministerio de trabajo de Perú. (Fonseca y cruz, 2018).

Por otra parte, se define como comerciantes a toda persona natural o jurídica que tiende a ejercer actos de comercio de manera continua, ya sea de forma habitual y profesional. Por esta razón, un comerciante se dedica básicamente a comprar y vender productos, para ofertarlos en un puesto de mercado, con la finalidad de obtener ingresos a través de esta actividad, para ello cada comerciante tiene que adecuarse a los requisitos de la ley, que es registrarse ante la SUNAT y llevar asuntos contables, siempre y cuando se encuentren en la formalidad (CCB, 2017).

Del mismo modo otro término conceptual es el COVID-19, que según (MINSA, 2020), se define como una enfermedad infecciosa a causa del coronavirus que fue descubierto en el año 2019, que cede de persona a persona, mediante un estornudo o al toser y que actualmente es una pandemia que viene afectando día a día a cada país, dejando en la intemperie económica a muchos hogares, en crisis sanitaria a diversos hospitales del Perú, en la incertidumbre de no saber a cuantos peruanos más se perderá, en la espera de obtener la vacuna para librarse de dicha enfermedad. Es así que el covid-19 es causante de diversos impactos económicos dentro del Perú, dejando que muchos sectores económicos lucren de ello, como también quiebran a causa de no encontrar alternativas y soluciones para hacer frente a la coyuntura.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

En el estudio denominado Impacto económico del COVID-19 y su influencia en los ingresos de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima – Huaraz, 2021. Se aplicó el tipo de investigación aplicada, ya que mediante ello se resolvió la problemática presentada, que fue determinar cómo influye el impacto económico en los ingresos de dicho objeto de estudio, es así que, mediante la recopilación y análisis de investigaciones con tipo básica, se añadió conocimientos para plantear estrategias y soluciones a la realidad problemática (Nicomedes, s/f).

Asimismo, la investigación se desarrolló con un diseño no experimental, con un enfoque cuantitativo, ya que la variable independiente y dependiente no se manipuló, mucho menos se modificó, que a su vez sucedieron en un contexto original. Además, se consideró transversal porque se ejecutó en un contexto determinado, que es el período 2021. Mostrando un nivel descriptivo – explicativo, ya que se determinó mediante causa – efecto, de tal manera se analizó los distintos efectos o impactos económicos ocasionados por el covid-19 en los ingresos de los negociantes del mercado central Virgen de Fátima - Huaraz, 2021 (Escamilla, 2013).

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Impacto económico

Definición conceptual: es la estimación de las variaciones en el movimiento económico en el interior de una región, lo cual es resultado de algún hecho. (Fernández Y Torres, 2020).

Definición operacional: Se analizó identificando a las dimensiones crecimiento económico, economía y empleos, relacionándolas con las dimensiones gestión por resultados, ventas y remuneraciones.

Indicadores: variación de crecimiento, suspensión de actividades productivas, sectores económicos, reinicio de economía, variación de empleos, cantidad de nuevos empleos y cantidad de pérdida de empleos.

Escala de medición: ordinal de tipo Likert.

Variable dependiente: Ingresos

Definición conceptual: Los ingresos son entradas de recursos monetarios de una persona, empresa o institución y país que se obtiene a través de la ejecución de una actividad o transacción económica (Ramos, 2018).

Definición operacional: Se analizará identificando a las dimensiones; gestión por resultados, ventas y remuneraciones, relacionándolas con las dimensiones; crecimiento económico, economía y empleos.

Indicadores: Evaluación de resultados, productos con mayor demanda, variación de precios, margen de variación en las ventas, remuneración básica, incentivos salariales y prestaciones.

Escala de medición: ordinal de tipo Likert.

3.3. Muestra y Muestreo

Población

Según (Roldan & fachelli, 2017) la población es conformada por un conjunto de diversos elementos, tales como personas, objetos y organizaciones. Los cuales intervienen en el desarrollo de la realidad problemática de la investigación, para formar parte del análisis estadístico y teórico.

Por ello la población objeto de estudio fue conformada por los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima, ubicado en la ciudad de Huaraz, tratándose de 700 comerciantes aproximadamente que cuentan con un puesto de venta dentro del mercado, con distintos rubros dentro de ella; tales como verduras, frutas, restaurantes, prendas de vestir para todo público, accesorios para la casa, venta y servicio técnico de celulares, ventas de abarrotes en general, carnicería, sastrería, piñatería, golosinas y entre otros.

Muestra

Se define como muestra a un subconjunto representativo de la población, seleccionados de manera aleatoria, con el fin de ser sometidos a prueba de observación, con el objetivo de obtener resultados que ayuden a responder a la realidad problemática, teniendo en cuenta que pueda existir un margen de error (Roldan & fachelli, 2017).

Por consiguiente, en la investigación se tomó como muestra a 63 comerciantes del mercado central Virgen de Fátima. Lo cual se obtuvo mediante una fórmula con un nivel de confianza de 90% y un margen de error de 10%.

Fórmula de cálculo:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Z = nivel de confianza

p = porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q = porcentaje de la población que no tiene atributo deseado = 1 - p

N = tamaño del universo

e = error de estimación máximo aceptado

n = tamaño de la muestra.

Muestreo

El muestreo es un método que se utiliza para la selección de componentes de la muestra total de la población. Por ello se define como un grupo de procesos, reglamentos y criterios, para distinguir el conjunto de elementos de un universo que van a representar lo que suscita en toda la población (López, 2017).

Por tal motivo en la presente investigación se utilizó el tipo de muestreo probabilístico. Para ello se llevó a cabo un muestreo aleatorio simple, ya que tiene como característica que cada unidad de la población tiende a tener la misma posibilidad u oportunidad de poder ser seleccionado. Es decir, se trata de distinguir y brindar la misma oportunidad a diversos comerciantes del mercado central Virgen de Fátima con sus respectivos rubros de comercio al cual se dedican.

Unidad de análisis: en la presente investigación se tuvo como unidad de análisis, a 63 comerciantes del mercado central Virgen de Fátima, de los cuales se pudo evaluar los impactos económicos que percibieron a causa del covid-19.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según (Hernández, 2014) consiste en el uso de procedimientos y actividades con el objetivo de compilar distintas informaciones que para el investigador son sumamente relevantes, siendo esto pilar importante para obtener resultados y

poder cumplir con el objetivo de la investigación. Además, la técnica señala cómo hacer, para lograr un fin o hechos propuestos; tiene un carácter práctico y operativo. Mientras que los instrumentos son recursos o medios que obtiene el investigador para identificarse con el objeto de estudio y de ello poder extraer información con fines de aplicar a la investigación, por ello los instrumentos tienen que basarse en ser confiables, válidos y objetivos (Hernández, 2014).

En la investigación presente, se empleó la técnica de la encuesta, ya que permitió recopilar datos de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima, de tal modo que fue considerada técnica de campo, muy aparte que se conoció y analizó respuestas por parte del objeto de estudio.

Por ello también se empleó como instrumento de recolección de datos al cuestionario, ya que se utilizó con verdadera intención de recopilar información acerca del impacto económico del covid-19 y su influencia en los ingresos de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima.

El instrumento de recolección que se ha empleado en la investigación, fue sometido a juicio de 3 tres expertos en la materia, con el propósito de verificar su validez; entre ellos se encuentra el Dr. Martos Ernesto león Alva, Dr. Segundo Juvencio tomas Aguilar y el Mg. CPC. Cesar Moisés Jauregui Flores. Del mismo modo para comprobar la confiabilidad fue a través del coeficiente Alfa de Cronbach:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Dónde:

k: Número de ítems

$\sum Vi$: Sumatoria de varianzas de los ítems

Vt : Varianza total

α : Coeficiente de alfa de Cronbach

Tabla 1. Escalas de medición

Valores	Nivel de confiabilidad
De -1.00 hasta 0.00	No es confiable
De 0.01 hasta 0.49	Baja confiabilidad
De 0.50 hasta 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 hasta 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.89 hasta 1.00	Alta confiabilidad

Fuente: Fernández, D. y Torres, A. (2020). Impacto económico del covid-19 en las ventas de las farmacias de la ciudad de Moyobamba, 2020.

Por consiguiente, después de aplicar el dicho coeficiente se llegó a obtener como resultados:

Alfa de cronbach de la variable impacto económico

$$a = 0.732$$

Alfa de cronbach de la variable ingresos

$$a = 0.789$$

En estimación a los resultados obtenidos mediante la aplicación del test de Alfa de Cronbach, se logró delimitar que el grado de confiabilidad para el cuestionario diseñado para la variable Impacto económico es moderada, mientras que para la variable Ingresos presenta una fuerte, esto según la escala de medición detallada por Fernández, D. y Torres, A. (2020).

3.5. Procedimientos

Para la obtención de información para la presente investigación se hizo uso de herramientas que fueron previamente diseñadas, por ello se utilizó el cuestionario para recopilar información acerca del impacto económico del covid-19 y su influencia en los ingresos de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima. Posterior a ello, se procedió a un análisis, para luego ser codificados, tabulados y realizar gráficos de los distintos resultados obtenidos, en una hoja electrónica en Excel. Todo ello con el fin de obtener respuestas para responder a la realidad problemática y cumplir con los objetivos planteados.

3.6. Método de análisis de datos

Para llevar a cabo el análisis de los datos obtenidos o recolectados de la investigación, se hizo uso de hojas electrónicas de Excel y el Software estadístico SPSS, con fin de obtener información detallada y ordenada, que ayudaron a obtener un análisis acorde a los objetivos. Del mismo modo se elaboraron tablas y gráficos, para que la información recolectada sea más interactiva, mostrando su respectivo análisis.

3.7. Aspectos éticos

En el desarrollo de la presente investigación se puso en práctica la ética, que está conformada por principios morales que definen la conducta de cada ser humano, para actuar con uso de razón, optando ser dueños de las consecuencias a causa de las decisiones que se toman en el transcurso de los días.

Asimismo, se ha tenido presente la confidencialidad de la información recopilada, de tal modo que se brindó seguridad al no filtrar a terceras personas toda la información que se pueda recopilar mediante el desarrollo de esta investigación. También para ir estructurando y enriqueciendo de conocimientos la investigación, se citó fuentes confiables utilizando las normas APA, con la finalidad de respetar los derechos del autor, del mismo modo garantizar la veracidad que se incluyó en la investigación.

En definitiva, la presente investigación es objetiva y precisa, ya que se evitó que la información recopilada sea alterada y en el momento de extraer información de algunas de las investigaciones, se respetó la propiedad intelectual e identidad de los autores.

IV. RESULTADOS

Dimensión 1: Crecimiento económico

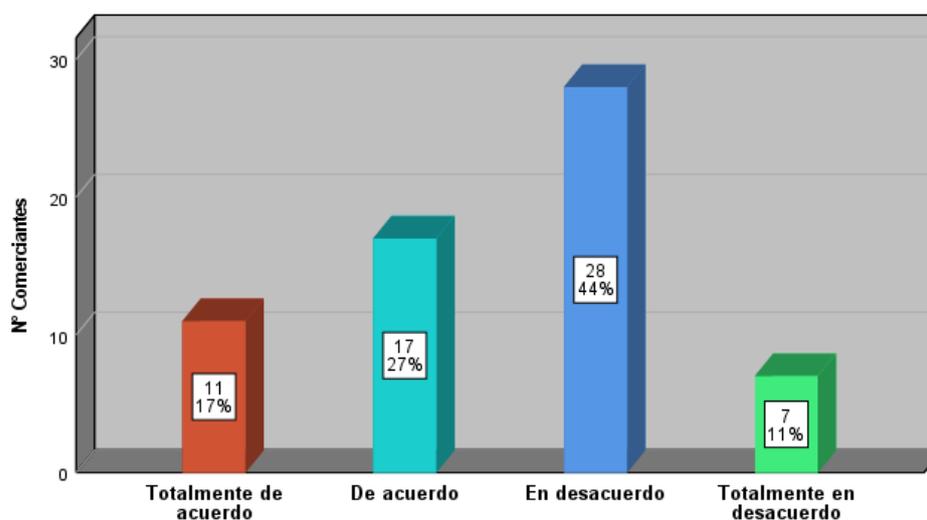
1. ¿Considera usted que obtuvo un incremento económico en sus ingresos como comerciante a través del impacto económico por el COVID-19?

Tabla 2. Incremento económico por el covid-19.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	11	18%
De acuerdo	17	27%
En desacuerdo	28	44%
Totalmente en desacuerdo	7	11%
Total	63	100%

Fuente: Aplicación de cuestionario en los comerciantes del mercado central comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz.

Figura 1. Incremento económico por el covid-19.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Según la tabla N°01, del total de comerciantes encuestados como muestra, el 44% expresaron estar en desacuerdo de haber obtenido un incremento económico en sus ingresos tras el impacto económico por el covid-19; en cambio, el 27% manifestaron estar de acuerdo. De igual manera, el 17% de la muestra estuvieron totalmente de acuerdo en haber obtenido un incremento económico en sus ingresos tras el impacto económico por el covid-19 y finalmente el 11% manifestaron estar totalmente en desacuerdo.

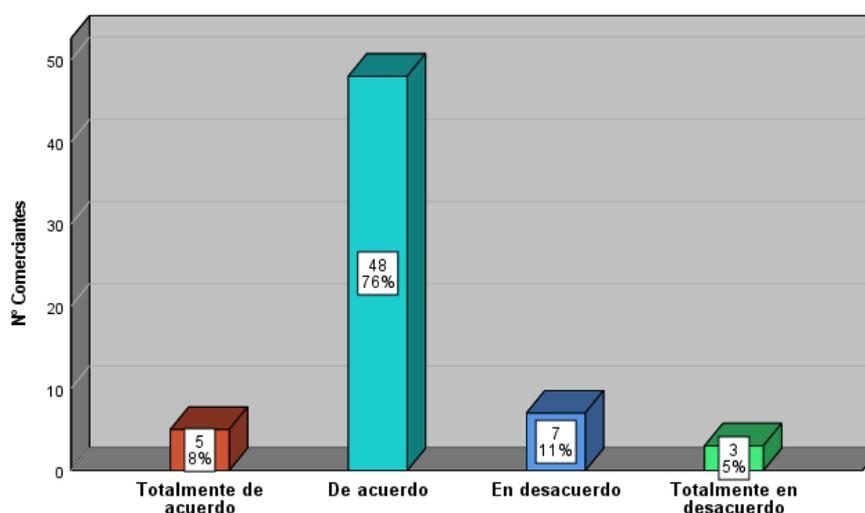
2. ¿Considera usted que fue perjudicado por la suspensión de algunas actividades productivas a causa del impacto económico por el COVID-19?

Tabla 3. Suspensión de actividades productivas por el covid-19.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	8%
De acuerdo	48	76%
En desacuerdo	7	11%
Totalmente en desacuerdo	3	5%
Total	63	100%

Fuente: Aplicación de cuestionario en los comerciantes del mercado central comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz.

Figura 2. Suspensión de actividades productivas por el covid-19.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Según la tabla N°02, del total de comerciantes encuestados como muestra, el 76% manifestaron estar de acuerdo que fueron perjudicados por la suspensión de las actividades productivas a causa del impacto económico por el covid-19, mientras que el 11% expresaron estar en desacuerdo. De igual manera el 8% manifestaron estar totalmente de acuerdo que fueron perjudicados por la suspensión de las actividades productivas a causa del impacto económico por el covid-19 y el 5% estuvieron en total desacuerdo.

3. ¿Considera usted que, para mantener su estabilidad económica, tuvo que cambiar el rubro de comercio a causa del impacto económico por el COVID-19?

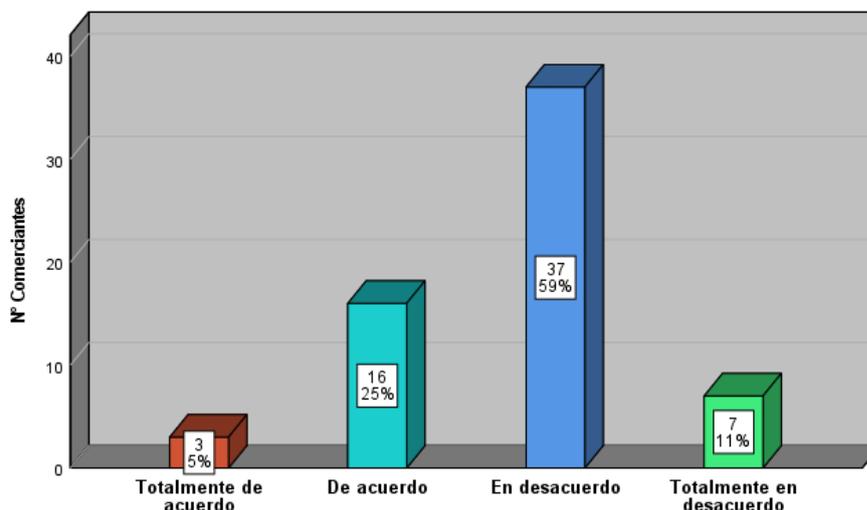
Dimensión 2: Economía

Tabla 4. Cambio del rubro de comercio por el covid-19.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	5%
De acuerdo	16	25%
En desacuerdo	37	59%
Totalmente en desacuerdo	7	11%
Total	63	100%

Fuente: Aplicación de cuestionario en los comerciantes del mercado central comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz.

Figura 3. Cambio del rubro de comercio por el covid-19.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Según la tabla N°03, del total de comerciantes encuestados como muestra, el 59% expresaron estar en desacuerdo en cambiar el rubro de comercio tras el impacto económico por el covid-19, en cambio el 25% manifestaron estar de acuerdo. De igual manera el 11% manifestaron estar totalmente en desacuerdo en cambiar el rubro de comercio tras el impacto económico por el covid-19 y el 5% estuvieron totalmente de acuerdo.

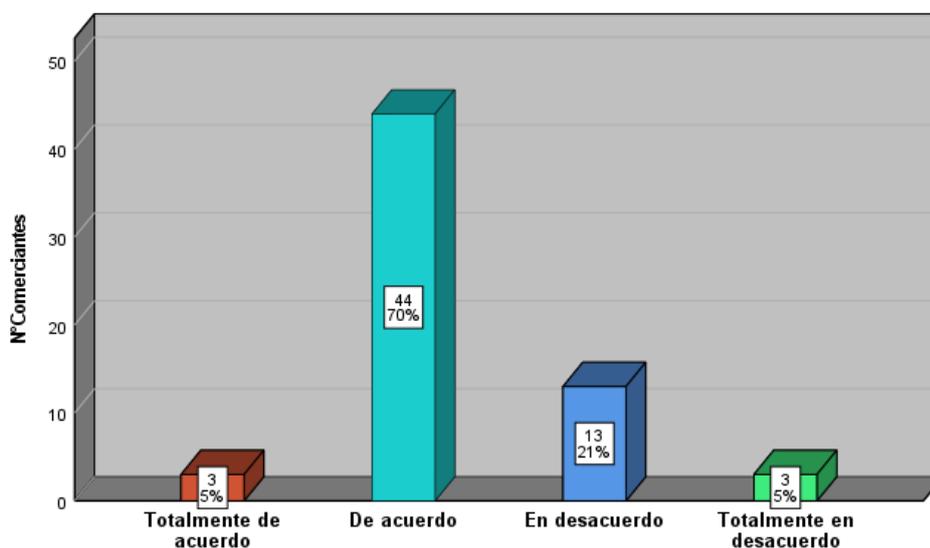
4. ¿Considera usted que el reinicio de la economía ha sido beneficioso después de las restricciones a causa impacto del económico por el COVID-19?

Tabla 5. Reinicio de la economía por el covid-19.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	5%
De acuerdo	44	70%
En desacuerdo	13	21%
Totalmente en desacuerdo	3	5%
Total	63	100%

Fuente: Aplicación de cuestionario en los comerciantes del mercado central comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz.

Figura 4. Reinicio de la economía por el covid-19.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Según la tabla N°04, del total de comerciantes encuestados como muestra, el 70% expresaron estar de acuerdo en que el reinicio de la economía ha sido beneficioso después de las restricciones a causa del impacto económico por el covid-19, mientras que el 21% estuvieron en desacuerdo. De igual manera el 5% manifestaron estar totalmente de acuerdo en que el reinicio de la economía ha sido beneficioso después de las restricciones a causa del impacto económico por el covid-19 y el 5% manifestaron estar totalmente en desacuerdo.

5. ¿Considera usted que ha dejado de ofertar empleos a causa del impacto económico por el COVID-19?

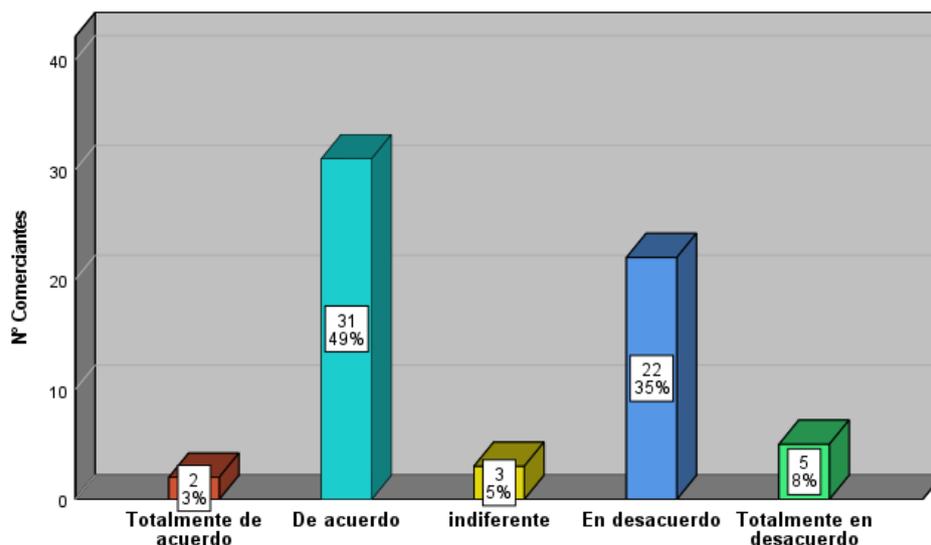
Dimensión 3: Empleos

Tabla 6. Oferta de empleos por el covid-19.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	3%
De acuerdo	31	49%
indiferente	3	5%
En desacuerdo	22	35%
Totalmente en desacuerdo	5	8%
Total	63	100%

Fuente: Aplicación de cuestionario en los comerciantes del mercado central comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz.

Figura 5. Oferta de empleos por el covid-19.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Según la tabla N°05, del total de comerciantes encuestados como muestra, el 49% expresaron estar de acuerdo en haber dejado de ofertar empleos a causa del impacto económico por el covid-19, en cambio el 35% estuvieron en desacuerdo. Asimismo, el 8% manifestaron estar totalmente en desacuerdo en haber dejado de ofertar empleos a causa del impacto económico por el covid-19, sin embargo, el 5% (3 comerciantes) se mostraron indiferentes y el 3% manifestaron estar totalmente de acuerdo.

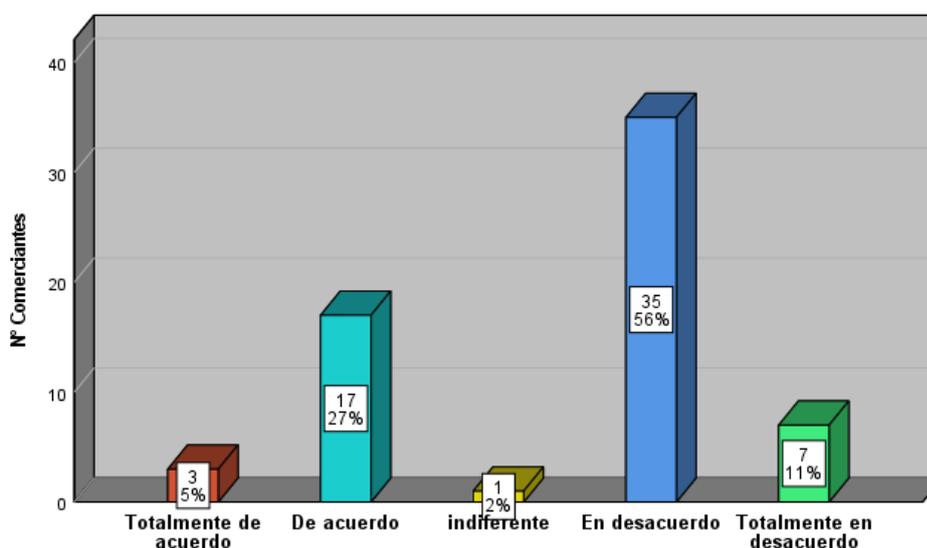
6. ¿Considera usted que ha obtenido nuevas posibilidades de empleo a causa del impacto económico por el COVID-19?

Tabla 7. Demanda de empleos por el covid-19.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	5%
De acuerdo	17	27%
indiferente	1	2%
En desacuerdo	35	56%
Totalmente en desacuerdo	7	11%
Total	63	100%

Fuente: Aplicación de cuestionario en los comerciantes del mercado central comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz.

Figura 6. Demanda de empleos por el covid-19.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Según la tabla N°06, del total de comerciantes encuestados como muestra, el 56% expresaron estar en desacuerdo de haber obtenido nuevas posibilidades de empleos a causa del impacto económico por el covid-19, en cambio el 27% estuvieron de acuerdo. Asimismo, el 11% manifestaron estar totalmente en desacuerdo de haber obtenido nuevas posibilidades de empleos a causa del impacto económico por el covid-19, pero el 5% manifestaron estar totalmente de acuerdo y el 2% se mostró indiferente.

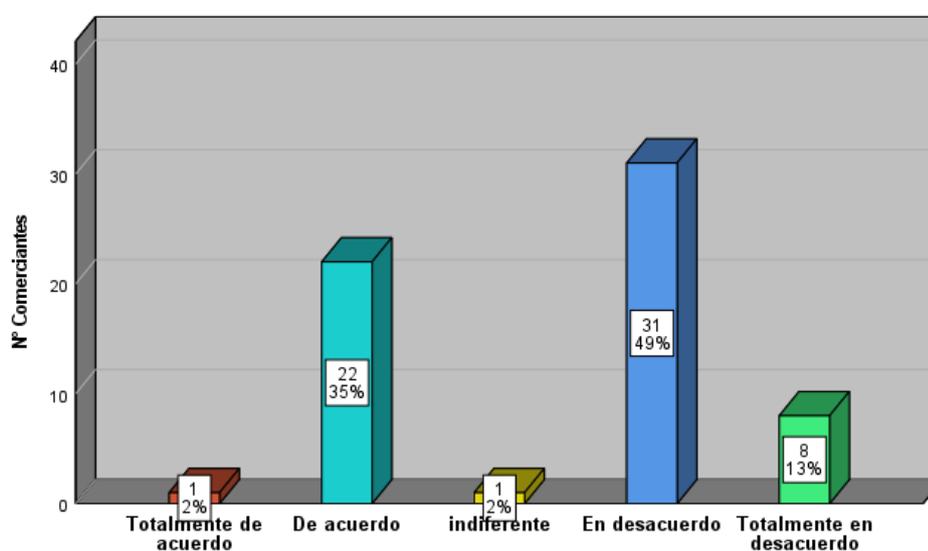
7. ¿Considera usted que ha sido perjudicado como empleado, despedido en una empresa diferente a la actual a causa del impacto económico por el COVID-19?

Tabla 8. Pérdida de empleos por el covid-19.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	2%
De acuerdo	22	35%
indiferente	1	2%
En desacuerdo	31	49%
Totalmente en desacuerdo	8	13%
Total	63	100%

Fuente: Aplicación de cuestionario en los comerciantes del mercado central comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz.

Figura 7. Pérdida de empleos por el covid-19.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Según la tabla N°07, del total de comerciantes encuestados como muestra, el 49% expresaron estar en desacuerdo en haber sido despedidos en una empresa diferente a la actual a causa del impacto económico por el covid-19; en cambio el 35% estuvieron de acuerdo. Asimismo, el 13% manifestaron estar totalmente en desacuerdo de haber sido despedidos en una empresa diferente a la actual a causa del impacto económico por el covid-19, pero el 2% manifestó estar totalmente de acuerdo y el 2% se mostró indiferente.

8. Usted al evaluar sus resultados económicos, ¿considera que tuvo óptimos resultados a causa del impacto económico por el COVID-19?

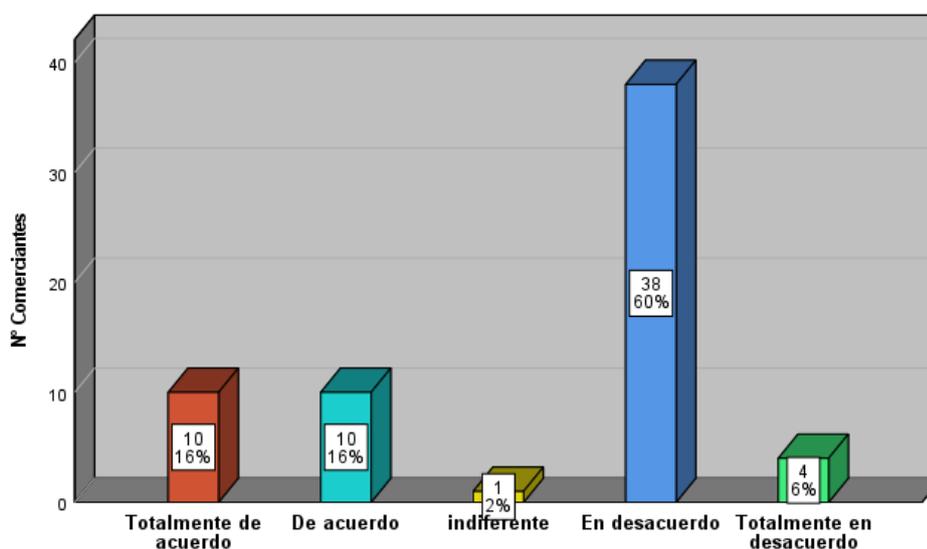
Dimensión 4: Gestión para resultados

Tabla 9. Evaluación de resultados económicos por el covid-19.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	16%
De acuerdo	10	16%
indiferente	1	2%
En desacuerdo	38	60%
Totalmente en desacuerdo	4	6%
Total	63	100%

Fuente: Aplicación de cuestionario en los comerciantes del mercado central comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz.

Figura 8. Evaluación de resultados económicos por el covid-19.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Según la tabla N°08, del total de comerciantes encuestados como muestra, el 60% expresaron estar en desacuerdo de haber obtenido óptimos resultados a causa del impacto económico por el covid-19, en cambio el 16% estuvieron de acuerdo. Asimismo, el 16% manifestaron estar totalmente de acuerdo de haber obtenido óptimos resultados a causa del impacto económico por el covid-19, pero el 6% manifestaron estar totalmente en desacuerdo y el 2% se mostró indiferente.

9. ¿Considera usted incluir productos con mayor demanda para incrementar sus ventas?

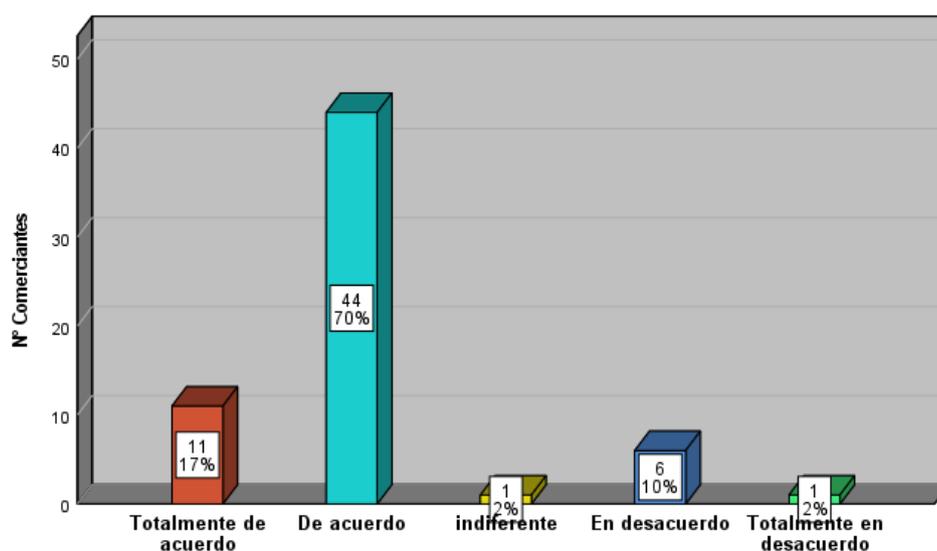
Dimensión 5: Ventas

Tabla 10. Productos con mayor demanda por el covid-19.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	11	17%
De acuerdo	44	70%
indiferente	1	2%
En desacuerdo	6	10%
Totalmente en desacuerdo	1	2%
Total	63	100%

Fuente: Aplicación de cuestionario en los comerciantes del mercado central comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz.

Figura 9. Productos con mayor demanda por el covid-19.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Según la tabla N° 09, del total de comerciantes encuestados como muestra, el 70% expresaron estar de acuerdo en incluir productos con mayor demanda para incrementar las ventas tras el impacto económico por el covid-19, como también el 17% estuvieron totalmente de acuerdo. En cambio, el 10% afirmaron estar en desacuerdo en incluir productos con mayor demanda para incrementar las ventas tras el impacto económico por el covid-19, además el 2% manifestó estar totalmente en desacuerdo y el 2% se mostró indiferente.

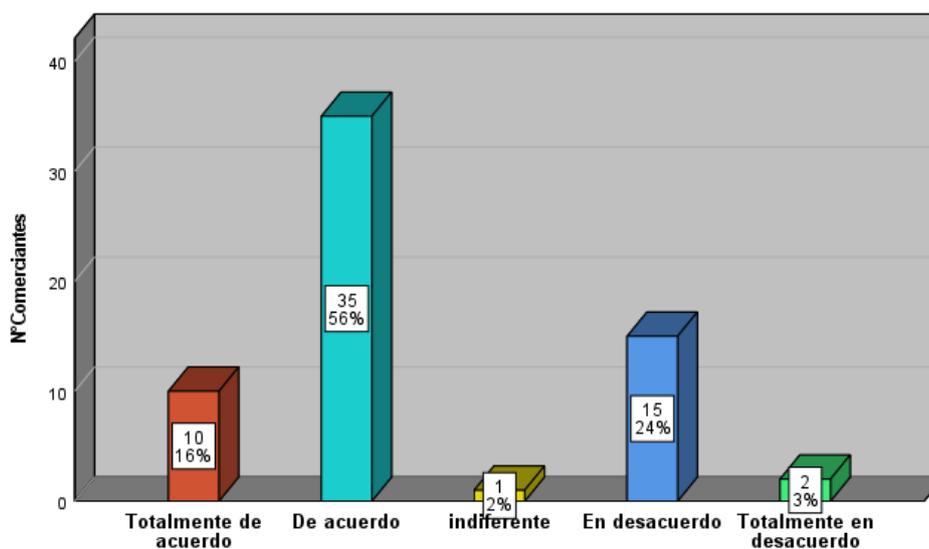
10. ¿Considera usted que tuvo que aumentar el precio a sus productos a causa del impacto económico por el COVID-19?

Tabla 11. Variación de precios por el covid-19.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	16%
De acuerdo	35	56%
indiferente	1	2%
En desacuerdo	15	24%
Totalmente en desacuerdo	2	3%
Total	63	100%

Fuente: Aplicación de cuestionario en los comerciantes del mercado central comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz.

Figura 10. Variación de precios por el covid-19.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Según la tabla N°10, del total de comerciantes encuestados como muestra, el 56% expresaron estar de acuerdo en aumentar el precio a sus productos a causa del impacto económico por el covid-19, mientras que el 24% estuvieron en desacuerdo. En cambio, el 16% afirmaron estar totalmente de acuerdo en aumentar el precio a sus productos a causa del impacto económico por el covid-19, pero el 3% manifestaron estar totalmente en desacuerdo y el 2% se mostró indiferente.

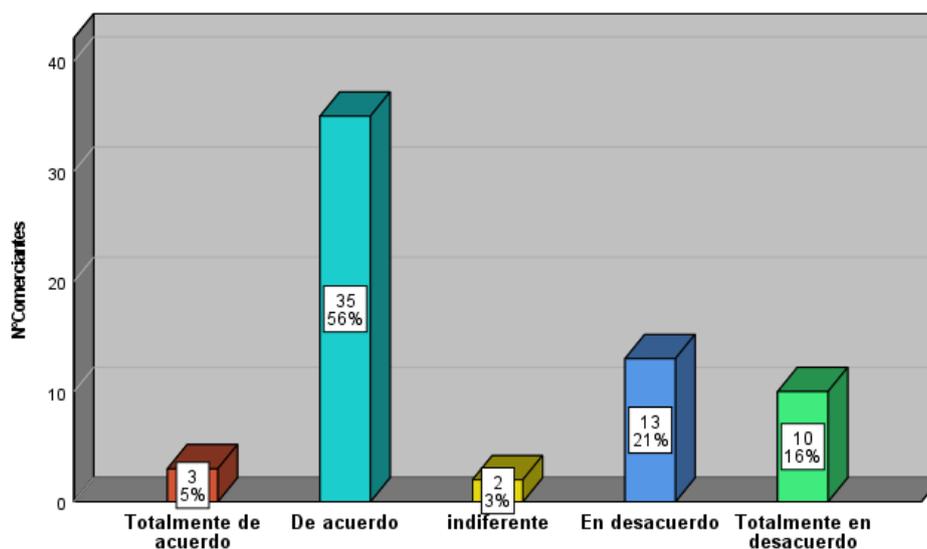
11. ¿Su nivel de ventas ha disminuido a causa del impacto económico por el COVID-19?

Tabla 12. Variación de ventas por el covid-19.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	5%
De acuerdo	35	56%
indiferente	2	3%
En desacuerdo	13	21%
Totalmente en desacuerdo	10	16%
Total	63	100%

Fuente: Aplicación de cuestionario en los comerciantes del mercado central comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz.

Figura 11. Variación de ventas por el covid-19.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según la tabla N°11, del total de comerciantes encuestados como muestra, el 56% expresaron estar de acuerdo en que su nivel de ventas ha disminuido a causa del impacto económico por el covid-19, mientras que el 21% estuvieron en desacuerdo. De igual manera el 16% afirmaron estar totalmente en desacuerdo en que su nivel de ventas ha disminuido a causa del impacto económico por el covid-19, pero el 5% manifestaron estar totalmente de acuerdo y el 3% mostraron indiferencia.

12. ¿El monto del haber básico que percibe, ha disminuido a causa del impacto económico por el COVID-19?

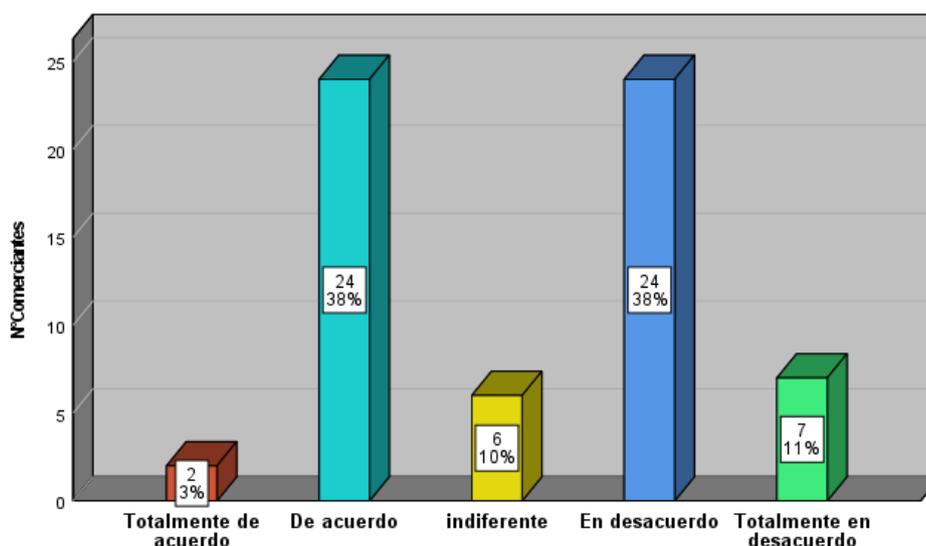
Dimensión 6: Remuneraciones

Tabla 13. Variación de remuneración básica por el covid-19.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	3%
De acuerdo	24	38%
indiferente	6	10%
En desacuerdo	24	38%
Totalmente en desacuerdo	7	11%
Total	63	100%

Fuente: Aplicación de cuestionario en los comerciantes del mercado central comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz.

Figura 12. Variación de remuneración básica por el covid-19.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según la tabla N°12, del total de comerciantes encuestados como muestra, el 38% expresaron estar de acuerdo en que su remuneración básica ha disminuido a causa del impacto económico por el covid-19, del mismo modo el 38% estuvieron en desacuerdo. De igual manera el 11% afirmaron estar totalmente en desacuerdo en que su remuneración básica ha disminuido a causa del impacto económico por el covid-19, mientras que el 10% mostraron indiferencia y el 3% manifestaron estar totalmente de acuerdo.

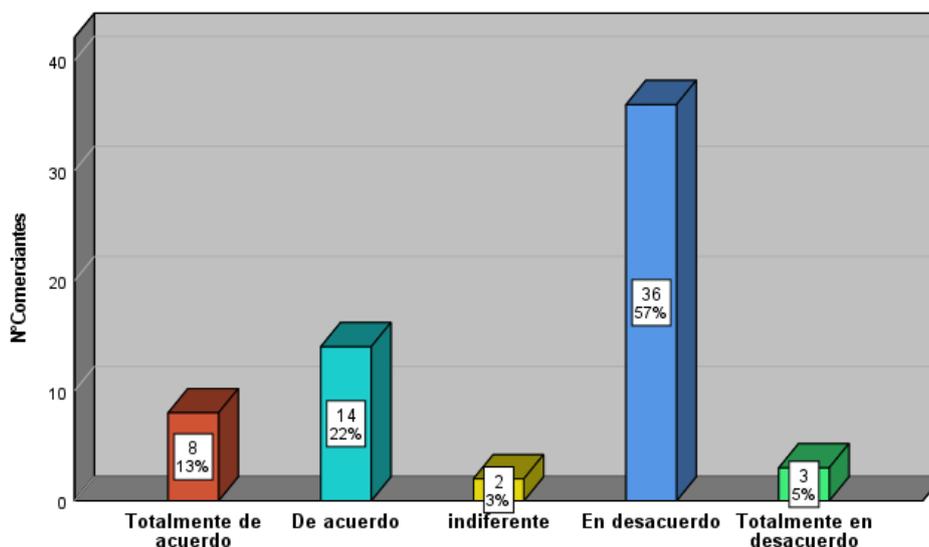
13. ¿El monto del haber básico que percibe es suficiente para solventar los gastos personales?

Tabla 14. Variación de remuneración básica por el covid-19.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	13%
De acuerdo	14	22%
indiferente	2	3%
En desacuerdo	36	57%
Totalmente en desacuerdo	3	5%
Total	63	100%

Fuente: Aplicación de cuestionario en los comerciantes del mercado central comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz.

Figura 13. Variación de remuneración básica por el covid-19.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según la tabla N°13, del total de comerciantes encuestados como muestra, el 57% expresaron estar en desacuerdo de que su remuneración básica sea suficiente para solventar sus gastos personales tras el impacto económico por el covid-19, en cambio el 22% estuvieron de acuerdo. De igual manera el 13% afirmaron estar totalmente de acuerdo de que su remuneración básica es suficiente para solventar sus gastos personales tras el impacto económico por el covid-19, mientras que el 5% manifestaron estar totalmente en desacuerdo y el 3% mostraron indiferencia.

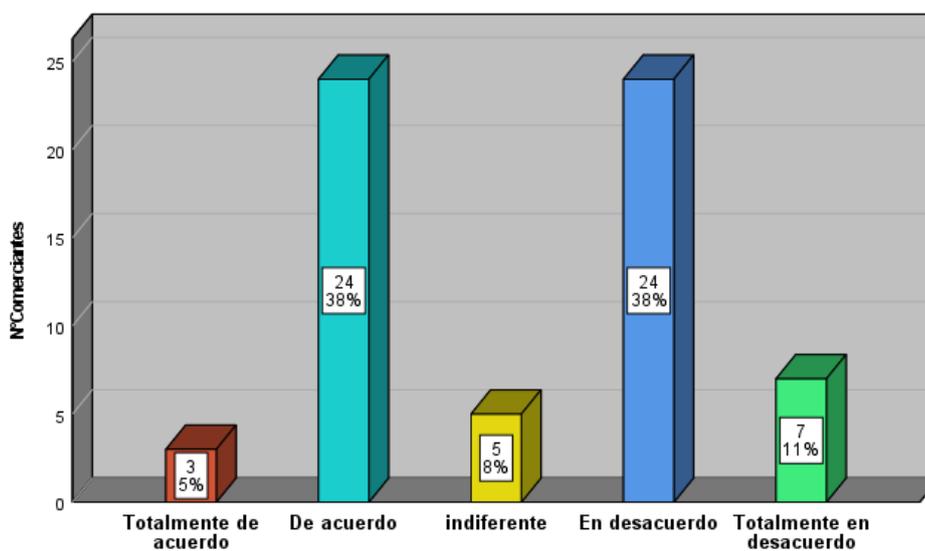
14. ¿Considera usted que ha dejado de percibir algún incentivo salarial a causa del impacto económico por el COVID-19?

Tabla 15. Variación de incentivos salariales por el covid-19.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	5%
De acuerdo	24	38%
indiferente	5	8%
En desacuerdo	24	38%
Totalmente en desacuerdo	7	11%
Total	63	100%

Fuente: Aplicación de cuestionario en los comerciantes del mercado central comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz.

Figura 14. Variación de incentivos salariales por el covid-19.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según la tabla N°14, del total de comerciantes encuestados como muestra, el 38% expresaron estar en desacuerdo en que dejaron de percibir incentivos salariales a causa del impacto económico por el covid-19, del mismo modo el 38% estuvieron de acuerdo. En cambio, el 11% manifestaron estar totalmente en desacuerdo en que dejaron de percibir incentivos salariales a causa del impacto económico por el covid-19, mientras que el 8% mostraron indiferencia y el 5% manifestaron estar totalmente de acuerdo.

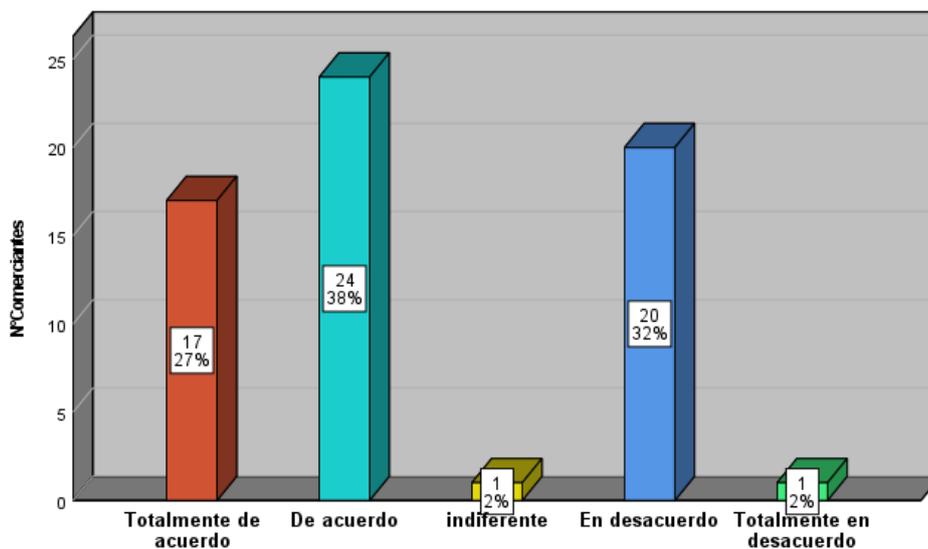
15. ¿Considera usted que el empleador debe reconocer el seguro de vida a causa del impacto económico por el COVID-19?, ya que cuando usted interactúa con el cliente toma el riesgo de contraer el COVID-19.

Tabla 16. Prestaciones por el covid-19.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	17	27%
De acuerdo	24	38%
indiferente	1	2%
En desacuerdo	20	31%
Totalmente en desacuerdo	1	2%
Total	63	100%

Fuente: Aplicación de cuestionario en los comerciantes del mercado central comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de Huaraz.

Figura 15. Prestaciones por el covid-19.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según la tabla N°15, del total de comerciantes encuestados como muestra, el 38% expresaron estar de acuerdo en que el empleador debe reconocer el seguro de vida a causa del impacto económico por el covid-19, en cambio el 32% estuvieron en desacuerdo. Mientras que el 27% manifestaron estar totalmente de acuerdo en que el empleador debe reconocer el seguro de vida a causa del impacto económico por el covid-19, sin embargo, el 2% mostró indiferencia y el 2% manifestó estar totalmente en desacuerdo.

V. DISCUSIÓN

1. A partir de los resultados obtenidos acorde al objetivo general, se acepta la hipótesis de la investigación, donde se establece que el impacto económico por el covid-19 influye negativamente en los ingresos de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de la ciudad de Huaraz.

Estos resultados guardan relación con **(Álvarez, Morán y Baque, 2020)** que en su artículo científico; *Impacto de la covid-19 en el desarrollo económico de los micro empresarios de la ciudad de Jipijapa*, obtuvieron como resultados que el 95% de los empresarios fueron impactados económicamente de manera negativa.

Asimismo, coincide con **(Condori y Delgado, 2020)** que, en su tesis de pregrado de la Universidad César Vallejo, titulada; *Pandemia por Covid-19 y su impacto en la liquidez de las empresas del sector turismo, Perú, 2020*. Concluyeron que dicha disminución de liquidez es a raíz de que estas entidades presentaron una caída en sus ingresos, todo ello a causa del covid-19 y sus impactos, haciendo que los servicios brindados por estas organizaciones fueran suspendidos por las restricciones que empleó el estado peruano y también por superar a las obligaciones de corta duración que no llegaron a disminuir ante la crisis.

Por consiguiente, los resultados coinciden con **(Bejarano, Hancevic y Nuñez, 2021)** que en su artículo científico titulado *Impacto económico del covid-19 en negocios pequeños y medianos bajo restricciones voluntarias e impuestas*; llegaron a obtener como resultados la existencia de una dramática caída en los ingresos de las pequeñas y medianas empresas, diferencias en estrategias utilizadas para hacer frente a la crisis de dichos negocios y expectación futura pesimista de volver a la normalidad. Por ende, se acepta la hipótesis de investigación.

Pretendiendo explicar los resultados, se afirma que generalmente la influencia de la emergencia sanitaria del covid-19 ha tenido un impacto negativo en la mayoría de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de la ciudad de Huaraz, situación que las autoridades de la ciudad de Huaraz y del mismo establecimiento deben conocer a fin de buscar propuestas para mitigar dicho efecto en desmedro de la población.

2. De acuerdo al primer objetivo específico; observando la tabla N° 01 sobre el incremento económico por el covid-19, se encuentra que el 55% de los comerciantes afirman que no tuvieron incremento económico a razón del covid-19 y en la tabla N° 02 respecto si fueron perjudicados por la suspensión de las actividades productivas por causa del covid-19, el 84% de los comerciantes afirman estar de acuerdo que fueron perjudicados por el problema sanitario del covid-19; resultados que coinciden con **(Fernández, J. 2021)** que en su artículo científico *Impacto económico y social de la covid-19 en el Perú*, concluye afirmando que el desequilibrio e inestabilidad de salud provocado por el COVID-19 ha afectado el crecimiento económico del Perú y exacerbado la pobreza y la desigualdad, que podrán ser resueltos si se pone en práctica la planificación y ejecución de políticas públicas que estimulen la recuperación de la economía nacional.

De igual manera, estos resultados guardan relación con **(Bonet, et al., 2020)** que en su artículo científico titulado; *Impacto económico regional del covid-19 en Colombia: un análisis insumo-producto*, obtuvo como resultado que en Colombia por cada mes del periodo 2020 se generó grandes pérdidas económicas de \$4,6 y \$59 billones, que en el PBI representan cifras entre 0,5% y 6,1%.

Del mismo modo, los resultados guardan relación con **(Nieto y Otiniano 2020)** que en su investigación denominada *Impacto de la covid-19 en el nivel de desarrollo socio-económico de los agricultores del distrito de Curgos - 2020*, Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo; llegaron a concluir que la magnitud de crecimiento socio-económico de los cultivadores del distrito de Curgos en el periodo 2020 fue impactado desfavorablemente a causa de la pandemia por el covid-19.

Pretendiendo explicar los resultados, se afirma que gran parte de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de la ciudad de Huaraz, han sido impactados negativamente, ya que no han obtenido incremento económico a razón del covid-19. Tras la llegada de esta enfermedad muchas actividades productivas fueron suspendidas, haciendo que la gestión por resultados ya previamente planificados por parte de los mismos, sea insatisfactorio. Muchos de ellos no lograron sus objetivos económicos; siendo una situación que necesita

el desarrollo de mejora de estrategias y más aún la implementación de nuevas alternativas y soluciones.

3. Con respecto al segundo objetivo específico; observando la tabla N° 10 acerca de la variación de precios por el covid-19, se encuentra que el 72% de los comerciantes afirman que tuvieron que aumentar el precio a sus productos a raíz del impacto económico por el covid-19 y en la tabla N°11 sobre la variación de ventas por el covid-19, se evidencia que el 61% de los comerciantes están de acuerdo en que su nivel de ventas ha disminuido a causa del impacto económico por el covid-19.

Resultados que coinciden con **(Campbell y Fransi, 2021)** que, en su artículo científico titulado, *La dirección comercial en época de pandemia: el impacto del covid-19 en la gestión de ventas*. Llegaron a la conclusión de que la pandemia a raíz del covid-19, ha generado inmensas decadencias en las economías de diversos países, y al mismo tiempo dio origen a una crisis mayor en los movimientos comerciales, ocasionando un desliz en las ventas de dichas entidades. Por esta razón, la hipótesis de la investigación es aceptada.

Pretendiendo explicar los resultados, se afirma que gran parte de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de la ciudad de Huaraz, fueron impactados de manera negativa en sus ventas. Ya que la mayoría de la población, su economía se vio afectada, haciendo reajustes en sus ingresos, esto hace que muchos clientes ya no adquieran el producto o servicio. Muy aparte, que fuera del mercado existen diversos establecimientos formales e informales que ofrecen el mismo producto o servicio; por esta misma razón los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima, tuvieron que aumentar los precios a sus productos. Por ello, se presencia una coyuntura que necesita el desarrollo de nuevas estrategias para reanimar la gestión de ventas.

4. Y acorde al tercer objetivo específico; observando la tabla N° 05 sobre la oferta de empleos por el covid-19, se evidencia que el 52% de los comerciantes están de acuerdo que han dejado de ofertar empleos a raíz del impacto económico del covid-19 y en la tabla N° 06 acerca de demanda de empleos por el covid-19, se encuentra que el 67% de los comerciantes afirman que no han

obtenido nuevas posibilidades de empleo a causa del impacto económico por el covid-19.

Resultados que coinciden con **(Pasquale, et al., 2020)** en su artículo científico titulado *El impacto del aislamiento social preventivo y obligatorio por covid-19 sobre el trabajo, los ingresos y el cuidado en la ciudad de Mar del Plata*. Llegaron a concluir que las expectativas económicas, más si son de fuente laboral son eminentemente negativas.

Del mismo modo, los resultados guardan relación con **(Halacona, 2018)** que en su trabajo de investigación, *Impacto económico del covid-19 en la empresa de transportes Halacona SRL y los hogares de sus trabajadores, Lampa – 2020*; llegó a concluir que la empresa Halanoca SRL y sus mismos trabajadores fueron afectados económicamente, haciendo que sus ingresos disminuyan negativamente a causa del covid-19, como también la reducción de oferta y demanda de empleos por la misma empresa y sus colaboradores.

Y por último, también coinciden con **(Mendoza, L. 2020)** que en su trabajo de investigación titulada: *Impacto económico por Covid-19 en el primer semestre del 2020 a Mypes de Lima Metropolitana*; tesis de pregrado, universidad san Ignacio de Loyola. Pudo concluir que tras las restricciones laborales en el segundo trimestre del periodo 2020, la tasa de empleos tuvo una caída en comparación con años pasados. Por ello, se acepta la hipótesis de la investigación.

Pretendiendo explicar los resultados, se afirma que gran parte de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de la ciudad de Huaraz, obtuvieron un impacto negativo a causa del covid-19. Ya que muchos de ellos dejaron de ofertar empleos, al mismo tiempo no obtuvieron nuevas oportunidades y posibilidades de empleos. Esto a raíz de que sus ventas disminuyeron y para mantener la estabilidad económica, surgió la necesidad de disminuir personal. Así también, muchos de ellos, contaban con un trabajo adicional, acorde a ello los comerciantes afirmaron que fueron despedidos. Siendo una situación que acontece ser atendida por parte de las autoridades y del mismo establecimiento.

VI. CONCLUSIONES

1. Objetivo general: se determinó que el impacto económico por el covid-19 tiene influencia negativa en los ingresos de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de la ciudad de Huaraz, teniendo como base a los resultados, donde la gran mayoría de los encuestados, que representan un 55%, afirmaron que no obtuvieron incremento económico a causa del covid-19, del mismo modo el 61 % afirmó que su nivel de ventas ha disminuido a causa del impacto por el covid-19 y el 52% de los encuestados, consignaron que dejaron de ofertar empleos y a la vez el 67 % no obtuvieron oportunidades y posibilidades de conseguir empleo. Todo ello surge del gran impacto económico por el covid-19, repercutiendo negativamente en los ingresos de los comerciantes. Así, queda también demostrado, cuando el coeficiente del alfa de Cronbach nos arroja un 0.732 y 0.789 para la relación de ambas variables de estudio, como es impacto económico por el covid -19 y los ingresos de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de la ciudad de Huaraz. Por ello se acepta la hipótesis.

2. Objetivo específico N°1: se valoró que el crecimiento económico por el covid-19 influye de manera negativa en la gestión por resultados de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de la ciudad de Huaraz, donde la gran parte de los encuestados, que representan el 55 % afirmaron que no obtuvieron incremento económico a raíz del covid-19. de igual manera, el 84% aseguraron que fueron perjudicados por la suspensión de algunas actividades productivas, así también el 66% de la muestra atestiguó que no obtuvo óptimos resultados económicos. Haciendo que la hipótesis sea aceptada.

3. Objetivo específico N°2: Se evaluó que la economía por el covid-19 influye de manera negativa en las ventas de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de la ciudad de Huaraz, ya que la gran parte de los encuestados, representado por el 61% sostuvieron que sus ventas disminuyeron a causa del impacto por el covid-19. Del mismo modo, el 71% de los encuestados afirmaron que tuvieron que aumentar los precios a razón del covid-19, de igual manera el 87% de la muestra afirmaron que, para poder incrementar sus ventas,

tuvieron que incluir productos con mayor demanda. Por ello, se acepta la hipótesis de investigación.

4. Objetivo N°3: se valoró que el empleo por el covid-19 influye negativamente en las remuneraciones de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima de la ciudad de Huaraz, ya que, en base a los resultados, gran mayoría de los resultados, que representa el 52% de los encuestados, afirmaron que dejaron de ofertar empleos a causa del impacto por el covid-19 y a su vez 67% sostuvieron que no obtuvieron ninguna oportunidad y posibilidad de empleo a raíz del covid-19. Asimismo, gran parte de la muestra, que representan el 62%, afirmaron que disminuyó la remuneración básica que perciben. Por ende, se acepta la hipótesis de investigación.

VII. RECOMENDACIONES

1. Objetivo general: se recomienda a la junta directiva del mercado central Virgen de Fátima de la ciudad de Huaraz, actuar con suma urgencia a la coyuntura, poniendo en marcha el desarrollo de la planificación de diversas tácticas y estrategias para hacer frente al nuevo entorno.

Asimismo, se recomienda brindar charlas motivacionales para inculcar el optimismo en cada comerciante, mostrándoles alternativas y soluciones ante el impacto económico por el covid-19. Del mismo modo, realizar capacitaciones de educación financiera, para que cada comerciante identifique gastos innecesarios, nuevas opciones de ingresos y lleve a cabo un plan de crecimiento económico para su establecimiento.

2. Objetivo específico N°1: se recomienda a la junta directiva del mercado central Virgen de Fátima de la ciudad de Huaraz, analizar la gestión por resultados. Ya después de haber presenciado los impactos económicos por el covid-19, entonces se tiene que diseñar e implementar planes estratégicos y operativos para cada establecimiento acorde al giro del negocio para poder ejecutar la toma de decisiones buscando resultados óptimos. Estar en constante monitoreo en cuanto a sus ventas, para lograr estar preparados y en mejora constante cuando todo vuelva a la normalidad, Pretendiendo generar crecimiento económico y a la vez poder cumplir satisfactoriamente con los objetivos económicos.

3. Objetivo específico N°2: se recomienda a la junta directiva del mercado central Virgen de Fátima de la ciudad de Huaraz, hacer valer la inclusión de la tecnología implementado un área de marketing para incrementar las ventas, mediante aplicaciones; ya que el comercio electrónico tiene mucha demanda hoy en día. Asimismo, se recomienda analizar negocios que son poco rentables, mediante la identificación de productos, servicios, clientes que generen y ofrezcan mayor rentabilidad a corto plazo, con el objetivo de mantenerlo estable en el mercado. Todo ello, con la finalidad de que la gestión de ventas sea reanimada y con ello obtener crecimiento económico.

4. Objetivo específico N°3: se recomienda a la junta directiva del mercado central Virgen de Fátima de la ciudad de Huaraz, implementar las ventas en línea y a domicilio. De esta manera se estaría generando oportunidades de empleo, que a la par es beneficioso para el mercado central Virgen de Fátima, ya que con ello puede incrementar sus ventas. Conjuntamente para combatir a la informalidad y diferenciarse de la competencia. Sin embargo, si surge la posibilidad de obtener un crédito financiero, se haga con el fin de cumplir con las obligaciones financieras, laborales y tributarias, así evitar los despidos masivos de personal o en el peor de los casos la suspensión del establecimiento, lo cual repercute en los ingresos de los trabajadores y de los mismos comerciantes y a su vez genera disminución en el consumo de productos y servicios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alva, J. y Estrada Sanjurjo, A. (2019). Remuneraciones y desempeño laboral en el Banco Scotiabank agencia Pizarro Trujillo 2019. [tesis de pregrado, universidad privada Antenor Orrego, Trujillo]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/5809>
- Álvarez, C., Morán, J. & Baque, E. (2020). Impact of Covid-19 on the Economic Development of Micro Entrepreneurs in the City of Jipijapa. *3c Business: research and critical thinking*, (1), 53-65. <https://doi.org/10.17993/3cemp.2020.edicionespecial1.53-65>
- Barba, J. (2011). *Tipos de empleo [version pdf]*. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/huejutla/administracion/temas/tipos_de_empleo.pdf
- Bejarano, H., Hancevic, P. y Núñez, H (2021). Impacto económico del COVID-19 en negocios pequeños y medianos bajo restricciones voluntarias e impuestas. *EconoQuantum*, 18(2), 23-56. <https://doi.org/10.18381/eq.v18i2.7229>
- Bengoa, A., & Nieto, A. (2017). *Impacto económico de las estrategias digitales en el food trunk papeaditos bros, Arequipa 2018-2022* [tesis de pregrado. Universidad católica Santa María]. Repositorio institucional. <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/7055/40.1072.CE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bonet, J., Ricciulli, D., Pérez, G., Galvis, L., Haddad, E., Araújo-J. & Perobelli, F. (2020). Regional economic impact of Covid-19 in Colombia: an input-output analysis. *Working Document on Regional and Urban Economy*; No. 288. <https://doi.org/10.32468/dtseru.288>
- Campbell, J. y Fransi, E. (2021). Sales in a time of pandemic: impact of covid-19 on sales management. *Información tecnológica*, 32(1), 199-208. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000100199>
- Carasila, C., & Milton, A. (2018). La demanda. Una perspectiva de marketing: Reflexiones conceptuales y aplicaciones. *Revista Perspectivas*, 28, 171-191.

- CCB (s/f) *Que es un comerciante*. Consultado el 14 de mayo del 2021.
<https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Tramites-registrales/Que-es-uncomerciante#:~:text=Es%20la%20persona%20natural%20o,en%20forma%20habitual%20y%20profesional>.
- Collantes, S. F. (2018). *Percepción del Impacto Económico de un Aeropuerto en Chota 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/28381>
- Condori, E. y Delgado, E. (2020). *Pandemia por Covid-19 y su impacto en la liquidez de las empresas del sector turismo, Perú, 2020*. [tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Lima]. Repositorio institucional.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/58904>
- Cook, K. (s/f). *Guía completa de AMA para el marketing de pequeñas y medianas empresas [version PDF]*. Granica. Recuperado el 5 de mayo de 2021,
https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=La3MotBB5QYC&oi=fnd&pg=PA97&dq=la+american+marketing+association+VENTAS&ots=9OvQxq3OHU&sig=KUGN_Rjjvbi9DnT0XqIRTPsAed4#v=onepage&q=la%20american%20marketing%20association%20VENTAS&f=false
- Fernández, J. (2021). Economic and social impact of COVID-19 in Peru. *Journal of Defense Science and Research*, 2 (1), 31-42.
<http://recide.caen.edu.pe/index.php/Recide/article/view/49/39>
- Giarrizzo, V. (2020). Incentivos Monetarios Y No Monetarios Para Impulsar El Pago De Impuestos. Un Experimento Controlado. *Revista Científica «Visión de Futuro»*, 16(2).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357935612001>
- Halanoca, O. (2020). *Impacto económico del COVID - 19 en la Empresa de Transportes Halanoca SRL y los hogares de sus trabajadores, Lampa – 2020*. [tesis de pregrado, universidad peruana unión, Juliaca]. Repositorio institucional.
<http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/3719>

- Hernández, C. (2017). Computing the margin contribution percent relationship in price setting and the golden ratio in profits structure. *Accounting and administration*, (235), 77-98.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422011000300005
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta Edición). McGRAW-HILL Education.
http://saludpublica.cucs.udg.mx/cursos/medicion_exposicion/Hern%C3%A1ndezSampieri%20et%20al,%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n,%202014,%20pp%20194-267.pdf
- Hintze, J. (2001). Control y evaluación de gestión y resultados. DAAPGE: Documentos y Aportes en Administración Pública y Gestión Estatal, 1(1), 1-32.
<file:///C:/Users/HP%20CORE%20i7/Downloads/DialnetControlYEvaluacionDeGestionYResultados-3991033.pdf>
- INEI. (s/f). *Qué es la economía*. Consultado el 05 de mayo de 2021.
<https://www.ine.cl/ine-ciudadano/definiciones-estadisticas/economia/que-es-economia>
- Jean, J. (2018). *Influencia de las herramientas promocionales de ventas, en las ventas de la empresa Favi S.A. [tesis de pregrado, universidad San Pedro]*. Repositorio institucional.
http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/5988/Tesis_57403.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Linares, R. (2016). *Tecnologías agropecuarias y su relación con los ingresos económicos de los productores agrarios del distrito Pinto Recodo, Lamas 2016*. [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/19301>
- Londoño, F. (2017). What do articles 52 and 53 of the Securities Market Act ban? Dogmatic reconstruction of the stock market manipulation figures in Chilean law. *Criminal policy*, 12(24), 1106-1183.
<https://doi.org/10.4067/S0718-33992017000201106>

- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69-74. Consultado el 14 de mayo de 2021.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es.
- Maguiña, E. (2019). *Información contable–financiera y su incidencia en la gestión por resultados en la municipalidad distrital de independencia, año 2018*. [tesis de pregrado, universidad nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz]. Repositorio institucional.
<http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/4199>
- Mendoza, L. A. (2020). *Impacto económico por Covid-19 en el primer semestre del 2020 a Mypes de Lima Metropolitana*. [Tesis de pregrado, universidad san Ignacio de Loyola]. Repositorio institucional.
<http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/10806>
- MINSA(s/f) *conoce más sobre el covid-19*. Consultado el 14 de mayo del 2021.
<https://www.dge.gob.pe/portalnuevo/informativo/campanas/como-prevenir-el-covid-19/>
- Miranda Hidalgo, S. M. (2020). *Análisis de ingresos y gastos del año 2019 del Comercial Padilla* [tesis de pregrado, universidad técnica de BABAHOYO].
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8539>
- Morales, V., y Elizabeth, V. (2019). Direct or multi-marketing sales:: exploitation of women or a road to economic empowerment?. *Oikos Polis*, 4(1), 77-98.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-22502019000100005&lng=es&tlng=.
- Morán, M. (2020). Crecimiento económico. Desarrollo Sostenible.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>
- NACIONES UNIDAS. (2020, abril 10). Crecimiento económico. Instituto Peruano de Economía.
<https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/>
- Nieto, S. y Otiniano, M. (2020). Impacto de la COVID-19 en el nivel de desarrollo socio-económico de los agricultores del distrito de Curgos, 2020. [tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Trujillo]. Repositorio institucional.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/52685>

- OIT, (2020). *Impulsar la justicia social y promover el trabajo decente*. Que es el trabajo decente.
[https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_LIM_653_SP/lang-es/index.htm#:~:text=El%20empleo%20es%20definido%20como,%2C%20o%20independiente%2Dautoempleo\).](https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_LIM_653_SP/lang-es/index.htm#:~:text=El%20empleo%20es%20definido%20como,%2C%20o%20independiente%2Dautoempleo).)
- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
- Pasquale, E., Barboni, G., Florio, E., Ibarra, F., y Savino, J. (2020). El impacto del aislamiento social preventivo y obligatorio por COVID-19 sobre el trabajo, los ingresos y el cuidado en la ciudad de Mar del Plata. *Trabajo y Sociedad*, 21(35), 83-108.
<https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320>
- Pérez, P. (2020). Medición de los ingresos monetarios individuales: Una mirada desde la perspectiva de género. CEPAL.
<http://hdl.handle.net/11362/5841>
- PWC. (S/f). *Sector público de PWC*. Consultado el 04 de mayo de 2021.
<https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf>
- Quispe, x. (2018). *La cultura financiera y su relación con la inversión de utilidades en la Constructora Larrywy S.R.L., Ate-2018* [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34984/Quispe_VXA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramos, J. L. (2018). *Los ingresos económicos en el crecimiento empresarial de la Empresa RAMMS S.A.C., San Martín de Porres, Lima, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/19301>
- Rendón, J. & Marroquín, J. (2020). Inequality of income and its impact on economic growth by state in México. *Social Sciences Magazine* (168), 47-60.
<https://doi.org/10.15517/rcs.v0i168.43970>
- Rivera, T. R. (2020). *Comercialización del maíz y su incidencia en los ingresos de los productores de la asociación 27 de junio, parroquia la América, Jipijapa*. [Tesis de pregrado, UNESUM]. Repositorio institucional

<http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2605>

Rojas, S. (2019). Análisis laboral y tributario de las remuneraciones de los dueños de las empresas. *Revista de Estudios Tributarios*, (22), 31-51. <https://revistaestudiosarabes.uchile.cl/index.php/RET/article/view/55832/58802>

Ruiz, F. & Lanza, J. (2017). *Comportamiento del empleo formal e informal de Población Económicamente Activa (PEA) y su contribución a la economía de las familias de la Comarca San Pedro, durante el II semestre 2017* [tesis de doctorado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua]. Repositorio institucional.

<http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/9015>

Sanin, H. (1999). Control de gestión y evaluación de resultados en la gerencia pública: metaevaluación-mesoevaluación. [versión PDF]. CEPAL. Recuperado el 5 de octubre de 2021.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5555/S9980550_es.pdf

ANEXOS

Anexo 01:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos									
<p>Problema general ¿Cómo influye el impacto económico por el COVID-19 en los ingresos de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima? Huaraz, 2021?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo influye el crecimiento económico por el COVID-19 en la gestión por resultados de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima? Huaraz, 2021? • ¿Cómo influye la economía por el covid-19 en las ventas de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima? Huaraz, 2021? • ¿Cómo influye el empleo por el COVID-19 en las remuneraciones del personal de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima? Huaraz, 2021? 	<p>Objetivo general Determinar la influencia del impacto económico por el COVID-19 en los ingresos de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima. Huaraz, 2021</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valorar el crecimiento económico por el COVID-19 en la gestión por resultados de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima. Huaraz, 2021. • Evaluar la economía por el COVID-19 en las ventas de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima. Huaraz, 2021. • Valorar el empleo por el COVID-19 en las remuneraciones del personal de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima. Huaraz, 2021 	<p>Hipótesis general El impacto económico por el COVID-19 influye negativamente en los ingresos de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima. Huaraz, 2021.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El crecimiento económico por el COVID-19 como dimensión del impacto económico de la variable impacto económico influye negativamente en la gestión por resultados de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima. Huaraz, 2021. • La economía por el COVID-19 como dimensión del impacto económico de la variable impacto económico influye de manera negativa en las ventas de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima. Huaraz, 2021. • El empleo por el COVID-19 como dimensión del impacto económico de la variable impacto económico influye negativamente en las remuneraciones del personal de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima. Huaraz, 2021. 	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumentos Cuestionario</p>									
<p>Diseño de investigación</p>	<p>Población y muestra</p>	<p>Variables y dimensiones</p>										
<ul style="list-style-type: none"> • No experimental-transversal • Descriptivo-explicativo • Enfoque cuantitativo 	<p>Población Comerciantes del mercado Virgen de Fátima Huaraz, 2021</p> <p>Muestra 63 comerciantes del mercado Virgen de Fátima Huaraz, 2021.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1294 995 1496 1023">Variables</th> <th data-bbox="1496 995 1800 1023">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1294 1023 1496 1098" rowspan="3">Impacto económico</td> <td data-bbox="1496 1023 1800 1050">Crecimiento económico</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1496 1050 1800 1077">economía</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1496 1077 1800 1104">empleos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1294 1104 1496 1181" rowspan="3">ingresos</td> <td data-bbox="1496 1104 1800 1131">Gestión por resultados</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1496 1131 1800 1158">Ventas</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1496 1158 1800 1185">Remuneraciones</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Impacto económico	Crecimiento económico	economía	empleos	ingresos	Gestión por resultados	Ventas
Variables	Dimensiones											
Impacto económico	Crecimiento económico											
	economía											
	empleos											
ingresos	Gestión por resultados											
	Ventas											
	Remuneraciones											

Fuente: elaboración propia.

Anexo 02:

Operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Impacto económico	Es la estimación de los cambios en la actividad económica dentro de una región resultante de alguna acción (Fernández Y Torres, 2020).	Se analizó identificando a las dimensiones, crecimiento económico, economía y empleos y relacionándolas con las dimensiones; gestión de resultados, ventas y remuneraciones.	Crecimiento económico	Variación del crecimiento	Ordinal
				Suspensión de actividades productivas	
			Economía	Sectores económicos	
				Reinicio de economía	
			empleos	Variación de empleos	
				Cantidad de nuevos empleos. Cantidad de pérdida de empleos.	
Ingresos	Los ingresos son entradas de recursos monetarios de una persona, empresa o institución y país que se obtiene a través de la ejecución de una actividad o transacción económica (Ramos, 2018) .	Se analizará identificando a las dimensiones; gestión de resultados, ventas y remuneraciones. Relacionándolas con las dimensiones; crecimiento económico, economía y empleos.	Gestión por resultados	Evaluación de resultados.	Ordinal
				Ventas	
			Variación de precios		
			Margen de variación en las ventas		
			Remuneraciones	Remuneración básica	
				Incentivos salariales	
Prestaciones					

Fuente: elaboración propia

Anexo 03:

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
CUESTIONARIO**

Cuestionario: Impacto Económico

N° de cuestionario:

Fecha de recolección:/...../.....

Introducción:

El presente instrumento tiene como finalidad, Determinar la influencia del impacto económico por el COVID-19 en los ingresos de los comerciantes del mercado central Virgen de Fátima. Huaraz, 2021

Instrucción:

Lee atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, la que sea la más apropiada para Usted, seleccionando del 1 a 5, que corresponde a su respuesta. Asimismo, debe marcar con un aspa la alternativa elegida.

Asimismo, no existen respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “buenas” o “malas”. Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su contextualización.

Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad y marque todos los ítems.

Escala de conversión	
Totalmente de acuerdo	1
De acuerdo	2
indiferente	3
En desacuerdo	4
Totalmente en desacuerdo	5

Ítem a evaluar	Valores asignados					Observaciones
	1	2	3	4	5	
DIMENSIÓN : CRECIMIENTO ECONÓMICO						
Indicador: Variación del crecimiento						
1	¿Considera usted que obtuvo un incremento económico en sus ingresos como					

	comerciante a través del impacto económico por el COVID-19?						
Indicador: Suspensión de actividades productivas							
2	¿Considera usted que fue perjudicado por la suspensión de algunas actividades productivas a causa del impacto económico por el COVID-19?						
DIMENSIÓN : ECONOMIA							
Indicador: Sectores económicos							
3	¿Considera usted que para mantener su estabilidad económica, tuvo que cambiar el rubro de comercio a causa impacto económico por el COVID-19?						
Indicador: Reinicio de economías							
4	¿Considera usted que el reinicio de la economía ha sido beneficioso después de las restricciones a causa impacto económico por el COVID-19?						
DIMENSIÓN: EMPLEOS							
Indicador : Variación de empleos							
5	¿Considera usted que ha dejado de ofertar empleos a causa del impacto económico por el COVID-19?						
Indicador: Cantidad de nuevos empleos							
6	¿Considera usted que ha obtenido nuevas posibilidades de empleo a causa del impacto económico por el COVID-19?						
Indicador : Cantidad de pérdida de empleos							
7	¿Considera usted que ha sido perjudicado como empleado, despedido en una empresa diferente a la actual a causa del impacto económico por el COVID-19?						

Ítem a evaluar	Valores asignados					Observaciones
	1	2	3	4	5	
DIMENSIÓN : GESTION POR RESULTADOS						
Indicador: Evaluación de resultados						
1	Usted al evaluar sus resultados económicos, considera que tuvo óptimos resultados a causa del impacto económico por el COVID-19?					
DIMENSIÓN : VENTAS						
Indicador: Productos con mayor demanda						
2	¿Considera usted incluir productos con mayor demanda para incrementar sus ventas?					
Indicador: variación de precios						
	¿Considera usted que tuvo que aumentar el precio a sus productos a causa del impacto económico por el COVID-19?					
Indicador: Margen de variación en las ventas						
4	¿Su nivel de ventas ha disminuido a causa del impacto económico por el COVID-19?					
DIMENSIÓN: REMUNERACIONES						
Indicador : Salario mensual						
5	¿El monto del haber básico que percibe, ha disminuido a causa del impacto económico por el COVID-19?					
6	¿El monto del haber básico que percibe es suficiente para solventar los gastos personales?					
Indicador : Incentivos salariales						
7	¿Considera usted que ha dejado de percibir algún incentivo salarial a causa del impacto económico por el COVID-19?					
Indicador: Prestaciones						

8	¿Considera usted que el empleador debe reconocer el seguro de vida a causa del impacto económico por el COVID-19?, ya que cuando usted interactúa con el cliente toma el riesgo de contraer en COVID-19.					
----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

ANEXO 4:

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS INGRESOS								
Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Gestión por resultados							
1	¿Usted al evaluar sus resultados económicos, ¿considera que tuvo óptimos resultados a causa del impacto económico por el COVID-19?							
	Dimensión 2. ventas							
2	¿Considera usted incluir productos con mayor demanda para incrementar sus ventas?							
3	¿Considera usted que tuvo que aumentar el precio a sus productos a causa del impacto económico por el COVID-19?							
4	¿Su nivel de ventas ha disminuido a causa del impacto económico por el COVID-19?							
	Dimensión 3. Remuneraciones							
5	¿El monto del haber básico que percibe, ha disminuido a causa del impacto económico por el COVID-19?							
6	¿El monto del haber básico que percibe es suficiente para solventar los gastos personales?							
7	¿Considera usted que ha dejado de percibir algún incentivo salarial a causa del impacto económico por el COVID-19?							
8	¿Considera usted que el empleador debe reconocer el seguro de vida a causa del impacto económico por el COVID-19?, ya que cuando usted interactúa con el cliente toma el riesgo de contraer en COVID-19.							

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. CPC CESAR MOISES JAUREGUI FLORES

ORCID: 0000-0002-9456-8291

Especialidad del validador: Finanzas

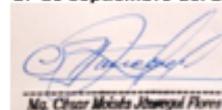
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

27 de septiembre del 2021



Mg. Cesar Moises Jauregui Flores

ORCID: 0000-0002-9456-8291

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL IMPACTO ECONOMICO

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Crecimiento económico							
1	¿Considera usted que obtuvo un incremento económico en sus ingresos como comerciante a través del impacto económico por el COVID-19?							
2	¿Considera usted que fue perjudicado por la suspensión de algunas actividades productivas a causa del impacto económico por el COVID-19?							
	Dimensión 2. Economía							
3	¿Considera usted que, para mantener su estabilidad económica, tuvo que cambiar el rubro de comercio a causa impacto económico por el COVID-19?							
4	¿Considera usted que el reinicio de la economía ha sido beneficioso después de las restricciones a causa impacto económico por el COVID-19?							
	Dimensión 3. empleos							
5	¿Considera usted que ha dejado de ofertar empleos a causa del impacto económico por el COVID-19?							
6	¿Considera usted que ha obtenido nuevas posibilidades de empleo a causa del impacto económico por el COVID-19?							
7	¿Considera usted que ha sido perjudicado como empleado, despedido en una empresa diferente a la actual a causa del impacto económico por el COVID-19?							

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. CPC CESAR MOISES JAUREGUI FLORES

ORCID:0000-0002-9456-8291

ORCID:Especialidad del validador: Finanzas

27 de septiembre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



ORCID 0000-0002-9456-8291

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL IMPACTO ECONÓMICO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Crecimiento económico							
1	¿Considera usted que obtuvo un incremento económico en sus ingresos como comerciante a través del impacto económico por el COVID-19?							
2	¿Considera usted que fue perjudicado por la suspensión de algunas actividades productivas a causa del impacto económico por el COVID-19?							
	Dimensión 2. Economía							
3	¿Considera usted que para mantener su estabilidad económica, tuvo que cambiar el rubro de comercio a causa impacto económico por el COVID-19?							
4	¿Considera usted que el reinicio de la economía ha sido beneficioso después de las restricciones a causa impacto económico por el COVID-19?							
	Dimensión 3. empleos							
5	¿Considera usted que ha dejado de ofertar empleos a causa del impacto económico por el COVID-19?							
6	¿Considera usted que ha obtenido nuevas posibilidades de empleo a causa del impacto económico por el COVID-19?							
7	¿Considera usted que ha sido perjudicado como empleado, despedido en una empresa diferente a la actual a causa del impacto económico por el COVID-19?							

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Martos Ernesto León Alva

ORCID: 0000-0001-7355-159X

Especialidad del validador: Metodólogo

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específicos del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

27 de septiembre del 2021



Firma del Experto Informante

ORCID: 0000-0001-7355-159X

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS INGRESOS								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Gestión por resultados							
1	¿Usted al evaluar sus resultados económicos, ¿considera que tuvo óptimos resultados a causa del impacto económico por el COVID-19?							
	Dimensión 2. ventas							
2	¿Considera usted incluir productos con mayor demanda para incrementar sus ventas?							
3	¿Considera usted que tuvo que aumentar el precio a sus productos a causa del impacto económico por el COVID-19?							
4	¿Su nivel de ventas ha disminuido a causa del impacto económico por el COVID-19?							
	Dimensión 3. Remuneraciones							
5	¿El monto del haber básico que percibe, ha disminuido a causa del impacto económico por el COVID-19?							
6	¿El monto del haber básico que percibe es suficiente para solventar los gastos personales?							
7	¿Considera usted que ha dejado de percibir algún incentivo salarial a causa del impacto económico por el COVID-19?							
8	¿Considera usted que el empleador debe reconocer el seguro de vida a causa del impacto económico por el COVID-19, ya que cuando usted interactúa con el cliente toma el riesgo de contraer en COVID-19.							

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Martos Ernesto León Alva

ORCID: 0000-0001-7355-159X

Especialidad del validador: Finanzas

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguno el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

27 de septiembre del 2021



Firma del Experto Informante

ORCID: 0000-0001-7355-159X

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS INGRESOS								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Gestión por resultados							
1	¿Usted al evaluar sus resultados económicos, ¿considera que tuvo óptimos resultados a causa del impacto económico por el COVID-19?							
	Dimensión 2. ventas							
2	¿Considera usted incluir productos con mayor demanda para incrementar sus ventas?							
3	¿Considera usted que tuvo que aumentar el precio a sus productos a causa del impacto económico por el COVID-19?							
4	¿Su nivel de ventas ha disminuido a causa del impacto económico por el COVID-19?							
	Dimensión 3. Remuneraciones							
5	¿El monto del haber básico que percibe, ha disminuido a causa del impacto económico por el COVID-19?							
6	¿El monto del haber básico que percibe es suficiente para solventar los gastos personales?							
7	¿Considera usted que ha dejado de percibir algún incentivo salarial a causa del impacto económico por el COVID-19?							
8	¿Considera usted que el empleador debe reconocer el seguro de vida a causa del impacto económico por el COVID-19, ya que cuando usted interactúa con el cliente toma el riesgo de contraer en COVID-19.							

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Segundo Juvencio Tomás Aguilar

ORCID: 0000-0002-5154-5743

Especialidad del validador: Finanzas

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

27 de septiembre del 2021



Firma del Experto Informante

ORCID: 0000-0002-5154-5743

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL IMPACTO ECONOMICO								
Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Crecimiento económico							
1	¿Considera usted que obtuvo un incremento económico en sus ingresos como comerciante a través del impacto económico por el COVID-19?							
2	¿Considera usted que fue perjudicado por la suspensión de algunas actividades productivas a causa del impacto económico por el COVID-19?							
	Dimensión 2. Economías							
3	¿Considera usted que, para mantener su estabilidad económica, tuvo que cambiar el rubro de comercio a causa impacto económico por el COVID-19?							
4	¿Considera usted que el reinicio de la economía ha sido beneficioso después de las restricciones a causa impacto económico por el COVID-19?							
	Dimensión 3. empleos							
5	¿Considera usted que ha dejado de ofertar empleos a causa del impacto económico por el COVID-19?							
6	¿Considera usted que ha obtenido nuevas posibilidades de empleo a causa del impacto económico por el COVID-19?							
7	¿Considera usted que ha sido perjudicado como empleado, despedido en una empresa diferente a la actual a causa del impacto económico por el COVID-19?							

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Segundo Juvencio Tomás Aquilar

ORCID: 0000-0002-5154-5743

Especialidad del validador: Finanzas

27 de septiembre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión]

Firma del Experto Informante
ORCID: 0000-0002-5154-5743

ANEXO 5:

CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

ANEXO 5:

JUNTA DE PROPIETARIOS DEL
MERCADO CENTRAL DE HUARAZ
"VIRGEN DE FÁTIMA"



**EL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE PROPIETARIOS DEL MERCADO
CENTRAL VIRGEN DE FATIMA DE HUARAZ CON RUC N°
20364672587, QUE SUSCRIBE:**

LOS QUE SUSCRIBEN:

Visto la solicitud, de fecha 24/05/2021 presentado por la Srita. Sandra Kelly Corzo Aranda, identificada con DNI N° 48538494, para la autorización de proyecto de investigación "Impacto económico del COVID-19 y su influencia en los ingresos de los comerciantes del Mercado Central Huaraz "Virgen de Fátima", que fue presentado a la Junta de Directiva de la JUPROMECA "VF".

AUTORIZA:

A la Srita. Sandra Kelly Corzo Aranda, identificada con DNI N° 48538494, para la investigación "Impacto económico del COVID-19 y su influencia en los ingresos de los comerciantes del Mercado Central Huaraz "Virgen de Fátima", para luego hacer su constancia.

Huaraz, 01 de junio del 2021.

ALFA DE CRONBACH DE LA VARIABLE IMPACTO ECONÓMICO

ENCUESTADOS	ITEMS							SUMA
	1	2	3	4	5	6	7	
E1	5	5	4	1	5	1	5	26
E2	5	5	5	4	5	1	5	30
E3	5	1	5	1	5	1	5	23
E4	5	4	4	2	4	1	5	25
E5	2	4	4	2	2	2	4	20
E6	1	2	5	1	2	2	2	15
E7	1	1	5	4	5	3	3	22
E8	4	4	4	4	4	2	4	26
E9	2	2	2	2	4	2	4	18
E10	2	2	4	2	3	2	2	17
E11	1	1	5	5	1	1	5	19
E12	2	2	4	4	2	2	4	20
E13	2	2	4	4	2	2	4	20
E14	4	2	4	4	4	2	4	24
E15	2	2	4	2	2	2	2	16
E16	5	5	5	4	3	1	1	24
E17	2	2	2	4	4	2	4	20
E18	2	2	4	2	2	2	2	16
E19	2	2	4	2	2	2	2	16
E20	2	2	4	2	2	2	2	16
E21	2	2	2	2	2	2	4	16
E22	2	2	4	4	4	2	2	20
E23	4	2	4	4	4	2	4	24
E24	1	2	1	4	4	2	4	18
E25	5	4	4	4	4	4	4	29
E26	5	4	4	4	4	4	4	29
E27	5	4	4	4	4	4	4	29
E28	5	4	4	5	5	5	5	33
E29	1	1	2	2	2	1	2	11
E30	4	2	4	4	2	2	4	22
E31	2	2	4	4	2	2	2	18
E32	2	2	4	4	2	2	2	18
E33	2	2	2	4	2	2	4	18
E34	2	2	4	4	2	2	2	18
E35	2	2	2	4	2	2	4	18
E36	2	2	4	4	2	2	2	18
E37	2	2	4	4	2	2	2	18
E38	2	2	2	2	2	2	2	14
E39	2	2	2	2	2	2	2	14
E40	2	2	2	2	2	2	2	14
E41	4	2	4	4	2	2	4	22
E42	4	2	4	4	4	4	4	26
E43	4	2	4	4	4	4	4	26
E44	4	2	4	4	4	4	4	26
E45	4	2	4	4	4	4	4	26
E46	4	2	4	4	4	4	4	26
E47	4	2	4	4	4	4	4	26
E48	4	2	4	4	4	4	4	26
E49	4	2	4	4	4	4	4	26
E50	4	2	4	4	4	4	4	26
E51	4	2	4	4	4	4	4	26
E52	2	2	1	4	2	2	4	17
E53	5	2	5	4	3	5	5	29
E54	1	2	2	4	2	2	2	15
E55	2	2	2	4	2	2	2	16
E56	2	2	2	4	2	2	2	16
E57	2	2	2	4	2	4	4	20
E58	2	2	2	2	2	4	4	18
E59	2	2	2	2	2	2	2	14
E60	4	2	4	2	2	2	2	18
E61	5	2	4	2	4	4	2	23
E62	4	2	2	2	2	4	4	20
E63	1	1	1	1	1	5	5	15
VARIANZA	1.885	0.885	1.285	1.232	1.304	1.311	1.300	
SUMATORIA DE VARIANZAS	9.202							
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ÍTEM S	24.682							
COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO	0.732							

ALFA DE CRONBACH DE LA VARIABLE INGRESOS

ENCUESTADOS	8	9	10	11	12	13	14	15	SUMA
E1	2	2	2	2	4	2	4	2	20
E2	2	2	2	2	4	2	4	2	20
E3	1	1	1	5	3	5	3	5	24
E4	2	2	2	2	4	2	4	4	22
E5	2	4	4	2	4	2	4	2	24
E6	2	4	4	2	4	2	4	2	24
E7	2	4	4	2	4	2	4	2	24
E8	2	4	4	2	4	2	4	2	24
E9	4	4	4	4	4	2	4	2	28
E10	4	4	4	4	4	2	4	2	28
E11	4	4	2	4	4	4	4	2	28
E12	3	3	3	5	5	5	5	5	34
E13	2	4	4	2	3	2	4	2	23
E14	2	4	4	2	2	2	4	2	22
E15	2	2	2	2	2	2	2	4	18
E16	2	4	4	2	4	2	4	4	26
E17	1	4	2	2	3	2	3	5	22
E18	2	2	2	2	2	2	2	4	18
E19	2	4	4	2	4	2	4	4	26
E20	4	4	4	4	4	2	4	4	30
E21	4	4	2	4	4	4	4	4	30
E22	4	4	2	4	4	4	4	4	30
E23	4	4	2	4	4	4	4	4	30
E24	4	4	4	4	4	4	4	2	30
E25	5	5	1	5	4	5	3	3	31
E26	2	4	4	4	2	2	4	5	27
E27	4	4	2	4	4	4	4	5	31
E28	2	4	4	2	2	2	2	2	20
E29	2	4	4	2	2	2	2	2	20
E30	2	2	2	2	2	4	2	4	20
E31	2	4	2	2	2	2	2	4	20
E32	2	4	4	4	2	4	2	2	24
E33	5	5	5	5	3	3	3	1	30
E34	2	4	4	2	2	2	2	2	20
E35	2	4	2	2	2	2	2	4	20
E36	2	4	4	2	2	2	2	2	20
E37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
E38	5	4	5	4	4	4	4	2	32
E39	5	5	5	5	5	4	5	4	38
E40	2	4	4	2	2	2	2	2	20
E41	2	4	4	2	4	2	2	5	25
E42	2	4	4	2	2	2	4	5	25
E43	2	4	2	1	2	2	2	4	19
E44	5	5	5	5	5	5	5	4	39
E45	5	5	5	5	5	5	5	4	39
E46	5	5	4	5	5	5	5	5	39
E47	1	4	4	1	1	1	1	2	15
E48	2	4	4	2	2	2	2	4	22
E49	2	4	4	2	4	4	2	4	26
E50	1	5	5	3	3	1	1	5	24
E51	2	4	4	2	4	4	2	4	26
E52	2	4	4	2	2	2	2	4	22
E53	2	4	4	2	2	2	2	4	22
E54	2	4	4	2	2	2	2	4	22
E55	2	4	4	2	2	2	2	4	22
E56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
E57	5	5	5	5	5	5	5	5	40
E58	2	4	4	2	2	2	2	5	23
E59	2	4	4	2	2	2	2	5	23
E60	2	4	4	2	2	2	2	5	23
E61	2	5	5	1	3	3	3	5	27
E62	2	4	4	2	2	4	2	5	25
E63	5	5	5	3	1	1	1	5	26
VARIANZA	1.586	0.708	1.229	1.571	1.308	1.456	1.381	1.515	
SUMATORIA DE VARIANZAS	10.754								
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ÍTEMS	34.744								
COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO	0.789								