



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA AMBIENTAL

Evaluación de recursos naturales para promover el turismo vivencial ecológico en las cabeceras Alto andinas de Huancavelica 2021.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO AMBIENTAL

AUTORES:

Calderón Solís, Luis (0000-0002-7980-4516)

López Ordoñez, Betzy (0000-0003-1734-3790)

ASESOR:

PhD. Munive Cerrón Rubén Víctor (0000-0001-8951-2499)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Calidad y Gestión Ambiental

Lima – Perú

2021

DEDICATORIA

A dios por la sabiduría y las bendiciones que me dio para alcanzar todas mis metas propuestas y a mi familia por darme el afecto, infundir valores, esperanzas de progresar y por el apoyo absoluto en mi formación profesional.

Betzy López Ordoñez.

A mis hijos que siempre fueron mi motivación para continuar con mis metas trazadas. A María mi esposa que en todo momento me apoyó para seguir avanzando con los aprendizajes para una mejor asistencia al público objetivo de mi trabajo.

Luis Calderón Solís

AGRADECIMIENTOS

Al Señor Dios porque siempre está iluminado nuestro camino por donde vamos, nos protege y en especial nos hace compañía.

A los docentes de la Universidad que apoyaron en nuestra formación profesional y en especial al asesor donde nos apoyó en la elaboración de nuestra tesis.

A nuestra familia que nos da la fuerza que necesitamos y brindarnos todo el apoyo incondicional en este nuevo proyecto. Y a las familias donde se ejecutó el proyecto de investigación brindándonos sus conocimientos, experiencias y costumbres que nos sirvió para nuestro título.

Los tesistas

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y Diseño de investigación.....	12
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimiento	15
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	16
4.1. Límites	16
4.2. Temperatura:.....	17
4.3. Coordenadas de ubicación de Anccooyripa:.....	17
4.4. Categorías de los recursos turísticos	18
4.5. Relieve	18
4.6. Recurso Hídrico	20
4.7. Recursos Turísticos.....	21
4.8. Medio de transporte para llegar a Anccooyripa:	21
4.9. Circuitos Turísticos.....	21
4.10. Principales atractivos turísticos al recorrer Anccooyripa	23
4.11. Otros lugares turísticos que cuenta Anccooyripa	24
4.12. Entrevistas aplicadas	27
4.13. Valoración económica de los recursos naturales.....	34
V. DISCUSIÓN.....	42
CONCLUSIONES.....	47
RECOMENDACIONES.....	48

REFERENCIA.....	49
ANEXO.....	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01: Principales elevaciones en “ANCCOYRIPA”	19
Tabla N° 02: Las coordenadas de los cerros y los nevados.....	20
Tabla N° 03: Las coordenadas de las lagunas	21
Tabla N° 04: Nombre científico de flora	25
Tabla N° 05: Nombre científico de otras plantas	25
Tabla N° 06: Nombre científico de la fauna	26
Tabla N° 07: Número de Visitantes.....	27
Tabla N° 08: Grado de interés en recursos naturales con fines turísticos.....	27
Tabla N° 09: Grado de interés en recursos naturales con fines turísticos en porcentajes.....	28
Tabla N° 10: Actividades turísticas para promover el turismo vivencial ecológico...29	
Tabla N° 11: Actividades turísticas en porcentaje.....	30
Tabla N° 12: Actividades de los lugares, viviendas, platos típicos y guías.....	32
Tabla N° 13: Clasificación de las funciones ambientales.....	35
Tabla N° 14: Costo de rentabilidad.....	39
Tabla N° 15: Temperatura mínima y máxima de Nuevo Occoro.....	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 01: Límites con las provincias de Huancavelica.....	16
Figura N° 02: Limitación con los pueblos.....	17
Figura N° 03: Altura de la zona de estudio.....	17
Figura N° 04: Nombres de las elevaciones.....	19
Figura N° 05: Lagunas que los rodean.....	20
Figura N° 06: Una pequeña catarata.....	23
Figura N° 07: Imagen sobre San Pedro de Saccsalla.....	23
Figura N° 08: Imagen de Laguna Ccotaccasa.....	24
Figura N° 09: La Laguna Tipiccocha.....	24
Figura N° 10: Grado de interés en los recursos naturales con fines turísticos.....	28
Figura N° 11: Grado de interés de los recursos naturales.....	29
Figura N° 12: Barras de actividad turística.....	30
Figura N° 13: Actividades turísticas en porcentaje en barras.....	31
Figura N° 14: Porcentaje de actividades de lugares, viviendas, platos típicos y guías.....	33
Figura N° 15: Métodos de valoración económica.....	36
Figura N° 16: Valoración de la precipitación.....	40

RESUMEN

Esta tesis se realizó para identificar y evaluar los recursos naturales para promover el turismo vivencial ecológico en las cabeceras alto andinas de Huancavelica, es de tipo aplicada, de diseño no experimental descriptivo, correlacional y transversal, por el cual se hicieron inventarios de los recursos naturales que se encontró para la percepción donde se hicieron encuestas a 47 personas para generar rutas turísticas, se realizaron mapeos y visitas de campo, donde se pudo identificar las formas de aprovechar los recursos naturales sosteniblemente y para conseguir el desarrollo de Anccoyripa, la investigación plantea la hipótesis de la existencia de los recursos naturales que permita promover el turismo, utilizando la variable independiente recursos naturales y la variable dependiente turismo vivencial ecológico. En la investigación se obtuvo como resultado que Anccoyripa cuenta con sus recursos naturales como sus nevados de Citaq grande, Citaq medio, Citaq chico, a la vez con los cerros Tinyarcuna, Gionza, Pincullo, Chivo puñón, Llipllina donde existe a su alrededor flora y la fauna, y a la vez cuenta con tres atractivas lagunas alrededor. Concluimos que la localidad sí cuenta con los recursos naturales que se permite promover el turismo vivencial ecológico en las cabeceras alto andinas de Huancavelica 2021.

Palabras claves: Turismo, Ecológico, vivencial, alto andina

ABSTRACT

This thesis was carried out to identify and evaluate natural resources to promote ecological experiential tourism in the high Andean headwaters of Huancavelica, it is of an applied type, of non-experimental descriptive, correlational and cross-sectional design, for which inventories of natural resources were made that was found for the perception where 47 people were surveyed to generate tourist routes, mappings and field visits were carried out, where it was possible to identify the ways to take advantage of natural resources sustainably and to achieve the development of Anccoypira, the research raises the hypothesis of the existence of natural resources that allows promoting tourism, using the independent variable natural resources and the dependent variable ecological experiential tourism. The result of the investigation was that Anccoypira has its natural resources such as its snowy peaks of Citaq grande, Citaq medio, Citaq chico, at the same time with the hills Tinyarcuna, Gionza, Pincullo, Chivo puñón, Llipllina where there is flora and fauna around it. fauna, and at the same time it has three attractive lagoons around it. We conclude that the town does have the natural resources that are allowed to promote ecological experiential tourism in the high Andean headwaters of Huancavelica 2021.

Keywords: Tourism, Ecological, experiences, high Andean

I. INTRODUCCIÓN

La investigación se fundamentó debido a que se cuenta con recursos que nos aprovechados sosteniblemente y a la vez son abandonados por los pobladores de la zona por el desconocimiento del tema del turismo y a la vez se observó que en otros lugares aprovechan en la actividad del turismo, pero no lo hacen sosteniblemente ya que solo ven su beneficio económico y alteran su habitad de la flora, fauna y otros recursos. Por lo cual en este proyecto se tocó el tema de evaluar sus recursos naturales para promover el turismo vivencial ecológico en las cabeceras Alto andinas de Huancavelica 2021 ya que es muy importante preservar las cabeceras alto andinas de cada región porque de allí se forma las cuencas y microcuencas de cada región, por ello la investigación que se realizo fue porque cuenta con recursos naturales como por su gran diversidad cultural, natural tanto flora, fauna, agua, suelo y paisajista, donde se realizó una búsqueda de algunos estudios ya realizados para poder realizar y basarnos en las experiencias que tuvo el autor **Mheducaction (2017)**. A la vez es una forma de gestionar de manera adecuada y haciendo un buen manejo adecuado de nuestros recursos la apuesta en valor de los lugares turísticos, donde permitirá el desarrollo social, económico y ecológico donde será un modelo para las demás regiones del Perú para practicar el turismo como un tema sostenible en la región. A la vez tiene un potencial turismo vivencial ecológico, lo cual se deberá cambiar la calidad de subsistencia, con respecto a la cultura y el ambiente.

La investigación consistió en la identificación de los recursos naturales para promover el turismo vivencial ecológico en las cabeceras Alto andinas de Huancavelica 2021, nos ayudó a dar a conocer a las demás personas extranjeras que quieren conocer nuestra región, las costumbres y sus expresiones históricas y actuales, además el ambiente natural paisajístico de las humanidades donde se desarrolló.

Hace poco en la región se promovió el cambio de la mentalidad del hombre con la palabra turismo sostenible, que además de alcanzar los aspectos de la distracción para hacer frente al estrés en estos tiempos del covid 19 que el ser humano ha

padecido, también dejó de disfrutar con los espacios libres, ambientales y de la cultura de las personas que lo habitan. De ahí el tema de la sostenibilidad se convirtió en un inicio de articulación necesario en distintos modelos de mejora en el turismo que pretende ayudar al desarrollo regional y local y de los individuos que en ellos lo habitan.

Los turistas se hospedan en casa rurales con las familias que realizarán el preparado de sus alimentos con insumos de la zona, sus prácticas y rutinas diarias como la crianza de los animales que existe, participación en cultos de pago a la tierra, respetar el paisaje, realizar paseos encantadores y otros tantos hábitos naturales de entretenimiento desde los tiempos pasados, donde revisamos su proyecto de **Álvarez (2017)**.

En la investigación consiste en evaluar sus recursos naturales para promover el turismo vivencial ecológico en las cabeceras Alto andinas de Huancavelica 2021, en Anccoyripa del distrito de Nuevo Occoro de la región de Huancavelica, resaltó los recursos que cuenta la región de Huancavelica donde desafiara al desarrollo de la económica; en la actualidad es una muestra del incremento sostenible a corto, mediano y largo plazo, y mejorar los recursos para que esta actividad tenga incremento económico sostenible y desarrollo de la zona.

Por esta razón se planteó el problema general ¿Cuál es la evaluación de los recursos naturales para promover el turismo vivencial ecológico en las cabeceras alto andinas de Huancavelica 2021?, los problemas específicos: ¿De qué manera se debe aprovechar sus recursos naturales sosteniblemente para conseguir el desarrollo de Anccoyripa del distrito de Nuevo Occoro? Y ¿Cómo se debe fomentar el turismo vivencial ecológico en las cabeceras de las zonas alto andinas de Anccoyripa del distrito de Nuevo Occoro?, para ello se planteó los siguientes objetivos: como **objetivo general** tenemos la Identificación de recursos naturales para promover el turismo vivencial ecológico en las cabeceras Alto andinas de Huancavelica 2021; y como **objetivo específico 01** es Identificar las formas de aprovechar sus recursos naturales sosteniblemente para conseguir el desarrollo de Anccoyripa del distrito de Nuevo Occoro y **objetivo específico 02** es determinar de

qué manera se debe fomentar el turismo vivencial ecológico en las zonas alto andinas de Anccoypa del distrito de Nuevo Occoro. La hipótesis general: Existe los recursos naturales que permite promover el turismo vivencial ecológico en las cabeceras alto andinas de Huancavelica 2021. Hipótesis específica existe formas de aprovechar sus recursos naturales sosteniblemente para conseguir el desarrollo de Anccoypa del distrito de Nuevo Occoro, hay maneras de fomentar el turismo vivencia ecológicos en las zonas alto andinas de Anccoypa del distrito de Nuevo Occoro y a la vez valorizar económicamente de los recursos naturales.

II. MARCO TEÓRICO

Según **Alvarado (2019)**, *pág. 11*, menciona que una oferta: “Muestra la cantidad lista de los productores a vender de un bien a un precio determinado. Entre más alto sea el precio los productores van a producir y vender más”.

Según **Álvarez (2017)**, menciona que estudio sobre la estimación del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del año 2016 y como objetivo se ha planteado evaluar la situación en la que se encuentra el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del distrito de Písaq. La muestra de estudio estaba constituida por 46 pobladores de la comunidad de Chahuaytire del distrito de Písaq. Los resultados de la investigación han demostrado que la situación actual del turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire referido por los pobladores y turistas está entre regular, 39.10% y bueno, 60.9%.

Según **Alvares & Cruz (2018)**, menciona que el Turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Tíncerccasa del distrito de Paucara, provincia de Acobamba - Huancavelica, donde se identifica las potencialidades del turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Tíncerccasa del distrito de Paucara, provincia de Acobamba – Huancavelica, y la muestra estaba conformada por 30 pobladores de la comunidad campesina de Tíncerccasa. Los resultados fueron un 77%, de los pobladores de la comunidad de Tíncerccasa, están dispuestos a acceder un espacio en sus viviendas, para los visitantes, lo que indica que hay una predisposición para recibir a los turistas, puesto que cuentan con las condiciones necesarias para brindar una atención de calidad a los visitantes. Y el 63% de los pobladores entrevistados están dispuestos a enseñar sus actividades cotidianas como: costumbres y tradiciones a los visitantes.

Según **Bolaños (2013)**, menciona que “El costo que representa realizada en una alta inversión del estudio de mercado, un alto costo de producción y el estudio de mercado en pequeñas empresas del turismo en producción y promoción de las actividades desarrolladas”.

Según **Borbor (2014)**, menciona la descripción de sus variables, en plan estratégico como variable independiente hace alusión al diseño de la planificación para promover el turismo.

Según **Castillo (2017)**, menciona que la actividad turística es porque existe recursos transformados e únicos de la zona identificada y que nos ayuda a poder identificar ya que se utiliza criterios.

Según **Carrasco (2018)**, menciona que se puede terminar la existencia de zonas turísticas en un determinado lugar como una buena modalidad turística vivencial con sus actividades agrícolas, con sus costumbres y sus tradiciones.

Según **Castro (2020)**, menciona que Nivel de satisfacción de turistas nacionales respecto al servicio de guiado en la Huaca de la Luna y Chan Chan, permitió determinar el nivel de satisfacción de los turistas.

Según **Charles (2014) págs. 7 – 21**, menciona que “La reconstrucción del patrimonio cultural y material del pasado que representa un conjunto de elementos de identificación, transmitido y desarrollado mediante un proceso histórico, que incluye acciones que un grupo o sector social atribuye diferentes valores: artísticos, históricos, documentales, estéticos, científicos, espirituales, simbólicos u otros.”

Según **Curasma (2021)**, pág. 53-54, menciona que el turismo vivencial trae como consecuencia la mejora y la potencialidad del lugar donde se desarrolla el turismo en la comunidad de Huachocolpa en la regio de Huancavelica donde a la vez se aplica la antropología en dicha zona.

Según **Cruz (2016) pág. 11**, menciona que un desarrollo local es uno de los elementos muy importante en el tema del turismo con la creación de redes que favorecen la calidad de vida de los habitantes y el cuidado y protección de los

recursos, siendo su eje de transformación del espacio local, es decir, el espacio en que cada persona puede actuar.

Según **DIRCETUR-HVCA (2017)**. En Huancavelica existen 3 lugares de turismo vivencial o también llamado turismo rural comunitario que están estancados debido a la dejadez de las autoridades del lugar, desconoce el tema ambiental o también el turismo ecológico y también a la falta de compromiso para realizar los papeleos para realizar la actividad de turismo vivencial en los lugares de Sacsamarca, Choclococha.

Según **Flores (2019), págs. 12-13**, menciona el turismo sostenible y la pobreza en la ciudad de Huancavelica. Tratando de encontrar nuevos enfoques y paradigmas al problema de investigación planteado donde los resultados obtenidos, mediante el cual se corrobora la relación entre las variables en estudio: el turismo sostenible y la pobreza. Finalmente, se llega a las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Según **García & Silva (2016)**, menciona que la proporción entre la turística y el desarrollo del turismo en la comunidad de Padre Cocha, Distrito de Punchana. Nos explica sobre la avance del turismo es que la mayoría 49.7 % (159 visitantes), afirman que en los medios comunicación casi no promociona a la comunidad de Padre Cocha, el 22.5% (72 visitantes) afirman que en las ferias artesanales a veces se promociona la comunidad de Padre cocha, el 14.4 % (46 visitantes), afirman que en carteles a veces satisface las promoción de la Comunidad de Padre Cocha, y el 13.4 % (43 visitantes) afirman que en la televisión y radio casi nunca promocionan a la Comunidad de Padre Cocha; Respecto al desarrollo turístico, la mayoría 41.6 % (133 visitantes).

Según **Góngora (2016) pag.16**, menciona que “todas las empresas turísticas son colectividades, u organizaciones organizadas en variedades de comercio, las cuales tienen como objetivo comercializar y ofrecer personal con conocimientos y servicios que satisfagan las necesidades del turista.”

Según **Gonzales (2018)**, menciona que el turismo rural comunitario se presenta como una receta para comunidades marginadas pero habitantes ricos en recursos naturales e cultura que merecen ser conocidos por visitantes nacionales e extranjeros.

Según **Hiromi (2020)**, nos dice que hay tecnologías que se puede aplicar en la actividad turismo para poder fomentar un buen desarrollo sostenible de un determinado lugar.

Según **Huertas (2015)** pág. 145-155, menciona las teorías del desarrollo económico del local se han creado productos en el área del turismo y en especial ayuda a mejorar y solucionar los conflictos sociales que existe en las distintas comunidades.

Según **Humpiri (2017)**, menciona que desarrolló la investigación la oferta Potencial de la Comunidad de Molloco para el Turismo Vivencial – 2015, formulándose como pregunta de investigación ¿cuáles son las potencialidades de la oferta turística para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Molloco?, y como objetivo se planteó que el turismo para el turismo vivencial en la Comunidad de Molloco. Los resultados de la investigación indican que la Comunidad de Molloco presenta todas las características viables para desarrollar el turismo vivencial por contar con las chullpas arqueológicas solo se espera contar con el apoyo del sector público y privado para que pueda hacerse realidad esta propuesta.

Según **Hunziker & krapf (2016)**, menciona que el turismo tiene una relación que se producen por el traslado y permanencia de personas fuera de su lugar de habitación habitual sin fines de lucro. No obstante, la escuela tradicional y a partir de ella se van formando una serie de fundamentos que trascienden el contenido un tanto individual y abstracto de lo humano y ubicado en el campo de lo “social”.

Según **Kotler & Armstrong (2012)**, menciona que la cantidad de compañías que existe a nivel mundial han cambiado en el marketing en el turismo para el desarrollo del turismo y de la población en general.

Según **López (2017)**, pág. 2-5, menciona que el turismo es una planificación turística para cada actividad que se debe desarrollar en una zona.

Según **Marrufo (2019)**, menciona que: “el turismo es parte del pasado para explicar el desarrollo presente, pero donde fue planteado a futuro basadas en la teoría o se plantea una apertura de horizontes en la creación de nuevos productos turísticos basados en las impresiones viajeras de grandes personalidades de la literatura.”

Según **Mejía & Emanuel (2019)**, menciona que “Identificar las condiciones turísticas que presenta el distrito de Chota – Región Cajamarca para el desarrollo del hotelaría. Según la investigación el distrito de chota.”

Según **Mincetur (2018)**, **pag.8**. menciona que: “Se refiere a todos los organismos e instituciones (públicos, privados o mixtos tanto nacionales como internacionales) y el marco legal que tienen como objetivo regular, promover, facilitar y dirigir el desarrollo de la actividad turística.

Según el **MINAM, mayo (2016)**, menciona que existe un guía específicamente de la valoración económica de los patrimonios naturales del Perú, donde nos ayuda a proteger y a conservar nuestros recursos naturales que son involucrados a una actividad de nuestro ecosistémico, así nos ayudara a planificar bien las diversas actividades sosteniblemente.

Según el **MINAM (2020)**, menciona en el lineamiento de valorización económica de la diversidad forestal y fauna silvestre nos proporciona orientaciones generales sobre la valoración económica de la flora y fauna con algunos formatos y documentación ya que es muy importante saber un poco más de la valoración económica de cada recurso.

Según **Mheducaction (2017) págs. 2 – 21**, menciona que el turismo tiene que ver que los consumidores desean adquirir. Donde la demandar significa estar dispuesto a comprar, mientras que comprar es efectuar realmente la adquisición.

Según **Montes (2017) págs. 1 – 3**, menciona que el marketing donde expresa el desarrollo en la organización en pro de identificar con antelación las necesidades de los clientes u/o mercado objetivo con el fin de satisfacerlas generando valor y así obtener beneficio para la organización.”

Según **Morillo (2017)**, menciona el turismo y a la formulación de políticas turísticas, es ineludible un previo estudio de la actividad turística. En ese sentido, es pertinente presentar una revisión bibliográfica que muestre la evolución de la actividad turística, sus formas y clasificación, así como la concepción y composición del producto turístico.

Según **Morrillo (2014)**, menciona que concientizar a los prestadores de servicios turísticos para mejorar la atención a los turistas en situación de discapacidad que escogen a Barranquilla como un destino turístico, igualmente servirá como un material de consulta al cuerpo docente para orientar los procesos de formación en servicio al cliente.

Según **Pérez (2017)**, menciona que turismo es un enfoque global nacional que define que es importante la información de los recursos humanos no solo por el alto desarrollo que genera sino también estima la curiosidad, la información y la creatividad.

Según **Puentestar (2013) pág. 77- 85**, menciona que en el turismo vivencial puede ser aplicado más a las personas adulto mayor que ellos pueden generar esa actividad ya que ayuda a que ellos pueden generar ingresos extras a sus familias.

Según **Reyes (2017)**, menciona que se ha realizado un estudio acerca sobre la situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017, formulando como problema

¿Cuál es la situación actual del turismo rural comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017? Los resultados de la investigación demostraron que se determinó que la situación actual del turismo rural comunitario en Atuncolla está atravesando por un buen momento ya que se existe la visita de los turistas motivados a conocer más acerca de la cultura en el distrito de Atuncolla.

Según **Rodríguez (2018)**, menciona que los clientes se caracterizan como un elemento multidimensional que cada vez cobra mayor importancia para todo tipo de empresas, pues la dinámica de las economías actuales permite que el cliente esté cada vez más informado y exija productos y servicios de la más alta calidad

Según **Saavedra (2017)**, menciona que: “Se localizan en una literatura otros aspectos que determinan algunos autores para conceptualizar la calidad de un servicio, de los cuales se han planteado diversos modelos de valoración de 14 considerando para ello los temas de turismo valorados en la prestación de un servicio excelente.”

Según **Taipe Boza (2016)**, menciona que el Turismo comunitario para el desarrollo rural de la comunidad campesina de Uchkus Incañan del distrito de Yauli donde la población de Uchkus Incañan tiene oportunidad de aprovechar sus fortalezas y desarrollar el turismo comunitario, pero en la actualidad no es factible desarrollar el turismo comunitario ya que solo el 1% de los pobladores tubo estudios superiores, solo el 27% de la población se dedica a la actividad artesanal, el 61% de la población tiene desconocimiento del sobre la actividad turística, el 51% de la población no practica costumbres y tradiciones, desconocimiento del 57% de la población del valor histórico y social de los recursos arqueológicos y solo el 27 % se dedica a las actividades comerciales.

Según **Torres Ávila (2016) pág. 285**, menciona que a nivel internacional se puede realizar diseños turísticos educativos para poder mejorar el desarrollo turístico educativo.

Según **Torres Suarez (2020)**, pág. 45-46, menciona que el turismo vivencial trae efectos de desarrollo para la economía en la provincia de Jauja ya que se evaluó y se obtuvo como resultado de que si se puede generar una buena calidad económica donde se desarrolla el turismo

Según **Tupia (2021)**. Huancavelica, región segura para el turismo. Diario Correo. Los turistas nacionales y extranjeros podrán visitar Huancavelica sin tener a contagio del COVID-19 pues ocho fueron reconocidos con destino seguro por cumplir con los protocolos de bioseguridad. Es un día de fiestas para el departamento porque la región ya es un destino seguro, pero no están sencillo lograr el sello Safe Travels, porque fueron necesarios cumplir con los requisitos para obtener el reconocimiento de parte de “MINCETUR”. Agregando “Huancavelica será un destino turístico importante, por ello trabajaremos juntos, gobierno regional y municipalidades provinciales y distritales, así como también la policía de turismo”. Entre los atractivos turísticos están los Baños termales de San Pedro de Coris en Churcampa, la piscina de Huapa en Angaraes, ventanas de Allpas de Acobamba, el bosque de las Orquídeas de Huachocolpa, y más.

Según **Valdez (2014)**, ejecutó un estudio sobre las realidades turísticas que presenta el distrito de Llanacora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario, formula que ¿cuáles son las 21 condiciones turísticas que presenta el distrito de Llanacora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario? y como objetivo se formuló identificar las condiciones turísticas que presenta el distrito de Llanacora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario. Los resultados de la investigación muestran que dicho distrito cuenta con sitios naturales como la cascadas hembra y macho, de la misma manera con una diversidad de folklor, de la misma manera se caracteriza por la originalidad de artesanía, en cuanto a gastronomía también es presentado por su plato típico tradicional, asimismo están los pobladores dispuestos a acondicionar sus viviendas para recibir a los turistas, brindar trato amable, familiar para lograr la comodidad y disfrute del turista.

Según **Vasquez (2013)**, menciona que el Turismo ha sido productivo para detallar y estudiar los impactos de la actividad en el medio. El pensamiento del turismo se basa en cuatro teorías fundamentales.

Según **Vargas (2018)**, menciona que la estructura es el soporte del cual hacen parte los institutos e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo.

Según **Vilimkova (2015)**, pág. 75-100, menciona que el turismo vivencial es participativo entre algunas comunidades de su alrededor y en su vida diaria de cada uno de sus comunidades.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

En este proyecto utilizó es aplicada, porque toda la investigación se basó en observación y descripción. Para lo cual se logró visitar el lugar y a través de la descripción de cada uno de los recursos que pueda estar listos para el turismo vivencial ecológico.

3.1.2. Diseño de la investigación

Se utilizó un diseño de investigación no experimental ya que no existe manipulación activa de algunas variables, es descriptivo ya que la investigación tiene por fin de realizar un análisis de objeto de estudio, determinar sus propiedades y características, a la vez es correlacional y transversal ya que se basa en la identificación y observación de los recursos naturales que existe en el lugar.

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Definición conceptual

a. Recursos naturales: Los recursos naturales incluyen a todos los productos animales, vegetales, minerales, aire, temperaturas, vientos, etc. Todos ellos son generados por la misma naturaleza y surgen libremente sin importar si el hombre existe o no. Nuestro planeta pone entonces estos recursos a disposición del ser humano, quien los utiliza para su bienestar. Los recursos naturales son utilizados y transformados por el hombre para satisfacer sus necesidades. Sin embargo, sin una adecuada planificación y organización, algunos de estos bienes pueden tender a su desaparición. Los recursos naturales se pueden clasificar en varias categorías, bajo distintos criterios. A continuación, veremos tres de ellos. **Roldan (2017).**

b. Turismo vivencial: Es una variante del turismo no convencional, el cual tiene por finalidad revalorar la cultura desde sus orígenes y a la vez generar una alternativa de trabajo, aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en una región y las comunidades rurales. **Roldan (2017).**

c. Turismo ecológico: El ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas. **Ceballos-Lascurain (1992)**

3.2.2. Definición operacional

3.2.2.1. Variable independiente: Recursos naturales

Definición Conceptual: Los recursos naturales incluyen a todos los productos animales, vegetales, minerales, aire, temperaturas, vientos, etc. Los recursos naturales son utilizados y transformados por el hombre para satisfacer sus necesidades. **Roldan (2017).**

3.2.2.2. Variable dependiente: turismo vivencial ecológico

Definición conceptual: Su aceptación encuentra motivaciones en el estrés provocado por la vida urbana, el abuso turístico de los litorales y el desarrollo de nuevas zonas. Las formas más difundidas son las caminatas, los campamentos, las excursiones, los paseos en bicicleta, en caballos, etc. **Cruz Mesías (2017).**

3.2.3. Indicadores

Son instrumentos de medición que se empleó para evaluar nuestra hipótesis fueron las encuestas y las entrevistas.

3.2.4. Escala de medición

Para cumplir nuestras variables se realizó los valores de nominal y ordinal.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población

Para la investigación se tomó a 60 familias para el tema de identificar los recursos naturales para promover el turismo vivencial ecológico para ello se tuvo que realizar la identificación de la diversidad de la flora, fauna, recurso hídrico, suelo, el paisaje y sus costumbres.

3.3.1.1. Criterios de inclusión

Los criterios que se tuvo fue los lugares turísticos que tiene esa zona de estudio llamado Anccoyripa, también podemos observar que el lugar de estudio tiene un amplio terreno donde se ubicó zonas turísticas en un área de 400 hectáreas, donde se pudo observar una laguna llamada Anccoyripa dentro del área estudiada.

3.3.1.2. Criterios de exclusión

Los criterios que se tuvo fue el factor climatológico que es inestable, también es el distanciamiento de un lugar a otro de cada estancia ya que se ubican a cada 1 kilómetro de cada uno y a la vez se consideró el piso altitudinal.

3.3.2. Muestra (Buscar la fórmula de muestra)

Para la muestra se aplicó la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N= Población (60)

n = Muestra

p = probabilidad a favor (0.5)

q = probabilidad en contra (0.5)

Z = nivel de confianza (95% = 1.96)

e = error de muestra (0.05)

Ya que se aplicó la formula y salió la muestra de 52 personas, pero se tomó para la investigación de 47 personas de la comunidad de Orccobamba ya que se debió a que las personas encuestadas se encontraban las estancias más cercanas al área de investigación por tal motivo se consideró la muestra.

3.3.3. Muestreo

Fue no probabilístico donde nuestro estudio que se realizo es de 47 personas de la comunidad de Orccobamba y turistas regionales,

nacional y extranjeros para esta investigación donde nos ayudó obtener los resultados de nuestra investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas que se aplicó fueron las entrevistas a la muestra identificada, a la vez se realizó las encuestas para la determinación de los datos estadísticos.

Instrumentos de recolección de datos.

- Cuestionario N° 01: La comunidad sobre los recursos naturales.
- Cuestionario N° 02: La comunidad y turistas regionales, nacionales y extranjeros sobre el turismo vivencial ecológico.
- Lista de cotejo N° 01: Evaluar turismo vivencial ecológico.
- Listo de cotejo N° 02: Cuestionario de recursos naturales.

3.5. Procedimiento

Se realizó la salida de campo para la observación de los recursos naturales que se pudo identificar luego anotar en nuestras fichas de observaciones que realizamos, a la vez se aplicó las encuestas y lista de cotejo a la muestra identificada y así se pudo obtener los resultados requeridos.

3.6. Método de análisis de datos

El método que se utilizó para el procesamiento de datos fueron la estadística, análisis con SPS, diagrama de gráficos, tablas de absoluto y porcentual.

3.7. Aspectos éticos

La investigación pretende exponer los resultados obtenidos, para una fácil consulta con el fin de aportar conocimientos a las personas que se sientan interesados en relación a la temática investigativa. El trabajo se realizó basado en las estructuras de la guía de productos de investigación de acuerdo a la norma ISO-690, los instrumentos aplicados serán corroborados y validados por tres docentes expertos en el tema investigativo y con la intención de verificar la originalidad del estudio se filtrará el documento a través del software turnitin. Así mismo, se cumplirá los requisitos de la resolución del Consejo Universitario N° 0126-2017/UCV donde especifica el código ético y la resolución del Consejo Universitario N° 0200-2018/UCV.

IV. RESULTADOS

Los resultados obtenidos en la investigación fue lo siguiente en base de salidas al campo, a observar y describir los recursos que cuenta la zona, a la vez que se tuvo que realizar la identificación de la flora y fauna, consecutivamente se tuvo que georreferenciar la zona y los recursos de la zona llamada Anccoypira y en la laguna de Ccotaccasa pertenecientes a la comunidad de Orccobamba del distrito de Nuevo Occoro de la provincia y región Huancavelica; que está limitado con las provincias a continuación detallamos:

4.1. Límites

➤ *Límites con las provincias de Huancavelica:*

- ✓ Norte : Tayacaja.
- ✓ Este : Acobamba.
- ✓ Sur : Castrovirreyna.
- ✓ Oeste : Yauyos.



Figura N° 01. Límites con las provincias de Huancavelica
Fuente: Elaboración propia.

➤ *Limitado con los pueblos:*

- ✓ Este : Pueblo de Viñas.
- ✓ Oeste : Yauricocha.
- ✓ Al Norte : Cotay.
- ✓ Al Sur : Pastales Huando



Figuras N° 02: Limitación con los pueblos
Fuente: Elaboración propia

4.2. Temperatura:

El lugar de estudio llamado Anccoyripa donde su clima es muy frio, tiene una temperatura entre 0 y 7° C. El clima es frio con las temperaturas positivas durante el día y negativo por las noches.

4.3. Coordenadas de ubicación de Anccoyripa:

18L : 0478277
UTM : 8583655
Altitud : 4802 msnm.

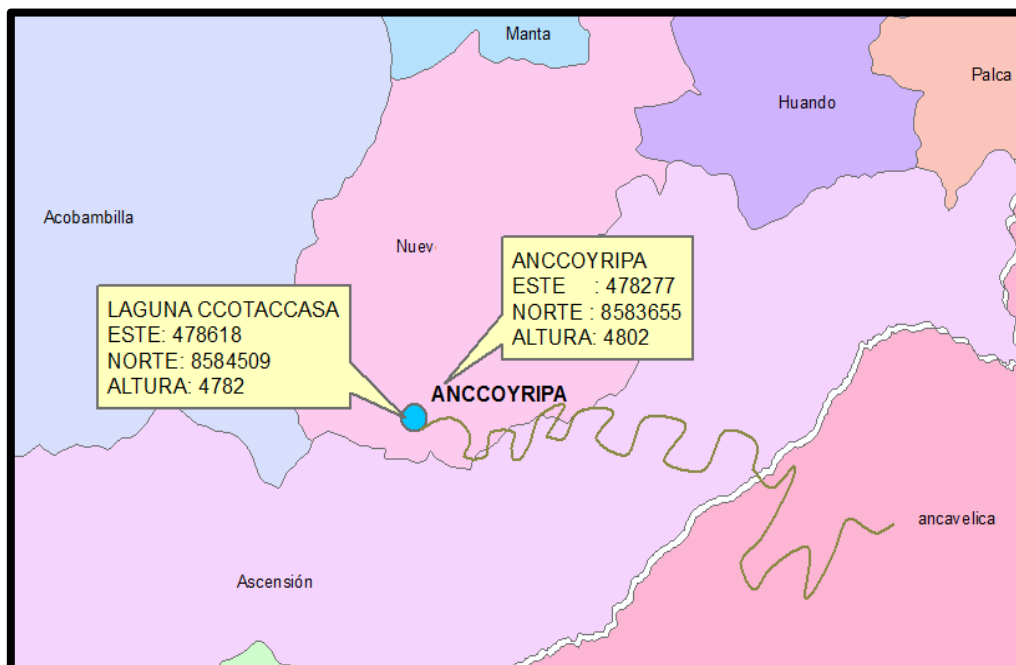


Figura N°03. Coordenadas de Anccoyripa.
Fuente: Elaboración propia

4.4. Categorías de los recursos turísticos

En esta investigación los categorizamos en 4 categorías para decir que es un buen lugar turístico ya que se observó muchos elementos naturales y con sus respectivas categorías y recursos:

- ✓ **Categoría 1, sitios naturales:** Se categorizo en recursos naturales que por su propia importancia que se puede observar como turístico.
 - **Montañas:** Aquí consideramos el clima, los caminos, la presencia de glaciares en las cordilleras, cerros, nevados que cuenta Anccoypipa.
 - **Cuerpos de aguas:** son lugares donde se puede realizar las actividades turísticas como las lagunas, humedales.
 - **Caídas de aguas:** Son lugares donde existe cataratas y donde prevalece más la flora y fauna a su alrededor.
 - **Zonas paisajistas:** Son donde existe la presencia de fauna y flora, bofedales y miradores naturales.
 - **Gastronomía:** Son los platos que ofrece Anccoypipa.
- ✓ **Categoría 2, manifestación cultural:** en esta categoría observamos que, si existe zonas arqueológicas de restos de cadáveres de los antepasados, y a la vez tenemos un sitio histórico que se llama San Pedro de Saccsalla.
- ✓ **Categoría 3, Folclore:** En esta categoría se consideró las costumbres y sus tradiciones que prevalece en la Anccoypipa, como el Santiago y los paga pus que se hace a la tierra.
- ✓ **Categoría 4, Realización técnicas, científicas o artísticas contemporáneas:** En esta categoría lo consideramos sus viviendas hechos de piedra y paja y su preparación de sus alimentos son en tuypa o conocido también como fogones.

4.5. Relieve

En Anccoypipa su cordillera es elevadas montañas que superan los 5000 msnm, en la que se destaca los nevados de Citaq grande, Citaq medio, Citaq chico 5328 msnm. Los nevados y glaciares están cada vez menos activo por los cambios climáticos últimos, especialmente el aumento del promedio de la temperatura que están ubicados en la región de Huancavelica. Con respecto de los cerros;

se encuentran rodeadas por las siguientes: Tinyarcuna, Gionza, Pincullo, Chivo puñón, Llipllina (**Ver tabla 01**).

Tabla N° 01. Principales elevaciones en “ANCCOYRIPA”

Elevaciones	Tipo	Altura	Ubicado	
			Provincia	Distrito
Citaq grande	Nevado	5328 msnm	Hvca	Hvca
Citaq medio	Nevado	5298 msnm	Hvca	Hvca
Citaq chico	Nevado	5209 msnm	Hvca	Hvca
Tinyarcuna	Cerro	4823 msnm	Hvca	Nuevo Occoro
Gionza	Cerro	4932 msnm	Hvca	Nuevo Occoro
Pincullo	Cerro	4902 msnm	Hvca	Nuevo Occoro
Chivo puñón	Cerro	4878 msnm	Hvca	Nuevo Occoro
Llipllina	Cerro	4643 msnm	Hvca	Nuevo Occoro

Fuente: Elaboración propia.



Figura N°04. Nombres de las elevaciones.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nª 02: Las coordenadas de ubicación de los cerros y los nevados

Elevaciones	Tipo	Coordenadas		
		Norte UTM	Este UTM	Altitud
Citaq grande	Nevado	474726	8584896	5328 msnm
Citaq medio	Nevado	474857	8586582	5298 msnm
Citaq chico	Nevado	475232	8583839	5209 msnm
Tinyarcuna	Cerro	478994	8583327	4823 msnm
Gionza	Cerro	477991	8583448	4932 msnm
Pincullo	Cerro	477797	8584436	4902 msnm
Chivo puñón	Cerro	478660	8583700	4878 msnm
Llipllina	Cerro	479124	8584104	4643 msnm

Fuente: Elaboración propia.

4.6. Recurso Hídrico

Se observó que Anccoyripa del distrito de Nuevo Occoro el recurso hídrico es abundante con lagunas en las partes altas de Anccoyripa, y las copiosas lluvias que alimentan a los riachuelos que discurre por la estancia Anccoyripa que pertenecen a la quebrada Saccsalla:

Laguna: En la zona de estudio llamado Anccoyripa cuenta con una principal laguna que se llama Ccotaccasa, también está rodeada por 3 lagunas que son: Tipiccocha, Llambras ccocha, Geoccocha.



Figura N°05. Lagunas que los rodean

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 03: Las coordenadas de ubicación de las lagunas

Lagunas	Coordenadas		
	Norte UTM	Este UTM	altitud
Ccotaccasa	478672	8584424	4782 msnm
Tipiccocha	476673	8584882	4495 msnm
Llambrascococha	476575	8583083	4786 msnm
Geoccocha	478472	8580777	4674 msnm

Fuente: Elaboración propia,

4.7. Recursos Turísticos

En Anccoyripa se encontró con gran potencial de atractivos turísticos vivencial ecológico no explorado por extranjeros, nacionales ni locales, principalmente paisajes naturales unidos a costumbres y tradiciones ancestrales como expresiones de cultura vivencial ecológica en las zonas alto andinas, limitados por la red vial y medio de transporte insuficiente.

4.8. Medio de transporte para llegar a Anccoyripa:

➤ **Movilidad:**

- ✓ Con auto se hace 2 horas y media desde Huancavelica hasta la zona de estudio.
- ✓ Con combi se hace 3 horas con 15 minutos desde Huancavelica hacia la zona de estudio.

➤ **Caminando:**

- ✓ Desde Huancavelica hacia Lachocc se hace 12 horas aproximadamente.
- ✓ Desde Lachocc hasta la zona de estudio llamado Anccoyripa se hace 4 horas de caminata.

➤ **Caballo:**

Desde Lachocc hasta la zona de estudio se hace 2 horas hacia la zona de estudio llamado Anccoyripa.

4.9. Circuitos Turísticos.

Para poder llegar a la zona de estudio se observó varios lugares que son atractivos turísticos que se detallara a continuación.

Punto de salida: Huancavelica: Donde podemos visitar al museo Daniel Hernández, las 7 iglesias, el mirador del Señor de Oropesa, mirador del Señor de Cruz Pata, mina de Santa Bárbara y los baños termales.

Rutas por donde se recorren:

- ✓ **Callqui chico:** se pudo observar el campo ferial que se desarrolla en los meses de junio y la carrera de caballo que se realizan en los meses de enero hasta abril.
- ✓ **Chuñuranra:** En el sitio llamado Totoral se pudo observar el vivero forestal donde se explicará cual es el proceso de la producción de plántones forestales exóticas y nativas. Actualmente siendo administrado por Agro Rural entidad adscrita al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI).
- ✓ **Puente Supaymayo:** Se podrá observar una hermosa catarata.
- ✓ **Lachocc:** Existe lugares arqueológicos en dicha zona también existe la famosa baticola que es una carretera en forma de ovalo con una sola entrada y a la vez es salida.
- ✓ **Repartición para Orcobamba:** Allí podremos observar el hermoso paisaje que cuenta ese lugar.
- ✓ **Puente de Cachimayocc:** allí observaremos una catarata que está pasando por el puente.
- ✓ **San Pedro de Saccsalla:** allí observaremos una enorme roca que tiene un promedio de 27 metros de altura donde se realiza ofrendas para que se inicie las fiestas de canotaje y el famoso Santiago.
- ✓ **Laguna de Tinyarhuaycco:** Allí podremos observar la mega diversidad de fauna que existe en esa laguna ya sea acuática y aves.
- ✓ **Laguna de Ccotaccasa:** Allí podremos ver la fauna silvestre donde es muy hermosa, allí podrás observar los distintos tipos aves

Punto de llegada:

- ✓ **Anccoyripa:** Allí veremos un hermoso paisaje donde se podrá observar el cerro Citaq, la laguna Tipiccocha donde allí se realiza el concurso de canotaje cada año y a la vez encontraremos truchas y hermosas leyendas.

4.10. Principales atractivos turísticos al recorrer Anccooyripa

- **Sitios Naturales (Catarata):** Se clasifica por lugares o sitios naturales como una cascada que funciona hermoso en tiempo de lluvia o de invierno y paisaje naturales.



Figura N°06. Una pequeña catarata

Fuente: Elaboración propia

- **San Pedro de Saccsalla:** Está ubicado a 13,6 kilómetros de Lachocc, cuando llueve por allí se cubre totalmente de nieve en los meses de enero a abril.



Figura N°07. Imagen sobre San Pedro de Saccsalla

Fuente. Elaboración propia.

- **Lagunas:** Se pasará por 5 lagunas mega diverso de fauna silvestre, donde se encuentra especies de flora a su alrededor y fauna silvestres en la laguna como aves.



Figura N°08. Imagen de Laguna Ccotaccasa

Fuente: Elaboración propia



Figura N°09. La Laguna Tipiccocha

Fuente: Elaboración propia

4.11. Otros lugares turísticos que cuenta Anccoyripa

Anccoyripa cuenta con varios lugares que pueden desarrollarse tranquilamente el turismo que a continuación se detalla:

a. Paisajes que cuenta Anccoyripa: Cuenta con 5 hermosos paisajes donde también lo utilizan para pastar, y a la vez donde se puede visualizar aves silvestres y plantas medicinales a su alrededor.

- ✓ Anccoyripa macho: Donde se encuentran plantas medicinales a su alrededor del cerro.
- ✓ Paltamachay: En aquí se pudo observar que existe la gran mayoría de vizcachas.
- ✓ Altar Machay: En aquí se pudo observar que existe un pequeño entierro ancestral de las antiguas personas que existían.
- ✓ Yuracc corral: Es donde están criando los animales domésticos de la zona.
- ✓ Miyullaco: Es donde se pudo visualizar una de las lagunas que existe en la zona.

b. Laguna que cuenta Anccoyripa

- ✓ **Ccotaccasa:** Está ubicado a las cercanías de la estancia Anccoyripa de una extensión de 19649 metros cuadrados y que se encuentra a 4782 msnm
 - ✓ **Tipiccocha:** Esta ubicado a 5 minutos de la zona de estudio donde se desarrolló el turismo de canotaje dando inicio a la Semana Santa.
- c. La flora que existe:** En la zona de estudio se pudo identificar varios tipos de flora que a continuación se detalla:

➤ **Plantas medicinales:**

- ✓ Anccoyripa (es bueno para el resfrió), Talla, Viscatella, Chachacoma, Cocona, Valeriana, ortiga (para el resfrió, reduce el colesterol y purificador de la sangre), ramilla (dolor de ojo – viento de ojo).

Tabla Nª 04: Nombre de plantas medicinales.

Nombre común	Nombre científico
Anccoyripa	<i>Anccoyripa spp.</i>
Taya	<i>Caesalpinia spinosa</i>
Viscatella	<i>Catharanthus roseus</i>
Chachacoma	<i>Senecio oreophyton</i>
Cocona	<i>Solanum sessiliflorum</i>
Valeriana	<i>Valeriana officinalis</i>
Ortiga	<i>Urtica dioica</i>
Ramilla	<i>Larrea cuneifolia cav.</i>

Fuente: Elaboración propia

➤ **Otras plantas:**

- ✓ Paco paco, llantén, muña, chupa sangre y Puya.

Tabla Nª 05: Nombres científicos de otras plantas

Nombre común	Nombre científico
Paco paco	<i>Azorella compacta.</i>
Llanten	<i>Plantago major</i>
Muña	<i>Minthostachys mollis.</i>
Chupa sangre	<i>Oenothera rosea</i>
Puya	<i>Puya</i>

Fuente: Elaboración propia

- d. La fauna que existe:** En la zona de estudio se pudo observar una diversidad de fauna que a continuación se detalla:

- **Mamíferos:**
 - ✓ Zorro andino, Puma andino, Gato montés y Vizcacha.
- **Aves:**
 - ✓ Águila, gaviota, cóndor andino, francolina, perdiz (yutu), huallata, ojojoy, pato silvestre, aqchi, pájaros de colores.
- **Animales domésticos**
 - ✓ Caballo, perro, gato, cabra, burro, toro y vaca.
- **Camélidos:**
 - ✓ Alpaca, llama y vicuña.
- **Ovinos:**
 - ✓ Oveja y carnero

Tabla N° 06. Nombres científicos de la fauna.

Clasificación	Nombre común	Nombre científico	Quechua
Mamífero	Viscacha	<i>Lagidium peruanum</i>	wisk'acha
	Zorro andino	<i>Lycalopex culpaeus</i>	Atoq
	Puma andino	<i>Puma concolor</i>	Kay pacha
	Gato montes	<i>Felis silvestris</i>	Achamichi
Aves	Águila	<i>Aquila chrysaetos</i>	Anka
	Condor andino	<i>Vultur gryphus</i>	kuntur
	Francolina	<i>Fringilla coelebs</i>	Pisaqa
	Perdiz	<i>Alectoris rufa</i>	Yutu
	Huallata	<i>Chloephaga melamoptera</i>	Wallata
	Pato silvestre	<i>Anas platyrhynchos</i>	Pili, waswa.
	Gorrión común	<i>Passer domesticus</i>	Pichinco
Domestico	Caballo	<i>Equus caballus</i>	Kawallu
	Perro	<i>Canis lupus familiaris</i>	Allqu
	Gato	<i>Felis catus</i>	Michi
	Burro	<i>Equus asinus</i>	Urqu, asno
	Toro, vaca	<i>Bos taurus</i>	waka
Camélidos	Alpaca	<i>Vicugna pacos</i>	Pako
	Llama	<i>Lama glama</i>	Llama
	Vicuña	<i>Vicugna vicugna</i>	Wikuña
	Oveja	<i>Ovis orientalis aries</i>	Uwiha

Fuente: Elaboración propia.

e. Fiestas costumbristas:

- ✓ **El concurso de canotaje:** De la zona de estudio de Anccoyripa a 5 min se realiza concurso de canotaje en la laguna de Tipiccocha, que se desarrolla cada año antes del domingo de Ramos quien apertura a la Semana Santa.

Tabla N° 07. Número de Visitantes.

AÑO	TURISTAS			
	EXTRANJEROS	DE HVCA	DE LA ZONA	SUB TOTAL
2018	08	97	56	161
2017	05	83	48	136
TOTAL				297

Fuente: Elaboración propia

- ✓ **El Santiago:** Se realiza cada año en mes de agosto donde se hace una pequeña ceremonia agradeciendo a los cerros por proteger y aumentar su ganado luego se pone cinta a los animales como a la oveja, paco y llama. También se cantan canciones en quechua.

4.12. Entrevistas aplicadas

Se realizo las encuestas a la comunidad y a la poblacion de las actividades turisticas que se realizara con el turismo donde observamos los siguientes resultados:

Tabla N° 08: Grado de interés en los recursos naturales con fines turísticos.

LUGARES TURISTICOS	MUESTRA	INTERESADOS EN LA ACTIVIDAD	CALIFICACION DE GRADO DE ACEPTACION
Lagunas	47	47	Aceptable
Cerros	47	12	Menos aceptable
Cataratas	47	5	Menos aceptable
Flora	47	25	Regularmente aceptable
Fauna silvestre	47	38	Regularmente aceptable
Fauna domestica	47	32	Regularmente aceptable
Entierros ancestrales	47	8	Menos aceptable
Gastronomía	47	47	Aceptable
Fiestas costumbristas	47	47	Aceptable
Rituales	47	47	Aceptable
Astrología	47	36	Regularmente aceptable

Fuente: Elaboración propia

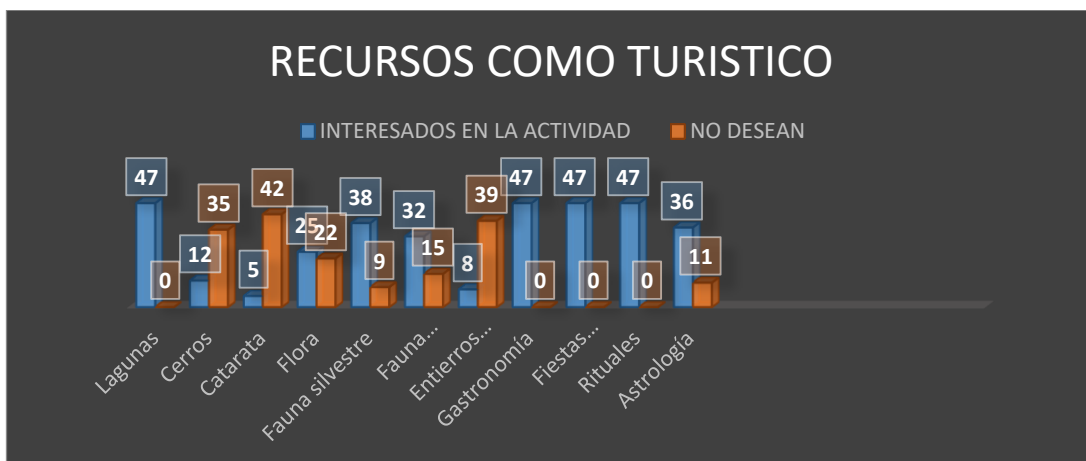


Figura N° 10: Grado de interés en los recursos naturales con fines turísticos
Fuente: Elaboración propia

Mediante la presente investigación se considera que, si existe formas de aprovechar los recursos naturales sosteniblemente para el desarrollo de Ancocoyripa, principalmente observando los resultados obtenidos en la tabla de grado de interés en los recursos naturales en el rango de aceptable como son las lagunas, la gastronomía, las fiestas costumbristas, los rituales, de los encuestados. Siendo de regular aceptación pasamos a la fauna silvestre, flora, fauna doméstica, astrología. Ahora siendo los menos aceptables se consideró las siguientes actividades como los cerros, cataratas y entierros ancestrales.

Tabla N° 09: Grado de interés de los recursos naturales con fines turísticos en porcentajes.

Lugares turísticos	Muestra	Interesados en la actividad	% que están interesados	No están interesados en la actividad	% que no están interesados
Lagunas	47	47	100	0	0
Cerros		12	26	35	74
Cataratas		5	11	42	89
Flora		25	53	22	47
Fauna silvestre		38	81	9	19
Fauna domestica		32	68	15	32
Entierros ancestrales		8	17	39	83
Gastronomía		47	100	0	0
Fiestas costumbristas		47	100	0	0
Rituales		47	100	0	0
Astrología		38	77	11	23

Fuente: Elaboración propia

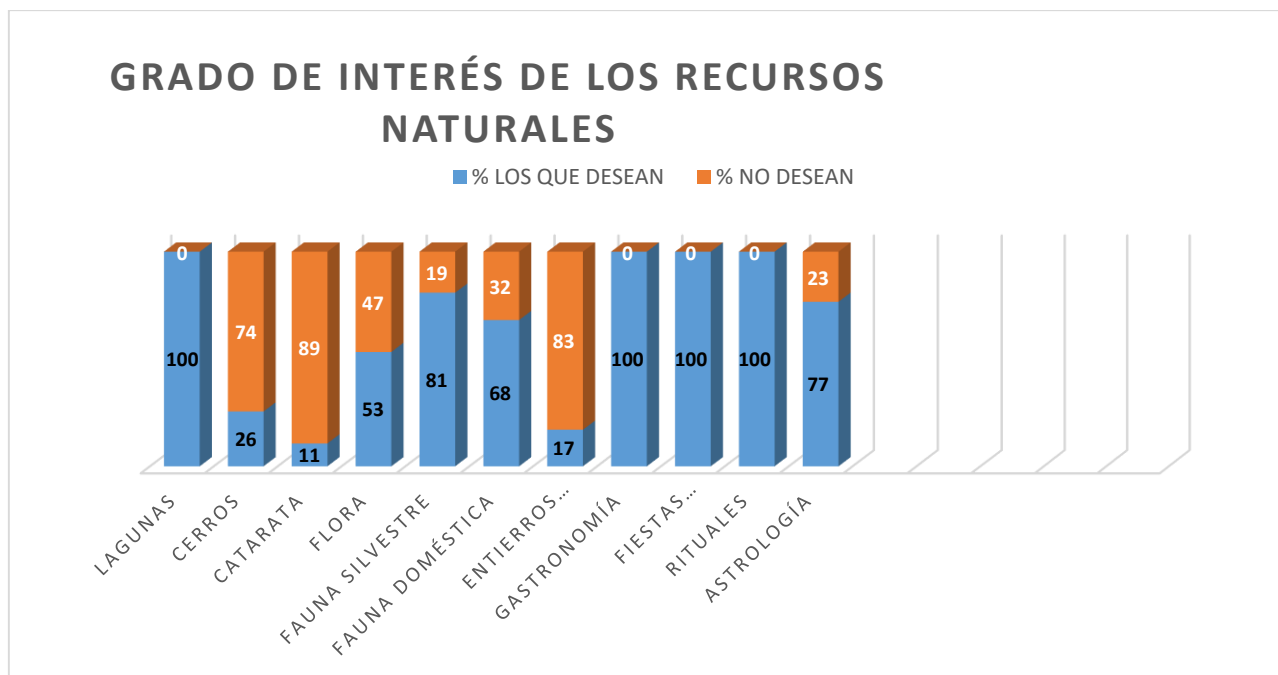


Figura N° 11: Grado de interés de los recursos naturales

Fuente: Elaboración propia.

Mediante la presente investigación se considera que, si existe formas de aprovechar los recursos naturales sosteniblemente para el desarrollo de Ancooyripa, principalmente observando los resultados obtenidos en la tabla de grado de interés de los recursos naturales con fines turísticos en porcentaje, siendo: En un 100% para lagunas, la gastronomía, las fiestas costumbristas y los rituales, con mayor aceptación de los encuestados. Siendo de regular aceptación pasamos a la fauna silvestre con 81%, flora con 53%, fauna domestica con 68%, astrología 77%. Ahora siendo los menos aceptables se consideró las siguientes actividades: los cerros 26%, catarata 11% y entierros ancestrales 17%.

Tabla N° 10: Actividades turísticas para promover el turismo vivencial ecológico.

Actividades turísticas	Muestra	Interesados en la actividad	No están interesados en la actividad
Caminatas	47	38	9
Canotaje		47	0
Visitas guiadas		35	12
Degustacion de platos típicos		47	0
Alojamiento		47	0
Participación en los quehaceres de las estancias		37	10

Fuente: Elaboración propia

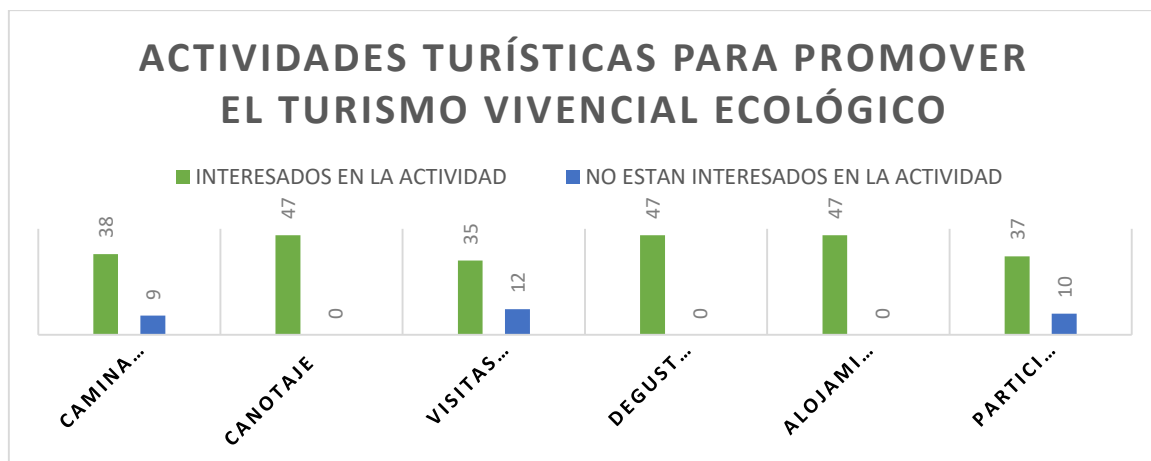


Figura N° 12: Barras de actividad turística.
Fuente: Elaboración propia.

Mediante la presente investigación se considera que, si existe actividades para promover el turismo vivencial ecológico como se puede verificar en la tabla 09 de resultados de grado de interés, siendo: las caminatas con 38 personas, canotaje 47 personas, visitas guiadas 35 personas, degustación de los platos típicos con 47 personas, alojamiento con 47 personas y participación en los que haceres de la estancia con 37 persona; de los cuales tuvimos personas que no desearon las actividades como caminatas 9 personas que no desean realizar la actividad, en visitas guiadas una cantidad de 12 personas y finalizando con participación en los quehaceres de la estancia con un 10 personas.

Tabla N° 11: Actividades turísticas en porcentajes.

Actividades turísticas	Muestras	Interesados en la actividad	% que están interesados	No están interesados en la actividad	% que no están interesados
Caminatas	47	38	81	9	19
Canotaje		47	100	0	0
Visitas guiadas		35	74	12	26
Degustacion de los platos típicos		47	100	0	0
Alojamiento		47	100	0	0
Participación en los que haceres de la estancia		37	779	10	21

Fuente: Elaboración propia

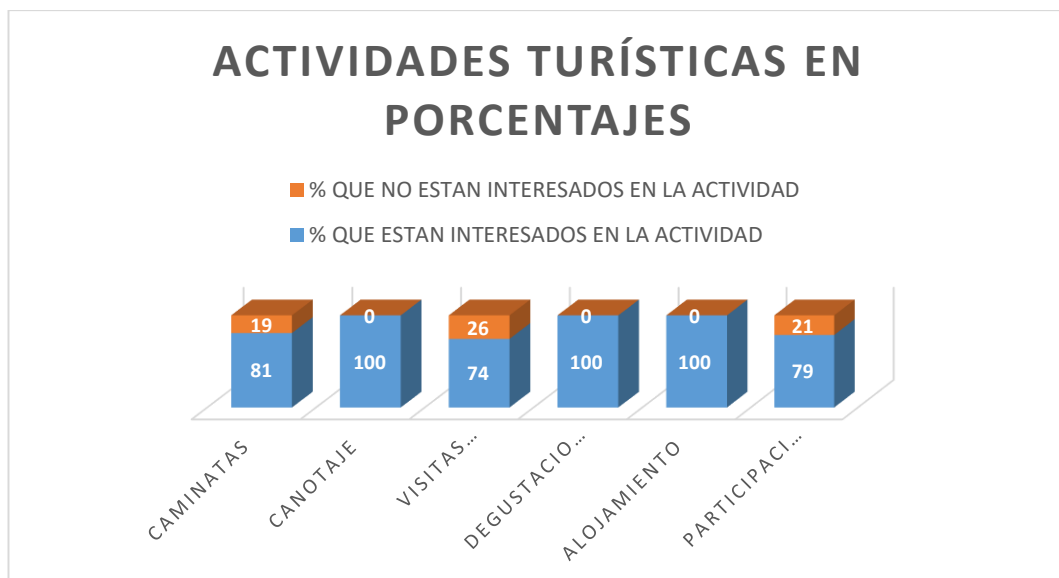


Figura N° 13: Actividades turísticas en porcentajes en barras.

Fuente: Elaboración propia.

Mediante la presente investigación se considera que, si existe formas de promover el turismo vivencial ecológico de Anccoypripa, principalmente observando los resultados obtenidos en la tabla de grado de interés de las actividades turísticas en porcentaje, siendo: caminatas con 81%, canotaje con 100%, visitas guiadas 74%, degustación de los platos típicos con un 100%, la participación de los quehaceres de la estancia con un 79%. Observando que hay personas que no desean algunas actividades por el desconocimiento o por el temor de que algo les suceda, siendo las caminatas con un 19%, visitas guiadas con 25%, participación de los quehaceres de la estancia con 21%

Tabla N° 12: Cantidad de actividades de los lugares, viviendas, platos típicos y guías.

ACTIVIDADES TURISTICAS	MUESTRA	N° CANTIDAD DE LUGARES, VIVIENDAS, PLATOS TIPICOS Y GUIAS								
		CANTIDAD (2)	%	CANTIDAD (3)	%	CANTIDAD (mas de 4)	%	DESCONOCE	%	TOTAL
Caminatas	47	2	4	4	9	32	68	9	19	47
Canotaje		28	60	4	9	2	4	13	28	47
Visitas guiadas		5	11	1	2	38	81	2	4	46
Degustacion		4	9	5	11	35	74	3	6	47
Alojamiento		2	4	3	6	39	83	3	6	47
Participación en los quehaceres de la estancia		3	6	40	85	2	4	2	4	47
Personas capacitadas para realizar guías		3	6	1	2	38	81	5	11	47

Fuente: Elaboración propia

CANTIDAD DE ACTIVIDADES DE LOS LUGARES, VIVIENDAS, PLATOS TÍPICOS Y GUÍAS.

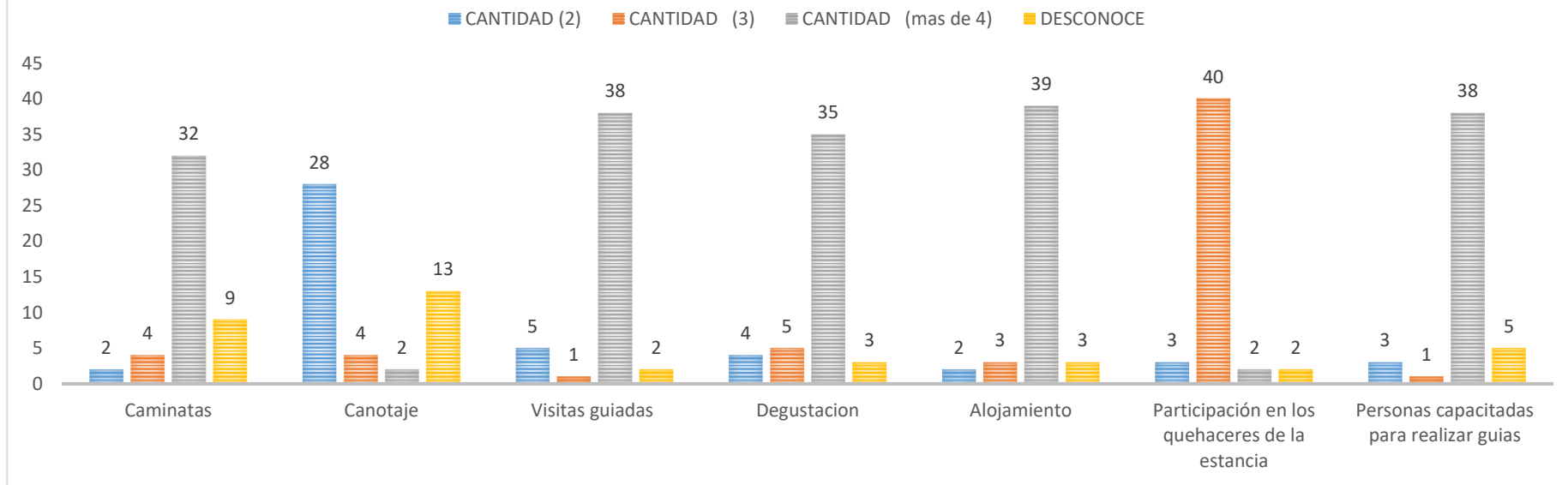


Figura N° 14: Porcentaje de las cantidades de actividades de los lugares, viviendas, platos típicos y guías

Fuente: Elaboración propia

Se obtuvo en la presente investigación en el aspecto de turismo vivencial ecológico según consta en la tabla 11 de porcentaje donde nos muestra que para la actividad de caminata existe más de 4 lugares para realizar la caminata, el canotaje existe 2 lugares donde se puede realizar esa actividad, para visitas guías hay más de 4 lugares a visitar, la degustación de los platos típicos tenemos más de 4 platos típicos, en alojamiento contamos con más de 4 viviendas disponibles en la zona, participación en los quehaceres de la estancia hay 3 estancias y por último existe más de 4 personas capacitadas para guías turísticas.

4.13. Valoración económica de los recursos naturales.

Se realizó la valoración económica de algunos recursos naturales que servirán para desarrollar el turismo en la zona de Ancocoyripa perteneciente a la comunidad de Orcobamba del distrito Nuevo Occoro, donde significa que se dio un valor económico que se generará cuando se intervenga con la actividad más concurrente de los turistas (visitantes) a los servicios a desarrollarse ya que con la actividad del turismo se podrá afectar algunos recursos naturales, en especial se valorizó la laguna que se llama Ccotaccasa. Donde se realizó la identificación de los recursos y la clasificación de las funciones ambientales luego la valoración del recurso hídrico.

Tabla N° 13: Clasificación de las funciones ambientales.

Valor económico	Directo	Indirecto	De no uso
Bienes			
Fauna			**
Flora silvestre medicinal	**		
Laguna	***		
Cerros		*	
Nevados		**	
Catarata		*	
Entierros ancestrales			*
Servicio			
Degustación de los platos típicos	***		
Alojamiento	***		
Propiedad			
Quehaceres de la estancia		*	

Legenda: bajos (*), intermedio (**), altos (***).

Fuente: MINAM 2015

Aquí se observa en la tabla N° 13, que se realizó la clasificación de las funciones de usos ambientales de como directo indirecto y de no uso, de acuerdo a las encuestas realizadas, por lo tanto, en los bienes se observa que en lo directo se ve que son la flora y laguna, en lo directo se clasifico a los cerros, nevados y la catarata; y de no uso es la fauna y entierro. En los servicios tenemos a la degustación de platos típicos y alojamiento como directo. En propiedad tenemos en quehaceres en las estancias que es indirecto.

- **Método de valoración económica de los recursos ambientales**

Para la cuantificación parcial o integral de los recursos en la valoración económica de los bienes y servicios ambientales.

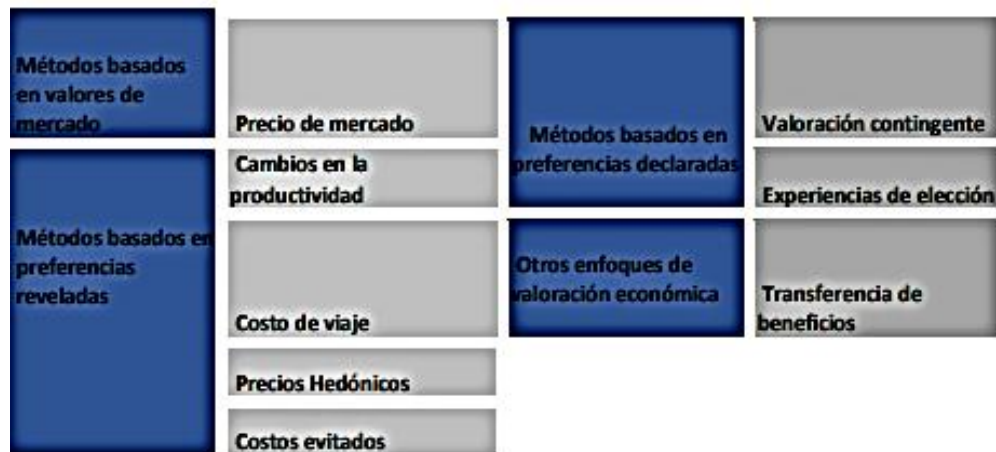


Figura N° 15: Métodos de valoración económica

Fuente: MINAM 2015

Donde pasamos al método de valoración de productividad de la laguna de Ccotaccasa donde existe humedales, lo cual se determinó la calidad de ecosistema y su tamaño para su mejor conservación de nuestro recurso.

$$VP = \sum_{i=1}^n \frac{\alpha_i \beta_i A_{bi}}{O_{di}}$$

Donde:

VP: Valor de productividad hídrica (s/m³).

β_i: Costo de oportunidad de la ganadería (s/ha/año).

A_{bi}: Área bajo cobertura (ha).

O_{di}: Volumen de agua disponible (m³/año).

α_i: Índice de protección hídrica.

La cantidad que esta retenida de agua en la laguna de Ccotaccasa donde abastece a los bofedales a su alrededor donde fue comparado con una capacidad de una represa o reservorio donde nos ayudó a considerar un costo unitario de nuestra laguna, por lo tanto, se valorizo el servicio ambiental hídrica de almacenamiento de agua.

$$V_{\text{(almacenamiento agua)}} = \sigma * A (10000) * p * (0.01) * C_{\text{(unit represa)}}$$

Donde:

V: Es el valor del servicio ambiental hídrico de la laguna que almacena

σ : Es el porcentaje de almacenamiento del suelo para los humedales de su alrededor.

A: Superficie del área de estudio (ha.)

P: Es el nivel freático del suelo (cm).

C: Costo unitario (s/m³).

Obtener la oferta hídrica de la laguna:

$$Od = \sum_{i=1}^n (OT)i - 0.001ETi * Ai$$

Donde:

Od: Disponibilidad del área.

ATi: Evapotranspiración del área (mm/año)

Ai: Área de la laguna m².

Obtener la escorrentía de la laguna

$$ESC = PPT - EVRT + (S1 - S2)$$

Donde:

ESC: Escorrentía un periodo (mm/año).

PPT: Precipitación media (mm/año).

EVRT: Evapotranspiración (mm/año).

(S1-S2): Cambio al almacenamiento (mm/año).

Obtención la segunda ecuación.

Aquí desarrollaremos una operación empírica para obtener una temperatura promedio mensual.

$$BMM = \frac{TMaxM2}{2(TMaxM - TMinM)}$$

Donde:

BMM: Biotemperatura media mensual.

TMaxM: Temperatura máxima mensual C°

TMinM: Temperatura mínima mensual C°

Calcular la evapotranspiración potencial

$$EVTp=58.93*(BMM)$$

Donde:

BMM: Biotemperatura media mensual.

EVTp: Evapotranspiración potencial (mm/año)

Determinamos la oferta hídrica

Se obtuvo el total de agua obtenida por la precipitación de la zona de Ancocoyripa, especialmente en la laguna de Ccotaccasa.

$$OT = \sum_{i=1}^n Pi * Ai$$

Donde:

OT: Oferta hídrica (m³/año)

Pi: Precipitación de la laguna de Ccotaccasa i(m³/año).

Ai: área de la laguna (m²)

n: Numero de lagunas de la zona.

De esta oferta se debe calcular el porcentaje que retorna a la atmosfera a través de la evapotranspiración.

$$od = \sum_{i=1}^n (OT_i - ET_i)$$

Donde:

OT: Oferta hídrica de Ccotaccasa (m³/año)

ETi: Evapotranspiración de la laguna de Ccotaccasa (m³/año).

Od: Oferta hídrica de Ccotaccasa (m³/año).

Para determinar el valor de producción de la laguna de Ccotaccasa

Aquí nos ayudara obtener un cálculo del costo de acuerdo a la actividad que se desarrollara desde la ganadería y hasta la rentabilidad de la población.

Tabla N° 14: Costo de Rentabilidad.

Producto	Unid.	Peso promedio	Precio s/.
Carne de ovino	Kg/cabeza	40 kg	s/. 16
Carne de alpaca	Kg/cabeza	45 kg	s/. 12

Fuente: MINAGRI (2019).

Analizar la rentabilidad

Esto nos ayudara valorizar económicamente en la actividad de la ganadería y si es rentable para la población.

$$CO = \frac{\sum_{i=1}^j [(Wt)]r - \sum_{i=1}^j [(Wa)]r - Cp r}{A}$$

Donde:

VP^M: Valoración productiva de la laguna (soles por m³).

CB^N: Ingreso-costo de la ganadería (soles/ha/año)

α_i: Importancia de protección hídrica (entre 0-1) equivalente a 0.79.

A: Superficie de la laguna Ccotaccasa.

Odi: Oferta hídrica disponible en Ccotaccasa (m³/año)

Calcular el valor de servicio ambiental de almacenamiento del agua

$$V_{\text{(almacenamiento de agua)}} = \sigma * A (10000) * p * (0.01) * C_{\text{(unit. represa)}}$$

Donde:

V: Valor ambiental hídrico almacenado.

a: % de almacenamiento de agua en el suelo de la laguna.

A: Superficie de la laguna media en hectáreas.

P: Nivel freático del suelo medio (cm) para la laguna.

C: Costo unitario (s/m³)

Aplicando las formulas y valorizar la laguna de Ccotaccasa.

Tabla N 15: Temperatura mínima y máxima de Nuevo Occoro.

Depart.	Prov.	Distrito	Comunidad	T. min. C	T. max. C
Hvca.	Hvca.	Nuevo Occoro	Anccoypira	2.1	17.8

Fuente: SENHAMI 2021.

Calcular evapotranspiración:

EVTR: 58.93×9.95

EVTR: 586.35 mm/año

Determinar oferta hídrica disponible:

OT: (747 mm/año) (422 455m²)

OT: 31 557.85 m³

Calcular la superficie de la laguna

EVTR: (586.35 mm/año) (422 455m²)

EVTR: 24 767.3 m³/año

Calcular la oferta disponible

Od: 31 557.85 m³ - 24 767.3 m³/año

Od: 6790.55 m³/año

Resolviendo la valoración económica de la laguna de Ccotaccasa se puede observar que 31 557.85 m³/año se encuentra disponible en la época de estiaje del almacenamiento de agua en la laguna donde se ve que no afectara la actividad del turismo al recurso hídrico ni a los animales menores como los camélidos y los bovinos

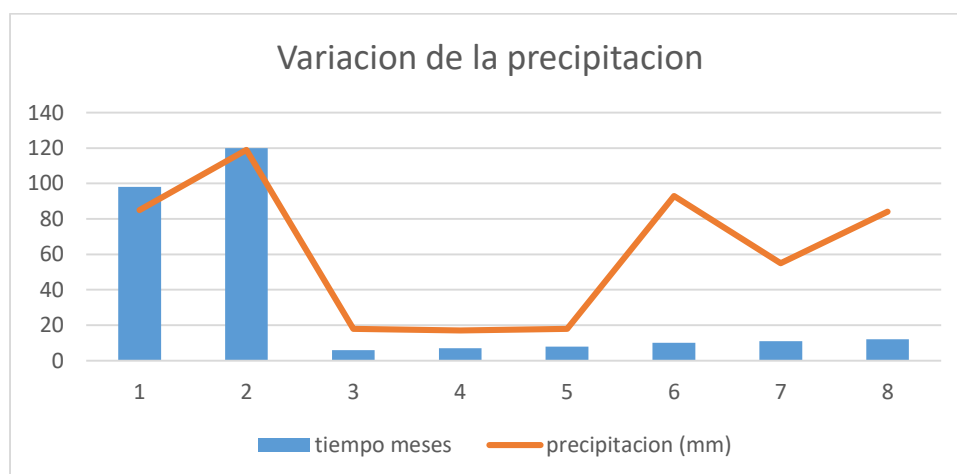


Figura N° 16: Valoración de la precipitación.

Fuente: Elaboración propia.

Costo de oportunidad de la actividad ganadería

Co: 58500-75-0

400 ha.

Co: 146.0625 s/. /ha

Nos quiere decir que el costo de oportunidad es de 146.0625 s/. /ha, donde el ingreso bruto de las alpacas es de s/ 2,125.00 soles y mientras de los ovinos es de 3,600.00 soles mensuales, donde se divide toda el área que se ocupa para la actividad siendo de 400 ha.

Valorar el servicio económico provisional de agua.

VP: $0.79 * 146.06 \text{ s/ha} * \text{año} * 400 \text{ ha}$

6790.55 m³/año

VP: 6.79 S/. /m³

Nos indica que el provisional de agua es de 6.79 s/. /m³, la cual sirve para la producción de pastos que alimentaran a los animales.

Valorando el servicio ambiental de almacenamiento de agua de la laguna de Ccotaccasa.

$V_{(\text{almacenamiento})} = 0.86 * 400 \text{ ha} (10000 \text{ m}^2/\text{ha}) * 80 \text{ cm} * (0.01 \text{ m/cm}) 560 \text{ s/. /m}^3$

V: s/. 154 112 00

V. DISCUSIÓN

En el estudio realizado observamos que la localidad de Anccoyripa del distrito de Nuevo Occoro, si cuenta con sus recursos naturales que se aprovechan para promover el tema de turismo vivencial ecológico en las cabeceras Alto andinas de Huancavelica, como lugares turísticos lo siguiente: los cerros de Tinyarcuna, Gionza, Pincullo, Chivo puñón, Lliplina y existiendo las cordillera más elevadas como el nevados de Citaq grande, Citaq medio, Citaq chico; en cuanto a las lagunas se cuenta con: Ccotaccasa, Tipicocha, Llambras ccocha, Geoccocha; a la vez se cuenta con 5 hermosos paisajes llamados: Anccoyripa macho, Paltamachay, Altar Machay, Lluraq corral, Miyullaco donde se encuentra la flora y fauna silvestre; en la flora existe plantas medicinales como Anccoyripa, talla, cocona, valeriana, ortiga, ramilla; y en la fauna destaca los animales mamíferos como venado, zorro andino, puma andino, gato montés, vizcacha y en aves como chullumpi, águila, gaviota, anca, cóndor andino, francolina, culi culi, perdiz (yutu), huallata, ojojoy, pato silvestre, aqchi, pájaros de colores. A la vez se cuenta con una catarata y un cerro muy importante que se llama San Pedro de Saccsalla donde se realiza los ritos a la pachamama. Se llegó los siguientes datos para obtener los resultados, como: las lagunas con 100% de aceptación, la gastronomía con 100%, las fiestas costumbristas al 100%, los rituales 100% con mayor aceptación como recursos turísticos. Siendo de regular aceptación como recurso turístico son: a la fauna silvestre con 81%, flora con 53%, fauna domestica con 68%, astrología 77%. Ahora siendo los menos aceptables como recursos turísticos: los cerros 26%, catarata 11%, entierros ancestrales 17%. coincidimos con el autor de **Alvares & Cruz (2018)**, ya que los pobladores están con las ganas de formar parte de la actividad de turismo y que si cuentan con lugares llamativos como atractivos turísticos para poder empezar como una actividad turística. También coincidimos con **Álvarez (2017)**, de que se debe evaluar la situación de una zona para un buen lugar turístico vivencial donde si existe muchos lugares que son aptos para una zona turística. Pero también nos dice **Castillo (2017)**, que una actividad turística de los recursos que son transformables e únicos

de cada lugar y es eso que es lo más atractivo de un lugar donde nos ayuda a identificarnos.

Existe formas de aprovechar los recursos naturales sosteniblemente y fomentar el turismo vivencial ecológico en las zonas Alto andinas de Ancocoyripa para conseguir el desarrollo, aplicando la sensibilización de la población perteneciente sobre el manejo adecuado de sus recursos naturales y así fomentar conciencia del valor del turismo vivencial ecológico. Aplicado las encuestas en la presente investigación se pudo recoger que el grado de conocimiento de los encuestados sobre actividades diversas para ser aprovechado en el turismo vivencial ecológico que a continuación mostramos: para la actividad del desarrollo de caminata existen más de 4 lugares, el canotaje existe 2 lugares donde se puede realizar esa actividad, para visitas guías hay más de 4 lugares para poder visitar, la degustación de los platos típicos tenemos más de 4 platos típicos, en alojamiento contamos con más de 4 viviendas disponibles en la zona, participación en los quehaceres de la estancia hay 3 estancias y por ultimo existe más de 4 personas capacitadas para guías turísticos. Donde concordamos con **Morillo (2017)** y con **Montes (2017)** donde ellos también nos explican que el turismo trae mejorías y donde es resaltados cuando cuentan con los recursos y cuando la población son ben unidos para esa actividad que desean emprender.

Y coincidimos con el autor de **Tupia Walter (2021)**, que Huancavelica cuenta con lugares turísticos para empezar a promover el turismo y ser uno de los departamentos como turístico. Pero también **Charles (2014)**, nos explica que es bueno la reconstrucción cultural del pasado donde nos transmite como fue y como está en la actualidad nuestros procesos históricos ya que el pasado expresa estética, espiritual, artístico e historias donde preserva nuestros valores ancestrales. Y también conociditos con **DIRCETUR (2017)** de que en Huancavelica existe hermosos lugares turísticos y que puede ser fuente de ingreso a las familias de los lugares turísticos ya que ellos son muy privilegiados y **Cruz (2016)** también nos dice que es primordial para el desarrollo y la mejora de las familias que cuentan con los recursos naturales que cuentan.

Las maneras de difundir el turismo de la zona en poniendo una propuesta tentativa a la municipalidad perteneciente de la zona, al gobierno regional de Huancavelica y en especial a las agencias de viaje donde se abarcan al turismo. Y las autoridades de la zona ya pueden iniciar el turismo en su zona. Donde estamos de acuerdo con **Flores (2019)** de que se debe promover el turismo sostenible sin afectar a nuestros recursos y nuestro ambiente que nos rodea y si se debe desarrollar una actividad, pero enfocándonos de que sea sosteniblemente y así reduciremos la pobreza y la pérdida de nuestra identidad cultural. Y a la vez nos dice **García & Silva (2016)** que para el turismo existe casi en la gran mayoría un 86% de visitantes donde se debe explicar las rutinas y que las actividades son sosteniblemente con los recursos.

A la vez podemos ver qué impactos positivos que puede traer la actividad del turismo vivencial ecológico en las cabeceras alto andinas de la región de Huancavelica y en especial a las familias involucradas de la zona y a la vez se observó que las poblaciones tienen las ganas de formar parte de la actividad que a continuación veremos.

- **Impacto social.**

Las familias que participaron en el desarrollo turístico vivencial ecológico donde ellos mantienen sus actividades diarias, nos hicieron ver que los turistas fortalecen más a sus tradiciones, sus ritos y a la vez tienen las ganas de seguir formando parte del turismo donde ya ellos pueden generar ingresos económicos para su familia y no migrar a la ciudad abandonando su forma de vida. Donde así nos da una lección de no perder su cultura en su zona, a la vez fortalece la identidad de su organización. Algunas acciones que favorecieron estos resultados son el apoyo de las familias, la mejora de su organización, los talleres y capacitaciones que fortalecieron en el tema social

- **Impacto ambiental.**

Se tomó conciencia de la gran importancia de sus recursos, costumbres y sus tradiciones que tienen donde ellos lo pueden utilizar como para el

crecimiento de la demanda del turismo por su ubicación que están a su alcance sus recursos naturales como el cerro Citaq que es una maravilla en su zona, sus lagunas que son inmensas que alberga la flora y la fauna.

- **Impacto económico**

En la investigación realizada se observó que ellos migran a las ciudades por la falta de ingresos y para poder mantener a su familia, pero con esta actividad que es el turismo la población están contentos ya que vieron que esta actividad les generara ingresos económicos para su familia y a la vez para su avance de la calidad de vida. Donde coincidimos con el **MINAN (2016)** donde nos explica cómo puede ayudar a la economía con los recursos naturales que cuenta ya que se debe realizar una valoración económica de los recursos naturales basados también con los lineamientos que fue publicado del **MINAN (2020)**.

A la vez concordamos con **Valdez (2014)**, **García & Silva (2016)** y con **Reyes (2017)** que se tomó como referencia que ellos también se refieren al turismo como una mejora de la población tanto económico, social y ambiental; a la vez nos dice que así mismo con esta actividad del turismo vivencial apoyaremos a no perder las costumbres y las tradiciones de cada zona, ya que se están perdiendo y olvidando sus raíces ancestrales.

Esta investigación servirá para poder apoyar e incrementar las permanencias de sus costumbres y tradiciones que cuentan. Y ya basta de dejar que se desaparece la valoración de nuestros recursos y de nuestras costumbres, tradiciones que contamos. Ya que estamos de acuerdo con **Gonzales (2018)** que algunas comunidades son marginadas pero ellos no saben que son pocas las poblaciones son ricas con la diversidad que cuentan donde habitan y **Góngora (2016)** también dice que el turismo ayuda a promover la comercialización de sus productos y así no dejamos que desaparezca nuestras costumbres y nuestras tradiciones.

Ya es tiempo de poner un pare a la pérdida de las actividades ancestrales que teníamos que era valorar y cuidar todos nuestros recursos naturales que tenemos en cada piso altitudinal de nuestro país.

Todos los autores como **Taibe (2016)**, **Saavedra (2017)** y **Rodríguez (2018)** los investigadores que realizan investigación en temas de turismo vivencial es con un solo fin de apoyar a la población en la valoración de los recursos naturales que existe en su zona y a la vez buscar la mejor tanto social y económico para toda su población y en especial para su familia de cada uno de ellos, y a la vez ya no esperar que haya proyectos que realicen turismo sino ya empezar uno mismo las autoridades de cada lugar buscar inversiones en temas de turismo ya que es de suma importancia para todos que deseamos prevalecer nuestras creencias y nuestros recursos naturales sosteniblemente y parar ya con la pérdida de nuestras biodiversidades que tenemos cada lugar y cada espacio donde exista nuestros recursos. Y a la vez también estamos de acuerdo con **Vargas (2018)** de que las instituciones públicas y privadas deben de fomentar el turismo en cada departamento de nuestro país, pero **Vasquez (2013)** nos dice que el turismo trae mejorías, pero también debemos de estudiar los impactos negativos que siempre nos trae en una actividad no solo son impactos positivos sino también negativos.

CONCLUSIONES

1. La localidad de Orcobamba sí cuenta con los recursos naturales que nos permite promover el turismo vivencia ecológico en las cabeceras alto andinas de Huancavelica donde sus recursos turísticos atractivo son sus cerros, lagunas, su flora y fauna de su zona.
2. Existe formas de aprovechar sus recursos naturales sosteniblemente donde se conseguirá el desarrollo de la localidad aprovechando sus lugares turísticos y sus fiestas costumbristas sosteniblemente para el desarrollo de Anccoyripa
3. En el turismo vivencial ecológico se debe realizar con las visitas guiadas y la convivencia en los quehaceres de la estancia para que sea un buen lugar turístico.

RECOMENDACIONES

- Se necesita más trabajos de investigación para que desarrollen un sistema de manejo los residuos sólidos en la actividad del turismo.
- Promover estudios de manera participativa entre la población y que se acostumbren a recibir con hospitalidad a los visitantes.
- Realizar trabajos que permitan promover a través de los diferentes medios para las visitas turísticas a la zona de estudio.
- Realizar investigación sobre las condiciones de las viviendas de alojamiento en las zonas turísticas.
- Para el desarrollo de sus lugares turísticos se debe de considerar tres principales aspectos que son. Llamativos, facilidades y accesibilidad, a partir de ello se debe cumplir los objetivos de fortalecer las capacitaciones en temas de turismo vivencial ecológico como la preparación y manipulación de los alimentos, acondicionamiento de las viviendas para el hospedaje vivencial de la zona.

REFERENCIA

Alvarado Rodríguez, K. (2019). Potencialidades de las playas de Nuevo Chimbote para el desarrollo de un turismo de aventuras- naturaleza año 2019. Tesis (Título de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería), Universidad Cesar Vallejo 2019. Disponible en:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43623/Alvarado_RKL-Paz_ZSB.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Álvarez Estrada, R. (2017). Elaboración del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del año 2016. Tesis (Título de Turismo), Universidad Andina del Cusco. Disponible en:

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2675259>

Alvares Plua, H. y Cruz Cruz W. (2018), La calidad del servicio de alimentos y bebidas y su incidencia en el área nacional de recreación Playas de Villamil, provincia del Guayas, año 2017. Tesis (Título de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería), Universidad Estatal Península de Santa Elena. Disponible en:

<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4505>

Borbor Pozo, D. (2014). Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangue, parroquia colonche del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014". Tesis (Título de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería), Universidad Estatal Península de Santa Elena. Disponible en:

<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/1756>

Bolaños, L. (2013). Las manifestaciones folklóricas para la práctica del turismo vivencial en el Centro Poblado de Cuzcudén, provincia de San Pablo, Región de Cajamarca. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo. Disponible en:

<https://1library.co/document/8ydn12gq-manifestaciones-folkloricas-practica-turismo-vivencial-cuzcuden-provincia-cajamarca.html>

Castillo, C. (2017). Importancia del desarrollo turístico del circuito, vivencial Amazonas y su influencia en la economía de la región 2017. (Tesis de pregrado). Universidad San Martín de Porres. Disponible en:

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3399>

Castro Montoya, E. (2020). Nivel de satisfacción de turistas nacionales respecto al servicio de guiado en la Huaca de la Luna y Chan Chan. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo. Disponible en:

<https://1library.co/document/yd749xxg-universidad-nacional-trujillo-facultad-ciencias-sociales-escuela-profesional.html>

Carrasco Navarrete, J. (2018). Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística regional en el distrito de Olmos - Lambayeque. (Tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán. Disponible en:

<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5326>

Charles Jean, C. (2014). Arquitectura y urbanización es un patrimonio turístico. Universidad de Oriente. (Tesis de pregrado). Universidad de Oriente Santiago de Cuba. Disponible en:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005

Curasma, G. & Huamani, W. (2021). Potencialidades del turismo vivencial de la comunidad de Huachocolpa, Huancavelica – 2020, pág. 53-54. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Huancavelica. Disponible en:

<https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/3615/TEISIS-2021-CSDR-CURASMA%20LAURENTE%20Y%20HUAMAN%20REYMUNDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cruz Reyes, F. (2011). Identidad territorial y el turismo vivencia pág. 2-5. Disponible en:

<https://core.ac.uk/download/pdf/304897629.pdf>

Dircetur Hvca (2017), Perú: Turismo interno: Encuesta Nacional de viajes de los residentes ENVIR. Octubre del 2017. Disponible en:

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/553344/Per%C3%BA_Turismo_Interno_ENVIR_evaluacion_2017_2018.pdf

Flores Manzano, L. (2019). Estudio de factibilidad de avistamiento de fauna nocturna en la “Reserva Orquideológica El Pahuma”. (Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador. Disponible en:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20187/1/T-UCE-0004-CAG-175.pdf>

Garcia Sibina, O. & Silva León, C. (2016). Promoción turística y desarrollo del turismo en la comunidad de Padre Cocha, distrito de Punchana, año 2016”. (Tesis de pregrado). Universidad Científica del Perú. Disponible en:

<http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/171>

Gongora Rosado, M. (2016). Propuestas de prácticas sustentables en la industria vitivinícola de baja california, México. (Maestría en administración integral del ambiente). Universidad Gobierno de México. Disponible en:

<https://colef.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1014/204>

Gonzales Góngora, R. (2018). Análisis de los factores organizacionales que determinan la satisfacción laboral en los hoteles: Apart hotel, colon y perla verde de esmeraldas. (Tesis de pregrado). Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas. Disponible en:

<https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/1488?mode=full>

Hiromi, S. (2020). Aplicación de herramientas tecnológicas en el turismo para fomentar el desarrollo sostenible en Cajamarca, Perú. (Tesis de pregrado). Universidad San Martín de Porres. Disponible en:

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7178/YTO_K_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huertas Cardozo, N. (2015). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto, pág. 145-155. (Tesis doctorado). Universidad de Girona. Disponible en:

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Humpiri Calsin, G. (2017). Oferta potencial de la comunidad de Molloco para el turismo vivencial – 2015”. (Tesis de pregrado). Universidad de Puno. Disponible en:

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5456/Humpiri_Calsin_Gladys_Nancy.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hunziker, W. & Kurt krapt, K. (2016). “Factores determinantes de la demanda turística y la satisfacción del consumidor en el cantón Tena”. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Disponible en:

<https://esdocs.com/doc/2528909/universidad-t%C3%A9cnica-de-ambato-facultad-de-contabilidad-y-...>

Kother, P. & Armstrong, G. (2012). El marketing de servicios en el sector turismo. (Person educación Mexico). Disponible en:

<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/5160/Marketing%20de%20Servicios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López Guzmán, T. (2017). Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. Disponible en:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=525510>

Marrufo Mejía, A. (2019). Influencia de las frutas autóctonas en la coctelería para propiciar el turismo gastronómico del Centro Histórico de Lima. (Tesis de pregrado). Universidad Ricardo Palma. Disponible en:

<http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/4005>

Mheducation (2017), Estructura de mercados turísticos. Disponible en:

<https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448142373.pdf>

Mincetur (2018), Reportes estadísticos de turismo. Disponible en:

<https://www.mincetur.gob.pe/turismo/reportes-estadisticos-de-turismo/>

MINAN (2020), Lineamiento de valoración económica de la diversidad forestal y fauna silvestre. Disponible en:

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1464625/ANEXO%20RM.%20242-2020-MINAM%20-%20PROPUESTA%20DE%20LINEAMIENTOS%20DE%20VALORACION%20ECONOMICA%20DE%20LA%20DIVERSIDAD%20FORESTAL%20Y%20FAUNA%20SILVESTRE.pdf.pdf>

MINAM, mayo (2016), Guía de valoración económica del patrimonio natural. Disponible en:

<https://www.minam.gob.pe/patrimonio-natural/wp-content/uploads/sites/6/2013/10/GVEPN-30-05-16-baja.pdf>

Montes (2017), El Turismo en las regiones de montaña. Disponible en:

https://www.wadapt.org/sites/wadapt.org/files/2017/may/tourism-in-mountain-regions_es.pdf

Morrillo Moreno, I. (2017). Las prácticas turístico-recreativas como derecho universal. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Morillo, M. (2014). Inversión turística: Una contribución educativa para la inversión en turismo receptivo. Universidad de los Andes. Disponible en:

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/actualidadcontable/article/view/6747>

Pérez Pérez, J. (2017). Nivel de satisfacción del turista nacional que visita el distrito de Cajamarca. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Cajamarca. Disponible en:

<https://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/2505>

Puentestar Gómez, M. (2013). "El turismo ecológico y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de la parroquia García Moreno, zona de intag, cantón cotacachi, provincia de Imbabura. Disponible en:

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/1840>

Reyes Reyes, J. (2017), La práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la comuna Olón, provincia de Santa Elena, año 2016. (Tesis de pregrado). Universidad Estatal Península de Santa Elena. Disponible en:

<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/3886>

Rodríguez (2018), Caminando hacia un turismo responsable y social. Disponible en:

<http://retosalsur.org/wp-content/uploads/2019/04/Caminando-hacia-un-Turismo-Responsable-y-Sostenible-Rodriguez-2018.pdf>

Saavedra Peña, L. (2017). Turismo vivencial para el adulto mayor en el distrito de Piura: caso Cam Es salud – Piura – 2017, pág. 77-85. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Disponible en:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25889/Saavedra_PL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Taipe Boza, H. (2016). Turismo comunitario para el desarrollo rural de la comunidad campesina de Uchkus Incañan" del distrito de Yauli - Huancavelica 2015. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Huancavelica. Disponible en:

<https://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2024>

Torres Avila, S. & Lopez Ruiz, J. (2016). Diseño de una ruta turística educativa en la ciudadela Universitaria salvador allende de la universidad de Guayaquil para el desarrollo del turismo educativo. (Tesis de pregrado). Instituto de la Universidad de Guayaquil. Disponible en:

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8670>

Torres Suarez, R. (2020). Efectos del turismo vivencial y desarrollo económico en la provincia de Jauja, región Junin-2019, pag.45-46. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Federico Villareal. Disponible en:

<https://1library.co/document/qv8jwdgz-efectos-turismo-vivencial-desarrollo-economico-provincia-region-junin.html>

Tupia Escobedo, M. (2021). Reporte de sostenibilidad como herramienta de gestión para el Hotel la Cuesta de Cayma. (Tesis de maestría). Universidad Católica del Perú. Disponible en:

<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/18917>

Validez (2014), El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe – Brasil. Universidad de Barcelona – Brasil. Disponible en:

https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/462801/CAdJS_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vilimkova, O. (2015). Turismo vivencial- presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú, pág. 75-100. Disponible en:

<https://journals.openedition.org/elohi/479>

ANEXO

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>Problema general ¿Será necesario evaluar los recursos naturales para promover el turismo vivencial ecológico en las cabeceras alto Andinas de Huancavelica?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>a. ¿De qué manera se debe Aprovechar sus recursos naturales sosteniblemente para conseguir el desarrollo de Anccoypira del distrito de Nuevo Occoro?</p> <p>b. ¿Cómo se debe fomentar el turismo vivencial ecológico en las cabeceras de las zonas alto andinas de Anccoypira del distrito de Nuevo Occoro?.</p>	<p>Objetivo general Evaluar los recursos naturales para promover el turismo vivencial ecológico en las cabeceras alto andinas de Huancavelica.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>a. Identificar las formas de aprovechar sus recursos naturales sosteniblemente para conseguir el desarrollo de Anccoypira del distrito de Nuevo Occoro.</p> <p>b. Determinar de qué manera se debe fomentar el turismo vivencial ecológico en las zonas alto andinas de Anccoypira del distrito de Nuevo Occoro.</p>	<p>Hipótesis general Existen recursos naturales que permite promover el turismo vivencial ecológico en las cabeceras alto andinas de Huancavelica.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>a. Existen formas de aprovechar sus recursos naturales sosteniblemente para conseguir el desarrollo de Anccoypira del distrito de Nuevo Occoro.</p> <p>b. Hay maneras de fomentar el turismo vivencial ecológico en las zonas alto andinas de Anccoypira del distrito de Nuevo Occoro.</p>	<p>Variable Independiente: Los Recursos Naturales Dimensiones:</p> <p>Variable Dependiente: El Turismo Vivencial Ecológico. Dimensiones:</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo y nivel de investigación: Tipo: Aplicada Nivel: Aplicativo - Participativo Método y diseño de investigación: Método general: Científico Método específico: Descriptivo Diseño: No experimental M → O M: Muestra O: Observación (Recursos Naturales) Población y muestra: Población: 60 personas de la Comunidad Orccobamba, Muestra: 47 personas de la Comunidad de Orccobamba turistas regionales, nacionales y extranjeros. Se utilizó la muestra no probabilística. Técnica intencionada: Técnicas e Instrumentos Técnicas: -Observación - Encuesta Instrumentos: Lista de Cotejo de 22 ítems Lista de cotejo de 12 ítems Encuestas Método de análisis de datos Las Tablas de contingencia, gráficos diagrama de línea, tablas de frecuencia (absoluto y porcentual) y figuras.</p>

ANEXO 2: Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLES INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Recursos Naturales	Los recursos naturales incluyen a todos los productos animales, vegetales, minerales, aire, temperaturas, vientos, etc. Todos ellos son generados por la misma naturaleza y surgen libremente sin importar si el hombre existe o no. Nuestro planeta pone entonces estos recursos a disposición del ser humano, quien los utiliza para su bienestar. Los recursos naturales son utilizados y transformados por el hombre para satisfacer sus necesidades. Sin embargo, sin una adecuada planificación y organización, algunos de estos bienes pueden tender a su desaparición. Los recursos naturales se pueden clasificar en varias categorías, bajo distintos criterios. A continuación, veremos tres de ellos. Roldan (2017).	Variable cualitativa, analizada en los aspectos: Lagunas, cerros, cataratas, flora, fauna silvestre, fauna doméstica, entierros ancestrales (momias), gastronomía, fiestas costumbristas, rituales y astrología. Se categoriza en sí o no.	1 Inventario de la flora y fauna	<ul style="list-style-type: none"> • Relación de plantas silvestres de la zona. • Propiedades medicinales de las plantas de Anccoypipa. • Relación de animales silvestre de la zona. 	Ordinal y Nominal
			2 lugares turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Número de lagunas. • Número de cerros en la localidad. • Número de cataratas 	
			3 conocimiento de la población sobre el turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Numero de guías turísticas en la zona. 	
			4 fiestas costumbristas	Meses del año que se desarrollan las fiestas.	
VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
TURISMO VIVENCIAL ECOLÓGICO	Es una variante del turismo no convencional, el cual tiene por finalidad revalorar la cultura desde sus orígenes y a la vez generar una alternativa de trabajo, aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en una región y las comunidades rurales. Roldan (2017).	Variable cualitativa, analizada en los aspectos; visitas guiadas, caminatas, alojamiento, degustación de platos típicos, canotaje y participación en los quehaceres de la estancia. Se caracteriza en sí o no.	Circuitos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Número de lugares a visitar. • Mapas turísticos. 	Ordinal y Nominal
			Convivencia	<ul style="list-style-type: none"> • En familia y en estancias. 	

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres: ACOSTA SUASNABAR EUSTERIO HORACIO, Dr. MUNIVE CERRON RUBEN, VICTOR RAUL RAMOS MENDOZA
- 1.2. Cargo e institución donde labora: Docente de la UVC.
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta a las agencias de viaje
- 1.4. Autores del Instrumento: Bach. Betzy López Ordoñez y Bach. Luis Calderón Solís

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE						MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE			
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje comprensible.										X			
2. OBJETIVIDAD	Está adecuado a las leyes y principios científicos.										X			
3. ACTUALIDAD	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.										X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.										X			
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales										X			
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar las variables de la Hipótesis.										X			
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.										X			
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas objetivos, hipótesis, variables e indicadores.										X			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar las hipótesis.										X			
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método Científico.										X			

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El Instrumento cumple con los Requisitos para su aplicación
- El Instrumento no cumple con Los requisitos para su aplicación

X

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN :

85 %


Lima, 15 de setiembre del 2021



Dr. Eusterio Horacio Acosta Suasnabar
CIP N° 25450



DR. RUBEN MUNIVE CERRON
CIP N° 38103




Ing. Victor Raul Ramos Mendoza
CIP 171096
ING AMBIENTAL

CUESTIONARIO Nº 01: A LAS AGENCIAS DE VIAJE

ESTIMADO SEÑOR (RA): EL PRESENTE CUESTIONARIO ES PARTE DE UNA INVESTIGACIÓN QUE TIENE POR FINALIDAD LA OBTENCIÓN DE INFORMACION ACERCA DEL TURISMO VIVENCIAL ECOLOGICO, LA CONFIDENCIALIDAD DE SUS RESPUESTAS SERÁN RESPETADAS.

Nombre de la Agencia:

1. ¿Qué tipo de turista ofrece?
 - a. Tradicional
 - b. Multitemático de experiencias
 - c. Natural

2. ¿Tiene conocimiento sobre el turismo vivencial?
 - a. Si
 - b. No

3. ¿Conoce la región de Huancavelica si existe el turismo vivencial ecológico?
 - a. Si
 - b. No
 - c. No estaba enterado

4. ¿Cree usted que el turismo vivencial ecológico puede realizarse en Anccoyripa perteneciente a la comunidad de Orccobamba del distrito de Nuevo Occoro?
 - a. Si
 - b. No

5. ¿Qué tipo de publicidad requiere para ofertar esta modalidad de turismo?
.....
.....

6. ¿Incluirá usted en sus paquetes turísticos nuestra propuesta de turismo vivencial ecológica en Anccoyripa perteneciente a la comunidad de Orccobamba del distrito de Nuevo Occoro?
 - a. Si
 - b. No
 - c. Tal vez

7. ¿Cómo crees usted que debe estar implementado la comunidad para el desarrollar el turismo vivencia ecológico en Ancoyripa perteneciente a la comunidad de Orccobamba del distrito de Nuevo Occoro?
.....

Agradezco su colaboración, será en bien de la comunidad.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- a. Apellidos y Nombres: ACOSTA SUASNABAR EUSTERIO HORACIO, Dr. MUNIVE CERRON RUBEN, VICTOR RAUL RAMOS MENDOZA
- b. Cargo e institución donde labora: Docente de la UVC.
- c. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta a las agencias de viaje
- d. Autores del Instrumento: Bach. Betzy López Ordoñez y Bach. Luis Calderon Solis

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE						MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE			
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje comprensible.										X			
2. OBJETIVIDAD	Está adecuado a las leyes y principios científicos.										X			
3. ACTUALIDAD	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.										X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.										X			
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales										X			
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar las variables de la Hipótesis.										X			
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.										X			
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas objetivos, hipótesis, variables e indicadores.										X			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar las hipótesis.										X			
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método Científico.										X			

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El Instrumento cumple con los Requisitos para su aplicación
- El Instrumento no cumple con Los requisitos para su aplicación

X

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN :

85 %

Lima, 15 de setiembre del 2021



Dr. Eusterio Horacio Acosta Suasnabar
CIP N° 25450



DR. RUBEN MUNIVE CERRON
CIP N° 38103




Ing. Victor Raul Ramos Mendoza
CIP 171096
ING AMBIENTAL



CUESTIONARIO Nº 02: LA COMUNIDAD SOBRE TURISMO VIVENCIAL ECOLOGICO

ESTIMADO SEÑOR (RA): EL PRESENTE CUESTIONARIO ES PARTE DE UNA INVESTIGACIÓN QUE TIENE POR FINALIDAD LA OBTENCIÓN DE INFORMACION ACERCA DEL TURISMO VIVENCIAL ECOLOGICO, LA CONFIDENCIALIDAD DE SUS RESPUESTAS SERÁN RESPETADAS.

ENCUESTAS PARA LA POBLACIÓN

1. Nombres y Apellidos:

.....

2. Genero

- a. Masculino
- b. Femenino

3. Edad

4. Estado Civil

- a. Casado
- b. Soltero
- d. Conviviente
- e. Viudo

5. Ocupación

- a. Profesional
- b. Técnico
- c. Agricultor
- d. Ganadero
- e. Ama de casa
- f. Estudiante
- g. Otros

6. Ingreso mensual

- a. Menor de 50
- b. Entre 51 – 100
- c. Más de 100

7. ¿Tienes conocimientos de la actividad turísticas?

- a. Si
- b. No

8. ¿Tienes conocimientos de la modalidad turística vivencial ecológica y sus bondades?

- a. Si
- b. No

9. ¿Le gustaría participar activamente en la actividad turística?

- a. Si
- b. No

10. ¿Qué ofrecería Ud. a los turistas decidirán visitar a su comunidad?

.....
.....

11. ¿Cree usted que la actividad turística será rentable para mejorar la calidad de vida de su familia y su comunidad?

- a. Si
- b. No

12. ¿Estaría usted dispuesto a recibir capacitaciones, charlas para poder ofrecer un turismo de calidad?

- a. Si
- b. No

Agradezco su colaboración, será en bien de la comunidad.



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- a. Apellidos y Nombres: ACOSTA SUASNABAR EUSTERIO HORACIO, Dr. MUNIVE CERRON RUBEN,, VICTOR RAUL RAMOS MENDOZA
- b. Cargo e institución donde labora: Docente de la UVC.
- c. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta a las agencias de viaje
- d. Autores del Instrumento: Bach. Betzy López Ordoñez y Bach. Luis Calderon Solis

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE						MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE			
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje comprensible.										X			
2. OBJETIVIDAD	Está adecuado a las leyes y principios científicos.										X			
3. ACTUALIDAD	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.										X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.										X			
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales										X			
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar las variables de la Hipótesis.										X			
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.										X			
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas objetivos, hipótesis, variables e indicadores.										X			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar las hipótesis.										X			
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método Científico.										X			

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El Instrumento cumple con los Requisitos para su aplicación
- El Instrumento no cumple con Los requisitos para su aplicación

X

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN :

85 %

Lima, 15 de setiembre del 2021

Dr. Eusterio Horacio Acosta Suasnabar
CIP N° 25450

DR. RUBEN MUNIVE CERRON
CIP N° 38103

Ing. Victor Raul Ramos Mendoza
CIP 171096
ING AMBIENTAL

LISTA DE COTEJO N° 01 PARA EVALUAR TURISMO VIVENCIAL ECOLOGICO

ESTIMADO SEÑOR (RA): EL PRESENTE CUESTIONARIO ES PARTE DE UNA INVESTIGACIÓN QUE TIENE POR FINALIDAD LA OBTENCIÓN DE INFORMACION ACERCA DEL TURISMO VIVENCIAL ECOLOGICO, LA CONFIDENCIALIDAD DE SUS RESPUESTAS SERÁN RESPETADAS, NO ESCRIBA SU NOMBRE EN NINGUN LUGAR DEL CUESTIONARIO.

TURISMO VIVENCIAL ECOLÓGICO

N°	ITEMS	VALORACIÓN	
		SI	NO
VISITAS GUIADAS			
01	Conoces ampliamente la zona de Anccoypipa.		
02	Conoces historias, vivencias, anécdotas de los lugares turísticos.		
CAMINATAS			
03	Conoces los caminos vecinales de la zona de Anccoypipa		
04	Sabes cómo curar el mal de altura.		
ALOJAMIENTO			
05	Implementarías con ambientes para alojamiento en la zona de Anccoypipa.		
06	Acogerías en tu casa a los visitantes.		
DEGUSTACIÓN DE PLATOS TÍPICOS			
07	Hace uso de recursos de la zona en la preparación de los alimentos.		
08	Promueve la buena estadía a los visitantes con los platos típicos.		
CANOTAJE			
09	Conoces la importancia de la laguna para el canotaje.		
10	Reconoces las formas de prevenir los peligros en la laguna		
PARTICIPACIÓN EN LOS QUEHACERES DE LA ESTANCIA			
11	Aceptarías la estadía de personas en su estancia en Anccoypipa.		
12	Tienes espacios cómodos en tu estancia para el turista.		

Agradezco su colaboración, será en bien de la comunidad.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- a. Apellidos y Nombres: ACOSTA SUASNABAR EUSTERIO HORACIO, Dr. MUNIVE CERRON RUBEN,, VICTOR RAUL RAMOS MENDOZA.
- b. Cargo e institución donde labora: Docente de la UVC.
- c. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta a las agencias de viaje
- d. Autores del Instrumento: Bach. Betzy López Ordoñez y Bach. Luis Calderón Solís

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE						MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE			
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje comprensible.										X			
2. OBJETIVIDAD	Está adecuado a las leyes y principios científicos.										X			
3. ACTUALIDAD	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.										X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.										X			
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales										X			
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar las variables de la Hipótesis.										X			
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.										X			
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas objetivos, hipótesis, variables e indicadores.										X			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar las hipótesis.										X			
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método Científico.										X			

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El Instrumento cumple con los Requisitos para su aplicación
- El Instrumento no cumple con Los requisitos para su aplicación

X

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN :

85 %

Lima, 15 de setiembre del 2021



Dr. Eusterio Horacio Acosta Suasnabar
CIP N° 25450



DR. RUBEN MUNIVE CERRON
CIP N° 38103



Ing. Victor Raul Ramos Men
CIP 171096
ING AMBIENTAL

LISTA DE COTEJO N° 02
CUESTIONARIO DE RECURSOS NATURALES

ESTIMADO SEÑOR (RA): EL PRESENTE CUESTIONARIO ES PARTE DE UNA INVESTIGACIÓN QUE TIENE POR FINALIDAD LA OBTENCIÓN DE INFORMACION ACERCA DE LOS RECURSOS NATURALES, LA CONFIDENCIALIDAD DE SUS RESPUESTAS SERÁN RESPETADAS, NO ESCRIBA SU NOMBRE EN NINGUN LUGAR DEL CUESTIONARIO.

RECURSOS NATURALES

N°	ITEMS	VALORACIÓN	
		SI	NO
LAGUNAS			
01	Conoces las lagunas de Tipicocha y Anccoyripa.		
02	Sabes algunas leyendas sobre la laguna Tipicocha.		
CERROS			
03	Conoces el camino más corto para llegar a los Cerros Citaq grande, medio y chico.		
04	Usted conoce la leyenda de los tres cerros Citaq.		
CATARATA			
05	Conoces los paisajes turísticos de Anccoyripa.		
06	Sabes en qué fecha del año está en su máximo esplendor los paisajes de Anccoyripa.		
FLORA			
07	Conoces las plantas de los campos de la zona de Anccoyripa		
08	Usted conoce las propiedades medicinales de la planta llamada Anccoyripa.		
FAUNA SILVESTRE			
09	Reconoces las formas de vida de las aves de la laguna		
10	Conoces las aves que viven en la laguna Anccoyripa		
FAUNA DOMESTICA			
11	Conoces los meses del año para realizar la esquila de fibra de alpaca.		
12	Sabes los meses donde se hay mayor cantidad de parición en ovinos.		
ENTIERROS ANCESTRALES			
13	Has visitado los sitios de entierros ancestrales		
14	Conoces los sitios de entierros ancestrales de Anccoyripa		
GASTRONOMÍA			
15	Conoces la importancia de la alimentación para estar sanos.		
16	Utilizas el charqui en la preparación de alimentos		
FIESTAS COSTUMBRISTAS			
17	Conoces del proceso de la fiesta del Santiago.		
18	Participas en las fiestas costumbristas de la localidad.		
RITUALES			
19	Conoces el proceso de la ofrenda a la pacha mama.		
20	Valoras los rituales a la naturaleza de Anccoyripa		
ASTROLOGÍA			
21	Sabes sobre las fases de la luna para mejorar la crianza de los animales		
22	Reconoces las figuras que forman las estrellas en el espacio.		

Agradezco su colaboración, será en bien de la comunidad.

PANEL FOTOGRAFICO



**IMAGEN N° 1 DE
SAN PEDRO DE
SACCSALLA.**

FUENTE: ELABORACION PROPIA



**IMAGEN DE LA
LAGUNA DE
CCOTACCASA**

FUENTE: ELABORACION PROPIA



**IMAGEN DE LA
FLORA EN
CCOTACCASA-
ANCCOYRIPA**

FUENTE: ELABORACION PROPIA



**IMAGEN DE LA
LAGUNA DE
TINYAYHUAYCCO**

FUENTE: ELABORACION PROPIA

**IMAGEN DE LOS
4 GUARDIANES
DE
ANCCOYRIPA**



FUENTE: ELABORACION PROPIA



**IMAGEN DEL
RIO DE
ANCCOYRIPA**

FUENTE: ELABORACION PROPIA



FUENTE: ELABORACION PROPIA

**IMAGEN DEL
CERRO CITAQ**



**IMAGEN
CUANDO ES
CUBIERTO DE
NIEVE LOS
CERROS**

FUENTE: ELABORACION PROPIA



FUENTE: ELABORACION PROPIA

**IMAGEN
CUANDO ES
CUBIERTO DE
NIEVE LOS
CERROS**



**DESPEJADO DESPUES DE LA NEVADA DE ANCCOYRIPA
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



**DESPEJADO DESPUES DE LA NEVADA DE ANCCOYRIPA
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



**DESPEJADO DESPUES DE LA NEVADA DE ANCCOYRIPA
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



**DESPEJADO DESPUES DE LA NEVADA EN CITAQ
FUENTE: ELABORACION PROPIA**





**DESPEJADO DESPUES DE LA NEVADA DE ANCCOYRIPA
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



**DESPEJADO DESPUES DE LA NEVADA DE ANCCOYRIPA EN CITAQ
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



**DESPEJADO DESPUES DE LA NEVADA DE ANCCOYRIPA
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



**DESPEJADO DESPUES DE LA NEVADA DE ANCCOYRIPA
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



**DESPEJADO DESPUES DE LA NEVADA DE ANCCOYRIPA
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



**DESPEJADO DESPUES DE LA NEVADA DE ANCCOYRIPA
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



FESTEJO DEL SANTIAGO CON ALGUNOS VISITANTES
FUENTE: ELABORACION PROPIA



FESTEJO DEL SANTIAGO CON ALGUNOS VISITANTES
FUENTE: ELABORACION PROPIA



FESTEJO DEL SANTIAGO CON ALGUNOS VISITANTES
FUENTE: ELABORACION PROPIA



FESTEJO DEL SANTIAGO CON ALGUNOS VISITANTES
FUENTE: ELABORACION PROPIA







LAGUNA DE TIPICCOCHA
FUENTE: ELABORACION PROPIA



FESTEJO DEL SANTIAGO CON ALGUNOS VISITANTES
FUENTE: ELABORACION PROPIA



**FAUNA DE ANCCOYRIPA ALREDEDOR DE LA LAGUNA
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



**FESTEJO DEL SANTIAGO CON ALGUNOS VISITANTES
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



**DESCANSO E IMAGEN DE UNA CAPILLA DE PIEDRA
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



**LAGUNA DE CCOTACCASA EN ANCCOYRIPA
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



**LA PEQUEÑA CATARATA DE ANCCOYRIPA
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



**VIVIENDAS RUSTICAS DE ANCCOYRIPA
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



**IMAGEN DE LA PEQUEÑA CATARATA DE ANCCOYRIPA
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



**IMAGEN DE LA FLORA Y FAUNA A SU ALREDEDOR DE ANCCOYRIPA
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



**IMAGEN DE SAN PEDRO DE SACCSALLA
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



**IMAGEN DE SAN PEDRO DE SACCSALLA
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



**IMAGEN DE LA LAGUNA DE CCOTACCASA EN ANCCOYRIPA
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



**IMAGEN CUBIERTO DE LA TROCHA DE ANCCOYRIPA
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



**IMAGEN CUBIERTO DE LA TROCHA DE ANCCOYRIPA
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



**IMAGEN DEL AMANECER EN LA LAGUNA DE CCOTACCASA - ANCCOYRIPA
FUENTE: ELABORACION PROPIA**



IMAGEN DEL ATARDECER EN LA LAGUNA DE CCOTACCASA - ANCCOYRIPA
FUENTE: ELABORACION PROPIA



IMAGEN DEL CERRO CITAQ CCOTACCASA - ANCCOYRIPA
FUENTE: ELABORACION PROPIA