



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control de Inventarios y su Relación con la Rentabilidad, en la
Empresa JOPESEMA SRL, ATE-2019.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Navarro Pacheco, Víctor Raúl (ORCID: 0000-0002-5989-6038)

Sánchez Durand, Manuel Alejandro (ORCID: 0000-0003-2481-6226)

ASESOR:

Mg. Vásquez Villanueva, Carlos Alberto (ORCID: [0000-0002-0782-7364](https://orcid.org/0000-0002-0782-7364))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

A Dios, por permitirnos alcanzar este momento tan personal en nuestras vidas. En los momentos difíciles y los triunfos que nos enseñó a apreciar cada día más.

Víctor R.

A nuestros padres, a las personas que nos acompañaron en todo el recorrido estudiantil; a nuestras familias que han velado por nosotros durante todo el camino, para convertirnos en profesionales.

Manuel A.

Agradecimiento

A Dios, por habernos dotado de las fuerzas necesarias para poder llegar a esta etapa de la vida.

A la Universidad César Vallejo, por permitirnos poder lograr la titulación en esta casa de estudios.

A nuestro asesor Dr. Carlos Alberto Vásquez Villanueva, por sus enseñanzas, recomendaciones para la culminación de la investigación.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1 Tipo y Diseño de Investigación	12
3.2 Variables y Operacionalización.....	12
3.3 Población, Muestra, Muestreo y Unidad de Análisis	12
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	13
3.5 Procedimientos	13
3.6 Método de Análisis de Datos	13
3.7 Aspectos Éticos.....	14
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN	18
VI. CONCLUSIONES.....	20
VII. RECOMENDACIONES	21
REFERENCIAS.....	20
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Prueba de normalidad del control de inventarios, Rentabilidad económica, Rentabilidad financiera, y Rentabilidad	15
Tabla 2. Prueba de correlación entre control de inventarios y Rentabilidad.....	16
Tabla 3. Prueba de correlación de Control de inventario y Rentabilidad económica.	16
Tabla 4. Prueba de correlación de Control de inventarios y Rentabilidad financiera.	17

Resumen

La presente investigación tiene como título “Control de inventario y su relación con la Rentabilidad de la empresa JOPESEMA S.R.L. Ate-2019”, tiene como objetivo principal determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa JOPESEMA SRL, Ate-2019; según el desarrollo de esta investigación, es de diseño no experimental transversal, debido a que ninguna de las variables fue manipulada. La presente investigación está conformada de acuerdo a un estudio realizado por una población de 30 personas que laboran en la empresa JOPESEMA S.R.L. Ate-2019. Para la recolección de datos se utilizó la encuesta, el cual ha sido validado por jueces experto y también se realizó el alfa. Para la validación de la Hipótesis se procederá a realizar el coeficiente de correlación Rho de Spearman, según la formula usada se determinó que existe relación significativa entre las variables. Como parte final de la investigación realizada se concluyó que los trabajadores no llevan un proceso eficiente en los registros de bienes tanto como ingresos y salidas de mercadería de manera correcta, cometiendo errores que terminan afectando directamente a la rentabilidad de la empresa.

Palabras clave: control de inventario, rentabilidad, almacenamiento.

Abstract

The present investigation has the title "Inventory control and its relation to the profitability of the company JOPESEMA S.R.L. Ate-2019 ", has as main objective to determine the relationship between inventory control and profitability in the company JOPESEMA SRL, Ate-2019. According to the development of this research, it is a non-experimental cross-sectional design, because none of the variables will be manipulated. The present investigation is conformed according to a study carried out by a population of 30 blinds working in the company JOPESEMA S.R.L. Ate-2019. For the data collection the survey was used, which has been validated by expert judges and the Cron Bach alpha was also performed. For the validation of the Hypothesis, the correlation coefficient Rho of Spearman will be carried out, according to the formula used, it was determined that there is a relationship between the variables. As a final part of the investigation carried out, it was concluded that the workers do not carry out an efficient process in the registration of goods as well as income and exits of merchandise in a correct way, making mistakes that end up directly affecting the profitability of the company.

Keywords: inventory control, Profitability, Storage.

I. INTRODUCCIÓN

Las empresas en estas últimas décadas han demandado de una herramienta para el control de los inventarios, el cual permite el mejor desempeño en la institución primordialmente en el aumento de su rentabilidad. El control de inventario tiene como objetivo adquirir una investigación, con procesos que se realizan, lo cual nos permite tomar medidas correctivas. Así mismo las entidades tienen controles, e incumplen con el error de no revisarlo constantemente, realizando faltas los cual nos conlleva que las empresas pierdan tiempo clientes y dinero.

A nivel nacional las empresas, tiende a tener diversas inquietudes en todos sus departamentos, uno de ellos es los inventarios los cuales son la fuente de su ingreso, por lo que al no observarlo constantemente a este rubro, las entidades estaría cometiendo una falta de no mantener los niveles de demanda que exige el mercado y esto le ocasiona pérdidas financieras, en el sentido de no tener productos en stock lo suficientes para la venta y la satisfacción de los clientes, y estos dejarían de comprar y se perdería la confianza y comenzará a comprar a la competencia, lo que ocasiona un bajo nivel de capital para luego reabastecerse las existencias por no contar con la fluidez de efectivo, lo cual no permitirá mantener una competencia con las empresas que tengan el mismo giro de negocio.

Los controles de inventario son muy importantes para cualquier tipo de empresa, si no se manipulan adecuadamente pueden surgir muchos problemas, como para el propietario y tanto como al cliente por lo que no podrá llevar sus actividades cotidianas. Al no emplear el apropiado control de este componente tan importante que es inventarios, nos han sido posibles descubrir las fallas y no se ha elaborado las correcciones pertinentes lo que ha conllevado a tener clientes insatisfechos.

El Inventario es un volumen de bienes que se encuentran inactivos hasta el momento que se les requiera, estos materiales no brindan en absoluto ninguna utilidad a la organización hasta antes de ser manipulados, lo único que crean son inversiones en algo que no está alcanzando ninguna contribución. De hecho, estos inventarios son obligatorios para que las empresas marchen y atiendan a las demandas de sus clientes, las existencias deberían estar controladas por la gerencia de la empresa, con el propósito de disminuir los costos que se generan.

La empresa JOPESEMA SRL, es una organización comercial, que comenzó sus actividades en marzo del 2015, su actividad económica primordial es la comercialización de mercadería agropecuaria en el distrito de Ate; cuenta con un software de emisión de comprobantes y de igual manera su contabilidad es computarizado. Su domicilio fiscal Av. separadora industrial Mz S 13 Ate- Lima. La entidad cuenta con un control de inventarios, pero no es muy eficiente al momento de tomar decisiones, por lo tanto, se ve afectado su rentabilidad.

La entidad debe optar revisiones internas en el rubro de inventarios, ya estén para la distribución o para la transformación de las mismas por lo tanto tenemos que es imprescindible tener controlados, registrados y actualizados adecuadamente, y así facilitar la información básica para tener un control y se pueda tomar decisiones apropiadas utilizando la valuación del inventario. La presente investigación, accederá solucionar el problema de la distribuidora y comercializadora de productos agropecuarios, el cual es motivo de estudio es la relación que existe entre el control de inventario y la rentabilidad de la entidad comercializadora distribuidora de productos agropecuarios Ate 2019.

Por lo expuesto se plantea el siguiente problema general: ¿De qué manera se relaciona el control de inventarios con la rentabilidad de la empresa JOPESEMA SRL?; así como los problemas específicos: ¿De qué manera se relaciona el control de inventarios con la rentabilidad económica de la empresa JOPESEMA SRL? y ¿De qué manera se relaciona el control de inventarios con la rentabilidad financiera de la empresa JOPESEMA SRL?

La investigación se justifica debido a sus resultados, lo cual servirán a la gerencia de la empresa JOPESEMA S.R.L, a que tomen acciones que optimicen el control de inventarios, lo cual es reflejado como una utilidad de la organización, así mismo las entregas de mercadería a los clientes serán más eficientes.

El control de inventarios nos brinda información con precisión el saldo de existencias que se hallen en el almacén de la empresa, impidiendo pérdidas de aquellas, a su vez permitirá concebir una mayor rentabilidad en la entidad. Asimismo, con un apropiado control de sus inventarios, permitirá a la empresa a tener un mejor control de sus productos, ayudará a maximizar sus ventas y así disminuir sus costos.

Por lo que permitirá una formación profesional así mismo será de gran ayuda para futuras investigaciones de naturaleza similar a este; y a la vez revelará como el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad.

El desarrollo de la investigación establece el siguiente objetivo general: Determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa JOPESEMA SRL, así como los siguientes objetivos específicos: Determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad económica de la empresa JOPESEMA SRL y determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera de la empresa JOPESEMA SRL.

Se plantean la siguiente hipótesis general: El control de inventarios se relaciona de manera significativa con la rentabilidad en la empresa JOPESEMA S.R.L.; de la que se desprenden las siguientes hipótesis específicas: El control de inventarios se relaciona de manera significativa con la rentabilidad económica en la empresa JOPESEMA SRL y el control de inventarios se relaciona de manera significativa con la rentabilidad financiera en la empresa JOPESEMA SRL.

II. MARCO TEÓRICO

De los antecedentes internacionales revisados se resalta a García y Mendieta (2013), el cual a través de un estudio correlacional, analiza la implementación de un control de inventarios con la intención de disminuir las pérdidas de la mercadería dentro del área de almacenamiento. Se obtuvo como resultado que se manejan tiene sistemáticas que permite conservar la existencia de los productos deseados con el objetivo de satisfacer las demandas de los clientes. Se concluyó que, a falta de un adecuado control de inventario, no se realizan la requisición de los ingresos y egresos de mercadería destinadas al almacén.

Carrasco (2015) analiza, a través de un estudio correlacional, el sistema de control de inventarios con la finalidad de mejorar la rentabilidad de una empresa comercial ferretera; se obtuvo como resultado analizar si se están cumpliendo las metas administrativas planteadas, si encuentra manejando un sistema de registro informático, lo que le permite realizar sus respectivos análisis e interpretación. Se concluye que la aplicación de métodos de valoración de inventario promedio ponderado si es factible en la empresa, ya que existe el compromiso administrativo y los departamentos contables para poder aplicarlo.

Ortiz (2014) analiza, a través de un estudio de enfoque cuantitativo y de nivel explicativo, la incidencia del control de inventario en la Rentabilidad de una empresa agrícola; se tuvo como resultado la observación de la necesidad de proporcionar normativa que marquen la pauta de todos los procesos y funciones del personal que maneja los inventarios. Se concluyó que existe suficiente evidencia que demuestra la ausencia de un adecuado control de inventarios, el mismo que ocasiona deficiencias en los procesos de almacenamiento, pues que además la empresa no cuenta con un estudio ni procedimientos para la constatación de su mercadería física.

López y Quenoran (2015) evalúa, mediante un estudio exploratorio y descriptivo, aquellas debilidades que se presentan en el control de los inventarios, además de medir su impacto en el bajo rendimiento porcentual de la rentabilidad en una empresa ecuatoriana; los resultados del análisis documental, permiten concluir que en efecto la compañía no cuenta con un manual de políticas procedimentales, lo cual produce retraso de las actividades operativas.

Iza y Aizaga (2018) proponen, mediante un estudio descriptivo y explicativo, un sistema de control de inventario que permite mejorar la rentabilidad en una empresa; los resultados obtenidos permiten establecer que la empresa analizada tiene deficiencias en el control de sus inventarios en las diferentes áreas como compras, productos terminados listos para la venta, lo que no les permite conocer el estatus de las existencias, la rotación de inventario, tiempos en que van a ser renovados los mismos, esto causa seria problemas de liquidez y de obtener resultados óptimos. Se concluyó que se encontraron errores en los procesos internos para los cuales se desarrollan soluciones que le permita a la empresa tener costos fijos adecuados, mejor control sobre la materia prima y el producto final.

Se lo antecedentes nacionales, se resalta a Sánchez (2017), el cual determina el nivel de control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de una empresa cajamarquina; donde los resultados obtenidos exponen que el control de inventarios en el ente Autenti-k es mínimo en un 53.3%, lo que es permite un 30% y deficiente en un 16.7%. Se concluye con la aseveración de la necesidad imperiosa de la implementación de un software para el control de inventarios, el cual permita realizar adecuadamente la supervisión y monitoreo de los tiempos de rotación del inventario.

Mitacc (2017) determina el nivel de relación que existe entre el control de inventario y la rentabilidad en un grupo de empresas comercializadoras de abarrotes en la provincia del Callao, por medio de una metodología de tipo correlacional, con lo que se obtuvo como resultado que se debe considerar un 12% y 10% de control, para que de ese modo se pueda tener un impacto positivo en la disminución de los costos de mermas y desmedros. Se concluyó que el control de inventario incide en la rentabilidad de la empresa Distribuidoras de abarrotes, ya que los inventarios si no rotan al mercado y además se mantengan en el almacén generarían costos de almacenamiento y otros costos que perjudiquen a la entidad.

Collazos (2017) determina también, por medio de un estudio correlacional, el grado de relación entre el Control de Inventario y la Rentabilidad de una empresa piurana; en donde se obtuvo como resultado que la planificación de inventarios 67% es bueno y el 33% dijeron que es malo, los trabajadores dijeron que la planificación de inventarios es bueno y así mismo ayuda a mejorar la rentabilidad. Se concluyó que la acción de planeamiento del control de los inventarios ejecutada dentro de la

empresa, presenta un comportamiento positivo o directo en la rentabilidad bruta y neta.

Del mismo modo, en un estudio explicativo, Cubas (2016) determina el nivel de explicación o influencia que tiene el control de inventarios en la rentabilidad en una empresa de arte limeña, en donde los resultados exponen la existencia de un inadecuado control de inventarios cuyo impacto en la rentabilidad es del 78%, afectando a su vez los objetivos rentables de la gerencia. Se concluye evidenciando que empresa investigada no presenta un adecuado control de sus mercancías, lo que conlleva a que tenga pérdidas significativas, por lo cual su afectaría su rentabilidad esperada.

Espinosa y Lozano (2018) evalúan el control de inventario de una empresa chimbotana, además de realizar una propuesta sobre el actual sistema de control, por medio de una metodología de investigación de tipo descriptivo propositivo. Los resultados exponen que a consecuencia de la falta de un sistema de control de inventario se presentan inconvenientes en el registro de las mercaderías, haciendo que se realicen compras innecesarias. Se concluyó que la empresa la falta del establecimiento de políticas procedimentales para el control, es la principal causa de deficiencia en el sistema establecido, lo cual produce inconvenientes como la falta de atención a los clientes, demora en los despachos y atrasos en los pedidos

Las teorías relacionadas, encuentran que el Control de inventario constituye una forma precisa de resolver la disponibilidad de materiales en el almacén; López (2010) refiere que el control de inventario se encarga de los procesos que conlleva, planificar y controlar el manejo de las existencias, lo cual será eficiente en el trabajo del área de almacén así mismo brindará información del saldo de mercadería para que se puedan realizar el pedido de compra. Los inventarios en las entidades son el motor de los ingresos, lo que proporciona un incremento a través de un importe superior al coste de adquisición del producto o transformación. Por ende, se requiere adecuar los niveles de inventario.

Las existencias, generan un beneficio conjuntamente con las cuentas por cobrar, sin embargo, si no existieran los inventarios, por consiguiente, no existirían ventas esto provocaría el desabastecimiento a los clientes, al no tener ventas no habría ingresos lo cual influiría en un mediano plazo a la clausura de la empresa. Las decisiones y manejos que se llevaran a cabo sobre los inventarios deberían

coordinar conjuntamente con el área de ventas, estas políticas tienden a tener medidas el control de la inversión, mediante los máximos procesos de inventarios que produzcan tasas de rotación aceptable y correctas. La NIC 2 se establece como norma de suministro en la determinación de los costos, del gasto del periodo y del deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable.

El Ingreso de mercadería ayuda para salvaguardar, cuidar y vigilar los productos de bienes de la empresa, por lo cual ahí se encuentra antes de ser solicitado por la producción o para la venta. Según Flamarique (2018), es el movimiento físico de entrada de mercaderías o materiales para el almacén, el cual se realiza la recepción de los materiales y la conservación o ubicación de los productos hasta ser utilizados o puestos a la venta.

Sobre la recepción de mercadería Cañedo (2015) menciona que son métodos mediante el cual se obtiene los productos en procesos o terminados naturales de otras industrias, donde el encargado del ingreso de mercadería al almacén comprueba que el documento este conforme, para así aprobar el ingreso de productos.

En el registro de ingreso de mercadería, Cuevas (2004) define un registro como el conjunto de hojas o carpetas donde se apuntan detalladamente la acción de entradas y salidas de volumen de mercadería, que permite clasificar y ordenar los productos de la entidad.

Sobre el documento de soporte, según López (2015), son aquellos documentos que respaldan las declaraciones de mercadería presentadas los hechos económicos” Las cuales deben ser documentados por medio de soportes, de origen interno o externo, con la fecha correcta y autorizados por los que intervienen en los hechos, los cuales deben adjuntar los documentos de contabilidad dejando constancia de los hechos, conservase y archivar en orden cronológico de tal forma sea posible su verificación. En tanto que, la responsabilidad por el ingreso, según Escudero (2014), son las actividades que se realizan en el almacén los cuales son dadas por el responsable del área, pues pueden informar todo el movimiento que se realicen en el área.

En la etapa de almacén de mercadería, Meana (2017) menciona que el almacén de mercadería se entiende como el de asegurar confiablemente los productos que posee la organización y conocer las existencias físicas contables de los productos que estar almacenados dentro de la empresa.

El almacén, según Pérez (2014), es un espacio donde está ubicado cada tipo de producto bien estructurado y ordenado para su fácil manipulación, para así contar con un buen control y recuento de stock; en donde el control periódico de inventarios debe ser continuo; al respecto Granada y Ramírez (2013) señalan que consiste en revisar el inventario de manera periódica, con una frecuencia de tiempo establecido como R.

Távora (2014) menciona que el ingreso de personal es prioritario, ya que debe tenerse un personal encargado y con responsabilidad específica del ingreso de mercadería de los proveedores a almacén con los procedimientos establecidos, y luego hacer un conteo físico de los productos ingresados; por lo que la responsabilidad por pérdida sea de la persona que se encarga de la recepción de la mercadería y durante el traslado de las mismas, desde el punto de llegada hasta la entrega al almacén.

Sobre la etapa de salida de mercadería, según Cuevas (2014), son movimientos de mercadería que sirve para registrar el uso interno de la materia prima, salida de material y él envió de mercadería a los clientes; en tanto que Márquez y Milla (2017), hace referencia sobre el control del abastecimiento de los materiales como abastecimiento de productos con el fin de mejorar los resultados económicos y financieros de la empresa, con precios de oferta de los proveedores, y satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

El registro de salida de materiales, es una actividad relevante en el control; Jiménez y Tapullina (2017) señalan que se denomina salida de mercadería a todo egreso o descenso de un inventario, controlándose en su debido momento para que así no afecte al inventario físico; en esto es importante contar con un documento de soporte por salida, la cual se realiza en una compra de un producto, una vez hecha la venta se emite un recibo de despacho de salida de mercadería, ordenando la salida del producto del almacén.

En relación a la responsabilidad de la salida de materiales, Jiménez y Tapullina (2017) mencionan que el personal responsable tiene como prioridad el

cuidado de la mercadería para despachar a los clientes, ellos son quienes motivan, delegan, supervisan y encaminan para lograr los objetivos de la empresa.

En cuanto a la variable Rentabilidad, se define como una acción económica en las que se utiliza diferentes medios, recursos humanos, financieros que tiene la finalidad de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad nos muestra el beneficio en tiempo terminado.

Avolio (2013) señala que la definición es muy amplia, por lo que se debe definir el campo de aplicación; en ese sentido, se entiende que la rentabilidad se muestra desde un aspecto económico y financiero, se puede manifestar que la rentabilidad es una acumulación del resultado alcanzado a partir de una actividad económica productiva o comercial.

En un concepto amplio la rentabilidad adopta diversos enfoques y proyecciones; si se considera el campo empresarial, entonces se asume a la rentabilidad como un indicador económico y financiero; en donde se le puede definir como una capacidad de las empresas que les permite ganancias por medio de inversiones realizadas; por ende, se puede observar como el resultado obtenido de una actividad económica productiva o comercial. Dicho resultado se refleja al final de la actividad económica, por este motivo es importante la medición y el análisis de los factores que inciden en su obtención esto es, los recursos económicos y financieros (Lizcano, 2004).

Llorente (2007), la rentabilidad comprende un análisis que lleva al estudio de los riesgos que pueda afectar a la empresa, la rentabilidad y el riesgo son causas que mutuamente son independiente para ser evaluados de forma conjunta, y deberán ser supervisado de forma conjunta. Existen dos categorías de riesgos, riesgos económicos y riesgos financieros.

La Rentabilidad económica es el principal objetivo que persigue la rentabilidad económica es medir la eficacia de la entidad con respecto al uso de sus inversiones comparando el resultado antes de impuestos y participaciones el cual es un indicador de beneficio sobre el activo neto total; por su parte, Lizcano (2004) agrega que este tipo de rentabilidad, busca realizar una comparación de resultados obtenidos en la empresa, teniendo en cuenta los activos que se utilizaron para lograrlo.

Sin embargo, es importante precisar que, si se utiliza los activos totales para el cálculo de la rentabilidad económica, el resultado se podría deformar en el caso que la empresa tuviera fuertes inversiones o activos extra funcionales. Por ello, para determinar la rentabilidad económica se debe restar del total de los activos, las inversiones y/o todo activo circulantes y fijo que no tengan vinculación con el negocio de la empresa.

Es así que al considerar el resultado de explotación se toma en cuenta solamente las operaciones que se relacionan con la actividad principal, esto permite identificar la incidencia que tiene en el nivel de actividad, el nivel de inversiones o volumen o activos afectos a la actividad principal. Por el contrario, al considerar el resultado final del periodo no sería posible conocer este efecto puesto que en este resultado se incorporan los efectos producidos por la política financiera es decir los resultados financieros y otras operaciones extraordinarias.

La Rentabilidad financiera es definida por Contreras y Palacios (2016), como aquellas que es aprobada como una guía de capacidad de la organización para generar riqueza para sus accionistas” es por ello el interés de realizar un adecuado análisis de la rentabilidad financiera ya que esta refleja los resultados desde la perspectiva de los accionistas quienes tienen como único objetivo obtener utilidades a partir de fondos invertidos en una empresa.

Así mismo Lizcano (2004) afirma que la rentabilidad financiera organiza una evaluación de interés de la rentabilidad para los directores de la organización, pues se toma para su cálculo la cuantía de fondos propios de la empresa, lo cual permite evaluar la rentabilidad desde el lugar de los accionistas o directores. Es así que la rentabilidad financiera calcula el rendimiento en forma absoluta de la empresa por medio del resultado final obtenido.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

Tipo de investigación

La investigación desarrollada se tipifica como correlacional, ya que tiene la intención de medir el grado de asociación entre dos variables definidas; sobre esto, Hernández et ál. (2016) agregan que este tipo de investigación se encuentra dentro del enfoque cuantitativo, por lo que se deben realizar pruebas correlativas en función a mediciones extraídas del fenómeno; en este caso las variables son control de inventario y rentabilidad de la empresa JOPESEMA S.R.L.

Diseño de Investigación

El presente estudio de investigación fue diseñado por medio de un Diseño No-experimental, debido que no se van a alterar ninguna de las variables; según Hernández et ál. (2016), el diseño no experimental es el estudio por cual no se van a manipular voluntariamente las variables; es decir que las variables se van a contemplar de forma natural para luego ser estudiados; así mismo la investigación es de corte transversal, puesto que la información que se recogerá a través del instrumento del cuestionario será en un solo momento.

3.2 Variables y Operacionalización

La investigación cuenta con dos variables de estudios, denominadas Variable 1: Control de inventarios y Variable 2: Rentabilidad (Ver Anexo 1).

3.3 Población, Muestra y Muestreo

Población

Este término hace referencia al conjunto de objetos o individuos con características similares que son de interés para la investigación; cada componente actúa como elemento o unidad de análisis y que en su conjunto es denominado con la letra "N"; resumidamente se le conoce como población al total de elementos que intervienen en una fenómeno adscrito a una investigación (Bernal, 2010, p. 161).

Por lo tanto, la población del presente trabajo de investigación son 30 trabajadores de la empresa JOPESEMA SRL.

Muestra

La muestra se conformó por los colaboradores inmersos en las acciones relacionadas al manejo inventario y la rentabilidad de la empresa JOPESEMA S.R.L; al respecto, Bernal (2010) señala que la muestra viene a ser una sección o parte de la población, por lo que se le conoce como "n", la misma que debe calcularse en función al interés y/o proporción adecuada del estudio.

Muestreo

En el presente trabajo de investigación se aplicará el muestreo censal, tomando en cuenta la totalidad de los trabajadores.

3.4 Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

Técnica

Según Bernal (2010), la técnica con mayor precisión es la encuesta, debido a su mayor uso en el ámbito de la investigación; la encuesta es una técnica que se realiza en base a la muestra determinada, la cual fue medida en escala politómica con alternativas de respuesta del tipo Likert, la cual se aplica a todos los colaboradores de la empresa JOPESEMA S.R.L.

Instrumento

Así mismo Bernal (2010) menciona que el cuestionario será el instrumento utilizado pues por ello obtendremos información directa. En cuanto a la escala de respuesta del instrumento, se utilizó una de tipo Likert, cuyos valores son (1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces, (4) Casi siempre y (5) Siempre.

Validez y Confiabilidad. Los resultados del juicio de expertos y de la confiabilidad se presentan en el Anexo 5; mediante el procesamiento de datos en el programa IBM SPSS 25, se obtuvo como respuesta un Alfa de Cronbach fue de 0.868 es decir del 86.8%, lo cual indica que mantiene una confiabilidad alta, afirmando que el instrumento de medición es aplicable, además que la encuesta realizada mantiene una confiabilidad aceptable.

3.5 Procedimientos

La investigación consultó fuentes teóricas para las variables y estudios similares; después se procedió al planteamiento metodológico y luego al diseño instrumental. Recolectada la información a través de la encuesta, se formó una data, la misma que se analizó estadísticamente, contrastando las hipótesis investigativas, para establecer las conclusiones finales.

3.6 Método de Análisis de Datos

La información obtenida mediante el programa de la medición de los instrumentos mencionados, se procesaron en el programa estadístico IBM SPSS 25, permitiendo determinar la correlación y la confiabilidad de las variables y dimensiones planteadas.

En cuanto a las decisiones a tomar para las hipótesis tanto general como específicas se considerará un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5% ($\alpha < 0,05$). Asimismo, el coeficiente de correlación es la técnica más usada para calcular la asociación o relación lineal que existe entre las dos variables ya sea alta, moderada o baja. El proceso de datos se mostrará a través de tablas y figuras para elaborar el análisis y posteriormente llegar a las conclusiones, finalmente brindar las recomendaciones correspondientes.

3.7 Aspectos Éticos

La línea de investigación fue previamente aprobada por la coordinación de la escuela de Contabilidad, así mismo; la encuesta fue validada por tres expertos temáticos y aplicada de manera anónima y voluntaria a todos los colaboradores de la empresa JOPESEMA S.R.L.

IV. RESULTADOS

Sobre el desarrollo del Objetivo General de investigación, se realizó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk, de modo que, la muestra fue menor a 50 personas, con el objetivo de determinar si los datos procesados presentan una distribución normal. EL planteamiento de la hipótesis estadística de normalidad es la siguiente:

H0= Datos no difieren de una distribución normal.

H1= Datos difieren de una distribución normal.

En base al siguiente criterio de decisión:

Si p valor > 0,05 la distribución es normal

Si p valor < 0,05 la distribución no es normal

Tabla 1

Prueba de normalidad del control de inventarios, Rentabilidad económica, Rentabilidad financiera, y Rentabilidad

Variables	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control de inventarios	,902	30	,010
Rentabilidad económica	,805	30	,000
Rentabilidad financiera	,881	30	,003
Rentabilidad	,893	30	,006

La tabla 1, muestra los resultados de la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para las variables y dimensiones. En donde, p valor (sig.) es de 0,010, 0,000, 0,003y 0,006 < 0,05 respectivamente, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, además las mismas mantiene una distribución no normal, indicando que se debe realizar la prueba no paramétrica Rho Spearman; el planteamiento para la prueba de Hipótesis general fue la siguiente:

H1: El control de inventarios se relaciona de manera significativa con la rentabilidad económica en la empresa JOPESEMA SRL, Ate-2019.

H0: El control de inventarios no se relaciona de manera significativa con la rentabilidad económica en la empresa JOPESEMA SRL, Ate-2019

Tabla 2

Prueba de correlación entre control de inventarios y rentabilidad.

Variable	Rho de Spearman	Valor sig.
Rentabilidad y Control de inventarios	0.757	0.000

En la tabla 2, se observa los resultados de la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa JOPESEMA SRL 2019. En donde, según los análisis estadísticos de correlación se obtiene un valor de Rho de Spearman de 0,757 lo que indica que hay un nivel alto de correlación entre estas dos variables. Además, considerando que el p valor (Sig) = 0,000 < 0,05, se concluye que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, existe una relación significativa entre el control de inventarios y rentabilidad.

Sobre el Objetivo Específico 1, el planteamiento de hipótesis fue el siguiente:
H1: El control de inventarios se relaciona de manera significativa con la rentabilidad económica en la empresa JOPESEMA SRL, Ate-2019.

.H0: El control de inventarios no se relaciona de manera significativa con la rentabilidad económica en la empresa JOPESEMA SRL, Ate-2019.

Tabla 3

Prueba de correlación de Control de inventario y rentabilidad económica

Variable	Rho de Spearman	Valor sig.
Rentabilidad económica y Control de inventarios	0.803	0.000

En la tabla 3, se observa los resultados de la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad económica de la empresa JOPESEMA SRL 2019. En donde, según los análisis estadísticos de correlación se obtiene un valor de Rho de Spearman de 0,803 lo que indica que hay un nivel alto de correlación entre estas dos variables. Además, considerando que el p valor (Sig) = 0,000 < 0,05, se concluye que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, existe una relación significativa entre el control de inventarios y rentabilidad económica.

Sobre el Objetivo Específico 2, el planteamiento de la hipótesis fue la siguiente:

H2: El control de inventarios se relaciona de manera significativa con la rentabilidad financiera en la empresa JOPESEMA SRL, Ate-2019

H0: El control de inventarios se relaciona de manera significativa con la rentabilidad financiera en la empresa JOPESEMA SRL, Ate-2019

Tabla 4

Prueba de correlación de Control de inventarios y rentabilidad financiera

Variable	Rho de Spearman	Valor sig.
Rentabilidad y Control de inventarios	0.742	0.000

En la tabla 4, se observa los resultados de la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera de la empresa JOPESEMA SRL 2019. En donde, según los análisis estadísticos de correlación se obtiene un valor de Rho de Spearman de 0,742 lo que indica que hay un nivel alto de correlación entre estas dos variables. Además, considerando que el p valor (Sig) = 0,000 < 0,05, se concluye que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, existe una relación significativa entre el control de inventarios y rentabilidad financiera.

V. DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación, se tuvo como objetivo general la determinación de la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa JOPESEMA SRL, Ate-2019 esta investigación es coherente con el objetivo planteado por Mitacc (2017), en un estudio correlativo entre el control de inventarios y la rentabilidad, en donde logra encontrar una relación significativa entre las variables.

De lo anterior, los investigadores señalan que esa relación se proyecta en una incidencia directa sobre la rentabilidad de las empresas analizadas, debido a que el giro del negocio se reportan en ventas de mercancías, por lo que se entiende que si las unidades no pueden ser vendidas, estas generan costos de almacenamiento al empresario, con lo que las utilidades de posible percepción se reducirían.

La metodología empleada en esta investigación es de diseño no experimental, correlacional por lo que guarda semejanza con la metodología de tipo correlacional empleada por Saúl (2017), en donde se encontraron valores porcentuales positivos o de relación directa; se puede decir que el control de inventarios, le permitirá mejorar sus ventas, generando utilidades y a través de ello, incrementando su rentabilidad.

En los resultados obtenidos de las pruebas estadísticas de Spearman se observa que el control de inventario tiene una relación significativamente con la rentabilidad de la empresa JOPESEMA S.R.L., esto significa que cuanto mayor eficiencia se tenga del control de inventario se obtendrá un mayor margen de rentabilidad, por lo que aplicado a este estudio, se puede sostener que la relación directa del control sobre la rentabilidad se debe principalmente al manejo de los registros de inventarios.

Lo anterior lleva a plantear los efectos inmediatos de tener un buen control, entre estos se resaltan a que la empresa no se tenga que exponer al robo de los propios trabajadores, reclamos que puedan efectuar los clientes , pero sobre todo a la minimización de los costos; con esto se estaría logrando que la rentabilidad sea apropiada, este último considerando un buen manejo del activo total.

Dicho resultado es coherente con el resultado obtenido por Acosta (2017), por lo que concluye el autor que el control de inventarios no es lo suficiente no es

eficiente lo que está influyendo en forma negativa la rentabilidad de la empresa, así mismo tiene una relación directa, lo que quiere decir que el control de inventarios mejora la rentabilidad también al comparar la deficiencia en el sistema observamos que hay pérdidas, esto ocurre porque el registro de entradas y salidas de existencias son realizadas de forma manual por lo que se muestran errores.

VI. CONCLUSIONES

El siguiente estudio de investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa JOPESEMA SRL, Ate-2019; mediante los resultados analizados, se extraen las siguientes conclusiones:

Primera: El desarrollo de la presente investigación es de diseño no experimental, correlacional por lo que guarda semejanza con la metodología empleada por Saúl (2017) en su tesis “Control de inventarios y la rentabilidad de las empresas de servicio de restaurante distrito de San Juan de Lurigancho 2017” quien afirma que los métodos empleados fue el diseño no experimental, correlacional obteniendo como resultados.

Segunda: De acuerdo a los resultados obtenidos de las pruebas estadísticas de Spearman se observa que el manejo de inventario tiene una relación significativamente con la rentabilidad de la empresa JOPESEMA S.R.L., esto significa que cuanto mayor eficiencia se tenga del control de inventario se obtendrá un mayor margen de rentabilidad.

Tercera: Dicho resultado es coherente con el resultado obtenido por Acosta (2017), por lo que el control de inventarios no es suficiente porque está influyendo en forma negativa la rentabilidad de la organización, por otro lado, tiene una relación directa. El buen manejo de inventarios mejora la rentabilidad también al comparar la deficiencia en el sistema observamos que hay pérdidas, esto ocurre porque el registro de entras y salidas de existencias son realizadas de una forma manejable por lo que se muestran confusiones.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que la organización deba optar con un software de manejo de los inventarios acompañado de toda la información útil, para así mejorar las ventas, generando rentabilidad, además del mismo modo ayudara a conservar un stock de inventario necesario para la demanda de los clientes.
2. Por otro lado, respecto la rentabilidad económica, se sugiere que la empresa comercializadora verifique si el cambio de los activos se está destinando para el uso de la organización, estos se deben disponer de manera eficiente a los recursos para así evitar faltantes y la sobre fabricación que puedan damnificar la rentabilidad de la organización.
3. Finalmente, sobre la rentabilidad financiera, los resultados nos dicen que la empresa comercializadora debe mejorar su manejo de inventario, para administrar sus inventarios sin incurrir en costos de almacenaje, así mismo poner énfasis al capital invertido, la inversión de los accionistas, y observar si se está logrando los resultados.

REFERENCIAS

- Herz, J. (2013). *Apuntes de contabilidad financieras*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Sanchez, B. (2017). *Nivel de Control de Inventarios y su Incidencia en la rentabilidad de la empresa AUTENTI-K Cajamarca, en la ciudad de Chiclayo*.
- Acosta, R. (2017). *Sistema de almacén y su influencia en la rentabilidad de la empresa grates S.A.C- Moyobamba*.
- Codina, D. (2018). *control de inventarios y su relación con la rentabilidad en las empresas textiles – los Olivos*.
- Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad empresarial: Propuesta practica de analisis y evaluacion*. Madrid: print A porter. Comunicación, S.L
- Contreras, R. y Palacios, F. (2016). *Rentabilidad financiera y liquidez corriente de las empresas del sector industrial que negocian en la bolsa de valores de Lima, 2011-2014 (Tesis de titulacion)*. Recuperado de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/556/Ronald_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Leiceaga, C. y Hernández, A. (2012). *Economía de la empresa*. 2o bachillerato. España: Editorial Donostiarra S.A.
- López, J. (2014). *Gestión de inventarios - UF0476*. España: Editorial Elearning, S.L.
- López, V. (2017). *Herramientas de control en las organizaciones*. Recuperado de <https://www.soyconta.mx/herramientas-control-las-organizaciones/>
- Marín, A. y Noboa, A. (2014). *Conocer la Social: Estrategias, técnicas de construcción y análisis de datos*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=5JsWBAAAQBAJ&pg=PA154&dq=marin>
- Ministerio de Economía y Finanzas (2016). *Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios*. https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/no_oficializ/nic/ES_GVT_RedBV2016_IAS02.pdf
- Morillo, A. (2015). *Gestión de pedidos y stock - UF0929*. España: Ediciones Paraninfo.
- Ortega, J. (2015). *Qué es la rentabilidad y cómo medirla*. Recuperado de <http://ocw.uc3m.es/economia-financiera-y-contabilidad/economia-de-la-empresa/material-de-clase-1/Rentabilidad.pdf>

- Prieto, A. (2014). *Operación contable en los procesos de negocio*. México: Río, D. (2013). *Diccionario-Glosario de metodología de investigación social*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=metodologia+dela+investigacion+cue+stionario&hl=false>
- Robbins, S. y Coulter, M. (2005). *Administración*. (8o ed.). México: Pearson educación.
- Rubio, J. y Villarroel, S. (2012). *Gestión de pedidos y stock*. España: Ministerio de Educación.
- Saavedra, J. (2016). *Control de los activos y su relación en la rentabilidad de las empresas constructoras de la ciudad de Tarapoto, año 2014*. Universidad Nacional de San Martín –Perú
- Corrales, D. y Huamanguillas, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar-Arequipa*, 2018. Recuperado en: http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1802/1/Deisy%20Corrales_Said_e%20Huamanguillas_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf
- Anaya, J. (2012). *Almacenes, diseño y organización*. Esic Editorial. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=ND-L5bo-5aYC&printsec=frontcover&dq=Anaya+Tejero,+J.+\(2008\).+Almacenes:+an%C3%A1lisis+dise%C3%B1o+y+organizaci%C3%B3n.+Madrid:+ESIC+.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjel8vD8fnIAhX0LLkGHArFAR4Q6AEIRDAE#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=ND-L5bo-5aYC&printsec=frontcover&dq=Anaya+Tejero,+J.+(2008).+Almacenes:+an%C3%A1lisis+dise%C3%B1o+y+organizaci%C3%B3n.+Madrid:+ESIC+.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjel8vD8fnIAhX0LLkGHArFAR4Q6AEIRDAE#v=onepage&q&f=false)
- Escudero, J. (2014). *Logística de almacenamiento*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=AnC6AwAAQBAJ&pg=PA139&dq=almacenamiento+de+materiales&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiTuLvdu47mAhVqzIkKHc6vAB84ChDoAQhDMAQ#v=onepage&q=almacenamiento%20de%20materiales&f=false>
- Codina, D. (2018). *Control de inventario y su relación con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de los Olivos, año 2018*. (Tesis de bachiller). Recuperada de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/27912/B_Codina_RDR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Tavara, C. (2014). Mejora del sistema de almacén para optimizar la gestión logística de la empresa comercial Piura., Año 2014. (Tesis de titulación). Recupero de: <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/700/IND-TAV-INF-14.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Márquez, S. y Milla, A. (2017). *Sistema de control interno del departamento de compras y su efecto en la gestión de las existencias en la empresa Deltronico S.A.C, Año 20016*. (Tesis de titulación). Recuperada de: http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1304/1/Sherilyn%20Marquez_Ana%20Milla_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2018.pdf
- Jiménez, V. y Tapullina, J. (2017). “Propuesta de un sistema de control de inventarios en la empresa proveedora de alimentos Bellavista S.R.L. Año 2016”. (Tesis para titulación). Recuperada en: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/699/Vanessa_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pablo, S. (2017). *Control de inventario y la rentabilidad de las empresas de servicio de restaurante, distrito San Juan de Lurigancho, año 2017*. (Tesis para titulación). Recuperada en: <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgxwGCQTbxhcWLqXqRkmbTmbgFqCM?projector=1&messagePartId=0.1>
- Reyes, J. (2016). *Control interno del área de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa Textil del Carmen SAC, Trujillo – 2015*. (Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Cesar Vallejo, Facultad de ciencias empresariales).
- Ramírez, C. (2017). *Control interno del área de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa Textil del Carmen S.A.C, Trujillo – 2015*. (Tesis para optar título de Contador Público)

ANEXOS

Anexo 1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
CONTROL DE INVENTARIO	El control de inventario que se encarga principalmente de la planificar, controlar los movimientos de mercaderías, para que un buen desempeño en el área de almacén por que estos se encargan de brindar los saldos de mercadería para hacer el pedido de compra	Los resultados que se van a obtener a través de un cuestionario con el propósito de medir la relación de control de inventarios y la rentabilidad y constarán de 20 preguntas y estarán relacionadas con las siguientes dimensiones	Ingreso de mercadería	Recepción de materiales.	1	Ordinal
				Registro de ingreso de materiales.	2	
				Documentación de soporte.	3	
				Responsabilidad por el ingreso.	4	
			Almacén de mercadería	Almacenamiento de materiales.	5	
				Control periódico de inventario.	6	
				Ingreso de personal.	7	
				Responsabilidad por pérdida.	8	
			Salida de mercadería	Control de pedidos de materiales.	9	
				Registro de salida de materiales.	10	
				Documentación de soporte de salida.	11	
				Responsabilidad de la salida de materiales.	12	

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Rentabilidad	<p>“La rentabilidad es la acción económica en las que se utiliza diferentes medios, recursos humanos, recursos financieros con el fin de obtener una serie de resultados.”. (Avolio,2013, p. 50)</p>	<p>Los resultados que se van a obtener a través de un cuestionario con el propósito de medir la relación de control de inventario y rentabilidad y que van a constar de preguntas y Estas van a estar relacionadas con las siguientes dimensiones.</p>	Rentabilidad económica	Determinación del plan de acción.	13	Ordinal
				Análisis de recursos.	14	
				Análisis de los beneficios.	15	
			Rentabilidad financiera	Análisis de los riesgos	16	
				Determinación del plan de acción.	17	
				Análisis de recursos.	18	
				Análisis de los beneficios.	19	
Análisis de los riesgos.	20					

Anexo 2. Matriz de consistencia

Análisis del Control de Existencias en la empresa Inversiones Opticas OXO S.A.C., Ate 2020			
PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	METODOLOGÍA
P. GENERAL	O. GENERAL		TIPO
¿De qué manera se relaciona el control de inventarios con la rentabilidad de la empresa JOPESEMA SRL?	Determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa JOPESEMA SRL.	1. CONTROL DE INVENTARIO 2. RENTABILIDAD	El tipo de investigación es descriptiva
P. ESPECIFICOS	O. ESPECIFICOS	DIMENSIONES	DISEÑO
1. ¿De qué manera se relaciona el control de inventarios con la rentabilidad económica de la empresa JOPESEMA SRL?	1. Determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad económica de la empresa JOPESEMA SRL.	INGRESO DE ALMACEN ALMACEN DE MERCADERIA SALIDA DE MERCADERIA	El diseño de investigación es no experimental
2. ¿De qué manera se relaciona el control de inventarios con la rentabilidad financiera de la empresa JOPESEMA SRL?	2. Determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera de la empresa JOPESEMA SRL.	RENTABILIDAD ECONOMICA RENTABILIDAD FINANCIERA	POBLACIÓN está conformada por los trabajadores de la empresa TÉCNICA: Encuesta INSTRUMENTO: Cuestionario

Anexo 3. Cuestionario

VI ANEXOS

Cuestionario Control de inventarios y rentabilidad

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

TD	=	Totalmente en desacuerdo
BD	=	Bastante en desacuerdo
DA	=	Ni en desacuerdo ni de acuerdo
BA	=	Bastante de acuerdo
TA	=	Totalmente de acuerdo

Nº	PREGUNTAS	TD	BD	DA	BA	TA
1.	Se controla de forma adecuada el ingreso de materiales (cantidad y calidad)					
2.	Los registros contables se actualizan de forma oportuna por el ingreso de materiales					
3.	Las adquisiciones son formales en las compras de materiales en la empresa					
4.	La responsabilidad en el ingreso de materiales está bien estipulada					
5.	La forma de almacenamiento es la más adecuada (orden, infraestructura, temperatura, etcétera)					
6.	Se realiza control periódico de los inventarios físicos					
7.	Se controla de forma adecuada el ingreso del personal autorizado al almacén					
8.	Existen mermas y desmedros considerables al momento de almacenar los materiales					
9.	Se controlan los pedidos autorizados para la salida de materiales					
10.	Se registra de forma oportuna la salida de materiales					
11.	Se genera documentación de soporte necesaria y clara por la salida de materiales					
12.	La responsabilidad de la entrega de materiales está bien estipulada					
13.	Se determina un plan de acción claro para conseguir la meta de rentabilidad económica					
14.	Se analizan de forma detallada los recursos necesarios para conseguir la rentabilidad económica					
15.	Se analizan los beneficios esperados de la rentabilidad económica					
16.	Se analizan los riesgos a los que se está expuesto para conseguir la rentabilidad económica					
17.	Se determina un plan de acción claro para conseguir la meta de rentabilidad financiera					
18.	Se analizan de forma detallada los recursos necesarios para conseguir la rentabilidad financiera					
19.	Se analizan los beneficios esperados de la rentabilidad financiera					
20.	Se analizan los riesgos a los que se está expuesto para conseguir la rentabilidad financiera					


Anexo 4. Validez y confiabilidad

A. Validación de expertos.

N°	EXPERTO	ESPECIALISTA
1	Dr. Vizcarra Quiñones, Alberto	Finanzas
2	Dr. Bernales Aranda, Eduardo Alfredo	Auditoria
3	Dr. Terry Ponte, Otto Franklyn	Tributacion-Finanzas

B. Confiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,868	20

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable | No aplicable |

Apellidos y nombres del juez validador D. Mg: *Alfredo Torres*


DNI: *08723405*

Especialidad del validador: *21 de 11 del 2017*

[Firma]
Firma del Experto Informante.
Especialidad

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
*Relevancia: El ítem es agrupado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
*Claridad: Se enuncia sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, evasivo y directo.

Note: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable | No aplicable | Aplicar después de corregir | No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mg. OLGA TERREY PONTE DNI: 09520823

Especialidad del validador: REGISTRACION - FINANZAS del 2011

1) Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
2) Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
3) Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, en su forma, exacto y preciso.
Nota: Subsecuencia, es una subsecuencia cuando los ítems planteados son subsecuencias para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.
Especialidad

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable Aplicable después de corregir

Apellidos y nombres del Jefe validador Dr. / Mg. V. ESPINOZA ALBERTO DNI: 09370150

Especialidad del validador: FARMACIA 2011 de Nov. del 2017

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto lesivo formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del concepto.
*Cantidad: Su número en el cuestionario asegura el encucado del ítem, es preciso, exacto y creíble.
Nota: Subseñala, se síca adecuadamente cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.
Especialidad