



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

El impacto de la Covid – 19 en los negocios internacionales de los
países de América Latina y el Caribe

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORES:

De La Cruz Velásquez, Josselyn Sheyla (Orcid: [0000-0002-3891-0654](https://orcid.org/0000-0002-3891-0654))
Solano Acosta, Jhonatan Brian (Orcid: [0000-0002-5548-2938](https://orcid.org/0000-0002-5548-2938))

ASESOR:

Mgtr. Macha Huamán, Roberto (Orcid: [0000-0002-5361-9910](https://orcid.org/0000-0002-5361-9910))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistema Financiero Internacional

LIMA–PERÚ

2021

Dedicatoria

A nuestros padres, por ser la inspiración que rodea nuestra vida, con su amor incondicional y su ejemplo de lucha constante.

Agradecimiento

Un agradecimiento especial a Dios por siempre cuidar de nosotros y a nuestro asesor Mgtr. Macha Huamán Roberto por su valiosa guía y asesoramiento en el desarrollo de la elaboración de nuestra tesis.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO.....	12
III. METODOLOGÍA.....	32
3.1 Tipo y Diseño de investigación.....	32
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	33
3.3 Escenario de estudio.....	34
3.4 Participantes	34
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
3.6 Procedimiento	Error! Bookmark not defined.
3.7 Rigor científico	35
3.8 Método de análisis de datos	36
3.9 Aspectos éticos	36
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
V. CONCLUSIONES	69
VI. RECOMENDACIONES.....	70
REFERENCIAS.....	71
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1: Matriz de categorización de Negocios Internacionales.....	33
Tabla 2 Criterios de búsqueda avanzada de artículos científicos.....	37
Tabla 3: Artículos científicos seleccionados en la categoría Negocios Internacionales	38
Tabla 4: Artículos científicos seleccionados en la subcategoría Exportaciones Internacionales	38
Tabla 5: Artículos científicos seleccionados en el criterio Sector Primario.....	39
Tabla 6: Artículos científicos seleccionados en el criterio Países.....	41
Tabla 7: Artículos científicos seleccionados en el criterio Demanda Internacional	42
Tabla 8: Artículos científicos seleccionados en la sub categoría Importaciones ..	42
Tabla 9: Artículos científicos seleccionados en el criterio Sectores Farmacéutico y tecnológico	43
Tabla 10: Artículos científicos seleccionados en el criterio TLC.....	43
Tabla 11: Artículos científicos seleccionados en el criterio Oferta internacional ..	44
Tabla 12: Artículos científicos seleccionados por base de datos en la sub categoría Inversión Extranjera Directa	44
Tabla 13: Artículos científicos seleccionados por el criterio Finanzas Internacionales	45
Tabla 14: Artículos científicos seleccionados por en el criterio Países	45
Tabla 15: Artículos científicos seleccionados en el criterio Fondo de Inversión ...	45

Índice de figuras

Figura 1: Triangulación Teórica de las Autorías en la Categoría de Negocios Internacionales	48
Figura 2: Triangulación Teórica de las Autorías en la Subcategoría de Exportaciones.....	50
Figura 3: Triangulación Teórica de las Autorías en el Criterio de Sector Primario	52
Figura 4: Triangulación Teórica de las Autorías en el Criterio de Países	54
Figura 5: Triangulación Teórica de las Autorías en el Criterio de Demanda Internacional.....	55
Figura 6: Triangulación Teórica de las Autorías en la Subcategoría de Importaciones.....	58
Figura 7: Triangulación Teórica de las Autorías en el criterio de Sectores Farmacéutico y Tecnológico.....	60
Figura 8: Triangulación Teórica de las Autorías en el criterio de TLC.....	61
Figura 9: Triangulación Teórica de las Autorías en el criterio de Oferta internacional	62
Figura 10: Triangulación Teórica de las Autorías en la Subcategoría de Inversión Extranjera Directa.....	64
Figura 11: Triangulación Teórica de las Autorías en el criterio de Finanzas internacionales	66
Figura 12: Triangulación Teórica de las Autorías en el criterio de Países.....	67
Figura 13: Triangulación Teórica de las Autorías en el criterio Fondo de Inversión	68

Resumen

El objetivo general de esta investigación fue argumentar el impacto del Covid-19 en los negocios internacionales en los países de América Latina y el Caribe. La metodología utilizada fue un enfoque cualitativo, diseño narrativo de temas. Para la etapa de recolección de datos se utilizó como técnica el análisis documental y como instrumento la ficha de registro. Los resultados arrojaron que América Latina y el Caribe han sido golpeados por el Covid-19 afectando el comercio mundial y la región, encontrándose en una situación de peligro por la globalización, y no se trata del estancamiento del comercio al que nos tiene acostumbrados desde hace varias décadas., está paralizada económica y socialmente transformándose en una crisis mundial. Se concluye que la balanza comercial nos conduce al progreso del PIB de los países de la región tomando en cuenta la inversión extranjera directa para el desarrollo económico, la cual por tanto disminuirá y no será posible mantener la actividad comercial de acuerdo a la modelo que usamos para la región. Se recomienda continuar con la búsqueda de nuevas alternativas de cambio y progreso que sigan generando productividad en la región, especialmente para el Caribe con la ayuda de políticas de comercio, inversión y tecnología.

Palabras clave: Impacto económico, Covid-19, exportación, importación, Inversión extranjera directa

Abstract

The general objective of this research was to argue the impact of Covid-19 on international business in Latin American and Caribbean countries. The methodology used was a qualitative approach, narrative design of topics. For the data collection stage, documentary analysis was used as a technique and the registration form as an instrument. The results showed that Latin America and the Caribbean have been hit by Covid-19 affecting world trade and the region, being in a situation of danger for globalization, and it is not about the stagnation of trade to which we have been accustomed for several decades, this paralyzed economically and socially transforming into a global crisis. It is concluded that the trade balance leads us to the progress of the GDP of the countries of the region taking into account the foreign direct investment for economic development, which will therefore decrease and it will not be possible to maintain the commercial activity according to the model we use for the region. It is recommended to continue with the search for new alternatives for change and progress that will continue to generate productivity in the region, especially for the Caribbean with the help of trade, investment and technology policies.

Keywords: Economic impact, Covid-19, export, import, foreign direct investment

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años el mundo fue cambiado debido a la Covid-19, la cual se inició en China Wuhan y se dio a conocer en diciembre del 2019 (Buzai, 2021, p.15). Esta pandemia ha dejado un golpe bajo a nivel socioeconómico mundial, viéndose obstaculizada durante meses por medidas obligatorias impuestas por los gobiernos, para así evitar el contagio (Bustamante, 2020). La economía está pasando por una recesión, viéndose afectados varios ámbitos, entre ellos las exportaciones e importaciones de los sectores agrícolas e industriales. Por otro lado, llevando consigo la inversión directa e indirecta de las naciones aliadas en América Latina y el Caribe (Gutiérrez, 2020).

La evolución del coronavirus y su impacto en los negocios internacionales de América Latina y el Caribe y a su vez el país colombiano, fue pronosticado con el descenso del PBI y un colapso económico que fue en el 2020 del 7,8%. Asimismo, se redujo la productividad de los exportadores en la región (Fondo Monetario Internacional [FMI], 2020). En los siguientes meses el dólar fue afectado de febrero a marzo del 2020, lo que resultó en un shock binario en el comercio internacional. Por ello, el modelo de auto regresión vectorial, fue creado para este mercado global tanto como el dólar al cambio del peso colombiano y la subida del precio en el petróleo. Por ello, el proceso de depreciación del dólar se describió como un impacto mixto del Covid19 y los precios del petróleo a corto plazo (Cardona y Serna, 2020, p.6).

Por otro lado, el peligro de la Covid-19 afectó no solo las exportaciones de la región, sino también las importaciones utilizadas para generar más comercio exterior entre los países. Entre ellos los países de México y Chile fueron más vulnerables por el descenso en la oferta de China, contribuyendo alrededor del 7% de recursos chinos. Seguido por Perú y Colombia que importaron el 5% de China y este sector importó 4.5% recursos tecnológicos. México fue la nación más comprometida a variaciones de oferta y demanda en Estados Unidos, como principal sector es el manufacturero. Costa Rica también se vio agravada por la situación económica de Estados Unidos por su PBI del 10%, dependiendo de la

oferta y la demanda del país. Como resultado, América Latina y el Caribe se enfrentaron a una situación pandémica posicionándose más vulnerables que el mundo entero. Antes del Covid-19 se pronosticó que la región experimentaría un crecimiento de 1,3% en el 2020, pero la crisis y sus efectos llevaron a la previsión del PBI, con 1,8% fueron previstas con graves consecuencias. Sin embargo, se espera que el crecimiento causado por la pandemia disminuya en un 3% y 4% o más. El impacto económico dependió de acciones que se aplicaron nivel regional, nacional y más importante a nivel mundial (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2020).

Según Becerría et al. (2021) en la investigación señalaron que los principales territorios o regiones de origen extranjero tienen diferentes perfiles industriales. El país Asiático China, se centró en la compra de compañías de la industria agrícola y minera, recursos básicos e infraestructura. Por ello, la meta de América Latina y el Caribe fue el aumento de la inversión extranjera directa a través de la estabilización de las disputas comerciales, tecnológicas y políticas. Se tradujo en un aumento de la IED a corto plazo dirigida a los sectores menos vulnerables a las políticas implementadas en la pandemia.

Por otro lado, en Chile el PBI en el 2020 alcanzó 4,5% ese año. Se esperó una recesión importante en el segundo trimestre de 2020, se esperó un descenso del 6,2% en su economía. Asimismo, se hicieron previsiones para el último trimestre anual, marcó el comienzo de una reactivación económica progresivo del 4.5% y un crecimiento del 3,8% en los años 2021-2022 (Alexander y Herrador, 2020, p.2).

En la producción comercial en América Latina y el Caribe, asimismo en la nación de Perú cayó negativamente en inicios del 2020 y la producción tuvo escasez en varios sectores de la región, en el manufacturero como minería, hidrocarburos, transporte, almacenamiento y servicios disminuyó desde fines de año. Asimismo, el sector terciario como la aviación es la más afectada y los exportadores sufren económicamente a medida que el sector primario encargado de la productividad decayó por temor a la transmisión del Covid-19 entre los trabajadores, lo que llevó a un déficit comercial por su economía con el tiempo. En

los próximos años se espera canalizar mayores aportes económicos a los distintos sectores productivos para reactivar sus respectivas economías (Bravo y Jara, 2020, p.31-32).

Por ende, una mejoría económica en el 2021, incrementaría el producto bruto interno en cada país. Además, se sostuvo la posibilidad de calcular tanto el descenso de la producción para estos países durante el 2020 como la recuperación referida mencionada para el año 2021 si, las medidas que empezaron a principios de marzo del 2020. El mayor repunte económico fue en México a diferencia de sus países vecinos, cabe resaltar que este resultado se debe y está ubicado fuertemente por la gran mejora económica de los Estados Unidos, que actuó como mercado natural y potencial del país mexicano (Reyes et al., 2021).

Por lo tanto, se formula el problema general de la investigación ¿Cuál fue el impacto de la Covid-19 en los negocios internacionales de los países de América Latina y el Caribe? Asimismo, se tienen los siguientes problemas específicos: (1) ¿Cuál fue el impacto de la Covid-19 en las exportaciones de los países de América Latina y el Caribe? (2) ¿Cuál fue el impacto de la Covid-19 en las importaciones de los países de América Latina y el Caribe? (3) ¿Cuál fue el impacto de la Covid-19 en la inversión extranjera directa de los países de América Latina y el Caribe?

El estudio se justificó teóricamente, ya que el impacto de la Covid-19 en los negocios internacionales de los países de América Latina y el Caribe a través de factores internos y externos, se interrumpió por los acontecimientos en los países aliados, si no por la gente que dejó de trabajar y las empresas exportadoras dejaron de comerciar debido a la propagación del virus, esto ocasionó un choque de demanda, choque en las finanzas y un choque de oferta de la que no tuvo antecedentes, haciendo muy difícil detectar la dimensión de la recesión por la que se atraviesa (CEPAL, 2020).

La justificación económica fue el impacto del Covid-19 en los negocios internacionales de los países de América Latina y el Caribe, fue afectada económicamente a nivel nacional e internacional, llevando a los países a atravesar problemas financieros y en su comercio exterior originados por el impacto del

Covid-19. Se observó una gran mejora en el paso de los días encontrando formas de adaptación y buscando nuevas formas de negocios en el mundo (Bustamante, 2020, p.12).

Para la justificación metodológica, se realizó la recopilación de información de artículos científicos a través de las diferentes bases de datos especializados, la cual fueron utilizados para la realización de esta investigación, haciendo uso de las autorías para el debate y desarrollo en las partes requeridas (Baptista et al., 2014).

Por tanto, el objetivo general de la investigación fue: Argumentar el impacto de la Covid-19 en los negocios internacionales de los países de América Latina y el Caribe. Asimismo, se tiene los siguientes objetivos específicos: (1) Argumentar el impacto de la Covid-19 en las exportaciones de los países de América Latina y el Caribe, (2) Argumentar el impacto de la Covid-19 en las importaciones de los países de América Latina y el Caribe (3) Argumentar el impacto de la Covid-19 en la inversión extranjera directa en los países de América Latina y el Caribe.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Reyes (2020) en su investigación, tuvo como objetivo analizar los efectos esenciales de la pandemia del COVID-19 en la economía de los países de Chile, Colombia, México y Perú. La metodología empleada fue cualitativo-transversal. Los resultados indicaron que la resiliencia de la economía tuvo una reactivación a través del mercado comercial que se implementó nuevas formas de negocios en los gobiernos en su lucha ante el Covid-19. En conclusión, la reactivación de las economías de los países miembros de la alianza dependió en gran medida de la efectividad de las políticas de los gobiernos que implementaron en favor de los sectores más dañados por el coronavirus.

Mena y Gutiérrez (2021) en su investigación, su objetivo fue analizar las consecuencias de la emergencia sanitaria en las exportaciones en el sector

cacaotero del país, en el año 2020 con anterioridad de periodos en México. El estudio según la metodología utilizada fue cualitativo-descriptivo. En sus resultados se encontró evidencia suficiente que el Covid-19 tuvo algún efecto en el nivel comercial de las exportaciones de cacao. En conclusión, el mercado internacional del cacao no fue afectado considerablemente en la pandemia del Covid-19, pero sufrió grandes cambios en las actividades agrícolas.

Arroniz (2020) en su investigación, tuvo como objetivo fue analizar la población rural por su importancia social, económica, política y cultural generando análisis trascendentales sobre el reto que tienen los efectos de la Covid-19 a corto, mediano y largo plazo. El estudio según la metodología utilizada fue cuantitativa-descriptiva. En resultados se planteó la situación actual del sector rural en el país, el segundo se analizó el desarrollo rural como política pública en México. En conclusión la política de rescate económica ha sido insuficiente para atender a la población, principalmente a la rural. En recomendación se trató enfoques y teorías sobre del desarrollo rural, así como su implementación en México.

Esquivel (2020) en su investigación, su objetivo fue analizar el impacto que ha tenido la pandemia y el asilamiento en la actividad económica, el consumo, el empleo y la pobreza. El estudio según la metodología utilizada fue descriptiva-explicativa. En sus resultados se analizó las respuestas políticas que aún pudieron hacerse para moderar los impactos económicos y sociales que tuvo pandemia del país. En conclusión, un golpe como las externalidades de la pandemia generan la pobreza, estas personas y empresas no saldrán de esa situación fácilmente hasta que la economía se recupere por completo. Se recomendó más medidas para mitigar los costos sociales y económicos en la crisis de la pandemia.

Aguilar (2020) en su investigación, tuvo como objetivo plantear que América Latina representa un mecanismo importante para el desarrollo y la promoción de la economía digital en el Perú y otros estados miembros. El estudio según la metodológica basada fue investigación inferencial. En sus resultados abordaron el impacto de la economía digital y el aumento de la digitalización en la política económica, que siguen siendo relevantes en América Latina y se hizo un análisis

de Perú. En conclusión se continuo hacía un crecimiento económico en estos países de America Latina.

Kanter y Boza (2020) en su investigación, tuvo como objetivo determinar el impacto de la agricultura comercial a gran escala desde el Covid-19. El estudio según la metodología utilizada fue cualitativa-descriptiva. En sus resultados se comprendió que los innumerables efectos negativos del Covid-19 están estrechamente relacionados con el cambio climático global. En conclusión las acciones colectivas en la que se confrontaron la diferencia entre grandes y pequeños productores son capacidades que fueron adaptándose al cambio.

Bonomelli (2020) en su investigación, tuvo como objetivo analizar la degradación del sistema comercial y financiero internacional y la paralización del consumo y la producción en las regiones de países donde la población se encuentra en áreas de cuarentena. El estudio según la metodología utilizada fue cuantitativa-descriptiva correlacional. Los resultados mostraron que la disputa entre Argentina y sus socios estalló negativamente ante un gobierno argentino separado ideológicamente y paralizado en su coordinación política y económica. En conclusión el coronavirus afectó el comercio mundial y amenazó la globalización, entrando crisis financiera en todo el país.

Coronel y Gutiérrez (2021) en su investigación, tuvo como objetivo analizar la frecuencia de la emergencia sanitaria a nivel de exportaciones en el sector cacaotero del país en el 2020 en comparación con períodos anteriores. El estudio según la metodología utilizada fue cualitativo-análisis documental. En sus resultados mostraron una revisión bibliográfica de diversas fuentes de datos, como el Banco Central del Ecuador, el Ministerio de Industria, Comercio Externo, Pesca y la Inversión y Ecuador donde tuvo problemas financieros antes del 2020. En conclusión el cacao ecuatoriano se encuentra como un producto muy comercializado a nivel internacional para varios destinos como Indonesia, Estados Unidos, Malasia, entre otros.

Gutiérrez (2020) en su investigación, según su objetivo fue analizar el marco regulatorio e institucional de Costa Rica en términos de concentraciones económicas ante los desafíos que presenta esta crisis. El estudio según la metodología utilizada fue cualitativa-descriptiva. En sus resultados se mostró el procedimiento para erradicar los obstáculos a la competencia y regular el acceso a insumos esenciales. En conclusión los tipos de circunstancias extraordinarias, los estados que no fueron preparados y mucho menos las agencias de competencia, tienen un largo camino por recorrer. En recomendación no se debe flexibilizar los estándares analíticos para aprobar transacciones que tendrán efectos duraderos en los mercados y consumidores.

Costafreda (2020) en su investigación, su objetivo fue analizar el impacto social de la covid-19 profundizando una de las encrucijadas más arraigadas de la región que es la desigualdad. El estudio según la metodología analizada fue cualitativa-narrativo. En sus resultados se mostró la prueba llamada fuego para recuperar la legitimidad de los indicadores democráticos en América Latina. En conclusión la OMS ha dado lugar a un acceso muy desigual a la atención médica en un contexto de grave falta de financiación de los servicios públicos.

Díaz y Uparela (2020) en su investigación, tuvo como objetivo analizar los posibles efectos del Covid-19 en los negocios internacionales. El estudio según la metodología empleada fue cualitativo-revisión documental. En sus resultados se mostró claro, que se trata de un problema muy reciente, esto implicó intercambios comerciales y las actividades de transporte de mercancías y turismo. En conclusión la pandemia Covid-19 para la economía actual mostró una interdependencia en las esferas económica y comercial de los países y regiones del mundo.

Gutiérrez (2020) en su investigación, tuvo como objetivo analizar la demanda de materias primas para descubrir la dependencia y vulnerabilidad del territorio frente a componentes externos como la volatilidad de los costos mundiales gracias a una matriz provechosa bastante primaria. La metodología empleada fue cualitativo-transversal. En sus resultados mostró la crisis del Covid-19 que golpeó con más fuerza a este sector poblacional que al ordenar medidas de detención, se

encuentran indefensos y sin recursos básicos del subsistema. En conclusión la situación económica del país se ha completado y requirió una atención que no puede prestar a la región.

Sanahuja (2020) en su investigación, su objetivo fue examinar en especial, los esfuerzos que enfrentaba dicha táctica en un escenario mundial sin embargo y los retos que ha postulado la crisis de la coronavirus. La metodología empleada fue cualitativo-descriptiva. En sus resultados mostró que el 8% de las personas en el mundo, se había convertido en el epicentro mundial de la enfermedad pandémica, con la mitad de los fallecimientos conforme el promedio móvil de 7 días. En conclusión empezó una crisis sanitaria que se convirtió en una crisis de desarrollo muchísimo más extensa. En recomendación se entendió las posibilidades existentes para movilizar más recursos, tales como la de asentimiento ante una nueva emisión extraordinaria de derechos especiales de giro en el FMI.

Torres (2020) en su investigación, tuvo como objetivo analizar los principales impactos económicos globales de esta nueva situación, que generó un necesario aislamiento y estrechamiento, creado en la mayoría de los casos de manera drástica. El estudio basado en la metodología fue cualitativa-narrativo. En sus resultados se mostró un momento en la economía mundial, sumida en un profundo letargo con tasas de crecimiento y volumen de comercio mundial al 2%. En conclusión la promesa de una vacuna eficaz se mantendrá en la primera mitad de 2021 y así una nueva normalidad de vida sea realmente posible a partir de ese momento.

Vadell y Florencia (2020) en su investigación, su objetivo fue examinar la tendencia del capitalismo hacia la acumulación renovada y constante de capital para obtener más capital. La metodología empleada fue cualitativo-descriptivo. En sus resultados se observó la paralización de la posibilidad de suspender o posponer elecciones en varios estados, nacionales, provinciales o municipales. En conclusión que América Latina y el Caribe hallaron un socio sin precedentes para un plan de desarrollo inclusivo de largo plazo a través del financiamiento de China.

Espinoza (2020) en su investigación, tuvo como objetivo examinar el impacto de la pandemia en los problemas económicos globales en 2 de los países con un crecimiento económico mayor del grupo de países en los últimos 3 años, Colombia y Brasil. La metodología empleada fue cualitativo-experimental. En sus resultados se verificó cifras y tendencias en el comportamiento de los principales productos. La caída del producto interno bruto de ambas naciones fue confirmada por la fuerte caída de las exportaciones e importaciones de ambas áreas. En conclusión el PBI de Colombia se ha contraído en medida que no se ha observado en los últimos 21 años.

Torres y Echave (2020) en su investigación, tuvo como objetivo investigar una limitación a la necesidad de gestionar y gestionar la llegada de capitales extranjeros de acuerdo con sus propios fines de desarrollo nacional, como es el caso de zonas del continente europeo y países asiáticos del Pacífico. La metodología empleada fue cuantitativo-analítico. En sus resultados mostró las creencias doctrinales de algunos, son las ventajas del libre mercado no tienen por qué sustituir la cuantificación de las ventajas y desventajas económicas y sociales de la firma de un TLC. En conclusión no hay un control mínimo del plomo, que las intervenciones se han retrasado para reducir la contaminación por plomo y que ni siquiera se han tomado medidas para remediar el suelo contaminado.

Garcés y Francisca (2020) en su investigación, tuvo como objetivo examinar los objetivos ambientales del TLCAN, promover el desarrollo sostenible a través de la cooperación y asistencia mutua en políticas ambientales y económicas y mejorar el cumplimiento y la aplicación de las leyes ambientales. La metodología empleada fue cuantitativo-casi experimental. En sus resultados mostró las naciones más avanzadas desarrollaron un grado de controversia ambiental y la función colaborativa de los negocios de la ciudad. En conclusión se afirmó el respeto a los derechos consagrados por los inversionistas en el TLCAN y en los tratados de libre comercio suscritos por Chile.

Castañeda (2020) en su investigación, su objetivo es determinar el impacto de las elecciones de gobierno distrital y nacional en la contención de la enfermedad

pandémica del coronavirus frente a la IED y el consiguiente impacto en el conjunto de la economía del primer semestre de 2020. La metodología empleada fue cuantitativa-descriptiva. En sus resultados mostró la reactivación de la IED ha permitido un gran efecto palanca sobre el territorio en diversas industrias, por lo que el régimen también ha puesto en marcha procedimientos que permiten reactivar la economía. En conclusión el espacio financiero de Colombia se integró en los últimos años, el espacio crediticio tiene una alta productividad lo que lo ha convertido en una fuente de interés para la Inversión Extranjera Directa.

Cardozo y Chavarro (2020) en su investigación, su objetivo es analizar el fenómeno de la internacionalización a partir de diferentes perspectivas económicas relacionadas al presente cambio mundial que daña los mercados y la manera en que se unen las empresas. La metodología empleada fue cualitativa-narrativa. En sus resultados mostró las consideraciones específicas con la interacción con la internacionalización de las pymes con una tecnología avanzada, destacando los modelos que mejor se ajustan a este perfil particular de organizaciones y sus modos únicos de actividad universal. En conclusión la internacionalización ha terminado, al igual que la globalización o la extensión transfronteriza de mercados parece ser la tendencia natural en la evolución de la actividad comercial de las organizaciones.

Cardozo y Chavarro (2020) en su investigación, tuvo como objetivo analizar el fenómeno de la internacionalización a partir de diferentes perspectivas económicas en el entorno del desplazamiento universal que perjudica a los mercados y las que integran las organizaciones. La metodología empleada fue cualitativa-descriptiva. En sus resultados se mostró las consideraciones específicas sobre la internacionalización de las pymes de alta tecnología y se destacan los modelos que mejor se adaptan a este perfil de empresas y sus modalidades de actividad global. En conclusión la internacionalización se expande, así como la globalización o expansión transfronteriza de los mercados parece ser la tendencia natural en el desarrollo de operaciones comerciales de empresas.

Brown (2020) en su investigación, tuvo como objetivo examinar el caso de particular de vulnerabilidad de las trabajadoras del hogar en América Latina y el

Caribe, destacando el impacto de la crisis actual producida por el coronavirus. La metodología empleada fue cuantitativa-narrativa. En los resultados se mostraron las disposiciones impulsadas por actores e instituciones sociales en los territorios del territorio y visibilizaron lo que queda por hacer para asegurar los derechos laborales de las empleadas del hogar. En conclusión finalizaron las actividades para mitigar los efectos de la crisis económica, sanitaria y social para los trabajadores domésticos de América Latina y el Caribe.

Aharonian (2020) en su investigación, tuvo como objetivo analizar alternativas opuestas cuando se abren en el oscuro horizonte del covid-19 en América Latina y el Caribe, desarrollando la tecnología médica ofreciendo una salida distópica pero hoy posible, la vigilancia se mete debajo de la piel para monitorear no solo la economía de poblaciones enteras. La metodología empleada fue cuantitativa-experimental. En sus resultados mostró el impacto del coronavirus Covid-19 en las cadenas globales de valor hará que el desempleo en la región crezca un 10 por ciento, aumentando también la pobreza y la pobreza extrema. En conclusión la mejor alternativa es la solidaridad global siendo una victoria de todos contra el coronavirus y también contra las futuras epidemias, catástrofes y crisis.

Urioste et al. (2020) en su investigación, su objetivo fue examinar la recopilación de testimonios y percepciones de los actores del sector incentivando la producción de productos de primera necesidad, beneficiando a su vez a los proveedores de insumos a través de una mayor demanda de los mismos. La metodología empleada fue cuantitativa-analítica. En sus resultados los dos foros en línea, cuyo objetivo fue difundir el diagnóstico y generar una discusión a partir de los temas presentados, a cargo de expertos del sector. En conclusión la sistematización de la información fue recolectada en las tres etapas y la elaboración del presente informe.

CEPAL (2020) en su investigación, tuvo como objetivo analizar el desarrollo que la pandemia lleve a previsiones de contracciones de entre un 3% y un 4% en el impacto económico final dependiendo de las medidas que se tomen a nivel social, regional y mundial. La metodología empleada fue cualitativa-descriptiva. En sus

resultados se mostró los sectores más afectados por las medidas de distanciamiento social y cuarentena que son los de servicios, en gran medida, dependen de contactos interpersonales. En conclusión fue necesario un estímulo fiscal de un monto suficiente para apoyar los servicios de salud y proteger los ingresos y los empleos, reforzando los sistemas de protección social para apoyar a las poblaciones vulnerables.

Bonaglia et al. (2020) en su investigación, tuvo como objetivo analizar la propagación del virus mediante el apoyo a programas de prevención, detección y tratamiento, y el apoyo a la continuidad de las empresas y la protección de puestos de trabajo. La metodología empleada fue cualitativa-analítica. En sus resultados los efectos inmediatos de la recesión económica también repercutirán sobre los migrantes que viven en los países de América Latina y el Caribe. En conclusión fue fundamental subrayar la importancia de coordinar una respuesta mundial para hacer frente a los efectos inmediatos, a corto y a medio plazo, de la crisis de la COVID-19.

Almerco (2020) en su investigación, tuvo como objetivo analizar el control de los países de la pandemia y simultáneamente mitigar los daños económicos a las familias y empresas. La metodología empleada fue cualitativa-descriptiva. En sus resultados mostró los responsables de formular las políticas deben empezar a planificar la etapa posterior a la pandemia equilibrando la reactivación económica necesaria y el bienestar de las personas. En conclusión todos los países del mundo incluyendo al Perú fue necesario que se reactiven las inversiones tanto del sector privado como público.

Jaramillo (2021) en su investigación, su objetivo fue determinar de determinar los efectos que la crisis sanitaria causada por el Covid-19 en el desarrollo de las actividades de comercio exterior del Ecuador. La metodología empleada fue cualitativa-descriptiva. En sus resultados mostró el Covid-19 justo cuando la economía mundial se estaba desacelerando, con relación a los efectos del Covid-19 en las actividades de comercio internacional. En conclusión la balanza

comercial del Ecuador se ha mantenido positiva con los principales socios comerciales del Ecuador.

Bonomelli (2020) en su investigación, tuvo como objetivo analizar la irrupción de la pandemia de coronavirus en el mundo y su impacto en el comercio internacional. La metodología empleada fue cualitativa-narrativa. En sus resultados mostró los principales referentes mundiales en materia económica, así como un énfasis sobre la Argentina y los cambios que provocarán a mediano plazo. En conclusión el coronavirus hunde al comercio mundial y pone en riesgo la globalización, no es un freno al comercio como estamos acostumbrados a ver desde hace algunas décadas, sino un verdadero colapso del intercambio mundial.

Rodríguez (2020) en su investigación, su objetivo fue analizar las operaciones de la gerencia del conocimiento que requieren apoyarse en la tecnología, pero no es ni el primero, ni el más importante, ni el único paso para los países latinoamericanos frente al Covid-19. La metodología empleada fue cualitativa-descriptiva. En sus resultados mostró las estrategias basadas en el conocimiento deben integrar la relación entre gobiernos, centros corporativos, universidades, investigadores, cadenas productivas y ciudadanos, para mejorar las habilidades de la región para construir competitividad, de cara a la economía global, y al Tratado de Libre Comercio. En conclusión se generó la importancia de la búsqueda, transformación, el compartir y agregar valor a bienes y servicios.

Gómez (2020) en su investigación, su objetivo fue analizar la comparación de elementos que puedan ser de utilidad en una discusión legislativa acerca del reemplazo del trabajo presencial por el Covid-19. La metodología empleada fue cualitativa-analítica. En sus resultados mostró el derecho comparado entre el compendio jurídico nacional con el de otros países en el tópico, reconociendo similitudes y diferencias en este ámbito. En conclusión hubo ciertas condiciones institucionales previas para poder implementar el teletrabajo en los países de América Latina.

Hernández y Romero (2020) en su investigación, su objetivo fue investigar el reconocimiento de una variable determinante en la estructura socio-económica del país, como viene a ser el desempleo por el Covid-19. La metodología empleada fue cualitativa-analítica. En sus resultados mostró las ofertas laborales poco convencionales y de relativo apego a las normas jurídicas vigentes. En su conclusión las condiciones de trabajo de un grupo de franquicias de bajo impacto que funcionan en el país, con un análisis de las condiciones de trabajo de estas empresas y con un conjunto de reflexiones en torno a este tipo de oferta laboral.

Hernández (2020) en su investigación, su objetivo fue analizar los rasgos estilizados de las principales perturbaciones en las cadenas mundiales de suministro desencadenadas por la Covid-19, enfatizando los efectos en las principales economías emergentes de América Latina y el Caribe. La metodología empleada fue cualitativa-descriptiva. En sus resultados mostró un shock masivo de oferta y demanda y se plantea el falso dilema de aplanar la curva de la pandemia y la curva de la recesión. En conclusiones el coronavirus ha desatado el mayor colapso económico y social desde el crash de los años treinta del siglo pasado. Es una crisis como ninguna otra por ellos es necesario la reactivación económica en los países.

Casnati (2020) en su investigación, su objetivo fue analizar el enfoque predominante en la CAN con la atención sobre la postpandemia, fortaleciendo el comercio electrónico y las cadenas regionales de valor. La metodología empleada fue cualitativa-narrativa. En sus resultados mostró la inversión y con ella la generación de empleo y así se irrigaría la riqueza al conjunto de la sociedad, no condujo a los resultados prometidos decayendo el comercio exterior en los países. En conclusión la gran responsabilidad que tienen la institucionalidad pública y los estados para salir de la crisis con menores costos a través de la provisión de bienes públicos por el Covid-19.

Ruiz (2020) en su investigación, su objetivo fue realizar un diagnóstico sobre el estado de las negociaciones en el ámbito de la actividad energética en el entorno del Covid-19, con énfasis en los servicios, y establecer los ejes principales del debate derivado de las propuestas presentadas por los países para su

liberalización. La metodología empleada fue cualitativa-descriptiva. En sus resultados para disminuir el impacto por el Covid.19 a través de mayores inversiones en sectores como energía, educación o salud. En conclusión los compromisos que se adopten en las negociaciones internacionales multilaterales y bilaterales, tienen también incidencia en las iniciativas de cooperación energética de la región en esta pandemia.

Roció (2020) en su investigación, su objetivo fue analizar el evitamiento que los países que no forman parte del acuerdo se beneficien de las preferencias arancelarias del acuerdo bilateral en la pandemia. La metodología empleada fue cuantitativa-descriptiva. En sus resultados mostró los exportadores e importadores de una forma certera durante el covid-19. En conclusión el TLC Colombia y Canadá aunque no se ha demostrado que existe una correlación entre el crecimiento económico y la liberación comercial, es positivo, al existir la competencia, especializarse los productos, y negativo al aumentar importaciones en la pandemia.

Viveros y Wuendy (2020) en su investigación, su objetivo fue analizar el efecto de la pandemia Coronavirus Covid-19 y las medidas implementadas por el gobierno debido a la pandemia en el comportamiento de las exportaciones. La metodología empleada fue cualitativa-descriptiva. En sus resultados mostró el crecimiento y desarrollo sostenido de la economía del país donde a partir del mes de febrero del año 2020 el país empezó a tener una recesión en sus exportación y su economía causada por la llegada del nuevo Coronavirus COVID-19, ya que este virus surgió en diciembre de 2019 en China y se ha extendido a todos los continentes. En conclusión las medidas y políticas implementadas para afrontar la pandemia en Colombia, la variación de las exportaciones cambio debido al cierre de fronteras y la disminución de consumo.

Cepal (2020) en su investigación, tuvo como objetivo analizar como contrarresto América Latina a diferencia del mundo su economía frente al Covid-19 y sus consecuencias sanitarias que ocasionaron en la región, como resultado la metodología según el objeto de estudio es descriptivo , de método inductivo de corte transversal. La metodología empleada fue cualitativa-analítica. En sus

resultados mostró el débil crecimiento económico, político y saludable de América Latina. En conclusión enfrento la pandemia con una infraestructura de salud limitada combinada con gobiernos frágiles y herramientas más débiles en el panorama económico estancado.

López (2020) en su investigación, tuvo como objetivo poner en marcha políticas para reducir el impacto socio-económico en la crisis. La metodología empleada fue tipo documental y bibliográfica. En sus resultados mostró las principales actividades económicas en EE. UU, China y Europa. En conclusión se vieron afectadas negativamente por el comercio porque están integradas con cadenas de valor globales, por lo que EE. UU. y China desempeñan un rol fundamental.

Varona y Gonzales (2021) en su investigación, su objetivo fue analizar la dinámica del comportamiento de corto plazo de la actividad económica. La metodología empleada fue cualitativa-analítica. En sus resultados mostró un efecto negativo estadísticamente significativo del choque Covid 19 sobre el nivel de actividad económica y la relación de cointegración de largo plazo. En conclusión el modelo de corrección de errores con código esperado, fue estadísticamente significativo al nivel del 1%.

Andrieu (2021) en su investigación, su objetivo fue analizar las respuestas de los agricultores y los responsables políticos para erradicar los efectos adversos del Covid-19 en el sector agrícola a Colombia. La metodología empleada fue cuantitativa-descriptiva. En sus resultados mostró la realización de encuestas a agricultores, comerciantes y personal de extensión y se utilizó la calculadora Cool Farm Tool. En conclusión las identificaciones de reacciones conflictivas del sector agrícola, se debió principalmente debido a cambios en los patrones de consumo a nivel local o internacional.

Cardon y Serna (2020) en su investigación, tuvo como objetivo analizar el efecto del Covid-19 sobre la tasa de cambio del mercado del peso colombiano entre el 16 de febrero y el 14 de marzo de 2020, para verificar este efecto, se desarrolló

un Modelo Vectorial Autorregresivo sin restricciones arbitrarias. La metodología empleada fue cuantitativa-experimental. En sus resultados mostró el proceso de depreciación del peso colombiano frente al dólar, se explica por un efecto mixto entre el Covid-19 y los precios del petróleo. En conclusión se pone de manifiesto el efecto a corto plazo de la cobertura mediática de la pandemia sobre la economía colombiana. En recomendación se buscó alternativas que reactiven la economía para aumentar el PBI.

Cordero y Uparela (2020) en su investigación, tuvo como objetivo analizar qué efectos causara en los cinco años próximos en la economía de los países en el mundo. La metodología empleada fue cualitativa-documental profunda. En sus resultados se hizo una refinación del material documental investigado. En conclusión el Covid-19 mostró interdependencia en los ámbitos económico y comercial de los países y regiones del mundo.

Gonzales (2020) en su investigación, tuvo como objetivo demostrar el caso imperante del sector agroexportador ante la difícil situación que generó la enfermedad pandémica global en 2020. La metodología empleada fue cualitativa-documental. En sus resultados mostró los datos oficiales de la Escala Nacional de Mercancías Comerciales a cargo de instituciones oficiales, como Banco de México, SAT, SE, INEGI. En conclusión el área primaria es un sector primario que mantiene o aumenta la demanda de productos ante la misma inercia de los individuos que se refugian en sus hogares y necesitan alimentarse.

Arbeláez y Viilasmil (2020) en su investigación, tuvo como objetivo analizar las implicaciones políticas, económicas y socioculturales de la conjetura post-coronavirus, al tiempo que se configuran ciertos escenarios probables que representan metodológicamente el futuro cercano de las culturas humanas. La metodología empleada fue cualitativa-analítica. En sus resultados mostró los estudios prospectivos como pretexto para relacionar los acontecimientos globales con los textos y entornos que existen. En conclusión la crisis del orden mundial actual es el resultado de un proceso histórico de decadencia de los modelos políticos y económicos monumentales que prevalecen hasta el día de hoy y futuro cercano.

Villarreal (2020) en su investigación, tuvo como objetivo analizar la interacción entre la pandemia de coronavirus, los costos del petróleo y los tipos de cambio frente al dólar estadounidense durante ese período en 5 economías emergentes 2 importadores de petróleo y 3 exportadores. La metodología empleada fue cualitativa-descriptiva. En sus resultados mostró el orden de unión de datos de los territorios. En conclusión previó una interacción negativa entre los costos del petróleo y los tipos de cambio para los 5 territorios.

Peñafiel y Camelli (2020) en su investigación, tuvo como objetivo analizar cómo América Latina en diferencia al resto del mundo, enfrenta la enfermedad pandémica del coronavirus Covid-19 y las consecuencias para la salud en el área donde se detalla. La metodología empleada fue cualitativa-narrativa. En sus resultados mostró que América Latina está experimentando un menor crecimiento económico, por lo que enfrentaría la enfermedad pandémica con menos instrumentos. En conclusión en su mayoría de desventajas son las limitadas infraestructuras de salud y estancamiento económico, así como gobiernos frágiles y escasas maniobras financieras para incrementar el gasto público.

Proaño, Barzola y Orellana (2020) en su investigación, tuvo como objetivo analizar las zonas más afectadas por el golpe económico que amenaza la covid-19 en las organizaciones más importantes del país. La metodología empleada fue cuantitativa-descriptiva. En sus resultados mostró las oportunidades que podría aplicar para la reactivación económica del país. En conclusión se demostró que no hay probabilidades de que este año 2020 en las zonas de la región puedan sobresalir por el desempleo, el colapso de las organizaciones, los sistemas de salud, algunos de los cuales son superiores a otros, son los inconvenientes que cualquier régimen debe atacar para recuperarse y obtener un crecimiento económico.

Bargados (2021) en su investigación, tuvo como objetivo analizar el impacto del Covid-19 y varias políticas públicas similares en la producción, el trabajo, la táctica empresarial y la organización del trabajo en la micro, pequeña y mediana

empresa a partir de encuestas multisectoriales de la pequeña y mediana empresa. La metodología empleada fue cualitativa-transversal. En sus resultados mostró un estudio detallado del caso del segmento de pequeñas empresas a lo largo de la pandemia de coronavirus, lo que conlleva un cierto riesgo ocupacional. En conclusión, las organizaciones también tienen cambios en la forma en que trabajan que pueden ser permanentes, con alrededor del 60% que utiliza el trabajo remoto.

Teorías Relacionadas

En este estudio se tuvo conceptos o teorías relacionadas al tema, lo cual mostró la información que se tiene con el tema tratar en la investigación.

Teoría de la categoría Negocios Internacionales

Como primera categoría se tuvo a los negocios internacionales, según Czinkota et al. (1989) cubre una amplia gama de operaciones transfronterizas para satisfacer las necesidades de las personas y organizaciones (p.24). Asimismo, desde un comienzo los negocios internacionales tienen sus raíces en la teoría clásica del comercio internacional e internacionalización, que establece cuando países despliegan a la especialización en la producción de bienes y servicios dispendiosos. Debido a la baja producción, el comercio internacional resulta ante el resultado de especialización y la división junto a la mano de obra internacional. Los recursos pueden dirigirse a la constante aplicación en cada país dedicado a actividades mercantil. Asimismo, el país es productor y exportador de mercancía siendo más eficientes e importando mercancía que no se pueden producir de manera eficiente (Castro y Chavarro, 2004).

Teoría de la subcategoría exportaciones

Según Hernández (2020) los choques masivos de la exportación de la cadena de suministro global causados por Covid-19, destacaron los mecanismos de transmisión clave y los impactos económicos. Surgen efectos económicos masivos de oferta y demanda y el dilema artificial de un aplanamiento de la curva pandémica.

Como primer criterio se encuentra el sector primario, según Gonzales et al. (2020) es un sector de primera necesidad que mantiene o incrementa la demanda de productos ante la misma inactividad de las personas que se refugian en sus domicilios y requieren alimentarse.

Como segundo criterio se encuentra países, según Quevedo et al. (2020) es una descripción general del impacto del coronavirus y su impacto en el comercio internacional de Chile. Los resultados de los documentos referenciados muestran que el comercio internacional del país depende de cuatro grandes exportaciones: aceite, banano, mariscos y flores.

Como tercer criterio se encuentra la demanda internacional, según Garcia et al. (2021) se determinó que las empresas globales han tenido efectos negativos, la parálisis empresarial, la pérdida de trabajo, la demanda, inversión del sector privado junto la integración de cadenas costo ante el Covid-19.

Teoría de la subcategoría exportaciones

Según Fernández y Ospina (2020) en las importaciones de materias primas, se identifica las restricciones que estaban vigentes al inicio de la pandemia y las empresas de este sector deben reformarse para mantenerse en el mercado con seguridad e innovando.

Como primer criterio se encuentra el sectores farmacéutico y tecnológico, según Gonzales (2020) la variedad de restricciones de viaje y la lejanía social han retrasado la productividad y mercadeo de una gran variedad de productos de consumo en sectores de la tecnología, la automoción y la farmacéutica en Colombia.

Como segundo criterio se encuentra TLC, según Friedrich (2020) los tratados de libre comercio que limitan el comportamiento del estado en una situación de crisis como la pandemia de la Covid-19 en América Latina y el Caribe donde se

imponen restricciones y producen la eliminación de aranceles, surgiendo sobrecostos en las importaciones de medicamentos.

Como tercer criterio se encuentra la oferta internacional, según Paladines et al. (2020) la regresión económica, salud y social de las personas son significativos, materia de la población, escasez de labores manufacturero, empleos y en general una crisis en la oferta internacional y demanda.

Teoría de la subcategoría inversión extranjera directa

Según Kulfas (2002) es la transferencia de capital por entidades económicas de un país, donde se busca establecer empresas o filiales, así como también obtener colaboración relevante en organizaciones extranjeras (p.11).

Como primer criterio para esta subcategoría esta las finanzas internacionales, según Hernández et al. (2020) el sector financiero ganó 13,1 billones de pesos con un crecimiento de billones de pesos del 10,6% y solo los prestamistas bancarios registraron una ganancia de 11, billones de pesos. Esto fue muy atractivo para los extranjeros directamente en la inversión, una de las áreas que aún están tocando tras la presentación de la crisis sanitaria pandémica por el coronavirus, así como los préstamos creados por entidades financieras a una de las empresas o personalmente (p.22).

Como segundo criterio se tuvo a los países, según Nieto (2020) la crisis financiera y urbana desarrolló efectos de la Covid-19, obteniendo un decaída a escalas mayores en demanda y la cohesión económica y social de las naciones.

Como tercer criterio se tuvo al Fondo de Inversión, según Pérez (2020) es una herramienta a través de la cual se obtienen recursos monetarios de diversos inversores para así invertir en bonos, acciones, CDT, bienes raíces, cuentas bancarias, otros activos o una combinación de lo anterior. Estos fondos a lo largo del tiempo han venido desarrollándose y formando parte importante en el sector financiero, tanto así que las instituciones de inversión colectiva empezaron a

aumentar sus inversiones en el Mercado de Valores, entidades financieras y entidades bancarias

Marco conceptual

Impacto económico

Según Muñoz et al. (2020) el impacto económico de estos países originados por el impacto del Covid-19 a nivel económico, las consecuencias generaron desequilibrio en la economía de los países del mundo, ocasionado una retención en las actividades principales para la producción obtención de materia prima, cadena logística y todos los procesos y actividades relacionadas al comercio mundial (p.89-91).

Impacto económico

Según Gomar y Alzaga (2020) muchos países alrededor del mundo no tuvieron la suficiente estabilidad organizacional al igual que las empresas para dar lucha a la continuidad de su funcionamiento, generando el desempleo y llegando al punto de cerrar por tiempo parcial o indefinidamente por un deterioro económico debido al impacto del covid-19 en las organizaciones (p.30-34).

Covid-19

Según Rodríguez (2020) la Covid-19 conocida como coronavirus es una enfermedad contagiosa causada por el SARV-COV-2 que tuvo una magnitud fulminante alrededor del mundo por su rápida expansión y ola de contagios, declarándose el 30 de enero como emergencia sanitaria (p.5).

Importaciones

Según Rodríguez (2020) es importante destacar las medidas tomadas por el gobierno para prevenir la propagación del virus en el sector agrícola a partir de un estudio sobre el impacto de la pandemia de coronavirus en las importaciones colombianas y de América Latina.

Exportaciones

Según Torres y Echave (2005) el Perú es exportador a Estados Unidos, el TLC entre estos países, es fundamental por el acceso al mercado de casi 300 millones de personas, con una ganancia anual per cápita de alrededor de 35,000\$, pero el Tratado de Libre Comercio no trata solo del intercambio de productos. Algo que no se puede ignorar es el modelo a los inversionistas extranjeros indirectamente que imponen estos tratados, la relación inversionista y comunidad, en el campo de la minería y los proyectos de inversión (p.21).

Agronegocios

Según Becerra y Gallardo (2016) se entiende con términos generales, conjunto de actividades empresariales relacionados en el crecimiento y modificación de productos de la agricultura comercial.

Teletrabajo

Según Verano et al. (2014) se utilizó como ejemplo de una política que mejora la movilidad urbana y el medio ambiente al reducir la frecuencia y el tiempo de desplazamiento al trabajo.

Digitalización

Según Katz (2019) es un pilar del progreso tecnológico y el dinamismo económico y se estableció como una forma de interactuar en un mundo más globalizado (p.5).

Sector agrícola

Según Rodríguez (2020) es importante destacar las medidas tomadas por el gobierno para prevenir la propagación del virus en el sector agrícola a partir de un estudio sobre el impacto de la pandemia de coronavirus en las importaciones colombianas y de América Latina.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de investigación

Según Hernández (2018) el estudio de enfoque cualitativo, está orientado a entender las singularidades, analizándolas desde la perspectiva de los sujetos de la muestra dentro de su entorno habitual asociándose con el contenido.

El presente trabajo de investigación es de tipo aplicada y se caracteriza por la búsqueda de su aplicación de acuerdo a los resultados obtenidos; la investigación práctica depende de los avances en relación a un marco teórico específico en donde se desea aportar consecuencias prácticas (Muntané, 2010).

Esta investigación es de diseño narrativo de tópicos orientado a la recolección de información de un tema en específico para analizar los datos a fin de dar respuestas a las interrogantes planteadas (Hernández et al., 2014, p.17-18), a fin de dirigir correctamente esta investigación se toma en disposición este tipo de diseño ya que, el enfoque se basa a un suceso que se está dando actualmente que se compone de tres momentos: la fase de descubrimiento, la codificación y la relativización (Salgado, 2007).

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Tabla 1

Matriz de categorización de Negocios Internacionales

Categorías	Subcategorías	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
Negocios Internacionales (Czinkota et al., 1989, p.24)	Exportaciones (Hernández, 2020)	Sector primario (Cruz, et al., 2014)	Países (Quevedo, et al., 2020)	Demanda Internacional (Michalczewsky, 2020)
	Importaciones (Fernández Y Ospina, 2020)	Sectores Farmacéutico y Tecnológico (Quirós, 2020)	TLC (Friedrich, 2020, p.10)	Oferta Internacional (Jumbo et al., 2020)
	Inversión Extranjera Directa (Kulfas, 2002, p.1)	Finanzas internacionales (Arias y Zambrano, 2021, p.7)	Países (García y Garviso, 2021, p.50)	Fondo de inversión (Quevedo y Barros, 2020, p.15)

Nota: Elaboración propia

3.3 Escenario de estudio

El escenario de estudio fue de tipo social ya que, se incluyen a los factores culturales, económicos e históricos. Donde a su vez se obtiene un análisis de la información recopilada y relacionada a la que componen este trabajo de investigación lo cual se realizó mediante la búsqueda de artículos sobre las bases de datos utilizadas como Scopus, Science direct, Redalyc, Proquest y Ebsco (Marqués, 2011, p.2).

3.4 Participantes

Para la investigación los informantes que intervinieron en este trabajo de investigación son los artículos basados en la veracidad de la información mediante la búsqueda de revistas indexadas, artículos científicos y libros siendo estas las fuentes donde se recopilara la información.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó es el análisis documental, siendo el conjunto de intervenciones destinadas a mostrar un documento y su argumento en un formato distinto a su forma inicial para que luego pueda ser recuperado e identificado (García, 1993, p.1).

En cuanto al instrumento aplicado, fue una ficha de registro, donde se usó una ficha de recolección de datos en un instrumento de recolección de datos cualitativo, se aplica por medio de una técnica de recolección de datos, basadas en la observación y la participación, donde el investigador es de vital importancia para interpretar y comprender al sujeto de estudio (Orellana y Sánchez, 2006, p.12).

3.6 Procedimiento

En primero lugar, se inicia con la recolección de la información y datos, donde se seleccionaron las revistas indexadas, artículos científicos, libros y tesis por medio de las bases de datos Redalyc, Ebsco, Scopus, ProQuest, Science direct. Utilizando para la búsqueda de información en infles y español por medio de las palabras claves en

base al proyecto de investigación. Para luego, ubicarlos en el estado del arte apoyada de la ficha de búsqueda, tomando las categorías, subcategorías y criterios planteados; según al objetivo de la investigación.

Durante el proceso para aplicar el instrumento se envió la carta de presentación para la validación del instrumento a 3 expertos por medio de correo electrónico a cada uno de ellos. Posteriormente, en el aplicativo Mendeley se organizó de forma adecuada los artículos y se seleccionó la información más relevante más relevante según a los subcategorías y criterios.

Finalmente se realizó la triangulación teórica, según Benzin (1970) es una mezcla de 2 o más teorías, origen de datos, procedimientos de averiguación, es el análisis de una manifestación singular y hay diversas formas de triangulación.

3.7 Rigor científico

El proyecto de investigación fue elaborado según a la normativa del código de ética que brinda la Universidad Cesar Vallejo, trabajando en base a las normas APA, obteniendo la fiabilidad de las fuentes, validando la revisión documentaria según a las categorías, subcategorías y criterios que están estudiando según la línea de investigación. Por otro lado, se realizará la triangulación de resultados, lo que busca responder los objetivos del proyecto de investigación:

El trabajo de investigación según al enfoque cualitativo nos basamos a la Subjetividad, Credibilidad y Confirmabilidad:

Según Vergara y Salazar (2016) la subjetividad, permite referirse a un individuo a través de sus experiencias, es decir que desde sus narraciones se logra entender y comprender los fenómenos.

Según Arias et al. (2011) la credibilidad se reconoce en base a los nuevos hallazgos reales encontrados, tomando en cuenta a los participantes de este estudio.

Según Arias et al. (2011) la confirmabilidad es la ecuanimidad en la interpretación de la información, en base a lo que mencionan los autores siguiendo la dirección para obtener las evidencias.

3.8 Método de análisis de datos

La acción principal reside en que se debe tener un procedimiento adecuado para el tipo de análisis, según los índices de distintas investigaciones y recolectar información a través de narraciones de los participantes. el cual se detalla en los siguientes puntos: El estado del arte, seleccionando artículos por criterios búsqueda, por títulos, revisión del resumen, resultados y conclusiones. A su vez se realiza la búsqueda de información según a ficha de búsqueda de información en español y en inglés a través de las palabras clave en base a los dos últimos años (Diaz, 2009). A diferencia de otro enfoque de investigación, la cualitativa se caracteriza por recolectar información y analizar al mismo tiempo, describiendo la participación de nuestros participantes y así descubrir nuevos conceptos en relación a las categorías planteadas para finalmente interpretarlas y poder explicarlo en función a los datos obtenidos (Hernández et al., 2014).

3.9 Aspectos éticos

Para el proyecto de investigación se redactó debidamente citados a los autores según las normas APA en séptima edición, asimismo, se realiza bajo los lineamientos institucionales de la Universidad César Vallejo, por medio del programa TURNITIN para analizar las similitudes que tenga la investigación en base a otros estudios, evitando el plagio y lograr la originalidad de la investigación. Por ello los datos del proyecto de investigación son fidedignos lo cual se tiene en consideración la autoría. Finalmente, cabe mencionar que este proyecto de investigación se realizó con ética, perseverancia y responsabilidad cumpliendo con las normativas legales y de seguridad que brinda el centro de estudios (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica [Concytec], 2019).

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Después de haber realizado la investigación de tipo aplicada y diseño narrativo de tópicos, se aplicó la técnica análisis documental y el instrumento fue la ficha de registro donde se recopiló toda la información a través del instrumento de recolección de datos. Por otro lado, para el análisis de datos se realizó utilizando el programa Mendeley con la finalidad de codificar la información obtenida según los artículos para luego analizar, comparar e interpretar las coincidencias que mencionan los autores, para luego asignar dicho análisis por medios de tablas y figuras por medio del programa Microsoft Excel en base a la categoría, subcategorías y criterios. Se hallaron los resultados según al objetivo general, argumentar el impacto de la Covid-19 en los negocios internacionales de los países de América Latina y el Caribe.

Tabla 2

Criterios de búsqueda avanzada de artículos científicos

Base de datos	Palabras clave	General	Seleccionados
Scopus	("Exportaciones Covid-19 América Latina y el Caribe") AND ("Países") OR ("Demanda Internacional")	10 artículos	6 artículos
	("Negocios Internacionales") OR ("Business International Covid-19 ") AND ("Sector Primario")	9 artículos	10 artículos
Ebsco Host	("Importaciones") OR ("Imports") AND ("Oferta Internacional") OR ("Sector Tecnológico y Farmacéutico") OR ("Tratado de Libre Comercio)	9 artículos	7 artículos
		7 artículos	6 artículos
Redalyc	("Impact of Covid-19 Internacional Business") OR ("Impacto del Covid-19 Negocios Internacionales")	14 artículos	9 artículos
Science direct	("Inversión Extranjera Directa") AND ("Finanzas Internacionales") OR ("Países") OR ("Fondo de Inversión)	21 artículos	8 artículos

Nota: Elaboración propia

Los motores de búsqueda utilizados trabajaron con las siglas, OR para variar los resultados en los dos idiomas y AND para agregar las palabras clave o keywords. Por ende, todo el proceso fue elaborado por análisis descriptivo, siempre tomando en cuenta el título, tema, resumen, categoría, subcategoría, criterios y contenido de artículos científicos.

Tabla 3*Artículos científicos seleccionados en la categoría Negocios Internacionales*

N°	Autores	Año	Tema	BD
1	Mena Corone, Karla; Gutiérrez Jaramillo Néstor	2021	Efecto del Covid-19 y su incidencia financiera en las exportaciones del sector cacaoero	Scopus
2	Gutiérrez Rodríguez, David	2020	Oferta exportable de productos del sector agríc COVID-19 Challenges for Competition Law and Policy in Latin America and the Caribbean ola	Scopus
3	Andrea Costafreda	2020	Impacto social de la COVID19 en LAC	Scopus
4	Díaz Cordero, Isabel	2020	COVID-19 y sus posibles efectos en los negocios internacionales	Scopus
5	Anna Ayuso	2020	América Latina y el Caribe: resistencias y resiliencias en tensión	Scopus
6	José Antonio Sanahuja	2020	Latin America and the European Union: Social Agendas, Geopolitical Contest, and COVID-19	Scopus
7	Ariadna Torres	2020	Impactos económicos globales de la COVID-19	Science direct
8	Javier Vadell; Florencia Rubiolo	2020	China y la economía política de la pandemia en América Latina y el Caribe en la conturbada geopolítica del siglo XXI	Science direct
9	Daniel Espinosa, Cepeda	2020	El impacto del COVID- 19 en el comercio internacional de Colombia y Brasil durante el año 2020	Science direct
10	Sergio Urioste Graterol; María Álvarez Joe; María Escobar; Carolina González	2020	Efecto de la pandemia del COVID-19 en el sector arrocero de América Latina y El Caribe: Un diagnóstico participativo	Redalyc

*Nota: Elaboración propia con información de artículos científicos***Tabla 4***Artículos científicos seleccionados en la subcategoría Exportaciones Internacionales*

N°	Autores	Año	Tema	BD
1	CEPAL	2020	América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19 Efectos económicos y sociales	Redalyc
2	Federico Bonaglia; Sebastián Nieto; Juan Vázquez	2020	Una Mirada Al Futuro Post-Covid-19: Hacia Un Nuevo Pacto Social En América Latina Y El Caribe	Redalyc
3	José Luis Almerco	2020	La proyección de las exportaciones en la nueva década, en un contexto de Covid 19	Redalyc
4	Jaramillo Orellana; Erika Luisiana	2021	Efectos de la crisis sanitaria causada por covid-19 y su impacto en el comercio exterior del Ecuador durante el 2020.	Redalyc
5	Graciela Bonomelli	2020	La Pandemia Del Coronavirus Y Su Impacto Sobre El Comercio Internacional: Una Mirada Sobre El Mundo Y Argentina	Scopus
6	Wilson Rodríguez Piñeros	2019	La gestión del conocimiento frente a la globalización y al tratado de libre comercio	Scopus
7	Gómez Macfarland; Carla Angélica	2020	El Teletrabajo, un estudio comparado	Ebsco
8	Hernández Álvarez, Oscar; Romero Milano, Antonio	2004	Franquicias Y Condiciones De Trabajo	Ebsco
9	Artigas Hernández; Rene	2020	Covid-19 y América Latina y el Caribe: los efectos económicos diferenciales en la región	Ebsco
10	Gabriel Casnati	2020	Los Tratados De "Libre Comercio" Y La Pandemia	Scopus
11	Ariela Ruiz-Caro	2009	Las negociaciones internacionales en el sector energético y sus implicancias para América Latina y el Caribe	Proquest

Nota: Elaboración propia con información de artículos científicos

Tabla 5

Artículos científicos seleccionados en el criterio Sector Primario

N°	Autores	Año	Tema	BD
1	Manuel Rafael Quevedo	2020	COVID-19 and its effects on international trade. Ecuador case	Proquest
2	Bernal-Meza, Raúl	2021	Covid-19, tensiones entre China y Estados Unidos, y crisis del multilateralismo: repercusiones para AL	Proquest
3	Arbeláez-Campillo, Diego Felipe; Villasmil Espinoza, Jorge Jesús	2020	Escenarios prospectivos de un nuevo orden internacional que se vislumbra luego de la pandemia COVID-19	Science direct
4	Gullo, maria carolina r	2020	A Economia na Pandemia Covid-19: Algumas Considerações	Science direct
5	Villarreal-Samaniego, Dacio	2021	The dynamics of oil prices, COVID-19, and exchange rates in five emerging economies in the atypical first quarter of 2020	Scopus
6	Ncolletti, mariana; alem, gabriela; blazek, marta; fillippi, paola; bismarchi, luis felipe	2020	Business action on sustainability and resilience in the context of covid-19	Science direct
7	Michalczewsky, Kathia	2020	Ovid-19: The Multiple Vulnerabilities Of The External Sector In Latin America And The Caribbean In The Face Of The Health Crisis	Scopus

Nota: Elaboración propia con información de artículos científicos

Tabla 6

Artículos científicos seleccionados en el criterio Países

N°	Autores	Año	Tema	BD
1	Cruz Moritz, Polanco Mayrén	2020	El sector primario y el estancamiento económico en México	Ebsco
2	Adrián González Romo - Mario Cruz - Yolanda Sánchez Torres	2020	Evaluation Of Results Of The Mexico Agro-Export Sector Before The Covid-19 Pandemic In 2020	Ebsco
3	Bargados, Ayelen	2021	Impacto del Covid-19 en las Pymes argentinas	Ebsco
4	Milton Proaño Luis barzola y Fernando orellana	2020	Consecuencias económicas del Covid-19 en América Latina. E- IDEA Journal of Since	Science direct
5	Gustavo D. Buzai	2004	De Wuhan a Luján. Evolución espacial del COVID-19	Redalyc
6	Roberto de Jesús Gomar Alzaga	2020	Las empresas ante el covid-19	Redalyc
7	Luis Peñafiel, Gisella Camelli y Paolo Peñafiel	2020	Pandemia COVID-19: Situación política económica y consecuencias sanitarias en América Latina	Redalyc

Nota: Elaboración propia con información de artículos científicos

Tabla 7*Artículos científicos seleccionados en el criterio Demanda Internacional*

N°	Autores	Año	Tema	BD
1	Carlos Cardona y Héctor Serna	2020	Effects on the Colombian Peso Exchange Rate	Science direct
2	Marco Dueñas, Víctor Ortiz, Massimo Riccaboni, Francesco Serti	2021	Assessing the Impact of COVID-19 on Trade: a Machine Learning Counterfactual Analysis	Science direct
3	Mahmoud Seleiman, Shaimaa Selim Bushra Ahmed, Basmah M y Fernando Juliatti	2020	Will novel coronavirus (Covid-19) ,(2020) pandemic impact agriculture, food security and animal sectors?	Science direct
4	Luis Varona ,Jorge R.	2021	Dynamics of the impact of COVID-19 on the economic activity of Peru	Ebsco
5	Galvez Zapata, Maribel Stefany; Pinedo Zavaleta, Claudia Denisse	2020	Impacto de los costos en el rendimiento en las franquicias gastronómicas en el distrito de Miraflores entre 2018 y 2020	Scopus

Nota: Elaboración propia con información de artículos científicos**Tabla 8***Artículos científicos seleccionados en la sub categoría Importaciones*

N°	Autores	Año	Tema	BD
1	Cesaire Chiatchoua; Carmen Lozano; Jesús Macías-Durán	2020	Análisis de los efectos del COVID-19 en la economía mexicana	Ebsco
2	Fernandez, Daniela Ospina, Yesica	2020	Impacto de la pandemia del covid-19 en las operaciones de importación y exportación de mercancías por vía marítima en Colombia,	Redalyc
3	Ortiz Roldán, Shelssy; Giovanna Solórzano; Fienco; John Kenneth Lidia Macías, Christian	2020	Análisis del impacto del covid – 19 en las exportaciones de productos agrícolas Ecuatorianos	Science direct
4	Mero, Jorly Fernando, Montalvan Paco, Edgon Granoble	2020	Ecuadorian exports: an analysis of production not affected by the health emergency	Science direct
5	Marcela Sofía; Rodríguez Díaz Diana; Isabel Sánchez Bolaño	2020	El comercio exterior colombiano y las leyes para mitigar el impacto de la pandemia por Covid-19.	Redalyc
6	Jonathan Quirós Santos	2020	La nueva incertidumbre: comercio internacional e impacto de la COVID-19	Scopus

Nota: Elaboración propia con información de artículos científicos

Tabla 9*Artículos científicos seleccionados en el criterio Sectores Farmacéutico y tecnológico*

N°	Autores	Año	Tema	BD
1	Diana Jumbo, John Campuzano; Flor Vega; Ángel Luna	2020	Economic crisis and covid-19 in ecuador: impact on exports	Ebsco
2	Alenka Guzmán y Marco Antonio Pérez	2020	Extension of the Covid-19 Pandemic Facing Access to the Vaccine and pharmaceutical	Science direct
3	Janeth Tenorio Mucha; María Lazo Porras; Alexander Monroy Hidalgo; Germán Málaga, María; Kathia Cárdenas	2020	Prices of essential drugs for management and treatment of COVID-19 in public and private Peruvian pharmacies	Science direct
4	Mariana Cuello	2021	The production of vaccines against COVID-19 as an input for the competitiveness of the Argentine pharmaceutical sector	Science direct

Nota: Elaboración propia con información de artículos científicos**Tabla 10***Artículos científicos seleccionados en el criterio TLC*

N°	Autores	Año	Tema	BD
1	Julieta Zelicovich y Camila Romero	2020	El Impacto del COVID-19 en las relaciones internacionales	Ebsco
2	Francesc Pedro	2020	Covid-19 Y Educación Superior En América Latina Y El Caribe: Efectos, Impactos Y Recomendaciones Políticas	Science direct
3	Noe Jesús y Pulido Morales	2020	Efectos Económicos Del Covid – 19 En América Latina Y El Caribe	Science direct

Nota: Elaboración propia con información de artículos científicos

Tabla 11*Artículos científicos seleccionados en el criterio Oferta internacional*

N°	Autores	Año	Tema	BD
1	Fernando Larios y Meoño ariana Cuello	2020	El desafío del Covid-19 en el Mundo y en el Perú	Ebsco
2	Rodríguez Pinzón Erika	2020	Colombia Impacto Económico, Social Y Político De La Covid-19	Ebsco
3	Eugenio Guzmán Soria; Teresa de la Garza-Carranza; Samuel Rebollar Juvencio; Hernández Martínez	2019	Factores determinantes de la demanda internacional del turismo en México	Redalyc

Nota: Elaboración propia con información de artículos científicos**Tabla 12***Artículos científicos seleccionados por base de datos en la sub categoría Inversión Extranjera Directa*

N°	Autores	Año	Tema	BD
1	Aragón Cartagena	2020	Análisis De La Demanda Comercial	Redalyc
2	CEPAL	2021	La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe	Science direct
3	Fondo monetario internacional	2020	Perspectivas para América Latina y el Caribe: La pandemia se intensifica	Ebsco Host
4	Víctor Torres, José De Echave	2020	La desregulación de la inversión extranjera en los TLC y sus posibles efectos en la actividad minera.	Science direct

Nota: Elaboración propia con información de artículos científicos

Tabla 13*Artículos científicos seleccionados por el criterio Finanzas Internacionales*

N°	Autores	Año	Tema	BD
1	Francy Hernández, Carolina; Ricardo Alonso, Romero; Lizeth Alejandra, Preciado	2020	El Impacto de la inversión extranjera directa en Colombia y su comportamiento respecto a la economía del país.	Science direct
2	Pedro Pablo Cardozo; Andrés Chavarro; Carlos Ariel Ramírez	2004	Teorías de internacionalización	Science direct
3	Clauso Garcia; Adelina	2018	Análisis Documental: el análisis formal	Scopus

Nota: Elaboración propia con información de artículos científicos**Tabla 14***Artículos científicos seleccionados por en el criterio Países*

N°	Autores	Año	Tema	BD
1	Ryan Brown	2020	Las barreras funcionales y su incidencia en la oferta exportable de las Mypes	Scopus
2	Aram Aharonian	2020	¿Ya nada será igual en América Latina después del Covid19?	Scopus

Nota: Elaboración propia con información de artículos científicos**Tabla 15***Artículos científicos seleccionados en el criterio Fondo de Inversión*

N°	Autores	Año	Tema	BD
1	CEPAL	2020	América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19	Ebsco Host
2	Adriana Rocío Lozano	2017	Efectos económicos y sociales Las Barreras No Arancelarias, Como Dificultad A Superar Para Exportar A Canadá Por Productores Colombianos	Scopus
3	Viveros Campo y Wuendy Paola	2020	Los efectos del covid-19 en el comercio exterior colombiano	Proquest
4	Yamile Montenegro Andrea	2021	El comercio internacional y la crisis del COVID-19: una mirada a Latinoamérica	Scopus

Nota: Elaboración propia con información de artículos científicos

Negocios Internacionales

De acuerdo a CEPAL (2021) Latinoamérica y el Caribe ha enfrentado la pandemia a partir de una postura, más delicada que otras partes en el mundo. Anteriormente del Covid-19, se esperaba que aumentara más de un 1,3% en el 2020. Por ende, los enseres de la crisis provocaron revisiones de este pronóstico y pronostican una caída del PBI de al menos 1,8%. Asimismo, no se excluye que el desarrollo de una enfermedad pandémica lleve a espasmos previstas, del 3% al 4% o inclusive más. El desempeño económico depende en última instancia en acciones que se apliquen a escala país, regiones y mundialmente. Por esta razón, los efectos del Covid-19 han empeorado las pésimas perspectivas para las empresas extranjeras, latinoamericanas y caribeñas. Así, el principal consenso entre Estados Unidos y China, donde China se ha comprometido a aumentar las importaciones de servicios y bienes de EE. UU en al menos \$ 77.000 millones para el 2020, desplaza las exportaciones de Latinoamérica y el Caribe a China en este portafolio de productos. Unido al evidente desplome de los costos del petróleo, el coronavirus ha provocado una reducción en el negocio a la región en la terminación de costos y volúmenes, a través de su influencia directa, en la región y sus aliados comerciales. En otras palabras, esta pandemia ha provocado grandes cambios en los asuntos mundiales. Por ello, avanza hacia un mundo que se apoya más en los requisitos cualitativos, lo que generará cambios en el proceso productivo e identificará la aparición de nuevos requisitos, dificultando las operaciones comerciales. La globalización se vuelve un proceso más difícil y exigente con nuevas reglas, salud y estabilidad de los productos comercializados en todo el mundo (Graciela Bonomelli, 2020).

Por consiguiente, la contestación de las naciones de Latinoamérica y el Caribe fue bastante distinto y no fue precisamente la base científica y epidemiológica. Debido al rezago del coronavirus en Asia y Europa, algunos territorios de América Latina han tenido más tiempo para desarrollar sus sistemas de salud, lo que los hace más predecibles antes de comprar kits de salud, ventiladores y suministros médicos, y se iniciarán las labores de renovación y adaptación de infraestructuras de hospitales para efectuar visitas y atención de las infecciones más graves o condiciones críticas (Hernández, 2020). Asimismo, la enfermedad pandémica de la Covid-19 del 2020 demuestra la magnitud de estos peligros y también implica además una prueba más

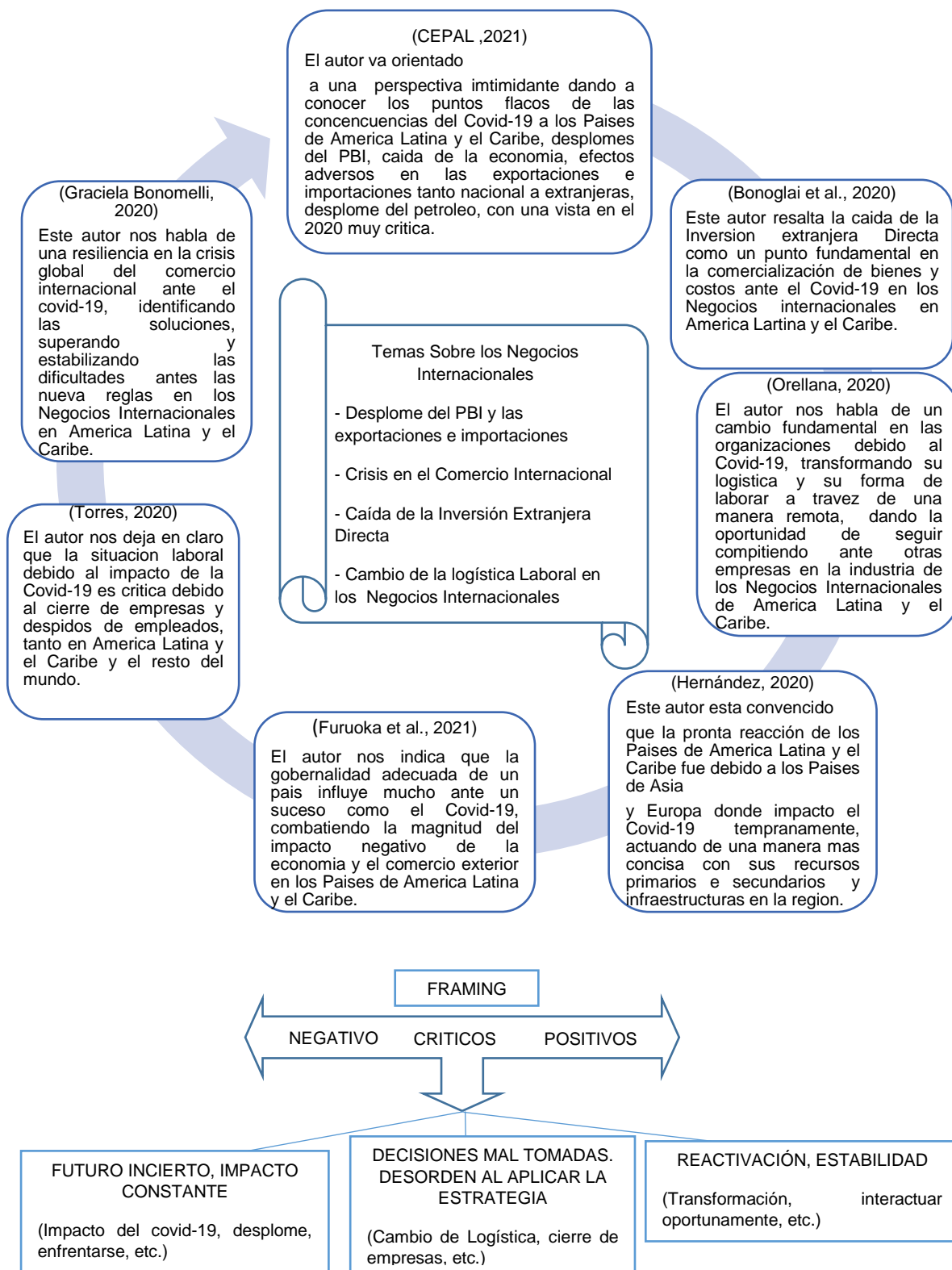
sería de las economías y la gobernabilidad, internacionalmente más que nada en América Latina, por su parte, ha comenzado el 2020 con una economía estancada y una situación desfavorable en el mundo de los negocios (Furuoka et al., 2021). Ante esa situación, la desaceleración general y la ruptura de las cadenas de costos internacionales y regionales han provocado una fuerte caída de las exportaciones e importaciones, junto con la IED. En la situación de Latinoamérica y el Caribe la comercialización de bienes disminuyó, en el 2020 del 12% al 31% en comparación con el 2019 (Bonoglai et al., 2020).

Por tanto, es fundamental resaltar el predominio de las relaciones exteriores en la economía de América Latina y el Caribe, tuvo impacto en las suspensiones de ocupaciones, producción e incertidumbre en los negocios mundiales, los principales aliados comerciales son los componentes determinantes en el báscula del comercio y el producto bruto interno de cada territorio (Torres, 2020). Cabe señalar que muchas organizaciones se han visto obligadas a revitalizar sus ocupaciones, con el fin de seguir siendo competitivas antes que otras organizaciones de otros territorios, entre otros desarrollen programas electrónicos les permite gestionar su industria, producción y negocios a través de internet. Finalmente, se estableció en Latinoamérica y el Caribe, ante la enfermedad pandémica los sectores que se pronostica que disminuirán más económicamente son negocios de empresa, transporte y servicios sociales, entre otros, los principales fuentes esenciales de trabajo, que los países pretenden apoyar y monitorear, de las micro, pequeñas y medianas organizaciones son entonces los motores de la economía, las organizaciones necesitan enfocarse en el proceso de modernización, automatización y novedad de sus procesos internos y productivos (Orellana, 2020).

Respecto al objetivo específico 1: Argumentar el impacto del Covid-19 en las exportaciones de América latina y el caribe, donde se plantearon subcategoría y criterios.

Figura 1

Triangulación Teórica de las Autorías en la Categoría de Negocios Internacionales



Nota: Elaboración propia con los artículos científicos obtenidos de la investigación

Exportaciones

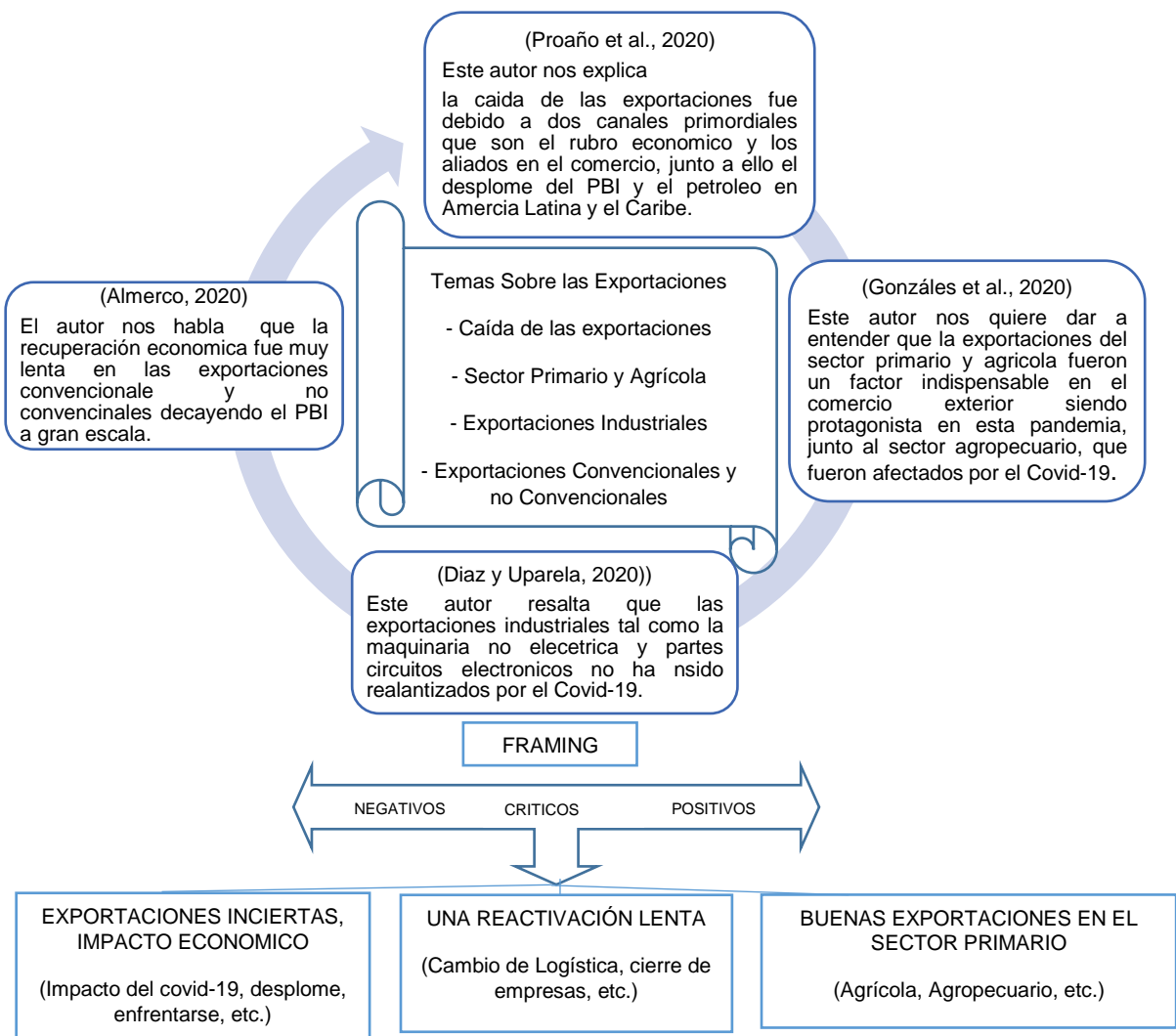
El Covid-19 ha afectado las exportaciones de Latinoamérica y el Caribe en 2 conductos de emisión externos, comenzando con la caída del rubro económico y los primordiales aliados en el comercio y su efecto en algunas partes de las naciones, cuyos precios son altamente dependientes de sus exportaciones y cuyos volúmenes han disminuyó debido a la recesión mundial. La magnitud de este impacto final depende en gran medida de la composición sectorial de cada territorio. Seguido de una caída en los costos primarios y secundarios, que son los más exportados cada año, los más importantes de dichos costos y la caída en términos de trueque tendrán un impacto negativo tan fuerte que los ingresos de las economías de Latinoamérica dependerán de las exportaciones y el decrecimiento de la demanda en el comercio internacional, en especial de China, uno de los más grandes consumidores e importadores del sector primario, ha desempeñado un rol clave en la reducción de costos. Además, un desplome del petróleo, uno de los mayores mercados de exportación, provocó que los costes cayeran 24% al iniciar marzo en el 2020. Para Latinoamérica y el Caribe, el PBI de la región disminuirá un 5,2% en el 2020 y aumentará un 3,4 % en el 2021 (Proaño et al., 2020).

Por esta razón, en el sector primario y agroexportador, es la fundamental fuente de entradas de divisas en lo económico en Latinoamérica y el Caribe. El sector agroalimentario experimentó un incremento sostenido de las exportaciones a lo largo del primer semestre del año, una vez que también se percibió de forma fundamental la dependencia de las importaciones, lo que nos muestra el valor de seguir impulsando este campo. Por esta razón, es evidente que el coronavirus produjo una contracción en la economía de los territorios desarrollados, en los mercados comerciales y en desarrollo, esto resultara dañino en la productividad del trabajo y el potencial productivo. Asimismo, los productos agrícolas son las exportaciones más destacadas. Sin embargo, el sector agropecuario muestra un margen de beneficio de exportación más moderado. Luego está la zona agroindustrial con menor tasa a principios de 2020 a escala comercial por sus cierres fronterizos por el coronavirus (González et al., 2020). De esta forma, dado que la exportación de maquinaria no eléctrica y partes de circuitos electrónicos no se ha ralentizado, ha sido la mayor exportación de este sector industrial (Díaz y Uparela, 2020).

Como resultado, las proyecciones de recuperación de la economía mundial en 2021 siguen siendo inciertas ya que el resultado dependerá de un seguimiento del virus y de la eficiencia de los resultados a los problemas de salud y la economía de los gobiernos. En el pueblo peruano, por ejemplo, las exportaciones de marzo decayeron un 46 por ciento. Excluidas las exportaciones agrícolas que aumentaron un 2%, las exportaciones convencionales cayeron un 51%, mientras tanto que las no convencionales disminuyeron un 35%. Los sectores afectados gravemente se encuentra la pesca con un déficit en las exportaciones del 71%, seguida del sector minero con descenso del 6%, que es uno de los sectores que más perjudicará nuestro PBI por su importancia en el sector económico. Asimismo, Latinoamérica y el Caribe se propuso la meta a corto plazo en mantener el control de la enfermedad pandémica y al mismo tiempo minimizar el daño económico a familias e instituciones (Almerco, 2020).

Figura 2

Triangulación Teórica de las Autorías en la Subcategoría de Exportaciones



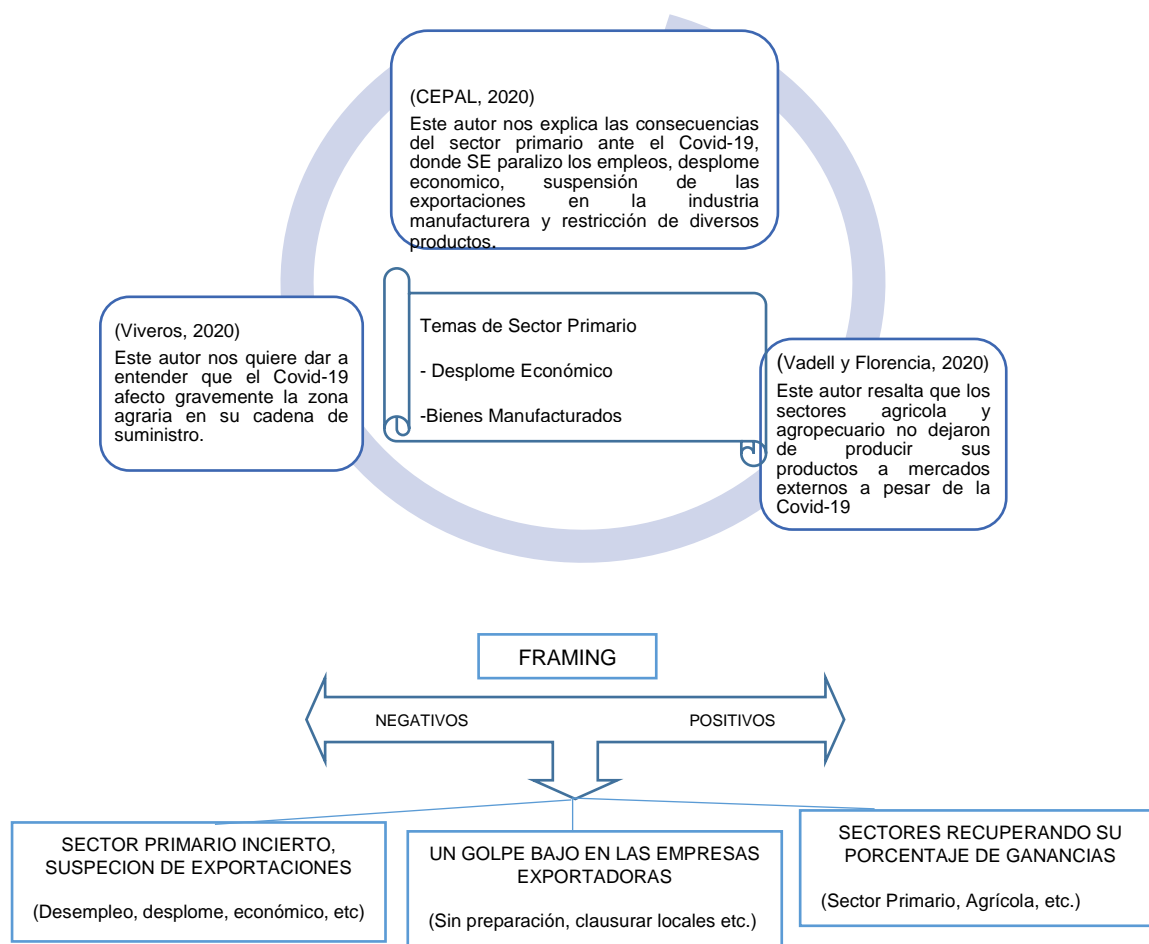
Nota: Elaboración propia con los artículos científicos obtenidos de la investigación

CEPAL (2020) publicó un informe titulado sectores y organizaciones que enfrentan el estado de emergencia y la reactivación de más de un tercio de los puestos de trabajo y una cuarta parte de los ingresos del producto bruto interno, donde se genera en los sectores Primario, Secundario y Terciario que se vieron fuertemente golpeados por el desplome económico provocada por la epidemia que llevó a la suspensión de la totalidad o parte de la industria manufacturera. Asimismo, las exportaciones de productos del sector agropecuario, alimentos y bebidas disminuyeron en una proporción muy importante y en la misma dirección que las exportaciones de bienes manufacturados. Ante esto, la solución que nació fue más que una ayuda para el campo ya que se otorgó en medio de una escasez de productos irremplazable para el coronavirus. Por ello la restricción en exportación de diversos productos, entre los que se encuentran, papel higiénico, jabones, guantes médicos, medicamentos del humano, desinfectantes, paños de limpieza y toallas húmedas y geles antibacterianos, junto con insumos de primera necesidad. Sin embargo, la zona agraria ha tenido consecuencias en su cadena de suministro de alimentos durante el brote de la pandemia, donde puede ser mortal para las personas (Viveros, 2020).

A pesar, de la enfermedad pandémica, perjudico varios sectores, los sectores agrícola y agropecuario en Latinoamérica y el Caribe no han dejado de producir sus productos hacia los mercados externos, lo que indica firmeza en la demanda para alimentos con una contracción de la actividad económica por ser un bien básico (Vadell y Florencia, 2020).

Figura 3

Triangulación Teórica de las Autorías en el Criterio de Sector Primario



Nota: Elaboración propia con los artículos científicos obtenidos de la investigación

Países

Quevedo et al. (2020) en su investigación de la enfermedad pandémica y su influencia en los negocios mundiales en el caso de Ecuador, nos dijeron que las naciones latinoamericanas han tomado medidas que promueven el distanciamiento social y otras actividades de contención provocan una caída fundamental en la actividad personal y por tanto económica y sobre todo comercial. Creando así una gran consecuencia para las industrias de servicios y bienes y su primordial componente impulsor es el comercio mundial. Por tanto, Latinoamérica y el Caribe advirtió el impacto de este caso de negocios mundiales a través de la disrupción del coronavirus y sus efectos negativos (Pinzón, 2020).

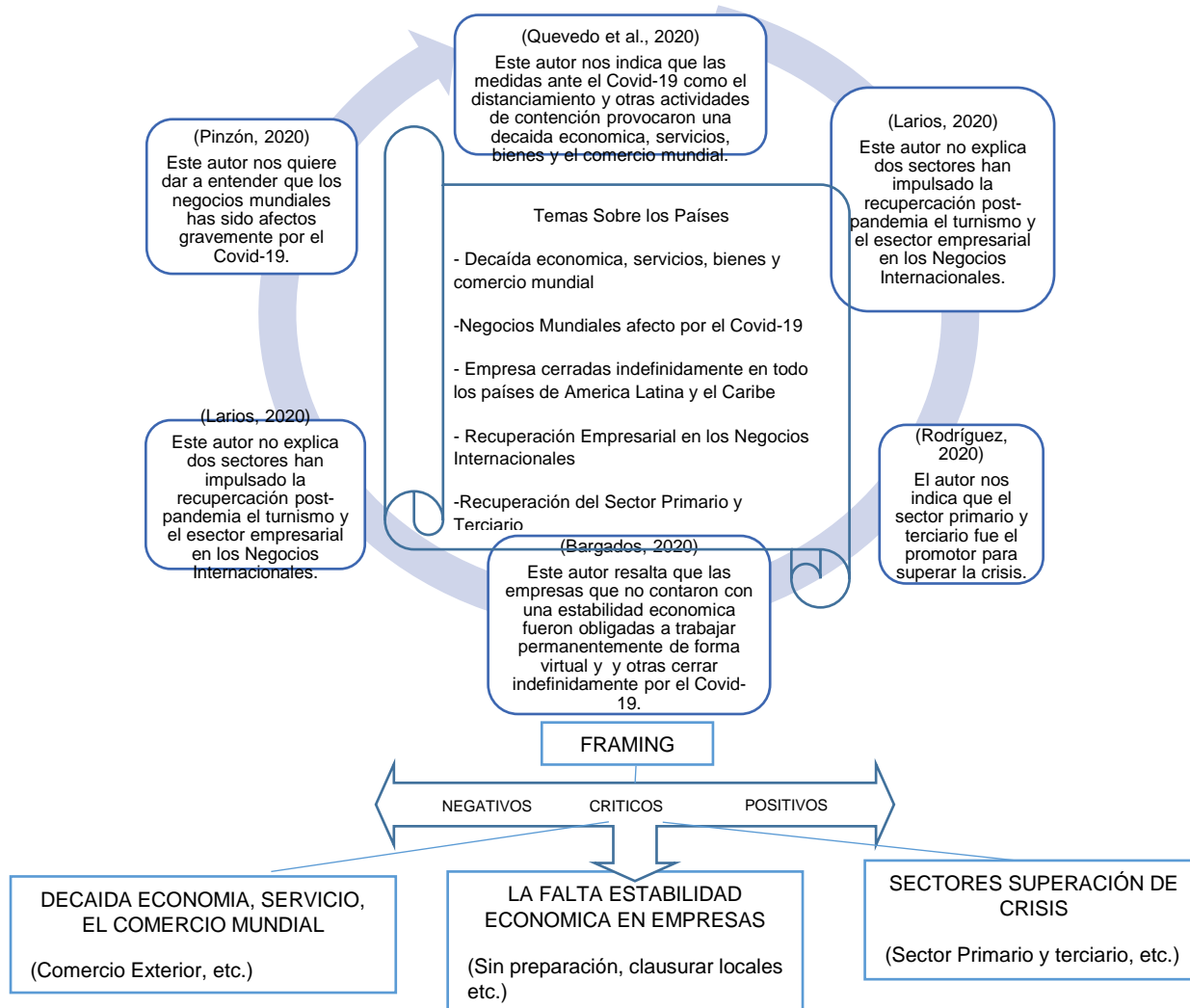
No obstante, en Argentina donde la pandemia se ha sumado a los desequilibrios estructurales preexistentes y escenarios de recesión en los últimos años, se estima que las organizaciones también han experimentado cambios en la forma de trabajar probablemente de forma permanente, aproximadamente en un 60% teletrabajo antes para finalizar el año. Asimismo, Latinoamérica y el Caribe debe mantener la recuperación y maximizar el peligro eventual cierre de empresas e incluso promover una empresa más grande y dinámica, se vuelve fundamental en términos de equilibrio macroeconómico (Bargados, 2020).

Por esto, la situación en el Perú es particularmente interesante gracias a la pronta adopción de medidas de contención y distanciamiento social adecuadas a un territorio de ingresos medios. El territorio ha experimentado una propagación masiva del virus, marcada por la escasez de infraestructura y profundas debilidades del sistema de salud que eventualmente se extienden a los niveles económico y político. Asimismo, vinculado a Latinoamérica y el Caribe, el país ha potenciado la recuperación post-coronavirus para dos sectores clave de la economía peruana, el turismo y el sector empresarial, como ejemplo a sus territorios vecinos (Larios, 2020).

En la situación de Colombia, y el resto de América Latina y el Caribe la mayoría de los primeros acontecimientos de Covid-19 fueron de España y USA, su desafío fue fortalecer el sector primario y terciario para superar la crisis económica derivada del coronavirus en esta nación y ser referentes, así como los territorios vecinos (Rodríguez, 2020). Finalmente, destacando los mecanismos clave de transmisión y los impactos económicos negativos que ha tenido Latinoamérica y el Caribe, deben priorizar la reactivación de la economía, nivel de las naciones y la efectividad de las políticas del coronavirus (Morales et al., 2021).

Figura 4

Triangulación Teórica de las Autorías en el Criterio de Países



Nota: Elaboración propia con los artículos científicos obtenidos de la investigación

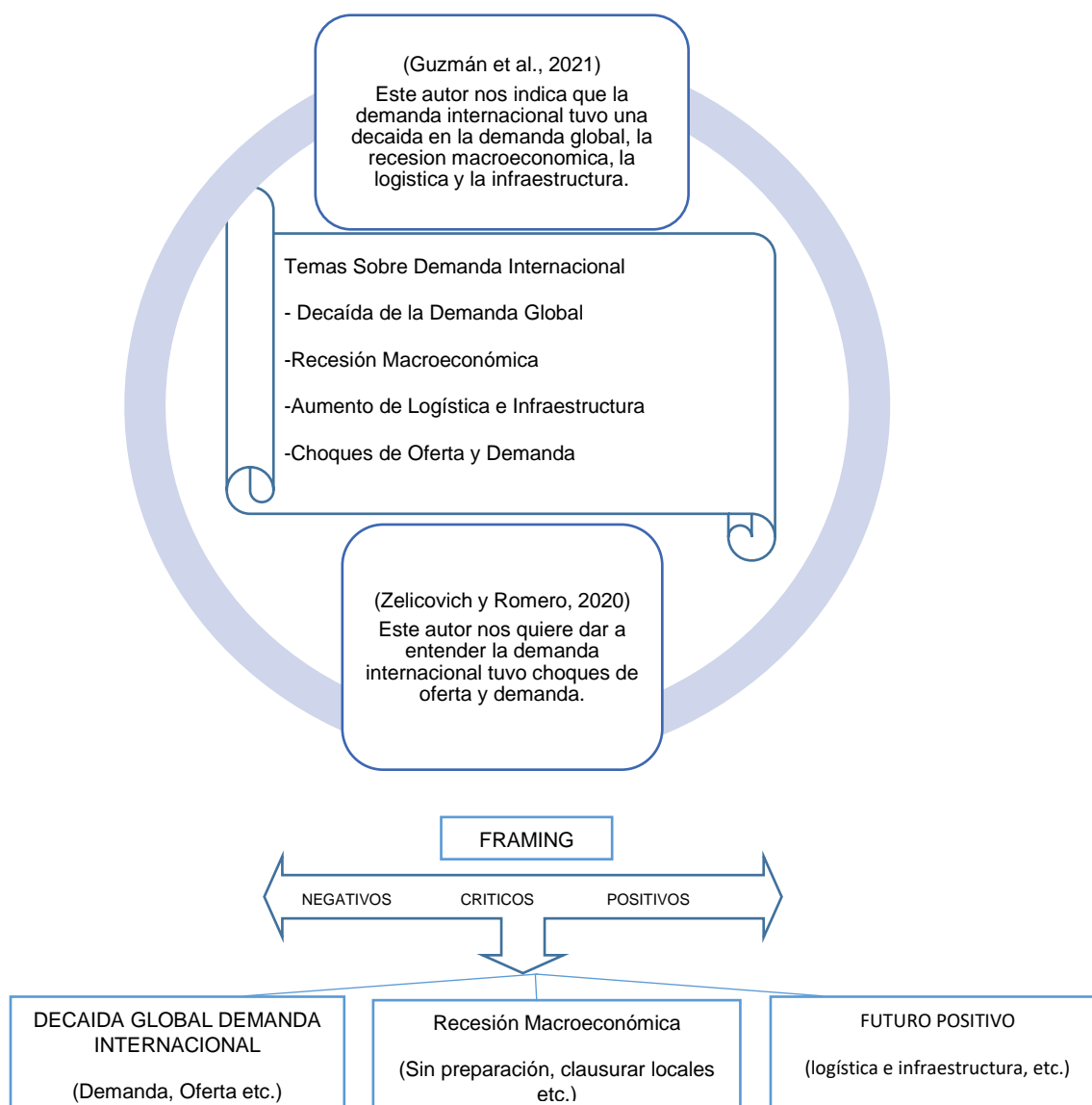
Demanda Internacional

La mayor parte de los autores coinciden en que la demanda internacional es el análisis y estudio en el ámbito del comercio, considerando los siguientes puntos como condiciones para el desarrollo de los hábitos de consumo y compra poblacional y patrones de consumo recientes y predecibles del consumo en Latinoamérica y el Caribe como componentes relevantes (Guzmán et al., 2021). La demanda global ha impactado en Latinoamérica y el Caribe cayendo en contracción debido a la recesión macroeconómica que provocó choques de oferta, así como el retraso de las compras y las opciones de inversión a restricciones en la migración y el desplazamiento de personas y los impactos en la logística y la infraestructura. Finalmente, un canal

adicional formado por las reglas del comercio adoptadas por las naciones, al prohibir la exportación o importación de ciertos servicios y bienes potencia los enseres de esta enfermedad pandémica en los negocios. Por lo tanto, nunca hubo en el pasado una crisis de choques de oferta y demanda en todos los países. Sin embargo, algunas economías están comenzando a reactivarse, sin una fecha exacta de recuperación y sin posibilidad de recaída (Zelicovich y Romero, 2020).

Figura 5

Triangulación Teórica de las Autorías en el Criterio de Demanda Internacional



Nota: Elaboración propia con los artículos científicos obtenidos de la investigación

Respecto al objetivo específico 2: Argumentar el impacto del Covid-19 en las importaciones de América latina y el caribe, donde se plantearon subcategoría y criterios.

Importaciones

De acuerdo a (CEPAL 2020) calculó la caída al 18% en el comercio mundial de bienes entre enero y mayo de 2020, comparándolo al mismo período del 2019, América Latina y el Caribe fue la más afectada, disminuyendo alrededor del 27%. en volúmenes de importaciones y exportaciones, por encima de la media mundial (17,5%), países en vías de desarrollo (14,1%) y países desarrollados (19,2%) asimismo, el PIB de la región se mide en términos negativos con una caída del 5,3% en 2020.

En Perú, se pronosticó el crecimiento para el 2020 a la baja significativamente, un 14 %, ya que estuvo debilitado la demanda externa y hubo un bloqueo más prolongado de lo esperado eclipsando gran parte del apoyo y los beneficios económicos sustanciales del gobierno, provocando la pérdida de puestos de trabajo. Una vez que se levanten las medidas de contención en la segunda mitad del año, se espera que la actividad económica se vaya recuperando y en 2021 se expanda un 6%. Sin embargo, existen importantes riesgos a la baja asociados con los desafíos nacionales y globales para el control de la pandemia (FMI, 2020).

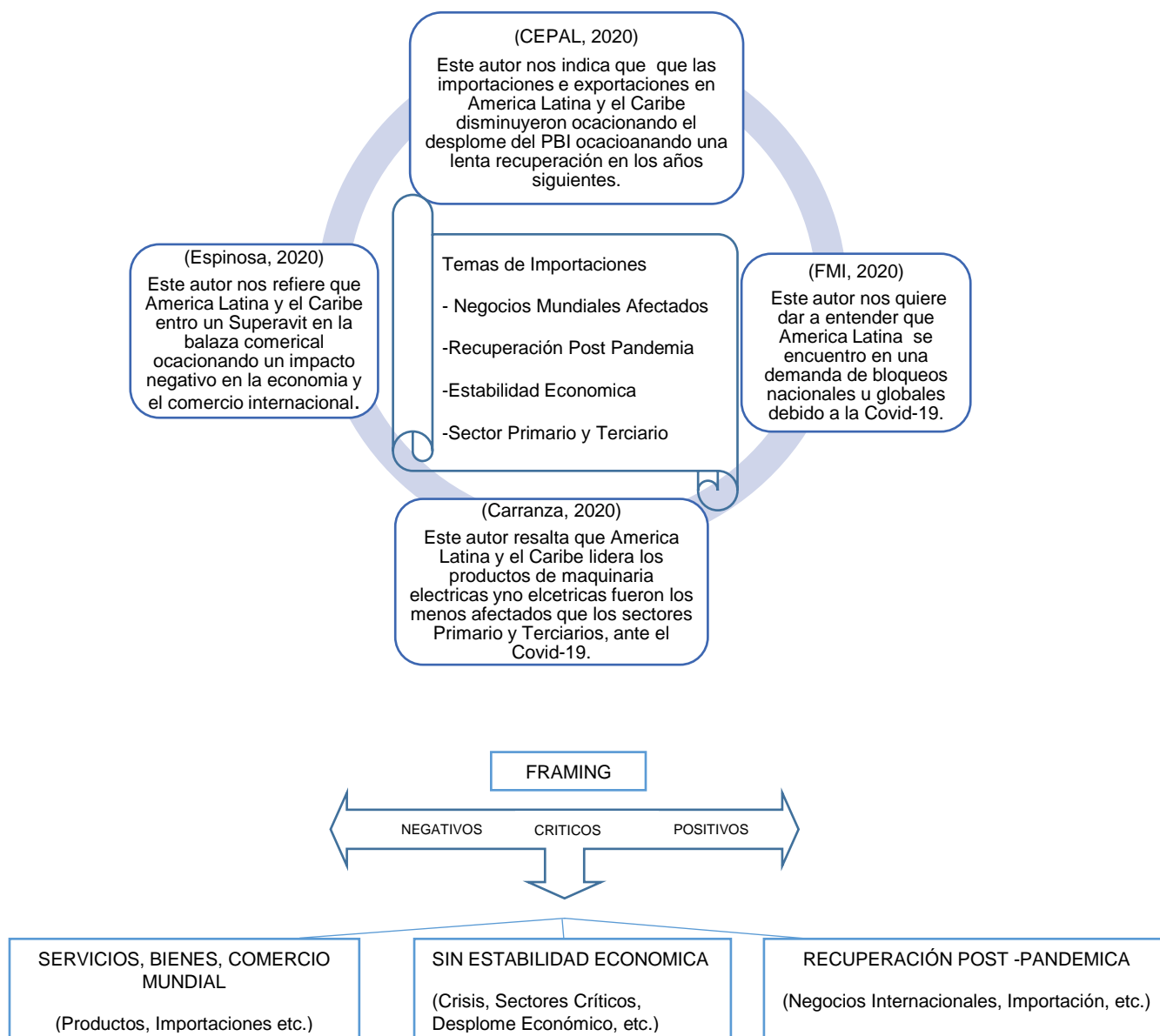
En cuanto a las importaciones para Colombia, más del 80% están representadas por productos manufacturados, entre ellos tenemos a vehículos, equipos de transporte, maquinaria, equipos, productos electrónicos y metalúrgicos, químicos, derivados del petróleo, entre otros. Por otro lado, menos del 20% se deriva a bienes de consumo: alimentos, bebidas y textiles, y productos mineros, agrícolas y ganaderos. En abril del 2020, las importaciones disminuyeron un 31,6% interanual, de \$4.528 millones a \$ 3.097 millones para el año 2019. La situación mostró la efectividad inicial de las medidas para el aislamiento, tomando restricciones y cerrando las fronteras a nivel global, impidiendo la libre circulación de personas y mercancías (Fernández y Ospina, 2020). Según los datos declarados de la DIAN, a julio de 2020, las importaciones disminuyeron 20,1% respecto al mismo período de 2019. El comportamiento se debió principalmente a una disminución en el grupo de producción, en 17,3%. De acuerdo con la Oficina Nacional de Estadísticas Administrativas de

Colombia, la balanza comercial de Colombia a diciembre de 2020 terminó en saldo negativo con exportaciones e importaciones totales de \$ 31.058 millones de dólares e importaciones de \$ 41.186 millones de dólares, esto significó que el país tuvo un déficit comercial de 10.130 millones de dólares (Carranza, 2020).

Por otro lado, Brasil la economía más grande de América Latina y el Caribe y el segundo país en volumen de exportación después de México, ha registrado una caída histórica del PIB de 4.2% en el 2020, una cifra sin precedentes en más de 25 años, confirmado también por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística, el país ha mostrado una disminución en sus importaciones -2.5% de enero a mayo 2020. En el caso de las importaciones, Brasil cayó al 13,5% el periodo 2020, principalmente por la inclinación del dólar frente al real brasileño. Siendo que, los productos principales donde cayeron las importaciones fueron plásticos, metales, combustibles y químicos. Brasil enfrentó una situación diferente a la de Colombia. La potencia sudamericana cerró 2020 con un superávit comercial de la balanza de pagos de 50.990 millones de dólares, lo que significó que las exportaciones superaron a las importaciones. Actualmente, los gobiernos de Brasil y Colombia estiman que las relaciones comerciales bilaterales y multilaterales mejorarán para el 2021; Sin embargo, los expertos dicen que se espera que la economía latinoamericana se recupere del impacto de COVID19 en un plazo mínimo de dos a tres años. Es por eso que los gobiernos de Iván Duque y Jair Bolsonaro han impulsado medidas para mitigar los efectos de la pandemia, las cuales se basan en brindar crédito y financiamiento a las empresas para que puedan normalizar la producción y operación como antes de la pandemia. Por eso es importante analizar esta cuestión y profundizar en los países latinoamericanos, donde sus economías giran en gran medida en torno a la producción, exportación e importación de bienes y servicios. Por ende, es difícil dar un estimado del impacto eventual de la crisis en la economía y en particular en el comercio internacional, diferentes organizaciones han realizado diferentes proyecciones, que se enfrentan a una variedad de escenarios, algunos con mayor impacto que otros (Espinosa, 2020).

Figura 6

Triangulación Teórica de las Autorías en la Subcategoría de Importaciones



Nota: Elaboración propia con los artículos científicos obtenidos de la investigación

Sector Farmacéutico y Tecnológico

Por otro lado, analizando la letalidad de COVID19, los ventiladores mecánicos son iguales; sin embargo, el gasto regional no se traduce en gasto eficiente como es el caso de Chile, que ocupa el primer lugar en el ranking de gasto per cápita en América Latina. ocupa el decimocuarto lugar en el índice de cobertura universal de la Organización Mundial de la Salud y esto constituye un grave problema ante una pandemia. Según la Organización Panamericana de la Salud (Organización

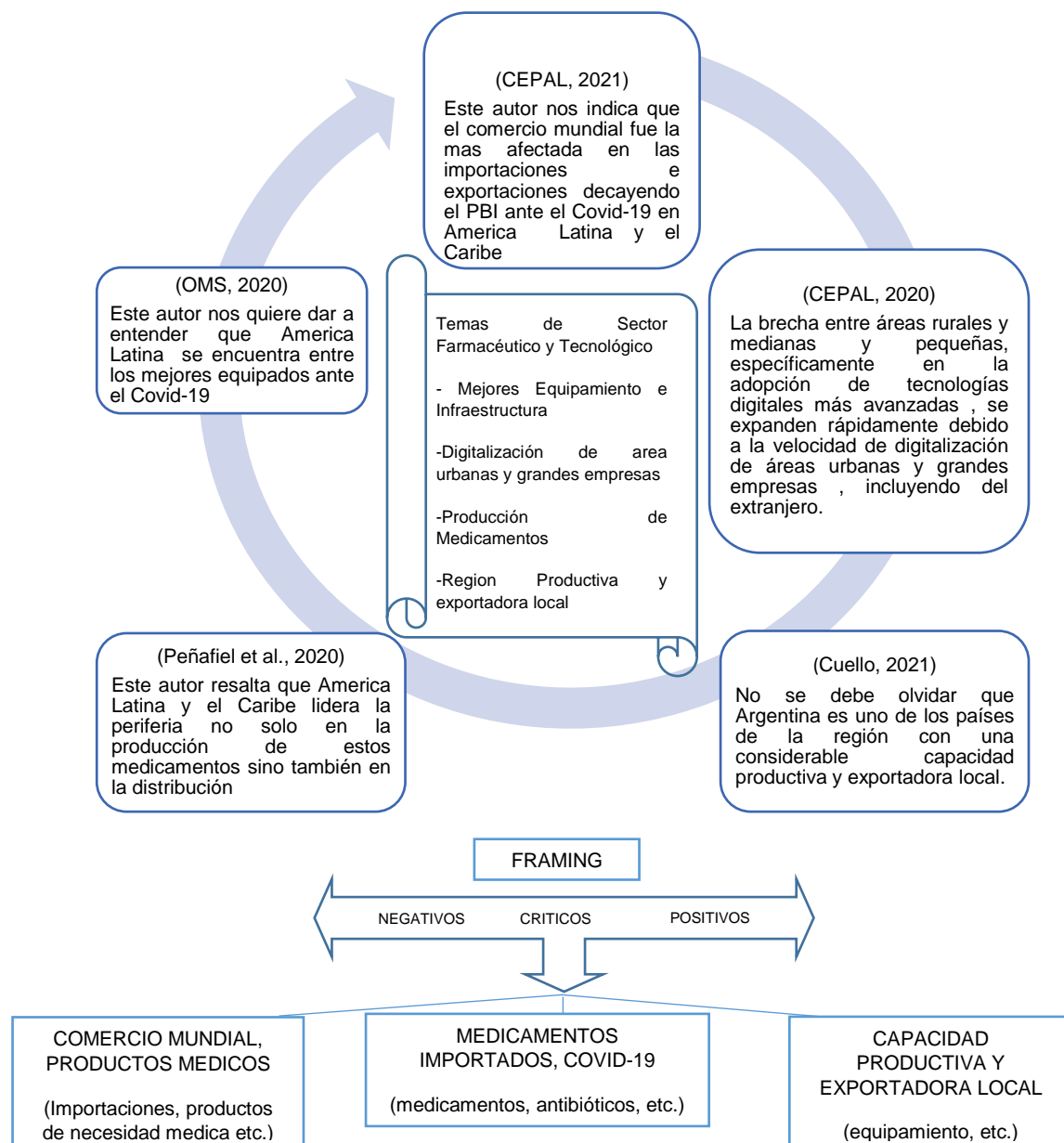
Panamericana de la Salud [OPS], 2020) la población de la región es del 30%. no tienen acceso a los servicios de salud debido a barreras geográficas y principalmente por razones económicas para permitir el acceso a servicios no cubiertos por diferentes planes de cobertura de seguros o para compensar la falta de exhaustividad, oportunidad o calidad de la prestación de salud pública. Los retrasos en la presupuestación e incluso la atención pueden verse obstaculizados, lo que hizo que el sistema de salud se vuelva más caro y no son los más adecuados para que se garantice la función respiratoria proporcionando apoyo técnico que permite el tratamiento de los pacientes en el modo más grave (La Organización Mundial de la Salud [OMS], 2020). Además, el efecto letal que tendrán los excluidos cuando se alcance la saturación de este dispositivo, como es el caso de Italia y España. Tanto es así que este escenario se está comenzando a observar en América Latina e incluso esta región no vive la mayor angustia, entre los mejor equipados se encuentran Brasil, México y Argentina (Peñafiel et al., 2020). Los países desarrollados crearon las primeras vacunas que llegaron al mercado, liderando la periferia no solo en la producción de estos medicamentos sino también en la distribución. Sin embargo, en el grupo de países periféricos, Argentina ha concluido con éxito acuerdos para la producción de vacunas producidas en países de economías avanzadas. No se debe olvidar que Argentina es uno de los países de la región con una considerable capacidad productiva y exportadora local (Cuello, 2021).

El proceso de transformación digital ha experimentado una aceleración durante la pandemia América Latina y el Caribe tiene características en común: por un lado, está logrando un desarrollo significativo en términos de consumo; por otro lado, registra grado de marginación en el sector manufacturero. La región tiene más usuarios de Internet que Estados Unidos y es el segundo mercado de comunicaciones móviles de más rápido crecimiento en el mundo; asimismo mostraron una gran heterogeneidad entre sus territorios y actores productivos en el acceso a conexiones de banda ancha. La brecha entre áreas rurales y medianas y pequeñas, específicamente en la adopción de tecnologías digitales más avanzadas, se expanden rápidamente debido a la velocidad de digitalización de áreas urbanas y grandes empresas, incluyendo del extranjero. Sin embargo, sus efectos no son independientes de los procesos de desarrollo, por lo que las condiciones estructurales en América

Latina y el Caribe han limitado sus beneficios potenciales. Sin la debida consideración y atención a estas condiciones estructurales, la digitalización puede exacerbar las brechas existentes y crear mayores exclusiones y desigualdades en la distribución (CEPAL, 2020).

Figura 7

Triangulación Teórica de las Autorías en el criterio de Sectores Farmacéutico y Tecnológico



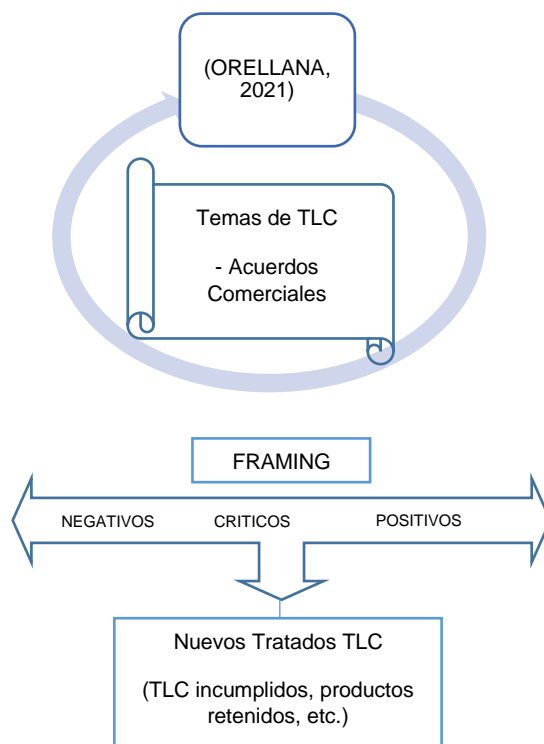
Nota: Elaboración propia con los artículos científicos obtenidos de la investigación

TLC

La entrada en vigencia del acuerdo comercial muestra un alentador flujo comercial entre los países miembros, Ecuador ha concluido acuerdos comerciales con diversos países como el Acuerdo Multilateral con la Unión Europea, Acuerdo Económico Complementario, CAN, MERCOSUR, etc. Con base en la política comercial, siempre abierta a la integración en los diferentes mercados internacionales, los Acuerdos Comerciales permiten la apertura al mundo mediante la creación de programas económicos con estabilidad fiscal y regulatoria, seguridad económica y política, asegurando un entorno favorable para el comercio y atracción nacional e inversión extranjera. Los países latinoamericanos durante la última década han jugado un papel fundamental en el desarrollo del regionalismo reforzando el comercio mediante la celebración de diversos acuerdos de integración regional, cada uno con sus propias características, grados y tamaños variables. Los principales socios comerciales de Ecuador son la Unión Europea, la Asociación Europea de Libre Comercio, Estados Unidos, Chile, México y Guatemala, entre otros (Orellana, 2021).

Figura 8

Triangulación Teórica de las Autorías en el criterio de TLC



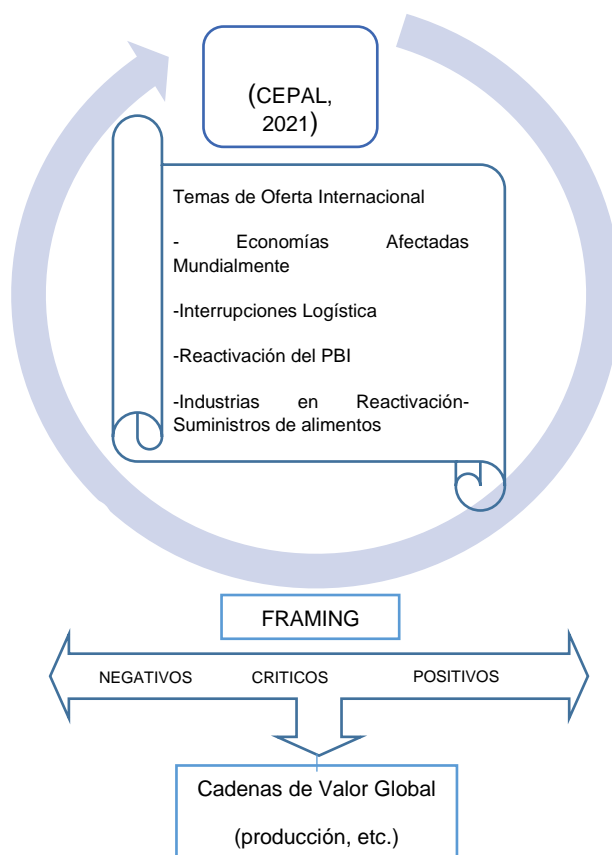
Nota: Elaboración propia con los artículos científicos obtenidos de la investigación 51

Oferta Internacional

Cuando comenzó la pandemia de Covid19, las 'cadenas de valor' globales se convirtieron en el principal vehículo para la propagación de la epidemia, afectando principalmente el suministro de insumos a varias industrias de China y Estados Unidos, en última instancia, afectando la producción en muchos otros países del mundo, incluidas a América Latina y el Caribe, así como, las principales economías mundiales viéndose afectada directamente a la oferta. Los suministros de alimentos también podrían verse afectados por interrupciones en la cadena de suministro debido a interrupciones logísticas. Los grandes mercados mayoristas y su red de mercados minoristas locales como ferias, mercadillos, supermercados y otros son particularmente visibles, porque albergan a miles de trabajadores y consumidores. Es fundamental establecer y hacer cumplir los procedimientos de higiene en estos eslabones de la cadena alimentaria particularmente expuestos a la pandemia (CEPAL, 2020).

Figura 9

Triangulación Teórica de las Autorías en el criterio de Oferta internacional



Nota: Elaboración propia con los artículos científicos obtenidos de la investigación

Respecto al objetivo específico 3: Argumentar el impacto del Covid-19 en la inversión extranjera directa de América latina y el caribe, donde se plantearon subcategoría y criterios.

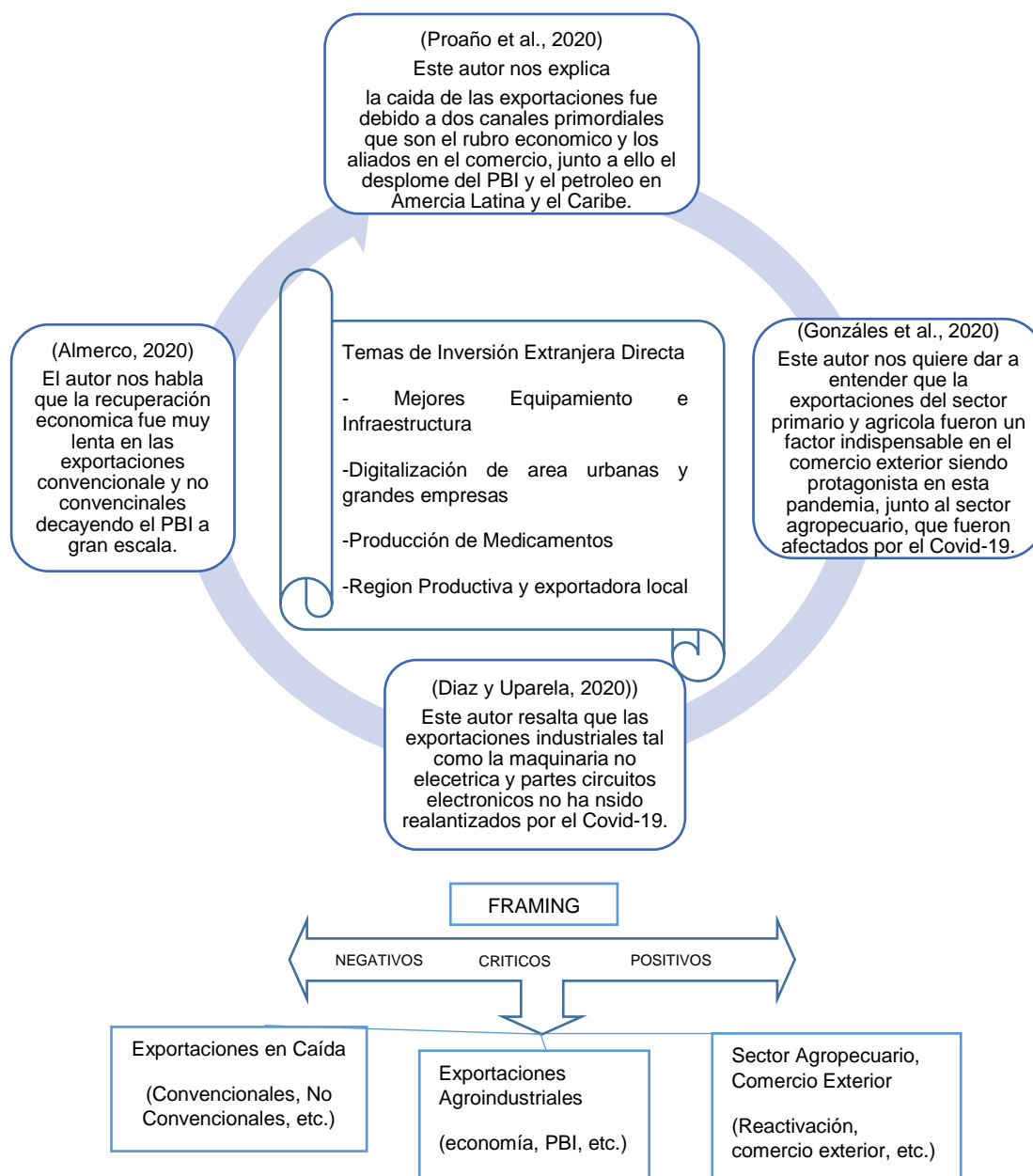
Inversión Extranjera Directa

Según Romero et al. (2020) en su investigación mencionó que la IED es el aporte que hacen individuos jurídicas o naturales residentes del exterior, a empresas estructuradas en el país colombiano y tanto en América Latina como el Caribe. Esta inversión se puede desarrollar mediante la conversión de una moneda, que luego se convierte en especie. Asimismo, los primordiales destinos de la IED que inicialmente padecieron un retroceso debido al coronavirus fueron, derechos de compra o competidores en negocios monetarios, la compra de patrimonio por el negociante y contribuciones de inversionistas no residentes a través de escritura o contrato de una última instancia e inversión de capital de trabajo. A finales de año se estimó un aumento de la inversión extranjera directa en varios sectores (Sanahuja, 2020).

En Latinoamérica y el Caribe, \$105.480 millones fueron utilizados en inversión extranjera directa, alrededor de \$56.000 millones menos que en el 2019. Así, en el 2020 se ha alcanzado el nivel de costos más bajo de la década anterior y por debajo del 2019 particularmente en comparación con el 2009 cuando las entradas de capital disminuyeron un 37,1% debido a la crisis financiera global (Zapata y Zabaleta, 2020). Por esta razón, el impacto de la enfermedad pandémica en la inversión extranjera directa es mayor que su impacto en el PBI. No obstante, tras el impacto de la crisis del 2020, el panorama de la IED global en el 2021 sigue siendo bastante complicado, se estima que llegará la IED global a un grado de 25% por debajo del nivel 1,5 billones de dólares registrados en 2019, es probable que se recuperen en el 2022. Al final, Latinoamérica y el Caribe confronten desafíos mutuamente de una manera radical y épica. Por lo tanto, la recuperación económica será solo parcial, debido a los numerosos costos de material básico y el aumento de demanda de algunos territorios, es una opción para la recuperación económica (CEPAL, 2021).

Figura 10

Triangulación Teórica de las Autorías en la Subcategoría de Inversión Extranjera Directa



Nota: Elaboración propia con los artículos científicos obtenidos de la investigación

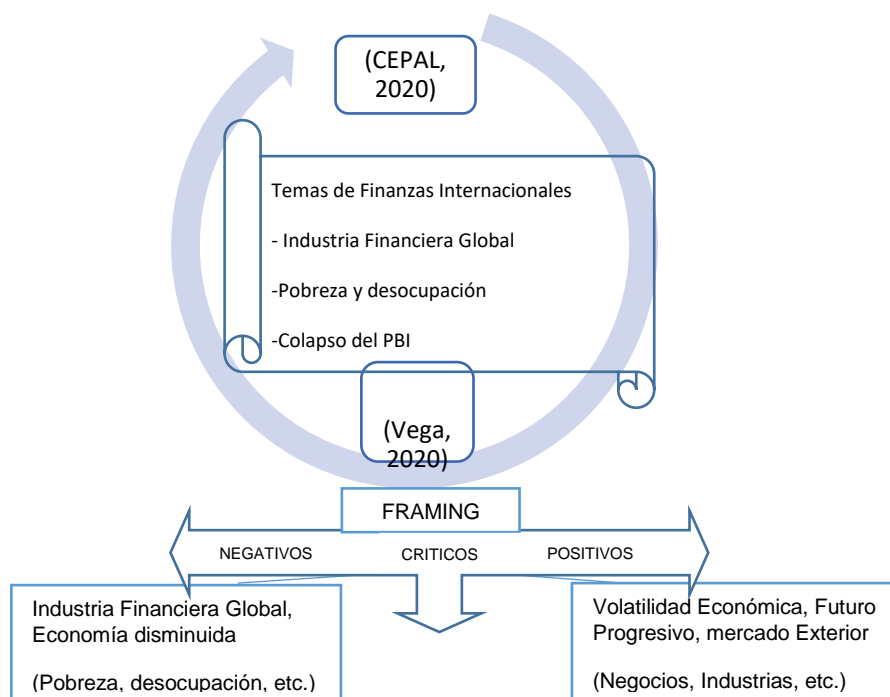
Finanzas Internacionales

Según Vega (2020) en su investigación menciona que Latinoamérica y el Caribe, nos refiere hacia economías latinoamericanas experimentaron primeras etapas de la enfermedad pandémica una recesión inminente provocando un mediano período de recesión, que perjudico a la industria financiera global. Asimismo, dada la reciente turbulencia del mercado, se considera que las economías de Latinoamérica y el Caribe experimentaron un crecimiento de aversión al peligro de los mercados y reducción de manera significativa en la actividad mundial. Por ende, la volatilidad en el costo de las materias primas, entre otros componentes. Además, las naciones de Latinoamérica se conocen por una alta disparidad, indicadores sociales bajos, pobreza y desocupación, el resultado de las economías entrarán en una recesión en la que la actividad económica disminuirá, provocando el colapso del PBI.

Por tanto, el coronavirus fue un gran impacto en Latinoamérica y el Caribe, sucedido en décadas con efecto negativo en lo laboral, el enfrentamiento a la pobreza y la irregularidad social (CEPAL, 2020). Finalmente, nos menciona (Werner 2020) el aumento de las finanzas en todo el mundo en los tres primeros meses fue un gran desastre de las naciones latinoamericanas, de datos en la economía de la producción industrial de consumo de electricidad, exportación e importación, mercado exterior y trabajo. Por consiguiente, la velocidad que continúa avanzando la enfermedad pandémica muestra que las dimensiones de la sociedad y el distanciamiento prolongarán el deterioro de la actividad económica y el desarrollo, las consecuencias serán volátiles en el futuro. Así pues, en el 2021 se espera el crecimiento del 3,7% recuperándose ligeramente en Latinoamérica y el Caribe.

Figura 11

Triangulación Teórica de las Autorías en el criterio de Finanzas internacionales



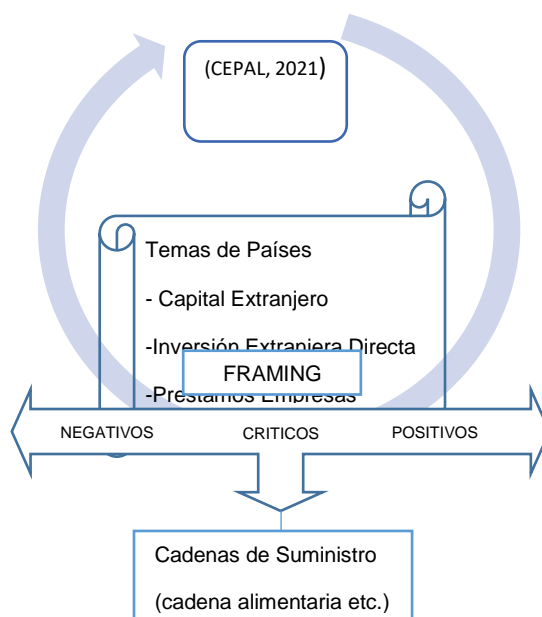
Nota: Elaboración propia con los artículos científicos obtenidos de la investigación

Países

Según (CEPAL 2021) este panorama se extendió al conjunto de la región, con solo cinco países recibieron más capital extranjero en 2020, a comparación del año 2019. Estos países son las Bahamas y Barbados en el Caribe, Ecuador y Paraguay en América del Norte y México. La caída abrupta de los ingresos de IED en Brasil -35% y el aumento de México 6,6% han definido un enfoque de la participación de los dos países como un destino de IED que no se ha visto en los últimos años (las tasas de participación fueron del 42% en el caso de Brasil y 30% en México). En Centroamérica, las entradas de IED disminuyeron en todos los países. El caso más famoso en esta subregión es el de Panamá, que, después de una década de inversión creciente, ha registrado flujos de inversión negativos en 2020 en todos los componentes de la IED, aunque con una participación mayor en total, esto debido a las entradas de capital negativas. equivalente a préstamos entre empresas. Asimismo, en el Caribe, la reducción es bastante pronunciada 25,5%.

Figura 12

Triangulación Teórica de las Autorías en el criterio de Países



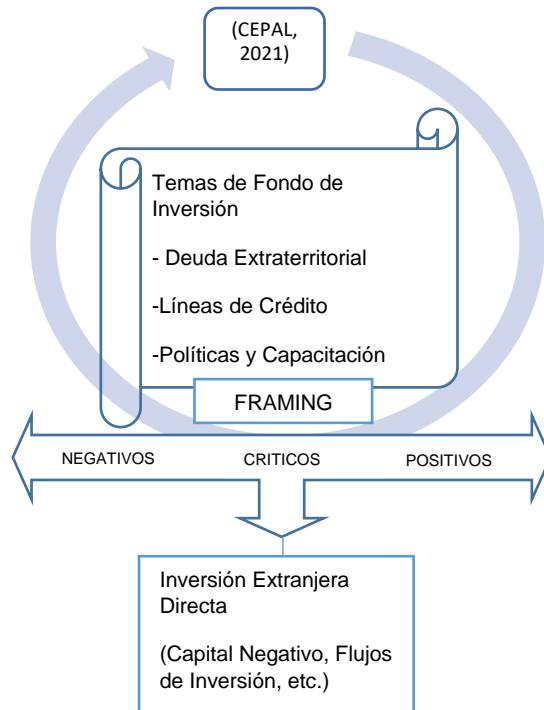
Nota: Elaboración propia con los artículos científicos obtenidos de la investigación

Fondo de inversión

A pesar de las perspectivas negativas, las condiciones de financiación externa han mejorado en las últimas semanas, ante la drástica actuación de los bancos centrales en las economías avanzadas, lo que ha permitido a algunos países desarrollar aún más la deuda extraterritorial. Sin embargo, las condiciones financieras siguen siendo más difíciles que antes de la pandemia y el pronóstico será más volátil. El FMI se apresuró a ayudar a los países miembros con financiación de emergencia. De los 70 préstamos aprobados desde el inicio de la pandemia, por un total de \$ 25.000 millones, 17 son para países de la región por un total de \$ 5.200 millones. Asimismo, se aprobaron el acceso a líneas de crédito flexibles para Chile y Perú y se amplió el acceso para Colombia. Por otro lado, para México, el apoyo también se dio por una cantidad es de hasta 107,000 millones de dólares. El FMI está dispuesto a utilizar sus recursos de financiamiento, asesoramiento sobre políticas y capacitación para ayudar a América Latina y el Caribe a comenzar una recuperación más sólida (FMI, 2020).

Figura 13

Triangulación Teórica de las Autorías en el criterio Fondo de Inversión



Nota: Elaboración propia con los artículos científicos obtenidos de la investigación

V. CONCLUSIONES

1. Según nuestro objetivo general argumentar el impacto de la Covid-19 en los negocios internacionales de los países de América Latina y el Caribe. Los resultados fueron que la Covid-19 impacto al comercio mundial y puso en peligro la globalización, como lo es en América Latina y el Caribe, no se trata del común estancamiento del comercio al que estamos acostumbrados desde hace varias décadas, sino que se paralizó llevando a un estado crítico en las exportaciones, importaciones y la inversión extranjera directa. En conclusión se dejó en claro que los negocios internacionales son las transacciones de bienes y servicios entre varios países, siendo el motor que impulsó el Producto Bruto Interno en esta etapa del Covid-19 dejando muchos problemas financieros, que por ende disminuyó principalmente en las importaciones e exportaciones y no fue posible mantener la actividad comercial durante la pandemia (CEPAL, 2021; Bonoglai et al., 2020; Orellana, 2020; Hernández, 2020; Furuoka et al., 2021; Torres, 2020; Graciela Bonomelli, 2020).
2. Por otro lado, el objetivo específico 1 fue argumentar el impacto del Covid-19 en las exportaciones de América latina y el Caribe, las exportaciones sufrieron una decaída en el comercio exterior y el comercio internacional, ocasionando déficit en todos sus sectores, principalmente en los primarios y secundarios generando un descenso en las economías de los Países de América Latina y el Caribe como Colombia, Perú, Argentina, Brasil y México donde de las empresas exportadoras fueron las más golpeadas a diferencia del Ecuador donde sus exportaciones se acrecentaron positivamente gracias al coronavirus (Proaño et al., 2020; Almerco, 2020; Diaz y Uparela, 2020; Almerco, 2020).
3. Respecto al objetivo específico 2: Argumentar el impacto del Covid-19 en las importaciones de América latina y el Caribe, para las importaciones de la región el coronavirus afectó las exportaciones debido a su efecto sobre las importaciones que se utilizaron para la producción de las exportaciones. Donde México y Chile fueron los países más afectados por la caída de la oferta china, seguidos de Colombia y Perú. Por otro lado, México fue el país más afectado por las condiciones

de oferta y demanda en Estados Unidos, especialmente en el sector manufacturero (CEPAL, 2020; FMI, 2021; Fernández y Ospina, 2020; Carranza,2021; Fernández y Ospina, 2020; Espinosa, 2020).

4. Finalmente, para el objetivo específico 3 fue argumentar el impacto del Covid-19 en la inversión extranjera directa de América latina y el caribe, en la inversión extranjera directa de América latina y el caribe fue un aspecto relacionado que surgió con el análisis de la dinámica cambiante de las empresas con respecto a la inversión extranjera directa en la economía digital. Asimismo, el crecimiento de las plataformas digitales permitió a estas empresas lograr una presencia internacional significativa con cantidades muy bajas de IED. Por otro lado, está claro que las decisiones de inversión de las empresas globales están cada vez más influenciadas por la disponibilidad de infraestructura digital adecuada y personal calificado por lo nuevas políticas que fomentó el desarrollo de estos activos puede tener efectos transversales de gran alcance durante el Covid-19 (Romero et al.,2020; Sunahuja,2020; Zapata y Zabaleta, 2020; CEPAL, 2021).

VI. RECOMENDACIONES

1. Según el objetivo general, argumentar el impacto de la Covid-19 en los negocios internacionales de los países de América Latina y el Caribe se recomienda buscar nuevas maneras de exportación e importación en la logística del comercio internacional, para así simplificar el proceso de transporte al destino que se quiere enviar, con mucho menos papeleo y una transferencia más óptima durante el Covid-19.
2. Se recomendó la reactivación de las exportaciones en América Latina y el Caribe ya que son su mayor ingreso en la economía de esta región, por consecuente aumentaría su PBI en un futuro cercano, así mismo reabriendo el 90% de sus fronteras con la disminución de la etapa pandémica, sus sectores alcanzarían un gran porcentaje de ganancias en el rubro económico, así aumentando la exportaciones e importaciones en el comercio internacional entre estos países y a la vez aumentando su comercio exterior.

3. Se recomendó la facilitación del comercio en las importaciones de América Latina y el Caribe ya que en la etapa pandémica hubo una crisis en las fronteras del extranjero cerrando temporalmente sus puertos marítimos e igualmente aéreos donde muchos productos de varios sectores, dejaron ser importados, creando un estancamiento en la región. Superar este problema nos conllevará a fomentar nuevas inversiones reactivando el comercio mundial.
4. Se recomendó implementar nuevas estrategias en las Inversión Extranjera Directa en las actividades de inversionistas que generen productividad en los sectores de la región, en los derechos de compra internacional innovando nuevas políticas de cambio en la moneda, inversión y tecnología, así aumentando las ganancias e incrementando el PBI en los países, llegando a una pronta recuperación en sus fondos de inversión.
5. Se recomienda a futuras investigaciones a todos los estudiantes seguir investigando artículos científicos donde se encuentre información sobre América Latina y seguir indagando con el Caribe ya que no se encuentra mucha información en ella, en cuanto exportaciones, importaciones e inversión extranjera directa ya que es muy limitada en la actualidad.

REFERENCIAS

- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación [CONCYTEC]. (2019). *Código Nacional de la Integridad Científica*.
<https://portal.concytec.gob.pe/images/publicaciones/Codigo-integridad-cientifica.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). McGraw-Hill.
- Muntané, J. (2010). Introducción a la investigación básica. *Rapd online*, 33(3), 221-227.
https://www.researchgate.net/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica
- Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *LIBERABIT*, 13(1), 71-78.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009

Proaño, et al. (2020) *Consecuencias económicas del Covid-19 en América Latina*. E-IDEA Journal of Since <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article>

Peñafiel, et al. (2020). *Pandemia COVID-19: Situación política - económica y consecuencias sanitarias en América Latina*

Cardona.C y Serna.H.(2020).*COVID-19 and Oil Prices: Effects on the Colombian Peso Exchange Rate* , p.6.
<https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID9393120011A>

Dueñas, et al. (2021). *Assessing the Impact of COVID-19 on Trade: a Machine Learning Counterfactual Analysis*

L Varona, JR Gonzales. (2021). *The impact of Covid-19 on the Peruvian economy*

Villarreal-Samaniego, D.(2021) *The dynamics of oil prices, COVID-19, and exchange rates in five emerging economies in the atypical first quarter of 2020*
<https://www.redalyc.org/journal/212/21266955002/21266955002>

Nicolletti, et al. (2020) *Business action on sustainability and resilience in the context of covid-19*
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/1551/155165539005/155165539005>

Michalczewsky, K. (2020) *Covid-19: the multiple vulnerabilities of the external sector in latin america and the caribbean in the face of the health crisis*
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=572364258007>

Polanco,C. (2014) *El sector primario y el estancamiento económico en México*

González, et al. (2020) *Evaluation of results of the mexico agro-export sector before the covid-19 pandemic in 2020*
http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/4425

Bargados, A. (2021) *Impacto del Covid-19 en las Pymes argentinas*
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387366077007>

- Buzai,D.(2020) *De Wuhan a Luján. Evolución espacial del COVID-19*
<http://ri.unlu.edu.ar/xmlui/handle/rediunlu/683>
- Gomar,R.(2020) *Las empresas ante el covid-19*
<https://repositorio.lasalle.mx/handle/lasalle/1688>
- Mahmoud ,S.(2020) *Will novel coronavirus (Covid-19) ,(2020) pandemic impact agriculture, food security and animal sectors?* <https://doi.org/10.14393/BJ-v36n4a2020-54560>
- Cesaire ,C.(2020) *Análisis de los efectos del COVID-19 en la economía mexicana*
<http://doi.org/10.26457/recein.v14i53.2683>
- Fernandez, D.(2020) *Impacto de la pandemia del covid-19 en las operaciones de importación y exportación de mercancías por vía marítima en Colombia*
<http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/>
- Ortiz,S y Solórzano, J.(2020) *Análisis del impacto del covid – 19 en las exportaciones de productos agrícolas Ecuatorianos*
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/54831>
- Macías,et al. (2020) *Ecuadorian exports: an analysis of production not affected by the health emergency* <http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>
- Rodríguez, M y Sánche,D. (2020) *El comercio exterior colombiano y las leyes para mitigar el impacto de la pandemia por Covid-19.*
<https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordob>
- Jumbo, et al. (2020) *Economic crisis and covid-19 in ecuador: impact on exports*
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-103>
- Quirós,J. (2020). *La nueva incertidumbre: comercio internacional e impacto de la COVID-19*
- Guzmán,A y Pérez,M. (2020) *Extension of the Covid-19 Pandemic Facing Access to the Vaccine and Technological and Innovative Capabilities in Mexico's Biopharmaceutical Sector* <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/e0>
- Tenorio,et al. (2020) *Prices of essential drugs for management and treatment of COVID-19 in public and private Peruvian pharmacies*
<http://www.scielo.org.pe/pdf/amp/v37n3/1728-591>

- Cuello, M. (2021) *The production of vaccines against COVID-19 as an input for the competitiveness of the Argentine pharmaceutical sector*
<https://doi.org/10.48160/25913530di15.167>
- Quevedo, M. (2020) *COVID-19 and its effects on international trade. Ecuador case*
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/download/1330/2307>
- Pulido, N. (2020) *Efectos Económicos Del Covid – 19 En América Latina Y El Caribe*
https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25729/1/ENSAYO_Efectos%20Economicos_Covid-19%20America%20Latina%20y%20el%20Caribe_24.11.2020%20%281%29.pdf
- Zelicovich, J y Romero, C. (2020) *El Impacto del COVID-19 en las relaciones internacionales*
https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/111795/CONICET_Digital_Nro.135b6b5c-329a-485b-829f-962e1b13b9e3_A-44-52.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Larios, J. (2020) *El desafío del Covid-19 en el Mundo y en el Perú*
<http://dx.doi.org/10.20511/jefib.2020.v4n1.845>
- Mena Coronel, K. y Gutiérrez Jaramillo, N. (2020). Efecto del Covid-19 y su incidencia financiera en las exportaciones del sector cacaoero. *Revista Ciencia UNEMI*, 14(36), 34 – 44. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol14iss36.2021pp34-44p>
- Gutiérrez Rodríguez, J. (2019). Retos del COVID-19 para el derecho y la política de competencia en América Latina y el Caribe. Universidad Ascola
- Costafreda, A. (2020). Lluvia sobre mojado en América Latina: El impacto social de la pandemia en una región atravesada por las desigualdades. *Revista Oxfam Intermón*, 1(2), 4-5. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=>
- Díaz Cordero, I. I. Uparela Vergara, R. A. (2020). Programa De Administración En Finanzas Y Negocios Internacionales [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Córdoba]. <https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/3376>
- Ayuso, A. (2020). América Latina y el Caribe: resistencias y resiliencias en tensión. *Anuario Internacional*
- Sanahuja, J. A (2020). América Latina y la Unión Europea: agendas sociales, competencia geopolítica y COVID-19. *Revista Iberoamericana de Filosofía y*

- Relaciones Internacionales, 22(45), 383-403.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7695863>.
- Torres, A. (2020). Impactos Económicos Globales de la COVID-19. Caso Específico de Análisis: Argentina 2020. Revista Informativo del Grupo de Jóvenes Investigadores. 3(1), 55-56. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/115700>
- Vadell, J. y Florencia, R. (2020). China y la economía política de la pandemia en América Latina y el Caribe en la conturbada geopolítica del siglo XXI, 24(20), 43-50.
<http://rephip.unr.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/2133/19654/Vadell.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Espinoza Cepeda, D. (2020). El impacto del COVID- 19 en el comercio internacional de Colombia y Brasil durante el año 2020 [Tesis de Especialista En Alta Gerencia, Universidad Militar Nueva Granada].
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/38452/EspinosaCepedaDaniel2021.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Torres, V. De Echave, J. (2005). La desregulación de la inversión extranjera en los TLC y sus posibles efectos en la actividad minera. Universidad Cooper
- Gracia Garcés, T. y Garviso Valenzuela, C. (2021). Cambio Climático Y La Inversión Extranjera: Análisis De Cláusulas Ambientales En Los Acuerdos Internacionales De Inversión En Chile [Tesis de Especialista En Alta Gerencia, Universidad Militar Nueva Granada]. <http://hdl.handle.net/20.500.12254/1882>
- Francy, C., Hernández, R., Romero, A. y Preciado, A. (2020). El Impacto de la inversión extranjera directa en Colombia y su comportamiento respecto a la economía del país. [Tesis de Ciencias Económicas, Universidad Bogotá].
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/20543/8/2020_impacto_inversi%C3%B3n_extranjera.pdf
- Cardozo, P., Chavarro, A. y Ramírez, C. (2004). Teorías de internacionalización. [Ensayo de Logística Internacional, Universidad Mexico].
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4780130.pdf>
- García Clauso, A. (1993). Análisis documental: el análisis formal. Revista General de Información y Documentación. 3(1), 11-19.
<https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID9393120011A>

- CEPAL. (2020). Trabajadoras Remuneradas Del Hogar En América Latina Y El Caribe Frente A La Crisis Del Covid-19. 11(1), 31-33. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45724/Informe_CEPA_L-ONUmujeres-OIT_es.pdf
- Aharonian, A. (2020). ¿Ya nada será igual en América Latina después del Covid19?. 1(2), 1-4. <https://resocal.se/pdf/nada%20sera%20igual%20despues%20del%20Covid19.pdf>
- Urioste, S ., Graterol, E., Álvarez, M., Tohme, J . (2020). Efecto de la pandemia del COVID-19 en el sector arrocero de América Latina y El Caribe: Un diagnóstico participativo. [Tesis de Posgrado Gestión Administrativa, Universidad Bogotá]. <https://hdl.handle.net/10568/108967>
- CEPAL. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19. 2(1), 46-51. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45724/Informe_CEPA_L-ONUmujeres-OIT_es.pdf
- Bonaglia, F., Nieto, S. y Vázquez, J. (2020). Una Mirada Al Futuro Post-Covid-19: Hacia Un Nuevo Pacto Social En América Latina Y El Caribe. [Ensayo de Licenciado de Economía Internacional, Universidad Mexico]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7439271>
- Almerco J. (2021). La proyección de las exportaciones en la nueva década, en un contexto de Covid 19. *Journal of Economics Finance and International Business*, 4(1), 49-51. <http://dx.doi.org/10.20511/jefib.2020.v4n1.844>
- Orellana, E. (2021). Efectos De La Crisis Sanitaria Causada Por Covid-19 Y Su Impacto En El Comercio Exterior Del Ecuador Durante El 2020. [Tesis de Ingeniería en Comercio Internacional, Universidad Técnica de Machala]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/16681>
- Bonomelli, G. (2020). La pandemia del Coronavirus y su impacto sobre el comercio internacional: una mirada sobre el mundo y Argentina. *Revista Integración y Cooperación Internacional*, 2(30), 5-12. <http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/18331/Art%C3%ADculo%201%20-%20Revista%20Nro.%2030.pdf?sequence=3>.

- Piñeros, W. (2019). La gestión del conocimiento frente a la globalización y al tratado de libre comercio. *Lupa Empresarial*. 1(8), 38-40. <https://revistas.ceipa.edu.co/index.php/lupa/article/view/301/264>
- Gómez Macfarland, C. (2020). El teletrabajo, un estudio comparado. 1(70), 35-36. <http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/handle/123456789/5018>
- Alvarez, O. y Milano, A. (2004). Franquicias y condiciones de trabajo. *Compendium*. 7(13), 25-42. <https://www.redalyc.org/pdf/880/88001302.pdf>
- Hernández, R. (2021). Covid-19 y América Latina y el Caribe: los efectos económicos diferenciales en la región [Tesis de Licenciado Comercio Internacional, Universidad Alcalá]. https://ebuah.uah.es/xmlui/bitstream/handle/10017/43143/covid_hernandez_IAESDT_2020_N06.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castani, G. (2020). Los Tratados De "Libre Comercio" y La Pandemia. *Internacional de Servicios Públicos*. 1(25), 12-14. https://pop-umbrella.s3.amazonaws.com/uploads/e98c17cc-7f4e-4d56-817d-4a786235e6eb_Articulo_ISP_-_Los_TLC_y_la_pandemia_ES.pdf
- Ruiz Caro, A. (2009). Las negociaciones internacionales en el sector energético y sus implicancias para América Latina y el Caribe. [Tesis de Licenciado Marketing Internacional, Universidad Ginerba]. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3636/S2008521_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lozano, A. (2017). Las barreras no arancelarias, como dificultad a superar para exportar a Canadá por productores colombianos. *Revista Logos, Ciencia y Tecnología*. 8(2), 221-234. <https://www.redalyc.org/pdf/5177/517754056020.pdf>
- Rodríguez Díaz, M. y Sánchez Bolaño, D. (2021). El comercio exterior colombiano y las leyes para mitigar el impacto de la pandemia por Covid-19. [Tesis de Licenciado Finanzas y Negocios, Universidad Córdoba]. <https://repositorio.unicordoba.edu.co/bitstream/handle/ucordoba/3979/RODRIGUEZDIAZMARCELASOFIA-SANCHEZBOLA%c3%91ODIANAISABEL.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

- Montenegro, Y. (2020). El comercio internacional y la crisis del COVID-19: una mirada a Latinoamérica. Hojas de El Bosque, 7(11), 73-81.
<https://revistasaludbosque.unbosque.edu.co/index.php/HEB/article/view/3007/2901>
- Quevedo Barros, M., Vásquez Lafebre, L., Quevedo-Vázquez, J. y Pinzón-Prado, L. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. Dominio de las Ciencias, 6(3), 1006-1015.
<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1330>
- Bernal Meza, R., Petch, F. y Segovia, R. (2021). Covid-19, Tensiones Entre China Y Estados Unidos, Y Crisis Del Multilateralismo. Foro Internacional. 61(2 (244), 259-298.
<https://www.jstor.org/stable/e27005430?refreqid=excelsior%3A7f249662f8a9599734ca419fb4018124>
- Arbeláez Campillo, D. y Espinoza, J. (2020). Escenarios prospectivos de un nuevo orden internacional que se vislumbra luego de la pandemia COVID-19. Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 22(3), 494-508.
<http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/3386/4560>
- Gullo, M (2020). La economía en la pandemia Covid-19 en algunas consideraciones. [Tesis de Licenciado de Economía y Negocios, Universidad San Paulo].
<http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/viewFile/8758/pdf>
- Soria, E., De la Garza Carranza, M., Rebollar, S., Martínez, y Salazar, J. (2011). Factores determinantes de la demanda internacional del turismo en México. [Tesis de Licenciado de Logística Empresarial, Universidad Mexico].
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6949155>
- Aragon, G (2020). Análisis De La Demanda Comercial en la Pandemia del Covid-19. [Tesis de Licenciado de Marketing y Negocios, Universidad San Colombia].
https://www.aragon.es/documents/20127/674325/PECA_4A.pdf/6274330e-aa63-d676-90f4-f497d4a39ee

Larios Meoño, F. (2021). El desafío del Covid-19 en el Mundo y en el Perú. *Journal of Economics Finance and International Business*, 4(1), 11-12.
<http://revistas.usil.edu.pe/index.php/jefib/article/view/845>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de categorización apriorística

Ámbito temático	Problema general	Objetivo general	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
El impacto de la Covid-19 en los negocios internacionales de los países de América Latina y el Caribe	¿Cuál fue el impacto de la Covid-19 en los negocios internacionales de los países de América Latina y el caribe?	¿Argumentar el impacto que generó la Covid-19 en los negocios de los países de América Latina y el Caribe?	Negocios internacionales (Czinkota et al., 1989, p.24)	Exportaciones (Hernández, 2020)	Sector Primario. (Cruz, et al., 2014)	Países (Quevedo, et al., 2020)	Demanda Internacional (Michalczew, 2020).
				Importaciones (Fernández Y Ospina, 2020)	Sectores Farmacéutico y tecnológico (Quirós, 2020)	TLC (Friedrich, 2020, p.10)	Oferta Internacional (Jumbo et al., 2020)
				Inversión extranjera directa (Kulfas, 2002, p.1)	Finanzas internacionales (Arias y Zambrano, 2021, p.7)	Países (García y Garviso, 2021, p.50)	Fondo de inversión (Quevedo y Barros, 2020, p.15)

Nota: Elaboración propia

Anexo 2

Ficha de búsqueda de información

El impacto de la Covid-19 en los negocios internacionales en países de América latina y el caribe			
Palabras Clave			
Palabras del título	Palabras asociadas al título	Tipos de diseño de la investigación	Técnicas estadística
Impacto	América latina y la Covid-19	Estudio correlacional-causal	Regresión lineal
Covid-19	El impacto de la Covid-19 en los negocios internacionales	Estudio explicativo	Regresión lineal múltiple
Negocios Internacionales	Latinoamérica y la Covid-19	Estudio descriptivo	Regresión logística binaria
América Latina y el Caribe	Exportaciones	Revisión sistemática	Regresión logística ordinal
	Importaciones	Clasificación	Modelo de ecuaciones estructurales
	Inversión extranjera directa	Tipología	Análisis de conglomerados
	Inversión extranjera indirecta	Taxonomía	
	Sector primario	Diseño de tendencias	
	Sector secundario	Diseño de cohorte	

	TLC		
The impact of Covid-19 on international business in Latin American and Caribbean countries			

Keywords

Title words	Words associated with the title	Types of research design	Statistical techniques
Impact	Latin america y la Covid-19	Correlational-causal study	Linear regression
Covid-19	The impact of covid-19 on international business	Explanatory study	Multiple linear regression
International Bussiness	Latin america y la Covid-19	Descriptive study	Binary logistic regression
Latin america and the caribbean	Exports	Systematic review	Ordinal logistic regression
	Imports	Classification	Structural equation modeling
	Foreign direct investment	Typology	Cluster analysis
	Foreign indirect investment	Taxonomy	
	Primary sector	Trend design	
	Secondary sector	Cohort design	
	TLC		

*Nota:*Elaboración propia

Anexo 3

Estado del Arte

N°	Título	Autor	Año	País	Metodología	Conclusiones	Dirección electrónica
1	Efecto del Covid-19 y su incidencia financiera en las exportaciones del sector cacaotero	Karla, Mena-Corone; Néstor, Gutiérrez-Jaramillo	2021	Ecuador	Cualitativo-descriptivo	Efecto del Covid-19 y su incidencia financiera en las exportaciones del sector cacaotero	https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol14iss36.2021pp34-44p
2	COVID-19 Challenges for Competition Law and Policy in Latin America and the	Juan David Gutiérrez Rodríguez	2020	Colombia	Esta lógica subyace las metodologías convencionales de análisis que procuran identificar, definir y	Esta situación generará cambios profundos en la economía, con algunos sectores profundamente afectados	https://ssrn.com/abstract=3663905

	Caribbean				entender las causas y consecuencias	por la crisis y otros que podrían verse fortalecidos por el COVID-19	
3	Impacto social de la COVID19 en LAC	Andrea Costafreda	2020	Argentina	Enfocar a este sector empresarial y garantizar que el rescate a las grandes empresas	En relación a las desigualdades de renta, las verticales, América Latina continúa siendo la región más desigual del planeta, incluso en los periodos de mayores progresos sociales.	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7596939
4	COVID-19 y sus posibles efectos en	Díaz Cordero, Irma Isabel	2020	Colombia	Análisis sobre los posibles efectos del	Se concluye qué respecto a las consecuen	https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/3376

	los negocios internacionales				COVID-19 en la economía mundial, efecto que ya se está viendo, pero que a mediano y largo plazo traerá otras consecuencias, las cuales deben ser analizadas en base a información fiable.	as de la pandemia de COVID-19, respecto al ámbito económico, y en especial en los negocios internacionales, es muy probable que la dinámica, aunque no cambie del todo, sí que habrá un ajuste.	
5	América Latina y el Caribe: resistencias y resiliencias en tensión	Anna Ayuso	20 20	Brasil	cooperación e integración regional vuelve a poner en cuestión la fragilidad de las instituciones	Como consecuencia del mal funcionamiento de la justicia y la compra de voluntades, las tasas de	https://raco.cat/index.php/AnuarioCIDOB/article/view/373987/467508

					regionales y la debilidad de las coaliciones basadas en posicionamientos ideológicos que dividen y ocultan los intereses comunes.	impunidad del crimen en ALC son espeluznantes. Latinoamérica en su conjunto tiene las más altas tasas de impunidad frente al crimen del mundo.	
6	Latin America and the European Union: Social Agendas, Geopolitical Contest, and COVID-19	José Antonio Sanahuja	20 20	España	Este artículo trata ofrecer una mirada de conjunto a las relaciones entre ambas regiones atendiendo tanto a los resultados de la estrategia	Se anuncia como la mayor crisis económica y social quizás, política de la historia reciente, hay que recordar de nuevo que la resiliencia social depende	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7695863

					interregional ista adoptada por la Unión .	también de la cooperación internacional.	
7	Impactos económicos globales de la COVID- 19	Ariadna Torres	20 20	Argen tina	El presente análisis abordará los mayores impactos económicos a nivel global de esta nueva situación, la cual produjo un aislamiento y encierro necesarios, que en la mayoría de los casos fueron producidos de manera drástica.	Sólo el futuro dirá si la promesa de una vacuna eficiente será cumplida en el primer semestre del 2021, y si a partir de ese momento se podrá realmente comenzar a vivir en una nueva normalidad.	http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/115700
8	China y la economía	Javier Vadell y	20 20	Argen tina	En este escenario, la realidad	Es fundamental que los	http://rephip.unr.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/2133/19654/Vadell.pdf?sequence=3&isAllowed=y

	<p>política de la pandemia en América Latina y el Caribe en la conturbada geopolítica del siglo XXI</p>	<p>Florencia Rubiolo</p>			<p>parece más compleja que una simple aceleración de procesos preexistentes. A partir de esta lectura, en la cual la pandemia es vista como un acelerador de procesos –crisis económica, liderazgo de China.</p>	<p>Estados logren alcanzar cierto grado de consenso en las negociaciones de los fondos y la regulación de los proyectos –entre otros puntos– para que la región logre potenciar los beneficios de una mayor presencia china, y evitar que profundice las asimetrías ya existentes en América Latina y el Caribe.</p>	
--	---	--------------------------	--	--	--	--	--

9	El impacto del COVID-19 en el comercio internacional de Colombia y Brasil durante el año 2020	Daniel Espinosa Cepeda	20 20	Colombia	Esta investigación emplea un método mixto con tendencia a lo cualitativo (interpretativo) ya que se examinan cifras y tendencias del comportamiento de los principales productos y servicios de cada país en relación con sus exportaciones e importaciones	Se dejó de exportar e importar por lo que en el primer semestre del año no hubo un importante flujo en materia comercial, afectando directamente el PIB de las dos naciones.	https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/38452/EspinosaCepedaDaniel2021.pdf?sequence=3&isAllowed=y
10	La desregulación de la	Víctor Torres y	20 05	Perú	Las investigaciones que se han	La experiencia internacional ilustra en	http://www.redge.org.pe/node/2507

	inversión extranjera en los TLC y sus posibles efectos en la actividad minera.	José De Echave			ocupado de estimar los costos y beneficios para el Perú de la suscripción de un TLC con EEUU muestran una elevada dispersión en los valores obtenidos, e incluso preocupantes contradicciones en los resultados.	cuanto a que un TLC limitaría las decisiones democráticas de los gobiernos regionales y locales del país en defensa de la salud y el medio ambiente, además de agudizar la poca transparencia observada en el tratamiento de la IED en la actividad minera.	
11	Cambio climático y la inversión extranjera:	Tiare Francisca García y Constanza	20 21	Chile	las medidas de mitigación a sus efectos son difíciles de afrontar,	Se ha sostenido a lo largo de este trabajo que el Cambio	http://hdl.handle.net/20.500.12254/1882

	análisis de cláusulas ambientales en los acuerdos internacionales de inversión en Chile	Carolina Garviso			en este punto, el escenario internacional no ha quedado ajeno en crear instrumentos para intentar enfrentar esta disyuntiva y, pese a que la discusión en esta materia .	Climático es un hecho que requiere soluciones urgentes puesto que sus consecuencias se continúan percibiendo.	
12	El Impacto de la inversión extranjera directa en Colombia y su comportamiento	Francy Carolina Hernández, Ricardo Alonso Romero y Lizeth	2020	Colombia	Esclarecer las repercusiones económicas que generará la pandemia del Covid-19 en la inversión	En los últimos años el sector financiero colombiano, específicamente el sector crediticio ha tenido bastante rentabilidad	https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/20543/8/2020_impacto_inversi%C3%B3n_extranjera.pdf

	respecto a la economía del país.	Alejandra Preciado			extranjera directa en Colombia, y la necesidad del gobierno nacional de generar estrategias que permitan que está no migre del país a consecuencia de la cuarentena que decreto el gobierno para mitigar el contagio del virus.	lo que ha convertido en una fuente que atrae la inversión extranjera directa (IED).	
13	Teorías de internacionalización	Pedro Pablo Cardozo, Andrés Chavarro y Carlos Ariel Ramírez	2004	México	Este trabajo recopila diferentes propuestas teóricas que pretenden explicar el fenómeno	Finalmente, es recomendable e continuar explorando modelos que se relacionan con la teoría	https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4780130.pdf

					de la internacionalización desde distintas perspectivas económicas relacionadas con el actual movimiento global que afecta a los mercados y la forma como en ellos se incorporan las empresas.	de redes y de interfaz mercadeo-emprendimiento; siempre que estos abordan el tema de la internacionalización.	
14	Análisis documental: el análisis formal	Adelina,Clau uso Garcia	19 93	Espa ña	Courier considera el análisis documental como la esencia de la función de la Documenta	El fin de esta catalogación es hacer un único asiento por documento accesible a todos los participantes	https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID9393120011A

					<p>ción, ya que es el análisis el que pone en contacto al documento con el usuario por medio de una serie de operaciones intelectuales complejas cuyo resultado es la presentación del documento de una manera condensada y distinta al original.</p>	<p>de la base de datos común, inmediatamente después de su introducción en el catálogo, lo que conlleva, tal y como señala Buonocore evitarla duplicación de gastos y trabajo del personal, además de proporcionar a los usuarios mejores servicios de una información más rápida y comprensiva.</p>	
--	--	--	--	--	---	--	--

15	Trabajadoras Remuneradas Del Hogar En América Latina Y El Caribe Frente A La Crisis Del Covid-19	Ryan Brown	2020	E.E.U.U	Este documento ilustra la situación de especial vulnerabilidad que atraviesan las trabajadoras domésticas en América Latina y el Caribe, poniendo en relieve los impactos de la actual crisis provocada por el COVID-19.	En América Latina y el Caribe, una de las regiones más desiguales del mundo, parte importante de la desigualdad se sostiene en base al mercado laboral segmentado que discrimina a las mujeres por ser responsables de los cuidados.	https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45724/Informe_CEPAL-ONUmujeres-OIT_es.pdf
16	¿Ya nada será igual en América Latina	Aram Aharonian	2020	Uruguay	El mundo, y nuestra América Latina, ya no serán igual, en	Si el vacío dejado por EE. UU. no lo llenan otros países, no solo será	https://resocal.se/pdf/nada%20sera%20igual%20despues%20del%20Covid19.pdf

	después del Covid19?				momentos en que en América Latina aparece una conciencia colectiva que exige.	mucho más difícil detener la epidemia actual, sino que su legado continuará envenenando las relaciones internacionales en los próximos años.	
17	Efecto de la pandemia del COVID-19 en el sector arrocero de América Latina y El Caribe: Un diagnóstico participativo	Sergio Urioste, Graterol, María Álvarez, Joe, María Escobar y Carolina González	2020	Colombia	La encuesta se enfocó en recolectar información cualitativa de hechos y perspectivas relacionadas al impacto que la pandemia ha tenido en el sector.	El diagnóstico concluyó con la sistematización de la información recolectada en las tres etapas y la elaboración del presente informe. Cabe resaltar	https://hdl.handle.net/10568/108967

						que el contenido del documento se fundamenta principalmente en percepciones recolectadas.	
18	América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19 Efectos económicos y sociales	<u>NU. CEPAL</u>	20 20	Chile	La acción más importante para enfrentar el COVID-19 es la contención de la expansión del virus mediante el autoaislamiento, la cuarentena y el distanciamiento social. Esa medida tiene impactos	El COVID-19 llegó en un momento en que la economía mundial se estaba desacelerando. Los niveles de deuda eran históricamente altos, y los salarios y la productividad se habían estancado en muchos países en desarrollo y	http://hdl.handle.net/11362/45337

					positivos para la salud al aplanar la curva de contagio.	desarrollados .	
19	Una Mirada Al Futuro Post-Covid-19: Hacia Un Nuevo Pacto Social En América Latina Y El Caribe	Federico Bonaglia, Sebastián Nieto y Juan Vázquez	20 20	Mexico	Este artículo se organiza de la siguiente manera. Primero, presenta los principales canales de impacto macroeconómico de la crisis de la COVID-19 en la región. Segundo, se centra en el impacto de esta crisis en los hogares, los	La cooperación internacional es fundamental, y el papel del G-20 debe ser central para coordinar la respuesta a la emergencia sanitaria, pero también para la movilización de recursos financieros a nivel mundial.	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7439271

					trabajadores y las empresas. Por último, basándose en este diagnóstico y en las condiciones sociales estructurales de la región.		
20	La proyección de las exportaciones en la nueva década, en un contexto de	José Luis Almerco	2020	Perú	Los resultados según la metodología dependerán en gran medida de la duración del brote de este virus y de la eficacia de las respuestas en materia	En todos los países del mundo, incluyendo al Perú, es necesario que se reactiven las inversiones tanto del sector privado como público. Esto será posible si los mercados se	https://orcid.org/0000-0001-6549-592X

					de política económica y de salud por parte de los gobiernos.	mantienen abiertos y se flexibiliza el mercado laboral para que las empresas que aún sobreviven puedan continuar con su actividad.	
21	Efectos de la crisis sanitaria causada por covid-19 y su impacto en el comercio exterior del Ecuador durante el 2020.	<u>Jaramillo Orellana y Erika Luisiana</u>	20 21	Ecuador	La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo y a la vez un enfoque correlacional dado a que se realiza un estudio sobre el nivel de exportaciones del Ecuador con sus principales	Los resultados de la investigación indican que el COVID-19 llegó justo cuando la economía mundial se estaba desacelerando. En el caso del Ecuador, el nivel de endeudamiento era alto, los salarios y	http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/16681

					socios comerciales en tiempos de pandemia del COVID-19.	la productividad se habían estancado y tenían un crecimiento controlado lo cual ha demostrado que la ruptura de las cadenas productivas, la desaceleración del crecimiento mundial y el desempeño de los mercados internacionales.	
22	La Pandemia Del Coronavirus Y Su	Graciela Bonomelli	2020	Argentina	El presente artículo plantea un análisis de la irrupción de la pandemia	El coronavirus hunde al comercio mundial y pone en riesgo la	http://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/18331/Art%C3%ADculo%201%20-%20Revista%20Nro.%2030.pdf?sequence=3

	Impacto Sobre El Comercio Internacional: Una Mirada Sobre El Mundo Y Argentina				de coronavirus (COVID-19) en el mundo y su impacto en el comercio internacional. Se hace hincapié en materia económica, así como un énfasis sobre la Argentina y los cambios que provocarán a mediano plazo.	globalización . No es un freno al comercio como estamos acostumbrados a ver desde hace algunas décadas, sino un verdadero colapso del intercambio mundial.	
23	La gestión del conocimiento frente a la globalización y al tratado de libre comercio	Wilson Rodríguez Piñeros	2019	Colombia	El objetivo de este artículo es convocar a la identificación de elementos claves que	En la capacidad que se cimenta en el ámbito latinoamericano para planificar y establecer	https://revistas.ceipa.edu.co/index.php/lupa/article/view/301/264

					<p>pueden fortalecer las condiciones requeridas por los países de América Latina para afrontar el proceso de mundialización económica, teniendo como referentes estrategias desarrolladas por naciones, regiones y organizaciones.</p>	<p>contratos sociales de largo plazo centrados en el uso intencional y responsablemente productivo del conocimiento, por parte de diversos estamentos que dentro de dicha sociedad país, región, comunidad, cadena productiva, organización.</p>	
24	El Teletrabajo, un estudio comparado	<u>Gómez Macfarland</u> y <u>Carla Angélica</u>	20 20	Mexico	El método de investigación será de derecho	El teletrabajo es una modalidad laboral en la que el	http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/handle/123456789/5018

					comparado entre el compendio jurídico nacional con el de otros países en el tópico, reconociendo o similitudes y diferencias.	trabajador puede realizar las labores desde una ubicación distinta a las oficinas del patrón, ya sea oficinas principales o centros laborales de la propia empresa.	
25	Franquicias Y Condiciones De Trabajo	Oscar Hernández Alvarez y Antonio Romero Milano	2004	Venezuela	Se parte del reconocimiento de una variable determinante en la estructura socio-económica del país, como viene a ser el desempleo. De ser éste un	Finalmente se hace análisis de las condiciones de trabajo de estas empresas y se concluye con un conjunto de reflexiones en torno a este tipo de	https://www.redalyc.org/pdf/880/88001302.pdf

					fenómeno estructural de largo alcance, condiciona y estimula, en buena medida, ofertas laborales poco convencionales y de relativo apego a las normas jurídicas vigentes.	oferta laboral.	
26	Covid-19 y América Latina y el Caribe: los efectos económicos diferenciales en la región	René A. Hernández	2020	España	La metodología de evaluación de desastres desarrollada por (CEPAL, 2014), la cual ha sido utilizada	El coronavirus ha desatado el mayor colapso económico y social desde el crash de los años treinta del siglo pasado. Es una crisis	http://www.iaes.es/uploads/2/0/8/6/20860996/dt_06_20.pdf

					ampliamente a nivel mundial desde la década de los 70 para evaluar el impacto socio-económico y ambiental de los desastres, incluyendo epidemias como el SARS.	como ninguna otra. En primer lugar, por la magnitud de la emergencia sanitaria y por el impacto generalizado.	
27	Los Tratados De "Libre Comercio" Y La Pandemia	Gabriel Casnati	20 20	Colombia	Todos estos son factores que cómo se mencionó anteriormente han debilitado la capacidad de los Estados que	muestra la gran responsabilidad que tienen la institucionalidad pública y los Estados para salir de la crisis con menores costos a través de la	https://pop-umbrella.s3.amazonaws.com/uploads/e98c17cc-7f4e-4d56-817d-4a786235e6eb_Articulo_ISP_-_Los_TLC_y_la_pandemia_ES.pdf

					firmaron TLC en las últimas décadas de satisfacer las necesidades de la población.	provisión de bienes públicos.	
28	Las negociaciones internacionales en el sector energético y sus implicancias para América Latina y el Caribe	Ariela Ruiz-Caro	2009	Chile	Los llamados nuevos acuerdos comerciales en realidad sobrepasan el ámbito puramente comercial y buscan desregular amplios sectores de la economía se ve en este artículo.	Muestra la gran responsabilidad que tienen la institucionalidad pública y los Estados para salir de la crisis con menores costos a través de la provisión de bienes públicos.	https://pop-umbrella.s3.amazonaws.com/uploads/e98c17cc-7f4e-4d56-817d-4a786235e6eb_Art_culo_ISP_-_Los_TLC_y_la_pandemia_ES.pdf

29	Las Barreras No Arancelarias , Como Dificultad A Superar Para Exportar A Canadá Por Productores Colombianos	Adriana Rocío Lozano	2017	Colombia	Es así posible observar que no existe única clasificación internacional, para que se puedan guiar los exportadores e importadores de una forma certera, lo cual también permite ver que hay una ausencia de una sola metodología para estimar su presencia e incidencia en el comercio exterior.	En cuanto al TLC Colombia y Canadá aunque no se ha demostrado que existe una correlación entre el crecimiento económico y la liberación comercial, es positivo, al existir la competencia, especializarse los productos, y negativo.	https://www.redalyc.org/pdf/5177/517754056020.pdf
----	---	----------------------	------	----------	--	--	---

30	Los efectos del covid-19 en el comercio exterior colombiano	<u>Viveros</u> <u>Campo y</u> <u>Wuendy</u> <u>Paola</u>	20 20	Colombia	En el marco de la metodología descriptiva la investigación se realizó bajo una serie de recopilación de información de las entidades principales como lo son (DANE, DIAN que nos muestran información actualizada y real de las exportaciones en Colombia y el Coronavirus COVID-19.	Como consecuencia de la pandemia del nuevo Coronavirus COVID-19 se puede observar el enorme efecto que ha tenido sobre las exportaciones y la economía del país; en los años 2018 y 2019 el comportamiento no tuvo mucho un cambio significativo a diferencia del año en curso (2020) con la llegada de la pandemia hubo una	http://186.28.225.13/bitstream/123456789/3243/2/2020WuendyPaolaViverosCampo.pdf
----	---	---	----------	----------	--	--	---

						recesión enorme y múltiples efectos inesperados para los diferentes sectores económicos y la población del país.	
31	El comercio internacional y la crisis del COVID-19: una mirada a Latinoamérica	<u>Yamile Andrea Montenegro</u>	20 21	España	El confinamiento y la limitación a la movilidad están comenzando a flexibilizarse a medida que los países se alejan del pico de contagios. España o Italia, que sufrieron las	Esta compleja crisis presenta oportunidades para cada país. Es un buen momento para que los Gobiernos evalúen sus políticas comerciales, tanto internas como externas, y	https://revistas.unbosque.edu.co/index.php/HEB/article/view/3007/2901

					medidas de aislamiento más severas de Europa, se encuentran ya en procesos lentos de eliminación gradual de las restricciones, y esto es síntoma de esperanza.	los empresarios identifiquen nuevas oportunidades de negocio dentro y fuera del país.	
32	COVID-19 and its effects on international trade. Ecuador case	Manuel Rafael Quevedo Lourdes Maribel Vázquez Jorge Oswaldo Quevedo-Vázquez Leidy Tatiana Pinzon	20 20	Ecuador	La metodología empleada consistió en la revisión de fuentes bibliográficas como artículos, tesis, así como documentos emanados de	Las medidas de protección tomadas por los gobiernos a nivel planetario, producto de la crisis de salud ocasionada por la pandemia del COVID-19, ha impactado	https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/download/1330/2307

					organismos internacionales como la CEPAL, FMI, ALADI, OMC, con el interés de ofrecer una visión general del impacto del coronavirus y sus efectos en el comercio internacional de Ecuador.	el comercio internacional, puesto que ha provocado una gran repercusión en la oferta de los productos que ha llevado a una caída de los precios.	
33	Covid-19, tensiones entre China y Estados Unidos, y crisis del multilateralismo: repercusiones para AL	Bernal-Meza, Raúl	20 21	Chile	Cualitativa, descriptivo	Todas estas tendencias afectan negativamente a una América Latina que descarta la acción colectiva, tanto en sus relaciones	https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol14iss36.2021pp34-44p

						con Estados Unidos como con China	
34	Escenarios prospectivos de un nuevo orden internacional que se vislumbra luego de la pandemia COVID-19	Arbeláez-Campillo, Diego Felipe; Villasmil Espinoza, Jorge Jesús	2020	Venezuela	la hermenéutica de la comprensión dialógica de Gadamer, como herramienta ventajosa	La crisis del orden mundial es resultado de un proceso de declive histórico de los grandes modelos políticos y económicos dominados en el presente y que el futuro próximo puede interpretarse por 3 escenarios	https://ssrn.com/abstract=3663905
35	A Economía Pandemia Covid-19: Algumas Considerações	Gullo, maria carolina r	2020	Brasil	Cualitativa, descriptivo	Según se determine, la actividad económica se está viendo	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7596939

						fuertemente afectada y, la vida en sociedad, se está reinventando para sobrevivir al momento. Palabras clave: Turismo, Economía, Impactos en la economía, Pandemia Covid-19.	
36	The dynamics of oil prices, COVID-19, and exchange rates in five emerging economies in the atypical first quarter of 2020	Villarreal-Samaniego, Dacio	20 21	México.	Augmented Dickey-Fuller (ADF)	El estudio también encontró una relación negativa entre los precios del petróleo y los tipos de cambio de los cinco países.	https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/3376

37	Business action on sustainability and resilience in the context of covid-19	Ncolletti, mariana; alem, gabriela; blazek, marta; fillippi, paola; bismarchi, luis felipe	20 20	Colombia	En el marco de la metodología descriptiva la investigación se realizó bajo una serie de recopilación de información de las entidades principales como lo son (DANE, DIAN que nos muestran información actualizada y real de las exportaciones	signs of the realignment of the companies' initial purpose of creating value for society coexist alongside signs of continued investment in market-based solutions and the search for infinite growth on a planet with limited resources	https://raco.cat/index.php/AnuarioCIDOB/article/view/373987/467508
38	OVID-19: THE MULTIPLE VULNERABILITIES OF	Michalczewsky, Kathia	20 20	Argentina	La metodología empleada consistió en la revisión	Se analizan las políticas comerciales que se han aplicado	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7695863

	THE EXTERNAL SECTOR IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN IN THE FACE OF THE HEALTH CRISIS				de fuentes bibliográficas como artículos, tesis, así como documentos emanados de organismos internacionales como la CEPAL, FMI, ALADI, OMC	como respuesta a la crisis sanitaria tanto en los países de América Latina y el Caribe como en el resto del mundo, pero que podrían afectar a la región.	
39	El sector primario y el estancamiento económico en México	Cruz Moritz, Polanco Mayrén	2014	México	En este trabajo, con el apoyo de técnicas econométricas, se intenta responder a dicha pregunta usando datos para el periodo 1970-2012	sugieren una contribución negativa del sector primario al crecimiento económico; asimismo, su desempeño ha acentuado las restricciones al crecimiento	http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/115700

						impuestas por el modelo de crecimiento vigente	
40	EVALUATION OF RESULTS OF THE MEXICO AGRO-EXPORT SECTOR BEFORE THE COVID-19 PANDEMIC IN 2020	Adrián González Romo - Mario Cruz - Yolanda Sánchez Torres	20 20	Mexico	El análisis de datos oficiales de la Balanza Comercial de Mercancías nacionales, elaboradas por las instituciones oficiales, como es el Banco de México, SAT, SE, INEGI, que se localizan en las páginas oficiales de dichas instituciones . El análisis está	Undoubtedly, the primary sector is a first necessity sector that maintains or increases the demand for products faced to the same people's inactivity who take refuge in their homes and have the need of feed themselves.	http://rehip.unr.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/2133/19654/Vadell.pdf?sequence=3&isAllowed=y

					sustentado en estadística descriptiva, exposición en gráficas y cuadros		
41	Impacto del Covid-19 en las Pymes argentinas	Bargados, Ayelen	2021	Argentina	Consiste en un análisis descriptivo de la situación del segmento empresarial de menor dimensión durante la pandemia del COVID-19	Las dificultades para operar productivamente en forma completa implican también la inactividad de parte del personal, conllevando cierto riesgo ocupacional. Las empresas muestran también cambios en la forma de trabajo, potencialmente	https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/38452/EspinosaCepedaDaniel2021.pdf?sequence=3&isAllowed=y

						permanentes , con cerca de un 60% implementan do trabajo remoto antes de finalizar el año en curso.	
42	Consecuencias económicas del Covid-19 en América Latina. E-IDEA Journal of Since	Milton proaño Luis barzola y Fernando orellana	20 20	Ecuador	La metodología de la investigación de tipo revisión bibliográfica .	La conclusión general es que no hay probabilidades de crecimiento para este 2020 en los países de la región, el desempleo, quiebre de empresas, los sistemas de salud unos mejores que otros son los problemas que cada	http://www.redge.org.pe/node/2507

						gobierno va a tener que atacar para lograr el repunte y crecimiento económico.	
43	De Wuhan a Luján. Evolución espacial del COVID-19	Gustavo D. Buzai	20 20	Argentina	En el presente trabajo, la difusión espacial del COVID-19 será analizada desde un punto de vista espacio-temporal considerando el alcance de los Sistemas de Información Geográfica (SIG) y la Neogeografía en el monitoreo	Se discuten aspectos teóricos de la Geografía como ciencia empírica para el análisis de la realidad y la llegada del COVID-19 a Luján como base de un proceso global que afecta severamente la espacialidad de la vida social.	http://hdl.handle.net/20.500.12254/1882

					de su evolución espacial a partir de la sistematización de datos cuantitativos que apoyan el proceso de toma de decisiones		
44	Las empresas ante el covid-19	Roberto de Jesús Gomar Alzaga	2020	Mexico	Cualitativo, descriptivo	El coronavirus ha afectado a miles de personas en el tema de salud, pero el daño en materia económica alcanzará a millones; sólo con esfuerzo y voluntad lograremos superar esta situación.	https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/20543/8/2020_impacto_inversi%C3%B3n_extranjera.pdf

45	Pandemia COVID-19: Situación política económica y consecuencias sanitarias en América Latina	Luis Peñafiel, Gisella Camelli y Paolo Peñafiel	20 20	Argentina	La investigación según el objeto de estudio, es descriptivo, de método inductivo, de corte transversal y de tipo no experimental. Dado que tiene como fin basarse fundamentalmente en la obtención de conclusiones del estado de América Latina frente al COVID-19 a partir de la observación	la pandemia del COVID-19 aplaza la facultad de abordar cambios estructurales que requiere la región para ser más competitivas y productivas por lo que el tiempo que tarde China, Estados Unidos y la Unión Europea a la normalidad definirá el impacto económico en América Latina en general,	https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4780130.pdf
----	--	---	----------	-----------	---	---	---

46	Effects on the Colombian Peso Exchange Rate	Carlos Cardona y Héctor Serna	20 20	Colombia	Para verificar este efecto, un modelo autorregresivo vectorial (VAR), sin restricciones arbitrarias, se desarrolló. Esto se hizo, dado que hay evidencia insuficiente para presumir una relación causal entre el tipo de cambio colombiano y los precios del petróleo.	Se explica el proceso de depreciación del peso colombiano frente al dólar, durante dicho período. por un efecto mixto entre el Covid-19 y los precios del petróleo, con mayor facilidad de explicación de la variación del Covid-19 que los precios del petróleo	https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID9393120011A
47	Assessing the Impact of COVID-19 on	Marco Dueñas, Víctor Ortiz, Massimo	20 21	Colombia	Usamos métodos de particionamiento	Nuestro estudio contribuye al hilo de la	https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45724/Informe_CEPAL-ONUmujeres-OIT_es.pdf

	Trade: a Machine Learning Counterfactual Analysis	Riccaboni, Francesco Serti			recursivo para identificar subgrupos con diferencias efectos del tratamiento	literatura que se concentra en los efectos del COVID-19. sobre comercio internacional.	
48	Will novel coronavirus (Covid-19) , (2020) pandemic impact agriculture, food security and animal sectors?	Mahmoud Seleiman, Shaimaa Selim Bushra Ahmed, Basmah M y Fernando Juliatti	20 20	Brasil	El estudio actual proporciona expectativas potenciales para el impacto adverso de (COVID-19). La infección global afectó al mundo a nivel agrícola, como la agricultura, el suministro	El impacto de COVID-19 será positivo, alentando al país a consolidar su liderazgo en el mercado mundial, estimulando las exportaciones, el mercado de maquinaria, insumos y fertilizantes, además de generar empleo e	https://resocal.se/pdf/nada%20sera%20igual%20despues%20del%20Covid19.pdf

					de alimentos y los sectores de producción animal.	ingresos en el país.	
49	Dynamics of the impact of COVID-19 on the economic activity of Peru	Luis Varona ,Jorge R.	20 21	Peru	An Autoregressive Distributed Lags (ARDL) model was used	La Pandemia se ha comportado como un shock sistémico de oferta y demanda agregada a nivel macroeconómico, que en conjunto inciden en la recesión o nivel de actividad económica	https://hdl.handle.net/10568/108967
50	Impacto de los costos en el rendimiento en las franquicias	Galvez Zapata, Maribel Stefany; Pinedo Zavaleta,	20 20	Peru	Descriptiva, explicativa	se concluye que la gestión de los costos no impacta en el	http://hdl.handle.net/11362/45337

	gastronómicas en el distrito de Miraflores entre 2018 y 2020	Claudia Denisse				rendimiento de las franquicias gastronómicas en el distrito de Miraflores entre 2018 y 2020	
51	Análisis de los efectos del COVID-19 en la economía mexicana	Cesaire Chiatchoua Carmen Lozano Jesús Macías-Durán	20 20	Mexico	Con base en la aplicación de los modelos promedios móviles autorregresivos integrados (ARIMA) se pronosticó el comportamiento de factores económicos tales como el PIB, la inflación, las remesas, el Índice de Consumo Mensual	Los resultados muestran que el INPC disminuirá al continuar el año, el desempleo seguirá en aumento, la tasa de inflación se ubicará entre 3.0 y 3.5 al cierre del año 2020, las remesas continuarán aparentemente	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7439271

					(ICM) y el Índice Nacional de Precio al Consumidor (INPC) con la finalidad de generar propuestas que fortalezcan a la economía mexicana	te constantes y el ICM muestra tendencia positiva a corto plazo para situarse cercano al valor 40.	
52	Impacto de la pandemia del covid-19 en las operaciones de importación y exportación de mercancías por vía marítima en Colombia,	Fernandez, Daniela Ospina, Yesica	20 20	Colombia	el trabajo es de tipo descriptivo y explicativa.	De esta manera, se pretende entender la dinámica de este sector luego de la aparición de la pandemia y enseñar un panorama de como verdaderamente se han	https://orcid.org/0000-0001-6549-592X

						visto afectadas las operaciones de intercambio comercial manejadas en modalidad marítima durante las primeras fases del Covid 19.	
53	Análisis del impacto del covid – 19 en las exportaciones de productos agrícolas Ecuatorianos	Ortiz Roldán, Shelssy Giovanna Solórzano Fienco, John Kenneth	20 20	Ecuador	descriptiva, documental, cuantitativa, bajo la aplicación del análisis de los registros oficiales de las exportaciones de banano, cacao y flores, los principales productos	Los resultados obtenidos indicaron una reducción del crecimiento en las exportaciones de 10 a 12%, en el comercio internacional de banano y cacao, así como, reducciones de hasta el	http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/16681

					agrícolas tradicionales no petroleros del Ecuador	18% en las exportaciones florícolas	
54	Ecuadorian exports: an analysis of production not affected by the health emergency	Lidia Macías, Christian Mero, Jorly Fernando, Montalvan Paco, Edgon Granoble	2020	Ecuador	Se aplicó el método descriptivo-documental, no experimental.	el comercio internacional constituye uno de los sectores más impactados por el Covid-19, en este mismo contexto la problemática radica en la paralización de las actividades productivas primarias exportadoras incididas por los ajustes realizados por el Estado ecuatoriano como	http://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/18331/Art%C3%ADculo%201%20-%20Revista%20Nro.%2030.pdf?sequence=3

						medidas para detener la propagación del virus Covid-19;	
55	El comercio exterior colombiano y las leyes para mitigar el impacto de la pandemia por Covid-19.	Marcela Sofía rodríguez Díaz Diana isabel sánchez bolaño	20 20	Colombia	Para esto se realizó revisión de literatura asociada al estado de comercio exterior colombiano desde el año 2014 hasta el año 2019	El comercio exterior colombiano desde el año 2014 hasta la fecha mantiene una balanza comercial negativa que configura un déficit comercial, es decir valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones, esto sugiere consecuencias negativas	https://revistas.ceipa.edu.co/index.php/lupa/article/view/301/264

						para la economía nacional y se debe entre otras causas a que los principales productos de exportación son bienes básicos sin transformar, algunos de los cuales, tales como los hidrocarburos, han visto disminuido su precio internacional en los últimos años	
56	La nueva incertidumbre: comercio internacional e impacto de la COVID-19	Jonathan Quirós Santos	20 20	Ecuador		Aunque el comercio mundial mostraba signos de debilidad antes de la pandemia, el	http://www.ciem.cu/publicaciones/2020/Revista%20Tem

						<p>impacto de esta será muy fuerte. La incertidumbre sobre los resultados finales en 2020 es significativa.</p>	
57	<p>Economic crisis and covid-19 in ecuador: impact on exports</p>	<p>Diana Jumbo John Campuzano Flor Vega Ángel Luna</p>	2020	<p>Ecuador</p>	<p>El presente trabajo se adhirió a una investigación descriptiva con fundamento en el objetivo, el cual consiste en determinar estadísticamente el nivel de exportaciones de Ecuador respecto a las crisis</p>	<p>Ecuador en el primer 110 UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos ISSN: 2218-3620 Volumen 12 Número 6 Noviembre-Diciembre, 2020 cuatrimestre del año 2020 registró una</p>	<p>http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-</p>

					<p>económicas del 1998 – 2020.</p> <p>disminución drástica de las exportaciones, situación que afectó la economía del país, pero a partir del segundo cuatrimestre las cifras se muestran un poco más positivas, debido al incremento del precio del petróleo y el aumento de las exportaciones mineras.</p>		
58	<p>Extension of the Covid-19 Pandemic Facing Access to the Vaccine and Technological and</p>	<p>Alenka Guzmán y Marco Antonio Pérez</p>	<p>2020</p>	<p>Mexico</p>	<p>El modelo Poisson propuesto, permite identificar que las capacidades de absorción tecnológica</p>	<p>Fomentar la innovación biofarmacéutica tendrá impactos favorables al sistema de salud.</p>	<p>https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/e052020/guzman</p>

	Innovative Capabilities in Mexico's Biopharmaceutical Sector				y de innovación del sector biofarmacéutico mexicano (lagtime Citation -BwPatCit-)		
59	Prices of essential drugs for management and treatment of COVID-19 in public and private Peruvian pharmacies	Janeth Tenorio Mucha María Lazo Porras Alexander Monroy Hidalgo Germán Málaga, María Kathia Cárdenas.	20 20	Peru	Estudio transversal con información reportada por establecimientos farmacéuticos públicos y privados.	El tratamiento farmacológico para COVID-19 supone un gasto importante para el sistema de salud público y para las familias a través de gastos de bolsillo. Urge diseñar e implementar medidas regulatorias para mejorar el acceso a medicamentos a precios asequibles.	http://www.scielo.org.pe/pdf/amp/v37n3/1728-5917-amp-37-03-267.pdf

60	The production of vaccines against COVID-19 as an input for the competitiveness of the Argentine pharmaceutical sector	Mariana Cuello	20 21	Argentina	la investigación se basa en el método de caso(Carson y Higgs, 1986; Neiman y Quaranta, 2006), combinando técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación(Castro, 1999), sirviéndose de la triangulación de datos(Stashejko y otros, 2009)	La industria farmacéutica argentina se ha destacado desde las últimas décadas por su performance productiva y su capacidad de aprovisionamiento a la región.	https://doi.org/10.48160/25913530di15.167
61	El Impacto del COVID-19 en las relaciones internacionales	Julieta Zelicovich y Camila Romero	20 20	Argentina	Los canales de "contagio entre COVID-19 y el comercio mundial son sobre la	La pandemia ha puesto de manifiesto la debilidad de las instituciones	https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/111795/CONICET_Digital_Nro.135b6b5c-329a-485b-829f-962e1b13b9e3_A-44-52.pdf?sequence=5&isAllowed=y

					<p>demanda. Por el lado de la oferta, el cierre de establecimientos productivos ya sea por la enfermedad o por las medidas de asilamiento preventivo.</p>	<p>existentes y la dificultad para canalizar la cooperación a través de las mismas, incluso en materia de comercio internacional</p>	
62	<p>Covid-19 Y Educación Superior En América Latina Y El Caribe: Efectos, Impactos Y Recomendaciones Políticas</p>	<p>Francesc Pedro</p>	<p>20 20</p>	<p>España</p>	<p>En todo el sector de la educación el impacto más fundamental está todavía por evaluar: el del saldo resultante, en términos de calidad y de equidad, tras el cambio del servicio para análisis.</p>	<p>Promover la reflexión interna sobre la renovación del modelo de enseñanza y aprendizaje.</p>	<p>https://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2021/01/AC-36.-2020.pdf</p>

63	Efectos Económicos Del Covid – 19 En América Latina Y El Caribe	Noe Jesús Pulido Morales	20 20	Colombia	En los análisis que emite la CEPAL se ven reflejados los factores causados por el COVID-19, unas de las estrategias que se sugirió en el momento y que toca los aspectos más importantes de la economía fue la que se establece para América Latina y el Caribe.	Para la reactivación de la economía uno de los primeros sectores que fue pionero en nueva realidad, tomando en cuenta sus necesidades fue el sector de la construcción, por ser el que genera el mayor número de empleos y en su cadena de reactivación se asocian otros sectores que son fundamental es para iniciar la	https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25729/1/ENSAYO_Efectos%20Economicos_Covid-19%20America%20Latina%20y%20el%20Caribe_24.11.2020%20%281%29.pdf
----	---	--------------------------	----------	----------	--	--	---

						realidad económica.	
64	El desafío del Covid-19 en el Mundo y en el Perú	J. Fernando Larios-Meño	20 20	Lima	La magnitud de esta crisis y su naturaleza es difícilmente comparable con las anteriores, las expectativas presentan bastante incertidumbre para el próximo año, a pesar de la llegada de una vacuna en los próximos meses.	Sobrellevar el contexto difícil ciertas actividades con el apoyo de las tecnologías de comunicación han podido desarrollarse, específicamente a nivel académico.	http://dx.doi.org/10.20511/jefib.2020.v4n1.845
65	Colombia Impacto Económico, Social Y Político De La Covid-19	Érika Rodríguez Pinzón	20 20	España	La pandemia es un problema global, pero se enfrenta de manera local. Desde que en la	Es necesario subrayar la responsabilidad de las élites del país, que se han mostrado	https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/04/AC-21.-2020.pdf

					primera semana de marzo se detectara el primer caso en Colombia	apáticas y no han estado a la altura de lo que podría haberse esperado de ellas.	
66	Factores determinantes de la demanda internacional del turismo en México	Eugenio Guzmán Soria, María Teresa de la Garza-Carranza, Samuel Rebollar, Juvencio Hernández Martínez	2019	España	El turismo internacional favorece a la activación de un gran número de sectores económicos e indirectamente a la explotación de los servicios, por ello constituye un sector estratégico para el crecimiento de las economías a nivel mundial.	La promoción de las áreas turísticas mexicanas es preponderante y si se pretende potencializar el desarrollo del sector turístico nacional.	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6949155

67	Análisis De La Demanda Comercial	Aragón Cartagena	20 20	Chile	La metodología empleada en este estudio para comprender el comportamiento de la demanda es similar a la empleada en 1998 para la elaboración del Plan General de Equipamiento Comercial de Aragón	La forma de compra de los consumidores varía en función del tipo de producto, mientras para los bienes cotidianos.	https://www.aragon.es/documents/20127/674325/PECA_4A.pdf/6274330e-aa63-d676-90f4-f497d4a39ee5
68	La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe	CEPAL	20 21	Chile	La crisis provocada por la pandemia, además de profundizar la tendencia a la baja de las fusiones y adquisiciones, tuvo un fuerte	La digitalización como herramienta habilitante del crecimiento económico y la inclusión social presenta	https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47147/S2100319_es.pdf?sequence=3&isAllowed=y

					efecto en los anuncios de nuevas inversiones.	oportunidades sin precedentes.	
69	Perspectivas para América Latina y el Caribe: La pandemia se intensifica	Fondo monetario internacional	20 20	Perú		El FMI está preparado para usar su capacidad financiera, asesoramiento o sobre políticas y sus recursos de capacitación para ayudar a América Latina y el Caribe a lograr una recuperación más vigorosa.	https://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=13682&utm_medium=email&utm_source=govdelivery

70	América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19 Efectos económicos y sociales	CEPAL	20 20	America Latina y el Caribe	En última instancia, la única solución sostenible a los problemas socioeconómicos generados por el COVID-19 será la contención coordinada del virus.	https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/S2000264_es.pdf?sequence=6&isAllowed=y
----	--	-------	----------	----------------------------	--	---

Nota: Elaboración propia

Anexo 5

Validación de instrumentos de instrumentos a través de juicio de expertos

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: YAYA CASTAÑEDA DORIS ROSARIO
I.2. Especialidad del Validador: MAGISTER EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
I.3. Cargo e Institución donde labora: COORDINADORA EP NEGOCIOS INTERNACIONALES
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
I.5. Autor del instrumento: _____

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

I. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 17 de octubre del 2021



Firma de experto informante

DNI: 42501813

Teléfono: 942158731

Anexo 6

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: MONZÓN TRONCOSO, ALBERTO SAMUEL

I.2. Especialidad del Validador: DOCTOR ADMINISTRACIÓN

I.3. Cargo e Institución donde labora: RESPONSABLE ACREDITACIÓN EP NEGOCIOS INTERNACIONALES

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____

I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

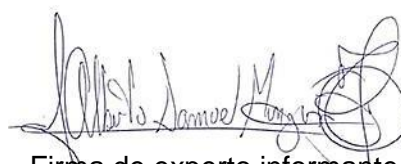
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 17 de octubre del 2021



Firma de experto informante

DNI: 07482223

Teléfono: 962706831

Anexo 7

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Castilla Jibaja, Leonardo
I.2. Especialidad del Validador: Especialista en Negocios Internacionales
I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC - UCV
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: FICHA DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN
I.5. Autor del instrumento: De la cruz Velásquez Josselyn; Solano Acosta Jhonatan Brian

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					<u>X</u>
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					<u>X</u>
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				<u>X</u>	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					<u>X</u>
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					<u>X</u>
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				<u>X</u>	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				<u>X</u>	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					<u>X</u>
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					<u>X</u>
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					<u>X</u>
PROMEDIO DE VALORACIÓN						<u>94%</u>

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

I. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 15 de octubre del 2021



Leonardo Castilla Jibaja
Firma de experto informante
DNI: 61385862
Teléfono: 991985657

Anexo 8

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

El impacto de la Covid-19 en los negocios internacionales de los países de América Latina y el Caribe

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORES:

De La Cruz Velásquez, Josselyn Sheyla (Orcid: [0000-0002-3891-0654](https://orcid.org/0000-0002-3891-0654))

Solano Acosta, Jhonatan Brian (Orcid: [0000-0002-5548-2939](https://orcid.org/0000-0002-5548-2939))

ASESOR:

Mgtr. Macha Huamán, Roberto (Orcid: [0000-0002-5361-9910](https://orcid.org/0000-0002-5361-9910))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistema Financiero Internacional

LIMA-PERÚ

Resumen de coincidencias X

14 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver Fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	repositorio.cepal.org	2 %
2	ojs.unemi.edu.ec	1 %
3	www.icesi.edu.co	1 %
4	repositorio.ucv.edu.pe	1 %
5	rehip.unr.edu.ar	<1 %
6	Entregado a Universida...	<1 %
7	ojs.unipamplona.edu.co	<1 %
8	www.obela.org	<1 %
9	www.dianioangamos.cl	<1 %
10	repositorio.unicordoba...	<1 %
11	Entregado a Universida...	<1 %



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, DE LA CRUZ VELASQUEZ JOSSELYN SHEYLA, SOLANO ACOSTA JHONATAN BRIAN estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "El impacto de la Covid-19 en los negocios internacionales de América Latina y el caribe", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
JHONATAN BRIAN SOLANO ACOSTA DNI: 72746732 ORCID 0000-0002-5548-2938	Firmado digitalmente por: JBSOLANOS el 13-12-2021 23:31:44
JOSSELYN SHEYLA DE LA CRUZ VELASQUEZ DNI: 47691480 ORCID 0000-0002--3891-0654	Firmado digitalmente por: JDELACRUZV2014 el 13- 12-2021 23:37:24



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MACHA HUAMAN ROBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "El impacto de la Covid-19 en los negocios internacionales de América Latina y el caribe", cuyos autores son DE LA CRUZ VELASQUEZ JOSSELYN SHEYLA, SOLANO ACOSTA JHONATAN BRIAN, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 13 de diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MACHA HUAMAN ROBERTO DNI: 07500952 ORCID 0000-0002-5361-9910	Firmado digitalmente por: RMACHAHM el 13-12- 2021 23:25:05

Código documento Trilce: TRI - 0222361



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

Siendo las 16:00 horas del 15/12/2021, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación de Tesis titulada: "El impacto de la Covid-19 en los negocios internacionales de América Latina y el caribe", presentado por los autores DE LA CRUZ VELASQUEZ JOSSELYN SHEYLA, SOLANO ACOSTA JHONATAN BRIAN estudiantes de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Concluido el acto de exposición y defensa de Tesis, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

Autor	Dictamen
JHONATAN BRIAN SOLANO ACOSTA	Mayoría

Firmado digitalmente por: JESPINOZA
 el 15 Dic 2021 17:10:11

Firmado digitalmente por: TAQUIROZQ
 15 Dic 2021 17:09:17

ROQUE JUAN ESPINOZA CASCO
PRESIDENTE

TANIA QUIROZ QUESADA
SECRETARIO

Firmado digitalmente por: RMACHAHM
 el 15 Dic 2021 17:09:28

ROBERTO MACHA HUAMAN
VOCAL



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

Siendo las 16:00 horas del 15/12/2021, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación de Tesis titulada: "El impacto de la Covid-19 en los negocios internacionales de América Latina y el caribe", presentado por los autores DE LA CRUZ VELASQUEZ JOSSELYN SHEYLA, SOLANO ACOSTA JHONATAN BRIAN estudiantes de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Concluido el acto de exposición y defensa de Tesis, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

Autor	Dictamen
JOSSELYN SHEYLA DE LA CRUZ VELASQUEZ	Mayoría

Firmado digitalmente por: JESPINOZA
el 15 Dic 2021 17:10:11

Firmado digitalmente por: TAQUIROZQ
15 Dic 2021 17:09:17

ROQUE JUAN ESPINOZA CASCO
PRESIDENTE

TANIA QUIROZ QUESADA
SECRETARIO

Firmado digitalmente por: RMACHAHM
el 15 Dic 2021 17:09:28

ROBERTO MACHA HUAMAN
VOCAL



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

Nosotros, DE LA CRUZ VELASQUEZ JOSSELYN SHEYLA, SOLANO ACOSTA JHONATAN BRIAN identificados con DNIs N° 47691480, 72746732, (respectivamente) estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, autorizamos (X), no autorizamos () la divulgación y comunicación pública de nuestra Tesis: "El impacto de la Covid-19 en los negocios internacionales de América Latina y el caribe".

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo, según esta estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de NO autorización:

LIMA, 13 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
DE LA CRUZ VELASQUEZ JOSSELYN SHEYLA DNI: 47691480 ORCID 0000-0002--3891-0654	Firmado digitalmente por: JDELACRUZV2014 el 13-12-2021 23:37:17
SOLANO ACOSTA JHONATAN BRIAN DNI: 72746732 ORCID 0000-0002-5548-2938	Firmado digitalmente por: JBSOLANOS el 13-12-2021 23:30:36

Código documento Trilce: TRI - 0222360



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, DE LA CRUZ VELASQUEZ JOSSELYN SHEYLA, SOLANO ACOSTA JHONATAN BRIAN estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "El impacto de la Covid-19 en los negocios internacionales de América Latina y el caribe", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DE LA CRUZ VELASQUEZ JOSSELYN SHEYLA DNI: 47691480 ORCID 0000-0002--3891-0654	Firmado digitalmente por: JDELACRUZV2014 el 13-12-2021 23:37:24
SOLANO ACOSTA JHONATAN BRIAN DNI: 72746732 ORCID 0000-0002-5548-2938	Firmado digitalmente por: JBSOLANOS el 13-12-2021 23:31:44

Código documento Trilce: INV - 0594508