



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE SISTEMAS CON MENCIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Analítica Web y su incidencia en la Gestión de Contenidos del Portal
Institucional en una Entidad Pública, Lima 2021

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Ingeniería de Sistemas con Mención en Tecnologías de la
Información

AUTOR:

Zapata Quintana, Joseph Manuel (ORCID: 0000-0003-3729-448X)

ASESOR:

Dr. Visurraga Agüero Joel Martin (ORCID: 0000-0002-0024-668X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistemas de Información y Comunicaciones

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación es dedicado a mis padres y hermanos que siempre estuvieron y están ahí para brindarme sus consejos y recomendaciones. Así también, a las personas que de alguna manera me brindaron su apoyo y su granito de arena para poder desarrollar y culminar esta materia.

Agradecimiento

Agradecerles a mis padres por todo el esfuerzo y el apoyo que me brindaron para poder desarrollarme profesionalmente, asimismo, a las personas que me vienen brindando su apoyo incondicional en el crecimiento de mis valores y aprendizaje personal.

Índice de contenidos

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de gráficos y figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	24
3.1. Tipo y diseño de investigación	25
3.2. Variables y operacionalización	25
3.3. Población, muestra y muestreo	28
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
3.5. Procedimientos	35
3.6. Método de análisis de datos	36
3.7. Aspectos éticos	36
IV. RESULTADOS	39
V. DISCUSIÓN	56
VI. CONCLUSIONES	63

	Pagina
VII. RECOMENDACIONES	64
REFERENCIAS	66
ANEXOS	74

Índice de tablas

		Página
Tabla 1	Matriz de operacionalización de la variable independiente: Analítica Web.	26
Tabla 2	Matriz de operacionalización de la variable independiente: Gestión de Contenidos del Portal Institucional.	28
Tabla 3	Caracterización de la población.	29
Tabla 4	Caracterización de la muestra.	31
Tabla 5	Ficha Técnica del instrumento de medición.	33
Tabla 6	Validación del instrumento de recolección de datos.	34
Tabla 7	Resultado del análisis de confiabilidad a través del Alfa de Cronbach.	35
Tabla 8	Tabla cruzada V1 - Analítica Web * V2 Gestión de Contenidos del Portal Institucional	38
Tabla 9	Tabla cruzada V1 - Analítica Web * D1V2 Gestión de Contenidos del Portal Institucional	39
Tabla 10	Tabla cruzada V1 - Analítica Web * D2V2 Gestión de Contenidos del Portal Institucional	40
Tabla 11	Tabla cruzada V1 - Analítica Web * D3V2 Gestión de Contenidos del Portal Institucional	42
Tabla 12	Información sobre el ajuste del modelo que explica la incidencia de la variable Analítica Web en la variable Gestión de Contenido del Portal Institucional	44

Tabla 13	Bondad de ajuste de la incidencia de la variable Analítica Web en la variable Gestión de Contenido del Portal Institucional	44
Tabla 14	Pseudo R Cuadrado de la incidencia de la variable Analítica Web en la variable Gestión de Contenido del Portal Institucional	45
Tabla 15	Estimaciones de los parámetros de incidencia de la variable Analítica Web en la variable Gestión de Contenido del Portal Institucional	45
Tabla 16	Información sobre el ajuste del modelo que explica la incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión Diseño Web de la Gestión de Contenido del Portal Institucional	46
Tabla 17	Bondad de ajuste de la incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión Diseño Web de la Gestión de Contenido del Portal Institucional	47
Tabla 18	Pseudo R Cuadrado de la incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión Diseño Web de la Gestión de Contenido del Portal Institucional	47
Tabla 19	Estimaciones de los parámetros de incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión Diseño Web de la Gestión de Contenido del Portal Institucional	48
Tabla 20	Información sobre el ajuste del modelo que explica la incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión Contenidos Web de la Gestión de Contenido del Portal Institucional	49

Tabla 21	Bondad de ajuste de la incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión Contenidos Web de la Gestión de Contenido del Portal Institucional	49
Tabla 22	Pseudo R Cuadrado de la incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión de los Contenidos Web de la Gestión de Contenido del Portal Institucional	50
Tabla 23	Estimaciones de los parámetros de incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión Contenidos Web de la Gestión de Contenido del Portal Institucional	50
Tabla 24	Información sobre el ajuste del modelo que explica la incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión Producto de Información de la Gestión de Contenido del Portal Institucional	51
Tabla 25	Bondad de ajuste de la incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión Producto de Información de la Gestión de Contenido del Portal Institucional	52
Tabla 26	Pseudo R Cuadrado de la incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión de los Producto de información de la Gestión de Contenido del Portal Institucional	52
Tabla 27	Estimaciones de los parámetros de incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión Producto de información de la Gestión de Contenido del Portal Institucional	53

Índice de figuras

	Pagina
Figura 1 Cálculo de la muestra mediante la Herramienta “Decision Analyst STAST”.	30
Figura 2 Histograma V1 - Analítica Web * V2 Gestión de Contenidos del Portal Institucional	38
Figura 3 Histograma V1 - Analítica Web * D1V2 Gestión de Contenidos del Portal Institucional	39
Figura 4 Histograma V1 - Analítica Web * D2V2 Gestión de Contenidos del Portal Institucional	40
Figura 5 Histograma V1 - Analítica Web * D3V2 Gestión de Contenidos del Portal Institucional	42

Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar la incidencia de la analítica web en la gestión de contenidos del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021, se utilizó el método de investigación de tipo básica, considerando un diseño no experimental que a su vez considerado como un estudio transversal correlacional-causal, comprobando la asociación de estas dos variables en un único periodo de tiempo. Dentro del presente trabajo de investigación se consideró una población de 165 servidores, aplicándose un muestreo probabilístico aleatorio del cual se consideró una muestra de 115 servidores aplicando la fórmula de tamaño de muestra. Para el procedimiento de recolección de datos se realizó mediante la técnica de encuesta apoyándose del instrumento de cuestionario. Asimismo, se realizó un análisis inferencial de los datos basado en el Coeficiente de Regresión Ordinal. Los resultados obtenidos permiten concluir que sí existe incidencia de la analítica web sobre la gestión de contenidos del portal institucional en una entidad pública. De manera general, se aprecia que los servidores consideran que la gestión contenido del portal institucional es bueno ante la incidencia de una óptima analítica web.

Palabras clave: Entidad Pública, Analítica Web, Recolección de Datos y Diseño Web.

Abstract

The objective of the research was to determine the incidence of web analytics in the content management of the institutional portal in a public entity, Lima 2021, the basic type research method was used, considering a non-experimental design that in turn considered as a cross-sectional correlational-causal study, verifying the association of these two variables in a single period of time. Within this research work, a population of 165 servers is considered, applying a random probability sampling of which a sample of 115 servers is considered by applying the sample size formula. For the data collection procedure, it was carried out by means of the survey technique supported by the questionnaire instrument. Likewise, an inferential analysis of the data was carried out based on the Ordinal Regression Coefficient. The results can allow to conclude that there is an incidence of web analytics on the content management of the institutional portal in a public entity. In general, it can be seen that the servers consider that the management of the content of the institutional portal is good in the face of the incidence of optimal web analytics.

Keywords: Public Entity, Web Analytics, Data Collection and Design web.

I. INTRODUCCIÓN

La evolución de la internet hoy en día se ha convertido en un colosal aparato informativo conformado por páginas web que con el paso del tiempo han modificado la presentación de la World Wide Web (W3C), es así que las tendencias nuevas encaminan el futuro de la internet.

En consecuencia, la realidad a nivel internacional muestra que los sitios web con más eficientes e intuitivas ya se dejó de utilizar lo sobrecargado de contenido y diseño que se utilizaron años atrás ahora se busca lo más esencial y relevante. Debemos contar con portales web que sean fáciles de usar (tendencia a la usabilidad), con diseño responsivo, con flexibilidad técnica desarrolladas para diversos dispositivos del usuario. Ello permite a que los usuarios puedan personalizarlos según sus hábitos. Ahora bien, para tener los sitios web podemos hacer uso herramientas de análisis web que permiten identificar el comportamiento de los internautas dentro del contenido web, ello permite retener más los usuarios visitantes al portal web, sin que afecte al rendimiento de estos. Es por eso que la web siempre ha de adaptarse al público objetivo y al contenido ofrecido.

Por otro lado, la realidad a nivel nacional, el Plan de Gobierno Digital en lo que respecta a la gestión como a la planificación logra integrar un solo instrumento dentro de las estrategias tecnológicas, el cual logra permitir alcanzar objetivos claves de la entidad, mejorar sus procesos como su información, fomenta el uso intensivo de las tecnologías digitales, como también, permite asistir diferentes solicitudes y necesidades de los administrados en general, generando así la transformación digital de la entidad. Asimismo, forma parte dentro del marco conocido con la Ley de Modernización del Estado y de su gestión. El plan de gobierno electrónico fomenta la utilización de las tecnologías, el cual se enfoca en mejorar los servicios y una buena calidad de información orientado al público usuario.

Asimismo, en la realidad a nivel local, el Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad conocida por si siglas “CONADIS”, implemento un instrumento el cual permite evaluar la accesibilidad web de las páginas principales

de los portales web dentro del rango de accesibilidad. Este instrumento te ayuda a mostrar el porcentaje que cumplen según criterios que son determinados dentro de las pautas de accesibilidad para entornos web “WCAG-2.0“. Así también, el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC, crea la Plataforma VINCÚLATE, el cual utiliza un sistema de gestión de contenidos que el permite lograr mayor facilidad a la hora de administrarlo, permitiéndole así, mayor facilidad a la hora de la creación de contenidos y de páginas web distribuidas, es de código abierto el cual permite su modificación, así como, facilita el trabajo de SEO para el control del ranqueo y de los keywords, con el propósito de ayudar a optimizar y mejorar el posicionamiento del site web.

Bajo este contexto, la realidad de la entidad pública dentro de los últimos años ha venido invirtiendo recursos tecnológicos para mejorar sus servicios dentro de su ámbito sectorial, a la vez, realiza acciones de estandarización de sus procesos internos para el bien de los servidores y de los usuarios finales, ahora bien, nos enfocaremos en uno de los problemas que talvez no sea tan perceptibles por algunos pero que son de gran relevancia para el público que suele visitar, interactuar y consumir información dentro del portal institucional de esta entidad en particular, ante ello, los internautas suelen dejar de buscar información, y no volver a regresar o simplemente pierden interés por el contenido que suelen presentarse dentro del portal. La estructura del portal institucional es amplia y orientada a distinto público objetivo, por ello, existen varios módulos según los diversos órganos que conforman la entidad y que generan cierto tipo de información según su especialidad o campo. Ahora, es cuando la entidad suele desconocer si dichos módulos conformados por diversas páginas web están siendo interactuadas por los cibernautas o en tal caso porque no. Ello también nos lleva a conocer la poca o nada accesibilidad que pueda presentar la estructura sobre la cual fue desarrollado el portal institucional y que tanto puede ser navegado y visualizado dentro las diversas plataformas tecnológicas actuales, ello implica también, conocer qué tan buena es la presentación del contenido desde la perspectiva del usuario, tendrá control y libertad cuando interactúa con el sitio, es correcta su usabilidad. No toda la información se encuentra actualizada o vigente, podrían existir servicios que ya no se

usan o simplemente dejaron de funcionar, así mismo la existencia de enlaces desvinculados. La información disponible dentro del portal institucional es solo de lectura, descarga y consulta. Es por ello que, la data publicada tal cual está no proporciona indicadores de calidad, la cual sería beneficiosa para la entidad. Así también, la información generada no está disponible para todas aquellas personas con algún tipo de discapacidad que requieren utilizar y conocer algunos recursos o servicios que podrían estar a su disposición con la información debida y en los formatos accesibles que suelen ser expuestos dentro del portal institucional. Es por ello que, la mejora de los contenidos y servicios hará posible el acceso inmediato a la información publicada y actualizada dentro portal institucional, el cual apoyará en brindar mayor calidad de información y gran aporte social.

Por lo tanto, la presente investigación responderá el siguiente problema general planteado el cual es: ¿De qué manera la analítica web incide en la gestión de contenidos del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021? Por otro lado, los tres problemas específicos se establecieron de la siguiente manera: a) ¿De qué manera analítica web incide en la dimensión diseño web de la gestión de contenidos del portal institucional, en la entidad pública, Lima 2021?, b) ¿De qué manera analítica web incide en la dimensión contenidos web de la gestión de contenidos del portal institucional, en la entidad pública, Lima 2021?, y c) ¿De qué manera analítica web incide en la dimensión producto de información de la gestión de contenidos del portal institucional, en la entidad pública, Lima 2021?.

El presente trabajo de investigación se justifica dentro de diferentes aspectos como es: La justificación epistemológica, por lo que brinda aporte al conocimiento científico esta investigación aportará la importancia de contar con un mejor servicio y una adecuada utilización de los recursos mediante adecuadas prácticas que surgen de buenas decisiones. Es así que, en base a las evidencias recogidas para el desarrollo de este trabajo de investigación mostrará la validación de las hipótesis propuestas, en base a la experiencia, la razonabilidad y el vínculo con la realidad. Complementariamente, la justificación teórica, se justifica porque permite generar e incrementar conocimientos abordados en la analítica web como también de la

gestión de control del portal institucional, de tal forma que facilita su entendimiento para futuros desarrollos e implementaciones de tecnologías dentro de las entidades públicas del estado. Así mismo, proporcionan gran aporte dentro del crecimiento social como del económico que se enmarca de alguna manera dentro del plan de gobierno, como el de brindar conocimiento a investigaciones futuras. En tanto, a la justificación práctica, contribuirá en el desarrollo de nuevos conocimientos y servicios generados a partir de sus propias fuentes y conocimientos, el cual permitirá facilitar información en tiempo real y accesible. Además, permite fomentar un aprendizaje valioso al interno de la entidad pública mejorando la calidad de información, servicios y optimizando sus recursos. Por último, en lo que respecta a la justificación metodológica, podemos indicar que logra inclinarse dentro del diseño no experimental debido a que las variables no serán manipuladas. Se sostiene que la recopilación de datos será a través de un instrumento de elaboración propia el cual recabará información de los distintos tipos de indicadores.

En cuanto al planteamiento del objetivo general, el cual establece determinar la incidencia de la analítica web en la gestión de contenidos del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021. En consecuencia, respecto a los planteamientos de los objetivos específicos tratados fueron: a) Determinar la incidencia de la analítica web en la dimensión diseño web de la gestión de contenidos del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021; b) Determinar la incidencia de la analítica web en la dimensión contenidos web de la gestión de contenidos del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021; y como último, c) Determinar la incidencia de la analítica web en la dimensión producto de información de la gestión de contenidos del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.

De la misma manera, se logró establecer la hipótesis general como: La analítica web incide significativamente en la gestión de contenido del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021. De modo que las hipótesis específicas planteadas a considerar son: a) La analítica web incide significativamente en la dimensión diseño web de la gestión de contenido del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021; b) La analítica web incide

significativamente en la dimensión contenidos web de la gestión de contenido del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021; y c) La analítica web incide significativamente en la dimensión producto de información de la gestión de contenido del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Con el bien de fortalecer el presente trabajo de investigación y de su contenido, se realizó la revisión respectiva de diversos autores que realizaron exploraciones similares o que convergen dentro del mismo tema según sus diferentes orientaciones dedicadas a la contribución del conocimiento. En lo que respecta dentro del ámbito nacional e internacional se presentan los siguientes estudios previos:

Dentro del ámbito de los antecedentes internacionales, Gutiérrez (2019) en su investigación titulada “Analítica web en medios digitales” realizado en la Universidad Complutense de Madrid, cuyo objetivo fue referir cómo los medios de comunicación aplican la analítica web para mejorar sus productos digitales de cara a sus dos principales clientes, los usuarios y los anunciantes. Utilizó la metodología cualitativa de diseño experimental como también el analítico llegando a la conclusión que el estudio sistemático de ciertas aplicaciones estudiadas en su estructura normal pueden llegar a generalidades mediante el uso de la analítica web dentro de su entorno y del aporte del conocimiento de los usuarios; asimismo, recomienda herramientas para el análisis y recolección de datos como la herramientas censales, Adobe Analytics Omniture y Google Analytics en lo que respecta a la medición in site, el uso desde la herramienta Chartbeat como monitoreo de resultados en tiempo real y clave para trasladar a las redacciones los datos de audiencia. Además, señala que los datos que arrojan los Ad Server son vitales para el grupo a tratar. La analítica web y su complejidad en la actualidad hace que surjan nuevos medios tecnológicos para la recolección y análisis de información de tráfico como lo son la Crazy Egg, Similar Web, SEMrush o Krux, identifico cuales eran las principales métricas de los sitios de web de información para sus departamentos. Dentro de las tantas métricas encontradas se identificó las más relevantes para los sitios de información en función a sus necesidades visualizando los usuarios únicos y las páginas más vistas, finalmente afirma que al utilizar la analítica web genera información trascendental en la toma de decisiones dentro de un ámbito específico, el cual será orientado a la explotación de los productos informativos.

Por su parte, Duojiezhaxi (2017) en su investigación titulada “Aplicación y comparación de metodologías en el análisis de sitio web de los mayores productores chinos clasificados por Forbes en 2015” elaborado en la Universidad de Madrid cuyo objetivo fue delimitar las formas en que las mayores compañías siderúrgicas del país de China usan sus páginas web para de alguna manera agilizar sus comunicaciones con sus clientes; utilizo dos metodologías para la evaluar el rendimiento y uso del diseño de sitio web las cuales fueron el análisis de contenido y la lógica borrosa, llega a la conclusión donde da a conocer que la analítica web es una instrumento poderoso para descubrir los errores y ver optimización de los sitios web, ya que un sitio web efectivo logra alcanzar ventajas competitivas para la captación de nuevos clientes de distintos lugares que logran interactuar entre ellos, así mismo, indica que la interacción dentro de la página web es una labor necesaria dentro del crecimiento del negocio, porque el saber escuchar a los clientes es conocer sus necesidades, que es la pieza fundamental para explotar sus productos, finalmente nos alcanza que las tendencias tecnológicas (web-2.0, web-3.0, etc.) son nuevo canales de comunicaciones entre la empresas y sus consumidores teniendo en claro que una buena web impresiona y se queda grabada como una carta de presentación maximizando sus oportunidades y minimiza sus amenazas, además, resalta que el uso de la metodología multicriterio (lógica borrosa) y señala que gracias al uso de la analítica web alcanzamos soluciones tan cercanos a la realidad.

Por otro lado, Mantilla (2018) en su trabajo de investigación utilizó las técnicas de analítica web e inbound marketing, realizado en la Universidad de Cantabria cuyo objetivo consiste en mostrar cómo a través del estudio de la información de los usuarios crean de sí mismos el comportamiento de los diferentes sitios web preguntándose será posible formar estrategias que fomenten alcanzar las metas de las empresas, utilizó la metodología tipo descriptivo, dando a conocer las claves de las herramientas de AW las cuales deben conocerse e identificarse y es la medida, la métrica, KPI y el Análisis cuantitativo y cualitativo, por ello, la herramienta seleccionada para su análisis fue Google Analytics considerando que es una herramienta gratuita y muy útil, por otro lado, selecciono los KPI indicados para su propósito donde indica la tasa de rebote, tasa de salida, páginas por sesión,

tiempo medio en la página, tasa de visita por buscadores, visitantes nuevos y visitantes recurrentes, tasa de conversión entre las visitas y el valor medio del pedido, finalmente, indica que lo primero y esencial es seleccionar el objetivo que se quiere lograr y estableciendo un periodo de tiempo para poder alcanzarlo, una vez teniendo claro esto, se procederá a escoger los KPI más importantes para medir cómo va el progreso dentro del camino según lo planeado, luego se ha de identificar una herramienta de análisis que se ajuste al modelo de la empresa y a los servicios que esta necesita cubrir. El conocer e interpretar los datos importantes a favor de la empresa es uno de los pasos más seguros en todo este proceso, el análisis debe ser continuó cada cierto tiempo planificado ello es fundamental y ayuda a alcanzar y expandir el crecimiento de la empresa.

En el estudio de Federico (2015) en su investigación “Bibliotecas y analítica web” nos comenta las formas de seguimiento de las webs existentes, dando a conocer como las tecnologías manipulan la privacidad de los datos, con el propósito de recomendar el uso de las herramientas para la analítica web en los aparatos que conglomeran la información. Comparó el comportamiento de las herramientas de analítica web Google Analytics y Piwik, como estas, gestionan la privacidad y recomendó para su estudio en particular usar el segundo debido a las políticas de privacidad del primero, por lo que Piwik elude la privacidad y ofrece la posibilidad de alojar los datos en forma local y que exclusivamente los administradores o ciertas personas puedan tener acceso a los mismos y es un software open source. Por otro lado, nos habla de las ventajas de Google Analytics que no necesita ser instalado, es gratuito, está en la nube, los datos se preservan, pero logra tener una desventaja a que no es tan privada la información de los usuarios que para su trabajo lo requiere. Finalmente, aporta que la analítica web mediante el uso de diversas herramientas pueden grabar las diferentes acciones de los usuarios que interactúan con el sitio web y en qué momento lo hacen, esta información valiosa debe ser utilizada responsablemente según las leyes que amparan los datos sensibles que pudieran identificar a las personas.

Al mismo tiempo, Justel (2015) en su trabajo de investigación de título “¿Interés público o interés del público? Periodismo, mercado y democracia en la época de la analítica web” realizado en la universidad Universitat Ramon Llull, cuyo objetivo fue estudiar la composición de la agenda informativa relacionado al interés público y de los contenidos más relevantes, respondiendo a preguntas como: ¿Qué es lo que le atrae al público?, ¿Qué tan importante es lo anecdótico dentro de los medios digitales? Por otro lado, utilizó un procedimiento que convergen en la etapa de análisis con participación y sin participación del usuario, llegando a la conclusión que los medios de comunicación son influidos por los gatekeepers, la información obtenida mediante herramientas de analítica web deberán ser consideradas en sus ediciones digitales para lograr obtener el número de visitas por contenido, este feedback son bien recibidos por los medios a la hora de tomar decisiones, así como que tratamiento entregará una determinada información, por otro lado, señala que la Analítica web recorre de forma transversal e indica lo más visto dentro del contenido web de la empresa, ayudando a ver el comportamiento de los usuarios frente a las páginas que suelen acudir, su tiempo estadio, así como permite ver desde que lugares suelen indexar sus visitas o incluso desde que motores de búsqueda los realizan todo ello en conjunto ayudaría a adentrarse adecuadamente dentro de la internet.

En cuanto a antecedente nacional, se encuentra a PCM (2021) dentro de los Procedimientos Administrativos de las Plataformas y Servicios Digitales en el capítulo nro. 6 indica que los principios de conversión integral de procedimientos administrativos deben contar con accesibilidad inclusiva, estas deberán contar con ciertas características que logren ser accesibles a todo tipo de personas y mucho más si se encuentran en un entorno de vulnerabilidad. Asimismo, en el artículo nro. 9 nos habla sobre la presentación del diseño que debe estar enfocado en el ciudadano con características intuitivas, accesibles e inclusivos, estos servicios digitales deben de adaptarse a diversas plataformas que le permitan al ciudadano poder acceder a ellas sin ninguna dificultad estos puntos son importantes y deben de ser considerados dentro de las pruebas de usabilidad de las entidades públicas

ya que el ritmo de crecimiento de la tecnología tenía que ser acorde y lograr cubrir a las necesidades más demandadas por el ciudadano.

Por su lado, Mescua (2020) en su investigación titulada “El Big Data Analytics y la Competitividad Empresarial Peruana” elaborado en la Universidad Ricardo Palma cuyo objetivo fue Determinar en qué medida el Big Data Analytics influye en la Competitividad Empresarial Peruana. Utilizo la metodología de negocio de diseño no experimentales llegando a la conclusión que la innovación tecnológica en las organizaciones peruanas se está empleando con más frecuencia con el propósito de obtener el liderazgo en el sector donde se desenvuelven. Por otro lado, influye en la competitividad empresarial, optimización del negocio, así como, emplean la analítica predictiva (recopilación de datos) para generar información accionable para la toma de decisiones en el momento que este ocurriera.

Así, Casas (2019) en su trabajo de investigación titulada “Diseño y aplicación de un modelo de gestión comercial digital para incrementar las ventas de una empresa dedicada a la lencería en Lima, Perú” realizado en la Universidad Ricardo Palma. Cuyo objetivo fue Diseñar y aplicar un modelo de gestión comercial digital que le permitirá incrementar sus ventas digitales logrando mayor ingreso en una empresa dedicada a la lencería en Lima, Perú. Utilizo la metodología SMART de diseño experimental (Cuasi Experimental), llegando a la conclusión que con la implementación de la gestión de contenidos se logró incrementar las visitas, así como, un adecuado uso de palabras claves (keyword) logrando un incremento de visitas en cada publicación. Por otro margen, con el modelo de gestión logra incrementar sus ventas con menos esfuerzos. El análisis de una página nos ayuda a conocer como es el comportamiento de los usuarios dentro del sitio web de cada empresa.

Al respecto, Castillo (2018) en su investigación titulada como: “Marketing digital y posicionamiento en el Centro de Informática y Sistemas en una Universidad de la ciudad de Chiclayo, 2018” realizado en la Universidad Cesar Vallejo - UCV cuyo objetivo era estudiar qué relación que existe entre el Marketing digital y posicionamiento en el Centro de Informática y Sistemas en una universidad de

Chiclayo, de año 2018. Utilizo la metodología cuantitativa de diseño no experimental llegando a la conclusión de que existe una relación directa del marketing digital con el posicionamiento, permitiéndole desarrollar mejores contenidos y estrategias, así como, incrementar el Marketing digital llevándolo a un mayor Posicionamiento, el cual logra captar más clientes potenciales como también ayuda a medir y saber a quién si estoy atendiendo.

Por otro lado, Sánchez (2017) dentro de su investigación titulada, Diseño de un indicador de efectividad de comunicación para la página web Zona Escolar, realizado en la Universidad PUCP. Cuyos objetivos fueron Consolidar un sistema de orientación y captación de alumnos al pregrado provenientes de colegios de Ingreso por Tercio Superior, Fortalecer la comunicación entre la OCAI y las unidades para contribuir con la difusión de la oferta académico/institucional (posgrado y formación continua) y Mejorar los procesos de gestión de la OCAI a partir de la sistematización y análisis de información. Utilizó la guía de contenidos digitales, la guía de métricas digitales, la guía de satisfacción organizacional y la guía de desempeño digital, en cuanto al diseño propone un Indicador de Efectividad de Comunicación llegando a la conclusión, que no solo la existencia del internet ha hecho posible el márketing digital, el avance de la tecnología crea nuevos canales de comunicación, así también, las herramientas de medición digital no es suficiente, existen variedades de herramientas de medición como lo es google analytics es una gran aporte de fuente de información, y la información que nos proporciona es muy valiosa para lo que se desea medir. Por otro margen, la oportuna actualización de contenidos y la buena la calidad de información ayudan a evaluar el total de una página.

Al mismo tiempo, MINJUS (2021) aprueba los Lineamiento de la actualización del Portal de Transparencia Estándar para el sector público donde dispone un correcta implementación y adecuada actualización de los portales de transparencia, impulsando una transparencia activa que le permite fomentar una cultura de vigilancia sobre los actos administrativos y de cómo están siendo manejados los recursos. Todo ello se logra gracias a aportes y uso de herramientas

tecnologías que son utilizadas dentro de las instituciones públicas según sus necesidades que ello demande quieran cubrir.

Por su parte, PCM (2019) dentro del cuarto Plan de Acción de Gobierno Abierto se da a conocer los avances mediante el uso de las herramientas tecnológicas, que gracias a la utilización de las TICs el sector público pudo crecer llegando a más ciudadanos y cubriendo sus necesidades como fomentando su participación casi en tiempo real. Entre ellos podemos destacar el desarrollo de herramientas para el sector salud, energía y acceso su información. Así como logra cambios dentro de sus infraestructuras tecnológicas, todo ello permite compartir información y ayuda a tomar de decisiones de su ámbito, por otro lado, hubo iniciativas dentro de las estratégicas Gubernamentales del Perú 2017-2021 que ayudó a la apertura de datos abiertos del gobierno el cual facilita el uso de su información mediante herramientas tecnológicas que permiten reutilizar su información y ser compartidas entre los administrados en general. Por otro lado, el acceso respecto a la información pública y de su transparencia fueron gran avance en las entidades públicas, los cuales permitieron fomentar y generar marcos normativos. Las herramientas de acceso a la información ayudan a tener una buena gestión y control dentro de los procedimientos y plazos establecidos, así como logran la transformación de todo tipo de información en formatos y lenguajes estándares para lograr alcanzar una mayor comprensión enfocados en el público en general.

Cabe indicar que, SEGDI (2018) enmarque que los desafíos que deben ser abordados dentro del gobierno digital son las acciones y estrategias dentro de las entidades las cuales deben ser abordados mediante cambios tecnológicos. Asimismo, indica en el desafío nro. 3 que los servicios deben satisfacer las necesidades de los ciudadanos y que la existencia de la entidad es de cubrir las necesidades de estos y de mejorar cada vez los servicios digitales que ayude a generar valor en ambos extremos ciudadano/entidad o en sentido inverso. Cada vez los servicios deben estar amoldados a las nuevas necesidades de los ciudadanos; esto conlleva a mejorar la accesibilidad, realizar mejores prototipos y disminuyendo su costo a lo largo del tiempo. Por otro lado, las entidades públicas deben basarse

en los principios de Gobierno Digital como lo es la “Inclusión digital” que fomenta el acceso y la igualdad del uso de los servicios digitales aplicando estándares de seguridad digital y mecanismos usabilidad, en otro punto la “Seguridad digital” tiene que estar disponible y debe asegurar la confidencialidad de la información contribuyendo con la confianza hacia el ciudadano cuando este hace uso de los servicios digitales que presta cada entidad, como también señalan dentro del punto “Abierto al ciudadano”, debe de proteger y asegurar la información que es expuesta al público asegurando su integridad ellos mismos. Todo ello ayuda a fomentar la transparencia como también promueve la rendición de cuentas de las acciones y resultados públicos.

Complementariamente, PCM (2018) mediante el Decreto Legislativo que altera la Ley Marco de Modernización, señala dentro del contenido del capítulo nro. 5, las acciones principales en torno a la modernización del estado referente a la gestión donde deberán promover una mayor calidad en sus prestaciones de servicios eliminando las barreras para así mejorar la calidad dentro de sus procesos, analizando y evaluando la productividad con el fin de lograr resultados positivos.

En otro margen, PCM (2018) indica que el Gobierno Abierto se fundamenta con el acceso respecto a la información y de su libre transparencia basándose en la colaboración como en la rendición de cuentas a los ciudadanos ello evoca a que las decisiones se deben fundamentar en incluir las necesidades por parte de los involucrados dentro de la administración pública, se debe fortalecer e implementar mejores políticas para un bien común. Además, todo ello deberá reflejarse con una atención de calidad reconociendo las necesidades dentro de la producción del servicio, así como la utilización de herramientas tecnológicas impulsadas en el sector público el cual mejora la calidad del servicio que vienen brindando cada sector.

Es pertinente señalar que SEGDI (2017) dentro de su objetivo indica, utilizar el Modelo de Gestión Documental (MGD) cuyo marco establece pautas que facilitan la trazabilidad y usabilidad dentro de los procesos los diversos sistemas, el cual debe mantener una adecuada gestión documental y conservación de los mismos.

Dentro de sus beneficios del MGD menciona que se debe lograr una buena gestión para optimizar de los recursos contando con una información accesible y buena logrando confianza entre los ciudadanos y garantizando la transparencia.

Para afianzar a las teorías presentadas en esta investigación se presentarán algunas bases relevantes que a continuación se describen. En primer lugar, se tiene el fundamento o inicio de la Teoría General de Sistemas conocida como “TGS”, donde indica Bertalanffy (1959) que la TGS no es solo afrontar los problemas de las personas mediante el uso de las tecnologías, sino es verlo de una manera más macro el cual acoja las necesidades sociales enfocadas a sus principios. Además, el uso adecuado de las TGS puede aumentar sustancialmente a la productividad de los trabajos dentro de determinadas materias ayudando así, a las organizaciones a incrementar sus ganancias, optimizar su gestión, y por ende aportando y satisfacer los requerimientos de sus usuarios. Por otro lado, brinda una metodología básica en determinados procesos, eso no quiere decir que sean la mismas, siempre habrá un mínimo de diferencia en sus variables aplicadas. Cuando se menciona del isomorfismo es una discusión que es mera analogía, los modelos o conceptos coinciden con las variables. Por ende, habrá leyes o teorías de sistemas dentro de algunos aspectos en común.

Por su parte, Lorenzon (2020) indica que la TGS se basa y se orienta en buscar un orden que rija una ley, por lo que, trasciende en todo el campo del saber humano para explicar tal cual es la realidad y como son planteados la *hipótesis o principios cuando es aplicado en diversos sistemas* ya sea en partes o en su totalidad. Complementariamente, Moreno, Puebla y Gelado (2021) indican que la TGS se fundamenta en varias premisas como lo son los sistemas que existen dentro de otros sistemas, o como el sistema social humano abarcaría varios subsistemas. Cabe indicar que, la Universidad Nacional de Colombia (2017) señala que la TGS llamada también ciencia de sistemas o teoría de sistemas, y que adopta y forma parte de la sociedad dentro del sector privado y gobierno, donde desarrollan diversas herramientas con determinados enfoques sistémicos donde destaca el pensamiento de reputación.

Con respecto a la definición de la variable independiente Teoría Analítica Web. Para Tramos (2019) señala que la analítica web nos proporciona un análisis de datos como la recopilación y medición de los mismos, el cual nos ayuda entender el comportamiento de nuestro sitio web y de poder realizar sus mejoras optimizándolo de la mejor manera. Por lo tanto, no es solo conocer el comportamiento del tráfico en el proceso de análisis, sino que apunta conocer las necesidades dentro el mercado y del mundo de los negocios virtuales. Por lo que, gracias a la herramienta de analítica web logramos obtener resultados y podemos monitorear el comportamiento del tráfico y de la conducta a la que se tiende a orientar. En un momento dado, la analítica web no solo se limita a dar número de visitantes y de visitas de los portales, también ayuda, a descubrir tendencia de popularidad. Por su parte dentro de la analítica web de tipo 2.0 nos permiten medir datos cuantitativos y cualitativos desde cualquier plataforma, este permite lograr una mejora continua mediante la interacción online de los usuarios.

Por otra parte, Maldonado (2016) indica que la analítica web permite recopilar información de diversas plataformas en línea interconectadas dentro la red para luego ser analizados. Es una aceptación más amplia y cada vez más extendida, la Digital Analytics logra alcances de medición abarcando la analítica social y analítica móvil los cuales cumplen con un propósito tanto en la marca como en la optimización de contenidos. De modo más específico, estamos hablando de una orientación de monitorización basadas en objetivos fundamentales de actividades online frente análisis y conclusiones de medición.

Por otra lato, García et al. (2018) indican que la analítica web posibilita la colaboración de marketing dentro de la internet, ello permite llegar al éxito comercial, gracias a ello podemos conocer la información de los usuarios y cuales vendrían a ser sus preferencias dentro del ciberespacio. Podemos identificar los accesos a la web y recolectar sus datos, sacar provecho frente aún competidor al conocer los intereses de los visitantes, ante ello la empresa debe reaccionar ante los intereses solicitados.

Asimismo, Roldán, García, y Aldana (2016) La analítica web es una actividad importante dentro del comercio electrónico, permite ver el comportamiento de los clientes que suelen recurrir a los sitios web facilitando el seguimiento de los comerciantes electrónicos, para ello utilizan diversas herramientas de análisis web el cual les permite ver el seguimiento del tráfico web y de la medición, para luego ser analizados. Existen herramientas gratuitas que solo verifican los atributos web de nivel bajo y de sus métricas, por otro lado, las de fines comerciales tienen funcionalidades más sofisticadas.

Al mismo tiempo, Justel, Micó, y Sánchez (2016) la analítica web permite conocer los más visto, compartido y comentado. Dentro del ecosistema digital fomentan una audiencia el cual permite cuantificarlo a un cierto detalle, hoy en día se imponen y generan gran protagonismo la información estadística de las visitas de los sitios web.

Así, Dureen, Ajay y Lalita (2015) La analítica es de gran importancia para el marketing digital destacándose dentro de las tecnologías de mercado, permitiendo el uso de indicadores de rendimiento y optimización de los recursos, ello ayuda a construir y realizar un buen análisis para luego ser aplicadas con las tecnologías elegidas, facilitando una mejora de experiencia de los usuarios, gracias a las herramientas tecnológicas de marketing podemos identificar y retener a los clientes, así como el de innovar y adquirir estratégicas segmentadas a determinados sectores.

Como también, Bekavac, y Garbin (2015) mencionan que el análisis web permite medir el comportamiento de un negocio, mediante el uso de las herramientas de analítica web y de sus métricas web, permite explorar sus funcionalidades y la capacidad de un tipo de negocio. Ayuda a obtener información útil y relevante mediante métricas cuantificables proyectando y prediciendo el comportamiento de ciertas conductas

En tanto, Järvinen y Karjaluoto (2015) semana que permite obtener métricas específicas obtenidas mediante herramientas de analítica web, que ayudan a medir

y ver el desempleo y comportamiento de la web favoreciendo al marketing digital frente a los negocios de las empresas y de las actividades futuras.

En tanto a las dimensiones de la variable independiente, podemos acotar lo siguiente: Como primera dimensión se encuentra la “medición de datos”, según Benjamín (2019) dentro de las matemáticas las medidas son fundamentales ya que sustentan las explicaciones mediante diversos métodos de análisis que luego son utilizados como representaciones con cierto sentido, logrando reglamentar la medición. Asimismo, compara el estado físico que se deba considerar como dos lugares cercanos entre sí, la longitud exacta de dos lugares sería el resultado de la operación de medición. Es posible asociar a un estado físico considerando como segmento un número, así como es posible definir o construir reglas de manipulación entre números, la medida cobrará existencia al ser objeto de su medición y dependerá exclusivamente del manejo del aparato y de la exactitud que esta pudiera poseer. Por otro lado, Pecho (2019) señala que la metodología es una ciencia de la confiabilidad técnica de las mediciones, es decir estudia cómo realizar correctamente las mediciones, muchas actividades humanas requieren hacer mediciones como por ejemplo desde ver la hora hasta medir a la temperatura con instrumentos adecuados, estas mediciones deben hacerse correctamente para considerarse confiables. Estas medidas tienden a utilizar unidades de medición como por ejemplo el metro (m), centímetro, (cm), milímetro (mm), pulgadas (“), entre otros. Asimismo, existen diversos instrumentos que facilitan poder aplicar ciertas medidas como lo son, el micrómetro, regla, cinta métrica, compases, manómetro, etc. Cuanto más precisa es una medición el error será mínimo, para no cometer este tipo de error se debe utilizar los instrumentos de medición comprobados.

Por otro margen, Bernal (2018) señala que la medición enfocada en el ámbito de los sistemas de información nos proporciona diversas interpretaciones para ello, plantean el modelo de medición de impacto de las TICs que se dimensiono en 4 tipos permitiendo alcanzar el éxito de los sistemas organizacionales. Este modelo nace gracias a la lentitud de la estandarización, validación y confianza de medir los

sistemas, por otro lado, están los modelos tradicionales financieros que no logran medir sistemas más complejos como los de las organizaciones.

En tanto, Rodríguez y Gatica (2016) la de medición contiene dos propiedades que son la validez y la confiabilidad, ello permite respaldar su utilización en diferentes contextos permitiendo la interpretación de categorías numéricas y variables. De igual manera, el Ayuntamiento de Madrid (2016) con la medición de una Web nos podemos preguntar lo siguiente: Que cantidad de usuarios suelen visitar el sitio web; De qué lugar provienen; Cuál es la interacción frente a la web; Que plataforma utilizan para acceder; Que información les interesa; Será amigable el diseño de la web, entre otros. Con la medición de los Logs, podemos recolectar información al navegar mediante una configuración previa del servidor, esta información logra almacenarse dentro de los archivos "log" del servidor. Asimismo, la medición por tags (etiquetas), recoge información mediante códigos de JavaScript que son insertados dentro en determinadas etiquetas que nos interesan conocer su información, esta información es proveída al servidor el cual lo procesa y transforma en datos relevantes para ser estudios posteriormente.

Así mismo, como segunda dimensión se tiene a la recopilación de datos, que para Según KIO-Networks (2020) indica que la recolección de datos es la transformación de recopilar y calcular información sobre variables determinadas de una manera sistemática el cual permita conseguir respuestas relevantes que admitan evaluar resultados obtenidos. Así mismo, en el proceso de investigación es común a todos los campos de estudio. Si bien los métodos varían el sentido es avalar una recopilación precisa como confiable.

De forma similar, Cadena (2017) indica que la recopilación de datos puede ser extraídos de forma cuantitativa y cualitativa. En lo que respecta a lo cuantitativo originan datos numéricos y los cualitativos generan resultados de estudios de casos prácticos o de algún tipo de información.

Por último, como tercera dimensión se tiene al análisis de datos, donde Navarro, Cragno, y Di Bernardo (2016) el análisis del contenido nos facilita que los internautas propongan contenidos es un principio determinante de la web tipo 2.0.

Por otro lado, el análisis responde a los datos que se hallan disponibles y las suposiciones se forman a posteriori. Asimismo, el análisis del contexto proporciona datos sobre el contexto actual el cual incluye metas, actividades, pertenencia a equipos y roles de enseñanza constante, ello podría iniciar el cambio del diseño de las acciones trazadas.

Adicionalmente, el Ayuntamiento de Madrid (2016) El análisis del comportamiento del tráfico de referencia y de nuestros propios enlaces del sitio web, nos permitirá medir lo más importante de nuestra institución y de los contenidos expuesto en nuestro sitio web. El análisis nos permite reconocer información relevante de nuestras páginas.

Así mismo, Míguez (2016) con el análisis de todos los datos recopilados de los usuarios podemos lograr más interacción con el contenido y hacerlo más atractivo y personalizado el contenido web logrando mejorar los servicios y nuestro centro del negocio perturbando más canales. El análisis suma al momento de tomar decisiones, así mismo, el análisis predictivos y prescriptivos nos permite conocer las oportunidades de cambio incrementado los ingresos de la organización.

Por otra parte, en relación al concepto de la variable dependiente gestión de contenido del portal institucional se expone lo siguiente. Para Piñeiro et al. (2021) indican que los portales tienen una estructura que está conformada por páginas y contienen diferentes elementos tanto visuales como de textos y cada una maneja su propia interpretación.

Asimismo, MINJUS (2021) señala que los portales de las entidades son canales digitales que expone información sobre sus competencias mostrando sus servicios que puede ser utilizado por la ciudadanía a la vez estas se diferencian por sus funciones y tramites que perderán presentar el cuales diferencia del portal de transparencia del gobierno.

Por su parte Tramullas (2020) indica que la gestión de contenidos de sitios web era algo empírico y cuyo principio se basaba en la publicación de información de contenidos y del diseño según las necesidades de la empresa. En la actualidad

las arquitecturas que contemplan la gestión de contenidos son desarrolladas con más estructura, esto se llega a lograr gracias a la evolución de las tecnologías que permiten generar productos de competitividad dentro el mercado, ello permite crear productos de información con ciertas peculiaridades con aspectos que no necesariamente requieren ser actualización constante; el cual no se estaría prestando para proceso de edición ágil.

En tanto, Viera, Rivero, y Morales, (2018) en las plataformas web a lo largo del mundo proporciona una gama de información al público consumidor donde exponen sus servicios, productos o datos de interés, estos sitios web permiten presentar a toda empresa dentro del internet el cual permite la administración de contenidos desde cualquier punto de conexión online, esta plataforma permite concentrar toda la información, así como, agregar información de manera sencilla e intuitiva atrayendo un dinamismo de integridad dentro de los sistemas y de la conformación de estos.

Por su parte, García, J. y Curto, R. (2018) los sitios institucionales fueron los pioneros para la administración pública que lograron desarrollarse dentro de la internet, por ello se entienden que los contenidos son de real importancia para los cuidanos y de la divulgación sin ningún tipo de discriminación.

Además, SEGDI (2018) señala que las Entidades Públicas por estar comprendidos dentro del artículo nro. 1, en el Texto Único Ordenado, se les enmarca como entidades de la administración pública del estado.

En tanto, MTPE (2017) señala que el portal institucional es un sitio web que concentra información útil de la institución relacionada a los servicios y funciones que ésta desarrollando, para la atención de consultas realineadas por personas

En relación con las dimensiones de la variable dependiente, se describen a continuación. En cuanto a la primera dimensión se tiene al diseño web, según Riccardi, Vega y Miyares (2018) indican que los diseños web deben de responder cada vez a diversas especificaciones. Gracias a la implementación del Responsive Web Design (Diseño Web Adaptable) en los diseños actuales; estos logran

solucionar sin problema la visibilidad “apariencia flexible” el que es capaz de detectar el ancho de la pantalla y ajustarse el diseño del sitio web desde cualquier plataforma con conexión a Internet.

En tanto, Manso, Cañizares y Pedro (2016) indican que el diseño y desarrollo de un sitio web deberá responder al comportamiento del usuario y al entorno de este, basado en las diversas resoluciones de pantalla y la orientación de los diversos dispositivos que este use para acceder a los portales web. Complementariamente, Alcántara y Barrio (2016) señalan que el diseño web afecta significativamente a los usuarios pertenecientes a diferentes lugares, los cuales canalizan la información que reciben a través de las mismas. Asimismo, los usuarios dejan de visitar el sitio web cuando este no presenta un diseño usable, por lo que, a medida que exista más funcionalidad (calidad funcional) tendrá más acogida el sitio.

Por su parte, Anaya, Castro y González (2020) señalan que el diseño web se define como el rendimiento del sistema de comercio electrónico en la entrada de información y servicios. el diseño se posiciona como uno de los elementos principales a la hora de determinar la percepción de calidad por los usuarios. Se debe conocer la usabilidad, funcionalidad y la sociabilidad para el diseño. Un diseño web de calidad debe proporcionar un soporte funcional adecuado que permita satisfacer las necesidades del consumidor en cada etapa del proceso de compra. Por lo que, la web debe disponer de funciones que mejoren su experiencia. Según, Oliveira y Carvalho. (2017) definen como la interface de la web que cuenta con los diferentes componentes del diseño donde la usabilidad enfatiza la facilidad de uso y de su funcionalidad, cumpliendo con los aspectos estéticos del diseño frente a la experiencia del usuario que percibe frente a las interacciones con el sitio web. Como también, Catanese (2017) señala al diseño web como un enfoque inherentemente flexible multiplataforma que permiten navegar en varios dispositivos basados en las capacidades del diseño integrados a las tecnologías contemporáneas y con propiedades de poder adaptarse a múltiples contextos del navegador web.

Además, como segunda dimensión cabe indicar que, según el Instituto Vasco de Estadística (2020) el contenido web son segmentaciones que abarcan temas semejantes y que pueden diferenciarse con cierta precisión cuyo contenido se encuentra en un constante mantenimiento o mejora. Los contenidos están orientados a los clientes que buscan información útil como normativas, catálogos, directorios, etc., los cuales pueden estar acompañados por documento e imágenes. Asimismo, Martín (2018) señala que el término contenido web, es con el que mayormente nos identificamos después de suscribir en Internet la existencia de la Información Pública, ante ello, existe la diferencia entre información y publicidad aún vigente dentro de los medios de comunicación convencionales. Por otro lado, según Vladyslav (2021) indica que la gestión de contenido web es relevante frente a la transformación digital el cual ayuda a mejorar las estrategias de la comunicación e información. Los factores que ayudan a desarrollar las actividades en el entorno web son consideraras transformaciones digitales.

Por otro lado, Vysotska, Basto y Emmerich (2017) definen el contenido web como un recurso de información documentado y de servicios de información preparada de acuerdo con las necesidades del usuario y diseñada para cumplir con un propósito de exponer contenido comercial con datos estructurados que normalmente se gestionan dentro del sitio web publicados en internet. Asimismo, almacena texto e imágenes de contenido temático estandarizados para el procesamiento de recursos de información. Así también, Pwint y Khaing (2019) definen al contenido web como datos útiles o relevante de las páginas web que contienen esquemas y atributos que pueden ser consumidos en formatos de texto, imágenes, videos, entre otros. Son organizados en grupos de manera estructurada que proporciona información, el cual ayuda al usuario a seleccionar fácilmente el tema de su interés. Los contenidos de las páginas web en la última década ha crecido con el uso de las tecnologías brindando aportes de conocimientos ventajosos a partir de la clasificación de las preferencias de los usuarios.

Finalmente, como tercera dimensión se tiene al producto de información, según Carrizo, et al. (2021) indican que es el resultado del procesamiento de un conjunto de datos, el cual posee un valor que recae directamente en los usuarios. Así mismo, apoya a los procesos de negocio; al inicializar y procesar los datos de entrada en bruto, el cual logra obtener como salida un producto de información. Estos mismo deberán contar con ciertos requisitos de calidad de datos basadas en normas estandarizadas atribuidas a sus atributos. Asimismo, Castillo (2018) lo define como la organización de la información de los datos, que han de ser compartidos para diferentes usuarios, los cuales se incluyen en un conjunto de programas denominados sistema gestor de base de datos, de tal manera que, sea viable mantener la integridad, la seguridad y la confiabilidad de la información disponible dentro del contenido de su estructura. Además, Yabowork y Ballantyne (2019) señalan que el producto de información son archivos accesibles dentro de una web que incluyen información de forma predeterminada, y estos a su vez suelen brindar y exponer servicios, informes, artículos o información relacionado a su competencia.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

señalar que el presente trabajo de investigación se considera como tipo básica. Según Arias y Covinos (2021) llamada también investigación pura, para este tipo de estudio no se resuelven los problemas de inmediato, sino, facilitan la base teórica para futuros trabajos de investigación. De alguna manera ayudan a definir en las investigaciones de las tesis con predominancias de tipo descriptivos como también los exploratorios o podrían ser las correlaciones. Por otro lado, de acuerdo a CONCYTEC (2019) indica que está dirigida a un conocimiento más amplio a través del análisis de las características principales de las alteraciones, de las consecuencias establecidas frente a los vínculos propios de los sujetos.

Diseño de investigación

El presente trabajo realizado abordó el diseño de investigación no-experimental. Para la Fuentes et al. (2020) indica que la investigación no-experimental se establece como aquella que no se logra intervenir ni manipular deliberadamente las variables, se observa el fenómeno tal cual existe en su naturaleza para después analizarlos. Para tal efecto, dentro del estudio para abordar el problema se hacen uso de instrumentos de medición, analizándolos, describiéndolos y comparando la conducta de la variable dependiente con relación a la variable independiente.

A su vez se clasifica como un estudio transversal (transaccional) de nivel correlacional-causal, ya que, según Hernández y Mendoza (2018) indican que se relacionan dos o más categorías como también variables o conceptos en una determinada circunstancia, ya sean establecidas mediante correlacionales, o de alguna forma busca de la relación causa-efecto. En esa línea, las causas y los efectos ya ocurrieron o estos sucederán en plena investigación de estudio, y el que lo realiza los aprecia y rinde el informe. Es por ello que, en este caso se estudiaría

la incidencia entre las variables analítica web y la gestión de contenidos del portal institucional, representado de esta manera:

Esquema:



Donde:

Variable independiente: Analítica Web

R: Relación causal

Variable dependiente: Gestión de Contenidos del Portal Institucional

3.2. Variables y Operacionalización

Variable: Analítica Web

La variable analítica web será concebida como una variable del tipo cualitativa. Para Beltrán et al. (2020) son aquellas que clasifican a las unidades en categorías y pueden clasificarse como nominales u ordinales. En lo que respecta a cualitativas nominales las categorías no presentan un determinado orden. Asimismo, en algunos casos a las observaciones cualitativas se les puede establecer un número, sin que eso signifique un orden dentro de las categorías, a diferencia de estas otras tienden a establecer un orden.

Definición conceptual de la variable analítica web

Para Tramos (2019) señala que la analítica web nos proporciona un análisis de datos como la recopilación y medición de los mismos, el cual ayuda entender el comportamiento del sitio web y de poder realizar sus mejoras optimizándolo de la mejor manera. Por lo tanto, no es solo conocer el comportamiento del tráfico en el proceso de análisis, sino que apunta conocer las necesidades dentro el mercado y

del mundo de los negocios virtuales. Por lo que, gracias a la herramienta de analítica web logramos obtener resultados y podemos monitorear el comportamiento del tráfico y de la conducta a la que se tiende a orientar. En un momento dado, la analítica web no solo se limita a dar número de visitantes y de visitas de los portales, también ayuda, a descubrir tendencia de popularidad. Por su parte dentro de la analítica web de tipo 2.0 nos permiten medir datos cuantitativos y cualitativos desde cualquier plataforma, este permite lograr una mejora continua mediante la interacción online de los usuarios.

Definición operacional de la variable analítica web

La variable analítica web, contempla tres dimensiones las cuales serán operacionaliza en: medición de datos, recopilación de datos y por último el análisis de datos. Por lo que, la información conseguida será evaluada por los siguientes niveles, usando la escala de Likert: No óptimo (1), Medio (2), así como, Óptimo (3).

Tabla 1*Matriz de operacionalización de la variable independiente (VI): “Analítica Web”*

Dimensiones:	Indicadores:	Ítems:	Escala de Valores:	Niveles:	Rangos:
Medición de datos	Herramienta	1-2.			
	Indicadores	3-4.			
	Contenidos	5-6.	1) Totalmente en desacuerdo.		
Recopilación de datos	Datos	7-8.	2) En desacuerdo.	No óptimo.	18 -42.
	Audiencia	9-10.	3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	Medio.	43 – 67.
	Frecuencia	11-12.	4) De acuerdo.	Óptimo.	68 – 90.
	Tratamiento	13-14.	5) Totalmente de acuerdo.		
Análisis de datos	Informes	15-16.			
	Periodicidad	17-18.			

Nota: La tabla expone las dimensiones consideradas para la variable independiente “Analítica Web” y los indicadores que serán materia de la mediación.

Variable gestión de contenidos del portal institucional

La variable gestión de contenidos del portal institucional es una variable del tipo cualitativa. Según Cabezas, Naranjo y Torres (2018) se enfoca en la medición de las cualidades o los atributos, como por ejemplo sería: la nacionalidad, la ocupación, el estado civil, la religión, etc. Asimismo, son llamadas categóricas las cuales hacen referencia a las propiedades de los objetos en estudio, es así que se considera de carácter cualitativo, por ello no se puede medir con números, por lo que, se expresan en forma verbal no numérica.

Definición conceptual de la variable contenidos del portal institucional

Por su parte Tramullas (2020) indica que la gestión de contenidos de sitios web era algo empírico y cuyo principio se basaba en la publicación de información de contenidos y del diseño según las necesidades de la empresa. En la actualidad las arquitecturas que contemplan la gestión de contenidos son desarrolladas con más estructura, esto se llega a lograr gracias a la evolución de las tecnologías que permiten generar productos de competitividad dentro el mercado, ello permite crear productos de información con ciertas peculiaridades con aspectos que no necesariamente requieren ser actualización constante; el cual no se estaría prestando para proceso de edición ágil.

Definición operacional de la variable contenidos del portal institucional

La variable gestión de contenidos del portal institucional, se operacionaliza por tres dimensiones: diseño web, contenidos web y producto de información. Donde la información conseguida fue evaluada por los siguientes niveles, usando la escala de Likert: Malo tomara el valor "1", Regular tomara el valor "2" y Bueno tomara el valor "3".

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la variable dependiente (VD): “Gestión de Contenidos del Portal Institucional”

Dimensiones:	Indicadores:	Ítems:	Escala de Valores:	Niveles:	Rangos:
	Funcional	19-20			
Diseño	Elementos	21-22			
	Ideas	23-24	1) Totalmente en desacuerdo		
Publicación de contenidos	Información	25-26	2) En desacuerdo	Malo.	18 – 42.
	Disponibilidad	27-28	3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	Regular.	43 – 67.
	Consistencia	29-30	4) De acuerdo.	Bueno.	68 – 90.
Producto de información.	Funcionamiento	31-32	5) Totalmente de acuerdo.		
	Integración	33-34			
	Adecuados	35-36			

Nota: La tabla expone las dimensiones consideradas para la variable dependiente “Gestión de Contenidos del Portal Institucional” y los indicadores que serán materia de la mediación.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Que, según Gómez, Gonzales, y Rosales (2015) señalan que la población está conformada por elementos de contenido finitos e infinitos, determinados e identificados por sus características que comparten elementos que logran su integración. Lo que importa es el total del universo el cuales bien definido. Una muestra vendría a ser un subconjunto de una población.

Para la presente investigación se considerará una población constituida por un total de 165 servidores involucrados entre los cuales se encuentran: El área de comunicación, área de sistemas, y las áreas del sector trabajo, el área general de planeamiento, el área de administración y por ultimo las áreas del sector empleo perteneciente a la entidad. Enseguida, se muestra la siguiente tabla:

Tabla 3

Caracterización de la población

Población:	Cantidad:
Área de Comunicación.	8
Área de Tecnologías de la Información.	14
Áreas del Sector Trabajo.	55
Área General de Planeamiento.	15
Área General de Administración.	13
Áreas del Sector Empleo.	60
Total	165

Nota: La tabla muestra la cantidad considerada para la población elegida.

Muestra

Según Tacillo (2016) indica que la muestra es conocida como una parte de un grupo de objetos, el cual ayuda a identificar a toda la población. Se parte del supuesto nombrado como muestra o porción, esto es representativo para determinarlo y reconocer sus propiedades. Por otro lado, para determinar el tamaño de muestra del total respecto a la población se utilizará la herramienta “Decision-Analyst-STAST vers. 2.0.0.2”, a continuación, se aprecia la captura de imagen en la siguiente figura:

Figura 1

Cálculo de la muestra mediante la Herramienta “Decision Analyst STAST”

The screenshot shows the 'Decision Analyst STAST™ 2.0' application window. The main heading is 'Sample Size Determination (Sample Size for Population Percentage Estimates)'. The interface is divided into two main sections: 'Inputs' and 'Results'.
In the 'Inputs' section, the 'Universe Size' is set to 165. Below it, a note states: 'If universe is less than 99,999, replace 99,999 with the smaller number'. The 'Maximum Acceptable Percentage Points of Error' is set to 5% via a dropdown menu. The 'Estimated Percentage Level' is set to 50% via a dropdown menu. The 'Desired Confidence Level' is set to 95% via a dropdown menu. At the bottom of this section are 'Calculate', 'Reset', and 'Exit' buttons.
The 'Results' section shows 'The Sample Size Should Be...' with a text box containing the value '115'.
The bottom of the window features the 'Decision Analyst' logo and the tagline 'The global leader in analytical research systems', along with contact information: '817 640-6166 | www.decisionanalyst.com'.

Figura: en la imagen se puede apreciar la consideración de los puntos porcentuales de error máximos aceptables en 5%, el nivel de porcentaje (%) fue estimado en un 50% y con un nivel de confianza ansiado en un 95%.

Como resultado, para una población de 165 personas se obtuvo una muestra resultante de 115 servidores de la Entidad Pública. Visto ello, enseguida se señala la estructura de la muestra:

Tabla 4*Caracterización de la muestra*

Población	Cantidad
Área de Comunicación.	8
Área de Tecnologías de la Información.	14
Áreas del Sector Trabajo.	30
Área General de Planeamiento.	14
Área General de Administración.	13
Áreas del Sector Empleo.	36
Total	115

Nota: El contenido de la tabla refleja la cantidad de encuestados de la entidad.

Muestreo

Se considera un muestreo probabilístico aleatorio, tal como Carhuancho et al. (2019) indican que el muestreo probabilístico se caracteriza por que de acuerdo a como se obtengan los datos en la muestra estos se generalizan para toda la población, ante ello, deberá existir coherencia entre la teoría, el método y el problema. A la vez, el muestreo aleatorio simple logra caracterizarse porque los integrantes que conforman la población pueden ser parte de la muestra.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**Técnicas de recolección de datos**

Respecto a la técnica que se utilizó en este trabajo de investigación se consideró a la encuesta. Según Gómez, Gonzales, y Rosales (2015) indican que la encuesta es una obtención de datos para un determinado tema en discusión, utiliza fórmulas para luego ser aplicados en unidades de la población (muestra), dentro de ellos se formulan preguntas educadas para cualquier tipo de opinión. Al mismo tiempo, toda

esta información es analizada luego se interpretan según aspectos considerados en la tabulación. Asimismo, permite conseguir datos completos y confiables.

Instrumentos de recolección de datos

Es así que se consideró al cuestionario como el instrumento de recolección de información. Para Tacillo (2016) señala que es un instrumento en forma de encuesta y se caracteriza por preguntas y respuestas, ello obliga a dar a conocer explicaciones que acomodan la forma del cuestionario. Al mismo tiempo, es un medio que logra recabar informaciones a través de un interrogatorio donde se formula una serie de preguntas determinadas con anterioridad, logrando establecerse con requisitos pertinentes. Complementariamente, se empleará la escala de Likert en cuanto a la valoración; puesto que permite nivelar las opiniones recolectadas. De este modo se indica la estructura de la ficha técnica en la tabla siguiente:

Tabla 5

Ficha Técnica del instrumento de medición

Nombre del Instrumento:	Cuestionario para los servidores de la Entidad Pública:				
Autor:	Joseph Zapata Quintana.				
Año:	2021.				
Tipo de Instrumento:	Cuestionario.				
Objetivo:	Determinar la incidencia de la analítica web en la gestión de contenidos del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.				
Población:	Servidores de la entidad				
Número de Ítems:	36.				
Aplicación:	En línea.				
Tiempo de estimación:	7 minutos.				
Normas de aplicación:	El colaborador debe seleccionar una opción en cada ítem dependiendo de lo que establezca correcto según su propia opinión.				
Escala:	Escala de Likert.				
Descripción:	Valor:				
» Totalmente en desacuerdo	Uno (1).				
» En desacuerdo	Dos (2).				
» Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Tres (3).				
» De acuerdo	Cuatro (4).				
» Totalmente de acuerdo	Cinco (5).				
Niveles de rango:					
Variable: Analítica Web	Variable: Gestión de Contenidos del Portal Institucional				
Nivel:	Valor:	Rango:	Nivel:	Valor:	Rango:
No óptimo.	(1)	18 – 42.	Malo.	(1)	18 – 42.
Medio.	(2)	43 – 67.	Regular.	(2)	43 – 67.
Óptimo.	(3)	68 – 90.	Bueno.	(3)	68 – 90.

Nota: el contenido de la ficha técnica muestra los indicadores básicos a ser considerados en la evaluación.

Validez

Con respecto para la validez del instrumento utilizado en la investigación, se consideró el juicio de expertos calificados dado que por ser conocedores de la materia y que además cuentan con grados profesionales como doctores o magísteres. Los cuales verificaron y consideraron la claridad, así como la, pertinencia y por último relevancia de cada pregunta surgidas en base a las dimensiones (Ver anexo Nro. 4) extraídas de las variables, conformando así el instrumento de recolección de información (cuestionario). De igual manera, Tacillo (2016) menciona que la validez y eficacia del instrumento radica en la coherencia interna del instrumento y sus componentes sean entre sub variables o entre ítems. Asimismo, se trata de que mida lo que tiene que ser medido. Cabe indicar que, para establecer una clara validez del instrumento se debe considerar la prueba de juicio de expertos, es así que, para la validación del instrumento propuesto se ha considerado a los profesionales siguientes:

Tabla 6

Validación del instrumento de recolección de datos

DNI:	Grado académico:	Apellidos y Nombres:	Institución donde Labora:	Calificación:
07268839	Doctor	Pereyra Acosta Manuel Antonio	Universidad Cesar Vallejo	Aplicable
17930425	Maestro	Tejada Ruiz Roberto Juan	Universidad Cesar Vallejo	Aplicable
80608333	Maestro	Mendoza Canales Aurón Eduardo	Ministerio de Justicia y Derechos Humanos	Aplicable

Nota: el contenido muestra la información de los expertos validadores del instrumento coincidiendo en un opinan de calificación favorable de aplicabilidad.

Confiabilidad

Según Tacillo (2016) indica que la confiabilidad está referido al nivel de precisión y consistencia de los resultados obtenidos cuando se utiliza el instrumento en condiciones tan similares como sea posible. Para asegurar una buena confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach. Este coeficiente Alfa de Cronbach está orientado hacia la consistencia interna de una prueba y su valor se encuentra entre el rango de “1” y “0”, es así que, al estar más cercano del valor uno,

es mejor la consistencia interna de los ítems que integran el instrumento de medición, en esa línea, asegurara mayor confiabilidad.

En tanto, se hizo uso del software estadístico “IBM-SPSS-Statistics vers. 26”, empleando el cálculo estadístico del coeficiente Alfa de Cronbach, logrando así poder precisar la confiabilidad adecuada del instrumento de evaluación para luego ser aplicado. Como resultado para el análisis de confiabilidad para la prueba piloto de veinte (20) encuestas realizado a los servidores se alcanzó el valor de 0.940 del coeficiente Alfa de Cronbach, mientras que para la prueba general de 115 encuestas realizado a los servidores se obtuvo el valor de 0.908 del coeficiente Alfa de Cronbach. Donde según Torres (2021) indica que, para aceptar la consistencia interna del instrumento mediante el coeficiente de “Alfa de Cronbach”, deberá ser considerado la línea de aceptación de la fiabilidad de la escala dentro del rango de valores establecidos entre 0.70 y 0.90. Por lo que, cuanto más cercano a 1 el resultado será de mayor consistencia interna para la medición entre los ítems planteados. Enseguida, los detalles obtenidos del análisis:

Tabla 7

Resultado del análisis de confiabilidad a través del Alfa de Cronbach

Tipo de Aplicación:	Nº de encuestas:	Nº de elementos:	Alfa de Cronbach:
Piloto	20	36	0.940
General	115	36	0.908

Nota: la tabla indica la valoración establecida según el Alfa de Cronbach para las dos encuestas.

3.5. Procedimientos

El presente trabajo elaboró un instrumento con el cual se realizó la recolección de datos, después fue revisada y validada el instrumento por tres (03) expertos para así tener mayor grado de validez y poder conseguir datos confiables. Después de ser aprobado el instrumento, se realizó una prueba piloto con cierto número de encuestados para simular el comportamiento de los datos recabados, luego se ejecutó la cantidad real de la muestra. La información recopilada, centralizada y

extraída desde un formulario virtual, el cual permitió trabajarlo en un formato sencillo como es la hoja de cálculo de office y esta a su vez facilitó la conversión de los datos para luego ser llevados al software estadístico de análisis de datos que para este caso se trabajó con IBM SPSS Statistics versión 26. Este programa permitió obtener información descriptiva y el análisis de los datos vertidos dentro de él.

3.6. Método de análisis de datos

Dentro del presente trabajo investigación se utilizó el software estadístico IBM-SPSS-Statistics versión N°26 para el análisis de la base de datos donde se procesaron y ordenaron la información que será recabada mediante las encuestas realizadas a los servidores objetivos de la entidad pública.

Asimismo, dentro del análisis descriptivo se hizo uso de tablas de contingencia e histogramas el cual facilitó su análisis e interpretación de resultados de la variable independiente (VI) y la variable dependiente (VD), así como de las dimensiones surgidas de las mismas.

Es por ello que para el análisis inferencial, se tuvo en cuenta el análisis no paramétrico para un coeficiente de análisis de regresión logística ordinal, para así comprobar el grado de causalidad existente de la VI sobre la VD establecidas dentro del presente trabajo de investigación.

3.7. Aspectos éticos

Para avalar este estudio y su integridad de contenido, se establecieron las pautas y los estándares éticos de la Universidad César Vallejo (UCV) determinados en la Resolución de Consejo Universitario con Nro. 0262-2020/UCV, que establece la transparencia y veracidad de la información.

Al mismo tiempo, se toma en consideración la “Ley del Derecho de Autor” (Decreto Legislativo con Nro. 822 del año 1996) el cual lleva a respetar la propiedad intelectual de las obras literarias o trabajos citados a modo de referencia

consignados dentro de la investigación realizada. Por otro margen, también considerar a la “Ley de Protección de Datos Personales – LPDP” (Ley N°29733 del año 2011), el cual garantiza la protección datos de las personas que en su contenido impide recopilar datos por medios fraudulentos, ilícitos o desleales de su origen.

Es así que, considerando todo ello el presente trabajo de investigación realizará el acopio de la información respetando el anonimato y el previo consentimiento de las personas contempladas en la muestra seleccionada para el estudio. Finalmente, este trabajo se rige a la guía de elaboración de trabajo proporcionada por la UCV tomando las consideraciones de la norma APA, así como se analizará que tal similar es el presente trabajo de investigación con otros trabajos mediante la aplicación del software Turnitin al informe completo el cual ayudará a comprobar su originalidad.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivos

Análisis descriptivo de la variable analítica web y la variable gestión de contenidos del portal institucional

Tabla 8

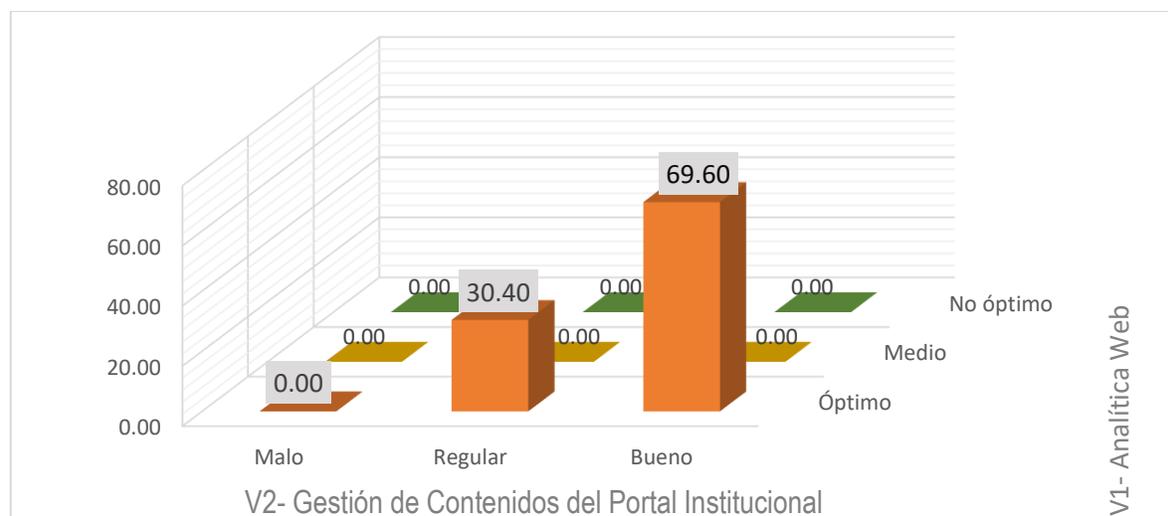
Tabla cruzada V1 - Analítica Web * V2 Gestión de Contenidos del Portal Institucional

		V2- Gestión de Contenidos del Portal Institucional			Total
		Malo	Regular	Bueno	
V1- Analítica Web	Óptimo	0 (0.00%)	35 (30,4%)	80 (69,6%)	115 (100,0%)
	Medio	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
	No óptimo	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
	Total	0 (0.00%)	35 (30.4%)	80 (69.6%)	115 (100.0%)

Nota: Cruce de los valores de los niveles de las variables 1 y 2

Figura 2

*Histograma V1 - Analítica Web * V2 Gestión de Contenidos del Portal Institucional*



Se puede apreciar en la tabla N° 8 el que tiene mayor frecuencia de aceptación es la intersección del nivel “Bueno” de la variable gestión de contenidos del portal institucional con el nivel “Óptimo” de la variable analítica web, que tiene 80 respuestas representando el 69.6% del total. Por otro lado, con una menor frecuencia de aceptación se da en la intersección del nivel “Bueno”, nivel “Regular”

y nivel “Malo” de la variable gestión de contenidos del portal institucional con el nivel “Medio” y nivel “No óptimo” de la variable analítica web, además, dentro del cruce del nivel “Malo” con el nivel “Óptimo” de las variables señaladas respectivamente figurando el 0% del total. Así también, en la figura N° 2 se aprecia que el nivel “Bueno” es el que tiene mayor frecuencia, acumulando 80 respuestas, el cual representa el 69.6% del total. Por último, se aprecia que el nivel “Regular” representa el 30.4% de la frecuencia total que tiene un acumulado de 35 respuestas.

Análisis descriptivo de la variable analítica web y la dimensión diseño web de la variable gestión de contenidos del portal institucional

Tabla 9

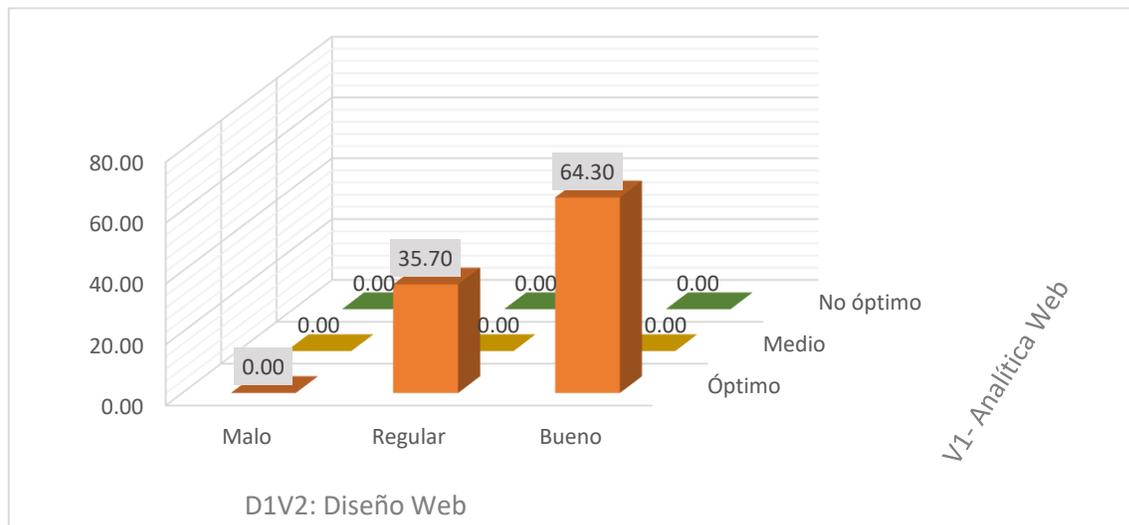
Tabla cruzada V1 - Analítica Web * D1V2 Gestión de Contenidos del Portal Institucional

		D1-V2: Diseño Web			Total
		Malo	Regular	Bueno	
V1- Analítica Web	Óptimo	0 (0.00%)	41 (35,7%)	74 (64,3%)	115 (100,0%)
	Medio	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
	No óptimo	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
	Total	0 (0.00%)	41 (35,7%)	74 (64,3%)	115 (100,0%)

Nota: Cruce de los valores de los niveles de las variables 1 y 2 con la D1- V2

Figura 3

*Histograma V1 - Analítica Web * D1V2 Gestión de Contenidos del Portal Institucional*



Se puede apreciar en la tabla N° 9 el que tiene mayor frecuencia de aceptación se da en la intersección de nivel “Bueno” de la variable gestión de contenidos del portal institucional con el nivel “Óptimo” de la variable analítica web, con 74 respuestas representando 64.3% del total. Por otro lado, la menor frecuencia de aceptación se da en la intersección del nivel “Bueno”, nivel “Regular” y nivel “Malo” de la dimensión diseño web de la variable gestión de contenidos del portal institucional con el nivel “Medio” y nivel “No óptimo” de la variable analítica web, así mismo, en el cruce del nivel “Malo” con el nivel “Óptimo” de las variables señaladas respectivamente representando el 0% del total. Así también, en la Figura 3 se observa que el nivel “Bueno” es el que tiene mayor frecuencia, sumando 74 respuestas el cual representa el 64.3% del total. Por último, se aprecia que el nivel “Regular” representa el 35.7% de la frecuencia total que tiene un acumulado de 41 respuestas.

Análisis descriptivo de la variable analítica web y la dimensión contenidos web de la variable gestión de contenidos del portal institucional

Tabla 10

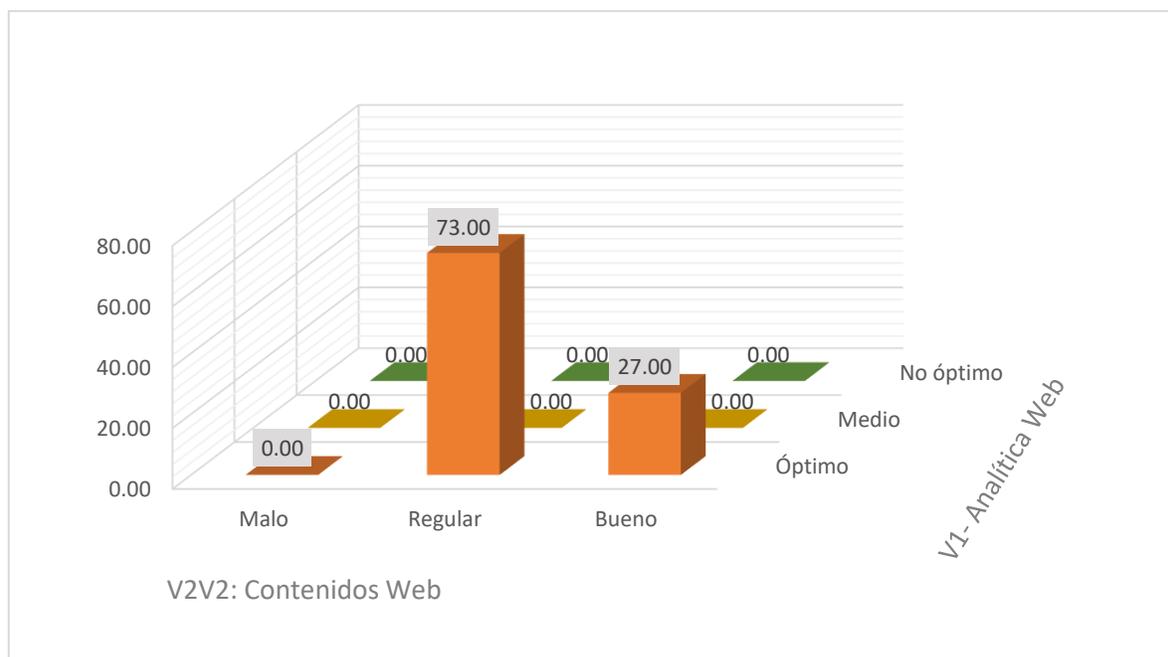
Tabla cruzada V1 - Analítica Web * D2V2 Gestión de Contenidos del Portal Institucional

		D2-V2: Contenidos Web			Total
		Malo	Regular	Bueno	
V1- Analítica Web	Óptimo	0 (0.00%)	84 (73.0%)	31 (27.0%)	115 (100.0%)
	Medio	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
	No óptimo	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
	Total	0 (0.00%)	84 (73.0%)	31 (27.0%)	115 (100.0%)

Nota: Cruce de los valores de los niveles de las variables 1 y 2 con la D2- V2

Figura 4

Histograma V1 - Analítica Web * D2V2 Gestión de Contenidos del Portal Institucional



Se puede apreciar en la tabla N° 10 el que tiene mayor frecuencia de aceptación se da en la intersección de nivel “Regular” de la variable gestión de contenidos del portal institucional con el nivel “Óptimo” de la variable analítica web, con 84 respuestas representando 73.0% del total. Por otro lado, la menor frecuencia de aceptación se da en la intersección del nivel “Bueno”, nivel “Regular” y nivel “Malo” de la dimensión de la de la variable gestión de contenidos del portal institucional con

el nivel “Medio” y nivel “No óptimo” de la variable analítica web, así mismo, en el cruce del nivel “Malo” con el nivel “Óptimo” de las variables señaladas respectivamente representando el 0% del total. Así también, en la figura N°4 se observa que el nivel “Regular” es el que tiene mayor frecuencia, sumando 84 respuestas el cual representa el 73.0% del total. Por último, se aprecia que el nivel “Bueno” representa el 27.0% de la frecuencia total que tiene un acumulado de 31 respuestas.

Análisis descriptivo de la variable analítica web y la dimensión producto de información de la variable gestión de contenidos del portal institucional

Tabla 11

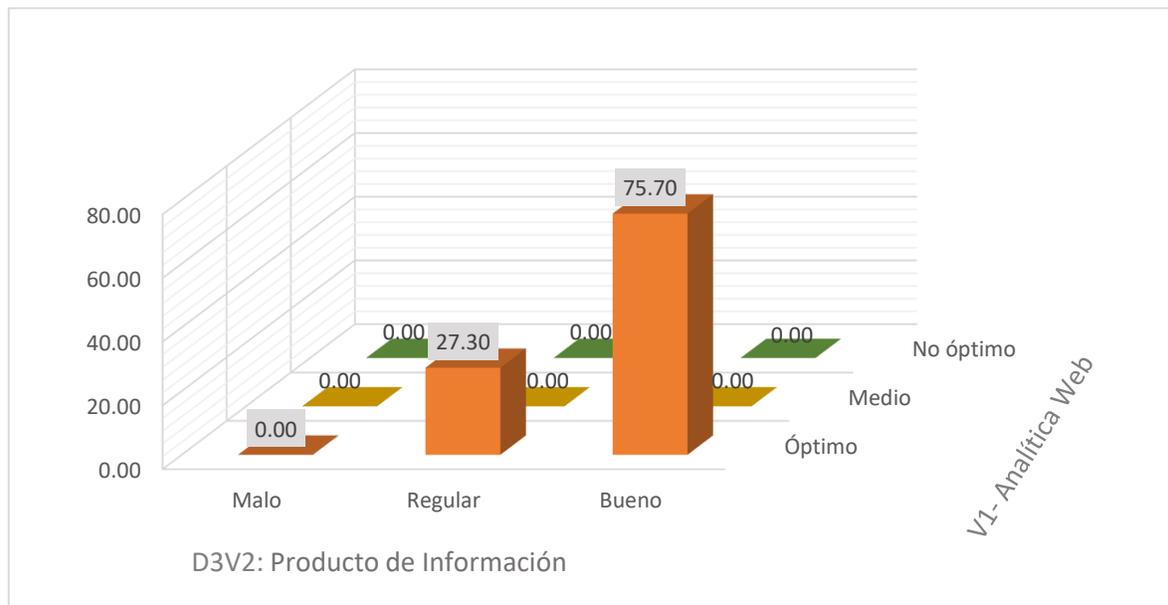
Tabla cruzada V1 - Analítica Web * D3V2 Gestión de Contenidos del Portal Institucional

		D3- V2: Producto de Información			Total
		Malo	Regular	Bueno	
V1- Analítica Web	Óptimo	0 (0.00%)	28 (27,3%)	87 (75,7%)	115 (100,0%)
	Medio	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
	No óptimo	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
	Total	0 (0.00%)	28 (27,3%)	87 (75,7%)	115 (100,0%)

Nota: Cruce de los valores de los niveles de las variables 1 y 2 con la D3- V2

Figura 5

*Histograma V1 - Analítica Web * D3V2 Gestión de Contenidos del Portal Institucional*



Se puede apreciar en la tabla N° 11 el que tiene mayor frecuencia de aceptación se da en la intersección de nivel “Bueno” de la variable gestión de contenidos del portal institucional con el nivel “Óptimo” de la variable analítica web, con 87 respuestas representando 75.7% del total. Por otro lado, la menor frecuencia de aceptación se da en la intersección del nivel “Bueno”, nivel “Regular” y nivel “Malo” de la dimensión Producto de Información de la variable gestión de contenidos del portal institucional con el nivel “Medio” y nivel “No óptimo” de la variable analítica web, así mismo, en el cruce del nivel “Malo” con el nivel “Óptimo” de las variables señaladas respectivamente representando el 0% del total. Así también, en la Figura N° 5 se observa que el nivel “Bueno” es el que tiene mayor frecuencia, sumando 87 respuestas el cual representa el 75.7% del total. Por último, se aprecia que el nivel “Regular” representa el 27.3% de la frecuencia total que tiene un acumulado de 28 respuestas.

Análisis Inferencial

Para el análisis inferencial se consideró el método paramétrico con un coeficiente de análisis de regresión logística ordinal, para así determinar el grado de causalidad

existente entre las variables. Según Arriaga et al. (2018), el método estadístico de regresión logística ordinal tiene como objetivo explicar el comportamiento de las categorías de una variable dependiente cualitativa ordinal en función del comportamiento de una o más variables independientes categóricas. El análisis consiste en establecer el modelo y verificar si reúne los requisitos estadísticos. Luego verificar si el coeficiente del modelo es distinto de cero, y finalmente confirmar que los valores de la prueba de Wald son significativos.

Prueba de Hipótesis

Prueba de Hipótesis General:

Formulación de hipótesis estadística:

H₁: Existe incidencia significativa entre la variable analítica web y la variable gestión de contenido del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.

H₀: No existe incidencia significativa entre la variable analítica web y la variable gestión de contenido del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.

Contrastación de hipótesis estadística:

Tabla 12

Información sobre el ajuste del modelo que explica la incidencia de la variable Analítica Web en la variable Gestión de Contenido del Portal Institucional

Modelo:	Logaritmo de la verosimilitud -2:	Chi-cuadrado:	gl.:	Sig.:
Sólo intersección	5.036			
Final	5.036	0.000	0	0.000

En la tabla N° 12 se observa que se obtuvo un valor de significancia de 0.000, por lo que siendo este menor a 0.05 se señala que el modelo final, donde se incluye la incidencia de la variable independiente analítica web, presente diferencia significativa contra el modelo línea base. Lo cual indica que el modelo logístico aplicado sí es relevante.

Tabla 13

Bondad de ajuste de la incidencia de la variable Analítica Web en la variable Gestión de Contenido del Portal Institucional

Modelo:	Chi-cuadrado:	gl.:	Sig.:
Pearson	0.000	0	0.000
Desviación	0.000	0	0.000

En la tabla N° 13 se observa que el “Chi-cuadrado” de Pearson obtuvo un valor de 0.000, por lo que siendo este menor de 0.05 indica que los datos observados son consistentes con el modelo ajustado.

Tabla 14

Pseudo R Cuadrado de la incidencia de la variable Analítica Web en la variable Gestión de Contenido del Portal Institucional

Coefficiente R ²	Valor:
Cox y Snell	0.000
Nagelkerke	0.000
McFadden	0.000

En la tabla N° 14, se observa que el “Pseudo R Cuadrado” de Nagelkerke obtuvo como resultado el valor de 0.000, lo cual indica que, en el modelo de regresión propuesto, el 0% de la varianza es explicada por la variable independiente analítica web sobre la variable dependiente gestión de contenido del portal institucional.

Tabla 15

Estimaciones de los parámetros de incidencia de la variable analítica web en la variable Gestión de Contenido del Portal Institucional

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl.	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[V2 = 1]	0.000	0.000	0.000	0	0.000	0.000	0.000
	[V2 = 2]	-.827	0.203	16.639	1	0.000	-1.224	-.429
Ubicación	V1	0.000	0.000	0.000	0	0.000	0.000	0.000

En la tabla N° 15 se observa que la estimación de la VI analítica web obtuvo un valor de 0.000, así también, se obtuvo un valor de significancia de 0.000 a un coeficiente estimado de población (Wald) mayor a uno (1). Es así que, se puede determinar que después de aplicar el coeficiente estadístico de Regresión Logística Ordinal se obtuvo un “P” valor de 0.000 que siendo este valor menor al error significativo 0.05, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula(H_0). Es decir que hay suficiente evidencia estadística para afirmar que existe incidencia significativa entre la VI analítica web y la VD gestión de contenido del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.

Prueba de Hipótesis específica 1:

Formulación de hipótesis estadística:

H₁: Existe incidencia significativa entre la variable analítica web y la dimensión diseño web de la gestión de contenido del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.

H₀: No existe incidencia significativa entre la variable analítica web y la dimensión diseño web de la gestión de contenido del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.

Contrastación de hipótesis estadística:

Tabla 16

Información sobre el ajuste del modelo que explica la incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión Diseño Web de la Gestión de Contenido del Portal Institucional

Modelo:	Logaritmo de la verosimilitud -2:	Chi-cuadrado:	gl.:	Sig.:
Sólo intersección	5.115			
Final	5.115	0.000	0	0.000

En la tabla N° 16 se observa que se obtuvo un valor de significancia de 0.000, por lo que siendo este menor a 0.05 se señala que el modelo final, donde se incluye la incidencia de la variable independiente analítica web, presente diferencia significativa contra el modelo línea base. Lo cual indica que el modelo logístico aplicado sí es relevante.

Tabla 17

Bondad de ajuste de la incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión Diseño Web de la Gestión de Contenido del Portal Institucional

Modelo:	Chi-cuadrado:	gl.:	Sig.:
Pearson	0.000	0	0.000
Desviación	0.000	0	0.000

En la tabla N° 17 se observa que el “Chi-cuadrado” de Pearson obtuvo un valor de 0.000, por lo que siendo este menor de 0.05 indica que los datos observados son consistentes con el modelo ajustado.

Tabla 18

Pseudo R Cuadrado de la incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión Diseño Web de la Gestión de Contenido del Portal Institucional

Coeficiente R ²	Valor
Cox y Snell	0.000
Nagelkerke	0.000
McFadden	0.000

En la tabla N° 18, se observa que el “Pseudo R Cuadrado” de Nagelkerke obtuvo como resultado el valor de 0.000, lo cual indica que, en el modelo de regresión propuesto, el 0% de la varianza es explicada por la variable independiente analítica web sobre la dimensión diseño web de la variable dependiente gestión de contenido del portal institucional.

Tabla 19

Estimaciones de los parámetros de incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión Diseño Web de la Gestión de Contenido del Portal Institucional

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl.	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[V2 = 1]	0.000	0.000	0.000	0	0.000	0.000	0.000
	[V2 = 2]	-.590	.195	9.199	1	0.002	-.972	-.209
Ubicación	V1	0.000	0.000	0.000	0	0.000	0.000	0.000

En la tabla N° 19 se observa que la estimación de la VI analítica web obtuvo un valor de 0.000, así también, se obtuvo un valor de significancia de 0.000 a un coeficiente estimado de población (Wald) mayor a 1. Es así que, se puede determinar que después de aplicar el coeficiente estadístico de Regresión Logística Ordinal se obtuvo un “P” valor de 0.000 que siendo este valor menor al error significativo 0.05, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula(H₀). Es decir que hay suficiente

evidencia estadística para afirmar que existe incidencia significativa entre la variable analítica web y la dimensión diseño web de la variable gestión de contenido del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.

Prueba de Hipótesis específica 2:

Formulación de hipótesis estadística:

H₁: Existe incidencia significativa entre la variable analítica web y la dimensión contenidos web de la gestión de contenido del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.

H₀: No existe incidencia significativa entre la variable analítica web y la dimensión contenidos web de la gestión de contenido del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.

Contrastación de hipótesis estadística:

Tabla 20

Información sobre el ajuste del modelo que explica la incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión Contenidos Web de la Gestión de Contenido del Portal Institucional

Modelo:	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado:	gl.:	Sig.:
Sólo intersección	4.964			
Final	4.964	0.000	0	0.000

En la tabla N° 20 se observa que se obtuvo un valor de significancia de 0.000, por lo que siendo este menor a 0.05 se señala que el modelo final, donde se incluye la incidencia de la variable independiente analítica web, presente diferencia significativa contra el modelo línea base. Lo cual indica que el modelo logístico aplicado sí es relevante.

Tabla 21

Bondad de ajuste de la incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión Contenidos Web de la Gestión de Contenido del Portal Institucional

Modelo:	Chi-cuadrado:	gl.:	Sig.:
Pearson	0.000	0	0.000
Desviación	0.000	0	0.000

En la Tabla N° 21 se observa que el “Chi-cuadrado” de Pearson obtuvo un valor de 0.000, por lo que siendo este menor de 0.05 indica que los datos observados son consistentes con el modelo ajustado.

Tabla 22

Pseudo R Cuadrado de la incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión de los Contenidos Web de la Gestión de Contenido del Portal Institucional

Coefficiente R ²	Valor:
Cox y Snell	0.000
Nagelkerke	0.000
McFadden	0.000

En la tabla N° 22, se observa que el “Pseudo R Cuadrado” de Nagelkerke obtuvo como resultado el valor de 0.000, lo cual indica que, en el modelo de regresión propuesto, el 0% de la varianza es explicada por la variable independiente analítica web sobre la dimensión contenidos web de la variable dependiente gestión de contenido del portal institucional.

Tabla 23

Estimaciones de los parámetros de incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión Contenidos Web de la Gestión de Contenido del Portal Institucional

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl.	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[V2 = 1]	0.000	0.000	0.000	0	0.000	0.000	0.000
	[V2 = 2]	.997	.210	22.500	1	0.000	.585	1.409
Ubicación	V1	0.000	0.000	0.000	0	0.000	0.000	0.000

En la tabla N° 23 se observa que la estimación de la VI analítica web obtuvo un valor de 0.000, así mismo también se obtuvo un valor de significancia de 0.000 a un coeficiente estimado de población (Wald) mayor a 1. Es así que, se puede determinar que después de aplicar el coeficiente estadístico de Regresión Logística Ordinal se obtuvo un “P” valor de 0.000 que siendo este valor menor al error significativo 0.05, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0). Es decir que hay suficiente evidencia estadística para afirmar que existe incidencia significativa entre la variable analítica web y la dimensión contenidos web de la variable gestión de contenido del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.

Prueba de Hipótesis específica 3:

Formulación de hipótesis estadística:

H₁: Existe incidencia significativa entre la variable analítica web y la dimensión producto de información de la gestión de contenido del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.

H₀: No existe incidencia significativa entre la variable analítica web y la dimensión producto de información de la gestión de contenido del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.

Contrastación de hipótesis estadística:

Tabla 24

Información sobre el ajuste del modelo que explica la incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión Producto de Información de la gestión de contenido del portal institucional

Modelo:	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado:	Gl.:	Sig.:
Sólo intersección	4.897			
Final	4.897	0.000	0	0.000

En la tabla N° 24 se observa que se obtuvo un valor de significancia de 0.000, por lo que siendo este menor a 0.05 se señala que el modelo final, donde se incluye la incidencia de la VI analítica web, presente diferencia significativa contra el modelo línea base. Lo cual indica que el modelo logístico aplicado sí es relevante.

Tabla 25

Bondad de ajuste de la incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión Producto de Información de la Gestión de Contenido del Portal Institucional

Modelo:	Chi-cuadrado:	gl.:	Sig.:
Pearson	0.000	0	0.000
Desvianza	0.000	0	0.000

En la Tabla N° 25 se observa que el “Chi-cuadrado” de Pearson obtuvo un valor de 0.000, por lo que siendo este menor de 0.05 indica que los datos observados son consistentes con el modelo ajustado.

Tabla 26

Pseudo R Cuadrado de la incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión de los Producto de información de la Gestión de Contenido del Portal Institucional

Coeficiente R ²	Valor
Cox y Snell	0.000
Nagelkerke	0.000
McFadden	0.000

En la tabla 26, se observa que el “Pseudo R Cuadrado” de Nagelkerke obtuvo como resultado el valor de 0.000, lo cual indica que, en el modelo de regresión propuesto, el 0% de la varianza es explicada por la variable independiente analítica web sobre la dimensión producto de información de la variable dependiente gestión de contenido del portal institucional.

Tabla 27

Estimaciones de los parámetros de incidencia de la variable Analítica Web en la dimensión Producto de Información de la Gestión de Contenido del Portal Institucional

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl.	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[V2 = 1]	0.000	0.000	0.000	0	0.000	0.000	0.000
	[V2 = 2]	-1.134	.217	27.226	1	0.000	-1.560	-.708
Ubicación	V1	0.000	0.000	0.000	0	0.000	0.000	0.000

En la tabla N° 27 se observa que la estimación de la VI analítica web obtuvo un valor de 0.000, así mismo también se obtuvo un valor de significancia de 0.000 a un coeficiente estimado de población (Wald) mayor a 1. Es así que, se puede determinar que después de aplicar el coeficiente estadístico de Regresión Logística Ordinal se obtuvo un “P” valor de 0.000 que siendo este valor menor al error

significativo 0.05, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula(H_0). Es decir que hay suficiente evidencia estadística para afirmar que existe incidencia significativa entre la variable analítica web y la dimensión producto de información de la variable gestión de contenido del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.

V. DISCUSIÓN

Respecto al Objetivo General

Se procede a discutir los resultados obtenidos con respecto a la incidencia significativa entre la variable analítica web y la variable gestión de contenido del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.

Los resultados obtenidos en el análisis descriptivo indican que la mayor aceptación se da en la intersección del nivel "Óptimo" de la variable analítica web con el nivel "Bueno" de la variable gestión de contenido del portal institucional, mientras que la menor aceptación se da en la intersección del nivel "Óptimo" de la variable Analítica Web con el nivel "Regular" de la variable gestión de contenido del portal institucional, y la no aceptación se da en la intersección del nivel "Óptimo" de la analítica web y el nivel "Malo" de la variable gestión de contenido del portal institucional

Por tanto, en el análisis inferencial se logró obtener como resultado un valor de "Pseudo R Cuadrado" de Nagelkerke de 0.000 (0%). lo cual indica un nivel entre fuerte y perfecto respecto la incidencia de la variable analítica web en la variable gestión de contenido del portal institucional, así también, se obtuvo una significancia de $p = 0,000$ el cual es menor al 0.05 (5%), por lo tanto, se determina la existencia de incidencia de la variable analítica web en la variable gestión de contenido del portal institucional.

Los resultados mencionados concuerdan con los antecedentes conseguidos por Gutiérrez (2019), quien en su trabajo aplicó como instrumento al cuestionario obteniendo una adecuada implementación en los medios de comunicación, en concordancia con la analítica web, el cual le permite mejorar de cara a sus dos principales clientes, los usuarios y los anunciantes. También indicó que, el estudio sistemático de ciertas aplicaciones estudiadas en su estructura normal puede llegar a generalidades mediante el uso de la analítica web dentro de su entorno y del aporte del conocimiento de los usuarios. Asimismo, en su investigación Duojezhaxi (2017), utilizó el rendimiento de diseño de sitio web para el análisis de su contenido

demostrando que la analítica web es una herramienta poderosa para detectar los errores y ver optimización de los sitios web, ya que un sitio web efectivo logra alcanzar ventajas competitivas para la captación de nuevos clientes de distintos lugares que logran interactuar entre ellos. Además, Mantilla (2018) establece que la clave de las herramientas de AW deben conocerse e identificarse y es la medida, la métrica, KPI y el Análisis cuantitativo y cualitativo, señalando cómo a través del estudio de la información de los usuarios se obtiene el comportamiento de los diferentes sitios web, el cual ayuda alcanzar y formar estrategias de las empresas.

Los resultados se relacionan con las definiciones de: Tramos (2019) establece que la analítica web nos proporciona un análisis de datos como la recopilación y medición de los mismos, el cual nos ayuda entender el comportamiento de nuestro sitio web y de poder realizar sus mejoras optimizándolo de la mejor manera. Por lo que, gracias a la herramienta de analítica web logramos obtener resultados y podemos monitorear el comportamiento del tráfico y de la conducta a la que se tiende a orientar, permitiendo lograr una mejora continua mediante la interacción online de los usuarios. Asimismo, Maldonado (2016) indica que la analítica web permite recopilar información de diversas plataformas en línea interconectadas dentro la red para luego ser analizados. También, Roldán, García, y Aldana (2016) indican que la analítica web es una actividad importante dentro del comercio electrónico, el cual permite ver el comportamiento de los clientes que suelen recurrir a los sitios web facilitando el seguimiento de los comerciantes electrónicos, para ello utilizan diversas herramientas de análisis web el cual les permite ver el seguimiento del tráfico web y de la medición. En cuanto a las definiciones de por su parte Tramullas (2020) establece que la gestión de contenidos de sitios web se basaba en la publicación de información de contenidos y del diseño según las necesidades de la empresa. En tanto, Viera, Rivero, y Morales, (2018) indican que las plataformas web a lo largo del mundo proporciona una gama de información al público consumidor donde exponen sus servicios, productos o datos de interés. De la misma manera García y Curto (2018) mencionan que los sitios institucionales son contenidos de real importancia para los cuídanos y que su divulgación deben de ser sin ningún tipo de segregación.

Respecto al Objetivo Específico 1

Se procede a discutir los resultados obtenidos con respecto a la incidencia significativa entre la variable analítica web y la dimensión diseño web de la gestión de contenido del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.

Los resultados obtenidos en el análisis descriptivo indican que la mayor aceptación se da en la intersección del nivel "Óptimo" de la variable analítica web con el nivel "Bueno" de la dimensión Diseño web de la variable gestión de contenido del portal institucional, mientras que la menor aceptación se da en la intersección del nivel "Óptimo" de la variable analítica web con el nivel "Regular" de la dimensión diseño web de la variable gestión de contenido del portal institucional, y la no aceptación se da en la intersección del nivel "Óptimo" de la analítica web y el nivel "Malo" de la dimensión diseño web de la variable gestión de contenido del portal institucional.

Por otro lado, en el análisis inferencial se obtuvo como resultado un valor de Pseudo R Cuadrado de Nagelkerke de 0.000 (0%). lo cual indica un nivel entre fuerte y perfecto respecto la incidencia de la variable analítica web de la dimensión diseño web de la variable gestión de contenido del portal institucional, Asimismo, se obtuvo una significancia de $p = 0,000$ el cual es menor al 0.05 (5%), por lo tanto, se determina la existencia de incidencia de la analítica web en la dimensión diseño web de la variable gestión de contenido del portal institucional.

Los resultados antes mencionados concuerdan con los antecedentes obtenidos por Federico (2015) quien en su investigación nos comenta las formas de seguimiento de las webs existentes, dando a conocer como las tecnologías manipulan la privacidad de los datos, con el propósito de recomendar el uso de las herramientas para la analítica web en los aparatos que conglomeran la información. Al mismo tiempo, su investigación Justel (2015), utilizó un procedimiento que convergen en la etapa de análisis con participación y sin participación del usuario, la información obtenida mediante herramientas de analítica web deberán ser consideradas en sus ediciones digitales para lograr obtener el número de visitas por contenido

Los resultados obtenidos están alineados a la definición de la dimensión diseño web de la variable gestión de contenido del portal institucional, lo sustenta Riccardi, Vega y Miyares (2018) indican que el diseño web debe de responder cada vez a diversas especificaciones. Gracias a la implementación del Responsive Web Design (Diseño Web Adaptable) en los diseños actuales; estos logran solucionar sin problema la visibilidad y una apariencia flexible. En tanto, Manso, Cañizares y Pedro (2016) indican que el diseño y desarrollo de un sitio web deberá responder al comportamiento del usuario y al entorno de este, basado en las diversas resoluciones de pantalla y la orientación de los diversos dispositivos que este use para acceder a los portales web.

Respecto al Objetivo Específico 2

Se procede a discutir los resultados obtenidos con respecto a la incidencia significativa entre la variable analítica web y la dimensión contenidos web de la gestión de contenido del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.

Los resultados obtenidos en el análisis descriptivo indican que la mayor aceptación se da en la intersección del nivel "Óptimo" de la variable analítica web con el nivel "Regular" de la dimensión contenidos web de la variable gestión de contenido del portal institucional, mientras que la menor aceptación se da en la intersección del nivel "Óptimo" de la variable analítica web con el nivel "Bueno" de la dimensión contenidos web de la variable gestión de contenido del portal institucional, y la no aceptación se da en la intersección del nivel "Óptimo" de la analítica web y el nivel "Malo" de la dimensión contenidos web de la variable gestión de contenido del portal institucional.

Por otro lado, en el análisis inferencial se obtuvo como resultado un valor de "Pseudo R Cuadrado" de Nagelkerke de 0.000 (0%). lo cual indica un nivel entre fuerte y perfecto respecto la incidencia de la variable analítica web de la dimensión contenidos web de la variable gestión de contenido del portal institucional, Asimismo, se obtuvo una significancia de $p = 0,000$ el cual es menor al 0.05 (5%), por lo tanto, se determina la existencia de incidencia de la analítica web en la

dimensión contenidos web de la variable gestión de contenido del portal institucional.

Los resultados mencionados concuerdan con los antecedentes obtenidos por Mescua (2020) quien en su investigación señala que la innovación tecnológica en las organizaciones peruanas se está empleando con más frecuencia con el propósito de obtener el liderazgo en el sector donde se desenvuelven, por lo que influye en la competitividad empresarial, optimización del negocio, así como, emplean la analítica predictiva (recopilación de datos). Asimismo, Casas (2019) en su investigación diseño y aplicó un modelo de gestión comercial digital que ayudó a la gestión de contenidos donde logró incrementar las visitas, así como, el buen uso de las palabras claves (keyword) en cada publicación se logró un incremento de visitas.

Los resultados obtenidos están alineados a la definición de la dimensión contenidos web de la variable gestión de contenido del portal institucional, lo sustenta KIO-Networks (2020) estableciendo que la recolección de datos es la transformación de recopilar y calcular información sobre variables determinadas de una manera sistemática el cual permita conseguir respuestas relevantes que admitan evaluar resultados obtenidos. De forma similar, Cadena (2017) define que la recopilación de datos puede ser extraídos de forma cuantitativa y cualitativa. En lo que respecta a lo cuantitativo originan datos numéricos y los cualitativos generan resultados de estudios de casos prácticos o de algún tipo de información.

Respecto al Objetivo Específico 3

Se procede a discutir los resultados obtenidos con respecto a la incidencia significativa entre la variable analítica web y la dimensión producto de información de la gestión de contenido del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.

Se procede a discutir los resultados obtenidos con respecto a la incidencia significativa entre la variable analítica web y la dimensión producto de información de la gestión de contenido del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.

Los resultados obtenidos en el análisis descriptivo indican que la mayor aceptación se da en la intersección del nivel “Óptimo” de la variable analítica web con el nivel “Bueno” de la dimensión producto de información de la variable gestión de contenido del portal institucional, mientras que la menor aceptación se da en la intersección del nivel “Óptimo” de la variable analítica web con el nivel “Bueno” de la dimensión producto de información de la variable gestión de contenido del portal institucional, y la no aceptación se da en la intersección del nivel “Óptimo” de la analítica web y el nivel “Malo” de la dimensión producto de información de la variable gestión de contenido del portal institucional.

Por otro lado, en el análisis inferencial se obtuvo como resultado un valor de Pseudo R Cuadrado de Nagelkerke de 0.000 (0%). lo cual indica un nivel entre fuerte y perfecto respecto la incidencia de la variable analítica web de la dimensión producto de información de la variable gestión de contenido del portal institucional. Asimismo, se obtuvo una significancia de $p = 0,000$ el cual es menor al 0.05 (5%), por lo tanto, se determina la existencia de incidencia de la analítica web en la dimensión producto de información de la variable gestión de contenido del portal institucional.

Los resultados antes mencionados concuerdan con los antecedentes obtenidos por Mantilla (2018), quien en su investigación señala que lo primero y esencial es seleccionar el objetivo que se quiere lograr y estableciendo un periodo de tiempo para poder alcanzarlo, una vez teniendo claro esto, se procederá a escoger los KPI más importantes para medir cómo va el progreso dentro del camino según lo planeado, luego se ha de identificar una herramienta de análisis que se ajuste al modelo de la empresa y a los servicios que esta necesita cubrir. Asimismo, Gutiérrez (2019) en su investigación señala que la analítica web y su complejidad en la actualidad hace que surjan nuevos medios tecnológicos para la recolección y análisis de información de tráfico, identifico cuales eran las principales métricas de los sitios de web de información para sus departamentos.

Los resultados obtenidos están alineados a la definición de la dimensión producto de información de la variable gestión de contenido del portal institucional,

lo sustentan Carrizo, et al. (2021) mencionan que es el resultado del procesamiento de un conjunto de datos, el cual posee un valor que recae directamente en los usuarios. Así mismo, apoya a los procesos de negocio; al inicializar y procesar los datos de entrada en bruto, el cual logra obtener como salida un producto de información.

Respecto a la Metodología de Investigación

En la presente investigación la metodología empleada ha permitido la recolección de información con respecto a la gestión de información llevado a cabo en la ciudad de Lima con los servidores dedicados a la actualización de contenidos, así como se ha determinada el grado de influencia de la analítica web en la gestión contenidos del portal institucional, mediante un análisis estadístico en base al software estadístico "SPSS". Así también, se ha podido identificar que los servidores consideran que la dimensión producto de información de la gestión contenidos del portal institucional tienen mayor grado de relación con analítica web. Así también una debilidad de la metodología utilizada es que esta depende mucho del grado de veracidad de los servidores que estén dispuestos a brindar al momento de contestar las preguntas del cuestionario y de la familiaridad del mismo con las herramientas tecnológicas para las encuestas online. Asimismo, se considera como otra debilidad la falta de conocimiento relacionada a las herramientas tecnológicas utilizadas en su centro de labor relacionada a la analítica web.

VII. CONCLUSIONES

Primero La analítica web obtuvo un valor de estimación de 0.000 y un P valor de 0.000 en la prueba de Wald, por lo tanto, se concluye que sí existe incidencia sobre la gestión contenido del portal institucional, Lima 2021. Además, se puede establecer que sólo el 69,6% de los servidores consideran que la gestión contenido del portal institucional es bueno ante la incidencia de una óptima analítica web.

Segundo La analítica web obtuvo un valor de estimación de 0.000 y un P valor de 0.000 en la prueba de Wald, por lo tanto, se concluye incidencia con la dimensión diseño web sobre la gestión contenido del portal institucional, Lima 2021. Además, se puede establecer que sólo el 64.3% de los servidores consideran que la gestión contenido del portal institucional es bueno ante la incidencia de una óptima analítica web.

Tercero La analítica web obtuvo un valor de estimación de 0.000 y un P valor de 0.000 en la prueba de Wald, por lo tanto, se concluye incidencia con la dimensión contenidos web sobre la gestión contenido del portal institucional, Lima 2021. Además, se puede establecer que sólo el 27.0% de los servidores consideran que la gestión contenido del portal institucional es bueno ante la incidencia de una óptima analítica web.

Cuarto La analítica web obtuvo un valor de estimación de 0.000 y un P valor de 0.000 en la prueba de Wald, por lo tanto, se concluye incidencia con la dimensión producto de información sobre la gestión contenido del portal institucional, Lima 2021. Además, se puede establecer que sólo el 75.7% de los servidores consideran que la gestión contenido del portal institucional es bueno ante la incidencia de una óptima analítica web.

VIII. RECOMENDACIONES

Primero Con el fin de incrementar la incidencia de la variable analítica web en la variable gestión de contenidos del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021; se recomienda a la entidad pública de Lima utilizar las nuevas tecnologías del mercado acorde a sus necesidades, y como punto de partida implemente herramientas de analítica web el cual ayudaría a mejorar la gestión de sus contenidos web, utilizando indicadores, métricas de medidas para monitorear los contenidos, así como, realice una serie de capacitaciones a los servidores involucrados que gestionan el contenido del portal institucional para dar a conocer más sobre las mejoras realizadas con esta tecnología y las ventajas que pueda aportar dentro de la gestión contenido portal institucional. Luego de ello, realizar estudios de viabilidad para desarrollar proyectos con analítica web que se integren a sus sistemas de información y tener una visión más holística de los servicios soportados con herramientas analíticas que ayuden a mejorar la gestión.

Segundo Con el fin de incrementar la incidencia de la variable analítica web en la dimensión diseño web de la variable gestión de contenidos del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021; se recomienda a la entidad pública de Lima proponer la mejora de los diseños y presentaciones de los interfaces del portal institucional haciendo uso de herramientas tecnológicas que ayuden al portal institucional a ser más intuitivo para que los usuarios tengan una mejor experiencia al interactuar dentro del portal, así también facilite a los administradores del contenido una mayor flexibilidad de carga de información, basados en las necesidades y requerimientos de los que suelen acudir y buscar algún tipo de información o talvez busquen algún servicio en particular. Asimismo, promover la retroalimentación de experiencias de diseño web entre sus servidores para obtener mejores resultados y poder llegar al

éxito deseado por la entidad. Por otro lado, sensibilizar dentro del equipo de desarrollo web la implementación de herramientas de analítica web y del poder que estas pueden llegar alcanzar cuando se tiene un buen diseño web y este resulte ser muy atractivo al público cuando estas son presentadas en diversos dispositivos móviles o de escritorio adaptándose sin ninguna dificultad de visualización.

Tercero Con el fin de incrementar la incidencia de la variable analítica web en la dimensión contenidos web de la variable gestión contenidos del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021; se recomienda a la entidad pública de Lima proponer la mejora de los contenidos de información del portal institucional realizando una mejor redistribución de su contenido de información en base a lo que requiere y busca el ciudadano común, apoyándose en todo momento de las tecnologías que le permitan recopilar y medir el tráfico web de visitas de los internautas dentro del portal institucional, ello también le permitirá medir la afluencia del público y a donde suelen acudir más, en general estas herramientas ayudan a obtener información en tiempo real de los que sucede dentro de su portal y todo esto es permitido gracias a la utilización de las herramientas de la analítica web, además, le permitirá conocer información desactualizada, no visitadas y enlaces rotos que de alguna manera los administradores de contenidos del portal puedan absolver a la brevedad posible y que le permita a la entidad contar con información más confiable y actualizada.

Cuarto Con el fin de incrementar la incidencia de la variable analítica web en la dimensión producto de información de la variable gestión contenidos del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021; se recomienda a la entidad pública de Lima proponer la mejora del tipo de información y servicios que se presentan dentro del portal institucional utilizando mejores prácticas del mercado que logran captar el interés de los

usuarios cuando estos son presentados como productos de información, apoyándose en las experiencia de otras entidades del estado y el de los sus usuarios que acoten a alcanzar los resultados deseados sin necesidad que esto genera gasto alguno para la entidad, cabe resaltar que es necesario que la entidad rastree y conozca toda la información que se presenta dentro del contenido del portal institucional, y no solo eso, sino también es importantes que evalúe herramientas más adecuadas para la implementación de la analítica web la cual se ajuste a sus objetivos que dese alcanzar.

REFERENCIAS

- Alcántara, J. y Barrio, S. (2016) El papel moderador del diseño web y la cultura del país en la respuesta del consumidor online. Una aplicación a los destinos turísticos. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1135252315000489>
- Anaya. R., Castro.J., y González. E. (2020) Millennial Consumer Preferences in Social Commerce Web Design. Recuperado de: <https://rbgn.fecap.br/RBGN/article/view/4038>
- Arias, J. y Covinos, M. (2021) Diseño y metodología de la investigación. Recuperado de: <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Arriaga, M., Morales, M., Celedon, J., Y Hernández, J. (2018) Regresión logística ordinal aplicada a la identificación de factores de riesgo para la violencia de pareja. Recuperado de: https://www.ecorfan.org/republicofnicaragua/researchjournal/investigacionessociales/journal/vol4num12/Revista_de_Investigaciones_Sociales_V4_N12_1.pdf
- Ayuntamiento de Madrid (2016) Marketing Online y Diseño Web: Analítica web cómo medir las acciones realizadas. Recuperado de: <https://studylib.es/doc/7808139/anal%C3%ADtica-web-c%C3%B3mo-medir-las-acciones-realizadas>
- Bekavac, I. y Garbin, D. (2015) Web analytics tools and web metrics tools: An overview and comparative analysis. Recuperado de: https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=218174&lang=en
- Beltrán, C., Heffes, A. Surge, I. Laxalt, I. y Beltrán, D. (2020) Metodología de a Investigación: Enfoques Estadístico, Biográfico y de Conversación Grupal. Recuperado de: <http://rephip.unr.edu.ar/xmlui/handle/2133/19426>
- Benjamín, F. (2019) Las mediciones. Recuperado de: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/57283>

- Bernal, A. (2018) Modelo de medición de impacto de los sistemas de información en las MYPES en el Perú. Recuperado de: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/view/14909>
- Bertalanffy, L. (1959) Teoría General de Sistemas. Ed. Fondo de Cultura Económica. Recuperado de: <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Teoria-General-de-los-Sistemas.pdf>
- Cabezas, E., Naranjo, D. y Torres, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. 1ª ed. Recuperado de: <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Cadena, P. (2017) Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/2631/263153520009/html/>
- Carhuancho, I., Sicheri, L., Nolazco, F., Guerrero M. y Casana, K. (2019) Metodología de la investigación holística. Recuperado de: <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3893>
- Carrizo, C., Saldarini, J., Armando, S., Trasmontana, J., Caro, A., Salgado, Carlos H., Sanchez, A., y Peralta, M. (2021) Hacia la definición temprana de requisitos de calidad de datos para productos de información en contexto ágil. Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/120289>
- Casas, M. (2019) Diseño y aplicación de un modelo de gestión comercial digital para incrementar las ventas de una empresa de lencería en la ciudad de Lima, Perú. Recuperado de: https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2397/MADMNEGT030_45705128_T%20Casas%20Quispe%2C%20Mar%C3%ADa%20Isabel.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo. L, Liceal I., y Cárdenas M. (2018) Berrío Producto de información para mujeres cubanas emprendedoras: Propuesta de organización de la información. Recuperado de: <http://www.congreso-info.cu/index.php/info/info2018/paper/view/825/0>

Castillo, W. (2018) Marketing digital y posicionamiento en el Centro de Informática y Sistemas de una Universidad en la ciudad de Chiclayo, 2018. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31896>

Catanese, A. (2017) Organic Web Design. Exploring Nature as Metaphor in Responsive Web Design. Recuperado de: https://etd.ohiolink.edu/apexprod/rws_olink/r/1501/10?clear=10&p10_accession_num=kent1492554405168728

Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica – CONCYTEC (2019) Lineamientos para la Gestión de uso de Equipamiento mayor en Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CTI). Recuperado de: <http://portal.concytec.gob.pe/index.php/guias-y-documentos-de-trabajo/item/262-documento-de-prueba>

Duojiezhaxi, D. (2017) Aplicación y comparación de metodologías (análisis de contenido y lógica borrosa) en el análisis de sitio web de los mayores productores siderúrgicos chinos clasificados por Forbes en 2015” Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/47942/1/T39995.pdf>

Dureen, J., Ajay, M. y Lalita, M. (2015) Effective use of marketing technology in Eastern Europe: Web analytics, social media, customer analytics, digital campaigns and mobile applications Recuperado de: <https://jefas.esan.edu.pe/index.php/jefas/article/view/370>

El Ministerio de Justicia y Derechos Humanos – MINJUS (2021) Lineamiento para la Implementación y Actualización del Portal de Transparencia Estándar en las entidades de la Administración Pública mediante. Resolución Directoral N° 11-2021-JUS/DGTAIPD Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/minjus/informes-publicaciones/1786989-lineamiento-para-la-implementacion-y-actualizacion-del-portal-de-transparencia-estandar-en-las-entidades-de-la-administracion-publica>

Federico, R. (2015) Bibliotecas y analítica web: una cuestión de privacidad. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2630/263042678009.pdf>

Fuentes, D., Toscano, A., Malvaceda E., Díaz, J. y Díaz L. (2020) Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables. Recuperado de:

<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/6201/Metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf?sequence=1>

García, J. y Curto, R. (2018) Divulgación de Información Pública de las Comunidades Autónomas Españolas (2013-2017): Portal de Datos Abiertos, Portal de Transparencia y Web Institucional. Recuperado de: <https://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=30ccf82c-f890-482b-bd17-7713ddc2ad06%40sdc-v-sessmgr02>

García, J., Ramos, J., Rodríguez, M. y Aracil, J. (2018) DNS weighted footprints for web browsing analytics. Recuperado de: <https://repositorio.uam.es/handle/10486/692184>

Gómez, W., Gonzales, E. y Rosales, R. (2015) Metodología de la Investigación. Recuperado de: <http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/96>

Gutiérrez, F. (2019) Analítica web en medios digitales: uso de datos de audiencia y métricas en los grandes grupos de comunicación españoles. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/50735/1/T40760.pdf>

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018) Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta. Recuperado de: <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

Instituto Vasco de Estadística (2020) Contenido Web. Recuperado de: https://www.eustat.eus/estadisticas/tema_423/opt_0/tipo_5/ti_e-administracion/temas.html

Järvinen, J., y Karjaluoto, H. (2015) The use of Web analytics for digital marketing performance measurement. Recuperado de: <https://jyx.jyu.fi/handle/123456789/47504#>

Justel, S. (2015) ¿Interés público o interés del público? Periodismo, mercado y democracia en la era de la analítica web. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/handle/10803/291685#page=1>

Justel, S., Micó, J. y Sánchez, G. (2016) Media and public interest in the era of web analytics: A case study of two Spanish leading newspapers. Recuperado de: https://www.lareferencia.info/vufind/Record/ES_07b14448e940bc232ff344bb5b463f70

KIO-Networks (2020) Técnicas y Beneficios de Recolección de Datos Digitales. Recuperado de: <https://www.kionetworks.com/blog/aplicaciones/tecnicas-y-beneficios-de-recoleccion-de-datos-digitales>

Lorenzon, E. (2020) Sistemas y organizaciones PARTE I: Teoría General de Sistemas Aplicada PARTE II: Las Organizaciones. Su funcionamiento como Sistema. Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/99629>

Maldonado, S. (2016) Analítica web: Medir para triunfar. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=uxSnCwAAQBAJ&pg=PT166&dq=Define:+Anal%C3%ADtica+Web&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjpuju9IbzAhV8TTABHdiECc0Q6AF6BAgGEI#v=onepage&q=Define%3A%20Anal%C3%ADtica%20Web&f=false>

Manso Y., Cañizares, R. y Juan Pedro, J. (2016). Diseño web adaptativo para la plataforma educativa ZERA. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-18992016000200008

Mantilla, K. (2018) en su trabajo de investigación Utilización de técnicas de analítica web e inbound marketing: Caso práctico aplicado a una empresa de ilustraciones. Recuperado de: <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/14656/MANTILLADIEZ KARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martín, S. (2018) Una sistematización metodológica comunicacional para el análisis de contenido Web. Perspectiva desde la investigación cualitativa. Recuperado de: <https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/escribania/article/view/3026>

Mescua, M. (2020) El Big Data Analytics y la Competitividad Empresarial Peruana. Recuperado de: http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/3941/NEG-T030_09412555_D%20%20%20MESCUA%20SALHUANA%20MOISES%20CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Míguez, R. (2016) Soluciones de Analítica Avanzada que transforman la experiencia del cliente. Recuperado de: <https://studylib.es/doc/6261566/anal%C3%ADtica-avanzada>

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo – MTPE (2017) Procedimiento para la Publicación y/o Actualización de Información en el Portal de Transparencia Estándar y el Portal Institucional. Resolución de Secretaría General N° 044-2019-TR-SG. Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/mtpe/normas-legales/295186-044-2019-tr-sg>

Moreno, P., Puebla, B., y Gelado, R. (2021) Posverdad y Sistema de Medios desde los Postulados de La Teoría General de Sistemas (TGS). Recuperado de: <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/5386>

Navarro, V., Cragno, A., y Di Bernardo, J. (2016) Analítica del Aprendizaje aplicada a los estudiantes de Medicina en Foros de discusión de casos clínicos en Medicina III. Recuperado de: <https://studylib.es/doc/8404539/anal%C3%ADtica-del-aprendizaje-aplicada-a-los-estudiantes-de-m...>

Oliveira, L. y Carvalho. M. (2017) Emotional Design in Web Interfaces. Recuperado de: <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/905>

Pecho, M. (2019) Instrumentos de medición mecánica. Recuperado de: <https://studylib.es/doc/8804181/instrumentos-de-medic%C3%B3n-mec%C3%A1nica>

Piñeiro, V., Igartua, J., Marañón, F. y Sánchez, L. (2021) El análisis de contenido y su aplicación a entornos web: un caso empírico. Recuperado de: <http://espejodemonografias.comunicacionsocial.es/article/view/2901>

Presidencia del Consejo de Ministros - PCM (2021) Lineamientos para la Conversión Integral de Procedimientos Administrativos a Plataformas o Servicios Digitales. Directiva N° 001-2021-PCM/SGD. Recuperemos de: <https://www.gob.pe/institucion/pcm/normas-legales/1976362-001-2021-pcm-sgd>

Presidente del Consejo de Ministros – PCM (2018) Modifica la Ley N° 27658, Ley marco de Modernización de la Gestión del Estado. Decreto Legislativo N° 1446. Recuperado

de: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-legislativo-que-modifica-la-ley-n-27658-ley-marco-decreto-legislativo-n-1446-1692078-21/>

Presidente del Consejo de Ministros – PCM (2018) Reglamento del Sistema Administrativo de Modernización de la Gestión Pública. Decreto Supremo N° 123-2018-PCM <https://www.gob.pe/institucion/pcm/normas-legales/237034-123-2018-pcm>

Presidente del Consejo de Ministros – PCM (2019) IV Plan de Acción de Gobierno Abierto. Decreto Supremo N° 206-2019-PCM. Recuperado de <https://sgp.pcm.gob.pe/gobierno-abierto/>

Pwint, A. y Khaing, K. (2019) Study on Web Content Extraction Techniques. Recuperado de: <https://zenodo.org/record/3591250>

Riccardi, Y., Vega, R. y Miyares E. (2018) Aplicación del Responsive Web Design en la creación e implementación del sitio Web del Centro de Histoterapia Placentaria. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18592018000100003

Rodríguez, I. y Gatica, D. (2016) Percepción de esfuerzo durante el ejercicio: ¿Es válida su medición en la población infantil? Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-73482016000100005

Roldán, M., García, J. y Aldana, J. (2016) An ontology-based data integration approach for web analytics in e-commerce. Recuperado de <https://idus.us.es/handle//11441/108522>

Sánchez, C. (2017) Diseño de un indicador de efectividad de comunicación para la página web Zona Escolar. Recuperado de: <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7940>

Secretaría de Gobierno Digital – SEGDI (2017) Aprueban Modelo de Gestión Documental en el marco del Decreto Legislativo N° 1310. Resolución de Secretaría de Gobierno Digital N° 001-2017-PCM/SEGD. Recuperado de <https://www.peru.gob.pe/normas/docs/1551640-1.pdf?fbclid=IwAR3qECMErCvLPLlwh2ypV9-yd4JZacC9FHComPIW4rDh27wXocJbSVuLHaU>

Secretaría de Gobierno Digital – SEGDI (2018) Lineamientos para la formulación del Plan de Gobierno Digital. Recuperado de: https://www.peru.gob.pe/normas/docs/Anexo_I_Lineamientos_PGD.pdf

Tacillo, E. (2016) Metodología de la investigación científica. recuperado de: <http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/36>

Torres, J. (2021) Fiabilidad de las escalas: interpretación y limitaciones del Alfa de Cronbach. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/350589592_Fiabilidad_de_las_escalas_interpretacion_y_limitaciones_del_Alfa_de_Cronbach

Tramos, J. (2019) Analítica Web. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=4uSODwAAQBAJ&pg=PT13&dq=Define:+Anal%C3%ADtica+Web&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjpuju9IbzAhV8TTABHdiECc0Q6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=Define%3A%20Anal%C3%ADtica%20Web&f=false>

Tramullas, J. (2020) Elaboración de productos de información con JAMstack: del sistema de gestión de contenidos al web estático. Recuperado de: <https://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/article/download/thinkepi.2020.e14f05/50340/0>

Universidad Nacional de Colombia (2017) Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/issue/view/4647>

Viera, I., Rivero, Y. y Morales, R. (2018) Portal web para GEDEME. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7055347>

Vysotska, V., Basto, V. y Emmerich, E (2017) Web Content Support Method in Electronic Business Systems. Recuperado de: <http://ceur-ws.org/Vol-2136/10000020.pdf>

Yabowork, A. y Ballantyne, P. (2019) Making ILRI information products open and accesible. Recuperado de: <https://cgspace.cgiar.org/handle/10568/103658>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

TÍTULO: Analítica Web en la mejora de la Gestión de Contenido del Portal Institucional en una Entidad Pública, Lima 2021.																													
AUTOR: Joseph Manuel Zapata Quintana.																													
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES																										
<p>Problema general: ¿De qué manera la analítica web incide en la gestión de contenidos del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>PE1: ¿De qué manera analítica web incide en la dimensión diseño web de la gestión de contenidos del portal institucional, en la entidad pública, Lima 2021?</p> <p>PE2: ¿De qué manera analítica web incide en la dimensión contenidos</p>	<p>Objetivo general: Determinar la incidencia de la analítica web en la gestión de contenidos del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>OE1: Determinar la incidencia de la analítica web en la dimensión diseño web de la gestión de contenidos del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.</p> <p>OE2: Determinar la incidencia de la analítica web en la dimensión</p>	<p>Hipótesis general: La analítica web incide significativamente en la Gestión de Contenido del Portal Institucional en una Entidad Pública, Lima 2021.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>HE1: La analítica web incide significativamente en la dimensión diseño web de la Gestión de Contenido del Portal Institucional en una Entidad Pública, Lima 2021.</p> <p>HE2: La analítica web incide significativamente en la dimensión contenidos</p>	<p>Variable - 1: Analítica Web</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Dimensiones</th> <th style="width: 25%;">Indicadores</th> <th style="width: 25%;">Ítems</th> <th style="width: 25%;">Niveles</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Medición de datos</td> <td>Herramienta</td> <td>1-2</td> <td rowspan="9" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Óptimo Medio No óptimo</td> </tr> <tr> <td>Indicadores</td> <td>3-4</td> </tr> <tr> <td>Contenidos</td> <td>5-6</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Recopilación de datos</td> <td>Datos</td> <td>7-8</td> </tr> <tr> <td>Audiencia</td> <td>9-10</td> </tr> <tr> <td>Frecuencia</td> <td>11-12</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Análisis de datos</td> <td>Tratamiento</td> <td>13-14</td> </tr> <tr> <td>Informes</td> <td>15-16</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad</td> <td>17-18</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles	Medición de datos	Herramienta	1-2	Óptimo Medio No óptimo	Indicadores	3-4	Contenidos	5-6	Recopilación de datos	Datos	7-8	Audiencia	9-10	Frecuencia	11-12	Análisis de datos	Tratamiento	13-14	Informes	15-16	Periodicidad	17-18
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles																							
			Medición de datos	Herramienta	1-2	Óptimo Medio No óptimo																							
				Indicadores	3-4																								
				Contenidos	5-6																								
			Recopilación de datos	Datos	7-8																								
				Audiencia	9-10																								
				Frecuencia	11-12																								
			Análisis de datos	Tratamiento	13-14																								
				Informes	15-16																								
				Periodicidad	17-18																								
			<p>Variable - 2: Gestión de Contenidos del Portal Institucional</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Dimensiones</th> <th style="width: 25%;">Indicadores</th> <th style="width: 25%;">Ítems</th> <th style="width: 25%;">Niveles</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Diseño web</td> <td>Funcional</td> <td>19-20</td> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Bueno</td> </tr> <tr> <td>Elementos</td> <td>21-22</td> </tr> </tbody> </table>				Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles	Diseño web	Funcional	19-20	Bueno	Elementos	21-22													
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles																							
Diseño web	Funcional	19-20	Bueno																										
	Elementos	21-22																											

TÍTULO: Analítica Web en la mejora de la Gestión de Contenido del Portal Institucional en una Entidad Pública, Lima 2021.

AUTOR: Joseph Manuel Zapata Quintana.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p>web de la gestión de contenidos del portal institucional, en la entidad pública, Lima 2021?</p> <p>PE3: ¿De qué manera analítica web incide en la dimensión producto de información de la gestión de contenidos del portal institucional, en la entidad pública, Lima 2021?</p>	<p>contenidos web de la gestión de contenidos del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.</p> <p>OE3: Determinar la incidencia de la analítica web en la dimensión producto de información de la gestión de contenidos del portal institucional en una entidad pública, Lima 2021.</p>	<p>web de la Gestión de Contenido del Portal Institucional en una Entidad Pública, Lima 2021.</p> <p>HE3: La analítica web incide significativamente en la dimensión producto de información de la Gestión de Contenido del Portal Institucional en una Entidad Pública, Lima 2021.</p>		Ideas	23-24	Regular Malo
			Contenidos web	Información	25-26	
				Disponibilidad	27-28	
				Consistencia	29-30	
			Producto de información	Funcionamiento	31-32	
				Integración	33-34	
				Adecuados	35-36	

Metodología

TIPO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA POR UTILIZAR
<p>Tipo: Básica</p> <p>Diseño: No experimental Transversal correlacional-causal</p>	<p>Población: 165 servidores de la Entidad Pública.</p> <p>Tamaño de muestra: 115 encuestados de la Entidad Pública.</p> <p>Muestreo: Probabilístico aleatorio</p>	<p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	<p>Descriptiva: Dentro del análisis descriptivo se hará uso de tablas de contingencia e histogramas el cual facilitará su análisis e interpretación de resultados de la variable independiente y la dependiente, así como de las dimensiones surgidas de las mismas.</p> <p>Inferencial: Para el análisis inferencial se tuvo en cuenta el análisis no paramétrico con un coeficiente de análisis de regresión logística ordinal, para así comprobar el grado de causalidad existente de la variable independiente sobre la variable dependiente establecidas dentro del presenta trabajo de investigación.</p>

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de Variables

TÍTULO: Analítica Web en la mejora de la Gestión de Contenido del Portal Institucional en una Entidad Pública, Lima 2021.					
AUTOR: Joseph Manuel Zapata Quintana.					
Variables	Dimensiones	Indicadores	No.	Ítems (Preguntas)	Niveles
Variable – 1 Analítica Web Para Tramos (2019) señala que la analítica web nos proporciona un análisis de datos como la recopilación y medición de los mismos, el cual nos ayuda entender el comportamiento de nuestro sitio web y de poder realizar sus mejoras optimizándolo de la mejor manera. Por lo tanto, no es solo conocer el comportamiento del tráfico en el proceso de análisis, sino que apunta conocer las necesidades dentro el mercado y del mundo de los negocios virtuales. Por lo que, gracias a la herramienta de analítica web logramos obtener resultados y podemos	Medición de datos Rodríguez y Gatica (2016) la de medición contiene dos propiedades que son la validez y la confiabilidad, ello permite respaldar su utilización en diferentes contextos permitiendo la interpretación de categorías numéricas y variables.	Herramienta	1	¿Considera que la herramienta utilizada para la medición de datos es la correcta?	Óptimo Medio No óptimo
			2	¿Está de acuerdo en agregar una herramienta adicional que ayude a mejorar la medición de datos y estadística?	
		Indicadores	3	¿Los indicadores utilizados en la medición de datos son los adecuados?	
			4	¿Los indicadores de datos establecen pautas y reglas al ser medidos y controlados adecuadamente?	
		Contenidos	5	¿La información que se pretende medir es importante?	
			6	¿Los contenidos medidos ayudan a reconocer el comportamiento de los internautas?	
	Datos	7	¿Los datos recopilados logran cumplir con el objetivo deseado?		
		8	¿Con los datos recopilados se pueden realizar estudios de investigación?		
	Audiencia	9	¿El problema se solucionará con la recopilación de datos escogida?		
		10	¿La recopilación de datos son necesarios para las audiencias futuras?		
Recopilación de datos KIO-Networks (2020) indica que la recolección de datos es la transformación de recopilar y calcular información sobre variables determinadas de una manera sistemática el cual					

TÍTULO: Analítica Web en la mejora de la Gestión de Contenido del Portal Institucional en una Entidad Pública, Lima 2021.

AUTOR: Joseph Manuel Zapata Quintana.

Variables	Dimensiones	Indicadores	No.	Ítems (Preguntas)	Niveles
<p>monitorear el comportamiento del tráfico y de la conducta a la que se tiende a orientar. En un momento dado, la analítica web no solo se limita a dar número de visitantes y de visitas de los portales, también ayuda, a descubrir tendencia de popularidad. Por su parte dentro de la analítica web de tipo 2.0 nos permiten medir datos cuantitativos y cualitativos desde cualquier plataforma, este permite lograr una mejora continua mediante la interacción online de los usuarios.</p>	<p>permita conseguir respuestas relevantes que admitan evaluar resultados obtenidos. Así mismo, en el proceso investigación es común a todos los campos de estudio. Si bien los métodos varían el sentido es avalar una recopilación precisa como confiable.</p>	Frecuencia	11	¿Está de acuerdo con la frecuencia de recopilación de datos?	
			12	¿Es suficiente la frecuencia de recopilación de información?	
	<p>Análisis de datos Navarro, Cragno, y Di Bernardo (2016) el análisis del contenido nos facilita que los internautas propongan contenidos es un principio determinante de la web tipo 2.0. Por otro lado, el análisis responde a los datos que se hallan disponibles y las suposiciones se forman a posteriori. Asimismo, el análisis del contexto proporciona datos sobre el contexto actual el cual incluye metas, actividades,</p>	Tratamiento	13	¿Está de acuerdo con el tratamiento realizado dentro del proceso de análisis de datos?	
			14	¿Cree que se debería cambiar el método del tratamiento de análisis de datos?	
		Informes	15	¿El informe permite realizar un correcto análisis de datos?	
			16	¿El formato presentado del informe representa todo el análisis de datos?	
		Periodicidad	17	¿Está de acuerdo con los tiempos establecidos para el análisis de datos?	
			18	¿La periodicidad de análisis de datos debe ser controlado mediante herramientas especializadas?	

TÍTULO: Analítica Web en la mejora de la Gestión de Contenido del Portal Institucional en una Entidad Pública, Lima 2021.					
AUTOR: Joseph Manuel Zapata Quintana.					
Variables	Dimensiones	Indicadores	No.	Ítems (Preguntas)	Niveles
	pertenencia a equipos y roles de enseñanza constante, ello podría iniciar el cambio del diseño de las acciones trazadas.				
Variable – 2 Gestión de Contenidos del Portal Institucional Por su parte Tramullas (2020) indica que la gestión de contenidos de sitios web era algo empírico y cuyo principio se basaba en la publicación de información de contenidos y del diseño según las necesidades de la empresa. En la actualidad las arquitecturas que contemplan la gestión de contenidos son desarrolladas con más estructura, esto se llega a lograr gracias a la evolución de las tecnologías que permiten generar productos de competitida	Diseño web Según Manso, Cañizares y Pedro (2016) indican que el diseño y desarrollo de un sitio web deberá responder al comportamiento del usuario y al entorno de este, basado en las diversas resoluciones de pantalla y la orientación de los diversos dispositivos que este use para acceder a los portales web.	Funcional	19	¿La presentación del diseño web es amigable?	Bueno Regular Malo
		Funcional	20	¿Considera que el diseño web debe ser más intuitivo?	
		Elementos	21	¿Los elementos están adecuadamente distribuidos dentro del diseño web?	
			22	¿Creé que se deba reestructurar todos los elementos del diseño web?	
	Ideas	23	¿Las ideas que se pretende mostrar en el diseño web son claras?		
		24	¿Será necesario incorporar más detalles o símbolos dentro del diseño web?		
	Contenidos web Según Martín (2018) señala que el término contenido web, es con el que mayormente nos identificamos después de	Información	25	¿La información publicada en los contenidos web son actualizadas periódicamente?	
26			¿La información publicada en los contenidos web son accesibles?		
Disponibilidad		27	¿La disponibilidad de información dentro de la publicación de contenidos web es constante?		

TÍTULO: Analítica Web en la mejora de la Gestión de Contenido del Portal Institucional en una Entidad Pública, Lima 2021.

AUTOR: Joseph Manuel Zapata Quintana.

Variables	Dimensiones	Indicadores	No.	Ítems (Preguntas)	Niveles
dentro el mercado, ello permite crear productos de información con ciertas peculiaridades con aspectos que no necesariamente requieren ser actualización constante; el cual no se estaría prestando para proceso de edición ágil.	suscribir en Internet la existencia de la Información Pública, ante ello, existe la diferencia entre información y publicidad aún vigente dentro de los medios de comunicación convencionales.	Consistencia	28	¿Suelen haber problemas con la publicación de contenidos web al momento de interactuar?	
			29	¿La información es clara y correcta dentro de la publicación de contenidos web?	
			30	¿Las actualizaciones son constantes y oportunas?	
	Producto de información Carrizo, et al. (2021) indican que es el resultado del procesamiento de un conjunto de datos, el cual posee un valor que recae directamente en los usuarios. Así mismo, apoya a los procesos de negocio; al inicializar y procesar los datos de entrada en bruto, el cual logra obtener como salida un producto de información. Estos mismo deberán contar con ciertos requisitos de calidad de datos basadas en normas estandarizadas atribuidas a sus atributos.	Funcionamiento	31	¿El funcionamiento del producto de información genera valor a la entidad?	
			32	¿El producto de información disponible logra cubrir sus expectativas?	
	Integración	33	¿La integración de otros servicios al producto de información agiliza las consultas?		
		34	¿El producto de información se encuentra integrado correctamente dentro del portal?		
	Adecuados	35	¿Son adecuados las tecnologías utilizadas en el producto de información?		
36		¿Es adecuado el lugar donde está alojado el producto de información?			

Anexo 3: Instrumento de Recolección de Datos

Cuestionario para los servidores de la entidad pública

Fecha: [/ /]

Sexo: Femenino [] Masculino []

Instrucciones: Marque con un aspa la respuesta que crea conveniente teniendo en consideración el puntaje que corresponda de acuerdo al siguiente **ejemplo:** Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).

No	Pregunta	Valoración				
		1	2	3	4	5
Sobre la Analítica Web						
1	¿Considera que la herramienta utilizada para la medición de datos es la correcta?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
2	¿Está de acuerdo en agregar una herramienta adicional que ayude a mejorar la medición de datos y estadística?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
3	¿Los indicadores utilizados en la medición de datos son los adecuados?	Muy raramente	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
4	¿Los indicadores de datos establecen pautas y reglas al ser medidos y controlados adecuadamente?	Muy raramente	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
5	¿La información que se pretende medir es importante?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
6	¿Los contenidos medidos ayudan a reconocer el comportamiento de los internautas?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
7	¿Los datos recopilados lograran cumplir con el objetivo deseado?	Muy raramente	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
8	¿Con los datos recopilados se pueden realizar estudios de investigación?	Muy raramente	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
9	¿El problema se solucionará con la recopilación de datos escogida?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
10	¿La recopilación de datos son necesarios para las audiencias futuras?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
11	¿Está de acuerdo con la frecuencia de recopilación de datos?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
12	¿Es suficiente la frecuencia de recopilación de información?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

No	Pregunta	Valoración				
		1	2	3	4	5
13	¿Está de acuerdo con el tratamiento realizado dentro del proceso de análisis de datos?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
14	¿Cree que se debería cambiar el método del tratamiento de análisis de datos?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
15	¿El informé permite realizar un correcto análisis de datos?	Muy raramente	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
16	¿El formato presentado del informe representa todo el análisis de datos?	Muy raramente	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
17	¿Está de acuerdo con los tiempos establecidos para el análisis de datos?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
18	¿La periodicidad de análisis de datos debe ser controlada mediante herramientas especializadas?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Sobre la Gestión de Contenidos del Portal Institucional						
19	¿La presentación del diseño web es amigable?	Muy raramente	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
20	¿Considera que el diseño web debe ser más intuitivo?	Muy raramente	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
21	¿Los elementos están adecuadamente distribuidos dentro del diseño web?	Muy raramente	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
22	¿Creé que se deba reestructurar todos los elementos del diseño web?	Muy raramente	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
23	¿Las ideas que se pretende mostrar en el diseño web son claras?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
24	¿Será necesario incorporar más detalles o símbolos dentro del diseño web?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
25	¿La información publicada en los contenidos web son actualizadas periódicamente?	Muy raramente	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
26	¿La información publicada en los contenidos web son accesibles?	Muy raramente	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
27	¿La disponibilidad de información dentro de la publicación de contenidos web es constante?	Muy raramente	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
28	¿Suelen haber problemas con la publicación de contenidos web al momento de interactuar?	Muy raramente	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente

No	Pregunta	Valoración				
		1	2	3	4	5
29	¿La información es clara y correcta dentro de la publicación de contenidos web?	Muy raramente	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
30	¿Las actualizaciones son constantes y oportunas?	Muy raramente	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
31	¿El funcionamiento del producto de información genera valor a la entidad?	Muy raramente	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
32	¿El producto de información disponible logra cubrir sus expectativas?	Muy raramente	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
33	¿La integración de otros servicios al producto de información agiliza las consultas?	Muy raramente	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente
34	¿El producto de información se encuentra integrado correctamente dentro del portal?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
35	¿Son adecuadas las tecnologías utilizadas en el producto de información?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
36	¿Es adecuado el lugar donde está alojado el producto de información?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

¡Gracias por su tiempo!

Anexo 4: Certificado de Validación del Instrumento de Recolección de Datos

Validación del Experto N°1

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

VARIABLE: Analítica Web

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Medición de datos								
1	¿Considera que la herramienta utilizada para la medición de datos es la correcta?	X		X		X		
2	¿Está de acuerdo en agregar una herramienta adicional que ayude a mejorar la medición de datos y estadística?	X		X		X		
3	¿Los indicadores utilizados en la medición de datos son los adecuados?	X		X		X		
4	¿Los indicadores de datos establecen pautas y reglas al ser medidos y controlados adecuadamente?	X		X		X		
5	¿La información que se pretende medir es importante?	X		X		X		
6	¿Los contenidos medidos ayudan a reconocer el comportamiento de los internautas?	X		X		X		
Recopilación de datos								
7	¿Los datos recopilados lograrán cumplir con el objetivo deseado?	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Con los datos recopilados se pueden realizar estudios de investigación?	X		X		X		
9	¿El problema se solucionará con la recopilación de datos escogida?	X		X		X		
10	¿La recopilación de datos son necesarios para las audiencias futuras?	X		X		X		
11	¿Está de acuerdo con la frecuencia de recopilación de datos?	X		X		X		
12	¿Es suficiente la frecuencia de recopilación de información?	X		X		X		
Análisis de datos								
13	¿Está de acuerdo con el tratamiento realizado dentro del proceso de análisis de datos?	Si	No	Si	No	Si	No	
14	¿Cree que se debería cambiar el método del tratamiento de análisis de datos?	X		X		X		
15	¿El informe permite realizar un correcto análisis de datos?	X		X		X		
16	¿El formato presentado del informe representa todo el análisis de datos?	X		X		X		
17	¿Está de acuerdo con los tiempos establecidos para el análisis de datos?	X		X		X		
18	¿La periodicidad de análisis de datos debe ser controlada mediante herramientas especializadas?	X		X		X		

VARIABLE: Gestión de Contenidos del Portal Institucional

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Diseño web								
19	¿La presentación del diseño web es amigable?	X		X		X		
20	¿Considera que el diseño web debe ser más intuitivo?	X		X		X		
21	¿Los elementos están adecuadamente distribuidos dentro del diseño web?	X		X		X		
22	¿Creó que se deba reestructurar todos los elementos del diseño web?	X		X		X		
23	¿Las ideas que se pretende mostrar en el diseño web son claras?	X		X		X		
24	¿Será necesario incorporar más detalles o símbolos dentro del diseño web?	X		X		X		
Contenidos web								
25	¿La información publicada en los contenidos web son actualizadas periódicamente?	Si	No	Si	No	Si	No	
26	¿La información publicada en los contenidos web son accesibles?	X		X		X		
27	¿La disponibilidad de información dentro de la publicación de contenidos web es constante?	X		X		X		
28	¿Suelen haber problemas con la publicación de contenidos web al momento de interactuar?	X		X		X		
29	¿La información es clara y correcta dentro de la publicación de contenidos web?	X		X		X		
30	¿Las actualizaciones son constantes y oportunas?	X		X		X		
Producto de información								
31	¿El funcionamiento del producto de información genera valor a la entidad?	Si	No	Si	No	Si	No	
32	¿El producto de información disponible logra cubrir sus expectativas?	X		X		X		
33	¿La integración de otros servicios al producto de información agiliza las consultas?	X		X		X		
34	¿El producto de información se encuentra integrado correctamente dentro del portal?	X		X		X		
35	¿Son adecuados las tecnologías utilizadas en el producto de información?	X		X		X		
36	¿Es adecuado el lugar donde está alojado el producto de información?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez evaluador: PEREYRA ACOSTA MANUEL ANTONIO

DNI: 07268839

04 de octubre del 2021

Especialista: Metodólogo Temático

Grado: Maestro Doctor

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

Validación del Experto N°2

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

VARIABLE: Analítica Web

N°	DIMENSIONES / items	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Medición de datos								
1	¿Considera que la herramienta utilizada para la medición de datos es la correcta?	X		X		X		
2	¿Está de acuerdo en agregar una herramienta adicional que ayude a mejorar la medición de datos y estadística?	X		X		X		
3	¿Los indicadores utilizados en la medición de datos son los adecuados?	X		X		X		
4	¿Los indicadores de datos establecen pautas y reglas al ser medidos y controlados adecuadamente?	X		X		X		
5	¿La información que se pretende medir es importante?	X		X		X		
6	¿Los contenidos medidos ayudan a reconocer el comportamiento de los internautas?	X		X		X		
Recopilación de datos								
7	¿Los datos recopilados logran cumplir con el objetivo deseado?	X		X		X		
8	¿Con los datos recopilados se pueden realizar estudios de investigación?	X		X		X		el usuario debe manejar el termino investigación
9	¿El problema se solucionará con la recopilación de datos escogida?	X		X		X		
10	¿La recopilación de datos son necesarios para las audiencias futuras?	X		X		X		
11	¿Está de acuerdo con la frecuencia de recopilación de datos?	X		X		X		
12	¿Es suficiente la frecuencia de recopilación de información?	X		X		X		
Análisis de datos								
13	¿Está de acuerdo con el tratamiento realizado dentro del proceso de análisis de datos?	X		X		X		
14	¿Cree que se debería cambiar el método del tratamiento de análisis de datos?	X		X		X		
15	¿El informe permite realizar un correcto análisis de datos?	X		X		X		
16	¿El formato presentado del informe representa todo el análisis de datos?	X		X		X		
17	¿Está de acuerdo con los tiempos establecidos para el análisis de datos?	X		X		X		
18	¿La periodicidad de análisis de datos debe ser controla mediante herramientas especializadas?	X		X		X		

VARIABLE: Gestión de Contenidos del Portal Institucional

N°	DIMENSIONES / items	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Diseño web								
19	¿La presentación del diseño web es amigable?	X		X		X		
20	¿Considera que el diseño web debe ser más intuitivo?	X		X		X		
21	¿Los elementos están adecuadamente distribuidos dentro del diseño web?	X		X		X		
22	¿Cree que se deba reestructurar todos los elementos del diseño web?	X		X		X		
23	¿Las ideas que se pretende mostrar en el diseño web son claras?	X		X		X		
24	¿Será necesario incorporar más detalles o símbolos dentro del diseño web?	X		X		X		
Contenidos web								
25	¿La información publicada en los contenidos web son actualizadas periódicamente?	X		X		X		
26	¿La información publicada en los contenidos web son accesibles?	X		X		X		
27	¿La disponibilidad de información dentro de la publicación de contenidos web es constante?	X		X		X		
28	¿Suelen haber problemas con la publicación de contenidos web al momento de interactuar?	X		X		X		
29	¿La información es clara y correcta dentro de la publicación de contenidos web?	X		X		X		
30	¿Las actualizaciones son constantes y oportunas?	X		X		X		
Producto de información								
31	¿El funcionamiento del producto de información genera valor a la entidad?	X		X		X		
32	¿El producto de información disponible logra cubrir sus expectativas?	X		X		X		
33	¿La integración de otros servicios al producto de información agiliza las consultas?	X		X		X		
34	¿El producto de información se encuentra integrado correctamente dentro del portal?	X		X		X		
35	¿Son adecuados las tecnologías utilizadas en el producto de información?	X		X		X		
36	¿Es adecuado el lugar donde está alojado el producto de información?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable después de corregir No aplicable 09 de octubre del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Roberto Juan Tejada Ruiz
Especialista: Metodólogo Temático
Grado: Maestro Doctor

DNI: 17930425

Firma del Experto Informante

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Validación del Experto N°3

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

VARIABLE: Analítica Web

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Medición de datos								
1	¿Considera que la herramienta utilizada para la medición de datos es la correcta?	X		X		X		
2	¿Está de acuerdo en agregar una herramienta adicional que ayude a mejorar la medición de datos y estadística?	X		X		X		
3	¿Los indicadores utilizados en la medición de datos son los adecuados?	X		X		X		
4	¿Los indicadores de datos establecen pautas y reglas al ser medidos y controlados adecuadamente?	X		X		X		
5	¿La información que se pretende medir es importante?	X		X		X		
6	¿Los contenidos medidos ayudan a reconocer el comportamiento de los internautas?	X		X		X		
Recopilación de datos								
7	¿Los datos recopilados lograron cumplir con el objetivo deseado?	X		X		X		
8	¿Con los datos recopilados se pueden realizar estudios de investigación?	X		X		X		
9	¿El problema se solucionará con la recopilación de datos escogida?	X		X		X		
10	¿La recopilación de datos son necesarios para las audiencias futuras?	X		X		X		
11	¿Está de acuerdo con la frecuencia de recopilación de datos?	X		X		X		
12	¿Es suficiente la frecuencia de recopilación de información?	X		X		X		
Análisis de datos								
13	¿Está de acuerdo con el tratamiento realizado dentro del proceso de análisis de datos?	X		X		X		
14	¿Cree que se debería cambiar el método del tratamiento de análisis de datos?	X		X		X		
15	¿El informe permite realizar un correcto análisis de datos?	X		X		X		
16	¿El formato presentado del informe representa todo el análisis de datos?	X		X		X		
17	¿Está de acuerdo con los tiempos establecidos para el análisis de datos?	X		X		X		
18	¿La periodicidad de análisis de datos debe ser controlada mediante herramientas especializadas?	X		X		X		

VARIABLE: Gestión de Contenidos del Portal Institucional

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Diseño web								
19	¿La presentación del diseño web es amigable?	X		X		X		
20	¿Considera que el diseño web debe ser más intuitivo?	X		X		X		
21	¿Los elementos están adecuadamente distribuidos dentro del diseño web?	X		X		X		
22	¿Cree que se deba reestructurar todos los elementos del diseño web?	X		X		X		
23	¿Las ideas que se pretende mostrar en el diseño web son claras?	X		X		X		
24	¿Será necesario incorporar más detalles o símbolos dentro del diseño web?	X		X		X		
Contenidos web								
25	¿La información publicada en los contenidos web son actualizadas periódicamente?	X		X		X		
26	¿La información publicada en los contenidos web son accesibles?	X		X		X		
27	¿La disponibilidad de información dentro de la publicación de contenidos web es constante?	X		X		X		
28	¿Suelen haber problemas con la publicación de contenidos web al momento de interactuar?	X		X		X		
29	¿La información es clara y correcta dentro de la publicación de contenidos web?	X		X		X		
30	¿Las actualizaciones son constantes y oportunas?	X		X		X		
Producto de información								
31	¿El funcionamiento del producto de información genera valor a la entidad?	X		X		X		
32	¿El producto de información disponible logra cubrir sus expectativas?	X		X		X		
33	¿La integración de otros servicios al producto de información agiliza las consultas?	X		X		X		
34	¿El producto de información se encuentra integrado correctamente dentro del portal?	X		X		X		
35	¿Son adecuados las tecnologías utilizadas en el producto de información?	X		X		X		
36	¿Es adecuado el lugar donde está alojado el producto de información?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Aurón Eduardo Mendoza Canales

DNI: 80608333

08 de octubre del 2021

Especialista: Metodólogo [] Temático [X]

Grado: Maestro [X] Doctor []

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

Anexo 5: Base de datos

Encuesta	Sexo	Fecha de Registro	V1															V2																						
			D1					D2					D3					D1					D2					D3												
			I1		I2		I3	I4		I5		I6		I7		I8		I9	I1		I2		I3	I4		I5		I6		I7		I8		I9						
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36		
1	2	02/11/2021	4	2	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	5	5	4				
2	1	02/11/2021	4	2	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	5	5	4			
3	2	02/11/2021	4	2	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	5	5	4			
4	2	02/11/2021	4	2	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	5	5	4			
5	1	02/11/2021	4	2	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	5	5	4			
6	1	02/11/2021	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4			
7	2	02/11/2021	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4		
8	1	02/11/2021	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4		
9	2	02/11/2021	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4		
10	2	02/11/2021	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4		
11	1	02/11/2021	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4		
12	2	02/11/2021	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	
13	1	02/11/2021	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	
14	2	02/11/2021	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	
15	2	02/11/2021	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	
16	1	02/11/2021	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
17	1	02/11/2021	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	
18	2	02/11/2021	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4	
19	1	02/11/2021	5	3	5	4	5	4	5	4	4	1	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	
20	1	02/11/2021	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	1	4	5	4	5	4	4	4	
21	2	02/11/2021	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	2	5	4	4	4	4	5	4	
22	1	02/11/2021	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	
23	1	02/11/2021	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	

Encuesta	Sexo	Fecha de Registro	V1															V2																					
			D1						D2						D3			D1						D2						D3									
			I1		I2		I3		I4		I5		I6		I7	I8	I9	I1		I2		I3		I4		I5		I6		I7	I8	I9							
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	
24	2	02/11/2021	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	2	5	4	5	4	4	4	
25	1	03/11/2021	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	2	5	5	4	4	4	4	
26	2	03/11/2021	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	
27	2	03/11/2021	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	
28	2	03/11/2021	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	
29	2	03/11/2021	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	
30	1	03/11/2021	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	
31	2	03/11/2021	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	1	4	5	4	4	5	4
32	2	03/11/2021	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4
33	1	03/11/2021	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	
34	2	03/11/2021	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	
35	1	03/11/2021	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	
36	1	03/11/2021	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	
37	1	03/11/2021	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	
38	2	03/11/2021	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	
39	2	03/11/2021	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	
40	1	03/11/2021	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	
41	2	03/11/2021	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	
42	2	03/11/2021	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	
43	1	03/11/2021	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	
44	1	03/11/2021	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4		
45	2	03/11/2021	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4		
46	2	03/11/2021	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4		
47	1	03/11/2021	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4		

Encuesta	Sexo	Fecha de Registro	V1															V2																	
			D1						D2						D3			D1						D2						D3					
			I1		I2		I3		I4		I5		I6		I7	I8	I9	I1		I2		I3		I4		I5		I6		I7	I8	I9			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
48	2	03/11/2021	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4
49	1	03/11/2021	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4
50	1	03/11/2021	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4
51	1	03/11/2021	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4
52	2	03/11/2021	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4
53	1	03/11/2021	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4
54	2	03/11/2021	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4
55	1	03/11/2021	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4
56	1	03/11/2021	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4
57	1	03/11/2021	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4
58	1	03/11/2021	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4
59	1	04/11/2021	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	4	5	5	5
60	2	04/11/2021	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	4	5	5	5
61	2	04/11/2021	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	4	5	5	5	
62	1	04/11/2021	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	
63	2	04/11/2021	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	4	5	5	5	
64	2	04/11/2021	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	4	5	4	5	4
65	1	04/11/2021	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	4	4	5	4	5
66	1	04/11/2021	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	4	5	4	5	4
67	2	04/11/2021	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	4	5	5	5	5
68	1	04/11/2021	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	5	5	5	5	
69	1	04/11/2021	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	2	4	4	3	5	5
70	2	04/11/2021	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	2	4	4	3	5	5	5
71	1	04/11/2021	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	2	4	4	3	5	5	5

Encuesta	Sexo	Fecha de Registro	V1															V2																											
			D1						D2						D3			D1						D2						D3															
			I1		I2		I3		I4		I5		I6		I7	I8	I9	I1		I2		I3		I4		I5		I6		I7	I8	I9													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36							
72	2	04/11/2021	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	2	4	4	3	5	5	5
73	2	04/11/2021	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5			
74	1	04/11/2021	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5			
75	2	04/11/2021	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5			
76	1	04/11/2021	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5				
77	2	04/11/2021	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5				
78	2	04/11/2021	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5				
79	1	04/11/2021	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
80	1	04/11/2021	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
81	1	04/11/2021	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5			
82	1	04/11/2021	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5			
83	1	05/11/2021	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
84	1	05/11/2021	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
85	1	05/11/2021	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
86	1	05/11/2021	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
87	1	05/11/2021	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
88	1	05/11/2021	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
89	1	05/11/2021	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
90	1	05/11/2021	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
91	1	05/11/2021	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
92	1	05/11/2021	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
93	1	05/11/2021	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
94	1	05/11/2021	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
95	1	05/11/2021	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		

Encuesta	Sexo	Fecha de Registro	V1															V2																						
			D1						D2						D3			D1						D2						D3										
			I1		I2		I3		I4		I5		I6		I7	I8	I9	I1		I2		I3		I4		I5		I6		I7	I8	I9								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36		
96	1	05/11/2021	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	
97	1	05/11/2021	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	
98	2	05/11/2021	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	
99	2	05/11/2021	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	5	5	5	
100	2	05/11/2021	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	
101	2	05/11/2021	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	
102	2	05/11/2021	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	
103	2	08/11/2021	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	
104	2	08/11/2021	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	
105	2	08/11/2021	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	5	4	5	4	5	4	
106	1	08/11/2021	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	5	4	5	4	5	4	
107	2	08/11/2021	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	5	4	5	4	5	4	
108	1	08/11/2021	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	2	4	4	5	4	5	4	5	4	4	
109	2	08/11/2021	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	5	4	5	4	5	4	
110	2	08/11/2021	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	5	4	5	4	5	4	
111	1	08/11/2021	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	5	4	5	4	5	4	
112	1	08/11/2021	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	
113	2	08/11/2021	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	
114	2	08/11/2021	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	
115	1	08/11/2021	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	5	4	5	4	5