



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

Transformación Turística del distrito de Ancón en la década de
los años 70 hasta la actualidad, año 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Rodríguez Valeriano, Yelitza Marcela (ORCID: 0000-0003-0220-0164)

ASESOR:

Mg. Tovar Zacarías, Carlos (ORCID: 0000-0003-0115-221X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

Primero a Dios por darme las fuerzas para seguir adelante y nunca desistir. Segundo a las personas más importantes en mi vida, mis queridos padres César Rodríguez y Mariana Valeriano, por haberme apoyado incondicionalmente en mis estudios y ser el motivo por el cual siga avanzando, por alentarme con sus palabras, consejos y experiencias. Para culminar aquellas personas que formaron parte importante que con su amistad y palabras me alentaron para seguir adelante.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme fuerzas para seguir adelante, a pesar de muchas cosas vividas jamás me rendí porque sé que él siempre estuvo ahí guiándome cada. Por otro lado, mis padres siempre estaré muy agradecida con todo lo que aportaron, gracias a ellos jamás abandone este reto durante estos años, formando un logro más. Por último, agradecida en conjunto a docentes que aportaron y me ayudaron mucho gracias a sus conocimientos que me formaron para ser una gran profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Resumen	v
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y diseño de investigación	18
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	19
3.3. Escenario de estudio.....	19
3.4. Participantes.....	19
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.6. Procedimiento	20
3.7. Rigor científico	21
3.8. Método de análisis de datos	21
3.9. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	23
V. CONCLUSIONES	36
VI. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS.....	41

Resumen

La presente investigación se desarrolló con el fin de conocer los cambios en turismo que ha pasado el distrito de Ancón en la época de los años 70 hasta la actualidad 2019. La metodología empleada fue cualitativa que permitió obtener los resultados, el diseño de investigación es fenomenológico, porque se involucró todas las experiencias vividas por los entrevistados. La técnica para realizar esta investigación fue la entrevista y observación de campo, de esa manera se tiene a pregunta general ¿Qué cambios pasó el distrito de Ancón respecto al turismo durante el período en la década de los años 70 hasta la actualidad, año 2019?, está relacionado con los componentes que tiene el sistema turístico como: atractivos y recursos turísticos, equipamiento, infraestructura, comunidad local, demanda y superestructura. Finalmente, se llegó que el distrito de Ancón ha pasado por cambios notorios con respecto a las dimensiones del sistema turístico, también por parte de los gobernantes en la gestión que se daba en los años 70'y la actualidad se tiene diferencias porque tenían mayor apoyo con la comunidad, ya sea para organizar aquellas festividades o eventos, en parte cambios que favorecen al distrito como la actividad económica que esos tiempos solo se abarcaba en la pesca artesanal como hoy en día el turismo forma parte importante para los pobladores. Asimismo, el distrito de Ancón aún falta por desarrollar turísticamente en instalaciones físicas que aborden al disfrute del visitante y realizar planes estratégicos para promocionar y comercializar Ancón no solamente como un lugar turístico sino también ecológico.

Palabras clave: Sistema turístico, atractivos turísticos, turismo.

Abstract

The present investigation was developed in order to know the changes in tourism that the district of Ancon has gone through at the time of the 70s to the present 2019. The methodology used was qualitative that allowed obtaining the results, the research design is phenomenological, because all the experiences lived by the interviewees were involved. The technique to carry out this research was the interview and field observation; in this way we have a general question. What changes did the Ancon district undergo regarding tourism during the period in the decade of the 70s to the present, 2019? Is related to the components that the tourist system has as: attractions and tourist resources, equipment, infrastructure, local community, demand and superstructure. Finally, it was arrived that the district of Ancon has gone through notorious changes with respect to the dimensions of the tourist system, also on the part of the rulers in the management that took place in the 70's and today there are differences because they had greater support with the community, either to organize those festivities or events, in part changes that favor the district as the economic activity that those times only covered in the artisanal fishing as nowadays tourism is an important part for the inhabitants. Also, the district of Ancon still needs to develop tourism in physical facilities that address the enjoyment of the visitor and make strategic plans to promote and market Ancon not only as a tourist place but also ecological

Key words: tourist system, tourist attractions, tourism.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno que se ha convertido en uno de los principales actores del comercio mundial y al mismo tiempo contribuye con fuentes de ingresos de varios países para su desarrollo. Según la OMT (2017) indicó en los primeros meses los destinos de todo el mundo obtuvieron cerca de 600 millones de turistas internacionales, unos 36 millones más que en el mismo periodo de 2016, obteniendo un 6% de crecimiento.

En Europa específicamente en España es uno de los países demandados en estos últimos tiempos, abarcando más en la evolución que ha tenido en turismo, para el estado es como una actividad primordial que colabora mediante leyes, políticas, acciones que de tal manera da un mejor servicio al visitante. Por otro lado, como nos indica Pazos (2017) España es uno de los países que gracias al papel importante del estado se ve posicionado en la lista como uno de los países más visitados en el continente europeo y mayor generador de divisas para el desarrollo del país.

También otro de los países que pasó por cambios para una mejora en el sector turístico se tiene a Ecuador, gracias a los actores relacionados al turismo implementaron estrategias relacionado con la promoción turística, como nos indica el Ministerio de turismo de Ecuador para que el país sea reconocido alrededor del mundo.

Asimismo, en el Perú se hacen muchos interrogantes porqué el país alcanzó una meta tan baja con respecto al turismo si cuenta con muchos atractivos turísticos para ofrecer, en la capital lima, con su centro histórico, otros destinos, en el norte como la gigantesca y antigua ciudad de barro en la libertad, CHAN CHAN, también cuenta con sus playas cálidas de tumbes y conocidas internacionalmente Máncora. Teniendo un servicio amplio que ofrecer. Asimismo, en la región Selva posee un maravilloso destino único en el mundo, El Río Amazonas que ofrece un contacto auténtico con la naturaleza, igualmente en la región Sierra considerado como Patrimonio cultural de la Humanidad, Arequipa, que nos ofrece una arquitectura

colonial majestuosa junto con sus atractivos turísticos. También cabe resaltar considerado como una de las maravillas del mundo, Machu Picchu, nos transmite un contenido histórico sobre la perfección del imperio incaico, no solo eso, también servicios a bordo de trenes de lujo que nos incentiva conocer los paisajes que aborda, montañas que asciende a los coloridos poblados andinos.

En el Perú no solo se puede gozar de sus maravillosos destinos turísticos, también puedes sentir, vivir, gozar una cultura viva a través de sus danzas, costumbres, creencias, lenguas y otro último que se da hoy en día es hacer turismo rural comunitario, una manera de vivir las mismas experiencias de los pobladores, participar de su vida cotidiana y de las actividades que se desarrollen.

Por otro lado, también en el ámbito local se tiene a una de los distritos muy visitados en temporadas de verano, Ancón, un Balneario llena de mucha historia por contar se ubica al norte de Lima, es un lugar indispensable que siempre ha captado la atención de muchas personas, por ser un lugar donde se puede desarrollar turismo de playas, no solo eso, también cuenta con una historia muy interesante como la llegada de muchos personajes, ilustres, también el famoso tratado de Ancón que puso fin a la guerra en el Siglo XIX, de igual manera con atractivos turísticos como es el museo en que se puede apreciar la historia de los antiguos peruanos, también otras culturas como por ejemplo Chavín, Chancay o cultura inca, asimismo en la actualidad se puede apreciar pequeñas islas donde se encuentra aves guaneras y hasta lobos marinos, es un presente de naturaleza, un pasado de historia y un presente vivaz que se puede disfrutar hoy en día

La situación de turismo local que presenta Lima Norte, detalladamente en el distrito de Ancón está pasando por una fase de estancamiento, por el motivo que falta implementar con respecto a infraestructura y equipamiento relacionado a un sistema turístico. Por otro lado, la gestión Municipal no opta porque Ancón nuevamente se convierta en un lugar visitado como fue en aquellas épocas en los 70', que fue preferido por la clase alta social limeña, se debería considerar más al turismo como una fuente principal de ingresos en el balneario que no cuenta con un equipamiento adecuado para que el visitante pernocte en el distrito.

También algo bueno que se puede resaltar, alimentación que los mismos pobladores ofrecen su gastronomía marina, algo que debería permanecer siempre, pero no muchos son conscientes de la manera como lo ofrecen tanto en los precios que puede llevar a muchos turistas a no consumirlo. Baja demanda, los turistas ya no toman importancia al querer visitar el distrito como hoy en día se ve, y solo acuden en temporadas de verano por solo el hecho de que cuenta con playas e islas, pero no toman en cuenta los atractivos que posee como El Museo de Ancón, Zona Reservada Lomas de Ancón, nos ofrece diferentes servicios como trekking, avistamiento de aves. Por último, si no se trabaja en el distrito de Ancón, poco a poco va perder su interés por querer visitarlo tanto su valor histórico y no solo eso muchos pobladores que se dedican a brindar un servicio pasaran por problemas económicos.

Por tanto se debería dar solución a estos problemas, tanto la Municipalidad de Ancón debería poner en marcha proyectos y planes estratégicos para gestionar el turismo en el distrito, ver sobre los problemas que surgen y formar objetivos o metas que se cumplan para su desarrollo próximo, también se vea un compromiso tanto al poblador como las autoridades del distrito en participar con acciones, tanto en los atractivos turísticos para que sean conservados tanto el balneario, que falta remodelarlo, playas con su respectiva limpieza y no se vea contaminada, también más publicidad al distrito, es decir, promocionar los atractivos que posee junto a ello lo que existían en la década de los años 70 y requiere una atención, de tal manera sean conservados por medio de redes sociales, blog, folletos y no solo de la actualidad también en aquellos años donde Ancón era visitado por muchas personas.

Por estos fundamentos se realizó una investigación que nos permita describir a profundidad ¿Qué cambios pasó el distrito de Ancón respecto al turismo durante el período en la década de los años 70 hasta la actualidad, año 2019? Asimismo, se tiene como problemas específicos: ¿Cómo ha sido la situación del turismo en el distrito de Ancón en la década de los años 70?, ¿Cómo es la situación turística actual en el distrito de Ancón en el año 2019?

En esta investigación también se emplea la justificación de estudio que resalta en comparar la situación de turismo que está atravesando, asimismo, recuperar la fama que se tenía en ese entonces en los años 1970 hasta la actualidad 2019. Esta investigación será esencial por resaltar la transformación que ha pasado el distrito por tal motivo resalta el turismo que surgió en aquellas épocas y que está pasando actualmente Ancón de esta manera pueda contribuir a un futuro con un desarrollo para el distrito de Ancón a través del conocimiento sobre las diferencias o impactos que ha pasado el distrito, de tal manera se buscará dar conocimiento de lo sucedido en cada periodo y realizar cambios que favorezcan al distrito, incentivar para que Ancón junto a sus autoridades competentes realicen gestiones o nuevos proyectos para el turismo, pero sobre todo que los mismos pobladores se sientan identificados con el patrimonio que tienen junto a ello hacer un trabajo participativo con las autoridades de la Municipalidad de Ancón.

El distrito de Ancón es uno de los lugares que guarda una historia emotiva para muchos pobladores en temporadas del año 70 donde se realizaba una festividad importante para el distrito, aquellos años que Ancón estaba en todo su apogeo de ser visitado constantemente por la atracción que impresionaba a todos aquellos que lo visitaban en ese entonces, asimismo en temporadas de verano para esa época se esperaba con ansias la llegada de muchos visitantes internacionales que querían formar parte de esta celebridad, formado por un concurso de canto y diferentes presentaciones que incentivaban a las personas comprar su entrada y formar parte de esta experiencia única.

Por otro lado, de esta investigación se tiene como objetivo general. Conocer los cambios que ha pasado del distrito de Ancón en la década de los años 70' hasta la actualidad, año 2019. Y objetivos específicos. Conocer la situación de turismo en el distrito Ancón en la década de los años 70' y Conocer la situación de turismo actual en el distrito de Ancón en el año 2019.

II. MARCO TEÓRICO.

Para desarrollar el presente trabajo se ha tomado en cuenta estudios que permite analizar la información de otros autores. Respecto a Cazar (2017) Presentó un proyecto “Análisis Histórico de la Evolución Turística en el Barrio la Ronda (2006-2010)”, planteando como objetivo general. Analizar la evolución de la actividad turística del Barrio la Ronda, resaltar el crecimiento que obtuvo en los años 2006 - 2010, es decir, ver la situación que estaba pasando en el año 1978 era un destino turístico demandado hasta llegar a una etapa de estancamiento por ciertos problemas que paso. Por otro lado, se enfoca en la metodología estudio de caso, realizada por dos instrumentos como la entrevista y la guía de observación.

Otro autor se tiene a Mendoza (2016) resaltó una tesis su objetivo era analizar la realidad de la ciudad de Quito, como destino turístico inteligente, se desarrolló un enfoque cualitativo tomando como técnicas la entrevista y observación para obtener los resultados , llegando a una conclusión; la ciudad de Quito fue parte de esta investigación para contextualizar sobre el resultado al desarrollo como destino turístico, de tal manera se calificó la ciudad con bajos parámetros donde se ve que no hay una posibilidad que se convierta en un destino inteligente , basándose en recomendar que el ente público se encargue en desarrollar proyectos o planes para su mejora e innovar propuestas para que sea un distrito desarrollado.

Se tiene también a Pazos (2017) presentando una investigación que se enmarca como objetivo prioritario analizar la evolución histórica de turismo en España desde el año 1847 hasta el año 2017, llegando a una conclusión que durante los cambios que se han dado en el país fue variando de manera positiva desarrollándose como un destino consolidado, por cambios que dependieron a las necesidades de los visitantes, dando importancia en mejorar la infraestructura y medio de transporte, además considerado como un país de calidad básicamente relacionado en alojamiento, también deduce que España aprovecho las potencialidades que brinda con respecto a recursos naturales y culturales complementando al turismo de sol y playa.

Con respecto a tesis nacionales se tiene a Delgado (2017) presentó como trabajo de investigación “Entre yates y anconetas: La disputa por la apropiación del espacio público en Ancón de 1970 a la actualidad 2017, tiene como pregunta de investigación ¿Cuáles han sido las consecuencias de las transformaciones urbanas ocurridas en las prácticas de apropiación del espacio público de residentes y veraneantes de Ancón desde 1970 a la actualidad? Determino que el distrito de Ancón atravesó un problema social de discriminación por parte del residente, al ver que la clase social limeña tomo Ancón como un lugar recreativo, tomaron la decisión de migrar al Sur, es ahí donde otro grupo de residentes aprovecharon en brindar un servicio mejor hacia el visitante, con la implementación de alojamiento, alimentación y centros de esparcimiento.

También otro autor Sáenz (2016) realizó una tesis de “Diagnóstico Turístico del distrito de Ancón de la Provincia de Lima, Departamento de Lima en el 2016”, tiene como objetivo principal; determinar la situación de turismo actual del distrito de Ancón provincia de Lima, departamento de Lima en el 2016, se obtuvo los resultados mediante instrumentos de una entrevista y guía de observación en el sector turístico. Finalmente se llegó una conclusión de que el distrito, Ancón, cuenta con recursos naturales y culturales que puede convertirlo en un destino visitado, pero en cuanto al equipamiento, infraestructura y todo relacionado a un sistema turístico no está acorde con lo que requiere el visitante.

También en el ámbito nacional se tiene a Vivar (2016) realizó una tesis como objetivo principal fue Determinar el Potencial Turístico que tiene el distrito de Ancón, provincia de Lima, región Lima. Por otro lado, los resultados fueron obtenidos a través de una entrevista y la observación de campo, llegó a una conclusión: El distrito de Ancón cuenta con diferentes atractivos, pero falta potenciarlo, además Ancón aún no está considerado como destino turístico en el Perú ya que falta implementar los componentes del sistema turístico para dar un mejor servicio al visitante.

Otro autor que nos puede entender más con este proyecto de investigación es Cava (2017) presentó una tesis “El Sistema turístico de Boullón (2006) en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017”, teniendo como objetivo principal, determinar el sistema turístico de Boullón (2006) en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística, de acuerdo a ello se utilizó dos instrumentos a través de la ficha de observación y la entrevista dando resultado que el distrito cuenta con un Fan Page bien proporcionado pero más plan de marketing , estrategias para que Moche sea muy visitado, además en relación a superestructura cuenta un organismo que es la Municipalidad de Moche pero no toman como prioridad el turismo como fuente de ingresos para el distrito.

Caretas (miércoles 30 de mayo de 2018). Resalta un artículo en línea titulado como la Nostalgia Festivalera, donde informa sobre los acontecimientos que surgió en la década del 70 iniciando con los festivales internacionales de la canción. Asimismo, resalta en el año 1968 empezó el festival de la canción de Ancón (también conocido como nuestra viña del mar), fue organizado por el museo de sitio, Sono radio y el diario El Comercio. Por un tiempo de 4 años fue realizado en el 68 al 71 conociendo a muchos artistas que brillaron en esa época, en el año 1974 se retomó las festividades en el distrito, pero no obtuvo mucho tiempo hasta que las apariciones festivaleras fueron siendo cada vez más esporádicas.

Festivales de Ancón. (1970). En este libro resalta sobre las festividades que realizaban en aquellos tiempos, además, de mayor importancia los sucesos que ocurrían en el festival , personas que participaban e incluso los ganadores junto a sus canciones ,recibía el merecido premio tanto del 1° y 2° lugar, también informa las diferentes entidades que contribuyen para que el festival sea realizado, de tal manera que no solamente detalla sobre el concurso de canto también diferentes actividades como espectáculo de danzas, teatro, comedia, pintura, cine , así ofrecían una de las festividades con mayor atención de personas nacionales e incluso internacionales.

Hoy en día el turismo es una de las actividades económicas más resaltantes en estos tiempos, facilita la generación de ingresos a muchos destinos que brindan un servicio hacia el visitante de acuerdo con eso se genera un gasto por el servicio obtenido. Según la Organización Mundial de Turismo (s.f.) define un fenómeno cultural, social y económico que está vinculado con el movimiento de personas a diferentes lugares que no son su lugar de origen ya sea por motivos de salud, personales o de negocios, de tal manera estas personas serán llamadas visitantes, asimismo el turismo está relacionado con actividades de las cuales el turista consume y genera un gasto.

Se tiene otra definición similar del Ministerio de Economía y Finanzas (2011) resaltó que el turismo comprende actividades que son realizados por personas mediante sus viajes en destinos diferentes de su lugar de origen, por un tiempo determinado ya sea por trabajo o fines de ocio y no están involucrados con actividades remunerativas por el lugar visitado.

También se tiene a otros autores Panosso y Lohmann (2012) expresa varios términos sobre turismo y sostiene a un fenómeno de salida de varias personas que dejan su lugar de origen, por motivos confesados u ocultos, de tal manera se relaciona con encuentro, recibimiento y comunicación con otras personas, junto a ello el manejo de tecnología para la búsqueda de alojamientos u otros servicios para obtener una experiencia mejor en su destino visitado [...] Por otro lado, el mismo autor relaciona el término turismo con la hospitalidad, entretenimiento, ocio, transporte, recreación, pero más relacionado con el viaje.

El turismo está basado en las experiencias de personas obtenidas en un lugar determinado por el visitante como nos reafirma Guerrero y Ramos (2014) sostiene es una actividad humana con el placer de satisfacer diferentes motivaciones hacia el visitante, ya sea por carácter propio o personal, junto a ello se relaciona con los componentes del sistema turístico (infraestructura, equipamiento, oferta, demanda, superestructura y recursos turísticos), que se debe trabajar para satisfacer las necesidades de manera individual [...] Por otro lado, para que el turismo se

desarrolle debe estar a la mano con la expectativas, interés, afán y sobre todo la necesidad de vivir esas experiencias en el destino.

Según Alcívar (2018) define turismo como “una actividad multidisciplinar que implica el desplazamiento de su lugar de origen hacia el destino seleccionado por el visitante a ello se le considera como un gasto que los gobiernos lo relacionan un desarrollo económico para el país”.

Por otro lado, para complementar esta base teórica se tiene a Virgen (2014) sostiene como parte del turismo un fenómeno social que va conectado con el movimiento de personas e individuos, se da la necesidad de hacer turismo sin generar impactos negativos con el ambiente, en la economía, como el generador de ingresos para el desarrollo de un país [...] de tal manera existen numerosas definiciones sobre este término, que en la mayoría coinciden con lo mismo en el desplazamiento de persona que se alejan de su lugar habitual para otros destinos generando un servicio pagado por el visitante.

Así se llegó a complementar para la base teórica conceptos del turismo de diversos autores que manifiestan desde su punto de vista de cada uno. Finalmente se entendió que el turismo es una actividad económica vinculada con el movimiento de personas, alejándose de su lugar habitual para percibir nuevas experiencias a través de la comunicación, recreación, acercamiento de otras personas.

De acuerdo con la investigación se relaciona en conocer la situación que pasaba el distrito por el recibimiento de muchas personas a nivel internacional que junto a ello era atraída por una costumbre que se originaba en Ancón como los festivales de la canción formándose parte de un atractivo para el distrito, de tal manera que no solo acudían para ello, también otros lugares atractivos que eran visitados cada año como en la actualidad se puede apreciar.

Para emplear más la investigación resalta la palabra transformación como parte de este estudio para definir los cambios progresivos que se han dado en el distrito de Ancón. Se vincula ciertas definiciones escasas como en el caso de la

Real Académica Española (2014) lo define es toda acción que es alterada, evoluciona, innova, en algo más preciso, cambios de su forma natural por diversos motivos, este término se desglosa de varias disciplinas como en turismo se relaciona con los cambios en los destinos turísticos, puede influenciar de manera positiva o negativa para el lugar.

Según Montaner (citado por Anaya, 2011) define como una actividad turística que es utilizado por las personas con fin común, es decir es un establecimiento que con aguas mineromedicinales básicamente lo vinculan con un turismo de salud para ciertos tratamientos médicos – sanitarios, que suelen incluir servicios como alojamiento, restaurante para la necesidad del visitante.

En este proyecto también se incorporó como base teórica competencia que Según Real Académica Española (2014) define como la rivalidad de dos individuos que desean conseguir un mismo objeto o cosa, también en el ámbito laboral las entidades o empresas existe una rivalidad en el entorno por el motivo de lo que ofrecen al mercado un mismo servicio o producto y genere discordia por ambas.

De esta manera se involucra el término competencia en este proyecto para analizar ciertos cambios que se vinculan con el distrito de Ancón, ver en qué manera en el sector turístico las empresas se vieron afectadas o no a estos cambios ocurridos en Ancón.

En esta investigación forma parte relevante las teorías que ayudará complementar más este proyecto como el tema del sistema turístico que sostienen varios autores de acuerdo al punto de vista de cada uno como tenemos a Leiper (citado por Panoso y Lohmann, 2012) indica “el sistema turístico está definido por 5 elementos, tres son geográficos, dos relaciona a la industria del turismo, al visitante y los viajes, todo un conjunto está respaldada por factores externos a la vez”.

Según Garofalo (2012) define “el sistema turístico está vinculado con la actividad turística, se entiende como un planificador para el crecimiento turístico [...] También su funcionamiento empieza por la oferta y demanda turística que son precisamente requeridos por el visitante”.

También otro autor principal define el sistema turístico de manera perfecta incluyendo otras facetas el cual lo considera puntos principales para desarrollar el turismo más completo asegura no existe una versión clara del sistema turístico, eso no quiere decir la cantidad de sistemas sino varias dimensiones. El estudio de cada uno es lo que ha iniciado diferentes modelos para analizar el turismo, dentro de ello se menciona la oferta y demanda (Boullón, 2006).

Otro autor con una teoría más organizada, Molina (citado por Quijano, 2009) afirma el sistema contiene insumos que al pasar por un proceso sobresalen al entorno en forma de producto para un beneficio, por otro lado, el sistema turístico está dividido por seis fases como demanda, atractivos, superestructura, equipamiento, infraestructura y comunidad local, se relacionan con el propósito de conseguir un objetivo común.

Según Sancho (1998, citado por Andrade, 2017) el sistema turístico es un grupo de componentes vinculados entre sí y contienen diversos factores que actúan mediante un sistema compuesta por varios elementos.

Por otro lado, para Cuervo (1967, citado por Panosso y Lohmann, 2012) define al sistema relacionado con el turismo resaltando un concepto como un grupo amplio que se divide en subconjuntos y están relacionados entre sí [...] por ello reafirma el autor que el sistema debe actuar siempre como un operador de comunicación buena y no afectar a las personas mediante ese aspecto.

Un último autor de esta importante teoría del sistema turístico más conocido como SISTUR en su libro Analise estrutural do turismo se tiene a Beni (2001, citado por Panosso y Lohmann, 2012) asegura que “el sistema relacionado al

turismo es abierta por interactuar con los otros sistemas y ser influenciado por ellos”.

Según Boullón (citado por Sánchez, 2003) aseguró los atractivos turísticos son el principal complemento para el turismo, puesto que da una motivación hacia los visitantes para salir de su lugar de origen a conocer, consumir un servicio turístico brindado con el fin de cumplir con sus expectativas y deseos.

Esto es uno de los puntos que el sistema turístico agrupa atractivos en un determinado lugar en el caso del distrito de Ancón que en la década de los años 70 se ofrecía al visitante atracciones que motivaban regresar al distrito, de tal manera que toma valor para que ellos estén dispuestos a generar un gasto por el servicio brindando. Por otro lado, Ancón contaba con muchas atracciones y no solo tiene que ver con la playa u otro recurso, sino los festivales de canto que se realizaban por años, que atraían al visitante internacional para disfrutar del espectáculo que ofrecía el distrito.

También se tiene a otros de los componentes conformados por instalaciones físicas que forma parte del sistema turístico. Según Boullón (2006) sostiene el equipamiento son los establecimientos administrados por una entidad que se dedican a ofrecer servicios básicos [...] se subdividen en cada categoría en un orden como esparcimiento, son en la mayoría los que comprenden los servicios de manera directa como alojamiento, restaurantes está relacionado con el desarrollo de una actividad.

Está es una de las dimensiones que lleva relación con los diferentes servicios que se ofrecía en aquellos años del 70 y actualmente se puede observar una diferencia en tanto alojamiento, alimentación, zonas recreativas u otros servicios que el visitante durante su estadía acudía frecuentemente para sus necesidades, de tal manera formar parte de esa tradición de las festividades que se organizaban para atraer más personas y contribuir con este espectáculo que ofrecían.

Otro de los componentes se tiene a infraestructura turística, según Molina (citado de Quijano, 2009) señaló, es considerado como parte del sistema, porque contribuye con la oferta de servicios, para ofrecer una mejor experiencia al visitante. En este elemento se encuentran los servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado, incluido el servicio de salud y gasolineras, además servicios de transporte, vías que permiten la llegada de visitantes y traslado a otros espacios turísticos.

Uno de los elementos del turismo se tiene a la superestructura, según Alcívar (2018) asegura son entidades reguladoras de turismo sean públicas o privadas que gestionan la actividad turística, es decir estos organismos contribuyen en unir la venta y producción del servicio que se ofrecen al turista. Por otro lado, estas instituciones relacionadas al turismo deben tener conocimiento del sistema turístico junto a sus componentes.

Es el subsistema regulador, se encarga de gestionar a la actividad turística y está compuesto por las instituciones públicas, privadas que toman decisiones o de alguna manera interfieren en el desarrollo turístico. En la superestructura incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función para dar un apoyo al turismo.

En este subsistema es la encargada de incluir a personas que trabajan directamente en el turismo de un determinado lugar, Molina (citado de Quijano, 2009) sostiene al respecto “la comunidad receptora puede ser determinada por la relación directa que tiene con la actividad turística, se encarga en dirigir, participar en los servicios ofrecidos al turista para la generación de ingresos mediante el consumo de estas”

Es un componente importante para el turismo, relaciona la llegada de turistas que consumen un servicio brindado, Boullón (2006), asegura al respecto la demanda es un elemento esencial para el turismo, puede ser medible en el arribo de visitantes que ocurre en un lugar, zona, o recurso turístico, formando parte de generar ingresos al país.

Para complementar esta investigación se tiene la teoría del cambio, resalta sobre proceso del cambio pasando por fases en un determinado objeto de estudio. Como indica Rogers (2014) la teoría del cambio describe a las actividades que están producidas por resultados que ayudan a conseguir impactos finales, de tal manera puede basarse en cualquier suceso, proyecto, programas o una organización

Con respecto a esta teoría se emplea básicamente con propósito en ver la situación actual que pasa un fenómeno, de esta manera se puede llegar a un compromiso con las metas planteadas que tenga relación a las estrategias que se pueden alcanzar para llegar a una meta deseada.

A continuación, nos indica un autor principal de esta teoría contextualizando todas las fases que se incluyen, Butler (1980) define al respecto la reconocible definición del ciclo en la evolución de las áreas turísticas sostenida con una curva básica para ejemplificar los cambios progresivos de un destino turístico. Menciona las etapas específicas en la secuencia evolutiva y se plasma hacia tendencias futuras. Las intervenciones del uso de este modelo tanto planificación y gestión de los recursos turísticos analizan a la luz una disminución en la calidad ambiental y, por lo tanto, el atractivo de muchas áreas turísticas.

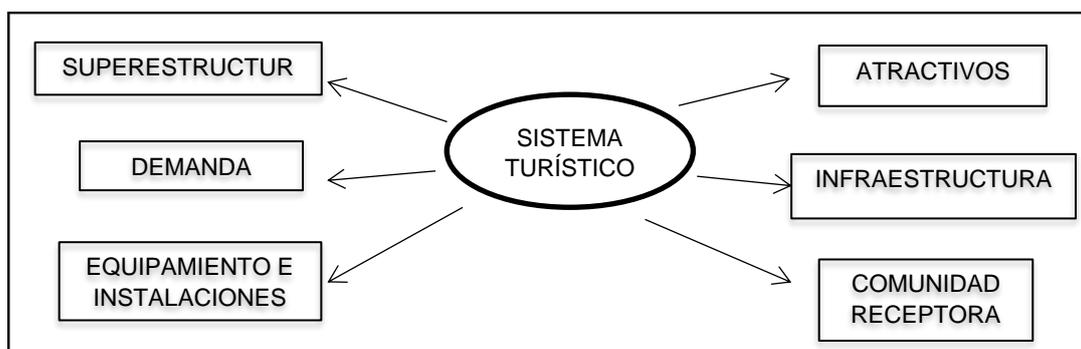


Figura 1. Modelo del sistema turístico según Molina.

En el gráfico se estudia el turismo desde una perspectiva sistémica. Lo cual propone el sistema turístico de 6 elementos. También relaciona junto a los autores de turismo, tienen al sistema turístico una forma de superar la visión de turismo como una empresa donde las acciones que se dan al destino y mercadeo, pueda levantar posibilidades de que la demanda tome decisión en el viaje.

El sistema turístico detallado según el autor Leiper hace mención sobre el punto de partida que es el origen donde los visitantes (salen de su lugar habitual) hasta el destino determinado (llegada de los visitantes para el conocimiento de nuevas experiencias) pero dentro de ello se vincula ruta de tránsito cuando el turista se relaciona con las empresas turísticas para el ofrecimiento de diversos servicios organizado por los actores del turismo y aprovechar para que el viaje sea recreativo, de esta manera el autor hace mención sobre el funcionamiento de un sistema generado por un espacio geográfico donde los visitantes pasan por un proceso que debe realizarse de acuerdo a un viaje programado.

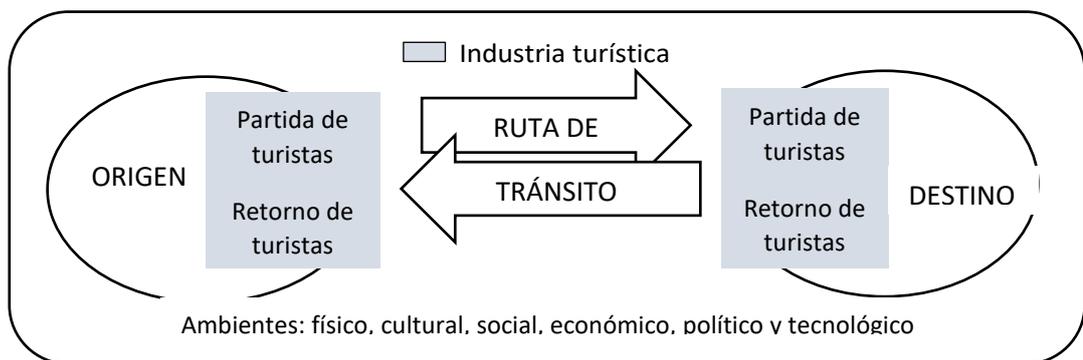


Figura 3. Modelo Del Sistema Turístico según Leiper.

De esta manera hace el proceso relacionado con el visitante, en medio de esta se puede apreciar la industria turística que está conformado por entidades relacionada al turismo ofreciendo ciertos servicios para ofrecer hacia el turista y a ello genera un gasto para el bien de una localidad generando ingresos económicos, terminado con el destino que es la llegada de los turistas.

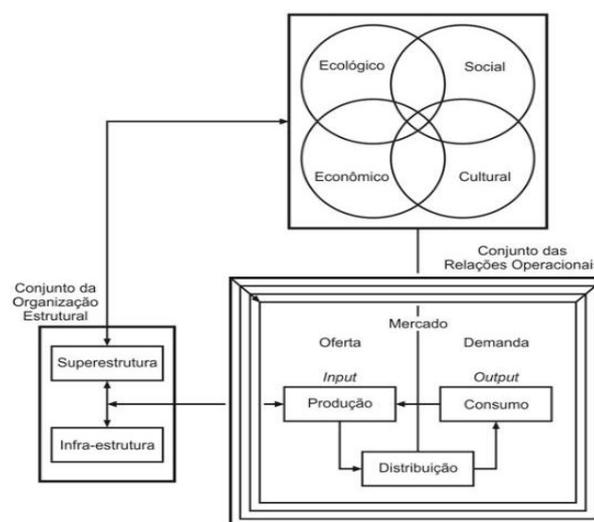


Figura 4. Modelo del Sistema Turístico según Beni.

Por último, se visualiza el modelo del sistema turístico de Beni, autor brasileño que considera diferentes factores especialmente busca identificar las cualidades de estos mismos y ver los motivos de hacer un viaje y la elección de aquel lugar escogido.

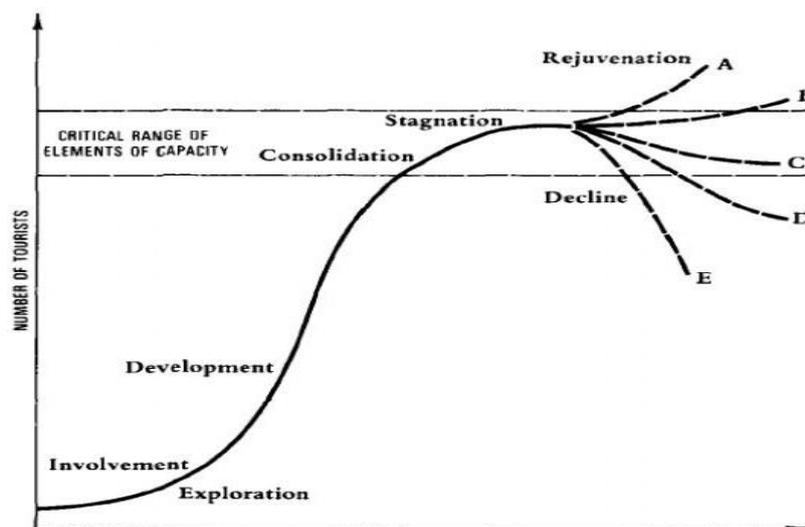


Figura 5. Modelo de ciclo de evolución de los destinos turísticos

Resalta el principal concepto de los lugares turísticos que tienen su tiempo de evolución, muestra una curva donde se distingue el aumento o disminución de los destinos. Asimismo, los destinos turísticos cumplen un rol dinámico que cambian y evolucionan a través que pase el tiempo. Este proceso se debe a diferentes factores que existen y cambios. Los visitantes llegan en un área específica entre grupos pequeños, por el motivo de que no existe un sistema turístico adecuado en tanto a las instalaciones, accesibilidad, a medida que esto surge con el tiempo.

Pero a medida que el recurso sea visitado constantemente, por un uso excesivo o los impactos causados pueden disminuir esta cantidad. Por lo tanto, señala las etapas que todo destino turístico deberían pasar: Exploración; Se caracteriza por un pequeño número de turistas que han sido atraídos por ciertas áreas, Desarrollo; a medida que avance esta etapa las instalaciones desaparecen siendo reemplazadas por establecimientos más grandes, Consolidación; La tasa de aumento en los visitantes superará al número de residentes, Estancamiento; el área tendrá una imagen bien establecida pero ya no estará de moda, Declive; No atraerá a los vacacionistas y por último, Rejuvenecimiento; el desarrollo de nuevas instalaciones se vuelve económicamente factible.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de investigación

Este trabajo de investigación es de tipo aplicada, que se define como parte una investigación práctica, es decir da solución al problema en un tiempo a corto plazo que son identificadas para dar una mejora. Por otro lado, da conocimientos que se aplican con la realidad.

En el presente proyecto de investigación se utilizó diseño fenomenológico porque ayuda a investigar el tema a profundidad con las experiencias vividas junto a las diferentes versiones de las personas que se encuentren en el lugar determinado, es decir, recaudar información relevante del distrito a través de las experiencias propias del participante desde su punto de vista, los acontecimientos que se han dado al transcurrir el tiempo en Ancón.

Según Mertens (citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2006) define diseño fenomenológico como “experiencias individuales de los participantes que se pretende analizar percepciones de cada persona involucrada en la investigación, el estudio se basa en la esencia de un momento vivido de personas, grupo o comunidad respecto a un lugar determinado”

El nivel de la investigación es descriptivo, da el interés de buscar características encontradas en los fenómenos, es decir detallar como son los fenómenos en ello también se puede visualizar conceptos o componentes que se van analizar, con respecto al problema debe ser analizado en aquella época del año 70; relacionado con una época que favorecía al distrito de Ancón y acontecimientos que aún existen en la actualidad, ver los cambios progresivos que se han ido dando al transcurrir el tiempo.

De acuerdo a Carrasco (2007) hizo una definición con respecto a este nivel de investigación descriptiva, el investigador selecciona este nivel cuando el tema prioritario posee cualidades que pueden ser analizados y pueden responder ciertas preguntas ¿Cómo es? ¿Cuáles son?

Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo para recolectar datos, difundirlos, dar una interpretación amplia, contextualizar, dar detalles y experiencias únicas, teniendo como instrumento la entrevista y ficha de observación.

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Con respecto a esta investigación se clasifico categorías que fueron las siguientes: Primera categoría, Atractivos y Recursos turísticos que se dividió en dos subcategorías: Cantidad de atractivos, Situación. La segunda categoría, equipamiento se dividió en 3 subcategorías: Alojamiento, Alimentación y esparcimiento. Tercera categoría, infraestructura se dividió en 2 subcategorías: Accesibilidad, seguridad. Se tiene como cuarta categoría comunidad local que se divide en 3 subcategorías: Actividades productivas, problemas sociales, participación en turismo. Por quinta categoría, demanda se dividió en 2 subcategorías: Tiempo y tipo de demanda. Por último, se tiene la sexta categoría, superestructura, se dividió en 2 subcategorías, instituciones y plan de desarrollo.

3.3 Escenario de estudio

Se tomó en cuenta que la población estimada son todos los actores del sector turístico en el distrito de Ancón, vinculados como Empresas turísticas, entidades públicas y privadas, personas claves e instituciones que forman parte para complementar esta investigación, También no se analizará todo el distrito de Ancón solo formará parte la población que está involucrada directamente con el turismo, y ciertos recursos y atractivos que forma parte Ancón como el Balneario, Museo de sitio , la antigua estación de ferrocarril donde se puede generar mayor información con respecto a las décadas anteriores, para conocer más sobre el proyecto de investigación relacionada a la Transformación turística del distrito de Ancón en la década de los años 70 hasta la actualidad año 2019.

3.4 Participantes

En esta investigación serán involucrados todos los individuos del sector turismo, autoridades que gestionan el turismo y la misma comunidad, que forma parte de este trabajo como personas claves específicamente a personas que aportaron de sus experiencias vividas a lo cual, fueron participes en los momentos donde Ancón estaba demandando por visitantes que querían formar parte de las festividades que se realizaban en la época del 70'. Por otro lado, la edad promedio

de los entrevistados son de 30 a 60 años, ya que ellos son los que conocen más sobre los acontecimientos sucedidos en la época del 70 y viendo la realidad los cambios que se han dado el distrito mediante el tiempo hasta la actualidad 2019.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para obtener los datos o información se dio a través de una técnica de recolección junto a las variables que está relacionado con el proyecto de ello se utilizó la técnica de una entrevista, no estructurada que se da a través de un diálogo directamente que da el entrevistador al entrevistado de ello recauda información válida y exacta para el estudio, dentro de ello se dio a través de una entrevista que está dividida por 14 preguntas de acuerdo a cada época hasta lo actual junto a ello la ficha de observación que da directamente el entrevistador hacia el distrito.

3.6 Procedimiento

Esta investigación al llevar a cabo la recolección de datos se dio un proceso continuo para llegar directamente hacia los participantes o personas claves para la investigación. Primeramente, se visitó el Balneario de Ancón de ahí se buscó a las personas que se retornan a la época del 70' con un promedio de edad desde los 50 hacia los 60 años, recolectar información relevante para el primer objetivo que se enmarca en la situación de turismo de esa época, se tomó como tiempo largo para recaudar a las personas que puedan contribuir con la investigación.

Después, al tener toda la información del primer objetivo, Finalmente para el último objetivo que se enmarca en la actualidad fue visitada por personas que hoy en día están comprometidas con el turismo en Ancón, ya sea por ofrecer servicios directamente con los turistas, empresas, asociaciones involucradas con el mejoramiento del distrito, personas que viven en Ancón de hace 10 años , ya obtienen conocimiento actual, junto a la recolección y procedimiento de los datos obtenidos también se realizó la observación directa en el distrito que llevo a cabo el entrevistador dando su punto de vista lo que ha visualizado en el distrito.

Asimismo, resalta sobre esos periodos los cambios que ha pasado Ancón al entrar en el siglo XXI, las diferencias que han ocurrido durante los años 70 hasta la actualidad, en que se implementado que acciones o proyectos han surgido durante

ese tiempo, si sus atractivos hubo una mejora o quizás durante el tiempo el distrito ya no es como el de la época anterior.

3.7 Rigor científico

Para esta investigación se ha tomado dos puntos relevantes como la validez y confiabilidad evaluando el rigor científico del mismo.

Según Carrasco (2007) asegura que “la confiabilidad es el equilibrio o estabilidad de los resultados alcanzados de esa manera es importante para la aplicación de cualquier instrumento para la recolección de nuevos datos”. Por otro lado, cabe determinar que esos resultados tienen que ser exactos como se puede determinar mediante la confiabilidad Asimismo se tiene a otro autor Reynaldo (citado por Carrasco, 2007) define que la confiabilidad se califica por ser un método medible en el instrumento y de ello se verifica si es consistente, exactos para llegar a resultados confiables. De esta manera pueden ayudar a dar respuestas concretas con el problema general de este proyecto de investigación.

Este elemento de rigurosidad plantea Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) sostiene la transferibilidad no está realizada por el indagador sino por el lector ve la manera de aplicar el estudio a su contexto, asimismo el investigador su trabajo es mostrar desde su punto de vista los resultados obtenidos como se agrupa o encajan en el problema de estudio. Por otro lado, tiene como finalidad, generar confianza al lector y tenga la posibilidad de evaluar ciertos elementos para ser transferidos.

3.8 Método de análisis de datos.

En la presente investigación los datos fueron obtenidos mediante entrevistas (Guión de entrevistas y la observación de campo (ficha de observación) en ello pasaron por un proceso por categorías. Por otro lado, esta investigación se realizó en base a matrices de analizar los datos que fueron obtenidos mediante los instrumentos de recolección, finalmente, para analizar la información de los resultados obtenidos a través por categorías.

3.9 Aspectos éticos.

En esta investigación se va a recolectar más información de los actores relacionados al turismo para complementar este proyecto entre ellos tenemos a la población, actor importante porque aportará más sobre los sucesos obtenidos en el distrito como los cambios progresivos, también la Municipalidad de Ancón y empresas enmarcadas al turismo, siempre y cuando respetando su punto de vista del entrevistador para así analizar los cambios.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la presente investigación se vio los resultados obtenidos mediante las entrevistas en el trabajo de campo resaltando los cambios que ha tenido el distrito de Ancón, en ello para iniciar como objetivo general “Conocer los cambios que ha pasado el distrito de Ancón en la década de los años 70 hasta la actualidad 2019”, asimismo son cambios en diferentes aspectos tanto social, cultural y económica, de tal manera se define con un cambio evolutivo poco favorable para el distrito, con respecto al turismo relacionada con la demanda que se tenía en la época del 70 es irremplazable con los años siguientes, tanta diferencia que el distrito de Ancón era visitado mayormente por personas internacionales.

Por otro lado el distrito de Ancón conocido por los acontecimientos ocurridos en épocas anteriores, reconocido internacionalmente por su atractivo festival de canto y uno de los distritos que disfrutó más los visitantes extranjeros que hablar en aquellas épocas del 70' era de hablar del balneario más exclusivo y glamuroso que tenía lima, mayormente visitado por la clase alta limeña se refugiaban en sus playas cálidas, fiestas que realizaban el famoso Yatch club, y el recuerdo festivalero en temporadas de verano, y otros sucesos que solo quedaran en el recuerdo de muchos pobladores.

Asimismo, otro los cambios relativos y más resaltantes es la gestión que se tenía en aquellos tiempos las autoridades competentes junto con las personas que vivían en el distrito se preocupaban para que Ancón sea visto como un distrito exclusivo.

Turismo en ancón en la época del 70:

4.1 Atractivos turísticos

En esa época Ancón era uno de los distritos más exclusivos de Lima, principalmente por resaltar uno de los atractivos que llamo la atención de muchas personas que vivían fuera del país, generando el deseo de visitar todos los años en temporadas de verano, por formar parte de una bonita experiencia que hoy en día quedó en el recuerdo, por ello es considerado como la “Nostalgia Festivalera de Ancón” era organizado por un junta directiva de los mismos pobladores junto diferentes empresas auspiciadoras. También el distrito contaba con el “Malecón

Ferreyros”, era visitada constantemente, se recreaban en el muelle ya sea para pescar, en ese tiempo se inauguraba el Museo de Sitio de forma la idea para dar conocimientos sobre la arqueología que se encontraba en tiempos antepasados brindar información de todos los elementos encontrados en la necrópolis de Ancón. Por otro lado, también se tuvo las islas guaneras y uno de los más importantes atractivos la playa que era visitado por muchas personas tanto nacionales como internacionales.



Figura 6. Festivales de Ancón en los años 70'

Una de las condiciones que se encontraba en los atractivos es el Museo de Sitio que en la época del 70 recién se iniciaba junto al Festival de Ancón de acuerdo a ello hubo la inauguración que se estaba implementando es por ello que se veía en buenas condiciones de tal manera que las personas le llamo la atención visitarlo. Otro de los atractivos que estaban en buenas condiciones es uno de los muy importantes que hoy se tiene, el malecón de Ancón en esa época ha variado mucho las edificaciones que tiene, en tanto la limpieza, la contaminación de las playas, construcción de los muelles los mismos pobladores se encargaban de implementar eso junto al alcalde para que pueda ser visitado ya que en esa época estaban en todas las festividades como ejemplo el día del festival de Ancón que debía estar bien organizado. Otros de los atractivos que se puede ver son las Islas guaneras en esa época no era muy bien nombrado porque los pobladores no llegaban por la

distancia, en cambio el festival era uno de los atractivos bien organizados que formaban parte de las empresas auspiciadoras que lo realizaban; el diario EL COMERCIO y otras como INKA KOLA, se esperaba a personas nacionales y extranjeras de acuerdo a ello se daba una coordinación previa para que todo salga bien en la venta de entradas , presentaciones de cada participante y premios para los ganadores.

En la playa en esa época se tomaba otras medidas para conservarlas de la contaminación, por ejemplo, el hormigón o pasaban candela para fumigar todas las orillas de la playa tenían esa coordinación con los demás pobladores para que la playa se vea limpia.

4.2 Equipamiento

En esta investigación destaca otro de los grupos que forma al turismo como es el equipamiento dentro de ello se encontró instalaciones físicas que ayude al visitante disfrutar su estadía , en Ancón no se tocaba mucho ese tema , muchos de los pobladores o dueños tenían sus casas propias y no necesitaban formar otros servicios turísticos o empresas turísticas como hoteles ya que ellos tenían sus propias viviendas y se consideraba que eran de clase alta, se obtuvo como resultado que existía un hotel llamado “Playa hermosa” donde la selección peruana de futbol se refugiaba mayormente los fines de semana, eran como bungalow con el tiempo paso a ser un club residencial privado, la mayoría tenían sus propias casas y no se necesitaba de hospedaje. De otra manera en esa época no se pensó que Ancón iba a ser visitado turísticamente porque se veía como un lugar de descanso.

Se llegó como un análisis con respecto en la alimentación de esa época del 70 solamente existían de 4 a 5 grupos de vendedoras en comida marina que se podría apreciar por lo que se encontraba en el malecón cerca al muelle que servían mayormente para que los pescadores se puedan alimentar cerca a su lugar de trabajo , otro tipo de restaurantes se puede decir se encontraba cerca al parque , tenía como nombre “Pascana” allí muchos de los pobladores se refugiaban en el restaurante porque estaba cerca al malecón ,la atención era buena, ofrecían productos de calidad , así diferentes característica que el poblador o visitante tenían como preferencia ese restaurante ,también otros tipo de negocio era una tienda

pequeña llamada “D’Onofrio” que se encargaban en la venta de golosinas, Finalmente en esa época el tema de empresas turísticas como restaurantes no resaltaba en Ancón por el motivo que no estaba sobrepoblado , durante todo el año la llegada de visitantes era reducida , ya pasando la temporada de verano.

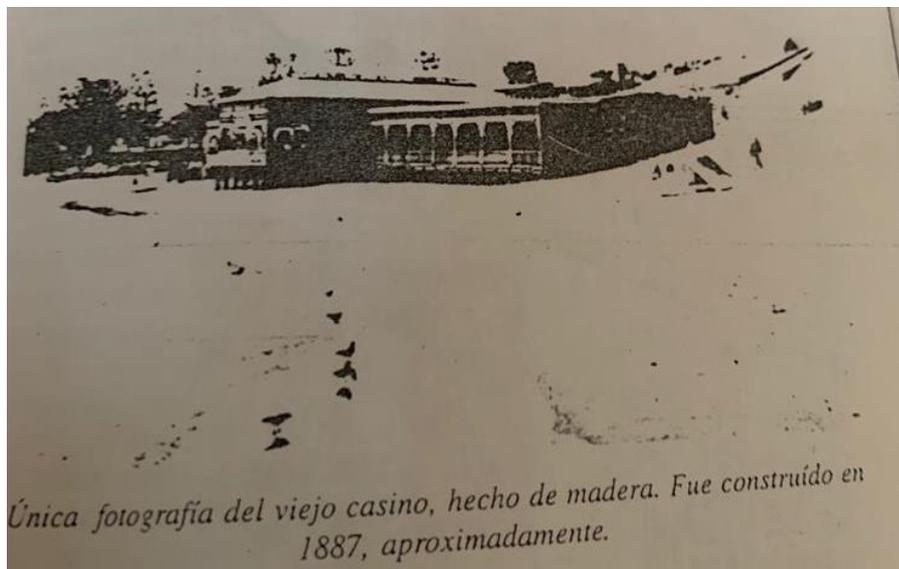


Figura 8. Casino en los años 70´ en Ancón

Los visitantes buscaban diferentes maneras para disfrutar del distrito, ya sea participar en cualquier actividad, pero en los años 70´ ya se hablaba de un casino que la mayoría disfrutaban en ese entonces del exclusivo casino se situaba cerca al malecón de Ancón por lo que muchos visitaban el casino seguidamente , el otro centro de refugio era la playa por temporadas de verano muchas de las personas en familia se iban a la playa para desarrollar otra de la actividades como el surf o hacer pesca artesanal. Uno de los centros atractivos también sería el Museo de sitio que en esa época se encontraba muy visitado.

4.3 Infraestructura

En el distrito de Ancón en la época del 70 no se encontraba mucho con señalización no eran muy buena las vías de acceso, para ir al paradero estaba retirado del distrito Ancón es por ello que las personas caminaban a otro distrito lejano que era San José se tenía que caminar tres kilómetros para poder conseguir una movilidad, en esa época también se habla el medio de transporte que se encontraba era el tren por medio de ese transporte las personas se movilizaban para llegar a su destino mayormente de Lima - Ancón para visitar el festival ,

también lo tomaban como centro de comercio ya sea para enviar todos los productos hacia Lima – Ancón mayormente ese tipo de transporte existía en esa época que era muy utilizado por los pobladores porque no había una carretera nueva para que las personas se movilizan, era limitado generaba el miedo o inseguridad hacia los mismo pobladores.

Para poder comunicarse en ese tiempo los pobladores su medio de comunicación era a través del telegrama que consistía en una máquina rápida que podía emitir mensajes y lo otro que era por el medio de cartas o correos que era más difícil por la demora o el tiempo que emitían las cartas o los correos y se enviaban un tal tiempo al remitir esa carta duraba 4 a 5 meses para poder reenviar la carta al destino es por ello que en esa época los medios de comunicación era muy lento , no existían equipos que faciliten el medio de comunicación rápida y muchos de los pobladores preferían enviar un mensaje con una persona hacia el destino mediante el tren.

4.4 Comunidad local

Uno de las más importantes actividades económicas en Ancón es la pesca artesanal, mucho antes Ancón era un lugar conocido como “Caleta de Pescadores”, por ese motivo no se imaginaba que iba formar parte de un lugar turístico. Por otro lado , mucho de los habitantes les tomó por sorpresa ver que el distrito de Ancón cada vez contaba con más habitantes, formándose más urbanizaciones, e incluso según los resultados obtenidos por los entrevistas , se generó ciertas molestias por algunas personas que ya permanecían en Ancón .Asimismo, una parte de la población se dedicaba a la “Pesca artesanal”, llamado así por lo que no contaban con máquinas o materiales que ayuden con esta actividad , es así que muchos de ellos sobresalieron en aportar y contribuir económicamente a sus familias , con respecto a turismo , no formo parte importante para los habitantes ya que desconocían el termino es más no era considerada como una actividad que pueda abastecer con su economía.

Por parte del turismo no se tomaba importancia en esos años, ya que no lo tomaban o no era visto aun como una actividad económica, aparte otro de los motivos es que carecían de recursos para formar una empresa como restaurante, también no se imaginaron que con el tiempo Ancón iba tener un crecimiento en su población, es así que solo se refugiaban en la pesca que les ayudaba tanto en su alimentación como en su ingreso económico. Por otro lado, había alguna participación para organizar el atractivo importante de esos años como la junta directiva que era formado por empresas auspiciadores y los mismos pobladores que realizaban este evento.

En Ancón en los años 70' era una de las épocas más visitadas en los tiempos por el motivo que organizaban festivales que captaron la atención de muchos mayormente las personas que visitaban Ancón eran en las temporadas de verano de diciembre hasta abril por lo que en la época de febrero a marzo, se realizaban las festividades de Ancón. También por las temporadas de verano se refugiaban en el recurso importante de ese tiempo las playas cálidas y limpias en ese entonces por eso que mayormente esa temporada llegaban más visitantes. Asimismo, en esa temporada llegaban con sus familias para quedarse en sus viviendas, disfrutar del clima soleado y refugiarse en la playa.



Figura 9. Familias disfrutando de las playas de Ancón en temporadas de verano

Turismo en ancón 2019

Los atractivos turísticos que actualmente tiene Ancón son numerosas, poco a poco ha ido surgiendo con respecto al turismo tomando importancia a la conservación que ellos mismos deben tener, uno de los más importantes que está resaltando en estos tiempos es la Zona reservada Lomas de Ancón , está orientada al turismo ecológico , dentro de ello se pueden realizar una serie de actividades como trekking, avistamiento de flora y fauna, en ello que ha captado a muchos turistas que les gusta la naturaleza. Asimismo, “es un atractivo que está en conversación por una entidad privada SERNANP, se encarga de gestionar y tomar medidas necesarias para su conservación”, la idea principal que dice (entrevistado 5), el perfil que se requiere de Ancón sea turístico pero relacionado también con lo ecológico. Otro de los recursos turísticos que se puede encontrar en Ancón son las Islas guaneras conocidas como Islas, Islotes y Puntas Guaneras en Ancón hay un aproximado de 13 islas que están registradas por la misma entidad para su conservación, como indica son uno de los atractivos más rentables.

El Museo de Sitio es uno de los atractivos más importantes ya que muestra toda la cultura e historia de Ancón tanto en la actualidad como en los años anteriores, ya sea la manera de cómo vivían el poblador, es visitado durante todo el año, en temporadas de verano es acogida por muchos turistas que viven en Lima norte, mientras que en otras temporadas se abastece con escolares que les brinda información y demostración sobre los instrumentos, materiales y fardos funerarios encontrados en la Necrópolis de Ancón.

Otros de los atractivos que resaltaba bastante son las construcciones hechas de madera ha ocupado parte importante de Ancón como las casonas forman parte del turismo por la historia que guarda cada una de ellas es relevante para el distrito y una serie de acontecimientos pasados en Ancón en aquellos tiempos.

Malecón Ferreyros conocido por su construcción idónea para el visitante demuestra interés por querer visitarlo y fotografiarse junto a la playa que lo caracteriza con sus aguas tranquilas.

Primeramente,” Las lomas de Ancón están en proceso de calificación por el Ministerio de Ambiente ya que sus condiciones son buenas para el visitante es por

ello que SERNANP, toma medidas para promover este atractivo ecológico. También las casonas están reconocidas por el Ministerio de Cultura, aunque algunas están por colapsar por el tiempo que tienen. Malecón Ferreyros siempre están en restauración”, como lo indica (entrevistado 5) que a menos de un año se restauró el piso para que conserve el diseño que por año lo han conservado. Con respecto a la playa tiene apoyo de instituciones que hacen limpieza correspondiente para que no esté contaminada.

Equipamiento

El distrito de Ancón se esperaba mejorar con respecto a hoteles, en la mayoría son hospedajes que no están categorizados en el distrito hay 2 hospedajes que es proclamado por turistas e inclusive los mismos pobladores optan por tener una buena recomendación, ya sea por sus instalaciones modernas, sus habitaciones, la buena atención. Por otro lado, aún falta por implementar proyectos con respecto a empresas hoteleras que no optan porque Ancón solo se ve demanda en temporadas de verano, pero ellos prefieren que este durante el año para ellos puedan abastecerse, que continuamente el distrito sea visitado, pero no es posible aun por la falta planes que ayuden al mejoramiento del distrito, se hacía reuniones constantes con entidades que aporten hacia el distrito pero también se necesitaba proyectos o actividades que genere interés hacia el visitante y su estadía sea larga.

En Ancón es muy reconocido por restaurantes que se enfocan en productos marinos son en la mayoría pobladores que mediante en temporadas de verano y fechas específicas venden más que en otros meses, tiene una gastronomía variada pero aún falta por innovar en ofrecer un buen servicio, empezando por la atención, las tarifas de sus platos no deben ser muy elevados y sobre todo la calidad de sus productos, estén en buen estado. Por otro lado, también se tenía en lo comercial como pollerías, comida rápida, cafeterías, kioscos que abastecen al poblador.

Es muy escaso un centro de esparcimiento en el distrito de Ancón, existe uno que se mantienen por años conocido como Yatch Club, es uno de los centros recreativos que forma parte del disfrute del visitante, muchos de los turistas optan por realizar un deporte acuático, pero no es tan beneficiario para ellos, porque mayormente es uno de los clubs exclusivos que tiene el distrito por ende no todos

pueden ingresar a menos que sea parte de socios para que puedas ingresar. Por otro lado, también se tuvo proyectos en mente para que Ancón cuente con un centro recreativo para todo público.

Infraestructura

En esta dimensión obtuvo como resultado que aún falta por implementar con respecto a accesibilidad no solamente eso, también las vías de acceso, es muy escasa, por tanto, en señalización turística aún no se ve que el distrito se identifique con un panel que indique Ancón es turístico. Por otro lado, en temporadas de verano hay molestias para poder llegar hacia el distrito más en temporadas de verano que las personas tienen que lidiar con el tráfico por horas, es más, también a los transportistas que no toman conciencia en cobrar con precios elevados afectando la llegada de visitantes.

La tecnología va avanzando constantemente por lo que años atrás era muy diferente la manera de comunicarse con algún familiar lejano, era difícil, por razones que los mensajes demoraban al enviarse, no se contaba con equipos para hacer llamadas tanto en la señal era muy baja, pero el 2019 todo era diferente al pasar del tiempo hay diversas maneras de comunicarse tanto por vía telefónica, correo, videos que procesa una información rápida y es enviada en segundos hacia el remitente, de tal manera que en el distrito de Ancón en este aspecto ha tenido un cambio evolutivo bastante notorio.

En esta dimensión tuvo como resultado que el distrito de Ancón falta por implementar con respecto a seguridad aunque la tasa en delincuencia es mínima, pero igual se cuenta con una comisaría que está al tanto de cada problema, pero en lo general, no se contaba con una comisaría de turismo, para los visitantes, existe también que cada vivienda o edificio tiene su propio guardián que son un gasto extra para los habitantes, en todo caso faltaba implementar con respecto a seguridad ya que Ancón cada día va creciendo con más urbanizaciones.

Comunidad local

Una de las actividades que resaltó es la pesca siempre estuvo en mano con el poblador, ha sido su mayor trabajo, junto a otra actividad el turismo. Muchos se dedican en ofrecer un servicio al visitante ya sea con empresas de alojamiento, alimentación, e inclusive han inventado un nuevo transporte para llamar la atención del visitante y sea más factible hacer un recorrido que llegue conocer todo el Balneario de Ancón, y lo bueno que es rentable, no genere molestia por el cobro excesivo. Asimismo, el turismo es una actividad importante para el distrito va de la mano con la pesca porque formó parte de dos actividades que aportan en la economía del poblador.

Al tomar en cuenta la participación de turismo en el distrito de Ancón es diferente con otros tiempos atrás, muchos no optaban porque el turismo sea una actividad que cambiaría su economía, mayormente hay pobladores que cuenta con sus embarcaciones dedicándose a la pesca, pero también tiene otra alternativa de generar un ingreso más ya sea por ofrecer tours que les brinde un servicio hacia los recursos como el avistamiento de islas, otros al pescar pueden convertirlo en un alimento que disfrute el visitante, también se tiene grupos de vendedores en artesanía para que el visitante pueda llevarse un recuerdo del distrito.

Demanda

En temporadas de verano las características propias que tiene el visitante son grupos de amigos y en familia, mayormente optan por disfrutar de la playa, disfrutar de los atractivos que brinda el distrito, también su estadía es de 1 a 2 días mayormente los fines de semana que optan por relajarse en la orilla de la playa. Por otro lado, los visitantes son provenientes de la capital una parte más cercana hacia el distrito que son los que viven más a Lima norte.

Superestructura

En el distrito de Ancón se abastece con la oficina de turismo, ayuda a brindar y promover la información con respecto a los atractivos que brinda Ancón, también se tiene a un grupo de asociados de artesanos que quieren contribuir con el turismo y alentar a los turistas para que se lleven un recuerdo de distrito, también se contaba con el apoyo del Ministerio de Cultura y Ministerio de Ambiente para la

conservación de los atractivos y recursos turísticos , junto a ello contribuir con una inversión para implementar en la restauración del distrito.

Ancón para el 2019 contaba con un Plan de Desarrollo Turístico Local que brinda información sobre todo en tema de seguridad, turismo, pero falta más promover con respecto al turismo, brindar información como historia, acontecimientos importantes y sobre todo planes estratégicos para promover más el turismo y acciones que se han cumplidas se vea también comprometido el poblador.

En la presente investigación tiene como objetivo general conocer los cambios que ha pasado del distrito de Ancón en la década de los años 70' hasta la actualidad, año 2019, en ello es principal saber los cambios que ha pasado durante esos dos tiempos para ver la transformación que ha tenido el distrito para su desarrollo, ya que como evidencia con los antecedentes que involucran el tiempo que pasa un lugar determinado junto a ello está formado por los componentes que está relacionado con el sistema turístico. Por otro lado, para desarrollar la tesis se relaciona con la investigación de otros autores que forman parte del estudio.

Para resaltar esta investigación se tiene a Molina (citado de Quijano, 2009) considera que como parte de un desarrollo turístico es importante que un lugar este implementado a todo lo que se refiere un sistema turístico y dentro de los subsistemas que se encuentra es la infraestructura parte esencial que un lugar debería tener conforme por que se relaciona con servicios básicos que el visitante de todas maneras va ser uso porque está alineado con las necesidades diarias que el visitante requiere, es por ello que el autor difiere sobre esta dimensión que va contribuir con la oferta de servicios brindadas al visitante.

Otra de las dimensiones se tiene a la comunidad local da importancia a las personas que están comprometidas directamente con el turismo, en el distrito de Ancón con respecto al poblador han surgido cambios con el interés para solventarse económicamente, en la época del 70' su actividad económica era la pesca, la mayoría de los habitantes resaltaban su trabajo mediante la pesca artesanal para un beneficio y otro grupos llamados "Junta directiva" formaban parte

en organización de los festivales de Ancón junto a las empresa auspiciadores que participaban para que ese evento se realice.

Asimismo, se generó interés por otra actividad que está contribuyendo con el ingreso económico de varios países, más por el incentivo de muchas personas en conocer lugares, viajar y tomar importancia mayor a su tiempo libre, hacer cada vez más turismo, actividad importante que estos tiempos está sobresaliendo, también otro punto importante son los problemas sociales que en la época del 70' aún hay similitud entre pobladores que no se rigen por ayudarse y no generar problemas.

Como nos indica en su investigación que tiene similitud con los resultados como Delgado(2017) realizo una tesis denominada entre yates y anconetas, la disputa por la apropiación del espacio público, en ello tuvo como resultado que en el distrito de Ancón hubo problemas relacionada a la discriminación en el año 1970, los pobladores antiguos se apropiaron de los espacios públicos mayormente las personas que se encontraban en una clase alta social generando distancia con otros pobladores que también querían disfrutar de los atractivos que ofrecía Ancón.

Existió un cambio preocupante ya no era acogida tanto como años anteriores, solo se recibe a pobladores que viven alrededor del distrito y personas que se sitúan en Lima norte, más cercanos al distrito por lo que debería plantear estrategias para que Ancón recupere la fama que se tenía antes, se puede lograr mediante restauraciones de algunos atractivos o realizar más festividades que resalte el distrito.

Por otro lado, se tiene como autor Boullón (2006) asegura la demanda es un componente esencial para el turismo, porque se desarrolla por el arribo de turistas y forma un ingreso económico para el destino, es por ello que el autor al diferir con este elemento asegura sobre la importancia que tiene para que un lugar se desarrolle con el tiempo y pueda llamar la atención de otras personas en querer visitarlo.

Por último se tiene a un elemento que forma parte del sistema turístico , tiene como finalidad regularizar y gestionar el turismo, ya sea con respecto a los atractivos y recursos turísticos que deben estar en conservación por entidades que buscan brindar comodidad al visitante y sobre todo proteger aquel recurso o atractivo que mantiene una historia o cultura de los años anteriores, en Ancón no era relevante en los años del 70´ proteger aquellos atractivos que estaban sobresaliendo e inclusive organizaban el festival de Ancón por un grupo de personas formándose una junta directiva con empresas que apoyaban para que el evento se realice.

En ese tiempo ya se tenía una oficina de turismo que brindaba información turística, junto a ello formó parte el Ministerio de Cultura promoviendo y dando protección algunos atractivos para que estén en condiciones óptimas y el turista visite. Como se tiene en la investigación de Cava (2017) realizo en el distrito Moche en el 2017 para el desarrollo de la actividad turística junto al sistema turístico de Boullón, llegando a una conclusión que el distrito tiene estrategias para que sea visitado constantemente en inclusive es promocionado por diferentes medios para atraer a más turistas, con respecto a superestructura solo tienen a la Municipalidad de Moche que no toma importancia al turismo como una actividad económica que genere un desarrollo para el distrito.

V. CONCLUSIONES

En la presente investigación finalmente se tiene como conclusión que el distrito de Ancón ha generado diversos cambios tanto positivos que han reforzado la economía del distrito y negativos por la falta de una gestión adecuada, inversiones que apoyen hacia el cuidado de los atractivos turísticos e inclusive es notable la diferencia con la aparición de un festival que abarcó en aquellos tiempos bastante acogida por personas de otros países. Por otro lado, el distrito no cuenta con las instalaciones necesarias para el visitante o turista disfrute mediante su estadía, ya sea con respecto a la infraestructura, falta implementar vías de acceso, señalización turística.

Asimismo, es indispensable Ancón tenga mayor ventaja por mantener apoyo de instituciones que ayudan con la conservación de cada atractivo, realizando actividades que capte la atención de los visitantes, también con respecto al poblador falta de capacitación para que tengan una atención adecuada hacia el turista y conserve su identidad como poblador.

Por parte de equipamiento, falta invertir más en instalaciones, los empresarios se incentiven en invertir sus empresas en el distrito, pero hay un motivo que no los convence porque ven al distrito como un lugar estacional en temporadas de verano.

En Infraestructura faltaba implementar más vías de acceso, señalización turística, que se distinga Ancón como un lugar turístico. Por otro lado, también se habló sobre el transporte es notable los cambios porque ya se cuenta con medios de transporte para la accesibilidad del visitante, pero hay motivos como el cobro excesivo y tráfico que muchos de ellos tienen que pasar.

Finalmente, con superestructura se llegó a una conclusión que Ancón ya contaba con una "Oficina de Turismo", es decir ya se tenía importancia al turismo para el distrito, pero aún falta implementar y gestionar aquellas empresas que aún no están aptas para brindar un servicio adecuado.

VI. RECOMENDACIONES

Promocionar sus atractivos y recursos turísticos, para que puedan ser visitados constantemente y no solo en las temporadas de verano, cabe resaltar que en ello debe ser manejado por entidades que se comprometan en invertir y apoyar al disfrute del visitante.

Realizar ferias gastronómicas, actividades, eventos que capten la atención del visitante, para el desarrollo turístico y no solamente sea acogida en temporadas de verano, sino que sea durante todo el año los visitantes se incentiven y tenga el deseo de visitar el distrito.

Implementar un Plan de Desarrollo turístico Local más estructurado se oriente al turismo a plenitud, mantenga una información completa, junto a ello planes estratégicos y acciones que deberían tomarse para el desarrollo turístico del distrito.

Se recomienda que por parte de la Municipalidad realice reuniones constantes con empresas privadas para que puedan invertir hacia el distrito, así puedan abastecerse con instalaciones físicas y la estadía del turista no solo sea de 2 a 3 días o los fines de semana, sino que sea por más tiempo y puedan gozar con todo lo que les brinde Ancón.

Finalmente se recomienda que el distrito de Ancón, mayormente por parte de autoridades, la Municipalidad promuevan el turismo junto a entidades y agentes de turismo realice tours, o paquetes turísticos que resalte lo atractivo de Ancón, de tal manera se vea un apoyo con la mejora, comercialización y venta de lo que se brinda en el distrito más destacando por los atractivos y recursos turísticos que posee.

REFERENCIAS

- Alcívar, I. (2018). *Realidades del turismo local. Compilación de opiniones turísticas*. Ecuador: ULEAM.
- Anaya, R. (2011). *Diagnóstico y tendencias del turismo de Balnearios en Andalucía*. (Tesis doctoral). Recuperado de <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/5077/TD%20de%20Rosa%20Mar%C3%ADa%20Anaya%20Aguilar.pdf?sequence=1>.
- Andrade, M. (2017). *Potencial Turístico en el distrito de Huallanca – Ancash 2017*. (Tesis de Pregrado). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/22273/Andrade_AMM.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4ª. ed.). México: Trillas
- Cava, C. (2017). *El sistema turístico de Boullón (2006) en el distrito de Moche para el desarrollo de la actividad turística en el año 2017* (Tesis de Pregrado). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11684/cava_vc.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Carrasco, S. (2007). *Metodología de la investigación científica*. México: San Marcos
- Cazar, G. (2017). *Análisis histórico de la evolución turística en el Barrio La Ronda 2006 – 2010*. (Tesis de Pregrado). Recuperado de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/6531/1/UDLA-EC-TIAEHT-2017-25.pdf>.
- Chumpitaz, C. (2017). *Diagnóstico del sistema turístico de la provincia de Nazca, en el departamento de Ica, 2017*. (Tesis de Pregrado). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/21234/Chumpitaz_CCC.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Cicalese, G. (2000). *Los cambios de sentido en los espacios sociales del turismo a partir de la globalización*. (Tesis de Pregrado). Recuperado de http://nulan.mdp.edu.ar/60/1/FACES_n8_79-106.pdf.

Delgado, A. (2017). *Entre yates y anconetas: La disputa de la apropiación del espacio público en Ancón de 1970 a la actualidad*. (Tesis de Pregrado). Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9547/DELGADO_DUNCAN_ARIANA_ENTRE_YATES.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Festivales de Ancón. (1970). Lima: Ausonia.

Garofalo, F. (2012). *Estudio de los componentes del sistema turístico de la nueva Federación*. (Tesis de Pregrado). Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113639.pdf>.

Guerrero, P. (2014). *Introducción al turismo*. México: Grupo editorial Patria

Sáenz, S. (2016). *Diagnóstico turístico del distrito de Ancón, de la provincia de Lima, departamento de Lima en el 2016* (Tesis de Pregrado). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2310/S%C3%A1enz_FS_G.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Hernández, Fernández y Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª edición). México: McGraw- Hill Interamericana.

Mendoza, A. (2016). *Quito como destino turístico inteligente, realidades de una ciudad en crecimiento* (Tesis de Pregrado) Recuperado de [file:///C:/Users/Recepcion/Downloads/UDLA-EC-TIAEHT-2016-50%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Recepcion/Downloads/UDLA-EC-TIAEHT-2016-50%20(1).pdf).

Mertens (citado por Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P., 2006). *Metodología de la investigación*. (4.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

Ministerio de Economía y Finanzas (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión de exitosos*. Lima: Arkabas.

Molina, S. (2005). *Planificación integral del turismo: Un enfoque para Latinoamérica* (2ª. ed.). México: Trillas

Montaño, A., Pérez, J y Burrola, V. (junio, 2014). Cuadernos de turismo. *Revista Redalyc*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39830442012>.

- Organización mundial de turismo (s.f). Entender el turismo: Glosario básico. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.
- Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas
- Pazos, A. (2017). *La evolución de turismo en España*. (Tesis de Grado). Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/24042/1/TFG-N.634.pdf>.
- Quijano, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Recuperado de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23^a. ed.). Colombia: Editorial planeta colombiana
- Sánchez, A. (2003). *Proposición metodológica para evaluar la producción de servicios turísticos asociados al bosque*. (Tesis de pregrado). Recuperado de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/105069/sanchez_a.pdf?sequence=3.
- Virgen, C. (2014). *Turismo y desarrollo sustentable un acercamiento al estudio del turismo*. México: Editorial TRAUCO
- Vivar, S. (2016). *Potencial Turístico del distrito de Ancón, provincia de Lima, región de Lima* (Tesis de pregrado). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/18173/Vivar_PSM.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

ANEXOS

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Transformación turística del distrito de Ancón	<p>Década del 70': Los cambios son resaltados constantemente en un lugar determinado sobre todo si es una investigación referente a la situación del turismo en la localidad de, Ancón, se demostrará en la década del año 70 acerca de demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local</p>	Atractivos y Recursos turísticos	Cantidad de atractivos	ENTREVISTA (Guion de entrevista)
			Situación	
			Alojamiento	
			Alimentación	
		Equipamiento	Esparcimiento	
			Accesibilidad	
			Redes comunicaciones	
		Infraestructura	Seguridad	
			Actividades productivas	
			Problemas sociales	
	Comunidad Local	Participación en turismo		
		Tiempo		
	Demanda	Tipo demanda		

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES 2019

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Transformación turística del distrito de Ancón	Actualidad 2019: Los cambios son resaltados constantemente en un lugar determinado sobre todo si es una investigación referente a la situación del turismo en la localidad de, Ancón, se demostrará en la actualidad acerca de demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local	Atractivos y Recursos turísticos	Cantidad de atractivos	ENTREVISTA (Guion de entrevista)
			Situación	
			Alojamiento	
		Equipamiento	Alimentación	
			Esparcimiento	
			Accesibilidad	
		Infraestructura	Seguridad	
			Actividades productivas	
			Problemas sociales	
		Comunidad Local	Participación en turismo	
			Tiempo	
		Demanda	Tipo demanda	
			Instituciones	
Superestructura	Plan de desarrollo			

ANEXO 2

GUIA DE ENTREVISTAS

TÍTULO	Transformación turística del distrito de Ancón en la década de los años 70 hasta la actualidad, año 2019
Lugar, fecha y hora	
Entrevistador	
Entrevistado	EDAD:
Institución	
Cargo	
CATEGORÍA 1: ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<p>¿Cuáles eran los atractivos y recursos turísticos que se visitaban en Ancón en esa época? Fundamente (recursos culturales, festividades, recursos naturales)</p> <p>¿En qué situaciones se encontraban los atractivos turísticos en el distrito de Ancón?</p>	
CATEGORÍA 2: EQUIPAMIENTO	
<p>¿Qué tipo de alojamiento existían en el distrito de Ancón en esa época?</p> <p>¿Qué tipo de restaurantes existían en el distrito de Ancón en esa época?</p> <p>¿En qué lugares los turistas o visitantes disfrutaban del ocio?</p>	
CATEGORÍA 3: INFRAESTRUCTURA	
<p>¿En qué condiciones se encontraban las vías de acceso; y que medio de transporte se podían utilizar para llegar al distrito de Ancón?</p> <p>¿Cuáles eran los medios de comunicación de la época?</p> <p>¿Cómo era la seguridad en esa época en el distrito de Ancón?</p>	
CATEGORÍA 4: COMUNIDAD LOCAL	
<p>¿Aparte del turismo qué otras actividades se desarrollaban en Ancón?</p> <p>¿Qué problemáticas sociales existían en esa época?</p> <p>¿Considera usted que la población participo en temas de turismo en el distrito de Ancón en esa época?</p>	
CATEGORÍA 5: DEMANDA	
<p>¿En esos años cree usted que llegaban turistas? ¿En qué temporada del año fue visitado Ancón en la época del 70'? (Permanente, por temporadas, de vez en cuando) Fundamente.</p> <p>¿Qué tipos de turistas llegaban en el distrito de Ancón en esa época?</p>	

TÍTULO	Transformación turística del distrito de Ancón en la década de los años 70 hasta la actualidad, año 2019
Lugar, fecha y hora	
Entrevistador	
Entrevistado	EDAD:
Institución	
Cargo	
CATEGORÍA 1: ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	
¿Cuáles son los atractivos y recursos turísticos que se visitan en Ancón en la actualidad? Fundamente	
¿En qué situaciones se encuentra los atractivos y recursos turísticos en el distrito de Ancón?	
CATEGORÍA 2 : EQUIPAMIENTO	
¿Qué tipo de alojamiento existe en el distrito de Ancón en la actualidad año 2019?	
¿Qué tipo de restaurantes existe en el distrito de Ancón en la actualidad año 2019?	
¿En qué lugares los turistas o visitantes disfrutan del ocio en la actualidad año 2019?	
CATEGORÍA 3: INFRAESTRUCTURA	
¿En qué condiciones se encuentra las vías de acceso; y que medio de transporte se utiliza para llegar al distrito de Ancón?	
¿Cómo es la seguridad en el distrito de Ancón en la actualidad año 2019?	
CATEGORÍA 4: COMUNIDAD LOCAL	
¿Aparte del turismo qué otras actividades se desarrollan en Ancón?	
¿Qué problemáticas sociales existe en el distrito de Ancón?	
¿Considera usted que la población participa en temas de turismo en el distrito de Ancón?	
CATEGORÍA 5: DEMANDA	
¿En la actualidad cree usted que llegan turistas? ¿Cuánto cree por día, mes o año? Fundamente.	
¿Qué tipos de turistas llegan en el distrito de Ancón en la actualidad año 2019?	
CATEGORÍA 6: SUPERESTRUCTURA	
¿Qué instituciones gestionan el turismo en el distrito de Ancón en la actualidad?	
¿Cómo es el rol de la Municipalidad de Ancón con respecto al turismo?	

ANEXO 3

GUIA DE OBSERVACION

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN DEL DISTRITO DE ANCÓN

Datos Generales

1.1 Ubicación del distrito

Nombre distrito: _____

Provincia: _____

Departamento: _____

1.2 Número aproximado de habitantes en el distrito urbano.

Infraestructura básica

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta el distrito de Ancón, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia de Lima - Ancón (km): _____

Tiempo Lima – Ancón: _____

2.1 Tipo de transporte

Bus
Camioneta
Auto

Moto
Bicicleta
a pie

2.2 Vías de acceso

Pavimentada/ asfaltada
Adoquinada
Sendero de tierra (carrosable) Aérea

Marítima

fluvial

Otro: _____

2.3 Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

Vial

SI
NO

Turística

SI
NO

2.4 En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

<input type="checkbox"/>	Bus	otro_____
<input type="checkbox"/>	Camioneta	
<input type="checkbox"/>	Taxis	

2.5 En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

<input type="checkbox"/>	Bus	otro_____
<input type="checkbox"/>	Camioneta	
<input type="checkbox"/>	Camiones	
<input type="checkbox"/>	Taxis	

2.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio al distrito de Ancón

Nombre de la empresa	Estación /terminal	Tipo de transporte		Frecuencia de servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter.		

2.7 Red comunicaciones

Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

<input type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO

Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

<input type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO

2.8 Seguridad turística

SERVICIOS	OBSERVACIONES
SERVICIO DE PATRULLAJE	
SERVICIO SERENAZGO	
SERVICIOS CÁMARAS VIGILANTES	
COMISARIA DE TURISMO	
SERVICIOS PRIVADOS VIGILANCIA	

Comunidad local.

3.1 A qué actividades económicas principales se dedica la población de Ancón

<input type="checkbox"/>	Agricultura, caza, pesca, ganadería	<input type="checkbox"/>	Transporte y comunicación
<input type="checkbox"/>	Ganadería	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Financieros
<input type="checkbox"/>	Servicios comunales, sociales y personales	<input type="checkbox"/>	Comercio
<input type="checkbox"/>	Industrias manufactureras	<input type="checkbox"/>	Turismo, hoteles y restaurantes
<input type="checkbox"/>	Artesanías		
<input type="checkbox"/>	Electricidad, gas y agua		

Actividades no especificadas _____

3.2 ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. _____

2. _____

3. _____

3.3 Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos).

Para contestar esta pregunta se encuestó a ____ personas.

Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla)	<input type="text"/>
Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento)	<input type="text"/>

3.4 Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

SI NO

1. MUNICIPIO

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. GOBIERNO PROVINCIAL

3.5 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento.

El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, Políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios Turísticos, etc.)	<input type="text"/>
El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	<input type="text"/>
Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	<input type="text"/>
Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	<input type="text"/>

3.6 Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Comentarios:

DEMANDA

5.1 Existe demanda turística en el distrito de Ancón. Puede contestar esta pregunta por Observación directa.

<input type="checkbox"/>	SÍ
<input type="checkbox"/>	NO

5.2 EL distrito de Ancón tiene una demanda diaria aproximada (Marca con una X)

Visitantes

<input type="checkbox"/>	Lunes a viernes
<input type="checkbox"/>	Los días sábados
<input type="checkbox"/>	Los días domingos
<input type="checkbox"/>	Los días feriados

5.3 Frecuencia de la demanda por temporadas.

<input type="checkbox"/>	Permanente (Todo el año)
<input type="checkbox"/>	Estacional (Solo por temporadas)
<input type="checkbox"/>	Esporádica (de vez en cuando)
<input type="checkbox"/>	Inexistente

5.4 Forma de viaje. (Marca con una x)

<input type="checkbox"/>	Independiente
<input type="checkbox"/>	Organizado (paquetes turísticos)

5.5 Tipo de demanda que tiene el distrito de Ancón (Marca con una x)

Con respecto al origen

Con respecto al tiempo de estadía

<input type="checkbox"/>	Internacional
<input type="checkbox"/>	Nacional
<input type="checkbox"/>	Regional

<input type="checkbox"/>	Turistas
<input type="checkbox"/>	Excursionistas

5.6 Indique 3 atractivos principales y razones por las cuales es visitado el distrito de Ancón

1. _____
2. _____
3. _____

5.7 Los servicios que consumen los visitantes son: (Marcar con una X)

Servicio

<input type="checkbox"/>	Alojamiento
<input type="checkbox"/>	Restaurantes
<input type="checkbox"/>	Kioscos de comida
<input type="checkbox"/>	Bares
<input type="checkbox"/>	Servicio paseo bote
<input type="checkbox"/>	Servicio estacionamiento
<input type="checkbox"/>	Servicio
<input type="checkbox"/>	Fuentes de soda
<input type="checkbox"/>	Otro _____
<input type="checkbox"/>	Ninguno

SUPERESTRUCTURA

6.1 Qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo:
 Nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas.
 Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de distrito

INSTITUCION	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
Nacional				
Internacional				

6.2 Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

SI

PLAN	AÑO

NO

FICHA 2

ATRATIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Nombre del Recurso o atractivo: _____

Departamento: _____

Provincia: _____

Distrito: _____

▪ **Datos Generales**

1.1 Ubicación:

1.2. Descripción:

IMAGEN



1.3 El atractivo se encuentra: (marcar con una x)

- DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)
- FUERA DE LA
- COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

▪ **Características del atractivo o recurso**

2.1 Natural

1. playa de río/laguna
2. playa de mar
3. río/laguna sin playa
4. mar sin playa
5. isla/islote

7. bahía
8. caída de agua
9. Aguas termales
10. bosque
11. observación de Fauna y flora

Otro _____

2.2 Cultural

1. museo
2. arquitectura tradicional
3. lugar histórico
4. ruina /sitio arqueológico
5. manifestación religiosa
6. feria y/o mercado

7. Artesanía
8. Artes (especifique)
9. Comida y/o bebida
10. Grupo étnico
- 11.

Otro _____

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

- TODO EL AÑO
- POR TEMPORADAS
(ESPECIFIQUE)
- EVENTO PROGRAMADO
(ESPECIFIQUE FECHA)

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

- Sí
- No

¿CUÁL?

▪ Situación actual del recurso o atractivo

3.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- CONSERVADO
- DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE
RECUPERACIÓN
- DETERIORADO SIN POSIBILIDAD
DE RECUPERACIÓN

3.2 Persona a cargo

- El atractivo está a cargo de:

- El número de teléfono o dirección de contacto es:

3.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- PRIVADA
- PÚBLICA
- COMUNAL
- OTRA

3.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- Sí
- NO

¿Cuáles?

3.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- SÍ	<input type="checkbox"/>
- NO	<input type="checkbox"/>

¿Cuáles? _____

3.6 Cuenta con inventario turístico

- SI	<input type="checkbox"/>
- NO	<input type="checkbox"/>

Institución: _____

Persona: _____

Fecha: _____

3.7 Servicios actuales ofrecidos dentro del atractivo o recurso

Servicio	Tipo de servicio
<input type="checkbox"/> Alimentación	<input type="checkbox"/> Restaurantes
<input type="checkbox"/> Otros servicios	<input type="checkbox"/> kioscos
<input type="checkbox"/> Otros servicios	<input type="checkbox"/> Alquiler de botes

Observaciones: _____

3.8 Servicios actuales ofrecidos fuera del atractivo o recurso

Alimentación	Alojamiento	Otros servicios
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Hotel	<input type="checkbox"/> Museo de sitio
<input type="checkbox"/> Kioscos	<input type="checkbox"/> Hospedaje	<input type="checkbox"/> Estacionamiento
<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: _____

FICHA 3
EQUIPAMIENTO

Nombre: _____
 Departamento: _____
 Provincia: _____
 Ubicación: _____

▪ **Alojamiento**

1.1 tipo alojamiento

CLASIFICACIÓN	AFORO	Nº HABITACIONES	PÚBLICO OBJETIVO

1.2 Servicios y tarifas

TIPO DE HABITACIONES	PRECIO	SERVICIOS QUE OFRECE

Observaciones:

Nombre:
 Departamento:
 Provincia:
 Ubicación:

▪ **Alimentación**

2.1 Clasificación (marca con una X)

<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;"></td> <td style="padding-left: 10px;">Restaurantes</td> </tr> <tr> <td style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;"></td> <td style="padding-left: 10px;">Cafeterías</td> </tr> <tr> <td style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;"></td> <td style="padding-left: 10px;">Fuentes de soda</td> </tr> </table>		Restaurantes		Cafeterías		Fuentes de soda	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;"></td> <td style="padding-left: 10px;">Bares</td> </tr> <tr> <td style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;"></td> <td style="padding-left: 10px;">Cantinas</td> </tr> <tr> <td style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;"></td> <td style="padding-left: 10px;">Quioscos de comida</td> </tr> </table>		Bares		Cantinas		Quioscos de comida
	Restaurantes												
	Cafeterías												
	Fuentes de soda												
	Bares												
	Cantinas												
	Quioscos de comida												

Otro _____

2.2 Aforo, cantidad de mesas

AFORO	Nº MESAS Y SILLAS	PÚBLICO OBJETIVO

2.3 Servicios y tarifas

PLATOS	PRECIO	SERVICIOS QUE OFRECE

Observaciones:

Nombre: _____
 Departamento: _____
 Provincia: _____
 Ubicación: _____

▪ Centro esparcimiento

3.1 Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en el distrito de Ancón.

<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"> </td><td>Discotecas</td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"> </td><td>Cines/ teatros</td></tr> </table>		Discotecas		Cines/ teatros	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"> </td><td>Instalaciones deportivas</td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"> </td><td>bingos</td></tr> </table>		Instalaciones deportivas		bingos
	Discotecas								
	Cines/ teatros								
	Instalaciones deportivas								
	bingos								

3.2 Público objetivo - aforo

CLASIFICACIÓN	AFORO	PÚBLICO OBJETIVO

3.3 Servicios

HORARIO DE ATENCIÓN	PRECIOS	SERVICIOS QUE OFRECE

3.2 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en el distrito de Ancón

<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"> </td><td>Agencias de viaje</td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"> </td><td>Operadoras</td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"> </td><td>Información al turista</td></tr> </table>		Agencias de viaje		Operadoras		Información al turista	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"> </td><td>Guías de turismo</td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"> </td><td>Bancos</td></tr> <tr><td style="width: 50px; height: 20px;"> </td><td>Cajeros</td></tr> </table>		Guías de turismo		Bancos		Cajeros
	Agencias de viaje												
	Operadoras												
	Información al turista												
	Guías de turismo												
	Bancos												
	Cajeros												

Otros _____

ANEXO 4**CUADRO DE ENTREVISTADOS**

N° ENTREVISTADOS	NOMBRE	RESIDENCIA	EDAD	CARGO O INSTITUCIÓN
1	Lucio Ayala Gómez	ANCÓN	50 AÑOS	GUARDIÁN
2	Marina Obregón	ANCÓN	60 AÑOS	COMERCIANTE
3	Enrique Rivero	ANCÓN	63 AÑOS	COMERCIANTE
4	Carlos	ANCÓN	62 AÑOS	COMERCIANTE
5	Luis Sánchez Vargas	ANCÓN	63 AÑOS	OFICINA DE TURISMO – MUNICIPALIDAD DE ANCÓN
6	Rosa Rojas	ANCÓN	30 AÑOS	PRACTICANTE EN TURISMO EN EL MUSEO DE SITIO ANCÓN

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 5

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

TÍTULO	Transformación turística del distrito de Ancón en la década de los años 70 hasta la actualidad, año 2019
Lugar, fecha y hora	Balneario de Ancón / jueves 2 de mayo / 15:16
Entrevistador	Yelitza Rodríguez Valeriano
Entrevistado	Lucio Ayala Gómez EDAD: 50 años
Institución	-----
Cargo	Guardián
CATEGORÍA 1: ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<p>¿Cuáles eran los atractivos y recursos turísticos que se visitaban en Ancón en esa época?</p> <p>Fundamente (recursos culturales, festividades, recursos naturales)</p> <p>Primero en esa época era el festival de Ancón – (¡el festival de Ancón!) – Sí, también el corso que se realizaba en Playa hermosa, Playa Match – (¿Playa Match se llama el corso?) – Sí el que está ahí que antes se utilizaba como casino, era como un concurso entre 4 grupos y podría ser de cualquier color rojo, azul, amarillo otro año que podría ser Inca Cola empresas que – (¡Empresas que auspiciaban!) - Sí - (¿Qué más atractivos o recursos turísticos habían?) En la pesca por ejemplo había competencia de buceo, como pesca submarina después había el casino que está ahí, ya no funciona como casino sino como club, antes era un casino de juegos mmmmh... después lo turístico era el muelle como una caleta de pescadores - (¡Bien, ¿El Museo de sitio existía en esa época?) – El Museo lo construyeron después no le daban mucha importancia – (¿y sabe porque realizaban el festival de Ancón?) – mmmmh... No lo que pasa que antes era una zona exclusiva como Asia, date cuenta como en Asia se han ido las empresas todos los festivales todo por lo que es gente con más dinero - (¡Bien, en recursos naturales, las islas no se nombraban!) - Como, ah sí hay islas guaneras – (Pero en esa época se mencionaba) – Sí - (¡Siempre!) – la gente no lo hacía como turismo sino para pescar, salían con arpones, Sí otro turísticos son las playas porque llama la atención, alrededor de Balneario hoy en día hay varias playas</p> <p>¿En qué situaciones se encontraban los atractivos turísticos en el distrito de Ancón?</p> <p>Sí en esa época como recién empezaba la gente tenía entusiasmo por conocer lo que se venía en Ancón y estaba bien organizado.</p>	
CATEGORÍA 2: EQUIPAMIENTO	
<p>¿Qué tipo de alojamiento existían en el distrito de Ancón en esa época?</p> <p>Sí, había un hotel donde se hospedaba la selección peruana, hace muchos años cuando en el año 70' por ahí se hospedaban, había un hotel Playa Hermosa es arriba en unos Bungalós o si no en la FAP, era un sitio como un hotel en realidad la FAP no era una zona militar, sino era una zona de recreo para los comandantes, generales pero no era un cuartel, entonces allá adentro tenía casas, tenía disco, tenía de todo, ahí se internaba la selección sino lo hacían ahí, se hospedaban en playa hermosa - (¿Eso era básicamente los hoteles que existían en esa época en los 70'?) - No el único hotel era el de playa hermosa - (¿Eso lo utilizaban como hostel?) - No cuando venía la selección peruana se lo prestaban – (¿Existe aún el hotel que me indicó donde se hospedaba la selección?) – Existe, pero ya no como hotel, se llama residencial Playa Hermosa, sino me equivoque ósea ya tienen dueños - (¿Son como casas?) – Sí, pero si existe todavía</p>	

está de playa hermosa así para arriba, esta igualito no ha cambiado nada, las mismas casitas todo en realidad no ha cambiado nada excepto 4 o 5 edificios que han construido ahora último.

¿Qué tipo de restaurantes existían en el distrito de Ancón en esa época?

Mayormente eran cevicheras, lo que había en el muelle - (¿En el 70' existían las cevicheras?) - Claro era un grupo de cevicheras eran como 4 o 5 mmmmh... no había competencia como hoy en día, claro también tamaleras había unas morenas.

¿En qué lugares los turistas o visitantes disfrutaban del ocio?

La mayoría de la gente se refugiaba en la playa había un casino de juegos que hoy en día es un club, venían familias de otros lugares a conocer Ancón junto a ello el balneario el muelle cuando iban a pescar o bucear también en las islas guaneras los utilizaban para nadar o hacer buceo.

CATEGORÍA 3: INFRAESTRUCTURA

¿En qué condiciones se encontraban las vías de acceso; y que medio de transporte se podían utilizar para llegar al distrito de Ancón?

Bueno no estuve en ese tiempo, pero me decían que llegaban en tren – (¿En tren?) - Sí había un ferrocarril hasta ahorita se ve algo del ferrocarril en la estación y después seguía el festival de Ancón, ósea cuando recién cuando funcionaba el ferrocarril, eso lo usaron para el festival de Ancón - (¿Ahí se hacían los eventos?) – Estaban en buenas condiciones recién se iniciaba todo

¿Cuáles eran los medios de comunicación de la época?

Bueno el telegrama, el correo, ósea las cartas había un correo al costado de la iglesia y la más urgente el telegrama que es una máquina, bastante demoraban las cartas como 4 o 5 meses - (¿Para reenviar las cartas?) – Sí demoraba bastante.

¿Cómo era la seguridad en esa época en el distrito de Ancón?

Bueno, lo que pasa que no había delincuencia en Ancón, hasta ahorita la delincuencia es mínima no había mucha gente en esa época si había tres policías en Ancón, con decirte que los policías eran casi como familia, porque los veías toda tu vida a los médicos igualito, lo pequeños que estaban enfermos esperaban su muerte, era como se dice un pequeño pueblo, había un solo peluquero, un italiano que vendía sus dulces en una carretilla – (¿Cómo me dice en ese tiempo todo era solitario?) – Sí todo era libre los cerros ósea solo era el paradero de Ancón San José como un kilómetro alrededor esta Barrio de pescadores, era pequeño - (¿Seguridad me decía que no había porque era tranquilo?) - Sí no había delincuencia.

CATEGORÍA 4: COMUNIDAD LOCAL

¿Aparte del turismo qué otras actividades se desarrollaban en Ancón?

La pesca, siempre se han dedicado a eso, las personas permanecían. buscaban como recrearse, en la pesca a mayoría de pobladores se dedicaban a eso, era como su ingreso económico

¿Qué problemáticas sociales existían en esa época?

Por el tema de educación los jóvenes no se desarrollaban como en día se ve Universidades para un progreso para ellos, muchos los jóvenes se iban a otros lugares. por ejemplo, aparece la crisis eso fue que las empresas no invirtieran y se fueran a otros países, creo que también hubo un movimiento militar de Velasco que hizo que se fueran las empresas y otro en realidad los cambios no son malos mejor dicho uno se adecua al tiempo. Por ejemplo, entraba en el distrito un alcalde de verano, sino propiamente de

Ancón, hacía que los comerciantes no se ponía sus carretas acá, por su misma forma de ellos se daba la discriminación – (¡A eso quería llegar!) – Venían con su familia y les molestaban que estén a su costado lo que con el tiempo ya cambio hasta la manera de pensar en las personas han cambiado - (Aparte leyes que salieron con respecto a ese tema) – Sí las personas tienen más educación, más cultura saben defender sus derechos, hoy en día hay gringos que defienden a los comerciantes se enfrentan - (¡Claro es que la discriminación se ha vuelto muy relevante!) – Claro entonces es un cambio total. La crisis, el terrorismo se fueron todos como hoy en día en Venezuela, las personas se iban del país, con el tiempo poco a poco se ha construyendo. Las primeras tiendas había en Perú, pero con la crisis se fueron del país, nosotros hemos reiniciado de nuevo. ¿Considera usted que la población participo en temas de turismo en el distrito de Ancón en esa época?

En esa época no se tomaba mucho el turismo, los pobladores vivían para ayudar a sus familias mas no para el pueblo, salían a pescar. Por ejemplo, para guiarlos hacia un lugar que los turistas no conocían, como le indico más se preocupaban para el beneficio de ellos mismos para sus familias, por otro lado, para realizar el festival y cautivar a la persona de otro lado se creaba una junta directiva los que realizaban el festival de Ancón lo realizaban junto a las empresas.

CATEGORÍA 5: DEMANDA

¿En esos años cree usted que llegaban turistas? ¿En qué temporada del año fue visitado Ancón en la época del 70'? (Permanente, por temporadas, de vez en cuando) Fundamente.

Si, llegaban turistas para disfrutar de la playa, del festival – (¿En qué temporada se observaban más llegada de personas?) – En temporadas de verano como siempre desde diciembre hasta abril o marzo ya se veía gente.

¿Qué tipos de turistas llegaban en el distrito de Ancón en esa época?

Bueno mayormente, - (¿Eran extranjeros?) – Sí - (¿Llegaban en grupo de amigos o en familia?) - Bueno como todos eran gringos, no se diferenciaban, en realidad no recuerdo mucho, pero si sabía que no hablan el castellano, no se le entendían lo que decían.

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA:



Tiempo de duración: 26 minutos con 45 segundos

TÍTULO	Transformación turística del distrito de Ancón en la década de los años 70 hasta la actualidad, año 2019
Lugar, fecha y hora	Balneario de Ancón / jueves 2 de mayo / 16:12
Entrevistador	Yelitza Marcela Rodríguez Valeriano
Entrevistado	Marina Obregón EDAD: 60 años
Institución	-----
Cargo	Comerciante
CATEGORÍA 1: ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<p>¿Cuáles eran los atractivos y recursos turísticos que se visitaban en Ancón en esa época? Fundamente (recursos culturales, festividades, recursos naturales)</p> <p>Si había el festival, nunca entre, no llegue a ver, pero si escuchaba que lo hacían atrás era como un coliseo donde lo organizaban por atrás de la iglesia lo que hoy en día lo tiene como depósito – (¿había bastante turistas me imagino que llegaban?) – Si por supuesto, era realizado en temporadas de verano</p> <p>¿En qué situaciones se encontraban los atractivos turísticos en el distrito de Ancón?</p> <p>En esa época todo estaba limpio, tanto la playa no había contaminación nada de eso, había mejor apoyo con respecto limpieza</p>	
CATEGORÍA 2: EQUIPAMIENTO	
<p>¿Qué tipo de alojamiento existían en el distrito de Ancón en esa época? Que yo recuerde no había hoteles, como te indico solo llegaban a sus casas.</p> <p>¿Qué tipo de restaurantes existían en el distrito de Ancón en esa época? En esa época había comedor, restaurantes, mercado</p> <p>¿En qué lugares los turistas o visitantes disfrutaban del ocio?</p> <p>Había de un club que ahí mismo lo indica tiene como 100 años, que era visitado por las personas que llegaban en Ancón, también muchos se iban a la playa</p>	
CATEGORÍA 3: INFRAESTRUCTURA	
<p>¿En qué condiciones se encontraban las vías de acceso; y que medio de transporte se podían utilizar para llegar el distrito de Ancón? En Ancón no se podían entrar con carro, estaba prohibido, la mayoría eran accionarios. No había colectivos, ni carros propios ni, lo triciclos nada.</p> <p>¿Cuáles eran los medios de comunicación de la época? Anteriormente por telegrama, correos, también había un teléfono que sonaba fuerte.</p> <p>¿Cómo era la seguridad en esa época en el distrito de Ancón? En esa época no había seguridad, todo era sano más bien no existían los edificios que tiene Ancón actualmente, todo era vacío. Como no había muchas invasiones, no había mucha gente por eso no había delincuencia.</p>	

CATEGORÍA 4: COMUNIDAD LOCAL

¿Aparte del turismo qué otras actividades se desarrollaban en Ancón?
Eso era de la pesca, siempre se han dedicado, eran el único sustento que tenían

¿Qué problemáticas sociales existían en esa época?

Por ejemplo, había una señora que cuando llegue mucho se molestaba porque yo inicie en vender mis cosas, le pedían que, porque tapaba el panorama de la playa y que tenía salir de ahí, en ese tiempo existía bastante discriminación.

¿Considera usted que la población participo en temas de turismo en el distrito de Ancón en esa época?

No en esa época no le tomaban importancia llegaba la gente, lo miraban y se iban, pero no les ayudaban

CATEGORÍA 5: DEMANDA

¿En esos años cree usted que llegaban turistas? ¿En qué temporada del año fue visitado Ancón en la época del 70'? (Permanente, por temporadas, de vez en cuando) Fundamente.

Si, turistas siempre habidos, solamente en temporadas de verano desde diciembre hasta marzo

¿Qué tipos de turistas llegaban en el distrito de Ancón en esa época?

Llegaban en familia con sus hijos, como tenían sus propias casas

Evidencia fotográfica



Tiempo de duración: 29 minutos con 1 segundo

TÍTULO	Transformación turística del distrito de Ancón en la década de los años 70 hasta la actualidad, año 2019
Lugar, fecha y hora	Balneario de Ancón / jueves 2 de mayo / 16:12
Entrevistador	Yelitza Marcela Rodríguez Valeriano
Entrevistado	Enrique Rivero EDAD: 63 años
Institución	-----
Cargo	Comerciante
CATEGORÍA 1: ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<p>¿Cuáles eran los atractivos y recursos turísticos que se visitaban en Ancón en esa época? Fundamente (recursos culturales, festividades, recursos naturales)</p> <p>Uno de lo que atraía Ancón era los festivales de la canción, había un artista llamada Gabriela ella gano el primer festival, se realizaban en todos los veranos en Enero, era organizado por Alejandro Miro Quezada el dueño del Comercio, hasta ahora tiene su departamento ahí en Ancón, también otra empresa era Inca kola también aportaba – (¿Venían turistas?)- Si , el festival era internacional, en la estación del tren ahí se hacían los festivales, lo organizaban aquí en Ancón porque era tranquilo, no pasaba nada, justo tenía relación con la inauguración del Museo</p> <p>¿En qué situaciones se encontraban los atractivos turísticos en el distrito de Ancón? Todo era limpio, con respecto a la playa muy limpio, en esa época le pasaban candela, fumigaban todos los días.</p>	
CATEGORÍA 2: EQUIPAMIENTO	
<p>¿Qué tipo de alojamiento existían en el distrito de Ancón en esa época? No solo alquilaban pensiones creo – (¡me indicaron que vino la selección y se refugiaban en un hotel de playa hermosa!) - Si, era otra categoría en playa hermosa.</p> <p>¿Qué tipo de restaurantes existían en el distrito de Ancón en esa época? Bien el D’Onofrio era confitería – restaurant en ese tiempo, La Pascana</p> <p>¿En qué lugares los turistas o visitantes disfrutaban del ocio? Se recreaban en la playa, en el casino náutico, en el Yatch club</p>	
CATEGORÍA 3: INFRAESTRUCTURA	
<p>¿En qué condiciones se encontraban las vías de acceso; y que medio de transporte se podían utilizar para llegar al distrito de Ancón? Era muy poco el acceso, había el tren, vagón solos lunes</p> <p>¿Cuáles eran los medios de comunicación de la época? Había puro telegrama, que sonaba fuerte – (¿cómo funcionaba?) - Eran de palabras cortas que enviabas, también había cartas.</p> <p>¿Cómo era la seguridad en esa época en el distrito de Ancón? Era muy buena – (¿No había delincuencia?) - Claro... nada delincuencia</p>	
CATEGORÍA 4: COMUNIDAD LOCAL	
<p>¿Aparte del turismo qué otras actividades se desarrollaban en Ancón? La pesquería solamente eso, carpintería también había, pero muy poco</p> <p>¿Qué problemáticas sociales existían en esa época?</p>	

Querían desaparecer el balneario querían trasladarlos a las conchitas, muchos se opusieron, también el mega puerto que iban hacer, una parte de la población se opuso también, También había discriminación siempre habido.

¿Considera usted que la población participo en temas de turismo en el distrito de Ancón en esa época?

No mucho, en ese tiempo no existía el turismo el término. Mas era organizaban con respecto al festival solo era apoyo de empresas y personas adineradas y con una junta directiva eran pocos los pobladores.

CATEGORÌA 5: DEMANDA

¿En esos años cree usted que llegaban turistas? ¿En qué temporada del año fue visitado Ancón en la época del 70'? (Permanente, por temporadas, de vez en cuando) Fundamente.

Si, turistas internacionales como Nick Jager, Perez Prado también, Andrés García, claro firmo una película, Nick Jager en Ancón salió en la revista Caretas, en temporadas de verano como enero a marzo.

¿Qué tipos de turistas llegaban en el distrito de Ancón en esa época?

Siempre llegaban de todo tipo, estaban normal con su ropa de baño a visitar Ancón.

Evidencia fotográfica



Tiempo de duración: Primer audio: 14 minutos con 37 segundos

TÍTULO	Transformación turística del distrito de Ancón en la década de los años 70 hasta la actualidad, año 2019
Lugar, fecha y hora	Distrito de Ancón, Oficina de turismo, 9 de mayo 2019
Entrevistador	Yelitza Rodríguez Valeriano
Entrevistado	EDAD: 60 años
Institución	Oficina de turismo de Ancón – Municipalidad de Ancón
Cargo	Promotor de turismo
CATEGORÍA 1: ATRACTIVOS Y RECURSOS TURISTICOS	
<p>¿Cuáles son los atractivos y recursos turísticos que se visitan en Ancón en la actualidad? Fundamente</p> <p>Actualmente tenemos varios puntos turísticos, el principal es visitar las islas es lo más rentable, ahí hacen visitas los pescadores artesanales , se tiene a 13 islas o islotes que está a cargo del SERNANP , Por lo cual no se puede desembarcar, solo se hacen avistamiento, hay una fauna variada , como aves, pingüinos también se ofrece deportes acuáticos que aún no está potencializado y lo nuevo que recién se está promocionando es todo lo que se refiere , lo nuevo que recién está promocionando es todo lo que se refiere a las Lomas de Ancón que está formada por 11 mil hectáreas, dentro de ello se aprecia la flora y fauna dentro de la zona , incluso hay algunos deportes que se están realizando en los arenales como trekking, eso recién se está promocionando, además que hay que conservarlos . El perfil que se quiere en el distrito de Ancón es ser un atractivo turístico, pero también ecológico, porque lo recursos turísticos son naturales, tenemos las lomas de Ancón que está a cargo del SERNANP, está inscrito por el Ministerio de Ambiente. Otros de los atractivos es el Museo de Sitio, donde se puede encontrar los yacimientos encontrados en la Necrópolis más grande de Lima y que falta explorar, todos los yacimientos de allí entra el museo de Sitio y tiene amplia acogida, que tiene que ver con la historia de Ancón, alguno dicen 10 mil años de historia, no es solo eso también tenemos playas de Lima norte que son sumamente tranquilas , también las casonas tienen antiguas construcciones hechas de madera de una material Europeo., entre ellas tenemos lugares interesantes, lugar donde se firmó el tratado de Ancón, otro donde vivió Ricardo Palma, otro es del presidente Balta y de todas ellas tiene cada una sus características y que está a cargo del Ministerio de Cultura</p> <p>¿En qué situaciones se encuentra los atractivos y recursos turísticos en el distrito de Ancón?</p> <p>Actualmente las lomas de Ancón están en un proceso de calificación porque las lomas pertenecen al Sistema de Lomas de Lima entonces tiene que ser calificado por el ministerio de Ambiente y eso para un proceso de calificación. Las islas ya están consolidadas, están formadas por 60 hectáreas, reconocidas como islas y Juntas guaneras de la Costa peruana.</p> <p>También las casonas por su antigüedad también están reconocidas por el Ministerio de Cultura. El Museo de sitio es una entidad privada que también tenemos la necrópolis que todavía está por explorarse. El malecón por los años 60 se hizo arreglo en el piso que todavía se mantiene, pero el pasar de los años ha ido deteriorando. – (¿Con respecto a la playa, porque hoy en día no hacen una limpieza para la playa, se mantenga limpia?) – Bien hay algunos problemas la corriente marina, tenemos dos ríos que arrastra basura, y mucho de eso se queda en la bahía de Ancón, ahora en Ancón siempre se ha hecho</p>	

campañas para la limpieza de la playa, instituciones que colaboran. Por ejemplo, los mormones vienen, también una ONG VIDA, se hacen campañas de limpieza, pero no es suficiente, el mismo esfuerzo se da en limpiar, eso del fenómeno de la corriente en el mar que desemboca en la orilla, pero no justifica que no se haga una limpieza, también tenemos recursos limitados y hay mucha gente que no es de Ancón, pero hace campañas de limpieza.

CATEGORÍA 2: EQUIPAMIENTO

¿Qué tipo de alojamiento existe en el distrito de Ancón en la actualidad año 2019?

En este tiempo es muy limitado aun, estamos viendo cómo mejorar en el término de hotelería, estamos trabajando para que Ancón sea visto como destino turístico, como se logra de que accionistas o empresarios puedan invertir en el distrito de Ancón más hoteles, hay que invertir en algo complementario, probablemente en setiembre se tiene un seminario con la Cámara de Turismo, un poco para ofertar pero hay una cosa que muchos de los empresarios no solo van a esperar generar ganancias los meses de verano, es por eso que se mantiene estancados. Hay hoteles, pero muy poco habrá uno o dos cerca al balneario porque alrededor si hay bastantes, pero me refiero en hoteles de categoría mientras no hay gente visitando Ancón todo el año, eso es lo que más resaltan ellos

¿Qué tipo de restaurantes existe en el distrito de Ancón en la actualidad año 2019?

En la Gastronomía falta mejorar variedades tenemos todo lo marino que es lo más resaltante como las cevicheras, también lo comercial como restaurantes de comida rápida algo común en todo Lima para el agrado del turista o visitante

¿En qué lugares los turistas o visitantes disfrutan del ocio en la actualidad año 2019?

Se tiene la playa, mayormente pasan todo su tiempo ahí, haciendo cualquier actividad como surf, natación, buceo, pesca, también la visita de las islas, haciendo avistamiento de la fauna marina que nos representa.

CATEGORÍA 3: INFRAESTRUCTURA

¿En qué condiciones se encuentra las vías de acceso; y que medio de transporte se utiliza para llegar al distrito de Ancón?

Es en todo caso tiene que ver con la panamericana norte no está muy cerca, a veces hay molestias en la temporada de verano por la congestión o el abuso de los transportistas que cobran exageradamente, esas son cosas que se pueden mejorar lo otro que se está trabajando es la señalización turística, como ejemplo en la entrada hacer un cartel que diga Ancón es turístico no hay aún, obviamente con el apoyo de empresarios que nos pueda facilitar los recursos, ósea paneles todo eso, se tiene varias avenidas de acceso al balneario, los medios de transportes hay varios, como microbuses comerciales para todo público y autos

particulares y dentro de Ancón se tiene las famosas Anconetas que pueden movilizarte por todo el malecón.

¿Cómo es la seguridad en el distrito de Ancón en la actualidad año 2019?

A nivel de Lima norte en Ancón hay una baja tasa de lo que es en delincuencia, como es baja también hay una tasa que tienen a delinquir, es más un grupito de jóvenes, no tenemos los grupos de pandillas como se ve en la capital. Cuando no tenía poblaciones mucho de los pobladores trabajan como guardianes para cuidar cada vivienda de los extranjeros, obviamente tenemos vigilancia de serenazgos, una comisaría.

CATEGORÍA 4: COMUNIDAD LOCAL

¿Aparte del turismo qué otras actividades se desarrollan en Ancón?

Es tradicional en Ancón la pesca artesanal, eso tiene que ver con los orígenes del poblamiento de Ancón, lo que existe en Ancón son los servicios turísticos que ofrecen mínima para el visitante.

¿Qué problemáticas sociales existe en el distrito de Ancón?

Desde mi punto de vista es el empleo, la gente tiene que desplazarse hacia otro lugar, igual ocurre con el estudio que no hay una universidad nacional, por ejemplo, tenemos un instituto, pero es privada cuesta, la gente también le es difícil viajar a otros lugares por la economía y es por ello que los jóvenes se truncan y se dedican a lo que es la moto taxi

¿Considera usted que la población participa en temas de turismo en el distrito de Ancón?

Un es muy contradictorio, no se puede decir que hay una voz alta que diga nuestro Ancón es turístico, el trato y atención que de los pobladores hacia los visitantes no está cualificado, por eso viendo trabajar una ordenanza municipal que recule todo un cuadrante turístico, con respecto a limpieza, vestimenta, se va implementar una norma con respecto a turismo.

CATEGORÍA 5: DEMANDA

¿En la actualidad cree usted que llegan turistas? ¿Cuánto cree por día, mes o año? Fundamente.

Sí, pero mayormente en las temporadas de verano, algo que se requiere cambiar, no solo Ancón sea visitado en esa temporada por eso vamos a provechar las diferentes actividades que se van a realizar para promover el turismo en Ancón como la Fiesta de San Pedro y San Pablo dar iniciativa para lo demás personas de Lima visiten y no solo sea una fiesta de pobladores igual el perfil que se tiene son mayormente los visitantes de Lima norte.

¿Qué tipos de turistas llegan en el distrito de Ancón en la actualidad año 2019?

Bien son mayormente de Lima norte, que llegan a visitar en familias o grupos de amigos, también se tiene a escolares que por el Museo que brindan en conocer el distrito visitan la playa, mayormente nacionales.

CATEGORÍA 6: SUPERESTRUCTURA

¿Qué instituciones gestionan el turismo en el distrito de Ancón en la actualidad?
Se tiene este espacio que es la oficina de turismo, hay algunos emprendedores que se están asociando como artesanos, jóvenes para promover el turismo, hacer negocio, prestar un servicio de guiado. También el Ministerio de cultura y medio ambiente que están apoyando con respecto al cuidado y manejo de algunos recursos y atractivos turísticos.

¿Cómo es el rol de la Municipalidad de Ancón con respecto al turismo?
Si la idea es promover, articular, impulsar a los distintos actores del turismo, para la preparación, se hace en base de formar y trabajar con grupos y relacionados con la Municipalidad de Lima y visitas hacia MINCETUR para trabajar y promover el turismo en Ancón con respecto a los atractivos y recursos que ofrece el distrito.

Evidencia fotográfica:



Tiempo de duración: 43 minutos con 21 minutos

ANEXO 6

RESULTADOS DE FICHA DE OBSERVACIÓN

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN DEL DISTRITO DE ANCÓN

Datos Generales

1.2 Ubicación del distrito

Nombre distrito: Distrito de Ancón

Provincia: Lima

Departamento: Lima

1.3 Número aproximado de habitantes en el distrito urbano: 62, 929 habitantes

Infraestructura básica

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta el distrito de Ancón, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia de Lima - Ancón (km): 27.9 km

Tiempo Lima – Ancón: 45 minutos

2.1 Tipo de transporte.

X
X

Bus

Camioneta

Auto

X
X
X

Moto

Bicicleta

a pie

OTRO: ANCONETA

2.2 Vías de acceso

X

Pavimentada/ asfaltada

Adoquinada

Sendero de tierra (carrosable)

fluvial

Marítima

Aérea

Otro: _____

2.3 Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

Vial

X

SI

NO

Turística

X

SI

NO

2.4 En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

<input checked="" type="checkbox"/>	Bus	otro: Anconeta
<input type="checkbox"/>	Camioneta	
<input checked="" type="checkbox"/>	Taxis	

2.5 En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

<input type="checkbox"/>	Bus	otro _____
<input type="checkbox"/>	Camioneta	
<input type="checkbox"/>	Camiones	
<input checked="" type="checkbox"/>	Taxis	

2.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio al distrito de Ancón

Nombre de la empresa	Estación /terminal	Tipo de transporte		Frecuencia de servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter.		
Nueva estrella S.A.C	Cerca Balneario de Ancón	Si		Siempre	BUS
La Gran estrella S.A.C	Villa Santa Rosa KM. 427	SI		Siempre	BUS
Asociación de Anconeros	Balneario de Ancón	SI		Siempre	Triciclo

2.7 Red comunicaciones

Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

<input checked="" type="checkbox"/>	SI
<input type="checkbox"/>	NO

Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad: SI

2.8 Seguridad turística

SERVICIOS	OBSERVACIONES
SERVICIO DE PATRULLAJE	Si existe el servicio de patrullaje, pero no pasa constantemente por las calles e incluso en el balneario, por tal motivo que muchos de ellos más los que viven dentro del balneario hacen un gasto extra para el servicio de su vigilante propio.

SERVICIO SERENAZGO	Si mantiene el servicio de serenazgo, pero mayormente pasa por los alrededores del balneario hacia otras urbanizaciones, por tal motivo, falta implementar más la seguridad en el balneario, otro de las observaciones no se puede hacer una vigilancia por todo el balneario, ya que hay un límite que no permite el pase.
SERVICIOS CÁMARAS VIGILANTES	Si se visualiza cámaras junto a los postes, pero una cantidad mínima por lo que se han visto afectados muchos pobladores que sufren accidentes o son víctimas de un robo de tal manera les sirve de mucha ayuda para tener pruebas de cualquier inconveniente que sufre Ancón en los sectores.
COMISARIA DE TURISMO	No existe una comisaría de turismo en Ancón, solo se puede visualizar una oficina de turismo que esta direccionada a unas cuadras del balneario y está dirigida por autoridades que ponen empeño para resaltar y promover el turismo, no solo eso, también planear y realizar proyectos para que Ancón sea visitado constantemente.

Comunidad local

3.3 A qué actividades económicas principales se dedica la población de Ancón

<input checked="" type="checkbox"/>	Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>	Transporte y comunicación
<input type="checkbox"/>	Ganadería	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Financieros
<input type="checkbox"/>	Servicios comunales, sociales y personales	<input checked="" type="checkbox"/>	Comercio
<input type="checkbox"/>	Industrias manufactureras	<input checked="" type="checkbox"/>	Turismo, hoteles y restaurantes
<input checked="" type="checkbox"/>	Artesanías		
<input type="checkbox"/>	Electricidad, gas y agua		

Actividades no especificadas: Son todas

3.4 ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. Pesca: Es una de las actividades más productivas que tiene Ancón desde sus inicios de tal manera que muchos de los pobladores se refugian en la actividad para generar ingresos y ayudar su familia. Por otro lado, Ancón en sus inicios fue conocido como el distrito de la pesca que mayormente tenía un crecimiento comparado con otros distritos de Lima.

2. Turismo: Es una de las actividades que recientemente es visto como prioridad para algunos pobladores que tienen sus propios establecimientos como restaurantes, hoteles que ayuda al visitante disfrutar durante su permanencia, mucho de ellos esperan en temporadas de verano para generar mayor ingreso que otras temporadas.

3. Transporte: Una actividad rentable que muchos de los pobladores se dedican para generar sus ingresos se tiene como Anconetas que son triciclos propios formados por una asociación de los mismos pobladores de Ancón hasta moto taxis que se transportan en la mayoría de las urbanizaciones que tiene el distrito

3.4 Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	SI	NO
- MUNICIPIO	X	
- GOBIERNO PROVINCIAL		X

3.4 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística.

El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios Turísticos, etc.)	Si la mayoría reafirmo que el turismo es una actividad importante para el distrito
El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	No el turismo ya no es una actividad estacional para el distrito ya que se dedican durante todo el año
Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no opinan sobre el turismo)	Pocos son los que toman como indiferencia sobre el desarrollo que da el turismo
Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	Pocos optan por un rechazo sobre el desarrollo que genera el turismo para el distrito

3.6 Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Comentarios:

1.- Uno de los problemas que pueden afectar es la inseguridad que puede repercutir en el arribo de visitantes, generar el temor de no visitar el distrito de Ancón de tal manera, los turistas no vienen, los comerciantes pierden y sus ingresos bajan.

2.- Bajo nivel de educación hace que muchos de los pobladores no estén capacitados para brindar un servicio adecuado hacia el visitante de tal manera que el turista no optará por regresar a un lugar que no fue bien atendido.

DEMANDA

5.1 Existe demanda turística en el distrito de Ancón. Puede contestar esta pregunta por Observación directa.

X	SÍ
	NO

OBSERVACIONES: Solo temporadas de verano

5.2 EL distrito de Ancón tiene una demanda diaria aproximada (Marca con una X)
Visitantes

	LUNES A VIERNES
X	LOS DÍAS SÁBADOS
X	LOS DÍAS DOMINGOS
X	LOS DÍAS FERIADOS

5.3 Frecuencia de la demanda por temporadas.

	Permanente (Todo el año)
X	Estacional (Solo por temporadas)
	Esporádica (de vez en cuando)
	Inexistente

5.5 Tipo de demanda que tiene el distrito de Ancón (Marca con una x)

- Con respecto al origen

	Internacional
	Nacional
X	Regional

- Con respecto al tiempo de estadía

	Turistas
X	Excursionista

5.6 Indique 3 atractivos principales y razones por las cuales es visitado el distrito de Ancón

4. Museo de Sitio: Es uno de los atractivos más llamativos durante todo el año, en temporada de verano los turistas visitan constantemente el atractivo y hacen participe de la actividades o talleres que este mismo realiza mientras que en otras estaciones su público objetivo es colegiales que visitan al distrito por motivos de trabajo o investigaciones que se le otorgue al estudiante.
5. Balneario de Ancón: Es visitado durante todo el año, pero mayormente se distingue en temporadas de verano que está relacionado con otro atractivo la playa, la mayoría de las personas en verano buscan vacacionarse en playas cercanas, pero también buscan fotografiarse en el balneario con sus edificaciones que lo hacen único.
6. Playas: Existen diferentes playas que mayormente en temporadas de verano son visitadas, las personas buscan refugiarse en el mar de Ancón por las aguas tranquilas que posee, mayormente es visitada por habitantes cercanos al distrito que viven en Lima norte.

5.7 Los servicios que consumen los visitantes son: (Marcar con una X)

Servicio

X	Alojamiento
X	Restaurantes
X	Kioscos de comida
	Bares
X	Servicio paseo bote
X	Servicio estacionamiento
X	Servicio transporte
	Fuentes de soda
	Otro _____
	Ninguno

SUPERESTRUCTURA

6.1 Las instituciones que recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo:

Nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de distrito

INSTITUCION	NOMBRE	ACTIVIDAD
Nacional	SERNANP	Proteger y categorizar las áreas naturales que tiene Ancón
	Municipalidad de Lima	Inversión económica y apoyo sobre infraestructura, mantenimiento, proyectos, para el mejoramiento de Ancón
	I.E.P Nuestro Mundo Maravilloso	Conservar y limpieza del atractivo y recurso turístico en playas para que no se vean contaminadas.
	MINCETUR	Proteger, categorizar y controlar los atractivos que posee Ancón para la conservación de los mismos.

6.2 Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

SI

PLAN	AÑO
"Plan de Ancón de Seguridad Ciudadana" realizado por el Comité distrital de seguridad de Ancón	2016

NO

FICHA 2

ATRATIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Nombre del Recurso o atractivo: Museo de Sitio
 Departamento: Lima
 Provincia: Lima
 Distrito: Ancón

▪ **Datos Generales**



Fuente: Municipalidad de Ancón

1.1 Ubicación:

Se encuentra a espaldas de la iglesia San Pedro con dirección, Pról. Jorge Chávez, Ancón, Lima -Perú

1.2. Descripción:

Es uno de los atractivos más importantes que tiene el distrito de Ancón por ser un Museo que brinda bastante historia tanto prehispánica como los inicios de Ancón parte de ello es acogida por visitantes que forman parte de talleres brindados por el mismo atractivo y de ello exhibe materiales, cerámicas, textiles encontrados en la Necrópolis, también brinda información sobre los antiguos pobladores que pertenecían en Ancón las actividades realizadas en épocas del 70.

1.4 El atractivo se encuentra: (marcar con una x)

- DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)
- FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

▪ **Características del atractivo o recurso**

2.1 Natural

Playa de río/laguna
 Playa de mar
 Río/laguna sin playa
 Mar sin playa
 Observación fauna y flora

bahía
 caída de agua
 aguas termales
 bosque

Otro _____

Ninguno: X

2.2 Cultural

X	1. museo
	2. arquitectura tradicional
X	3. lugar histórico
	4. ruina /sitio arqueológico
	5. manifestación religiosa
	6. feria y/o mercado

Otro _____

	7. Artesanía
	8. Artes (especifique)
	9. Comida y/o bebida
	10. Grupo étnico
	11. Acontecimiento programado

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

- TODO EL AÑO	X
- POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)	
- EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)	

2.6 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso: lunes – domingo 9:00 a.m. a 5:00 pm (recorrido de 1 hora en el atractivo)

2.7 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

- Sí	
- No	X

¿CUÁL? No tiene

▪ **Situación actual del recurso o atractivo**

3.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- CONSERVADO	X
- DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN	
- DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN	

3.2 Persona a cargo

- El atractivo está a cargo de: Patronato del Museo de Sitio de Ancón
- El número de teléfono o dirección de contacto es:
Está ubicada en Prolongación Jorge Chávez s/n con referencia a espalda de la Iglesia San Pedro, numero de contacto es 01 5521162

3.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- PRIVADA
- PÚBLICA
- COMUNAL

X

3.5 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- SÍ
- NO

X

¿Cuáles?

- Coordinación tanto en las visitas que tienen de diferentes instituciones de Lima
- Implementar las salas de exhibición para conservar los materiales y objetos que pueden afectar con el tiempo
- Capacitación para el buen manejo de las actividades culturales que realizan en el museo
- Reuniones constantes con empresas privadas o instituciones para ayudar con inversiones que pueden contribuir al museo

6.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- SÍ
- NO

X

¿Cuáles? No tiene

3.6 Cuenta con inventario turístico

- SI
- NO

X

Institución: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Persona: Justo Cáceres

Fecha: 14/11/2011

3.7 Servicios actuales ofrecidos dentro del atractivo o recurso

Servicio		Tipo de servicio	
<input type="checkbox"/>	Alimentación	<input type="checkbox"/>	Restaurantes
<input checked="" type="checkbox"/>	Otros servicios	<input checked="" type="checkbox"/>	servicio de guiado
<input type="checkbox"/>	Otros servicios	<input type="checkbox"/>	Alquiler de botes

Observaciones:

Actualmente el servicio que ofrece es de guiado y venta de folletos, revista que dan información de la historia que se tenía anteriormente en Ancón

3.8 Servicios actuales ofrecidos fuera del atractivo o recurso

Alimentación		Alojamiento		Otros servicios	
<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	Hotel	<input type="checkbox"/>	Museo de sitio
<input checked="" type="checkbox"/>	Kioscos	<input checked="" type="checkbox"/>	Hospedaje	<input type="checkbox"/>	Estacionamiento
<input checked="" type="checkbox"/>	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			

Observaciones:

Actualmente los servicios ofrecidos por los alrededores son en la mayoría de Alimentación donde se puede encontrar variedad de tipo de comida marina, también fuera del recurso servicio de transporte turístico (Anconeta)

FICHA 2

ATRATIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Nombre del Recurso o atractivo: Malecón Ferreyros
 Departamento: Lima
 Provincia: Lima
 Distrito: Ancón

▪ **Datos Generales**

1.1 Ubicación:
 Se encuentra a frente de la Municipalidad de Ancón, con dirección N° 376. Balneario de Ancón, lima, Perú

1.2. Descripción:
 Es uno de los atractivos que resalta el distrito de Ancón por ser un malecón que junto con las edificaciones de las casonas antiguas hacen única imagen peculiar, muchas de las personas se refugian para sesiones fotográficas especialmente en el atardecer, también se refugian para disfrutar la playa que se encuentra a los alrededores del malecón



1.5 El atractivo se encuentra: (marcar con una x)

- DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)
- FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

▪ **Características del atractivo o recurso**

2.1 Natural

Playa de río/laguna
 Playa de mar
 Río/laguna sin playa
 Mar sin playa
 Observación fauna y flora

bahía
 caída de agua
 aguas termales
 bosque

Otro _____

Ninguno:

2.2 Cultural

<input type="checkbox"/>	1. museo
<input type="checkbox"/>	2. arquitectura tradicional
<input checked="" type="checkbox"/>	3. lugar histórico
<input type="checkbox"/>	4. ruina /sitio arqueológico
<input type="checkbox"/>	5. manifestación religiosa
<input type="checkbox"/>	6. feria y/o mercado

<input type="checkbox"/>	7. Artesanía
<input type="checkbox"/>	8. Artes (especifique)
<input type="checkbox"/>	9. Comida y/o bebida
<input type="checkbox"/>	10. Grupo étnico
<input type="checkbox"/>	11. Acontecimiento programado

Otro _____

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

- TODO EL AÑO
- POR TEMPORADAS
(ESPECIFIQUE)
- EVENTO PROGRAMADO
(ESPECIFIQUE FECHA)

<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

2.8 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso: libre

2.9 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

- Sí
- No

¿CUÁL? Venta de artesanía, venta de golosinas (ambulantes)

▪ Situación actual del recurso o atractivo

3.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- CONSERVADO
- DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
- DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

3.2 Persona a cargo

- El atractivo está a cargo de: Municipalidad de Ancón
- El número de teléfono o dirección de contacto es:
Malecón Ferreyros, N° 376, Balneario de Ancón, Ancón, lima

3.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- PRIVADA
- PÚBLICA
- COMUNAL

X

3.6 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- SÍ
- NO

X

¿Cuáles?

- Coordinación tanto en las visitas que tienen de diferentes instituciones de Lima.
- Restauración del piso y fachada del Malecón.
- Reuniones constantes con empresas privadas o instituciones para ayudar con inversiones que pueden contribuir con ingresos o materiales para la restauración.

6.6 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- SÍ
- NO

X

¿Cuáles? Por el transporte está prohibido el ingreso de vehículos como carros o buses por espacio reducido.

3.6 Cuenta con inventario turístico

- SI
- NO

X

Institución: -----

Persona: -----

Fecha: -----

3.7 Servicios actuales ofrecidos dentro del atractivo o recurso

Servicio		Tipo de servicio	
<input checked="" type="checkbox"/>	Alimentación	<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurantes
<input checked="" type="checkbox"/>	Otros servicios	<input checked="" type="checkbox"/>	servicio de guiado
<input type="checkbox"/>	Otros servicios	<input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler de botes

Observaciones:

Actualmente el servicio que ofrece es de guiado, restaurantes que ofrecen los diferentes platos a base de pescados y mariscos, servicio de transporte (Anconeta), venta de golosinas (ambulantes)

3.8 Servicios actuales ofrecidos fuera del atractivo o recurso

Alimentación		Alojamiento		Otros servicios	
<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	Museo de sitio
<input checked="" type="checkbox"/>	Kioscos	<input checked="" type="checkbox"/>	Hospedaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamiento
<input checked="" type="checkbox"/>	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			

Observaciones:

Actualmente los servicios ofrecidos por los alrededores son en la mayoría de Alimentación donde se puede encontrar variedad de tipo de comida marina, también se encuentra el Museo de Sitio que brinda un guiado completo haciendo el recorrido de todo el malecón.

FICHA 2

ATRATIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Nombre del Recurso o atractivo: Islas de Ancón
 Departamento: Lima
 Provincia: Lima
 Distrito: Ancón

▪ **Datos Generales**

1.1 Ubicación:

Se encuentra ubicada en la parte oeste del balneario un aproximado de 45 minutos de distancia

1.2. Descripción:

Es uno de los atractivos que esta conocido turísticamente y acogida por visitantes en temporadas de verano, que forman parte de actividades como el avistamiento de la fauna marina. En ello se puede apreciar 13 islas reconocidas y conservadas por el SERNANP



1.6 El atractivo se encuentra: (marcar con una x)

- DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)
- FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

▪ **Características del atractivo o recurso**

2.1 Natural

<input type="checkbox"/>	Playa de río/laguna	bahía	<input type="checkbox"/>
X	Playa de mar	caída de agua	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Río/laguna sin playa	aguas termales	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Mar sin playa	bosque	<input type="checkbox"/>
X	Observación fauna y flora		<input type="checkbox"/>

Otro: ISLAS /ISLOTES

Ninguno:

2.2 Cultural

- 1. museo
- 2. arquitectura tradicional
- 3. lugar histórico
- 4. ruina /sitio arqueológico
- 5. manifestación religiosa
- 6. feria y/o mercado

- 7. Artesanía
- 8. Artes (especifique)
- 9. Comida y/o bebida
- 10. Grupo étnico
- 11. Acontecimiento programado

Otro _____

Ninguno: X

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

- TODO EL AÑO
- POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)
- EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)

X

2.10 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso: 10 a.m. A 3 p.m.

2.11 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

- Sí
- No

¿CUÁL? Servicio de paseo en bote, guiado

▪ **Situación actual del recurso o atractivo**

3.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- CONSERVADO
- DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
- DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

X

3.2 Persona a cargo

- El atractivo está a cargo de: SERNANP
- El número de teléfono o dirección de contacto es: -----

3.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- PRIVADA
- PÚBLICA
- COMUNAL

X

3.7 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- SÍ
- NO

X

¿Cuáles?

- Coordinación tanto en las visitas para el recorrido
- Conservación de las islas
- Reuniones constantes con empresas privadas o instituciones para ayudar con inversiones que pueden contribuir con ingresos o materiales para la conservación y protección.

6.7 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- SÍ
- NO

X

¿Cuáles?

3.6 Cuenta con inventario turístico

- SI
- NO

X

Institución: -----

Persona: -----

Fecha: -----

3.7 Servicios actuales ofrecidos dentro del atractivo o recurso

Servicio		Tipo de servicio	
<input type="checkbox"/>	Alimentación	<input type="checkbox"/>	Restaurantes
<input checked="" type="checkbox"/>	Otros servicios	<input checked="" type="checkbox"/>	servicio de guiado
<input type="checkbox"/>	Otros servicios	<input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler de botes

Observaciones:

Actualmente el servicio que ofrece es de guiado, que ofrecen las diferentes embarcaciones

3.8 Servicios actuales ofrecidos fuera del atractivo o recurso

Alimentación		Alojamiento		Otros servicios	
<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	Museo de sitio
<input type="checkbox"/>	Kioscos	<input checked="" type="checkbox"/>	Hospedaje	<input type="checkbox"/>	Estacionamiento
<input type="checkbox"/>	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			

FICHA 3

EQUIPAMIENTO

Nombre: **HOSPEDAJE BRISAS DE ANCÓN**
Departamento: Lima
Provincia: Lima
Ubicación: Calle Balta 335 cercado, Ancón

▪ **Alojamiento**

1.2 tipo alojamiento

Clasificación: Hospedaje

Observaciones (no está categorizado)

Aforo: 30 personas

N° de habitaciones: 8

Público objetivo: Personas del distrito y Lima norte



1.2 Servicios y tarifas

Tipo de Habitaciones	<ul style="list-style-type: none">- Simple- Doble- Matrimonial- Familiar	Servicios que ofrece	<ul style="list-style-type: none">- tv cable- Agua caliente- wifi- desayunos
-----------------------------	---	-----------------------------	---

Observaciones:

El hospedaje esta céntrico en el mismo balneario de Ancón es un lugar muy acogedor con una infraestructura moderna, su estado de conservación es buena, recibe buenos comentarios tanto de los pobladores por el servicio que brindan, hasta familias que vienen a vacacionar, cuenta con equipos modernos y está localizada en la parte céntrica del balneario donde puede apreciar el mar cerca, sus habitaciones son acogedoras y la mayoría cuenta con vista panorámica hacia la playa.

FICHA 3

EQUIPAMIENTO

Nombre: **Restaurant – Cevichería El RODA**

Departamento: Lima

Provincia: Lima

Ubicación: Jirón Abtao 625, Ancón – Lima, Referencia a 1 cuadra del parque central del Balneario de Ancón

▪ Alimentación

2.1 Clasificación (marca con una X)

<input checked="" type="checkbox"/>	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	Bares
<input type="checkbox"/>	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	Cantinas
<input type="checkbox"/>	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	Quioscos

Otro: Resto bar – Cevichería



2.2 Aforo, cantidad de mesas

AFORO	Nº DE MESAS	PUBLICO OBJETIVO
90 PERSONAS	Tiene un promedio de 40 mesas	Su público en general son los pobladores de Ancón, Personas de Lima Norte que Mayormente vienen en Temporadas de verano

2.3 Servicios y tarifas

Platos	Servicios que ofrece
Ceviche de pescado Chicharrón de pescado Rondas marinas Causa pulpa cangrejo Comida criolla	tv cable wifi 2 comedores estacionamiento

Observaciones:

El restaurante es un lugar con ambiente fresco y cálido, el servicio es muy bueno tanto en la atención, los platos son variados y exquisitos con tarifas económicas a la preferencia del público.

FICHA 3

EQUIPAMIENTO

Nombre: **Yatch Club Ancón**
Departamento: Lima
Provincia: Lima
Ubicación: Malecón San Martín 873, Ancón- Perú

▪ Centro esparcimiento

3.1 Identifique el tipo de establecimientos de esparcimiento existentes en el distrito de Ancón.

<input type="checkbox"/>	Discotecas
<input type="checkbox"/>	Cines/ teatros
<input checked="" type="checkbox"/>	Instalaciones deportivas
<input type="checkbox"/>	Casino

Otro: Club



3.8 Público objetivo

Horario de Atención	Lunes a Domingo 8:00am – 6:00 pm	Público objetivo	Mayormente son las personas asociadas del Sur
----------------------------	-------------------------------------	-------------------------	---

3.2 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en el distrito de Ancón

<input type="checkbox"/>	Agencias de viaje	<input type="checkbox"/>	Guías de turismo
<input type="checkbox"/>	Operadoras	<input type="checkbox"/>	Bancos
<input checked="" type="checkbox"/>	Información al turista	<input checked="" type="checkbox"/>	Cajeros

Otros: Supermercados

Fuente: Elaboración Propia en base Quijano (2009)

ANEXO 7

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS EN EL DISTRITO DE ANCÓN



Figura 10. Casino Náutico de Ancón en la actualidad 2019

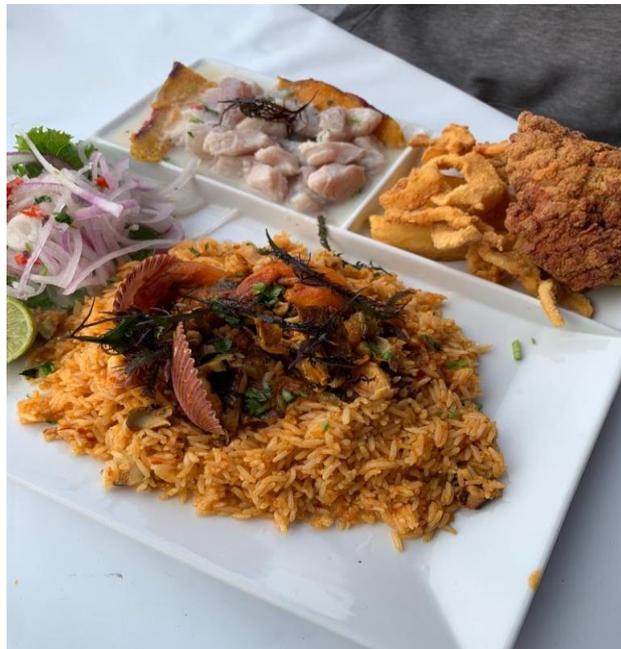


Figura 11. Gastronomía marina en distrito de Ancón



Figura 12. Playa de Ancón, atractivo importante en distrito de Ancón en la actualidad 2019



Figura 13. Edificaciones del Malecón Ferreyros en la actualidad 2019

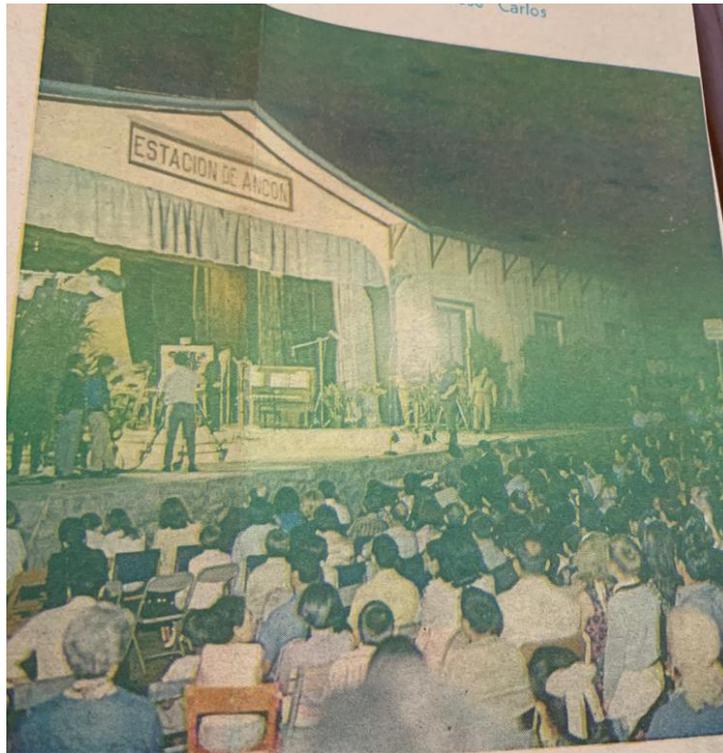


Figura 14. Evidencia periodística del atractivo más importante en la época de los años 70'

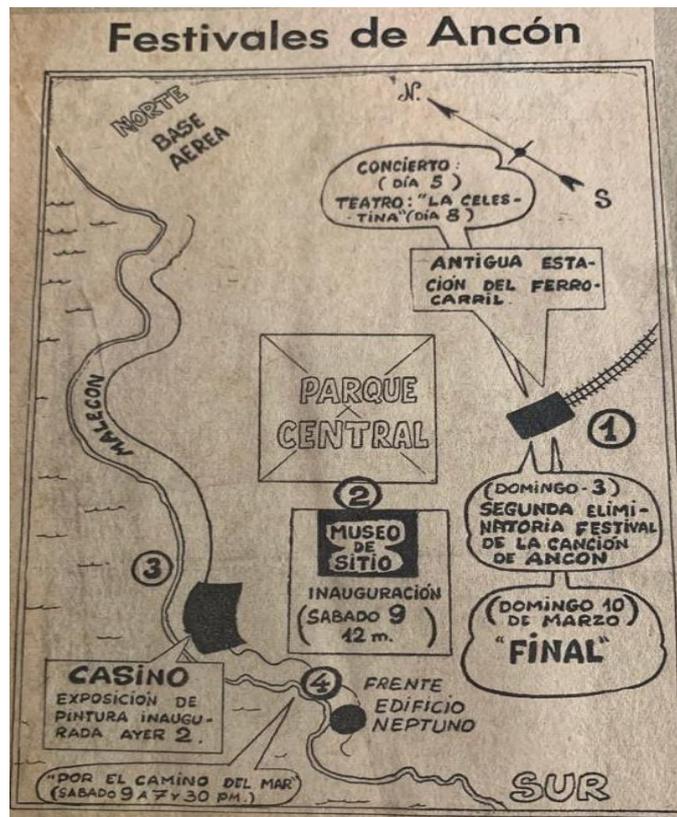


Figura 15. Evidencia de las programaciones de los festivales de Ancón



Figura 16. Evidencia del festival de Ancón del año 1970

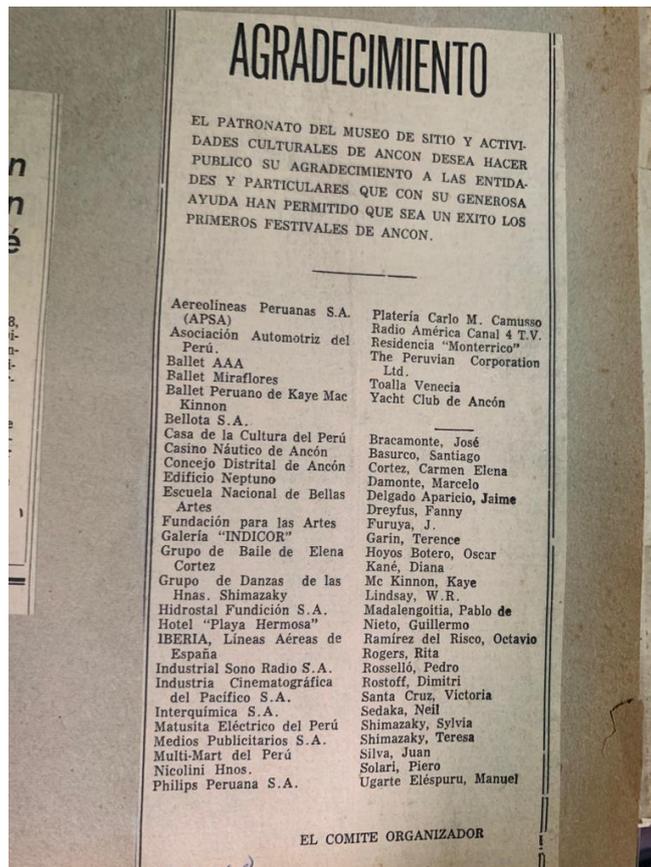


Figura 17. Evidencia fotográfica sobre las empresas auspiciadores



Figura 18. Evidencia fotográfica sobre el distrito de Ancón en la época de los años 70'



Figura 19. Evidencia fotográfica del lugar donde se realizaban los festivales de Ancón, en actualidad 2019



Figura 20. Edificaciones sobre las casonas que se encuentran en la actualidad 2019

ANEXO 8

VALIDACION DE INSTRUMENTOS



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 29 de Noviembre de 2018

Apellido y nombres del experto: Huamani Paliza Frank David
 DNI: 41523590 Teléfono: 999418209
 Título/grados: Magister
 Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1											X	Agrupar ítems Adiccionales
2										X		No duplicar ítems
3											X	Agregar instrumento UNESCO
4										X		
5											X	
6										X		
7											X	
8										X		

Promedio de valoración: 95%



 FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 05 Diciembre de 2018

Apellido y nombres del experto: Miranda Guavara Bertha
 DNI: 09081950 Teléfono: 994562127
 Título/grados: Dra Administración
 Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4											X	
5											X	
6											X	
7											X	
8											X	

Promedio de valoración: 98%


 FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 04 de Diciembre de 2018

Apellido y nombres del experto: Gnamados Macavino Mauro
 DNI: 06441065 Teléfono: 951692134
 Título/grados: Lic. en Turismo / Da. en Educación
 Cargo e institución en que labora: Docente / UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			
2									X			
3									X			
4									X			
5									X			
6									X			
7									X			
8									X			

Promedio de valoración: 80



 FIRMA DEL EXPERTO