



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Gestión de flujos de efectivo para mejorar la rentabilidad en la
empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración

AUTORES:

Castillo Guevara, Melvy Aracely (ORCID: 0000-0002-3838-2169)

Cónsul García, Betty Alexandra (ORCID: 0000-0003-3305-9546)

ASESOR:

Dr. Juan Amílcar Villanueva Calderón (ORCID: 0000-0001-5272-7277)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

investigación: Gestión y Finanzas

CHICLAYO - PÉRÚ

2021

Dedicatoria

*A mis padres y familiares,
quienes son aquellas personas
que siempre tuvieron fe en mí y
supieron apoyarme para salir
adelante.*

Castillo Guevara, Melvy Aracely

*A mi familia y seres
queridos, quienes siempre
han sido el sustento de mi
vida y han aportado todo el
amor y conocimiento que
siempre he necesitado*

Cónsul García, Betty
Alexandra

Agradecimiento

Las autoras de la presente investigación agradecen el apoyo y soporte de todas las personas involucradas, tanto nuestro docente/asesor, como los autores mencionados en el presente trabajo; quienes fueron los responsables del desarrollo de este mismo con el fin de contribuir significativamente en nuestro campo de estudio.

Cónsul García, Betty Alexandra
Castillo Guevara, Melvy Aracely

ÍNDICE DE CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO.....	13
III. METODOLOGÍA.....	19
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	19
3.2. Operacionalización de variables.....	20
3.3. Población, muestra y muestreo	24
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.5. Procedimientos	25
3.6. Método de análisis de la información	25
3.7. Aspectos Éticos	25
IV. RESULTADOS.....	26
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES.....	38
VII. RECOMENDACIONES.....	39
VIII. PROPUESTAS.....	40
REFERENCIAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 Rentabilidad en la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19.....	26
TABLA N° 2 Rentabilidad económica en la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19...	27
TABLA N° 3 Rentabilidad financiera en la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19...	28
TABLA N°4 Actividad flujo efectivo en la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19....	29
TABLA N°5 Actividad de operaciones en la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19...	30
TABLA N°6 Actividad de inversiones en la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19...	31
TABLA N°7 Actividades financieras en la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19.....	

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

TABLA Y GRÁFICO N° 1 Rentabilidad.....	26
TABLA Y GRÁFICO N° 2 Rentabilidad Económica.....	27
TABLA Y GRÁFICO N° 3 Rentabilidad Financiera.....	28
TABLA Y GRÁFICO N° 4 Actividad de flujo de efectivo.....	29
TABLA Y GRÁFICO N° 5 Actividades de operaciones.....	30
TABLA Y GRÁFICO N° 6 Actividades de inversiones.....	31
TABLA Y GRÁFICO N° 7 Actividades financieras.....	32

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se enfoca en la mejora de la rentabilidad de la empresa WPR S.A.C. a través del uso de la gestión de flujos de efectivo, la cual consta de una serie de estrategias que tiene como finalidad la mejora constante de dicha rentabilidad para establecer un contexto económico eficiente y adecuado para la empresa. Del mismo modo, la presente investigación se basó en diferentes aportes teóricos que han sido fuente clara y objetiva para la realización de esta misma; esto, teniendo en cuenta que los resultados obtenidos pudieron hacer un contraste comparativo con dichos aportes. Asimismo, se llegó a la conclusión que la gestión de flujos de efectivo genera una mejora significativa, dado que, esta permite realizar un análisis más exhaustivo en relación a los ingresos y egresos de la empresa y de cómo estos juegan un rol fundamental dentro de esta. Finalmente, cabe resaltar la importancia de la presente investigación en relación a el aporte que puede llegar a generar dentro de los estudios basados en mejora continua de la rentabilidad, lo cual puede llegar a profundizar más dentro de este campo de estudio, y así, resolver diferentes problemáticas que puedan surgir en el futuro.

Palabras clave: Gestión, Flujo de Efectivo, Rentabilidad, Estrategias.

ABSTRACT

This research work focuses on improving the profitability of the company WPR S.A.C. Through the use of cash flow management, which consists of a series of strategies that aims to constantly improve said profitability to establish an efficient and adequate economic context for the company. In the same way, the present investigation was based on different theoretical contributions that have been a clear and objective source for its realization; This, taking into account that the results obtained could make a comparative contrast with said contributions. Likewise, it was concluded that cash flow management generates a significant improvement, since it allows a more exhaustive analysis in relation to the income and expenses of the company and how these play a fundamental role within it.. Finally, it is worth highlighting the importance of this research in relation to the contribution that it can generate within studies based on continuous improvement of profitability, which can go deeper into this field of study, and thus, resolve different problems that may arise in the future.

Keywords: Management, Cash Flow, Profitability, Strategies.

I. Introducción:

El presente trabajo de investigación se realiza en base a la gestión de flujos de efectivo para mejorar la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19, la cual juega un rol fundamental y agresivo dentro del ámbito económico, no únicamente de la empresa, sino del país en sí; asimismo, cabe resaltar que, dicha pandemia genera un gran déficit en relación a la rentabilidad que sostiene a cada empresa, por lo cual, se infiere que muchas de estas se encuentran en la misma situación, la cual no permite un mejor desenvolvimiento de cada una de ellas y por lo tanto impide que se generen más ingresos.

Del mismo modo, cabe mencionar que el empleo de gestión de flujos de efectivo permite tener una mayor visualización en base a cuál es la situación actual que se relaciona a la cantidad de ingresos y egresos que posee una empresa en relación al área de caja; todo esto, basado en los bienes y servicios que esta produce para un público, ya sea general o específico; cabe mencionar que, esta permite tener un mayor control en base a las salidas e ingresos de dinero que provienen de esta, tal se mencionó previamente, la cual se realiza anotando las cantidades exactas de cada una de estas, generando así también, una mayor concepción de la liquidez a futuro.

Por otro lado, es importante mencionar que a causa de la pandemia Covid-19, muchas empresas se han visto obligadas a cambiar sus estilos de trabajo, que, pese a considerarse como medios alternativos para mejorar la rentabilidad, estas no satisfacen al mismo nivel o con la misma magnitud las necesidades de los clientes de dichas empresas, las cuales se ven obligadas a reducirlas por motivos como este.

Del mismo modo, cabe mencionar que la pandemia Covid-19 ha afectado no únicamente a las empresas a nivel nacional, sino en un contexto internacional, donde la mayoría de estas se han visto en la obligación de buscar medidas alternas para poder subsistir durante esta crisis; cabe resaltar que, alguna empresas se han visto en la obligación de prescindir de sus trabajadores para

seguir con su continuidad en el rubro que se desenvuelven, esto, con el fin de mantener su rentabilidad en un nivel óptimo.

De la misma manera, a nivel nacional, las empresas han optado por seguir los lineamientos de otras empresas que se desenvuelven en el mismo rubro, pero en un contexto internacional, donde cada una de ellas ha realizado la mejor toma de decisiones para ellas; sin embargo, cabe resaltar que existe una diferencia entre las realidad que conllevan las empresas a nivel internacional, y las que se encuentran en el país, por lo cual, cabe inferir que, las empresas a nivel nacional deben optar por la mejor toma de decisiones para ellas mismas, pero teniendo en cuenta la realidad en la que se encuentran.

Por otro lado, la empresa se desenvuelve en el área de alquiler de camionetas 4x4 a otras empresas que se dedican a una serie de diferentes actividades comerciales, ya sea: agrícola, minera, de construcción; las cuales solicitan la adquisición temporal de dichas camionetas para el traslado de material propio de cada una de ellas.

Asimismo, a través del presente informe se puede mencionar que el sector de alquiler de camionetas para diferentes tipos de materiales es muy competitivo, por lo cual la empresa WPR S.A.C se ve obligada a generar un mejor desenvolvimiento empresarial continuo en cada una de las áreas que posee, esto, con el fin de generar una mejor estabilidad dentro de la empresa, teniendo en cuenta que esto permite un mayor reconocimiento por parte de los usuarios; y así, lograr una continua estabilidad que fortalece no únicamente a la empresa en sí, sino a todos los trabajadores que desempeñan diferentes cargo dentro de esta, entre ellos el área administrativa.

Del mismo modo, cabe mencionar que este sector se caracteriza por encontrarse con una alta demanda por parte de los usuarios, puesto que, estos necesitan de los bienes y servicios que brinda la empresa WPR S.A.C, ya que, esta facilita el traslado de toda la maquinaria que dichos usuarios poseen. De la misma manera, el sector, al tener una alta demanda en los bienes se encuentra en una situación óptima no únicamente para la empresa en sí, sino para todas en general, dado

que, el servicio de traslado de maquinaria por parte de los usuarios es muy solicitado constantemente.

Finalmente, cabe hacer mención en que este sector es uno de los que permiten un mayor crecimiento para las diferentes empresas que necesitan el traslado de maquinaria, puesto que, estas pueden cumplir con sus objetivos a corto y largo plazo gracias a dicha actividad; generando así, una mayor contribución a este sector en relación al crecimiento y desenvolvimiento empresarial.

Asimismo, se considera necesaria a la presente investigación, puesto que, a través de esta se presenta un modelo de gestión que permitirá la mejora en la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C., teniendo en cuenta la situación actual que se vive en relación a la pandemia Covid-19 afecta no únicamente afecta a la empresa o a los clientes, como ya se mencionó previamente, sino a los trabajadores que la conforman. Del mismo modo, el presente modelo de gestión permitirá generar un mejor desenvolvimiento en la empresa, previniendo de esta manera las diferentes situaciones que se presentaron durante los inicios de la pandemia Covid-19 y que generaron la inestabilidad de esta, lo cual llegará a garantizar una mejora en la rentabilidad, todo esto, en base a las experiencias y a la aplicación de dicha gestión.

Por otro lado, la presente investigación puede utilizarse como un sustento teórico-práctico para solucionar problemas relacionados a la rentabilidad de las empresas, las cuales juegan un papel fundamental dentro de la sociedad, ya que, son estas las que brindan bienes y servicios a los diferentes usuarios, satisfaciendo así las necesidades que estos tienen, y cumpliendo con sus expectativas ya sea a corto o largo plazo, esto, en base a la calidad que brindan a través de los bienes y servicios.

De la misma manera, la realización de este trabajo puede emplearse en diferentes contextos donde se vean involucrados los ingresos de las empresas, por lo cual se infiere que esto puede ser relevante dentro del campo de estudio de la administración, puesto que, podrá ser útil en estudios a futuro. Del mismo modo para esta investigación se plantea la siguiente formulación del problema:

¿De qué manera la gestión de flujo de efectivo mejorará la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C en tiempos de covid-19?

Pues así, el presente trabajo de investigación se considera justificable, dado que, a través de este se presentará la gestión que generará una mejora en la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C., el cual también podría aplicarse en otras empresas que compartan el mismo rubro, y así evitar diferentes tipos de situaciones que podrían afectar aún más a dichas empresas. Asimismo, la gestión puede servir como antecedente a futuros contextos donde cada empresa deberá velar por la seguridad y estabilidad de sí misma en relación a la rentabilidad que puedan poseer cada una de ellas; cabe mencionar que se ha podido verificar que las empresas no se encuentran ajenas a situaciones alarmantes, donde su rentabilidad se vea expuesta y se considere en riesgo, por lo cual, cabe inferir que, el presente modelo de gestión podrá considerarse una alternativa para la solución de problemas en base al riesgo de rentabilidad en casos de contextos globales. Asimismo, cabe hacer mención que el presente trabajo de investigación presente una justificación práctica, debido a que se propone una solución a problemas generados por la pandemia Covid-19, los cuales pueden llegar a resolverse por medios de una serie de estrategias que, cabe resaltar, se encuentran incluidas dentro de la gestión de flujo de efectivo.

Del mismo modo, el presente trabajo de investigación contribuye a una serie de aporte teóricos previos, que permite tener una mejor conceptualización en base a modelos de gestión de flujo de efectivo, los cuales pueden contribuir significativamente en el ámbito relacionado a la rentabilidad de una determinada empresa, y así, generan una mayor estabilidad, evitando una serie de complicaciones relacionadas a pagos de proveedores, ingresos y reposición de inventario, los cuales permite un desenvolvimiento interno óptimo de la empresa.

De la misma manera, la relevancia en la presente investigación se considera primordial dentro de este campo de estudio, puesto que, permitirá resolver dudas tanto teóricas como prácticas, basadas en las problemáticas que se encuentran dentro de la rentabilidad de una empresa.

Por otro lado, la presente investigación cuenta con los siguientes objetivos, los cuales son la base para el desarrollo de la presente investigación; general: Proponer la gestión de flujos de efectivo para la mejorar en la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C en tiempos de Covid-19; y los objetivos específicos: Diagnosticar la situación actual de la gestión de flujos de efectivo de la empresa, Determinar el nivel de rentabilidad en la empresa WPR S.A.C, Diseñar la gestión de flujos de efectivo para mejorar la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C ,Validar la propuesta por juicio de expertos teniendo en cuenta que la gestión de flujos de efectivo mejorara la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C.

Hipótesis:H0 : Si no se aplica la gestión del flujo de efectivo, entonces no mejorará la rentabilidad de la empresa WPR S.A.C. Ha: Si se aplica la gestión del flujo de efectivo, entonces mejorará la rentabilidad de la empresa WPR S.A.C.

II. Marco Teórico

El presente trabajo de investigación se basa en una serie de aportes teóricos relacionados al campo de gestión y finanzas, tal es el caso de: Bartra & Reátegui (2018), quienes a través de su trabajo de investigación titulado: Incidencia del flujo de efectivo en la rentabilidad de la empresa mercantil Zurita E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, periodo 2016, concluyeron que: el proceso de flujo de efectivo debe estructurarse en relación a las herramientas que proveen los estados financieros, de esta manera, se pueden evitar una serie de conflictos en base a los ingresos recibidos y los pagos realizados a los proveedores o agentes externos en general.

De este modo, se puede inferir que el proceso de flujo de efectivo se ha de basar específicamente en las herramientas establecidas por los estados financieros, los cuales establecen una serie de pasos a seguir con el fin de mejorar la rentabilidad dentro de la empresa; asimismo, cabe hacer mención en que los conflictos basados en rentabilidad pueden evitarse gracias a este procedimiento.

Por otro lado, se considera el aporte teórico de Javier et al. (2018), quienes a través de su trabajo de investigación titulado: El flujo de efectivo y el rendimiento financiero de la empresa Bata del distrito de Miraflores periodo 2016-2017, llegaron a la conclusión que: el flujo de efectivo es considerado un elemento

fundamental para la gestión tanto de la gestión administrativa como para la eficiencia operativa; del mismo modo, el flujo de efectivo es tomado en cuenta para realizar la toma de decisiones correctivas con el fin de garantizar una mayor eficiencia dentro de la empresa.

De esta manera, se puede deducir que el flujo de efectivo es considerado una herramienta de suma importancia, dado que, gracias a este se puede determinar cuáles son los pasos a seguir para garantizar la rentabilidad en el área de caja de la empresa, la cual debe utilizar el flujo de efectivo para proyectarse, del mismo modo, a operaciones a un futuro en relación al capital que se maneja por parte de la empresa.

Del mismo modo, se considera el aporte teórico de Mera (2017), quien a través de su trabajo de investigación titulado: Estado de flujo de efectivo en términos reales de la Empresa Michell y Cía. SA – Lima 2011 – 2015 llegó a la conclusión que: el flujo de efectivo permitió una serie de mejoras dentro de la empresa, esto, en las actividades de operación, inversión y financiamiento; asimismo, se realizó una serie de comparaciones entre los años previos, dado que, esto pudo identificar los niveles de optimización en base a ingresos y egresos del área de caja.

De este modo, se puede inferir que el flujo de efectivo permite garantizar la mejora en las actividades de operación, inversión y financiamiento de una empresa, generando así las optimizaciones que necesita la empresa, lo cual permite realizar una comparación entre el año actual con los años previos; y así, tener una mejor visualización de cuanto se ha mejorado a través del tiempo.

Por otra parte, se toma en cuenta el aporte teórico de Ancho (2019), quien a través de su trabajo de investigación titulado: El flujo de caja como herramienta financiera para la toma de decisiones de la Empresa Jp Pallets S.A.C en Huachipa, 2018, concluyó que: el flujo de efectivo puede enfocarse en la mejora de toma de decisiones dentro de una empresa, esto, con el fin de optimizar el proceso de pagos y cobranzas que realiza la empresa, dado que este procedimiento permite generar un mejor desenvolvimiento de la empresa en el rubro que se encuentra; y así, tener en cuenta cual es el saldo disponible con el que cuenta la empresa.

De este modo, se puede inferir que el flujo de efectivo no solo puede relacionarse con el proceso de mejora de la rentabilidad de una empresa, sino que, puede generar una serie de acciones en la toma de decisiones necesarias para garantizar la continuidad de la empresa en sí; todo esto, considerando los gastos e ingresos que tiene esta; y así, determinar los montos exactos de capital que posee la empresa.

De la misma manera, se considera el aporte teórico de Obando & Castillo (2018), quienes a través de su trabajo de investigación titulado: Propuesta para mejorar el flujo de caja en el proceso de tesorería como herramienta financiera en el laboratorio farmacéutico ABC S.A.S. para el año 2019, concluyeron que: los procesos que tienen un mayor impacto en el flujo de caja son: Cartera, Comercial y Compras, puesto que, la negociación va a depender del flujo de efectivo para poder continuar con la ejecución de la operación dentro de la empresa; y así, realizar la toma de decisiones necesarias para mejorar la rentabilidad de esta.

De este modo, se infiere que, el proceso para mejorar la rentabilidad dentro de una empresa va a depender de la toma de decisiones que se realice dentro de esta, esto, basado en el flujo de efectivo que se maneje en el área de caja; ya que, el monto total que se tenga en base a los ingresos y egresos de la empresa permitirá una mejor conceptualización a futuro de los procesos necesarios para tener una óptima rentabilidad.

Del mismo modo, se considera el aporte teórico de Orellana & Rosero (2017), quienes a través de su trabajo de investigación titulado: *Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad del negocio MetalMet en Guayaquil*, llegaron a la conclusión que: la elaboración de un modelo de flujo de efectivo permite generar un proceso de mejora continuo en la rentabilidad de una empresa, esto, gracias a la orientación, guía y gestión que se realiza por parte de la plana administrativa, la que a su vez es considerada una alternativa muy viable para el crecimiento rentable de la empresa.

De esta manera, se puede inferir que el flujo de efectivo puede ser una herramienta útil dentro del proceso de mejora continuo de la empresa, el cual va a ser gestionado por la plana administrativa de la empresa, para que, de ese modo, pueda generar los pasos a seguir con el fin de generar un contexto más rentable dentro de dicha empresa.

Por otro lado, se considera el aporte teórico de Córdova & Saavedra (2018), quienes con su trabajo de investigación titulado: Propuesta de un plan estratégico para mejorar la rentabilidad de la empresa avícola San Jorge E.I.R.L, Jaén – 2017, llegaron a la conclusión que: un plan estratégico es determinante en el proceso de mejora rentable de una empresa, esto, teniendo en cuenta que la empresa puede ir mejorando su rentabilidad gracias a este, el cual, cabe resaltar, influye de manera directa en todos los aspectos propios de la parte administrativa.

De esta manera, se puede inferir que un plan estratégico puede incluir diferentes aspectos que contribuyen a la mejora de la empresa, tal es el caso de la gestión del flujo de efectivo, esto, considerando que las actividades que se desempeñan en el área de caja son consideradas pieza clave dentro de la evolución rentable de la empresa.

Finalmente, se cuenta con el aporte teórico de Berrezueta (2018), quien a través de su trabajo de investigación titulado: La Gestión del capital de trabajo y su impacto en la rentabilidad de las empresas de la ciudad de Cuenca del sector productivo de la elaboración de productos alimenticios, concluyó que: la gestión de capital de trabajo es considerado un elemento primordial dentro del proceso de mejora de la rentabilidad de la empresa; dado que, los procedimientos internos de esta, en base a pagos a proveedores, ingresos y reposición de inventarios se optimizan gracias al proceso de administración que conlleva un manejo adecuado del flujo de efectivo; de manera que, se podrá garantizar una rentabilidad estable a corto o largo plazo.

De este modo, se puede inferir que, la gestión de capital de la empresa genera una rentabilidad más estable, teniendo en cuenta los procesos que conlleva; tales como: ingresos y egresos, así como, reposición de inventario generan una mayor estabilidad en relación al flujo de efectivo que maneja la empresa.

De este modo, cabe hacer mención que los cuatro procedimientos que permiten este desenvolvimiento son aspectos fundamentales dentro de la empresa, siendo estos:

- 1) El desarrollo de una verdadera ciencia de la administración, de tal manera que se pudiera determinar el mejor método para realizar cada tarea; cabe

resaltar que da a conocer los pasos a seguir para mejorar el estado de la empresa.

- 2) La selección científica de los trabajadores, de tal manera que cada trabajador fuera responsable de la tarea para la cual tuviera más aptitudes; lo cual puede permitir un mejor desenvolvimiento de cada trabajador en relación a sus características laborales.
- 3) La educación y desarrollo del trabajador en forma científica; lo cual permite al trabajador tener una mayor conceptualización de la labor que realiza y de cómo esta puede ser muy beneficiosa no solo para la empresa, sino para él.
- 4) La cooperación estrecha y amistosa entre obreros y patronos; lo cual permite no solo generar una mayor confianza entre los empleadores y sus subordinados, sino un ambiente en el cual ambas partes pueden desarrollar sus funciones de una manera más armoniosa, originando un mayor crecimiento empresarial, y que a su vez puede llegar a evitar una serie de diferentes situaciones que podrían afectar en rendimiento de la empresa.

Cabe resaltar que la presente teoría de la administración científica, creada por Frederick Taylor, fue originada en base a la idea de crear un mejor rendimiento dentro de la empresa, esto, basado en las relaciones, capacidades y conocimientos necesarios para optimizar el desenvolvimiento de esta; lo que a su vez llegaría a establecer una serie de procesos que se tomarían en cuenta por parte de diferentes empresas, para así, tener una mejor sostenibilidad. (Carmen-Panta & Masías-Castillo, 2018)

Por otro lado, según el aporte teórico de Lezama & Machuca (2017), definen al flujo de efectivo como el punto donde se originó el efectivo y su aplicación en un determinado periodo, lo cual sirve para que los administradores puedan realizar la toma de decisiones con el fin de realizar inversiones, pagos de deudas a corto o largo plazo, así como otros.

Actividades del flujo de efectivo: Este estado especulable debe demostrar los flujos de efectivo durante el ejercicio, clasificándolos por acciones de compra, inversión y financiamiento.

Actividades de operación: En esta tarea se deben revelar los flujos de efectivo (ingresos y salidas), predominantes con las diligencias enlazadas al propósito social de la ocupación.

Actividades de inversión: En esta tarea se debe exponer los flujos de efectivos predominantes con la consumición de activos de larga duración, así como la enajenación de estos y otro tipo de inversión.

Actividades de financiamiento: En esta tarea se deben presentar los riesgos de efectivo predominantes con los débitos que realiza la compañía como consecuencia de emergencias de efectivo; así incluso se registran las amortizaciones y los tributos de capitalistas, entre otros.

Del mismo modo el presente autor clasificó a la rentabilidad como el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener un determinado lucro, lo cual, infiere que la rentabilidad es el nexo que existe entre el lucro económico que se obtiene de una determinada acción y los recursos que se requieren para para la generación de dichos beneficios.

Por otro lado, según el aporte teórico de Andrade (2011), establece que: la rentabilidad es el proceso a través del cual se obtienen más ganancias que pérdidas en relación a una determinada actividad laboral; y la cual a su vez la distribuye de la siguiente manera:

Rentabilidad económica: es una medida aludida a un determinado tiempo de momento, del beneficio de los activos de una tarea con escisión de la financiación de los mismos.

Rentabilidad financiera: Compara el margen que queda para el propietario con los recursos financieros difíciles por el mismo, relaciona el beneficio económico con los recursos automáticos para conseguir el beneficio.

III. Metodología

3.1. Tipo y Diseño de investigación

Enfoque de la investigación: Cuantitativa

Tipo de investigación: El presente trabajo de exploración es de tipo descriptiva-propositiva, esto, considerando que: este tipo de estudios tiene como meta investigar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, para el acontecimiento en tratado se describe la situación actual que tiene la empresa objetivo de análisis y que necesita para su medra a través de la propuesta de un plan táctico. (Hernández, 2017, p.93)

M \longrightarrow O

M = Gestión de flujo de efectivo

O = Rentabilidad

Diseño de investigación: La actual presentación es de un esquema no experimental, debido a que, en un examen no experimental no genera ninguna manipulación, sino que se observan situaciones generadas, no provocadas intencionalmente en la exploración por quien la realiza. En el diseño no experimental las variables liberales ocurren y no es dable manipularlas, no se tiene cuidado directo sobre las variables tampoco se puede impactar en ellas, porque ya ocurrieron. (Hernández, 2017, p. 152)

3.2. Operacionalización de Variables

Problema de investigación	Objetivos	Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
¿De qué manera la gestión de flujo de efectivo mejorará la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C en tiempos de covid-19?	General: Proponer la gestión de flujos de efectivo para la mejora en la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C en tiempos de Covid-19	Rentabilidad	Es el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener un determinado lucro, lo cual, infiere que la rentabilidad es el nexo que existe entre el lucro económico	Se le considera el beneficio que surge a través de una determinada actividad económica, donde se busca generar más ingresos que egresos, esto por parte de la empresa.	Rentabilidad económica	Rendimiento de los activos	3, 5, 6	Ordinal

	<p>Específicos: Diagnosticar la situación actual de la gestión de flujos de efectivo de la empresa</p>		<p>que se obtiene de una determinada acción y los recursos que se requieren para la generación de dichos beneficios.</p>		<p>Rentabilidad financiera</p>	<p>Beneficio del propietario</p>	<p>3, 5,6</p>	
	<p>Determinar el nivel de rentabilidad en la empresa</p>	<p>Gestión de flujo de efectivo</p>	<p>Es el punto donde se originó el efectivo y su aplicación en un determinado periodo, lo cual sirve</p>	<p>Se le considera el punto de se crea el efectivo</p>	<p>Actividades del flujo de efectivo</p> <p>Actividades de operación</p>	<p>Ejercicios económicos</p> <p>ingresos y salidas de efectivo</p>	<p>1, 4, 5, 7, 8</p> <p>1, 4, 5, 7, 8</p>	

	a por juicio de expertos teniendo en cuenta que la gestión de flujos de efectivo mejorara la rentabili dad en la empresa WPR S.A.C..							
--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: la presente investigación considera al área de caja de la empresa WPR S.A.C., así como a la plana administrativa de dicha empresa, quienes son seis integrantes en su totalidad, esto, teniendo en cuenta que los instrumentos de recolección de datos se aplicarán en ellos, dado que, es dicha plana quien maneja el área administrativa, específicamente el área de caja. Del mismo modo, se considera como parte de la población al área de caja, donde se realizan todas las operaciones de ingresos y egresos que posee la empresa, cabe resaltar que, en este caso se enfoca netamente en la cantidad de dinero a manejar, la cual es de 56, 160 nuevos soles, considerando que mantiene 15, 000 nuevos soles en caja chica, lo cual se utiliza únicamente para casos de emergencias relacionados a las camionetas. Cabe mencionar que, debido a la pandemia generada por el Covid-19, la empresa se encontró en la obligación de prescindir de algunos de sus trabajadores de las diferentes áreas, entre ellos, la plana administrativa, quedando como restantes únicamente a seis de sus colaboradores; de modo que, al ser una población muy pequeña, se ha optado por tomar la población como muestra, esto, teniendo en cuenta que una muestra aleatoria de tres individuos es muy poca para realizar un análisis de esta magnitud.

Muestra: el presente trabajo de investigación cuenta como muestra a la cantidad de 1872 nuevos soles, lo cual constituye las ganancias de un día, esto teniendo en cuenta que es el monto proveniente de las ganancias de las seis camionetas que se alquilan para los servicios de transporte. Asimismo, cabe resaltar que la muestra de la plana administrativa consta de tres individuos, quienes forman parte de la parte administrativa.

Muestreo: el presente trabajo de investigación presenta un Muestreo Aleatorio Simple, esto, debido a que se deben conocer todos los elementos a intervenir dentro de la investigación, luego se les asigna un número correlativo, para que, posteriormente se vayan seleccionando cada uno hasta completar la muestra requerida.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

TÉCNICA	INSTRUMENTO
OBSERVACIÓN	CUESTIONARIO
CUESTIONARIO	LISTA DE COTEJO

3.5. Procedimientos

El presente trabajo de investigación realizó un análisis exhaustivo en relación a la recopilación de la información, donde se pudo recopilar una serie de datos, los cuales han sido considerados relevantes para el desarrollo de este mismo, esto, debido a que, se ha podido apreciar el nivel de rentabilidad de la empresa a través de la información brindada, teniendo en cuenta que esta misma fue brindada por la empresa WPR S.A.C., la que a su vez brindó todos los datos para que se pudiera realizar la presente investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Según Ramírez, el presente trabajo de investigación se basa en un razonamiento analítico-sintético, ya que observa, describe e identifica el fenómeno y los acontecimientos, así como los integrantes de forma unipersonal; para luego reagruparlos tal como se dan en el contexto. De esta manera, se realiza un análisis exhaustivo del área de caja de la empresa WPR S.A.C., donde se puede apreciar el manejo de efectivo y de cómo este interviene en el proceso de mejora de la rentabilidad.

3.7. Aspectos Éticos

El presente trabajo se considera veraz y original, teniendo en cuenta que, los diferentes aportes teóricos plasmados cuentan con la citación de las citas Apa, tanto en el cuerpo como en las referencias bibliográficas. De la misma forma, los aportes científicos mencionados han sido corroborados y analizados detenidamente, de modo que, se puede tener un aporte confiable, desde un punto de vista teórico y práctico.

IV. RESULTADOS

Tabla 1:

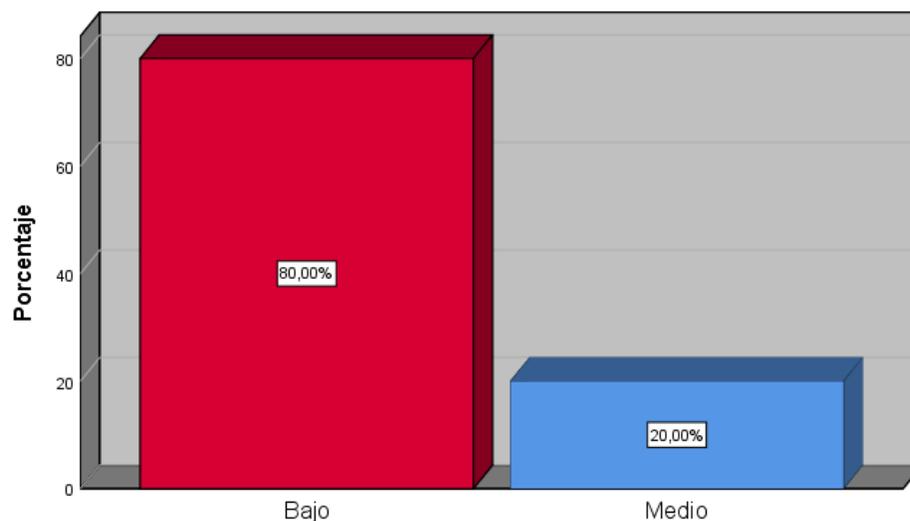
Rentabilidad en la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	80,0
Medio	1	20,0
Total	5	100,0

Fuente: Aplicación del instrumento a la muestra de estudio

En la tabla 1; se observa, que el 80% de los encuestados manifiesta que, rentabilidad en la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19 es baja y solo el 20% indica que su rentabilidad se encuentra en términos medios.

Grafico 1: Rentabilidad



Fuente: Tabla 1 Resultado estadístico de manera General evidencia que el 80% indica que la rentabilidad es baja

Tabla 2:

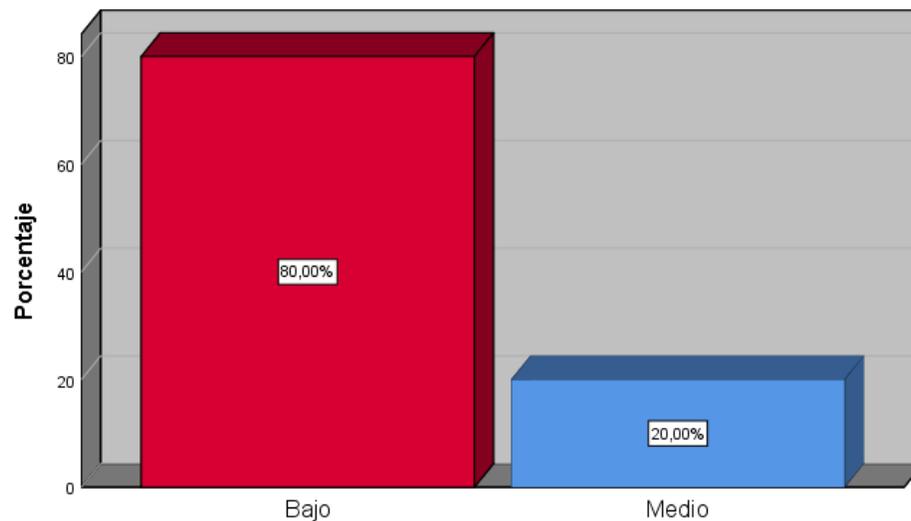
Rentabilidad económica en la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	80,0
Medio	1	20,0
Total	5	100,0

Fuente: Aplicación del instrumento a la muestra de estudio

En la tabla 2; se observa, que el 80% de los encuestados manifiesta que, en la dimensión rentabilidad económica de la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19 es baja y solo el 20% indica que en la dimensión rentabilidad económica se encuentra en términos medios.

Grafico 2: Rentabilidad Economica



Fuente: Tabla 2; Resultado estadístico de de la dimension evidencia que el 80% indica que la rentabilidad economica es baja

Tabla 3:

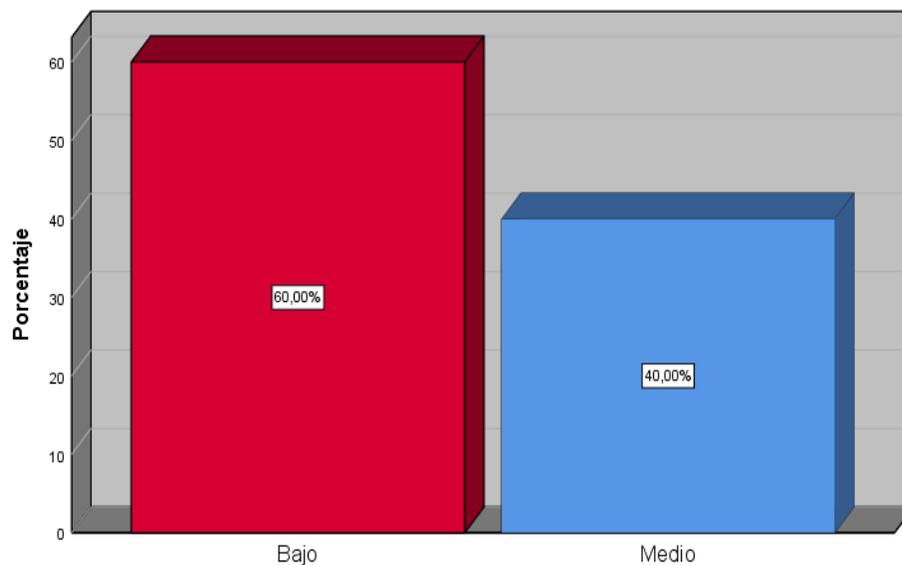
Rentabilidad financiera en la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	60,0
Medio	2	40,0
Total	5	100,0

Fuente: Aplicación del instrumento a la muestra de estudio

En la tabla 3; se observa, que el 60% de los encuestados manifiesta que, en la dimensión rentabilidad financiera de la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19 es baja y solo el 40% indica que en la dimensión rentabilidad financiera se encuentra en términos medios.

Grafico 3: Rentabilidad financiera



Fuente: Tabla 3;
Resultado estadístico de la dimensión Rentabilidad financiera evidencia que el 60% esta en niveles bajos y el 40% en niveles medios

Tabla 4:

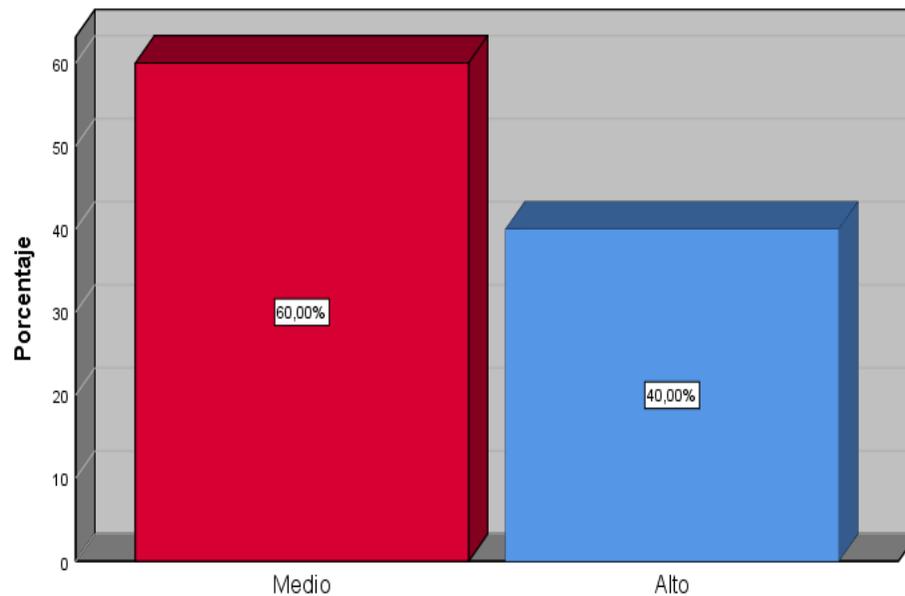
Actividad flujo efectivo en la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	3	60,0
Alto	2	40,0
Total	5	100,0

Fuente: Aplicación del instrumento a la muestra de estudio

En la tabla 4; se observa, que el 60% de los encuestados manifiesta que, en la dimensión Actividad flujo efectivo de la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19 está en el nivel medio y solo el 40% indica que en la dimensión Actividad flujo efectivo se encuentra en términos altos.

Gráfico 4: Actividad flujo efectivo



Fuente: Tabla 4;
Resultado estadístico de la dimensión Actividad flujo efectivo evidencia que el 60% está en niveles medio y el 40% en niveles alto

Tabla 5:

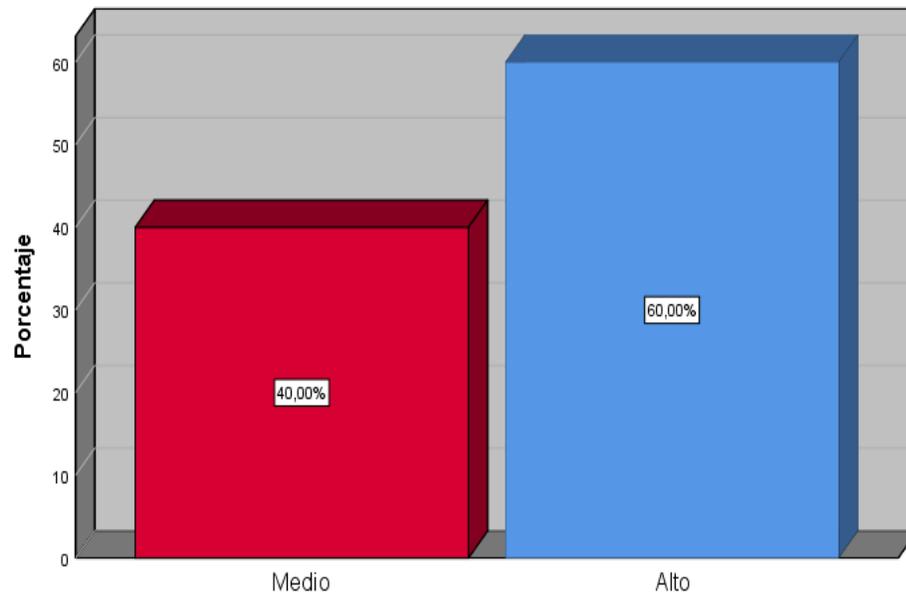
Actividad de operaciones en la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	2	40,0
Alto	3	60,0
Total	5	100,0

Fuente: Aplicación del instrumento a la muestra de estudio

En la tabla 5; se observa, que el 40% de los encuestados manifiesta que, en la dimensión Actividad de operaciones de la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19 está en el nivel medio y solo el 60% indica que en la dimensión Actividad de operaciones se encuentra en términos altos.

Gráfico 5: Actividad de operaciones



Fuente:Tabla 5;
Resultado estadístico de la dimensión Actividad de operaciones evidencia que el 40% está en niveles medio y el 60% en niveles altos

Tabla 6:

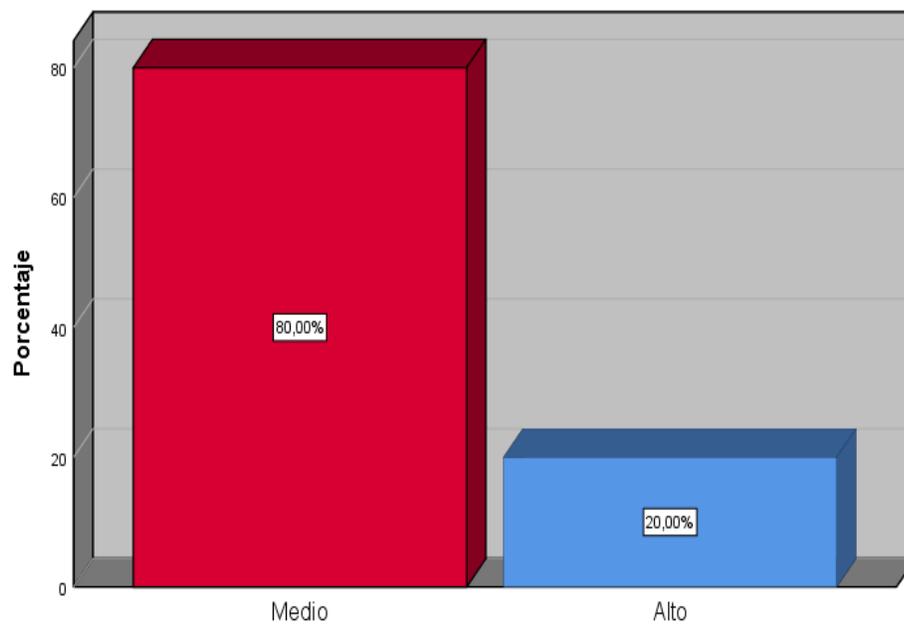
Actividad de inversiones en la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	4	80,0
Alto	1	20,0
Total	5	100,0

Fuente: Aplicación del instrumento a la muestra de estudio

En la tabla 6; se observa, que el 80% de los encuestados manifiesta que, en la dimensión Actividad de inversiones de la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19 está en el nivel medio y solo el 20% indica que en la dimensión Actividad de inversiones se encuentra en términos altos.

Gráfico 6: Actividad de inversiones



Fuente: Tabla 6;
Resultado estadístico de la dimensión Actividad de inversiones evidencia que el 80% está en niveles medio y el 20% en niveles altos

Tabla 7:

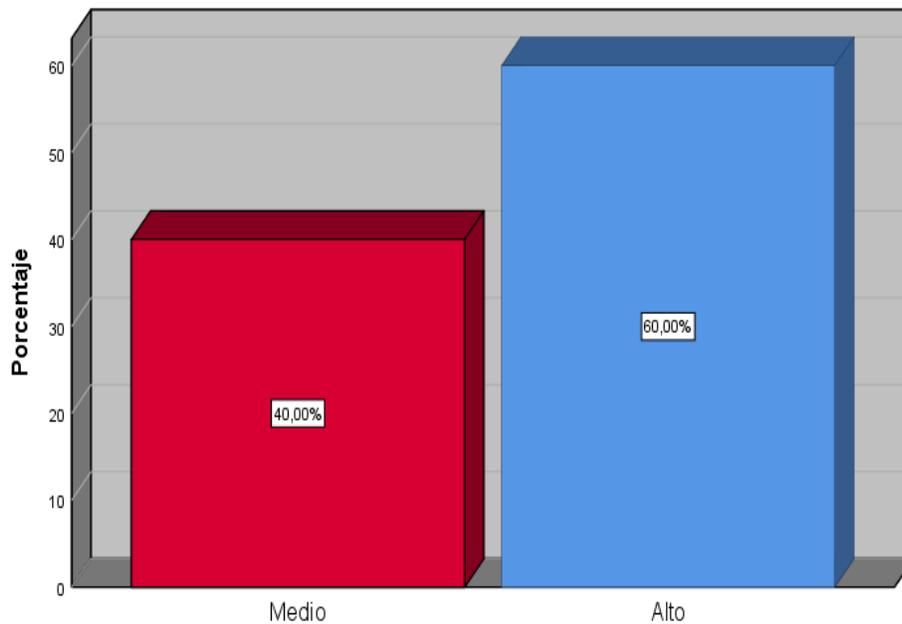
Actividades financieras en la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	2	40,0
Alto	3	60,0
Total	5	100,0

Fuente: Aplicación del instrumento a la muestra de estudio

En la tabla 4; se observa, que el 40% de los encuestados manifiesta que, en la dimensión Actividades financieras de la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19 está en el nivel medio y solo el 60% indica que en la dimensión Actividades financieras se encuentra en términos altos.

Gráfico 7: Actividades financieras



Fuente: Tabla 7;
Resultado estadístico de la dimensión Actividades financieras evidencia que el 40% está en niveles medio y el 60% en niveles altos

V. DISCUSIÓN

Luego de procesar e interpretar los resultados de la investigación se tiene lo siguiente:

En primer lugar, se tuvo en cuenta el objetivo general de la investigación en la cual proponer la gestión de flujos de efectivo para la mejorar en la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C en tiempos de Covid-19.

Según los resultados de tabla N° 1, se observa, que el 80% de los encuestados manifiesta que, rentabilidad en la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19 es baja y solo el 20% indica que su rentabilidad se encuentra en términos medios.

Asimismo, se comprueba con el estudio Bartra & Reátegui (2018), concluyeron que: el proceso de flujo de efectivo debe estructurarse en relación a las herramientas que proveen los estados financieros, de esta manera, se pueden evitar una serie de conflictos en base a los ingresos recibidos y los pagos realizados a los proveedores o agentes externos en general.

También, Javier et al. (2018), llegaron a la conclusión que: el flujo de efectivo es considerado un elemento fundamental para la gestión tanto de la gestión administrativa como para la eficiencia operativa; del mismo modo, el flujo de efectivo es tomado en cuenta para realizar la toma de decisiones correctivas con el fin de garantizar una mayor eficiencia dentro de la empresa.

Así, tenemos a Vidaurre (2020) consigna en su estudio rentabilidad considerando las razones que ocasionan una rentabilidad ineficiente de la Empresa Gool de Trujillo, en la que los resultados iniciales indicaron que los activos y los pasivos no cumplen la función de respaldar correctamente a la empresa, concluyendo que los gastos no necesarios deben disminuir sin afectar a la empresa y aumentando las ventas y llegar a la meta de la empresa, manteniendo un grado de rentabilidad apropiado permitiendo alcanzar sus responsabilidades sin perjudicarse.

Cueva y Rojas (2019) los resultados indicaron que el tiempo de rotación de inventario, tiempo medio de cobranzas, tiempo medio de pago, ciclo de conversión del efectivo, endeudamiento, flujos de efectivo poseen una relación importante la rentabilidad, sin olvidar la mejora de la eficiencia en el inventario, cobro y pago. Los actos de dichas

entidades necesitan un correcto manejo del efectivo a corto plazo; para lo cual, las entidades que quieran incrementar su rentabilidad deben resaltar las estrategias que mejores su gestión.

Saavedra y Uribe (2018) en su estudio consideran que las adversidades más resaltantes de las pymes en Latam son la deficiencia de fuentes de crédito financiero, inconveniente que acompaña a la insuficiente liquidez por la que pasan los dueños de estas entidades, pues, al no contar con recursos suficientes, tienen menos poder para negociar en comparación a acreedores y bancos cuando piden créditos; en resumen, tienen un disminuido margen de maniobra para pagar sus necesidades del día a día . Evidenciando una correlación negativa entre el ciclo de conversión de efectivo y el tamaño de la entidad.

Primer objetivo específico: Diagnosticar la situación actual de la gestión de flujos de efectivo de la empresa.

En la tabla 4; se observa, que el 60% de los encuestados manifiesta que, en la dimensión Actividad flujo efectivo de la empresa WPR S.A.C. En tiempos de Covid-19 está en el nivel medio y solo el 40% indica que en la dimensión Actividad flujo efectivo se encuentra en términos altos.

Según, Obando & Castillo (2018), llegaron a la conclusión, que los procesos que tienen un mayor impacto en el flujo de caja son: Cartera, Comercial y Compras, puesto que, la negociación va a depender del flujo de efectivo para poder continuar con la ejecución de la operación dentro de la empresa; y así, realizar la toma de decisiones necesarias para mejorar la rentabilidad de esta.

Del mismo modo, Orellana y Rosero (2017), se considera el aporte teórico de la elaboración de un modelo de flujo de efectivo permite generar un proceso de mejora continuo en la rentabilidad de una empresa, esto, gracias a la orientación, guía y gestión que se realiza por parte de la plana administrativa, la que a su vez es considerada una alternativa muy viable para el crecimiento rentable de la empresa.

Mera (2017), este autor menciona que en este estudio se utilizaron los datos de la variable estado de flujo de efectivo, también se hizo uso de las dimensiones Actividades

de Operación, Actividades de Inversión y Actividades de Financiamiento, en la cual concluye que en termino reales, el estado de flujo efectivo esta dado por la operación, actividades de inversión y actividades de financiamiento en los porcentajes se mantuvieron, en razón a que las actividades de operación cumplen con la función de pagar sus obligaciones de operación en todos los periodo.

Asimismo, Toledo (2016) considera que el estado flujo de efectivo es importancia como herramienta, exclusivamente en un mundo de globalización, de la competencia y otros elementos de mercado que buscan de las empresas disponer de información financiera pertinente y apta con la finalidad de aprovechar oportunidades de transacciones excelentes. Referirse a los estados financieros claros ayuda a la dirección a la toma de decisiones con el fin de proporcionar un horizonte usual en las empresas, contando con el respaldo ante terceros. Finalmente, concluye que todo instrumento financiero confiable lo constituye el Estado de Flujos de Efectivo siendo su finalidad de suministrar filiaciones comprensibles y útiles, estableciendo el manejo y la destreza de las empresas generando flujos positivos de efectivo, específicamente flujos provenientes del giro normal del negocio.

Con respecto al segundo objetivo específico: Determinar el nivel de rentabilidad en la empresa WPR S.A.C.

Así, tenemos que en la tabla 2; se observa, que el 80% de los encuestados manifiesta que, en la dimensión rentabilidad económica de la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19 es baja y solo el 20%, en la cual indica que en la dimensión rentabilidad económica se encuentra en términos medios.

Berrezueta (2018), la rentabilidad de la empresa; dado que, los procedimientos internos de esta, en base a pagos a proveedores, ingresos y reposición de inventarios se optimizan gracias al proceso de administración que conlleva un manejo adecuado del flujo de efectivo; de manera que, se podrá garantizar una rentabilidad estable a corto o largo plazo.

Asimismo, Carmen-Panta & Masías-Castillo, (2018) afirman que un mejor rendimiento dentro de la empresa, esto, basado en las relaciones, capacidades y conocimientos necesarios para optimizar el desenvolvimiento de esta; lo que a su vez llegaría a establecer una serie de procesos que se tomarían en cuenta por parte de diferentes empresas, para así, tener una mejor sostenibilidad.

Tercer objetivo específico: Diseñar la gestión de flujos de efectivo para mejorar la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C

En la tabla 4; se observa, que el 60% de los encuestados manifiesta que, en la dimensión Actividad flujo efectivo de la empresa WPR S.A.C. En tiempos de Covid-19 está en el nivel medio y solo el 40% indica que en la dimensión Actividad flujo efectivo se encuentra en términos altos.

Berrezueta (2018), quien a través de su trabajo de investigación concluyó que: la gestión de capital de trabajo es considerado un elemento primordial dentro del proceso de mejora de la rentabilidad de la empresa; dado que, los procedimientos internos de esta, en base a pagos a proveedores, ingresos y reposición de inventarios se optimizan gracias al proceso de administración que conlleva un manejo adecuado del flujo de efectivo; de manera que, se podrá garantizar una rentabilidad estable a corto o largo plazo.

Por otro lado, según el aporte teórico de Andrade (2011), establece que la rentabilidad es el proceso a través del cual se obtienen más ganancias que pérdidas en relación a una determinada actividad laboral.

Cuarto objetivo específico: Validar la propuesta por juicio de expertos teniendo en cuenta que la gestión de flujos de efectivo mejorará la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C.

Para poder validar la propuesta se tuvo en cuenta la dimensión de evaluación donde En la tabla 3; se observa, que el 60% de los encuestados manifiesta que, en la dimensión rentabilidad financiera de la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19 es baja y solo el 40% donde indica que en la dimensión rentabilidad financiera se encuentra en términos medios.

Se tiene en cuenta a Mera (2017), quien a través de su trabajo de investigación llegó a la conclusión que el flujo de efectivo permitió una serie de mejoras dentro de la empresa, esto, en las actividades de operación, inversión y financiamiento; asimismo, se realizó una serie de comparaciones entre los años previos, dado que, esto pudo identificar los niveles de optimización en base a ingresos y egresos del área de caja.

Por otro lado, tenemos a Ancho (2019), quien a través de su trabajo de investigación concluyó que el flujo de efectivo puede enfocarse en la mejora de toma de decisiones dentro de una empresa, esto, con el fin de optimizar el proceso de pagos y cobranzas que realiza la empresa, dado que este procedimiento permite generar un mejor desenvolvimiento de la empresa en el rubro que se encuentra; y así, tener en cuenta cual es el saldo disponible con el que cuenta la empresa.

VI. CONCLUSIONES

1. Mediante este resultado se toma en cuenta el objetivo general de proponer la gestión de flujos de efectivo para mejorar la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C en tiempos de Covid-19 de acuerdo a los resultados podemos entender que la gestión de flujos es una herramienta que permite observar las entradas y salida de efectivo de toda empresa, asimismo determina la operación diaria para un buen control. Por lo tanto, la propuesta gestión de flujos sería de mucho éxito en la empresa porque permitiría evitar los posibles errores de la empresa.
2. Primer objetivo específico se diagnosticó la situación actual de la gestión de flujos de efectivo de la empresa; en la cual, esto permitió identificar que no se está tomando en cuenta los problemas financieros más comunes es la falta de atención al tema, ya que se incurre en desaciertos que ponen en riesgo a la empresa.
3. Segundo objetivo específico: Determinar el nivel de rentabilidad en la empresa WPR S.A.C. esto admitió en el estudio que la rentabilidad es la capacidad en toda empresa que alcanza en el negocio, en la cual se pudo medir el nivel de rentabilidad para aprovechar los recursos con lo que se cuenta para dar giros y generar ganancias y utilidades en bien de la empresa.
4. Tercer objetivo específico: Diseñar la gestión de flujos de efectivo para mejorar la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C, se diseñó el modelo de flujos de efectivos para mejorar la rentabilidad, fundamentadas en la teoría de la administración. Teniendo en cuenta la situación económica que vive nuestro país no sólo afecta la demanda de los productos o servicios de las empresas, sino que también dificulta la gestión de cobro de las carteras y se genera una insuficiencia de fondos para financiar las operaciones corrientes.
5. Cuarto objetivo específico se validó la propuesta gestión de flujos de efectivo para mejorar la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C, teniendo en cuenta el conflicto en la cual se agrava cuando no se está preparado para el peor escenario, ya que muchas empresas no necesariamente quiebran por tener pérdidas, sino por la falta de habilidad para resolver de forma rápida y acertada los conflictos de flujo de efectivo.

VII.RECOMENDACIONES

1. Que todas las empresas elaboren un presupuesto de efectivo que refleje operaciones económicas a futuro, de modo que se establezca y tenga por conocimiento a-priori la cantidad de dinero que podría llegar a poseer la empresa, con el fin de obtener que la cantidad idónea de caja cuente con un monto suficiente para cubrir las transacciones y, al mismo tiempo, tener cierto monto restante para situaciones imprevistas.
2. Que todas las empresas de la Región Lambayeque, obtengan un buen control de los inventarios que son altamente importantes en el nivel de efectivo, primordialmente, dado que, su venta simboliza un ingreso y por ende se sugiere evitar los productos de lento movimiento o que representan un margen de utilidad mínimo.
3. Y por último, que toda empresa debe tener en cuenta, otros factores primordiales para un adecuado flujo de efectivo. Es fundamental, determinar las políticas de crédito y hacérselas saber a los consumidores, sin olvidar el control de la cartera vencida, puesto que, mientras mayor es el vencimiento, más complicado es cobrarlas, recuperar el dinero. Por este motivo, la cobranza debe realizarse constantemente y actuar tan velozmente como sea posible.

VIII. PROPUESTA

I. INTRODUCCIÓN

La presente propuesta de investigación, surge con el fin de mejorar la rentabilidad de la empresa WPR S.A.C, esto, considerando la baja considerable que no solo ha llegado a afectar a su rentabilidad, sino a la estabilidad que sostiene a dicha empresa; de modo que, teniendo en cuenta que la empresa se encuentra en una situación que cada vez puede llegar a complicarse moderadamente, se ven como medios de solución una serie de estrategias que pueden llegar a mejorar la rentabilidad, y así, establecer una estabilidad económica más eficiente. Del mismo modo, entre las estrategias que se han optado por su efectividad, se pudo determinar a las siguientes: Gestión de costos y gastos en función a los ingresos, dado que, gracias a este se puede esclarecer cuales son las cantidad de capital que deben emplearse para la adquisición de bienes, tomando como referencia los ingresos que puede llegar a poseer la empresa mensualmente; Optimización de la producción, puesto que puede llegar a generar un mayor desenvolvimiento y desarrollo de los bienes y servicios que puede ofertar la empresa, considerando como punto referencial los ingresos que pueden obtener por estos y la cantidad de satisfacción que pueden llegar a generar en sus clientes; Oferta de un valor agregado al cliente, ya que, gracias a esto se puede asegurar la fidelización de la clientela, y así, generar una base de clientes que tengan la necesidad de consumir los bienes y servicios de dicha empresa; Fortalecimiento de la estrategias comerciales (marketing), debido a que, gracias a estas se puede obtener soluciones a la competitividad que surge en relación a otras empresas que se encuentran en el mismo rubro; y finalmente, Fijación de precios competitivos, puesto que, gracias esta estrategia se puede visualizar y obtener una mayor ventaja en el rubro competitivo en el que se encuentra la empresa.

II. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

2.1. Rubro

La corporación WPR S.A.C. es una colectividad que se dedica netamente en el arrendamiento de camionetas 4x4 para el traslado de diferente máquina que poseen otras filiales, esta se caracteriza por brindar los mejores vehículos equipados con equipos indispensables para trabajos en minería; el uso está establecido para planes de inversión en las alturas, por eso nos responsabilizamos con su estabilidad en tareas de alto riesgo. También se avala de conferir un medio de transporte en óptimas condiciones para reducir los riesgos de averías en las minas.

Todas nuestras unidades poseen todos los componentes necesarios de seguridad, entretenimiento, calidad y comodidad. Adicional a ello todas nuestras camionetas cuenta con revisión técnica, SOAT y documentación en regla.

Asimismo, se aspira a ser líderes en el rubro de arrendamiento de vehículos para la minería. Hoy en día, se alquilan, para diligencias de profundización y extracción, camionetas Toyota Hilux, que son medios de transporte para todo tipo de terreno, esenciales para confrontar las rutas, los trayectos sin asfaltar, y cualquier tipo de clima. Para su óptimo hábito, las compañías pueden solicitar el equipo de accesorios preferible para todo ingreso a las minas.

Del mismo modo, ofrecen arrendamiento de ejemplares Toyota Fortuner, que resaltan por ser camionetas equipadas de importante presencia, ideales igualmente para compromisos en altura. Son en gran medida extendidas con la capacidad de llevar un pequeño equipo de trabajadores mineros. Estos vehículos están basados en la tecnología del Toyota Hilux, la cual proporciona un mayor equipamiento y satisfacción. La Fortuner a diferencia de la Hilux tiene un eje porterior que no tiene suspensión de ballesta sino resortes helicoidales.

Por otro lado, los equipos recomendados para el acceso a las minas son: varillas antivuelco, jaula interna, protectores de tolva, cajita de herramientas, llantas de repuesto, tolderas, cables de batería, de remolque, dispensario, medidor de aire, extintor, bombillas, triángulos de tranquilidad, faros neblineros, señal de retroceso, pértigas, etc.

Finalmente, se vela que la condición de su servicio sea total ofreciendo servicio todo el tiempo, socorriendo de manera pronta a los auxilios automotrices, extendiendo la renta de los vehículos de ser necesario. De modo opcional, brindan el apoyo de piloto profesional si incluso no tiene una licencia.

2.2. Razón social

WPR S.A.C

2.3. RUC

20491582031

2.4. Giro de negocio

La empresa WPR SAC, trabaja con mucha responsabilidad lo cual de esa manera puede mejorar de forma progresiva sus servicios de atención a sus clientes (minas), lo cual es totalmente transparente en cada uno de sus contrataciones y alquiler de sus camionetas lo cual se brinda un excelente servicio.

- El alquiler de las camionetas 4x4 y los profesionales en manejo con licencia A1, A2.
- Contratos de alquiler ya sea por 3 meses o 6 meses dependiendo de la necesidad del cliente.
- Adquirir más unidades para el alquiler ya que también se alquila por semanas y cada hora tiene un costo fijo dependiendo el

modelo de la camioneta lo cual debe de haber stock para así no perder clientes.

III. ANÁLISIS DEL CONTEXTO

3.1. Reseña histórica



WPR SAC., es una sociedad anónima cerrada fue creada y fundada el 15/07/2009, donde crearon la sede central en la Libertad - Santiago de Chuco – Quiruvilca.

La compañía tiene como finalidad situar una diferencia en la calidad del servicio dirigido enfocándose en la STC (satisfacción total del cliente) y comprometiéndose en arrear una atención absolutamente integra, considerando las características de cada necesidad especial de cada consumidor, en los términos, maneras y sitios en que lo requiera, y de esta manera estandarizar la oferta en el servicio. Se labora bajo un esquema de marketing interactivo, es decir, la calidad del servicio en gran medida se basa en la interacción consumidor-empresa al momento de la provisión del mismo. El jefe, se encarga de la firme validación, estableciendo diferencias entre la calidad del servicio y efectividad (disminuyendo los costos empíricamente), se puede conseguir clientes fieles y durables a lo largo del tiempo; hoy en día la compañía tiene sucursales en Chiclayo y Chota.

3.2 Organigrama

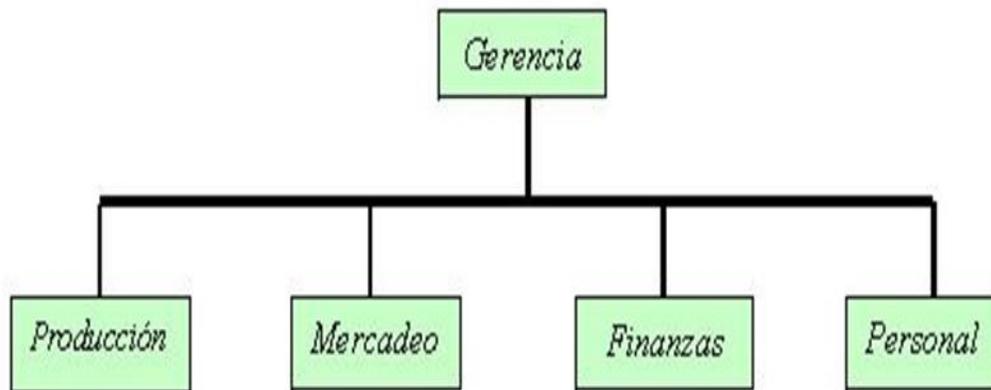


Figura 1: Organigrama de la Empresa WPR S.A.C, Chiclayo

Fuente: Empresa WPR SAC.

3.3 Misión

WPR S.A.C. ofrece las mejores tasas y el mejor servicio, siempre apuntando hacia la excelencia en la calidad de nuestros servicios y medios de transporte, para la satisfacción de nuestros clientes. Nuestra misión es ser percibidos como una empresa de arrendamiento de camionetas 4x4, innovadora, sociable y enfocada al buen servicio a sus clientes.

3.4 Visión

WPR S.A.C. ser la diferencia de la competencia porque ofrecemos a nuestros clientes el mejor servicio, los mejores transportes y tasas. Nuestro acuerdo es alcanzar la excelencia y calidad en nuestro servicio al cliente

3.5 Realidad problemática

En la actualidad a nivel mundial estamos viviendo una situación muy difícil debido a la pandemia del Covid 19. afectando a muchos sectores empresariales, por lo tanto, las empresas se han visto obligadas a cambiar sus estilos de trabajo, que, pese a considerarse como medios alternativos para mejorar la rentabilidad.

La rentabilidad es el proceso a través del cual se obtienen más ganancias que pérdidas en relación a una determinada actividad laboral; y la cual a su vez la distribuye de la siguiente manera:

Rentabilidad económica: es una medida aludida a un determinado tiempo de momento, del beneficio de los activos de una tarea con escisión de la financiación de los mismos.

Rentabilidad financiera: Compara el margen que queda para el propietario con los recursos financieros difíciles por el mismo, relaciona el beneficio económico con los recursos automáticos para conseguir el beneficio.

Por otro lado, la empresa WPR S.A.C, se desenvuelve en el área de alquiler de camionetas 4x4 a otras empresas que se dedican a una serie de diferentes actividades comerciales ya sea Agrícola, minera, construcción las cuales solicitan la adquisición temporal de dichas camionetas para el traslado de material propio de cada una de ellas.

IV. DENOMINACIÓN

Propuesta de Diseño de estrategias de Gestión de Flujos para mejorar la Rentabilidad de la empresa WPR S.A.C en tiempos de Covid-19

V. JUSTIFICACIÓN

La propuesta que se ha establecido a través del presente trabajo de investigación tiene una función significativa, dado que, gracias a esta se puede dar a conocer cuál es el procedimiento necesario para mejorar la rentabilidad de una determinada empresa, la cual se puede

encontrar en un contexto no tan favorable para su rentabilidad, ya sea por un desnivel de ingresos y egresos, los cuales puede llegar a perjudicar enormemente a dicha empresa; por lo cual, cabe inferir la importancia que la presente propuesta tiene, puesto que, no únicamente establece un proceso, sino, llega a estipular una serie de estrategias de suma importancia dentro del proceso de gestión de flujos, el cual es considerado una pieza fundamental en la mejora de la rentabilidad, esto, gracias a la función que cumple dentro del proceso económico.

VI. OBJETIVOS

6.1. Objetivo general

- Elaborar el diseño de una propuesta de estrategias de Gestión de Flujos de Efectivo para mejorar la Rentabilidad de la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19

6.2. Objetivos específicos

- Analizar el nivel de conocimiento que se tiene sobre los costos y gastos en relación a los ingresos de la empresa.
- Lograr que los colaboradores desarrollen un mejor desenvolvimiento en la producción de los bienes y servicios que brinda la empresa.
- Considerar la oferta de un valor agregado en función a los bienes y servicios que brinda la empresa.
- Establecer nuevas estrategias que sirvan como nexo para lograr la fidelización de la clientela.
- Determinar el precio fijo basándose en las necesidades que poseen los clientes y los ingresos que puede obtener la empresa para mejorar la rentabilidad.

VII. ALCANCE DE LA PROPUESTA

La propuesta de estrategias de Gestión Flujo de efectivo para mejorar la Rentabilidad en la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19, se aplicará en las instalaciones de la misma empresa en colaboración con la plana administrativa y de producción, la cual se ubica en Calle el Ayllu N° 390, La Victoria Chiclayo.

TablaN° 1: Contenido de la Propuesta

Estrategias	Objetivos	Actividades	Recursos	Fecha	Hora	Lugar	Responsables	Presupuesto
N° 01 Gestión de costos y gastos en función a los ingresos	Esclarecer cuales son las cantidades de capital que deben emplearse para la adquisición de bienes, tomando como referencia los ingresos que puede llegar a poseer la empresa mensualmente.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Taller de visión, misión, políticas y valores de la empresa. 2. Taller de políticas de ingresos y egresos. 3. Taller de beneficios empresariales. 	Equipo de cómputo. Proyector. Materiales (Separatas, videos, otros).	Julio 2022	2:00 a 4:00 p.m.	Instalaciones Empresa WPR S.A.C.	Responsables de la investigación	S/. 200
N° 02 Optimización de la producción	Generar un mayor desenvolvimiento y desarrollo de los bienes y servicios que puede ofertar la empresa, considerando como punto referencial los ingresos que pueden obtener por estos y la cantidad de satisfacción que pueden llegar a generar en sus clientes.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mostrar video relacionado con desempeño laboral. 2. Exponer sobre beneficios relacionados a la productividad. 3. Hacer una reflexión final sobre lo expuesto. 	Equipo de cómputo. Proyector. Materiales (Separatas, videos, otros).	Julio 2022	2:00 a 4:00 p.m.	Instalaciones Empresa WPR S.A.C	Responsables de la investigación	S/. 200
N° 03 Oferta de un valor agregado al cliente	Asegurar la fidelización de la clientela, y así, generar una base de clientes que tengan la necesidad de consumir los bienes y servicios de dicha empresa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conteos de ingresos y egresos en base a los bienes y servicios. 2. Clasificación de potenciales clientes 3. Realizar un análisis exhaustivo sobre los posibles agregados para fidelizar a los clientes. 	Materiales de escritorio (Separatas, trípticos, hojas bond, lapiceros, otros).	Julio 2022	2:00 a 4:00 p.m.	Instalaciones Empresa WPR S.A.C	Responsables de la investigación	S/. 200

Nº 04 Fortalecimiento de la estrategias comerciales (marketing)	Obtener soluciones a la competitividad que surge en relación a otras empresas que se encuentran en el mismo rubro	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar nuevas estrategias que sirvan para atraer a los clientes. 2. Generar dichas estrategias en comparación a las que posee la competencia. 3. Exponer casos reales relacionados con el tema. 	Equipo de cómputo. Proyector. Materiales (Separatas, videos, otros).	Julio 2022	2:00 a 4:00 p.m.	Instalaciones Empresa WPR S.A.C	Responsables de la investigación	S/. 200
Nº 05 Fijación de precios competitivos	Visualizar y obtener una mayor ventaja en el rubro competitivo en el que se encuentra la empresa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entregar material impreso con información, sobre los posibles precios de cada bien y servicio. 2. Dictar charla sobre la importancia de la fijación de precios. 3. Resolver dudas de los colaboradores. 	Equipo de cómputo. Proyector. Materiales (Separatas, videos, otros).	Julio 2022	2:00 a 4:00 p.m.	Instalaciones Empresa WPR S.A.C	Responsables de la investigación	S/. 200

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 2, *Financiamiento del Plan de Acción de la Propuesta de Mejora*

Materiales			
N°	Descripción	Cantidad	Costo (S/.)
1	Cartas de invitación	30	50
2	USB's	3	45
3	Pizarras	3	150
4	Plumones	3	9
5	Motas	2	4
6	Folders	30	150
7	Trípticos	130	160
8	Separatas	50	150
9	Hojas	300	20
10	Cuadernos	30	90
11	Lapiceros	25	50
12	Refrigerios	180	600
Total (S/.)			1478

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 3: Cronograma del Plan de Acción de la Propuesta

Estrategias	Fecha	Lugar	Responsables	Presupuesto
<i>Estrategia 1:</i> Gestión de costos y gastos en función a los ingresos	Julio 2022	Instalaciones Empresa WPR S.A.C.	Alexandra Consul García Aracely Castillo Guevara	S/. 200
<i>Estrategia 2:</i> Optimización de la producción	Julio 2022	Instalaciones Empresa WPR S.A.C.	Alexandra Consul García Aracely Castillo Guevara	S/. 200
<i>Estrategia 3:</i> Oferta de un valor agregado al cliente	Julio 2022	Instalaciones Empresa WPR S.A.C.	Alexandra Consul García Aracely Castillo Guevara	S/. 200
<i>Estrategia 4:</i> Fortalecimiento de la estrategias comerciales (marketing)	Julio 2022	Instalaciones Empresa WPR S.A.C.	Alexandra Consul García Aracely Castillo Guevara	S/. 200
<i>Estrategia 5:</i> Fijación de precios competitivos	Julio 2022	Instalaciones Empresa WPR S.A.C.	Alexandra Consul García Aracely Castillo Guevara	S/. 200

Fuente: Elaboración propia

REFERENCIAS

- Ancho, R. (2019). “*El flujo de caja como herramienta financiera para la toma de decisiones de la Empresa Jp Pallets S.A.C en Huachipa, 2018*”. Tesis para optar el grado de Bachiller en Ciencias Contables y Financieras. Universidad Peruana de las Américas. Recuperado de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/646/TRABAJO%20INVESTIGACION%20DE%20ROXANA%20ANCHO%20GOMEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andrade, C. (2011). “*La producción y la rentabilidad de la Empresa de Construcciones y Hormigones “ECOFORMIGONES” Cia. Ltda. en el año 2010*” Tesis para optar el título de licenciado en Economía. Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1451/1/TE0002.pdf>
- Bartra, J. & Reátegui, C. (2018). “*Incidencia del flujo de efectivo en la rentabilidad de la empresa mercantil Zurita E.I.R.L., ciudad de Tarapoto, periodo 2016*”. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2834/CONTABILIDAD%20-%20Juliana%20Teresa%20Bartra%20Ar%C3%A9valo%20%26%20Carlos%20Fernando%20Re%C3%A1tegui%20Amasifu%C3%A9n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Berrezueta, M. (2018). “*La gestión del capital de trabajo y su impacto en la rentabilidad en las empresas de la ciudad de Cuenca del sector productivo de elaboración de productos alimenticios*”. Tesis para optar el título profesional de Ingeniera Comercial. Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/16101/1/UPS-CT007795.pdf>

- Carmen-Panta, K. & Masías-Castillo, R. (2017). “*Factores relevantes en las teorías de la Administración*”. Tesis para optar el título de Administrador de Empresas. Universidad de Piura. Recuperado de: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3239/AE_301.pdf
- Córdova, A. & Saavedra, C (2018). “*Propuesta de un plan estratégico para mejorar la rentabilidad de la empresa avícola San Jorge E.I.R.L, Jaén 2017*”. Tesis para optar el título de profesional de Contador Público. Universidad Señor de Sipán. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5655/C%c3%b3rdova%20Calle%20%26%20Saavedra%20Lozada.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R et al. (2017). Metodología de la investigación. Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V. México.
- Javier et al. (2018). “*El flujo de efectivo y el rendimiento financiero de la empresa bata del distrito de Miraflores periodo 2016-2017*”. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Nacional del Callao. Recuperado de: http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/3644/Javier%2C%20Levano%20y%20Perez_PREGRADO_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lezama, J. & Machuca, E. (2017). “*Influencia del flujo de efectivo en la rentabilidad financiera de la empresa transportes y grúas patrón san marcos E.I.R.L. en los periodos 2013-2015 – Cajamarca*. Tesis para optar el título de Administrador de Empresas. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello. Recuperado de: <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/269/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mera, M. (2017). “*Estado de flujo de efectivo en términos reales de la empresa Michell y Cía. SA – Lima 2011 – 2015*”. Tesis para optar el grado de Maestro. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14845/Mera_PMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Obando, M. & Catillo, M. (2018). “*Propuesta para mejorar el flujo de caja en el proceso de tesorería como herramienta financiera en el laboratorio farmacéutico ABC S.A.S. para el año 2019*”. Tesis para optar el título de Administrador. Universidad Católica de Colombia. Recuperado de: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22476/1/Propuesta%20de%20mejoramiento%20de%20flujo%20de%20caja%20para%20el%20Laboratorio%20Farmaceutivo%20ABC%20SAS.pdf>
- Orellana, J. & Rosero, A. (2017). “*Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad del negocio MetalMet en Guayaquil*”. Tesis para optar el título de Contador Público. Universidad de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23504/1/Gramat%20-Estrategias%20financieras%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20del%20negocio%20MetalMet%20en%20Guayaquil%20%284.pdf>
- Ramírez, A (sin fecha). “*Metodología de la Investigación Científica*”, pdf. Recuperado de: <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/1.pdf>

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	POBLACION Y MUESTRA	TIPO DE INVESTIGACION
Gestión de flujos de efectivo para mejorar la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19	¿De qué manera la gestión de flujo de efectivo mejorara' la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C durante la pandemia covid-19?	Proponer la gestión de flujos de efectivo para la mejorar en la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C durante la pandemia Covid-19	Diagnosticar la situación actual de la gestión de flujos de efectivo de la empresa Medir el control interno y la gestión de la empresa comercial Determinar el nivel de rentabilidad en la empresa WPR S.A.C Analizar la relación de la gestión financiera con el control interno de la empresa comercial Diseñar la gestión de flujos de efectivo para mejorar la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C Validar la propuesta por juicio de expertos teniendo en	H0 : Si no se aplica la gestión del flujo de efectivo, entonces no mejorará la rentabilidad de la empresa WPR S.A.C Ha: Si se aplica la gestión del flujo de efectivo, entonces mejorará la rentabilidad de la empresa WPR S.A.C.	Rentabilidad Gestión de flujos de efectivo	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera Actividades del flujo de efectivo Actividades de operación Actividades de inversión Actividades de financiamiento	Rendimiento de los activos Beneficio del propietario Ejercicios económicos ingresos y salidas de efectivo Compra de activos de larga duración Necesidades de efectivo	P: la plana administrativa de la empresa WPR. S.A.C., y el efectivo de caja M: el personal que consta de tres administrativos de la empresa, así como el total de 1872 nuevos soles.	Propositiva descriptiva

			cuenta que la gestión de flujos de efectivo mejorara la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Problema de investigación	Objetivos	VARIABLES	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
¿De qué manera la gestión de flujo de efectivo mejorará la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C en tiempos de covid-19?	General: Proponer la gestión de flujos de efectivo para la mejorar en la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C en tiempos	Rentabilidad	Es el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener un determinado lucro, lo cual, infiere que la rentabilidad es el nexo que existe entre el	Se le considera el beneficio que surge a través de una determinada actividad económica, donde se busca generar más ingresos que egresos, esto por parte de la empresa.	Rentabilidad económica	Rendimiento de los activos	3, 5, 6	Ordinal

	de Covid-19 Específicos: Diagnosticar la situación actual de la gestión de flujos de efectivo de la empresa		lucro económico que se obtiene de una determinada acción y los recursos que se requieren para para la generación de dichos beneficios.		Rentabilidad financiera	Beneficio del propietario	3, 5,6	
	Determinar el nivel de rentabilidad en la	Gestión de flujo de efectivo	Es el punto donde se originó el efectivo y su aplicación en un determinado		Actividades del flujo de efectivo	Ejercicios económicos	1, 4, 5, 7, 8 1, 4, 5, 7, 8	

	<p>empresa WPR S.A.C,</p> <p>Diseñar la gestión de flujos de efectivo para mejorar la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C</p> <p>Validar la propuest</p>		<p>periodo, lo cual sirve para que los administradores puedan realizar la toma de decisiones con el fin de realizar inversiones, pagos de deudas a corto o largo plazo, así como otros</p>	<p>Se le considera el punto de se crea el efectivo y de cómo este será empleado de manera eficiente para generar mayores ingresos dentro de la empresa, teniendo en cuenta que esto se realizará a través de una determinada actividad económica.</p>	<p>Actividades de operación</p> <p>Actividades de inversión</p> <p>Actividades de financiamiento</p>	<p>ingresos y salidas de efectivo</p> <p>Compra de activos de larga duración</p> <p>Necesidades de efectivo</p>	<p>1, 4, 5, 7, 8</p> <p>1, 4, 5, 7, 8</p>	<p>Ordinal</p>
--	---	--	--	---	--	---	---	----------------

	a por juicio de expertos teniendo en cuenta que la gestión de flujos de efectivo mejorara la rentabili dad en la empresa WPR S.A.C..							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

**LISTA DE COTEJO PARA IDENTIFICAR LA MEJORAR DE LA RENTABILIDAD
EN LA EMPRESA WPR S.A.C. EN TIEMPOS DE COVID-19**

ITEMS	PREMISAS	SI	NO
1	¿La empresa tiene conocimiento sobre la gestión de flujos?		
2	¿La empresa cuenta con una rentabilidad estable?		
3	¿La empresa tiene en cuenta los factores que se desenvuelven en la gestión de flujos?		
4	¿La empresa contribuye con la mejora constante de la rentabilidad?		
5	¿La empresa desarrolla capacitaciones con el fin de capacitar a sus trabajadores en base a la gestión de flujos?		
6	¿La empresa considera los factores de riesgo que puede perjudicar la rentabilidad?		
7	¿La empresa tiene en cuenta las actividades que debe de realizar para fortalecer el buen estado de la rentabilidad?		
8	¿La empresa tiene conocimiento sobre los tipos de rentabilidad que maneja?		
9	¿La empresa considera los factores que pueden fortalecer la estabilidad de la rentabilidad?		
10	¿La empresa tiene conocimiento sobre los aspectos relacionados al rubro en el que se encuentra y como estos pueden afectar su rentabilidad?		

NOMBRE DEL TESISTA	Castillo Guevara, Melvy Aracely Cónsul García, Betty Alexandra
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO PARA PROPONER LA GESTIÓN DE FLUJOS PARA LA MEJORA EN LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA WPR S.A.C DURANTE LA PANDEMIA COVID-19
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	PROPONER LA GESTIÓN DE FLUJOS PARA LA MEJORA EN LA RENTABILIDAD
INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO	
EVALUE CADA UNO DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO RELACIONANDOLOS CON LOS INDICADORES Y DIMENSIONES DE LAS VARIABLES	

- Adjuntar el instrumento y el cuadro de Operacionalización de variables

- **INSTRUMENTO DE EVALUACION CUANTITATIVA**

Por favor marque con una equis (X) la opción que considera debe aplicarse en cada ítem y realice de ser necesarias, sus observaciones

Ítem	Dejar	Modificar	Eliminar	Observaciones
1.	x			Pregunta para encuesta
2.				Pregunta para entrevista abierta
3.				Pregunta para entrevista abierta
4.				Pregunta para entrevista abierta
5.				Pregunta para entrevista abierta
6				Pregunta para entrevista abierta
7	x			Pregunta para encuesta
8	x			Pregunta para encuesta

• INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION

CRITERIOS	APRECIACION CALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento			X	
Calidad de redacción de los ítems			X	
Pertinencia de las variables con los indicadores			X	
Relevancia del contenido			X	
Factibilidad de aplicación			X	

Apreciación Cualitativa

Observaciones: Se recoge información de acuerdo a al proyecto y verificación con sumatriz se encuentra ambigua- con una apreciación

Regular



Mg. LILIA
RAMOS
ALVARADO

lramos10@ucvvirtual.edu.pe

CARTILLA DE VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	FERNANDO ALCALDE TANTALEAN	
PROFESION	LIC. ESTADISTICO	
TITULO Y GRADO ACADEMICO	LIC. ESTADISTICO	
ESPECIALIDAD	LIC. ESTADISTICO	
INSTITUCION EN DONDE LABORA	DISA JAEN CAJAMARCA	
CARGO	ESTADISTICO	

TITULO DE LA INVESTIGACION
Gestión de flujos de efectivo para mejorar la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19

NOMBRE DEL TESISISTA	Castillo Guevara, Melvy Aracely Cónsul García, Betty Alexandra
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO PARA PROPONER LA GESTIÓN DE FLUJOS PARA LA MEJORA EN LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA WPR S.A.C DURANTE LA PANDEMIA COVID-19
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	PROPONER LA GESTIÓN DE FLUJOS PARA LA MEJORA EN LA RENTABILIDAD
INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO	
EVALUE CADA UNO DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO RELACIONANDOLOS CON LOS INDICADORES Y DIMENSIONES DE LAS VARIABLES	

- Adjuntar el instrumento y el cuadro de Operacionalización de variables

INSTRUMENTO DE EVALUACION CUANTITATIVA

Por favor marque con una equis (X) la opción que considera debe aplicarse en cada ítem y realice de ser necesarias, sus observaciones

Ítem	Dejar	Modificar	Eliminar	Observaciones
1.	x			
2.	x			
3.	x			
4.	x			
5.	x			
6	X			
7	x			
8	x			

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION

CRITERIOS	APRECIACION CALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	x			
Calidad de redacción de los Ítems	x			
Pertinencia de las variables con los indicadores		x		
Relevancia del contenido	x			
Factibilidad de aplicación	x			

Apreciación Cualitativa

Observaciones: Recopilación de información para procesamiento



FERNANDO ALCALDE TANTALEÁN
LICENCIADO EN ESTADÍSTICA
COESPE N° 314

- **CARTILLA DE VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

NOMBRE DEL JUEZ	MBA. ROGGER ORLANDO MORÁN SANTAMARÍA
PROFESION	COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONAL. DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA (MBA)
TITULO Y GRADO ACADEMICO	MAGISTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA (MBA)
ESPECIALIDAD	COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONAL. DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA (MBA)
INSTITUCION EN DONDE LABORA	ICOMEX PERÚ
CARGO	GERENTE GENERAL

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN
Gestión de flujos de efectivo para mejorar la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19

NOMBRE DEL TESISISTA	Castillo Guevara, Melvy Aracely Cónsul García, Betty Alexandra
INSTRUMENTO EVALUADO	
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	
INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO	
EVALUE CADA UNO DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO RELACIONANDOLOS CON LOS INDICADORES Y DIMENSIONES DE LAS VARIABLES	

- Adjuntar el instrumento y el cuadro de Operacionalización de variables

- **INSTRUMENTO DE EVALUACION CUANTITATIVA**

Por favor marque con una equis (X) la opción que considera debe aplicarse en cada ítem y realice de ser necesarias, sus observaciones

Ítem	Dejar	Modificar	Eliminar	Observaciones
1.	X			
2.		X		Cambiar las preguntas de acuerdo al instrumento de encuestas.
3.		X		Cambiar las preguntas de acuerdo al instrumento de encuestas.
4.		X		Cambiar las preguntas de acuerdo al instrumento de encuestas.

5.		X		Cambiar las preguntas de acuerdo al instrumento de encuestas.
6		X		Cambiar las preguntas de acuerdo al instrumento de encuestas.
7	X			
8	X			

• **INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION**

CRITERIOS	APRECIACION CALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		X		
Calidad de redacción de los ítems			X	
Pertinencia de las variables con los indicadores			X	
Relevancia del contenido			X	
Factibilidad de aplicación			X	

Apreciación Cualitativa

Observaciones: Realizar las preguntas de cada instrumento de acuerdo a los indicadores de cada dimensión que permita obtener resultados y responder a cada objetivo planteado en el proyecto de investigación.



MBA. ROGGER ORLANDO MORÁN SANTAMARÍA

DNI: 44546517

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Estimado. Luis Américo Moscol Chang

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre la Propuesta que se ha elaborado en el marco de la ejecución de la tesis titulada **“Gestión de flujos de efectivo para mejorar la rentabilidad en la empresa WPR S.A.C. en tiempos de Covid-19”**

Realizado por: Cónsul García, Betty Alexandra.

Castillo Guevara, Melvy Aracely

Para alcanzar este objetivo lo hemos seleccionado como experto en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

MA : Muy adecuado.

BA : Bastante adecuado.

A : Adecuado

PA : Poco adecuado

NA : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción	x				
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada	x				
1.2	Los términos utilizados son propios de la especialidad.	x				
II.	Estructura de la Propuesta					
2.1	Las áreas con los que se integra la Propuesta son los adecuados.	x				
2.2	Las áreas en las que se divide la Propuesta están debidamente organizadas.	x				
2.3	Las actividades propuestas son de interés para los trabajadores y usuarios del área.	x				
2.4	Las actividades desarrolladas guardan relación con los objetivos propuestos.	x				
2.5	Las actividades desarrolladas apoyan a la solución de la problemática planteada.	x				
III	Fundamentación teórica					
3.1	Los temas y contenidos son producto de la revisión de bibliografía especializada.	x				
3.2	La propuesta tiene su fundamento en sólidas bases teóricas.	x				

IV	Bibliografía					
4.1	Presenta la bibliografía pertinente a los temas y la correspondiente a la metodología usada en la Propuesta.	x				
V	Fundamentación y viabilidad de la Propuesta					
5.1.	La fundamentación teórica de la propuesta guarda coherencia con el fin que persigue.	x				
5.2.	La propuesta presentada es coherente, pertinente y trascendente.	x				
5.3.	La propuesta presentada es factible de aplicarse en otras organizaciones.	x				

Mucho le agradeceré cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

Validado por el LIC. Luis Américo Moscol Chang

.....
Especializado: Docencia e investigación de mercados.
Cargo Actual: Gerente de Administración y Finanzas Tai Loy....

Fecha: 12/12/2021



LIC. Luis Américo Moscol Chang
DNI N° 02624099
C.E.P. N° 688

Autorización para el recojo de información

Chiclayo, 05 de Septiembre de 2021.

Sr: VALDIVIA PRIMO ANTONIO

Representante legal-Empresa: Valdivia primo Antonio.....

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función al proyecto de investigación, denominación; **GESTION DE FLUJOS DE EFECTIVO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA WPR S.A.C EN TIEMPOS DE COVID-19**.....

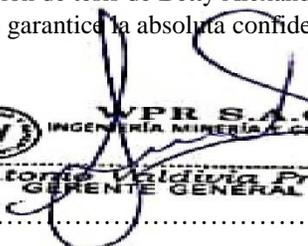
Por el presente, el que suscribe, señor Valdivia Primo Antonio.....

Representante legal de la empresa WPR
S.A.C.....

Autorizo a las alumnas Betty Alexandra Cónsul García, Melvy Aracely Castillo
Guevara.....

Identificado con DNI n° 48633441,46752710 , estudiantes de la escuela profesional
de Administración de empresas..... , y autor del trabajo
de investigación; **GESTION DE FLUJOS DE EFECTIVO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA
EMPRESA WPR S.A.C EN TIEMPOS DE COVID-19**

al uso de dicha que conforma el expediente técnico, así como hojas de memoria, cálculos entre otros planos
exclusivamente académicos de la elaboración de tesis de Betty Alexandra Cónsul García, Aracely Castillo
Guevara; enunciada de quien se solicita se garantiza la absoluta confidencialidad de la información solicitada.


 **WPR S.A.C.**
INGENIERÍA MINERÍA Y GERENCIA
Antonio Valdivia Primo
GERENTE GENERAL

Nombre y Apellidos: Valdivia primo Antonio DNI n°:

80187539

Cargo de la empresa: Gerente General



22 : Visible: 7 de 7 variables

	Rentab_e cono	Rnt_Fina nc	activ_flujo _efect	activ_oper _ac	activ_inve _rs	activ_fina _nc	rentabilid _ad	var							
1	1	2	2	1	1	2	.								
2	1	1	1	1	1	1	.								
3	2	1	1	2	1	1	.								
4	1	2	2	2	1	2	.								
5	1	1	1	2	2	2	.								
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
20															
21															
22															

Vista de datos Vista de variables



