



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

El Destino Turístico Inteligente y La Economía Solidaria en el distrito de
Tambopata, Madre de Dios, 2020.

Caso de Estudio: Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno.

“Complejo Turístico Inteligente y Sostenible en el distrito de Santa Rosa.”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTORES:

Abarca Lopez, Yaser (ORCID: 0000-0002-0663-7809)

Gomez Inocente, Pierina Cristel (ORCID:0000-0002-9826-5343)

ASESORES:

Msc. Arq. Lazarte Reátegui, Henry Daniel (ORCID: 0000-0002-9455-1094)

Arq. Roberto Esteban Gibson Silva (ORCID: 0000-0002-0068-1219)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A nuestros padres por su apoyo incondicional; quiénes nos enseñaron a luchar por nuestras metas y lograr cada uno de nuestros objetivos.

A ti nuestro gran amigo incondicional.

Agradecimiento

A Dios por habernos permitido seguir en pie y darnos la fuerza de voluntad para seguir día a día.

A nuestro estimado asesor por ser parte de nuestro proceso investigativo; por la confianza depositada en nosotros, el apoyo, los consejos y la enseñanza brindada.

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. MARCO TEÓRICO.....	9
3. METODOLOGÍA.....	24
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	25
3.2. Variables y operacionalización.....	25
3.3 Población (criterios de selección) , muestra,muestreo,unidad de análisis.. ..	27
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
3.5.Procedimientos.....	31
3.6. Métodos de análisis de datos.....	32
3.7. Aspectos éticos.....	32
4. RESULTADOS.....	33
5. DISCUSIÓN.....	49
6. CONCLUSIONES.....	58
7. RECOMENDACIONES.....	61
8. REFERENCIAS.....	64
ANEXOS.....	72

Índice de tablas

Tabla 1: Matriz de Operacionalización de Variables	74
Tabla 2: Validación de Expertos.....	75
Tabla 3: Coeficiente de V de Aiken	84
Tabla 4: Coeficiente de Alfa de Cronbach.....	87
Tabla 5: Coeficiente de R de Pearson.....	91
Tabla 6: Elaboración de Ítem Test por Dimensión.....	98
Tabla 7: Prueba de hipótesis general.....	34
Tabla 8: Prueba de hipótesis específica 1	36
Tabla 9: Prueba de hipótesis específica 2.....	37
Tabla 10: Prueba de hipótesis específica 3.....	39
Tabla 11: Resultado de Variable 1- Destino Turístico Inteligente.....	40
Tabla 12: Resultado de Variable 2-Economía Solidaria	41
Tabla 13: Resultado dimensión 1 – Innovación urbana.....	42
Tabla 14: Resultado dimensión 2 - Tecnología	43
Tabla 15: Resultado dimensión 3 – Accesibilidad Urbana	44
Tabla 16: Resultado dimensión 4 - Cooperación.....	45
Tabla 17: Dimensión 5 -Equidad	46
Tabla 18: Dimensión 6 – Producción.....	47

Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Resultados de Turismo 2019	101
Figura 2: Ingresos de Divisas por Turismo receptivo en el Perú	102
Figura 3: Establecimientos turísticos en Ayacucho	102
Figura 4: Establecimientos turísticos en Cusco.....	103
Figura 5: Establecimientos turísticos en Arequipa.....	103
Figura 6: Establecimientos turísticos en Loreto.....	103
Figura 7: Ubicación del Hotel Posada Amazonas	104
Figura 8: Fotografías del equipamiento-Hotel Posada Amazonas	104
Figura 9: Infraestructura básica requerida en un centro poblado	105
Figura 10: Productos turísticos y sus elementos	106
Figura 11: Desarrollo infografía Eje Tecnología	107
Figura 12: Desarrollo infografía Eje Innovación urbana	107
Figura 13: Desarrollo infografía Eje Accesibilidad urbana.....	108
Figura 14: Desarrollo infografía Eje Sostenibilidad.....	108
Figura 15: Componentes de una Ciudad Inteligente	109
Figura 16: Aplicación de la fórmula Población Finita o tamaño conocido.....	109
Figura 17: Aplicación de la fórmula de ajuste de muestra	109
Figura 18: Portada del cuestionario.....	110
Figura 19: Evidencia Fotográfica del lugar de estudio.....	111

Resumen

Nuestra investigación resaltó los impactos que genera el Destino Turístico Inteligente como factor clave que condiciona la evolución de un territorio geográfico y cómo se relaciona con la práctica de una Economía Solidaria como generadora de oportunidades para el desarrollo urbanístico, sociocultural y sostenible.

La investigación es de tipo Básica; de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional, de tiempo transversal y diseño no experimental. Con una población de 953 habitantes, y una muestra de 212 pobladores.

Empleando la técnica de encuesta virtual e instrumento cuestionario electrónico, siendo validado por Juicio de Expertos mediante el coeficiente V-Aiken, determinando la relevancia del dominio del contenido y un constructo del Ítem-test. En cuanto a la confiabilidad se realizó la prueba de Test-Retest para la afinación del instrumento, aplicándose el tratamiento estadístico Alfa de Cronbach y r de Pearson a 30 personas. El resultado de las variables fue medido por el coeficiente Rho de Spearman. En conclusión, se ha identificado que la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno tiene como principal característica la consolidación como Destino Turístico Inteligente basado en la puesta en valor de su infraestructura hotelera y con ello la práctica de la Economía Solidaria, hacia un desarrollo integral para la población.

Palabras clave: Destino Turístico Inteligente, Economía Solidaria, Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno, Tambopata, 2020.

Abstract

Our research highlighted the impacts generated by the Intelligent Tourist Destination as a key factor conditioning the evolution of a geographical territory and how it relates to the practice of a Solidarity Economy as a generator of opportunities for urban, socio-cultural and sustainable development.

The research is of a basic type; of a quantitative approach, of a descriptive correlational level, of a transversal time and non-experimental design. It has a population of 953 inhabitants, and a sample of 212.

Using the technique of virtual survey and electronic questionnaire instrument, being validated by Expert Judgement by means of the V-Aiken coefficient, determining the relevance of the content domain and a construct of the Item-test. As for the reliability, the Test-Retest was carried out to tune the instrument, applying Cronbach's Alpha statistical treatment and Pearson's r to 30 people. The result of the variables was measured by Spearman's Rho coefficient. In conclusion, it has been identified that the Native Community of Ese Eja de Infierno has as its main characteristic the consolidation as an Intelligent Tourist Destination based on the value of its hotel infrastructure and with it the practice of Solidarity Economy, towards an integral development for the population.

Key words: Intelligent Tourist Destination, Solidarity Economy, Native Community Ese Eja de Infierno, Tambopata, 2020.

1. INTRODUCCIÓN

La planificación del turismo consiste en desarrollar estrategias en relación al crecimiento turístico sostenible, ligado directamente con el urbanismo y el ordenamiento territorial, a través de una gestión espacial de las actividades turísticas. Guardando relación entre el turismo y el paisajismo en el planeamiento territorial y sectorial, buscando generar instrumentos para un desarrollo sostenible, la planificación y gestión de los espacios urbanos, captando una mayor competitividad en el mercado turístico, donde el territorio alcanza una gestión eficiente urbanística en todas las áreas: infraestructura, transporte, servicio, educación, energía, entre otros aspectos. Convirtiéndola más atractiva y competitiva, mejorando y optimizando la calidad de vida de los residentes y turistas. Sin embargo, la falta de una planificación adecuada de estos atenta contra el bienestar de los habitantes y su entorno. Por ello es importante resaltar las características que poseen los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) bajo la concepción de sostenibilidad y gobernanza en la comunidad, permitiendo la creación de propuestas relacionadas al cuidado del medio ambiente y a la mejora de la calidad de vida de los habitantes, basado en la tecnología, el urbanismo, la accesibilidad e innovación urbana, que permitieron competir en mercados internacionales logrando a partir de ello el cambio de Destinos Turísticos Tradicionales a Destinos Turísticos Inteligentes, bajo una puesta en valor de un espacio geográfico. Donde el usuario busca vivir experiencias y sensaciones de una identidad propia, poniendo en manifiesto los valores de su ciudad separando las barreras físicas de un turismo clásico y más bien enfatizando las virtudes como territorio. Por otro lado, los desafíos que se enfrentan en el campo conllevan a otra realidad a nivel mundial, esto debido a la falta de planes estratégicos, las condiciones naturales y la falta de inversión, las cuales desfavorecen en gran magnitud a destinos con grandes potencialidades turísticas. Dentro de ello encontramos la Estacionalidad, la Centralización, la Estandarización y la mala Distribución de Beneficios, de tal manera que si no se pone en práctica el turismo de manera idónea y no se trabaja bajo una mejora del territorio se seguirá generando retrasos a la evolución y progreso a las comunidades, muchos de los destinos que carecen de un plan de desarrollo turístico presentan dificultades en la promoción e inversión de entidades públicas y privadas hacia sus localidades. Es por ello que tener una visión de un Destino Turístico Inteligente implica una correcta

comunicación urbana , la cual servirá como aliada para la puesta en práctica de la Economía Solidaria dentro de un territorio, potenciando y mejorando la ciudad de manera cooperativa (Rodríguez, 2017). Desde otra perspectiva, en la actualidad se generó un problema mayor de condición natural, la cual se debe a la aparición del nuevo virus Covid-19, trayendo consigo mayores complicaciones económicas a nivel global, donde surgió la necesidad de implementación de estrategias de crecimiento y uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, entre otros factores de integración (Madrid & Díaz, 2020). La economía de los Destinos Turísticos se ha visto sumamente afectada, por ello una alternativa para la reactivación de negocios es la puesta en práctica de la Economía Solidaria, basada en el crecimiento como comunidad, por medio de planes de Desarrollo Urbano.

Desde el punto de vista Internacional, al año 2019 la cantidad de turistas ascendieron a 1.500 millones, generando un crecimiento de un 3.8 % al año anterior (Ver figura 1) , según registro de datos obtenidos por la OMT (Organización Mundial del Turismo), entendiéndose este aumento como un factor llevadero hacia una gestión más eficiente. No obstante, si lo ponemos en un escenario pesimista, esta cantidad de personas estaría contaminando el mundo, según la OMT y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), donde estas actividades cotidianas suelen desarrollar impactos negativos a la calidad ambiental en el escenario urbano turístico como destino, el cual afecta en su calidad de bienes y servicios, de tal manera que esto se ve reflejado en la contaminación de playas, agua, deterioro de vías, congestión y desorden vehicular, entre otros aspectos, que minimizan el desarrollo en un destino turístico, visualizando de esa manera el lado negativo del turismo, el cual no resulta totalmente inofensivo, ya que los turistas tienen necesidades de alojamiento, alimentación, recreación, entre otros. Donde no es posible lograr un desarrollo sostenible sin transformar radicalmente la forma en que construimos y administramos los espacios urbanos.

Como ejemplo dentro de los Destino Turísticos Inteligentes tenemos a Dubrovnik (Croacia) considerado uno de los destinos más populares de Croacia, incluida en la lista del Patrimonio Mundial de la Unesco, se ha multiplicado durante los últimos años, alcanzó un 10% de ascenso anualmente. Dicho destino alberga a un promedio de 1000 pobladores, así mismo recibe a más de 10.000 turistas, lo que

generó limitar las visitas con un máximo de 8.000 turistas. Irónicamente a pesar de conocer que el turismo trae consigo empleos y beneficios económicos, con mayor énfasis en verano, este suele ser perjudicial cuando es de manera aglomerada sobrepasando la capacidad de los destinos. En lo que refiere a París (Francia) nominado como uno de los diez destinos que tiene como mayor desafío la masificación turística, desembocando en el incremento del sector inmobiliario, la contaminación, la exclusión de negocios y por ende mayor descontento social. Por su parte, Barcelona (España) considerado un Centro Turístico de primer orden, su crecimiento exponencial trajo consecuencias basadas en la aglomeración y la presencia de valores incívicos de los turistas; en el caso de Sitges(España), no es ajena a esta realidad el cual es punto de reunión por la tradición del Corpus Christi, mientras que todo el año presenta una considerable reducción como destino turístico, padeciendo de Estacionalidad como factor negativo (Capella, 2015). En evidencia de ello los destinos descritos, demuestran el rápido crecimiento de las ciudades como resultado de la creciente población, agregado a ello en su ámbito urbano turístico se componen por los elementos físico espaciales, funcionales, simbólicos y biológicos; dentro de ello tenemos: la aplicación turística del suelo urbano, el relieve , la vegetación, el agua, el suelo, el tejido urbano, la altura y la calidad de edificaciones tanto en la categoría de urbanización y en la representación de recursos históricos patrimoniales.

A nivel Nacional es necesario reconocer las medidas que nos faculten dimensionar y tener una mayor determinación según la eficacia de bienes y servicios urbanos, en base a la magnitud poblacional, la organización, representación y ocupación de un territorio turístico, conllevando al objetivo fundamental, determinando los estándares del urbanismo con visiones hacia destinos modernos y competitivos a nivel internacional, por ello se debe alcanzar un buen resultado de satisfacción sobre los equipamientos e infraestructuras para los ejes urbanos en nuestro país. Así mismo según Mincetur, el Perú recibió más de 4 millones de turistas durante el año 2019, esto equivale a más de 4.5 millones de dólares (Ver figura 2). En el Perú las actividades turísticas se encuentran en el tercer lugar como mayor generador de economía. Los Destinos Turísticos Inteligentes se complementan por empresas de diferentes rubros dependientes de ella según factores y necesidades del lugar, caracterizado por la venta de artesanías, hoteles, restaurantes, agencias de viaje,

manufacturas, construcción, entre otros (Ver figura 3,4,5 y 6). Así mismo el presidente de Promperú, Luis Torres, aseguró que los Destinos Turísticos más solicitados pertenecen a la zona selva, ya que muchos canales digitales en el mundo promocionan estos destinos, a través de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, de igual manera se cuenta con la presencia de programas turísticos (Rutas y Turismo emprende) y empresas como Inkaterra y Rainforest Expeditions, con el fin de promover estrategias que no solo incluyen la captación de turistas para la obtención de ingresos mediante sus servicios, si no también enfocados en el cuidado de la cultura, el patrimonio y el medio ambiente. Donde existe una puesta en valor del territorio como producto, basado en un marketing de destinos, el cual funciona como el inicio de la fase de la planificación urbana y como aquella ideología que va conectada con los planes estratégicos y áreas de intervención de un territorio.

Cusco es escenario de una de las empresas que apuestan por los Destinos Turísticos Inteligentes, siendo Inkaterra el promotor a través de sus hoteles generando beneficios y la puesta en valor de su entorno, pendientes del cuidado del medio ambiente y la preservación de la ecología, en favor de la economía de los pobladores generando mayores oportunidades de trabajo.

Dentro del departamento de Cusco podemos encontrar a Machu Picchu con un porcentaje de 43,1% de visitas turísticas a nivel departamental, es considerado como el mejor destino dentro del país, pero esto no logra evitar los diferentes daños ocasionados por el exceso de turistas, caminos dañados por guías de turismo informal, zonas de acampar abarrotadas e improvisación de las mismas, acumulación de desechos, entre otros, todo esto conllevados por una mala planificación (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017). Así mismo, tenemos a Puno considerado uno de los lugares turísticos más solicitados por la buena promoción de la Reserva nacional de Titicaca, caracterizado por la práctica de la Economía Solidaria dentro de las Islas Uros, agregado a ello la presencia de la tecnología, destacando el uso de paneles solares, obteniendo un 37% de visitas turísticas, descartando otros destino por su baja promoción turística y la falta de infraestructura adecuada para el turismo como es en el caso del Complejo Arqueológico de Sillustani con un 15,3% de visitas. Ello ha llevado a direccionar una transformación de urbanización cimentado en las instancias sociales, sobre la

eficacia de la oferta turística, donde se resalte los espacios acondicionados, saludables, confortables, fundamentados en el ordenamiento territorial según sus ejes de desarrollo.

La pandemia mundial (Covid-19) en el turismo peruano ha generado que los Destinos Turísticos recorten su temporada, viéndose obligados a realizar actividades externas e independientes a su rubro comercial, dando mayor importancia a la alimentación y artículos de primera necesidad. Debido a ello, se espera que las actividades se reactiven en fases, considerado bajo protocolos de prevención y estrategias de desarrollo con el fin de recuperar la economía, como también la confianza de los usuarios por medio de un escenario innovador y tecnológico (Canatur, 2020).

En cuanto al Contexto Local y escenario del tema de investigación, tenemos a la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno - Distrito de Tambopata (Ver figura 7) la cual guarda relación con la tendencia creciente a la urbanización en la Amazonía. Dicha comunidad cuenta con 953 pobladores determinado por la Base de Pueblos Indígenas u Originarios (BDPI) según reporte del año 2017, los cuales se distribuyen en ambientes urbanos y periurbanos sin desvincularse con su comunidad de alineación y el bosque forestal amazónico, estableciendo una supervivencia en el espacio originario urbanizado, basado en la actividad turística como causa principal para desarrollo de focos urbanos. Su economía se basó en la agricultura, la pesca, la recolección, la artesanía y la cacería. El punto de partida para la evolución de dicho destino surge a raíz de la incorporación de una alianza estratégica en 1996 entre la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno y la empresa Rainforest Expeditions, donde el 75% de las ganancias de las actividades turísticas van dirigidas a la comunidad y de esta manera se logró el crecimiento de la población en todo el territorio de manera equitativa, de la mano del Hotel Posada Amazonas (Ver figura 8), el cual pertenece a la comunidad, siendo este hotel el eje principal del desarrollo de la comunidad, contribuyendo al posicionamiento deseado del lugar, mejorando su imagen y creando una marca como ciudad potente. Dicho emprendimiento conllevó a ser considerado el núcleo para convertirse en un Destino Turístico Inteligente, implementándose una gestión adecuada para el desarrollo urbano. Sumando a ello, la participación ciudadana en los servicios como Destino Turístico, como también en las utilidades obtenidas, cabe resaltar que la

Comunidad forma parte en cada una de las actividades desde la construcción hasta la gestión de sus recursos. Las acciones económicas que favorecieron a los pobladores son las siguientes: caminatas, observación de aves, fotografías silvestres, caminos salvajes, charlas de la Amazonía, visitas a la chacra, paseo por bicicleta, investigaciones, entre otras actividades que beneficiaron a las familias generando puestos de trabajo, destacando dentro de ello el Hotel Posada Amazonas, el cual es considerado el principal atractivo turístico, gracias a su integración con la naturaleza, el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, la innovación de sus servicios y el ser considerado como un edificio polivalente que contribuye con el estudio de la naturaleza, ya que a la vez es un centro de investigación. (Rainforest Expeditions, 2020). Desde otra perspectiva, la principal problemática que aqueja la zona de estudio se da debido a la baja calidad de la infraestructura complementaria que comprende servicios de transporte, alimentación, salud, entre otros (Ver figura 9), a su vez la geografía peruana constituye un obstáculo que restan a una buena accesibilidad del Destino Turístico (Ver figura 10). Otra de las deficiencias se da debido a la falta de beneficios económicos, generando actividades informales o daños a la flora y fauna por parte de comunidades externas. (PENTUR, 2016).

En vista a esta problemática descrita tenemos como problema general: ¿De qué manera se relaciona El Destino Turístico Inteligente con La Economía Solidaria de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno en el distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2020?; a su vez los problemas específicos: ¿De qué manera se relaciona la Construcción Ecológica innovadora con la cooperación participativa urbana de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno en el distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2020?; como segundo problema específico: ¿De qué manera se relaciona la accesibilidad urbana como elemento integrador con la equidad comunitaria de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno en el distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2020?; como tercer y último problema específico: ¿De qué manera se relacionan las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación con el trabajo productivo de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno en el distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2020?

En cuanto a la Justificación, nuestra investigación busca resaltar los beneficios del Destino Turístico Inteligente en la comunidad nativa Ese Eja de Infierno, en

búsqueda de un turismo responsable, innovador y tecnológico, contribuyendo a una óptima calidad de vida al ciudadano, mediante la generación de empleos y creación de proyectos económicos basado en los principios de la Economía Solidaria, salvaguardando el cuidado del territorio y la interconexión de los espacios donde se conserve la identidad y fortalecimiento de la ciudad, por medio de la renovación de sus infraestructuras como elemento de integración.

Con relación al objetivo general tenemos: Identificar la relación del Destino Turístico Inteligente con La Economía Solidaria de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno en el distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2020. Así mismo los Objetivos Específicos: Identificar la relación de la Construcción Ecológica innovadora con la cooperación participativa urbana de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno en el distrito de Tambopata, Madre de Dios ,2020; como segundo objetivo específico: Identificar la relación de la accesibilidad urbana como elemento integrador con la equidad comunitaria de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno en el distrito de Tambopata, Madre de Dios ,2020; como tercer y último objetivo específico: Identificar la relación de Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación con el trabajo productivo de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno en el distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2020.

Por otro lado tenemos como hipótesis general: El Destino Turístico Inteligente se relaciona de manera positiva con La Economía Solidaria de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno en el distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2020. De igual modo, las Hipótesis específicas: La Construcción Ecológica innovadora se relaciona de manera positiva con la cooperación participativa urbana de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno en el distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2020; como segunda hipótesis específica: La accesibilidad urbana como elemento integrador se relaciona de manera positiva con la equidad comunitaria de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno en el distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2020; y como tercera y última hipótesis específica: Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación se relacionan de manera positiva con el trabajo productivo de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno en el distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2020.

2. MARCO TEÓRICO

En cuanto al Marco Teórico, comprende los antecedentes que nos permitieron desarrollar los avances y el estado actual de la información, como medio de aporte en un sector determinado, de esa manera tenemos los siguientes Antecedentes Internacionales:

(Perogil, 2017). En su tesis *“Inteligencia territorial y turismo: la gestión pública de los Destinos Turísticos Inteligentes”*. Tiene como objetivo constatar la relación entre Inteligencia Territorial y los Destinos Turísticos Inteligentes, aplicando principios inteligentes a la gestión pública de los destinos. Ello se justifica en utilizar el turismo para el progreso económico, social y sostenible del destino y luchar contra la pobreza extrema. Cuya muestra estudiada son los lugares turísticos de Palma de Mallorca, Badajoz y Benidorm. Utilizó una investigación básica – explicativa, enfoque cuantitativo. Se concluye que, cierto porcentaje de viajeros realizan un turismo ecológico y tecnológico, siendo un reto para los comerciantes, destinos turísticos y población. Se recomienda tomar en cuenta a la población para tomar decisiones y sean partícipes en el desarrollo de proyectos.

(Hernández, 2017) En su artículo *“Estrategias de Marketing urbano y la planificación de la ciudad. El caso de Montpellier (Francia)”*. Tiene como objetivo el uso de una táctica de marketing basado en el principio de la organización urbanística. Ello se justifica en el requisito fundamental de crear una planificación urbana orientada en la competitividad de los destinos. Se utilizó una investigación doctoral, basado en la observación y entrevistas a actores sumergidos en el desarrollo urbano. Se concluye que la promoción es una fuente importante para el crecimiento económico de un destino, como parte de un manejo estratégico de un territorio urbano.

(Ghizoni, 2018). En su tesis *“Modelo de Competitividad de Destino Turístico Inteligente”*. Tiene como objetivo proponer un modelo de evaluación para los Destinos Turísticos Inteligentes mediante las estrategias que se tomen para su desarrollo. Ello se justifica en la observación del espacio turístico y el medio ambiente, ya que existe un desacuerdo entre ambos. Cuya muestra está conformada por turistas. Se utilizó una investigación descriptiva-inferencial o exploratorio- descriptivo, cualitativa y cuantitativa. Se concluye que, los criterios de evaluación entre Destinos Turísticos Inteligentes serán por puntaje, que ofrece al turista y al ciudadano formando así el ICDTI (Indicadores de Competitividad de

Destinos Turísticos Inteligentes). Se recomienda que este ICDTI, se estudie con mayor profundidad en futuras investigaciones y sirvan a la sociedad como modelo de destino.

(Aguilar E. H., 2016). *En su tesis “La producción social del territorio bajo la lógica económica solidaria. El caso del barrio de Guajuviras en Canoas, Río Grande del Sur, Brasil.”* Tiene como objetivo realizar una consideración entre la economía y el territorio, basado en la cimentación transmodernista de un escenario geográfico que fragmente las lógicas capitalistas reconocidas. Ello se justifica en desprenderse de la típica economía y alinearse a la economía solidaria, como iniciativa de desapego al conocimiento predominante económico. Cuyo análisis se llevo a cabo en el barrio de Canoas, ubicado en el Río Grande del sur, Brasil. Se utilizó una investigación descriptiva basado en entrevistas con el fin de conocer la relación de los individuos con su territorio geográfico. Se concluye que la economía es un proceso constructivo que transforma el modelo típico actual, conectada a la búsqueda de un territorio que otorgue una consolidación a través de ella, por medio de la relación de los aspectos sociales y el paisaje como tejido urbano en evolución. Se recomienda tener en cuenta la realidad territorial que incluya los elementos sumergidos en este proceso convergente del cambio económico, dirigida hacia una perspectiva íntegra para el desarrollo integral de un territorio.

(Landeta, 2019). En su artículo *“Destinos turísticos rurales inteligentes inclusivos: retos y oportunidades a través de la bioética en la provincia de Los Ríos”*. Tiene como objetivo lograr la sostenibilidad de su territorio, obteniendo como estrategia herramientas tecnológicas para una mayor accesibilidad, considerando los factores bioéticos: localidades, culturas, identificaciones todo ello adaptado a la tecnología según la capacidad del territorio rural. Ello se justifica en la gestión del crecimiento turístico, mediante las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, las app's de geolocalización, las plataformas virtuales y el uso de equipos móviles (smartphones y tabletas). Cuya muestra va dirigida hacia los pobladores de los destinos rurales. Se utilizó una investigación documental. Se concluye que el turismo rural y similares, logra una mayor competitividad a nivel internacional según las capacidades de desarrollo basados en la inteligencia. Se recomienda crear un DTI incluyente para la provincia de los Ríos, en búsqueda de un crecimiento turístico, cuidando al habitante, el medio ambiente y su diversidad sociocultural.

En relación con los Antecedentes Nacionales tenemos los siguientes:

(Aranda, 2019). En su tesis *“Implementación de una aplicación móvil Android para mejorar la difusión de información turística en la ciudad de Tarapoto”*. Tiene como objetivo dar a conocer información turística sobre Tarapoto, a través de un aplicativo móvil para Android. Ello se justifica en la importancia de las aplicaciones móviles y cómo estas pueden ayudar al desarrollo de lugares turísticos como Tarapoto. Cuya muestra estudiada son los turistas. Se utilizó una investigación aplicada con enfoque cualitativo y cuantitativo. Se concluye que se logró crear una aplicación móvil llamada Scapate, para difundir de una manera más eficaz la información sobre la ciudad de Tarapoto, Se recomienda que MINCETUR tome medidas y permita que se desarrolle nuevos aplicativos que contengan los diferentes DTI del Perú.

(Pinedo, 2017). En su tesis *“Estrategias para la mejora de la gobernabilidad y control societario en la cooperativa San Pedro de Andahuaylas. Andahuaylas-Perú.2017.”* Tiene como objetivo la realización de estrategias que conlleven al desarrollo económico solidario por medio de herramientas colaborativas de la gestión acorde a los requerimientos del territorio. Ello se justifica, en el conocimiento de características vinculadas a la participación de las cooperativas en búsqueda de una mejora del desarrollo de su territorio. Cuya muestra estudiada fue dirigida a 300 socios participantes en las oficinas de Andahuaylas y Abancay debido a su representación en la región de Apurímac. Se utilizó una investigación aplicada basado en entrevistas con el fin de conocer la relación de los individuos con su territorio geográfico. Se concluye que el lugar de estudio presenta un problema que radica en el déficit de sus factores complementarios que contrarestan al progreso de su territorio, debido a una mala organización y gestión de los cooperativas. Se recomienda considerar el manejo organizativo para el desarrollo como destino en conjunto con las cooperativas participantes, que faciliten la interacción y relación de sus actividades.

(Cayo & Apaza, 2017). En su artículo *“Evaluación de la Ciudad de Puno como Destino Turístico-Perú”*. Tiene como objetivo la evaluación perceptiva y representación de los usuarios correspondiente a la ciudad de Puno según las características basándose en el estado del ambiente, la seguridad, la cultura, la movilidad, el prestigio y la firmeza. Ello se justifica en las potencialidades que

presenta las estrategias valoradas para un mayor dinamismo turístico. Cuya muestra va dirigida hacia 69 turistas encuestados según el muestreo aleatorio simple. Se utilizó una investigación deductiva basada en encuesta estructurada de enfoque cuantitativo. Se concluye que dicho destino es considerado óptimo, dado que cuenta con una infraestructura adecuada y servicios de calidad siendo satisfactorio para cada uno de los usuarios. Se recomienda considerar los factores complementarios para la puesta en valor de un destino, partiendo desde su origen hasta la implementación de estrategias turísticas que minimicen los factores externos negativos.

(Cotera, 2016). En su artículo *“La economía solidaria y el comercio justo: un aporte al desarrollo sostenible y sustentable en el Perú”*. Tiene como objetivo la valoración de los agentes sumergidos en la ES y el comercio igualitario, los cuales no son reconocidos en las estrategias de función y utilidad en beneficio para nuestro país. Ello se justifica en la falta de políticas públicas en el Perú que reconozcan a la Economía Solidaria como eje principal de emprendimiento y empoderamiento, sin embargo se tiene presencia de leyes que acogen la cooperatividad y asociación, pero visto desde otra perspectiva todo ello contrarresta a la evolución local y desarrollo integral de un territorio. Dicha investigación va dirigida al territorio peruano, donde se concluye la importancia de la incentivación de una Red de comercio, basado en la construcción como país y la solidaridad como prioridad para una solidez económica. Se recomienda la implementación de la ES como solución a las problemáticas existentes, como medio de contribución a la indagación y ejecución de nuevos cambios en la economía.

(Bone, 2018). En su tesis *“Aspectos Sociales y Económicos del modelo Economía Popular y Solidaria en los artesanos del centro comercial Tierra Negra del Cantón Esmeraldas.”* Tiene como objetivo determinar los aspectos de la Economía Popular y Solidaria bajo la situación contemporánea en los artesanos. Ello se justifica en la importancia de los factores sociales que se ubican a los alrededores del centro comercial, ya que es impulsado por el gobierno. Cuya muestra fue tomada a los comerciantes y una entrevista al administrador del centro comercial. Se utilizó una investigación de enfoque cualitativo y cuantitativo de diseño no experimental transeccional. Se concluye que los artesanos comerciantes poseen un modelo de mercado inculcado bajo la Economía Popular y Solidaria, por los cuales han

obtenido beneficios en el ámbito socio – económico. Se recomienda recuperar y responsabilizar a terceros con su contribución del desarrollo y garantía económica.

El fundamento teórico de nuestra investigación nos permite encaminar la estructura de los hechos y fenómenos estudiados.

La percepción de un territorio evidencia el carácter emergente de las ciudades como base de los conocimientos, siendo necesarias para la influencia entre la innovación y las Tecnologías de la Información y Comunicación, gracias al desarrollo fundamental de internet. Por ello la formación de un Destino Turístico Inteligente nace bajo la justificación de nuevos paradigmas de crecimiento para los destinos turísticos, convirtiéndolo en un antecedente para la gestión turística, trayendo consigo un gran cambio en el turismo y su nueva planificación (Manual Operativo de la Configuración de Destinos Turísticos Inteligentes, 2015).

En vista de ello, según (López, y otros, 2015) en el informe de Destinos Turísticos Inteligentes, elaborado por la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR) apoyado por el LIBRO BLANCO Smart Cities, mencionan a los Vectores de Desarrollo de Ciudades Inteligentes en cuatro factores de vital importancia: Las Tecnología de la Información y Comunicación, la cual se comprende como el medio para una adecuada organización y evolución de un destino, donde el territorio se muestra como aquel escenario digitalizado, complementado con cada uno de los agentes que sostienen la calidad de los servicios y una promoción adecuada. Así mismo la Eficiencia, comprendida como cada uno de los elementos para el desarrollo integral en función a cada una de sus características complementarias (el transporte, la urbe, el entorno natural, la enseñanza, salubridad y gobernanza), realizado por medio de la conectividad del territorio y la asociación interoperable de la digitalización. Como también El desarrollo sostenible, ejerce la satisfacción de las necesidades sin involucrar o dañar las futuras generaciones, garantizando el bienestar social en un destino inteligente. Finalmente, la Integración de Infraestructuras, que relaciona la función optimizada de cada uno de los recursos y servicios de un Destino Inteligente (López, y otros, 2015).

De ese modo las dimensiones que rigen un destino inteligente se priorizan en diez puntos principales: la gobernanza, es el nivel de relación o participación que poseen las autoridades con la ciudadanía, además la gestión pública se refiere a la eficiencia de la administración en la búsqueda de innovación, así mismo la planificación urbana determina como el diseño urbanístico es sostenible, accesible y escalable, también la tecnología señala la categoría en cuanto a la calidad y sostenibilidad del empleo permitiendo satisfacer necesidades individuales o colectivas, igualmente el medio ambiente basado en la gestión eficiente de los recursos. Al mismo tiempo, la proyección Internacional Implica como manejar la imagen de la ciudad para la mayor captación de turistas y la promoción de la inversión. Por otro lado la cohesión social se toma como contribución de la desigualdad, inmigración y cuidado del adulto mayor al igual que las medidas a considerar a favor de la seguridad ciudadana y el sistema de salud; por su parte la Movilidad y transporte involucra a los accesos adecuadas hacia el Destino Turístico. Así pues, el capital humano se caracteriza por el Impulso a la educación, que conlleva a un desarrollo de la creatividad e investigación y la economía que enmarca los planes sobre los proyectos (López, y otros, 2015).

Dada la relevancia de los agentes participantes se determina la Estructura de los Destinos Turísticos Inteligentes, teniendo como ejes fundamentales a la Tecnología, como la esencia de la conectividad de un destino; la Innovación urbana asume la constante renovación de un espacio geográfico de los elementos para una mayor satisfacción, añadiendo a ello el elemento integrador, la Accesibilidad urbana, como el proceso de adecuación a los requerimientos de las personas vulnerables, y la integración del espacio geográfico con su entorno, logrando una óptima calidad de vida (Ver figura 11 , 12 ,13 y 14) (López, y otros, 2015).

Así mismo, basado en ello tenemos los 12 principios del Urbanismo Sostenible según la Carta de Friburgo, donde la ciudad debe cumplir con ello para la optimización de su desarrollo global, determinado de la siguiente manera:

Entendiéndose primero por nueve objetivos, los cuales son: Como primer aspecto, tenemos la Conservación de la identidad, basado en la consolidación comunal y la promoción de la pluralidad cultural. El segundo aspecto, indica el desarrollo de la movilidad y su conexión con las infraestructuras; como tercer aspecto el empleo

adecuado de los medios, minimizando el aumento poblacional urbana. El cuarto aspecto, menciona el cuidado y conexión de áreas verdes y espacios públicos por medio de su preservación. Como quinto aspecto, respaldar la tranquilidad y su relación colectiva y eficaz. El sexto aspecto, menciona mantener la productividad laboral por medio de características innovadoras. El séptimo aspecto, el avance cultural y la creación de la comunidad con relación pública y privada. El octavo aspecto, basado en la asociación de la comunidad y los entes pertinentes; y la participación de la visualización de la vida urbana en un contexto más amplio, como noveno aspecto. Siguiendo con los objetivos anteriores, se establecieron los 12 principios basados de la siguiente manera: Diversidad, ciudad de barrios, ciudad de cortas distancias, transporte público y densidad, la educación, ciencia y cultura, la industria y el empleo, naturaleza y medio ambiente, calidad de diseño, visión a largo plazo, la comunicación y participación ciudadana, la fiabilidad, la cooperación (Taboada, 2017).

Como consiguiente, las teorías que apoyan nuestra segunda variable tenemos: La Economía solidaria nace como una alternativa opuesta al capitalismo, teniendo como principal herramienta el análisis del territorio, surgiendo relaciones que permiten dinámicas entre los habitantes y su entorno geográfico (Aguilar E. , 2016). Para entender el proceso de desarrollo de un territorio se debe analizar la relación entre ambos agentes, donde el estado, el capital o el estrato social no son individualistas, a lo contrario se modifican y se mejoran constantemente, de esta manera se encuentra inmerso en una construcción social bajo la práctica de la Economía Solidaria, conllevando a una producción mediante los espacios en el territorio definido con actividades, económicas, políticas y socioculturales de manera equitativa. Esto quiere decir que las actividades suelen generar cambios en la zona, pero a su vez crean nuevas características de manera institucional generando una consolidación predominante con el paso del tiempo (Aguilar E. , 2016).

Apoyado a ello, según (REAS , CARTA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA, 2011), Red de Redes de Economía Alternativa y solidaria, es un documento que explica la percepción de la Economía Solidaria y sus principios: Equidad, Trabajo, Sostenibilidad Ambiental, Cooperación, Sin fines lucrativos y Compromiso con el

entorno (Sf.). Este punto es fundamental ya que sobre estas bases se levantarán los conceptos más importantes para definir la Economía Solidaria y su función.

La economía solidaria es una forma de vivir que promueve la ética participativa y democrática, a continuación se describe los principios mencionados anteriormente: La equidad, comprendido por la justicia e igualdad buscando proteger los derechos de las personas sin distinguir condición social, género, edad, entre otros; basado en las posibilidades y reconocimiento de las personas. Así mismo el trabajo, es un elemento clave, ya que gracias a ello se obtiene una mejor calidad de vida en comunidad, esta actividad puede ser remunerada o voluntaria dependiendo directamente de la intención de cada persona. Por otro lado, la sostenibilidad ambiental, basada en la actividad productiva - económica relacionada con la naturaleza, ya que guardando una adecuada relación ambiental conlleva a un resultado óptimo y la reducción de los impactos ambientales. Además la cooperación, busca promover la ayuda entre todas las personas y la no competitividad, donde intervienen organismos públicos y privados, basados en el aprendizaje y enseñanza colaborativa de quienes forman parte de ella. Añadiendo a ello sin fines de lucro, el cual describe la viabilidad de los proyectos tanto de forma sostenible como económica, dado que mantener una adecuada relación ambiental contribuye nuestra calidad económica, teniendo la distribución igualitaria de los beneficios. Finalmente el compromiso con el entorno, detalla la relación del desarrollo local, los procesos de transformación e industrialización, manteniendo un firme compromiso y cuidado con nuestro ambiente, donde el principal elemento para su desarrollo efectivo será la población (REAS, Carta de la Economía Solidaria, 2011).

Así mismo (Valencia, 2017), menciona a la Economía Solidaria como pilar de desarrollo y sostenibilidad, este dinamismo económico en los países para su proceso de desarrollo, el cual debe estar totalmente conectado con las particularidades de un territorio, que comprenden el cuidado ambiental, la optimización de la calidad de vida y su compromiso con la visión futura, donde los territorios colectivos son espacios de interacción social, que contemplan la participación de los diferentes agentes como evolución del territorio.

Según GRESP (Grupo de Red de Economía Solidaria del Perú), la economía solidaria en nuestro país se desarrolla a nivel micro, con mayor frecuencia en los sectores locales y regionales, esto ha contribuido con los acuerdos de entidades públicas y privadas , considerándose nuevos actores de desarrollo local focalizados tanto en territorios físicos como a través de la construcción social, es decir bajo la identidad, la visión y participación equitativa.

Según (Castillo, 2018) en el Foro “Hacia ciudades sostenibles y saludables en el Perú” determina los siguientes aspectos principales de la ciudad.

El Desarrollo, es la transformación que se da en un escenario orgánico, socioeconómico, de política, cultural y físico abarcando a la persona.

Así mismo considera al Desarrollo urbano como el dinamismo de todas las actividades que se desarrollan en una ciudad comprendida por utilización del suelo, la infraestructura, los servicios, el equipamiento urbano, el entorno ecológico, calidad de vida, entre otros factores.

Por ello, explica al Desarrollo Sostenible como aquel proceso de contrastación enfocada al aumento de distribución de facilidades de evolución económica, la identidad cultural, los servicios de calidad, el fortalecimiento público, entre otros. Todo ello orientado a los objetivos sociales, éticos, económicos, de seguridad y de gobernanza.

Así mismo considera al Desarrollo Urbano Sostenible al proceso de cambio de manera íntegra de centros urbanos a nuevas ciudades comprendidas por: complementariedad urbano-territorial, competencia urbana, funcionalidad, calidad y paisajismo, sustentabilidad, gestión de riesgos de desastres, equidad social urbana, identidad cultural, gobernanza urbana.

También menciona al urbanismo como aquella conducta enfocada a la creación reforma y evolución de las ciudades con el fin de obtener un mejoramiento de la vida urbana.

Asu vez el urbanismo sostenible, como la aquella interdisciplina conectada a la sostenibilidad urbana que tiene como labor la regulación de los elementos básicos de desarrollo urbano sostenible.

Menciona a la planificación urbana como la preparación física de focos urbanos y el ordenamiento de usos de suelo (Castillo, 2018).

Todo ello conllevado a la planificación de Desarrollo Urbano Sostenible, como aquel desarrollo técnico, socio político concretado en un procedimiento de plan de desarrollo urbano, enfocado a la regulación de los elementos básicos de desarrollo urbano sostenible.

Lo que refiere a los Enfoques Conceptuales, comprende los siguientes:

Para (Estevéz, 2016), el Destino Turístico Inteligente es aquel espacio innovador consolidado sobre la base del territorio y de una infraestructura tecnológica el cual garantiza el desarrollo sostenible del destino turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente. Un territorio comprometido con los factores medioambientales, culturales y socioeconómicos de su hábitat, dotado de un sistema de inteligencia que capte la información de forma procedimental, analice y comprenda los acontecimientos en tiempo real, con el fin de facilitar la interacción del visitante con el entorno y la toma de decisiones de los gestores del destino, incrementando su eficiencia y mejorando sustancialmente la calidad de las experiencias turísticas (Sp.) (Estevéz, 2016).

Según (Porto & Gardey, 2012), el turismo es la lista de acciones que una persona realiza cuando viaja a un lugar con el fin de conocerlo, generalmente es por un corto tiempo, donde las personas pueden descansar, conocer, adquirir experiencias o negocios (OMT). Aunque es una actividad que se viene realizando desde la antigüedad, su definición es reciente, además se está convirtiendo en una de las actividades económicas más importante en el mundo, ocupando actualmente el 4to lugar. Existen diferentes tipos de turismo como turismo de compras, ya que algunas personas viajan a otros países solo para adquirir productos de esa zona, turismo cultural (cuando se viaja para conocer la cultura o costumbres de otros lugares), turismo rural (esta actividad es más común dentro de un mismo país, cuando se viaja al interior junto con la naturaleza), turismo informativo (aquí se aplica a aquellos viajeros que van como investigadores), turismo gastronómico (viajes para conocer el arte culinario de otras zonas o países), agroturismo (cuando los viajeros van a lugares alejados para ayudar y se involucran con la comunidad en sus actividades), ecoturismo (este tipo de turismo se lleva a cabo en zonas protegidas),

turismo de aventura, (aquellos que visitan ciertos lugares para hacer deportes extremos, o de supervivencia) (Sp.).

Para (COAM, s.f.), el turismo se reflejó en un planeamiento de desarrollo integral, basado en su entorno natural adecuándose a un enfoque territorial y urbanístico, reconociendo que la actividad turística no solo pertenece a un sector, pues esta se manifiesta en distintas ramas, los cuales permiten modelos propios con una planificación adecuada destacando sus atractivos y la evolución del mismo.

(Maren, 2020), el Desarrollo Urbano Sostenible, tiene como objetivo la generación de un escenario urbano que no afecta al medio ambiente y por ende facilita los recursos urbanísticos, influenciados por tres ejes de dominio principal: la sostenibilidad medioambiental, económica y social (Pág. 1).

(FUA, s.f.) la Innovación urbana concierne a la introducción de novedades o modificación de elementos para su mejora, basado en el nuevo paradigma de desarrollo de destinos, de manera sostenible e inclusiva, esta nace en oposición al modelo urbanístico tradicional, por lo cual se usan nueva herramientas digitales en sus principales rasgos diferenciadores. La innovación es constante, mientras las necesidades de las personas evolucionen, todo alrededor irá cambiando.

Por su parte (Jiménez, 2008) nos dice que la tecnología es el resultado del conocimiento para la creación de procesos, artefactos, entre otros. Donde las herramientas tecnológicas diseñadas para entornos urbanos son determinantes para una nueva era, basadas en la seguridad, la comodidad, la información, prevención de riesgos y sistemas de emergencias; ayudando a satisfacer las necesidades del ser humano y contribuir con su bienestar, la tecnología no es mala, ni buena, sino más bien el uso que le den a ello es lo cuestionable(Sp.).

En relación a la accesibilidad urbana (Fernández, 2012), menciona a la sencillez con la cual se puede acceder a la ciudad en conjunto por medio de sus dimensiones y funciones. Siendo considerado importante para la planificación y organización de los destinos que sean inclusivos y otorguen a los usuarios una cualidad donde todos pueden utilizar, entrar, transitar, de una forma fácil y entendible.

Para (Muñiz, 2010), el marketing de ciudades interpreta la concepción de la identidad como punto de inicio, donde se va desarrollar una habilidad de planificación urbana, donde se crea una perspectiva más amplia, que enlaza la evolución natural con el urbanismo, las infraestructuras y características sociales.

(Endesa Fundación, 2019), menciona que la Smart City o Ciudad Inteligente, son ciudades preparadas tecnológicamente, en la cual se hace uso día a día de las comunicaciones tecnológicas e innovadoras, contribuyendo con el desarrollo sostenible, ayuda a los ciudadanos, brindándoles una mejor calidad de vida y permitiendo una participación ciudadana eficaz (Sp.) (Ver figura 15: Componentes de una ciudad inteligente).

Para (Razeto, 2010), la economía solidaria está basado en la solidaridad, donde se busca tanto de forma práctica como teórica alternativas económicas favorables en pro de la población, donde se priorice a la micro y pequeña empresa generando una serie de beneficios a la ciudadanía, tanto sociales como culturales (pág.47-52). Como también (Páez, 2013), se refiere a la ayuda comunitaria, en el bien común de cada uno de los actores que intervienen en un determinado lugar, es un elemento básico que influye en la búsqueda del bienestar social. Aunque el significado puede cambiar relativamente bajo el contexto, básicamente es la actitud o la disposición de ayudar (pág. 42-50).

Así mismo (Samuelson & Nordhaus, 2005), nos dice en su libro que la economía “Es el estudio de cómo las sociedades utilizan recursos escasos para producir bienes valiosos y distribuirlos entre diferentes personas”(sp). Etimológicamente hablando de economía proviene de dos palabras, que significa “cuidado de la casa o hacienda”, si unimos estas premisas deducimos que la economía es el buen manejo de los recursos escasos que produce el comercio u otra fuente de ingresos, para así brindarle a la comunidad (Samuelson & Nordhaus, 2005).

(Astudillo, 2012), menciona que la economía es el estudio del uso de los recursos para la obtención de bienes y servicios se rige bajo 4 factores: Tierra, Trabajo, Capital y tecnología (Pág. 24-25).

Para (OIT, 2010) La economía urbana juega un rol importante dentro de un territorio abarcando sus diferentes espacios, si bien cada territorio cuenta con prácticas diferentes en torno a la economía como medio de crecimiento, tiene el fin de expandirse en gran parte del espacio geográfico generando mayor impacto (el área urbana) de esta manera generar cambios positivos para su evolución. Relacionando sus elementos principales de un territorio (OIT, 2010).

Según (Caurin, 2018) menciona a la economía sostenible como la práctica de una economía diferente para un mayor aporte en la sostenibilidad de un territorio

logrando fomentar una práctica de conservación y cuidado del medio ambiente como los recursos del entorno en el cual se ubica. Es recomendable desarrollar la economía en base a sistemas de energías sostenibles, consumo responsable y trabajo productivo para minimizar las desigualdades sociales (Caurin, 2018).

Agregado a ello según REAS, desde el punto de vista urbanístico, la economía solidaria genera un compromiso con la población, con el fin de generar un crecimiento equitativo para un logro mayor de manera comunitaria en base a alianzas y gobernanza participativa. Por lo tanto, se considera la economía solidaria como la política urbana para una implementación de transformación del paradigma urbano (REAS, Carta de la Economía Solidaria, 2011).

Con relación a la Equidad (Ucha, 2011), nos dice que es partir o repartir de forma igualitaria lo que cada quien merece, sin discriminación, relacionada con la palabra justicia, ya que representa imparcialidad cuando se hace un trato o se lleva a cabo un contrato. Se utiliza cuando se desea llevar una relación ordenada y justa.

Por lo que refiere a la Cooperación (Raffino, 2019), nos dice que es la suma de los esfuerzos de varias personas o varios grupos, que tienen un objetivo en común; a través de estrategias que comparten un mismo interés y desean alcanzarlo. Esta palabra puede ser utilizada en diferentes contextos, pero básicamente se entiende por ser un valor.

Para (Rosales, 2020), la Infraestructura Turística es la asignación de los bienes y servicios con los que cuenta un destino turístico.

Según (CEUPE, s.f), considera al producto turístico como los bienes y servicios que forman parte de una experiencia turística, con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas y enfocado en los beneficios hacia los pobladores y una buena calificación al destino.

Por otro lado, (Arriols, 2018), nos dice que la sostenibilidad, es la relación entre el hombre y el medio ambiente, se rige en las acciones de las personas con su medio ambiente, disminuyendo el impacto ambiental, conservando nuestro medio y siendo responsables del futuro (Sp.).

Así mismo, (Wiggins, Wiggins, Collins, & Shaw, 2009), especifica al entorno natural que nos rodea, tanto el medio físico natural, como el agua, suelo, clima, animales, plantas, el lugar en donde vivimos con los aspectos espirituales, económicos, culturales y sociales (Pág. 7).

Como también, (Wiggins, Wiggins, Collins, & Shaw, 2009), la huella ambiental es el rastro que cada persona o sociedad deja plasmado, en la actualidad no se presencia a gran magnitud, sin embargo tendrá repercusión en el futuro, siendo esta una marca que quedará para generaciones futuras, algunas remediables y otras no (Pág. 10).

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

(Carrasco, 2005). El presente trabajo de investigación se consideró de tipo básica ya que se encargó de recolectar información y profundizar sobre el tema, buscando el conocimiento de la realidad fundamentado en las teorías como objeto de estudio. Cuenta con un enfoque cuantitativo, ya que se tomó una muestra la cual se evaluó según una medición (cuestionario).

Dicha investigación es de carácter descriptivo correlacional, ya que se analizó la relación entre las variables determinadas, basadas en sus características, cualidades, rasgos y propiedades del fenómeno de estudio.

Diseño de investigación

Dado que el objetivo de nuestro estudio es demostrar la relación entre “ El Destino Turístico Inteligente y La Economía Solidaria de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno en el distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2020”, el diseño de investigación es No experimental, ya que no se manipuló ninguna variable para su estudio, sólo se observó los acontecimientos de una realidad, de tiempo transversal, ya que el fenómeno o realidad que ocurre es en un momento determinado y en un punto del tiempo.

3.2. Variables y operacionalización

Consistió en el desarrollo racional por el cual se descomponen los conceptos que conforman una investigación, contribuyendo en nuestra búsqueda (Ver tabla 1: Matriz de Operacionalización de Variables).

Definición conceptual

Variable Cualitativa 1: Destino Turístico Inteligente

(Estevéz, 2016). Es aquel espacio innovador consolidado sobre la base del territorio y de una infraestructura tecnológica el cual garantiza el desarrollo sostenible del destino turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente. Un territorio comprometido con los factores medioambientales, culturales y socioeconómicos de su hábitat, dotado de un sistema de inteligencia que capte la información de forma procedimental, analice y comprenda los acontecimientos en tiempo real, con el fin de facilitar la interacción

del visitante con el entorno y la toma de decisiones de los gestores del destino, incrementando su eficiencia y mejorando sustancialmente la calidad de las experiencias turísticas (Sp.) (Estevéz, 2016).

Variable Cualitativa 2 : Economía Solidaria

Desde el punto de vista urbanístico, la economía solidaria genera un compromiso con la población, con el fin de generar un crecimiento equitativo para un logro mayor de manera comunitaria en base a alianzas y gobernanza participativa. Por lo tanto, se considera la economía solidaria como la política urbana para una implementación de transformación del paradigma urbano (REAS, Carta de la Economía Solidaria, 2011).

Definición operacional

Variable 1: Destino Turístico Inteligente

(López, y otros, 2015). Comprende una serie de dimensiones basados en la planificación urbana entendido por los planes estratégicos a utilizar, sumado a ello el medio ambiente, la movilidad y el transporte, el capital humano, la economía, la cohesión social y la proyección social, siendo así desde la perspectiva de los Destinos Turísticos Inteligentes se tomó las dimensiones innovación, tecnología y accesibilidad, enriqueciendo la información.

Variable 2: Economía Solidaria

(REAS, Carta de la Economía Solidaria, 2011). La economía solidaria gira en torno a la equidad y cooperación, entre ciudadanos, empresas y autoridades, donde se prioriza las necesidades de la población y la creación de actividades económicas sostenibles adecuadas que contribuyan a una óptima calidad de vida, de esa manera se tomó como dimensiones la cooperación, la equidad y la producción.

Indicadores

Los indicadores nos permitieron medir las variables en forma común según las dimensiones realizadas.

Escala de medición

(Carrasco, 2005). La escala que se utilizó en la presente investigación es de Likert, siendo este un método de investigación para conocer el sentir de un sujeto acerca de un contenido específico, el cual se llevó a cabo según estos niveles de respuestas, dinamizando el proceso.

Tipo de Pregunta	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Positivas	5	4	3	2	1
Negativas	1	2	3	4	5

Fuente: *Elaboración Propia.*

3.3 Población (criterios de selección) , muestra,muestreo,unidad de análisis

Población

(Carrasco, 2005). Es un conjunto de unidades, que tienen características en común que sirven de análisis para los trabajos de investigación. (Pág. 236-237).

La Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno está conformada con un total de 953 pobladores según la Base de Pueblos Indígenas u Originarios (BDPI) reporte del año 2017, donde se demostró que cuenta con las características apropiadas para demostrar nuestra problemática y estudio efectuado.

Criterios de inclusión

Se consideró a los pobladores representantes de cada familia.

Pobladores de ambos sexos.

Criterios de exclusión

No se tomó a otros integrantes de las familias.

No se consideró a las personas fuera del rango de edades entre 18 y 60 a más años de edad.

Muestra

En nuestra investigación se tomó como muestra a 274 pobladores del lugar de estudio, por medio de la fórmula correspondiente de Población Finita. (Ver figura 16: Aplicación de la fórmula Población Finita). Así mismo según los valores permitidos, se consideró el Nivel de Confianza con un 95% equivalente a 1.96, y con un Error máximo admisible de 5% (0.05), de esa manera se determinó el total a encuestar. Según (Carrasco, 2005), nos menciona que si se verifica que $n/N > E$ (0.05), se utiliza el proceso de ajuste de la fórmula inicial, de esa manera

$$n = \frac{NZ^2 pq}{(N-1)E^2 + Z^2 pq} =$$

cumpliendo con tal requisito se obtuvo 212 pobladores (Ver figura 17: Aplicación de la fórmula de ajuste de muestra).

Dónde:

n: Tamaño de muestra que queremos calcular

N: Tamaño de la población

Z: Nivel de confianza

P: Probabilidad de éxito

q: Probabilidad de fracaso

E: Error máximo admisible

El nivel de Confianza se determinó según la siguiente tabla de valores:

VALORES DE Z	
90%	1.64
91%	1.70
92%	1.75
93%	1.81
94%	1.88
95%	1.96
96%	2.06
97%	2.17
98%	2.33
99%	2.58

Muestreo

El tipo de muestreo utilizado fue el no probabilístico de carácter intencional, ya que no se usó el cálculo de las probabilidades de los elemento de la población, por ello se realizó a 150 familias.

Unidad de análisis

Jefe de hogar de cada una de las familias.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

Dentro de las principales tenemos las constantes visitas al territorio en fechas anteriores, revistas, páginas web, entre otros. Así mismo, observación de videos de investigaciones referentes en el caso de estudio, con el fin de analizar la

problemática de manera más clara. Respecto a la recolección de datos se obtuvo de fuentes bibliográficas digitales, con el fin de obtener mayor respaldo, buscamos citar a diversos autores que son parte de nuestros referentes en nuestra investigación, obteniendo teorías, conceptos y antecedentes, nos regimos bajo el manual APA para realizar las citas. Se parafraseó parte de lo citado sin perder la información e idea del autor, basados a las normas de redacción y formato brindado por la universidad.

Así mismo precisar que la información recaudada se consideró los más actualizados respetando a un máximo de 5 años de antigüedad, a la vez se dio prioridad a las fuentes más confiables como tesis de doctorados, maestrías las cuales ayudan a reforzar nuestra investigación. Respecto a teorías nos enfocamos en las más confiables y actualizadas.

Hacer mención, que gran parte de nuestra tesis está basada en información digital debido a las circunstancias actuales que estamos atravesando (Pandemia - COVID 19), el cual nos imposibilita la realización de visitas técnicas al lugar de estudio, recaudación de información de manera presencial, entre otros. Por lo cual el proceso se desarrolla a través de plataformas digitales (realidad inmersa), con el fin de cumplir las normas establecidas por el Estado Peruano.

Instrumento de recolección de datos

Para nuestra recolección de datos se tomó como instrumento un cuestionario con enunciados desprendidos de nuestras dos variables, seis dimensiones, dieciocho indicadores y tres sub indicadores por cada indicador. Generando un banco de preguntas en el cual se analizó y se llegó a la selección de los enunciados, las cuales fueron consideradas una por indicador. Los enunciados fueron realizados con el fin de poder interactuar con el usuario, sin ser sistematizadas o complejas, por lo tanto, se buscó que los usuarios nos brinden la información más verídica.

Validación y confiabilidad

Validación

(Carrasco, 2005). La validez del instrumento tiene como característica principal su contenido, del cual demostró que dicho instrumento refleja un dominio específico de lo que se va medir, por medio de exactitud, honestidad y verdad.

De esa manera, los instrumentos que midieron nuestras variables, fueron sometidos a un proceso de validación por medio de un Juicio de Expertos.

Este proceso se realizó con el fin de obtener resultados óptimos y comprobar la pertinencia, relevancia y claridad de cada ítem. De igual manera demostrar la validez que se tuvo, dado que se cumple con los criterios establecidos (Ver tabla 2: Validación de Expertos).

V de Aiken

Según la Validación de Juicio de expertos, se procedió al análisis de datos por medio de la técnica de V de Aiken, la cual nos permitió cuantificar la autenticidad de contenido de nuestro instrumento de medición; el cual estuvo compuesto por 18 ítems; según las características de dicha técnica fueron: Pertinencia, Relevancia y Claridad. A partir de ello se tomó las respuestas según las dimensiones correspondientes, obteniéndose así un valor entre 0.93 y 1.00 (Ver tabla 3: Coeficiente de V de Aiken).

Confiabilidad

(Carrasco, 2005). Es la característica o atributo de un instrumento, que se refiere al grado de medición o exactitud de la medida, de modo que si se aplica reiteradas veces el instrumento al mismo sujeto se obtendrá los mismo resultados.

Para conocer el grado de confiabilidad de nuestra investigación, se desarrolló encuestas a una muestra piloto conformada por 30 pobladores de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno, posterior a ello pasando un determinado tiempo se volvió a realizar el proceso a los mismos encuestados, con el fin de de afinar y medir la confiabilidad del instrumento y analizar las respuestas en ambos casos, Se llevó a cabo el proceso de Test-ReTest, con el fin de comparar las respuestas obtenidas, para ello en el Test se consideró la encuesta en su forma natural presentada, sin embargo para el Re-Test, se realizó los enunciados de forma aleatoria, con la finalidad de demostrar las posibles variaciones de opiniones de los encuestados, demostrándose de esta manera los cambios que se consideraron válidos, esto fue desarrollado por dos métodos:

1. Alfa de Cronbach

El coeficiente de Alfa de Cronbach es considerado un modelo de consistencia interna, el cual se rige bajo el concepto del promedio de las

correlaciones en los ítems, las ventajas que nos brinda se genera al desarrollar la evaluación en cuanto una buena o mala fiabilidad de nuestro instrumento.

En nuestra investigación se analizó el instrumento estadístico por medio del Alfa de Cronbach en ambas encuestas, obteniendo resultados positivos para la confiabilidad de nuestro instrumento (Ver tabla 4: Coeficiente de Alfa de Cronbach).

2. R de Pearson

Así mismo uno de los métodos más usados para determinar la confiabilidad en base a un coeficiente es la Medida de Estabilidad (confiabilidad por test-retest); en este proceso un mismo instrumento de medición es aplicado dos o más veces a un determinado grupo de personas, después de un período de tiempo. Donde este debe demostrar si la correlación es altamente positiva entre los resultados, para ser considerada confiables, si los periodos de tiempo son prolongados este correrá el riesgo de presentar cambios, generando confusión en la interpretación de confiabilidad de este instrumento (Fernández Collado, Hernández Sampieri, & Baptista Lucio, 2011). De esa manera, se llevó a cabo el proceso de Medición de nuestro instrumento, obteniéndose resultado positivo que se detalló mediante el desarrollo elaborado (Ver tabla 5: Coeficiente de R de Pearson).

Así mismo se llevó a cabo el proceso de Ítems por dimensiones, se desarrolló con el fin de conseguir resultados específicos, los cuales son analizados detalladamente por sus formas y diferencias basadas en la confiabilidad del Alfa de Cronbach (Ver tabla 6: Elaboración de Ítem test por dimensión).

3.5.Procedimientos

Según la coyuntura actual de inmovilización que estableció el Estado Peruano frente a la aparición del Virus Covid-19, el cuestionario se realizó de manera virtual, comprendido por un enlace web que de forma rápida y versátil, de esa manera se recopiló los resultados basados en una hoja de cálculo de Google Drive. El cuestionario estuvo conformada por 18 ítems, 9 ítems comprendidos para la Variable 1 (Economía Solidaria), y 9 ítems para la variable 2 (Infraestructura del Destino Turístico Inteligente).

3.6. Métodos de análisis de datos

Se elaboró la base de datos de ambas variables, para lo cual se utilizó el Software SPSS 24 y Cálculos Estadísticos en Excel, así mismo durante este proceso se actualizo los datos según el desarrollo de las respuestas, para obtener los resultados en tiempo real de forma eficiente y verídica.

Se usó los coeficientes de Alfa de Cronbach y r de Pearson, para determinar la validez y confiabilidad del instrumento. Cabe resaltar que por medio de Excel se realizó los métodos (Alfa de Cronbach y R de Pearson), para contrastar datos y demostrar verídicamente los resultados arrojados por de SPSS.

A su vez se usó el coeficiente de Rho de Spearman para determinar la correlación de las hipótesis.

Para el mayor entendimiento de los resultados de la investigación, se obtuvo gráficos, que sirven para realizar el análisis de los resultados, con la finalidad de resumir la información de ambas variables estudiadas, y obtener un análisis visual comprensible.

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación ha considerado estudios realizado por diferentes investigadores, por ello cada fuente cuenta con su Bibliografía correspondiente, con el objetivo de respetar las ideas, criterios, teorías de cada una de los investigadores y/o expertos citados, de esa manera se consideró como motivo de refuerzo para la investigación.

Así mismo por privacidad de los encuestados, no se mostraron los nombres de las personas, quienes fueron informadas acerca de la investigación académica. De esta manera los datos recolectados fueron recopilados bajo la responsabilidad y el consentimiento otorgado de cada encuestado por medio de la participación voluntaria. Para el mayor entendimiento se colocó solo la enumeración de cada participante, con la finalidad de salvaguardar sus datos personales.

4. RESULTADOS

Resultado de Confiabilidad

En la siguiente tabla se observó el resultado de confiabilidad de acuerdo al cuadro del Alfa de Cronbach, el cual resultó 0.85, con esto se sabe que el instrumento es válido para realizar la correlación de variables a un 85%.

Síntesis del proceso

	N	%
Casos Válidos	150	100
Excluidos^a	0	,0
Total	150	100,0

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,865	18

Prueba de Hipótesis

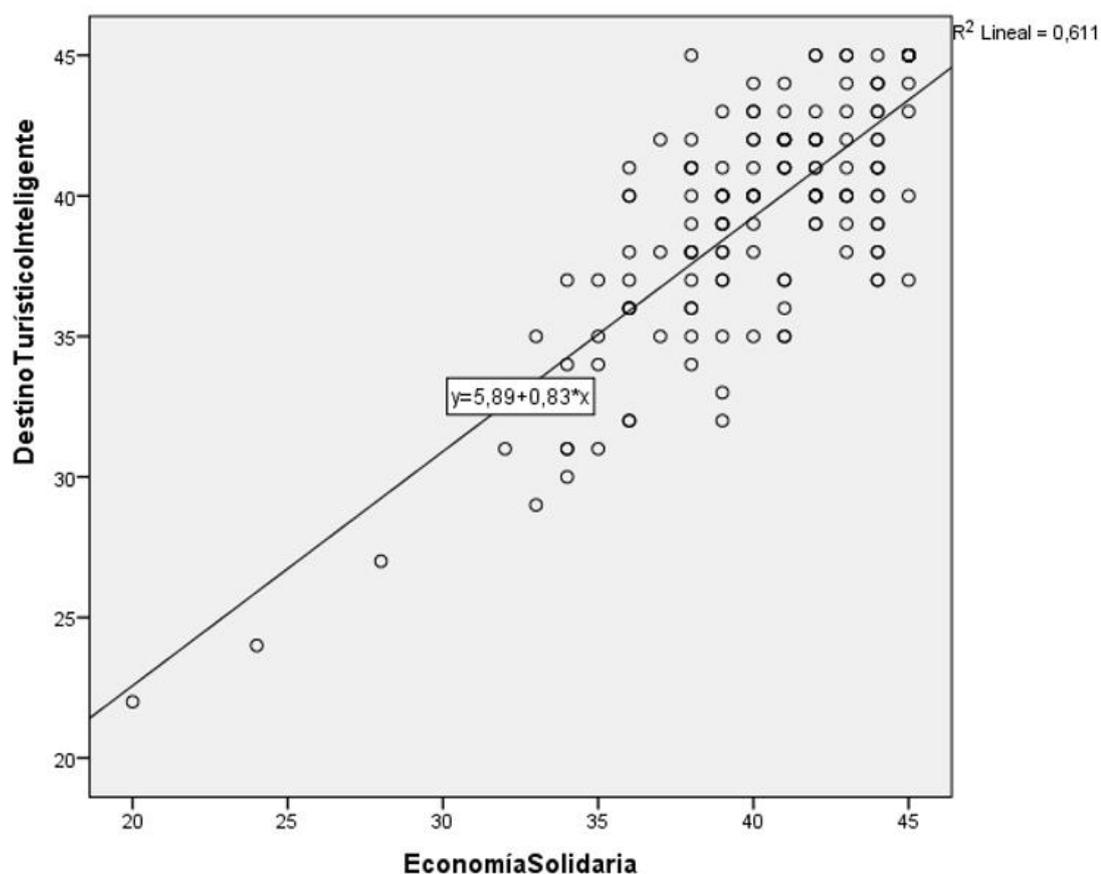
Prueba de hipótesis general: Correlación Destino Turístico Inteligente (V1) – > Economía Solidaria (V2)

HG: El Destino Turístico Inteligente se relaciona de forma favorable con La Economía Solidaria de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno del distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2020.

HA: El Destino Turístico Inteligente no se relaciona de forma favorable con La Economía Solidaria de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno del distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2020.

Tabla 7: Prueba de hipótesis general

			Destino Turístico Inteligente	Economía Solidaria
Rho de Spearman	Destino Turístico Inteligente	Coeficiente de correlación	1,000	,659**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	Economía Solidaria	Coeficiente de correlación	,659**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150



Se observó que la correlación entre El Destino Turístico Inteligente y la Economía Solidaria de acuerdo al cuadro de Rho de Spearman fue moderada con un valor de 0.659.

Esto quiere decir que la relación de ambas variables se explicó al 66%; con un nivel de significancia de 0.000, siendo menor al valor de 0.05; lo que significó el rechazo de la hipótesis alternativa (HA) y la aceptación de la hipótesis General (HG); las correlaciones obtenidas de manera interna permitieron definir, qué elemento contribuye a que esta correlación sea moderada.

Prueba de hipótesis específica 1: Construcción ecológica Innovadora -> La cooperación participativa urbana

HE: La Construcción ecológica Innovadora se relaciona de manera positiva con la cooperación participativa urbana de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno del distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2020.

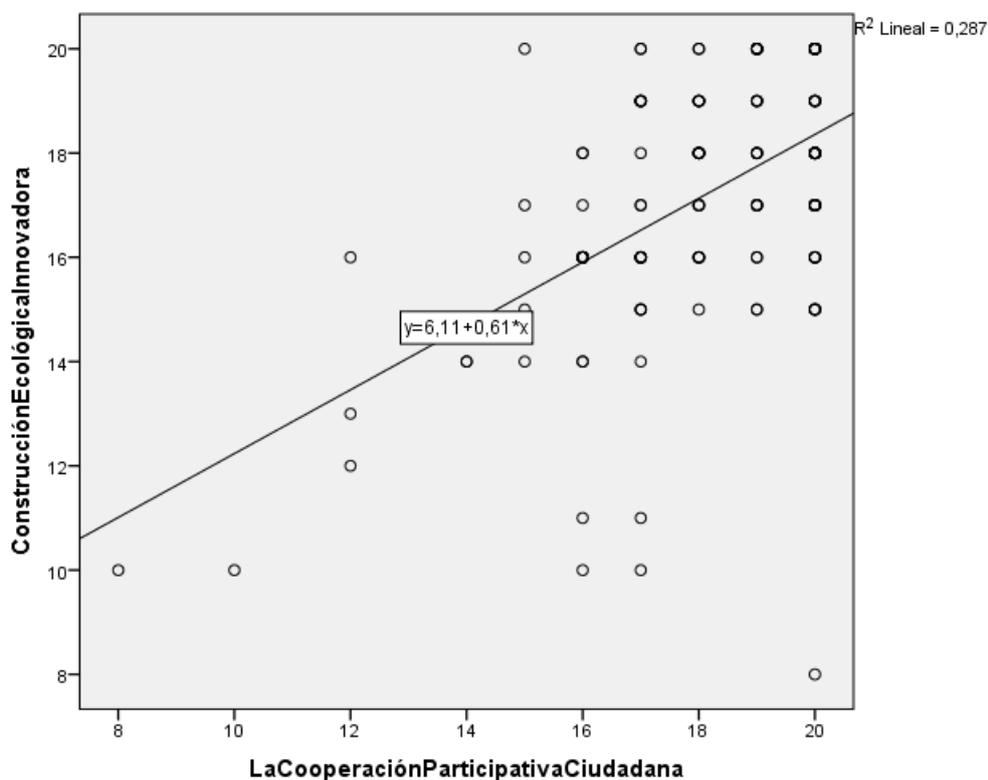
HE Alternativa:

La Construcción ecológica Innovadora no se relaciona de manera positiva con la cooperación participativa urbana de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno del distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2020.

Tabla 8: Prueba de hipótesis específica 1

Correlaciones

		Construcción Ecológica Innovadora	La Cooperación Participativa Ciudadana
Rho de Spearman	Construcción Ecológica Innovadora	1,000	,454**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	150
La Cooperación Participativa Ciudadana	Construcción Ecológica Innovadora	,454**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	150



Se observó que la correlación entre la Construcción ecológica Innovadora y la cooperación participativa ciudadana, de acuerdo al cuadro del Rho de Spearman fue moderada con un valor de 0.454.

Esto quiere decir que la relación de ambas variables se explicó al 45%; con un nivel de significancia de 0.000, siendo menor al valor de 0.05; lo que significó el rechazo de la hipótesis alternativa y la aceptación de la hipótesis Específica (HE).

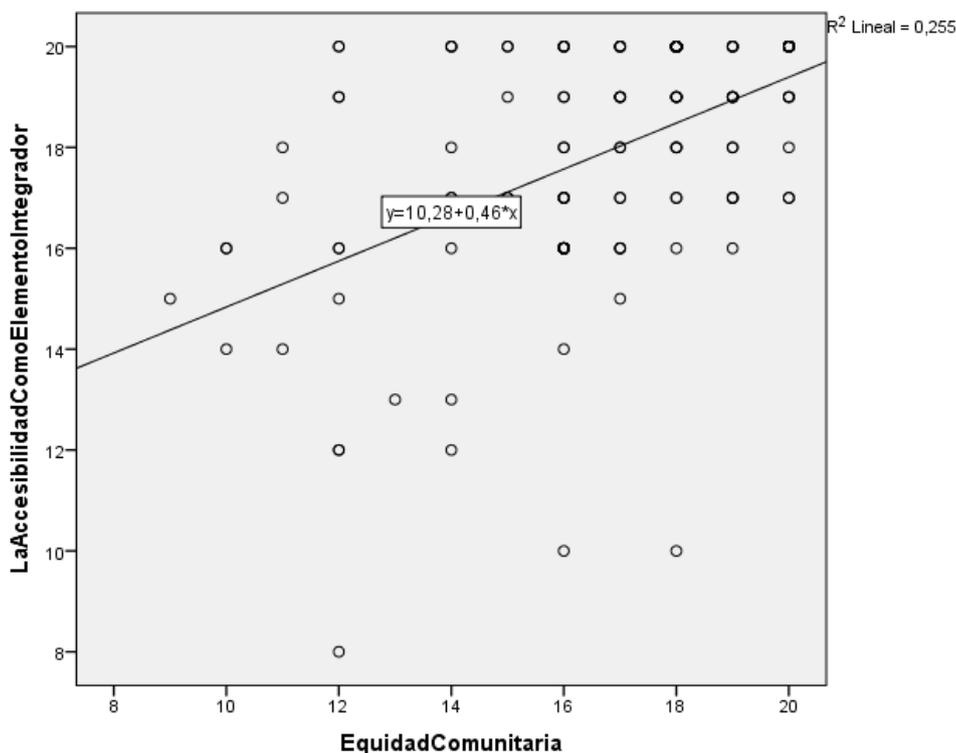
Prueba de hipótesis específica 2: La Accesibilidad como Elemento Integrador- > Equidad Comunitaria.

HE: La accesibilidad como elemento integrador se relaciona de manera positiva con la equidad comunitaria de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno del distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2020.

HE alternativa: La accesibilidad como elemento integrador no se relaciona de manera positiva con la equidad comunitaria de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno del distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2020.

Tabla 9: Prueba de hipótesis específica 2

Correlaciones			La Accesibilidad como elemento Integrador	Equidad Comunitaria
Rho de Spearman	Equidad Comunitaria	Coefficiente de correlación	1,000	,527**
	La Accesibilidad como elemento Integrador	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	Equidad Comunitaria	Coefficiente de correlación	,527**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150



Se observó que la correlación entre la accesibilidad como elemento integrador y la equidad comunitaria, de acuerdo al cuadro del Rho de Spearman fue moderada con un valor de 0.527.

Esto quiere decir que la relación de ambas variables se explicó al 53%; con un nivel de significancia de 0.000, siendo menor al valor de 0.05; lo que significó el rechazo de la hipótesis alternativa y la aceptación de la hipótesis Específica (HE).

Prueba de hipótesis específica 3: Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación Trabajo Productivo -> Trabajo Productivo.

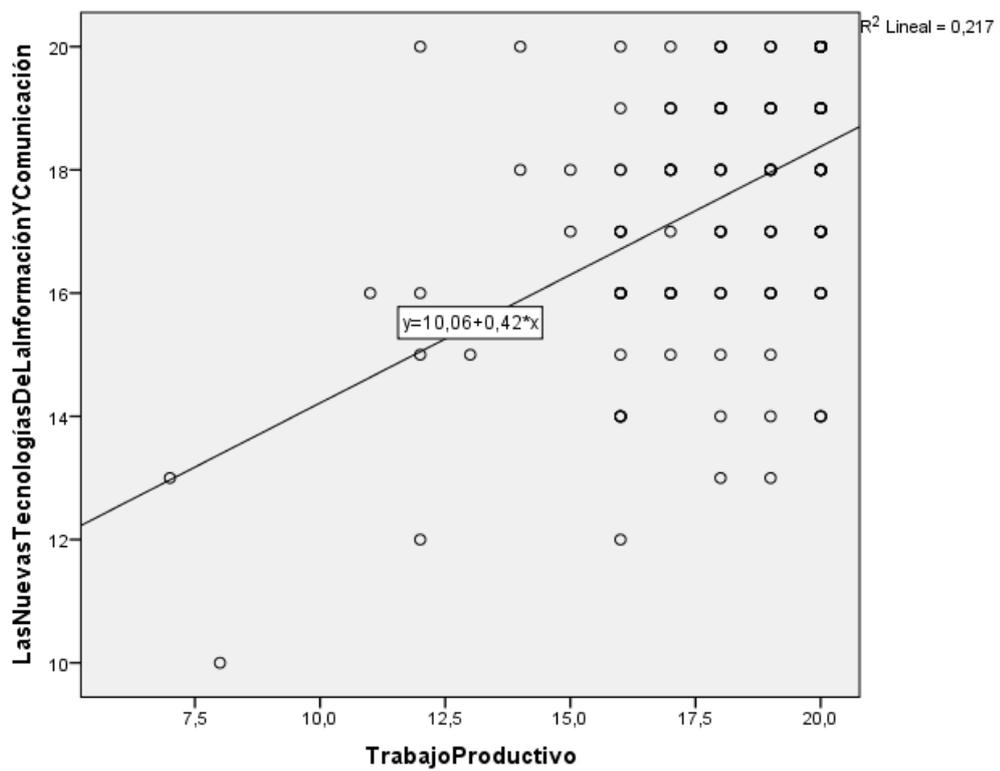
HE: Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación se relacionan de manera positiva con el trabajo productivo de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno del distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2020.

HE alternativa: Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación no se relacionan de manera positiva con el trabajo productivo de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno del distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2020.

Tabla 10: Prueba de hipótesis específica 3

Correlaciones

		Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación		Trabajo productivo
Rho de Spearman	Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación	Coefficiente de correlación	1,000	,419**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
Trabajo productivo	Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación	Coefficiente de correlación	,419**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150



Se observó que la correlación Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación y el Trabajo Productivo, de acuerdo al cuadro del Rho de Spearman fueron moderada con un valor de 0.419.

Esto quiere decir que la relación de ambas variables se explicó al 42%; con un nivel de significancia de 0.000, siendo menor al valor de 0.05; lo que significó el rechazo de la hipótesis alternativa y la aceptación de la hipótesis Específica (HE).

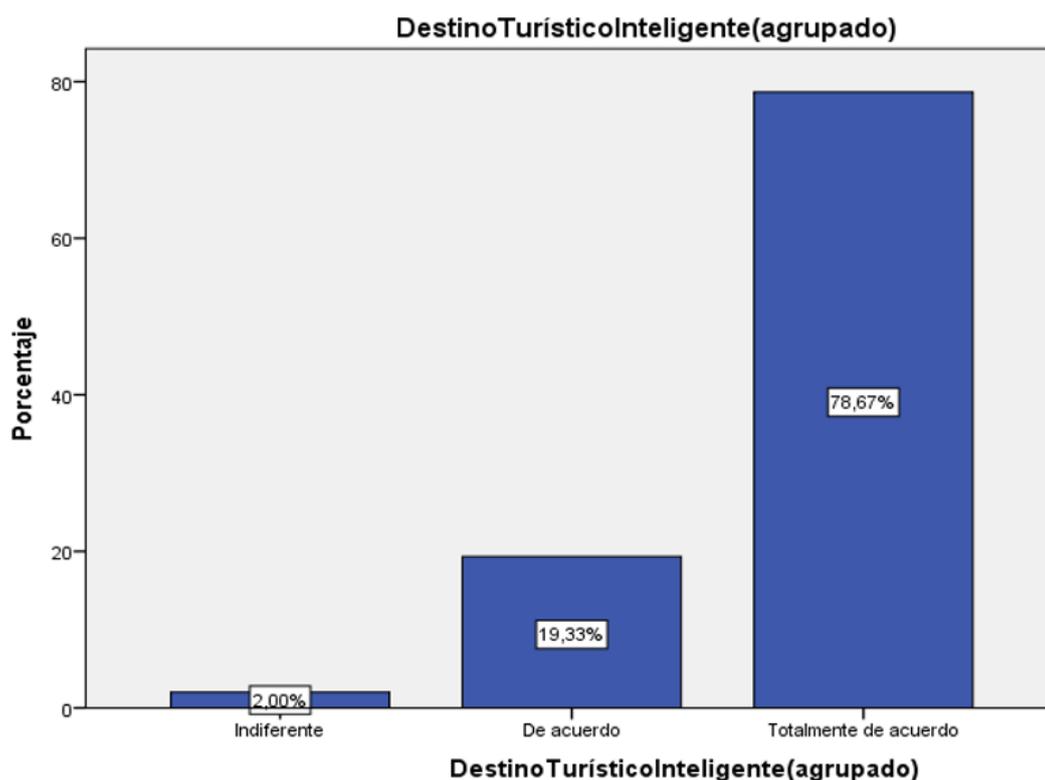
Resultados de las encuestas

En este capítulo, se detalló los resultados durante el proceso de recolección de datos, a través del cuestionario asignado, dirigido a la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno del distrito de Tambopata, Departamento de Madre de Dios, se describió las respuestas en base al cuestionario, conformado por 18 ítems. Cabe resaltar que la muestra fue analizada mediante las fórmulas mencionadas anteriormente con el fin de tener la confiabilidad de nuestro cuestionario, teniendo la cantidad de encuestados a 150 pobladores.

Así mismo, se detalló los resultados de las preguntas de las variables: El Destino Turístico Inteligente y La Economía Solidaria. En relación a las preguntas se desarrolló de manera virtual, teniendo una duración de 4 a 5 minutos como máximo. Respecto a nuestra primera variable (Destino Turístico Inteligente), está conformada por tres dimensiones y cada una de ellas distribuida en tres indicadores; obteniéndose en síntesis nueve preguntas, dando como resultado lo siguiente:

Tabla 11: Resultado de Variable 1- Destino Turístico Inteligente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	3	2,0	2,0	2,0
	De acuerdo	29	19,3	19,3	21,3
	Totalmente de acuerdo	118	78,7	78,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

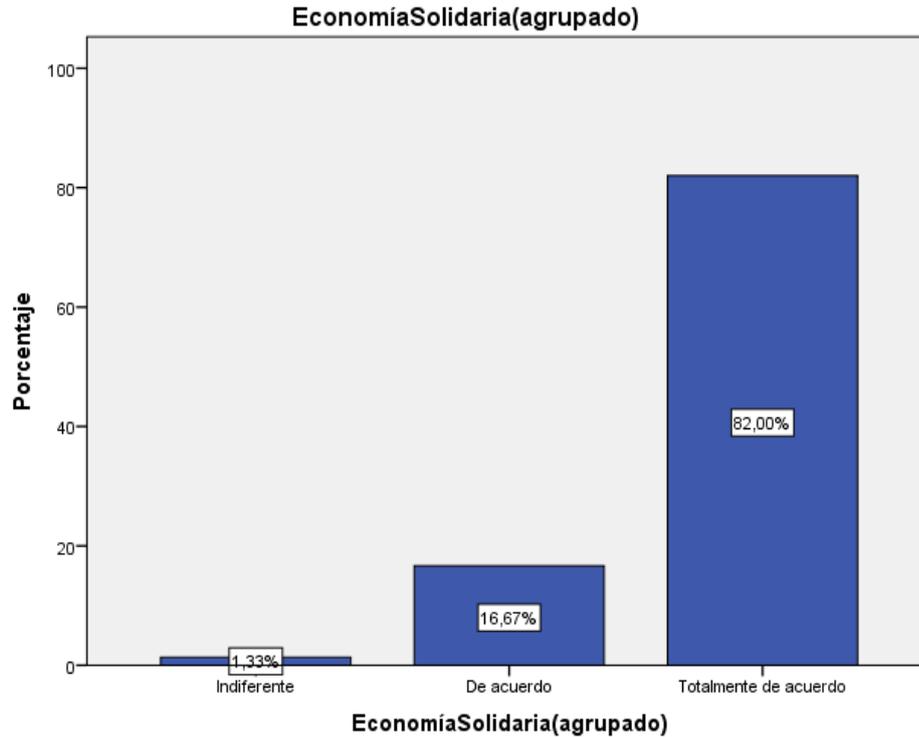


Interpretación: De las 150 personas encuestadas, 118 están totalmente de acuerdo que El Destino Turístico Inteligente se relacionó de manera positiva con la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno del distrito de Tambopata, Madre de Dios, representando el 78,7%, 29 de los encuestados están de acuerdo, representando el 19,3% y 3 encuestados están indiferentes, representando el 2,0%.

Así mismo con respecto a nuestra segunda variable (Economía Solidaria), conformada por tres dimensiones y cada una de ellas distribuida en tres indicadores; obteniéndose en síntesis nueve preguntas, dando como resultado lo siguiente:

Tabla 12: Resultado de Variable 2-Economía Solidaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	2	1,3	1,3	1,3
	De acuerdo	25	16,7	16,7	18,0
	Totalmente de acuerdo	123	82,0	82,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

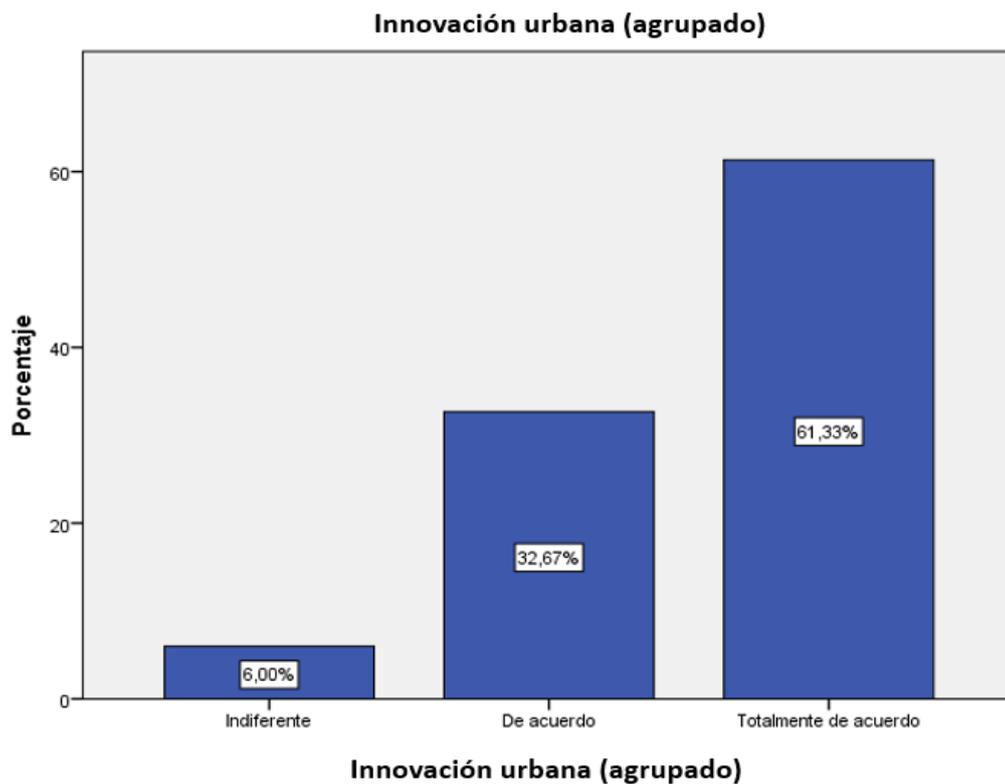


Interpretación: De las 150 personas encuestadas, 123 están totalmente de acuerdo que la Economía Solidaria se relacionó de manera positiva con la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno del distrito de Tambopata, Madre de Dios, representando el 82%, 25 de los encuestados están de acuerdo, representando el 16,7% y 2 encuestados están indiferentes, representando el 1,3%.

Con relación a los resultados del cuestionario, según dimensiones se obtuvo lo siguiente:

Tabla 13: Resultado dimensión 1 – Innovación Urbana

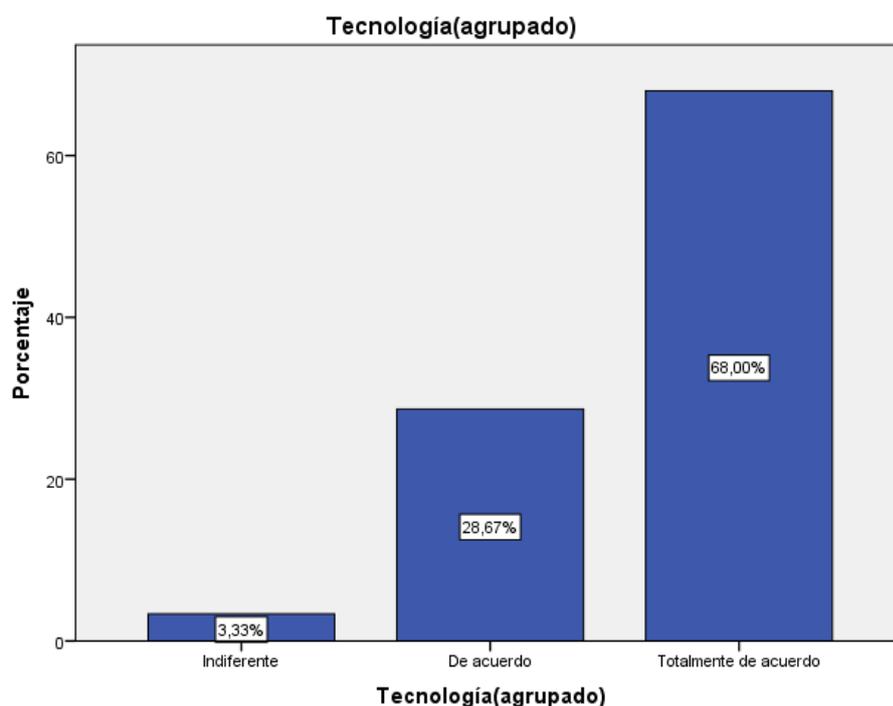
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	9	6,0	6,0	6,0
	De acuerdo	49	32,7	32,7	38,7
	Totalmente de acuerdo	92	61,3	61,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



Interpretación: En la primera dimensión “Innovación urbana”, de las 150 personas encuestadas, 92 están totalmente de acuerdo que la Innovación se relacionó de manera positiva con la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno del distrito de Tambopata, Madre de Dios, representando el 61,3%, 49 de los encuestados están de acuerdo, representando el 32,7% y 9 encuestados están indiferentes, representando el 6,0%.

Tabla 14: Resultado dimensión 2 - Tecnología

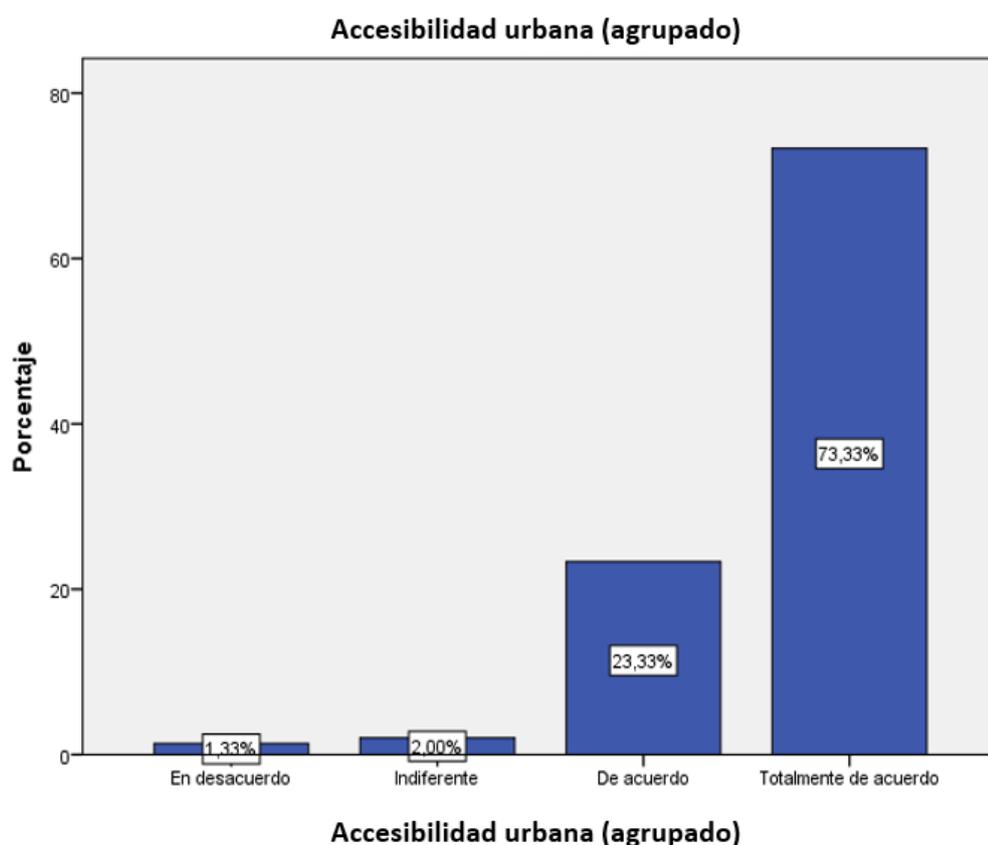
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	5	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	43	28,7	28,7	32,0
	Totalmente de acuerdo	102	68,0	68,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



Interpretación: En la segunda dimensión “Tecnología”, de las 150 personas encuestadas, 102 están totalmente de acuerdo que la Tecnología se relacionó de manera positiva con la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno del distrito de Tambopata, Madre de Dios, representando el 68%, 43 de los encuestados están de acuerdo, representando el 28,7% y 5 encuestados están indiferentes, representando el 3,3%.

Tabla 15: Resultado dimensión 3 – Accesibilidad Urbana

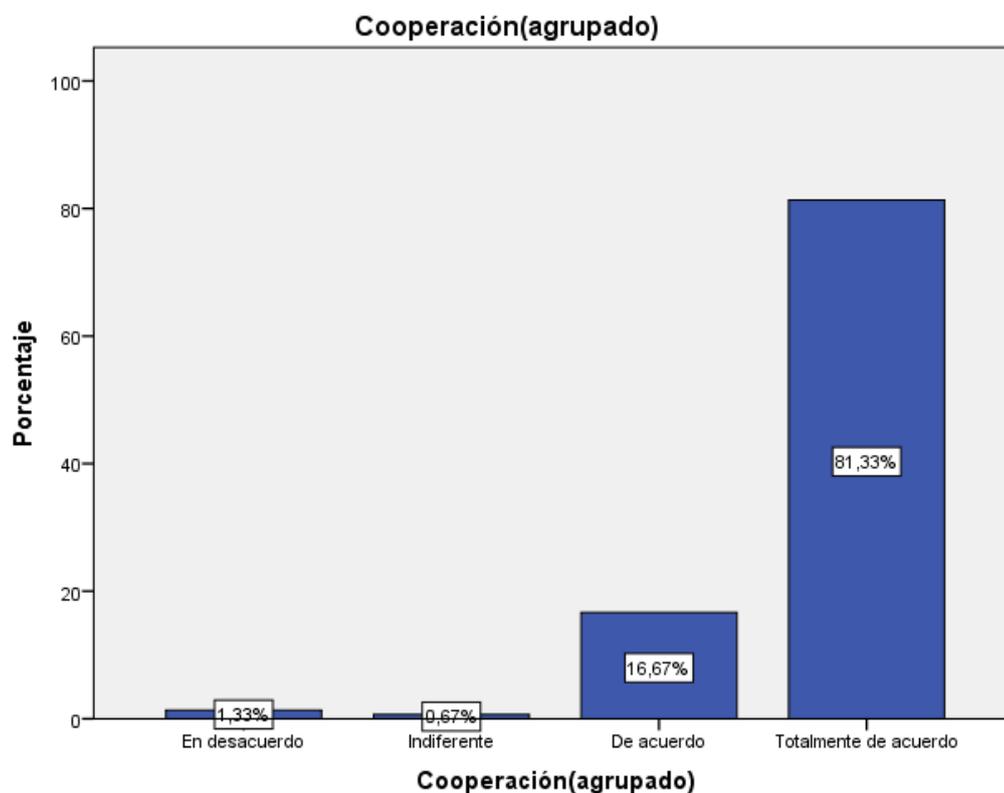
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	1,3	1,3	1,3
	Indiferente	3	2,0	2,0	3,3
	De acuerdo	35	23,3	23,3	26,7
	Totalmente de acuerdo	110	73,3	73,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



Interpretación: En la tercera dimensión “Accesibilidad urbana”, de las 150 personas encuestadas, 110 están totalmente de acuerdo que la Accesibilidad se relacionó de manera positiva con la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno del distrito de Tambopata, Madre de Dios, representando el 73,3%, 35 de los encuestados están de acuerdo, representando el 23,3%, 3 encuestados están indiferentes, representando el 2,0%, y 2 encuestados están en desacuerdo, representando el 1,3%.

Tabla 16: Resultado dimensión 4 - Cooperación

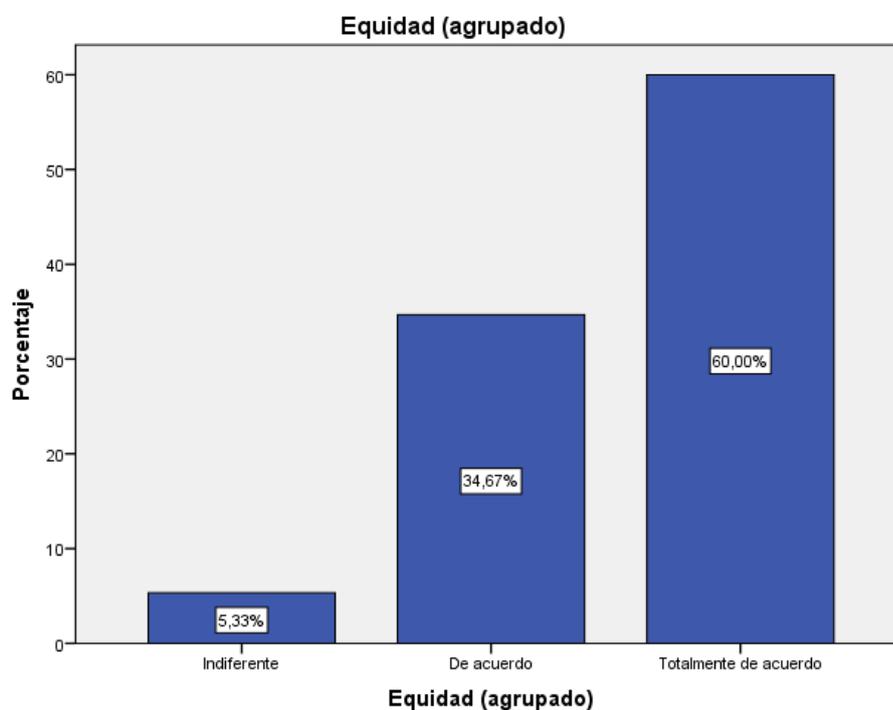
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	1,3	1,3	1,3
	Indiferente	1	,7	,7	2,0
	De acuerdo	25	16,7	16,7	18,7
	Totalmente de acuerdo	122	83,3	83,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



Interpretación: En la cuarta dimensión “Cooperación”, de las 150 personas encuestadas, 122 están totalmente de acuerdo que la Cooperación se relacionó de manera positiva con la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno del distrito de Tambopata, Madre de Dios, representando el 81,3%, 25 de los encuestados están de acuerdo, representando el 16,7%, 1 encuestado es indiferente, representando el 0,7%, y 2 encuestados están en desacuerdo, representando el 1,3%.

Tabla 17: Dimensión 5 -Equidad

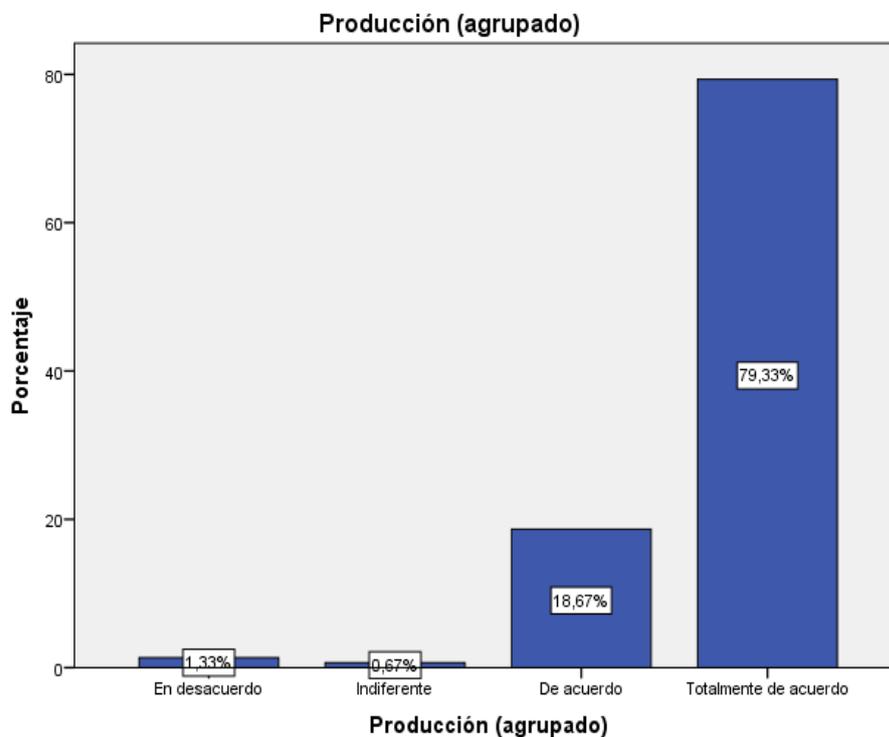
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	8	5,3	5,3	5,3
	De acuerdo	52	34,7	34,7	40,0
	Totalmente de acuerdo	90	60,0	60,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



Interpretación: En la quinta dimensión “Equidad”, de las 150 personas encuestadas, 90 están totalmente de acuerdo que la Equidad se relacionó de manera positiva con la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno del distrito de Tambopata, Madre de Dios, representando el 60%, 52 de los encuestados están de acuerdo, representando el 34,7% y 8 encuestados están indiferentes, representando el 5,3%.

Tabla 18: Dimensión 6 – Producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	1,3	1,3	1,3
	Indiferente	1	,7	,7	2,0
	De acuerdo	28	18,7	18,7	20,7
	Totalmente de acuerdo	119	79,3	79,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	



Interpretación: En la sexta dimensión “Producción”, de las 150 personas encuestadas, 119 están totalmente de acuerdo que la Producción se relacionó de manera positiva con la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno del distrito de Tambopata, Madre de Dios, representando el 79,3%, 28 de los encuestados están de acuerdo, representando el 18,7%, 1 encuestados está indiferente, representando el ,7%, y 2 encuestados están en desacuerdo, representando el 1,3%.

5. DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos encontrados, se acepta la relación existente entre ambas variables, dado que el Destino Turístico Inteligente es considerado el modelo turístico que garantiza el desarrollo sostenible, el cual se desarrolla en un territorio siendo cada vez más habitual en nuestra sociedad urbana, esto a través de su infraestructura, los servicios de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, la eficiencia energética, la geolocalización, entre otros, generando una puesta en valor a los destinos turísticos tradicionales, por ello tenemos como resultado una relación positiva moderada con la Economía Solidaria, dado que esta es una alternativa contraria al capitalismo, permitiendo a los pobladores transformar su realidad hacia un emprendimiento como factor clave para la competitividad del desarrollo de nuevas actividades mediante los recursos y características de su territorio.

Así mismo (Hernández, 2017), en su artículo de investigación, destaca a las estrategias del marketing de ciudades y su planificación, basado en el principio de la organización urbanística, justificado en el requisito fundamental de crear una planificación orientada en la competitividad de los destinos, con el fin de que la promoción es una fuente importante para el crecimiento económico de un destino, como parte de un manejo estratégico de un escenario urbano, dado que se genera a través de un manejo correcto de un territorio, ello es acorde con lo que en este estudio se halla, ya que el Destino Turístico Inteligente y la Economía Solidaria de igual manera implementan estrategias que contribuyen al desarrollo de un territorio geográfico a partir de una gestión urbanística, conllevando a una relación directa entre una calidad urbana sostenible y el marketing urbano generando una imagen propia como territorio, en búsqueda de la diferenciación o complementándose frente a espacios externos para la generación de un desarrollo urbano sostenible abarcando el proceso dinamizador de las ciudades para el aumento de beneficios y fortalecimiento de la sociedad en conjunto.

Como también (Cotera, 2016), en su artículo de investigación menciona a la Economía Solidaria como el desarrollador de un territorio, basado en la construcción como país y la solidaridad como prioridad para una solidez económica, donde se resalta la importancia de la implementación de esta economía como solución a las problemáticas existentes como medio de contribución a la indagación

y ejecución de nuevos cambios para el desarrollo urbano sostenible, ello es acorde con lo que en este estudio se halla, dado que relacionado a las actividades turísticas que se desarrollan en un Destino Turístico Inteligente conllevan a un crecimiento territorial incentivando a la población, al emprendimiento y ejecución de nuevos aportes, centrado siempre en el beneficio al ser humano y su entorno urbano, donde se destaca la distribución social como la proporción de recursos suficientes para su evolución hacia un territorio urbano sostenible.

Por consiguiente (Perogil, 2017), en sus tesis doctoral, sostiene la importancia de los principios inteligentes en la gestión pública de los Destinos Turísticos Inteligentes, ya que menciona la relevancia del turismo para el progreso económico, social y sostenible contrarrestando la pobreza, tomando en cuenta a la población en la toma de decisiones siendo partícipes en el desarrollo de cada actividad, así mismo tiene relación con los hallazgos de esta investigación con ello resaltar que desde el punto de vista urbanístico se apuesta a la evolución de nuevos enfoques que conlleva al compromiso para el Desarrollo Sostenible, de esta manera se pueda lograr una mayor competitividad al desarrollo turístico, destacando la importancia de la puesta en valor de un destino en relación a su entorno.

No obstante, según (Ghizoni, 2018), referido con el presente en su tesis doctoral, menciona que existe una desintegración entre el espacio turístico y el medio ambiente, demostrándonos que se obtienen resultados diferentes bajos los mismos conceptos. A lo cual en nuestro estudio no se encuentran estos hallazgos, ya que como característica principal se cuenta con el desarrollo en conjunto de los pobladores hacia su territorio con intervenciones positivas en los impactos con el entorno y el cuidado del medio ambiente, integrándose con su espacio y generando una puesta en valor, por ello se resalta el desarrollo sostenible con el fin de preservar el entorno natural y mejora la calidad de vida.

Con respecto a los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis específica 1, dado que la construcción ecológica innovadora juega un papel importante dentro de un Destino Turístico Inteligente, ya que esto direccionan lo tradicional hacia una visión de modernidad, con una perspectiva de desarrollo económico, es decir se permite una visión de guiar la naturaleza como herramienta o recurso al servicio de los pobladores, esto de la mano con la cooperación participativa ciudadana de la

Comunidad, bajo las dinámicas de gobernanza, obteniendo una relación favorable entre las dimensiones. Como también menciona (Aguilar E. H., 2016), quién analiza la economía y el territorio desde un escenario geográfico que fragmenta las lógicas capitalistas basado en un proceso constructivo que abarque la transformación de los modelos típicos hacia una innovación, conllevando a la búsqueda de un territorio que otorgue una consolidación para el desarrollo comunitario equitativo, resaltando los aspectos sociales y el paisaje como tejido urbano, sumergidos hacia el cambio económico, ello es acorde con lo que en este estudio se halla, ya que las actividades se realizan de manera colectiva con una visión sostenible, esto se plasma dentro de las organizaciones que toman como iniciativa generar proyectos de crecimiento o mejoría en su territorio, como equipamientos, saneamiento, mejoramiento de espacios públicos, entre otros de gran importancia para el desarrollo sostenible.

Así mismo guarda relación con (Bone, 2018), quien determina en su tesis los aspectos de la Economía Popular y Solidaria, bajo la situación contemporánea de la artesanía mediante las organizaciones, con el fin de solucionar las necesidades básicas y la búsqueda de un desarrollo productivo de los pobladores, priorizando estas actividades rigiéndose a principios de solidaridad, reciprocidad y cooperación, ello es acorde con lo que en este estudio se halla, no obstante no se hace mención a la innovación de sus actividades como aspecto fundamental para un desarrollo sostenible por lo cual destacamos la importancia de la implementación de la inteligencia acorde con las capacidades del destino y los impactos que se genere como territorio turístico, ya que cabe mencionar que parte de los principios del urbanismo sostenible se enfoca en preservar y proponer puestos de trabajos tradicionales e innovadores.

De igual manera, dicho hallazgo guarda relación con la teoría de los 12 principios del Urbanismo Sostenible según (Taboada, 2017), basados a la carta de Friburgo, desarrollada en reconocimiento al Premio Mundial de Hábitat en 2013. En el cual se enfoca a los siguientes objetivos: conservación de la identidad, expansión de transporte público, el uso racional de recursos, conservación de espacios públicos, armonía social, preservación e implementación de puestos de trabajos, respeto a la cultura, asociaciones entre los agentes existentes y la vida urbana en contexto

más amplio. Teniendo con ello los siguientes principios: diversidad, ciudad de barrios, ciudad de cortas distancias, transporte público y densidad, la educación, ciencia y cultura, la industria y el empleo, naturaleza y medio ambiente, calidad de diseño, visión a largo plazo, la comunicación y participación ciudadana, la fiabilidad, la cooperación.

Lo cual permite tener un panorama claro para poder determinar el urbanismo sostenible en un territorio, con ello resaltando sus bondades como destino y a la vez reconocer sus mayores problemáticas para lograr tener un desarrollo óptimo y sostenible en beneficio del crecimiento poblacional.

Con respecto a los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis específica 2, se determina que la accesibilidad como elemento integrador en la comunidad ha permitido que no solo se intervenga sobre el ámbito geográfico si no a su vez se identifique con el mismo, esto conlleva que en su totalidad los pobladores participen en sus diversas actividades y clasificarse en agentes importantes para su óptimo funcionamiento, dentro de ello tenemos los habitantes, los usuarios, las personas vulnerables y otros agentes bajo una visión de equidad comunitaria, basado en un principio de jerarquía en la organización, obteniendo una relación positiva moderada entre las dimensiones.

Apoiado a ello según (Landeta, 2019), en su artículo de investigación menciona a las herramientas tecnológicas como estrategia para una mayor accesibilidad, por medio de los factores bioéticos de las localidades, culturas, entre otros; todo ello adaptado a la tecnología según la capacidad del territorio, ello se desarrolla en base a la gestión de un planeamiento integral de los componentes que faciliten la accesibilidad del territorio incluyente, ello es acorde con lo que en este estudio se halla, ya que la accesibilidad es de gran importancia en nuestra vida diaria fomentando las interacciones, desplazamiento, inclusión y la transformación de un territorio, hoy en día se involucra las distintas herramientas tecnológicas que son de gran importancia en movimiento físico, planificación de suelos, conceptos de organización socioeconómicos, comunicaciones son todos piezas fundamentales y esenciales dentro de un desarrollo sostenible.

De igual forma, dicho hallazgo guarda relación con la teoría según (REAS, CARTA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA, 2011), Red de Redes de Economía Alternativa y

solidaria, donde se menciona a los principios fundamentales de la Economía Solidaria como: equidad, trabajo, sostenibilidad ambiental, cooperación, sin fines lucrativos y el compromiso con el entorno, como estrategia de crecimiento para una comunidad urbana, en su integración y conexión; promoviendo de esta manera a la comunidad a ser partícipe de estas, lo cual guarda relación con los hallazgos de nuestra investigación, ya que se considera a la accesibilidad como un elemento integrador igualitario que brinda una evolución óptima con el espacio geográfico hacia una visión de territorio sostenible. A su vez apoyado con lo mencionado por (Fernández, 2012) quién considera a la accesibilidad como el medio de acceso de la urbe, basada en la sencillez de su organización y planificación, donde se apunte a la distribución de destinos inclusivos.

Por otro lado según (Cayo & Apaza, 2017) en su artículo de investigación mencionan las características de la ciudad de Puno, basándose en el estado del medio ambiente, la seguridad, la cultura, el prestigio y la firmeza, el cual considera óptimo para brindar servicios de calidad, considerando los factores complementarios, tomando a la accesibilidad como punto de partida para una mejoría de los bienes y servicios, esto en relación con lo investigado nos permite reconocer los lugares turísticos incluyentes, trayendo consigo una accesibilidad universal lo cual es importante en cada destino, generando un bienestar comunitario equitativo, a su vez siendo esto un impulso al crecimiento para un territorio que tiene como actividad principal el turismo.

Con respecto a los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis específica 3, dado que, el punto de partida hacia un Destino Turístico Inteligente guarda relación con la rápida adopción de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para una mayor competitividad en el mercado y promoción del territorio urbano, la conexión con el internet de las cosas en el turismo también aporta al desarrollo íntegro de los destinos con una visión hacia una gestión avanzada no solo de los negocios si no también del territorio, con ello aportar a la productividad, ya que a medida que mayor porcentaje de usuarios conozcan las bondades de un destino las oportunidades laborales, el emprendimiento, la cooperación, entre otros son superiores, obteniendo una relación positiva moderada entre las dimensiones.

Como también menciona (Aranda, 2019), en su tesis donde resalta la importancia de las aplicaciones móviles y cómo esto puede ayudar a los Destinos Turísticos Inteligentes, mostrando su creación basada en una aplicación móvil llamada Scapate, lo cual permite difundir de manera más eficaz la información sobre dicho territorio, con ello se fomenta la implementación y uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en el territorio peruano, ello es acorde con lo que en este estudio se halla ya que las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación juegan un rol importante en la promoción del destino, la interoperabilidad, la ecotecnología, todo apoyado hacia una puesta en valor frente a los mercados internacionales y al buen funcionamiento del territorio urbano, y con ello conllevar a un destino más productivo, la práctica del marketing de ciudades desde un punto urbanista y por ende beneficios a la población en conjunto a través de la evolución y puesta en valor de su territorio.

Desde otra perspectiva, dicho hallazgo guarda relación con (Pinedo, 2017), en su tesis de maestría, quien menciona la importancia de la Economía Solidaria frente a las pequeñas empresas y comunidades ante tanta informalidad de los negocios, el cual otorga como solución esta alternativa de economía, ya que parte de ella es formalizar y mejorar las condiciones de los negocios generando una integración en los Destinos Turísticos Inteligentes aumentando su productividad, sin embargo en lo que no guarda relación con lo hallado en nuestra investigación es que dicho autor se enfoca en el desarrollo de las pequeñas empresas que conforman el turismo, a lo cual en nuestro estudio nos evocamos al crecimiento comunitario (pobladores), bajo un espacio geográfico que se desarrolla en las actividades de turismo donde se benefician por medio de las diferentes actividades turísticas trayendo mayor productividad y crecimiento de su territorio, a su vez resaltando las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación como medio de promoción hacia mercados internacionales. A su vez (Castillo, 2018), determina los aspectos para el mejoramiento de la ciudad, englobando al desarrollo económico como el proceso de cambio de las nuevas ciudades comprometidas con el desarrollo urbano sostenible.

Por otro lado según (López, y otros, 2015), en el informe de Destinos Turísticos Inteligentes, elaborado por la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y

las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR) apoyado por el LIBRO BLANCO Smart Cities, mencionan que las Tecnologías de la Información y Comunicación comprenden un elemento de gran importancia ya que posibilita a la gestión inteligente de los servicios, determinado como el sistema principal para la organización de un DTI, comprendiendo a su vez la sostenibilidad e integración con el ambiente, entendiéndose que las Tecnologías de la Información y Comunicación son el medio para la generación de la gobernanza, así mismo permitiendo una eficiencia comprendida en las actividades y la productividad de los servicios que componen un destino, teniendo como ejes fundamentales la tecnología, la accesibilidad y la innovación como estructura de los Destinos Turísticos Inteligentes, ello es acorde con lo que en este estudio se halla ya que determinamos la inteligencia como factor clave hacia la productividad territorial, permitiendo mayor capacidad de los pobladores al desarrollar sus actividades, llevando a una mayor demanda de empleabilidad y crecimiento, con ello resaltar la importancia de los territorios inteligentes que desde un punto de vista urbanístico es un factor clave que condiciona la evolución para un territorio, logrando un equilibrio en aspectos económicos, cohesión, desarrollo social, sostenibilidad ambiental y cultural.

Con respecto a las fortalezas de la metodología de nuestro trabajo de investigación, resaltamos las herramientas tecnológicas que se usaron en el proceso investigativo para obtener los datos en tiempo real y de la manera más confiable. Dentro de ello tenemos la elaboración de encuestas electrónicas, lo que nos permitió obtener una respuesta por parte de nuestra unidad de estudio, siendo los pobladores de la comunidad. Como también cabe destacar la estrategia del proceso de validación antes de llevar el instrumento al campo de la aplicación, comprendido por la resistencia interna y el Test-ReTest enfocado en una muestra piloto de 30 personas, para luego de ello aplicarlo a la muestra destinando en dicho trabajo investigativo. Así mismo otra fortaleza realizada en nuestra investigación fue la elaboración de una técnica en la matriz de Operacionalización de Variables, donde se implementó una categoría más, determinada por sub indicadores, los cuales nos ayudaron a tener mayor enriquecimiento investigativo y con ello obtener un banco de preguntas más amplio, de esa manera se optó por la puesta en marcha de las preguntas de mayor relevancia y entendimiento hacia el público dirigido. Cabe destacar la importancia de la participación en conferencias internacionales, los

cuales ampliaron nuestro conocimiento hacia nuevos horizontes con respecto a nuestro enfoque investigativo, y el asesoramiento de especialistas en los distintos campos de estudio, tanto nacionales como internacionales.

Por otro lado, en cuanto a las debilidades, la situación actual respecto a la pandemia (COVID 19) conllevó a la restricción y retraso de algunas actividades, contrarrestando al desarrollo presencial del trabajo investigativo. A su vez el tiempo de ejecución de la elaboración de nuestra tesis, imposibilitó obtener mayor profundidad en los distintos campos, ya que no se pudo desarrollar una investigación de enfoque mixto, la cual hubiese profundizado nuestra información en sus distintos aspectos complementarios, como es el desarrollo de investigaciones de técnica etnográfica y la elaboración de entrevistas, la visita presenciales a bibliotecas para mayor información, entre otros factores; la cual nos permitiría desarrollar un trabajo con relación más cercana al entorno estudiado.

6. CONCLUSIONES

A continuación, se muestran las conclusiones basadas en los objetivos de nuestra investigación:

1. De manera general se concluyó a lo largo de nuestro proceso investigativo, que ambas variables se relacionan de manera positiva, dado que el Destino Turístico Inteligente parte del concepto de transformación del territorio tradicional a una gestión urbana inteligente involucrando el espacio geográfico, la población y sus actividades, alineado a ello a un nuevo paradigma de economía basada en la solidaridad todo ello necesario para el fortalecimiento como Destino Turístico y una mayor competitividad en ámbitos nacionales e internacionales, destacando a nuestra comunidad como un organismo vivo, el cual atraviesa por constantes cambios basadas en una organización adecuada concebida por la inteligencia y la sostenibilidad de un territorio geográfico como parte del Desarrollo Urbano Sostenible.
2. En cuanto a nuestro primer objetivo específico, se demostró que la construcción ecológica innovadora es importante como punto de partida para la habitabilidad y el desarrollo de actividades educativas, de salud o comerciales, entre otros; destacando la importancia de la cultura, la identidad de un territorio dándole un valor agregado por medio de la innovación urbana acorde a la modernidad y las necesidades del espacio a través de infraestructuras y equipamientos que constituyen un territorio urbano, sumado a ello es importante destacar la organización de los habitantes, la cual permite velar por el bien común de cada familia que la conforman, teniendo en cuenta el impacto ambiental que ocasionan las construcciones convencionales en un espacio rural y por ello se evitan a través de las construcciones sostenibles realizadas en la comunidad urbana, lo cual les permite certificar con entidades la garantía del buen uso de los recursos y el cuidado del medio ambiente, generando un compromiso con su entorno urbano, contribuyendo a un desarrollo en conjunto por medio de cada uno de sus complementos.
3. En cuanto a nuestro segundo objetivo específico, se evidenció que la accesibilidad urbana como elemento integrador permite generar beneficios de manera equitativa en la Comunidad, tomando en cuenta las características geográficas optando por

el transporte fluvial y respetando las rutas existentes, sumado a ello elementos para la adaptación de las personas con discapacidad, las oportunidades laborales a los pobladores y las capacitaciones constantes, así mismo el cuidado y protección del medio ambiente, la importancia de la puesta en valor mediante una infraestructura hotelera y centro de investigación que permite integrarse con la naturaleza como espacio polivalente en beneficio de todos, que conlleva a una adecuada planificación de la comunidad urbana, acogiéndose a las nuevas necesidades que exige el turismo en un espacio incluyente sin olvidar los beneficios hacia el habitante basado en el desarrollo sostenible.

4. En cuanto a nuestro tercer objetivo específico, se demostró que las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación como herramienta tecnológica son necesarias en la Comunidad, ya que contribuyen al desarrollo del Destino Turístico Inteligente, permitiendo que la experiencia turística sea promocionada por medios digitales y se logre una influencia a nivel internacional, generando interacciones virtuales con los lugareños y usuarios que visitan la comunidad, de esta manera mejora la producción como también las oportunidades laborales, generando favorables experiencias turísticas compuestas de bienes y servicios los cuales conforman los agentes participantes dentro del territorio en sus diferentes actividades como pesca, actividades artesanales, agricultura, guías turísticos, entre otros, que colaboran con el crecimiento laboral de los pobladores y la innovación de servicios, donde el territorio se ve beneficiado por medio de cada uno de sus componentes que conllevan a su desarrollo urbano a un nuevo paradigma de marketing urbano necesario en un contexto de cambios de la economía.

7. RECOMENDACIONES

A continuación, se muestran las recomendaciones de nuestra investigación:

1. Desarrollar investigaciones enfocadas en el análisis de la oferta turística de los territorios con grandes potencialidades, destacando la comunidad urbana con el fin de generar un planeamiento integral el cual permita un adecuado crecimiento urbano con visión futura, empleando una alternativa de Economía basada en la solidaridad, con el fin de contribuir en su desarrollo, a la vez fomentar de profesionales no solo relacionados directamente con el turismo sino más bien de diferentes campos de estudio, siendo importante contar con información de los Destinos Turísticos Inteligentes en los diferentes ámbitos que lo abarcan.
2. Se recomienda la optimización de los recursos naturales, dotando a los Destinos Turísticos Inteligentes de una planificación ambiental, incluyendo medidas de protección y gestión del territorio y los recursos, permitiendo resaltar su cultura e identidad como destino turístico, sumado a ello resaltar el rol de la innovación como puesta en valor de la zona, de igual manera involucrar a los pobladores en las actividades de la comunidad capacitándose continuamente logrando una cooperación participativa y a raíz de ello sirva como ejemplo para comunidades aledañas.
3. Se recomienda la implementación de herramientas de información que permitan la accesibilidad universal por medio de videos publicitarios que incluyan interpretación para personas con discapacidad sonora, libros en braille con información de los Destinos Turísticos Inteligentes, mobiliarios adaptados como parte de la experiencia turística, fomentando la importancia del desarrollo comunitario urbano para un crecimiento territorial adecuado, generando con ello turismo incluyente basada en la equidad comunitaria para la promoción de espacios de encuentro y enriquecimiento colectivo.
4. Optar por investigaciones que resalten la tecnología como herramienta de desarrollo basadas en la era 4.0, entendiéndose que esta ayudará a comprender las necesidades de los usuarios, por medio de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. A la vez se debe acreditar las normas de sostenibilidad hacia los Destinos Turísticos Inteligentes con el fin de obtener

reconocimientos internacionales y traiga consigo mayores oportunidades laborales a los pobladores de las comunidades en base a sus recursos culturales como son las actividades artesanales, las actividades de pesca y agricultura como medio de crecimiento conllevando a una mayor promoción por medio de informaciones digitales.

Recomendación adicional: Las recomendaciones mencionadas no se podrían realizar sin el apoyo de entidades dispuestas a invertir o gestionar en proyectos evocados a los Destinos Turísticos Inteligentes, como Empresas de Turismo, ONGs, Entidades Nacionales, entre otros. De igual manera es importante la cooperación de las comunidades urbanas ya que la toma de decisiones efectivas son el punto de partida para el buen desarrollo de un Destino Turístico Inteligente y la práctica de la Economía Solidaria. Así mismo tener en cuenta la importancia de los referentes nacionales e internacionales como base para nuestras Investigaciones, para la fomentación de materiales de gran aporte investigativo enfatizando en las Comunidades Nativas y sus recursos turísticos, con ello la recuperación de la identidad cultural, la puesta en valor de los recursos tradicionales, las técnicas de construcción rural y la inteligencia urbana como elemento integrador.

8. REFERENCIAS

- Aguilar, E. (2016). Economía solidaria y territorio: Complejizando la propuesta de análisis territorial de Coraggio. *Polis Revista Latinoamericana*. Obtenido de <https://journals.openedition.org/polis/12033>
- Aguilar, E. H. (Septiembre de 2016). La producción social del territorio bajo la lógica económica solidaria. El caso del barrio de Guajuviras en Canoas, Río Grande del sur, Brasil. *Benemérita Universidad Autónoma de Puebla*. Puebla, México. Obtenido de https://base.socioeco.org/docs/aguilareduardo_1_.pdf
- Aranda, C. (2019). Implementación de una aplicación móvil Android para mejorar la difusión de información turística en la ciudad de Tarapoto. (Tesis de Grado). *Universidad Nacional de San Martín Tarapoto*. Tarapoto, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3353/FISI%20-%20Carlos%20Ritter%20Aranda%20Manchay.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arriols, E. (22 de Enero de 2018). *Qué es la sostenibilidad ambiental y social*. Obtenido de Ecología Verde: https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-sostenibilidad-ambiental-y-social-1070.html#anchor_1
- Arteaga, R. S. (2018). La economía popular y solidaria y su impulso en la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador (Tesis Doctoral). *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Manta, Ecuador. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/7885>
- Astudillo, M. (2012). *Fundamentos de Economía*. Mexico, D.F.: Probooks. Obtenido de <http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
- Bone, P. M. (2018). *Aspectos sociales y económicos del Modelo Economía Popular y Solidaria en los artesanos del Centro Comercial "Tierra Negra" del Cantón Esmeraldas*. Esmeraldas, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1726/1/BONE%20PACHITO%20MAYRA.pdf>

- Cacho Rodrigo, J. D., & Gavidia Vargas, S. B. (2016). *Competitividad del Destino Turístico distrito de Cajamarca*. Cajamarca, Perú. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Tesis%20Competitividad%20Cajamaca%20OUPAGU%20Ver%20EMPASTADO%20(2).pdf
- Canatur. (2020). *Cámara Nacional de Turismo del Perú*. Obtenido de Canatur: <https://www.canaturperu.org/>
- Capella, M. (05 de 03 de 2015). Las ciudades más bonitas donde viajar en primavera. *Skyscanner*. Obtenido de <https://www.skyscanner.es/noticias/las-ciudades-del-mundo-mas-bonitas-en-primavera>
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Castillo, R. (Abril de 2018). *Desarrollo urbano sostenible y planificación urbana*. Obtenido de Hacia ciudades sostenibles y saludables en el Perú: http://www.cip.org.pe/publicaciones/2018/Hacia-Ciudades-Sostenibles-y-Saludables-en-el-Peru/Mg_MSc_Arq_Rodolfo_Castillo_Garcia.pdf
- Caurin, J. (20118). *Economía sostenible*. Obtenido de Economía simple.net: <https://www.economiasimple.net/economia-sostenible>
- Cayo, N., & Apaza, A. (2017). Evaluación de la ciudad de Puno como Destino Turístico-Perú. *Comunic@cción*. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v8n2/a05v8n2.pdf>
- CEUPE. (s.f). *¿Qué es un producto turístico?* Obtenido de Centro Europeo de postgrado: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html#:~:text=Es%20un%20conjunto%20de%20componentes,porqu e%20satisfacen%20las%20motivaciones%20y>
- Chavarría. (2003). *Ministerio de Cultura*. Obtenido de <https://bdpi.cultura.gob.pe/pueblos/ese-eja>
- COAM. (s.f.). *Urbanismo Coam*. Obtenido de Urbanismo en áreas turísticas.

- Corinmaya, W. (2018). Uso de las TIC, en las empresas Hoteleras categoría tres estrellas de la Ciudad de Arequipa, a Julio del 2018. (Tesis de Grado). *Universidad de San Agustín de Arequipa*. Arequipa, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7929/ECcogawr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cotera, A. (2016). La economía solidaria y el comercio justo: un aporte al desarrollo sostenible y sustentable en el Perú. *Contribución a la cooperación internacional y de la sociedad civil al desarrollo del Perú*. Obtenido de http://www.coeeci.org.pe/wp-content/uploads/2016/07/Estudio-COEECI-2015_Articulo-9.pdf
- Endesa Fundación. (Agosto de 2019). *Smart Cities*. Obtenido de Fundación Endesa: Iluminamos Talento: <https://www.fundacionendesa.org/es/recursos/a201908-smart-city>
- Entorno Turístico*. (2020). Obtenido de Entorno Turístico: [https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/#:~:text=Los%20recursos%20son%20aquellos%20elementos,venta%20o%20comercializaci%C3%B3n\)%3B%20son%20%E2%80%9C](https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/#:~:text=Los%20recursos%20son%20aquellos%20elementos,venta%20o%20comercializaci%C3%B3n)%3B%20son%20%E2%80%9C)
- Estevéz, R. (14 de Octubre de 2016). *¿En qué consiste un destino turístico inteligente?* Obtenido de Eco Inteligencia: <https://www.ecointeligencia.com/2016/10/destino-turistico-inteligente/>
- Fernández Collado, C., Hernández Sampieri, R., & Baptista Lucio, P. (Junio de 2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Metodología de la Investigación: https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodología-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Fernández, M. (2012). *Accesibilidad Universal*. Obtenido de La ciudad accesible: <http://periódico.laciudadaccesible.com/portada/opinion-la-ciudad-accesible/item/1733-accesibilidad-urbana>
- FUA. (s.f.). Obtenido de Paisaje transversal: <http://www.revistafua.com/article/principios-de-innovacion-urbana/>

- George, & Mallery. (2003). *Apuntes de Consistencia Interna de las puntuaciones de un instrumento de medida*. Valencia, España. Obtenido de <https://www.uv.es/~friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- Ghizoni, T. (2018). Modelo de Competitividad de Destino Turístico Inteligente. (Tesis Doctoral). *Universidad de Alicante*. Biguacu, Santa Catarina, Brasil. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10045/77603>
- Hernández, G. (2017). Estrategias de marketing urbano y la planificación de la ciudad. El caso de la Montpellier (Francia). *Espacios*. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n57/a17v38n57p24.pdf>
- INEI. (2020). *Población Total Proyectada al 30 de junio de cada año, según Departamento, Provincia Y Distrito, 2018 – 2020*. Lima. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1715/
- Jiménez, C. (23 de Enero de 2008). *Metodología de la Investigación Tecnológica*. Obtenido de SlideShare: <http://www.slideshare.net/GestioPolis.com/metodologia-de-la-investigacion-tecnologica>
- Landeta, N. (2019). Destinos Turísticos rurales inteligentes inclusivos: retos y oportunidades a través de la bioética en la provincia de Los Ríos. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Obtenido de <https://cache.1science.com/1a/cb/1acb25baba22a8d1fb4ebf24c0f7caa2ea7645d4.pdf>
- López, A., Lancis, E., García, S., Alcantud, A., García, B., & Muñoz, N. (2015). *Informe destinos turísticos: construyendo el futuro*. Madrid. Obtenido de https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Libro-Blanco-Destinos-Tursticos-Inteligentes-ok_es.pdf
- Madrid, F., & Díaz, J. (2020). *Coronavirus y Turismo*. Obtenido de Anahuac: https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/sites/default/files/2020-03/Doc06_Coronavirus_Turismo_CICOTUR.pdf

- Manual Operativo de la Configuración de Destinos Turísticos Inteligentes*. (2015). Valencia, España: Agencia Valenciana del Turismo. Obtenido de <https://www.thinktur.org/media/Manual-de-destinos-tur%C3%ADsticos-inteligentes.pdf>
- Maren, S. (2020). *Importancia del desarrollo urbano sostenible*. Obtenido de Dossier: <https://dossierdearquitectura.com/post/importancia-del-desarrollo-urbano-sostenible-5ecbb9cae6ebb>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Estadísticas de turismo 2017*. Obtenido de Mincetur: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/tripticos/2018/Portada_WEB.pdf
- Muñiz, N. (2010). *Marketing de ciudades y "place branding"*. Obtenido de Pecvnia Monográfico: [file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-MarketingDeCiudadesYPlaceBranding-3315254%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-MarketingDeCiudadesYPlaceBranding-3315254%20(2).pdf)
- OIT. (2010). *Organización Internacional del trabajo*. Obtenido de Economía urbana: <https://www.ilo.org/sector/activities/topics/urban-economy/lang-es/index.htm>
- Páez, M. (28 de Junio de 2013). Acercamiento teórico al concepto de solidaridad . *Realitas, Revista de Ciencias Sociales, Humanas y Artes*, 1(1), 42-50. Obtenido de https://revista-realitas.webnode.com.co/_files/200000012-17738186de/8_Revista%20Vol%201%20No%201_articulo_7.pdf
- PENTUR. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf
- Perogil, J. (12 de Septiembre de 2017). *Inteligencia territorial y turismo : la gestión pública de los Destinos Turísticos Inteligentes*. (Tesis doctoral). *Universidad de Huelva*. Huelva, España. Obtenido de http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/15503/Inteligencia_territorial_y_turismo.pdf?sequence=2

- Pinedo, W. (2017). Estrategias para la mejora de la gobernabilidad y control societario en la cooperativa San Pedro de Andahuaylas. Andahuaylas-Perú. 2017. *Universidad Católica Sede Sapientiae*. Lima, Perú. Obtenido de http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/520/Pinedo_Wavel_tesis_maestria_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Porto, J., & Gardey, A. (2012). *Definición de turismo*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/turismo/>
- Raffino, M. (11 de Diciembre de 2019). *Cooperación*. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/cooperacion/>
- Rainforest Expeditions*. (2020). Obtenido de Rainforest Expeditions: <https://www.perunature.com/>
- Razeto, L. (2010). *Revista Papeles*, 1-6. Obtenido de https://www.fuhem.es/papeles_articulo/que-es-la-economia-solidaria/
- Razeto, L. (2010). *Revista Papeles*, 47-52. Obtenido de https://www.fuhem.es/papeles_articulo/que-es-la-economia-solidaria/
- Razeto, L. (2010). ¿Qué es la economía solidaria? *Revista Papeles*, 1-6. Obtenido de https://www.fuhem.es/papeles_articulo/que-es-la-economia-solidaria/
- Razeto, L. (2010). ¿Qué es la economía solidaria? *Revista Papeles*, 47-52. Obtenido de https://www.fuhem.es/papeles_articulo/que-es-la-economia-solidaria/
- REAS . (Mayo de 2011). *CARTA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA*. Obtenido de REAS RED DE REDES DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA: https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/pages_attachments/CARTA_ECONOMÍA_SOLIDARIA_REAS.pdf
- REAS. (Mayo de 2011). *Carta de la Economía Solidaria*. Obtenido de REAS - Red de Redes: http://www.economiasolidaria.org/files/CARTA_ECONOMÍA_SOLIDARIA_REAS.pdf

- REAS. (Mayo de 2011). *Carta de la Economía Solidaria*. Obtenido de REAS - Red de Redes: http://www.economiasolidaria.org/files/CARTA_ECONOMÍA_SOLIDARIA_REAS.pdf
- Rodriguez, P. (22 de Noviembre de 2017). *Nuevas formas de turismo 4.0: Las 4 D's*. Obtenido de Startups Colaborativas: <https://startupscolaborativas.com/nuevas-formas-turismo-4d/>
- Rosales, M. (2020). *Infraestructura turística*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/309738096/INFRAESTRUCTURA-TURISTICA>
- Rubin, A. (2019). *lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2005). *Economía 18th Edición*. Mexico D.F. , Mxico: Interamericana Editores, S.A. DE C.V. Obtenido de https://www.academia.edu/20569375/Economía_Samuelson_18_Edicion
- Taboada, J. (2017). *Los 12 principios del Urbanismo Sostenible*. Obtenido de Los 12 principios del Urbanismo Sostenible: <https://www.tysmagazine.com/los-12-principios-del-urbanismo-sostenible/>
- Ucha, F. (Julio de 2011). *Definición de Equidad*. Obtenido de Definición ABC, Tu diccionario hecho fácil: <https://www.definicionabc.com/social/equidad-2.php>
- Valencia, D. (jueves 28 de septiembre de 2017). *Universidad Cooperativa de Colombia*. Obtenido de La economía solidaria como pilar del desarrollo y la sostenibilidad del departamento del Chocó: <https://www.ucc.edu.co/noticias/conocimiento/economía-administración-contaduría/la-economía-solidaria-como-pilar-del-desarrollo-y-la-sostenibilidad>
- Velastegui, C. (2016). *El turismo Comunitario como factor preponderante en la Economía Popular y Solidaria de la comunidad San Diego Rodeopamba, parroquia de Mulalilli, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi*. Ambato, Ecuador. Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/22900/1/TESIS%20BYRON%20VELASTEGUI.pdf>

Vergara, M. (2017). *La creación de redes de integración económica como fuente de crecimiento y desarrollo para las organizaciones del grupo producción de la economía popular y solidaria período 2013-2017*. Quito, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14632/DISERTACION%93N.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Wiggins, S., Wiggins, M., Collins, J., & Shaw, S. (2009). *Sostenibilidad ambiental, Cómo responder frente a cambios en el medio ambiente y en el clima*. (R. Blackman, & I. Carter, Edits.) Teddington, Reino Unido: Tearfund. Obtenido de https://learn.tearfund.org/~media/files/tilz/publications/roots/spanish/environmental_sustainability/roots_13_s_complete_book.pdf?la=es-es

ANEXOS

ANEXO 1

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LOS AUTORES

Nosotros, Abarca Lopez Yaser y Gomez Inocente Pierina Cristel, alumnos de la Facultad de Arquitectura y Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo Sede Lima Norte, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan a la Tesis titulada “El Destino Turístico Inteligente y La Economía Solidaria en el distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2020. Caso de Estudio: Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno”, son:

1. De nuestra autoría.
2. La presente Tesis no ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
3. La Tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente.
4. Los resultados presentados en la presente Tesis son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima 29 de junio, 2020.

Apellidos y nombres del autor

DNI: 77145751

Apellidos y nombres del autor

DNI: 76644712

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, Henry Daniel Lazarte Reátegui, docente de la Facultad de Arquitectura y Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo Sede Lima Norte, revisor de la Tesis titulada “El Destino Turístico Inteligente y La Economía Solidaria en el distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2020. Caso de Estudio: Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno”, constato que la investigación tiene un índice de similitud de -----%verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima 29 de junio,2020.

Lazarte Reátegui, Henry Daniel

DNI:-----

ANEXO 3

Tabla 1: Matriz de Operacionalización de Variables

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
Título: El Destino Turístico Inteligente y La Economía Solidaria en el distrito de Tambopata, Madre de Dios, 2020. Caso de estudio: Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno.					
Autores: Abarca Lopez, Yaser – Gomez Inocente, Pierina Cristel					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V1. DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE	Es aquel espacio innovador consolidado sobre la base del territorio y de una infraestructura tecnológica el cual garantiza el desarrollo sostenible del destino turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente. Un territorio comprometido con los factores medioambientales, culturales y socioeconómicos de su hábitat, dotado de un sistema de inteligencia que capte la información de forma procedimental, analice y comprenda los acontecimientos en tiempo real, con el fin de facilitar la interacción del visitante con el entorno y la toma de decisiones de los gestores del destino, incrementando su eficiencia y mejorando sustancialmente la calidad de las experiencias turísticas (Sp.) (Estevéz, 2016).	Comprende una serie de dimensiones basados en la planificación urbana entendido por los planes estratégicos a utilizar, sumado a ello el medio ambiente, la movilidad y el transporte, el capital humano, la economía, la cohesión social y la proyección social, siendo así desde la perspectiva de los Destinos Turísticos Inteligentes se tomó las dimensiones innovación, tecnología y accesibilidad, enriqueciendo la información (López, y otros, 2015).	Innovación urbana	Construcción ecológica	Escala de Likert/Ordinal -Totalmente de acuerdo -De acuerdo -Indiferente -En desacuerdo -Totalmente en desacuerdo
				Diseño ecoturístico	
				Experiencia turística	
			Tecnología	Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación	
				Equipos Tecnológicos	
				Interoperabilidad	
			Accesibilidad urbana	Programas sociales de turismo	
				Inclusión	
				Integración	
V2.ECONOMÍA SOLIDARIA	Desde el punto de vista urbanístico, la economía solidaria genera un compromiso con la población, con el fin de generar un crecimiento equitativo para un logro mayor de manera comunitaria en base a alianzas y gobernanza participativa. Por lo tanto, se considera la economía solidaria como la política urbana para una implementación de transformación del paradigma urbano (REAS, Carta de la Economía Solidaria, 2011).	(REAS, Carta de la Economía Solidaria, 2011). La economía solidaria gira en torno a la equidad y cooperación, entre ciudadanos, empresas y autoridades, donde se prioriza las necesidades de la población y la creación de actividades económicas sostenibles adecuadas que contribuyan a una óptima calidad de vida, de esa manera se tomó como dimensiones la cooperación, la equidad y la producción.	Cooperación	Toma de decisiones	Escala de Likert/Ordinal -Totalmente de acuerdo -De acuerdo -Indiferente -En desacuerdo -Totalmente en desacuerdo
				Práctica de valores	
				Participación ciudadana	
			Equidad	Beneficio social	
				Responsabilidad social	
				Bienestar comunitario	
			Producción	Liderazgo	
				Trabajo	
				Bienes y servicios	

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 2: Validación de Expertos

Validación 1:

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS VARIABLES

N°	Dimensiones / Ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: ECONOMÍA SOLIDARIA								
DIMENSIÓN 1: COOPERACIÓN								
1	Las iniciativas de los pobladores fortalecen la toma de decisiones efectivas para el desarrollo de la cooperación en la comunidad.	X		X		X		
2	La práctica de valores como la responsabilidad y la solidaridad fortalecen al cumplimiento de la cooperación en la comunidad.	X		X		X		
3	La comunicación en la participación ciudadana es importante para el logro de la cooperación en la comunidad.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: EQUIDAD								
4	Las oportunidades en la comunidad generan beneficio social de manera equitativa.	X		X		X		
5	Las obligaciones tributarias en la comunidad son importantes para el cumplimiento de una responsabilidad social equitativa.	X		X		X		
6	Los programas sociales no aportan al bienestar comunitario equitativo.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: PRODUCCIÓN								
7	La motivación laboral es importante para el liderazgo de los pobladores dentro de la producción en la comunidad.	X		X		X		
8	La industria artesanal es un importante generador de trabajo para la producción de la comunidad.	X		X		X		
9	La calidad de bienes y servicios en las actividades turísticas como alojamiento y gastronomía son importantes para la producción en la comunidad.	X		X		X		
VARIABLE 2: DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE								
DIMENSIÓN 1: INNOVACIÓN								
10	El uso de materiales tradicionales en la construcción ecológica son de gran importancia para la innovación de un Destino Turístico.	X		X		X		
11	La creatividad en el diseño ecoturístico es importante para la innovación de un Destino Turístico.	X		X		X		
12	La falta de autenticidad en la experiencia turística no es importante para la innovación de un Destino Turístico.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: TECNOLOGÍA								
13	Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (anuncios en las redes sociales, páginas web, aplicaciones, entre otros) potencian la mayor captación de visitantes de un Destino Turístico.	X		X		X		
14	Los equipos tecnológicos como drones inteligentes y cámaras con sensor de movimiento no aportan de manera eficiente al uso de la tecnología de un Destino Turístico.	X		X		X		
15	La interoperabilidad como recursos tecnológicos (zonas Wifi, la Big Data, la Geolocalización, entre otros) permiten una mejor calidad de servicio dentro de un Destino Turístico.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: ACCESIBILIDAD								
16	Los programas sociales de turismo como convenios con entidades públicas y privadas impulsan a una mayor accesibilidad de un Destino Turístico.	X		X		X		
17	Los mobiliarios para personas vulnerables y los paneles de interpretación en braille favorecen a la accesibilidad de un destino turístico.	X		X		X		
18	El compromiso con el entorno inmediato como medio de integración es importante para la accesibilidad de los servicios de un destino turístico.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable]

Aplicable después de corregir]

No aplicable]

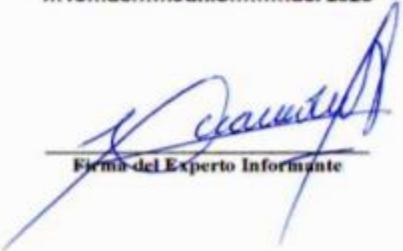
Apellidos y nombres del juez validador:

Econ. Luis Angel Huamán Abad

DNI: 08110880

Especialidad del validador: Economista

...15...de.....Junio.....del 2020


Firma del Experto Informante

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Validación 2:

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS VARIABLES

Nº	Dimensiones / Ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: ECONOMÍA SOLIDARIA								
DIMENSIÓN 1: COOPERACIÓN								
1	Las iniciativas de los pobladores fortalecen la toma de decisiones efectivas para el desarrollo de la cooperación en la comunidad.	x		x		x		
2	La práctica de valores como la responsabilidad y la solidaridad fortalecen al cumplimiento de la cooperación en la comunidad.	x		x		x		
3	La comunicación en la participación ciudadana es importante para el logro de la cooperación en la comunidad.	x		x		x		
DIMENSIÓN 2: EQUIDAD								
4	Las oportunidades en la comunidad generan beneficio social de manera equitativa.	x		x		x		
5	Las obligaciones tributarias en la comunidad son importantes para el cumplimiento de una responsabilidad social equitativa.	x		x		x		
6	Los programas sociales no aportan al bienestar comunitario equitativo.	x		x		x		
DIMENSIÓN 3: PRODUCCIÓN								
7	La motivación laboral es importante para el liderazgo de los pobladores dentro de la producción en la comunidad.	x		x		x		
8	La industria artesanal es un importante generador de trabajo para la producción de la comunidad.	x		x		x		
9	La calidad de bienes y servicios en las actividades turísticas como alojamiento y gastronomía son importantes para la producción en la comunidad.	x		x		x		
VARIABLE 2: DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE								
DIMENSIÓN 1: INNOVACIÓN								
10	El uso de materiales tradicionales en la construcción ecológica son de gran importancia para la innovación de un Destino Turístico.	x		x		x		
11	La creatividad en el diseño ecoturístico es importante para la innovación de un Destino Turístico.	x		x		x		
12	La falta de autenticidad en la experiencia turística no es importante para la innovación de un Destino Turístico.	x		x		x		
DIMENSIÓN 2: TECNOLOGÍA								
13	Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (anuncios en las redes sociales, páginas web, aplicaciones, entre otros) potencian la mayor captación de visitantes de un Destino Turístico.	x		x		x		
14	Los equipos tecnológicos como drones inteligentes y cámaras con sensor de movimiento no aportan de manera eficiente al uso de la tecnología de un Destino Turístico.	x		x		x		
15	La interoperabilidad como recursos tecnológicos (zonas Wifi, la Big Data, la Geolocalización, entre otros) permiten una mejor calidad de servicio dentro de un Destino Turístico.	x		x		x		
DIMENSIÓN 3: ACCESIBILIDAD								
16	Los programas sociales de turismo como convenios con entidades públicas y privadas impulsan a una mayor accesibilidad de un Destino Turístico.	x		x		x		
17	Los mobiliarios para personas vulnerables y los paneles de interpretación en braille favorecen a la accesibilidad de un destino turístico.	x		x		x		
18	El compromiso con el entorno inmediato como medio de integración es importante para la accesibilidad de los servicios de un destino turístico.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe suficiencia.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Verónica Zevallos Gallardo.

DNI: 41726975

Especialidad del validador: Lic. en Administración de Turismo.

24 de junio del 2020.



Firma del Experto Informante

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Validación 3:

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS VARIABLES

N°	Dimensiones / Ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: ECONOMÍA SOLIDARIA								
DIMENSIÓN 1: COOPERACIÓN								
1	Las iniciativas de los pobladores fortalecen la toma de decisiones efectivas para el desarrollo de la cooperación en la comunidad.							
2	La práctica de valores como la responsabilidad y la solidaridad fortalecen al cumplimiento de la cooperación en la comunidad.							
3	La comunicación en la participación ciudadana es importante para el logro de la cooperación en la comunidad.							
DIMENSIÓN 2: EQUIDAD								
4	Las oportunidades en la comunidad generan beneficio social de manera equitativa.							
5	Las obligaciones tributarias en la comunidad son importantes para el cumplimiento de una responsabilidad social equitativa.							
6	Los programas sociales no aportan al bienestar comunitario equitativo.							
DIMENSIÓN 3: PRODUCCIÓN								
7	La motivación laboral es importante para el liderazgo de los pobladores dentro de la producción en la comunidad.							
8	La industria artesanal es un importante generador de trabajo para la producción de la comunidad.							
9	La calidad de bienes y servicios en las actividades turísticas como alojamiento y gastronomía son importantes para la producción en la comunidad.							
VARIABLE 2: DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE								
DIMENSIÓN 1: INNOVACIÓN								
10	El uso de materiales tradicionales en la construcción ecológica son de gran importancia para la innovación de un Destino Turístico.							
11	La creatividad en el diseño ecoturístico es importante para la innovación de un Destino Turístico.							
12	La falta de autenticidad en la experiencia turística no es importante para la innovación de un Destino Turístico.							
DIMENSIÓN 2: TECNOLOGÍA								
13	Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (anuncios en las redes sociales, páginas web, aplicaciones, entre otros) potencian la mayor captación de visitantes de un Destino Turístico.							
14	Los equipos tecnológicos como drones inteligentes y cámaras con sensor de movimiento no aportan de manera eficiente al uso de la tecnología de un Destino Turístico.							
15	La interoperabilidad como recursos tecnológicos (zonas Wifi, la Big Data, la Geolocalización, entre otros) permiten una mejor calidad de servicio dentro de un Destino Turístico.							
DIMENSIÓN 3: ACCESIBILIDAD								
16	Los programas sociales de turismo como convenios con entidades públicas y privadas impulsan a una mayor accesibilidad de un Destino Turístico.							
17	Los mobiliarios para personas vulnerables y los paneles de interpretación en braille favorecen a la accesibilidad de un destino turístico.							
18	El compromiso con el entorno inmediato como medio de integración es importante para la accesibilidad de los servicios de un destino turístico.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

El instrumento contiene información suficiente para analizar las variables de estudio, es importante considerar en algún punto, la huella de carbono, ya que al hablar de economías solidarias también hay que involucrar la parte de la sustentabilidad de los recursos naturales de la zona para su preservación y cuidado. De igual manera, considerar el Design Thinking en las experiencias que se ofertarán a los turistas.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Carranza Robledo José Agustín

DNI: CARA751208HGRRBG09

Especialidad del validador: Mtro. en Mercadotecnia Turística

|

Petatlán, Gro. A 21 de junio del 2020



Firma del Experto Informante



¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Validación 4:

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS VARIABLES

N°	Dimensiones / Ítems	Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: ECONOMÍA SOLIDARIA								
DIMENSIÓN 1: COOPERACIÓN								
1	Las iniciativas de los pobladores fortalecen la toma de decisiones efectivas para el desarrollo de la cooperación en la comunidad.	X		X		X		
2	La práctica de valores como la responsabilidad y la solidaridad fortalecen al cumplimiento de la cooperación en la comunidad.	X		X		X		
3	La comunicación en la participación ciudadana es importante para el logro de la cooperación en la comunidad.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: EQUIDAD								
4	Las oportunidades en la comunidad generan beneficio social de manera equitativa.	X		X		X		
5	Las obligaciones tributarias en la comunidad son importantes para el cumplimiento de una responsabilidad social equitativa.	X		X		X		
6	Los programas sociales no aportan al bienestar comunitario equitativo.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: PRODUCCIÓN								
7	La motivación laboral es importante para el liderazgo de los pobladores dentro de la producción en la comunidad.	X		X		X		
8	La industria artesanal es un importante generador de trabajo para la producción de la comunidad.	X		X		X		
9	La calidad de bienes y servicios en las actividades turísticas como alojamiento y gastronomía son importantes para la producción en la comunidad.	X		X		X		
VARIABLE 2: DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE								
DIMENSIÓN 1: INNOVACIÓN								
10	El uso de materiales tradicionales en la construcción ecológica son de gran importancia para la innovación de un Destino Turístico.	X		X		X		
11	La creatividad en el diseño ecoturístico es importante para la innovación de un Destino Turístico.	X		X		X		
12	La falta de autenticidad en la experiencia turística no es importante para la innovación de un Destino Turístico.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: TECNOLOGÍA								
13	Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (anuncios en las redes sociales, páginas web, aplicaciones, entre otros) potencian la mayor captación de visitantes de un Destino Turístico.	X		X		X		
14	Los equipos tecnológicos como drones inteligentes y cámaras con sensor de movimiento no aportan de manera eficiente al uso de la tecnología de un Destino Turístico.	X		X		X		
15	La interoperabilidad como recursos tecnológicos (zonas Wifi, la Big Data, la Geolocalización, entre otros) permiten una mejor calidad de servicio dentro de un Destino Turístico.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: ACCESIBILIDAD								
16	Los programas sociales de turismo como convenios con entidades públicas y privadas impulsan a una mayor accesibilidad de un Destino Turístico.	X		X		X		
17	Los mobiliarios para personas vulnerables y los paneles de interpretación en braille favorecen a la accesibilidad de un destino turístico.	X		X		X		
18	El compromiso con el entorno inmediato como medio de integración es importante para la accesibilidad de los servicios de un destino turístico.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **Sí hay suficiencia**

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: SAENZ MORI, ISAAC DISRAELI

DNI: 09341154

Especialidad del validador: DOCTOR EN ARQUITECTURA (REHABILITACIÓN URBANA).

...14...de...junio.....del 2020

Firma del Experto Informante

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

ANEXO 4:

Tabla 3: Coeficiente de V de Aiken

DIMENSIÓN 1: INNOVACIÓN		LIC. HUAMÁN			LIC.ZEVALLOS			MTRO. CARRANZA			MAG. SAENZ			MG. VALENZUELA			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condición
		Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.			
1	Considera Ud. que el uso de materiales tradicionales en la construcción ecológica son de gran importancia para la innovación urbana como Destino Turístico Inteligente.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	15	1.00	Valido	
2	Considera Ud. que la creatividad en el diseño ecoturístico es importante para la innovación urbana como Destino Turístico Inteligente.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	15	1.00	Valido	
3	Considera Ud. que la falta de autenticidad en la experiencia turística no es importante para la innovación urbana como Destino Turístico Inteligente.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	15	1.00	Valido	

DIMENSIÓN 2: TECNOLOGÍA		LIC. HUAMÁN			LIC.ZEVALLOS			MTRO. CARRANZA			MAG. SAENZ			MG. VALENZUELA			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condición
		Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.			
1	Considera Ud. que las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (anuncios en las redes sociales, páginas web, aplicaciones, entre otros) potencian la mayor captación de visitantes.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	15	1.00	Valido	
2	Considera Ud. que los equipos tecnológicos como drones inteligentes y cámaras con sensor de movimiento no aportan de manera eficiente al uso de la tecnología.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	15	1.00	Valido	
3	Considera Ud. que la interoperabilidad como recursos tecnológicos (zonas Wifi, la Big Data, la Geolocalización, entre otros) permiten una mejor calidad de servicios.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	15	1.00	Valido	

DIMENSION 3: ACCESIBILIDAD		LIC. HUAMÁN			LIC.ZEVALLOS			MTRO. CARRANZA			MAG. SAENZ			MG. VALENZUELA			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condición
		Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.			
1	Considera Ud. que los programas sociales de turismo como convenios con entidades públicas y privadas impulsan a una mayor accesibilidad urbana de los servicios.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	5	5	5	14	0.93	Valido	
2	Considera Ud. que los mobiliarios para personas vulnerables y los paneles de interpretación en braille favorecen a la accesibilidad urbana	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	15	1.00	Valido	
3	Considera Ud. que el transporte fluvial como medio de integración es importante para la accesibilidad urbana .	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	5	5	5	14	0.93	Valido	

DIMENSIÓN 4: COOPERACIÓN		LIC. HUAMÁN			LIC.ZEVALLOS			MTRO. CARRANZA			MAG. SAENZ			MG. VALENZUELA			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condición
		Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.			
1	Considera Ud. que las iniciativas en conjunto de los pobladores fortalecen la toma de decisiones efectivas para el desarrollo de la cooperación en la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	15	1.00	Valido
2	Considera Ud. que la práctica de valores como la responsabilidad y la solidaridad fortalecen al cumplimiento de la cooperación en la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	15	1.00	Valido
3	Considera Ud. que la comunicación en la participación ciudadana es importante para el logro de la cooperación en la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	15	1.00	Valido

DIMENSIÓN 5: EQUIDAD		LIC. HUAMÁN			LIC.ZEVALLOS			MTRO. CARRANZA			MAG. SAENZ			MG. VALENZUELA			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condición
		Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.			
1	Considera Ud. que las oportunidades de desarrollo para la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno generan beneficios sociales a sus pobladores de manera equitativa.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	15	1.00	Valido
2	Considera Ud. que las obligaciones tributarias en la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno son importantes para el cumplimiento de una responsabilidad social equitativa.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	15	1.00	Valido
3	Considera Ud. que los programas sociales no aportan al bienestar comunitario equitativo en la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno.	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	5	5	5	14	0.93	Valido

DIMENSIÓN 6: PRODUCCIÓN		LIC. HUAMÁN			LIC.ZEVALLOS			MTRO. CARRANZA			MAG. SAENZ			MG. VALENZUELA			RESUMEN			TOTAL	V de AIKEN	Condición
		Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.	Per.	Rel.	Clar.			
1	Considera Ud. que la motivación es importante para el liderazgo de los pobladores dentro de la producción en la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno.	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	5	5	5	14	0.93	Valido
2	Considera Ud. que la actividad artesanal es un importante generador de trabajo para la producción de la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	15	1.00	Valido
3	Considera Ud. que la calidad de bienes y servicios en las actividades turísticas como alojamiento, gastronomía, recreación, entre otros son importantes para la producción en la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	15	1.00	Valido

Por medio de las tablas mostradas se obtuvo las siguientes valoraciones correspondientes por cada Experto:

ITEM	EXPERTO	ESPECIALIDAD	CALIFICACIÓN
Experto 1	Lic. Luis Angel Huamán Abad	Economista en Gestión pública	Aplicable
Experto 2	Lic. Verónica Zeballos Gallardo	Administración en Turismo	Aplicable
Experto 3	Mtro. José Agustín Carranza Robledo	Director del Programa Educativo Técnico Superior Universitario en Turismo área Hotelería y la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico.	Aplicable
Experto 4	Dr. Isaac Disraeli Saenz Mori	Arquitecto	Aplicable
Experto 5	Mag. José Esteban Valenzuela Napanga	Arquitecto	Aplicable

Fuente: Elaboración Propia

N	DIMENSIONES	V DE AIKEN
1	COOPERACIÓN	1.00
2	EQUIDAD	0.98
3	PRODUCCIÓN	0.96
4	INNOVACIÓN	1.00
5	TECNOLOGÍA	0.98
6	ACCESIBILIDAD	0.98

Fuente: Elaboración Propia

De esa manera se concluyó la validez para dicho instrumento, cabe resaltar que este proceso se llevó a cabo por medio de la siguiente fórmula:

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

Dónde:

S = la sumatoria de si

si = valor asignado por el juez

n = número de jueces

c = número de valores de la escala de validación

Tabla 4: Coeficiente de Alfa de Cronbach

Resultado Test

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Casos Válidos	30	100,0
Excluidos^a	0	0
Total	30	100,0

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,865	18

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento

De esa manera, se desarrolló el Alfa de Cronbach por medio del SPSS, donde se obtuvo los siguientes resultados basado en el Test.

(George & Mallery, 2003). mencionan los siguientes valores recomendados para la evaluación del coeficiente de Alfa de Cronbach:

VALORES ALFA DE CRONBACH
Coeficiente alfa >.9 es excelente
Coeficiente alfa >.8 es bueno
Coeficiente alfa >.7 es aceptable
Coeficiente alfa >.6 es cuestionable
Coeficiente alfa >.5 es pobre
Coeficiente alfa <.5 es inaceptable

Análisis de Resultados Test:

En base a los valores el Coeficiente de Alfa de Cronbach obtenido por medio del SPSS en el Test se obtuvo como resultado “bueno”, alcanzando un alfa de 0.86, lo cual demuestra que es apta la confiabilidad del instrumento. Así mismo para dicha prueba se realizó un total de 18 ítems, las cuales fueron distribuidas 15 enunciados de manera positiva y 3 enunciados de manera negativa, de tal forma que los resultados fueron registrados y contrastados por una Hoja de Cálculo de Excel, para una mayor confiabilidad y comprensión. A continuación, se muestra los resultados según la Elaboración por medio de Excel:

Tabla: Coeficiente Alfa de Cronbach –Resultado de Test en hoja de Cálculo de Excel

ENCUESTADOS	VARIABLE 1: DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE									VARIABLE 2: ECONOMÍA SOLIDARIA									TOTAL vi
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	
PERSONA 1	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	83	
PERSONA 2	4	5	4	4	2	2	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	74	
PERSONA 3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	77	
PERSONA 4	5	5	5	4	5	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	78	
PERSONA 5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	83	
PERSONA 6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	
PERSONA 7	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	81	
PERSONA 8	5	4	4	4	4	2	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	73	
PERSONA 9	5	4	5	2	4	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	78	
PERSONA 10	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	80	
PERSONA 11	4	4	3	2	2	3	2	4	4	4	3	4	4	4	2	2	2	57	
PERSONA 12	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	71	
PERSONA 13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90	
PERSONA 14	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	86	
PERSONA 15	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	87	
PERSONA 16	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	85	
PERSONA 17	5	4	5	5	5	2	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	81	
PERSONA 18	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	2	5	3	5	5	5	81	
PERSONA 19	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	74	
PERSONA 20	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	76	
PERSONA 21	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	74	
PERSONA 22	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	75	
PERSONA 23	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5	4	75	
PERSONA 24	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	81	
PERSONA 25	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	80	
PERSONA 26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	
PERSONA 27	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	1	4	5	77	
PERSONA 28	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	84	
PERSONA 29	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	88	
PERSONA 30	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	87	
VARIANZA	0.257	0.2402	0.3264	0.6264	0.66782	1.0862	0.4655	0.2586	0.25862	0.254	0.3264	0.5471	0.32644	0.3264	0.869	0.46437	0.4655	0.392	

Fórmula e interpretación de Alfa de Cronbach:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$



K	18	PREGUNTAS
$\sum V_i$	8.15862069	SUMA DE VARIANZA INDIVIDUAL
V_t	44.64367816	VARIANZA TOTAL

SECCION 1	1.058823529
SECCION 2	0.817250257
ABSOLUTO S2	0.817250257
α	0.865323802

ESCALA DE LIKERT	POSITIVO	NEGATIVO
TOTALMENTE DE ACUERDO	5	1
DE ACUERDO	4	2
INDIFERENTE	3	3
EN DESACUERDO	2	4
TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	5

Fuente: Elaboración Propia.

Resultado Re -Test

De esa manera, se desarrolló el Alfa de Cronbach por medio del SPSS, donde se obtuvo los siguientes resultados basado en el Re Test

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Casos Válidos	30	83,3
Excluidos^a	6	16,7
Total	36	100,0

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,892	18

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento

Análisis de Resultados Retest:

En base a los valores el Coeficiente de Alfa de Cronbach obtenido por medio del SPSS en el Re-Test se obtuvo como resultado “bueno”, alcanzando un alfa de 0.89, lo cual demuestra que es apta la confiabilidad del instrumento. Así mismo para dicha prueba se realizó un total de 18 ítems, las cuales fueron distribuidas 15 enunciados de manera positiva y 3 enunciados de manera negativa, añadiendo a ello la formulación aleatoria de las preguntas con el fin de dinamizar la participación del encuestado y minimizar las participaciones sistematizadas, de tal forma que los resultados fueron registrados y contrastados por una Hoja de Cálculo de Excel, para una mayor confiabilidad y comprensión. A continuación, se muestra los resultados según la Elaboración por medio de Excel:

Tabla: Coeficiente Alfa de Cronbach –Resultado de Retest en hoja de Cálculo de Excel

ENCUESTADOS	VARIABLE 1: DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE									VARIABLE 2: ECONOMÍA SOLIDARIA									Vi
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	
PERSONA 1	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	84	
PERSONA 2	4	5	4	4	3	2	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	77	
PERSONA 3	5	4	5	4	4	1	4	2	4	5	4	4	5	5	4	4	4	72	
PERSONA 4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	79	
PERSONA 5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	83	
PERSONA 6	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	74	
PERSONA 7	4	5	4	4	4	4	5	2	5	5	5	4	5	5	4	4	5	78	
PERSONA 8	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	3	4	4	4	4	4	72	
PERSONA 9	1	4	5	4	4	4	1	4	1	5	1	3	5	4	4	5	1	61	
PERSONA 10	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	2	4	81	
PERSONA 11	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	2	63	
PERSONA 12	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	2	4	4	4	72	
PERSONA 13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90	
PERSONA 14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	88	
PERSONA 15	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88	
PERSONA 16	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	87	
PERSONA 17	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	84	
PERSONA 18	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	2	5	4	5	5	5	83	
PERSONA 19	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	76	
PERSONA 20	5	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	76	
PERSONA 21	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	76	
PERSONA 22	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	77	
PERSONA 23	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5	5	76	
PERSONA 24	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	85	
PERSONA 25	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	82	
PERSONA 26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	
PERSONA 27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90	
PERSONA 28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90	
PERSONA 29	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	88	
PERSONA 30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90	
VARIANZA	0.668	0.2402	0.328	0.248	0.506	0.971	0.668	0.654	0.6713	0.3172	0.869	0.55747	0.248	0.50575	0.4655	0.4644	0.46437	0.67126	

Fórmula e interpretación de Alfa de Cronbach:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$



K	18	PREGUNTAS
$\sum Vi$	9.517241379	SUMA DE VARIANZA
Vt	60.30344828	VARIANZA TOTAL

SECCION 1	1.058823529
SECCION 2	0.842177493
ABSOLUTO S2	0.842177493
α	0.891717346

ESCALA DE LIKERT	POSITIVO	NEGATIVO
TOTALMENTE DE ACUERDO	5	1
DE ACUERDO	4	2
INDIFERENTE	3	3
EN DESACUERDO	2	4
TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	5

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 5: Coeficiente de R de Pearson

Resultado Test-Retest

Este coeficiente es una medida que indica la situación relativa de los sucesos respecto a las dos variables, es decir, representa la expresión numérica que indica el grado de correspondencia o relación que existe entre las 2 variables. Estos números varían entre límites de +1 y -1.

		Correlaciones	
		TEST	RE TEST
TEST	Correlación de Pearson	1	,809**
	Sig.(bilateral)	30	,000
	N		30
RE TEST	Correlación de Pearson	,809**	1
	Sig.(bilateral)	,000	30
	N	30	

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Cabe resaltar, que los valores están destinados de la siguiente manera:

$r = 1$	correlación perfecta.
$0'8 < r < 1$	correlación muy alta
$0'6 < r < 0'8$	correlación alta
$0'4 < r < 0'6$	correlación moderada
$0'2 < r < 0'4$	correlación baja
$0 < r < 0'2$	correlación muy baja
$r = 0$	correlación nula

Análisis de Resultados:

En base a los valores el Coeficiente de R de Pearson obtenido por medio del SPSS obtuvo como resultado "bueno", alcanzando un valor de 0.80, lo cual demuestra que es apta la confiabilidad del instrumento. Así mismo para dicha prueba se realizó un total de 18 ítems, las cuales fueron distribuidas 15 enunciados de manera positiva y 3 enunciados de manera negativa, añadiendo a ello la formulación aleatoria de las preguntas con el fin de dinamizar la participación del encuestado y minimizar las participaciones sistematizadas, de tal forma que los resultados fueron registrados y contrastados por una Hoja de Cálculo de Excel, para una mayor confiabilidad y comprensión. A continuación, se muestra los resultados de Test y Re-Test, según la elaboración por medio de Excel:

Tabla: Coeficiente R de Pearson –Resultado de Test en hoja de Cálculo de Excel

ENCUESTADOS	ÍTEMs																		TOTAL
N	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	TEST
PERSONA 1	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	83
PERSONA 2	4	5	4	4	2	2	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	3	74
PERSONA 3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	77
PERSONA 4	5	5	5	4	5	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	78
PERSONA 5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	83
PERSONA 6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
PERSONA 7	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	81
PERSONA 8	5	4	4	4	4	2	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	73
PERSONA 9	5	4	5	2	4	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5	78
PERSONA 10	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	80
PERSONA 11	4	4	3	2	2	3	2	4	4	4	3	4	4	4	2	2	2	4	57
PERSONA 12	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	71
PERSONA 13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
PERSONA 14	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	86
PERSONA 15	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	87
PERSONA 16	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	85
PERSONA 17	5	4	5	5	5	2	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	81
PERSONA 18	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	2	5	3	5	5	5	5	81
PERSONA 19	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	74
PERSONA 20	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	76
PERSONA 21	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	74
PERSONA 22	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	75
PERSONA 23	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5	4	4	75
PERSONA 24	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	81
PERSONA 25	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	80
PERSONA 26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
PERSONA 27	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	1	4	5	5	77
PERSONA 28	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	84
PERSONA 29	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	88
PERSONA 30	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	87

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla: Coeficiente R de Pearson –Resultado de Re-test en hoja de Cálculo de Excel

ENCUESTADOS	ÍTEMS																		TOTAL
N	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	RETEST
PERSONA 1	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	84
PERSONA 2	4	5	4	4	3	2	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	77
PERSONA 3	5	4	5	4	4	1	4	2	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	72
PERSONA 4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	79
PERSONA 5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	83
PERSONA 6	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	74
PERSONA 7	4	5	4	4	4	4	5	2	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	78
PERSONA 8	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	3	4	4	4	4	4	4	72
PERSONA 9	1	4	5	4	4	4	1	4	1	5	1	3	5	4	4	5	5	1	61
PERSONA 10	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	2	4	5	81
PERSONA 11	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	2	4	63
PERSONA 12	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	72
PERSONA 13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
PERSONA 14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	88
PERSONA 15	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
PERSONA 16	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	87
PERSONA 17	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	84
PERSONA 18	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	83
PERSONA 19	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	76
PERSONA 20	5	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	76
PERSONA 21	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	76
PERSONA 22	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	77
PERSONA 23	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4	5	4	5	76
PERSONA 24	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	85
PERSONA 25	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	82
PERSONA 26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
PERSONA 27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
PERSONA 28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
PERSONA 29	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	88
PERSONA 30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90

Fuente: Elaboración Propia.

Resultados del proceso de R de Pearson (Test -Retest)

ENCUESTADOS	TEST	RETEST	TEST x RETEST	TEST ²	RETEST ²
1	83	84	6972	6889	7056
2	74	77	5698	5476	5929
3	77	72	5544	5929	5184
4	78	79	6162	6084	6241
5	83	83	6889	6889	6889
6	72	74	5328	5184	5476
7	81	78	6318	6561	6084
8	73	72	5256	5329	5184
9	78	61	4758	6084	3721
10	80	81	6480	6400	6561
11	57	63	3591	3249	3969
12	71	72	5112	5041	5184
13	90	90	8100	8100	8100
14	86	88	7568	7396	7744
15	87	88	7656	7569	7744
16	85	87	7395	7225	7569
17	81	84	6804	6561	7056
18	81	83	6723	6561	6889
19	74	76	5624	5476	5776
20	76	76	5776	5776	5776
21	74	76	5624	5476	5776
22	75	77	5775	5625	5929
23	75	76	5700	5625	5776
24	81	85	6885	6561	7225
25	80	82	6560	6400	6724
26	72	72	5184	5184	5184
27	77	90	6930	5929	8100
28	84	90	7560	7056	8100
29	88	88	7744	7744	7744
30	87	90	7830	7569	8100
TOTAL	2360	2394	189546	186948	192790

Fuente: Elaboración Propia.

Fórmula e interpretación de R de Pearson:

$$r_{xy} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$



$$\frac{(30 * 189546) - (2360) * (2394)}{\sqrt{30 * (186948) - (2360^2) - 30 * (192790^2) - (2394)^2}}$$

MÉTODO DE TEST Y RETEST 0.809465293

Tras analizar el Test-Retest, se planteó estratégicamente la aleatoriedad de los ítems del cuestionario, con el fin de obtener una dinámica entre ambos test; se varió el orden de las preguntas, llevando a cabo las encuestas en diferentes tiempos, obteniendo como resultado un valor equivalente a 0.80.

Contraste de Resultados de Test- Retest

A continuación, se muestra los resultados de ambos casos, cabe resaltar que cada columna representa las respuestas pobladores tanto en el Test-Retest, según los dieciocho ítems del Cuestionario realizado.

ENCUESTADOS	ÍTEMs																																						
	P1		P2		P3		P4		P5		P6		P7		P8		P9		P10		P11		P12		P13		P14		P15		P16		P17		P18				
	T	RT 1	T	RT 1	T	RT 1	T	RT 1	T	RT 1	T	RT 1	T	RT 1	T	RT 1	T	RT 1	T	RT 1	T	RT 1	T	RT 1	T	RT 1	T	RT 1	T	RT 1	T	RT 1	T	RT 1	T	RT 1	T	RT 1	
PERSONA 1	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
PERSONA 2	4	4	5	5	4	4	4	4	2	3	2	2	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4
PERSONA 3	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
PERSONA 4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	
PERSONA 5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
PERSONA 6	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
PERSONA 7	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	
PERSONA 8	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
PERSONA 9	5	1	4	4	5	5	2	4	4	4	4	4	5	1	4	4	4	1	5	5	5	1	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	1	
PERSONA 10	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	2	4	4
PERSONA 11	4	4	4	4	3	3	2	4	2	2	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	2	4	4		
PERSONA 12	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
PERSONA 13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
PERSONA 14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
PERSONA 15	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
PERSONA 16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
PERSONA 17	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
PERSONA 18	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
PERSONA 19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
PERSONA 20	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
PERSONA 21	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
PERSONA 22	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
PERSONA 23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	
PERSONA 24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
PERSONA 25	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	
PERSONA 26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
PERSONA 27	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5		
PERSONA 28	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5		
PERSONA 29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
PERSONA 30	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

Fuente: Elaboración Propia.

LEYENDA DE CAMBIOS REGISTRADOS	
	VARIACIÓN EN 1
	VARIACIÓN EN 2
	VARIACIÓN EN 3
	VARIACIÓN EN 4

Interpretación de los Resultados de Contraste:

Se observó los cambios realizados mediante las preguntas dirigidas a las mismas personas en un determinado tiempo, donde se demuestra que las alteraciones varían entre 1 a 4 puntos (Según la Tabla de Leyenda de Cambios Registrados):

Ítem 1: Se mostró una diferencia equivalente a 1 punto, específicamente en las personas (6 ,9 ,20 ,21 ,25 y 28).

Ítem 2: Se mostró una diferencia equivalente a 1 punto, específicamente en las personas (3 y 30).

Ítem 3: Se mostró una diferencia equivalente a 1 punto, específicamente en la persona (27).

Ítem 4: Se mostró una diferencia equivalente a 1 específicamente en las personas (1,10 y 27) y una diferencia de 2 puntos en las personas (9 y 10)

Ítem 5: Se mostró una diferencia equivalente a 1 punto, específicamente en las personas (2,10 y 17) y una diferencia de 2 puntos en la persona (27).

Ítem 6: Se mostró una diferencia equivalente a 1 punto, específicamente en las personas (4,18,30), como también una diferencia de 2 puntos en las personas (8,16,24 y 27), así mismo una diferencia de 3 puntos en las personas (3 y 17).

Ítem 7: Se mostró una diferencia equivalente a 1 punto, específicamente en las personas (2,6,14 y 19); como también una diferencia de 2 puntos en la persona (11), así mismo una diferencia de 4 puntos en la persona (9).

Ítem 8: Se mostró una diferencia equivalente a 1 punto, específicamente en la persona (28); como también una diferencia de 2 puntos en la persona (3), así mismo una diferencia de 3 puntos en la persona (7).

Ítem 9: Se mostró una diferencia equivalente a 1 punto, específicamente en las personas (10 ,17 ,22 y 24), y una diferencia de 3 puntos en la persona (9).

Ítem 10: Se mostró una diferencia equivalente a 1 punto, específicamente en las personas (11, 21 y 22).

Ítem 11: Se mostró una diferencia equivalente a 1 punto, específicamente en la persona (10, 11 y 28); como también una diferencia de 3 puntos en la persona (8), así mismo una diferencia de 4 puntos en la persona (9).

Ítem 12: Se mostró una diferencia equivalente a 1 punto, específicamente en la persona (15), y una diferencia de 2 puntos en la persona (28).

Ítem 13: Se mostró una diferencia equivalente a 1 punto, específicamente en las personas (12 y 27).

Ítem 14: Se mostró una diferencia equivalente a 1 punto, específicamente en las personas (3 ,12 ,14 ,18 ,20 ,25 y 27).

Ítem 15: Se mostró una diferencia equivalente a 1 punto, específicamente en la persona (27).

Ítem 16: Se mostró una diferencia equivalente a 1 punto, específicamente en la persona (27), como también una diferencia de 2 puntos en la persona (11), así mismo una diferencia de 3 puntos en la persona (10).

Ítem 17: Se mostró una diferencia equivalente a 1 punto, específicamente en la persona (24).

Ítem 18: Se mostró una diferencia equivalente a 1 punto, específicamente en las personas (2 ,12 ,19 ,23 y 29), como también una diferencia de 4 puntos en la persona (9).

Finalmente se concluyó, que las respuestas otorgadas son variables en algunos aspectos, ya que cada participante muestra su punto de vista según sus perspectivas, sin embargo, se mantuvo las posturas en su mayor porcentaje.

Tabla 6: Elaboración de Ítem Test por Dimensión

VARIABLE 1: Destino Turístico Inteligente

DIMENSIÓN 1: Innovación urbana

Estadísticos Total-Elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
1.Considera Ud. que el uso de materiales tradicionales en la construcción ecológica son de gran importancia para la innovación urbana como Destino Turístico Inteligente.	8,57	2,116	,118	,652
2.Considera Ud. que la creatividad en el diseño ecoturístico es importante para la innovación urbana como Destino Turístico Inteligente.	8,77	,944	,449	,146
3. Considera Ud. que la falta de autenticidad en la experiencia turística no es importante para la innovación urbana como Destino Turístico Inteligente.	9,00	1,310	,444	,189

Fuente: Elaboración propia.

Según la dimensión 1 (Innovación), comprendido por las preguntas 11 y 12 mostraron un valor aceptable ya que superaron el valor mínimo establecido (equivalente a - 0.20).

En contraparte a ello, se mostró en la pregunta 10 un valor mínimo que alcanzó el 0.11 demostrando una mínima correlación.

DIMENSIÓN 2: Tecnología

Estadísticos Total-Elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
4.Considera Ud. que las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (anuncios en las redes sociales, páginas web, aplicaciones, entre otros) potencian la mayor captación de visitantes.	8,83	1,316	,362	,524
5.Considera Ud. que los equipos tecnológicos como drones inteligentes y cámaras con sensor de movimiento no aportan de manera eficiente al uso de la tecnología.	9,10	,852	,473	,324
6.Considera Ud. que la interoperabilidad como recursos tecnológicos (zonas Wifi, la Big Data, la Geolocalización, entre otros) permiten una mejor calidad de servicios.	8,93	1,030	,349	,536

Fuente: Elaboración propia.

Según la dimensión 2 (Tecnología), comprendido por las preguntas 13,14,15 mostraron un valor aceptable ya que superan el valor mínimo establecido (equivalente a - 0.20).

DIMENSIÓN 3: Accesibilidad urbana

Estadísticos Total-Elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
7.Considera Ud. que los programas sociales de turismo como convenios con entidades públicas y privadas impulsan a una mayor accesibilidad urbana de los servicios.	8,90	1,541	,670	,280
8.Considera Ud. que los mobiliarios para personas vulnerables y los paneles de interpretación en braille favorecen a la accesibilidad urbana.	9,10	2,300	,250	,836
9. Considera Ud. que el transporte fluvial como medio de integración es importante para la accesibilidad urbana.	8,93	1,720	,548	,463

Fuente: Elaboración propia.

Según la dimensión 3 (Accesibilidad), comprendido por las preguntas 16,17 y 18 mostraron un valor aceptable ya que superan el valor mínimo establecido (equivalente a - 0.20).

VARIABLE 2: ECONOMÍA SOLIDARIA

DIMENSIÓN 1: Cooperación

Estadísticos Total-Elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
1.Considera Ud. que las iniciativas en conjunto de los pobladores fortalecen la toma de decisiones efectivas para el desarrollo de la cooperación en la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno.	9,13	,809	,222	,597
2. Considera Ud. que la práctica de valores como la responsabilidad y la solidaridad fortalecen al cumplimiento de la cooperación en la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno.	9,07	1,099	,452	,188
3. Considera Ud. que la comunicación en la participación ciudadana es importante para el logro de la cooperación en la Comunidad Nativa Ese Eja de Infierno.	9,20	1,131	,283	,394

Fuente: Elaboración propia.

Según la dimensión 1 (Cooperación), comprendido por las preguntas 1,2,3 mostró un valor aceptable ya que superó el valor mínimo establecido (equivalente a 0.20).

DIMENSIÓN 2: Equidad

Estadísticos Total-Elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
4. Considera Ud. que las oportunidades de desarrollo para la Comunidad Nativa Ese Eje de Infierno generan beneficios sociales a sus pobladores de manera equitativa.	8,17	2,075	,673	,576
5. Considera Ud. que las obligaciones tributarias en la Comunidad Nativa Ese Eje de Infierno son importantes para el cumplimiento de una responsabilidad social equitativa.	8,23	1,771	,534	,623
6. Considera Ud. que los programas sociales no aportan al bienestar comunitario equitativo en la Comunidad Nativa Ese Eje de Infierno.	8,73	1,168	,540	,709

Fuente: Elaboración propia.

Según la dimensión 2 (Equidad), comprendido por las preguntas 4,5,6 mostraron un valor aceptable ya que superaron el valor mínimo establecido (equivalente a - 0.20).

DIMENSIÓN 3: Producción

Estadísticos Total-Elemento

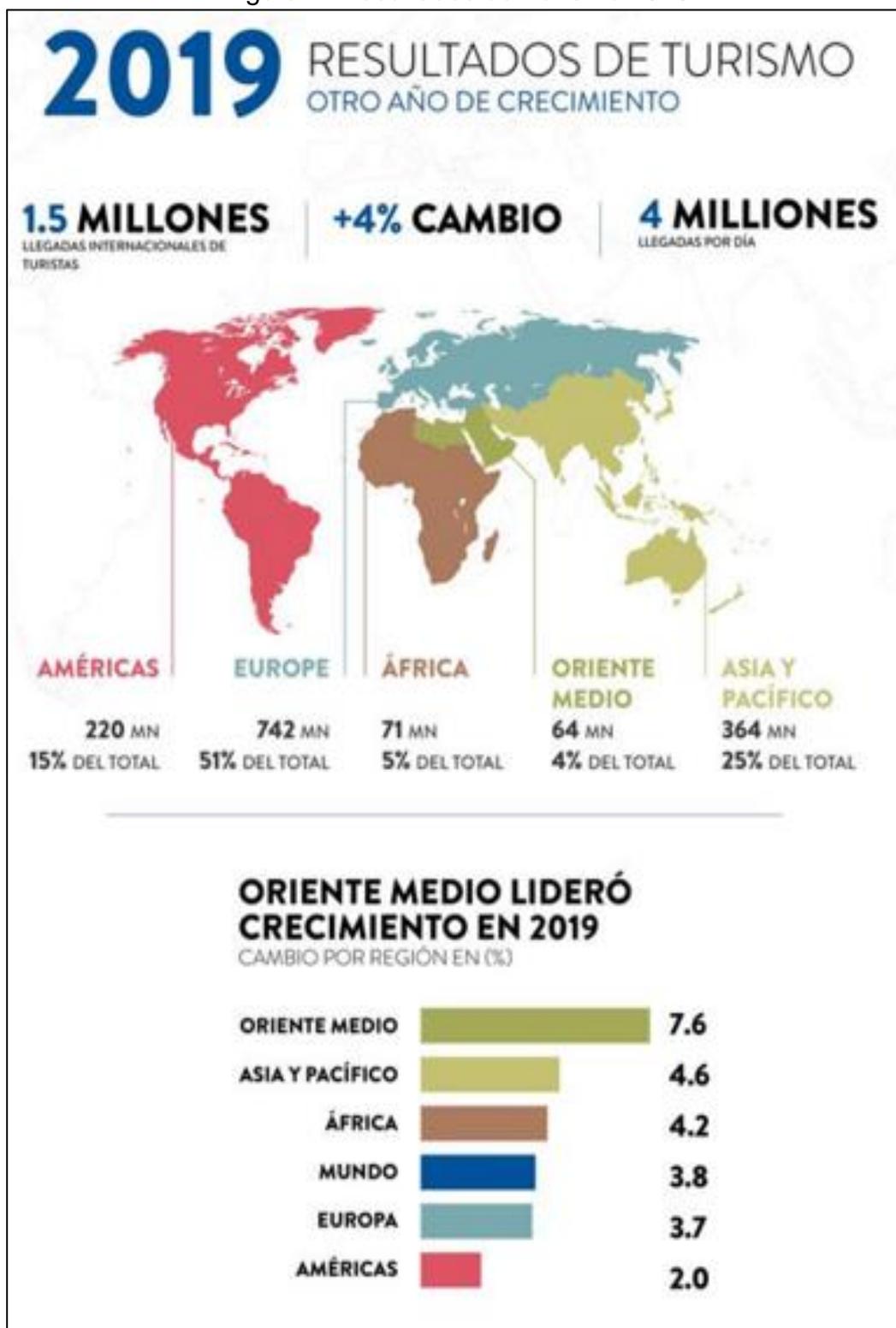
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
7. Considera Ud. que la motivación es importante para el liderazgo de los pobladores dentro de la producción en la Comunidad Nativa Ese Eje de Infierno.	9,00	1,310	,354	,267
8. Considera Ud. que la actividad artesanal es un importante generador de trabajo para la producción de la Comunidad Nativa Ese Eje de Infierno.	8,93	1,168	,471	,055
9. Considera Ud. que la calidad de bienes y servicios en las actividades turísticas como alojamiento, gastronomía, recreación, entre otros son importantes para la producción en la Comunidad Nativa Ese Eje de Infierno.	9,00	1,448	,105	,717

Fuente: Elaboración propia.

Según la dimensión 3 (Producción), comprendido por las preguntas 7,8,9 mostraron un valor aceptable ya que superaron el valor mínimo establecido (equivalente a - 0.20).

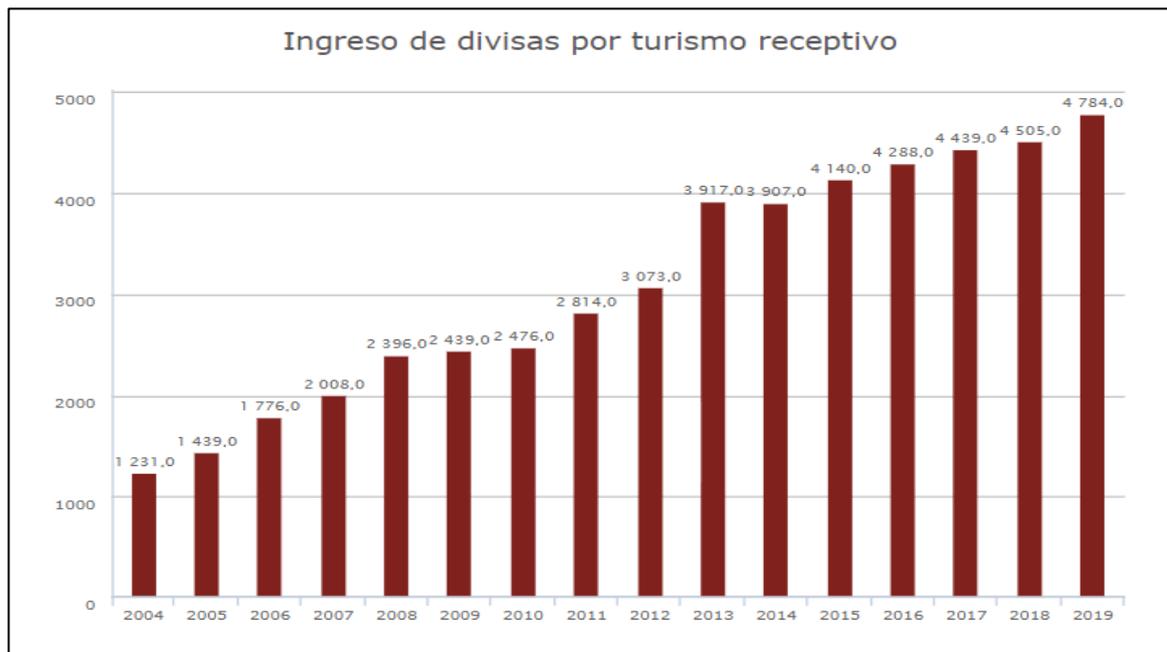
GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1: Resultados de Turismo 2019



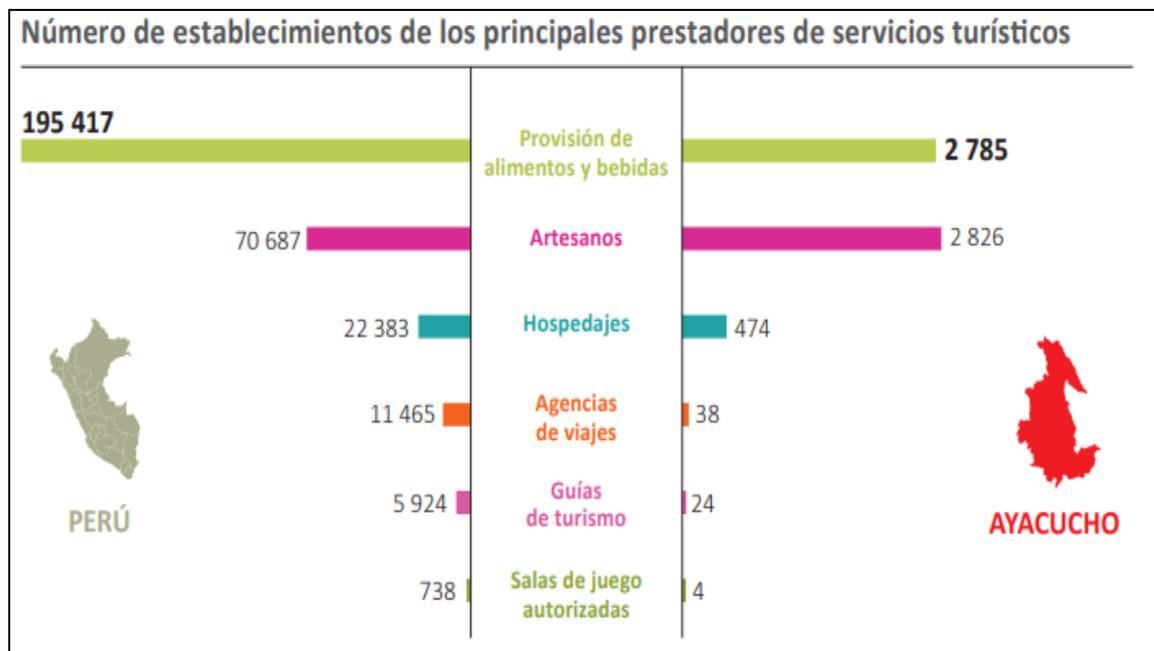
Fuente: Hosteltur.com

Figura 2: Ingresos de Divisas por Turismo receptivo en el Perú



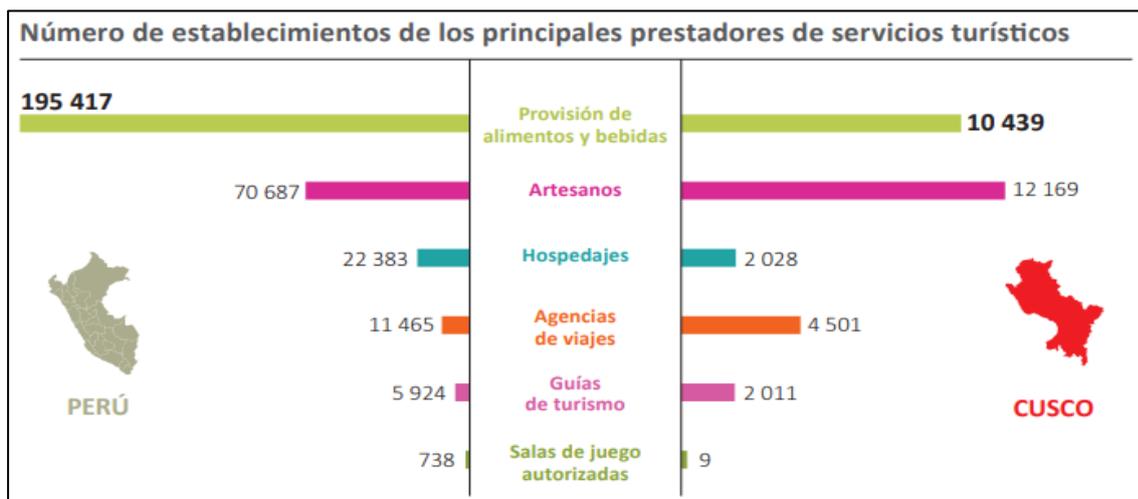
Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Figura 3: Establecimientos turísticos en Ayacucho



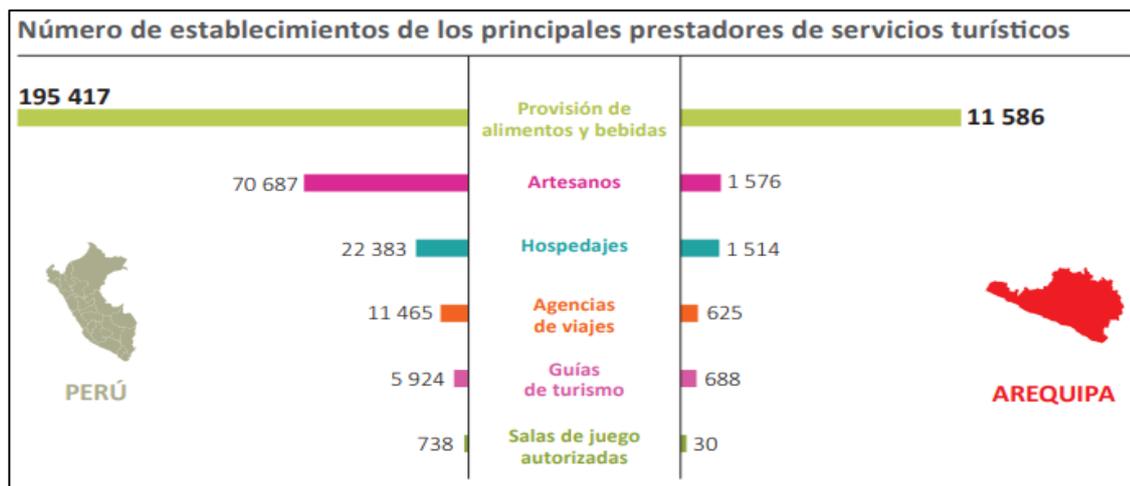
Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Figura 4: Establecimientos turísticos en Cusco



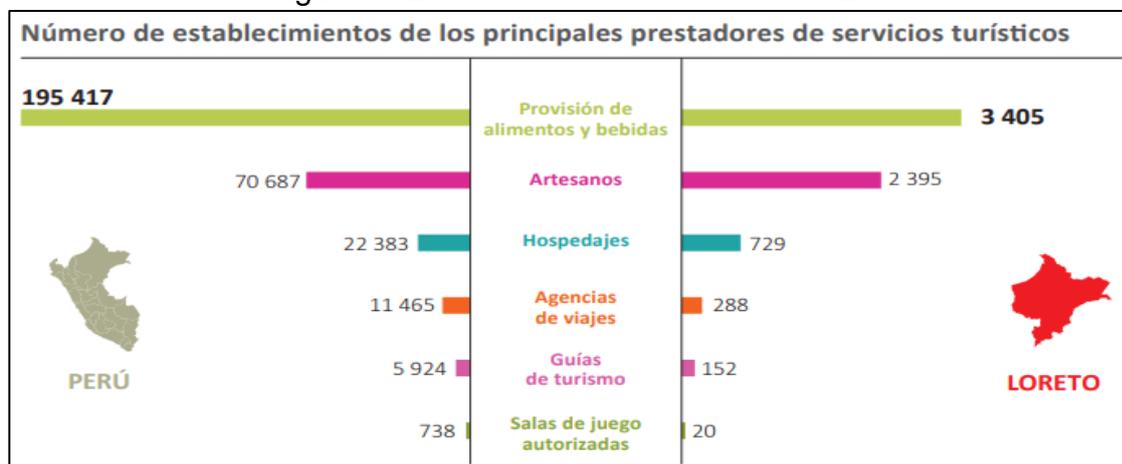
Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Figura 5: Establecimientos turísticos en Arequipa



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Figura 6: Establecimientos turísticos en Loreto



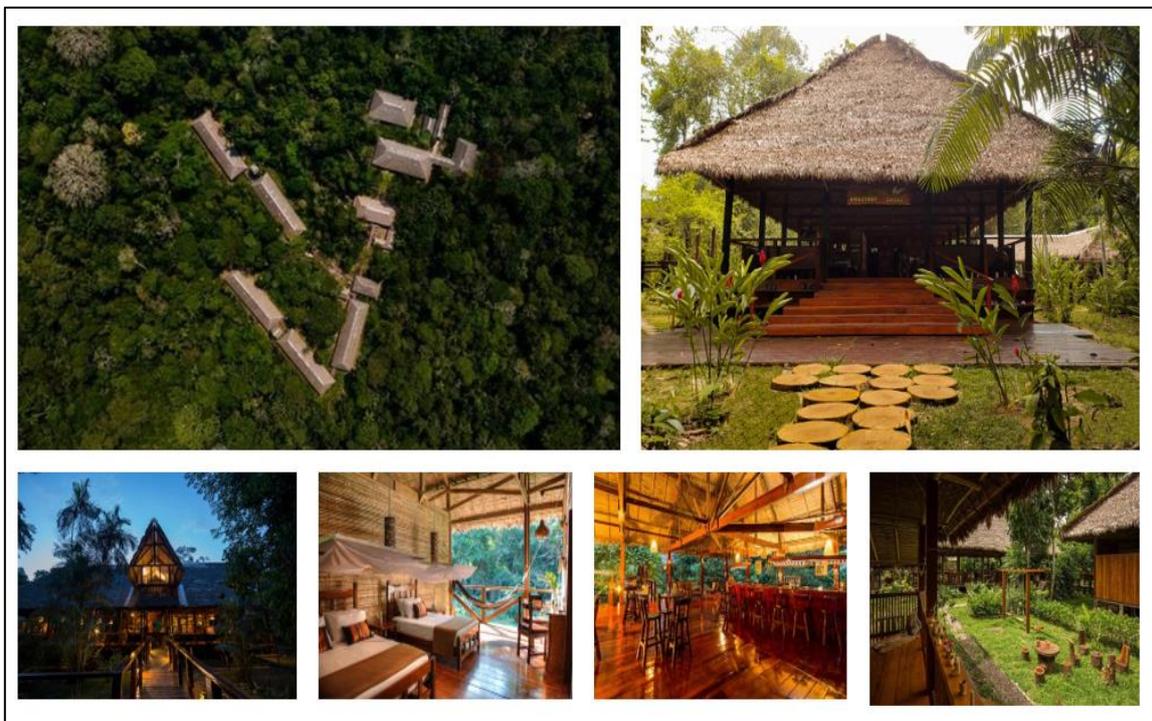
Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Figura 7: Ubicación del Hotel Posada Amazonas



Fuente: Rainforest Expeditions.

Figura 8: Fotografías del equipamiento-Hotel Posada Amazonas



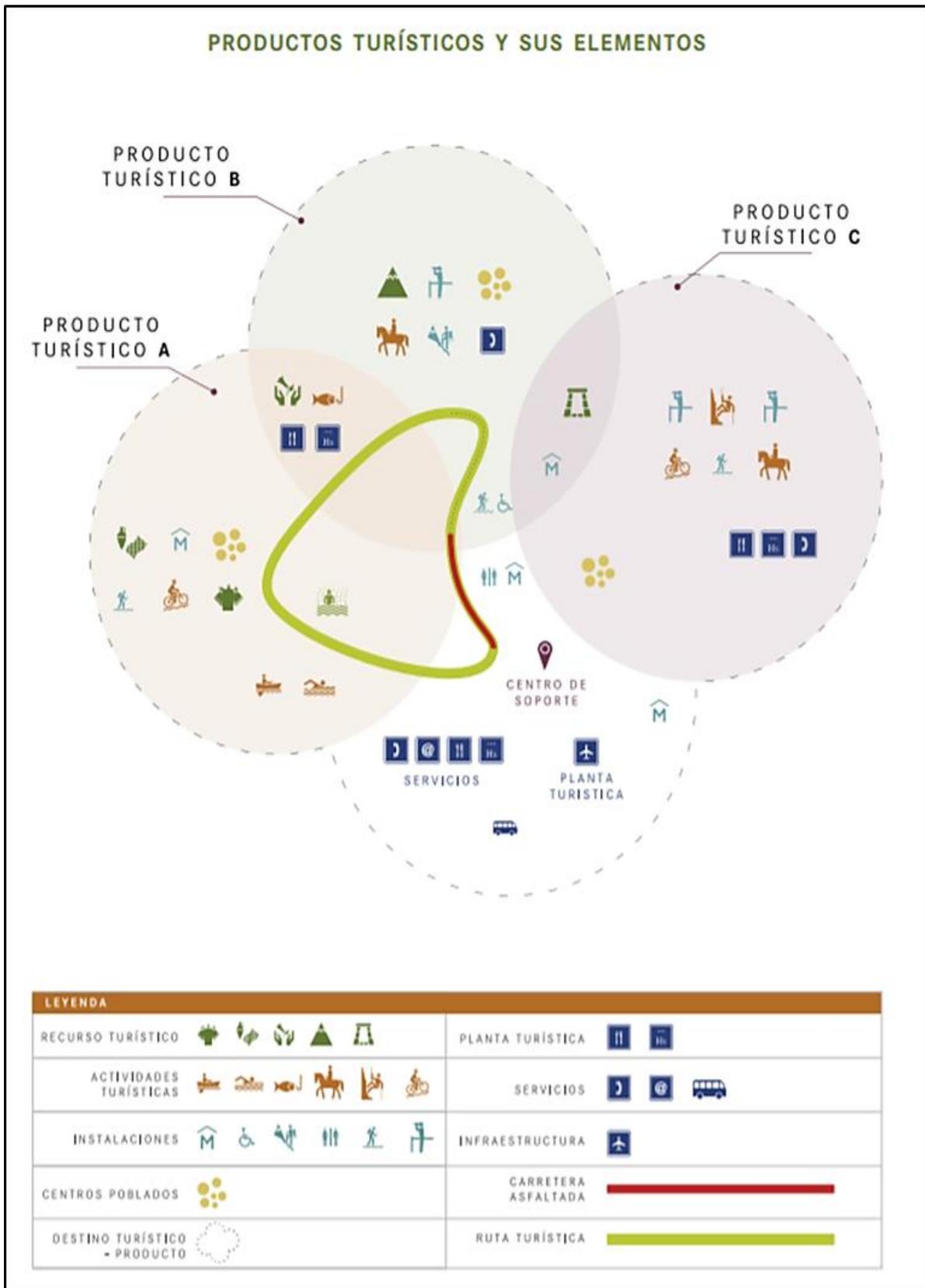
Fuente: Rainforest Expeditions.

Figura 9: Infraestructura básica requerida en un centro poblado

Infraestructura básica requerida en un centro poblado		
Tipo	Sub-tipo	Ejemplos
Transporte	Aéreo	Aeropuertos, aeródromos, etc.
	Terrestre	Carreteras, caminos pedestres, terminales, etc.
	Acuático	Puertos, embarcaderos, marinas, etc.
Servicios Básicos	Agua	Reservorios, presas, redes, etc.
	Alcantarillado	Planta de aguas servidas, canales de lluvia, etc.
	Residuos sólidos	Rellenos sanitarios, zonas de acopio, etc.
	Energía	Plantas de energía, estaciones eléctricas, redes, etc.
Comunicaciones	Telefonía fija, móvil, etc.	Estaciones, centrales de comunicación, redes, torres, etc.

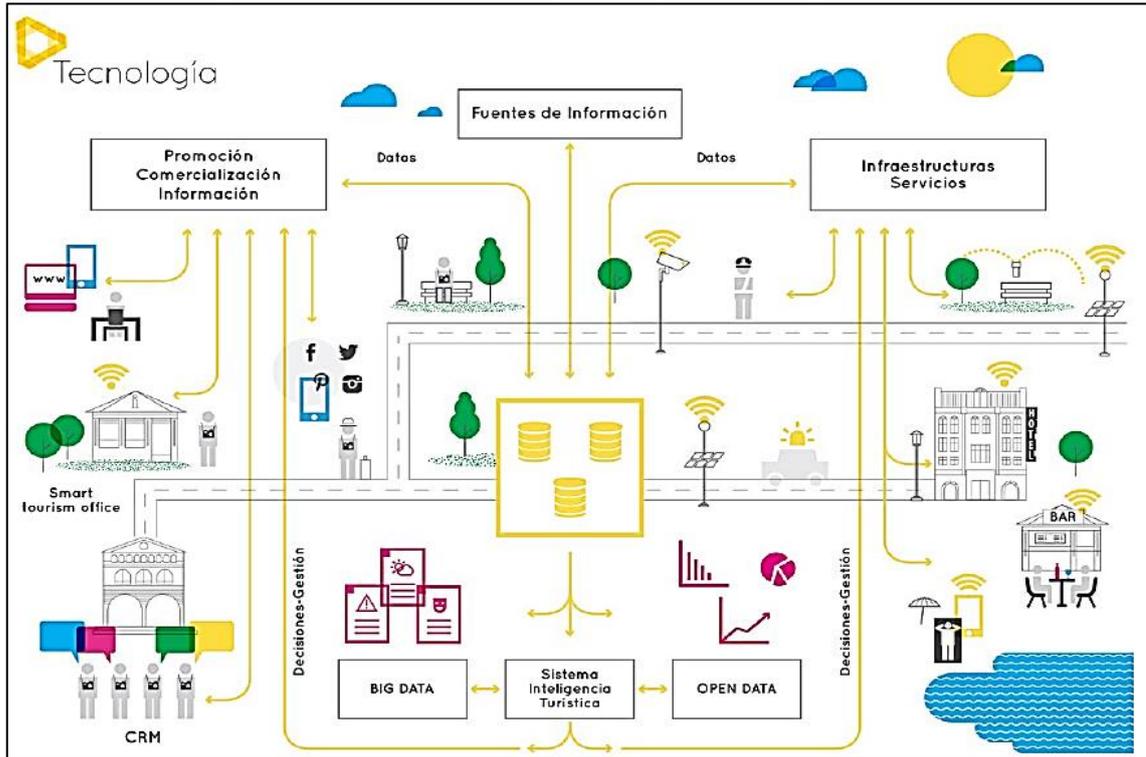
Fuente: Mincetur.

Figura 10: Productos turísticos y sus elementos



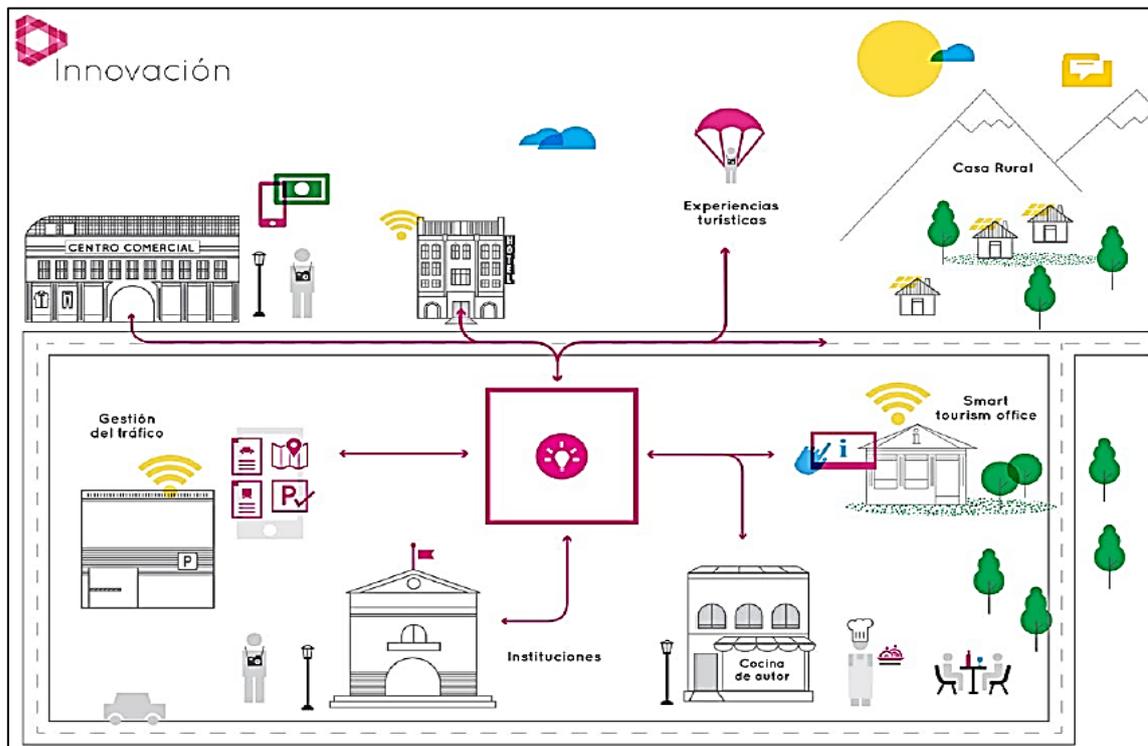
Fuente: Manual para la planificación de productos turísticos.

Figura 11: Desarrollo infografía Eje Tecnología



Fuente: Informe Destinos Turísticos Inteligentes: construyendo el futuro.

Figura 12: Desarrollo infografía Eje Innovación urbana



Fuente: Informe Destinos Turísticos Inteligentes: construyendo el futuro.

Figura 15: Componentes de una Ciudad Inteligente



Fuente: Sbjconsultores.es

Figura 16: Aplicación de la fórmula Población Finita o tamaño conocido

Se procedió a la aplicación respectiva de la fórmula:

$$n = \frac{NZ^2 pq}{(N-1)E^2 + Z^2 pq} =$$



$$n = \frac{953 \times 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}{(953 - 1) \times 0.05^2 + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

n = 273.9

n = (274)

Dónde:

n: Tamaño de muestra

N: Tamaño de la población de estudio = 953

p: Probabilidad de éxito = 0.50

q: Probabilidad de fracaso = 0.50

E: Margen de error = 0.05

Z: Nivel de confiabilidad = 1.96

Figura 17: Aplicación de la fórmula de ajuste de muestra

Se procedió a la aplicación respectiva de la fórmula:

$$n = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$$



$$n = \frac{274}{1 + \frac{274-1}{953}}$$
$$n = 212.4$$
$$n = 212$$

Dónde:

n^o= Muestra ajustada

n = Muestra inicial: 953

N= Población: 274

Figura 18: Portada del cuestionario



Fuente: Elaboración propia.

Así mismo, junto a ello se muestra el Consentimiento informado, dando la veracidad y transparencia del instrumento realizado.

La participación en el presente estudio es totalmente voluntaria. Si usted acepta participar en este estudio, deberá responder con sinceridad las preguntas formuladas. Esta encuesta tomará aproximadamente entre 4 a 5 minutos como máximo. La respuesta que usted coloque, será anónima, es decir, no se revelarán sus datos personales, los datos obtenidos, serán utilizados solo para esta investigación.

DERECHOS QUE TIENE USTED COMO PARTICIPANTE:

- Si está participando del estudio, y si tiene alguna dificultad para responder, puede retirarse en cualquier momento.
- Si usted tiene alguna duda o consulta respecto al estudio, puede comunicarse con nosotros, a los siguientes correos: ginoцентepc@ucvvirtual.edu.pe, abarc@ucvvirtual.edu.pe,

Fuente: Elaboración propia.

Figura 19: Evidencia Fotográfica del lugar de estudio

Representante de familia realizando el cuestionario electrónico



Fuente: Elaboración propia.

Representantes de familias realizando el cuestionario electrónico



Fuente: Elaboración propia.

Representantes de familias realizando el cuestionario electrónico



Fuente: Elaboración propia.