



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Potencial Turístico Del Complejo Arqueológico De Rupac, Distrito De
Atavillos Bajo 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

AUTORES:

Córdova Gómez, Carmen Rosa (ORCID: 0000-0001-6298-8307)

Salazar Aylas, Denisse Jennifer (ORCID: 0000-0003-4927-2237)

ASESOR:

Mg. Ferré Quispe, Luis Jesús (ORCID: 0000-0001-9243-2668)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

En la presente tesis se la dedico con mucho esfuerzo y cariño a toda mi familia en especial a mi madre querida, ya que sin ella no lo habría logrado.

Cordova Gomez, Carmen Rosa

Dedico de manera especial a mis padres por haberme apoyado a llegar a estas instancias de mis estudios, ya que ellos estuvieron presentes para apoyarme moralmente y ser mi motivación constante para alcanzar mis anhelos.

Salazar Aylas, Dennise Jennifer

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a dios por permitirnos lograr nuestras metas, a nuestros padres por su gran apoyo moral y confianza a cada una de nosotras, ya que nos permitieron concluir con nuestra carrera profesional, sin olvidar también agradecemos a nuestros profesores en general por brindarnos sus conocimientos y con ello poder superar nuestras expectativas.

Cordova Gomez, Carmen Rosa y Salazar Aylas, Dennise Jennifer

Índice de contenidos

Carátula	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	16
3.3. Escenario de estudio	17
3.4. Participantes	17
3.5. Técnica e instrumentos de recolección de datos	18
3.6. Procedimientos.....	20
3.7. Rigor científico.....	20
3.8. Método de análisis de datos	20
3.9. Aspectos Éticos.....	20
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	21
V. CONCLUSIONES.....	36
VI. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	38
ANEXOS.....	44

Índice de tablas

Tabla 1: Juicio de Expertos	19
--	----

Resumen

La investigación tiene como objetivo principal analizar el potencial turístico del complejo arqueológico de Rupac en el distrito de Atavillos bajo 2021. La metodología utilizada fue enfoque cualitativo con el diseño fenomenológico, donde se utilizó la técnica de la ficha de observación la cual permitió obtener información de sus recursos naturales, culturales, planta e infraestructura; por lo que se realizó la entrevista a los actores encargados del cuidado del complejo arqueológico de Rupac y pobladores. Además, se obtuvo como resultado general que el complejo arqueológico puede tener un potencial turístico, pero es necesario implementar y mejorar los aspectos importantes como las vías de acceso, las señalizaciones entre otros, que van ayudar al desarrollo del turismo, por último, se llegó a la conclusión que si cuenta con la capacidad para ser un producto turístico interesante y llamativo debido a los aspectos importantes que involucran en el potencial turístico como la infraestructura turística, los recursos turísticos, la superestructura turística y la planta turística que poseen en el complejo.

Palabra clave: Potencial turístico, recurso turístico, planta turística, infraestructura turística, superestructura turística.

Abstract

The main objective of the research is to analyze the tourist potential of the Rupac archaeological complex in the Atavillos district since 2021. The methodology used was a qualitative approach with the phenomenological design, where the observation sheet technique was used, which allowed obtaining information from its natural, cultural, plant and infrastructure resources; Therefore, the interview was carried out with the actors in charge of the care of the Rupac archaeological complex and the residents. In addition, it was obtained as a general result that the archaeological complex may have tourist potential, but it is necessary to implement and improve important aspects such as access roads, signs among others, which will help the development of tourism. to the conclusion that it does have the capacity to be an interesting and eye-catching tourist product due to the important aspects involved in the tourist potential such as the tourist infrastructure, the tourist resources, the tourist superstructure and the tourist plant that they have in the complex.

Keywords: Tourism potential, tourism resource, tourism plant, tourism infrastructure,superstructure.

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el turismo a nivel mundial se logró expandir y a tener una diversificación muy importante porque es una de las actividades que genera ingresos económicos por la variedad de sus paisajes y las distintas alternativas que ofrece un país, pasando a ser un destino sumamente atractivo, además pese a la demanda turística, el turismo debe comprenderse como una experiencia. En este aspecto se deben tomar en cuenta los diversos puntos que se abordan para maximizar el potencial turístico de un lugar, asimismo se considera tener información de los destinos, difusión, promoción, mejorar la infraestructura, aumentar la seguridad, generación de empleo para la localidad y capacitación para los que están vinculados al sector turístico. (Libertad y Desarrollo, 2015)

A nivel nacional, el Perú está desarrollando su potencial turístico mediante las inversiones privadas y públicas además de mejorar la infraestructura turística, los medios de transporte, la creación de nuevos hoteles o restaurantes para aumentar las expectativas de los visitantes. Además, se debe considerar de gran importancia la innovación y construcción de las vías de acceso, de esa manera lograr el desarrollo potencial del turismo para que los pobladores puedan beneficiarse con ingresos económicos por medio de empleos de manera directa e indirecta mediante el turismo. (Cordova,2018) En otras palabras, el Perú se ha constituido como un destino mundial y con ello se vio reflejado la reducción de pobreza en el turismo interno.

En el ámbito regional, Lima cuenta con una mayor demanda de turistas, ya que al obtener ayuda de Promperú se pudo promover y desarrollar estrategias sostenibles para la comunidad. En el turismo se obtuvo un resultado que el turismo interno tiene un aproximado de 26,1% mientras que el turismo receptivo es decir los turistas extranjeros es de un 72,4%, ya sea por la visita a familiares o amigos, además de viajar por vacaciones, recreaciones y negocios (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2018).

Es por ello que, a nivel local, Huaral siendo una provincia con un gran potencial ofrece diferentes alternativas de viaje, así como el turismo cultural, de

aventura, naturaleza y actividades turísticas como trekking, camping y otros, lo cual es una ventaja para la localidad pero en algunos distritos de Huaral no se ve reflejado el desarrollo potencial, más aún que existe un complejo arqueológico que es conocido como “El Macchu Picchu Limeño” que tiene una gran similitud con la ciudadela más representativa de Cuzco ya que se encuentra localizado en la cumbre de una montaña y les favorece porque tienen una ubicación estratégica con una vista panorámica hacia todo el valle donde se permitía cuidar sus cultivos. Por ello, se debe poner énfasis en los complejos arqueológicos que nos brinda Huaral y que se puede resaltar a un destino que es poco conocido a nivel internacional pero que atrae a los turistas aventureros por su belleza paisajista.

Por otra parte, en el complejo arqueológico de Rúpac se pueden apreciar que no se encuentran preparados para una gran demanda por falta de instalaciones apropiadas para recibir a los turistas, porque les falta más participación ciudadana e interés de la población ya que no tienen conciencia turística pese al mal cuidado, la escasa seguridad del complejo, mal manejo de los residuos sólidos y además refleja que Huaral no aprovecha los recursos que posee, debido a que muchos de ellos no se promocionan ni difunden los servicios turísticos, además los sectores públicos realizan una mala organización en la localidad de Pampas la Florida como por ejemplo la falta de generación de empleos y creación de nuevas empresas turísticas para el aumento de ingresos económicos (Ruiz, 2019).

Ante esto surge el problema general de la investigación sobre la situación actual del turismo, la cual nace la interrogante: ¿Cuál es el potencial turístico del complejo arqueológico de Rúpac en el distrito Atavillos bajo 2021? Debido a ello surgen los problemas específicos, ¿Cuál es la infraestructura turística en el complejo arqueológico de Rúpac 2021? ¿Cuál es el recurso turístico que tiene el complejo arqueológico de Rúpac en el distrito de Atavillos bajo 2021?, ¿Cuál es el desempeño de la superestructura turística en el complejo arqueológico de Rúpac?, y, por último, ¿Cuáles son los elementos que conforman la planta turística del complejo arqueológico de Rúpac, 2021?

También se trabajó la justificación teórica que permitió el aporte de los autores como Gonzales, Díaz, Lazo, Calderón y otros que definieron la variable el potencial turístico que tiene como dimensiones al recurso turístico, planta turística, infraestructura y superestructura turística, la cual hace referencia a cada uno de sus conceptos, en la justificación metodológica del trabajo de investigación se analizó a la variable potencial turístico y a sus dimensiones mediante la recopilación de datos bibliográficos que son a través de tesis nacionales e internacionales, revistas científicas y artículos científicos que se encontraron en los repositorios y por último en la justificación práctica permitió realizar un análisis en el recurso turístico, en la planta turística, la infraestructura y la superestructura turística para que se desarrolle un potencial turístico en el complejo arqueológico de Rupac, ya que de esta manera los encargados del lugar tendrán una seria reflexión de mejorar la imagen del destino y reaccionar ante una problemática.

Por lo tanto, se realizó el objetivo general que es “Analizar el potencial turístico del complejo arqueológico de Rupac en el distrito de Atavillos bajo 2021.” y sus objetivos específicos son “Identificar la infraestructura turística del complejo arqueológico de Rupac.”, “Describir el recurso turístico que tiene el complejo arqueológico de Rupac.”, “Describir el desempeño de la superestructura turística del complejo arqueológico de Rupac.” y por último “Determinar los elementos que conforman la planta turística del complejo arqueológico de Rupac.”

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de investigación

Orgaz, (2016). En su investigación internacional, tuvieron como objetivo principal analizar las potencialidades turísticas de un destino en vías de desarrollo localizado en una zona fronteriza de la República Dominicana, además utilizaron la metodología de enfoque cualitativo y realizaron la entrevista para poder obtener el resultado. Asimismo, obtuvieron como resultado, que la provincia sí cuenta con gran potencial turístico, pero la percepción de los residentes hacia esta actividad es muy baja. Por último, se llegó a la conclusión que, si cuentan con potencial para lograr el desarrollo de los productos turísticos vinculados a la naturaleza y el patrimonio histórico, pero con ello percibieron que existe rasgos culturales que pueden agregar en la oferta turística para que desarrollen la potencialidad y con ello puedan establecer más acciones como crear un plan de marketing, diseñar actividades turísticas en los diferentes destinos, desarrollar talleres para la población, crear asociaciones o cooperativas, distribuir panel informativos, asimismo poder realizar el estudio al impacto ambiental y poner en valor cada uno de sus recursos.

Chicaiza (2016). En su tesis de grado a nivel internacional tuvieron como objetivo general analizar sus recursos turísticos de la comuna Curia, provincia de Santa Elena, para el desarrollo de un plan de promoción turística. Asimismo, utilizaron en su investigación el método del enfoque mixto la cual obtuvieron datos cuantitativos y cualitativos, con ello analizaron e interpretaron la información que fue recopilada por el método y las técnicas, en ellas realizaron la observación, encuesta, entrevista y otros. Además, obtuvieron el resultado de la investigación, que les falta promocionar y difundir información turística del lugar para aumentar su demanda. Por último, llegaron a concluir que, al analizar la situación turística actual de la Comuna Curía, se evidenció las causas exactas por lo que no se pudo potencializar, debido a que se comprobó que la desventaja para lograr su desarrollo fue escasa en la promoción que se realiza para lograr ser un atractivo y con ello tienen una escasez en equipamientos básicos para los hoteleros de la zona.

Fajardo (2016) en su tesis internacional tienen como objetivo estimar el potencial turístico de la localidad de Jacinto Arauz, como una elección económica para el desarrollo local, en su metodología utilizaron el enfoque cualitativo y cuantitativo de estudios exploratorios, por tanto para llegar a contar con la información se emplearon archivos y datos bibliográficos, además de las entrevistas que se les realizó a la población local y a su familiares directos, asimismo el resultado que se tuvo, fue que la localidad de Jacinto Arauz si tienen recursos porque tienen la ayuda de la infraestructura y su equipamiento para ser destino con potencial turístico. Por ende, se tiene como conclusión que el turismo y las actividades económicas permiten que los pueblos como Jacinto Arauz se pueda impulsar el turismo para que se revalorice y reconozca su patrimonio, además se llegó a identificar los recursos potenciales, con el fin de realizar estrategias para el desarrollo de la localidad.

Gambarota y Lorda (2019). En la investigación internacional del artículo tiene como objetivo general analizar el recurso potencial termal de Bahía Blanca, en su método que llevaron a cabo las encuestas dirigidas a los pobladores y con ello también contaron con las entrevistas a funcionarios para saber la mirada turística y la concepción del recurso termal, asimismo obtuvieron como resultado que al analizar el recurso pudieron determinar que encuentra entre sus objetivos y con ello existe algunas dificultades para su mejor desarrollo y promoción del recurso termal. Por ello llegaron a la conclusión que se esperan que existan mejores condiciones para que puedan conseguir desarrollar la actividad turística en el termal.

Gonzales y Becerril (2015) en su tesis internacional tienen como objetivo distinguir el potencial turístico del municipio de Atlacomulco con el fin de proponer estrategias que cumplan la planificación y gestión municipal, su metodología de investigación es de enfoque mixto, teniendo como resultado positivo ya que si se encuentran recursos y atractivos que tuvieron una planificación para que se pueda dar el potencial turístico trabajando de la mano con la gestión de la municipalidad, por lo tanto se tuvo como conclusión que las comunidades que pertenecen a la

etnia de la ruta Mazahua no tienen apoyo de la municipalidad, no contribuyen en la conservación ni en el fomento de proyectos turísticos.

Navarro (2018) en su tesis nacional que tiene por objetivo reconocer el potencial turístico cultural que existiría en el distrito del Rímac, su enfoque de investigación fue cualitativo, el diseño fenomenológico, además se logró recolectar la información mediante una entrevista a seis pobladores que se encontraban en el centro arqueológico del Rímac, obtuvieron como resultado si existe un potencial turístico ya que cuentan con recursos naturales y varios recursos culturales. Para finalizar tuvieron como conclusión que dentro y fuera del recurso cuentan con un potencial turístico, además reciben la ayuda de las autoridades del Mincetur, Unesco y la Municipalidad del distrito del Rímac, es por eso que se debe desarrollar el turismo en los recursos culturales que se encuentran en el centro histórico.

Simbala (2019) en su tesis nacional tiene por objetivo establecer el potencial turístico del complejo arqueológico AYPATE, en su metodología tienen como enfoque de investigación a cualitativo, usan el tipo de investigación aplicada, el diseño es descriptivo y no experimental, además la entrevista se realizó a los turistas locales, nacionales y regionales; como resultado se obtuvo que se debe mejorar en los elementos que se encuentran en el complejo arqueológico para poder aumentar el potencial turístico y realizar turismo. Por ende, como conclusión se tiene que si existe potencial turístico pero que se debe poner mayor énfasis en la accesibilidad y la infraestructura para que la capacidad turística le permita ser un producto turístico cultural llamativo.

Bendezu y Cuadros (2021) en su tesis nacional tuvieron como objetivo fundamental establecer el potencial turístico en el distrito de Huarmey, teniendo como metodología el enfoque cualitativo en su trabajo de investigación, tipo aplicada, nivel de investigación descriptivo, diseño fenomenológico y como resultado obtuvieron que el distrito de Huarmey cuenta con un potencial turístico y se basa en varios de sus recursos que le permite promover este destino y como conclusión que para atraer su demanda turística tienen un gran potencial ya que

tienen bienes turísticos naturales como culturales, de esta manera para llegar al distrito tienen transportes apropiados y hay seguridad al lugar, que favorece a impulsar el turismo en el lugar.

Álvarez (2021) en su tesis nacional tuvo como objetivo examinar el potencial turístico del distrito de Sechura, el enfoque de investigación es cualitativo, tipo aplicado, diseño fenomenológico y su nivel descriptivo, a su vez sus resultados se obtuvieron que hay un poco de potencial turístico en el distrito de Sechura ya que este recurso aun no es puesto en valor porque la población y los entes del sector del turismo no tienen una buena gestión para desarrollar el turismo. Por lo tanto, tiene como conclusión que tienen un potencial turístico en sus cuatro recursos que se encuentran en el distrito de Sechura pero que la planta turística necesita desarrollarse y cumplir con todos los estándares en la infraestructura.

Bravo (2018) en su tesis nacional su objetivo general estimar como se está dando el potencial turístico del distrito de Lachaqui, en su metodología utilización el enfoque cualitativo, de nivel descriptivo y su diseño fenomenológico, si instrumentos para que puedan recolectar la información necesario fue a través de la entrevista que realizaron a los pobladores de Lachaqui, teniendo como resultado que falta mejorar el potencial turístico porque no están preparados para una mayor demanda turística, por ende es importante que los encargados del lugar trabajen su infraestructura para que cumplan con las necesidades esenciales del turista. En conclusión, se precisó que hay un potencial turístico medido ya que se debe mejorar la accesibilidad, infraestructura y planta turística para que los turistas puedan satisfacer sus necesidades y que tengan abastecimiento en temporadas altas y bajas.

Gallegos y Lobon (2018) en su tesis nacional tienen como objetivo establecer los recursos potenciales que tienen la comunidad para que le permita realizar actividades turísticas en Vicha, a su vez tienen como metodología su enfoque cualitativo descriptivo correlacional y transversal, porque evalúan la relación que existe entre sus dos variables y tienen como resultado que sus

recursos turísticos tiene un potencial ya que cuentan con varios recursos naturales y culturales que les permite crecer como comunidad. Por último, tuvieron como conclusión que se encontró una estrecha relación entre sus variables que son turismo y desarrollo local, además de que la oferta turística debe estar diversificada porque los turistas exigen que en la comunidad tenga un mayor acercamiento turístico.

2.2 Teorías

2.2.1. *Potencial Turístico*

Lazo et al. (2017) mencionan que el potencial turístico consiste en la capacidad de atraer turistas y satisfacer sus necesidades, ya que se establece mediante las instalaciones y la infraestructura que son necesarias para la realización de las actividades turísticas. Por ende, para las actividades económicas relacionadas al turismo se debe contar con los factores claves del turismo para un mejor desarrollo turístico. Los componentes del potencial turístico son: los recursos, la demanda e infraestructura.

De este modo, el potencial turístico permite que el destino crezca favorablemente trayendo consigo beneficios como el aumento de la demanda turística porque son los turistas que aprecian y captan la atención mediante los productos y servicios turísticos que ofrece el destino, asimismo también tiene el apoyo de la infraestructura y las instalaciones.

Anco (2020) manifiesta que el potencial turístico se relaciona con la capacidad que tiene un definido lugar, para realizar actividades, en el que debe de disponer de diferentes cualidades, en dimensiones como: ambiental, política y económica, para permitir priorizar el uso de un territorio.

Por lo tanto, el potencial turístico va a permitir atraer a los visitantes para que puedan realizar actividades turísticas y a su vez satisfacer sus necesidades, en él es necesario tener buenas instalaciones e infraestructuras para aumentar la demande, además los turistas pueden observar el territorio por sus cualidades.

Gonzales (2020) menciona que el potencial turístico dependerá de la valoración que tienen los recursos, es decir se tiene que determinar cuál es el tipo de estructuración que tienen los atractivos turísticos para recién ahí sean convertidos a un potencial turístico a futuro, es por ello que se tiene que elaborar un inventario que esté integrado la información descriptiva y relevante del recurso.

Por consiguiente, se debe evaluar cómo se encuentran los recursos turísticos y eso se llevará a cabo mediante un inventario donde se detallará toda la información requerida como su estado actual, descripción del recurso, el acceso, los servicios turísticos internos como externos, ya que al tener esta información permitirá determinar si el recurso tiene un potencial turístico o si es posible convertirse a un futuro como un potencial para que los visitantes se sientan cómodos con los servicios.

2.2.2.1. Infraestructura Turística

Díaz (2020) conceptualiza la infraestructura turística como la adquisición de bienes y servicios que hay dentro de un territorio, asimismo mantiene estructuras sociales y productivas para un mejor desarrollo turístico, por lo tanto, los servicios fundamentales que cuenta un territorio son el transporte, caminos, servicios generales y servicios básicos.

Por ello, para un mejor desarrollo de la actividad turística se debe tomar en cuenta el conjunto de servicios e instalaciones que tiene la infraestructura turística como las autopistas, transportes, atractivos, servicios entre otros, ya que esto es base para que permita a la población tener una facilidad de desarrollarse como una sociedad activa.

MINCETUR (2011) Define a la infraestructura como conjunto de elementos básicos, necesarios y requeridas que se deben cumplir en una población en especial cuando se dé el desarrollo del turismo la cual estos elementos deben ser primordiales para su buen funcionamiento, en ellas mencionan a tres tipos de elementos importantes, así como el transporte, los servicios básicos y las comunicaciones.

Es decir que al llevar a cabo el desarrollo del turismo en un centro poblado deben contar con la infraestructura necesaria para lograr un buen funcionamiento, asimismo los turistas puedan contar con los servicios necesarios como el transporte, los servicios básicos y por último las comunicaciones con la única finalidad de satisfacer a los turistas.

Ministerio de comercio, industria y turismo (2021) hace mención por el autor Blanco, donde indica que la infraestructura turística es un otorgamiento de bien y servicio que tiene un territorio para reforzar en la estructura y lograr el desarrollo turístico, asimismo es necesario contar con los servicios básicos en esos se encuentra la electricidad, agua, desagüe, teléfono y un recolector de basura para los desechos que puedan producir al momento de llevar a cabo el turismo, los transportes también son necesario ya permiten el traslado de los turistas, los caminos son de gran importancia para los ingresos a los centros poblados ya sea por las diferentes rutas que puedan encontrar y por último los servicios como el comercio, la educación, centros de salud y otros.

Al profundizar el concepto de la infraestructura turística da entender de su gran importancia en cada territorio por medio la adquisición de bienes y servicios, con ello se lleve el desarrollo el turismo con los elementos como servicios básicos, transporte, diferentes servicios como la comercialización, educación centro de salud y caminos.

2.2.2.2. Superestructura

Cámara y Labrada (2014) definen superestructura turística como un conjunto de organismos especializados relacionados al turismo y que se dividen en dos, orden público y privado que tienen como función modificar, optimizar y establecer políticas para el correcto manejo de todas las partes que conforman el sistema turístico.

Por lo tanto, la superestructura turística al estar conformada por estos dos organismos ayudase a mantener un equilibrio en las políticas que favorezcan al

desarrollo del turismo y que ayuden a funcionar el sistema turístico con el propósito de concertar la producción y comercialización de los servicios turísticos.

Varisco (2021) manifiesta que la superestructura turística es el subsistema institucional que está conformado por organizaciones públicas, privadas y del tercer sector teniendo como propósito organizar, establecer y regularizar la función del sistema turístico. Asimismo, reconoce los organismos que están presentes y que son vinculados de forma directa o indirecta a las actividades turísticas, además las instituciones que están dentro de un territorio son incluidas de forma independiente a la jurisdicción tanto nacional, provincial o local.

De lo expresado aquí, se infiere que la superestructura turística es importante para que se logre dar un desarrollo equilibrado y sostenible en el sector turístico, con relación a los atractivos y la planta turística, es por ello que los organismos al tener una participación directa tienen como función principal administrar el sector turístico que pueden ser organismos nacionales, municipales y empresas que son del estado, mientras que su participación indirecta no tiene vinculación al turismo y se encargan de organizar el patrimonio histórico, aeropuertos, museos y entre otros, ya que son los ministerios que cumplen esta función.

Arboleada (2017) precisa que la superestructura turística tiene la función de administrar, organizar, planear, controlar y promocionar la oferta de los servicios turísticos, además de la planta y atractivos turísticos. Asimismo, se constituyen por las instalaciones públicas, sector privado y los organismos mixtos, ya que su función es garantizar el desarrollo sostenible en el turismo.

Examinando estas líneas, podemos decir que al administrar el sector turístico va desde los más altos funcionarios que son el ministerio o secretarías hasta los institutos u organismos del estado, que tienen como función principal promocionar el turismo, dar control de calidad a los servicios y la planificación del desarrollo del turismo.

2.2.2.3. Recurso Turístico.

Padrón y Hernández (2017) nos indica que el recurso turístico se define desde dos puntos de vista que son la demanda y la oferta. Por lo que en la demanda se refiere a que el espacio natural o el destino que tiene la capacidad de atraer a los turistas y mejorar la experiencia del visitante. Por otro lado, la oferta es todo componente que funciona para la producción de actividades turísticas.

Por lo tanto, el recurso turístico al definirlo tanto por la demanda y la oferta, ambos hacen referencia a que son todo los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que dispone un lugar y a su vez capta la atención del visitante por su belleza paisajística.

Camara y Labrada (2014) manifiestan que el recurso turístico desde una perspectiva se distingue por los recursos básicos que vendrían hacer las materias primas es decir las actividades que sostienen al desarrollo turístico, por otro lado, esta los recursos complementarios que vendrían hacer los facilitadores y proveedores turísticos.

Al profundizar este concepto, obtenemos que el recurso turístico tiene la capacidad para satisfacer las necesidades del visitante que dentro de un destino debe estar complementado por las actividades turísticas y los proveedores turísticos que vendrían hacer los servicios que permite que haya un desarrollo para el sector turístico.

Mamani (2019) menciona que el recurso turístico está conformado por todo elementos natural, cultural, folclore, realización técnica, científica o artística contemporánea y acontecimiento programado que se pueden encontrar en un territorio, por lo que cuentan con un potencial turístico para así atraer la atención del visitante, asimismo es fundamental realizar un inventario de los recursos turísticos para tener mayor información.

Al expresar el concepto del recurso turístico da a entender que son las expresiones naturales, los complejos arqueológicos, expresiones históricas

materiales como inmateriales que tienen una gran tradición y que efectúa un valor que sirve de base para el producto turístico y que tiene la función de captar la atención del turista. Asimismo, para obtener más información del recurso es esencial realizar un inventario turístico.

MINCETUR (2016) Define al recurso turístico como manifestaciones o expresiones de la naturaleza y riquezas culturales, así como las riquezas arqueológicas ya sea por las diferentes expresiones históricas de bien material o inmaterial.

De este modo, el recurso turístico son todas las expresiones culturales y naturales y con ello pueda atraer a los turistas a un determinado lugar la cual es importante su reconocimiento asimismo se debe elaborar el adecuado inventario turístico donde permite su reconocimiento del recurso ya sea natural o cultural.

2.2.2.3. Planta Turística.

Calderón (2017) manifiesta que la planta turística esta agrupado por las instalaciones, equipos, empresas y personas que están relacionadas a prestar un servicio turístico bajo estándares de calidad que satisfacen las necesidades del turista, para mejorar la oferta se debe establecer convenios con los prestadores de servicios turísticos que la mayoría son alojamiento, alimentación, transporte turístico y apoyos adicionales.

Es decir que cuando ya se esté realizando las actividades turísticas que permiten ingresos económicos a base los atractivos turísticos, se determina un proceso productivo alrededor de este, que vendrían hacer los bienes y servicios que conforman la planta turística que específicamente son el transporte, alojamiento, alimentaciones y servicios de apoyo, que hace que mejore la estancia y establecimiento del visitante.

Bautista (2016) precisa que la planta turística es el conjunto de actividades que posibilitan la estancia del turista, conformado por elementos tangibles e intangibles, que inicia por la información que se brinda del viaje, hasta el

transporte adecuado y por consiguiente va de la mano con los demás servicios que se encuentran en el destino como lo son el alojamiento, centros de alimentación, guías, organizaciones de actividades entre otros que dependerá del desarrollo del destino.

De este modo, la planta turística permite que turista disfrute de su estancia en el destino y que debe contar con todos los elementos esenciales y que le brindan las empresas especializadas en el sector turístico. que son ofrecidos al turista ya que al tener todos los elementos de la planta turística permite que el destino pase a ser un producto.

Camara y Morcate (2014) Menciona que la planta turística está compuesta por dos elementos; el primero es el equipamiento, que comprende a los establecimientos administrados ya sea por la actividad pública o privada que ofrecen servicios básicos y las instalaciones.

Por ello, la planta turística es importante para brindar servicios turísticos ya que es necesario contar con las instalaciones físicas como los hoteles, restaurantes, agencias de viaje, entre otros que permitirá al turista tener mayor seguridad cuando realice alguna actividad turística.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 *Enfoque de investigación*

El trabajo de investigación se utilizó el enfoque cualitativo, para describir la situación actual del potencial turístico que permitió determinar quiénes son los personajes claves que intervienen en la gestión del turismo, para conseguir potencializar el complejo arqueológico de Rupac, distrito de Atavillos bajo.

Por ello el enfoque del trabajo de investigación es cualitativo, ya que pasa por un transcurso donde se recolecta y analiza sin la necesidad de cuantificar, asimismo se utiliza la observación y la descripción de los fenómenos sin la necesidad de emplear la medición. (Ñaupas et. al, 2018).

3.1.2. *Tipo de Investigación*

El tipo de investigación que se empleó en nuestra investigación es básica dirigida a nuevos desarrollos sin un propósito práctico sino de recopilar información, ampliando los conocimientos científicos. También conocido como investigación científica básica. Además, es también llamada pura, con la única motivación de conocer nuevos conocimientos, asimismo otros autores lo distinguen por tres niveles en ellas tenemos como el exploratorio, descriptivo y el explicativo. (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2019)

3.1.3. *Nivel de investigación*

El nivel de investigación es descriptivo, la cual permitió describir los datos con la finalidad de conocer el estado actual de la población o fenómeno social determinado para estudiarla, la investigación permite responder a las interrogantes necesarias teniendo como instrumento el cuestionario, encuesta y la observación con ello obtener una adecuada investigación estadística con la finalidad de culminar con el estudio planteado. (Orozco, 2015)

3.1.4. Diseño de investigación

En la investigación se trabajó el diseño fenomenológico ya que según Hernández y Morales (2019) manifiestan que: “Su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” es decir que la investigación se basó en trabajar directamente con los pobladores asimismo que se pudo llevar a cabo las declaraciones de los pobladores que se encuentran alrededor del complejo arqueológico de Rupac.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

3.2.1 Definición Conceptual del Potencial Turístico

Lazo et al. (2017) Indica que el potencial turístico consiste en satisfacer las necesidades actuales promoviendo a los atractivos mediante la mejora de instalaciones e infraestructuras con la finalidad de realizar una adecuada actividad logrando la atracción y satisfacción de los turistas hacia un determinado lugar.

3.2.2 Definición Operacional del Potencial Turístico

La variable potencial turístico es medida a través de la entrevista y guía de observación que se realizara a los actores locales que intervienen en el turismo del complejo arqueológico de Rupac, donde se conocerá el recurso turístico, la superestructura, infraestructura y la planta turística.

3.2.3. Categorías

- a) Infraestructura Turística
- b) Recurso
- c) Superestructura Turística:
- d) Planta Turística

3.2.4. Subcategorías

- a) Infraestructura Turística
 - Guía turístico
 - Medio de Comunicaciones
 - Servicios básicos
 - Vías de acceso

- Señalización
- Seguridad
- b) Recurso:
 - Natural
 - Cultural
- c) Superestructura Turística:
 - Sector Publico
 - Sector Privado
- d) Planta Turística:
 - Alimentación
 - Alojamiento
 - Transporte

3.3. Escenario de estudio

El complejo arqueológico de Rupac denominado también "Macchu Picchu Limeño" se encuentra en el distrito de Atavillos Bajo , asimismo en el lugar se puede llevar a cabo las actividades turísticas como el trekking, camping, cabalgata y la toma de fotografías con una vista panorámica del valle donde se visualiza el famoso colchón de nubes, caídas de agua, señalizaciones y los caminos accesibles, también se encuentra a la población que están conformadas por personas mayores, su cultura es los Atavillos, el nivel socioeconómico es bajo, sus ocupaciones en la mayoría son agricultores que cultivan el melocotón.

3.4. Participantes

Pobladores líderes y actores encargados del cuidado del complejo arqueológico de Rupac.

3.4.1 Muestra

Son los actores claves que están relacionados al cuidado y con el desarrollo del turismo en el complejo arqueológica de Rupac la cual fueron los pobladores y el representante de la comunidad de Pampas la Florida.

La muestra es un subconjunto o una población que se tendrá en cuenta para la investigación, ya que la muestra se realiza por un procedimiento para

conseguir la cantidad de los elementos de la muestra como la formula, además es la parte más representativa de la población. (López, 2004)

3.4.2 Muestreo

Se realizó el muestreo no probabilístico y por conveniencia que tiene como particularidad conseguir muestras peculiarmente cualitativas, mediante grupos típicos, es decir tienen una singularidad como el interés del investigador por seleccionar intencionalmente a individuos de una población de fácil acceso. (Hernández y Carpio, 2019), es así que en la entrevista se realizó a los pobladores y el representante de la comunidad de Pampas la Florida.

3.5. Técnica e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnica

Para la elaboración del proyecto se utilizó las siguientes técnicas para obtener una información confiable son la siguiente:

a. Entrevista

La entrevista es un instrumento que sirve para recolectar datos e información que concierne al tema que se está tratando teniendo así las respuestas precisamente posibles. Además, el mantener una comunicación interpersonal entre el investigador y el entrevistado resulta útil para la obtención de respuestas verbales. (Amaya y Troncoso, 2017). Este instrumentó es básico para ver el desarrollo del turismo por un actor principal quien tiene conocimiento amplio de la situación actual del complejo arqueológico.

b. Ficha de observación

Esta técnica permite llevar a cabo un registro ordenado del complejo arqueológico, la cual se va hacer una referencia descriptiva detallando el lugar estudiado y ayuda a recopilar datos refiriéndose al objetivo específico.

c. Fotografías

La fotografía es una herramienta importante que ayuda a comprobar el estado actual que se encuentra el complejo arqueológico de Rupac y con ello ayuda a la investigación a obtener registros fotográficos del fenómeno o recurso turísticos la cual se permite obtener las evidencias visuales.

3.5.2 Instrumentos

El instrumento permite elaborar por medio de la variable que está compuesta por un conjunto de guías establecidas ya sea la guía de entrevista y de observación teniendo en cuenta a los objetivos planteados.

a. Guía de entrevista

La guía de entrevista es un documento eficaz con temas representativos según la variable establecida la cual permitirá elaborar una serie de preguntas sugeridas para llevar a cabo una determinada entrevista ya estructurada o narrativa. (Troncoso, 2016)

b. Guía de observación

Es un instrumento que recopila datos mediante la técnica de observación, además consiste en realizar un listado de ítems para que sirvan de guía de observación del lugar investigado. (Reategui, 2019)

Tabla 1:

Juicio de Expertos

EXPERTOS	INSTRUMENTO	PROMEDIO DE VALORACIÓN
Mg. Bazalar Paz, Miguel Ángel	Aplicable	92.5%
Mg. Horna Rodríguez, Richard Foster	Aplicable	70%
Mg. Velásquez Viloche, Leli Violeta	Aplicable	90%

Fuente: Elaboración propia

3.6. Procedimientos

Para obtener respuestas confiables se elaboró las entrevistas hacia la población de Atavillos bajo para luego así procesar los datos obtenidos en los programas de Microsoft Excel y Word, además se recopiló la información mediante las tesis, páginas web, libros electrónicos, revistas y artículos científicos.

3.7. Rigor científico

Para que el rigor científico sea evaluado se tuvo que emplear la calidad de estudio, la transferibilidad y la credibilidad, además fue evidenciado a través de las grabaciones y documentos.

3.8. Método de análisis de datos

El método de los datos para lograr el análisis será por enfoque cualitativo donde se describió la información y para ello se tomó en cuenta las grabaciones de audio, fotografías y todas las anotaciones necesarias para contar con las pruebas contundentes, asimismo se transfirió igual que la grabación en el documento al programa de Microsoft Word para realizar el análisis de los datos.

3.9. Aspectos Éticos

En la investigación se respetó las propiedades intelectuales de cada uno de los autores citados y mencionados por lo tanto en la presente investigación que fue evaluado por el "Turnitin", junto a ello se utilizó las normas APA respetando las normas de la Universidad. Y por principios éticos no se revelaron los nombres de los pobladores y actores locales que cuida el complejo es por ello que se realizó la entrevista, por respeto a ello se mantuvo en anonimato.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

A continuación, se mostrará los resultados que se obtuvieron de las entrevistas que se realizó a los pobladores de Pampas la Florida, ya que esto servirá de conocimiento para las futuras investigaciones. Además, los resultados y la discusión son importantes con los autores que fueron mencionados previamente en el marco teórico. Cabe señalar que la investigación se realizó de manera virtual, pero la aplicación de las entrevistas se realizó presencialmente usando todos los protocolos de bioseguridad por la situación que nos encontramos actualmente.

Los resultados se examinarán ordenadamente por las categorías y las sub categorías que le corresponde, de la cual las respuestas estarán orientadas a los objetivos que se plantearon.

UNIDAD TEMÁTICA: POTENCIAL TURÍSTICO

Esta investigación cuenta una unidad temática que tiene incluido 4 categorías que son: infraestructura turística, superestructura turística, planta turística y recurso turístico. Dentro de estas categorías se mencionan las siguientes subcategorías: guías, medios de comunicación, servicios básicos, vías de acceso, señalización, seguridad, recurso natural, recurso cultural, sector privado, sector público, alojamiento, transporte y restaurante.

CATEGORÍA 1: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

A.- Guía turístico

Mediante esta subcategoría los entrevistados nos explican acerca de los guías turísticos y como se está dando respecto a este tema ya que actualmente no hay guías turísticos que puedan orientar o brindar información a los turistas es por eso que varios entrevistados nos manifiestan que es necesario contar con un guía turístico o al menos que un poblador tenga conocimientos para tener este cargo.

“Es necesario contar con guías acreditados en la ciudadela de Rúpac, ya que así el turista puede estar mejor orientado y puede conocer la historia de este complejo”. (E4).

“Si es necesario, se ha concursado Procompite y se ganó, por lo que se pidió tener guías, mantenimiento de los caminos, servicios higiénicos que sean más rústicos en el complejo arqueológico,”. (E1)

“A mi parecer si es necesario contar con guías, ya que el camino es un poco complicado y ante cualquier accidente por más mínimo que sea ahí estaría el guía para brindar los primeros auxilios. Otro punto importante es que, quien mejor que el guía para que te pueda contar un poco sobre la comunidad de la Florida Pampas y sobre todo de las ruinas de Rúpac”. (E3)

B.- Acceso a internet

En el tema del acceso al internet la comunidad tuvo que hacerse cargo porque aún no lo habían implementado y para la comodidad de los turistas se tuvo que invertir, es por eso que los entrevistados mencionan hay dos puntos donde se accede al internet y solo es en la Florida, dentro de la zona arqueológica aún no cuenta con este servicio.

“Tenemos aproximadamente el 50% pero hay algunos lugares con conectividad y uno de ellos que tenemos es en la posta y en el perímetro del parque, hay lugares donde no hay, la única señal es claro y también contamos con cable para la televisión”. (E2)

“Actualmente la cobertura que hay en Rúpac solo es de claro y solo por partes, ya que hay pueblos cercanos donde hay antenas de esta empresa en mención que es Claro. Otros operadores prácticamente arriba no sirven”. (E3)

“Respecto a la conectividad de internet es casi buena, por no decir buena ya que un 70% de todo el trayecto en transporte y el de la caminata de pampas a Rúpac, cuenta con una buena señal de internet porque hay una antena que está en el cerro del frente de la ciudadela, en el mismo complejo aún falta donde están los cabildos y las chulpas, no hay operador”. (E4)

C.- Servicios básicos

Según mencionan los autores, desde la Florida hasta el complejo arqueológico de Rúpac si cuentan con servicios básicos, pero faltan mejorar los

servicios higiénicos en material noble, ya que actualmente se viene realizando obras para que el complejo sea más conocido, por otro lado, en lo que son servicios turísticos antes se brindaba los accesorios necesarios para acampar y había pobladores que subían al complejo para vender alimentos.

“Desde que empezó la pandemia está en mal estado y recién ahora se va a implementar con material noble y combinar con lo natural que es Rúpac, si cuenta con desagüe, luz y agua en la florida. En el complejo arqueológico solo se tiene agua para los servicios y el desagüe tiene un silo que es como un pozo”. (E1)

“Están en perfecto estado, óptimos para cuando ya se apertura el turismo, que posiblemente sea pronto”. (E3)

“Respectos a los servicios básicos, actualmente sigue cerrado por tema de la pandemia pero antes operaban los tres restaurantes hasta cuatro veces, habían servicios básicos para el turista como el alquiler de acémilas(los burritos) llevando las mochilas de pampas a Rúpac , llegando a la zona de camping se alquilaba colchonetas, frazadas, la venta de leña y también habían personas que brindaban atención porque subían a vender comida y se le brindaba los servicios básicos al turista para tratar de que no les falta nada para su comodidad esto era hasta antes de la pandemia....”(E4)

“Los servicios básicos en el complejo arqueológico que se pueden encontrar son los sanitarios portátiles que para arrojar los desechos están conectados para que lleguen a un asilo, además ya hay agua para que se puedan lavar las manos...” (E5)

D.- Vías de acceso

En esta subcategoría que es vías de acceso los entrevistados nos mencionan que aún no están adecuados y no pueden impulsar el desarrollo del turismo del complejo porque no tienen ayuda del estado y además falta la ampliación de las carreteras porque son muy peligrosas al momento de que haya mucho flujo de turistas también falta pavimentar desde la Florida hasta Pampas.

“...se está tratando de mejorar los caminos, pero referente a las carreteras no tenemos apoyo”. (E2)

“...hace poco la carretera a pampas estuvo en mantenimiento y eso se está haciendo seguido, se cuenta con el apoyo de la región, el camino hacia Rúpac también está en constante limpieza, los mismos comuneros son quienes se encargan de limpiar y mantener en buen estado”. (E3)

“Las vías de acceso actualmente si se encuentran en buen estado ya que las vías de acceso para llegar a la zona arqueológica de Rúpac va desde una trocha carrozable que empieza de la zona de Mataka hasta el lugar de Pampas, toda la carretera se ha reafirmado en el transcurso de este año ha habido proyectos y mantenimientos de las cuales ha habido una mejora respecto a la carretera, respecto al camino de pampas a Rúpac...” (E4)

E.- Señalización

En la subcategoría de señalización los entrevistados afirman que se está trabajando en las señalizaciones dentro y fuera del complejo, como las señales de bioseguridad y las señales turísticas ya que antes de la pandemia no contaban con este punto de la infraestructura y los turistas querían que se mejore para que se facilite su llegada a la zona arqueológica.

“Se está a la espera de obtener el “Safe Travels”, por lo que se está trabajando en la señalización de los protocolos de bioseguridad y la señalización de los caminos; tanto en Rúpac y en el centro donde se acampa”. (E1)

“... se cuenta con señalización en el camino a Rúpac y en el mismo pueblo de Pampas”. (E3)

“Respecto a la señalización en el transcurso de estos 10 años se ha ido promoviendo el turismo en la zona de la Florida, pero aún se quisiera mejorar más la señalización de Pampas a Rúpac y la señalización de la trocha carrozable hasta Pampas, claro que ahora se cuenta con algunas señalizaciones, pero se gustaría trabajar más con la comunidad para poder mejorar y que el turista pueda llegar con facilidad a la zona”. (E4)

“Actualmente la señalización para llegar al complejo de Rúpac falta mejorar, aunque recién con los proyectos se están implementando como las señalizaciones de bioseguridad. Además, las autoridades locales deben tomar en cuenta en realizar lo más pronto este acondicionamiento, de lo opuesto la promocionada ciudadela desconfianza y hasta temores en los visitantes.” (E5)

F.- Seguridad

En la subcategoría de seguridad los entrevistados señalaron que, en materia de seguridad, antes de la pandemia si se contaba con personal que cuide el lugar que incluso eran los mismos pobladores de la Florida que subían hasta el complejo para que no se dañen los techos de las chullpas que son las torres, por parte de los turistas hasta el momento no hubo ningún hecho delictivo ya que es un pueblo que prevalece de valores.

“Se trabajó hasta antes de la pandemia, nombrando a dos personas de seguridad en Rúpac que son los mismos pobladores de la Florida, para que puedan poner orden y no se suban a las chulpis”. (E1)

“Actualmente se cuenta con un comando COVID, integrado por damas y caballeros de la comunidad que están recibiendo charlas constantemente, primeros auxilios Y claro son ellos quienes también se encargan del cuidado de las ruinas cuando la afluencia de gente es mayor, sobre todo en fines de semana y feriados”. (E3)

“La seguridad que se le brinda al turista es muy buena porque se está lleno a un pueblo muy humilde donde se practican bastante la honradez, el respeto y la sinceridad de las cuales hasta el momento no se ha visto casos de robo al turista, maltrato o pelea. Respecto a la zona arqueológico se les brinda seguridad a las chullpas ya que semanalmente el pueblo nombra a dos cuidadores que se encarga de la seguridad ciudadana a Rúpac para que no se suban a los techos y no ensucien el centro arqueológico, actualmente se está practicando los protocolos de bioseguridad haciendo lavaderos de manos a la llegada, además del alcohol en gel, brindando la temperatura, es por esta razón que ya están preparados para recibir al visitante”. (E4)

CATEGORÍA 2: RECURSO TURÍSTICO

A.- Recurso natural

En esta subcategoría que es el recurso natural los entrevistados manifiestan que uno de los recursos con mayor potencial es el melocotón que representa a la comunidad de la Florida y que están enfocados en la floricultura, ya que siembran la manzana y la palta, además se dedican a la ganadería que es su principal sustento de vida desde que empezó la pandemia.

“Nosotros tenemos nos dedicamos a la agricultura y como mayor potencial es nuestra fruta que es el melocotón”. (E2)

“Actualmente las tierras donde se cultiva son en el pueblo de La Florida, que está a 20min antes de Pampas, donde ya luego se empieza con la camina a Rúpac. Lo que más se cultiva y cosecha son los melocotones también conocidos como huayco o durazno, también se puede encontrar palta, albaricoque, papá, choclo”.

(E3)

“Respecto a los recursos naturales que se considera con mayor potencial en la zona de la Florida son la flora y fauna, ya que son recursos que la población maneja día a día, por el lado de la flora se tiene la cosecha de la oca, papa, maíz, manzana, palta y durazno. Respecto a la fauna cada comunero cuenta con su ganado vacuno y actualmente la población vive de eso, claro que Rúpac está situado en una zona que tiene minerales, pero aún no han sido explotados, las personas viven de la agricultura, fruticultura y la ganadería”. (E4)

B.- Recurso cultural

En esta subcategoría tenemos al recurso cultural, donde los entrevistados mencionan que el recurso con mayor potencial del distrito de los Atavillos Bajos son las danzas, las celebraciones religiosas a San Salvador de Pampas, por otro lado, lo más representativo es el colchón de nubes que llama más la atención del turista, además del atardecer y amanecer porque se puede apreciar la belleza paisajística del lugar.

“Como cultural, lo que llama la atención es el atardecer y en la punta de Rúpac se pone rojo cuando se oculta el sol es por eso que se llama ciudad del fuego y lo más potencial es el colchón de nubes...” (E1)

“La contradanza de los abuelitos, las fiestas costumbristas, el aniversario de Rúpac, fiesta en honor al santísimo San Salvador de Pampas es en agosto, se celebra del 4 al 8 de agosto todos los años en el Pueblo de Pampas”. (E3)

“Bueno respecto al recurso cultural que se considera con mayor potencial en la zona de la Florida, está la zona arqueológica de Rúpac, ya que gracias al empeño de sus comuneros han logrado tener una puesta en valor, considerándolo como patrimonio cultural de la nación y ha registrado en el ministerio de cultura...” (E4)

CATEGORÍA 3: SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

A. Sector privado

En el sector privado se encuentran diferentes empresas ya sea como las agencias de viaje, alojamientos, restaurantes entre otros, en cuanto a los entrevistados en su mayoría nos hacen mención que efectivamente por parte de los pobladores empresarios han ido promoviendo y junto a ello apoyando en la mejora de la población para poder brindar un mejor servicio a los turistas.

“Recién se están realizando proyectos como el mirador, en pampas donde hay una iglesia habrá un bulevar para que los turistas si es posible a pampas cambiarlo en varios aspectos como la infraestructura, además se implementarán 5 caballos por parte de Procompite.” (E1)

“Las agencias de viajes impulsan el turismo” (E3)

“sector privado en los últimos años se logrado hacer muchos proyectos en la zona arqueológica de Rúpac, ... esperamos seguir trabajando y creciendo tanto como población y persona para poder brindar un mejor servicio al turista.” (E4)

B. Sector público

En la subcategoría del sector público son todos aquellos sectores de estado, donde se encargan de promover el desarrollo del turismo en las diferentes regiones del país y permite mejorar el sistema turístico, es por ello que en la entrevista los pobladores afirman que por parte de la municipalidad no cuentan con ningún apoyo ni promueven el desarrollo del turismo en la comunidad, sin embargo, solo presentan proyectos, pero no ven resultados.

“Hasta ahora no hay ayuda del sector público, ..., en una oportunidad se presentó un proyecto que la municipalidad iba a invertir, ... la comunidad tuvo que dar el dinero y al final la municipalidad no devolvió.” (E1)

“La municipalidad se hace ajeno a nuestro caso no hay apoyo de parte de ellos” (E2)

“La municipalidad, la región Lima provincias, cada cierto tiempo visitan, supervisan y orientan a todas las personas del pueblo” (E3)

“El sector público si ha habido mucha ayuda para la zona arqueológica de Rúpac respecto al ministerio de cultura se tuvo mucho compromiso y esperemos que salgan los proyectos que se han propuesto para el complejo...” (E4)

CATEGORÍA 4: PLANTA TURÍSTICA

A. Alimentación

En esta subcategoría según los entrevistados manifestados que en su mayoría los servicios de alimentación que se brindan para el turista se pueden encontrar en el complejo y en la comunidad de pampas.

“En el complejo arqueológico los fines de semana suben los pobladores con sus carpas a vender alimentos para los turistas.” (E1)

“Aquí en pampas estaba centralizado en pampas los restaurantes eran las cataratas, mi Ceci y otros más.” (E2)

“En el pueblo de Pampas hay restaurantes, ...” (E3)

“El servicio de alimentación se empieza desde pueblo de San Salvador de Pampas, ..., respecto a la zona arqueológica hasta la fecha de antes de la pandemia había pobladores que subían a preparar comida...” (E4)

B. Alojamiento

El alojamiento u hospedaje permiten que los turistas puedan tener un servicio primordial para poder realizar un adecuado turismo, además de disfrutar del paisaje deben contar con un lugar de descanso es por ello que los entrevistados mencionan que cuentan con casas de hospedaje y un hotel pequeño elaborado por parte de la comunidad para que puedan encontrar un servicio de alojamiento cerca al complejo y tener otra opción del turista aparte de poder acampar en la zona.

“En Pampas si hay un hospedaje de material noble y en la Florida si hay un hospedaje que es de la comunidad...” (E1)

“Brindamos en nuestras casas los alojamientos, pero no hay un nombre en específico aparte de la comunidad ...” (E2)

“Si también hay hospedaje, en el pueblo de pampas y también en la Florida” (E3)

“... la comunidad cuenta con un pequeño hotel que esta para todo el público en general, en la zona de campamento hay comuneros que alquilan carpas, sleeping ...” (E4)

“Si hay servicios de alojamiento y está hecho por la comunidad de la Florida, cuenta con 6 habitaciones, una oficina de turismo, en la planta baja se ubica el restaurante. Las habitaciones son simples, el precio es de 30, se realiza un mantenimiento semanal o rotativo.” (E5)

C. Transporte

En esta subcategoría, con respecto al transporte que realizan se puede observar que el transporte es primordial para evitar dificultad al momento de trasladarse a un determinado lugar, ya que según los entrevistados detallan que existe pequeñas empresas que realizan la ruta para llegar al complejo y otros llegan con sus vehículos particulares.

“La empresa de Atavillos, que el servicio se realiza con anticipación ... además hay 6 agencias que trabajan para Rúpac.” (E1)

“Preferiblemente vienen de lima cada uno con su transporte particular y en Huaral hay una empresa de transporte de los hijos Atavillos.” (E2)

“Hay varias empresas que hacen el servicio de movilidad, la más conocida es la empresa Atavillos bajo” (E3)

“Actualmente si hay una pequeña empresa ... es llamada la empresa los Atavillos es la única empresa con la que caracteriza a la zona arqueológica de Rúpac y de igual manera está conformada por los mismos pobladores incluso tiene su movilidad y también los hijos de los residentes en la ciudad de Huaral hacen el transporte de Huaral, la Florida y Pampas.”(E4)

4.2. Discusión

La investigación elaborada se basa en el potencial turístico del complejo arqueológico de Rupac, la cual se va centrar en identificar, describir y determinar los aspectos relacionados con la infraestructura, recurso, superestructura y por último la planta turística. Teniendo como referencia a lo indicado, Lazo et al. (2017) indica que el potencial turístico se establece a través de componentes necesarios como la infraestructura, instalaciones, recursos y demanda para llevar

a cabo la actividad, es decir se podrá obtener un mejor desarrollo turístico para atraer y satisfacer a los clientes. Asimismo, es necesario priorizar sus componentes básicos con la finalidad de mejorar el desarrollo turístico en la comunidad, ya que se podrá reflejar el crecimiento de la economía, de la demanda turística, incremento de la población y con ello maximizar la generación de empleos al potencializar el turismo en la provincia de Huaral, distrito de Atavillos bajo donde se beneficiará el complejo arqueológico de Rupac, puesto que será más conocido por los turistas nacionales e internacionales.

CATEGORÍA 1: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

En la presente categoría se pudo determinar que la comunidad de la Florida está preparada para implementar y mejorar la infraestructura turística ya que los entrevistados mencionaron que al ganar premios como el Safe Travell y el concurso de Promperú, solicitaran los elementos necesarios para el desarrollo del turismo en el complejo arqueológico. Asimismo, Saravia y Muro (2016), mencionan que la infraestructura turística no solo se enfoca en los servicios públicos, sino los que influyen directamente en los servicios básicos, señalizaciones, medios de comunicación, entre otros; por ello la infraestructura turística es indispensable porque enmarca la experiencia del turista cuando se sienta cómodo en las instalaciones y en los servicios que requieran a la llegada del complejo arqueológico de Rúpac, para ello también se debe contar con un plan estratégico para mejorar la gestión del destino turístico.

Respecto al guía turístico, la comunidad de la Florida cree conveniente que es necesario contar con un guía porque tendrá conocimiento de la historia, costumbre, tradiciones, entre otros, además ganando el concurso de Promperú, solicitaran a un especialista que este acreditado para que ocupe este cargo. De igual manera en el acceso de internet, recientemente se instaló en la esquina del parque central y en la posta, el operador que se está utilizando es claro y también cuentan con señal de cable.

Por otro lado, los servicios básicos en el complejo arqueológico se encuentran dos baños portátiles y los desechos son conducidos hacia un asilo,

posteriormente se realizó una propuesta de implementar servicios higiénicos que sean de material noble y que el diseño sea rustico.

Asimismo, las vías de acceso están adecuadas para que se reciba a los turistas desde el ingreso de la Florida hasta Pampas, aunque es necesario pavimentar porque los caminos son trochas carrozables y desde Pampas hasta el complejo arqueológico es necesario realizar mantenimientos porque a comienzos de la pandemia, la comunidad no le daba importancia a la zona. Según Apaza y Narváez (2015) indican que para mejorar la actividad turística de un complejo arqueológico hace falta la señalización turística que sea adecuada para que así se incremente la afluencia turística y se brinde un excelente servicio a los turistas locales y nacionales que visitan el centro arqueológico.

Con relación a la señalización del complejo arqueológico los comuneros implementaron las señales de bioseguridad al comienzo de la entrada que es la Florida y durante el camino hacia el complejo aun instalan las señalizaciones como las zonas de descanso, el metro de llegada, la zona de acampar, entre otras cosas.

Finalmente, en cuanto a la seguridad, los entrevistados mencionaron que semanalmente se realiza una elección entre los integrantes de la comunidad y que son dos comuneros que cuidan el complejo arqueológico para que los turistas no se suban a chullpas es decir los techos de las torres no se dañen y lugar se caracteriza por tener valores, ya que actualmente no se cometieron hurtos ni daños a los turistas.

CATEGORÍA 2: RECURSO TURÍSTICO

En cuanto a esta categoría, se pudo determinar que en el recurso turístico del complejo arqueológico de Rupac se encontraron un conjunto de atractivos que son aprovechados por el turismo, de modo que son de carácter natural, de recreación, cultural o histórico y como lo más representativo que tienen son sus fruticulturas, ganaderías, la contradanza de los abuelitos, el colchón de nubes, entre otros. Por otro lado, el MINCETUR (2011) manifiesta que el recurso turístico

es la riqueza arqueológica, las expresiones de la naturaleza, expresiones históricas inmateriales y materiales de un importante valor y tradición que conforma la base del producto turístico. Es por ello que el recurso turístico está conformado por materia prima que en este caso es el complejo arqueológico de Rupac, ya que tiene la capacidad de atraer a los turistas, en la cual se trabajó para mejorar las diferentes ofertas turísticas ya sea como el equipamiento, el transporte y los servicios turísticos, con la finalidad de satisfacer las necesidades que pueda tener los turistas.

Con respecto al recurso natural los entrevistados mencionaron que los recursos más representativos son la flora y la fauna, por el lado de la flora se tiene al melocotón, la manzana, la papa, el choclo y la palta; mientras que su fauna está considerado el ganado vacuno, además en el lugar se encuentran minerales, pero todavía no han sido explotados.

Asimismo, en el recurso cultural, está conformado por las celebraciones religiosas como el aniversario del santísimo San Salvador de Pampas, la contradanza de los abuelitos, el amanecer y el atardecer que se puede apreciar en el complejo además el colchón de nubes donde se puede observar la puesta del sol y es por ello el llamado la ciudad del fuego ya que proviene del “Aymara” significa “Lupac”.

CATEGORÍA 3: SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

En esta categoría, según lo que explicaron los entrevistados, se pudo rescatar del sector privado y público en el complejo donde actualmente manifestaron que no cuentan con el apoyo constante por ambos sectores, aunque los pobladores recalcan que sector privado sí estuvieron apoyando antes de la pandemia pero por parte de la municipalidad y el ministerio de cultura no tienen el mayor interés para apoyar y promover el turismo, sin embargo estas entidades solo presentaron algunos proyectos donde no fueron ejecutados, por ello estos organismos son necesarios en el progreso de la comunidad ya que permite dar un buen manejo al sistema turístico con el propósito de su desarrollo.

En ese sentido Camara y Labrada (2014) reflejan que la superestructura turística son organismos especializados con relación al turismo y que se dan en dos sectores, la cual es el orden público y privado teniendo como función principal para modificar, optimizar y establecer políticas con su buen manejo del sistema turístico, de igual manera Varisco (2021) manifiesta que la superestructura turística es el subsistema institucional donde conforman las organizaciones públicas, privadas y del tercer sector teniendo como propósito organizar, establecer y regularizar la función del sistema turístico, asimismo reconocen que los organismos que están asociados de forma directa o indirecta a las diferentes actividades turísticas, de igual manera las instituciones esta incluidas de forma independiente a la jurisdicción tanto nacional, provincial o local.

Es así que la superestructura turística es fundamental para obtener un mejor desarrollo en la comunidad del complejo arqueológico de Rupac, porque los pobladores necesitan apoyo mediante charlas, proyectos, obras e inversiones para fortalecer y aumentar el crecimiento de turistas junto a ello dar a conocer a los pobladores la importancia del turismo, en vista de que algunos pobladores no consideran importante la afluencia de la actividad turística ya que consideran como principal fuente de ingresos a la agricultura debido al desconocimiento de las oportunidades que puedan generar al crecer potencialmente, es así que se debe trabajar de la mano con los sectores públicos y privados sin la necesidad de generar disturbio por parte de la población dado a la falta de información y apoyo.

CATEGORÍA 4: PLANTA TURÍSTICA

En la presente categoría, se pudo determinar por medio de la entrevista donde manifestaron su situación actual de los servicios que cuentan en la comunidad para los turistas, aunque los mismos pobladores se organizan para brindar los servicios básicos y que no genere ningún inconveniente al turista en su visita al complejo.

Sin embargo en el alojamiento se pudo apreciar que no cuentan con hospedajes de diferentes categorías solo tienen un hospedaje elaborado por parte de la comunidad, junto a ello también brindan alojamientos en las viviendas de los

pobladores, ya que en su mayoría de los visitantes prefieren acampar en el complejo arqueológico Rupac por la vista espectacular de atardecer y amanecer, además los pobladores brindan servicios de alquiler ya sea como carpas, brazadas, olchonetas y otros para que los turistas estén cómodos.

De tal manera en la alimentación se ha observado que cuentan con algunos restaurantes campestres, rurales y en el complejo el servicio de alimentación se adecua de la mejor manera para los turistas, es así que la población se organiza para llevar desayunos, almuerzos o cenas donde también cuentan con una carpa especial para preparar o vender algunos alimentos y bebidas u otros.

En cuanto al transporte para llegar a la ruta se encuentra el servicio más confiable que es la empresa de “Atavillos” y la otra opción que toman los turistas son los taxis que se encuentran en Huaral pero muchas de ellas no son muy confiables ya que dejan a los turistas varados en el retorno del viaje, pero también se puede recurrir a otras agencias de viaje que realizan tours confiables, la otra opción para llegar al complejo es con sus vehículos particulares donde pueden dejarlo en el pueblo para que inicien su recorrido al complejo arqueológico de Rupac.

Es así como también lo señala Calderon (2017) donde manifiesta que la planta turística está conformada por diferentes instalaciones, equipos, empresas o personas con la finalidad de prestar servicios turísticos por medio de estándares de calidad que deben satisfacer a los turistas. Es por ello que deben establecer nuevas ofertas y/o convenios con los diferentes prestadores de servicios turístico ya sea como los alojamientos, alimentación, transporte y otros apoyos adicionales, esto indica que la población tiene el interés de mejorar en la planta turística pero no cuenta con un estándar de calidad ya que solo cuentan con servicios necesarios para el turista.

En ese sentido Bautista (2016) precisa que la planta turística es el conjunto de actividades que mejoran las posibilidades en la estancia del turista, donde se

establece por elementos tangibles e intangibles, la cual inicia por la información del destino, hasta en los transportes adecuados y junto a ello va de la mano con los demás servicios que se deben encontrar en un destino como los alojamientos, centros de alimentación, guías, organizaciones de actividades entre otros que dependerá del desarrollo del destino. Estos detalles permiten que el destino tenga mayor motivo de visita ya que su experiencia por los turistas será inigualable y recomendado.

V. CONCLUSIONES

Con respecto al objetivo general después de la investigación se pudo analizar el potencial turístico del complejo arqueológico de RUPAC, es por ello que se llegó a la conclusión que RUPAC si cuenta con la capacidad para ser un producto turístico interesante y llamativo debido a los aspectos importantes que involucran en el potencial turístico como la infraestructura turística, los recursos turísticos, la superestructura turística y la planta turística que poseen en el complejo.

Por tanto, en los objetivos específicos, se identificó que la infraestructura turística se está mejorando e implementando lo necesario, con ello poder contar con guías turísticos, los servicios básicos, los medios de comunicación, el internet, las señalizaciones, pero aún están en constante mejora dentro y fuera del complejo arqueológico y por último en la seguridad se turnan para cuidar y no permitir que los turistas no dañen a las chullpas del complejo de RUPAC.

Posteriormente, se describió que en el recurso turístico cuentan con dos tipos de recursos donde en el cultural aun hacen prevalecer sus riquezas arqueológicas, sus expresiones de naturaleza e históricas, por el lado del recurso natural se encontró que la población vive de la fruticultura y lo más representativo es el melocotón, además en su fauna se está considerado al ganado vacuna y también se observó que el lugar cuenta con minerales, pero aún no han sido aprovechados por la comunidad.

Se describió que en la superestructura turística se involucra en el progreso de la mejora del complejo por parte del sector público, la cual se concluyó que no obtuvo un apoyo por las autoridades locales, además en el sector privado las empresas turísticas están buscando la mejor manera para ayudar a difundir el turismo ya que permitirá el incremento de la demanda turística del complejo.

Por último, se determinó que la planta turística del complejo arqueológico de RUPAC, si cuentan con los servicios de alojamiento, alimentación y transportes, para potencializar y con ello establecer un buen servicio a los turistas.

VI. RECOMENDACIONES

Una recomendación importante para que se refleje el potencial turístico del complejo arqueológico de RUPAC deben buscar e insistir con el apoyo de las autoridades locales para que se pueda mejorar la infraestructura, planta turística recurso turístico y superestructura turística, para que así se pueda obtener un desarrollo turístico con ello captar la atención de los visitantes para satisfacer sus necesidades e incrementar la afluencia turística y ofrecer un buen servicio.

Por el lado de la infraestructura turística es recomendable que se siga realizando mejora como en los servicios básicos, el mantenimiento constante de las vías de acceso, además se deben actualizar las señalizaciones desde la entrada hasta el complejo, a su vez debe tratar de mantener la comunicación con la municipalidad y los entes encargados del turismo para que así, la comunidad se desarrolle el turismo asimismo tenga una mayor demanda turista.

En el recurso turístico es recomendable darles importancia a los recursos ya que va hacer el principal motivo de visita por ello el complejo arqueológico se tiene que promocionar por medio de las redes sociales, la difusión de contenidos como videos en base a experiencias vividas de los turistas, con ello que se mejore el desarrollo del turismo y también se pueden realizar ferias gastronómicas con los productos que cosechan en base a su fruticultura.

En el tema de la superestructura donde está el sector público, se recomienda que se involucren en brindar toda la ayuda necesaria a la comunidad con la finalidad de incrementar el desarrollo del turismo ya que permitirá generar ingresos económicos y trabajo a la población. Mientras que en el sector privado se recomienda que se unan con la población para brindar charlas a la comunidady juntos puedan lograr que RUPAC sea reconocido.

Por último, se recomienda en la planta turística donde están los servicios de alojamientos, alimentación y transporte en la comunidad que deben contar con constante innovación, con ello contar con diferentes estándares de calidad ya sea cómo certificados de calidad para que los turistas se sientan seguros y confiables.

REFERENCIAS

- Álvarez, G. (2021). *Potencial turístico del distrito de Sechura, Piura*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. Alvarez_PGS-SD.pdf (ucv.edu.pe)
- Amaya, C. y Troncoso, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Artículo de Reflexión*, 65(2), 329-32. <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf>
- Anco, L.(2020). Potencial turístico y propuesta de desarrollo turístico sostenible post-covid-19 del distrito de yura – Arequipa 2020. [Universidad San Martín de Porres, Grado de maestría]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7761/ANCO_LK.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Andina, Agencia peruana de Noticias. (19 de enero 2019). *Huaral proyecta aumentar flujo turístico para alcanzar 180,000 visitantes este año*. <https://andina.pe/agencia/noticia-huaral-proyecta-aumentar-flujo-turistico-para-alcanzar-180000-visitantes-este-ano-739775.aspx>
- Arboleda, N. (2017). Lineamientos estratégicos para la gestión del turismo en el distrito de Buenaventura (Colombia). *Turismo y Sociedad*, 23, 237-266. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262669012/>
- Bauce, G.; Cordova, M. y Ávila, A. (2018). Operacionalización de variables. *Revista del Instituto Nacional de Higiene Rafael Rangel*, 49(2). <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/05/1096354/operacionalizacion-de-variables.pdf>
- Bautista, M. (2016). Perspectivas de generación de productos turísticos a partir del patrimonio cultural: el caso de la ciudad de Bogotá (Colombia). *El Periplo Sustentable* (31). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193449985010>

- Bendezu, J. y Cuadros, K. (2021). *Potencial turístico del distrito de Humay, Pisco*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo].
- Bravo, J. (2018). *Potencial turístico del distrito de Lachaqui*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61203/Bravo_GJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calderón, A. (2017) *Turismo sostenible y desarrollo local en el distrito de Ccorca – Cusco*. [Tesis para optar licenciatura. Universidad Peruana Austral del Cusco]
<http://repositorio.uaustral.edu.pe/bitstream/handle/UAUSTRAL/19/tesis%20%20correcciones%20final%20%28Reparado%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Camara, C. y Morcate, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*. 35 (1), 48-67.
 <http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1815-5898.
- Camara, C. y Labrada, F. (2014) Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de la ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y urbanismo*, 35(1), 48-67.
- Casas, J.; García, J. y Gonzales, F. (2006). Guía para la construcción de cuestionarios. *Revista Electrónica de pedagogía*, 6,1870-1477.
https://www.odiseo.com.mx/2006/01/casas_garcia_gonzalez-guia.htm
- Chicaiza, O. (2016). *Análisis del potencial turístico de la comuna Curía de Santa Elena para la elaboración del plan de promoción*. [Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/10307>

- Diaz, A. (2020, 3 de julio). *Infraestructura el pilar del turismo*. Real Estate Market & Lifestyle. <http://realestatemarket.com.mx/infraestructura-yconstruccion/27575-infraestructura-el-pilar-del-turismo>
- Fajardo, M. (2016) *Análisis y evaluación de la potencialidad turística de Jacinto Arauz como estrategia para el desarrollo local*. [Tesis de grado, Universidad Nacional del Sur] <http://200.49.237.216/bitstream/123456789/3322/1/Tesis%20Fajardo.pdf>
- Gallegos, Q. y Lobon, A. (2018). *Potencial turístico de la comunidad campesina de viacha para incursionar en la actividad turística en la provincia de calca distrito de pisac*. [Tesis de grado, Universidad Nacional Amazonica de Madre de Dios]. (unamad.edu.pe)
- Gambarota, D. y Lorda, M. (2019). El termalismo: Un recurso Potencial de Bahía Blanca. *Revista Geografía: Estudio Socioterritoriales*. 25. <http://www.scielo.org.ar/pdf/esso/v25/v25a03.pdf>
- Gonzales, S. (2020). *Turismo sostenible como Desarrollo del Potencial Turístico del complejo arqueológico Poro Poro en Santa Cruz, Cajamarca*. [Tesis para obtener el título de licenciada, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo] https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2964/1/TL_GonzalesMoya Sara.pdf
- Gonzales, V. y Becerril, J. (2015). *Análisis del potencial turística de Atlacomulco*. [Tesis de grado, Universidad Autónoma del Estado de México]. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/59255/Potencial%20Turistico%20de%20Atlacomulco.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, C. y Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista Alerta*, 2(1). <https://alerta.salud.gob.sv/wp-content/uploads/2019/04/Revista-ALERTA-Año-2019-Vol.-2-N-1-vf-75-79.pdf>

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. (Vol.9 N°18). México: Editorial Mc Graw Hill Education.

[https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612\(file:///C:/Users/Carmen/Downloads/Hernández-%20Metodología%20de%20la%20investigación.pdf\)](https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612(file:///C:/Users/Carmen/Downloads/Hernández-%20Metodología%20de%20la%20investigación.pdf))

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L.(2014) Metodología de la investigación.

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F., Calle, M.(2017) La Potencialidad Turística y sus Oportunidades de Emprendimiento. Caso Pasaje. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*, 8(1), 1-21.

<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3765/1/La%20Potencialidad%20Turística%20y%20sus%20Oportunidades%20De%20Emprendimiento.%20Caso.pdf>

López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 09 (08), 69-74.

<http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1815-0276.

Mamani, C. (2019). *Turismo Rural Comunitario una alternativa de Desarrollo Sostenible para el Distrito de Huanca, Provincia de Caylloma – Arequipa*. [Tesis para la obtención de Maestría] Universidad San Agustín de Arequipa.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/8933/CHMmagucj.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversiones exitosos*. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). *Manual de señalización Turística del Perú*,. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/Manual_Senalizacion_Turistica_2016.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú-PENTUR*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22123-plan-estrategico-nacional-de-tu>

Ministerio de comercio, industria y turismo (9 de abril del 2021). *Política pública de infraestructura turística*. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-infraestructura-turistica/09-07-21-politicavmt2020-baja-esp.aspx>

Navarro, G. (2018). *Potencial turístico cultural del distrito del Rímac, 2018*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36732/Santos_NG.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). Metodología de la Investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis. (5ª ed.). Bogotá: Ediciones de la U. <file:///C:/Users/Carmen/Downloads/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>

Orgaz, F y Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*, (31), 00008. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1870-90362016000200008&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Orozco, M. (2015). *Estudio descriptivo de la caracterización de los comerciantes informales en la ciudad de Guayaquil*. [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4127/1/T-UCSG-POS-MAE-99.pdf>

Padrón, H. y Hernández, R. (2017). Los puntos de interés turístico: Relevancia analítica, propuesta metodológica y caso de estudio. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 15(4), 979 -1000. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88153351015>

Reategui, E. (2019). *Guía de procedimientos para la elaboración de trabajos de investigación, tesis y trabajos de suficiencia profesional*. [Tesis de Grado, Universidad Privada de la Selva Peruana] <https://www.ups.edu.pe/transparencia/files/GuiaElaboracionTesis.pdf>

Ruiz, Z. (2019). *Conciencia turística y valoración del turismo rural en el complejo Arqueológico Rúpac- provincia de Huaral, 2019*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo] https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50606/Ruiz_TZL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Simbala, M. (201). *Potencial turístico del complejo arqueológico Aypate para el desarrollo del turismo cultural – Arqueológico, en el distrito de Ayabaca*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40420>

Troncoso, C. (2016) Entrevista: Guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*, 65(2), 329-32. <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf>

Varisco, C. (2021). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 14 (1), 153-167. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88143642011>

ANEXOS

ANEXO A: Matriz Apriorística

Ámbito temático	Problemas específicos	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías	Ítems para la entrevista a los pobladores
P O T E N C I A L T U R Í S T I C O	¿Cuál es el estado actual de la infraestructura turística en el complejo arqueológico de Rupac 2021?	Identificar la infraestructura turística del complejo arqueológico de Rupac.	Infraestructura Turística	Guía	¿Es necesario contar con guía turístico en el Complejo arqueológico de Rupac, distrito de Atavillos Bajo 2021? ¿Por qué?
				Medio de Comunicaciones	¿Cómo es la conectividad de internet con la que se cuenta en el Complejo arqueológico de Rupac, distrito de Atavillos Bajo?
				Servicios básicos	¿Cuál es la situación actual que se encuentran los Servicios básicos en el complejo arqueológico de Rupac?
				Vías de acceso	¿Considera usted que las vías de acceso (carreteras, caminos y pistas) que cuenta el Complejo arqueológico de Rupac, son adecuadas para impulsar el desarrollo del turismo local?
				Señalización	¿Cuál es la situación actual de la señalización dentro y fuera del complejo arqueológico?
				Seguridad	¿Cuál es la situación actual en materias de seguridad para el turista que tiene el complejo arqueológico?
	¿Cuál es el recurso turístico que tiene el complejo arqueológico de Rupac en el distrito de Atavillos bajo 2021?	Describir el recurso turístico que tiene el complejo arqueológico de Rupac.	Recurso Turístico	Recurso natural	¿Cuáles son los recursos naturales que se considera con mayor potencial en el complejo arqueológico?
				Recurso Cultural	¿Cuáles son los recursos culturales que se considera con mayor potencial en el complejo arqueológico?
	¿Cómo está conformada la superestructura	• Describir la superestructura turística del	Superestructura turística	Sector privado	¿De qué manera el sector privado promueve el desarrollo del turismo en el complejo arqueológico?

	turística en el complejo arqueológico de Rupac ?,	complejo arqueológico de Rupac.		-Sector publico	¿De qué manera el sector público promueve el desarrollo del turismo en el complejo arqueológico?
	¿Cuáles son los elementos que conforman en la planta turística del complejo arqueológico de Rupac,2021?	• Determinar la planta turística del complejo arqueológico de Rupac.	Planta Turística	Alimentación	¿Cuáles son los servicios de alimentación o restaurantes que se encuentran cerca al complejo arqueológico de Rúpac, distrito de Atavillos bajo?
				Alojamiento	¿Cuáles son los servicios de alojamiento u hospedaje que se encuentran cerca al complejo arqueológico de Rúpac, distrito de Atavillos Bajo?
				Transportes	¿Cuáles son las empresas de transportes que realizan la ruta para llegar al complejo arqueológico?

ANEXO B: Matriz de Operacionalización

Variabl e	Definición conceptual	Definición Operacional	Categorías	Subcategorías	Técnica e Instrumento
P O T E N C I A L T U R Í S T I C O	Lazo et Al (2017) Indica que el potencial turístico consiste en satisfacer las necesidades actuales promoviendo a los atractivos mediante la mejora de instalaciones e infraestructuras con la finalidad de realizar una adecuada actividad turística logrando la atracción y satisfacción de los turistas hacia un determinado lugar	La variable potencial turístico es medida a través de la guía de entrevista y guía de observación que se realizará a los líderes y actores encargados del cuidado del complejo que intervienen en el turismo y el recurso turístico, la superestructura , infraestructura y la planta turística.	Infraestructura	-Guía	Técnica: Entrevista Ficha de observación Instrumento : Guía de entrevista y Guía de observación
				-Acceso de internet	
				Servicios básicos	
				Vías de acceso	
				Señalización	
				Seguridad	
			Recurso Turístico	Recurso natural	
				Recurso Cultural	
			Superestructura	Sector privado	
				-Sector publico	
			Planta turística	Alimentación	
				Alojamiento	
				Transportes	

ANEXO C: Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Ámbito temático	Categoría	Sub-categoría	Metodología
<p>General</p> <p>¿Cuál es el potencial turístico del complejo arqueológico de Rupac en el distrito Atavillos bajo 2021?</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la infraestructura turística en el complejo arqueológico de Rupac 2021? • ¿Cuál es el recurso turístico que tiene el complejo arqueológico de Rupac en el distrito de Atavillos bajo 2021? • ¿Cuál es el desempeño de la superestructura turística en el complejo arqueológico de Rupac ?, *¿Cuáles son los elementos que conforman la planta turística del complejo arqueológico de Rupac,2021? 	<p>General</p> <p>. Analizar el potencial turístico del complejo arqueológico de Rupac en el distrito de Atavillos bajo 2021.</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la infraestructura turística del complejo arqueológico de Rupac. • Describir el recurso turístico que tiene el complejo arqueológico de Rupac. • Describir el desempeño de la superestructura turística del complejo arqueológico de Rupac. • Determinar los elementos que conforman la planta turística del complejo arqueológico de Rupac. 	<p>Potencial Turístico</p>	<p>Infraestructura Turística</p>	<p>-Guía turística</p> <p>-Acceso a internet</p> <p>-Servicios básicos</p> <p>-Vías de acceso</p> <p>-Señalización</p> <p>-Seguridad</p>	<p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Diseño: Fenomenológico</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Población: Pobladores líderes y actores encargados del cuidado del complejo arqueológico de Rupac.</p> <p>Muestra: 5 Pobladores líderes y actores encargados del cuidado del complejo arqueológico de Rupac, distrito de Atavillos Bajo 2021.</p>
	<p>Recurso Turístico</p>		<p>- Recurso natural</p> <p>- Recurso cultural</p>		
	<p>Superestructura Turística</p>		<p>-Sector privado</p> <p>-Sector publico</p>		
	<p>Planta turística</p>		<p>- Alimentación</p> <p>- Alojamiento</p> <p>- Transporte</p>		

ANEXO D: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA SOBRE EL POTENCIAL TURÍSTICA DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE RUPAC, DISTRITO DE ATAVILLOS BAJOS.	
Nombre y apellidos del entrevistado:	
Fecha de entrevista:	Hora entrevista:
Edad:	
Ocupación:	
Género:	
Lugar:	
Tipo de empresa:	
Nombre de la empresa:	
Página web:	
Redes sociales:	

CATEGORIA: Infraestructura

Ítems para la entrevista a los pobladores

1. ¿Es necesario contar con guía turístico en el Complejo arqueológico de Rupac, distrito de Atavillos Bajo 2021? ¿Por qué?
2. ¿Cómo es la conectividad de internet con la que se cuenta en el Complejo arqueológico de Rupac, distrito de Atavillos Bajo?
3. ¿Cuál es la situación actual que se encuentran los servicios básicos en el complejo arqueológico de Rupac?
4. ¿Considera usted que las vías de acceso (carreteras, caminos y pistas) que cuenta el Complejo arqueológico de Rupac, son adecuadas para impulsar el desarrollo del turismo local?
5. ¿Cuál es la situación actual de la señalización dentro y fuera del complejo arqueológico?
6. ¿Cuál es la situación actual en materias de seguridad para el turista que tiene el complejo arqueológico?

CATEGORIA: Recursos turísticos

7. ¿Cuáles son los recursos naturales que se considera con mayor potencial en el complejo arqueológico?
8. ¿Cuáles son los recursos culturales que se considera con mayor potencial en el complejo arqueológico?

CATEGORIA: Superestructura turística

9. ¿De qué manera el sector privado promueve el desarrollo del turismo en el complejo arqueológico?
10. ¿De qué manera el sector público promueve el desarrollo del turismo en el complejo arqueológico?

CATEGORIA: Planta turística

11. ¿Cuáles son los servicios de alimentación o restaurantes que se encuentran cerca al complejo arqueológico de Rupac, distrito de Atavillos bajo?
12. ¿Cuáles son los servicios de alojamiento u hospedaje que se encuentran cerca al complejo arqueológico de Rupac, distrito de Atavillos Bajo?
13. ¿Cuáles son las empresas de transportes que realizan la ruta para llegar al complejo arqueológico?

ANEXO E: Guía De Observación
**FICHA DE OBSERVACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICOS DEL COMPLEJO
ARQUEOLÓGICO DE RUPAC**
1. DATOS GENERALES:

Región: Lima

Provincia: Huaral

Distrito: Atavillos Bajo


Observador: Córdova Gómez, Carmen Rosa y Salazar Aylas Dennis
Jennifer.

Fecha: 28 de setiembre del 2021


Objetivo: Analizar el potencial turístico del complejo arqueológico de
Rúpac en el distrito de Atavillos bajo 2021

CATEGORÍA: RECURSO TURÍSTICO							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO				Complejo Arqueológico de Rúpac			
Jerarquía	-	Categoría	Manifestaciones Culturales	Tipo	Sitios Arqueológicos	Sub-tipo	Templos
UBICACIÓN				 <p>(Fuente: Elaboración propia)</p>			
Región	Lima						
Provincia	Huaral						
Distrito	Atavillos Bajo						
Otro	-						
DESCRIPCIÓN							
<p>Está ubicada sobre una colina de la serranía del valle (3580 m.s.n.m), es considerada la joya arquitectónica del Reino de los Atavillos (Periodo Intermedio Tardío / 1 100 - 1 440d.C.). Dentro de una gran muralla que la circunda, existe en total 51 recintos diferentes, el 50% de ellos se encuentran intacta, se encuentra un palacio principal de forma pentagonal denominado Marca Cullpi y elevadas construcciones de piedras rectangulares llegando a los 10 metros de alto, construcciones de hasta tres niveles, con entradas pequeñas y sistema de ventilación efectivos, triples cornisas, hornos o chimeneas,</p>							

almacenes y habitaciones subterráneas.				
ESTADO ACTUAL		PARTICULARIDADES DEL RECURSO		
Accesible y trocha		El Estado Peruano a través del Instituto Nacional de Cultura, ha reconocido los valores de las Zonas Arqueológicas de Rúpac (delimitada mediante Plano N° 99-002, el mismo que consigna un área intangible de 5686 Has. y un perímetro de 3 450.00 metros lineales) y Marca Cullpi (delimitada mediante Plano N° 99-003, el mismo que consigna un área intangible de 2 740 Has, y un perímetro de 2 335.75 metros lineales) declarándolas Patrimonio Cultural de la Nación mediante Resolución Directoral Nacional N° 283/INC (año 1999) y Según proyecto de ley N° 02 – 2016 – CR, ley que declara de necesidad pública y de preferente interés nacional la recuperación, conservación, protección y promoción del sitio Arqueológico de Rúpac.		
Tipo de Visitante	Turista Nacional			
Tipo de Ingreso		Época propicia de visita al recurso		
Libre	X	Todo el año		
Semi-restringido		Esporádicamente – algunos meses	X	
Previa presentación de boleto o ticket		Fines de Semana		
Otros		Otros		
Horario de Visita: Todo el día				
Especificaciones: Ir con una persona que conozca el lugar				
ACCESO HACIA EL RECURSO				
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de Vía terrestre
Ruta 1	La florida – San Salvador de Pampas	Terrestre	Taxi	Trocha carrozable
Actividades para desarrollar dentro del recurso turístico: Se puede realizar caminatas. Camping, paseos en caballo, actividades religiosas y toma fotográficas dentro del atractivo.				

CATEGORÍA: PLANTA TURÍSTICA	
ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: Hospedaje Rúpac	
Categoría:	-
Dirección:	La Florida
Referencia:	Entrada de La Florida
Teléfono:	-
N° de Habitaciones:	6 habitaciones
Tipo de habitaciones:	- 6 habitaciones simples
Precio:	30 soles
	
Servicios que prestan	Descripción del establecimiento
<ul style="list-style-type: none"> - Tv - Baño individual - Agua caliente - Cable -Wifi 	Se encuentra en un estado regular, falta mejorar las condiciones para brindar un buen alojamiento al turista.


TRANSPORTE			
Nombre de empresa de transporte: Los Atavillos			
Tipo de vehículo	Taxi y Minivan	Tramo	Huaral-San Salvador de Pampas
N° de asientos	4-7-11	Distancia	65 km
Pasaje	25 soles de ida y 20 soles de regreso	Duración de trayecto:	2 h y 30m

Características	
<p>Como sabemos que el tipo de vehículo que utiliza la empresa para dirigirnos desde Huaral hacia San Salvador de Pampas es Taxi, falta mejorar las condiciones de funcionamiento, revisiones técnicas y cuenta con todos los papeles en regla para que el pasajero se sienta seguro.</p>	

ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTE			
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO			
Restaurante Rupac			
Categoría	-		
Dirección	La Florida		
Referencia	Entrada de La Florida		
Teléfono			
Horario de atención	7:00 am – 8:00 pm		
Aforo	30 personas		
Precio	s/. 10 aprox.		
N° de mesas	8-10	N° de sillas	15
Condiciones de SS. HH.		Platos que ofrece:	
Mejorar		<ul style="list-style-type: none"> - Mote - Pachamanca - Platos criollos 	




DESCRIPCIÓN	
Es un espacio pequeño, falta mejorar la ambientación e implementación de equipamiento para brindar un buen servicio a los turistas.	
ESTADO ACTUAL	Regular

ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTE			
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO La Huerta de Rúpac			
Categoría	-		
Dirección	San Salvador de Pampas		
Referencia	Entrada de San Salvador de Pampas		
Teléfono	.		
Horario de atención	10:00 – 2:00 pm		
Aforo	15 personas		
Precio	7 a 10 soles		
N° de mesas	4	N° de sillas	
Condiciones de SS. HH.		Platos que ofrece:	
Buenas condiciones		<ul style="list-style-type: none"> - Trucha frita, pato al ají, Pachamanca a la olla, seco a la norteña, patasca, Ocopa, Chicharrones, conejo 	
DESCRIPCIÓN			
Es un establecimiento que está aceptable, cuenta con los equipamientos básicos, pero aún falta mejorar en la ambientación para llamar la atención del turista.			
ESTADO ACTUAL	Regular		

ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTE			
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO Cataratas de Huayrin			
Categoría	-		
Dirección	San Salvador de Pampas		
Referencia	Entrada de San Salvador de Pampas		
Teléfono	-		
Horario de atención	10:00 – 4:00 pm		
Aforo	25 personas		
Precio	Desde 7 soles		
N° de mesas	8	N° de sillas	32
Condiciones de SS. HH.		Platos que ofrece:	
Buenas condiciones		<ul style="list-style-type: none"> - Trucha frita, pato al ají, Pachamanca a la olla, seco a la norteña, patasca, Ocopa, Chicharrones, conejo 	
DESCRIPCIÓN			
Cuenta con una infraestructura adecuada, buena imagen exterior e interiormente limpio, bien ambientado y acondicionado, con todos los equipamientos necesarios.			
ESTADO ACTUAL	Bueno		



CATEGORÍA: INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA				
SERVICIOS BÁSICOS				
Luz	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	Todo el día	
Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	Todo el día	
Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	Todo el día	
SEGURIDAD				
Establecimientos de Salud		Marcar X	N°	
Tipo de Establecimiento	Hospital público		Por ejecutarse	
	Posta médica	x	1 en la comunidad de la Florida	
	Farmacias	X	Dentro de la posta medica	
	Consultorio privado	x	No cuentan	
Nombre	Puesto de salud La Florida			
Dirección	Comunidad de La Florida			
Referencia	-			
Teléfono	-			
Horario de atención	24 horas del día			
¿En qué condiciones se encuentran?	Bien	Mala	Regular	Necesita mejorar
Equipamiento			X	Si
Infraestructura			X	Si
Servicios básicos	x			Si
DESCRIPCIÓN				
<p>El centro de Salud se encuentra en buenas condiciones, existen técnicos en enfermería.</p> <p>Se encuentra en buenas condiciones, el teléfono se encuentra inhabilitado debido al factor climatológico</p>				
(Fuente: Elaboración propia)				
VÍAS DE ACCESO				
Medio	Descripción			

Aéreo			Para llegar al distrito de Atavillos Bajo, sólo es por medio terrestre, con una vía de acceso de Huaral – La Florida asfaltada y desde La Florida - San Salvador de Pampas es trocha carrozable con una vía estrecha de un solo carril.
Terrestre		X	
Acuático			
Tipos de transportes		Descripción	
Bus			Para transportarse hacia San Salvador de Pampas se utilizan más los taxis y minivans informales y de empresas formales de transporte que salen de Huaral. Así mismo, algunos que no son de la zona se transportan en camioneta para ir a conocer el Complejo Arqueológico de Rúpac en todo su esplendor.
Camioneta		X	
Taxis		X	
Lanchas			
Minivan		X	
otros			
Señalización		Descripción	
Vial	<input checked="" type="checkbox"/> sí	<input type="checkbox"/> no	Si cuenta con señalización vial, pero falta mejorar.
Turística	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	Si cuenta con señalización turística, pero falta mejorar.

ANEXO F: Validación de instrumento N°1 por expertos



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 12 de junio de 2021

Apellidos y nombres del experto: Bazalar Paz Miguel Angel

DNI: 25793885 Teléfono: 989193334

Título/grados: Doctor

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		Tener en cuenta que las preguntas no deben de quedar en respuestas cortas cerradas: "si" o "no"
2											X	
3											X	
4										X		
5											X	
6									X			Tener en cuenta que dentro de una pregunta no deben quedar muchas sub preguntas
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 92.5%



 FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO G: Validación de instrumento N°2 por expertos



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 18 de junio de 2021

Apellido y nombres del experto: VELÁSQUEZ VILOCHE LELI VIOLETA

DNI: 18217577 Teléfono: 990315300

Título/grados: Licenciada en Turismo/Magister en Gestión Pública

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: _____ 90 _____



 FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO H: Validación de instrumento N°3 por expertos



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellido y nombres del experto: Horna Rodríguez Richard Foster

DNI: 42445436 Teléfono: 942675681

Título/grados: Lic. Administración y turismo

Cargo e institución en que labora: Docente tiempo parcial

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1								x				
2								x				
3								x				
4								x				
5								x				
6								x				
7								x				
8								x				

Promedio de valoración: **APROBADO (REGULAR)**

Mtro. Horna Rodríguez Richard Foster
DNI: 42445436

ANEXO J: Transcripción de la entrevista N° 01

ENTREVISTA N° 01	
Entrevistado (a): Alex Manuel Rojas Espinoza	Cargo: Agricultor y presidente de la comunidad Pampas la Florida
Sexo: Masculino	Edad: 41 años
Transcripción de entrevistas	
1.- ¿Es necesario contar con guía turístico en el Complejo arqueológico de Rupac, distrito de Atavillos Bajo 2021? ¿Por qué?	
Si es necesario, se ha concursado Procompite y se ganó, por lo que se pidió tener guías, mantenimiento de los caminos, servicios higiénicos que sean más rústicos en el complejo arqueológico, que sea empedrado usando el material noble, solo se espera que los materiales se traídos de la región para iniciar la obra.	
2.- ¿Cómo es la conectividad de internet con la que se cuenta en el Complejo arqueológico de Rupac, distrito de Atavillos Bajo?	
Si hay conectividad de internet, hay dos puntos de wifi en la florida que es de claro.	
3.- ¿Cuál es la situación actual que se encuentran los servicios básicos en el complejo arqueológico de Rupac?	
Desde que empezó la pandemia está en mal estado y recién ahora se va a implementar con material noble y combinar con lo natural que es Rupac, si cuenta con desagüe, luz y agua en la florida. En el complejo arqueológico solo se tiene agua para los servicios y el desagüe tiene un silo que es como un pozo.	
4.- ¿Considera usted que las vías de acceso (carreteras, caminos y pistas) que cuenta el Complejo arqueológico de Rupac, son adecuadas para impulsar el desarrollo del turismo local?	
No, es por eso que se presentó proyectos a las autoridades para la ampliación de las carreteras.	
5.- ¿Cuál es la situación actual de la señalización dentro y fuera del complejo arqueológico?	
Se está a la espera de obtener el "Safe Travels", por lo que se está trabajando en la señalización de los protocolos de bioseguridad y la señalización de los caminos; tanto en Rupac y en el centro donde se acampa.	
6.- ¿Cuál es la situación actual en materias de seguridad para el turista que tiene el complejo arqueológico?	
Se trabajó hasta antes de la pandemia, nombrando a dos personas de seguridad en Rupac	

que son los mismos pobladores de la Florida, para que puedan poner orden y no se suban a las chulpis.

7.- ¿Cuáles son los recursos naturales que se considera con mayor potencial en el complejo arqueológico?

Dentro de Rupac lo que más se ha representado es el durazno, queso y la papa.

8.- ¿Cuáles son los recursos culturales que se considera con mayor potencial en el complejo arqueológico?

Como cultural, lo que llama la atención es el atardecer y en la punta de Rúpac se pone rojo cuando se oculta el sol es por eso que se llama ciudad del fuego y lo más potencial es el colchón de nubes. Hace poco se nombró al ministro de comercio y exterior de turismo, que es un huaralino y se está haciendo planes para la reapertura del turismo, es por eso que se está siendo un gran proyecto en el complejo y es poner descansaderos en las zonas más peligrosas y miradores para que se pueda observar el complejo arqueológico.

9.- ¿De qué manera el sector privado promueve el desarrollo del turismo en el complejo arqueológico?

Recién se están realizando proyectos como el mirador, en pampas donde hay una iglesia habrá un bulevar para que los turistas lleguen es por eso que con esta pandemia va a ser más ordenado y si es posible a pampas cambiarlo en varios aspectos como la infraestructura, además se implementaran 5 caballos por parte de Procompite.

10.- ¿De qué manera el sector público promueve el desarrollo del turismo en el complejo arqueológico?

Hasta ahora no hay ayudado del sector público, todo es costo de la comunidad y no hay intervención de la municipalidad, en una oportunidad se presentó un proyecto que la municipalidad iba a invertir, pero para se haga más rápido la comunidad tuvo que dar el dinero y al final la municipalidad no devolvió.

11.- ¿Cuáles son los servicios de alimentación o restaurantes que se encuentran cerca al complejo arqueológico de Rúpac, distrito de Atavillos bajo?

En el complejo arqueológico los fines de semana suben los pobladores con sus carpas a vender alimentos para los turistas.

12.- ¿Cuáles son los servicios de alojamiento u hospedaje que se encuentran cerca al complejo arqueológico de Rúpac, distrito de Atavillos Bajo?

En Pampas si hay un hospedaje de material noble y en la Florida si hay un hospedaje que es de la comunidad y que esta implementado el precio es de 30 soles incluye agua caliente, wifi y baños privados.

13.- ¿Cuáles son las empresas de transportes que realizan la ruta para llegar al complejo arqueológico?

La empresa de Atavillos, que el servicio se realiza con anticipación y el costo es de 50 soles, además hay 6 agencias que trabajan para Rupac.

ANEXO K: Transcripción de la entrevista N° 02

ENTREVISTA N° 02	
Entrevistado (a): Luis Remigio Rogel	Cargo: Agricultor de Pampas la Florida
Sexo: Masculino	Edad: 56 años
<p>Transcripción de entrevistas</p> <p>1.- ¿Es necesario contar con guía turístico en el Complejo arqueológico de Rúpac, distrito de Atavillos Bajo 2021? ¿Por qué?</p> <p>Claro que es importante porque nos va permitir que nuestro complejo sea más explicado y que tenga más incremento de turistas.</p> <p>2.- ¿Cómo es la conectividad de internet con la que se cuenta en el Complejo arqueológico de Rúpac, distrito de Atavillos Bajo?</p> <p>Bueno tenemos un aproximadamente el 50% pero hay algunos lugares con conectividad y uno de ellos que tenemos es en la posta y en el perímetro del parque, pero hay lugares donde no hay, pero si hay la única señal de claro y también contamos con cable para la televisión.</p> <p>3.- ¿Cuál es la situación actual que se encuentran los servicios básicos en el complejo arqueológico de Rúpac?</p> <p>Tenemos todo Agua desagüe, luz estamos organizados</p> <p>4.- ¿Considera usted que las vías de acceso (carreteras, caminos y pistas) que cuenta el Complejo arqueológico de Rúpac, son adecuadas para impulsar el desarrollo del turismo local?</p> <p>Claro por supuesto que sí, pero se está tratando de mejorar los caminos, pero referente a las carreteras no tenemos apoyo.</p> <p>5.- ¿Cuál es la situación actual de la señalización dentro y fuera del complejo arqueológico?</p> <p>Sí hay señalizaciones, pero falta complementar.</p> <p>6.- ¿Cuál es la situación actual en materias de seguridad para el turista que tiene el complejo arqueológico?</p> <p>Nosotros designamos a un encargado del cuidado de complejo para que no se suban a los techos.</p>	

7.- ¿Cuáles son los recursos naturales que se considera con mayor potencial en el complejo arqueológico?

Nosotros tenemos nos dedicamos a la agricultura y como mayor potencial es nuestra fruta que es el melocotón.

8.- ¿Cuáles son los recursos culturales que se considera con mayor potencial en el complejo arqueológico?

Aparte de nuestra agricultura que tenemos de nuestro melocotón tenemos a Rupac donde se estaba dando el turismo y nos ayudaba bastante.

9.- ¿De qué manera el sector privado promueve el desarrollo del turismo en el complejo arqueológico?

Por el momento ahorita no debido a la pandemia, pero nosotros nos estamos organizando y trabajando con nuestros propios medios.

10.- ¿De qué manera el sector público promueve el desarrollo del turismo en el complejo arqueológico?

La municipalidad se hace ajeno a nuestro caso no hay apoyo de parte de ellos.

11.- ¿Cuáles son los servicios de alimentación o restaurantes que se encuentran cerca al complejo arqueológico de Rúpac, distrito de Atavillos bajo?

Aquí en pampas estaba centralizado en pampas los restaurantes eran las cataratas, mi Ceci y otros más.

12.- ¿Cuáles son los servicios de alojamiento u hospedaje que se encuentran cerca al complejo arqueológico de Rúpac, distrito de Atavillos Bajo?

Brindamos en nuestras casas los alojamientos, pero no hay un nombre en específico aparte de la comunidad con un precio aproximado era 20 soles antes de la pandemia.

13.- ¿Cuáles son las empresas de transportes que realizan la ruta para llegar al complejo arqueológico?

Preferiblemente vienen de lima cada uno con su transporte particular y en Huaral hay una empresa de transporte de los hijos Atavillos.

ANEXO L: Transcripción de la entrevista N° 03

ENTREVISTA N° 03	
Entrevistado (a): Deyvi Remigio Ventura	Cargo: Ing. Electrónico - Restaurante Cataratas de Huayrin
Sexo: Masculino	Edad: 24 años
<p>Transcripción de entrevistas</p> <p>1.- ¿Es necesario contar con guía turístico en el Complejo arqueológico de Rúpac, distrito de Atavillos Bajo 2021? ¿Por qué?</p> <p>A mi parecer si es necesario contar con guías, ya que el camino es un poco complicado y ante cualquier accidente por más mínimo que sea ahí estaría el guía para brindar los primeros auxilios. Otro punto importante es que, quien mejor que el guía para que te pueda contar un poco sobre la comunidad de la Florida Pampas y sobre todo de las ruinas de Rúpac</p> <p>2.- ¿Cómo es la conectividad de internet con la que se cuenta en el Complejo arqueológico de Rúpac, distrito de Atavillos Bajo?</p> <p>Actualmente la cobertura que hay en Rúpac solo es de claro y solo por partes, ya que hay pueblos cercanos donde hay antenas de esta empresa en mención que es Claro. Otros operadores prácticamente arriba no sirven.</p> <p>.3.- ¿Cuál es la situación actual que se encuentran los servicios básicos en el complejo arqueológico de Rúpac?</p> <p>Están en perfecto estado, óptimos para cuando ya se apertura el turismo, que posiblemente sea pronto</p> <p>4.- ¿Considera usted que las vías de acceso (carreteras, caminos y pistas) que cuenta el Complejo arqueológico de Rúpac, son adecuadas para impulsar el desarrollo del turismo local?</p> <p>Si, hace poco la carretera a pampas estuvo en mantenimiento y eso se está haciendo seguido, se cuenta con el apoyo de la región, el camino hacia Rúpac también está en constante limpieza, los mismos comuneros son quienes se encargan de limpiar y mantener en buen estado</p>	

5.- ¿Cuál es la situación actual de la señalización dentro y fuera del complejo arqueológico?

Óptimo, se cuenta con señalización en el camino a Rúpac y en el mismo pueblo de Pampas

6.- ¿Cuál es la situación actual en materias de seguridad para el turista que tiene el complejo arqueológico?

Actualmente se cuenta con un comando COVID, integrado por damas y caballeros de la comunidad que están recibiendo charlas constantemente, primeros auxilios Y claro son ellos quienes también se encargan del cuidado de las ruinas cuando la afluencia de gente es mayor, sobre todo en fines de semana y feriados.

7.- ¿Cuáles son los recursos naturales que se considera con mayor potencial en el complejo arqueológico?

Actualmente las tierras donde se cultiva son en el pueblo de La Florida, que está a 20min antes de Pampas, donde ya luego se empieza con la camina a Rúpac. Lo que más se cultiva y cosecha son los melocotones también conocidos como huayco o durazno, también se puede encontrar palta, albaricoque, papá, choclo.

8.- ¿Cuáles son los recursos culturales que se considera con mayor potencial en el complejo arqueológico?

La contradanza de los abuelitos, las fiestas costumbristas, el aniversario de Rúpac, fiesta en honor al santísimo San Salvador de Pampas es en agosto, se celebra del 4 al 8 de agosto todos los años en el Pueblo de Pampas

9.- ¿De qué manera el sector privado promueve el desarrollo del turismo en el complejo arqueológico?

Las agencias de viajes impulsan el turismo

10.- ¿De qué manera el sector público promueve el desarrollo del turismo en el complejo arqueológico?

La municipalidad, la región Lima provincias, cada cierto tiempo visitan, supervisan y orientan a todas las personas del pueblo

11.- ¿Cuáles son los servicios de alimentación o restaurantes que se encuentran

cerca al complejo arqueológico de Rúpac, distrito de Atavillos bajo?

En el pueblo de Pampas hay restaurantes, cuentan con todos los servicios y los pagos pueden ser con tarjeta también

12.- ¿Cuáles son los servicios de alojamiento u hospedaje que se encuentran cerca al complejo arqueológico de Rúpac, distrito de Atavillos Bajo?

Si también hay hospedaje, en el pueblo de pampas y también en la Florida

13.- ¿Cuáles son las empresas de transportes que realizan la ruta para llegar al complejo arqueológico?

Hay varias empresas que hacen el servicio de movilidad, la más conocida es la empresa Atavillos bajo

ANEXO M: Transcripción de la entrevista N° 04

ENTREVISTA N° 04	
Entrevistado (a): Dante Rojas Ríos	Cargo: Técnico en Ingeniería electrónica – Restaurante campestre – La huerta de Rúpac
Sexo: Masculino	Edad: 23 años
<p>Transcripción de entrevistas</p> <p>1.- ¿Es necesario contar con guía turístico en el Complejo arqueológico de Rupac, distrito de Atavillos Bajo 2021? ¿Por qué?</p> <p>Es necesario contar con guías acreditados en la ciudadela de Rupac, ya que así el turista puede estar mejor orientado y puede conocer la historia de este complejo, siendo un hijo de un poblador de la florida me he dedicado muchos años al turismo, no lo llevo como carrera, pero en mi opinión personal si es necesario.</p> <p>2.- ¿Cómo es la conectividad de internet con la que se cuenta en el Complejo arqueológico de Rúpac, distrito de Atavillos Bajo?</p> <p>Respecto a la conectividad de internet es casi buena, por no decir buena ya que un 70% de todo el trayecto en transporte y el de la caminata de pampas a Rupac, cuenta con una buena señal de internet porque hay una antena que está en el cerro del frente de la ciudadela, en el mismo complejo aún falta donde están los cabildos y las chulpas, no hay operador.</p> <p>3.- ¿Cuál es la situación actual que se encuentran los servicios básicos en el complejo arqueológico de Rúpac?</p> <p>Respectos a los servicios básicos, actualmente sigue cerrado por tema de la pandemia pero antes operaban los tres restaurantes hasta cuatro veces, habían servicios básicos para el turista como el alquiler de acémilas(los burritos) llevando las mochilas de pampas a Rúpac , llegando a la zona de camping se alquilaba colchonetas, frazadas, la venta de leñay también habían personas que brindaban atención porque subían a vender comida y se le brindaba los servicios básicos al turista para tratar de que no les falta nada para su comodidad esto era hasta antes de la pandemia, actualmente por motivos de coordinación comunal aún sigue cerrado y se espera que se habrá pronto para brindar servicios básicosy hasta un servicio mejor porque las personas están pesando abrir más negocios, por lo tanto el turismo en la población de Pampas la Florida afecto mucho por la pandemia y tuvieron que regresar a la agricultura.</p> <p>4.- ¿Considera usted que las vías de acceso (carreteras, caminos y pistas) que cuenta el Complejo arqueológico de Rúpac, son adecuadas para impulsar el</p>	

desarrollo del turismo local?

Las vías de acceso actualmente si se encuentran en buen estado ya que las vías de acceso para llegar a la zona arqueológica de Rúpac va desde una trocha carrozable que empieza de la zona de Mataka hasta el lugar de Pampas, toda la carretera se ha reafirmado en el transcurso de este año ha habido proyectos y mantenimientos de las cuales ha habido una mejora respecto a la carretera, respecto al camino de pampas a Rúpac, ahora se encuentra en buen estado pero aún falta el tema de señalización.

5.- ¿Cuál es la situación actual de la señalización dentro y fuera del complejo arqueológico?

Respecto a la señalización en el transcurso de estos 10 años se ha ido promoviendo el turismo en la zona de la florida, pero aún se quisiera mejorar más la señalización de pampas a Rúpac y la señalización de la trocha carrozable hasta pampas, claro que ahorase cuenta con algunas señalizaciones, pero se gustaría trabajar más con la comunidad para poder mejorar y que el turista pueda llegar con facilidad a la zona.

6.- ¿Cuál es la situación actual en materias de seguridad para el turista que tiene el complejo arqueológico?

La seguridad que se le brinda al turista es muy buena porque se está lleno a un pueblo muy humilde donde se practican bastante la honradez, el respeto y la sinceridad de las cuales hasta el momento no se ha visto casos de robo al turista, maltrato o pelea. Respecto a la zona arqueológico se les brinda seguridad a las chulpas ya que semanalmente el pueblo nombra a dos cuidadores que se encarga de la seguridad ciudadana a Rúpac para que no se suban a los techos y no ensucien el centro arqueológico, actualmente se está practicando los protocolos de bioseguridad haciendo lavaderos de manos a la llegada, además del alcohol en gel, brindando la temperatura, es por esta razón que ya están preparados para recibir al visitante.

7.- ¿Cuáles son los recursos naturales que se considera con mayor potencial en el complejo arqueológico?

Respecto a los recursos naturales que se considera con mayor potencial en la zona de la Florida son la flora y fauna, ya que son recursos que la población maneja día a día, por el lado de la flora se tiene la cosecha de la oca, papa, maíz, manzana, palta y durazno. Respecto a la fauna cada comunero cuenta con su ganado vacuno y actualmente la población vive de eso, claro que Rúpac está situado en una zona que tiene minerales, pero aún no han sido explotados, las personas viven de la agricultura, fruticultura y la ganadería.

8.- ¿Cuáles son los recursos culturales que se considera con mayor potencial en el complejo arqueológico?

Bueno respecto al recurso cultural que se considera con mayor potencial en la zona de la Florida, está la zona arqueológica de Rúpac, ya que gracias al empeño de sus comuneros han logrado tener una puesta en valor, considerándolo como patrimonio cultural de la nación y ha registrado en el ministerio de cultura, por lo que se puede decir que Rúpac ha crecido hasta la fecha porque sigue siendo un lugar turístico muy encantador para todos visitantes y gracias a ello la comunidad vive de del turismo aparte de eso aún falta por trabajar en algunos puntos y es necesario que la población de mayor énfasis al turismo para que haya mejoras en su potencia económica que es la ciudadela de Rúpac.

9.- ¿De qué manera el sector privado promueve el desarrollo del turismo en el complejo arqueológico?

Por el lado del sector privado en los últimos años se logrado hacer muchos proyectos en la zona arqueológica de Rúpac, gracias al sector privado que, si ha puesto bastante empeño en hacer su nombramiento y la puesta de valor a la ciudadela de Rúpac en brindar apoyo a la comunidad, más que todo en orientar a los comuneros en dar a conocer su propia historia y esperemos seguir trabajando y creciendo tanto como población y persona para poder brindar un mejor servicio al turista.

10.- ¿De qué manera el sector público promueve el desarrollo del turismo en el complejo arqueológico?

En el sector público si ha habido mucha ayuda para la zona arqueológica de Rúpac respecto al ministerio de cultura se tuvo mucho compromiso y esperemos que salgan los proyectos que se han propuesto para el complejo y así se mejore el trayecto de la trocha carrozable.

11.- ¿Cuáles son los servicios de alimentación o restaurantes que se encuentran cerca al complejo arqueológico de Rúpac, distrito de Atavillos bajo?

El servicio de alimentación se empieza desde pueblo de San Salvador de Pampas, donde se encuentran situados tres restaurantes, de las cuales dos se encuentran atendiendo al servicio al público en general, respecto a la zona arqueológica hasta la fecha de antes de la pandemia había pobladores que subían a preparar comida, por temas de normativas de comunidad ahora se ha restringido, pero todavía hay personas que brindan servicios de alimentación en la zona de Rúpac.

12.- ¿Cuáles son los servicios de alojamiento u hospedaje que se encuentran cerca al complejo arqueológico de Rúpac, distrito de Atavillos Bajo?

Respecto a los servicios de alojamiento empezando del pueblo de la Florida la comunidad cuenta con un pequeño hotel que esta para todo el público en general, en la zona de campamento hay comuneros que alquilan carpas, sleeping y porque hay personas que no llevan sus carpas y se alquilan.

13.- ¿Cuáles son las empresas de transportes que realizan la ruta para llegar al complejo arqueológico?

Actualmente si hay una pequeña empresa que está conformada por los hijos residentes en la ciudad de Huaral la empresa es llamada la empresa los Atavillos es la única empresa con la que caracteriza a la zona arqueológica de Rúpac y de igual manera está conformada por los mismos pobladores incluso tiene su movilidad y también los hijos de los residentes en la ciudad de Huaral hacen el transporte de Huaral, la Florida y Pampas.

ANEXO N: Transcripción de la entrevista N° 05

ENTREVISTA N° 05	
Entrevistado (a): Neizer Contreras	Cargo: Transportista de la empresa de los Atavillos
Sexo: Masculino	Edad: 45 años
Transcripción de entrevistas	
1.- ¿Es necesario contar con guía turístico en el Complejo arqueológico de Rúpac, distrito de Atavillos Bajo 2021? ¿Por qué?	
Si es necesario contar con un guía turístico porque brindaría información al turista y también podrá solucionar los que problemas que puedan tener durante el viaje.	
2.- ¿Cómo es la conectividad de internet con la que se cuenta en el Complejo arqueológico de Rúpac, distrito de Atavillos Bajo?	
Actualmente no hay señal en el centro del complejo, en Florida si contamos con dos puntos de señal y dentro de dos semanas conectaran para que haya internet y es del operador claro.	
3.- ¿Cuál es la situación actual que se encuentran los servicios básicos en el complejo arqueológico de Rúpac?	
Los servicios básicos en el complejo arqueológico que se pueden encontrar son los sanitarios portátiles que para arrojar los desechos están conectados para que lleguen a un asilo, además ya hay agua para que se puedan lavar las manos. En la Florida contamos con servicios higiénicos hechos de materiales nobles que están separados para hombres y mujeres.	
4.- ¿Considera usted que las vías de acceso (carreteras, caminos y pistas) que cuenta el Complejo arqueológico de Rúpac, son adecuadas para impulsar el desarrollo del turismo local?	
Aun no son adecuados para el desarrollo del turismo porque desde la entrada de la Florida	

que conduce hasta Pampas es un camino peligroso porque aún no hacen mantenimiento ni pavimentan la trocha carrozable. Actualmente ya se presentó un proyecto para la mejora de las vías de acceso.

5.- ¿Cuál es la situación actual de la señalización dentro y fuera del complejo arqueológico?

Actualmente la señalización para llegar al complejo de Rúpac falta mejorar, aunque recién con los proyectos se están implementando como las señalizaciones de bioseguridad. Además, las autoridades locales deben tomar en cuenta en realizar lo más pronto este acondicionamiento, de lo opuesto la promoción genera desconfianza y hasta temores en los visitantes.

6.- ¿Cuál es la situación actual en materias de seguridad para el turista que tiene el complejo arqueológico?

Respecto a la seguridad del complejo arqueológico, por el momento que estuvo cerrado no había quien cuide el lugar, pero antes de la pandemia se designaba a dos comuneros que suben y cuiden el complejo porque había turistas que se subían a las chullpas para que se tomen fotos.

7.- ¿Cuáles son los recursos naturales que se considera con mayor potencial en el complejo arqueológico?

Como recurso natural se tiene al melocotón, la manzana respecto su agricultura y también realizan la ganadería que son las principales actividades para el sustento de vida de la comunidad.

8.- ¿Cuáles son los recursos culturales que se considera con mayor potencial en el complejo arqueológico?

En el mes de setiembre se realizan las fiestas patronales que tienen el aniversario de San Salvador de Pampas, además en diciembre también se realizan algunas fiestas. A la llegada de la Florida hay una cruz de tres de mayo, que antes había una hermandad y significa que la comunidad es católica y la cruz representa a la fe, cada año se le hace su fiesta y su ceremonia.

9.- ¿De qué manera el sector privado promueve el desarrollo del turismo en el complejo arqueológico?

Por el lado del sector privado hay ayuda ya que las empresas pequeñas que son las agencias de viaje, restaurantes y alojamiento ayudan a impulsar el turismo del complejo arqueológico.

10.- ¿De qué manera el sector público promueve el desarrollo del turismo en el complejo arqueológico?

El sector público no hubo mucho apoyo porque la municipalidad de Huaral se enfoca

11.- ¿Cuáles son los servicios de alimentación o restaurantes que se encuentran cerca al complejo arqueológico de Rúpac, distrito de Atavillos bajo?

Si hay restaurantes en el lugar, pero no cuentan con ninguna categoría. En el restaurante de la comunidad se ofrecen los platos criollos como la patasca, también llegando a Pampasse encuentra el restaurante Mi Ce, lugar donde se puede degustar comidas de la zona con precios cómodos.

12.- ¿Cuáles son los servicios de alojamiento u hospedaje que se encuentran cerca al complejo arqueológico de Rúpac, distrito de Atavillos Bajo?

Si hay servicios de alojamiento y está hecho por la comunidad de la Florida, cuenta con 6 habitaciones, una oficina de turismo, en la planta baja se ubica el restaurante. Las habitaciones son simples, el precio es de 30, se realiza un mantenimiento semanal o rotativo.

13.- ¿Cuáles son las empresas de transportes que realizan la ruta para llegar al complejo arqueológico?

La empresa los Atavillos, ubicado en la calle derecha 75, el teléfono es 934167275, los vehículos cuentan con asientos menores de 4,7 y 11.

ANEXO O: Evidencias fotográficas de la investigación



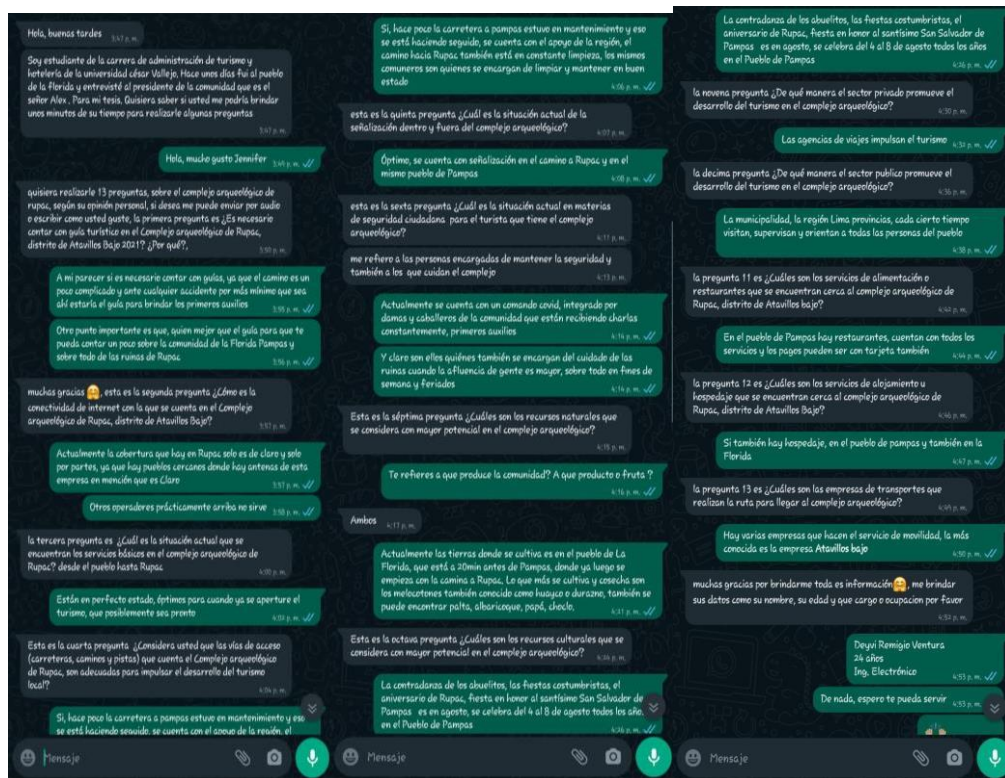
Fotografía 1: Complejo Arqueológico de Rúpac



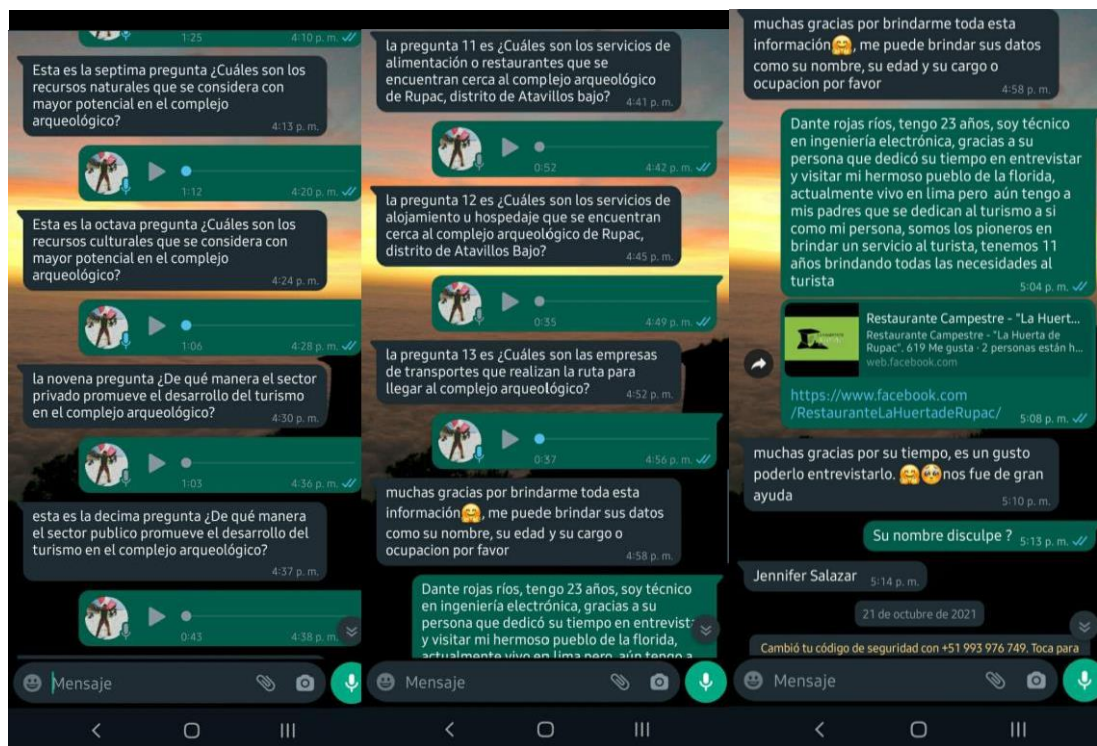
Fotografía 2: Entrevista N°1 en la población de Pampas la Florida



Fotografía 3: Entrevista N°2 en la población de Pampas la Florida



Fotografía 4: Entrevista N°3 por el WhatsApp a una empresa ubicada en la población de Pampas la Florida



Fotografía 5: Entrevista N°4 por el WhatsApp a una empresa ubicada en la población de Pampas la Florida



Fotografía 5: Entrevista N°5 en la población de Pampas la Florida