



## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

### **Control de Inventario y la Rentabilidad de la Empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, periodo 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO

#### **AUTORES:**

Calderón Seguin, Juan Carlos (ORCID: 0000-0003-4854-4923)

Ore Yaya, Gianella Alexandra (ORCID: 0000-0003-4204-5592)

#### **ASESOR:**

Mg. Álvarez López, Alberto (ORCID: 0000-0003-0806-0123)

#### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

LIMA – PERÚ

2021

### **Dedicatoria**

El presente trabajo de Titulación va dedicado a Dios, quien, como guía, estuvo presente en el caminar de nuestras vidas, bendiciéndonos y dándonos fuerzas para continuar con las metas trazadas.

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por ser nuestro guía en este proceso académico profesional; de igual forma, a nuestros padres y abuelos por brindarnos apoyo incondicional y comprensión durante este proceso académico, que finaliza con la presentación del informe final para poder obtener el título profesional de Contador Público.

## Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Tablas.....	v
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	9
Tipo de investigación.....	9
Diseño de investigación.....	9
3.2 Variables y Operacionalización.....	10
Población.....	11
IV. RESULTADOS.....	16
Tablas de Frecuencia.....	24
V. DISCUSIÓN.....	52
VI. CONCLUSIONES.....	56
VII. RECOMENDACIONES.....	58
REFERENCIAS.....	59
ANEXOS.....	63

## Índice de Tablas

Tabla 1: Ítems 1 .....	24
Tabla 2: Ítems 3 .....	25
Tabla 3: Ítems 4 .....	26
Tabla 4: Ítems 5 .....	27
Tabla 5: Ítems 6 .....	28
Tabla 6: Ítems 7 .....	29
Tabla 7: Ítems 8 .....	30
Tabla 8: Ítems 9 .....	31
Tabla 9: Ítems 10 .....	32
Tabla 10: Ítems 11 .....	33
Tabla 11: Ítems 12 .....	34
Tabla 12: Ítems 13 .....	35
Tabla 13: Ítems 14 .....	36
Tabla 14: Ítems 15 .....	37
Tabla 15: Ítems 16 .....	38
Tabla 16: Ítems 17 .....	39
Tabla 17: Ítems 18 .....	40
Tabla 18: Ítems 19 .....	41
Tabla 19: Ítems 20 .....	42
Tabla 20: Ítems 21 .....	43
Tabla 21: Ítems 22 .....	44
Tabla 22. Prueba de normalidad Control de Inventario .....	46
Tabla 23. Prueba de normalidad Costos Producidos.....	46
Tabla 24. Prueba de normalidad Clasificación de Materiales.....	46
Tabla 25. Prueba de normalidad Rentabilidad .....	47
Tabla 26. Prueba de normalidad Rentabilidad Económica .....	47
Tabla 27. Prueba de normalidad Rentabilidad Financiera .....	47
Tabla 28. Interpretación de coeficiente de Correlación Rho de Spearman.....	48
Tabla 29. Correlación de Spearman Control de Inventario y Rentabilidad .....	49
Tabla 30. Correlación de Spearman Control de Inventario - Rentabilidad.....	50
Tabla 31. Correlación de Spearman Control de Inventario – Rentabilidad Económica .....	51

## Índice de Figuras

Figura -1.....	24
Figura -2.....	25
Figura -3.....	26
Figura -4.....	27
Figura -5.....	27
Figura -6.....	28
Figura -7.....	29
Figura -8.....	30
Figura -9.....	31
Figura -10.....	32
Figura -11.....	33
Figura -12.....	34
Figura -13.....	35
Figura -14.....	36
Figura -15.....	37
Figura -16.....	38
Figura -17.....	39
Figura -18.....	40
Figura -19.....	41
Figura -20.....	42
Figura -21.....	43
Figura -22.....	44

## **Resumen**

Las empresas tanto a nivel nacional como internacional que se encuentran sumergidas en el rubro de la comida, buscan por todos los medios lograr permanecer en el mercado que día a día se vuelve más exigente, por esta razón tienen a aplicar ciertas estrategias, entre las que más resalta es el control del inventario. Ante tal situación, la presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre control de inventario y la rentabilidad de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, periodo 2020, siendo el diseño de la investigación de tipo básica y de nivel no correlacional de enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada por 21 trabajadores pertenecientes al restaurante en estudio. La técnica empleada para recolectar la información fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Obteniendo como resultado que el 85.7% de los encuestados considera que el control del inventario permite que se pueda identificar los pedidos de los clientes a tiempo; asimismo, se muestra que el valor de Rho Spearman es  $\rho = 0.678$  y  $p < 0.05$  entre ambas variables. Concluyendo así que la puesta en marcha adecuada del control de inventario dentro de la organización podría permitir cierta ventaja sobre la competencia, así como aumento de rentabilidad.

**Palabras Claves:** Control de inventario, Rentabilidad, Competitividad.

## **Abstract**

Companies both nationally and internationally that are immersed in the food industry, seek by all means to remain in the market that day by day becomes more demanding, for this reason they have to apply certain strategies, among the most prominent is the inventory control. Given this situation, the general objective of this research was to determine the relationship between inventory control and the profitability of the company Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, period 2020, being the research design of basic type and non-correlational level of quantitative approach. The population consisted of 21 workers belonging to the restaurant under study. The technique used to collect the information was the survey and the instrument was the questionnaire. As a result, 85.7% of the respondents considered that inventory control allows the identification of customer orders on time; also, the Rho Spearman value is  $p= 0.678$  and  $p < 0.05$  between both variables. Thus concluding that the proper implementation of inventory control within the organization could allow a certain advantage over the competition, as well as an increase in profitability.

**Key words:** Inventory control, Profitability, Competitiveness.



## **I. INTRODUCCIÓN**

En la actualidad se viene desarrollando una competitividad nacional, local e internacional que con gran esmero busca incentivar a los usuarios para que realicen la compra de su producto que ha sido ingresado al mercado económico, teniendo claro el objetivo de mejorar su rentabilidad económica y financiera, llevándolos a mejorar diversos aspectos de la calidad de servicio y control de inventario.

Se ha observado en el Perú las diversas empresas exitosas que se dedican al rubro de la comida para satisfacer al consumidor ya que estas aplican ciertas estrategias con el objetivo de mejorar áreas fundamentales que podrían darle una ventaja en la competencia, se presentan en estas diversas estrategias un control de inventario actualizado en un registro donde se encuentren toda la documentación, y a su vez se nos permitirá tener la documentación verídica progresivamente de todo el monto de productos en su posesión o los que podrían necesitar. Observándose escasez de análisis y estudios en las áreas administrativas y de control por la empresa, la cual dificulta el progreso que esta podría obtener en un determinado tiempo.

Asimismo, se indica que los restaurantes o empresa que se dediquen a la atención de comensales podrían aumentar un 9% de rentabilidad si gestionan adecuadamente los residuos que estos ocasionan al final del día; analizando los diversos desechos que estos expulsan la cual los desechos de plástico podrían juntarlo y venderlo, ahí generarían una fuente de ingresos más. Los desechos orgánicos de las comidas restantes se pueden recolectar y dar a los animales que críen ya que esto va a ahorrar significativamente los ingresos generados. Organizando adecuadamente los objetivos y con estrategias de control de inventario podrían mejorar la rentabilidad del desempeño económico.

Desde el aspecto práctico, la presente investigación permitirá precisar el vínculo entre el control de inventario y los estudios de rentabilidad para futuros temas a discutir, para la disciplina profesional aportará de gran manera en sus conocimientos, asimismo, el estudio contribuirá en la mejora de las presentes variables dentro del lugar estudiado.

Desde el punto de vista teórico, se podrá reforzar conocimientos que ya se tenían respecto a las variables, pueden ser nuevos de acuerdo al contexto en el que se encuentran dado que todo cambia de manera constante, de tal manera que se tendrá un conocimiento más amplio de cada variable estudiada, los resultados permitirán saber la situación en la que se encuentra el lugar, en este caso la pollería y los aspectos en los que debe mejorar ya que es un medio por el cual se quiere generar un servicio.

La importancia del problema de investigación se orienta a responder ciertas inquietudes o dudas en un grupo de personas o en la sociedad en sí. Asimismo, contribuye a un mejor desarrollo en el campo de la contabilidad.

La investigación es fundamental para conocer a profundidad lo planteado anteriormente, se contó con diversos elementos para desarrollar la tesis, a pesar de tener limitaciones por la coyuntura actual en la que nos encontramos, fue posible realizar el estudio.

Reconociéndose que el trabajo que se está realizando tiene la finalidad de estudiar el control de inventario y la relación con la rentabilidad de la empresa pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020, se estudió cuánta influencia tiene el control de inventario dentro de la compañía con respecto a la rentabilidad que esta puede tener.

Con relación a la problemática de investigación se plantea el siguiente problema general “¿Cuál es la relación entre control de inventario y la rentabilidad de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020?, en cuanto a los específicos: a) ¿Cómo el control de inventario se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020?, b) ¿Cómo el control de inventario se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020?; en la hipótesis de la presente investigación se establece H1: Existe relación entre control de inventario y la rentabilidad de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020, H0: No existe relación entre control de inventario y la rentabilidad de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020, a) H1: Existe relación entre control de inventario y la rentabilidad financiera de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020., H0: No existe relación entre control de inventario y la rentabilidad financiera de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020. b) H1: Existe relación entre control de inventario y la rentabilidad económica de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020., H0: No existe relación entre control de inventario y la rentabilidad económica de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Como antecedentes nacionales se tiene los siguientes: Según el autor Hilario (2019) en su tesis titulada: “Análisis de los inventarios en una empresa restaurante, Lima-2018”, busca analizar los inventarios realizados en una empresa, esto a causa de la presencia de problemas en el área logística, así como otras situaciones. Se realizó una investigación con enfoque

cualitativo, teniendo como muestra al personal relacionado al inventario, así como informantes dentro del área como lo son el jefe de control, jefe de contabilidad y el encargado de almacén; se obtuvo como resultado que los inventarios no se realizan de manera adecuada, no existe un control general adecuado sobre los productos a pesar de contar con un sistema nuevo, además se insta a plantear un proyecto de organización para evitar problemas. Se concluye así que los inventarios en el restaurante no son llevados de manera eficiente, se cuenta con registros de productos deficientes, ya que solo se cuenta con un sistema que lleva control de ciertas materias primas y no su totalidad, originando así problemáticas respecto al control de inventarios.

Según los autores, Atahuamán y Falen (2018) en su tesis titulada “La gestión de inventarios en la cadena de abastecimiento y su impacto en la toma de decisiones financieras de las empresas que realizan actividades de restaurante – pollería, en el distrito de Barranco, en el año 2017” buscan determinar los indicadores relacionados a la gestión de inventario y el efecto que tiene al momento de elegir juicios financieros. Se desarrolló un proyecto cuali-cuantitativa, usando el enfoque no experimental y transaccional y con una muestra de 21 trabajadores de restaurantes; se obtuvo como resultados que en promedio más del 70% manifiesta la importancia y relevancia de los factores internos y externos en relación a la gestión de inventarios. Se concluyó que el control de inventarios en la línea de aprovisionamiento sí tiene un impacto al tomar elecciones relacionado a las finanzas, esto basándose en una buena organización, así como la alta relevancia de los factores internos y externos en relación con la gestión de inventarios.

Según el autor Ayala (2017) en su investigación para optar por el título profesional de contador público, titulada “Control de inventario y la rentabilidad de las empresas en el distrito san juan de Lurigancho, año 2017” tenía como problema general ¿Cómo la supervisión del inventario entabla un vínculo con la rentabilidad de compañías de servicio de restaurante? Y su objetivo general fue exponer como la supervisión del inventario entabla un vínculo con la rentabilidad de compañías de servicio de restaurante. La metodología implementada fue de carácter cuantitativo, a base de un tipo básico, de diseño no experimental transversal acorde a una categoría descriptivo correlacional. La muestra establecida aconteció un grupo de 56 colaboradores que presenta funciones laborales en compañías de restaurante de la ubicación designada. El resultado evidenció que un 32.14 % de los encuestados estuvo de acuerdo que el control de inventario es eficiente, asimismo un 44.64 % manifestó como deficiente la rentabilidad de optimización en aquellas empresas específicas centradas en el rubro de comida.

La conclusión principal mostró que, si existe un vínculo entre las variables antes mencionadas, mediante la evidencia de la correlación de Spearman, con un valor obtenido de 0,284, siendo así que existe una relación muy baja, pero de carácter positivo.

La autora Ccahuantico (2018) en su investigación oficial para la titulación como profesional de contador público, titulada “Costos de servicio y rentabilidad financiera de la empresa restaurante parador turístico Feliphon S.R.L. en el distrito de san pedro provincia de Canchis Cusco periodo-2017” decidió como problema general ¿En qué forma se detallan los gastos de los trabajos y cuál es la rentabilidad financiera del restaurante parador turístico Feliphon S.R.L ubicado en el distrito de San Pedro Provincia de Canchis Cusco en el año 2017?, el objetivo principal se trató en exponer los gastos de servicio y la rentabilidad financiera del restaurante parador turístico Feliphon S.R.L. La metodología aplicada estuvo constituida del enfoque cuantitativo, alineado a un tipo de indagación aplicada, mediante el diseño no experimental. La muestra generó la participación de los estados financieros, detalles del director ejecutivo, contador y administrador. El resultado principal mostró que existen ganancias provechosas, donde se recibe un S/ 117.95 por buffet, por lo que las retribuciones supremas cotidianas abordan un S/ 247,695.00. La conclusión evidenció que existe una rentabilidad adecuada, sin embargo, existe un panorama insolvente frente a las responsabilidades de la compañía.

En relación con los antecedentes internacionales se tiene los siguientes: Según los autores Cabrera, Fuentes & Cerezo (2017) en su estudio titulado “La gestión financiera aplicaba a las organizaciones” busca precisar la eficiencia de la gestión realizada dentro de la universidad. Se realizó una investigación de tipo cualitativo, siendo el tipo descriptivo, teniendo como herramienta de evaluación los flujogramas; se obtuvo como resultados que no existen políticas dirigidas a la recepción de mercadería, ni fichas de registro de la mercancía, así como la inexistencia de control del almacén, causando así un sobre costo para el restaurante. Se concluyó que los controles del inventario pueden ser considerados como estables más las debilidades presentadas afectan la gestión, administración y economía del restaurante.

Según la autora Bazán (2018) en su investigación para obtener la titulación como licenciada en contabilidad y auditoría, titulada “Control de inventarios y la rentabilidad del almacén (la esquina de Pérez) del cantón la libertad, provincia de santa elena año 2016” tuvo la siguiente problemática, ¿De qué manera altera la administración de inventarios en la ganancia del almacenaje La Esquina de Pérez del Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena

en el año 2016? Por lo tanto tuvo como objetivo general el de poner procesos de gestión interno para evaluar así las formas en las que se costean, el malogro de los repertorios; precisando el grado de confiabilidad de los procesamientos operativos, indicativos de ganancia en dicho almacén por lo cual la investigación estuvo bajo una metodología de enfoque cualitativo – descriptiva en la que se trabajó con un método inductivo y deductivo como el analítico y sintético por lo cual se utilizó como herramientas encuestas y entrevista a una muestra de 12 personas en la que se tuvo el resultado de que el 58% de los encuestados mencionan que no son capacitados donde el 42% manifiesta que sí lo fueron. Donde la conclusión evidencio que la empresa no se encuentra con una apropiada gestión de los inventarios, de dicha manera, si repercute dentro de la ganancia del almacén La esquina de Pérez.

Según las autoras Muñoz y Santana (2018) en su tesis titulada “Evaluar Inventario e impacto en Estados Financieros en la cadena de restaurantes Tijuana” determina la relación entre la evaluación del inventario y los estados financieros del restaurante TIJUANA, esto con el fin de proponer medidas correctivas y mejorar las operaciones, rentabilidad y sostenibilidad del restaurante. Se realizó una investigación de enfoque mixto, siendo de tipo descriptiva, documental y de campo, realizándose entrevistas como método de recopilación de datos, además de cuestionarios e información documental, teniendo una población de 18 empleados y la muestra consta de 3 personas, contador y dos jefes de cocina. Los resultados obtenidos resaltan la importancia que tiene el inventario de la materia prima alrededor de los estados financieros, así como se relata que se cuenta con stock semanal, más el inventario no se realiza a través de un proceso sino de la experiencia de las personas de la cocina, basándose en lo que se requiere para esa semana y estos son administrados por los jefes de cocina. Se concluyó que se carece de una adecuada administración y gestión del repertorio, siendo que no disponen del costeo necesario por la materia prima utilizada en los platos, además de una carencia de un manual de funciones para el personal y un sistema desorganizado; se tuvo como propuesta la instalación de un sistema contable especializado y un proceso establecido para fijar el stock y un manual para el personal.

Garcés (2019) en su investigación para la adquirir el grado de profesión de ingeniería comercial “Gestión financiera y rentabilidad de empresas de servicios de viajes "Hostería Arrayan y Piedra" de la Ciudad de Macas – Ecuador Periodo 2015 – 2018” tuvo de problema general ¿De qué manera incide el proyecto de gestión financiera en la rentabilidad de la compañía turística Hostelería Arrayán y Piedra? El objetivo principal pretendía examinar la administración en lo financiero y la rentabilidad de la empresa de servicios turísticos Hostelería

Arrayan y Piedra. La metodología usó una perspectiva analítica alineada en una indagación descriptiva de diseño no experimental. La población que se eligió fue estados financieros, ejecutiva y 22 laboradores. El resultado mostró que la compañía conlleva conflictos financieros vinculado a deudas, asimismo una estrategia ineficaz en el uso de recursos activos, generando una rentabilidad decadente. La conclusión mostró una inestabilidad de financiamiento, formación de deudas no relevantes e inversiones poco productivas.

También tenemos a Carrión (2017) que en su tesis para optar por el grado de magister en finanzas “La planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa “Enrique Ullauri materiales de construcción Cia. Ltda.”, de la ciudad de Catamayo, de la provincia de Loja” tuvo como problema ¿En qué manera influye una inadecuada programación financiera dentro de la rentabilidad de la compañía Enrique Ullauri materiales de construcción Cia Ltda.?, el objetivo general expresó la necesidad de detallar el grado de influjo de la formulación financiera en la ganancia de la compañía seleccionada. Como metodología se empleó un enfoque cuantitativo vinculado a un trabajo de tipo no experimental y diseño transversal. El resultado mostró que existe una relación de la rentabilidad sobre la determinada planificación financiera seleccionada y trabajada estratégicamente, esto se evidencia con una correlación de 0.820. La conclusión evidenció que la empresa no ejecutó un análisis correspondiente para visualizar el panorama general económico.

La presente investigación cuenta con **bases teóricas**, respecto a la primera variable **control de inventario** expresa Bofill Placeres & Sablón Cossio (2017) que el control del inventario es un análisis enfocado en el bienestar de la empresa, por lo que esta influye dentro de la calidad que se ofrece al cliente determinando la demanda que se requiere en el mercado, costo, etc. También así Contrera, Atziry, Martínez, & Sánchez (2018) señalan que la administración de los repertorios de una entidad es de suma relevancia ya que esto se ve reflejado dentro de los diversos servicios que se ofrece, especificándose en la disponibilidad, costo y alcance hacia los usuarios; también así la empresa sale beneficiada ya que analiza los diversos puntos de vista para ofrecer un beneficio en ello.

Por otro lado, es necesario saber el **costo de producción**, que es la referencia a los estudios del gasto que se realizó en comprar los materiales y diversos procesos que tuvieron que pasar para obtener el resultado que se espera. (Capa, García & Herrera, 2019) Por otro lado Cabrera De Palacios (2018) señala que el costo de la producción se debe realizar de forma

seguida a la compra de un bien material que tiene el objetivo de complementar en la empresa, por lo que se analiza teniendo el objetivo de producir ingresos.

Respecto a la **fabricación** dentro de la empresa, (Shugulí Morales, 2017) indica que la fabricación en una empresa es el intermediario por el cual se realiza la inversión de diversos materiales adquiridos, implementando el objetivo de la empresa por la que quiere la materia prima que pasa por la fabricación, ayudando esto a la empresa a obtener mayor cantidad de producto para la demanda. De acuerdo al **mantenimiento**, señala (Gastelu Pinedo, y otros, 2016) que es algo que se debe planear y analizar el estado de la maquinaria previamente, por lo que se estudia el rendimiento y producción que se realiza con ello, observando si es la conforme. También así se observa que no es necesario que la maquina falle y recién realizar el proceso de mantenimiento, por lo que también se emplea el mantenimiento preventivo, alargando la vida útil del instrumento de trabajo. En el **pedido pendiente** se observa que (Anaya Tejero, 2017) expresa que es la representación de la falta de gestión y mal cálculo de fabricación e inversión. Por lo que el pedido pendiente y el usuario que demando el producto queda en espera hasta tener la disposición de brindar el servicio.

De acuerdo a la **clasificación de materiales**, (Colmenares, Valderrama, Jaimes, & Colmenares, 2016) expresa que las diversas adquisiciones que se realiza con el objetivo de transformarlo en una materia de venta logrando los objetivo y beneficios de la empresa, esta debe ser clasificada según su costo e inversión. También así se determinar según el proceso que se encuentra ya sea materiales directos o indirectos. Por otro lado, sobre el **valor económico**, (Améstica Rivas & King Domínguez, 2017) señala que para determinar un valor económico hacia un producto se debe estudiar todo el proceso de fabricación, en donde se observa la adquisición de material, fabricación, mantenimiento de maquinaria, etc. Es por ello que las empresas que ofrezcan un producto servicio que traiga al usuario obtendrá mayor ganancia. Con respecto al **material directo** que se emplea en una empresa, (Sinisterra Valencia & Rincón Soto, 2017) señala que es un porcentaje alto de los gastos que se realiza en la empresa, por lo que es influyente dentro de la planeación y el proceso de finanza de la empresa. Además, señala que estos materiales se pueden identificar con facilidad y medir, por lo que generalmente esto es analizado al final de la producción. En el aspecto de **mano de obra**, (Arellano et al., 2017) señala que es todo aquello esfuerzo que realiza la persona ya sea de manera física o mental, la cual es empleada para cumplir el objetivo de la empresa, como la adquisición de materia prima y la transformación a un producto final.

Por otro lado, tenemos a la variable **rentabilidad**; Ramírez, Mungaray, Aguilar & Inzunza (2017) sostienen que se refiere a la eficiencia con respecto a la producción por parte de la empresa, logrando establecer el fortalecimiento de las habilidades de los trabajadores así como una productividad alta, obteniendo así ciclos de mejora continuos, con los cuales se logra incrementar la rentabilidad de la misma en base a productividad propia. Daza (2016) indica la relación existente entre la rentabilidad y la productividad, esto reflejado tanto en pequeñas como grandes empresas, siendo así que la rentabilidad consiste en cómo se da el retorno de lo invertido en la producción y manufactura. Por otro lado (Cantero & Leyva, 2016) agregan que la rentabilidad permite observar los resultados económicos que está obteniendo la empresa, y con ello delimitar problemas y subsanarlos posteriormente, esto con el fin de que la empresa pueda ser sostenible y fije un beneficio/costo alto para los inversores.

Con respecto a la **rentabilidad económica**, Medina, León, Hernández, Comas & Medina (2017) sostienen que esta se encuentra relacionada a los beneficios económicos que logre la empresa, es decir, los proyectos en los que se encuentre sumido la empresa deben solventar que esta sea rentable, obtener beneficios económicos a costa de los costos realizados (rendimiento de lo invertido). (Barreto, 2020) explica sobre **utilidad neta**, la cual consiste en el monto obtenido a partir de las utilidades, también conocido como la ganancia neta, se encuentra relacionado a los gastos y las ventas, además de proporcionar conocimiento sobre la rentabilidad de la empresa. Por otro lado, (Peujio & Domínguez, 2016) definen los **activos** como bienes que posee la empresa, los cuales son elementos del proceso de inversión, configurándose como parte del apalancamiento financiero de la empresa, esto según el tipo de activo y la actividad que realiza la empresa. Asimismo, (Parra & La Madriz, 2017) fundamental que el **presupuesto** es un instrumento de vital importancia dentro de una empresa, ya que contribuye al sector administrativo y permite un control financiero, este se encuentra adaptado a las necesidades, rubro, capital y tamaño de la empresa; proporciona una planificación con la cual se estima un ejercicio económico eficiente con el que se pueda lograr las objetivos de utilidad planteados.

Respecto a **rentabilidad financiera**, es un sistema dentro de su empresa hay que evaluar los posibles escenarios para ver si puede generar beneficios y volverse rentable para ellos por lo cual evaluaron la implementación de un modelo Lean en la cual dividieron en 5 elementos fundamentales para así poder determinar los beneficios obtenidos dentro de la empresa cuando se realice una inversión. Asimismo, tenemos al **financiamiento proyectado**, el cual (Valle, 2020) nos indica la importancia de este, ya que se podrá planificar y llevar a



cabo proyectos con los cuales se podrá cumplir los objetivos planteados; este tiene que tener concordancia con las realidades económicas, financieras y aplicativas de la empresa. Por otro lado, (Agostinho et al., 2019) refiere que el **total de utilidad** corresponde a la suma de las utilidades obtenidas por la empresa, ya sea por brindar un servicio o un bien. Asimismo, (Capa et al., 2018) indica que el **capital contable** se trata sobre la diferencia existente de elementos activos y pasivos, además es un elemento importante en la estructuración de una empresa, siendo que con ella se puede realizar el financiamiento para proyectos u otros por parte de la compañía.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de investigación.**

Lo establecido en esta investigación se basa en carácter básico, debido a la formación que establece el estudio, asimismo mediante la recolección de datos documentados de carácter verídico se genera una estructuración de información detallada. El autor Carrasco (2007) expresa severamente la funcionalidad de la investigación básica, refiriéndose como conjunto de conocimientos empleados científicamente con la finalidad de lograr concretar y detallar a fondo un tema existente.

El nivel de la investigación ha sido descriptiva y correlacional, debido a que se lograr buscar una relación en ambas variables planteadas. Asimismo, los autores Hernández et al, (2014) indican que, los estudios descriptivos tienen como objetivo principal determinar las particularidades y los perfiles de los seres humanos o de alguna anomalía que requiera de una investigación a profundidad.

##### **Diseño de investigación.**

La presente investigación contó con un diseño no experimental, debido a la principal limitación que se tiene con las variables, prohibiendo una modificación o transformación sobre ellas.

El autor Carrasco (2007) expone que, los actos y fenómenos de la realidad que se investigan y examinan después de su acontecimiento, son considerados como este tipo de variables.

## 3.2 Variables y operacionalización

### Variable 1: Control de inventario

- **Definición conceptual**

Juca, Narváez, Erazo, & Luna, (2019) define “control de inventario como el control de los componentes que se encuentran en una empresa, por lo cual aplicar una adecuada **clasificación** va a facilitar la revisión de los sistemas de control, así como tener un control sobre los **costos**” (p. 24-25).

- **Definición operacional**

La variable Control de inventario es de tipo categórica, con naturaleza cualitativa de escala ordinal politómica, se medirá a través de la escala de Likert del Control de inventario en sus dos dimensiones formuladas y se aplicará un cuestionario de 14 ítems.

- **Dimensiones**

- Costos producidos
- Clasificación de materiales

- **Indicadores**

- Elaboración
- Mantenimiento
- Pedido pendiente
- Valor económico
- Materiales directos

### Variable 2: Rentabilidad

- **Definición conceptual**

Las autoras Contreras Salluca & Díaz Correa (2015) definen rentabilidad como la variación que existe entre los gastos e ingresos. Asimismo; también es conocida como, el regreso sobre la inversión, siendo así un análisis para la administración empresarial, y la valoran en dos tipos de rentabilidad, la económica y la financiera.

- **Definición operacional**

La variable Rentabilidad es de modelo categórico, de índole cualitativa con serie ordinal politómica, la cual se medirá a través de la escala de Likert en las dos dimensiones formuladas de “Rentabilidad” El cual se aplicará un cuestionario de 12 ítems.

- **Dimensiones**

- Rentabilidad económica
- Rentabilidad financiera

- **Indicadores**

- Utilidad neta
- Activos
- Presupuestos
- Financiamiento proyectado
- Utilidad
- Capital contable

### **3.3 Población y muestra**

#### **Población.**

La presente investigación contó con una población representada por 21 trabajadores pertenecientes del restaurante Micaela L&C EIRL periodo 2020, por lo que se presentó un valor adecuado ante la ejemplificación para recolectar la información.

#### **Muestra.**

La elaboración del presente trabajo y evaluación de procesamiento de datos estuvo dispuesta por el carácter censal en relación con la población.

#### **Muestreo:**

El muestro es un proceso numérico, el cual tiene como finalidad la obtención de una muestra realmente valorativa y que refleje un carácter adecuado, sin embargo, al considerar toda la población, dando como resultado una muestra censal, se evitó realizar la etapa del muestreo.

### 3.4 Técnicas de recolección de datos

Herramientas que formaron parte de la investigación

La encuesta.

La técnica implementada permitió evidenciar una recolección de datos adecuada pues se obtendrán puntos de vistas críticos que formen parte del tema expuesto, asimismo evidenciar desde un carácter propio la experiencia que viene desarrollando la empresa centrada en el ámbito alimenticio, pollería Micaela L&C EIRL periodo 2020.

El Análisis estadístico

Posteriormente, la recolección de datos debe ser evaluados y estudiados apropiadamente para considerar la fiabilidad y vigencia sobre las herramientas de cuantificación aplicado en todas las variables que tengan conexión con el trabajo de investigación.

- Instrumentos

Fue usado un cuestionario perteneciente a la técnica de la encuesta, la cual dividió por dos partes para mayor exactitud y organización de las respuestas, cada cuestionario identificado para las variables cuenta con una estructura similar, puesto que cada instrumento está constituido por 12 ítems, alineados en 5 reacciones según la escala de Likert.

Hernández et al., (2014), manifiestan que la escala de Likert es considerada como un grupo de ítems situados como afirmación, de igual manera se selecciona 5 de los modelos ante las alternativas que corresponde la escala” (p. 238).

La aplicación de la escala Likert ejerce una labor consecuente en la formación y obtención de respuestas concretas y concisas.

- Validación y confiabilidad del instrumento

- a). Validez

Según Hernández et al. (2014) indican que la validez de expertos es el nivel en que supuestamente un instrumento cuantifica la variable en discusión, esto según “voces calificadas”.

La validez al instrumento logra corroborar adecuadamente si realmente existe una veracidad y confiabilidad, siendo así el instrumento será examinado por tres criterios de expertos.

Es por ello que la investigación fue validada por 3 expertos en la materia:

**Tabla 1:**

*Validación de los expertos.*

Validadores	Expertos	Nivel de Aplicación
Cabrera Arias Luis Martín	Magister	Aplicable
Padilla Vento Patricia	Doctora	Aplicable
Álvarez López Alberto	Magister	Aplicable

Fuente: Propia del Autor.

Tabla N° 2.

*Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento*

Ítems	J1	J2	J3	S	IA	V
I1	Si	Si	Si	3	1	100%
I2	Si	Si	Si	3	1	100%
I3	Si	Si	Si	3	1	100%
I4	Si	Si	Si	3	1	100%
I5	Si	Si	Si	3	1	100%
I6	Si	Si	Si	3	1	100%
I7	Si	Si	Si	3	1	100%
I8	Si	Si	Si	3	1	100%
I9	Si	Si	Si	3	1	100%
I10	Si	Si	Si	3	1	100%
I11	Si	Si	Si	3	1	100%
I12	Si	Si	Si	3	1	100%
I13	Si	Si	Si	3	1	100%
I14	Si	Si	Si	3	1	100%
I15	Si	Si	Si	3	1	100%
I16	Si	Si	si	3	1	100%
I17	Si	Si	si	3	1	100%
I18	Si	Si	si	3	1	100%
I19	Si	Si	si	3	1	100%
I20	Si	Si	si	3	1	100%
I21	Si	Si	si	3	1	100%
I22	Si	Si	si	3	1	100%
I23	Si	Si	si	3	1	100%
I24	Si	Si	si	3	1	100%
Promedio					1	100%

Nota: J1, J2, J3 jueces. IA índice de aceptabilidad. V validez

Fuente: Elaboración propia

## b) Confiabilidad

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), precisan que la confiabilidad es el nivel en el que el instrumento adquiere los resultados de manera congruente.

La técnica de Alpha de Cronbach, es un elemento que permite visualizar la confiabilidad brinda la utilización del instrumento, la fórmula de cálculo es la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

$\alpha$ : Coeficiente de confiabilidad

$S_i^2$  Es la varianza del ítem i

$S_T^2$  Es la varianza de la suma de todos los ítems

k: Es el número de preguntas o ítems

Asimismo, Hernández et al. (2014), indica los valores del Alpha de Cronbach (p.207):

Tabla N° 3. Interpretación de coeficiente de Alfa

Coeficiente Alfa	
Resultado	Interpretación
0.9	Total o perfecta
0.8	Elevada
0.7	Regular
0.6	Baja
0.5	Muy Baja

Coeficiente de Alfa < 5 es inaceptable

- Método de análisis de datos

El análisis de datos va a ser procesado mediante un software, llamado SPSS V26, que se encargara de reflejar la condición estadística que muestra la recolección de información para evidenciar resultados factibles en la investigación.

En la recolección, proceso y análisis de datos, se ejecuta:

- Confiabilidad
- Distribución de frecuencias, visualizado en tablas y figuras

En la muestra de resultados, se ejecuta:

- Prueba de normalidad
- Correlacional de Spearman

La adquisición de resultados y conclusiones a base de los análisis realizados logrará sustentar una respuesta clara y centrada en el problema planteado al inicio de la indagación.

- Aspectos Éticos

La investigación supone una confidencialidad de resultados, datos procesados y documentos relacionados con al ámbito de investigación designada, el cual es el restaurante pollería Micaela.

Igualmente, la presente investigación ejerció correctamente la normativa establecida por la Escuela Académica Profesional designada, de la Universidad César Vallejo, por otro lado, la conformación de las normas APA fueron las adecuadas, otro punto esencial cumplido, fue la autoría de las citas expuestas, es por ello la referencia a múltiples autores, identificando sus datos expuestos, generando un panorama que evite confusiones.

## IV. RESULTADOS

### 1. CONTROL DE INVENTARIO

Como se mencionó de manera anticipada, en el proceso de esta investigación se validará con el instrumento y técnica Alpha de Cronbach para así poder identificar la confiabilidad que proporciona la variable, y esto se llevará a cabo mediante el software estadístico SPSS versión 24.

Resultados de la Variable 1:

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	21	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	<u>Total</u>	<u>21</u>	<u>100,0</u>

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla N°5. *Alpha de Cronbach variable Control de Inventario*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
<u>.780</u>	<u>10</u>

Discusión:

Para la investigación presente se tuvo en cuenta la total fiabilidad de la escala, el valor del Alpha de Cronbach fuese mayor o igual a 0,700 significaría que es aceptable, en este estudio se evidencia mediante el cálculo de Alpha de Cronbach que se obtuvo un valor de 0,780 deduciendo que el instrumento es aceptable y por ende aceptable para el estudio.

Tabla N°6. *Validez Ítems por ítems variable Control de Inventario*



## Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La elaboración de planos estratégicos sobre los costos producidos permite un control de inventario optimo	28,95	14,766	,692	,617	,762
El planteo de los procesos de elaboración establece mayor interacción con el control de inventario	27,85	15,262	,654	,637	,678
El mantenimiento de las herramientas que se emplea determina la calidad de los productos y así de los costos	27,75	17,043	,343	,441	,747
El reconocimiento de un mantenimiento necesario en las herramientas de trabajo determina un factor importante en la empresa para una mayor efectividad en ello	27,71	17,402	,267	,394	,749
La identificación del pedido pendiente en el tiempo adecuado es permitida por el control de inventario	27,88	16,750	,531	,411	,714
El pedido pendiente determina el control de inventario para incrementar la productibilidad	28,17	15,930	,307	,375	,745
El valor económico que se impone en el producto es influencia por la clasificación de materiales y el costo producido	27,81	14,964	,594	,606	,678
Determinar el valor económico de los productos permite un control de inventario fluido	27,85	16,680	,294	,416	,740

Los materiales directos permiten que la clasificación de materiales e imponer el costo de producción sea fácil	27,85	15,766	,692	,617	,662
Establecer la cantidad de uso de materiales directos permite que el costo producido se identifique de manera fácil	27,81	15,262	,658	,637	,672

## 2. RENTABILIDAD

También así, en el proceso de validación para la segunda variable se recurrirá al instrumento y técnica de Alpha de Cronbach para poder definir la confiabilidad de la variable, utilizando el software estadístico del SPSS versión 24.

Este instrumento se conformó por 12 ítems con un tamaño de muestra de 21 personas encuestadas.

Resultados de la Variable 2

Resumen de procesamiento de casos						
Tabla N°	Casos	N		%		Alpha de variable Rentabilidad
		Válido	Excluido <sup>a</sup>	Total		
Cronbach	Válido	21	0	21	100,0	
	Excluido <sup>a</sup>		0		,0	
	Total	21		21	100,0	

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.769	12

Discusión:

En el presente estudio para identificar la fiabilidad de la escala que se tiene en el estudio, el valor del Alpha de Cronbach es mayor o igual a 0,700 la cual se interpreta de un nivel aceptable, en este estudio se obtiene mediante el instrumento de evaluación Alpha de Cronbach el valor de 0,769 en cual se interpreta como aceptable, siendo así aceptable para el estudio.

Tabla N°. *Validez ítems por ítems variable Rentabilidad*

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La identificación de la utilidad neta de los productos permite que la rentabilidad de la empresa mejore	27,75	19,536	,577	,445	,691
La utilidad neta adquirida mediante la venta determina sobre la rentabilidad de la empresa	28,41	20,605	,346	,193	,706
Los activos en una empresa determinan si la rentabilidad que se tiene es efectiva	27,53	19,659	,535	,311	,685
Los activos valorizados en costo alto permiten que la empresa pueda beneficiarse de manera favorable	27,79	19,524	,694	,488	,663
El presupuesto de la empresa es determinado mediante los estudios de la rentabilidad financiera y económica que se tiene en la empresa	27,65	20,381	,404	,315	,688
El índice de presupuesto que se obtiene manifiesta adquisiciones de activos favorables	27,90	20,424	,217	,274	,751

El financiamiento proyectado de la empresa establece motivación dentro en el área de rentabilidad para obtener una mejor economía	28,13	18,247	,443	,364	,685
El implemento de financiamiento proyectado permite que se realice mejoras administrativas para una mayor efectividad	27,75	20,617	,268	,249	,727
La utilidad se emplea en las empresas para poder cuantificar las ganancias que se obtienen	27,75	19,534	,577	,425	,661
El índice que recauda la utilidad permite que se identifique de manera más efectiva	27,71	21,305	,356	,166	,709
La capital contable determina la rentabilidad financiera y cuanta inversión pueden realizar en futuros proyectos	27,83	19,559	,535	,311	,676
El estudio de capital contable mensual permite que los directivos se informen de manera correcta sobre la rentabilidad que se tiene	27,79	18,544	,684	,477	,663

---

### 3. CONTROL DE INVENTARIO Y RENTABILIDAD

Por último, para identificar de igual manera a los instrumentos de valuación el primero y segundo, se hará empleo de la técnica Alpha de Cronbach para poder identificar la confiabilidad que se muestra en las dos variables, recurriendo al uso del software estadístico del SPSS versión 24.

El instrumento a validar está estructurado por 22 ítems en su totalidad, empleando un tamaño de muestra de 21 personas encuestadas.

Resultados Globales: Variable 1 y Variable 2

Tabla N° Alpha de Cronbach de las 2 variables Control de Inventario y Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.895	22

Discusión:

En el presente estudio para poder identificar la fiabilidad de la escala, el resultado del Alpha de Cronbach fuese mayor o igual a 0,700 se interpreta como aceptable, en este estudio se obtuvo mediante el Alpha de Cronbach el resultado con un valor de 0,895, lo cual se interpreta como bueno y es aceptable para el estudio.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La elaboración de planos estratégicos sobre los costos producidos permite un control de inventario optimo	59,84	73,595	,822	,790	,846
El planteo de los procesos de elaboración establece mayor interacción con el control de inventario	59,31	71,616	,653	,711	,856
El mantenimiento de las herramientas que se emplea determina la calidad de los productos y así de los costos	59,92	72,966	,520	,655	,864

El reconocimiento de un mantenimiento necesario en las herramientas de trabajo determina un factor importante en la empresa para una mayor efectividad en ello	59,48	76,543	,499	,615	,859
La identificación del pedido pendiente en el tiempo adecuado es permitida por el control de inventario	59,55	76,857	,458	,447	,884
El pedido pendiente determina el control de inventario para incrementar la productibilidad	59,91	74,176	,565	,565	,862
El valor económico que se impone en el producto es influencia por la clasificación de materiales y el costo producido	59,85	70,631	,662	,980	,838
Determinar el valor económico de los productos permite un control de inventario fluido	59,56	72,322	,479	,972	,846
Los materiales directos permiten que la clasificación de materiales e imponer el costo de producción sea fácil	59,89	71,410	,620	,965	,839
Establecer la cantidad de uso de materiales directos permite que el costo producido se identifique de manera fácil	59,65	73,936	,488	,987	,846
La identificación de la utilidad neta de los productos permite que la rentabilidad de la empresa mejore	59,46	72,254	,569	,630	,852
La utilidad neta adquirida mediante la venta determina sobre la rentabilidad de la empresa	59,63	71,899	,666	,674	,847

---

Los activos en una empresa determinan si la rentabilidad que se tiene es efectiva	59,48	73,914	,536	,568	,859
Los activos valorizados en costo alto permiten que la empresa pueda beneficiarse de manera favorable	59,73	73,826	,356	,483	,862
El presupuesto de la empresa es determinado mediante los estudios de la rentabilidad financiera y económica que se tiene en la empresa	59,96	69,843	,535	,620	,854
El índice de presupuesto que se obtiene manifiesta adquisiciones de activos favorables	59,58	75,865	,239	,348	,823
El financiamiento proyectado de la empresa establece motivación dentro en el área de rentabilidad para obtener una mejor economía	59,63	70,495	,722	,690	,856
El implemento de financiamiento proyectado permite que se realice mejoras administrativas para una mayor efectividad	59,58	72,716	,603	,756	,8448
La utilidad se emplea en las empresas para poder cuantificar las ganancias que se obtienen	59,45	74,939	,487	,612	,859
El índice que recauda la utilidad permite que se identifique de manera más efectiva	59,60	76,745	,279	,615	,856
La capital contable determina la rentabilidad financiera y cuanta inversión pueden realizar en futuros proyectos	59,68	74,457	,448	,447	,848

El estudio de capital contable mensual permite que los directivos se informen de manera correcta sobre la rentabilidad que se tiene	59,94	73,266	,365	,555	,854
---	-------	--------	------	------	------

## Tablas de Frecuencia

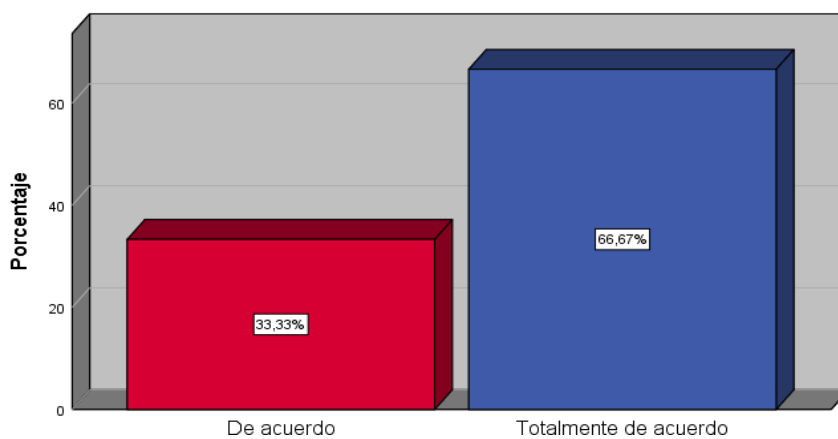
Tabla 1: Ítems 1

La elaboración de planos estratégicos sobre los costos producidos permite un control de inventario óptimo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	4	19,0	19,0	19,0
	Totalmente de acuerdo	17	81,0	81,0	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Ítems 1 Figura IV-1

El planteo de los procesos de elaboracion establece mayor interaccion con el control de inventario



### Interpretación:

Como se aprecia en la encuesta realizada hacia 21 trabajadores de la pollería, se obtuvo el resultado que el 81% señaló estar totalmente de acuerdo que la elaboración de planos estratégicos sobre los costos producidos permite un control de inventario óptimo la cual beneficia en un gran aspecto a la mejoría.



Ítems 2

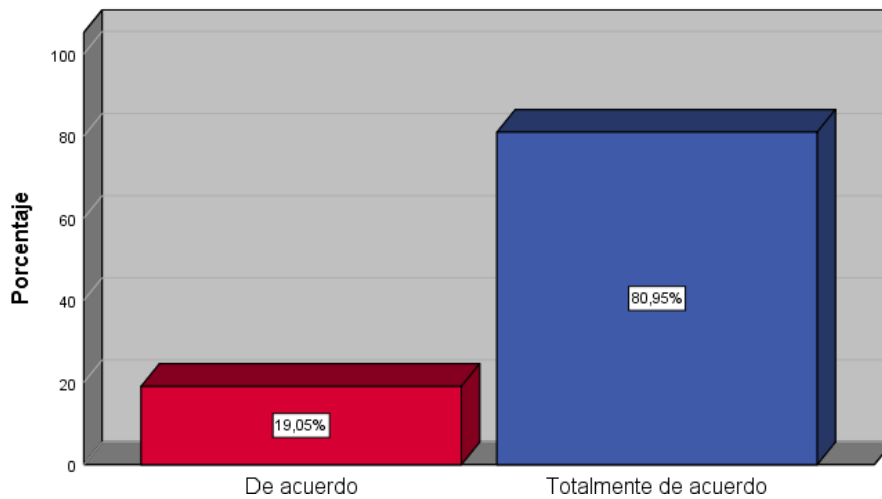
El planteo de los procesos de elaboración establece mayor interacción con el control de inventario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	7	33,3	33,3	33,3
	Totalmente de acuerdo	14	66,7	66,7	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Gráfico 2: Ítems 2

Figura IV-2

La elaboracion de planos estrategicos sobre los costos producidos permiten un control de inventario optimo



Interpretación:

Los resultados que se obtuvieron mediante la encuesta a 21 trabajadores de la pollería señalan que 14 de ellos indicaron estar totalmente de acuerdo que el planteo de los procesos de elaboración establece mayor interacción con el control de inventario, la cual permite que se gestione con mayor efectividad.

Tabla 2: Ítems 3

El mantenimiento de las herramientas que se emplea determina la calidad de los productos y así de los costos

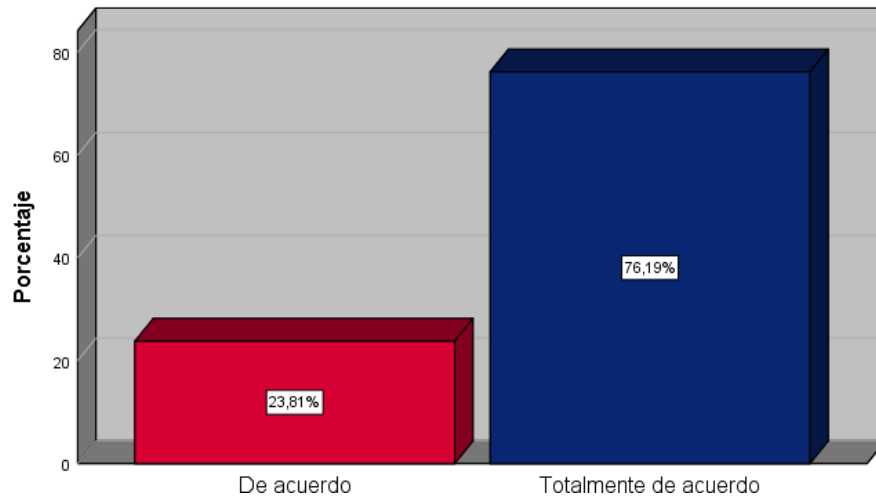
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	23,8	23,8	23,8

Totalmente de acuerdo	16	76,2	76,2	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Figura IV-3

### Gráfico 3: Ítems 3

**El mantenimiento de las herramientas que se emplea determina la calidad de los productos y así de los costos**



Interpretación:

Mediante los resultados obtenidos de la encuesta, se puede identificar que un 76% señaló estar totalmente de acuerdo que el mantenimiento de las herramientas que se emplea determina la calidad de los productos y así de los costos, permitiéndole a la empresa poder clasificarlos de manera rápida.

Tabla 3: Ítems 4

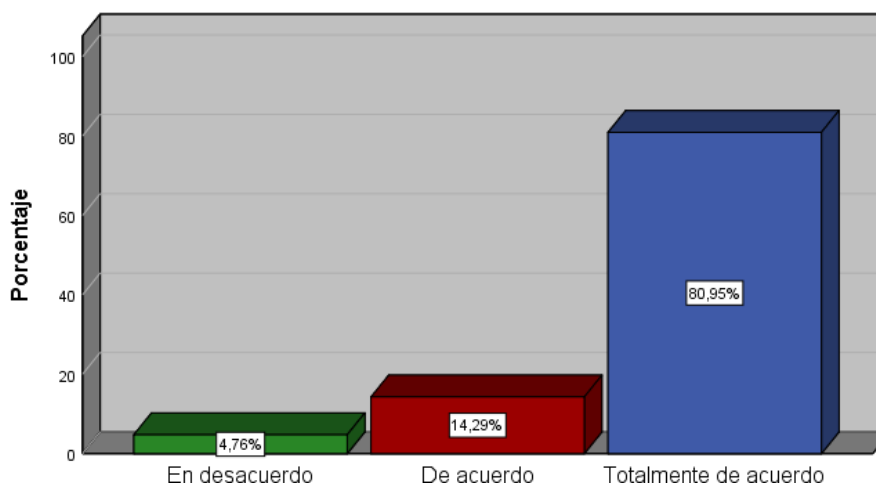
El reconocimiento de un mantenimiento necesario en las herramientas de trabajo determina un factor importante en la empresa para una mayor efectividad en ello

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,8	4,8	4,8
	De acuerdo	3	14,3	14,3	19,0
	Totalmente de acuerdo	17	81,0	81,0	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

#### Gráfico 4: Ítems 4

Figura IV-4

**El reconocimiento de un mantenimiento encesario en las herramientas de trabajo determinan un factor importante en la empresa para una mayr efectividad en ello**



#### Interpretación:

Mediante los resultados obtenidos de la encuesta que se le realizo a 21 trabajadores de la pollería, se puede identificar que 17 de ello indican estar totalmente de acuerdo el reconocimiento de un mantenimiento necesario en las herramientas de trabajo determinan un factor importante en la empresa para una mayor efectividad en ello.

Tabla 4: Ítems 5

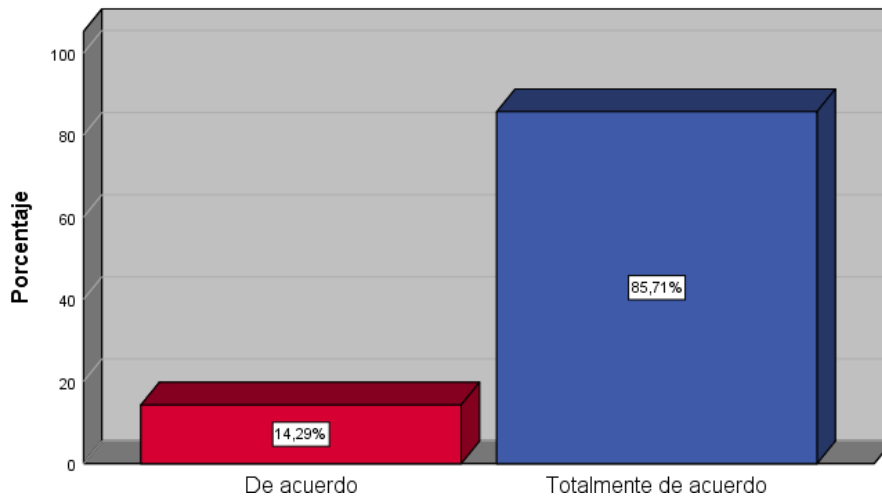
La identificación del pedido pendiente en el tiempo adecuado es permitida por el control de inventario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	3	14,3	14,3	14,3
	Totalmente de acuerdo	18	85,7	85,7	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

#### Gráfico 5: Ítems 5

Figura IV-5

**La identificacion del pedido pendiente en el tiempo adecuado es permitido por el control de inventario**



**Interpretación:**

Con los resultados obtenidos de las encuestas, se pudo identificar que un 85% señala estar totalmente de acuerdo que la identificación del pedido pendiente en el tiempo adecuado es permitida por el control de inventario, siendo así posible para ejecutar un mayor índice de productos con mayor rapidez.

*Tabla 5: Ítems 6*

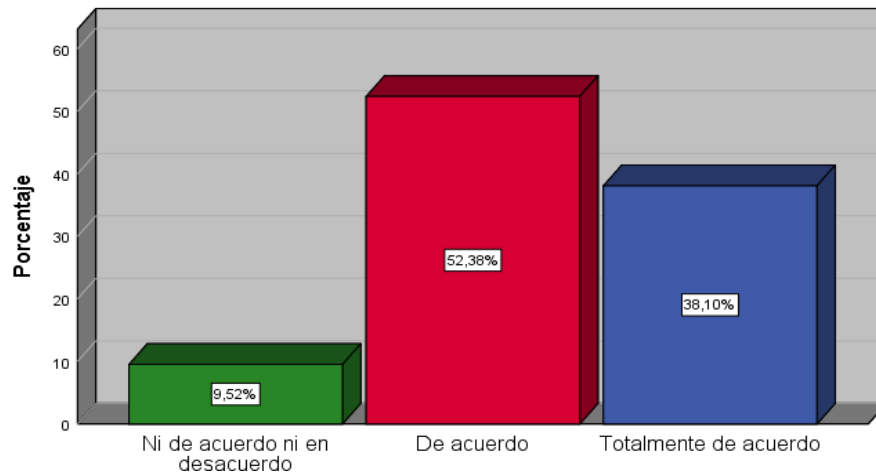
El pedido pendiente determina el control de inventario para incrementar la productividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	9,5	9,5	9,5
	De acuerdo	11	52,4	52,4	61,9
	Totalmente de acuerdo	8	38,1	38,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

**Gráfico 6: Ítems 6**

*Figura IV-6*

**El pedido pendiente determina el control de inventario para incrementar la productividad**



**Interpretación:**

Mediante la recolección de resultados de la encuesta a los 21 trabajadores se puede identificar que 11 de ellos están de acuerdo que el pedido pendiente determina el control de inventario para incrementar la productividad de la empresa y así complacer la demanda que requieren los clientes.

Tabla 6: Ítems 7

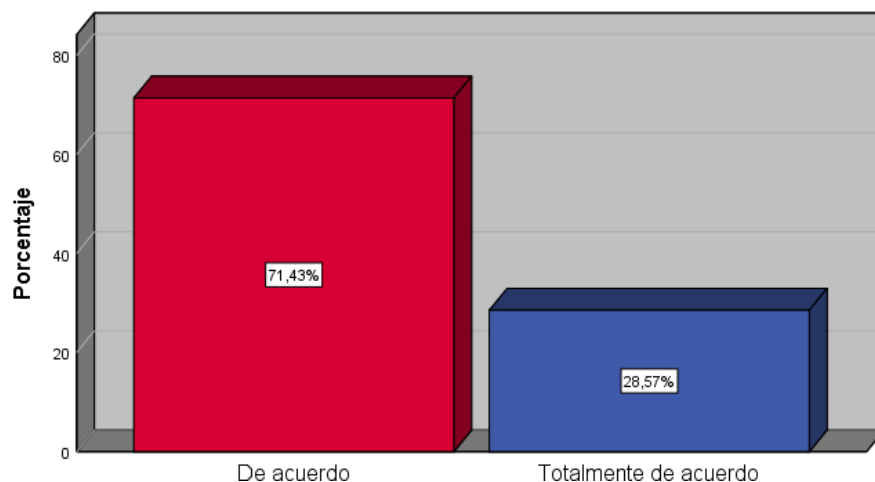
El valor económico que se impone en el producto es influencia por la clasificación de materiales y el costo producido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	15	71,4	71,4	71,4
	Totalmente de acuerdo	6	28,6	28,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

**Gráfico 7: Ítems 7**

Figura IV-7

El valor económico que se impone en el producto es influencia por la clasificación de materiales y el cosot producido



Interpretación:

Con la recaudación de las encuestas aplicadas a 21 trabajadores de la pollería, se pudo identificar que 15 de ellos están de acuerdo que el valor económico que se impone en el producto es influencia por la clasificación de materiales y el costo producido que emplea la empresa para ejecutarlo.

Tabla 7: Ítems 8

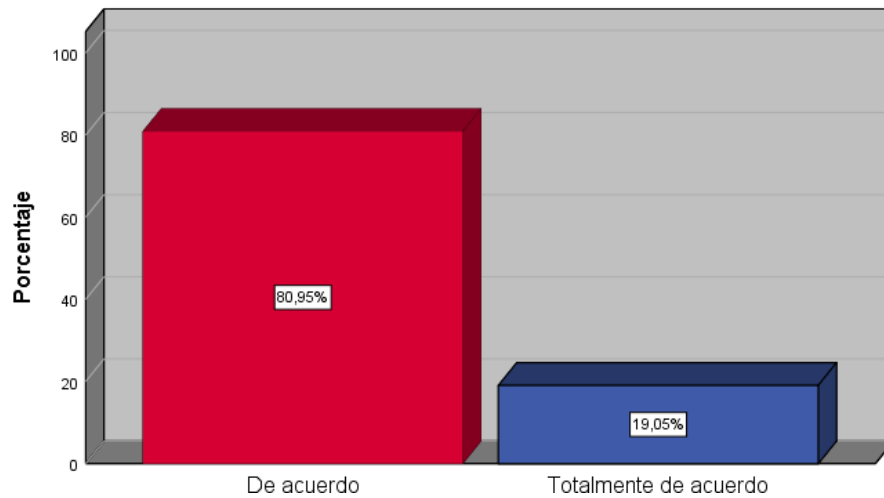
Determinar el valor económico de los productos permite un control de inventario fluido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	17	81,0	81,0	81,0
	Totalmente de acuerdo	4	19,0	19,0	100,0
Total		21	100,0	100,0	

Gráfico 8: Ítems 8

Figura IV-8

**Determinar el valor económico de los productos permite un control de inventario fluido**



**Interpretación:**

Los resultados obtenidos en la encuesta a 21 trabajadores, refleja el resultado que un 81% señalo estar de acuerdo que determinando el valor económico de los productos permite un control de inventario fluido, brindado mayor efectividad en la organización dentro de la empresa.

*Tabla 8: Ítems 9*

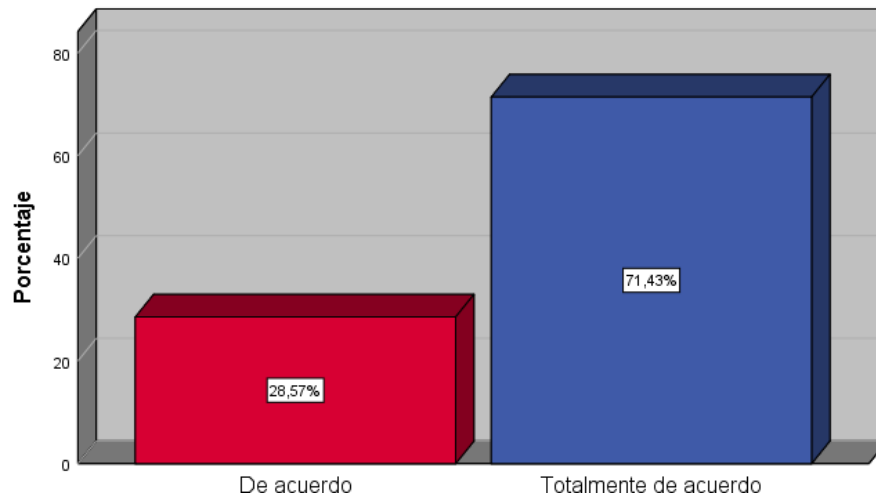
Los materiales directos permiten que la clasificación de materiales e imponer el costo de producción sea fácil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	6	28,6	28,6	28,6
	Totalmente de acuerdo	15	71,4	71,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

**Gráfico 9: Ítems 9**

*Figura IV-9*

Los materiales directos permiten que la clasificación de materiales e imponer el costo de producción sea fácil



Interpretación:

Mediante la recaudación de las encuestas que se le aplicó a 21 trabajadores de la pollería, se puede identificar que 15 de ellos indican estar totalmente de acuerdo que los materiales directos permiten que la clasificación de materiales e imponer el costo de producción sea fácil para empresa, agilizando el proceso de venta.

Tabla 9: Ítems 10

Establecer la cantidad de uso de materiales directos permite que el costo producido se identifique de manera fácil

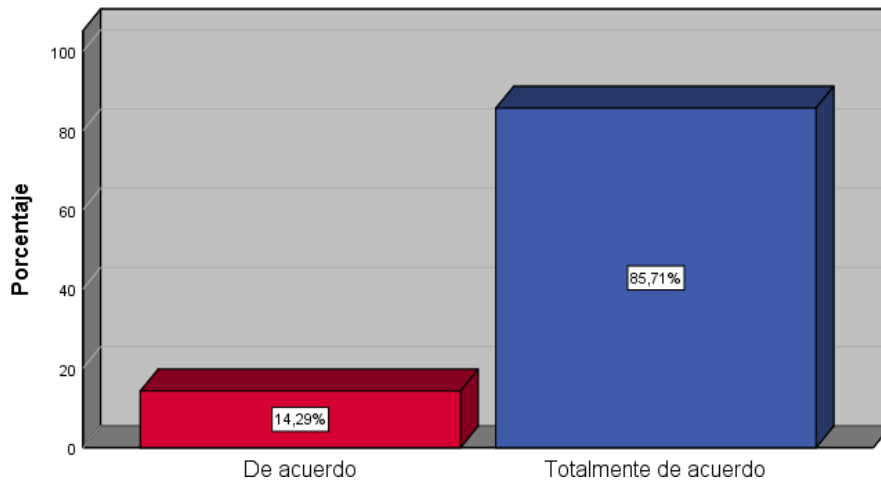
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	3	14,3	14,3	14,3
	Totalmente de acuerdo	18	85,7	85,7	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Gráfico 10: Ítems 10

Figura IV-10



**Establecer la cantidad de uso de materiales directos permite que el costo producido se identifique de manera fácil**



**Interpretación:**

Los resultados que se obtuvieron en la encuesta aplicada a 21 trabajadores de la pollería, permiten identificar que un 85% señaló estar totalmente de acuerdo que establecer la cantidad de uso de materiales directos permite que el costo producido se identifique de manera fácil y así permita mayor efectividad y rapidez en la atención para los clientes.

*Tabla 10 Ítems 11*

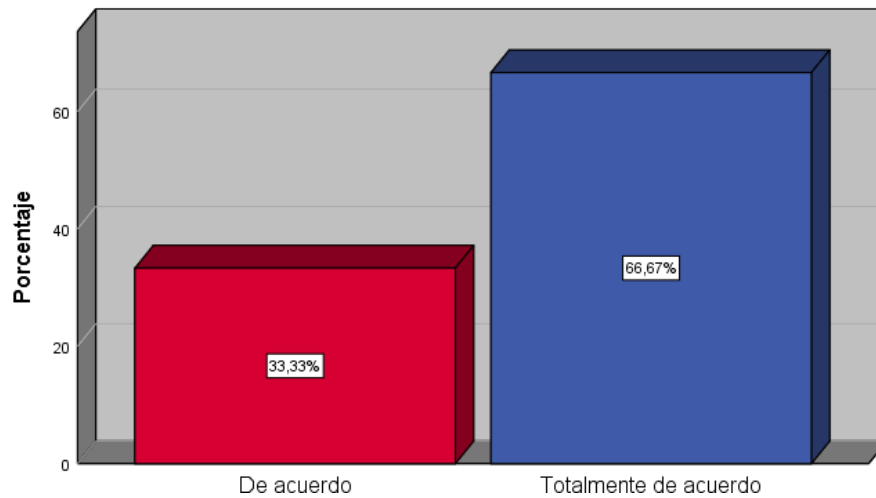
La identificación de la utilidad neta de los productos permite que la rentabilidad de la empresa mejore

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	7	33,3	33,3	33,3
	Totalmente de acuerdo	14	66,7	66,7	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

**Gráfico 11: Ítems 11**

*Figura IV-11*

**La identificación de la utilidad neta de los productos permite que la rentabilidad de la empresa mejore**



**Interpretación:**

Mediante la recaudación de los resultados de las encuestas, se permite observar que 14 de los encuestados, indicaron estar totalmente de acuerdo que la identificación de la utilidad neta de los productos permite que la rentabilidad de la empresa mejore ampliamente y generando competitividad en el mercado laboral.

*Tabla 11: Ítems 12*

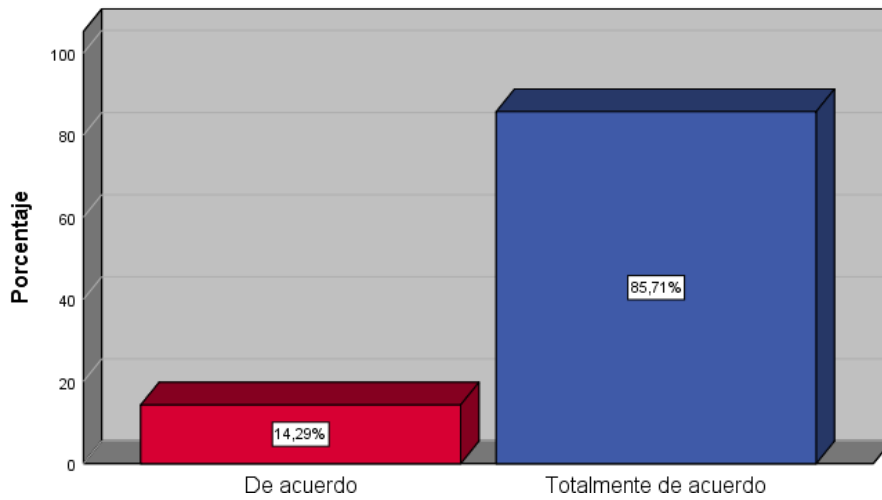
La utilidad neta adquirida mediante la venta determina sobre la rentabilidad de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	3	14,3	14,3	14,3
	Totalmente de acuerdo	18	85,7	85,7	100,0
Total		21	100,0	100,0	

**Gráfico 12: Ítems 12**

*Figura IV-12*

**La utilidad neta adquirida mediante la venta determina sobre la rentabilidad de la empresa**



**Interpretación:**

Los resultados de las encuestas a 21 trabajadores de la pollería permitieron identificar que un 85% de ellos están totalmente de acuerdo que la utilidad neta adquirida mediante la venta determina sobre la rentabilidad de la empresa.

*Tabla 12: Ítems 13*

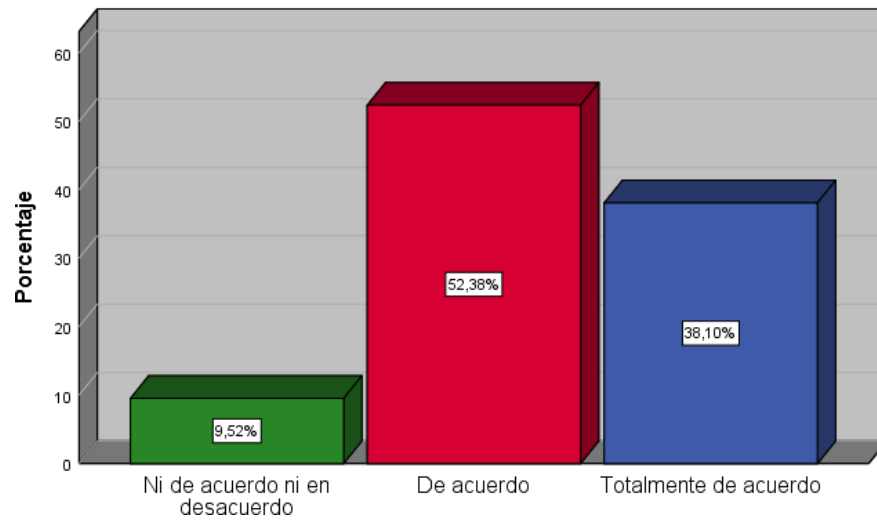
Los activos en una empresa determinan si la rentabilidad que se tiene es efectiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	9,5	9,5	9,5
	De acuerdo	11	52,4	52,4	61,9
	Totalmente de acuerdo	8	38,1	38,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

**Gráfico 13: Ítems 13**

*Figura IV-13*

**Los activos en una empresa determina si al rentabilidad que se tiene es efectiva**



**Interpretación:**

Mediante recaudación de las encuestas que fueron aplicadas a 21 trabajadores, se identifica que 11 de ellos están de acuerdo que los activos en una empresa determinan si la rentabilidad que se tiene es efectiva, ya que así permite que esto siga creciendo y expandiendo su rentabilidad.

*Tabla 13: Ítems 14*

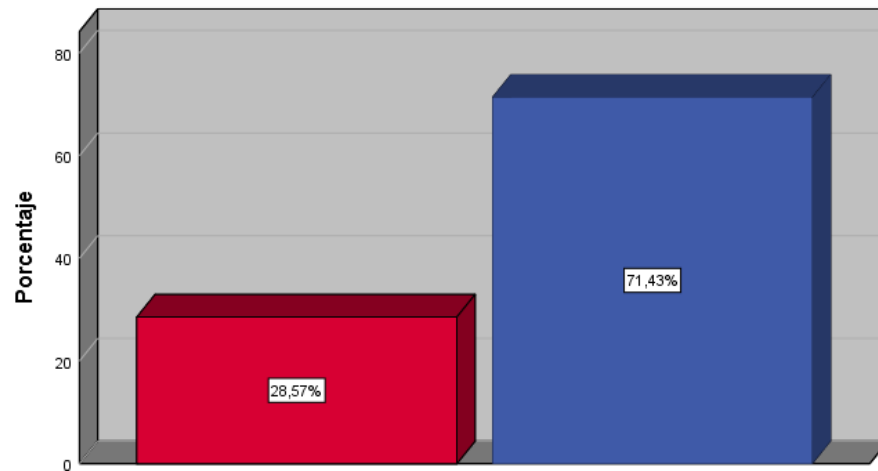
Los activos valorizados en costo alto permiten que la empresa pueda beneficiarse de manera favorable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	6	28,6	28,6	28,6
	Totalmente de acuerdo	15	71,4	71,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

**Gráfico 14: Ítems 14**

*Figura IV-14*

**Los activos valorizados en costo alto permite que la empresa pueda beneficiarse de manera favorable**



**Interpretación:**

Mediante la recaudación de las encuestas, se pudo observar que un 71% señaló estar totalmente de acuerdo que los activos valorizados en costo alto permiten que la empresa pueda beneficiarse de manera favorable.

*Tabla 14: Ítems 15*

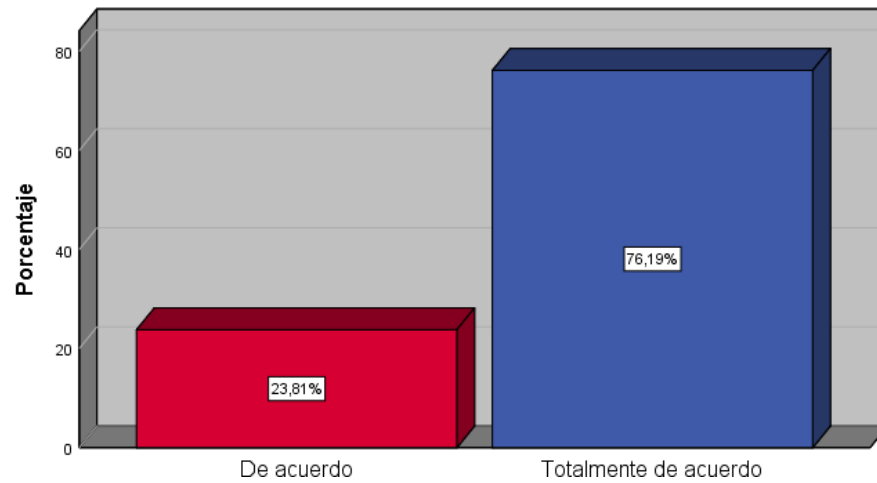
El presupuesto de la empresa es determinado mediante los estudios de la rentabilidad financiera y económica que se tiene en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	23,8	23,8	23,8
	Totalmente de acuerdo	16	76,2	76,2	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

**Gráfico 15: Ítems 15**

*Figura IV-15*

**El presupuestos de la empresa es determinado mediante los estudios de la rentabilidad financiera y economica que se tiene en la empresa**



**Interpretación:**

Los resultados de la encuesta que se realizó a los 21 trabajadores de la pollería, se identifican que 16 de ellos indican estar totalmente de acuerdo que el presupuesto de la empresa es determinado mediante los estudios de la rentabilidad financiera y económica que se tiene en la empresa.

*Tabla 15: Ítems 16*

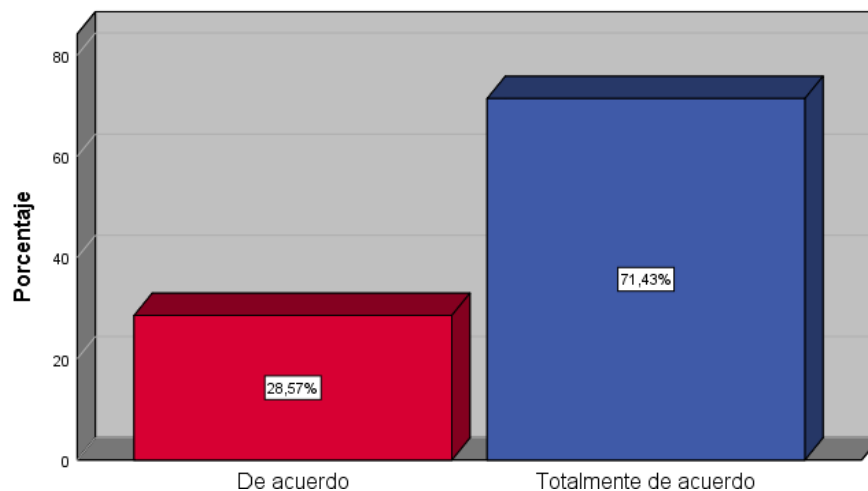
El índice de presupuesto que se obtiene manifiesta adquisiciones de activos favorables

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	6	28,6	28,6	28,6
	Totalmente de acuerdo	15	71,4	71,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

**Gráfico 16: Ítems 16**

*Figura IV-16*

**El índice de presupuesto que se obtiene manifiesta adquisiciones de activos favorables**



**Interpretación:**

Mediante la recaudación de las encuestas a los 21 trabajadores, se identifica que un 71% señala que está totalmente de acuerdo que el índice de presupuesto que se obtiene manifiesta adquisiciones de activos favorables para la empresa.

*Tabla 16: Ítems 17*

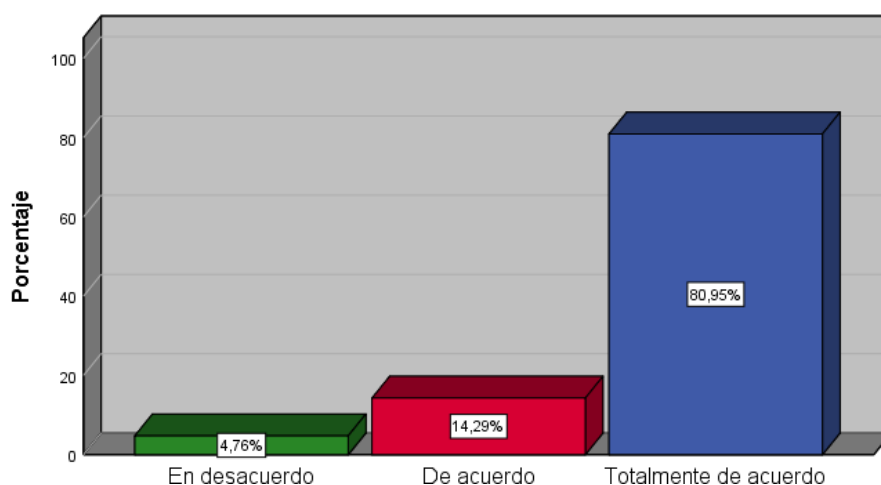
El financiamiento proyectado de la empresa establece motivación dentro en el área de rentabilidad para obtener una mejor economía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,8	4,8	4,8
	De acuerdo	3	14,3	14,3	19,0
	Totalmente de acuerdo	17	81,0	81,0	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

**Gráfico 17: Ítems 17**

*Figura IV-17*

**El financiamiento proyectados de la empresa establece motivacion dentro en el area de rentabilidad para obtener una mejor economia**



**Interpretación:**

Mediante la recaudación de las encuestas a los 21 trabajadores de la pollería, se pudo identificar que 17 de ellos están totalmente de acuerdo que el financiamiento proyectado de la empresa establece motivación dentro en el área de rentabilidad para obtener una mejor economía y la cual pueda hacer crecer a esta misma.

*Tabla 17: Ítems 18*

El implemo de financiamiento proyectado permite que se realice mejoras administrativas para una mayor efectividad

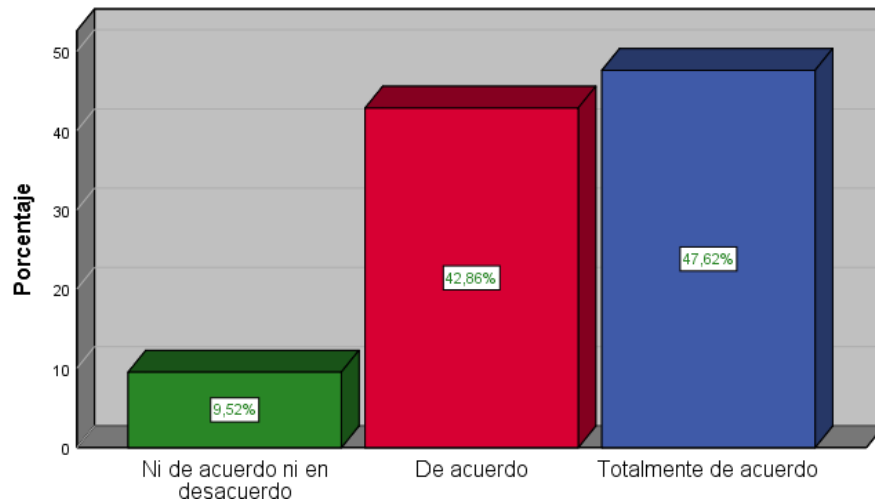
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	9,5	9,5	9,5
	De acuerdo	9	42,9	42,9	52,4
	Totalmente en desacuerdo	10	47,6	47,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

**Gráfico 18: Ítems 18**

*Figura IV-18*



**El implemento de financiamiento proyectado permite que se realice mejoras administrativas para una mayor efectividad**



**Interpretación:**

De la encuesta realizada a los 21 trabajadores de la pollería, se puede identificar que un 47% señalo estar totalmente de acuerdo que el implemento de financiamiento proyectado permite que se realice mejoras administrativas para una mayor efectividad dentro de la empresa, incentivando a una mejora en la productividad.

*Tabla 18: Ítems 19*

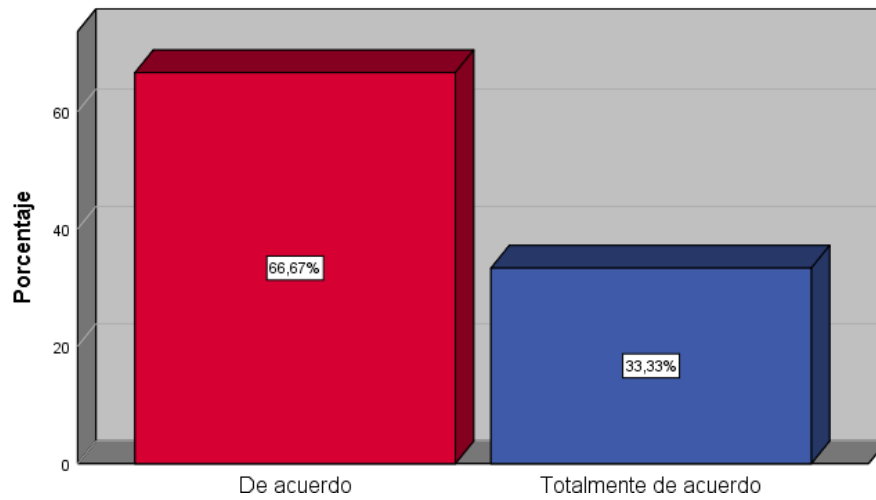
La utilidad se emplea en las empresas para poder cuantificar las ganancias que se obtienen

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	14	66,7	66,7	66,7
	Totalmente de acuerdo	7	33,3	33,3	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

**Gráfico 19: Ítems 19**

*Figura IV-19*

**La utilidad se emplea en las empresas para poder cuantificar las ganancias que se obtienen**



**Interpretación:**

Mediante el recojo de las encuestas que fueron aplicada a 21 trabajadores de la pollería, se pudo observar que 14 de ellos señalan estar de acuerdo que la utilidad se emplea en las empresas para poder cuantificar las ganancias que se obtienen es de manera efectiva.

*Tabla 19: Ítems 20*

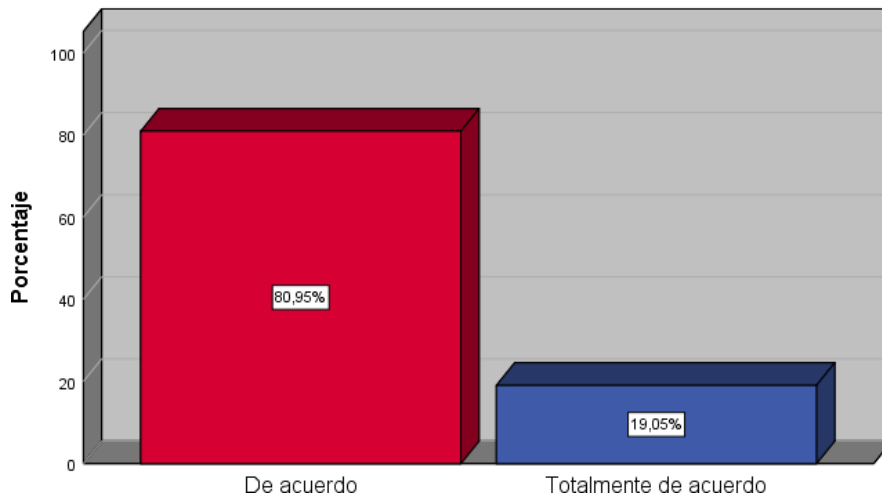
El índice que recauda la utilidad permite que se identifique de manera más efectiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	17	81,0	81,0	81,0
	Totalmente de acuerdo	4	19,0	19,0	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

**Gráfico 20: Ítems 20**

*Figura IV-20*

**El índice que recauda la utilidad permite que se identifique de manera mas efectiva**



**Interpretación:**

De la encuesta realizada a los trabajadores de la pollería, se observa que un 81% indica estar de acuerdo que el índice que recauda la utilidad permite que se identifique de manera más efectiva, la cual pueda ser estudiada por los dueños y discernir sobre los resultados para una mejora.

*Tabla 20: Ítems 21*

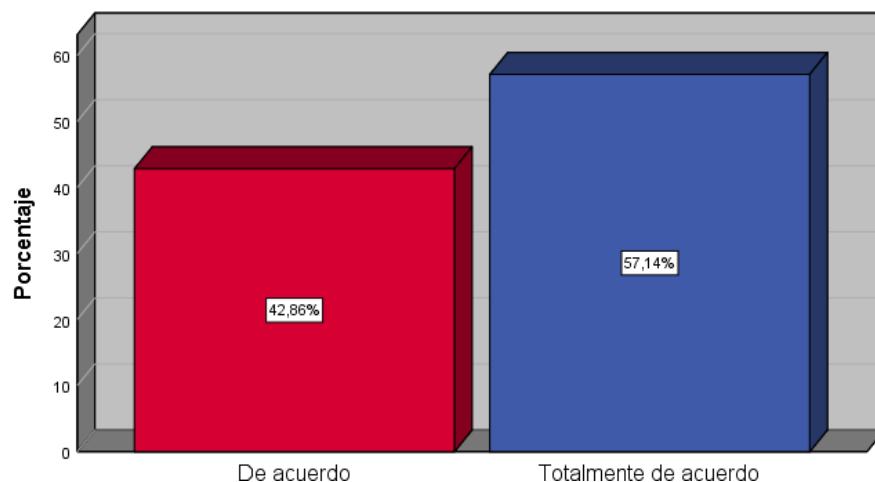
La capital contable determina la rentabilidad financiera y cuanta inversión pueden realizar en futuros proyectos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	9	42,9	42,9	42,9
	Totalmente de acuerdo	12	57,1	57,1	100,0
Total		21	100,0	100,0	

**Gráfico 21: Ítems 21**

*Figura IV-21*

**La capital contable determina la rentabilidad financiera y cuanto inversion pueden realizar en futuros proyectos**



**Interpretación:**

Mediante la recolección de las encuestas se pudo identificar que 12 de los encuestados señalan estar totalmente de acuerdo que la capital contable determina la rentabilidad financiera y cuanto inversión pueden realizar en futuros proyectos, permitiéndole así obtener mayor ventaja sobre la competencia.

*Tabla 21: Ítems 22*

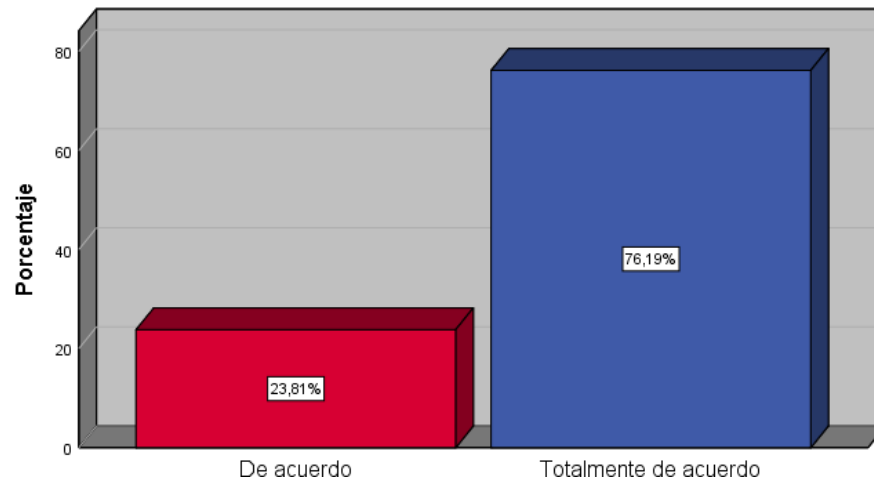
El estudio de capital contable mensual permite que los directivos se informen de manera correcta sobre la rentabilidad que se tiene

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	23,8	23,8	23,8
	Totalmente de acuerdo	16	76,2	76,2	100,0
Total		21	100,0	100,0	

**Gráfico 22: Ítems 22**

*Figura IV-22*

### El estudio de capital contable mensual permite que los directivos se informen de manera correcta sobre la rentabilidad que se tiene



#### Interpretación:

De la encuesta realizada a 21 trabajadores de la pollería, se puede identificar que un 76% está totalmente de acuerdo que el estudio de capital contable mensual permite que los directivos se informen de manera correcta sobre la rentabilidad que se tiene en la empresa y así evitar futuros problemas que perjudiquen gravemente en ella.

#### 4.3 Validación de Hipótesis

##### Prueba de normalidad

En el proceso que se realizó para la validación de la hipótesis se considera el desarrollo de la prueba normativa, la cual tiene el objetivo de determinar el <p valor>, la cual nos permite identificar el nivel de significancia bajo y es por ello que se aceptara la hipótesis alterna.

En el uso de la prueba, se observa que se divide en dos tipos: Kolmogorov – Smimov y Shapiro – Wilk, pero en ella se puede observar diferencia, la cual la primera permite muestra mayor a 50 y la segunda menor de 50. Identificando que el estudio actual tiene una muestra de 21, es por ello que se recurrirá al uso de la normalidad de Shapiro – Wilk.

En esta prueba si el <p valor> tiene como resultado final un número menor a 0.05, este resultado hace rechazar a la hipótesis nula y se acepta la alterna. Es por ello que se infiere que las variables y dimensiones no son normales, en conclusión, son asimétricas.

Tabla 22. Prueba de normalidad Control de Inventario

Pruebas de normalidad							
		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control	de	,103	21	,000	,938	21	,001
Inventario							

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la variable Control de Inventario, el <p valor> se observa menor a 0.05; lo cual significa que la población no es normal, es por ello que se recurrida al uso de la prueba no paramétrica.

Tabla 23. Prueba de normalidad Costos Producidos

Pruebas de normalidad							
		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Costos Producidos		,180	21	,000	,902	21	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la dimensión Costos Producidos de la variable Control de Inventario, se aprecia que el <p valor> es menor a 0.05, lo cual señala que no es normal, en la cual se recurrirá a la prueba no paramétrica.

Tabla 24. Prueba de normalidad Clasificación de Materiales

Pruebas de normalidad							
		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Clasificación	de	,511	21	,000	,119	421	,000
Materiales							

a. Corrección de significación de Lilliefors

Por otro lado, en la dimensión Clasificación de materiales de la variable Control e Inventario, se identifica que <p valor> es menor que 0.05, interpretando que la población no es normal, por lo que se recurrida a la prueba no paramétrica.

Tabla 25. Prueba de normalidad Rentabilidad

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
	Rentabilidad	,532	21	,000	,216	21

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la variable Rentabilidad, se puede identificar que el <p valor> es inferior a 0.05, interpretando que la población no es normal, induciendo a recurrir el uso de la prueba no paramétrica.

Tabla 26. Prueba de normalidad Rentabilidad Económica

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
	Posicionamiento	,149	21	,028	,901	21

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la dimensión Rentabilidad Económica de la variable Rentabilidad, se puede identificar el <p valor> es inferior a 0.05, interpretándolo que la población no es normal, recurriendo al uso de la prueba no paramétrica.

Tabla 27. Prueba de normalidad Rentabilidad Financiera

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
	Competitividad	,185	21	,001	,956	21

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la dimensión Rentabilidad Financiera de la variable Rentabilidad, se puede identificar el <p valor> es inferior a 0.05, interpretándolo que la población no es normal, recurriendo al uso de la prueba no paramétrica.

### **Correlación de Rho Spearman**

Se observa que se utilizara la Correlación de Rho de Spearman para comprobar las hipótesis, en donde los resultados que se obtuvo de la prueba de normalidad se interpretaron que llevan una población que no es normal, es por ello que se recurrirá al uso de una prueba no paramétrica, la cual nos permite identificar de manera correcta los niveles de relación que existe entre las variables.

También así para poder aceptar la hipótesis alternar se requiere que el resultado sea inferior a 0.05.

Se mostrará los niveles de interpretación que se realizará para el estudio de Correlación.

*Tabla 28. Interpretación de coeficiente de Correlación Rho de Spearman*

Rango	Interpretación
De -0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
De -0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
De -0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
De -0.11 a -0.50	Correlación negativa media
De -0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	Correlación nula
De +0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
De +0.11 a +0.50	Correlación positiva media
De +0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
De +0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
De +0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

## **PRUEBA DE HIPOTESIS GENERAL**

### **Paso 1: Planteamiento de Hipótesis**

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre control de inventario y la rentabilidad de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020.



Hipótesis Alterna (Ha): Existe relación entre control de inventario y la rentabilidad de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significación  $\alpha=0.05$

Para identificar el nivel de significancia que se obtiene, en el nivel de confianza recaudado de 95% se le resta 1, teniendo como resultado un dato a margen de error 0.05.

Tabla 29. Correlación de Spearman Control de Inventario y Rentabilidad

Correlaciones			Control de Inventario	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control de Inventario	Coeficiente de correlación	1,000	,692**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	21	21
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,692**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	21	21

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 3: Comprobación

En este paso se observa si “P” (valor) es inferior al nivel de significancia obtenido  $<0.05>$ , concluyendo que se acepta la hipótesis alterna (Ha) y se rechaza inmediatamente la hipótesis nula (Ho); en el caso que “P” (valor) es superior al nivel que se obtuvo de significancia  $<0.05>$ , se aceptaría la hipótesis nula (Ho) y se desaprueba la hipótesis alterna (Ha). También así, si se recauda como resultado en la correlación de Spearman (Rho) de  $+0.01$ , concluyendo que se realizara una correlación positiva, si se tiene un caso contrario se realizara una correlación negativa.

Paso 4: Interpretación

Al recaudar un resultado con el valor de (Sig= 0,000  $< 0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula. Siendo así que existiendo una relación en ambas variables (variable 1 y 2), por otro lado, se reconoció el valor de (Rh = 0. 692), siendo así que existe una correlación positiva aceptable.

Es por ello que se acepta la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna (Ha): Existe relación entre control de inventario y la rentabilidad de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020.

#### PRUEBA HIPOTESI ESPECIFICAS N° 1:

##### Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre control de inventario y la rentabilidad financiera de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020.

Hipótesis Alterna (Ha): Existe relación entre control de inventario y la rentabilidad financiera de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020.

##### Paso 2: Seleccionar el nivel de significación $\alpha=0.05$

Para identificar el nivel de significancia que se obtendrá con el uso de las correlaciones, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, obteniendo el dato de margen de error 0.05. (Este dato es útil para identificar de manera correcta la significancia: Sig).

Tabla 30. Correlación de Spearman Control de Inventario - Rentabilidad

Correlaciones				Control de Inventario	Rentabilidad Financiera
Rho de Spearman	Control de Inventario	Coefficiente de correlación		1,000	,661**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		21	21
	Rentabilidad Financiera	Coefficiente de correlación		,661**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		21	21

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

##### Paso 3: Comprobación

Identificando si "P" es inferior al resultado de significancia  $<0.05>$ , se toma la hipótesis alterna (Ha) y se rechaza de manera inmediata la hipótesis nula (Ho); en el caso que "P" (valor) es superior al nivel que se obtuvo de significancia  $<0.05>$ , se aceptaría la hipótesis nula (Ho) y se desaprueba la hipótesis alterna (Ha).

#### Paso 4: Interpretación

Identificando como resultado obtenido ( $\text{Sig} = 0,00 < 0,05$ ), se niega la hipótesis nula. Siendo así que existe relación entre la variable 1 y la dimensión 4; también así se reconoció el valor de ( $\text{Rho} = 661$ ), indicando que se tiene una correlación positiva y aceptable en el estudio.

Es por ello que se acepta la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna ( $H_a$ ): Existe relación entre control de inventario y la rentabilidad financiera de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020.

#### PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICAS N°2:

##### Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula ( $H_0$ ): No existe relación entre control de inventario y la rentabilidad económica de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020.

Hipótesis Alterna ( $H_a$ ): Existe relación entre control de inventario y la rentabilidad económica de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020.

##### Paso 2: Seleccionar el nivel de significación $\alpha=0.05$

Para identificar el nivel de significancia que se obtendrá con el uso de las correlaciones, al nivel de confianza del 95% se le sustrae 1, obteniendo el dato de margen de error 0.05. (Este dato es útil para identificar de manera correcta la significancia: Sig).

Tabla 31. Correlación de Spearman Control de Inventario – Rentabilidad Económica

Correlaciones			
		Control de Inventario	Rentabilidad Económica
Rho de Spearman	Control de Inventario	1,000	,678**
		.	,000
		N 21	21
	Rentabilidad Económica	,678**	1,000
		,000	.
		N 21	21

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

##### Paso 3: Comprobación

Identificando si “P” es inferior al resultado de significancia  $<0.05>$ , se toma la hipótesis alterna ( $H_a$ ) y se rechaza de manera inmediata la hipótesis nula ( $H_0$ ); en el caso que “P”

(valor) es superior al nivel que se obtuvo de significancia  $<0.05>$ , se aceptaría la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se desaprueba la hipótesis alterna ( $H_a$ ).

#### Paso 4: Interpretación

Identificando como resultado obtenido ( $Sig = 0,00 < 0.05$ ), se niega la hipótesis nula. Siendo así que existe relación entre la variable 1 y la dimensión 4; también así se reconoció el valor de ( $Rho = 678$ ), indicando que se tiene una correlación positiva y aceptable en el estudio.

Es por ello que se acepta la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna ( $H_a$ ): Existe relación entre control de inventario y la rentabilidad económica de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020.

## V. DISCUSIÓN

Posterior a la obtención de resultados del presente trabajo de investigación, se puede proceder a informar la conclusión e interpretación de la misma.

Para verificar la validez del instrumento utilizado se realizó la prueba estadística Alfa de Cronbach, esto con la finalidad de establecer el nivel de confiabilidad utilizando el software estadístico SPSS versión 24. Se obtuvo como resultados 0,780 y 0,769 con respecto a las variables de Control de Inventario y Rentabilidad.

Se refleja un nivel de confiabilidad de 0,895 con relación al coeficiente del Alpha de Cronbach por las dos variables utilizadas en el trabajo, las cuales fueron utilizadas en 11 ítems al llevar a cabo la encuesta. Este valor según la escala de valoración de Hernández et al. (2014) es alto y, por lo tanto, es considerado confiable y aceptable para su aplicación, siendo que para ser calificado de confiable debe aproximarse a +1 y sus valores mínimos deben ser de 0,700.

### HIPÓTESIS GENERAL

Tras obtener los resultados se establece que existe relación entre control de inventario y la rentabilidad de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020. Al proceder a validar la hipótesis general se tuvo que aplicar el instrumento de recolección de datos a 21

trabajadores de la empresa, tras esto nos enfocaremos en analizar los resultados que corroboran la relación existente de acorde a lo planteado en la hipótesis general.

En la tabla 11, se muestra que 56,7% de la población encuestada se encuentra totalmente de acuerdo al considerar que la identificación de la utilidad neta de los productos permite que la rentabilidad de la empresa mejore; asimismo, en la tabla 13, se observa que la mayoría de encuestados se encuentra de acuerdo a que los activos en una empresa determinan si la rentabilidad que se tiene es efectiva.

De igual forma, se validó la hipótesis general mediante el coeficiente de correlación de Spearman, obteniéndose como resultado un valor de ( $Rho = 0.692$ ), siendo que esto significa la existencia de una correlación positiva considerable; el nivel de significancia obtuvo un valor de ( $Sig. = 0,000 < 0.05$ ), por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

Es así que la investigación se encuentra de acorde al trabajo de Pablo, (2017), quien realizó una investigación sobre cómo la supervisión del inventario entabla un vínculo con la rentabilidad de compañías de servicio de restaurante, y concluyó sobre la existencia de un vínculo entre las variables control de inventario y rentabilidad, siendo esto conforme a la tabulación cruzada de la tabla 8, la cual determina el valor económico de los productos permite un control de inventario fluido.

#### HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 1

Tras obtener los resultados se evidenció que existe relación entre control de inventario y la rentabilidad económica de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020. Para certificar la validez de la hipótesis específica N° 1, se aplicó el instrumento a 21 trabajadores de la empresa, tras esto nos enfocaremos en analizar los resultados que corroboran la relación existente de acorde a lo planteado en la hipótesis específica.

En la tabla 15, se muestra que un 76,19% de los encuestados se encuentra totalmente de acuerdo en considerar que el presupuesto de la empresa es determinado mediante estudios de la rentabilidad financiera y económica que se tiene en la empresa.; y en la tabla 17, se observa que un 80,95% afirma estar totalmente de acuerdo con respecto a que el

financiamiento proyectado de la empresa establece motivación dentro en el área de rentabilidad para obtener una mejor economía.

De igual forma, se validó la hipótesis específica mediante el coeficiente de correlación de Spearman, obteniéndose de esta manera de resultado un valor de ( $Rho = 0.691$ ), lo cual significa la existencia de una correlación positiva considerable; el nivel de significancia obtuvo un valor de ( $Sig. = 0,000 < 0.05$ ), por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

Estos resultados apoyan el estudio previamente realizado por Garcés, (2019); quien llevó a cabo una investigación sobre de qué manera incide el proyecto de gestión financiera en la rentabilidad de la compañía turística Hostelería, concluyendo que existe una inestabilidad de financiamiento, formación de deudas no relevantes e inversiones poco productivas, siendo esto conforme a la tabulación cruzada de la tabla 18, la cual indica que el implemento de financiamiento proyectado permite que se realice mejoras administrativas para una mayor efectividad.

#### HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 2

Tras obtener los resultados se evidenció que existe relación entre control de inventario y la rentabilidad financiera de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020. Para certificar la validez de la hipótesis específica N° 2, se aplicó el instrumento a 21 trabajadores de la empresa, tras esto nos enfocaremos en analizar los resultados que corroboran la relación existente de acorde a lo planteado en la hipótesis específica.

En la tabla 5, se muestra que un 85.7% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo en considerar que la identificación del pedido pendiente en el tiempo adecuado es permitida por el control de inventario; y en la tabla 13, se observa que un 52,4% de los encuestados están de acuerdo con respecto en que los activos en una empresa determinan si la rentabilidad que se tiene es efectiva.

De igual forma, se validó la hipótesis específica mediante el coeficiente de correlación de Spearman, obteniéndose de esta manera de resultado un valor de ( $Rho = 0.678$ ), lo cual significa la existencia de una correlación positiva considerable; el nivel de significancia

obtuvo un valor de ( $\text{Sig.} = 0,000 < 0.05$ ), por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

Se evidencia de esta manera que el trabajo realizado por Muñoz y Santana (2018) la relación entre la evaluación del inventario y los estados financieros del restaurante TIJUANA; la cual concluye, la importancia que tiene el inventario de la materia prima alrededor de los estados financieros, así como se relata que se cuenta con stock semanal, mas el inventario no se realiza a través de un proceso sino de la experiencia de las personas de la cocina, basándose en lo que se requiere para esa semana y estos son administrados por los jefes de cocina. Esto es conforme a la tabulación cruzada de la tabla 15, que indica que el presupuesto de la empresa es determinado mediante los estudios de la rentabilidad financiera económica que se tiene en la empresa.

## VI. CONCLUSIONES

Tras la recaudación de información competente y de bases verificables y científicas, así como tras la encuesta realizada a colaboradores del restaurante Micaela L&C, relacionada al tema planteada en la investigación, se ha procedido a analizar lo obtenido de cada una de ellas, esto a través de la discusión, donde se realizó la comparación de resultados frente a trabajos de investigación que planteaban la misma problemática, estos expuestos en el capítulo 1 como antecedentes. Es así, que se pudo lograr las siguientes conclusiones:

1. Tomando en cuenta los resultados, se resuelve que existe relación entre control de inventario y la rentabilidad de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020, la cual posee como objetivo, conocer el valor que tiene invertido el stock de cada empresa y compara el valor histórico con el valor actual del mercado, con la finalidad de poder actualizar precios, hacer descuentos, para de esa forma poder mejorar la rentabilidad de la empresa. Confirmando así la hipótesis general que dice HG: Existe relación entre control de inventario y la rentabilidad de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020.
2. A manera de conclusión, se resuelve que existe relación entre control de inventario y la rentabilidad económica referida a la ganancia que han dejado las inversiones efectuadas de la empresa, puesto que para lograr elevar la competitividad de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020, puesto que primero se realizar la toma de inventario al stock que mantiene la empresa y después realizar una comparación entre el valor histórico con el valor real del mercado, para de esta manera poder tener registro de la ganancia obtenida en dicho periodo. Confirmando así la hipótesis específica uno que dice H1: Existe relación entre control de inventario y la rentabilidad económica de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020.
3. Para finalizar, se resuelve que existe relación entre control de inventario y la actividad financiera de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020 ya que esto representaría las decisiones económicas que se materializan en la relación de ingresos. Lo cual permite mantener un registro de la comparación entre el valor histórico del mercado con el valor actual, en favor de la empresa ya que pueden saber si habría alguna mejora en su economía. Confirmando así la hipótesis específica uno que dice H2: Existe relación entre



control de inventario y la rentabilidad financiera de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL,  
Cañete, Periodo 2020.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se observa que se requiere promover el correcto manejo del inventario con relación a la rentabilidad, para que de esta manera se pueda establecer el sistema de control de inventario, puesto que este permitiría maximizar los insumos de la pollería que puede tener aumento en la rentabilidad. Siendo así, que la empresa obtendrá mayor organización y efectividad en la entrega de productos.

Por otro lado, se observó necesario que se realice una mejor organización acerca del manejo del inventario con relación a la rentabilidad económica, llevando un control de ingresos y gastos de la pollería para potenciar en los aspectos que falte mejorar o cambiar de estrategias.

Asimismo, se recomienda desarrollar constantemente evaluaciones sobre cómo se maneja el control de inventario y su relación con la rentabilidad financiera, para que de esta manera no afecte en los demás aspectos, dado que las inversiones benefician de gran manera a la empresa y estas no pueden verse afectadas porque si no la rentabilidad económica decaería.

## REFERENCIAS

- Agostinho Tomás, A., González Torres, I., & Torres Mora, I. J. (2019). Distribución de utilidades en condiciones de inflación para las medianas empresas en Mozambique. *Retos de la Dirección*, 13(1). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552019000100131](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552019000100131)
- Améstica Rivas, L., & King Domínguez, A. (2017). Importancia y valor económico de la marca en el sistema universitario. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/310/31053772020.pdf>
- Anaya Tejero, J. J. (2017). *Logística integral. La gestión operativa de la empresa*. Madrid: ESIC. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=y-ncDwAAQBAJ&pg=PT117&dq=Pedidos+pendientes+en+empresas&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKewjMmuT6rejwAhULQTABHarEDXIQ6AEwAHoECAMQAg#v=onepage&q=Pedidos%20pendientes%20en%20empresas&f=false>
- Arellano Cepeda, O., Quispe Fernández, G., Ayaviri Nina, D., & Escobar Mamani, F. (2017). Estudio de la Alpicación del Método de Cosotos ABC en las Mypes del Ecuador. *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/ria/v19n1/a04v19n1.pdf>
- Atahuamán Lozano, E. E., & Falen Llontop, M. C. (13 de diciembre de 2018). La gestión de inventarios en la cadena de abastecimiento y su impacto en la. *Para optar el título profesional de Licenciado en Contabilidad*. Lima, Perú. Obtenido de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625826/Atahuam%C3%A1n\\_le.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625826/Atahuam%C3%A1n_le.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ayala , P. (2017). Control de inventario y la rentabilidad de las empresas en el distrito san juan de Lurigancho, año 2017. *Para obtener el rado profesional de contador público*. Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12379>
- Barreto Granda, N. B. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 129-134. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-129.pdf>
- Bazán Reyes, A. L. (2018). “Control de inventarios y la rentabilidad del almacén (la esquina de Pérez) del cantón la libertad, provincia de santa elena año 2016”. *trabajo para obtención de titulación como licenciada en contabilidad y auditoría*. La libertad, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4425/UPSE-TCA-2018-0006.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bofill Placeres, A., & Sablón Cossio, N. (2017). Procedimiento para la gestión de inventario en el almacen central de una cadena comercial cubana. *Scielo*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus06117.pdf>
- Cabrera De Palacios, M. D. (2018). La contabilidad de cosots en la producción de bienes y servicios. Revisión bibliográfica actualizada (2010-2018). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5518/551857283010/551857283010.pdf>

- Cabrera-Bravo, C., Fuentes-Zurita, M., & Cerezo-Segovia, G. (2017). "La gestión financiera aplicaba a las organizaciones". *Revista científica*, 13. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6174482.pdf>
- Cantero Cora, H., & Leyva Cardeñosa, E. (2016). La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial. *Ciencias Holguín*, 22(4), 1-17. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181548029004>
- Capa Benitez, L. B., García Saltos, M. B., & Herrera Freire, A. (2019). Consideraciones a los tipos de costeo de la producción para la responsabilidad social empresarial. *Scielo*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n5/2218-3620-rus-11-05-368.pdf>
- Carrión Granda, C. G. (marzo de 2017). "La planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa "Enrique Ullauri materiales de construcción Cia. Ltda.", de la ciudad de Catamayo, de la provincia de Loja". *para obtener el grado de magister en finanzas*. Ecuador. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/6232>
- Ccahuantico Amaru, W. D. (2018). "Costos de servicio y rentabilidad financiera de la empresa restaurante parador turístico Feliphon S.R.L. en el distrito de san pedro provincia de Canchis Cusco periodo-2017". *Para optar al Título Profesional de Contador Público*. Cusco, Perú. Obtenido de [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2545/1/Wendy\\_Tesis\\_bachiller\\_2018.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2545/1/Wendy_Tesis_bachiller_2018.pdf)
- Colmenares, L., Valderrama, Y., Jaimes, R., & Colmenares, K. (2016). Control de materiales como herramientas de gestión de costos en empresas manufactureras. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5530/553057362004/html/index.html>
- Contrera Juárez, A., Atziry Zuñiga, C., Martínez Flores, J. L., & Sánchez Partida, D. (2018). Gestión de políticas de inventario en el almacenamiento de materiales de acero para la construcción. *Revistas Universidad del Bio-Bio*. Obtenido de <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RI/article/view/3767/3600>
- Daza Izquierdo, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y administración*, 61(2). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0186-10422016000200266](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422016000200266)
- Díaz Guerrero, C. O. (2016). "Caracterización de capacitación y rentabilidad de las mype rubro restaurantes de la urb. Angamos de la ciudad de Piura, año 2016". *Tesis para optar por el título profesional de licenciada en administración*. Piura, Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1017/CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_%20DIAZ\\_GUERRERO\\_CAMILA\\_ORIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1017/CAPACITACION_RENTABILIDAD_%20DIAZ_GUERRERO_CAMILA_ORIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Garcés Quizhpi, K. J. (2019). "Gestión financiera y rentabilidad de empresas de servicios de viajes "Hostería Arrayan y Piedra" de la Ciudad de Macas – Ecuador Periodo 2015 –

- 2018". *Trabajo de titulación para la obtención del título de ingeniera comercial*. Riobamba, Ecuador. Obtenido de [http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6209/1/LA%20GESTI%C3%93N%20FINANCIERA%20Y%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20DE%20SERVICIOS%20TUR%C3%8DSTICOS%20HOSTER%C3%8DA%20ARRAYAN%20Y%20PIEDRA%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20MACAS%20-%20ECUADOR%20PERIODO%](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6209/1/LA%20GESTI%C3%93N%20FINANCIERA%20Y%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20DE%20SERVICIOS%20TUR%C3%8DSTICOS%20HOSTER%C3%8DA%20ARRAYAN%20Y%20PIEDRA%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20MACAS%20-%20ECUADOR%20PERIODO%20)
- Gastelu Pinedo, Y., Méndez Orellana, G., Minaya Luna, C., Pineda Ocas, B., Prieto Gilio, K., & Ríos Mejía, K. (2016). Gestión de mantenimiento preventivo y su relación con la disponibilidad de la flota de comiones 730 Komatsu-2013. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3374/337450992001.pdf>
- Hilario García, M. M. (2019). Análisis de los inventarios en una empresa restaurante, Lima-2018. *Para optar el grado de bachiller en Contabilidad y Auditoría*. Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3085/TESIS%20Hilario%20Maria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Muñoz Romero, Y. A., & Santana Chávez, J. L. (2018). "Evaluar Inventario e impacto en Estados Financieros en la cadena de restaurantes Tijuana". *Tesis presentada como requisito para optar por el título de*. Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37329/1/TESIS%20EVALUAR%20INVENTARIO%20E%20IMPACTO%20EN%20ESTADOS%20FINANCIEROS%20EN%20LA%20CADENA%20DE%20RESTAURANTES%20TIJUANA%20%282.pdf>
- Nogueira Rivera, D., Medina León, A., Hernández Nariño, A., Comas Rodríguez, R., & Medina Nogueira, D. (2017). Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. Caso de aplicación. *Ingeniería Industrial*, 38(1). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362017000100010](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362017000100010)
- Parra, J., & La Madriz, J. (2017). Presupuesto como instrumento de control financiero en pequeñas empresas de estructura familiar. *Negotium. Revista de ciencias gerenciales*, 13(38), 33-48. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/782/78253678003.pdf>
- Peujio Fozap, F. M., & Domínguez Blancas, C. S. (2016). Los procesos de inversión en activos como determinantes de la estructura financiera de las grandes empresas mexicanas, 2000-2016: Un enfoque por sectores. *Análisis económico*, 34(85). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-66552019000100009](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552019000100009)
- Ramírez, N., Mungaray, A., Aguilar, J., & Inzunza, R. (2017). Una explicación de la rentabilidad y poder de mercado de las microempresas marginadas. *Economía: teoría y práctica*(46). Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-33802017000100097](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802017000100097)

- Shugulí Morales, A. (2017). Diseñ de un sistema de costos por órdenes de producción para la empresa artesanal CONFESTAMP, perteneciente a una asociación de economía popular y solidaria ubicada en la ciudad de Quito. Ecuador: Repositorio Institucional ESPE. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/12805/T-ESPE-053793.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sinisterra Valencia, G., & Rincón Soto, C. A. (2017). *Contabilidad de costos: Con aproximación a las NIC-NIIF*. Colombia: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=4q5JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Material+directo+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwin64OxuOjwAhUAQjABHWqFBGUQ6AEwAHoECAQQA#v=onepage&q&f=false>
- Valle Núñez, A. P. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000300160](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300160)

## **ANEXOS**

**Anexo 1:**

*Matriz de Consistencia*

CONTROL DE INVENTARIO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA POLLERIA MICAELA L&C EIRL, CAÑETE, PERIODO 2020						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
¿Cuál es la relación entre control de inventario y la rentabilidad de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020?	Determinar la relación entre control de inventario y la rentabilidad de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020.	Existe relación entre control de inventario y la rentabilidad de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020.	VARIABLE INDEPENDIENTE: Control de Inventario			
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	NIVELES
			Costos producidos	Elaboración		
				Mantenimiento		
				Pedido pendiente		
			Clasificación de materiales	Valor económico		
Materiales directos						
PROBLEMAS SECUNDARIOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE: CALIDAD DE VIDA			
¿Cómo control de inventario se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020?	Identificar la relación entre control de inventario y la rentabilidad económica de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020.	Existe relación entre control de inventario y la rentabilidad económica de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020.	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	NIVELES
			Rentabilidad Económica	Utilidad neta		
				Activos		
Presupuestos						
¿Cómo control de inventario se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa Pollería Micaela L&C	Determinar la relación entre control de inventario y la rentabilidad financiera de la empresa Pollería Micaela L&C	<b>H1:</b> Existe relación entre control de inventario y la rentabilidad financiera de la empresa Pollería Micaela	Rentabilidad Financiera	Financiamiento proyectado		
				Utilidad		



EIRL, Cañete, Periodo 2020?	EIRL, Cañete, Periodo 2020.	L&C EIRL, Cañete, Periodo 2020.		Capital contable		
<b>TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>		<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>		<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>	<b>ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL</b>	
Tipo de investigación básica y de nivel correlacional Enfoque cuantitativo		La investigación contó con una población de 21 trabajadores pertenecientes del restaurante Micaela L&C EIRL, Cañete, periodo 2020, por lo que se presentó un valor adecuado ante la ejemplificación para recolectar la información.		TÉCNICA: Encuesta  Instrumento: Cuestionario	SPSS	

## Anexo 2:

### *Instrumento de recolección de datos*

#### **Cuestionario de Control de Inventario**

Estimado trabajador estamos interesados en conocer su opinión acerca del “Manejo del control de inventario de las empresas dedicadas al rubro de comida ubicadas en Lima”. Por esta razón solicito debidamente su colaboración con la presente encuesta. La información obtenida será totalmente reservada, además de que serviría mucho su perspectiva para desarrollar la presente investigación.

N°	ITEMS	TOTALME NTE EN DESACUERD O	EN DESAC UERD O	NI EN ACUERD O NI DESACU ERDO	DE ACUERD O	TOTALME NTE DE ACUERD O
Conocimiento tributario						
1	La elaboración de planos estratégicos sobre los costos producidos permite un control de inventario optimo	0	0	0	4	17
2	El planteo de los procesos de elaboración establece mayor interacción con el control de inventario	0	0	0	7	14
3	El mantenimiento de las herramientas que se emplea determina la calidad de los productos y así de los costos	0	0	0	5	16
4	El reconocimiento de un mantenimiento necesario en las herramientas de trabajo determina un factor importante en la empresa para una mayor efectividad en ello	1	0	0	3	17
5	La identificación del pedido pendiente en el tiempo adecuado es permitida por el control de inventario	0	0	0	3	18
6	El pedido pendiente determina el control de inventario para incrementar la productibilidad	0	0	2	11	8
7	El valor económico que se impone en el producto es influencia por la clasificación de materiales y el costo producido	0	0	0	15	6
8	Determinar el valor económico de los productos permite un control de inventario fluido	0	0	0	17	4

9	Los materiales directos permiten que la clasificación de materiales e imponer el costo de producción sea fácil	0	0	0	6	15
10	Establecer la cantidad de uso de materiales directos permite que el costo producido se identifique de manera fácil	0	0	0	3	18

Fuente: Elaboración propia del Autor

### Anexo 3:

#### *Instrumentos de recolección de datos*

#### **Cuestionario de Rentabilidad**

Estimado trabajador estamos interesados en conocer su opinión acerca de la “Rentabilidad de las empresas dedicadas al rubro de comida ubicadas en Lima”. Por esta razón solicito debidamente su colaboración con la presente encuesta. La información obtenida será totalmente reservada, además de que serviría mucho su perspectiva para desarrollar la presente investigación.

Nº	ITEMS	TOTAL MENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI EN ACUERDO NI DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTAL MENTE DE ACUERDO
12	La identificación de la utilidad neta de los productos permite que la rentabilidad de la empresa mejore	0	0	0	7	14
13	La utilidad neta adquirida mediante la venta determina sobre la rentabilidad de la empresa	0	0	0	3	18
14	Los activos en una empresa determinan si la rentabilidad que se tiene es efectiva	0	0	2	11	8
15	Los activos valorizados en costo alto permiten que la empresa pueda beneficiarse de manera favorable	0	0	0	6	15
16	El presupuesto de la empresa es determinado mediante los estudios de la rentabilidad financiera y económica que se tiene en la empresa	0	0	0	5	16
17	El índice de presupuesto que se obtiene manifiesta adquisiciones de activos favorables	0	1	0	3	17

18	El financiamiento proyectado de la empresa establece motivación dentro en el área de rentabilidad para obtener una mejor economía	10	0	2	9	0
19	El implemento de financiamiento proyectado permite que se realice mejoras administrativas para una mayor efectividad	0	0	0	14	7
20	La utilidad se emplea en las empresas para poder cuantificar las ganancias que se obtienen	1	2	3	4	5
21	El índice que recauda la utilidad permite que se identifique de manera más efectiva	0	0	0	17	4
22	La capital contable determina la rentabilidad financiera y cuanta inversión pueden realizar en futuros proyectos	0	0	0	9	12
23	El estudio de capital contable mensual permite que los directivos se informen de manera correcta sobre la rentabilidad que se tiene	0	0	0	5	16

Fuente: Elaboración Propia del Autor

## **DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

**Anexo 4:**

**DOCUMENTO PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A  
TRAVÉS DE JUICIOS DE EXPERTOS**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: “**CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA POLLERÍA MICAELA L&C EIRL, CAÑETE, PERIODO 2020**” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- 

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

\_\_\_\_\_  
Firma

Calderón Seguin Juan Carlos  
D.N.I: 47376087

\_\_\_\_\_  
Firma

Ore Yaya Gianella Alexandra  
DNI:72319110

## **Anexo 5:**

### **DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES**

#### **Variable 01**

TITULO: Control de inventario

Definición conceptual

Juca, Narváez, Erazo, & Luna, (2019) define “control de inventario como el control de los componentes que se encuentran en una empresa, por lo cual aplicar una adecuada clasificación va a facilitar la revisión de los sistemas de control, así como tener un control sobre los costos” (p. 24-25).

#### **Dimensión de la variable 01:**

- Costos producidos

Comprende en el gasto económico solicitado a cambio de la obtención de algún bien o servicio, en el que se incluyen maquinaria, mano de obra y materiales para obtener el resultado final acordado

- Clasificación de materiales

Es la organización de cada componente según sus propiedades y principales características, de tal manera en la que se puedan observar grupos donde cada integrante comparta similitudes que faciliten su acceso y obtención

#### **Variable 02:**

TITULO: Rentabilidad

Definición conceptual

Contreras Salluca & Díaz Correa, (2015) definen rentabilidad como “la diferencia entre los ingresos y gastos, como también, es el retorno sobre la inversión, siendo una evaluación para la gestión empresarial...” (p. 17-18).

#### **Dimensión de la variable 02:**

- Rentabilidad económica

Es el resultado beneficioso que se obtiene tras un proceso de inversión que genera ganancias en una compañía y muestra la efectividad de las decisiones tomadas

- Rentabilidad financiera

Resultado exitoso que muestra ingresos netos como parte de recursos propios o inversiones, en el que se excluyen montos de impuestos o intereses externos



**Anexo 6:**

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

**Variable 01:** Control de inventario

<b>Dimensiones</b>	<b>indicadores</b>	<b>ítems</b>	<b>Niveles o rangos</b>
Costos producidos	Fabricación	La elaboración de planos estratégicos sobre los costos producidos permite un control de inventario óptimo	Definitivamente No Probablemente No Indeciso
		El planteo de los procesos de elaboración establece mayor interacción con el control de inventario	Probablemente Sí Definitivamente Sí
	Mantenimiento	El mantenimiento de las herramientas que se emplea determina la calidad de los productos y así de los costos	Definitivamente No Probablemente No Indeciso
		El reconocimiento de un mantenimiento necesario en las herramientas de trabajo determina un factor importante en la empresa para una mayor efectividad en ello	Probablemente Sí Definitivamente Sí
	Pedido pendiente	La identificación del pedido pendiente en el tiempo adecuado es permitida por el control de inventario	Definitivamente No Probablemente No

		El pedido pendiente determina el control de inventario para incrementar la productibilidad	Indeciso Probablemente Sí Definitivamente Sí
Clasificación de materiales	Valor económico	El valor económico que se impone en el producto es influenciado por la clasificación de materiales y el costo producido	Definitivamente No Probablemente No Indeciso
		Determinar el valor económico de los productos permite un control de inventario fluido	Probablemente Sí Definitivamente Sí
	Materiales directos	Los materiales directos permiten que la clasificación de materiales e imponer el costo de producción sea fácil.	Definitivamente No Probablemente No Indeciso
		Establecer la cantidad de uso de materiales directos permite que el costo producido se identifique de manera fácil	Probablemente Sí Definitivamente Sí
	Material indirecto	Los materiales indirectos como aceites para las maquinas industriales de producción de alimentos o plástico para empaque son clasificados en el control interno.	Definitivamente No Probablemente No Indeciso

		Los servicios básicos para el funcionamiento del restaurante deben ser considerados en el control interno.	Probablemente Sí Definitivamente Sí
--	--	--	--

**Variable 02: Rentabilidad**

Rentabilidad económica	Utilidad Neta	La identificación de la utilidad neta de los productos permite que la rentabilidad de la empresa mejore	Definitivamente No Probablemente No Indeciso
		La utilidad neta adquirida mediante la venta determina sobre la rentabilidad de la empresa	Probablemente Sí Definitivamente Sí
	Activos	Los activos en una empresa determinan si a la rentabilidad que se tiene es efectiva	Definitivamente No Probablemente No Indeciso
		Los activos valorizados en costo alto permiten que la empresa pueda beneficiarse de manera favorable	Probablemente Sí Definitivamente Sí
	Presupuestos	El presupuesto de la empresa es determinado mediante los estudios de la rentabilidad financiera y	Definitivamente No

		económica que se tiene en la empresa	Probablemente No Indeciso
		El índice de presupuesto que se obtiene manifiesta adquisiciones de activos favorables	Probablemente Sí Definitivamente Sí
Rentabilidad financiera	Financiamiento proyectado	El financiamiento proyectado de la empresa establece motivación dentro en el área de rentabilidad para obtener una mejor economía	Definitivamente No Probablemente No Indeciso
		El implemento de financiamiento proyectado permite que se realice mejoras administrativas para una mayor efectividad	Probablemente Sí Definitivamente Sí
	Utilidad	La utilidad se emplea en las empresas para poder cuantificar las ganancias que se obtienen	Definitivamente No Probablemente No Indeciso
		El índice que recauda la utilidad permite que se identifique de manera más efectiva	Probablemente Sí Definitivamente Sí
	Capital contable	La capital contable determina la rentabilidad financiera y cuanta inversión pueden realizar en futuros proyectos	Definitivamente No Probablemente No

		El estudio de capital contable mensual permite que los directivos se informen de manera correcta sobre la rentabilidad que se tiene	Indeciso Probablemente Sí Definitivamente Sí
--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia.

**Anexo 7:***Instrumento de validación***CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA POLLERIA MICAELA L&C EIRL, CAÑETE, PERIODO 2020".**

N.º	DIMENSIONES/ ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
<b>1</b>	<b>COSTOS PRODUCIDOS</b>							
<b>a</b>	La elaboración de planos estratégicos sobre los costos producidos permite un control de inventario optimo	X		X		X		
<b>b</b>	El planteo de los procesos de elaboración establece mayor interacción con el control de inventario	X		X		X		
<b>c</b>	El mantenimiento de las herramientas que se emplea determina la calidad de los productos y así de los costos	X		X		X		
<b>d</b>	El reconocimiento de un mantenimiento necesario en las herramientas de trabajo determina un factor importante en la empresa para una mayor efectividad en ello	X		X		X		
<b>e</b>	La identificación del pedido pendiente en el tiempo adecuado es permitida por el control de inventario	X		X		X		
<b>f</b>	El pedido pendiente determina el control de inventario para incrementar la productibilidad	X		X		X		
<b>2</b>	<b>CLASIFICACIÓN DE MATERIALES</b>							

<b>a</b>	El valor económico que se impone en el producto es influenciado por la clasificación de materiales y el costo producido	X		X		X		
<b>b</b>	Determinar el valor económico de los productos permite un control de inventario fluido	X		X		X		
<b>c</b>	Los materiales directos permiten que la clasificación de materiales e imponer el costo de producción sea fácil.	X		X		X		
<b>d</b>	Establecer la cantidad de uso de materiales directos permite que el costo producido se identifique de manera fácil	X		X		X		
<b>e</b>	Los materiales indirectos como aceites para las maquinas industriales de producción de alimentos o plástico para empaque son clasificados en el control interno.	X		X		X		
<b>f</b>	Los servicios básicos para el funcionamiento del restaurante deben ser considerados en el control interno.	X		X		X		
<b>3</b>	<b>RENTABILIDAD ECONOMICA</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>a</b>	La identificación de la utilidad neta de los productos permite que la rentabilidad de la empresa mejore	X		X		X		
<b>b</b>	La utilidad neta adquirida mediante la venta determina sobre la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
<b>c</b>	Los activos en una empresa determinan si a la rentabilidad que se tiene es efectiva	X		X		X		

<b>d</b>	Los activos valorizados en costo alto permiten que la empresa pueda beneficiarse de manera favorable	X		X		X		
<b>e</b>	El presupuesto de la empresa es determinado mediante los estudios de la rentabilidad financiera y económica que se tiene en la empresa	X		X		X		
<b>f</b>	El índice de presupuesto que se obtiene manifiesta adquisiciones de activos favorables	X		X		X		
<b>4</b>	<b>RENTABILIDAD FINANCIERA</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>a</b>	El financiamiento proyectado de la empresa establece motivación dentro en el área de rentabilidad para obtener una mejor economía	X		X		X		
<b>b</b>	El implemento de financiamiento proyectado permite que se realice mejoras administrativas para una mayor efectividad	X		X		X		
<b>c</b>	La utilidad se emplea en las empresas para poder cuantificar las ganancias que se obtienen	X		X		X		
<b>d</b>	El índice que recauda la utilidad permite que se identifique de manera más efectiva	X		X		X		
<b>e</b>	La capital contable determina la rentabilidad financiera y cuanta inversión pueden realizar en futuros proyectos	X		X		X		
<b>f</b>	El estudio de capital contable mensual permite que los directivos se informen de manera correcta sobre la rentabilidad que se tiene	X		X		X		

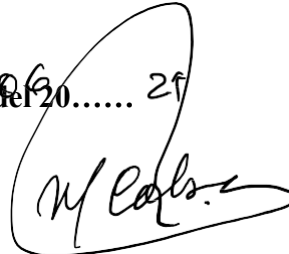


Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable []    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Cabrera Arías Luis DNI:.....08870041.....

Especialidad del validador:.....Investigación.....  
 .....

.....03 de .....06 del 20..... 21  


**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:” EL CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA POLLERIA MICAELA L&C EIRL PERIODO 2020”.**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
<b>1</b>	<b>COSTOS PRODUCIDOS</b>							

<b>a</b>	La elaboración de planos estratégicos sobre los costos producidos permite un control de inventario optimo	X		X		X		
<b>b</b>	El planteo de los procesos de elaboración establece mayor interacción con el control de inventario	X		X		X		
<b>c</b>	El mantenimiento de las herramientas que se emplea determina la calidad de los productos y así de los costos	X		X		X		
<b>d</b>	El reconocimiento de un mantenimiento necesario en las herramientas de trabajo determina un factor importante en la empresa para una mayor efectividad en ello	X		X		X		
<b>e</b>	La identificación del pedido pendiente en el tiempo adecuado es permitida por el control de inventario	X		X		X		
<b>f</b>	El pedido pendiente determina el control de inventario para incrementar la productibilidad	X		X		X		
<b>2</b>	<b>CLASIFICACIÓN DE MATERIALES</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>a</b>	El valor económico que se impone en el producto es influencia por la clasificación de materiales y el costo producido	X		X		X		
<b>b</b>	Determinar el valor económico de los productos permite un control de inventario fluido	X		X		X		
<b>c</b>	Los materiales directos permiten que la clasificación de materiales e imponer el costo de producción sea fácil.	X		X		X		

<b>d</b>	Establecer la cantidad de uso de materiales directos permite que el costo producido se identifique de manera fácil	X		X		X		
<b>e</b>	Los materiales indirectos como aceites para las maquinas industriales de producción de alimentos o plástico para empaque son clasificados en el control interno.	X		X		X		
<b>f</b>	Los servicios básicos para el funcionamiento del restaurante deben ser considerados en el control interno.	X		X		X		
<b>3</b>	<b>RENTABILIDAD ECONOMICA</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>a</b>	La identificación de la utilidad neta de los productos permite que la rentabilidad de la empresa mejore	X		X		X		
<b>b</b>	La utilidad neta adquirida mediante la venta determina sobre la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
<b>c</b>	Los activos en una empresa determinan si a la rentabilidad que se tiene es efectiva	X		X		X		
<b>d</b>	Los activos valorizados en costo alto permiten que la empresa pueda beneficiarse de manera favorable	X		X		X		
<b>e</b>	El presupuesto de la empresa es determinado mediante los estudios de la rentabilidad financiera y económica que se tiene en la empresa	X		X		X		
<b>f</b>	El índice de presupuesto que se obtiene manifiesta adquisiciones de activos favorables	X		X		X		

<b>4</b>	<b>RENTABILIDAD FINANCIERA</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>a</b>	El financiamiento proyectado de la empresa establece motivación dentro en el área de rentabilidad para obtener una mejor economía	X		X		X		
<b>b</b>	El implemento de financiamiento proyectado permite que se realice mejoras administrativas para una mayor efectividad	X		X		X		
<b>c</b>	La utilidad se emplea en las empresas para poder cuantificar las ganancias que se obtienen	X		X		X		
<b>d</b>	El índice que recauda la utilidad permite que se identifique de manera más efectiva	X		X		X		
<b>e</b>	La capital contable determina la rentabilidad financiera y cuanta inversión pueden realizar en futuros proyectos	X		X		X		
<b>f</b>	El estudio de capital contable mensual permite que los directivos se informen de manera correcta sobre la rentabilidad que se tiene	X		X		X		

**Observaciones** (precisar **si** **hay** suficiencia): \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador**

**DNI:**

**Especialidad del validador:**

← Re: CARTA DE PRESENTACION PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICION

Reenvió este mensaje el Lun 7/06/2021 19:48.



PATRICIA PADILLA VENTO <pventopa@ucv.edu.pe>

Lun 7/06/2021 16:32

Para: Usted



Buenas tardes, el instrumento de su investigación tiene el VºBº.

Saludos cordiales

El mié, 2 jun 2021 a las 17:54, Gianella Alexandra Ore Yaya (<[gianella.01.96@hotmail.com](mailto:gianella.01.96@hotmail.com)>) escribió:

Buenas noches, nos presentamos soy Gianella Alexandra Ore Yaya y Juan Carlos Calderón Seguin, les enviamos la Carta de Presentación para que lo validen, somos alumnos del Profesor Álvarez López Alberto muchas gracias de antemano.



Dra. **Patricia** Padilla Vento |

E.P de Contabilidad

<https://orcid.org/0000-0002-3151-2303>

Telf. +51(1)2024342 Anexo 2179 | Cel. 987638101

Responder | Reenviar

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:” EL CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA POLLERIA MICAELA L&C EIRL PERIODO 2020”.**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
<b>1</b>	<b>COSTOS PRODUCIDOS</b>							
<b>a</b>	La elaboración de planos estratégicos sobre los costos producidos permite un control de inventario optimo	X		X		X		
<b>b</b>	El planteo de los procesos de elaboración establece mayor interacción con el control de inventario	X		X		X		
<b>c</b>	El mantenimiento de las herramientas que se emplea determina la calidad de los productos y así de los costos	X		X		X		
<b>d</b>	El reconocimiento de un mantenimiento necesario en las herramientas de trabajo determina un factor importante en la empresa para una mayor efectividad en ello	X		X		X		
<b>e</b>	La identificación del pedido pendiente en el tiempo adecuado es permitida por el control de inventario	X		X		X		
<b>f</b>	El pedido pendiente determina el control de inventario para incrementar la productibilidad	X		X		X		
<b>2</b>	<b>CLASIFICACIÓN DE MATERIALES</b>							
<b>a</b>	El valor económico que se impone en el producto es influencia por la clasificación de materiales y el costo producido	X		X		X		

<b>b</b>	Determinar el valor económico de los productos permite un control de inventario fluido	X		X		X		
<b>c</b>	Los materiales directos permiten que la clasificación de materiales e imponer el costo de producción sea fácil.	X		X		X		
<b>d</b>	Establecer la cantidad de uso de materiales directos permite que el costo producido se identifique de manera fácil	X		X		X		
<b>e</b>	Los materiales indirectos como aceites para las maquinas industriales de producción de alimentos o plástico para empaque son clasificados en el control interno.	X		X		X		
<b>f</b>	Los servicios básicos para el funcionamiento del restaurante deben ser considerados en el control interno.	X		X		X		
<b>3</b>	<b>RENTABILIDAD ECONOMICA</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>a</b>	La identificación de la utilidad neta de los productos permite que la rentabilidad de la empresa mejore	X		X		X		
<b>b</b>	La utilidad neta adquirida mediante la venta determina sobre la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
<b>c</b>	Los activos en una empresa determinan si a la rentabilidad que se tiene es efectiva	X		X		X		
<b>d</b>	Los activos valorizados en costo alto permiten que la empresa pueda beneficiarse de manera favorable	X		X		X		

<b>e</b>	El presupuesto de la empresa es determinado mediante los estudios de la rentabilidad financiera y económica que se tiene en la empresa	x		x		x		
<b>f</b>	El índice de presupuesto que se obtiene manifiesta adquisiciones de activos favorables	x		x		x		
<b>4</b>	<b>RENTABILIDAD FINANCIERA</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>a</b>	El financiamiento proyectado de la empresa establece motivación dentro en el área de rentabilidad para obtener una mejor economía	x		x		x		
<b>b</b>	El implemento de financiamiento proyectado permite que se realice mejoras administrativas para una mayor efectividad	x		x		x		
<b>c</b>	La utilidad se emplea en las empresas para poder cuantificar las ganancias que se obtienen	x		x		x		
<b>d</b>	El índice que recauda la utilidad permite que se identifique de manera más efectiva	x		x		x		
<b>e</b>	La capital contable determina la rentabilidad financiera y cuanta inversión pueden realizar en futuros proyectos	x		x		x		
<b>f</b>	El estudio de capital contable mensual permite que los directivos se informen de manera correcta sobre la rentabilidad que se tiene	x		x		x		



**Observaciones** (precisar si hay  
suficiencia): \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador.**

**DNI:**

**Especialidad del validador:**

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACION PARA EFECTOS DE INVESTIGACION

Yo.....Lujan Cabrera Micaela....., identificado con DNI N° 41691632 , como Gerente del área de Gerencia de la empresa Pollería Micaela L&C EIRL.../... Empresa Privada con R.U.C 20601850703, domiciliada en Av. 28 de Julio N.183 Lima – Cañete – San Vicente de Cañete... AUTORIZO el uso de la información siguiente: De las encuestas aplicadas a mi personal a cargo y brindar la información que deseen los estudiantes; a los señores Calderón Seguin Juan Carlos y Ore Yaya Gianella Alexandra Identificado(s) con (DNI) N° (47376087) y (72319110), bachilleres de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de tesis; considerando que:

- Puede mencionar el nombre de la empresa (X) o;
- Debe mantener en estricta reserva el nombre comercial, razón social o cualquier logotipo de la empresa ( ).

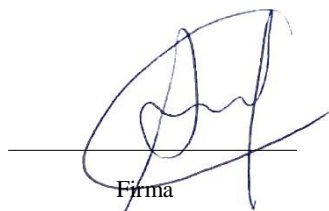
Cañete, 04 de Abril del 2021



Firma y sello del Representante legal o  
directivo de la empresa

Fecha: 04/04/2021

*Nosotros bachilleres, de la Carrera Profesional de Contabilidad declaramos que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario aceptamos ser sometidos al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.*



Firma

Calderón Seguin Juan Carlos

DNI: 47376087



Firma

Ore Yaya Gianella Alexandra

DNI:72319110