



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

Análisis de los factores que influyen en las exportaciones de arándanos  
peruanos en el periodo 2016 - 2020

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Negocios Internacionales

**AUTORAS:**

García Cabanillas, Patricia Geovana (ORCID: 0000-0001-7081-8789)

Laboriano Mera, Leisy Karina (ORCID: 0000-0001-7486-4563)

**ASESORA:**

Dra. Navarro Soto, Fabiola Cruz (ORCID: 0000-0003-2123-8416)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LIMA – PERÚ**

**2021**

## **Dedicatoria**

La presente Tesis estuvo dedicada con mucho amor y cariño a nuestros padres, ya que, sin su ayuda moral y psicológicamente no hubiésemos estado en el nivel que actualmente nos encontramos.

## **Agradecimiento**

El presente trabajo de investigación se pudo desarrollar gracias a Dios en primer lugar por darnos salud y sabiduría, por consiguiente. Agradecemos a nuestras familias por apoyarnos día a día tanto emocional como económicamente, ya que, eso nos ayudó a avanzar con más facilidad la presente tesis. Así mismo agradecemos a la asesora Fabiola Navarro que estuvo guiándonos paso a paso en cada uno de los capítulos presentados.

## Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	v
Índice de tablas	vi
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	16
<b>3.1 Tipo y diseño de investigación</b>	17
<b>3.2 Variables y operacionalización</b>	18
<b>3.3 Población</b>	19
<b>3.5 Unidad de análisis</b>	20
<b>3.6 Procedimientos</b>	20
<b>3.7 Método de análisis de datos</b>	21
<b>3.8 Aspectos éticos</b>	21
IV. RESULTADOS	23
CONCLUSIONES	30
RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	34
ANEXOS	41

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b>	Regresión lineal múltiple	24
<b>Tabla 2</b>	Matriz de operacionalización de variables	42
<b>Tabla 3</b>	Empresas exportadoras peruanas incluidas en la investigación	43
<b>Tabla 4</b>	Empresas exportadoras peruanas excluidas en la investigación	45
<b>Tabla 5</b>	Nivel de exportaciones	47
<b>Tabla 6</b>	Costo por KG en los países destinos (Vía Aeropuerto)	48
<b>Tabla 7</b>	Costo por KG en los países destinos (Vía marítimo)	49
<b>Tabla 8</b>	Características de la caja	50
<b>Tabla 9</b>	Glosario de términos	53
<b>Tabla 10</b>	Empresas exportadoras de Arándanos	53

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Empaque Utilizado .....	42
<b>Figura 2</b> Parte externa de la caja .....	42
<b>Figura 3</b> Parte interna de la caja .....	42

## Resumen

El arándano peruano ha tenido gran acogida en el mercado internacional. Siendo este producto agrícola muy rico en nutrientes beneficiosos para la salud y recomendables para el consumo. El problema de la investigación fue ¿Cuáles son los factores que influyen en exportación de arándano peruano en el periodo 2016-2020? El objetivo de la investigación fue determinar los factores que influyen en la exportación de arándano peruano en los periodos 2016-2020. La investigación fue de tipo aplicada, de diseño no experimental y de corte longitudinal de tipo panel. La muestra del estudio fueron 23 empresas exportadoras de arándano que exportaron durante tres años consecutivos. Los resultados indicaron que dos factores planteados fueron influyentes en la exportación de arándanos peruanos las cuales fueron precio y embalaje, ya que, no fue influyente el país de exportación y se verificó que influyeron las empresas exportadoras. Se concluyó, que el modelo adecuado para determinar los factores influyentes de la exportación de arándanos es el de regresión lineal múltiple. Se recomienda aplicar el factor empresa en la investigación así mismo verificar los periodos que se tomarían en cuenta para el desarrollo de la investigación.

**Palabras clave:** Arándano peruano, Exportación, empresa, embalaje, precio de exportación.

## **Abstract**

The Peruvian blueberry has been very well received in the international market. Being this agricultural product very rich in nutrients beneficial to health and recommended for consumption. The research problem was what are the factors that influence the export of Peruvian blueberries in the period 2016-2020? The objective of the research was to determine the factors that influence the export of Peruvian blueberries in the periods 2016-2020. The research was of applied type, non-experimental design and longitudinal cut. The study sample was 23 blueberry exporting companies that exported during three consecutive years. The results indicated that two factors were influential in the export of Peruvian blueberries: price and packaging, since the country of export was not influential and it was verified that the exporting companies had an influence. It was concluded that the appropriate model to determine the factors influencing the export of blueberries is the multiple linear regression model. It is recommended to apply the company factor in the research as well as to verify the periods to be taken into account for the development of the research.

**Keywords:** Peruvian blueberry, Export, business, packaging, International price.

# **I. INTRODUCCIÓN**

En el presente capítulo se presentó la problemática, determinar cuáles fueron los factores que influyeron en exportación de arándano peruano en el periodo 2016 - 2020 por su gran potencialidad que ha tenido en los últimos años, se tuvo las justificaciones las cuales representaron los niveles de aporte que tuvo la tesis para la sociedad, tanto como la justificación teórica, metodológica, económica, tecnológica. Por consiguiente, se tuvo los problemas y objetivos los cuales permitieron analizar la tesis propuesta.

Se pudo revisar según sus investigaciones de distintos autores que estudiaron los factores de la exportación la cual determinaron aspectos relevantes de esta misma tales como los países destinos, precios y embalaje.

Así mismo no se verificó trabajos previos sobre un análisis directo sobre el tema investigado cómo los países destinos, precios y embalaje

En la presente tesis se realizó un análisis de los distintos factores las cuales se verificó los países destinos, precios y embalaje.

La investigación fue planteada para futuros estudiantes y exportadores tengan la noción de los factores que influyeron en las exportaciones para tener una base de datos totalmente analizados para que tengan una información relevante y sumen conocimiento.

La importancia de las exportaciones para el desarrollo del Perú fue incuestionable, de acuerdo a la información de los especialistas de (Comex Perú, 2017) en los últimos años las exportaciones de arándanos aumentaron en un 6.3% las cuales promovieron el desarrollo del sector agrícola. En ese sentido la tesis realizó un análisis de los factores de las exportaciones de arándanos peruanos en el periodo 2016-2020. Se tuvo en cuenta que las exportaciones no tradicionales en el Perú han mostrado un crecimiento acelerado explicado principalmente por el sector agropecuario, presentando un sorprendente aumento de 470.95%. (Laurente y Maryn, 2019).

De igual manera la investigación presentó una justificación teórica que según Álvarez, (2020) implica describir cuáles son las brechas de conocimiento presente que la investigación buscará reducir. Por tal motivo la industria agropecuaria fue representada como uno de los principales sectores más influyentes en las exportaciones de distintas naciones. De este modo generó empleo para personas que se dedican a dicho rubro.

A su vez presentó una justificación metodológica que, según Fernández, (2020) se justifica metodológicamente cuando se crea un nuevo instrumento para recopilar o analizar datos, o se plantea una nueva metodología que incluya otras formas de probar una o más variables, o estudiar de forma más apropiada a determinada población. Por consiguiente, para el trabajo de investigación se utilizó el enfoque cuantitativo, puesto a que se analizaron datos estadísticos de distintas fuentes informativas y verídicas. (p.168).

Por otro lado, el trabajo investigado contuvo una justificación económica que, según Fernández, (2020) indica que la investigación económica debe tener una prueba que compruebe lo invertido en el trabajo de investigación. Por tal motivo la presente investigación realizó un sustento de lo invertido realizado para llevar a cabo el presente estudio. (p.14).

Así mismo en la justificación tecnológica se consideró que la investigación tecnológica tuvo como finalidad solucionar problemas o situaciones que la cognición científica consolidado como tecnología demanda: por lo cual no sería su objetivo descubrir nuevas leyes, y casualidades, sino la de construir procesos en función de hallazgos ya encontrados. Se tomó esto en cuenta esta justificación debido a que es muy importante implementar la tecnología en la oferta exportable de arándanos. (Bello, 2016).

Según Fernández, (2020) mencionó que la investigación ayuda a resolver algunas problemáticas que afectaron a un grupo de la sociedad. Es por ello que el trabajo estudiado tuvo como justificación social revisar los factores que influyeron en las exportaciones de arándanos peruanos en el periodo 2016-2020. (p. 8).

La interrogante de la problemática en el trabajo de investigación se estableció de acuerdo a todo el planteamiento, donde se obtuvo el problema general es el siguiente: ¿Cuáles son los factores que influyen en exportación de arándano peruano en el periodo 2016-2020? En los problemas específicos han sido:

- **PE1.** ¿La empresa es un factor que influye en la exportación de arándano peruano en el periodo 2016-2020?
- **PE2.** ¿El precio de exportación es un factor que influye en la exportación de arándano peruano en el periodo 2016-2020?
- **PE3.** ¿El tipo de embalaje es importante en la exportación de arándano peruano en el periodo 2016-2020?

Por lo especificado en párrafos anteriores, la investigación del trabajo tuvo como objetivo principal: Determinar los factores que influyen en la exportación de arándano peruano en los periodos 2016-2020. Entre tanto, los objetivos específicos fueron los siguientes:

- **OE1.** Determinar la empresa es un factor que influye en la exportación de arándanos peruanos en los periodos 2016-2020
- **OE2.** Revisar si el precio de exportación es un factor que influye en la exportación de arándano peruano en los periodos 2016-2020
- **OE3.** Identificar si el tipo de embalaje es importante en la exportación de arándano peruano en el periodo 2016-2020

En el trabajo de investigación la hipótesis general fue: Factores que influyeron en la exportación del arándano peruano en los periodos 2016-2020.

Las hipótesis específicas fueron las siguientes:

- **HE1.** La empresa es un factor que influye en la exportación de arándanos peruanos en los periodos 2016-2020
- **HE2.** El precio de exportación es un factor que influye en la exportación de arándano peruano en los periodos 2016-2020

Así mismo se planteó las siguientes hipótesis en la tesis.

La empresa, el precio de exportación, el tipo de embalaje están relacionados con los factores que influyen en la exportación de arándano peruano en el periodo 2016-2020.

*Variables Independientes:*

X1: Empresa

X2: Precio de exportación

X3: Tipos de embalaje

*Variable Dependiente:* Exportaciones de Arándano

Hipótesis General

HG: Empresa, Precio de exportación y Tipos de embalaje están relacionados con los factores que influyen la exportación de arándano

Los estudios consideraron que los factores incluyeron: el nivel de desarrollo económico del país importador; la institución del país exportador; la estructura industrial del país exportador; la calidad laboral del país exportador; la inversión fija de la industria del país exportador; el nivel del desarrollo industrial del país exportador; el grado de apertura del comercio del país importador, etc. (Cheng, 2019, p. 5).

Medina y Paredes, (2019) indicaron que el precio tiene una gran influencia en el nivel de exportaciones en un determinado rango de años. Esto se debió a los costos del valor FOB.

Regal y Rodríguez, (2019) mencionaron que uno de los factores más importantes en las exportaciones de arándano a distintos países fue el abastecimiento, ya que, se requirió cubrir la gran demanda que existe a nivel internacional.

Huo, (2014) mencionó que los precios en la exportación de productos agrícolas es uno de los mayores determinantes para la exportación de arándanos, aunque este no es considerado por muchas empresas.

## **II. MARCO TEÓRICO**

En el presente capítulo se verificaron los estudios previos de investigación que se encontraron en distintos artículos y plataformas confiables las cuales aportaron al tema significativamente a la tesis.

Ortega y Arellano, (2021) en su artículo determinaron si el precio, la innovación, la integración, los canales de distribución y el mercado fueron factores de competitividad internacional de las empresas exportadoras de arándano. Como metodología tuvieron el cuestionario con 44 ítems. Por la cual los resultados mencionaron que los factores más importantes son el mercado y canal de distribución. En conclusión, mencionaron que el tener una buena estructura con respecto a los mercados o precios es muy importante para la exportación de arándanos.

Losilla, Engler y Otter, (2020) examinaron la dinámica de las estrategias de internacionalización empleadas por las empresas exportadoras del sector agrícola. Su metodología fue un análisis longitudinal en un periodo de siete años. Como resultados mencionaron mejorar la consultoría estratégica y desarrollo de redes comerciales que proporcionan a las empresas exportadoras. Concluyeron que al mejorar aspectos utilizados como el desarrollo de redes comerciales se pudo llegar a tener un aumento de exportaciones.

Yeh *et al.*, (2020) en su artículo científico tuvo como objetivo principal evaluar los impactos económicos de *D. suzukii* en la industria de arándanos silvestres de Maine desde dos perspectivas. La cual los resultados sugieren que las aplicaciones de insecticidas no son óptimas desde en el aspecto económico en su gran mayoría de los escenarios de bajo riesgo de infestación. Se concluyó que los plazos óptimos de cosecha con respecto al nivel de madurez del fruto en diferentes escenarios de riesgo de infestación de *D. suzukii*, lo que puede minimizar la pérdida de ingresos por la adopción de la estrategia de gestión temprana de la cosecha.

Massaglia, Valentiana y Peano, (2018) en su artículo científico determinaron que el aumento del consumo de arándanos, lo que puede dar lugar a un aumento de las tierras agrícolas dedicadas a ellos. Por lo cual se

realizó un estudio que incluyó entrevistas y cuestionarios. Como resultados recalcaron la sensibilidad del consumidor al etiquetado orgánico. Por lo cual la certificación de calidad podría presentar un instrumento para el desarrollo de la cadena de suministro escasa, abriendo perspectivas agrícolas para obtener beneficios subsidiarios y contribuir a la supervivencia económica de los productores. Se llegó a la conclusión que los arándanos, en particular, son uno de los productos más buscados por el consumidor por sus propiedades que benefician la salud de las personas y es importante tener en cuenta el etiquetado que va en el embalaje del producto.

Pulgarin y Mauricio, (2017) en su artículo científico tuvo como principal objetivo promover la comprensión actual sobre el impacto de la innovación en las exportaciones no tradicionales. Se realizó un análisis longitudinal. Como resultados mencionan que existen algunos factores que afectan las exportaciones y su tasa de inversión es baja. Se concluyó el estudio realizado mencionó que es necesario diseñar políticas públicas destinadas a planificar la innovación de las empresas en sectores exportadores potenciales, como mecanismo de desarrollo competitivo y crecimiento en economías emergentes.

Soots y Olt, (2017) en su artículo científico tuvo como finalidad investigar los diferentes aspectos tecnológicos de la empresa en el procesamiento posterior a la cosecha de arándanos y estudió las soluciones técnicas ya existentes. Como resultado se propuso un centro de procesamiento no estacionario para granjas de arándanos pequeñas o medianas. La solución propuesta permitió reducir la mano de obra, reducir los gastos de producción y así aumentar el área utilizada para cultivar arándanos.

Lobos et al., (2018) en su artículo tuvieron como objetivo determinar los efectos de la IDR en el rendimiento, las relaciones planta, agua y la calidad de la fruta en el momento de la cosecha. La metodología fue de tipo experimental. Como resultado realizaron las verificaciones en el campo de producción y la empresa la cual dio como conclusión que los regímenes hídricos también modificaron la calidad del fruto.

Cavagneri *et al.*, (2021) en su trabajo de investigación analizaron los factores determinantes que influenciaron en el crecimiento de las exportaciones peruanas de arándanos. La metodología empleada fue de tipo cuantitativo y explicativo, con un diseño no experimental y longitudinal. Los resultados fueron evaluados bajo un modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), los cuales en conjunto con los objetivos de la investigación. En conclusión, mencionaron que el precio peruano influyó significativamente en la exportación de arándano y esto en los últimos años incrementará su rendimiento.

Segura y Lava, (2021) en su trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar cómo influye la gestión estratégica de los factores de producción en el crecimiento de las exportaciones de arándanos. La metodología empleada fue cuantitativa y se aplicaron cuestionarios. En sus resultados mencionaron que el 98% de encuestados acotaron que el factor capital fue fundamental. Además, que es muy importante el factor tecnología. En conclusión, mencionaron que al seguir los factores antes mencionados las ventas al mercado internacional en cantidad de arándanos del año 2020 aumentaron con respecto a los años anteriores.

Vargas y Tamayo, (2020) analizaron los factores que estuvieron presentes en el crecimiento de las exportaciones de arándano. La metodología empleada fue de tipo cuantitativa con diseño no experimental como resultado se verificó que los factores macroeconómicos aportaron de manera significativa en el desarrollo de la exportación de arándano peruano. En conclusión, al usar ese método dieron como resultado que en su mayoría presentaron rasgos positivos, indicando una relación directa con los niveles de exportación.

Caveros, (2020) tuvo como principal objetivo determinar de qué manera los factores de producción limitan las exportaciones de arándanos. El tipo de investigación fue aplicado, de diseño narrativo de tópicos y de enfoque cualitativo. Como resultado mencionó que el factor de precios es el factor más importante que muchas veces limita a la exportación de arándanos.

Quiroz y Mendoza, (2019) en su trabajo de investigación tuvieron como principal objetivo evaluar la relación que existe entre los factores para la exportación de arándanos y los beneficios que generó el drawback. Su metodología fue el diseño no experimental, descriptivo, correlacional. Como resultado mencionó que la demanda internacional es uno de los factores más importantes de la exportación. Como conclusión indicaron que existió una gran relación entre estas dos variables así mismo fue importante recalcar los factores que incentivan a la exportación.

Huapaya y Negreiros, (2017) en su investigación tuvo como principal objetivo, determinar los factores que aumentan las exportaciones de arándanos frescos se realizó un estudio descriptivo con un diseño No Experimental descriptivo su unidad de estudio fueron empresas exportadoras de arándanos. Como resultados mencionaron que los factores más importantes para la exportación de arándanos están generando mayores opciones de crecimiento y desarrollo. En conclusión, los Costos de Exportación tienen un total de USD \$946.00 considerando que este importe está aumentando debido a los sobrecostos y gastos de seguridad adicionales que se acogen.

Chipana y Valverde, (2017) en su trabajo tuvo como objetivo principal determinar los factores que impulsaron a la exportación de arándanos frescos, Así mismo tuvo su metodología la cual fue de diseño no experimental, con un enfoque cualitativo. Su resultado fue realizar entrevistas a los gerentes generales las cuales aportaron al trabajo de manera positiva. Se concluye que el arándano ha crecido notablemente en su exportación debido a distintos factores como: precio, la estacionalidad y la demanda.

Pulgarin *et al.*, (2017) en su artículo de investigación tuvo como objetivo principal avanzar en la comprensión actual sobre el impacto de la innovación en las exportaciones no tradicionales. Se utilizó un análisis longitudinal con datos de panel basados en la teoría de Box Jenkins, como resultado mencionó que es sumamente necesario realizar una innovación en las exportaciones en mayormente en el factor tecnológico. Como recomendación dicho estudio

sugirió que es necesario diseñar políticas públicas que están sumamente fijadas y que ayudaron a estimular innovaciones en posibles sitios comercializadoras, como mecanismo de desarrollo competitivo y aumento en economías emergentes.

**Exportación** Assereto (2017) mencionó la exportación como el régimen aduanero que es aplicable a todas las mercancías en libre circulación que salen del territorio aduanero de un país para su uso o consumo definitivo en el mercado exterior". (p.26)

Valero, Rodenes, Rueda (2016) mencionaron que la exportación es la salida de productos de un territorio con destino a otro país o a una zona franca industrial de bienes y servicios, el cual es sumamente necesario cumplir con los pedidos previstos en la norma. (p.127)

Ramos (2016) definió la exportación como el tránsito de bienes y servicios de un país con la finalidad de ser comercializados en el exterior. Este tránsito puede generar numerosos y variados fenómenos fiscales dado que, cualquier mercancía enviada más allá de las fronteras de un país, está sometida a diversas legislaciones y puede estar sometida a acuerdos que dan lugar a reglas concretas según el país de destino. (p.4)

**Precio de exportación** al hablar de precios de exportación se refirió a los costos de exportación e importación. Los precios de exportación son definidos en los mercados cuyas mercaderías están destinadas a enviarse internacionalmente. Los precios de importación son los costos de las mercancías compradas en el país, pero producidas fuera de este mismo. (Especialistas de la FAO, 2020, p. 2)

Muñes, (2014) mencionó que es un equilibrio entre los costos de producción, venta de la mercancía y los requerimientos a nivel internacional. El precio del mercado es aquel que hace que un producto pueda ser vendido, al precio medio de la competencia, en un segmento. (p. 51)

Los precios de exportación tuvieron distintos factores como mano de obra directa, materia prima, costos indirectos de exportación, las cuales tuvieron en cuenta estos factores se puede determinar el margen de utilidad. (Según los especialistas de Mincetur, 2020)

El peso neto ha sido considerado el peso real de un producto o mercancía. Esto es referido a que se trata del peso bruto total menos el peso del envase y quitando o descontando otras variables que puedan definir en el pesaje, como ser la humedad. (sunat, 2020)

El precio bruto de un bien o servicio es su valor real. Cabe mencionar que, en esta cantidad no se estuvieron incluidos ni impuestos ni deducciones o descuentos. Es el precio que la empresa determina que cubre sus costes y deja un margen de beneficio que fue suficiente para hacer sostenible su negocio. (sunat, 2020)

Aduanas, (2018) mencionó que los países de destino de los productos las cuales son objeto de comercialización externa, deben abstenerse de toda discriminación en contra de los mismos en materia de impuestos indirectos sobre el consumo.

**Empresas** se define como agroindustriales a un conjunto de empresas que aportan de manera correlativa y práctica o sirven como intermediarios dentro de la producción, proceso y o comercializan de manera concreta a nivel nacional e internacional. (Silva, 2013)

Es un mecanismo el cual se dedica a movimientos agroindustriales, económicos o de prestación de mercados con resultados productivos el cual lleva consigo el enlace invariable entre la propia y la compañía y sociedad en la cual se desenvuelve (Hidalgo, 2016, p.2)

La organización es una entidad financiera orientada a promover patrimonios, ceder y conseguir un bien. Las empresas suelen ser el primordial componente eficiente del aspecto económico de una nación y organizan a la fecha un moderado proceso de comercialización que interviene claramente en la duración particular de sus sociedades. (Sánchez, 2015, p.6)

**Embalaje** este es encargado de preparar la mercadería en la forma más adecuada y sencilla para su movilización en los modelos elegidos para su despacho en el mercado internacional y para las distintas opciones a que se someta durante el viaje al mercado internacional. (PromPerú, 2016)

Kamthai, y Magaraphan, (2019) definieron al embalaje como una opción de proteger una mercancía para su traslado al exterior y que la mercadería no presente ni un inconveniente para su embarque y distribución. (p.103-116)

Según los especialistas del ministerio de economía Exterior y turismo, (2020) Mencionaron que el embalaje es cualquier medio material que se utiliza para proteger una mercadería para su despacho o conservación en almacenamiento al momento de la exportación o comercialización del arándano peruano.

Según los especialistas del ministerio de economía Exterior y turismo, (2019) mencionaron que es necesario tener en cuenta que cualquier material u objeto que se encuentra en destino a entrar en contacto directa o indirectamente con productos alimenticios debe ser inerte para evitar que los alimentos se contaminen ya que pueden arriesgar la salud humana, u ocasionar una transformación inaceptable de la composición de los productos alimenticios.

El arándano es una fruta que tuvo su origen en América del Norte, en estos lugares su crecimiento es abundante. Normalmente se cultivan dos tipos de arándano: Lowbush blueberry que entiende las variedades más pequeñas y Highbush blueberry que son más grandes, entre ellas podemos encontrar diversas variedades las cuales son muy comerciales para su comercialización en el exterior, siendo que este producto tiene muchos beneficios para la salud de las personas que lo consumen. (Romero, 2016 p.14)

Estos frutos corresponden a la variedad Vaccinium L., la cual pertenece a las Ericáceas, y forman un conjunto de variedades considerablemente comercializadas por el lado del norte, esencialmente por Norteamérica, en

Europa Central y Eu-rasia. Se localizan, además, en un nivel considerablemente pequeño, en América del Sur y en África y Madagascar. (García, Gonzales y Ciordia, 2018, p.4)

### **III. METODOLOGÍA**

En el presente capítulo se conoció la metodología de la tesis la cual incide en el diseño del informe de investigación, en cuanto al problema y objetivo planteado.

### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

El enfoque de la presente investigación fue el cuantitativo de tipo aplicada

Dicho enfoque se acoge a la recolección de datos para poder probar una hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento. (Arteaga, 2020)

Se definió como una de las herramientas más importantes en todas las organizaciones ya que por medio de esta se encuentra un mejor conocimiento la cual obtiene resultados sumamente eficientes que dan respuesta a problemas de la vida cotidiana. (Furukawa, Lai y Sato, 2019)

La presente investigación fue de diseño no experimental ya que no se tendría alguna alteración con las variables, por la cual Hernández, Fernández y Baptista, (2018) mencionaron que en esta investigación no se manipularon las variables.

El presente trabajo de investigación fue de corte longitudinal para ello Hernández, *et al.*, (2003) mencionaron que los diseños longitudinales son los que presentan datos a través del tiempo en un aspecto de periodos para hacer inferencias respecto a un cambio, sus determinantes y/o consecuencias. (Pág. 58)

Bono, (2012) dicho trabajo fue de tipo panel ya que las se toman cortes temporales o por periodo de años a lo largo de una serie de puntos discretos en el tiempo que se requiere estudiar. (p. 62)

Por otro lado, la Hipótesis se establece antes de recopilar y analizar los datos. Según Sampieri, (2014) la recolección de datos cuantitativos se aplicó para poder realizar un plan específico de procedimientos que nos lleven a reunir datos para tener la solución de nuestros problemas.

La disertación prolongada, a lo mismo que el estudio cruzado, además es un tratado de tipo observacional el cual nos permitió la recopilación de datos aplicables dentro de la muestra de manera repetida durante un tiempo considerable, para la obtención de resultados favorables.(Fernández y Baptista, 2017)

Su representación gráfica es:

M.....O

Dónde:

M: representan las muestras a estudiar

O: Observación de la muestra

### **3.2 Variables y operacionalización**

En el presente informe de investigación la variable dependiente fue la exportación de arándanos. Mientras que las variables independientes fueron empresa, precio y tipo de embalaje (véase tabla 2). Para observar el cuadro de operacionalización.

**La exportación** se fundamenta en la creación de bienes por la comercialización de mercancías y productos a otros estados. De ahí que los proveedores (comerciantes) gocen de la franquicia de beneficiarse de los clientes externamente de sus fronteras (negociantes). Es recomendable tomar en el balance y los criterios ajustables al cliente meta en cuestión (Sánchez, 2015, p. 4)

**El precio** se deduce como la dependencia consecuente que facilita el monto de patrimonio (o bienes y servicios) que el consumidor corresponde dar a un proveedor a negocio de un indiscutible monto de un beneficio (Marquez, 2005, p.42-52)

**Empresa** organización compuesta por elementos humanos, materiales, técnicos y financieros las cuales proporcionan bienes o servicios

a cambio de un precio que le permite la recuperación de los recursos empleados y la obtención de unos objetivos planteados. (García, Casanueva, 2015, p. 257)

**Embalaje** es la operación de empaquetar los objetos, ubicando el producto internamente de definitivo depósito y, por el otro es la caja o revestimiento, se manipula para ofrecer defensa al impuesto ante inseguridades. (Ríos, Anzules, 2016, p.2)

Se constituyó como definición operacional a la totalidad de procedimientos que describe las actividades que un investigador debe realizar para captar las impresiones sensoriales, las cuales indican la validez de una definición teórica en mayor o menor grado (Reynolds, 1986, p. 52)

Así mismo en la presente tesis se realizó un análisis de los factores de exportación del arándano peruano en un periodo de cinco años la cual empezó desde el año 2016 al 2020 con el Software Stata versión 16.

### **3.3 Población**

#### **3.3.1 Población**

La población total de estudio estuvo conformada por el total de empresas exportadoras peruanas de arándanos que exportaron en el periodo 2016 - 2020, las que ascendieron a 45.

- **Criterios de inclusión:**

Se consideró sólo a las empresas que exportaron por lo menos tres años consecutivos ya que en ese rango se verificó que tiene mayor mercado ganado y aportó en mayor cantidad a la economía peruana. La población ascendió a 23 empresas exportadoras que cumplieron con dichos criterios.

Según Álvarez, (2007) mencionó que la población de estudio pudo estar conformada por un conjunto de empresas exportadoras considerando un rango determinado de años las cuales pueden ser un periodo de cinco años. (p. 377-393)

Para el presente informe de investigación se utilizó el método del censo la cual consistió básicamente en la obtención de un mapeo de territorios el cual tuvo un recuento de individuos sin obtener densidades relativas, este mismo se asemeja a un censo absoluto.

### **.3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica utilizada fue análisis documental la cual fue basada en la recopilación de datos y fuentes secundarias tales como Kunaq.

Estudio documental, ha sido tomado en cuenta como la agrupación de cálculos que se realizaron para dar a conocer de qué manera ha sido facilitada la consulta u obtención, para lograr producir beneficios los cuales funcionen de manera favorable. (Clauson, 1993, p.11)

Se consideró estos recursos informáticos las cuales se basan en mayor proporción en paquetes de programas informáticos que tienen por objetivo ayudar al investigador en la fase de análisis de datos. En la actualidad uno de los paquetes más pulidos y completos es el Stata. (Minagri, 2016, p.3)

En el presente informe se utilizó la ficha de análisis de contenidos cuantitativos de diversas fuentes confiables como Kunaq y Sunat las cuales ayudaron a determinar los factores que influyen en las exportaciones de arándanos peruanos. Por medio de los registros históricos de la exportación durante los periodos 2016-2020.

### **3.5 Unidad de análisis**

Fueron conformadas por las empresas exitosas que cumplieron como mínimo un periodo de 3 años de exportación las cuales fueron consideradas como criterio de inclusión.

### **3.6 Procedimientos**

Para el presente trabajo los procedimientos incluyeron el uso de fuentes de información tales como: artículos científicos, libros, base de datos e investigaciones complementarias. Así mismo se utilizó diferentes formas de búsquedas las cuales fueron: Factores de exportación, arándano peruano, embalajes en la exportación, precio de exportación, la partida arancelaria del arándano, etc. Para el capítulo de resultados se utilizó el software Stata Versión 16 la cual ayudó a determinar el nivel de correlación que se tuvo entre las variables.

### **3.7 Método de análisis de datos**

La técnica estadística que fue empleada para la comprobación de la hipótesis fue la correlación lineal múltiple. Para poder obtener este método de análisis se utilizó el programa Excel la cual permitió analizar y separar la información más importante así mismo se utilizó el sistema SPSS, Por otro lado, se utilizó el método de:

La regresión lineal múltiple se realizó con el programa Stata versión 16 la cual permitió ajustar el modelo lineal entre la variable dependiente y las variables independientes. (Montero, 2016, p. 3)

### **3.8 Aspectos éticos**

Con referencia a la investigación realizada se tuvo algunos puntos que garantizan la veracidad y calidad de la tesis, por ejemplo, respetar la norma APA, de igual manera tener en cuenta la autoría con la que se realizó dicho informe.

Son un conjunto de directrices diseñadas las cuales se encargan de proporcionar una comunicación clara y precisa en las publicaciones académicas, en especial en la citación de diversas fuentes de información. Su uso se ha ido extendiendo a diferentes zonas de las ciencias sociales, económicas y aplicadas, entre otras, por su facilidad para la organización de

manuscritos para publicación, trabajos estudiantiles y otros productos académicos. (APA, 2019, p.3)

## **IV. RESULTADOS**

Al realizar el modelo de regresión lineal múltiple se encontraron los siguientes resultados:

Tabla 1 *Regresión lineal múltiple*

Source	SS	df	MS			
Model	2.98E+22	4	7.4470e+21	Number of obs	=	1,302
Residual	6.79E+19	1,297	5.2375e+16	F(4, 1297)	>	99999.00
Total	2.99E+22	1,301	2.2948e+19	Prob > F	=	0.0000
				R-squared	=	0.9977
				Adj R-squared	=	0.9977
				Root MSE	=	2.3e+08

El R-cuadrado se verificó que es equivalente de un 0.9977 tanto como el R-ajustado es 0.9977, esto mencionó que la data recolectada explica en un gran porcentaje los factores de la exportación.

¿La empresa es un factor que influye en la exportación de arándano peruano en el periodo 2016-2020?

Exportaciones	Coef.	Std. Err.	t	P>t	[95% Conf. Interval]	
Peso Bruto por Kg	32.54916	.3553055	91.61	0.000	31.85212	33.2462
Peso Neto Kg	-33.26066	.447137	-74.39	0.000	-34.13785	-32.38347
Empresa	-1817879	996832.2	-1.82	0.048	-3773459	137700.7

Exportaciones	Coef.	Std. Err.	t	P>t	[95% Conf. Interval]	
País Destino	553208.9	803605	0.69	0.491	-1023299	2129717
constante	7021917	2.12e+07	0.33	0.741	-3.46e+07	4.87e+07

*Nota:* La validación fue realizada a través del programa Stata

Según la validación realizada a través del programa stata no se tuvo una correlación con el país destino ya que se tuvo un P-value mayor a 0,05, sin embargo, se validó que se tiene una correlación con las empresas y peso bruto y peso neto, ya que, tuvieron un sig menor que 0,05 es decir el factor empresa por su resultado tiene la heterocedasticidad.

Se distingue el precio bruto del precio neto para poder revisar el factor embalaje.

El modelo de regresión lineal múltiple es el siguiente:

$$Y_j = 32.55\text{Peso bruto} - 33.26\text{Peso neto} - 1817879 \text{ Empresa} + \varepsilon$$

Los datos de la muestra de las variables Exportación y precio tuvieron un Sig. De  $0,000 < 0,05$ ; por lo que se acepta la hipótesis. Ya que, estas tuvieron una distribución normal. Por lo tanto, se utilizó estadística paramétrica. Como el estadígrafo Spearman para medir la relación establecida en las hipótesis de investigación.

Según los registros recopilados a través de la data otorgada por Kunaq y sunat se revisó el tipo de embalaje que fue utilizado para la exportación de arándanos peruanos (ver anexo 8 y figuras de la 1 a 4) por medio de estos se puede determinar que el tipo de embalaje que utiliza la mayoría de empresas al momento de realizar una exportación así mismo se determinó que es muy importante para la comercialización tener en cuenta el tipo de caja y empaque que se utiliza, ya que, protege al

producto y facilita un buen embalaje, Teniendo en cuenta estos procesos implica que las empresas reduzcan precios y esto genera que tengan mayores ganancias en las exportaciones.

## **V. DISCUSIÓN**

A partir de los hallazgos encontrados, en el presente capítulo se discutieron los resultados obtenidos mediante el stata y la base de datos generada con kunaq, con los resultados de otras investigaciones, las mismas que se encontraron en relación con las variables.

Así mismo la empresa si es un factor influyente, según Pulgarin y Mauricio, (2017) que en su investigación sobre el impacto de la innovación en las exportaciones de arándanos con los métodos de investigación que utilizó las cuales fueron un análisis longitudinal comprobaron que si fue un factor determinante, ya que, seleccionaron el aspecto de innovación de estas mismas.

Otros autores unánimemente mencionaron que la empresa no fue un factor que influya de manera correcta en las exportaciones de arándanos ya que según Soots y Olt (2017) en su artículo científico mencionó que sería mucho mejor estudiar soluciones técnicas que permitan mejorar los aspectos en la exportación.

Por último, los autores Lobos et al., (2018) en su artículo mencionaron que la empresa si fue factor clave, ya que, se tiene un aspecto relevante que es la calidad de la fruta para una mejor exportación y el incremento de estas mismas llegar a la conclusión fue posible a que su investigación fue de tipo experimental.

En esta investigación, el precio no influyó en la exportación dado que consideraron que los factores más importantes son el mercado y canal distribución. Así mismo los autores Ortega y Arellano, (2021) señalaron que la variable relacionada a los factores de exportación el precio no es uno de los factores principales para una mayor exportación.

Sin embargo, estos resultados difieren con aquellos encontrados por Cavagneri et al., (2021) quienes mencionaron que el precio sí influyó en las exportaciones de arándanos. Según su modelo evaluado la cual fue bajo el modelo mínimos cuadrados ordinarios.

En esta investigación, se mencionó que el precio fue uno de los factores más influyentes en la exportación de arándanos. Por la cual Arellano, (2021) determinaron con un cuestionario con 44 ítems. Que dieron como resultado un aspecto positivo al precio.

Los resultados alcanzados indicaron que el embalaje fue parte principal para la exportación de arándano, ya que, fue uno de los productos más requeridos en el mercado exterior. Según Massaglia Valentiana y Peano, (2018) en su investigación a través de entrevistas y cuestionarios mencionaron que el embalaje es fundamental y es importante mencionar que este debe ir acompañado con el etiquetado correcto.

Sin embargo, Chipana y Valverde, (2017) mencionaron en su investigación que el embalaje no fue un aspecto sumamente relevante ya que consideraron otros aspectos que influyen en la exportación como son el precio la estacionalidad y la demanda por la cual fue certificado con su diseño no experimental con enfoque cualitativo.

Vargas y Tamayo, (2020) en su investigación tuvieron como principal objetivo analizar los principales factores de exportación que estuvieron presentes en el crecimiento de las exportaciones de arándano. Por la cual mencionaron de manera unánime que fue más influyente los aspectos macroeconómicos y no se considera en este el embalaje.

Por consiguiente, los autores Losilla, Engler y Otter (2020) reafirmaron que es más importante tener la consultoría estratégica para mayor exportación. Llegaron a esta conclusión teniendo en cuenta su estudio de un análisis longitudinal en un periodo de siete años. Así mismo descartaron totalmente el factor del embalaje.

## **CONCLUSIONES**

1. El primer objetivo el cual fue determinar la empresa es un factor que influye en la exportación de arándanos peruanos en los periodos 2016-2020 se demostró que la empresa es un factor sumamente influyente en las exportaciones, ya que, tuvo un sig. menor al 0,05.
2. Como segundo objetivo el cual fue determinar si el precio de exportación es un factor que influye en la exportación de arándano peruano en los periodos 2016-2020 se concluyó que el precio en la exportación es un factor importante ya que tuvieron un Sig. De  $0,000 < 0,05$ ; por lo cual se aceptó la hipótesis propuesta la cual permitió afirmar que el precio si influyó en las exportaciones de arándanos peruanos.
3. Como tercer objetivo el cual fue identificar si el tipo de embalaje es importante en la exportación de arándano peruano en dicho periodo se concluyó que el embalaje es un factor importante para las exportaciones según la información recopilada de las empresas peruana que comercializan este producto las cuales incluyeron características y especificaciones del embalaje del arándano.

## **RECOMENDACIONES**

Las recomendaciones para las futuras investigaciones son las siguientes:

1. Se recomienda considerar otro factor importante en reemplazo del embalaje para poder medir en el programa stata versión 16 y la investigación se realice más ordenada.
2. Recopilar información teórica con un título pensado para poder tener todo lo básico al instante ya que esto ahorrará tiempo al momento de realizar la redacción del marco teórico.
3. Realizar un estudio determinado en un enfoque de grandes y medianas empresas para que esto permita la facilitación y orden de los datos otorgados por el programa utilizado.
4. Se debe revisar correctamente el periodo de tiempo el cual se desea tomar en cuenta para la investigación, ya que, esto determinaría facilitar la investigación y que se tenga datos más confiables.

## **REFERENCIAS**

Aduanas. *País Destino* (25 de agosto del 2018) <https://www.aduanas.gub.uy/>

Aldea, V. *¿Qué es una aduana?* (16 de mayo del 2019).  
<https://www.anfix.com/blog/diccionario/aduana>

Alvarez, R. (2007). *Explaining Export Success: Firm Characteristics and Spillover Effects*. *World Development*, 35(3), 377–393.

Baodong L., Sitong X., Lichun W., Fengting Q. (2019) *Guangyuan Identifying the influencing factors on the quality of China's forestry exports: Based on the exports from China to ten developed countries. Alternate title: Identifying the influencing factors 1*, N° 1, 2-16. 2-16. DOI: 10.1108/FER-04-2019-0011

Baquijano, J. (2020) *Exportación de arándanos congelados a Illinois – Estados Unidos* [Tesis de Licenciado, Universidad San Martín de Porres].  
<https://hdl.handle.net/20.500.12727/6916>

Carbajal, O., (2019) *Capacidad exportadora de los cultivos diversificados de Arequipa para Rio Branco - Brasil, 2019* [Tesis de Licenciado, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://repositorio.utp.edu.pe/>

Cheng B., Liu S., Xiong L., Wang F., y Qin G. (2019) *Identifying the influencing factors on the quality of China's forestry exports: Based on the exports from China to ten developed countries. Alternate title: Identifying the influencing factors 1*, N.º 1, 2-16. DOI: 10.1108/FER-04-2019-0011

Escandon D., Hurtado A., (2014) *Factors influencing the export development of SMES in Colombia. Estudios Gerenciales. Volume 30, Issue 131, Pages 172-183* <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.04.006>

- Faostat (2019) *Exportación FOB* <http://www.fao.org/faostat/es/#compare>
- Fernández, C., (2017) *Metodología de la investigación*. Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736  
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Gabriel, A., (1 de octubre del 2020) *Enfoque cuantitativo: métodos, fortalezas y debilidades*. <https://www.testsiteforme.com/enfoque-cuantitativo/>
- Gutiérrez, A., Gribenow, F., Ronaldo, S., Zúñiga, W. (2017) *Exportación de arándano azul orgánico a Estados Unidos* [Tesis de Maestría, Universidad Peruana de ciencias aplicadas].  
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/>
- Hahm J. y Jeannie A., (2020) Country image and destination image of Brazil in relation to information sources, *Journal of Hospitality and Tourism Insights*; Bingley 3, N. ° 2, 95-114. DOI: 10.1108/JHTI-04-2019-0057
- Huo D., (2014) Impact of country-level factors on export competitiveness of agriculture industry from emerging markets, *Competitiveness Review*; Bingley 24, N. ° 5, 393-413. DOI: 10.1108/CR-01-2012-0002
- Kamthai S., y Magaraphan R., (2019) Development of an active polylactic acid (PLA) packaging film by adding bleached bagasse carboxymethyl cellulose (CMCB) for mango storage life extensión. *Packaging Technology and Science*; Bognor Regis, 32, N. ° 2, 103-116. DOI:10.1002/pts.2420
- Kunaq (2021) *Exportación de Arándano por partida Arancelaria*  
<https://www.kunaq.net/Formularios/Exportaciones/frmBusquedaBasicaExpo.aspx>

Lobos E., Retamales J., Ortega-Farías S., Hanson E., López-Olivari, R., (2018) Regulated deficit irrigation effects on physiological parameters, yield, fruit quality and antioxidants of *Vaccinium corymbosum* plants cv. Irrigation Science; Heidelberg. 36, N.º 1, 49-60. DOI:10.1007/s00271-017-0564-6

Losilla, L., Engler, A., Otter, V., (2020) *Internationalization paths of fruit export companies from emerging economies: Are they regionally or globally oriented? Alternate title: Fruit export companies from emerging economies* *International Journal of Emerging Markets*, 15, N.º 2, 320-343. DOI:10.1108/IJOEM-12-

Louw, L; Nel, S. (2019) *Analysis of the use of space and module-configured packaging to improve fruit export mass in a refrigerated container. South African Journal of Industrial Engineering; Bedfordview 30, N.º 1, 94-109. DOI: 10.7166/30-1-1879*

Mendoza A., Quiroz D., (2019) *Factores claves para la exportación de arándanos y los beneficios del drawback en las MYPES de la región Lima 2019* [Tesis de Licenciado, Universidad Privada del Norte] <https://repositorio.upn.edu.pe/>

Micevski, M. Diamantopoulos A., y Erdbrügger J., (2021) *From country stereotypes to country emotions to intentions to visit a country: implications for a country as a destination brand, The Journal of Product and Brand Management; Santa Barbara, 30, N.º 1, 118-131. DOI: 10.1108/JPBM-09-2019-2563*

Ministerio de economía Exterior y turismo, *Plan de Desarrollo de Mercados de América* (10 de diciembre de 2020) [Archivo PDF]. <https://cdn.www.gob.pe/>

Ministerio de economía Exterior y turismo (2019) *Arándanos* [Archivo PDF].  
<https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/4494>

Ministerio de economía Exterior y turismo. Embalaje de exportación (13 de febrero del 2020) <https://www.gob.pe/>

Ministerio de economía y finanzas (2020) *Aduanero*.  
<https://www.mef.gob.pe/es/>

Mondragón, V., ¿Qué es el precio de exportación y cómo se determina?  
(Marzo del 2020) <https://www.diariodelexportador.com/>

Onodí A., (2014) *Export Performance Clusters of the Hungarian Enterprises: What Factors are Behind the Successful Export Activities? Entrepreneurial Business and Economics Review*. 2, N.º 4, (2014): 9-29. <https://www.proquest.com/>

Ortega, Odette V Delfín; Arellano, Yunuén Morales. (2018) *International Competitiveness of Agricultural Export Firms: A Study of Export Companies of Blackberries in Los Reyes, Michoacán, Mexico and Huelva, Spain. Competition Forum; Indiana*. 16, N.º 1, (2018): 136-141.

Piltz B., (2021) *FOB-Lieferung auf das Schiff / Beginn der Untersuchungsobliegenheit. Internationales Handelsrecht; Bad Feilnbach*. 21, N.º 1, 8-10. DOI: 10.9785/ihr-2021-210104

Piltz B., (2019) *Internationales Handelsrecht. Bad Feilnbach*. 19, N.º 5, 177-185. DOI:10.9785/ihr-2019-190502

PromPerú. *Envases y embalajes para exportación*. (10 de Agosto del 2016)  
[Archivo PDF]. <https://repositorio.promperu.gob.pe/>

PromPerú. *Precio de Exportación*. (25 de junio del 2020) <https://www.gob.pe/>

Pulgarin, S. (2017) *Innovation and the development of exportable supply in non-traditional goods: A longitudinal study in a Latin American economy*. *Brentwood* 9, N.º 3, 265-282. DOI:10.1108/IJIS-10-2016-0036

Presthus, W. y Munkvold, B. (2016). How to frame your contribution to knowledge? A guide for junior researchers in information systems. Artículo presentado en NOKOBIT 2016, Bergen, 28-30 Nov. ISSN 1894-7719

Rahman F., Ridho I., Innar M., Sefto R., y Mokhammad R., (2020). *Application of Data Mining Technique using K-Medoids in the case of Export of Crude Petroleum Materials to the Destination Country*. *IOP Conference Series. Materials Science and Engineering; Bristol*, 835, N.º 1, DOI:10.1088/1757-899X/835/1/012058

Rodrigues A. Santos F., y Machado E., (2014) *Design-based researchou pesquisa de desenvolvimento: metodologia para pesquisa metodologia para pesquisa de desenvolvimento: metodologia para pesquisa aplicada de inovação em educação do século xxi*. *Revista da FAEEBA; Brumado* 23, N.º 42, <https://www.proquest.com/scholarly-journals/design-based-researchou-pesquisa-de/docview/2187962487/se-2?accountid=37408>

Segura V., Lava A., *Influencia de la Gestión Estratégica de los factores de producción en la exportación de arándanos de la Región La Libertad*

2020 [Tesis de Licenciado, Universidad Femenina Sagrado Corazón]  
<https://repositorio.unife.edu.pe/>

Sociedad de comercio exterior del Perú (03 de diciembre del 2019). *Reporte mensual de exportaciones*.  
<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/datacomex/datacomex081.pdf>

Sociedad de comercio exterior del Perú (01 de agosto del 2017). Exportación de arándanos.  
<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/revista/agosto2017/index.html>

Soots, K., Olt, J., (2017) *Non-stationary processing centre for small and medium sized blueberry farms. Research in Agricultural Engineering*. 63, N. ° 3, 136-144. DOI:10.17221/42/2015-RAE

Vargas M., Tamayo J., (2019) *Factores Macroeconómicos Que Intervinieron en el crecimiento de Las exportaciones de Arándano Peruano en el Mercado Estadounidense durante 2011 Al 2019* [Tesis de Licenciado, Universidad San Ignacio de Loyola] <http://repositorio.usil.edu.pe/>

Yeh, D., Drummond, F., Gómez, M., Fan, X., (2020) *The Economic Impacts and Management of Spotted Wing Drosophila (Drosophila Suzukii): The Case of Wild Blueberries in Maine. Journal of Economic Entomology*. 113, N. ° 3, 1262-1269. DOI:10.1093/jee/toz360

Yu P., y Zhang H., (2020) *Does Travel Really Enhance Destination-Country Image? Understanding Tourists' Changes in Perception toward a Destination Country. Sustainability; Basel* 12, N. ° 10, 4294. DOI: 10.3390/su12104294

## **ANEXOS**

## Matriz de operacionalización de variables

**Tabla 2**

*Matriz de operacionalización de variables*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Exportación	Es la salida de mercancías de un territorio con destino a otro país o a una zona franca industrial de bienes y servicios, el cual es sumamente necesario cumplir con los requisitos previstos en la norma. (Valero, Rodenes y Rueda, 2016, p,127)	Se realizó un análisis de los factores de exportación del arándano peruano en un periodo de cinco años con el Software Stata versión 16.	Precio de exportación (Muñes, 2014, p.51)	Precio bruto por Kg. FOB (Sunat, 2020)	Recolección de Datos
			Empresa (Hidalgo, 2016, p.2)	Precio neto por Kg. FOB (sunat, 2020)	
			Embalaje (Kamthai y Magaraphan, 2019, p.109-116)	Empresa (Silva, 2013)	Embalaje (Kamthai y Magaraphan, 2019 p.103-116)

*Nota:* Elaboración Propia

**Tabla 3***Empresas exportadoras peruanas incluidas en la investigación*

Empresas peruanas	Total
Agrícola don Ricardo S.A.C.	7025512.49
Agrícola la venta S.A.	32098235.98
Agro victoria S.A.C.	6214882.04
Agroberries Perú S.A.C.	544631106.2
Agroinversiones valle y pampa Perú Socie	109404196.7
Agrovision Perú S.A.C.	2225376306
Agualima S.A.C.	113599127.9
Blueberries Perú S.A.C.	615264901.5
Camposol	3.80E+11
Complejo agroindustrial Beta S.A.	2006866049
Corporación frutícola de chincha S.A.C.	1979822.13
Danper trujillo S.A.C.	4955194926
Exportadora frutícola del sur S.A.	41114263941
Frusan agro S.A.C.	472838387.4
Giddings berries Peru S.A.C.	41674639.23
Gourmet blueberries Peru S.A.C.	33442351.08
Green vegetables & Flowers S.A.C.	11001647.4
Hass Perú S.A.	1779659984
HFE berries Peru S.A.C.	1468167258

Empresas peruanas	Total
Hortifrut-tal S.A.C.	81275899324
Intipa foods S.A.C.	39907002.63
Phoenix foods S.A.C.	6892077.86
Plantaciones del sol S.A.C	64920177.35
Procesos agroindustriales S.A.	3105098.47
Sociedad agrícola Drokasa S.A.	37135422.16

*Nota:* Empresas exportadoras peruanas que tienen exportaciones por 3 años consecutivos.

**Tabla 4***Empresas exportadoras peruanas excluidas en la investigación*

Empresas	Total
Agrícola campo verde Perú S.A.C.	147186
Agro ism S.A.C.	1396631
Agrofutura company S.A.C.	406808.64
Agropecuaria pamajosa S.A.	163038.61
Asica farms S.A.C.	477470.82
Big berries S.A.C.	81028.8
Bomarea S.R.L.	433252.24
Chavarri expoimpo S.A.C.	231000
Consorcio agrícola Moquegua S.A.C.	1517696.43
Cultivos orgánicos S.A.C.	541500
Diamond fruits S.A.C.	57420
Exportadora el parque Perú SAC	164529.46
GBP group S.A.C.	37411.11
GMH- beerries S.A.C	236721.6
Greenway S.A.	3902646.92

Empresas	Total
Hortifrut - per S.A.C.	8746430415
Inka select fruit S.A.C.	162000
Inka´s berries S.A.C.	13780782.43
Naturkost Peru S.A.C.	9989
O-blue berry E.I.R.L - OBBEIRL	2727266.51
Ozblu Perú S.A.C.	40621127.39
Vison´s S.A.C.	56040569.82

*Nota:* Empresas exportadoras peruanas que tienen exportaciones por menos de 3 años consecutivos.

**Tabla 5***Nivel de exportaciones*

Empresa	Nivel de exportaciones	%
Agrícola Don Ricardo S.A.C.	7025512.49	0.00%
Agro Victoria S.A.C.	6214882.04	0.00%
Agroberries Perú S.A.C.	544631106.2	0.10%
Agroinversiones Valle Y Pampa Perú SOCIE	109404196.7	0.00%
Agrovisión Perú S.A.C.	2225376306	0.40%
Agualima S.A.C.	113599127.9	0.00%
Blueberries Perú S.A.C.	615264901.5	0.10%
Camposol	3.80E+11	73.50%
Complejo Agroindustrial Beta S.A.	2006866049	0.40%
Corporación Frutícola De Chincha S.A.C.	1979822.13	0.00%
Danper Trujillo S.A.C.	4955194926	1.00%
Exportadora Frutícola Del Sur S.A.	41114263941	7.90%
Frusan Agro S.A.C.	472838387.4	0.10%
Giddings Berries Peru S.A.C.	41674639.23	0.00%
Gourmet Blueberries Peru S.A.C.	33442351.08	0.00%
Green Vegetables & Flowers S.A.C.	11001647.4	0.00%
Hass Perú S.A.	1779659984	0.30%
HFE Berries Peru S.A.C.	1468167258	0.30%
Hortifrut-Tal S.A.C.	81275899324	15.70%
Intipa Foods S.A.C.	39907002.63	0.00%
Phoenix Foods S.A.C.	6892077.86	0.00%
Plantaciones Del Sol S.A.C	64920177.35	0.00%
Procesos Agroindustriales SOCIEDAD ANONI	3105098.47	0.00%
Sociedad Agrícola Drokasa S.A.	37135422.16	0.00%

*Nota:* Se presentan las empresas y sus niveles de exportaciones que han tenido en los últimos 5 años

**Tabla 6***Costo por KG en los países destinos (Vía Aeropuerto)*

Alemania	Arabia Saudita	Argentina	Bahré in	Bélgica	Brasil	Camboya	Canadá	
\$1.00 a \$9.00	\$6.23 a \$7.00	\$6.20 a \$10.00	\$7.40	\$2.00 a \$13.00	\$4.11 a \$12.73	\$8.10	\$5.68 a \$12.73	
China	Colombia	El salvador	Emiratos Árabes Unidos	España	Estados unidos	Federación rusa	Francia	
\$4.71 al \$12.00	\$4.19	\$5.91 a \$10.20	\$5.04 a \$7.25	\$10.48	\$0.69 a \$12.81	\$5.12 a \$12.36	\$1.00 a \$13.33	
Holanda	Hong Kong	Irlanda	Italia	Japón	Corea (sur)	Reino unido	Singapur	Tailandia
\$6.09 a \$11.00	\$6.42	\$5.76	\$6.53 a \$10.03	\$11.87	\$1.00	\$4.02 a \$14.35	\$2.00 a \$12.38	\$5.07

*Nota:* La tabla muestra el rango de precios que se tiene en cada país utilizando el método de embarque vía aeropuerto.

**Tabla 7**

*Costo por KG en los países destinos (Vía marítimo)*

Alemania	Arabia Saudita	Argentina	Aruba	Australia	Austria	Bahrein	Bélgica	Brasil	Camboya	Canadá	Chile	
\$0.33 a \$13.67	\$6.10 a \$8.30	\$5.76	\$2.76 a \$3.67	\$1.00	\$9.27	\$4.06 a \$10.25	\$1.80 a \$11.64	\$5.13 a \$8.41	\$6.13	\$0.50 a \$10.00	\$6.36 a \$7.81	
Italia	Kuwait	Malasia	Francia	México	Nueva Zelanda	Panamá	Qatar	Reino Unido	Singapur	Suiza	Tailandia	Taiwan, Provincia De China
\$5.13 a \$12.67	\$5.43 a \$8.23	\$3.61 a \$10.05	\$1.33	\$0.63	\$3.96 a \$5.67	\$3.82 a \$8.71	\$6.73 a \$7.49	\$0.45 a \$12.54	\$3.20 a \$10.10	\$1.00 a \$9.86	\$3.71 a \$12.00	\$5.70
China	Colombia	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	Emiratos Árabes Unidos	España	Estados Unidos	Francia	Guatemala	Holanda	Hong Kong	
\$0.13 a \$12.83	\$3.82 a \$10.00	\$4.06 a \$12.00	\$5.81 a \$14.08	\$4.07 a \$9.16	\$4.00 a \$10.37	\$0.02 a \$12.11	\$0.30 a \$15.74	\$1.37	\$1.18 a \$8.45	\$2.00 a \$12.89	\$0.68 a \$11.00	

*Nota:* La tabla muestra el rango de precios que se tiene en cada país utilizando el método de embarque vía Marítimo

**Tabla 8***Características de la caja*

<b>Producto</b>	<b>Características de la caja</b>
<b>Arándano</b>	caja cartón genérica negra 4.4 oz/125 g-1.5kg
	caja cartón genérica negra 4.4 oz/125 g-1.5 kg
	caja cartón genérica negra 6.0 oz/170g-2.04 kg
	caja cartón genérica negra 6.0 oz/170g-2.04 kg
	caja cartón genérica negra 4.4 oz/125 g-1.5 kg
	caja cartón genérica negra 4.4 oz/125 g-1.5 kg
	caja cartón genérica 6.0 oz/170g-2.04 kg
	caja cartón genérica negra 6.0 oz/170g-2.04 kg
	Arándano fresco 1.5 kg. 12x125g 14-18 mm
	Arándano fresco 1.5 kg. 12x125g 14-18 mm
	arándano fresco alpine 6oz(12bj)170gr
	arándano fresco alpine 6oz (12bj)170gr
	arándano fresco alpine 18oz (12bj) 510gr 17+
	en cajas
	en caja
	en caja
	en caja
	en cajas paletizadas
	en cajas paletizadas
	en cajas paletizadas

*Nota:* Tabla de especificaciones de que tiene el empaque y embalaje del producto

## Figura 1

*Empaque Utilizado*



*Nota: Empaque del arándano*

## Figura 2

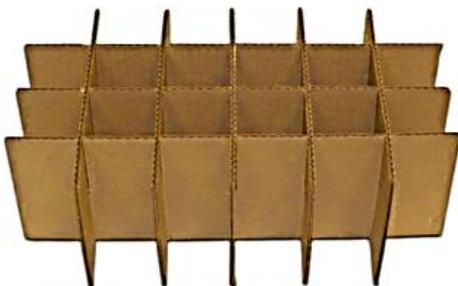
*Parte externa de la caja*



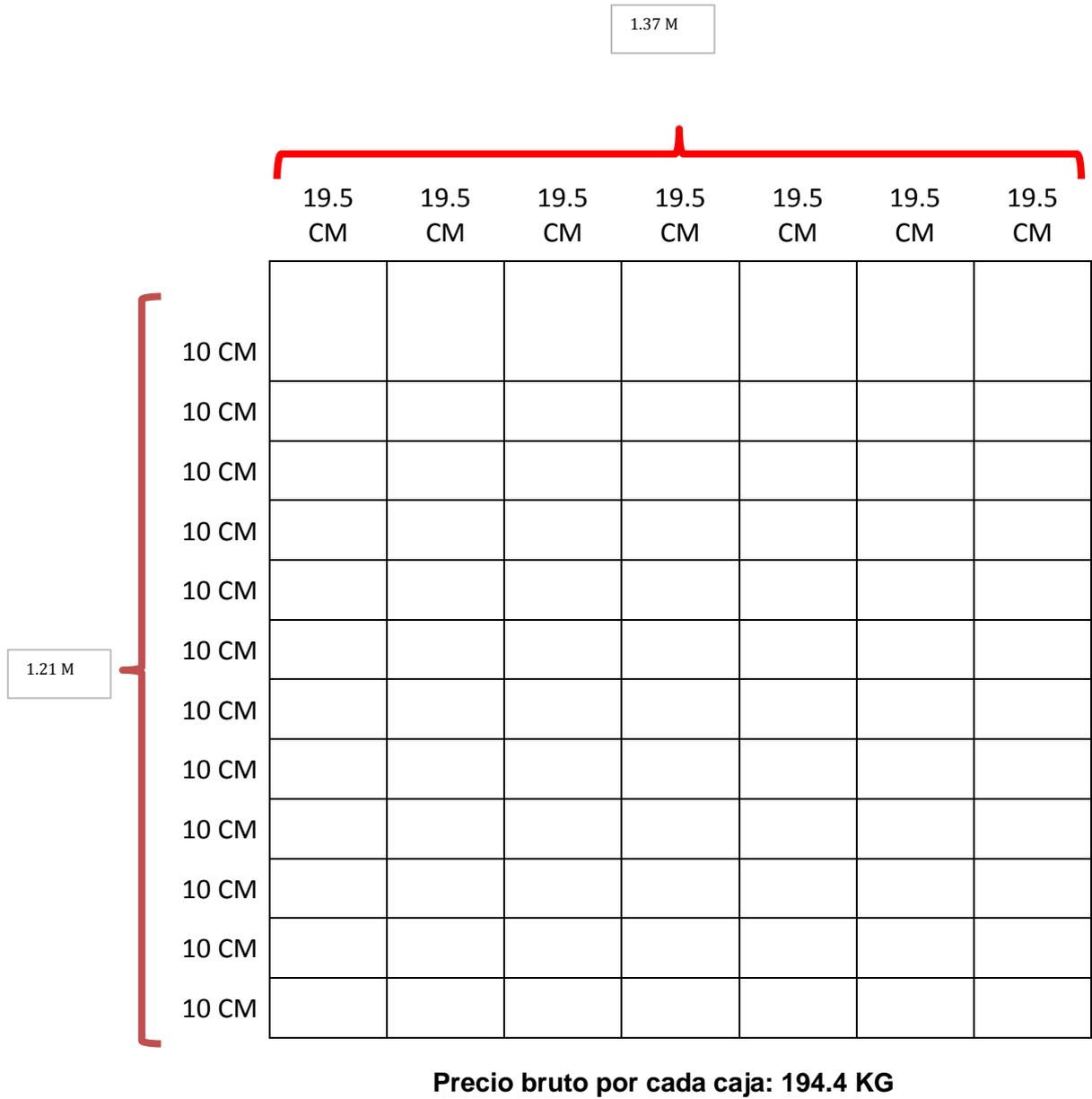
*Nota: Medida de las cajas (1.370m x 1.21m x 12cm)*

## Figura 3

*Parte interna de la caja*



*Nota: la parte interna de la caja se tiene separadores de caja corrugada la cual estaría dentro de la caja principal*



*Nota:* Representación gráfica de cómo irían los empaques de arándanos en la caja.

**Tabla 9*****Glosario de términos***

Sigla	Significado	Página
Alpine	se relaciona con montañas altas	48
CISG	La convención de las naciones unidas sobre los contratos de compraventa internacional de mercaderías	12

**Tabla 10*****Empresas exportadoras de Arándanos***

Empresa	%Valor 2019	%Part. 20
Camposol S.A.	-13%	16%
	45%	15%
Agrovision Perú S.A.C.	55%	8%
Complejo agroindustrial beta S.A.	64%	6%
Agroberries Perú S.A.C.	77%	6%
Agricola santa azul S.A.C.	-6%	5%
HFE Cerro Prieto S.A.	6%	5%
Agricola Cerro Prieto S.A.	3%	5%
Danper Trujillo Prieto S.A.C.	85%	4%
Otras empresas (74)		29%

Nota: Base de datos Siicex