



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**Análisis de la imagen urbana como medio para lograr la  
regeneración urbana en el límite de Ate y la Molina**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Arquitecto**

**AUTOR:**

Apolinario Principe, Elthon Arturo (ORCID: [0000-0002-4078-0000](https://orcid.org/0000-0002-4078-0000))

**ASESORES:**

MSc. Arq. Chávez Prado, Pedro Nicolas (ORCID: [0000-0003-4411-8695](https://orcid.org/0000-0003-4411-8695))

Mgtr. Arq. Cruzado Villanueva, Jhonatan Enmanuel ([ORCID:0000-0003-4452-0027](https://orcid.org/0000-0003-4452-0027))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Urbanismo Sostenible

LIMA - PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

El presente trabajo está dedicado a mis padres y familiares por el constante apoyo y motivación durante mi etapa formativa hasta la culminación de mi carrera profesional y a todas aquellas personas que de alguna u otra manera lograron aportar para poder llegar a esta etapa final de mi etapa universitaria.

### **Agradecimiento**

El agradecimiento es para toda la catedra de arquitectos que me otorgaron conocimientos para la correcta culminación del presente trabajo y la finalización de la carrera.

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras .....	viii
Resumen .....	xiii
Abstract .....	xiv
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>2</b>
2.1. Categoría 1: Imagen urbana.....	67
<b><i>Imagen, imaginabilidad e imaginarios .....</i></b>	<b>67</b>
<b><i>Imagen urbana, una definición más allá de lo físico .....</i></b>	<b>72</b>
<b><i>Componentes que conforman la imagen urbana .....</i></b>	<b>79</b>
<b><i>Atributos y valores que conforman la imagen urbana.....</i></b>	<b>83</b>
<b><i>La importancia de la imagen urbana en el desarrollo de la ciudad .....</i></b>	<b>85</b>
<b><i>Beneficios de la imagen urbana al individuo y la ciudad.....</i></b>	<b>91</b>
2.1.1. Subcategoría 1: Estructura de la imagen urbana .....	97
2.1.1.1. Indicador 1: Identidad de la imagen urbana .....	98
2.1.1.2. Indicador 2: Estructura de la imagen urbana .....	98
2.1.1.3. Indicador 3: Significado de la imagen urbana .....	99
2.1.2. Subcategoría 2: Elementos de la imagen urbana .....	101
2.1.2.1. Indicador 1: Sendas.....	102
2.1.2.2. Indicador 2: Bordes .....	103
2.1.2.3. Indicador 3: Barrios .....	105
2.1.2.4. Indicador 4: Nodos.....	106
2.1.2.5. Indicador 5: Hitos .....	107
2.1.3. Subcategoría 3: Metodología de la imagen urbana .....	109
2.1.3.1. Indicador 1: Física .....	111
2.1.3.2. Indicador 2: Económica .....	112
2.1.3.3. Indicador 3: Social .....	113
2.1.3.4. Indicador 4: Cultural .....	114
2.1.3.5. Indicador 5: Demográfica .....	115
2.1.3.6. Indicador 6: Ecológica.....	116



2.2. Categoría 2: Regeneración urbana .....	117
<i>Definición de regeneración urbana como integración de la ciudad</i> .....	118
<i>Regeneración: rehabilitación, revitalización, renovación y conservación: Distintas percepciones, misma finalidad</i> .....	120
<i>Teorías de la regeneración urbana como nueva oportunidad espacial</i> 124	
<i>La importancia de regenerar: nuevos usos y percepciones de habitabilidad</i> .....	127
<b>Casos Exitosos de regeneración urbana en el mundo</b> .....	130
2.2.1. Subcategoría 1: Tipos de regeneración urbana .....	146
2.2.1.1. Indicador 1: Regeneración Física .....	147
2.2.1.2. Indicador 2: Regeneración Social .....	148
2.2.1.3. Indicador 3: Regeneración Económica .....	149
2.2.2. Subcategoría 2: Espacios regenerativos .....	151
2.2.2.1. Indicador 1: Espacio artificial .....	151
2.2.2.2. Indicador 2: Espacio natural.....	153
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	<b>135</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	156
3.2. Variables y operacionalización .....	157
3.3. Escenario de estudio .....	159
3.4. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis .....	160
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	161
3.6. Procedimientos .....	165
3.7. Métodos de análisis de datos .....	167
3.8. Rigor científico .....	168
3.9. Aspectos éticos.....	169
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	<b>159</b>
<b>V. DISCUSIÓN</b> .....	<b>198</b>
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	<b>201</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>206</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>210</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>191</b>
Anexo A: Instrumento guía de entrevista aplicada al arquitecto Sandro Anticono Rodríguez .....	225
Anexo B: Instrumento guía de entrevista aplicada al arquitecto Pedro Chávez Prado.....	229

Anexo C: Instrumento guía de entrevista aplicada al arquitecto Henry Córdova Bravo .....	233
Anexo D: Instrumento guía de entrevista aplicada al arquitecto José Luis Chang Chong.....	237
Anexo E: Instrumento guía de entrevista aplicada al trabajador, el Sr. Alfredo Martin Ordoñez García .....	241
Anexo F: Instrumento guía de entrevista aplicada al residente, la Sra. Otilia Tumialau Fabian .....	244
Anexo G: Instrumento ficha de análisis de contenido (Elementos de la imagen urbana - Lynch).....	247
Anexo H: Instrumento: ficha de análisis de contenido (Elementos de la imagen urbana - Secretaria de Turismo) .....	248
Anexo I: Instrumento: ficha de análisis de contenido (Metodología de la imagen urbana - Linares) .....	249
Anexo J: Instrumento: ficha de análisis de contenido (Metodología de la imagen urbana - Briceño <i>et. al</i> ) .....	250
Anexo K: Validación de instrumentos: guía de entrevista aplicada al arquitecto (MBA. Arq. Luis Felipe Carbonell Guerra) .....	251
Anexo L: Validación de instrumentos: guía de entrevista aplicada al arquitecto (Mgtr. Arq. Gerard Alberto Egúsquiza Monteagudo).....	252
Anexo M: Validación de instrumentos: guía de entrevista aplicada al arquitecto (Mgtr. Arq. Jhonatan Enmanuel Cruzado Villanueva).....	253
Anexo N: Validación de instrumentos aplicada al poblador (MBA. Arq. Luis Felipe Carbonell Guerra).....	254
Anexo Ñ: Validación de instrumentos aplicada al poblador (Mgtr. Arq. Gerard Alberto Egúsquiza Monteagudo) .....	255
Anexo O: Consentimiento informado (Arq. Sandro Anticono Rodriguez).....	256
Anexo P: Consentimiento informado (Arq. Pedro Chávez Prado) .....	257
Anexo Q: Consentimiento informado (Arq. Henry Córdova Bravo) .....	258
Anexo R: Consentimiento informado (Arq. José Luis Chang Chong) .....	259
Anexo S: Consentimiento informado (Sr. Alfredo Martin García Ordoñez) .....	260
Anexo T: Consentimiento informado (Sra. Otilia Tumialau Fabian).....	261
Anexo U: Matriz de consistencia .....	262
Anexo V: Print Turnitín .....	263

## Índice de tablas

Tabla 1. <i>Categorías</i> .....	157
Tabla 2. <i>Subcategorías</i> .....	157
Tabla 3. <i>Matriz de Categorización</i> .....	158
Tabla 4. <i>Relación de categorías, técnicas e instrumento.</i> .....	161
Tabla 5. <i>Validación de instrumento</i> .....	163
Tabla 6. <i>Ficha técnica del instrumento de guía de entrevista aplicada al especialista.</i> .....	164
Tabla 7. <i>Ficha técnica del instrumento de guía de entrevista aplicada al poblador .....</i>	165
Tabla 8. <i>Triangulación</i> .....	169

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> <i>Edad de piedra</i> .....	24
<b>Figura 2.</b> <i>La Muralla en el paleolítico</i> .....	25
<b>Figura 3.</b> <i>El hombre y la domesticación en el paleolítico</i> .....	26
<b>Figura 4.</b> <i>Dolmen de Poul nabrone</i> .....	28
<b>Figura 5.</b> <i>Arquitectura en la edad de los metales</i> .....	28
<b>Figura 6.</b> <i>Arquitectura Mesopotámica, templo de Zigurat de Uru en Uruk</i> .....	29
<b>Figura 7.</b> <i>Acrópolis de Atenas</i> .....	31
<b>Figura 8.</b> <i>La sociedad griega</i> .....	32
<b>Figura 9.</b> <i>La estructuración de las viviendas en la conformación de la Acrópolis</i> .	32
<b>Figura 10.</b> <i>Construcción del Partenón</i> .....	33
<b>Figura 11.</b> <i>Erecteón, acrópolis de Atenas</i> .....	33
<b>Figura 12.</b> <i>Templo de Zeus Olímpico</i> .....	34
<b>Figura 13.</b> <i>Decumanus y Cardus romano</i> .....	35
<b>Figura 14.</b> <i>Puente Aelius, actualmente Ponte St. Angelo en Roma</i> .....	36
<b>Figura 15.</b> <i>Concreto, hormigón romano</i> .....	36
<b>Figura 16.</b> <i>Economía de la edad media, la agricultura</i> .....	37
<b>Figura 17.</b> <i>Pintura de la estructura de un monasterio medieval</i> .....	38
<b>Figura 18.</b> <i>El menú de un monasterio medieval</i> .....	38
<b>Figura 19.</b> <i>La plaza monástica y el mercado</i> .....	39
<b>Figura 20.</b> <i>Siena, ciudad medieval</i> .....	39
<b>Figura 21.</b> <i>La ciudad fortaleza más perfecta del mundo</i> .....	41
<b>Figura 22.</b> <i>Palmanova, diseño renacentista</i> .....	42
<b>Figura 23.</b> <i>Ferra, a caballo entre el renacimiento y la época medieval</i> .....	43
<b>Figura 24.</b> <i>Renovación de la plaza San Marcos en Venecia</i> .....	44
<b>Figura 25.</b> <i>Cuzco, ciudad colonial latinoamericana</i> .....	45
<b>Figura 26.</b> <i>Arquitectura Barroca</i> .....	46
<b>Figura 27.</b> <i>La fuente Robba, en la ciudad de Ljubijana</i> .....	46
<b>Figura 28.</b> <i>Jardines en el urbanismo Barroco</i> .....	46
<b>Figura 29.</b> <i>Ciudad en el siglo XIX</i> .....	47
<b>Figura 30.</b> <i>Wall Street, Nueva York a finales del siglo XIX</i> .....	48

<b>Figura 31.</b> <i>Pruitt-Igeo, viviendas multifamiliares en Estados Unidos en los años 40 y 50</i> .....	49
<b>Figura 32.</b> <i>Levittown, Estados Unidos</i> .....	50
<b>Figura 33.</b> <i>La globalización</i> .....	52
<b>Figura 34.</b> <i>Los Juegos Olímpicos en Barcelona y su transformación</i> .....	53
<b>Figura 35.</b> <i>Revalorización del centro histórico en las ciudades de Estados Unidos</i> . .....	54
<b>Figura 36.</b> <i>Nueva York en 1970</i> .....	55
<b>Figura 37.</b> <i>Tokio 1980</i> .....	55
<b>Figura 38.</b> <i>Washington 2005</i> .....	56
<b>Figura 39.</b> <i>Línea de tiempo del Origen de la Imagen de la Ciudad</i> .....	57
<b>Figura 40.</b> <i>La ciudad Barroca y su integración</i> .....	59
<b>Figura 41.</b> <i>Regent´s Street y su regeneración urbana a finales del siglo XX</i> .....	60
<b>Figura 42.</b> <i>París, la transformación y visión de Haussmann</i> .....	60
<b>Figura 43.</b> <i>Viviendas sociales en Alemania</i> .....	62
<b>Figura 44.</b> <i>Renovación urbana en Bolonia, Italia</i> .....	63
<b>Figura 45.</b> <i>Declaración de la carta de Leipzig</i> .....	65
<b>Figura 46.</b> <i>Línea de tiempo de la Regeneración Urbana</i> .....	66
<b>Figura 47.</b> <i>La percepción de la imagen</i> .....	69
<b>Figura 48.</b> <i>Percepción, relación e intención de la imagen</i> .....	70
<b>Figura 49.</b> <i>De la imaginación a la ciencia</i> .....	71
<b>Figura 50.</b> <i>La imagen y su independencia</i> .....	71
<b>Figura 51.</b> <i>Las ciudades más desiguales de Latinoamérica, un conflicto socio-cultural</i> .....	73
<b>Figura 52.</b> <i>Madrid y su centro histórico</i> .....	73
<b>Figura 53.</b> <i>Costumbre y tradiciones andinas</i> .....	74
<b>Figura 54.</b> <i>Río de Madrid</i> .....	76
<b>Figura 55.</b> <i>Borde Urbano: tranvías</i> .....	76
<b>Figura 56.</b> <i>Dubái: ciudad de lujos</i> .....	77
<b>Figura 57.</b> <i>Oxapampa y sus costumbres</i> .....	78
<b>Figura 58.</b> <i>Lima y el turismo en su centro histórico</i> .....	79
<b>Figura 59.</b> <i>La contemplación de la ciudad y sus ideales</i> .....	80
<b>Figura 60.</b> <i>New York</i> .....	81

<b>Figura 61.</b> <i>Placemaking Latinoamericano: Lima</i> .....	81
<b>Figura 62.</b> <i>Centro Histórico de Sao Paulo</i> .....	83
<b>Figura 63.</b> <i>Zona residencial, Sao Paulo</i> .....	84
<b>Figura 64.</b> <i>Ejemplo de Algunos atributos de la imagen.</i> .....	85
<b>Figura 65.</b> <i>Geografía física dentro de la ciudad como orientación</i> .....	86
<b>Figura 66.</b> <i>Zonificación de una ciudad</i> .....	88
<b>Figura 67.</b> <i>Transformación de Rio de Janeiro después de los JJ.OO</i> .....	90
<b>Figura 68.</b> <i>Supermanzanas en Barcelona, modelo de ciudad sostenible</i> .....	92
<b>Figura 69.</b> <i>Copenhague, la ciudad más feliz del mundo</i> .....	93
<b>Figura 70.</b> <i>Favelas en Brasil</i> .....	95
<b>Figura 71.</b> <i>Barrios Altos</i> .....	95
<b>Figura 72.</b> <i>Turismo en Roma, Italia</i> .....	96
<b>Figura 73.</b> <i>Significado de una ciudad histórica en pleno modernismo</i> .....	100
<b>Figura 74.</b> <i>Las sendas urbanas de Lynch</i> .....	102
<b>Figura 75.</b> <i>Calles y pistas como sendas urbanas</i> .....	103
<b>Figura 76.</b> <i>Los bordes urbanos de Lynch</i> .....	104
<b>Figura 77.</b> <i>Resultado de un parque lineal por causa de un borde de Río</i> .....	104
<b>Figura 78.</b> <i>Los barrios urbanos de Lynch</i> .....	105
<b>Figura 79.</b> <i>Los barrios en América Latina</i> .....	106
<b>Figura 80.</b> <i>Los nodos urbanos de Lynch</i> .....	107
<b>Figura 81.</b> <i>Nodos en la ciudad de París</i> .....	107
<b>Figura 82.</b> <i>Los hitos urbanos de Lynch</i> .....	108
<b>Figura 83.</b> <i>Hito urbano en la ciudad de París</i> .....	109
<b>Figura 84.</b> <i>Topografía de una ciudad</i> .....	111
<b>Figura 85.</b> <i>Takehita Street, la calle comercial más pintoresca de Harajuku</i> .....	113
<b>Figura 86.</b> <i>Marginalidad urbana en Latinoamérica</i> .....	114
<b>Figura 87.</b> <i>Vestimenta tradicional rusa</i> .....	115
<b>Figura 88.</b> <i>Ciudad ecológica futurista en China</i> .....	117
<b>Figura 89.</b> <i>Regeneración urbana: propuesta integral</i> .....	119
<b>Figura 90.</b> <i>Rehabilitación de un edificio historico</i> .....	121
<b>Figura 91.</b> <i>Revitalización de un centro histórico</i> .....	122
<b>Figura 92.</b> <i>Conservación Patrimonial</i> .....	124
<b>Figura 93.</b> <i>Regeneración urbana como factor recuperativo</i> .....	125

<b>Figura 94.</b> <i>Regeneración urbana del Río Cheonggyecheon, generalidades y ubicación</i> .....	132
<b>Figura 95.</b> <i>Regeneración urbana del Río Cheonggyecheon, historia y problemática</i> .....	133
<b>Figura 96.</b> <i>Regeneración urbana del Río Cheonggyecheon, proceso de diseño y zonificación</i> .....	134
<b>Figura 97.</b> <i>Regeneración urbana del Río Cheonggyecheon, sistemas constructivos y tecnológicos</i> .....	135
<b>Figura 98.</b> <i>Regeneración urbana del Río Cheonggyecheon, alcances del proyecto</i> .....	136
<b>Figura 99.</b> <i>Proyecto Madrid-Río, generalidades y ubicación</i> .....	137
<b>Figura 100.</b> <i>Proyecto Madrid-Río, realidad del proyecto</i> .....	138
<b>Figura 101.</b> <i>Proyecto Madrid-Río, criterios de diseño</i> .....	139
<b>Figura 102.</b> <i>Proyecto Madrid-Río, funcionalidad y circulación</i> .....	140
<b>Figura 103.</b> <i>Proyecto Shishane Park, generalidades y ubicación</i> .....	141
<b>Figura 104.</b> <i>Proyecto Shishane Park, criterios de diseño</i> .....	142
<b>Figura 105.</b> <i>Proyecto Shishane Park, funcionalidad</i> .....	143
<b>Figura 106.</b> <i>Proyecto Shishane Park, espacialidad</i> .....	144
<b>Figura 107.</b> <i>Proyecto Shishane Park, espacialidad</i> .....	145
<b>Figura 108.</b> <i>Seúl y la regeneración urbana en el río Cheonggyecheon</i> .....	148
<b>Figura 109.</b> <i>Regeneración social en Pachuca</i> .....	149
<b>Figura 110.</b> <i>Regeneración económica</i> .....	150
<b>Figura 111.</b> <i>Plaza San Martín de Lima</i> .....	152
<b>Figura 112.</b> <i>Edificio ex Ministerio de Educación</i> .....	153
<b>Figura 113.</b> <i>El Río Rímac</i> .....	154
<b>Figura 114.</b> <i>Lomas de Mangamarca, en San Juan de Lurigancho</i> .....	155
<b>Figura 115.</b> <i>Lima Metropolitana</i> .....	159
<b>Figura 116.</b> <i>Límite de los distritos de Ate y la Molina mediante la avenida Separadora Industrial</i> .....	159
<b>Figura 117.</b> <i>Elementos de la imagen urbana propuestos por Lynch</i> .....	181
<b>Figura 118.</b> <i>Elementos de la imagen urbana propuestos por la Secretaria de Turismo</i> .....	182
<b>Figura 119.</b> <i>Metodología de la imagen urbana propuestos por Linares</i> .....	184

<b>Figura 120.</b> <i>Metodología de la imagen urbana propuestos por Briceño et. al ....</i>	184
<b>Figura 121.</b> <i>Esquema de estructura urbana según la realidad urbana que existe</i> .....	205
<b>Figura 122.</b> <i>Esquema de regeneración urbana física aplicada en el sector de estudio</i> .....	207
<b>Figura 123.</b> <i>Esquema de regeneración urbana económica aplicada en el sector de estudio</i> .....	208



## Resumen

El desarrollo de una ciudad a través de sus componentes y elementos dan como resultado la imagen urbana. Uno de los componentes más influyentes es el espacio público; este se encargará de dotar de identidad al lugar y englobar características que será reflejada en el colectivo. El impacto que tienen estos espacios es positivo, desde la idea matriz, pero cuando estos espacios no tienen sustento por medio de un análisis previo aplicada desde la zonificación o el entorno urbano, estructurando y adaptando espacios de acuerdo a las necesidades ambientales, físicas y sociales, puede convertirse en un espacio obsoleto y sin ninguna función específica, siendo punto de concentración de elementos negativos como la delincuencia, drogadicción y apropiación ilícita del espacio público. Es así que, el trabajo de investigación: ***“Análisis de la imagen urbana como medio para lograr la regeneración urbana en el límite de Ate y La Molina”***, se elaboró con la finalidad de proporcionar ideas conceptuales y proyectuales de como recuperar un espacio público, parque lineal, basadas en la imagen urbana existente, mediante metodologías que conecten puntos claves para un proyecto más aterrizado de lo que existe y existirá. Este estudio se desarrolla mediante estudios teóricos de la imagen urbana y sus distintos componentes, la metodología que ayuda a elaborar un análisis exhaustivo, las tipologías aplicables de la regeneración urbana y sus teorías.

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico y de tipo descriptivo, en el cual se ha aplicado técnicas como las fichas de contenido bibliográfico y la entrevista para poder obtener resultados de la investigación.

**Palabras clave:** Imagen urbana, regeneración urbana, espacio publico

## Abstract

The development of a city through its components and elements results in the urban image. One of the most influential components is the public space; this will be in charge of giving identity to the place and encompassing characteristics that will be reflected in the group. The impact of these spaces is positive, from the main idea, but when these spaces are not supported by means of a previous analysis applied from the zoning or urban environment, structuring and adapting spaces according to environmental, physical and social needs, it can become an obsolete space without any specific function, being a point of concentration of negative elements such as crime, drug addiction and illicit appropriation of public space. Thus, the research work: ***“Analysis of the urban image as a means to achieve urban regeneration on the edge of Ate and La Molina”***, was developed in order to provide conceptual and project ideas on how to recover a space public, lineal park, based on the existing urban image, through methodologies that connect key points for a more grounded project than what exist and will exist. This study is developed through theoretical studies of the urban image and its different components, the methodology that helps to elaborate an exhaustive analysis, the applicable typologies of urban regeneration and its theories. This research has a qualitative approach with a phenomenological and descriptive design, in which techniques such as bibliographic content sheets and interviews have been applied in order to obtain research results.

Keywords: Urban image, urban regeneration, public space

## **I. INTRODUCCIÓN**

A lo largo de los años, el concepto de ciudad ha estado en constante evolución. Proveniente de las primeras conformaciones de ciudad, donde el aspecto físico del espacio en el que el hombre se situaba, lo dotaba de identidad y sobre todo le daba significado, dando como resultado la apropiación y sentido de pertenencia. Esas premisas existenciales tal vez, sean cómplices del concepto de la imagen urbana. En la planeación de ciudad, la imagen urbana quizá, desde un punto de vista más físico y funcional, ha ido tomando rigurosidad en el urbanismo actual, siendo, sin duda, muy necesaria para las distintas satisfacciones de la población a la que irá destinada. Pero la imagen urbana toma puntos más allá de lo físico; los aspectos sociales, económicos, culturales, políticos toman fuerza en la concepción de ciudad. El hacer ciudad, muchas veces, implica criterios humanos en donde la preservación de los orígenes poblacionales, prevalezcan y se convierta en autonomía en donde su amoldamiento de ciudad pueda ser conservada sin alteraciones que cuestionen su dinamismo y no rompan su estructura. Sin duda, la imagen urbana puede verse afectada por factores muchas veces externos, que impongan estéticas ajenas e irreconocibles a su entorno, rompiendo ese circuito que relaciona la ciudad con su principal consumidor; como la marginación social de un sector de la ciudad, en donde fue ganando territorio y poco a poco fue exponiéndola en las calles o espacios públicos deteriorando así su imagen mediante la obsolescencia. Estas manifestaciones no solo se presentan en sectores marginales o en periferias, sino, en centros históricos, donde la imagen tradicional es una de las constantes a preservar en la arquitectura patrimonial, amenazada por la promoción y el auge del sector inmobiliario o privado buscando capitalizar espacios que les pudiera parecer inutilizables o poco ofertados para implantar proyectos nada atractivos dentro de la ciudad.

A nivel mundial, en España, específicamente en Barcelona, ciudad pionera en el urbanismo sostenible, establecedora de estrategias urbanísticas postolímpica y en donde se afirmó como una de las ciudades modelos por encima de grandes urbes; en los últimos años está experimentando problemas, difícilmente creíbles gracias a su desarrollo. Según especialistas de El Orden Mundial – EOM, publicado en el 2018, uno de los problemas que atraviesa Barcelona son los denominados narcopisos, apartamentos en manos de distintos fondos de inversión, en donde la

mayoría son de procedencia extranjera, suscitándose el tráfico de heroína, provocando inseguridad y teniendo como resultado la salida de vecinos tradicionales ante la falta de protección por parte del municipio. A esto se le suma la excesiva recurrencia turística, amenazando con convertir a Barcelona en una nueva Venecia, urbe donde los residentes son totalmente foráneos. Incluso un factor recurrente es el déficit habitacional, provocada por los denominados fondos buitres, realizando rentabilidades costosas para los ciudadanos. Todos estos factores provocan gran impacto, modificando la estructura social de la ciudad, incluso la imagen urbana se ve afectada inconscientemente, ya que el entorno tradicional, en gran medida, está siendo ocupado por individuos ajenos, que quizá, en un futuro, sea de relevancia en la percepción de ciudad que se tendrá en dicha ciudad.

A nivel latinoamericano, en Brasil, concretamente en Rio de Janeiro, una ciudad tan desigual económica y social, que, en los últimos años ha evolucionado de manera exorbitante, ha generado un desequilibrio en su estructura urbana, según nos redacta Ricardo Frigola en su artículo publicado en el 2018, uno de los factores que influenciaron para llegar a ser una ciudad tan desigual fue la llamada *“ocupación libre del territorio”* conocido como favelas, y la invasión de edificios *“corticos”* propio de la clase marginal que constituye el 15%, ocupando lados periféricos ante la cortante realidad económica social. Una realidad opuesta se vive en el centro de la ciudad y el centro histórico, donde la clase media y alta que corresponde al 55% y 30%, radica con una infraestructura urbana básica que permite ciertos privilegios. En efecto, la ciudad, sin una nula planificación puede convertirse a futuro en espacios donde la violencia urbana y la inseguridad se acomode e instaure pobreza y retraso económico. Incluso determinar lo que suscitará en algún futuro en Rio de Janeiro puede ser, muchas veces, impredecible. La imagen urbana en Rio, es cortante, por un lado, tenemos el centro financiero y por el otro a las favelas, claro ejemplo de la decadencia social que existe. La pobreza está muy relacionada con las favelas, el narcotráfico se ha enlazado fuertemente a estas, dando oportunidades a familias donde el estado mediante la educación y la cultura nunca logró su apego. Los individuos son los principales actores en la concepción de ciudad, como se ve, el entorno urbano es propio de la

idiosincrasia de sus ocupantes. La afectación urbana que se vive tal vez sea la oportunidad de Rio para plantearse a futuro una mejora en el balance social, con mejores infraestructuras que permitan el desarrollo y quizá, poco a poco cambiar esa imagen tan dañada que se tiene como referencia.

A nivel nacional, las ciudades desde su concepción, determinan una imprecisión en su análisis. Muchas veces la imagen urbana de estas ciudades es enriquecida por el aspecto histórico partiendo como núcleo generador de la estructura urbana. Ahora, pues bien, teniendo esa premisa, podemos inferir la actualidad de las ciudades y más aún sus expansiones, en donde gradualmente se ha ido perdiendo la cultura urbana y dando pase a la marginación y desorden en el crecimiento de las mismas. Esto fácilmente se puede evidenciar en las periferias o los denominados conos, denotando la carencia arquitectónica en el espacio público y privado. Según especialistas de El Comercio, en el año 2019, la mayor parte de los fondos públicos de las diferentes municipalidades, son destinados para labores sociales, deportivas y culturales, solo un pequeño porcentaje es destinado al mejoramiento y mantenimiento de la ciudad, existiendo carencias de servicios públicos. Muchas municipalidades prefieren optar por labores sociales para economizar gastos y así poder extender y administrar de mejor manera los fondos, pero la ciudad también requiere de mantenimientos según va pasando el tiempo. Al recorrer estas periferias, normalmente encontramos desorden tanto en los espacios públicos como en las fachadas de las viviendas, producto de la multiculturalidad existente en el país, este aspecto, quizá sea el motivo por el cual el desorden acapara el urbanismo peruano. A todo esto, tenemos que sumarle la zonificación, pues, en muchas ciudades la combinación de usos de suelo afecta directamente el significado de ciudad. Todo esto es ocasionado por la falta de planificación en las periferias de las ciudades peruanas, las gestiones de turno generalmente buscan soluciones inmediatas, no siendo eficaces ni determinantes a futuro, solo subsanará temporalmente el problema, pero a largo plazo este se irá acumulando hasta desencadenar fenómenos urbanos que solo dañaran aún más la imagen de la ciudad. Son muy pocas las estrategias urbanas aplicadas en el Perú, siendo prácticamente un lugar donde sería factible este tipo de herramientas, teniendo espacios regenerativos en distintas partes del país. La regeneración urbana es sin

duda una estrategia que se conjuga perfectamente con la imagen y aspecto de una ciudad, pero que sin duda plantea nuevas miradas y conceptos permitiendo registrar el grado de su alcance por medio de un proyecto.

A nivel distrital, Barranco es uno de los ejemplos más visuales que se puede tener de imagen urbana, según nos describen especialistas de la revista MIR Revista Cultural en el año 2019, Barranco es la localidad con mayor atractivo en Lima, sus calles y casonas pertenecientes al siglo XX, reflejan lo tradicional y artístico que es, en definitiva, una combinación de lenguajes que entornan a un distrito que busca su identidad constantemente mediante expresiones culturales basados en marcar diferencias. No obstante, esto es aprovechado por la empresa privada, para generar condiciones de habitabilidad que impacten en un mercado joven, cambiando la imagen urbana histórica que se tenía del distrito en sectores potencialmente económicos, según nos dicen los especialistas de El Comercio en el año 2018, la comuna barranquina, espera cambiar los parámetros de altura en las zonas límites con Surco por parte de la Municipalidad de Lima, concretamente en Paseo de la República, Jr. Lima y José Balta, zonas de vivienda taller, en donde se pretende realizar una densificación con edificios multifamiliares de hasta 20 pisos, esto refleja el cambio que vive no solo Barranco, sino Lima en general, que viene arrastrando en los últimos años con el *“boom inmobiliario”*, modificando radicalmente la imagen urbana del distrito, que en su concepto tradicionalista y conservador, llegaría a convertirse en un nuevo mercado donde se oferte viviendas con conceptos nuevos y captando público no habitual. Está claro que la imagen urbana de Barranco es de índole tradicional, pero que, por medio de herramientas urbanas como la regeneración de espacios medianamente degradados, o con potencial económico que pueda beneficiar al distrito, se puede llegar a una aplicación amigable en donde la captación de público objetivo nuevo sea el factor principal con proyecciones urbanísticas basadas en la continuidad, que se espera de resultados como un distrito atractivo al mercado inmobiliario.

A nivel local, en la zona del límite de Ate y la Molina, se ubica una avenida estratégica, conectando dos flujos viales importantes en la ciudad de Lima, la av. Vía Evitamiento y la av. Nicolas Ayllón y estando ubicada cerca al Parque de los Anillos. El origen de esta avenida, y su gran dimensión, es gracias a la presencia

de industrias por el lado de Ate, existiendo diversos rubros en donde el textil es el resaltante. Por el lado de la Molina, se ubica la parte residencial, zona que antes de proyectar la avenida, era fuertemente contaminada. La av. Separadora Industrial tiene ese origen, la preservación y el contrarresto de la contaminación por parte de las industrias mediante espacios verdes y arborización, sirviendo como especie de colchón verde. En sí, se le puede denominar como parque lineal, con un diseño poco amigable, convirtiéndola desde un análisis visual crítico como grandes espacios verdes sin alguna función urbana específica. Incluso, existe la apropiación, tal vez de manera ilegal, en el cruce con la av. La Molina de pequeños puestos de “carwash” interrumpiendo la prolongación y recorrido del parque lineal de la av. Separadora Industrial. Esta avenida es tal vez, de las pocas que podemos encontrar en Lima con un ancho vial importante, pudiéndose plantear proyectos urbanos con la consigna de recrear la ciudad y dar soluciones no solo medioambientales o paisajistas, sino viales, punto crítico de Lima. Una regeneración urbana aplicando distintos análisis y diagnósticos, puede ser quizá la solución en la medida que la imagen urbana de ese sector nos pueda referir como parámetros para la determinación de su alcance. Este será quizá, una aplicación urbana en donde se logren resolver puntos débiles en el sector, permitiendo la integración de manera funcional en toda su prolongación de la av. Separadora Industrial, incluso posibilitando una denominación como hito urbano y teniendo como posibles remates al Parque de los Anillos y la av. Nicolas Ayllón.



Habiendo conocido la problemática actual que sufre la imagen urbana en diversos aspectos y localidades. Según Corona *et. al* (2017), la **formulación del problema** es una construcción del resultado de una combinación de un profundo análisis sobre el tema enlazado a la situación problemática, en este apartado, interviene la profundidad de exploración del investigador y su creatividad (p. 427). En resumen, la formulación del problema debe estar relacionada con el problema principal de la investigación y con las variables, en forma interrogativa, que permita delimitar el objeto de estudio, por consiguiente, surge la siguiente formulación del problema: ¿Como la imagen urbana logra la regeneración urbana en el límite de Ate y la Molina?

Habiendo dado a conocer la problemática, es pertinente plantear la **justificación** de la presente investigación, es aso que, según Hernández *et. al* (2014), las investigaciones se realizan con un propósito definido, no se realizan por capricho, este propósito debe ser significativo para su elaboración, se explica en muchos casos porque es relevante estudiar el tema de investigación y los beneficios que tendrá este (p. 40). Es decir, justificar la relevancia que tendrá un proyecto en beneficio de la sociedad, fundamentada por bases teóricas que refuercen el tema.

### **Justificación teórica**

El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de aportar conocimientos teóricos acerca del estudio de la regeneración urbana para el mejoramiento de la imagen urbana en la av. Separadora Industrial, en el tramo de av. Vía Evitamiento y Nicolas Ayllón, mediante este estudio, se podrá analizar la implementación de factores que sustenten dichas bases teóricas, en base a comparaciones con proyectos semejantes para darle así, un enfoque crítico y con fundamento permitiendo así su correcta aplicación académica en futuras investigaciones semejantes nacionales e internacionales.

## **Justificación practica**

El presente trabajo busca la implementación de una regeneración urbana en la av. Separadora Industrial, en el tramo de la av. Vía Evitamiento y Nicolas Ayllón, mediante el parque lineal como escenario físico situado en el tramo, implementando espacios verdes diseñados, anfiteatros, espacios de exposiciones, espacios deportivos, ciclovías, caminos peatonales que integren e inviten a recorrer de forma integral la zona, convirtiéndose en un hito urbano y conexión vial transformando la imagen urbana del sector, actualmente deprimida por la cercanía de la zona industrial.

La regeneración urbana también buscará la reubicación del comercio informal de autolavado que actualmente existe, interrumpiendo el recorrido en la avenida, se creará normas específicas para la preservación del parque y se buscará un espacio adecuado especializado y ambientado para estos comercios.

## **Justificación social**

Esta investigación tiene como finalidad favorecer a los locales residentes y trabajadores de las industrias mediante la regeneración urbana de la avenida, convirtiéndola en hito generando oportunidades comerciales y promoción del lugar para la implementación de equipamientos dinamizando la zona mediante el flujo peatonal y vehicular; a nivel distrital de igual forma, mediante la conexión de la av. Vía Evitamiento con la av. Nicolás Ayllón, realizando el tramo en menos tiempo que en la actualidad, favoreciendo el descongestionamiento en hora punta, y creando rutas para una futura implementación de corredores viales y buses públicos jerarquizando vialmente la ciudad, actualmente desaprovechada por su poco flujo vehicular.

Según Hurtado de Barrera (2005), los **objetivos** son las manifestaciones de un propósito teniendo una finalidad y está dirigido al alcance o logro de una meta. Representan el “para que”. Los objetivos no solo servirán dentro de un proceso investigativo, también podrán servir dentro de la vida diaria del individuo (p. 19). Los objetivos deben ser claros y ser específicos, realistas y apropiados, es decir, con posibilidad de alcanzarse, por consiguiente, el objetivo general planteado para

la presente investigación es: *Analizar la imagen urbana como medio para la lograr la regeneración urbana en el límite de Ate y la Molina.*

Objetivos específicos

1. *Analizar la estructura de la imagen urbana en el sector.*
2. *Analizar los elementos que conforman la imagen urbana del sector.*
3. *Investigar la metodología para analizar la imagen urbana en el sector.*
4. *Identificar los tipos de regeneración urbana aplicables en el sector de estudio.*
5. *Analizar los espacios que se logran regenerar en el ecosistema urbano.*

Para finalizar Ríos (2017), afirmo que, la **hipótesis** es un proposición afirmativa, fundamentada y avalada por el marco teórico en donde explica y responde de manera tentativa el problema general, con la consigna de ser aceptada o rechazada a través de una comprobación empírica (p. 66). En ese sentido, se obtiene la siguiente hipótesis: La imagen urbana servirá como medio para la aplicación de la regeneración urbana en el límite de Ate y la Molina.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Toda investigación que se realice en torno a un tema o problemática, toma aportes de diferentes autores permitiendo tener una visión más basta acerca del tema, Hernández *et. al* (2014) comentó que, para los **antecedentes**, es necesario revisar e indagar investigaciones trabajos previos, en caso de que uno no sea experto en la materia para tentar la realización de una investigación novedosa y estructurar formalmente la idea investigativa y elegir la perspectiva en la cual se tratará la investigación (p. 26). Es necesario recurrir a proyectos ya realizados, para conocer de cerca las variables utilizadas en el título de la investigación, dándonos alcances más exactos del fenómeno.

### **Antecedentes internacionales**

En Quito, Merino (2017) en su tesis titulada “*Regeneración del parque la Carolina: conectividad e integración*”, para la obtención del título de arquitecto, presentado a la universidad San Francisco de Quito. Tuvo como objetivos: (a) Investigar como un hecho urbano genera o frena el crecimiento urbano de una ciudad, (b) Dotar de integración y conectividad entre las distintas zonas, resolviendo carencias mediante una propuesta urbana. El proceso de la investigación fue tomado por el enfoque cualitativo a través de entrevistas, tomas fotográficas, visitas a los equipamientos y trabajos de campo. Se concluyó: (a) La necesidad del parque la Carolina con una intervención, la falta de espacios sociales abiertos se ha convertido en la principal carencia de la zona, no obstante, se puede solucionar con una intervención y tratamiento. Se ha observado que el parque, funciona como límite divisor, entre la zona residencial, comercial y financiera, funcionando como borde, obligando a sus usuarios a recorrerlo perimetralmente, causando inseguridad, siendo indispensable una estrategia de diseño regenerando el parque, rompiendo con el borde e invitando a sus usuarios y (b) La movilidad vehicular es afectada cortando ejes principales dentro de la zona, razón por la cual es necesario incluir un proyecto de carácter vial, realizando conexiones de ejes importantes.

De acuerdo con el autor, la necesidad de crear o regenerar espacios para así, integrarlos de manera adecuada a su entorno, se ha convertido en una necesidad en distintas ciudades para convertirlas en modelos a seguir, proyectos que pueden regenerar la imagen urbana conectándose con distintas zonas,

proyectando conexiones hacia ejes importantes, es así el caso del parque Carolina, que actualmente sirve como limitante entre dos zonas, poco atraíble hacia sus pobladores, creándose una especie de zona roja, contradiciendo totalmente lo que se concibe como parque urbano. Este proyecto intenta reinsertarlo e integrarlo nuevamente en el entorno, convirtiéndola en un espacio donde sirva de conexión no solo urbano sino vehicular mediante vías importantes, y posteriormente convirtiéndose en hito urbano, referenciando y rescatando el sector.

En el Estado de México, Cadela (2018) en su tesis titulada *“Deterioro de la imagen urbana de la cabecera municipal de Xonacatlán, Estado de México, 1974–2015”*, como requisito parcial para obtener el título de licenciatura en planeación territorial, presentado a la universidad Autónoma del Estado de México. Se tuvo como objetivos: (a) Identificar los aspectos sociales, económicos, políticos, territoriales y ambientales, que causaron el detrimento de la imagen urbana de la cabecera municipal de Xonacatlán, Estado de México, 1974–2015 y (b) Desarrollar un marco teórico y metodológico acerca de la imagen urbana. El proceso de la investigación fue tomado por el enfoque cualitativo, retrospectiva lineal que permite una revisión bibliográfica documental, los instrumentos empleados fueron la observación de campo y entrevistas a cronistas. El autor concluye: (a) Los factores que afectan y deterioran la imagen urbana de la cabecera municipal de Xonacatlán, Estado de México, 1974–2015, fueron debido a la falta de programas que impulsen el desarrollo del municipio, en efecto, se ha generado pérdida patrimonial, causadas por la invasión inmobiliaria que oferta edificios modernos, causando el abandono de las pocas casas existentes, abandonándolas y posteriormente deteriorando con el paso del tiempo. La aplicación de normas y parámetros para preservar el aspecto histórico es de vital urgencia y (b) Con la exposición del marco teórico y metodológico acerca de la imagen urbana, y la forma en que afecta la ciudad, por distintos factores, se lograra implementar en futuras investigaciones, así como una futura aplicación para una reestructuración del área de estudio que permita regenerar aspectos que actualmente se observa.

En síntesis, el aspecto urbano de un determinado lugar siendo este de carácter histórico, la importancia de generar normas que permitan una adecuada conservación para tener una imagen urbana con relación al espacio, muchas veces,

al no tenerlas, las ofertas inmobiliarias y la necesidad de las personas de adquirir espacios comunes, deterioran o provocan la degradación de sitios como la cabecera municipal de Xonacatlán, que actualmente cuenta con viviendas en estado de abandono, afectando la imagen urbana del lugar. Las gestiones de turno son las únicas responsables de la afectación a este tipo de zonas, ya sea por la falta de promoción del lugar como centro turístico o comercial, para implementar o atraer inversión que pueda satisfacer algunas necesidades de los locales, otro punto importante es el mantenimiento de este tipo de construcciones, muchas veces deteriorado con el tiempo, los dueños prefieren venderlos a remodelarlos, por los altos costos que genera, siendo estas edificaciones parte del contexto histórico de la ciudad.

En Puebla, Olguin (2019) en su tesis titulada *“Intervención urbano-arquitectónico para el mejoramiento de la imagen urbana en Apizaco, Tlaxcala”*, para obtener el título de ingeniero arquitecto, presentado al Instituto Politécnico Nacional. Tuvo como objetivo: (a) Generar mediante un estudio una integración de la imagen urbana con el espacio público e intervenciones artísticas, que recuperen la identidad, creando nuevas formas de apropiación de estos espacios como nuevo escenario y (b) Estructurar mediante un estudio el uso de suelo, permitiendo reglamentar el uso comercial, así como tipologías de anuncios para reducir la contaminación visual. El proceso de la investigación fue tomado por el enfoque cualitativo mediante las entrevistas a la población, estudios de campo para constatar el problema, consultar normativas y fuentes históricas, sociales, económica, etc. El autor llegó a las conclusiones: (a) Si la imagen urbana es percibida de manera que cada ciudadano y las construcciones determinen una sensación de positivismo donde el espacio público sea el medio físico, se estimularía el aprovechamiento de este, para una promoción turística del lugar y (b) La contaminación visual y el desorden de uso de suelo que se percibe en determinadas zonas, es caótico, un estudio adecuado permitiría erradicarlo, partiendo de una estructura ordenada que permita reglamentar y zonificar los anuncios de manera adecuada y los espacios comerciales en determinados puntos del área.

Los espacios públicos en una ciudad, muchas veces genera oportunidades comerciales, incluso, genera desorden e informalidad, cuando estas no tienen reglamentos y una adecuada inversión de parte de las autoridades; el autor nos indica que las personas perciben la imagen urbana de manera que, esta, afecta en su estado de ánimo, sensaciones de positivismo o depresión, puede llegar a causar la vista de una ciudad según sea su estado, el autor propone generar un plan que permita reglamentar el uso comercial a lo largo de Apizaco, así como parametrizar los anuncios de manera que exista un orden y ruboricen al peatón en su cotidianidad. Los espacios sociales permiten esta interacción, es el medio en donde la comunicación de ciudad a persona se genera, por consiguiente, si este se encuentra deprimido la necesidad de crear proyectos regenerativos para su adecuado uso es de vital importancia.

En Lisboa, Birlo (2017) en su tesis titulada *“Regeneração urbana-do Vale Formoso ao Rio. Regeneração e readaptação de edifícios existentes em Marvila”*, para obtener el maestro de ciencias en arquitectura, presentado al Massachusetts Institute of Technology. Tuvo como objetivo: (a) Analizar la regeneración en el área de Braço de Prata en Marvila, siendo esta un área potencial dentro de la ciudad, mediante una propuesta urbana que atraiga a una población de distintas edades, siendo un factor fundamental en la regeneración de una ciudad, desencadenando actividades económicas. El proceso de la investigación fue tomado por el enfoque cualitativo mediante las entrevistas a la población. Don el autor concluye: (a) La necesidad de un estudio en la zona, permitirá un proyecto de regeneración en Braço de Prata en Marvila mediante espacios públicos y edificaciones, que permitan el desarrollo de diferentes actividades en la zona, creando una vida activa en el lugar de intervención, jugando con el río en beneficio de la propuesta, regenerando no solo en el aspecto urbano, sino social, mejorando la calidad de habitabilidad que ahora mismo tienen.

De acuerdo a lo expuesto por el autor, la regeneración urbana permite el descubrimiento de nuevas actividades económicas y un cambio social que atraiga nuevas poblaciones con el fin de aumentarlas, esto viéndolo desde un punto socio económico, a nivel urbano con la ayuda de espacios públicos se logra la capacidad de cubrir necesidades de estos nuevos elementos, y a nivel arquitectónico, con



equipamientos que se integren con su entorno. El autor menciona que, si falla dicha propuesta, estos equipamientos ayudarían de alguna forma en crear actividades dinamizando una ciudad degradada. Según el autor, algunos edificios existentes con esta propuesta y análisis teórico, permitiría reintegrarse y readaptarse de manera que, junto con todo el plan regenerativo, mejoren la imagen actual de ciudad que se tiene actualmente.

En Oporto, Gomes (2016) en su tesis titulada *“Desindustrialização e regeneração urbana: caso do vale de rio Tinto em Campanhã”*, para optar por el título de arquitecto, presentado a la Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Tuvo como objetivos: (a) Comprender el proceso de desindustrialización y (b) Analizar la regeneración urbana y observar cómo contribuye a la ciudad. El proceso de la investigación fue tomado por el enfoque cualitativo mediante las entrevistas a la población, investigaciones teóricas y visita al campo. Donde el autor concluyó: (a) La desindustrialización y la regeneración están vinculadas en muchos proyectos, este se conoce como un problema recurrente en los territorios, la industria puede causar focos contaminantes, pudiendo la reubicación ser una solución atrayendo inversiones que antes no eran posibles, el proceso es largo, puesto que requiere la descontaminación del lugar, si esto es logrado, la posibilidad de adquirir nuevos espacios dentro de la ciudad, con áreas considerables, beneficiaría positivamente a los habitantes y (b) La regeneración urbana en ciudades importantes europeas siempre ha existido, solo que no trabajó en un enfoque social, económico y ambiental, seguía la lógica de intervenir un determinado eje en lugar de varios integrados. La ciudad de Campanhã fue una ciudad donde concentraba la mayor parte de las industrias, tal vez, es el resultado de una población con poca educación, alto desempleo y un número reducido de habitantes. Una regeneración urbana convertiría a Campanhã en un polo importante de Oporto, permitiendo reestructurar todos sus servicios como agua, con la ayuda del río Duero, y los grandes espacios vacíos que dejó la industria, generar una economía creativa con espacios verdes mejorando la imagen urbana con el apoyo crítico de proyecto similares devolviendo la dinámica que solía tener.

En síntesis, de acuerdo con el autor, una ciudad impactada por la industria permite de cierto modo oportunidades para regenerar dicha ciudad, pero existen

riesgos medioambientales que pueden afectar a dicha población, depende de lo que haya existido para una correcta desinfección total recuperando espacios de grandes áreas para proyectarlas a mejorar la imagen de Campanhã, todos estos cambios, de acuerdo al autor, permitiría reactivar la ciudad económicamente convirtiéndose en un lugar importante dentro de Oporto, todas estas oportunidades son viables según el análisis que se puede generar en torno a la ciudad, ya que en los últimos años, se ah deprimido socialmente, existiendo carencias notables dentro de su marco social.

### **Antecedentes nacionales**

En Lima, Troncoso (2017) en su tesis titulada “*Regeneración urbana en Monserrate*” para optar el título profesional de arquitecto, presentado a la universidad San Ignacio de Loyola. Tuvo como objetivos: (a) Analizar las condiciones socio espaciales de las laderas del río Rímac, para una habitabilidad mejorando la calidad de vida del barrio de Monserrate y (b) Estudiar la implementación de espacios sociales y verdes para el beneficio de la población. El proceso de la investigación fue tomado por el enfoque cualitativo a través de entrevistas. Teniendo como conclusiones: (a) Según el análisis y diagnóstico durante el estudio de la investigación, se observa que las condiciones espaciales tendrían la estructura urbana suficiente para albergar una regeneración residencial y social en la zona, mejorando notablemente la imagen urbana que actualmente podemos observar. Este estudio planea la implementación de vivienda social con espacios públicos, siendo este el nexo entre el río y las viviendas y (b) El estudio de Monserrate según los análisis urbanísticos y proyecciones tendría una dinámica urbana priorizando al peatón y su entorno ambiental, aumentando el porcentaje de área verde y dotando de espacios sociales que actualmente no posee, esto generara una interacción social más libre con su entorno.

De acuerdo con el autor, la importancia que genera la regeneración de un sector en específico, como lo es la ribera del río Rímac, mediante espacios públicos, y viviendas, genera un cambio en el ámbito social y calidad humana del sector, afectando la imagen urbana mediante espacios sociales, incluso, la propuesta vial, priorizando el peatonal, genera conexión de espacios permitiendo una dinámica

social activa para el sector, además, conecta con vías de transporte importantes que puede darle otro enfoque a la zona, generando una accesibilidad vial que permite el desarrollo como proyecto. El estudio medioambiental que se generó en Monserrate, dio como resultado, la implementación de espacios verdes, para una adecuada dotación, ya que, la contaminación en las riberas del río Rímac, son un problema macro, que afecta no solo a Monserrate, sino a todo Lima Metropolitana, estos espacios verdes servirán como pulmón de la zona, combinándose con el río, conviviendo urbanísticamente para la mejora de la imagen urbana.

En Chiclayo, Yi (2018) en su tesis titulada *“Plan de regeneración urbana integral como solución a la degradación y marginalidad urbana en el Pj San Antonio, distrito Chiclayo”* para optar el título de arquitecto, presentado a la universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Tuvo como objetivos: (a) Analizar la regeneración urbana integral como herramienta a la degradación y marginalidad urbana permitiendo actividades sociales y culturales, impulsando el desarrollo del Pj San Antonio y (b) Analizar el proceso de evolución del territorio y las tendencias de su crecimiento no planificado del Pj San Antonio. El proceso de la investigación fue tomado por el enfoque cualitativo a través de entrevistas, tomas fotográficas, visitas a los equipamientos y trabajos de campo. Se llegaron a las siguientes conclusiones: (a) El barrio de San Antonio es un pueblo joven teniendo una dinámica social activa gracias al comercio y festividades dentro de espacios públicos o equipamientos, en cuanto a los espacios públicos como plan de regeneración urbana son de vital importancia para San Antonio, activando acciones integrales como sociedad, incluso, la importancia de mantener el borde urbano como parte del proyecto también es fundamental para la conexión con otros barrios, creando nuevos ejes y dispositivos urbanos fomentando la cultura y (b) Los obstáculos más comunes que enfrenta Chiclayo, a través de su historia, es la apropiación ilícita de los espacios físicos siendo según la INEI en los últimos 10 años, una ciudad que con 12.05% de crecimiento, relevante en la zona norte del país, incluso, los espacios destinados como áreas sociales son apropiados y urbanizados producto del crecimiento desorganizado, viéndose reflejado en el estado actual de San Antonio, donde el crecimiento poblacional indica que la dotación de servicios públicos no da abasto para una calidad de vida acorde a las

necesidades humanas, viéndose reflejado en las encuestas sobre las zonas más críticas donde muchos de los espacios públicos son puntos de venta de drogas, delincuencia e inseguridad, dando la negativa al concepto de estos.

En síntesis, la relevancia de Chiclayo en la zona norte, como una ciudad que apunta a un crecimiento importante, la necesidad de recuperar espacios existentes que actualmente se encuentra en situación de invasión o abandono, es primordial para establecer conceptos de espacio público mediante una regeneración urbana teniendo propuestas integrales para una dotación óptima de servicios, erradicando falencias que puedan generar estos espacios deprimidos social y urbanísticamente. El estudio de su contexto histórico, costumbres y características de su población, sirve para entender la real problemática que se tiene a nivel urbano, el crecimiento en una ciudad debe ser planificado y controlado, de lo contrario, las necesidades humanas serán mayores al no satisfacerse desde su punto inicial, buscando proyectos a corto plazo, sin ningún sustento viable.

En Lima, Madueño (2018) en su tesis titulada *“Renovación residencial y urbana en el sector de Tejada Alta (Barranco)”*, para obtener el título profesional de arquitecto, presentado a la universidad Ricardo Palma, Tuvo como objetivos: (a) Analizar el estado actual de la zona a regenerar, su configuración urbana y su accesibilidad, así como su contexto histórico, (b) Analizar ambos usuarios del proyecto, tanto el que reside actualmente, como el usuario a atraer y (c) Analizar los parámetros urbanísticos y arquitectónicos de uso residencial y comercial, así como de espacios públicos. El proceso de la investigación fue tomado por el enfoque cualitativo a través de entrevista, información censal del INEI, del mercado inmobiliario, libros y revistas entre otros. El autor llegó a las siguientes conclusiones: (a) La zona tiene un alcance residencial, en ese sentido, se plantea mejorar la experiencia al ser una zona comercial, atrayendo a más público, mediante la reubicación temporal de vecinos, para una mayor densificación y oportunidad de habitabilidad teniendo como característica principal su carácter cultural y configuración urbana, (b) Se concluye según los datos expuestos la necesidad de vivienda, encontrándose en constante crecimiento en Lima, concentrada en el nivel socioeconómico medio B y C considerando características familiares e ingreso por persona y (c) El sector al ser de uso residencial, se

mantendrá siguiendo esa lógica mediante crecimiento vertical, permitiéndose hasta 7 pisos, rompiendo de manera acertada con la actual imagen urbana, con un análisis comercial vecinal o zonal dependiendo de la demanda que obtenga en el estudio y un adecuado porcentaje de espacios verdes.

El autor en la investigación llega a la conclusión que Lima tiene la necesidad de crear espacios de vivienda vertical, edificios residenciales, renovando espacios existentes, para densificarlos y así suplir de manera inmediata problemas de vivienda, proponiendo a los dueños del espacio donde se plantea regenerar, mayores condiciones de vida, con promociones de pago casi nulas, y una reubicación temporal hasta el culmino de la edificación. Las soluciones inmediatas son necesarias, con un adecuado análisis de mercado y urbanístico, de acuerdo con el autor, una regeneración de una zona es viable cuando lo que ofrecerás será de mayor alcance a lo que existe, como la integración de estos futuros barrios con espacios públicos que permita en cierto modo, la conexión con el exterior, incluso, se suplirá algunas necesidades con el comercio zonal, así pues, atrayendo un público objetivo joven propio de Barranco, en síntesis, el análisis del autor para dotar de espacios residenciales acompañado de espacios públicos y comerciales hará de la zona, una regeneración total, cambiando costumbres tradicionales para suplir necesidades de vivienda del distrito.

En Huancayo, Cabello (2019) en su tesis titulada *“Evaluación de la identidad y estructura para proponer el mejoramiento de la imagen urbana del Cercado de Jauja”*, para optar por el título profesional de arquitecto, presentado a la Universidad Continental. Se tuvo como objetivos: (a) Conocer la estructura e identidad para el mejoramiento de la imagen urbana en el Cercado de Jauja, (b) Criticar la imagen urbana del Cercado de Jauja. Se empleo el método deductivo y observacional mediante la observación de la ciudad y entrevistas en su estado actual. Se obtuvo las siguientes conclusiones: (a) Se determinó la identidad y estructura del Cercado de Jauja, mediante su vestigio histórico, la trascendencia de sus barrios y su principal reconocimiento como la Alameda Clodoaldo Espinoza Bravo, la plazoleta del barrio La Libertad y el jr. Grau conectando con la plaza principal y (b) La crítica de la imagen urbana se determinó en base al estado de su mobiliario urbano, así como el estado de fachadas de sus diferentes equipamientos, vías peatonales y

vehiculares en torno a su desplazamiento, los hitos y los bordes viéndose en una evaluación según el estudio de mejoramiento de la imagen urbana.

Con lo expuesto por parte del autor, se infiere el aspecto que genera el Cercado de Jauja en sus límites, así como en su interior, evidenciando la trascendencia que esta tiene, para explicar de manera visual la evolución de la ciudad mediante sus equipamientos urbanos, estado de conservación de pistas, veredas, fachadas de casas, etc., esto explica que el imagen urbana abarca aspectos que fundamentan la relación con su exterior, es así que, en una zona histórica los parámetros de conservación deben ser óptimos ya que es el núcleo cultural de una ciudad, incluso, las conexiones viales así como peatonales llegan a transmitir mucho más ya que invitan a las personas a recorrerlo de manera que visualmente aprecie en su totalidad su espacialidad histórica. Entonces, se puede describir a la imagen urbana en el Cercado de Jauja como aspecto característico de su tradición histórica a través de los años, impidiendo que se pierdan, mediante un análisis urbano como es el caso de esta investigación.

En Lima, Sotelo (2019) en su tesis titulada *“Regeneración urbana en el centro comercial El Hueco”* para optar el título profesional de arquitecta, presentado a la universidad Ricardo Palma. Tuvo como objetivos: (a) Analizar la espacialidad del actual Centro comercial el Hueco para un mejoramiento arquitectónico que regenere la zona en conjunto y no pierda la imagen urbana acorde con su aspecto estilístico moderno clasista en relación con el edificio ex Ministerio de Educación y (b) Estudiar un diseño paisajista en relación al exterior para una integración urbana adecuada. El proceso de la investigación hipotético deductivo para el análisis del problema e impacto que tendrá y comparativo analógico para referenciar proyectos similares mediante investigaciones de libros, internet y normativa. El autor llegó a las siguientes conclusiones: (a) Según lo especificado en el Plan Maestro de Lima 2025, la zona no contempla edificación de valor histórico, pero se tiene que comparar con igual o mayor valor urbano, es decir, de igual magnitud, que el ex edificio MINEDU como referencia o hito y (b) Uno de los datos que nos brinda el Plan Maestro de Lima 2025, es el déficit de área verde que existe en la zona, no alcanzando la cuota de dotación mínima por el Ministerio de Salud, siendo una zona de alto flujo vehicular, afectándose por los gases y la contaminación visual por la

informalidad comercial, necesitando de una regeneración urbana social que detenga esta afectación al medio ambiente.

De acuerdo con el autor, se busca regenerar un espacio de comercio formal e informal y transformarlo en un centro comercial con todas las condiciones arquitectónicas que debe tener un equipamiento como este, lo que busca el autor no solo es la parte interna del proyecto, sino que busque una relación con su entorno más próximo, siendo el ex Ministerio de Educación, un modelo general a seguir, buscando asemejar sus arquitectura clásica moderna, que la convierta en hito o referente urbano limeño, incluso, plantea mediante esta relación un proyecto de espacios verdes y público que permita contrarrestar la alta contaminación que existe en ese lugar. El autor no solo busca un rescate o reestructuración del terreno, sino acoplarlo mediante propuestas que puedan mejorar la imagen urbana, actualmente copado por el desorden proveniente del comercio que existe.

Para continuar con la investigación, es necesario repasar el proceso histórico por los cuales ha pasado el objeto de estudio hasta someterlo a una determinada investigación. El **marco histórico** es el relato o hallazgo de su formación en hechos pasados para su comprensión. Según Carrasco (2005), el marco histórico es una descripción real del problema mediante una narración descriptiva de cómo se desarrolló y evolucionó el fenómeno (p. 156). El proceso histórico dependerá de los hechos históricos que llevaron a una problemática o a su importancia dentro de la investigación, desde épocas remotas hasta la actualidad. En la presente investigación, se tendrá como categorías a investigar la imagen urbana y la regeneración urbana.

La concepción de ciudad que tenemos hoy en día, se traslada hasta épocas primitivas, siendo la capacidad del hombre de ocupar y dominar un espacio a modo de instinto. El sexo fue fundamental, el nacimiento y fecundación de la mujer primitiva permitió el amor paternal y a la familia, un motivo para crear espacios seguros y protegerlos de amenazas siendo principalmente de índole propio de la naturaleza y fieras. La ciudad y su **imagen urbana** siempre estuvo en evolución, incluso hoy en día, no se podría afirmar lo que supondrá una ciudad en el futuro.

En ese sentido, se indagará como fue dicha evolución a modo de subtemas, por medio de la evolución de la humanidad. Desde la prehistoria, pasando por las grandes civilizaciones hasta la edad contemporánea.

### ***El hombre paleolítico, mesolítico y neolítico: primeros indicios de ciudad***

A lo largo de la historia el aspecto de una ciudad ha ido cambiando según las distintas necesidades del hombre, entendiéndose desde orígenes primitivos como pequeños grupos sedentarios que iban ocupando espacios que se les hacía factible establecerse, adaptándose a las distintas formas de supervivencia, ya sea en cuevas o campamentos. La necesidad de subsistir y preservar su existencia llevó a perfeccionar técnicas, dando lugar a formas sociales de producción, emitiendo señales conceptuales a modo primitivo de lo que conoceríamos como sociedad humana (López, 2014, p, 297). El hombre es un ser social por naturaleza, el hombre siempre buscó su adaptación al medio, esa relación generó la interacción con las distintas especies tanto animales como vegetales que lo rodeaban, de ahí las



distintas actividades como la cacería, la producción agrícola entre otras; todas estas actividades tuvieron como finalidad la evolución y el crecimiento del grupo primitivo humano. El hombre desarrolló la actividad agricultora de manera inconsciente, al establecerse determinó que era necesaria una producción mayor de alimentos, naciendo una pequeña revolución agrícola, Zambrano (2000) explicó que el hombre controló procesos que estaban sujetos a la propia naturaleza (p. 123). El hombre también es definido por su instinto de supervivencia, ese instinto dominó incluso las fieras más peligrosas, según Brian Fergunson citado por la revista Veintitrés (2019), el humano tendría estas características producto de su crecimiento poblacional, proveniente del sedentarismo, otorgándole sentido de identidad o propiedad (párr. 2). El hombre adquiere, en medida que va relacionándose con su medio espacial, el sentido de pertenencia, así se desarrolló el pequeño concepto de aldea o asentamiento; la revolución sexual y el papel de la madre fueron fundamentales para este desarrollo. El papel principal del hombre estaba destinada a la caza y protección de la familia, mientras la mujer a la siembra y cuidado de los niños. Esto progresivamente generó construcciones a modo de viviendas teniendo como característica los huertos. La estructura espacial las ubicaba en estos asentamientos. La morfología de asentamiento primitivo estaba sujeta a la relación hombre y naturaleza. El Instituto Internacional de Prehistorias de Cantabria, citado por especialistas de El Confidencial (2015), determinó que el hombre prehistórico prefería la ubicación de sus asentamientos cerca a los recursos naturales, y no un clima cálido o cualquier otro (párr. 1). En ese contexto, se puede inferir que la estructura de los asentamientos estaba basada en la interacción con la naturaleza ante cualquier necesidad que pueda surgir, incluso no teniendo un adecuado clima. En la siguiente figura, se podrá observar el proceso de las aldeas y asentamiento.



*Figura 1.* Edad de piedra. Recuperado de: [https://sites.google.com/site/semestre7cd/\\_/rsrc/1465154478203/home/edadmedia/perido/F4DA58D59.jpg](https://sites.google.com/site/semestre7cd/_/rsrc/1465154478203/home/edadmedia/perido/F4DA58D59.jpg)

Es así que el concepto de ciudad se iba formando. El hombre buscando protección de sí mismo y la de su familia de elementos salvajes propios de la naturaleza, instauró de manera primitiva, estructuras y símbolos urbanos. La muralla le dio sentido de protección, permitiendo el libre desenvolvimiento de niños y de noche salvaguardando al ganado de tigres o lobos (Mumford, 2014, p. 12). Estas murallas generalmente rodeaban a una agrupación de aldeas, pudiéndose ser de piedra o de madera. La muralla es un elemento importante en la preservación de la vida paleolítica, quizá sea de los elementos arquitectónicos y urbanos más importantes que el hombre primitivo dotó a la humanidad. En la siguiente figura se observará un pequeño asentamiento rodeado de una muralla elíptica.

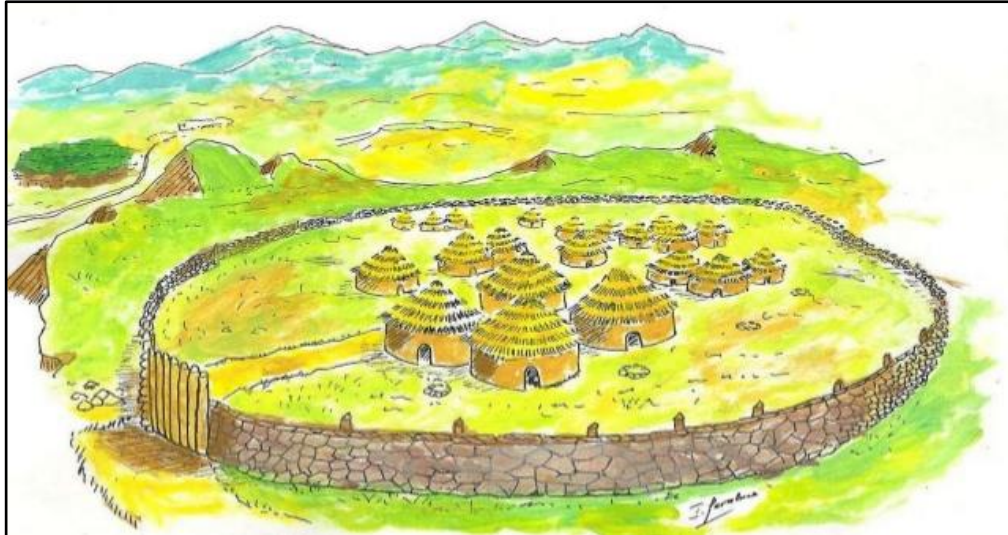


Figura 2. La Muralla en el paleolítico. Recuperado de: <https://image.slidesharecdn.com/almu-prehistoria-160512084657/95/p-rehistoria-almudena-12-638.jpg?cb=1463042835>

La interacción del hombre con la naturaleza dio paso a un entendimiento global de cómo se comportaba el espacio en donde pensaba establecerse. El hombre comenzó a experimentar fenómenos en su entorno, reconociendo que no era el único ser dominante en la naturaleza. Es así que inicia una especie de domesticación, donde el hombre a través de un juicio crítico, observa qué animales pueden ser domesticados y dominados. También observa cuales servirán como alimento y crianza y cuales lo acompañarán en las distintas actividades exploratorias. La domesticación también ocurrió con plantas y su producción a escala media tanto para la alimentación como para la medicina. Ese proceso biológico tuvo implicaciones sociales pues muchas de las especies tanto animales como vegetales pasaron a depender del hombre para subsistir (Rubio de Miguel, 2012, p. 140). La relación e interacción con la naturaleza convirtió al hombre en un ser crítico y discriminador a través de las experiencias dentro del medio físico.

La domesticación de animales como gatos, perros y lobos se proyectó como ideal acompañamiento en la cacería. Según expertos de National Geographic (2018), los perros y lobos fueron los primeros animales en ser domesticados, donde constantemente merodeaban los asentamientos en búsqueda de comida. Ese quizá fue la razón de una alianza en la que dio pase a nuevas poblaciones y razas tanto de perros y lobos, donde poco a poco le fue perdiendo miedo al hombre (párr. 1). El hombre vio la importancia de tener aliados para incrementar tanto la defensa

y ataque en la constante búsqueda de nuevos territorios. A continuación, la siguiente figura muestra la diversidad de animales que el hombre adoptó para las diferentes actividades humanas.



*Figura 3. El hombre y la domesticación en el paleolítico. Recuperado de: [https://i.blogs.es/5d270e/portada/1366\\_2000.jpg](https://i.blogs.es/5d270e/portada/1366_2000.jpg)*

Un aspecto quizá importante en la supervivencia del hombre primitivo fue la aparición de plagas como consecuencia de las nuevas técnicas de viviendas, desarrolladas a base de tierra y abono de animales. Según Mumford (2014), la acumulación de excremento de animales y del hombre convirtió a su entorno en pequeños escombros. El hombre, buscando la forma de su reutilización, se fue dando cuenta que podía ser viable tanto en los sembríos como en las chozas mesopotámicas (p. 12). El hombre empezaba a experimentar fenómenos en su entorno, reconociendo que no era el único ser dominante en la naturaleza.

El hombre neolítico desarrolló habilidades elaborando utensilios, siendo a base de cerámica; estos utensilios permitieron conservar mejor sus alimentos y bebidas. El hombre también implementó en sus elaboraciones la arcilla cocida para grabar acontecimientos de gran impacto o experimentada por vez primera, estas técnicas se fueron desarrollando a lo largo del tiempo. El hombre también desarrolla sistemas constructivos, mencionado anteriormente, a base del barro, piedra y madera, pero también indaga en urbanismo mediante cisternas, bóvedas, acequias, canales de riego, cloacas y más, todo esto a 3 500 a.C. Para Mumford

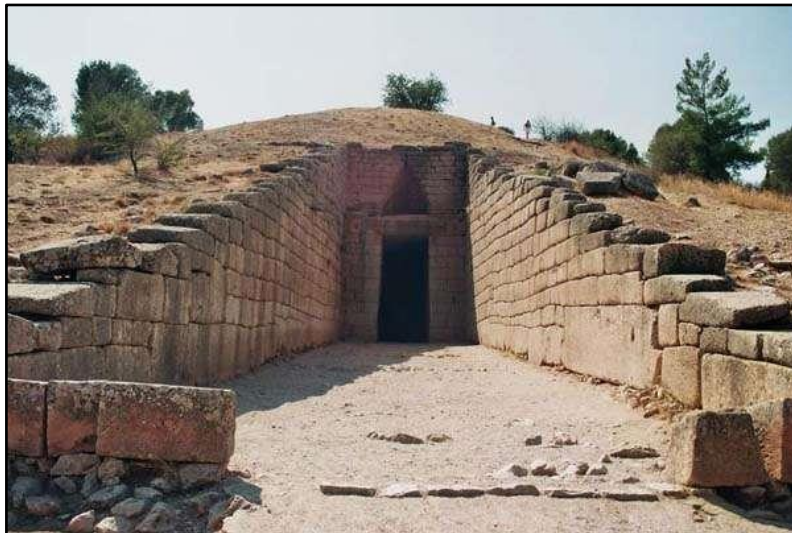
(2014), la adaptación del medio natural desde la prehistoria fue clave para el origen de ciudad como la conocemos hoy por hoy (p. 14). Estas habilidades fueron usadas a lo largo del mundo, Egipto y la India ya contemplaban estas artes, prueba de ello son los pequeños sistemas encontradas en los oasis de estos lugares; zonas desérticas y boscosas fueron testigos de esta evolución.

Las nuevas actividades dieron paso a nuevas ocupaciones como la comunicación de pueblos y el transporte de alimentos por mar o tierra, es así que se iba descubriendo y exponiendo nuevos territorios. El sistema organizativo se fue dando en etapas, la jerarquía fue tomando forma como sistema político, esparciéndose en el colectivo para un ordenamiento más eficaz. Según Zambrano (2000), la designación de un jefe local, convertido posteriormente en rey y guardián sacerdotal, fue de relevancia, esta intervención político-social permitió una mejor administración a medida que la sociedad se expandía. Esta conformación fue liderada por la clase alta, donde se encontraban funcionarios y gobernadores (p. 125). Todos estos procesos fueron dándose a medida que el hombre iba entendiendo las distintas dimensiones de convivencia, dando pase de las aldeas a la civilización. Para llegar a ese punto evolutivo, se tuvo que mantener los rasgos más representativos de las aldeas, incorporándolas a una nueva unidad urbana. El hombre como ser razonable desarrolló la escritura, mediante la biblioteca, universidad, escuela, conformando las primeras edificaciones más representativas de la ciudad, siendo una revolución urbana total. En las siguientes figuras, se muestra la arquitectura en la edad de los metales





*Figura 4.* Dolmen de Poul nabrone.  
Recuperado de: <http://roble.pntic.mec.es/fpef0013/prehistoriaparaprincipiantes/Emetales.html>



*Figura 5.* Arquitectura en la edad de los metales.  
Recuperado de: <https://sites.google.com/site/historiacriticaarquitectura1/unidad-1/1-3-edad-de-los-metales>

El poder religioso cada vez se fue dando de manera progresiva, ocupando grandes cargos, donde los intelectuales establecían derechos de gobernanza en bien de la ciudad, esto ocasionó la construcción de templos, símbolos arquitectónicos, instaurando una monarquía mediante el control organizado, esto da pie a la sistematización de guerras, punto importante en la estructura social y física de la ciudad en esas épocas.

La guerra se convierte en la nueva razón existencial de la ciudad, donde pequeños grupos eran invadidos instaurando una red comercial y adaptando sus leyes a estos nuevos territorios (Zambrano, 2000, p.127). La representación religiosa ubicada en los templos, se convirtió en punto principal de aglomeración para las diferentes divinidades existentes. El poder religioso cumplió un papel importante en la concepción de ciudad, estos templos cumplieron un papel emblemático central.

La denominación de un rey, como líder, fue clave para el traslado de aldea a un aspecto urbano más organizado. La institución de la realeza, en la implosión urbana, era el eje principal de la ciudad, a través de esta, crece la denominación de civilización, su presencia era fundamental en nombramientos de pueblos nuevos, designando gobernantes e inaugurando edificios públicos; su mandato era decisivo en la forma y contenido de ciudad. A continuación, en la siguiente figura se muestra el comienzo de las grandes civilizaciones en la construcción de ciudad, donde Mesopotamia toma gran protagonismo.



*Figura 6.* Arquitectura Mesopotámica, templo de Zigarat de Uru en Uruk. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/juliocesarcastanedaflares/unidad-1/1-6-arquitectura-en-mesopotamia>

## ***La edad antigua: el inicio de las grandes civilizaciones y su desarrollo urbano***

Hacia los años 2 500 a.C. la ciudad pasaba por distintos procesos. Provenían de etapas donde tendría fin en la conformación de *ciudadela*, lugar donde nacería el concepto de calle, manzana, mercado, templos, edificios administrativos, etc. Esta nueva denominación tendría como eje estructurador construcciones de edificios públicos y culturales, gracias al nacimiento de la burocracia. Mumford (2014) definió, la ciudadela fue una aproximación tanto morfológica como espacial, tipo piloto, de lo que supondría la conformación de ciudad moderna (p. 76). Esta nueva etapa conceptual de ciudad permitía al habitante generar ideas para satisfacer necesidades no básicas, la importancia de la sabiduría mediante el conocimiento que se transmitían, requerían espacios determinados y adaptados. Esta premisa convierte a la arquitectura fundamental en el desarrollo de las civilizaciones. Las distintas innovaciones en la construcción son desatacadas por su trascendencia en la historia, tanto para Grecia y Roma.

En Grecia se empezaba a constituir una idea de ciudad a menor escala, donde todos sus habitantes puedan participar de manera libre y democrática. Se aprovecho la topografía natural, donde la altura fue fundamental para mantener la ciudad alejada del peligro latente de piratas proveniente de las costas aledañas. La ciudad estaba compuesta por murallas y terraplenes. Este tipo de ciudad elevada se denomina *acrópolis*, instaurada por los griegos como parte de su visión arquitectónica, estas construcciones eran ejes principales del crecimiento urbano, aquí se ubicaba la morada del príncipe, siendo esta la parte más alta. La ciudad más representativa fue Atenas. La siguiente figura muestra la *acrópolis* de Atenas, el más representativo de Grecia.





Figura 7. Acrópolis de Atenas. Recuperado de: <https://www.guiadegrecia.com/images/acropol-1.gif>

En su desarrollo, la acrópolis fue adquiriendo características más sociales, es decir, las viviendas se reubicaron en la parte baja, siendo la parte alta la ubicación de templos, edificios civiles y públicos con la intención de darle más funcionalidad y dinamismo a la ciudad. La versatilidad conceptual de la acrópolis estaba basada en la capacidad que tenía la población con el entorno urbano, obligados por la ubicación de sus viviendas, debían recorrer a modo interactivo, a la parte alta de la ciudad, para las diferentes sociales instauradas en esa época siendo principalmente las políticas, comerciales y educativas. Un elemento urbano importante en la Grecia antigua como parte de una revolución urbana social fue el *ágora*, plazas ubicadas en la acrópolis, cubiertas por *arquitrabes* mediante columnas formando galerías internas.

La morfología urbana griega era de tipo cuadrangular o también denominado *hipodámico*. La vida en sociedad, respondía a una necesidad netamente humana, estas contienen tanto ventajas como desventajas. La seguridad, el desarrollo de funciones específicas cubriendo una diversidad de necesidades, la defensa, la vida en común, la autoridad, la administración del territorio. Conteniendo el incremento poblacional y la necesidad de una producción a gran escala de alimentos fueron factores implicantes en el ordenamiento urbano (Eiroa *et. al*, 2002, p. 8). El ordenar una ciudad donde el caos y las experimentaciones de convivencia social, pueden ser sujetos medibles y erradicados si se aplica una autonomía asertiva en el diseño urbano. Los griegos mediante sus grandes pensadores y artífices de lo que hoy en

día conoces como ciudad, instauraban soluciones medianamente implacables según su contexto temporal. La ciudad como escenario permitía el accionar en conjunto de cada elemento humano para surgir como civilización y lograr el desarrollo de la cultura. Las siguientes figuras expondrán la conformación de ciudad mediante la acrópolis en Atenas y el día a día de los comerciantes donde el caos y la informalidad comenzó a imponerse como primeras amenazas sociales y urbanas a solucionar.



Figura 8. La sociedad griega. Recuperado de: <https://2.bp.blogspot.com/r1wbdaiixts/utiwjvhi4i/aaaaaaaag4/9khuyf8ekz8/s400/acropolis1.jpg>

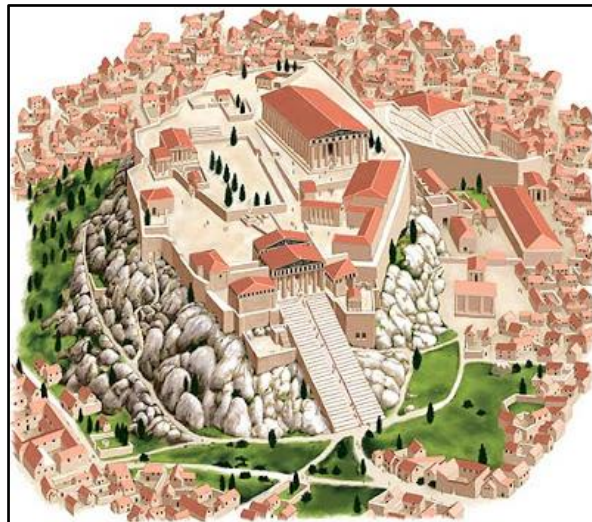


Figura 9. La estructuración de las viviendas en la conformación de la Acrópolis. Recuperado de: <https://2.bp.blogspot.com/r1wbdaiixts/utiwjvhi4i/aaaaaaaag4/9khuyf8ekz8/s400/acropolis1.jpg>

En esta parte de la historia, Grecia ya había desarrollado gran parte su composición urbana. El poder pensativo y creativo de los arquitectos, ingenieros y urbanistas de esa época dejó un legado que actualmente rige la rama. Un elemento arquitectónico propio de los griegos fue el *templo*, de forma ortogonal, simple, sostenida por columnas, cuatro en la parte principal que sostenía una forma de techo de dos aguas, a modo de invitación. Los materiales que se usaban generalmente era el adobe y madera, pero el uso de la piedra permitió grandes alturas y monumentalidad.

Las distintas técnicas tanto constructivas como decorativas dio el surgimiento de 3 órdenes o estilos arquitectónicos: el *dórico* por el sur, *jónico* hacia el este, entre los siglos VII y VI a.C. El tercer orden, *corintio*, es una variante del jónico, apareciendo en el siglo IV a.C. Estos estilos arquitectónicos se distinguen en elementos como columnas, capiteles, coronas y el entablamiento. También por la proporción, la anchura y altura que podrían tener.

A continuación, las siguientes figuras mostrarán los edificios más representativos de las órdenes o estilos arquitectónicos griegos:

- **Dórico:** Partenón
- **Jónico:** Erecteion o Erecteón
- **Corintio:** Templo de Zeus Olímpico

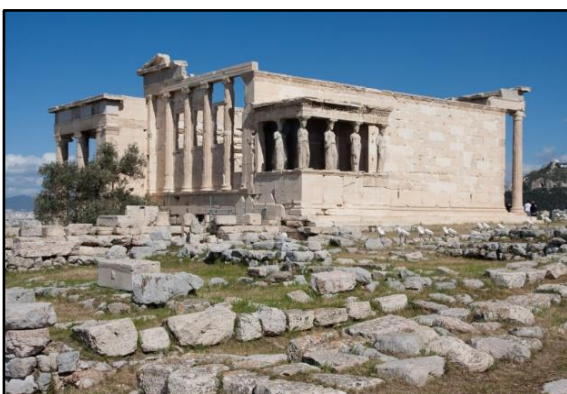


Figura 11. Erecteón, acrópolis de Atenas. Recuperado de: [https://perroviajante.wordpress.com/2013/12/10/fotos-de-la-semana-no-41-2013-monumentos-de-la-grecia-clasica/gr\\_atenas\\_erecteion/](https://perroviajante.wordpress.com/2013/12/10/fotos-de-la-semana-no-41-2013-monumentos-de-la-grecia-clasica/gr_atenas_erecteion/)

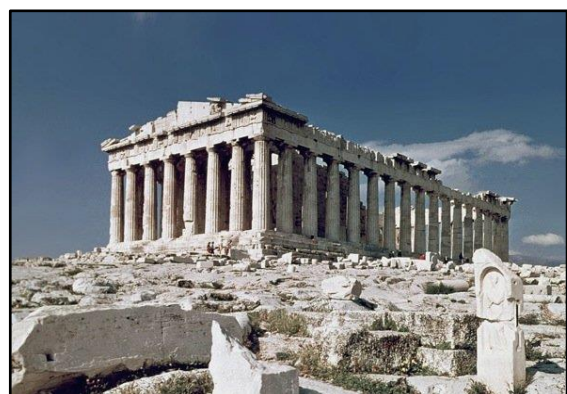


Figura 10. Construcción del Partenón. Recuperado de: <https://www.muyinteresante.com.mx/preguntas-y-respuestas/construccion-partenon/>



Figura 12. Templo de Zeus Olímpico.  
Recuperado de: <https://media-cdn.sygitraveldata.com/media/800x600/612664395a40232133447d33247d383333353139363435>

En Roma, la estructura de la ciudad era rectangular. El aspecto urbano estaba conformado por dos ejes que cruzaban la ciudad: *decumanus* y *cardus*. El urbanismo en Roma fue desarrollado con conceptos más amplios, la arquitectura civil determinaba el aspecto de la imagen de la ciudad, la monumentalidad de estos permitía reconocer sus antepasados recuperándolos e instaurando nuevas técnicas para una mejor aplicación. Las calles eran aceras, con sistemas de alcantarillado o acueductos, también se instauró la cloaca para los desechos. El sistema urbano era complejo, funcional y determinaba una planificación que permitió una evolución constante. Los espacios públicos eran fundamentales en la función de la ciudad, los *foros*, eran plazas rodeada de columnas, en donde se situaban los edificios más representativos del imperio. En estos espacios también se situaban mercados, incluso se realizaban ceremonias propias de la cultura. Entre los edificios monumentales existieron el teatro, anfiteatro, circo, templos, basílicas. A continuación, la figura muestra el *decumanus* y *cardus*.



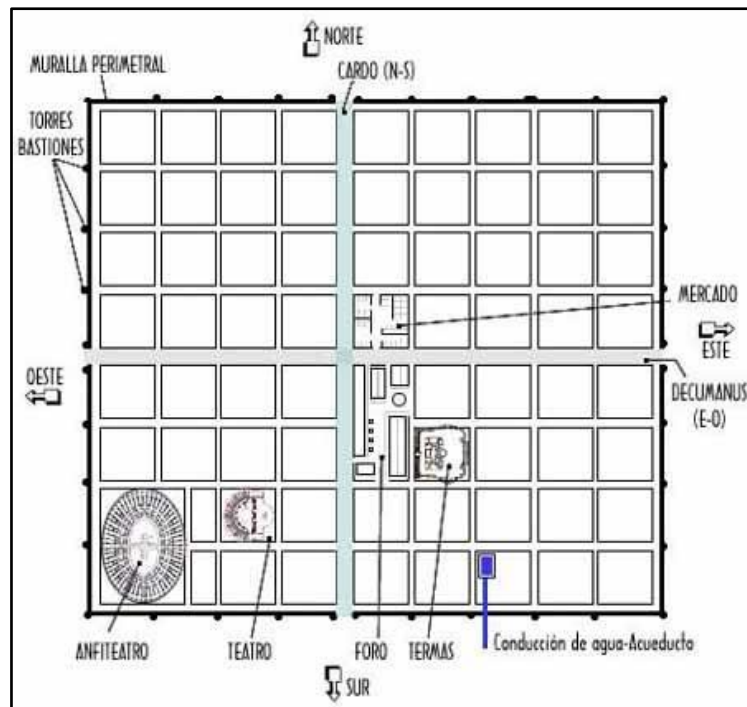


Figura 13. Decumanus y Cardus romano.  
 Recuperado de:  
[https://lh3.googleusercontent.com/proxy/i6yzuqttwezr\\_smxekfk1ifyurlerknozvigkavmi2b8jja62p650\\_dwrrocckhfac8tpcie5y37faxdreloqbykjvelrdxcg80yj6zydi\\_s0dnedhigz=w1200-h630-p-k-no-nu](https://lh3.googleusercontent.com/proxy/i6yzuqttwezr_smxekfk1ifyurlerknozvigkavmi2b8jja62p650_dwrrocckhfac8tpcie5y37faxdreloqbykjvelrdxcg80yj6zydi_s0dnedhigz=w1200-h630-p-k-no-nu)

La ingeniería logró desarrollarse en Roma mediante las construcciones de obra civil al ver necesidad de prolongar la exploración de territorios o comercio. A los romanos se les atribuye el desarrollo y el uso del hormigón. Utilizadas en las construcciones de puertos a base de cemento, cal y distintos materiales volcánicos. El descubrimiento data a la mitad del siglo I a.C. Para la propuesta de los romanos en la construcción, le vino bien descubrir la facilidad con la que el hormigón se moldeaba. La dureza proviene de la arena fina de Puzzoli, mezclada con cal para los morteros, resultaba un material de gran dureza, que fraguaba cuando entraba en contacto con el agua. En el año 199 d.C. en tiempos de Augusto su uso fue primordial en toda obra pública, puentes y acueductos que hasta ese entonces se construían con sillería (Ortega, 1994, p. 48). En ese contexto, según la investigadora Marie Jackson, citada por el diario El País (2017), los romanos crearon un tipo de hormigón que mejora cuando se expone químicamente con el agua de mar, a diferencia de hormigón moderno (párr. 3). También se desarrolló el encofrado a modo de manejar formas y revestimientos. Los romanos aprovecharon estos descubrimientos para generar espacialidad y altura en sus monumentos, es

aquí donde la arquitectura cobra relevancia y autonomía en la construcción. En las siguientes figuras, los puentes romanos como avances de la ingeniería y el uso del hormigón en las distintas construcciones romanas.



*Figura 14.* Puente Aelius, actualmente Ponte St. Angelo en Roma. Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Puentes\\_romanos#/media/Archivo:Ponte\\_St\\_Angelo.jpg](https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Puentes_romanos#/media/Archivo:Ponte_St_Angelo.jpg)



*Figura 15.* Concreto, hormigón romano. Recuperado de: <https://www.archdaily.pe/pe/02-304525/el-concreto-romano-seria-mucho-mas-sustentable-que-el-concreto-que-fabricamos-hoy>

### ***La edad media: transformación y evolución de la ciudad.***

Tras la caída del imperio romano de occidente en el año 476, por los invasores bárbaros, donde se estableció su autoridad y la división en numerosas entidades sociales y políticas, el imperio nunca tuvo la fuerza para lograr revertir la situación, la influencia de la cultura bárbara perduró muchos años, incluso actualmente se puede observar su gran influencia en el territorio europeo.

La temprana edad media surgió entre los siglos VI y IX, luego de la caída de Roma, las poblaciones quedaron en pequeños grupos rurales, producto de las guerras e invasiones constantes. Esto produjo que la sociedad volviera a depender de la agricultura en pequeños pueblos rurales. El sentido agrario renació por pequeñas ciudades. Un cambio significativo donde la ocupación del individuo se abocaba a la naturaleza, el tratamiento a los paisajes fue algo significativo, pues el concreto, la piedra y distintos materiales habían ocupado la ciudad de manera importante. Es así que surge el *feudalismo*, desarrollada para la nueva organización del territorio, generando niveles sociales, donde los campesinos eran la servidumbre. La siguiente figura muestra la ruralización del hombre medieval después de la caída de Roma.



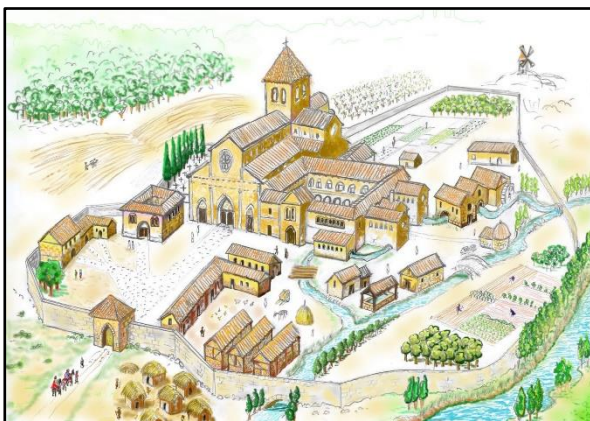
*Figura 16.* Economía de la edad media, la agricultura. Recuperado de: <https://www.socialhizo.com/economia/economia-en-la-edad-media>

La iglesia nuevamente toma protagonismo, principalmente la católica, esparcida por toda Europa, comenzaron a reclutar personas teniendo en común, mismos ideales espirituales. La ciudad recibía una nueva etapa, los *monasterios*.



El monasterio medieval es concebido como un logro arquitectónico, con una vehemencia de diseño natural, obteniendo la perfección material mediante la adecuación entre posibilidades y fines. Es una plasmación que tuvo como objetivo, ser el lugar donde los monjes pudiesen desarrollar su vida dedica a Dios, símbolo de cotidianidad e ideología (Martínez de Aguirre, 1992, pp. 75-76). El monasterio surge producto del monacato, sobresalen algunas obras arquitectónicas en el siglo V siendo construidas en Siria. Parecidos a una ciudadela; el fervor religioso era pieza fundamental de estos monasterios.

Los monasterios constituían en realidad una *pólis*, ahí se instauro valores morales, éticos, disciplina que progresivamente se empezaba a esparcir por todo el continente europeo. Es así que la iglesia toma poder político, mediante el adoctrinamiento de las masas, el temor a dios, y los distintos libros que elaboraban gracias a las universidades que difundían el nuevo modelo de organización. Según Martínez de Aguirre (1992), la iglesia sin duda es la construcción de más relevancia y dominadora, por la ubicación y su dimensión, que la diferenciaban del resto del monasterio, siendo la presencia de los monjes fundamental. Su tamaño debía tener una relación con su uso: comunidades pequeñas construirán templos modestos, mientras las que cumplan distintas funciones, como parroquiales, necesitarán una mayor dimensión (p. 92). Las siguientes figuras, realzan la relevancia de la iglesia dentro de la estructura urbana monástica y la vida de los monjes y su constitución de cotidianidad en los monasterios.



*Figura 17.* Pintura de la estructura de un monasterio medieval. Recuperado de: <https://alcanfordelasinfantas.com/2014/05/12/cuadro-de-vida-en-un-monasterio-medieval/>



*Figura 18.* El menú de un monasterio medieval. Recuperado de: <https://adadabsurdum.blogspot.com/2019/06/como-se-comia-en-un-monasterio.html>

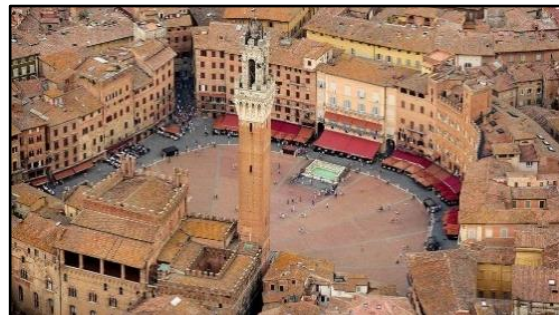


La alta edad media comenzó en el siglo XI, y su desarrollo fue entre los siglos XII y XIII, aparecieron nuevos oficios, así como profesiones urbanas. En esta época surge la constitución de instituciones de bien público que administraban plazas, calles, edificios públicos, murallas, etc., sistematizando las contribuciones para el mejoramiento de estos espacios destinados al bien común y creando el concepto de *comuna*. La época medieval trajo consigo tipos de ciudades: Ciudades de origen romano, Burgos construidos como bases militares y Ciudades bastide, fundadas en Francia, Gales e Inglaterra.

Las calles medievales generalmente eran pobladas por el comercio produciendo congestión en dirección al centro de la ciudad. Este acceso servía como comunicación hacia la plaza principal de la iglesia medieval donde se reunían los fieles, escuchando los sermones y presenciando las procesiones después o antes del trabajo. Estas ciudades mantenían el sentido amurallado para la protección de la comunidad, compuesta por cuatro torres para una vigilancia más certera ante los ataques enemigos. A continuación, las siguientes figuras muestran la plaza de la iglesia y la plaza usada como mercados.



*Figura 19.* La plaza monástica y el mercado. Recuperado de: <http://geohistoriaapuntes.blogspot.com/2011/02/lasciudadesmedievales.html>



*Figura 20.* Siena, ciudad medieval. Recuperado de: <https://i0.wp.com/fueradeeje.com/wpcontent/uploads/2019/09/SIENA01.jpg?resize=1024%2C682&ssl=1>

### ***La edad moderna: urbanismo y ciudad***

Los comienzos del siglo XV trajeron nuevas visiones de cómo enfrentar el mundo. Los problemas sociales, el desarrollo de las ciencias, las realidades y el alcance de intelectuales denominaron el inicio de la Edad Moderna. Las ciudades seguían

usando las murallas como protección ante las nuevas amenazas de la época, su estructura seguía siendo reticular, peculiaridad que dejó la época medieval, entendiéndose como la mejor solución ante el crecimiento y perspectiva de ciudad, es ahí donde la renovación y regeneración urbana tanto de espacios como edificaciones toman partida para el contemplamiento de una nueva perspectiva de ciudad. Para colocarnos en contexto, las ciudades medievales habían sido desarrollados sin una adecuada planificación, de forma irregular y desconcertada. Los hitos urbanos como las iglesias, catedrales, palacios sobresalían en la estructura urbana, pero no era un elemento ordenador, a excepción de las plazas, donde las demás construcciones se amoldaban. La ciudad en el renacimiento sigue siendo la ciudad medieval, pero con grandes cambios impulsadas por las elites que impartían modelos políticos y administrativos en la época.

El renacimiento inicia con la puesta en valor de ideales y valores de la época clásica, donde se considera una autonomía en perfección y artística, es decir, la reinterpretación del legado clásico desde una visión más cristiana y humanista. En este apartado histórico, el urbanismo tomara interés. Surge la figura del arquitecto como creador de ciudad y el proyecto arquitectónico, llevando a cabo la ciudad ideal. Según Hidalgo (2015), las ciudades ideales surgen a partir de propuestas teóricas de renovación urbana:

1. **Defensa Militar:** se diseñó ciudades que resistieran al asedio externo, tanto en niveles defensivos como en la morfología urbana. El sistema defensivo se incluía en la arquitectura, es por eso que era regido por arquitectos, artistas e ingenieros militares, surgiendo la arquitectura civil y militar.
2. **Corrección de deficiencias:** las propuestas priorizaron los espacios públicos, acondicionamiento y mejoramiento de calles e instalaciones de salud pública. Estos conceptos permitieron avances en distintos arquitectos como el estudio del asoleamiento con Pietro Cataneo y Leonardo da Vinci, y la ventilación con León Battista.

La ciudad ideal fue un fundamento en donde se logró instaurar una forma de realizar una ciudad (p. 63). Un ejemplo de ciudad militar fue la Palmanova, según experto del diario ABC (2018), es de forma poligonal, de nueve lados, concebida

por el arquitecto Vincenzo Scamozzi, como ciudad ideal, siendo de carácter militar, para los futuros ataques turcos por invadirla. Fue una fortaleza en donde se albergó a personas soportando el alcance de los cañones. Tiene tres accesos y anillos fortificados siendo la primera por muros en forma de estrella, en el segundo se añadieron baluartes a modo de cubrir la parte más débil de la ciudad, los accesos y el tercero donde Napoleón construyó nueve lunetas para la defensa de artillería y evitar así la destrucción (párr. 3). El renacimiento inicia con la puesta en valor de ideales y valores de la época clásica, donde se considera una autonomía en perfección y artística, es decir, la reinterpretación del legado clásico desde una visión más cristiana y humanista. En este apartado histórico, el urbanismo tomará interés.



Figura 21. La ciudad fortaleza más perfecta del mundo. Recuperado de: <https://static1.abc.es/media/viajar/2017/07/13/ Palmanova-mapa-kGpG-U21364589799eeB-510x386@abc.jpg>



*Figura 22.* Palmanova, diseño renacentista. Recuperado de: [http://www.espaciosvives.es/blog/entrada/palmanova\\_arquitectura\\_renacentista](http://www.espaciosvives.es/blog/entrada/palmanova_arquitectura_renacentista)

El renacimiento mediante la planeación urbana, desarrollará cambios en la ciudad medieval. Esta nueva etapa iniciara con el pensamiento del espacio público y el paisajismo, siendo las plazas, calles y edificios las primeras renovaciones urbanas. Para Vittorio Franchetti, citado por Hidalgo (2015), las líneas de renovación urbana que rigió el desarrollo de las ciudades renacentistas fueron cuatro:

- **La primera línea:** Consistió en la mejora de la ornamentación urbana de las urbes.
- **La segunda línea:** La búsqueda de nuevos tipos de construcción, exigiendo cambios en el trazado de calles, plazas y espacios públicos.
- **La tercera línea:** Ampliación de ciudades, mediante los guetos y la fortificación de barrios y clases bajas.
- **La cuarta línea:** Búsqueda teórica de la renovación urbana, la ciudad ideal.

Durante esta etapa, se modificó el estilo de vida y costumbres sociales, atrayendo nuevos comportamientos respecto al uso del territorio y la organización de la ciudad (p. 61) Esta etapa inició con arquitectos destacados como Brunelleschi, Rosellino y Rosetti en el siglo XV, aplicando las mejoras urbanas siendo las



primeras intervenciones y mejoramientos en edificios, ya sea mejorando la relación de estos con el exterior, o el mejoramiento interno para una mejor adaptación a nuevos usos. El urbanismo comienza a tomar nuevas definiciones, el mantenimiento de la ciudad fue primordial en el Renacimiento, adaptando las nuevas ideas de los creativos para el bien de la ciudad. En ese contexto, al arquitecto de Ferrara, Rosetti se le propuso planificar la ciudad de manera que conjugue los lineamientos ya empezados en 1492, para la mejora de la ciudad, es así que su visión, con el proceso en ejecución de la reorganización de Ferrara dio como resultado una nueva concepción visual de la ciudad. A continuación, la siguiente figura muestra la actualidad de la ciudad de Ferrara.



*Figura 23.* Ferrara, a caballo entre el renacimiento y la época medieval. Recuperado de: <https://www.latagliatella.es/blog/ferrara-caballo-entre-el-medievo-y-el-renacimiento>

Las visiones de los arquitectos en aquella época permitieron darle la confianza de generar espacios futuristas y creativos de ciudad, el urbanismo determinaba la capacidad de la ciudad para adaptarse al medio, los arquitectos con capacidades innovadores, permitían una planificación modelo en la región, Naval (2006) comentó, la obra urbanística más significativa fue el reordenamiento de la plaza San Marcos, en Venecia, en el siglo XVI, una de las obras netamente planificadas a partir de funciones, creando paisajes urbanos integradores que permitían relacionarse con los edificios existentes de distintas épocas, una de las obras urbanas más bellas existentes (p. 11). El término urbano iba tomando distintas percepciones, la capacidad de transformar la imagen de una ciudad la

volvía atractiva, esta práctica fue muy usual en el renacimiento, Italia fue el país donde se involucró de manera extraordinaria a dicho planteamiento. La siguiente figura muestra la primera regeneración urbana en un espacio público.



*Figura 24.* Renovación de la plaza San Marcos en Venecia. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/historiayvida/edad-media/20170215/47313165505/el-apogeo-de-la-republica-de-venecia.html>

Las expansiones y nuevos territorios por parte de los países europeos en distintas partes del mundo, logró el involucramiento de diferentes estilos y tratados urbanísticos. Estas nuevas conquistas permitirían acoger la cultura revolucionaria dando pase a la Ciudad Colonial, ubicado a lo largo de Latinoamérica, siendo la plaza como el hecho urbano más destacado en esta denominación, siendo la generadora de ciudad, mediante las calles, conectándose con distintos lugares alrededor de esta. Su característica principal fue la ubicación de un edificio de gran magnitud, como la catedral, siendo la vivienda del obispo designado, también la ubicación de un edificio dedicado a los enfermos. Estos funcionamientos cambiaron para el siglo XIV, pues en 1810 el proceso de independización empezando por México y terminando en 1898 con Cuba y Puerto Rico, dieron por finalizada la influencia española. Las ciudades de América hispana aún conservan la base estilística de su fundación, no habiendo experimentado cambios extraordinarios en su morfología (Naval, 2006, p. 32). Las ciudades latinoamericanas hasta el día de hoy, conservan la plaza como centro histórico de su patrimonio, la conservación del legado español sigue perdurando, incluso, se replicaron posteriormente en las nuevas ciudades surgidas después de su emancipación. La siguiente figura muestra la ciudad colonial mediante la plaza como nodo generador producto de las influencias españolas en la ciudad del Cuzco.



*Figura 25.* Cuzco, ciudad colonial latinoamericana. Recuperado de: [http://aeronoticias.com.pe/noticiero/index.php?option=com\\_content&view=article&id=57059:cusco-entre-las-10-ciudades-coloniales-mas-hermosas-de-americalatina&catid=13:13&Itemid=575](http://aeronoticias.com.pe/noticiero/index.php?option=com_content&view=article&id=57059:cusco-entre-las-10-ciudades-coloniales-mas-hermosas-de-americalatina&catid=13:13&Itemid=575)

En el siglo XVI el Barroco se definió como el principal buscador intencional de complacencia para quienes habitaban las ciudades, se buscaba la originalidad, la supremacía y las posibilidades de un diseño adecuado, claro, por parte del poder religioso o civil. Naval (2006) explicó, esta época el trasfondo del concepto de ciudad donde el espacio es algo no solo a dominar o controlar sino objeto con intenciones o fines recreativos (p. 40). Los espacios de la ciudad en el Barroco fueron determinados con la intención de convertirlos en hitos urbanos, mediante esculturas de gran escala en monumentos, siendo también apreciados en las fuentes y distintos elementos urbanos. Una de las claves para convertir estas edificaciones en una imagen colectiva, basada en el pensamiento del proyectista, fue instaurar el color adecuado, siendo el texturado de revoco importante en la adaptación de la nueva imagen que proyectaría la ciudad. Las siguientes figuras exponen la importancia de la ornamentación pública natural en la ciudad Barroca, detalles paisajísticos y esculturales.





Figura 26. Arquitectura Barroca. Recuperado de: <https://userscontent2.emaze.com/images/afbf50d8-cc64-4d41-b232-b606e3670e66/5c3dea11-4140-48ad-bf58-bddf0822880e.jpg>



Figura 28. Jardines en el urbanismo Barroco. Recuperado de: <https://jardinessinfronteras.com/2017/01/25/rasgos-de-la-historia-de-la-jardineria-mundial-capitulo-5o-medievalrenacentista-y-barroco/>



Figura 27. La fuente Robba, en la ciudad de Ljubijana. Recuperado de: <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/2/2f/Robbafountain.jpg/225px-Robbafountain.jpg>

El Barroco a diferencia del Renacimiento, acopló la naturaleza a su visión de ciudad, los recursos de embellecimiento y la funcionalidad, fueron importantes para la diferenciación de estas dos épocas. La naturaleza cumplió un factor importante en ese embellecimiento, el acoplamiento de árboles como elemento ornamental natural a lo largo de la ciudad en jardines, parques, palacios, calles siendo necesaria en muchas construcciones de aquella época.

### ***La ciudad en la edad contemporánea***

El mundo sufría transformaciones físicas y sociales, el urbanismo y el concepto de ciudad estaban definidas por la geografía urbana. Ocurren hechos importantes para



su desarrollo, la desvinculación del urbanismo de las diferentes artes como escultura o pintura. En 1794 se funda la Escuela Politécnica para ingenieros en París, también se crea la Escuela de Bellas Artes en 1806; en sí, la arquitectura es un cambio y combinación de diferentes estilos neos, una búsqueda constante de identidad, y claro, el surgimiento de la ingeniería mediante diversidad de materiales. La siguiente figura muestra la ciudad del siglo XIX, combinaciones estilísticas producto de la revolución industrial.



Figura 29. Ciudad en el siglo XIX. Recuperado de: <https://www.museumoflondonprints.com/image/68215/anonymous-ludgate-hill-and-circus-from-fleet-street-19th-century>

García (2016) planteó 3 procesos por el cual la ciudad fue transformándose de manera evolutiva:

- **Metrópolis:** 1882 a 1939

Esta época proviene de la Revolución Industrial, ocasionando la explotación demográfica en países como Inglaterra, Alemania y Estados Unidos, esto generó

que sobrepoblaran las ciudades, colapsando los servicios de infraestructura, aumentando el crecimiento de edificios y los terrenos o viviendas dividiéndose para acoger a más personas. Las periferias de las ciudades pasaban por una situación no tan diferente, conformado por obreros, viviendo en espacios poco salubres, con ventilación escasa e iluminación ineficiente. La vida de un obrero en aquella época era difícil. Según García (2016), la media del obrero no superaba los 29 años, sufriendo de distintas enfermedades, mientras la de un burgués los 55 años, eran distintos los factores que determinaban esta forma de vida, el alcoholismo, tuberculosis, locura. era común en estas áreas (p. 14). Las desigualdades sociales se daban en mayor rango, la burguesía disfrutaba de pequeños acomodados por su condición de timón político y social de la época. A finales del siglo XIX, los gobiernos comenzaron a plantearse que la situación era incompatible con el objetivo del capitalismo monopolista, es así que nace la idea de la cuestión de Estado. A continuación, figura de Wall Street a finales del siglo XIX.



*Figura 30.* Wall Street, Nueva York a finales del siglo XIX. Recuperado de: <https://i.pinimg.com/originals/cc/36/29/cc362931ab77ee44e0756b6094d91413.jpg>

Se planteó reorganizar la ciudad. Las ciudades dejaron de crecer exponencialmente, las inmigraciones campesinas hacia el centro urbano empezaron a ser absorbidas por las periferias, ocurriendo lo mismo con las

industrias, su exigencia de grandes terrenos los obligó, ubicándose a los exteriores de la ciudad.

- **Megápolis:** 1939 a 1979

El desplome de la bolsa de Nueva York en 1929 y la II Guerra Mundial, golpearon duramente a las principales ciudades emergentes mundialmente. Ciudades enteras devastadas consecuencia de armamentos bélicos de la época, dejaron pérdidas humanas. Para la recuperación de la clase que en algún momento llegó a manejar los poderes, se introdujo un sistema capitalista inspirado en John M. Keynes, el reconocimiento del derecho al obrero, permitiéndoles beneficios antes no dado, accediendo a bonos y bienes. Es así que, la pirámide social explotó, el proletariado dio pase al imperio de la clase media y la clase trabajadora. Para esa época, las distintas protestas de las minorías en diferentes ciudades, con huelgas, toma de calles, y la necesaria aparición del ejército, permitió la denominación de una serie de derechos que antes le fueron ajenos. Para lograr este cometido, implicó que las zonas obreras en donde se establecieron algunas viviendas sociales, fueran desplazadas con los beneficiarios, justificando, por parte de la administración pública, erradicar la degradación física, potenciar el sector terciario y mejorar el tráfico. En Estados Unidos se ejecutó en 1949 mediante los programas de renovación urbana acabando con zonas como Square South en Nueva York, con Bunker Hill en Los Ángeles y con Diamond Heights en San Francisco. En la siguiente figura se muestra las viviendas multifamiliares en Estados Unidos, como parte de proyectos de vivienda social, ubicada en las periferias.



*Figura 31.* Pruitt-Igoe, viviendas multifamiliares en Estados Unidos en los años 40 y 50. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Pruitt-Igoe#/media/Archivo:Pruitt-igoeUSGS02.jpg>



En esta destrucción también estuvo implicada la clase media, abandonándolas en 1950. El nuevo modelo suburbano en Estados Unidos, comenzó con pautas que escandalizaron a los urbanistas y planificadores de esa época. En respuesta a la escasez de viviendas, la industria apostó por una estandarización y prefabricación de casa unifamiliares, acelerando su ejecución y abaratando costos. Levittown, suburbio paradigmático de la clase media, ubicada en Long Island en 1946 por Levitt & Sons. Con 17 400 viviendas construidas en un área 520 m2, extendida en 1600 ha y con 82 000 personas beneficiadas. Construyéndose 30 casas por día, vendiéndose y promocionando precios al alcance del público al que iba dirigido. A continuación, la siguiente figura se observa a Levittown, ubicada en Pennsylvania, Estados Unidos.



*Figura 32.* Levittown, Estados Unidos. Recuperado de: <https://www.britannica.com/place/Levittown-Pennsylvania>

Las megápolis son un conjunto de áreas metropolitanas, mediante conexiones e influencias que permiten una gran unidad. Se puede denominar centros urbanos conglomerados por masas suburbanas y articulados por avances de redes viales (García, 2016, p. 77). En otro sentido, Mori, citado por Meireles *et al* (2018), la megalopolización es un proceso por el cual nuevas y pequeñas ciudades se adhieren a ciudades más grandes e importantes para crear una cadena industrializada (p. 21).

- **Metápolis:** 1979 a 2007

En el contexto de la época, se suscitaban una serie de acontecimientos ajenos al urbanismo, pero igual de influyentes para la ciudad de esta etapa. En 1979 se produjo la crisis del petróleo, mientras que en 1989 la caída del muro de Berlín y se vivía ya la III Revolución Tecnológica lo que suponía las telecomunicaciones entre grandes distancias, dando al nacimiento de la **globalización**.

Las empresas en la libre competitividad y la globalización, lograron acomodarse según a las nuevas exigencias que se despertaron gracias a las tecnologías, incrementando la atención de ciudades poco tradicionales. Según Bernal (2008), el fenómeno de la ciudad y la globalización es de índole social. La pérdida por la localidad e identidad, cede ante la uniformidad dictada por la globalización. La identidad es la víctima principal de la globalización, a modo de seguir consideraciones exitosas en la nueva ordenación urbana que implicara como un nuevo fenómeno estructurador (p. 46). Para apostar por un nuevo modelo con implicancias sociales, se debe criticar e instaurar, no necesariamente con sentido compatible, sino, a modo de crear una nueva sociedad. En esa relación, Bosque (2000), explico que las nuevas ciudades y su gran influencia, en donde el impulso globalizador mediante el modelo "americanizante", es expuesto de manera intensa y generalizada. El uso del inglés y sus expresiones, fueron expuestas gracias a la informática, en la que generó el adoptamiento de estos comportamientos y sus adecuaciones añadiéndola a su cotidianidad normalizada (p. 43). La influencia de Estados Unidos en la globalización fue determinante para las suposiciones en ciudades donde apuntaban a un crecimiento exponencial para su propio desarrollo. Es así que se comenzó a construir ciudad para atraer a la inversión privada, fundamental en el desarrollo económico. En la siguiente figura, se visualiza a modo de representación la globalización y la uniformidad y adoptamiento de distintos comportamientos en la ciudad



*Figura 33.* La globalización. Recuperado de: <https://www.miviajeanuevayork.com/blogs/news/88865476-edificios-historicos-de-nueva-york-mas-otros-extranos>

La ciudad comenzó con el adoptamiento a estas empresas mediante construcciones de zonas financieras, parques temáticos y tecnológicos, aeropuertos, megapuertos, telepuertos, todo con la consigna de atraer a la empresa privada y multinacional. Todo tipo de promoción era válido, la globalización fue un medio por el cual las ciudades comenzaron a tener una importante inyección económica para su desarrollo. Para esa época, los eventos deportivos fueron grandes impulsores, las ciudades generaban un gran cambio de su imagen para acobijar estos eventos que eran televisados a nivel mundial. Las exposiciones y todo tipo de eventos con atención mundial, servía para darse a conocer. A continuación, en la siguiente figura, la ciudad de Barcelona en plena construcción para los Juegos olímpicos de 1992.





*Figura 34.* Los Juegos Olímpicos en Barcelona y su transformación. Recuperado de: <https://www.vice.com/es/article/5q84pk/juegos-olimpicos-barcelona-92-transformacion-urbana>

La recuperación y valoración de la zona histórica deteriorada, fue un acontecimiento importante en estas ciudades, de ser un espacio para las viviendas obreras, se convirtió en una zona casi exclusiva, con negocios hoteleros, casinos, restaurant de primer nivel; el centro histórico se valoró de forma que, expulsó a los antiguos residentes pobres y de edad avanzada. Las industrias tras el altísimo coste de espacios en el sector urbano, empezaron a trasladarse hacia las periferias con territorios más amplios. La siguiente figura muestra la adecuada conservación en pleno apogeo moderno en ciudades y su valoración a los monumentos, manteniendo su legado histórico.



*Figura 35. Revalorización del centro histórico en las ciudades de Estados Unidos. Recuperado de: <https://www.miviajeanuevayork.com/blogs/news/88865476edificios-historicos-de-nueva-york-mas-otros-extranos>*

Las ciudades empezaron a crecer, Estados Unidos con California, Los Ángeles, San Diego, Boston, Nueva York, Filadelfia y Washington. En Holanda, Randstad, Padania en Italia, Tokio y Osaka y más. Estas ciudades con su exponencial crecimiento permitieron formas de vidas complejas, por un lado, las comunicaciones, mediante trenes instaurando conexiones a gran escala, logrando el traslado tanto de personas como de mercadería a los distintivos puntos del país. Una característica de ciudad que es fácil de notar, es la clásica familia y barrio americano, ubicada en los exteriores de la ciudad con entornos paisajistas y rurales integrados de manera funcional a las periferias urbanas, todos estos conceptos de ciudad son determinados como Metápolis. Las siguientes figuras exponen el concepto de Metápolis como nueva forma de ver la ciudad.





Figura 36. Nueva York en 1970. Recuperado de: [https://2.bp.blogspot.com/5KMT0xx61MM/WA0AUx\\_32I/AAAAA AAAJpU/lsiJ1c01CJIUrKNSMQ1wtOlGtJXPym3ACK4B/s1600/Nueva-York-1980s.jpg](https://2.bp.blogspot.com/5KMT0xx61MM/WA0AUx_32I/AAAAA AAAJpU/lsiJ1c01CJIUrKNSMQ1wtOlGtJXPym3ACK4B/s1600/Nueva-York-1980s.jpg)



Figura 37. Tokio 1980. Recuperado de: <https://image.shutterstock.com/imagephoto/shinjuku-tokyojapan-december-312019-260nw-1605355168.jpg>



*Figura 38.* Washington 2005. Recuperado de: <https://komonews.com/news/local/downtown-seattle-construction-highest-since-2005>

A continuación, a modo de resumir toda la información expuesta durante esta redacción cronológica, se presentará en la siguiente figura, una línea de tiempo de la categoría imagen urbana.

## LA CIUDAD Y SU IMAGEN A TRAVÉS DE LA HISTORIA

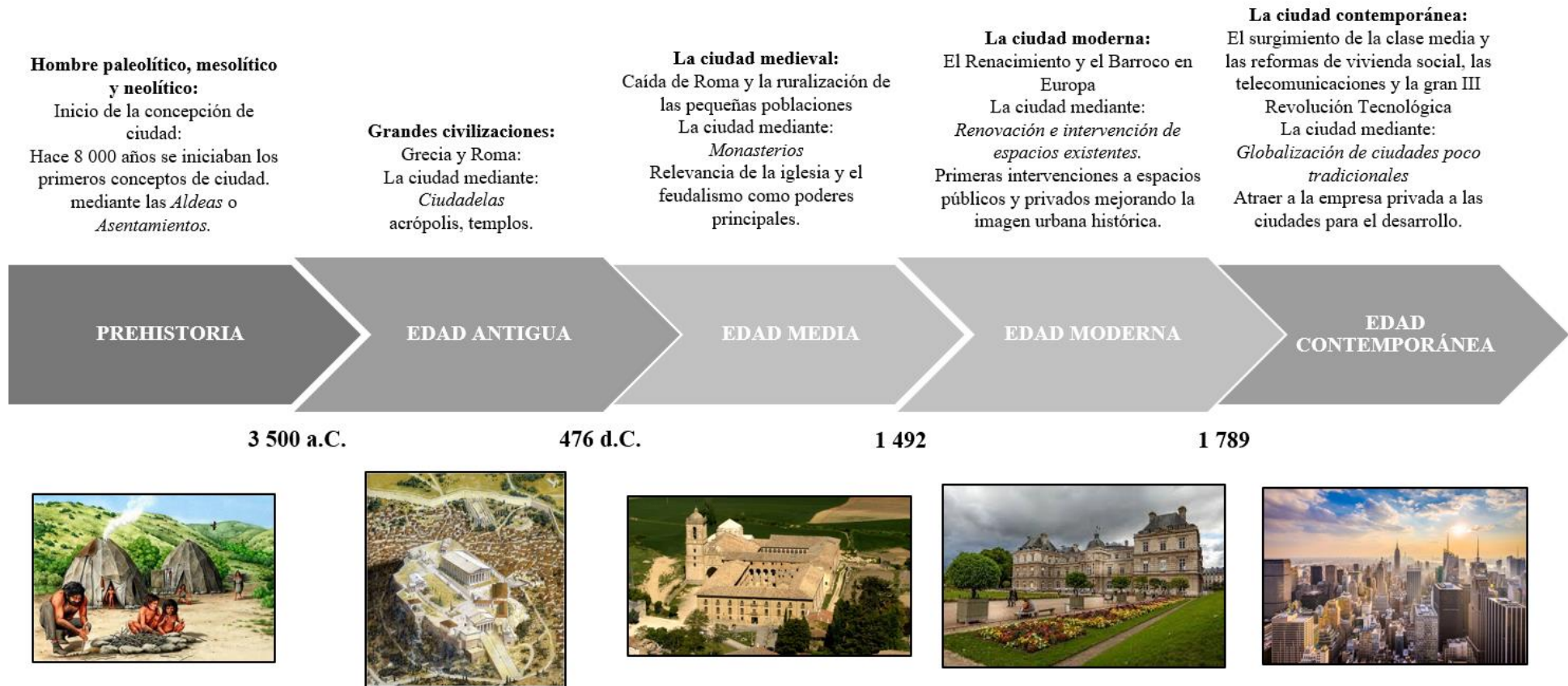


Figura 39. Línea de tiempo del Origen de la Imagen de la Ciudad. Elaboración propia.

El hacer ciudad implica muchas veces estrategias para su elaboración, desde la época primitiva se comenzaron a usar terminos urbanísticos incipientemente, se sabe, para que exista una regeneración, debe o debió haber existido algo construido. La **regeneración urbana** es un término muy reciente, pero aplicado desde mucho antes de su reconocimiento. Las dimensiones que la crearon son indistintas, muchos la definen como una necesidad de replanteo en la ciudad, otros como una denominación destructiva, pero con fines económicos. Hoy en día, la regeneración se puede plantear en cualquier espacio deprimido o degradado ya sea en espacios públicos, espacios naturales, históricos, edificaciones, etc., claro, dependiendo de un análisis y de reglamentos que avalen tal apreciación. En los siguientes subtemas, se verá el proceso de la regeneración urbana, como fue tomando forma desde sus primeros acercamientos, hasta llegar a tratados y solidificarse como la gran estrategia urbana que se tiene actualmente.

### ***Primeros acercamientos a la Regeneración o Renovación urbana***

Las ciudades a través de la historia, han sido destruidas por distintos factores, ya sea por guerras, abandonos, invasiones, reformas obligando a rehacerlas desde una nada, o simplemente las pocas construcciones que se mantenían, seguir desarrollándolas. Otro punto quizá sea la transición o cambio de época, se sabe que, cada periodo del tiempo tiene instrumentos o estilos predominantes que revolucionan una idea e intentan plasmarlas para lograr una evolución. La siguiente figura muestra la integración de la edificación con su exterior mediante los espacios públicos.



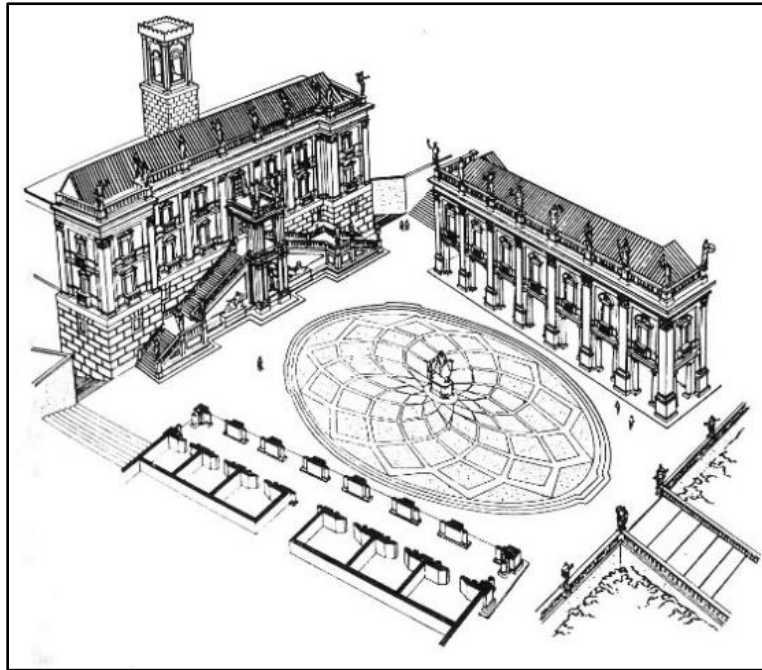


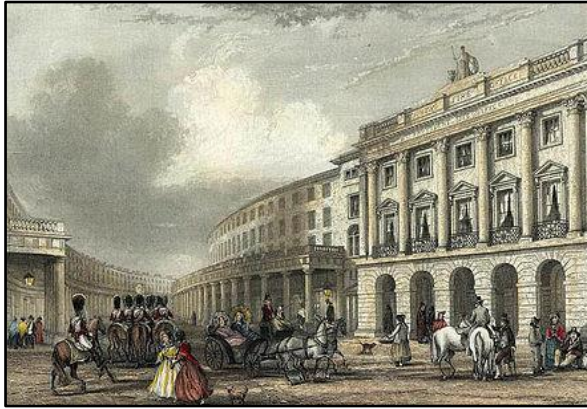
Figura 40. La ciudad Barroca y su integración.  
Recuperado de: <https://www.slideshare.net/raulchacaltana/miguel-angel-buonarroti132174117>

Entre la edad media y la edad antigua, en los años 1500 d.C., se comenzó una serie de renovaciones, como ampliaciones de calles, mejoras en los espacios públicos, etc., un concepto inicial que partía como factor fundamental del urbanismo, estas autonomías no se consideraban como una estrategia de planificación, pues la tendencia en esas épocas era la construcción. Pequeñas cosas se lograban regenerar.

### ***Finales del siglo XIX e inicios del siglo XX: regeneración urbana moderna***

En el siglo XIX, se comenzó a instaurar lo que se conocerá como regeneración urbana, experimentando fases desde 1840, existiendo oportunidades de recuperación de espacios la ciudad. La industrialización por aquella época se expandía tanto en las periferias como en el centro urbano. Un factor fundamental fue el centro histórico, muchos de los edificios fueron abandonados para dar pase a nuevos usos, esta destrucción causó la atracción de un nuevo mercado inmobiliario desapareciendo vínculos importantes que se relacionaban con la ciudad histórica. Ya en los finales del siglo XIX e inicios de XX, se comenzaron a gestar proyectos revolucionarios para el urbanismo como: Regent's Street y

Kingsway en Reino Unido, las visiones de Haussmann en Francia y el saneamiento del trazado medieval en Hamburgo. A continuación, las figuras de Regent's Street y la ciudad de Luz de Haussmann.



*Figura 41.* Regent's Street y su regeneración urbana a finales del siglo XX. Recuperado de: [https://www.wikiwand.com/en/Regent\\_Street](https://www.wikiwand.com/en/Regent_Street)



*Figura 42.* París, la transformación y visión de Haussmann. Recuperado de: <https://i.pinimg.com/originals/42/98/f5/4298f554c28383278b724fd2374e5451.jpg>

Estos proyectos fueron considerados como pioneros para su época. Georges Eugène Haussmann de la mano de Napoleón III, fue artífice de la transformación de París tras la crisis que dejó la etapa renacentista. Para 1848 ya trabajaba como prefecto adjunto, es así que Napoleón III, como líder supremo, inició la reconstrucción de París. Nombrado como prefecto de Sena, se encargó de supervisar y gestionar proyectos de obras públicas, donde se incluyó nuevas tuberías de agua y alcantarillado, red de bulevares y estaciones de tren. Haussmann y su reforma urbana abarcaron el 75% del entorno construido, lo que significó modernas instalaciones de saneamiento, haciéndose necesaria la realización de una economía que permita el acceso a estos. Se diseñó nuevos edificios desde el primer piso hasta el quinto, homogenizando a la nueva población (Pavez, 2019, p. 35). Parte de la regeneración es la destrucción, pero con sentido, otorgándole un nuevo uso social, cultural, económico y principalmente físico.

En el siglo XX la regeneración urbana se aceleró. La intervención fue aplicada muchas veces en zonas consolidadas de las ciudades, si bien es cierto, la innovación en el mejoramiento de la ciudad, permitía la aplicación de reformas en beneficio de la sociedad.

El profesional arquitecto, urbanista o ingeniero tuvo las posibilidades de plasmar ideas innovadoras en aquella época. La necesaria intervención de estos comenzó con el recelo de las grandes empresas. Se buscó parametrizar las estrategias, permitiendo un control para su aplicación. Esto significaba analizar los espacios que se podían intervenir mediante permisos o decretos municipales, es por esa razón que el sector constructor, prefirió optar por una aplicación de una renovación conservadora.

La iniciativa de la regeneración urbana en países como Estados Unidos y Alemania, se basó en ayudar a la rehabilitación de viviendas y distintas mejoras de espacio público como obra civil (Castrillo *et. al*, 2014, p. 132). La rehabilitación en ciudades como solución inmediata y simplista, mediante procesos rápidos y concisos, permitió añadir tiempo para su culminación, mientras otro proyecto de más envergadura se iba analizando con más base. La vivienda es un recurso indispensable para las municipalidades, su utilización generalmente sirve como



solución regeneradora de zonas donde la marginación y la obsolescencia urbana producto de una crisis social, podrá resolver conflictos ante una posible escasez de suelo habitable. La siguiente figura muestra las viviendas sociales en Alemania como solución en la recuperación de zonas vulnerables y marginales, iniciando un mercado inmobiliario.



*Figura 43.* Viviendas sociales en Alemania. Recuperado de: [https://wiki.ead.pucv.cl/Viviendas\\_sociales\\_Hufeisen\\_siedlung\\_Ber%C3%ADn,\\_Alemania](https://wiki.ead.pucv.cl/Viviendas_sociales_Hufeisen_siedlung_Ber%C3%ADn,_Alemania)

A mitad del siglo XX y finales de los años sesenta, en Bolonia, Italia, mediante planes urbanísticos e implementación de la vivienda sobre el tejido histórico característico de la ciudad, se realizó un plan residencial. Consistió en la conservación de residentes tradicionales, quizá de una generación donde se ayudó a la conformación y fundación de la ciudad, a esta visión, se le sumó un nuevo objeto de mercado, una gran dotación de público joven universitarios. Es así que el patrimonio y legado histórico se logró conservar. Fue una de las transformaciones urbanas más radicales. Bolonia, para aquella época, venía de una etapa medieval, pero el tiempo exigía transformarse y adaptarse como ciudad a las nuevas exigencias en paralelo a la evolución humana, es por eso que las calles angostas, casas tradicionales no compensaban dicho requerimiento. El proyecto siempre buscó conservar el legado histórico, pero a través de eso, generar un mercado



residencial, instaurando economías locales que puedan sostener a una ciudad no tan accesible para las masas populares. La siguiente figura expone el plan urbanístico que ideó Bolonia para su renovación como ciudad moderna, conservando su época medieval.



*Figura 44.* Renovación urbana en Bolonia, Italia. Recuperado de: <http://urbanismoenserie.blogspot.com/2010/11/el-inevitable-peaje-de-transformar-un.html>

### ***Los años 70 y 80: Europa y la regeneración urbana***

Este período trajo consigo el estancamiento económico y las distintas revoluciones sociales. Determinó la paralización del dinamismo con la que venía la regeneración urbana, esto también afectó severamente al sector inmobiliario. Ante esta situación, Europa creó un nuevo fenómeno urbano, sin ninguna afectación al legado histórico.

El nuevo mercado inmobiliario, tanto formal como informal, se instauró en las denominadas ciudades obreras, ligadas a actividades industriales. Las empresas del sector inmobiliario, supieron trasladar toda una estructura económica, viéndolas con oportunidades de rentabilidad. Estos grandes espacios, gracias a su bajo costo, las empresas comenzaron un proyecto de potencialización y explotación. Una vez instaurada, se tomó como iniciativa la expulsión de residentes obreros, siendo incapaces de pagar cuantiosas rentas que se ofertaban. La empresa inmobiliaria elitizó el lugar convirtiéndola en zona residencial exclusiva.

Para 1975, el Consejo de Europa, tras el éxito que tuvo el proyecto en Bolonia, analizó las masivas expulsiones de residentes, siendo desalojados de los centros históricos donde vivían, este fenómeno se vio efectuado desde los años sesenta. La Declaración de Ámsterdam aprobó que la regeneración o rehabilitación urbana era una estrategia debidamente concebida para la conservación del patrimonio, defendiendo la existencia de barrios o ciudades de interés histórico y cultural. Los países que firmaron esta declaración se comprometían a desarrollar instauraciones financieras y administrativas para el apoyo de la regeneración como intervención, con propósitos de conservación. En 1985 el Consejo de Europa, en la Conferencia de Granada, centró el tema en el patrimonio edificado. Esta conferencia dejaría sin autonomía a los residentes de las edificaciones consideradas patrimonio histórico ante la falta de financiamiento para la conservación de estos inmuebles, decretando mediante el flujo turístico, una futura reactivación económica generada por el ambiente monumental de las edificaciones (Castrillo *et. al*, 2014, p. 134). La conservación de una edificación patrimonial era altísima, pocas personas tenían la posibilidad de costear estos procedimientos. Ante la nula financiación por parte del estado, se decidió en acuerdo con los propietarios y la gestión pública, transformarlas en atractivos turísticos despojando así, la responsabilidad de costear su mantenimiento, no obstante, estos inmuebles a manera de atractivos, se sustentarían con el turismo. Esta toma de decisiones tenía como objetivo la activación económica del centro histórico. El continente europeo siempre fue atractivo para este mercado, y con esta resolución se esperaba que genere ingresos importantes.

### ***Década de los noventa y la creación de los URBAN***

Tras solucionarse los temas en la década de los ochenta, y con la dirección que tomaría la regeneración urbana, se le orientó a frenar un nuevo fenómeno social, el vandalismo y la criminalidad en las principales urbes, considerándose perjudicial para la imagen urbana que emanaban estas ciudades. Es así que nacerían las iniciativas comunitarias *URBAN (1994-1999)* y *URBAN II (2000-2006)* proyectas hacia las periferias de las ciudades y la solución de conflictos, dando como resultado el nacimiento de un nuevo termino, la *regeneración económica y social sostenible*.

En 2007 ante la falta de financiación, la Unión Europea implementó la herramienta *JESSICA*, donde se buscará mediante la empresa privada, inversiones en proyectos. En ese mismo año se aprueba la *Carta de Leipzig*. En 2010 se consigna la *Declaración de Toledo*, por parte de la Unión Europea donde se consolidó la apuesta por la *regeneración urbana integrada* buscando la reanimación del mercado inmobiliario mediante la rehabilitación, incluyendo mejoras sostenibles para una mayor eficiencia de los edificios. En la siguiente figura, la junta de ministros de la Unión Europea en plena Declaración de Toledo, España, 2010.



*Figura 45.* Declaración de la carta de Leipzig. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/elmundo/2007/05/24/suvienda/1180016697.html>

A continuación, a modo de resumir toda la información expuesta durante esta redacción cronológica, se presentará en la siguiente figura, una línea de tiempo de la categoría regeneración urbana.

## LA REGENERACION URBANA Y EL PROCESO DE SU CONCEPCIÓN

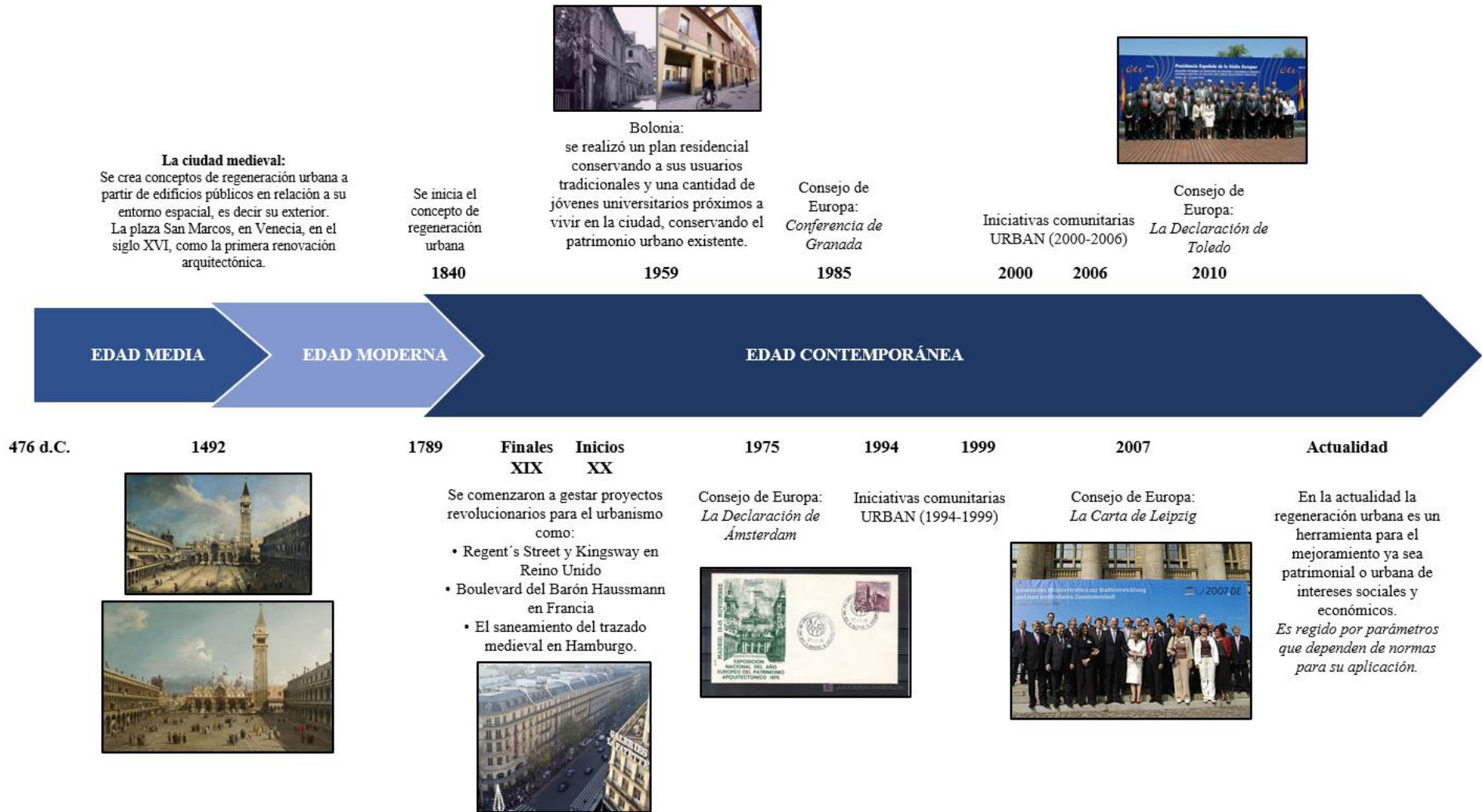


Figura 46. Línea de tiempo de la Regeneración Urbana. Elaboración propia.

## 2.1. Categoría 1: Imagen urbana

Es importante fundamentar el estudio mediante el conocimiento de investigadores que definieron el tema en distintos escenarios y época, según Supo (2015), el **marco teórico** es una construcción teórica que permite nutrir el tema investigativo, con conceptos y bases que sostengan el estudio y no deje dudas que se colocó dentro de un nivel investigativo adecuado con argumentos para defender su realización (p. 26). El marco teórico servirá para profundizar el tema que nos ocupa, sin divagar permitiendo tener bases teóricas sólidas y reforzar la idea general de las distintas categorías. Se realizará el marco teórico a base de las siguientes categorías, la imagen urbana y la regeneración urbana.

Muchas veces el aspecto o percepción visual de un espacio determinado, comunica las diferentes sensaciones que puede producir dicha imagen en nuestro inconsciente, a eso definimos como **imagen urbana** o imagen de la ciudad fundamentada por distintos aspectos como el físico, espacial, sentimental, salud, cultural, etc., puesto que, según el individuo, esta definición tomará forma. Este concepto se encuentra presente en cualquier ciudad del mundo, la comunicación de ciudad a persona está presente desde hace muchos años cuando las grandes civilizaciones adaptaban el medio natural para crear un entorno habitable. A continuación, se presentará los términos más relacionados a la imagen, así como las definiciones, componentes, atributos e importancia de la imagen urbana.

### ***Imagen, imaginabilidad e imaginarios***

Las distintas definiciones que los teóricos presentan van generando términos relativamente parecidos o comunes, pero con distintas significancias en su interpretación. Es importante iniciar la investigación estableciendo diferencias para un mejor entendimiento.

La *imagen*, se intuye como una representación de algo observado, a través de esta podemos ver los diferentes fenómenos que pueden ocurrir en nuestro entorno, esta capacidad definirá en que grado podemos colocarnos y cual será nuestro juicio crítico mental. Existen personas con capacidades de análisis más allá de una simple imagen, la observación no solo es la proyección, sino la relevancia de esa transmisión mental. No existe imagen sin percepción de una imagen, esto

evita falencias denominados *clichés*. La imagen es arbitraria e inventada, netamente cultural, su visión es inmediata. La percepción visual demuestra que los individuos que no han sido expuestos a esta capacidad, tienden a percibir objetos figurados de una imagen y su contexto, siendo propio de la especie humana, cultivada en mayor grado en ciertas sociedades (Aumont, 1992, pp. 77-78). La imagen es referida a la capacidad del hombre en la observación y su respectivo análisis, claro, cada individuo percibirá la imagen desde distintas perspectivas. Los hombres primitivos mediante la observación pudieron descubrir y atenuarse a un medio salvaje y lleno de adversidades, la capacidad de observación de la imagen estaría sujeta al individuo y su habilidad visual que logre desarrollar a lo largo de su existencia.

La *imagen* también puede ser definida como objeto simbólico, en concordancia con lo mencionado anteriormente, la imagen será una representación. Pues bien, la imagen será una proyección de algo que suponemos que está ahí, siendo real o no, aparentando una suposición de su antigua ubicación, es decir, la imagen contemplará ciertas actitudes frente a un posible, como ser proyectadas en algo físico, como papel, muros, etc. Esto mantendrá viva dicha percepción. Según Aparici *et. al* (2006), una imagen es un simbolismo de algo que no está presente, es una apariencia de algo que ha sido retirado del lugar donde se encontraba perdurando por mucho tiempo. Las imágenes pueden estar representadas en fotografías, periódicos, videos, viñetas siendo la representación de un objeto o individuo (p. 31). En resumen, se deduce que la imagen de algo que existió o que existe, o que nunca existió, la imagen se encargará de proyectarla, entonces se podrá deducir que la imagen puede ser percibida física y mentalmente, pudiendo ser una constante en el inconsciente del individuo. A continuación, la figura muestra la percepción de la imagen según la capacidad y el grado de la persona.





Figura 47. La percepción de la imagen. Recuperado de: [https://www.bioguia.com/entretenimiento/que-es-lo-que-primero-que-llamo-tu-atencion-de-la-imagen-tu-respuesta-te-dira-el-rasgo-mas-oscuro-de-tu-personalidad\\_29284643.html](https://www.bioguia.com/entretenimiento/que-es-lo-que-primero-que-llamo-tu-atencion-de-la-imagen-tu-respuesta-te-dira-el-rasgo-mas-oscuro-de-tu-personalidad_29284643.html)

Otro termino semejante que observamos en torno a la imagen urbana es la *imaginabilidad* propuesta por el autor Lynch. La imagen es una representación mental, simbolismo de algún objeto, mientras que, la imaginabilidad se podrá considerar como una cualidad del objeto ocupando todos los sentidos del individuo mediante características únicas para una diferenciación acertada. La imaginabilidad como cualidad, permite que el objeto transmita una imagen vigorosa y se instaure en el inconsciente del individuo. El color, la forma, le darán la facilidad elaborativa de imágenes mentales del medio físico que son poderosamente identificadas por su estructura. La *legibilidad* es la posibilidad de percibir mediante los sentidos, también se le podría denominar visibilidad, cuando esa percepción es visual (Lynch, 1960, p. 19). La imaginabilidad para Lynch es la facilidad con que la imagen física toma los sentidos humanos y elabora una imagen mental, transmitiéndole su color, forma no siendo exclusiva de la vista, sino, de los demás sentidos para que dicha transmisión sea compleja y critica, permitiéndose al individuo desertar de características que le fueron mencionadas o leída, explorando la realidad física por sí mismo. La siguiente figura fundamenta la imaginabilidad,



capacidad de la imagen mental que busca impactar en el subconsciente del individuo.

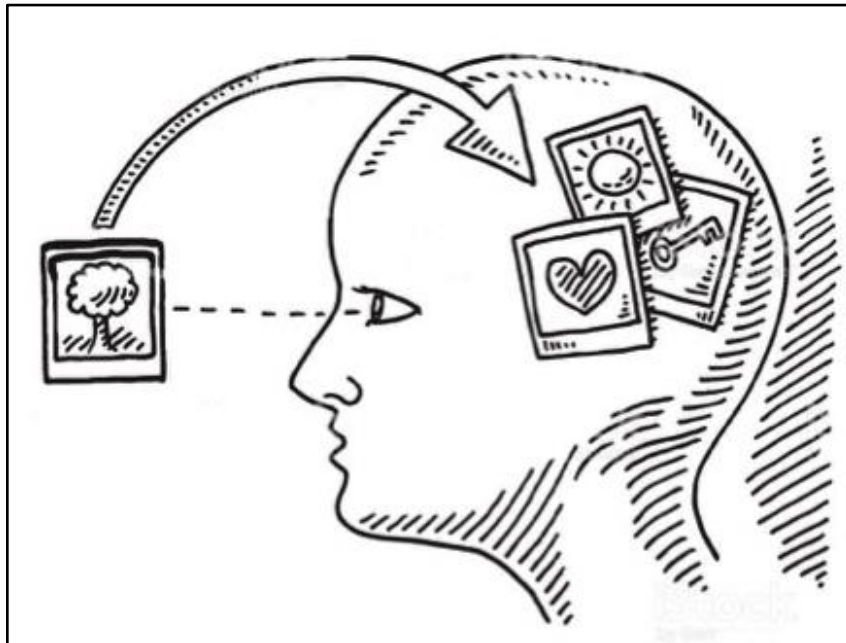


Figura 48. Percepción, relación e intención de la imagen. Recuperado de: <https://revista.reflexionesmarginales.com/percepcion-relacion-e-intencion-en-simondon/>

Los *imaginarios*, en su concepto más simplista, proviene de lo imaginario. Este concepto es común en la imagen urbana, los imaginarios son superposiciones que se antepone ante una visualización o contacto físico, es decir, algo que imaginamos que tuviese una posibilidad de existencia en algún nivel espacial o temporal. Los imaginarios permiten al individuo crear semblantes que definen su entorno, no siendo reales, sino mentales. Esta paradoja viene de cuan imaginativo es el individuo. La imaginación en el medio físico es una capacidad propia de un ser ante una situación poco agradable. Los imaginarios, son los creadores principales de la facultad creativa de imágenes interiores y exteriores. Sinónimo de ficticio, inventado, opuesto a lo real, es decir, expone un mundo imaginario. La palabra incluso recibe según la teoría *lacaniana*, una definición más precisa. Para Lacan citado por Aumont, la palabra imaginarios tiene que estar estrictamente relacionado a la palabra *imagen*, teniendo esa premisa, la define como un efecto simbólico producto de significantes comunes (Aumont, 1992, p. 125). Los imaginarios están ligados a la imagen, pero conservando el hecho de no ser reales,

sino ficticios. La imaginación es propia del ser humano, esto ayuda a su capacidad motora creativa, le permite crear y evolucionar continuamente.

La imaginación permitirá en una ciudad, darnos una perspectiva de lo que se podrá ver cuando el contacto sea físico, de otra manera, solo quedará en la imaginativa del colectivo. A continuación, las figuras muestran la imaginación representada en una figura física.



Figura 49. De la imaginación a la ciencia. Recuperado de: <https://metode.es/noticias/es-metode-100/de-la-imaginacion-a-la-ciencia.html>



Figura 50. La imagen y su independencia. Recuperado de: <https://3minutosdearte.com/pensamientos/declaro-la-independencia-de-la-imaginacion-y-el-derecho-del-hombre-a-su-propia-locura-dali/>

### ***Imagen urbana, una definición más allá de lo físico***

El consumidor principal es el individuo para la determinación de la imagen visual, de este dependerá el grado de satisfacción que le genere, por lo que su definición como espacio físico es escaso. Su determinación conjuga términos que desglosan significancias atractivas para los analistas del tema, puesto que sus características varían según el escenario donde la planteen.

La *imagen urbana* como medio o escenario de una ciudad genera una serie de imágenes mentales desarrollando una concepción definida como identidad para los individuos que la habiten. Según Córdova (2005), la imagen urbana es una representación mental de una dimensión socio-espacial de un espacio determinado de la ciudad, siendo una visión imaginaria desarrollada por sus propios habitantes, a través de la espacialidad propia del lugar y la dinámica socio-cultural constituyendo una memoria colectiva. La imagen urbana es una acumulación cronológica de imágenes individuales recreando una ubicación topológica y generando una identidad (p. 15). La imagen urbana, evoluciona según el desarrollo de una población, se determinará como imagen colectiva de la sociedad partiendo desde su identidad como sociedad. La imagen urbana desde la concepción del autor, busca la identidad para proyectar en el colectivo, un supuesto de imágenes que mentalmente van describiendo la relación de espacios de un determinado punto, se podría decir que busca lo más complejo como la identidad y relacionarlo con el aspecto exterior. Se indaga en un paradigma de mensaje en el que el individuo foráneo o local se comunica con su espacio físico mediante la divagación mental de proyecciones visuales.

Cada individuo se lleva una aproximación de imagen, esto desde una perspectiva técnica de urbanistas y arquitectos es interesante, siendo ellos los principales modeladores de ciudad. Cuando hablamos de imagen urbana, hablamos del medio público, totalmente abierto, como calles, pistas, parque, plazas, etc., donde el individuo pueda interactuar. Según el autor Lynch (1960), la imagen pública son las representaciones mentales en común de los habitantes de las ciudades, tratándose de una coincidencia en la que el medio o realidad física interactúa con la cultura y la naturaleza fisiológica (p. 16). El concepto de Lynch es a semejante al de Córdova, ambos coinciden en que la imagen urbana o pública,



es el medio visual que coincide en un colectivo, como lo puede ser un pequeño sector, o una ciudad entera. La exposición de ciudad como imagen colectiva, determina su ubicación dentro del ambiente urbano, siendo el natural un proceso. Estos puntos ayudarán al individuo a diferenciar espacios según sus semejanzas culturales, sociales, políticas, religiosas, etc., para establecer referencias mentales de su origen. A continuación, las siguientes figuras exponen la imagen urbana en distintas realidades, la primera en un aspecto social y otra en entorno físico.



*Figura 51. Las ciudades más desiguales de Latinoamérica, un conflicto socio-cultural. Recuperado de: <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2010/11/19/las-ciudades-mas-desiguales-de-latinoamerica/>*



*Figura 52. Madrid y su centro histórico. Recuperado de: [https://live.staticflickr.com/7439/16404085075\\_5755d59ab1\\_b.jpg](https://live.staticflickr.com/7439/16404085075_5755d59ab1_b.jpg)*

La imagen urbana es la perspectiva de un medio físico, en ese sentido, es la imagen de una ciudad, determinando características a modo de componentes, donde se ejecutarán distintas realidades subjetivas. El aspecto visual tiene implicancias tanto perceptivas como imaginativas. Según Schjetnam *et. al* (2004), la imagen de la ciudad es la interrelación que se da entre el individuo y su medio

ambiente, no siendo necesariamente visual, existen otras impresiones como: olores, memoria, símbolos, experiencias, costumbres, etc., afectando en los individuos según sus condiciones perceptivas (p. 37). La imagen de la ciudad según el autor, no solo será un medio visual, a diferencia de los anteriores autores, sino, es una interacción física, simbólica, perceptiva de olores, costumbres y experiencias que transmiten el significado de ciudad a estos individuos. El significado de la ciudad será la base en la que el individuo ajeno a las realidades, supondrá conocer y recordar comportamientos a modo de relacionar ciertas manías con el lenguaje urbano. A continuación, la siguiente figura muestra las tradiciones de un pueblo andino y sus expresiones culturales influyendo en el colectivo como percepción del comportamiento de dicha población exponiéndola en una imagen mental.



*Figura 53. Costumbre y tradiciones andinas. Recuperado de: <https://www.civa.com.pe/blog/costumbres-de-ayacucho-mas-populares-en-las-que-debes-participar/>*

La imagen como medio mental, en su transcurso, se va convirtiendo en físico de acuerdo a los sentidos humanos. El medio físico como escenario palpable servirá como principal orientador para el individuo y su fácil desplazamiento dentro de la ciudad, entendiendo y comprendiendo su estructura y forma. Toda obra arquitectónica o urbana afectará de alguna manera la imagen de la ciudad

(Schjetnam *et. al*, 2004, p. 37). La imagen urbana, también se podrá indagar desde el aspecto físico. Todo elemento urbano que componga la ciudad, estará en constante relación con el individuo, pudiendo generar conceptualizaciones de lo que supondrá nuevos factores naturales y artificiales que puedan llegar a afectar ese entorno. El individuo como ser emocional podrá sentir sensaciones de pertenencia con dicho espacio. La imagen urbana será transferible y empática incluso en individuos ajenos a su juicio original.

Los aspectos físicos van más allá del entorno natural, son elementos urbanos que conforman el entorno visual que definirá la imagen urbana de una ciudad, la forma, estructura, espacialidad ayudará a reforzar esa idea. La Secretaria de Turismo (1997) en colaboración con arquitectos y urbanistas definió la imagen urbana como el conjunto de componentes construidos que forman la ciudad y que transforman el marco visual de sus habitantes, como: edificios, plazas, parques, calles, anuncios, etc. La relación de estos componentes conformará la imagen urbana, que a su vez está determinada por las condiciones naturales del lugar como la topografía, suelo, clima, etc. Así como las diferentes actividades económicas que realiza la ciudad ya sea industrial, agrícola, etc. El manejo adecuado de los edificios, plazas, parques y más como medio artificial, con un adecuado manejo de texturas, colores y masas, en relación a su medio natural, logrará un entorno agradable (p. 17). En esa relación se puede inferir, la capacidad de los propios individuos para crear un entorno habitable, que define y compone su propia imagen urbana. Esta fisionomía expone la historia y hechos siendo el reflejo de las condiciones generales de la ciudad y de sus ciudadanos.

En el marco histórico se mencionó como el hombre adapta su medio natural, y combina elementos artificiales interactuándolos y suponiéndolos como unidad física. Siendo diseñada a su semejanza denominándola como *ciudad ideal*. La ciudad es el resultado triunfal de un principio de vida, el hombre siempre estuvo dispuesto a convivir con el medio ambiente y reconocer su grandeza como escenario productor de espacio. Muchas ciudades obtienen grandes estructuras urbanas por su medio físico natural, siendo un elemento ordenador en la morfología y la trama, ríos, lomas, andenes o incluso restos arqueológicos cambian el aspecto urbano sólido, integrándose al espacio urbano. En las siguientes figuras, se



mostrará las ciudades en interacción con su medio natural dándole características únicas y diferentes.



*Figura 54.* Río de Madrid. Recuperado de: <http://www.urbanscraper.com/2008/01/plan-especial-ro-manzanares-madrid-ro.html>



*Figura 55.* Borde Urbano: tranvías. Recuperado de: <https://distritocastellananorte.com/los-bordes-urbanos-brechas-que-dividen-la-ciudad/>

Las distintas definiciones de imagen urbana según los anteriores autores, tienen que ver con el aspecto imaginario y físico, ya sea natural o artificial, incluso, la definen como una interpretación de la sociedad a través de la historia mediante hechos arquitectónicos y urbanísticos. La cultura es una percepción de un imaginario urbano, identifica las características de una determina población, según



Aranda (1998), el imaginario urbano es un conjunto de prácticas sobre un medio espacial existiendo una interacción social. Para lograr entender las distintas experiencias vividas de los individuos en la interacción con los espacios, debemos considerar que en una ciudad lo físico genera efectos en lo simbólico produciendo su uso social. La percepción de ciudad es afectada por su producción social imaginaria, es decir, los imaginarios urbanos se darán como una red simbólica en constante construcción y expansión. Al analizar una ciudad como organización cultural para percibir como es vivida, recorrida, interiorizada y proyectada por los grupos que la habitan, se podrá observar como la modifican como imagen urbana (pp. 114-115). Entonces se obtendrá el concepto global como imagen urbana o imaginario urbano, a todo objeto físico palpable en donde se logre percibir significancias que acerquen un poco más a la cultura, entendiendo a los habitantes. El uso social, modifica los espacios añadiendo conceptos culturales, dando como resultado un espacio físico en constante expansión y construcción. Las siguientes figuras muestran las costumbres y los conceptos culturales trasladadas hacia el aspecto de la ciudad pudiendo ser tradicionales o modernas rosando lo excéntrico.



*Figura 56.* Dubái: ciudad de lujos. Recuperado de: <https://www.ihg.com/intercontinental/hotels/us/es/dubai/dxbhb/hotel/detail>



*Figura 57. Oxapampa y sus costumbres. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/casa-y-mas/arquitectura/descubre-tradicional-arquitectura-oxapampa-noticia-531547-noticia/>*

La construcción de la imagen urbana como concepto, supone aspectos físicos, mentales, espaciales y socio-culturales, en definitiva, esta percepción puede ser afectada por sus propios individuos, mediante espacios naturales y artificiales que acoplan a sus distintas formas de vida para la creación de una sociedad. El ejemplo más completo que se podría tener para una suposición a manera de caso será la de un foráneo o extranjero al momento de visitar una ciudad ajena, visualizará características que tal vez nunca las observo. Según Linares (2009), esta construcción interviene habilidades y capacidades de observación, memorización visual, personalidad, valores cognitivos, interés por parte del observador, es decir, habilidades para un mejor entendimiento de la imagen urbana. En el aspecto interno lo conforman un común social amplio y complejo compartido por años, constituyendo un desarrollo cultural (p. 61). Esta definición de imagen urbana complementa las anteriores, centrándose en las habilidades del individuo externo (extranjero) que visita una ciudad o lugar ajena a sus orígenes, de esto dependerá la calidad de comunicación visual que pueda generar en él, ya no dependiendo de los locales, en definitiva, siendo netamente propia del que visita pudiéndole generar algo común o algo novedoso según su entendimiento. Estas habilidades dependerán de donde provenga el individuo y cual sea su cultura urbana o social, según esas medidas se podrá distinguir su apreciación de ciudad pudiendo a una pobre, o viceversa. El autor complementa la autonomía de la imagen

urbana a modo de conclusión con aspectos cotidianos como el traslado para el estudio, trabajo, paseo diario, al hacer tus compras etc., encontrándose la verdadera apreciación de la imagen urbana. La siguiente figura, contempla el concepto de Linares, la capacidad del individuo extranjero en apreciar la imagen urbana ajena a su rutina, desde distintas perspectivas, siendo la crítica visual fundamental en el interés que le pueda llegar a intuir.



*Figura 58.* Lima y el turismo en su centro histórico. Recuperado de: <https://www.rumbosdelperu.com/rumbos-dia/15-01-2018/lima-es-el-destino-de-viajes-y-turismo-mas-importante-de-nuestro-pais/>

### ***Componentes que conforman la imagen urbana***

Cuando el individuo contempla las diferentes formas del entorno físico edificado, serán expuestas a una relación con otras anteriormente analizadas, criticando así su semejanza o rasgos perceptivos pasando a la memoria individualista personal y colectiva (Briceño *et. al*, 2003, p. 448). En cada espacio físico se puede apreciar distintos elementos que conforman la imagen urbana o de la ciudad, estos facilitaran una lectura pragmática de la estructura que presenta. Cada elemento sea natural o artificial supondrá en el colectivo distintas perspectivas. Estos componentes varían, convirtiendo a la ciudad en un organismo distinguible y único.



Los elementos de la imagen urbana tomarán forma según se condicione parámetros a su existencia. Según Muñoz, citado por Quintero *et. al* (2018), al observar la calle, se enfatiza en la sensibilidad y la multisensorialidad, tomando consideraciones heterogéneas y condiciones territoriales. Esto implica disímiles interpretaciones del lugar (p. 193). La percepción deberá ser plural, vinculado todos los sentidos sin perder el sentido de apropiación y el sentido humano filosófico. En la siguiente figura, la contemplación de la ciudad del individuo como ejercicio humano.



*Figura 59.* La contemplación de la ciudad y sus ideales. Recuperado de: <https://i.pinimg.com/originals/c9/15/d6/c915d65f1d2ad6185991a2e42743c759.jpg>

Se deberá diferenciar al hacer referencia como componentes a los objetos urbanos dentro de la ciudad. Estos objetos responden a un plano complementario de la imagen urbana, incluyendo características definidas para cada apartado o área. Como lo pueden ser en centros históricos o centros residenciales, respondiendo a diferentes consideraciones en su concepción física. Estos componentes, elementos, objetos cual sea su denominación dentro de un organismo urbano se darán como consecuencia de un estudio planificada y contrastado con la realidad humana. Su denominación parte de la complementación

referencial de la imagen urbana, supliendo necesidades de iluminación tanto como residual, así mismo de tránsito, como la de simbolismos, en sí, estos objetos urbanos podrán ser, desde una manera simplista, comunes ante la admiración del individuo dentro de la ciudad. Los semáforos, carteles de tránsito, postes lumínicos, paneles, bancas, pérgolas entre muchos otros caerán en esta denominación. Siendo de aspecto más físico en un plano, como se mencionó, complementario a lo que se registrará como imagen urbana. A continuación, en las siguientes figuras se podrá observar en el entorno urbano, los objetos que complementan la imagen urbana de cada ciudad, según su realidad contextual.



Figura 60. New York. Recuperado de: <https://www.archdaily.pe/pe/796605/nueva-york-lanza-plan-con-105-iniciativas-para-mejorar-la-movilidad-urbana>



Figura 61. Placemaking Latinoamericano: Lima. Recuperado de: <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/placemaking-latinoamerica-lima-con-curso-de-innovacion-urbana-ciudadana/>

Según las definiciones que construyen la imagen urbana, se puede realizar una serie de *componentes*, tomando distintas representaciones. Este análisis se reduce en efectos físicos, espaciales, perceptivos, etc. En este apartado, el autor presenta un listado de componentes de la imagen urbana que considera pertinente en su investigación. Estos elementos definirán y clasificarán mejor aún las distantes definiciones de la imagen urbana.

Según Linares (2009), los componentes de la imagen urbana son los siguientes:

- **Especial:** relación del individuo con el medio físico.
- **Personal:** individualidad con diferentes personas y organizaciones.
- **Temporal:** las imágenes son cambiantes a lo largo del tiempo.
- **Relacional:** el individuo se relaciona con un sistema de regularidades.
- **Gnoseológico:** la imagen opera de manera consciente, subconsciente e inconsciente.
- **Certidumbre e incertidumbre:** situaciones por las que se conoce el mundo.
- **Realidad e irrealidad:** la imagen puede contener partes imaginativas y experimentales.
- **Público o privado:** hasta qué punto se puede compartir la imagen urbana.
- **Valorativo:** se evalúa las partes buenas, malas o indiferentes de la imagen urbana.
- **Afectivo:** la imagen urbana se relaciona con los sentimientos.

Estos componentes según el autor, requiere de una metodología, citada en su misma publicación. Complementa a lo propuesto por Lynch, quien propone de manera integral, características y particularidades que se acomodan a la ciudad estudiada (p. 64). El análisis de Linares, muestra una dimensionalidad más filosófica, indaga en la relación estrecha del hombre con la ciudad, apoyada por la premisa de que el hombre es un ser sentimental y afectivo. Los planteamientos son subjetivos, no existe una clara afirmación metodológica que juzgue la imagen urbana, y si existe, no se lograra satisfacer necesidades en una totalidad, los autores, tanto como Linares y Lynch, describen la generalidad, muchos señalan la

importancia de la propia visión analítica del autor que estudia la imagen urbana para una interpretación más exacta y real de la problemática.

### ***Atributos y valores que conforman la imagen urbana***

La imagen urbana es impredecible, las ciudades como cuestiones complejas, contienen diferentes lecturas y enunciaciones, cayendo muchas veces en la subjetividad. Los rasgos con más periodicidad que se han establecido para definir o caracterizar el hecho urbano o la ciudad urbana, son dos, el tamaño y la densidad, así como características sociales, como la heterogeneidad, parte de la cultura urbana y la interacción social (Cobeña et. al, 2016, p. 537). Hay marcadas distinciones para analizar una ciudad, no será igual lo que suceda en una zona residencial o una zona histórica, la imagen variará según la ubicación y la idiosincrasia de su población denominada como *cultura urbana*. A continuación, las siguientes figuras muestran las diferencias del aspecto o hecho urbano entre un centro histórico y uno residencial.



Figura 62. Centro Histórico de Sao paulo. Recuperado de: <https://a.travel-assets.com/findyours-php/viewfinder/images/res40/64000/64640-Sao-Paulo.jpg>





Figura 63. Zona residencial, Sao Paulo. Recuperado de: [https://www.tecnics-g3.com/images/proyectos/1503940578Santa\\_Archelia\\_01.jpg](https://www.tecnics-g3.com/images/proyectos/1503940578Santa_Archelia_01.jpg)

Pero la imagen urbana, según Bazant (2013), contiene atributos y valores que, ubicados en un cuadro de doble entrada, será más factible identificar aspectos de la ciudad en determinados contextos. Los atributos serán:

- **Cultural:** aprecio al patrimonio histórico, así como a su pasado.
- **Económicos:** capacidad de invertir y pagar la distribución del gasto común.
- **Funcional:** relación con equipamientos y sus tendencias de crecimiento.
- **Patrimonial:** relación con monumentos, parques y elementos naturales.
- **Espacial:** nodos urbanos, estructuración de calles y sitios de interés público.
- **Visual:** vistas panorámicas de puntos de interés.
- **Elementos de diseño:** estilos arquitectónicos de los edificios, color, textura y altura.

Y los conceptos básicos de la imagen urbana:

- **Identidad:** sentido del lugar.
- **Significado:** reflejo de valores de la población.
- **Legibilidad:** relacionado a la historia y origen de la ciudad.
- **Orientación:** circulaciones viales, peatonales de la ciudad.
- **Diversidad:** alternativas visuales que permiten variedad.
- **Comodidad:** agrado visual y físico.

Los atributos y criterio que Bazant expone, sirven para el análisis de una ciudad, debiendo configurarse adecuadamente tomándose en cuenta el lugar de estudio (p. 96). Estos aspectos según el investigador, resolverán una serie de factores a modo aclarativo de la imagen urbana. Toda ciudad es a semejante en cuanto a estos puntos, no siempre, pero la mayoría de ciudades están sistematizadas de esta manera, el autor da alcances para una mejor aplicación. La siguiente figura, de la publicación de Bazant, muestra el análisis de la imagen urbana mediante atributos y conceptos.

Ejemplo de algunos atributos de la imagen\*

CONCEPTOS BÁSICOS DE LA IMAGEN	CULTURAL		ECONÓMICO		FUNCIONAL		PATRI-MONIAL		ESPACIAL		VISUAL		ELEMENTOS DE DISEÑO														
	Estado físico, tradición y prestigio	Aprecio al patrimonio histórico	Acceso exclusivo (elitista vs. libre empresa popular)	Poder de pago de la población	Capacidad de inversión del dinero	Relación con el medio físico	Relación con las instituciones	Relación con la estructura de la ciudad	Relación con el tiempo histórico o contemporáneo	Parques y monumentos	Visión de conjunto	Bordes o límites de los edificios	Distribución o coronación de la actividad	Núcleo o centros de actividad	Difusión de la actividad (edificios o monumentos)	Partidos locales	Visión seriada o recorrida	Visión vertical y horizontal	Estilo arquitectónico	Escala o proporción con el entorno	Proporción	Profundidad y sombra	Arquitectura o estructura	Ritmo y frecuencia	Masa o vacío	Color y textura	
IDENTIDAD (sentido de lugar)												●		●				●									
SIGNIFICADO (sentido de valores de la comunidad o cliente)	●	●	●	●	●																						
LEGIBILIDAD (relación con el proceso histórico de la ciudad)						●	●	●	●		●	●						●									
ORIENTACIÓN (claridad visual en accesos y circulación)						●				●	●		●		●	●			●								
DIVERSIDAD (alternativas visuales)																	●			●	●	●	●	●	●	●	●
CONFORT (agrado visual)																											

(adaptación funcional, espacial, formal y visual al lugar)

Figura 64. Ejemplo de Algunos atributos de la imagen. Recuperado de: Manual de Diseño Urbano, Bazant.

### La importancia de la imagen urbana en el desarrollo de la ciudad

La importancia de la imagen urbana se logra concebir mediante su naturaleza, en un mundo de imágenes, encontrándose a los individuos rodeados de objetos, interpretándolas en donde su día a día, va en función de estas. Nacemos con imágenes, reconocemos mediante imágenes, es fundamental que el individuo deserte y sea crítico con su entorno, esa capacidad hará que se desarrolle mejor dentro del ecosistema urbano.

El individuo es el principal participe en la importancia de la imagen urbana. Es el actor principal del fenómeno, pues a través de los años, sirvió para su

denominación, ampliando su visión creativa y adaptándose a los indefinidos cambios. El hombre como ser explorativo, sentía la necesidad de traslado, orientándose por elementos reconocible en su precario entendimiento. En la actualidad sigue esa idea, la ciudad en su función de organismo en constante evolución y expansión, el hombre sigue adaptándola estructuralmente como escenario compuesto por elementos de fácil identificación. Para el individuo le resultara más fácil enfocarse en un punto reconocible y a partir de este, guiarse dentro de la ciudad, una premisa tan simple, que forma algo tan complejo e importante por parte de la imagen urbana. De ahí la primera gran importancia, la *orientación*, el individuo se guiará mediante imágenes mentales suponiendo un carácter secuencial, pues es este quien poseerá las características mínimas para reconocer su propio espacio, según Lynch (1960), las ciudades del mundo, o el mundo en general, son organizados en relación a puntos focales, ligadas a rutas que se pueden recordar fácilmente (p. 16). Esta estructuración siempre tendrá como finalidad la proyección de las necesidades humanas, donde el individuo como objeto, en un medio físico, será medido por su rápido reconocimiento y su indagación para un acomodo en el medio espacial según logre las imágenes proyectar en él. En la siguiente figura, el individuo dentro de la ciudad y sus puntos focales.

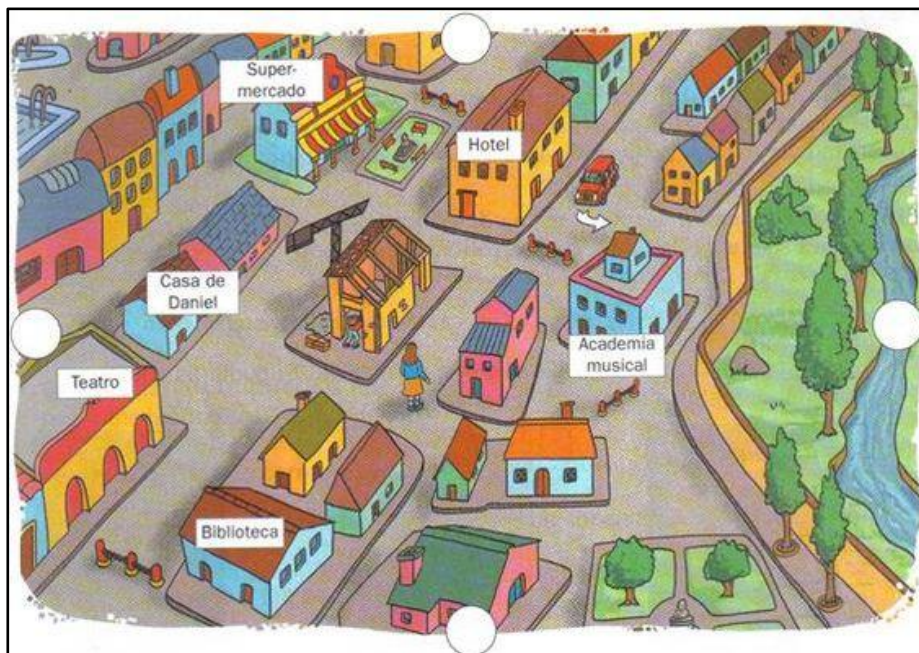


Figura 65. Geografía física dentro de la ciudad como orientación. Recuperado de: <https://i.pinimg.com/originals/a5/50/4e/a5504edb602c700ce85837e8f12fe86e.jpg>

Un aspecto quizá determinante, implica al crecimiento constante de las ciudades, esto genera nuevos problemas de percepción. Se crean nuevos componentes, materiales, tipos o elementos urbanos, señalizaciones o simbolismos que generan novedad en el ciudadano. La innovación por parte de los especialistas agudiza las necesidades, pero también se crea conflictos confundiendo al individuo. Según Lynch (1960), las imágenes y componentes urbanos como pistas, líneas viales o verdes, bordes de ríos debería formar parte de la nueva percepción según va creciendo una metrópoli (p. 136). Todo lo que conocemos como parte de la ciudad, paso por una etapa de identificación y normalización, en distintas formas perceptivas según el contexto social y político. Estas nuevas percepciones que se hacen referencia dentro de la imagen urbana, caen en la denominación como equipamiento o mobiliario urbano, elementos que armonizan o señalan la funcionalidad de determinados espacios, importante para organizar y caracterizar, reconociéndolas por su forma, color, tamaño en el que son expuestas.

La relación de la imagen urbana y su contexto, expone distintas formas de observación. La ciudad como eje global de elementos necesitará consolidar territorios que establezcan funciones específicas, concerniente a los escenarios que incitaron su desarrollo como un centro histórico, financiero, comercial, residencial, social, periferias, barrios jóvenes permitiendo unirlos y generar estructuras para la formación de ciudad. Según Borja (1998), la ciudad es convertida en un elemento nodal, es decir, se divide en grupos, siendo la principal conexión e intercambio regional y mundial. Es fragmentada y la distinción social apuntala las diferencias existentes (p. 5). No es ajena esta inferencia, toda ciudad contiene una zonificación espacial. En estas divisiones se fijará características que la compondrán según particularidades en su origen. No se puede referir a la ciudad como unidad totalitaria, la ciudad es el principal receptor de muchos conceptos y formas de vida componiéndola y decretando su idiosincrasia, de ahí la segunda gran importancia. Cada apartado de la ciudad tendrá una distinta connotación, pudiendo ser fácilmente distinguibles en su plan urbano.

La importancia de zonificar espacios que cumplan determinados factores, resolverá conflictos en la ciudad. Como se mencionó, la ciudad contendrá una serie

de espacios a modo de puzle. En ese caso, la imagen urbana será quien las haga distinguibles. Toda ciudad tiene un centro histórico, donde la imagen urbana será de carácter histórica o monumental, con edificios característicos de la época, ambientes urbanos coloniales, renacentistas o barrocas, la estructuración propia de la época mediante plazas, bulevares y casas tradicionales son parte de ese contexto. La imagen urbana se encargará de colocar rasgos donde el individuo podrá tener mayor comprensión en donde se situará. En la siguiente figura, un plano constituyendo grandes zonas, cada una dotando claras diferenciaciones a la ciudad.

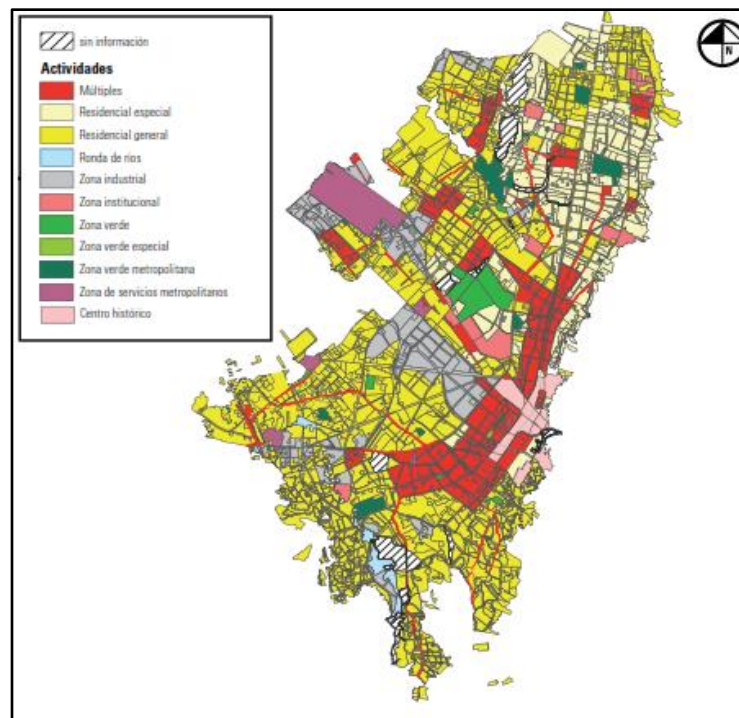


Figura 66. Zonificación de una ciudad. Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/rcg/article/viewFile/54776/html/299730>

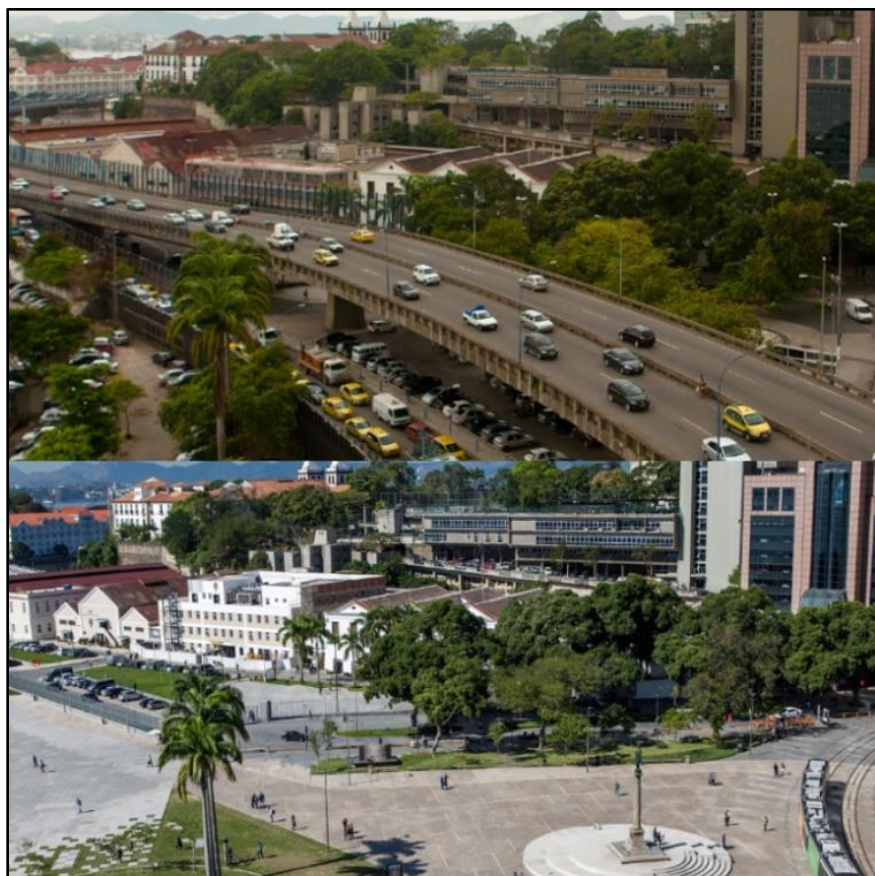
Los proyectos urbanos y arquitectónicos también forman parte de la imagen urbana, Lynch la describe como elementos artificiales. Son los encargados de darle un aspecto identificable a la ciudad mediante alturas, colores, texturas. Los espacios públicos o sociales también son considerados como proyectos arquitectónicos de índole urbana, siendo nodos de afluencia donde se forjará el dinamismo en una ciudad. La importancia del proyecto urbano, modifica la comunicación y la percepción de la imagen urbana y la incorpora a los imaginarios de la ciudad. En la medida que el diseño exponga con claridad su concepto, tendrá

mayor impacto e importancia en los individuos; muchos de los edificios tipo caja de vidrio o edificios repetitivos residenciales pasan desapercibidos, son de poca notabilidad siendo lo más ordinario y transmitiendo nula importancia en sus actividades diarias (Bazant, 2013, p. 93). Los proyectos arquitectónicos según, forman parte de la imagen urbana de la ciudad, dependerá de los profesionales, proyectar formas que expongan exteriores que animen la ciudad. Bazant tilda a muchos edificios ortogonales, como simplistas o sistematizados como respuesta a la ejecución rápida de estos proyectos, priorizando la optimización de recursos sin generar relevancia dentro de la urbe. Con sistemas vidriados, mayormente edificios financieros que no transmiten sensaciones hacia el individuo. Un proyecto arquitectónico tendrá que tener relación con la ciudad entera, el análisis del entorno es primordial para lograrlo. Muchas veces las expectativas económicas tienden a ser esenciales a estos aspectos.

El aspecto económico en la ciudad será factor influyente, generar una marca en la ciudad atraerá inversiones privadas que inyecten un impulso cuantioso. Las grandes ciudades del mundo aplican estas nociones, no solo en fragmentos empresariales, sino enfocada a los individuos que requieran habitarla. La imagen urbana decretará cuan influyente en sí mismo puede ser, para situar equipamientos de interés. Según el economista Escourido (2013), el planteamiento de elementos atractivos en todas sus interpretaciones como marca de una ciudad, satisfará necesidades tanto para las empresas, residentes y turistas abasteciéndola de equipamientos necesarios para condicionarlos a establecerse y desarrollar la ciudad en conjunción y apoyo mutuo, una reciprocidad de índole social (p. 3). La globalización inicio este proceso como opción de desarrollo para las grandes urbes, buscando un acaparamiento mundial establecido por factores tecnológicos comunicativos. Un evento mundial masivo puede ser de gran utilidad si la ciudad cuenta con infraestructura que puede soportar y conllevar transformándola en oportunidades. La ciudad ya no dependerá de sus orígenes tradicionales para desarrollarse e implantar modelos sociales, sino, dependerá de cuan eficiente es para adaptarse a las nuevas necesidades de los individuos residentes y extranjeros. La imagen urbana ayudará a implantar una nueva forma de ver la ciudad.



La marca hace referencia a la imagen urbana, siendo reconocida mundialmente por elementos conjugables que logren destacarla. Es una simple analogía que hace referencia a la administración de una empresa, donde el marketing y la buena gestión serán claves en el éxito de dicha corporación. Entonces se podrá decir que la imagen urbana es el resultado de la institución pública y privada, en conjunto con sus habitantes para generar un confort amigable e invite a ser recorrida, generando políticas económicas establecidas y sustentadas por sí mismas. La ciudad paso a ser una empresa y el producto su imagen. Muchas ciudades ya adoptaron este modelo. A nivel nacional también se adoptó este comportamiento mediante la marca Perú, dando a conocer mucha de su cultura, como consecuencia atrayendo diversos eventos tanto deportivos como culturales o recreativos. La siguiente figura, muestra uno de los últimos grandes cambios en la región mediante un evento deportivo, como es el caso de Rio de Janeiro. Se adoptó nuevas transformaciones en grandes sectores de la ciudad para albergar los Juegos Olímpicos y como resultado fue el exponencial crecimiento en Brasil.



*Figura 67. Transformación de Rio de Janeiro después de los JJ.OO. Recuperado de: <https://cnnspanol.cnn.com/2016/07/26/asi-se-transformo-rio-para-los-juegos-olimpicos/>*

### ***Beneficios de la imagen urbana al individuo y la ciudad***

Cuando nos referimos a los beneficios de la imagen urbana, la interpretación que se hace es en relación a los que se favorecerán con su juicio, entendiéndose por quienes la contemplan en su forma física. La imagen urbana estará expuesta a la crítica de los individuos por la simple razón, que estos son los principales artífices de su concepción. Teniendo esa premisa, se podrá entender que la ciudad será el medio para que la imagen urbana genere beneficios siendo el individuo el principal creador y elemento beneficiador. La evolución de la ciudad revela la preocupación del individuo para mejorar cualidades en bien de su espacio territorial, es así que, la ciudad será el propósito de vida de la humanidad.

La calidad de la imagen urbana será discriminada y criticada de forma racional por el individuo como su principal consumidor. Según Briceño *et. al* (2003), la calidad ambiental urbana se definirá por los siguientes aspectos.

- ***Aspecto Urbano-Arquitectónico***

En relación a la configuración físico-espacial de la ciudad. En este punto se incluye al equipamiento y su función, servicios de infraestructura y supraestructura, también aspectos éticos perceptuales.

- ***Aspectos Físicos-Naturales***

De orden físico, ejerciendo efectos de confort y seguridad para los habitantes en relación a la climatización, áreas de protección, riesgo e impacto ambiental.

- ***Aspectos Socio-Culturales***

Relación entre el hombre y sus manifestaciones o acciones sobre el ámbito urbano. Espacios para la cultura y la preservación de valores históricos y patrimoniales.

La calidad medirá el beneficio que tendrá con todos estos aspectos relacionados (p. 447). Cuando hablamos de proyectos urbanos o arquitectónicos, estos deberán tener una finalidad enfocada en la mejora de algo, la búsqueda de un por qué o un ideal sea positiva o negativa dentro de la ciudad. El beneficio principal de la imagen urbana será la mejora visual del entorno en donde se suscitará el proyecto. Claro la imagen urbana tiene ese fin, la mejora visual de la ciudad. Según Valdivia (2014), la calidad de la imagen urbana será la medida

evaluativa de su influencia en el lugar, mediante el grado de satisfacción de un determinado grupo de individuos relacionados a ese entorno (p. 34). El conjunto de individuos tendrá una respuesta fáctica y firme ante estos proyectos, la satisfacción no siempre se logra, pero el beneficio existe. La imagen urbana estará en constante exposición a manera de opinión del individuo, enfatizando en cuan satisfecho podrá estar con su entorno. Los urbanistas asimilan esta capacidad del individuo, como principal estimulador para crear modelos urbanos basada en una expectativa masiva con la constante búsqueda de una reacción o repulsión frente a su trabajo. La siguiente figura muestra la gran afluencia de uso residencial en la ciudad de Barcelona, como respuesta a los requerimientos urbanístico de dicha ciudad.



*Figura 68.* Supermanzanas en Barcelona, modelo de ciudad sostenible. Recuperado de: <https://www.eysmunicipales.es/actualidad/superislas-de-barcelona-un-modelo-de-ciudad-sano-y-sostenible>

La imagen urbana siempre tendrá como indicio resolver conflictos perceptivos. El beneficio se dará en la mejora visual, pero también puede llegar rozar la salud mental y anímica del individuo. Según Briceño et. al (2005), la disponibilidad de los diferentes elementos de la ciudad tendrá como finalidad el generar interés en el observador experimentando indefinidos acontecimientos durante su aproximación (p. 19). La imagen urbana decreta cuan atrayente pueden ser estos elementos. De ahí su acercamiento y su exploración ocasionado por



impulsos, respondiendo a un interés mental, casi sentimental admirando y contemplando la visual suscitada. Si esto no sucede, pasará inadvertido sin lograr el cometido del proyecto arquitectónico.

En esa relación, con lo expuesto anteriormente, el beneficio de la imagen urbana también estará enfocado al estado emocional de la persona. El estado emocional de un individuo oscila en cuan cómodo se siente en un ambiente coexistiendo en diversos factores. Se podrá intuir la satisfacción del individuo progresivamente se observe su desenvolvimiento en el espacio, no de manera perceptiva, sino emocional. Médicos y arquitectos en conjunto analizaron las claves para crear un entorno más agradable, en consecuencia, se determinó que las calles no solo sean funcionales sino sean sensibles al estado de ánimo (La Vanguardia, 2016, párr. 4-5). Siempre se buscará mediante proyectos urbanísticos y arquitectónicos la satisfacción del individuo, pero esto es subjetivo. La psicología tiene un apartado dentro de la arquitectura, es así que los proyectos son muchas veces trabajados en torno a esta ciencia.

La transitabilidad y la biología son ejes que ayudan a que los ciudadanos sean socialmente felices, sintiéndose seguros con el medio natural y artificial. Muchas personas al ver zonas en degradación u obsoletas, tienden a bajar de manera gradual su estado de ánimo, las emociones que generan dichos espacios no pueden ser positivos. La imagen urbana tiene ese fin, la creación de entornos agradables para la satisfacción de las personas. A continuación, la siguiente figura muestra a la ciudad de Copenhague como ciudad acogedora y alegre.



Figura 69. Copenhague, la ciudad más feliz del mundo. Recuperado de: [https://elviajero.elpais.com/elviajero/2017/01/16/actualidad/1484583700\\_664198.html](https://elviajero.elpais.com/elviajero/2017/01/16/actualidad/1484583700_664198.html)

La imagen urbana tendrá como beneficio principal el mejoramiento de la ciudad, en consecuencia, se erradicará problemáticas aferradas a estos espacios como la delincuencia, contrabando, drogadicción, pandillaje, entre otros más. Muchos espacios sin ningún tratamiento urbanístico o remodelación, generalmente caen en la marginación social y tienden a ser futuras zonas rojas o peligrosas. Estos espacios marginados, son tomados por ladrones, creando una especie de aglomeración delincencial con la participación de jóvenes y niños. La delincuencia y sus afines son un cáncer en la ciudad, generan permanentemente inseguridad al individuo al momento de querer transitarlos. Usualmente son ubicados dentro de bordes o periferias de las ciudades producto del crecimiento desmesurado de las urbes.

Mantener los espacios conservados permitirá un entorno sin delincuencia ni desigualdades, de ahí proviene la teoría de la "Ventana Rota". Especialistas de El País (2004) explicaron el experimento de Philip Zimbardo en 1969 quien fuera psicólogo. El experimento inició con el abandono de un coche en las calles del Bronx, destrozado, con las puertas abiertas y ventanas rotas, después de diez minutos el carro quedó desmantelado. El experimento tenía una segunda fase. Philip dejó nuevamente un carro abandonado en un barrio pudiente de California, durante una semana el auto quedó intacto, es ahí donde lo deja tal cual como en el Bronx, destrozado, al cabo de unos minutos, el auto quedó desmantelado. Así surge la teoría de la "Ventana Rota". Cuando se empieza a romper reglas en una comunidad y no se erradica inmediatamente, las reglas que regían a la comunidad se deterioran y se esparce en el inconsciente de los individuos a modo de contagio (párr. 1-6). Un lugar es tomado por la delincuencia por etapas, sino se establecen planes para su erradicación, se esparcirá radio considerable. Entonces, se deduce que el mantener la imagen urbana en correcto estado, permitirá una sociedad libre de actos negativos. Si esto no llegara a pasar tendrá consecuencias tanto físicas como sociales. Las siguientes figuras muestran barrios marginados tanto en Brasil como en Perú, donde la delincuencia y la pobreza se instaura como principal aliado.



Figura 70. Favelas en Brasil. Recuperado de: <https://e00-el-mundo.uecdn.es/assets/multimedia/imagenes/2015/11/05/14467363974645.jpg>



Figura 71. Barrios Altos. Recuperado de: <http://destelao.com/nacionales/provinciasantodomingo/24486-delincuencia-agobia-barrios-de-santo-domingo-norte>

Como se mencionó anteriormente, la ciudad está compuesta por una zonificación, cada una presenta una imagen urbana diferente. La imagen representará y supondrá rasgos característicos a estas zonas, siendo distinguibles desde su análisis. Estas imágenes tendrán impacto dentro de la población mediante el inconsciente colectivo, creando identificación y apropiación del lugar. La ciudad parte de un núcleo histórico que representa el legado de sus ancestros. Estos



núcleos o ejes de carácter e imagen histórica, será atrayente para los extranjeros, siendo algo novedoso para su percepción. Pero la ciudad no se limita a su legado histórico. La ciudad tendrá las expansiones y periferias como prueba de una evolución urbana, así como una zona comercial o de índole residencial. En estas periferias se ubica generalmente la industria, con una imagen solidad y fría. Mientras que la comercial se representa por el gran flujo masivo y sus edificios modernos. La residencial por su mesurada familia de barrio y las periferias, como parte de las migraciones y la multiculturalidad de un país. Según Pastor (2003), es necesario tener en cuenta lo atractivo que pueden llegar a ser tener aspectos culturales dentro de una ciudad como la arquitectura histórica o monumental, mediante la gastronomía, edificios públicos, bibliotecas, catedrales, plazas, etc. Estos espacios están estrechamente vinculados con el turismo haciendo referencia a lugares que pueden ser captados y recordados con facilidad tanto por locales y extranjeros (p. 98). Una imagen urbana sea histórica o comercial, siempre será factor atrayente para sus pobladores. La importancia de su mantenimiento será fundamental a la hora de implantarla como identidad nacional y reflejarla hacia el exterior. En la siguiente figura, la imagen urbana e identidad nacional reflejada en los visitantes extranjeros.



*Figura 72.* Turismo en Roma, Italia. Recuperado de: <https://d36tnp772eyphs.cloudfront.net/blogs/2/2019/09/masificacion-turistica-1200x646.jpg>

A continuación, se presentará las subcategorías con sus respectivos indicadores producto de la investigación realizada, gracias a los distintos teóricos consultados y que aportaron para dicha estructuración.

### **2.1.1. Subcategoría 1: Estructura de la imagen urbana**

Se entiende por ciudad al conjunto de elementos arquitectónicos, urbanísticos, accidentes naturales y artificiales, todo lo que podemos observar dentro del marco de una imagen urbana, no obstante, la apreciación de su estructuración es algo más analítica. Cada ciudad es determinada por su morfología estructurada, la identidad de sus lotes, acompañada de sus sendas caracterizando los ejes por donde se desarrollarán. Todo barrio o ciudad es unidad de mediación y estructuración. Las dimensiones de sus diferentes construcciones y su expansión urbana se ubican bajo sus delimitaciones, como lo son zonas o distritos. La estructuración es básica y fundamental en una ciudad para determinar su complejidad socio espacial (Ludeña, 2006, p. 53). La zonificación es una manera de apreciar la estructura de la ciudad y observar la capacidad de su crecimiento. La imagen urbana es de distinta apreciación, su estructura es quizás, más filosófica, pues el hombre mediante esta imagen abordará ciertos rasgos inmediatos en su subconsciente.

La ciudad está compuesta por distintas estructuras dispuestas a ser fácilmente reconocidas por el individuo. La imagen urbana tendrá una estructuración o distribución mediante la *identidad, estructura y significado*. La ciudad por medio de la imagen debe transmitir claridad y ser comunicable, esta proposición variará según el individuo. La imagen es el medio por el cual la ciudad mostrará su estructuración a la persona para que este identifique los distintos elementos que la organizan (Lynch, 1960, p. 10). Según la teoría de Lynch se presentará los siguientes indicadores: identidad, estructura y significado de la imagen urbana.

A continuación, se presentará los indicadores de la subcategoría **estructura de la imagen urbana** producto de la investigación realizada, consultada y avalada por los teóricos consultados que aportaron para dicha conformación.

### **2.1.1.1. Indicador 1: Identidad de la imagen urbana**

La identidad de la imagen se basa en la capacidad del ser humano para reconocer las características de la misma, diferenciándola de otras para un discernimiento adecuado y su fácil percepción. Según el Colegio Oficial de Ópticos-Optometristas de Andalucía (2017), la agudeza visual del hombre es la capacidad para la discriminación e identificación de letras, símbolos, imagen u objetos dentro de un contexto espacial en determinadas condiciones lumínicas para un mayor entendimiento (párr. 2). Esta capacidad proviene desde la prehistoria, el hombre por su naturaleza, es capaz de distinguir símbolos. Estos símbolos le permitieron muchas creaciones esenciales para la evolución de la humanidad, hermanando factores que le servían como instrumento ante la adversa naturaleza.

El hombre desarrolla esta capacidad por inercia, el sentido de la vista, se sabe, no es propia del ser humano, pero es este quien determinará en el espacio urbano su desenvolvimiento. La identidad de la imagen debe ser distintiva, o sea, ser fácilmente diferenciada de otros, convirtiéndola en un elemento individual (Lynch, 1960, p. 17). En relación a la definición, la ciudad con una estructuración identificable mediante imágenes, la convertirá en un elemento individual, esto se logrará mediante edificios o plazas en función de hitos, que a su vez permitirán el fácil desplazamiento del individuo.

### **2.1.1.2. Indicador 2: Estructura de la imagen urbana**

La intrepidez de la ciudad es precaria, es difícil predecir características generales cuando la analizamos, la imagen de la ciudad permite observar escenarios donde el individuo puede apreciar distintos constituyentes. La conformación de grupos, comunidades y barrios es el resultado de relaciones y características funcionales entre sus ciudadanos. Las características de la ciudad se transforman según el tiempo y según la evolución de sus individuos (Álvarez, 2017, p. 157). Las ciudades tradicionales comparten muchas características en común, desde su vestimenta hasta su forma de vida. En la actualidad las ciudades son muy cambiantes, la inmigración diversificó aún más el concepto que nos plantea Álvarez. La ciudad actual tiene peculiaridades que aún están sometidas a una evolución de sí misma.

En esa relación, el planeamiento urbano dentro de la estructura de la ciudad es de gran complejidad. Esta complejidad es inseparable a la actividad humana en donde habita y se desenvuelve, determinadas por su propia naturaleza, encontrándose en constante cambio, encontrándose en una realidad temporal y espacial (Cobeña et. al, 2016, p. 538).

En el medio urbano, la capacidad del hombre en la proyección de la imagen está fuertemente relacionada con el entendimiento de su entorno, el individuo de manera crítica distingue la realidad y lo imaginario, la imagen puede ser propia de la imaginación y de la realidad, es decir, una proyección mental de algo fantástico o uno que existe o que fue removido por circunstancias ajenas. Según Lynch (1960), la elaboración de la imagen urbana debe estar en relación espacial o pautal con el observador y con distintos objetos. El objeto debe tener significado práctico o emotivo para el interés del observador (pp. 17-18). La imagen urbana es el resultado de dicho proceso, la ciudad está constantemente en comunicación con el individuo, dictándole aspectos físicos para su fácil entendimiento, mientras que el individuo la interpreta, analiza y acciona para su socialización y libre tránsito por la ciudad.

### **2.1.1.3. Indicador 3: Significado de la imagen urbana**

La imagen en su proyección transmite inconscientemente un significado para el individuo que la interpreta mentalmente para posteriormente actuar, los significados generalmente se perciben mediante el simbolismo de fácil entendimiento para la persona. Según especialistas de Plataforma Urbana (2014), no basta con definir la imagen de una ciudad, sino identificar la manera en la que comunica, siendo parte del proceso que se construye a partir de la información dispuesta a manera de realidad (párr. 5). No solo basta con definir la ciudad, sino, identificar el verdadero significado que transmite para posteriormente, el individuo, con toda la información, discrimine sus características dándole un alcance más certero de lo que observa. El paisaje o ambiente urbano es el resultado de una herencia de índole cultural de gran valor, de dimensiones educativas. De importancia identificatoria de los pobladores con su medio, donde experimentan cambios continuos y por etapas, enormes (Capel, 2002, p. 20). El tiempo evolutivo de la ciudad, influirá las personas

que la habitan, eso supondrá una identificación dándole una gran significación a su medio físico, característica que el hombre comparte con algunos animales.

En un entorno ambiental, cada individuo se lleva su propia apreciación de la imagen, esto es una característica básica en el entendimiento del hombre para con su entorno. Existen diferentes componentes que dificultan ese entendimiento. Según Lynch (1960), un objeto que por primera vez es visto puede ser fácilmente identificado, no porque se le conozca, sino, se ajusta a un cliché ya anteriormente construido por el observador. Un objeto nuevo puede aparentar tener un firme estructura o identidad, es así que, la montaña o el mar pueden atraer a alguien que proviene de los interiores, incluso uno joven e ignorante que no cuente con los nombres al apreciar estos fenómenos (p. 16). Los significados que la imagen urbana transmiten son diversos, su identificación dentro del análisis de un objeto que pareciera fácil reconocerlo, en algunos casos, puede llegar a complicarse por factores externos. A continuación, la siguiente figura expone el significado histórico ante la ciudad moderna.



*Figura 73.* Significado de una ciudad histórica en pleno modernismo. Recuperado de: <http://todochiapas.mx/chiapas/historia-y-significado-de-la-ciudad-de-tuxtla-gutierrez/945>



### **2.1.2. Subcategoría 2: Elementos de la imagen urbana**

La ciudad se encuentra en constante transformación propia de sus elementos, estos elementos deben ser básicos para el entendimiento del promedio de los individuos, es decir, de fácil alcance y de fácil acceso, pues bien, la imagen urbana está condicionada a ser la parte orientadora de todo organismo urbano dentro de la ciudad. El vínculo de la imagen y lo que representará en el escenario físico, será el proceso de orientación que el individuo poseerá dentro de la ciudad (Linares, 2009, p. 57). El recurso de las experiencias ya vividas será determinante en este vínculo, pues, la imagen y sus elementos impactarán de manera rápida según el conocimiento del individuo en un determinado tiempo.

La apreciación y el análisis de un paisaje deberá ser a través de la observación de elementos que se logren captar a simple vista. El paisaje anuncia a través de su imagen indagaciones sobre la naturaleza de sus elementos, mediante la transformación de energía y materia situada en el tiempo y espacio, por resultado de la evolución natural y por la interposición del individuo (Pérez, 2000, p. 33). El paisaje urbano se dará como consecuencia de la transformación de recursos, pudiendo denominarlo como un fenómeno modificador permanente. El paisaje o ecosistema urbano se dará por múltiples factores siendo la relación hombre, cultura y naturaleza su denominación principal.

La imagen de una ciudad está compuesta por elementos, estas varían según las características físicas y sociales. Esta imagen es necesaria para que el individuo actúe adecuadamente dentro de su medio físico cooperando con sus semejantes. Para Lynch (1960), el análisis se reduce en los efectos de objetos físicos y perceptibles, existen distintas influencias que actúan sobre la imaginabilidad como los aspectos sociales, históricos, culturales, funcionales. Se los pasará por alto, teniendo como principal objetivo la función de la forma (p. 61). A continuación, se indagará en los elementos propuestos por Lynch: *sendas, bordes, barrios, nodos e hitos*.

A continuación, se presentará los indicadores de la subcategoría **elementos de la imagen urbana** producto de la investigación realizada, consultada y avalada por los teóricos consultados que aportaron para dicha conformación.

### 2.1.2.1. Indicador 1: Sendas

La teoría de Lynch sobre la imagen urbana define a las sendas como vías urbanas y naturales donde el hombre será capaz de transportarse alrededor del medio urbano. Son aquellos conductos que sigue el individuo, están representados mediante calles, senderos, avenidas, líneas de tránsito, canales, ciclovías, vías férreas, etc. Los individuos transitan a través de estos caminos, mientras observan y aprecian la ciudad, estas sendas generalmente se conectan con los demás elementos para formar la ciudad (Lynch, 1960, p. 62). Las sendas le darán un carácter distinguible a la ciudad, no solo servirá de transporte o movilización, sino cumple un factor más allá de un simple eje.

Las sendas, aquellos lugares por donde el individuo interactuará con la ciudad, a medio de pabellones, donde se permitirá así mismo, disfrutar del paisaje urbana visual y físicamente. El individuo recorrerá estos espacios lineales para su disfrute visual. Las sendas también se podrían considerar como ejes que demarcan la ciudad. Según Soloviy (2014), las sendas son la forma de exponer una ciudad mediante calles, espacios abiertos como ejes lineales. Servirán como pasadizos a especie de galería urbana (p. 8). Las sendas son determinantes en la apreciación de la imagen urbana, estas siempre condicionarán la forma y estructura que tendrá la ciudad. Las siguientes figuras muestran las sendas como parte de la transición y estructuración de la ciudad.

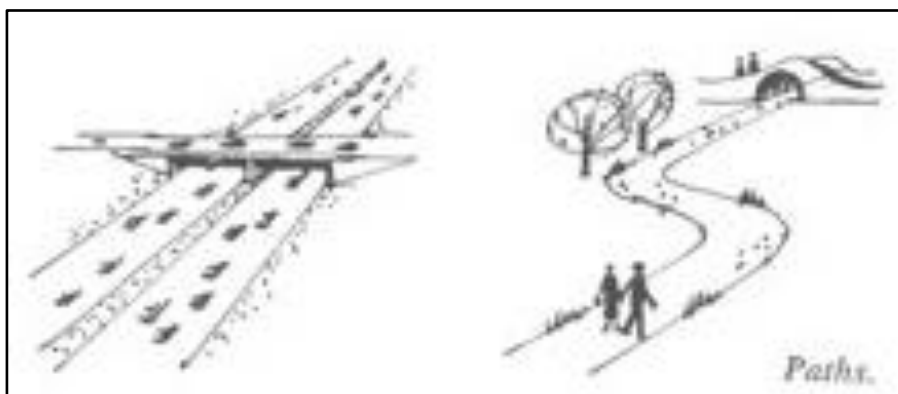


Figura 74. Las sendas urbanas de Lynch. Recuperado de: <http://www2.ual.es/RedURBS/BlogURBS/un-breve-comentario-sobre-la-imagen-de-la-ciudad-de-kevin-lynch/bocetos-de-kevin-lynch/>



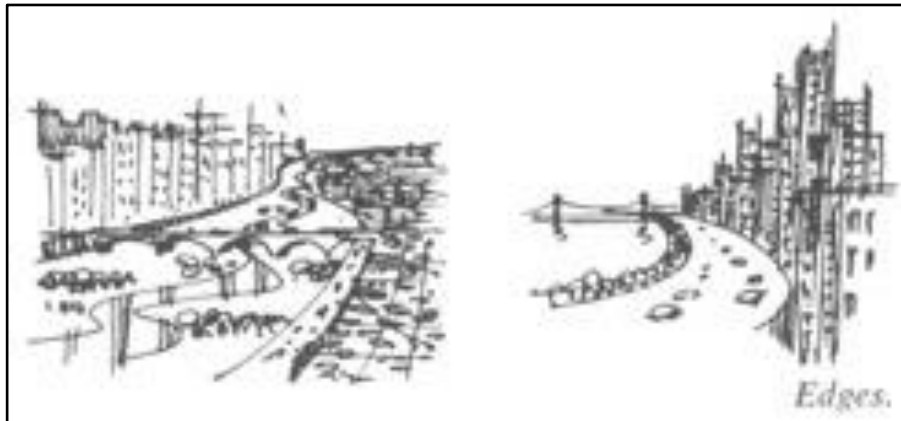
Figura 75. Calles y pistas como sendas urbanas. Recuperado de: <https://listas.20minutos.es/lista/las-mejores-calles-para-ir-de-compras-en-europa-413668/>

### **2.1.2.2. Indicador 2: Bordes**

El borde es aquel elemento urbano que permite de manera positiva o negativa condicionar una ciudad. Los bordes tienden a delimitar una posible expansión de la ciudad. Son elementos lineales que el observador no usa ni considera como sendas. Son límites entre dos espacios, también se podría catalogar como “ruptura”. Estos elementos son determinantes en la organización de la ciudad dándole características naturales y artificiales fácilmente identificables, estos pueden ser playas, cruces de ferrocarril, ríos, cerros, montañas, arroyos, muros, avenidas, etc. (Lynch, 1960, p. 62). Esta ruptura, como lo denomina Lynch, provoca muchas veces marginación social, pues separa dos espacios que fácilmente en conjunto potenciarían una ciudad, claro, la necesidad de conseguir acortar brechas permite al profesional desarrollar la capacidad creativa para solucionar estos temas.

La convivencia con un borde urbano, permite al individuo desarrollarse apropiadamente a su medio, no es determinante, pero si capaz el lograr dominar a la naturaleza de esta forma, adaptando espacios. Según especialistas de la revista digital DCN (2018), el borde urbano condiciona la rutina del individuo, ya que estos son impredecibles. La existencia de bordes acoplados a la ciudad, permite factores estéticos, ambientales e incluso culturales dando características únicas a la ciudad.

Las playas y ríos como accidentes geográficos son ejemplos claros (párr. 5). Los bordes también son objetos de proyectos renovadores, es decir, los bordes ofrecen oportunidades distintas a la ciudad, es responsabilidad de esta aprovecharla adecuadamente. A continuación, las figuras de un borde urbano conjugando con la ciudad y como el hombre se adapta a ella.



*Figura 76.* Los bordes urbanos de Lynch. Recuperado de: <http://www2.ual.es/RedURBS/BlogURBS/un-breve-comentario-sobre-la-imagen-de-la-ciudad-de-kevin-lynch/bocetos-de-kevin-lynch/>



*Figura 77.* Resultado de un parque lineal por causa de un borde de Río. Recuperado de: <https://i.pinimg.com/originals/6d/95/cb/6d95cb05f51a5150cfae8321a8b76431.jpg>

### 2.1.2.3. Indicador 3: Barrios

El barrio es un elemento fundamental dentro de la ciudad, siendo una unidad básica de estructuración que trascibe su misma complejidad en una realidad dinámica y multidimensional. Puede preexistir a modo de hito histórico y basto ideológico (Ludeña, 2006, p. 84). El barrio como parte de la ciudad, tendrá implicancias no solo estructuradoras, sino ideológicas, contemplando una serie de hechos sociales que van fortaleciéndola dentro del entorno urbano. Serán un indistinto conjunto de igual idiosincrasia.

Los barrios se constituyen como agrupación de lotes urbanos donde se comparten características similares, llevando una convivencia popular; siendo aquellos espacios donde las edificaciones se colocarán, limitados por las sendas urbanas. Los barrios son sectores definidos por la ciudad con dimensiones medianas y grandes, con una identificación propia, en la que el observador mentalmente ingresa y reconoce características comunes. Las ciudades son estructuradas por barrios. Este grupo de habitantes comparten aspectos culturales, sociales, económicos comunes en su gran mayoría (Lynch, 1960, p. 62). La posibilidad de encontrar similitudes tanto sociales como arquitectónicas, mediante las fachadas y sistemas constructivos, es posible. Esto hace referencia al grupo de individuos que buscan afinidad y familiaridad en su entorno para su confort. A continuación, las siguientes figuras presentan los barrios como elemento de la ciudad tanto física como social.

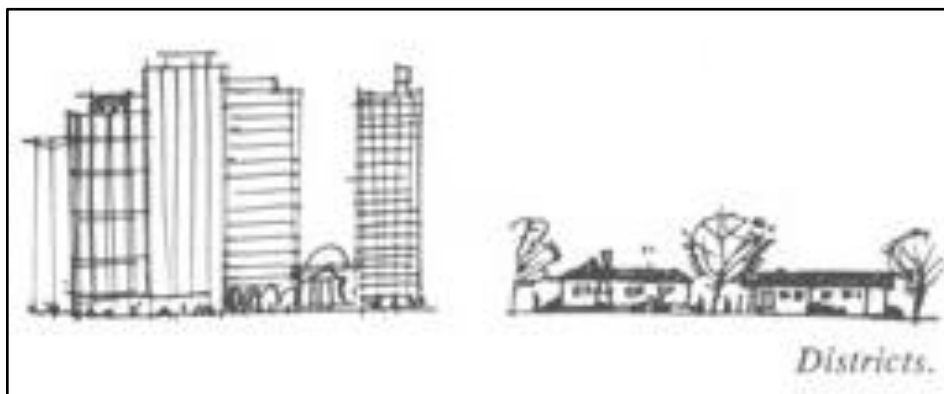


Figura 78. Los barrios urbanos de Lynch. Recuperado de: [http://www2.ual.es/Red\\_URBS/BlogURBS/un-breve-comentario-sobre-la-imagen-de-la-ciudad-de-kevin-lynch/bocetos-de-kevin-lynch/](http://www2.ual.es/Red_URBS/BlogURBS/un-breve-comentario-sobre-la-imagen-de-la-ciudad-de-kevin-lynch/bocetos-de-kevin-lynch/)





*Figura 79.* Los barrios en América Latina. Recuperado de: <http://www.teleamazonas.com/2019/09/revista-britanica-publica-los-barrios-mas-cool-de-america-latina-para-ser-visitados/>

#### **2.1.2.4. Indicador 4: Nodos**

Son aquellos elementos estratégicos que la ciudad contiene para el desplazamiento del individuo, partiendo o dirigiéndose a hacia “algo” en modo de orientación. Estos nodos se atribuyen entre los barrios como símbolo e irradian su influencia. Están fuertemente relacionados con las sendas y los barrios. Pueden ser un cruce o una concentración de sendas de transporte, así como plazas o esquinas donde se reúnen las personas. En la imagen urbana se pueden fácilmente identificar puntos nodales y constituir el rasgo dominante (Lynch, 1960, p. 63). La importancia del encuentro de sendas, genera dinamismo en una ciudad, los nodos son característicos por concentrar la atención del individuo. Es atrayente y dominante.

La relevancia pública que tendrá las actividades, los nodos se encargarán de su promoción, dependiendo de la importancia de sendas que reúna el nodo (Soloviy, 2014, p. 8). Las siguientes figuras expone los nodos dentro de la ciudad.

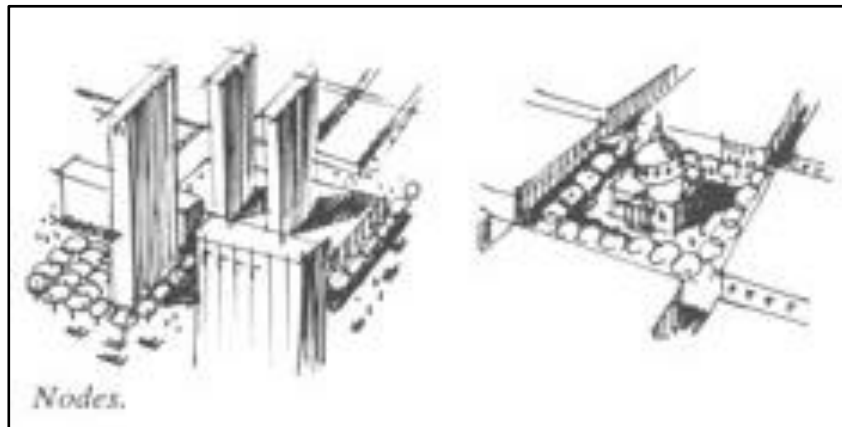


Figura 80. Los nodos urbanos de Lynch. Recuperado de: <http://www2.ual.es/RedURBS/BlogURBS/un-breve-comentario-sobre-la-imagen-de-la-ciudad-de-kevin-lynch/bocetos-de-kevin-lynch/>



Figura 81. Nodos en la ciudad de París. Recuperado de: <http://urbanismodosm.blogspot.com/2016/04/noticias-en-plataforma-urbana.html>

#### 2.1.2.5. Indicador 5: Hitos

Los hitos urbanos son otro de tipo de referencia, siendo solo visibles desde el exterior. Generalmente son edificios, señales, montaña, etc. Estos hitos se encuentran distantes el uno al otro, y son apreciados desde distintos ángulos. Están

ubicados alrededor de la ciudad simbolizando una dirección constante, incluso el sol puede ser tomado como hito. Estos varían según su dimensión. Existen hitos netamente locales, que solo pueden ser referenciados en la zona como frentes de tiendas, árboles, letreros y demás elementos urbanos que establecen la imagen del individuo (Lynch, 1960, p. 63).

Las ciudades constantemente buscan destacar construcciones inmemorables para recordar su marca. La marca de la ciudad, visto anteriormente, demuestra la capacidad de la ciudad por competir y generar una economía globalizada desarrollada en su propio espacio. Un edificio público, privado deberán ser fácilmente reconocidas a partir de una simple mirada del espectador, incluso, podrá asociarse con el arquitecto que la concibió. Cada vez más las ciudades cuentan con un hito que embellecen su imagen urbana (Rey *et. al*, 2013, p.116). Se denominará objetos o “hechos” tectónicos, a los equipamientos, por su materialidad o su calidad arquitectónica. Esa condición permite a los equipamientos participar en la construcción de ciudad como puntos focales o de referencia. Los hitos permiten la lectura como elementos contribuyentes en la consolidación de sentido de pertenencia e identidad, orgullo generador formal y estético (Franco *et. al*, 2012, p. 19). Los hitos urbanos entraran en el conjunto de construcciones arquitectónicas que generen a la comunidad sentido de orgullo y ayude a esa identificación tan ansiada para formar patria y ciudadanía como resalta el autor. A continuación, las siguientes figuras presentan a los hitos urbanos en la ciudad.



*Figura 82.* Los hitos urbanos de Lynch. Recuperado de: <http://www2.ual.es/RedURBS/BlogURBS/un-breve-comentario-sobre-la-imagen-de-la-ciudad-de-kevin-lynch/bocetos-de-kevin-lynch/>



Figura 83. Hito urbano en la ciudad de París. Recuperado de: <http://www.doyoucity.com/proyectos/entrada/1866>

### **2.1.3. Subcategoría 3: Metodología de la imagen urbana**

Teniendo la estructura y elementos de la imagen urbana propuesto por Lynch, y teniendo la premisa de superar las carencias metodológicas, enriqueciendo los conocimientos para un análisis más certero de la imagen urbana, para Briceño *et al* (2003), presenta una propuesta metodológica según su análisis y experiencia dentro del estudio de la imagen urbana como principal organizador y rector de la ciudad. La siguiente organización se considera como complemento de la metodología de la imagen urbana, mas no como la principal a estudiar, pues según el análisis del del autor de esta investigación, le sumara otra perspectiva al autor principal a desarrollar.

- **Trama**

Variables: Adecuación formal, legibilidad, ubicación, estructuración y morfología, conexión de ejes

Indicadores: Forma, llenos y vacíos de manzanas, textura, hitos y nodos

- **Manzana**

Variables: Alineamiento y tratamiento de fachadas, relación de usos y disposición del mobiliario urbano, aceras, bordes y acabados.

Indicadores: Disposición del bloque, forma y estructura, densidad y usos que predominan en el sector.

- **Calle**

Variables: características y trazados de aceras, vegetación, mobiliario urbano, continuidad de la pavimentación y zócalos, continuidad de fachadas tanto de materialidad y acabados.

Indicadores: función y forma predominante, volumetría y escala, perfiles y tipología espacial.

- **Cruce**

Variables: escala humana, vegetación, características del pavimento

Indicadores: simetría, forma y volumetría, color, tipología y definiciones de esquina

- **Espacios Abiertos**

Variables: condiciones espaciales, aceras y áreas de peatonalización, instalaciones y mobiliario, áreas verdes y su tipo vegetativo.

Indicadores: tipo y forma del espacio, color y tipología predominante.

Esta metodología medirá la calidad ambiental de la imagen, mas no la imagen urbana en general (p. 459). Haciendo énfasis a su metodología, se tomará como aporte a lo que el teórico principal dio como parte de su estudio. Según Linares (2009), la guía metodológica es una propuesta actualizada puesto que complementa a la física; siendo la económica, social, cultural, demográfica y ecológica, teniendo como objetivo, estudiar el impacto de la imagen urbana (p. 68). El autor complementará las distintas informaciones acerca de la imagen urbana, puesto que la mayoría de teóricos se enfoca en el aspecto físico espacial, dejando a un lado los otros apartados. El autor comenta, lo considera de forma cualitativa ya que el enfoque se da en el contexto del pasado y la situación actual de las personas. Se expone los siguientes indicadores a través de lo propuesto por Linares expone los siguientes indicadores: *física, económica, social, cultural, demográfica y ecológica*.

A continuación, se presentará los indicadores de la subcategoría **metodología de la imagen urbana** producto de la investigación realizada, consultada y avalada por los teóricos consultados que aportaron para dicha conformación.



### 2.1.3.1. Indicador 1: Física

El aspecto físico de una ciudad no es otra cosa que las edificaciones y el entorno natural en que esta se encuentre, es decir, todo elemento palpable por el individuo, inclusive el aspecto físico vendría a ser la ubicación topográfica de la ciudad en donde se ubique. La ciudad es una estructura física que va de la mano con la vida humana, este concepto puede variar según las circunstancias que se presente (Ramírez, 1998, párr. 7). Las condiciones físicas están sujetes a las humanas, pues es el quien amolda su medio para su convivencia ya sea destruyéndola para abrir nuevos espacios habitables o conservándolas y adaptándose a ellos. Según Linares (2009), mediante el aspecto físico se analizará la topografía, así como diferentes accidentes naturales. También se determinará las edificaciones y su clasificación. Se analizará su ubicación, niveles sobre el nivel del mar, y el medio natural que la rodea (p. 68). La ciudad está sujeta a ser analizada desde una perspectiva física, pues se identificará factores predominantes en estos, como el clima, niveles topográficos, alturas, pendientes, etc. En seguida, se presenta una figura topográfica de una ciudad.



Figura 84. Topografía de una ciudad. Recuperado de: [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/d/d8/Iran-geographic\\_map-es.svg/1200px-Iran-geographic\\_map-es.svg.png](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/d/d8/Iran-geographic_map-es.svg/1200px-Iran-geographic_map-es.svg.png)

### **2.1.3.2. Indicador 2: Económica**

El aspecto económico de una ciudad será primordial en el desarrollo de esta, pues, los recursos con los que contará será factor de análisis para una proyección futura de crecimiento. Las ciudades urbanas dependen del sector privado como medio de inyección financiera, mediante las creaciones de centros comerciales, empresas, oficinas, mercados, y todo tipo de comercio que exista en la ciudad. El desarrollo económico muchas veces es visto como determinante medioambiental, pues las empresas privadas actualmente orientadas a la inversión de negocios sostenibles, atraen conciencia que, incluso va de la mano de tecnologías tanto constructivas como sociales (Ramírez, 2009, párr. 21). El cuidado del medio ambiente es de gran influencia en la economía de la ciudad; la industria y otras microempresas son obligadas a adaptar sus tecnologías y sedes con el fin de promover la sostenibilidad. Según Royuela (2006), la línea que aborda la economía en la urbe, enfocada a la calidad de vida, de manera indirecta, será el estudio del crecimiento y las indistintas decisiones de localización tanto de los individuos como de las empresas en niveles intra e interurbano (p. 5). Será necesaria un área específica para la colocación de estas economías locales, sin perder los aspectos sostenibles. Las empresas generalmente piden ser ubicadas en el centro de la ciudad de manera estratégica, ya que ahí es el principal generador de afluencias de masas, pudiendo ser clave en su éxito.

Para la metodología de índole económico dentro de la ciudad, se tendrá como prioridad toda actividad que genere actividad financiera y que ayude a la ciudad a conllevar un parejo desarrollo. Según Linares (2009), se conocerá las distintas actividades comerciales, así como la propia producción de productos perecibles y no perecibles. Se analizará cual es la principal actividad económica que mantiene a la ciudad, así también analizar los distintos tipos de comercio que existe (p. 68). Se conocerá cual es el factor que mueve a la ciudad, según eso se tendrá un acercamiento más real de la imagen urbana. En la siguiente figura se muestra el comercio ambulatorio, y sus instauraciones en ejes pintorescos, ubicados en Japón.



*Figura 85.* Takeshita Street, la calle comercial más pintoresca de Harajuku. Recuperado de: <https://queverenelmundo.com/que-ver-en-japon/guia-de-tokio/que-ver-y-hacer-en-tokio/harajuku/>

### **2.1.3.3. Indicador 3: Social**

El aspecto social de un individuo es fundamental, gracias a este se identificará factores que lo integran a una sociedad. El sujeto como ser social está incluido en sistemas histórico- culturales. Se forma como el resultado del funcionamiento y producción social que rige ante él, el hombre siempre buscará la manera de expresarse. El hombre siempre busca su desarrollo mediante factores económicos, culturales, políticos, etc. No dependiendo solo del plano económico para lograr objetivos (Mayoral et. al, 2006).

Para el analizar metodológicamente el aspecto social de la ciudad, según Linares (2009), se conocerá la infraestructura de los servicios públicos, la suficiencia e insuficiencia de estos. Se identificará como la inseguridad pública, delincuencia, corrupción, pobreza, el desempleo, el comercio informal y ambulante impactan en la imagen urbana (p. 69). Las gestiones de turno son el principal encargado de erradicar estas falencias que destruyen la imagen de la ciudad. Esto es producto de la falta de compromiso y atención que se les da a

personas vulnerables en la ciudad, este decretará puntos críticos. A continuación, la figura expresa la marginalidad social afectando la imagen urbana de la ciudad.



*Figura 86.* Marginalidad urbana en Latinoamérica. Recuperado de: <https://www.archdaily.pe/pe/782772/marginalidad-urbana-en-latinoamerica-segun-tres-peliculas-ciudad-de-dios-machuca-y-elfante-blanco/56cfd24e58ece940000069-marginalidad-urbana-en-latinoamerica-segun-tres-peliculas-ciudad-de-dios-machuca-y-elfante-blanco-imagen>

#### **2.1.3.4. Indicador 4: Cultural**

La cultura es el aspecto dominante en toda imagen urbana, las características que comparten los grupos humanos son puntos factibles para resolver enigmas de un análisis urbano. Esto permite conocer en qué situación y nivel se encuentra una ciudad para con su imagen, pudiendo transmitir sensaciones costumbristas como modernistas, incluso se sabrá el origen de la ciudad. La cultura tanto urbana como popular, ya no están considerados como fenómenos yuxtapuestos, sino contrastantes. El perfil humano, que se contempla en las ciudades latinoamericanas y con carácter milenario caen en la diversidad, existiendo un fenómeno común que se podría repetir. La cultura es análoga, una cultura siempre es el encuentro de otras. Este fenómeno no es estático, se da mediante procesos históricos y evolutivos (Caamaño, 2010, p. 105). La cultura poblacional siempre será un cruce de otras, se tendrá que indagar en los sistemas de vidas más precarios para



fortalecer la idea que generaremos, es decir, buscar la pobreza y limitaciones sociales, para averiguar el verdadero origen de una sociedad.

La cultura en el aspecto urbano estará fijada a diversos aspectos convergentes con el origen de dicha sociedad. Según Linares (2009), se estudiará el componente tradicional de una sociedad, incluyendo sus costumbres, ornamentación en las calles y avenidas, uso de la vestimenta, bailes costumbristas, artesanía, gastronomía. En el caso del legado patrimonial o histórico, las viviendas y su estilo en los edificios, haciendas y ruinas arqueológicas (p. 69). La cultura compone de tal manera la ciudad que se refleja en la arquitectura, siendo los monumentos históricos gran alcance para estudiar dicho entorno; las distintas expresiones culturales harán más factible la propuesta y se observará la manera con la que se integra con la ciudad. En seguida, las vestimentas tradicionales rusas en la figura, como símbolo de identidad nacional.



*Figura 87.* Vestimenta tradicional rusa. Recuperado de: <https://i.pinimg.com/originals/b9/ef/d5/b9efd5dca36e189c8f921fdec2a5fc24.jpg>

#### **2.1.3.5. Indicador 5: Demográfica**

Los componentes poblacionales a nivel mundial, muestran una evolución. Existen factores que incrementan una población, como la inmigración, la tasa de fecundidad y más. La globalización también es factor importante, la promoción de vivienda y el



mercado inmobiliario son agentes que cuantifican numerosos traslados en la ciudad. Existen muchos sectores vulnerables que, ante el aumento de población, también aumenta el índice de pobreza. La densificación de una ciudad es frágil, pues a mediada que esta crezca, las dotaciones de infraestructura también lo tendrán que hacer.

Para una propuesta metodológica del análisis de la imagen urbana, la demografía es fundamental, pues nos indicará la evolución de las viviendas a través del tiempo y como estas fueron tomando forma según la dosificación de la ciudad. Según Linares (2009), la demografía permitirá conocer la densidad poblacional de la zona. La observación de la evolución de las viviendas por pisos, y de que sistemas constructivos dependieron, así como la población por edades, determinando la calidad de vida que se genera (p. 69). La imagen urbana dependerá también de la evolución de las viviendas, los sistemas que actualmente usan y los que se usaban, así como saber el origen de porque ahora son altas, o se mantienen de la misma altura. Incluso, las edades son primordiales, pues dará una idea de que publico tendremos ante un proyecto.

#### **2.1.3.6. Indicador 6: Ecológica**

Las políticas ecológicas van de la mano con la población, la cultura y la economía, factores creadores de conciencia en la población para con su medio. Según Ramírez (2009), el enfoque ecologista se determina por la fuente de los recursos necesarios de la sociedad, es importante la aportación de la economía para lograr aprovechar los distintos recursos que se pueden obtener para el desarrollo de las futuras generaciones (párr. 19). Los recursos que fácilmente se pueden utilizar servirán como impulsores al desarrollo de la ciudad. Para la metodología de la imagen urbana Linares (2009) explico que se conocerá la degradación medioambiental, si es que existe. La deficiencia en servicios de recojo de basura, reciclaje. El aprovechamiento de energías renovables para el ahorro energético, contaminantes y productores del calentamiento global. Otro punto también es la contaminación auditiva y visual que sufre una ciudad (p. 69). En relación a Linares, la ecología como ciencia ayuda al desarrollo de la sociedad. Las energías renovables servirían como propulsores de un sistema sostenible donde se reduzca la contaminación. Esto va de la de mano con el sector público, quienes son los

principales actores de la promoción de actividades ecológicas. En la siguiente figura, supondrá lo que será una ciudad ecológica y altamente sostenible.



*Figura 88.* Ciudad ecológica futurista en China. Recuperado de: <https://img.ecologiahoy.com/2012/11/China-crear%C3%A1-una-ciudad-ecol%C3%B3gica-que-no-necesitar%C3%A1-autom%C3%B3viles.jpg>

## **2.2. Categoría 2: Regeneración urbana**

Toda ciudad a través de su historia sufrió acontecimiento que dañaron o destruyeron su patrimonio por distintos factores, afectando gran parte de sus edificaciones y espacios públicos. Muchos de estos requerían intervenciones restaurándolas para su futura conservación, o recuperando ese espacio para darle otro uso en función de estructurar la ciudad. El urbanismo moderno dio pase a un término que surgía ya desde el Renacimiento.

La regeneración urbana, contempló su estatus como estrategia de intervención innovadora y creativa a mediados de los años treinta. La regeneración urbana contiene matices sociales y políticos a diferencia de otras, esta busca la recuperación de algo, para darle soluciones. Esto se generará mediante metodologías aplicadas al urbanismo contemporáneo. A continuación, se presenta los siguientes subtemas: definición de la regeneración urbana, términos a

semejantes a la regeneración urbana: rehabilitación, revitalización, renovación y conservación, por último, teorías de la regeneración y su importancia.

### ***Definición de regeneración urbana como integración de la ciudad***

La regeneración urbana es un término nacido en Europa, gracias a que las ciudades exploraban estrategias urbanísticas. Esto generó interés de las organizaciones abocadas a los planeamientos de las ciudades europeas, dado que la regeneración urbana estaba concibiendo un apogeo destructivo. Por los años noventa, se crean cartas y tratados que regularizan su aplicación.

Para abordar la regeneración urbana como concepto, se debe considerar su aspecto evolutivo, la decadencia o degradación de algo y la vitalidad que tomará. La regeneración según la RAE, es la reconstrucción que hace un organismo vivo en sus partes perdidas o dañadas. Llevado al urbanismo se entiende como la recuperación de un espacio degradado, deprimido, abandonado, fragmentado, obsoleto en un espacio determinado de la ciudad. La regeneración urbana vendría a ser una estrategia de intervención en la que se avocará aspectos regenerativos en la ciudad. El urbanismo esencialmente figura como el campo base para el desarrollo de la ciudad moderna, dentro de esta contiene estrategias que permitirán al profesional disponer de cualidades que determinarán el rumbo del proyecto o intervención. La regeneración urbana es una de estas. Los teóricos afirman que la regeneración urbana tiene compatibilidad con las políticas urbanísticas, es decir, su utilización como herramienta es comúnmente utilizada por el estado para proyectos con intenciones de mejorar la ciudad. La regeneración urbana es concebida para la mejora de aspectos físicos de un sector determinado dentro de la ciudad, no englobando necesariamente una intervención, este a su vez, reúne procesos urbanísticos similares.

- ***Rehabilitación urbana***
- ***Renovación o remodelación urbana***
- ***Revitalización urbana***
- ***Conservación urbana***

Todos estos procesos, están bajo la denominación de regeneración urbana, pero con distintas funciones y definiciones (Moya *et. al*, 2012, p. 118). A continuación, la siguiente figura muestra como la regeneración urbana toma formas memorativas dentro de la ciudad.



*Figura 89.* Regeneración urbana: propuesta integral. Recuperado de: <https://www.archdaily.pe/pe/868188/tercer-aniversario-distritotec-la-iniciativa-de-regeneracion-urbana-del-tecnologico-de-monterrey>

La regeneración urbana como acción está normatizada por diferentes comunas que la aprueban mediante condiciones para su aplicación. Es el caso de una comuna española, donde se emitieron medidas legislativas para la regeneración urbana, definiendo su plan de acción mediante regulaciones según la ubicación de la intervención. La ley 7/2014, de 12 de setiembre, de medidas sobre rehabilitación, regeneración y renovación urbana, y sobre sostenibilidad, coordinación y simplificación en materia de urbanismo definió a la regeneración urbana como aplicación y estrategia a los espacios vulnerables, es decir, a las áreas urbanas que sufran degradación o abandono, afectando el tejido urbano y el patrimonio, donde se trate la vulnerabilidad social (La Comunidad de Castilla y León, 2014, p. 9).

El impulso de las políticas regenerativas en Europa es explícito por enfoques urbanos que regulan el crecimiento y expansiones físicas de la ciudad europea, tomando como premisa a la *regeneración urbana integral* para generar un modelo sostenible en el nuevo desarrollo. Este término, impulsado en Europa, tiene como

finalidad integrar de manera estructurada la ciudad desde una perspectiva integradora. La Unión Europea, en el 2010, en la ciudad de Toledo, celebró la Reunión Informal de Ministros de Desarrollo Urbano, donde se abordaron temas acerca del desarrollo urbano que venían teniendo las ciudades europeas donde apuntaban a una ciudad más inteligente, sostenible y socialmente inclusiva. La regeneración urbana integrada es el proceso planificado que aborda la ciudad de forma funcional y sus partes como elementos del organismo urbano, con la finalidad de equilibrar de cierto modo la diversidad de estructuras sociales, productivas y urbanas, y en esa relación, impulsar la ecoeficiencia medioambiental donde las zonas urbanas desfavorecidas no deben observarse como un problema, sino, como capital humano y físico desperdiciado cuya meta es revalorarla y que contribuya al progreso y desarrollo general de la ciudad (Declaración de Toledo, 2010, p. 7). Las distintas direcciones por las que se aborda la regeneración urbana como la integración de aspectos funcionales de la ciudad, va de acuerdo a los tiempos de crisis medioambientales. La regeneración en su concepto más simple, tiene como premisa la recuperación de lugares gravemente degradados, como concepto, es escaso para los especialistas europeos. La Unión Europea amplía esa definición, dándole una terminología que actualmente rige el urbanismo moderno: *la sostenibilidad*, pero no de manera formal, más bien de manera integradora, de ahí su abordaje en la ciudad de Toledo, la regeneración urbana integral. No se puede afirmar si la regeneración urbana como tal es pobre en su concepción, ambas premisas son aceptables desde la perspectiva investigativa y aplicativa del profesional siendo solo terminologías.

***Regeneración: rehabilitación, revitalización, renovación y conservación: Distintas percepciones, misma finalidad***

Al indagar sobre la regeneración urbana, surgen términos que en posibles conceptos teóricos vendrían a ser lo mismo, pero no es así, cada palabra tiene una significancia que la diferenciará de otra. En el urbanismo, la regeneración domina distintos procesos que establecerán su orientación dentro de un análisis urbano para un futuro proyecto. La palabra, tal vez más relacionada con la regeneración es *rehabilitación*, según la RAE, es el conjunto de métodos que tiene por finalidad la recuperación de una actividad, función perdida o disminuida por algún factor. Acción de reponer algo o alguien en la posesión que había sido despojado,



realizando una analogía simplista, la rehabilitación en el urbanismo será la acción de recuperar un espacio en la que se suscitaba una actividad, y reponerla, es decir, tomar partida del lugar para transformarlo de manera que, no pierda su función de origen.

Teniendo la idea desde un punto lingüístico, la *rehabilitación* como acción urbana es referido a la recuperación de espacios manteniendo ciertas limitaciones a diferencia de la regeneración urbana. El concepto proviene de 1960, intentando preservar los centros históricos y teniendo como objetivo su recuperación.

- **Rehabilitación integrada:** surgido en Bolonia, Italia, tiene como objetivo la recuperación de los aspectos sociales y físicos de barrios manteniendo a sus residentes originarios y su historia patrimonial.
- **Recalificación:** considerado la rehabilitación de la década de los noventa, este es integrado a la estrategia de sostenibilidad, califica al medio urbano como unidad física, social y ambiental.

Las edificaciones históricas contienen generalmente planes de rehabilitación, estos permitirán la realización de modificaciones dentro de la edificación (Remesar, 2012, p. 7). A continuación, la siguiente figura muestra la rehabilitación de una edificación de carácter histórico y relevante para la ciudad.



*Figura 90.* Rehabilitación de un edificio histórico. Recuperado de: <https://trcpaint.com/rehabilitacion-edificios-construccion/?lang=ca>

Los procesos para la realización de proyectos en edificaciones históricas requieren normativas específicas que parametrizan dicha acción. La aplicación de textura, color, alturas son limitadas; buscando siempre la conservación histórica y el patrimonio monumental de la ciudad. Según Moya *et. al* (2012), la *rehabilitación* es el proceso que mejora los aspectos físicos de un espacio urbano considerado degradado, manteniendo su estructura y su carácter tras la rehabilitación, tratándose de una intervención “respetuosa”. Para las edificaciones se usa la terminología rehabilitación, para los espacios públicos la reurbanización. También puede incluir demoliciones parciales y totales, así como nuevas construcciones, siempre y cuando no modifiquen el carácter urbano (p. 118). Esta definición infiere en la utilización de la rehabilitación para edificaciones y espacios públicos con determinaciones históricas, pues regula sus acciones conservando sus características patrimoniales.

El segundo término, la *revitalización*, es comúnmente relacionada a la regeneración urbana. Según la RAE, la palabra revitalización proviene de revitalizar “algo”. En el urbanismo supone como estrategia, para la revitalización de un lugar, es decir, el proceso por el cual se podrá reanimar un espacio para combatir el deterioro social y físico. A continuación, la siguiente figura muestra un proyecto de revitalización urbana enfocada en el freno del deterioro urbano.



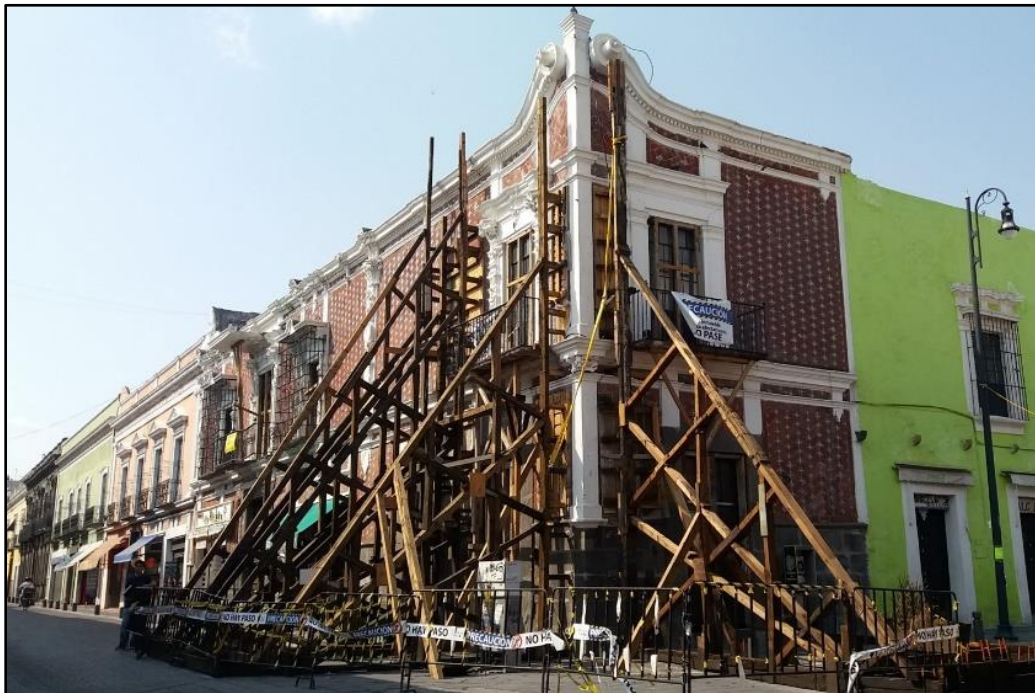
Figura 91. Revitalización de un centro histórico. Recuperado de: <https://arqa.com/arquitectura/revitalizacion-urbana-del-centro-historico-de-cuenca-entorno-inmediato-de-la-calle-santa-ana.html>

La revitalización como se mencionó, es el rescate mediante técnicas sociales, económicas y políticas para recuperar un espacio deprimido ya sea por la falta de actividad social, económica o por la marginación urbana. Implica nuevos usos denominado “regeneración social”, fomenta la actividad comercial mediante políticas de mejoras urbanas para que dinamicen la actividad económica (Moya *et. al*, 2012, p. 118). Este proceso, parte de la regeneración, no implica construir, todo lo contrario, es el adecuado uso de lo construido para sacar el máximo provecho para recuperar la zona. Como activaciones económicas, turísticas, sociales, culturales que generen flujos importantes para de alguna manera, frenar su deterioro.

La *renovación* como siguiente término, según la RAE, es la acción de restablecer algo que se había interrumpido, colocándolo de nuevo o reemplazándolo. En el urbanismo, realizando una analogía, vendría a ser la renovación de un espacio, ya sea manteniendo el uso original, renovando solo el aspecto o su total destrucción otorgándole un nuevo uso según sea conveniente. A diferencia de la rehabilitación, la renovación como parte de la regeneración urbana, buscara la intervención total de la zona, es decir, la destrucción para un nuevo uso con el objetivo de reactivarla para su integración dentro de la ciudad. Según Moya *et. al* (2012), la renovación urbana está concebida para la destrucción de edificaciones y espacios públicos, para una futura implementación o construcción arquitectónica, manteniendo la estructura urbana, implicando la reubicación de los residentes con el objetivo de adaptarse a las nuevas políticas socioeconómicas. La *remodelación* es un término semejante a la *renovación* (p. 117). Según los autores, la renovación implicaría una remodelación, otorgándole beneficios desde su aspecto hasta su uso, contemplando las nuevas necesidades de la ciudad desde el estudio investigativo del profesional encargado.

Finalmente, la *conservación*, según la RAE, es la conservación o el mantenimiento de algo o alguien. Mantener vivo algo o alguien sin algún daño, continuar el hábito y costumbres. Referido al urbanismo, estaría sujeta a la conservación de espacios sin alguna intervención, manteniendo su significancia, haciéndola perdurar por muchos años más. Surgido en Gran Bretaña en la década de los sesenta ante la destrucción indiscriminada del patrimonio monumental

histórico de las ciudades de dicho país, incluido edificios en zonas de conservación. La conservación fue una medida ante las presiones renovadoras por aquella época (Remesar, 2012, p. 7). En concordancia con lo expuesto por el autor, la conservación permitirá el adecuado mantenimiento de edificios y espacios declarados como patrimonio histórico en las ciudades, inclusive, por estos años, el “boom inmobiliario” estaba en constante “acecho” de edificios deteriorados con pasado histórico para implantar ofertas de vivienda. En la siguiente figura, se observa la conservación patrimonial de una edificación.



*Figura 92. Conservación Patrimonial. Recuperado de: <https://nuestras-ciudades.blogspot.com/2020/03/convocatoria-2020-patrimonio-urbano.html>*

### ***Teorías de la regeneración urbana como nueva oportunidad espacial***

En las ciudades actuales las oportunidades de aplicar intervenciones de todos los tipos vuelven atractivo el mercado. Los urbanistas mediante sus proyectos o propuestas buscan focos débiles en las urbes. De esta manera proponen un “rescate” a zonas deprimidas potenciándolas y dándoles usos ajenos a su origen. La regeneración urbana permite a los urbanistas tomar espacios obsoletos, sin alguna función excepcional en la ciudad y transfórmalas para el bien común. Son muchas las ciudades que van aplicando esta estrategia como solución a la



degradación de su imagen urbana. La regeneración es un término muy visto en los libros de urbanismo, los estudiosos la definen muchas veces como la gran solución de identidad a la ciudad, esa identidad perdida por la marginación del estado, que implantan obras sin funciones específicas, justificando así, el pésimo interés hacia la mejora urbana. Muchas de las razones por la cual el planteamiento de intervenciones como la regeneración, surgen a partir de este caso, obras que no se proyectaron para un futuro crecimiento poblacional de la ciudad, deben ser modificadas para que la funcionalidad sea acorde con el desarrollo.

La regeneración urbana es el proceso para restablecer esferas degradadas o deprimidas en las ciudades, centrándose en una zona deteriorada o en abandono, reutilizándola con el objetivo de promover una mejora positiva en la ciudad, oponiéndose a la dispersión urbana (Gómez *et. al*, 2015, p. 118). Los autores la definen como un proceso, pues bien, la regeneración es la finalidad del proceso de un análisis urbanístico. Para lograr la regeneración, primero se tuvo que realizar un análisis a nivel micro y macro, para entender el verdadero fenómeno y su problemática, teniendo la base teórica y la suficiente información del escenario de estudio, se podrá aplicar mediante una propuesta de intervención, la regeneración. La definición como proceso no falta a la verdad, puede ser tomado desde distintas perspectivas, la finalidad es la misma. La siguiente figura muestra la regeneración urbana de una calle que se encontraba sin mantenimiento y degradado.



Figura 93. Regeneración urbana como factor recuperativo. Recuperado de: <https://www.virtualpro.co/noticias/mg/2737/rehabilitacion-de-viviendas.jpg>



La tipología urbanística indica la existencia de espacios naturales y artificiales, los naturales son todos aquellos propios de la naturaleza, accidentes geográficos, ríos, montañas que de alguna manera el hombre, integró en su concepto de ciudad. Mientras lo artificial son todas las construcciones y espacios viales o públicos que el hombre creó. Con esas premisas, la regeneración urbana puede ser implantada como estrategia en cualquiera de estas dos tipologías, siendo igual de necesarias. Según especialistas del Foro para la Edificación Sostenible Comunitat Valenciana (2015), la regeneración urbana se dará como una intervención, mediante estrategias de reactivación, que permitan revitalizar las áreas donde están implantadas, pudiéndose intervenir espacios naturales o artificiales acotando análisis del alcance y de los fines que supondrá (p. 11). Como segundo concepto, está la implementación de tipologías complementado lo argumentado por Gómez *et. al.* Los espacios deprimidos dentro de la ciudad contribuyen a soluciones integrales que permitirán la reactivación de estos, es decir, un espacio obsoleto sin ninguna estructuración dentro de la morfología de la ciudad, puede ser intervenido de manera destructiva o de renovación. La renovación indica, mejorar lo que existe, no cambiando su función ni su ubicación, sino, renovándolo para una mejor visualización y uso confortable. La destructiva, por el contrario, lo elimina, recuperando el espacio para otro uso dentro de la ciudad.

La regeneración urbana, alcanzó una importancia dentro de los años sesenta y setenta, ya en los ochenta se crearon normas para su control como estrategia de intervención urbana. Para los inicios del siglo XXI paso a llamarse *regeneración urbana integral*, denominación que implicaba usos de sostenibilidad en su aplicación. Según Castrillo *et. al* (2014), la regeneración urbana es expresada en la actualidad como eje centro de nuevas políticas urbanísticas (p. 130). La sostenibilidad es importante para una adecuada regeneración por estos años. En el caso de la regeneración de un edificio, este debe contar con parámetros sostenibles, puntos LEED según convenga el proyecto.

La regeneración urbana vendría a ser el planteamiento de las instituciones como ruta de recuperación económica que así mismo, garantiza modelos de sostenibilidad integrando aspectos sociales, económicos y ambientales (Castrillo *et. al*, 2014, p. 129). La cuestión de una aplicación sostenible tiene mucho que ver

con las nuevas políticas urbanísticas. Cada propuesta regenerativa va de la mano con la sostenibilidad, es decir, el proyecto debe tener herramientas que se atribuya así misma como parte de un proceso medioambiental. La energía renovable, tratamiento de aguas para un uso de mantenimiento, materiales reciclados y más, son puntos que se debe tomar según el autor y los distintos tratados europeos que la regularizan.

Teniendo ya la conformación de regeneración urbana integral o integrada como la adaptación de la regeneración urbana dentro del contexto actual. Se podrá afirmar como un instrumento o herramienta de acción dentro de la ciudad, incluyendo espacios públicos y edificios lo que supondrá una mejora de calidad de vida hacia los ciudadanos mediante su subsistencia sostenible. La regeneración urbana integral deberá presentar una metodología propia mediante componentes básicos.

- *Elección de la escala que tendrá la actuación.*
- *Fijación de metas, objetivos y estrategias.*
- *Desarrollo adecuado de materiales de planificación.*
- *Demarcación de agentes comprometidos.*
- *Elección de un liderazgo apropiado.*
- *Implementar formas de inversión y participación ciudadana.*
- *Selección de instrumentos de alcance y evaluación.*

Esta metodología debe adaptarse según se convenga al espacio destinado a intervenir, es decir, orientará de manera formal con el indicio crítico del profesional arquitecto. La regeneración urbana integral no debe ser aislada, supondrá una integración de aspectos y planeamientos urbanos, sociales, económicos, culturales y ambientales (Gómez *et. al*, 2014, p. 253).

### ***La importancia de regenerar: nuevos usos y percepciones de habitabilidad***

La regeneración urbana fortalece tejidos, muchas veces cortados por la marginación y fragmentación de la ciudad. La regeneración urbana, según su definición, no será solo de aplicación física, esta engloba muchos otros aspectos desde la perspectiva que tome el proyecto, como social, cultural, político,

económico, urbano, ambiental, etc. La posibilidad de su orientación dependerá de que tipo de espacio estemos tratando, sea natural o artificial, edificación o espacio público, estas conjugaciones son determinantes para que la regeneración urbana en el urbanismo actual, sea de vital importancia en la ordenación de la ciudad.

La importancia de la regeneración urbana en el desarrollo sostenible e inteligente de la ciudad precisa de múltiples dimensiones, no en vano está concebida como la principal acción estratégica para el futuro de la ciudad ayudando a los retos que tomaran partida en los años posteriores. Según La Declaración de Toledo (2010), se dará en distintos puntos de vista.

### ***Punto de vista Medioambiental***

Las áreas metropolitanas son actores claves en la sostenibilidad mundial, siendo este el medio por el cual se concreta el consumo de recursos, entiéndase como materiales o energéticos; y la producción de residuos y emisiones; para la reducción de esto se plantea una verdadera referencian "*verde, ecológica o ambiental*":

- Reduciendo el tránsito vehicular mediante la promoción de la movilidad sostenible mediante ciclovías o circuitos peatonales más alegres que invite realmente a circular por ellos.
- El impulso de la eficiencia energía en las edificaciones, como el aislamiento térmico, instalaciones de acondicionamiento, considerando aspectos físicos del lugar.
- Impulso de energías renovables.
- El reciclaje de suelo, mediante la regeneración y sus distintos procesos que la engloba, para contribuir a la reducción del consumo expansivo del suelo.
- Promoción de su propia producción agrícola, impulsando su economía y reduciendo los circuitos de traslado.
- Protección de recursos naturales, forestales, hídricos, paisajísticos, agrícolas, etc., ubicados en las ciudades y una posterior implantación de conexiones verdes mediante circuitos o redes de parques y espacios públicos.

### ***Punto de vista Social***

La ciudad es el centro de agravantes sociales donde se manifiesta la desigualdad social, la migración, el desempleo, la pobreza, delincuencia, la multiculturalidad, etc. El impulso del empleo, la reducción del riesgo de pobreza son los principales objetivos que permitan facilitar la integración para una mejor calidad de vida. Las políticas de vivienda social, así como la regeneración de viviendas existentes para una mejora social de habitabilidad en la ciudad ayudan a la reducción de la polarización social a nivel urbano.

### ***Punto de vista Económico***

La ciudad es el eje acumulativo de capital humano, social, cultural, económico, etc., su puesta en valor es fundamental para el desarrollo global de una ciudad proyectada, para lograr el principal objetivo económico de la regeneración urbana se propone:

- Apostar por una economía más competitiva.
- Impulso y promoción de la creatividad, la innovación para el desarrollo productivo local.
- La rehabilitación edificatoria es fundamental para albergar las distintas empresas consolidadas o emprendedoras siendo atractivas propia de las ciudades. Pueden estar basadas en la sostenibilidad, es decir, la dotación de energías sostenibles y reutilización de sus recursos para combatir la contaminación en el caso de la industria.
- La puesta en valor de los espacios públicos como generador cultural y social para sus ciudadanos permitiendo generar diversidad espacial, creando pequeños nodos económicos a menor escala.

### ***Punto de vista de la Gobernanza***

Para lograr la regeneración urbana de manera óptima, se necesita la participación de las gobernanzas como avales para su desarrollo, así como la participación ciudadana y la utilización de los recursos públicos enfocados en la integración y la cooperación por el bien del desarrollo de la ciudad.

Cada punto de vista, según la Declaración de Toledo, será importante en la medida de su aplicación, las ciudades, en especial europeas, vienen trabajando en el impulso de este tipo de planes. La cultura europea indica que su proyecto de ciudad a futuro será determinante a nivel global como modelo a seguir para aquellas gestiones que piensen en su implementación (pp. 1-5). Entonces, la regeneración urbana según los puntos en su enfoque, será de vital importancia para aplicar las distintas políticas que regirán el desarrollo de una ciudad. El urbanismo permite ese tipo de enfoques de planificación, no solo territorial, sino enfoques sociales con determinaciones medio ambientales en busca de soluciones integrales para el beneficio de los individuos. La regeneración urbana implicará entonces, acciones políticas sustentada en el real estado de la ciudad y su aplicación para su adecuada modificación, donde será un instrumento destinado para facilitar decisiones (Foro para la Edificación Sostenible Comunitat Valenciana, 2015, p. 10).

### ***Casos Exitosos de regeneración urbana en el mundo***

Alrededor del mundo, la regeneración urbana fue tomando fuerza a través de los años. A medida que pasaba el tiempo, los problemas urbanos eran más evidentes, las nuevas políticas urbanísticas impedían seguir manteniendo la estructura de la ciudad que hasta la fecha concebían, obligándolas a replantear e iniciar con las reformas donde el ciudadano sea el mayor beneficiado. Existen ciudades que tuvieron que arriesgar mucha de su riqueza histórica para adaptarse a las nuevas corrientes evolutivas de la humanidad. Grandes proyectos, a modo de modelo, instauraron una marca para una posteridad tenerlas como referentes.

La regeneración urbana es un proceso por la que todas las ciudades mínimamente han pasado. Sea necesaria o no, de alguna manera paso por manos de los gobiernos como herramienta principal para erradicar problemáticas según las indistintas etapas de la historia urbana. Se sabe que Europa fue la cuna de la regeneración urbana. Es ahí donde se abordará con casos modelos donde el éxito se logró arriesgando historia. Actualmente la regeneración urbana cumple el rol como estrategia planificadora y erradicador. Siendo más los proyectos concebidos a grandes escalas, como en pequeños sectores. Los casos considerados para la exposición de modelos exitosos, serán criticados y discriminados, puesto que deberán tener relación con la problemática del presente proyecto investigativo.



Es así que se escogió tres proyectos urbanos, en donde se aplicó las distintas teorías de la regeneración urbana. Estarán situadas en distintos contextos, como lo son Corea del Sur, España y Turquía. A continuación, en las siguientes figuras, expondrán las fichas donde se analizó cada proyecto tomado como modelo o referente.

- ***EL RÍO CHEONGGYECHEON***
- ***PROYECTO MADRID-RÍO***
- ***SISHANE PARK, ESTAMBUL***

# REGENERACIÓN URBANA EN EL RÍO CHEONGGYECHEON

## GENERALIDADES

Seúl es una ciudad relativamente nueva, desarrollada durante los años 60 y 90, pasando una población de 2.4 millones de 10 millones en los 80. En los años 60, para mejorar el aspecto del río Cheonggyecheon fue tapado por hormigón y en 1976 se construyó una autopista por encima de esta dividiendo la ciudad. Para los 90 todo se estabilizó el crecimiento, es ahí donde el gobierno cambia de políticas y se centra en la protección del medio ambiente

<b>Ubicación</b>	Esta ubicada en pleno corazón urbano de Seúl, Corea del Sur. Cheonggyecheon es un río que atraviesa el centro Seúl y desemboca en el mar Amarillo.
<b>Inicio y fin de proyecto</b>	Inició en julio del 2003 Finalizó en octubre del 2005
<b>Longitudinalidad</b>	8.4 km de longitud
<b>Costo aproximando</b>	USD 367 millones
<b>Impulsor</b>	El ex alcalde Lee Myung-bak

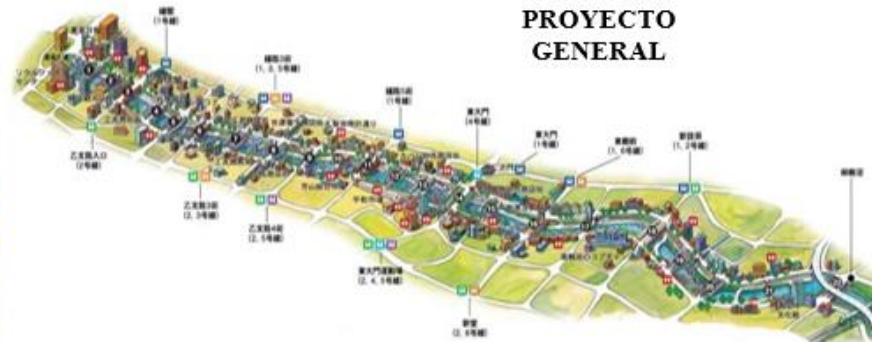


## UBICACIÓN



El proyecto de Cheonggyecheon es una regeneración urbana naciendo de un negativo diagnóstico de la autopista principal Cheonggye Expressway, donde estaba superpuesta a l río natural.

## PROYECTO GENERAL



“ANÁLISIS DE LA IMAGEN URBANA COMO MEDIO PARA LOGRAR LA REGENERACIÓN URBANA EN EL LÍMITE DE ATE Y LA MOLINA”

URBANISMO SOSTENIBLE

Dra. Glenda Catherine Rodriguez Urday  
(<https://orcid.org/0000-0002-2301-0709>)

Mgr. Arq. Jhonatan Emmanuel Cruzado Villanueva  
(<https://orcid.org/0000-0003-4452-0027>)

Apolinario Principe, Elthon Arturo  
(<https://orcid.org/0000-0002-4078-0000>)

**CASO 1**  
**LÁMINA 1**

Figura 94. Regeneración urbana del Río Cheonggyecheon, generalidades y ubicación. Elaboración propia.

# REGENERACIÓN URBANA EN EL RÍO CHEONGGYECHEON

## HISTORIA DE CHEONGGYECHEON

En el año de 1965 se uso el río como alcantarillado al aire libre.



1968 durante la presidencia de Park Chung Hee se realizó la construcción de la autopista.



A partir de la década de 1990, el paradigma de la planificación urbana cambió para centrarse más en los humanos, la historia, la naturaleza y el medio ambiente.



2003 se inició la demolición y restauración del río (2003-2007).



2005 se finalizó el proyecto 2 años antes de lo previsto.



## LOGROS DEL PROYECTO



Sistema de transporte público mas organizado y descentralizado.



Disminución del CO2 y aumento del espacio verde natural sostenible en el eje del río.



Disminución de vehículos y el adoptamiento por el transporte alternativo sostenible y eficiente.



Incremento de sendas peatonales y amigables.

## PROBLEMÁTICA

- ➔ En el año 90, antes de la construcción de autopista los pobladores utilizaron como medio de alcantarillado que causaba enfermedades.
- ➔ El río se convirtió en un elemento de riesgo y vulnerabilidad para la ciudad.
- ➔ Aumento de aforo de automóviles causaban congestión.
- ➔ Gastos en mantenimiento debido a la degradación de los cimientos causado por el río.
- ➔ Degradación del paisaje urbano
- ➔ Reducción de calidad de aire y contaminación visual y sonora.
- ➔ A mayor tráfico de automóviles, mayor necesidad de mantenimiento, mayor gasto público.
- ➔ La ciudad fue dividida fuertemente en dos zonas muy marcadas que afectaba la integración.

## OBJETIVOS DEL PROYECTO

- ➔ Restaurar el espacio decrepito y degradado para crear un paseo acuático en el centro de la ciudad, mejorando su entorno y restaurando su valor histórico.
- ➔ Atraer mas población y actividades comerciales.
- ➔ Atraer mas inversión privada.
- ➔ El municipio de Seúl decidió trabajar sobre áreas publicas dentro de Cheonggyecheon para así poder garantizar la viabilidad del proyecto.



“ANÁLISIS DE LA IMAGEN URBANA COMO MEDIO PARA LOGRAR LA REGENERACIÓN URBANA EN EL LÍMITE DE ATE Y LA MOLINA”

URBANISMO SOSTENIBLE

Dra. Glenda Catherine Rodriguez Urday  
(<https://orcid.org/0000-0002-2301-0709>)

Mgtr. Arq. Jhonatan Emmanuel Cruzado Villanueva  
(<https://orcid.org/0000-0003-4452-0027>)

Apolinario Principe, Elthon Arturo  
(<https://orcid.org/0000-0002-4078-0000>)

CASO 1  
LÁMINA 2

Figura 95. Regeneración urbana del Río Cheonggyecheon, historia y problemática. Elaboración propia.

# REGENERACIÓN URBANA EN EL RÍO CHEONGGYECHEON



“ANÁLISIS DE LA IMAGEN URBANA COMO MEDIO PARA LOGRAR LA REGENERACIÓN URBANA EN EL LÍMITE DE ATE Y LA MOLINA”

URBANISMO SOSTENIBLE

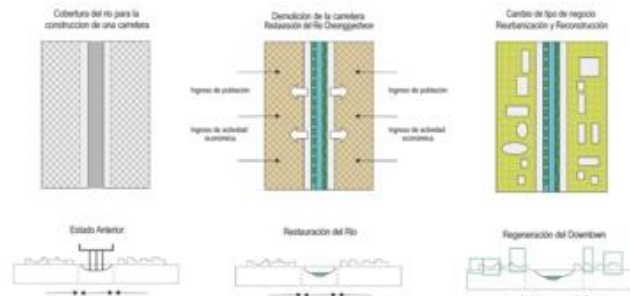
Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday  
(<https://orcid.org/0000-0002-2301-0709>)

Mgr. Arq. Jhonatan Emmanuel Cruzado Villanueva  
(<https://orcid.org/0000-0003-4452-0027>)

Apolinario Principe, Elthon Arturo  
(<https://orcid.org/0000-0002-4078-0000>)

**CASO 1**  
**LÁMINA 3**

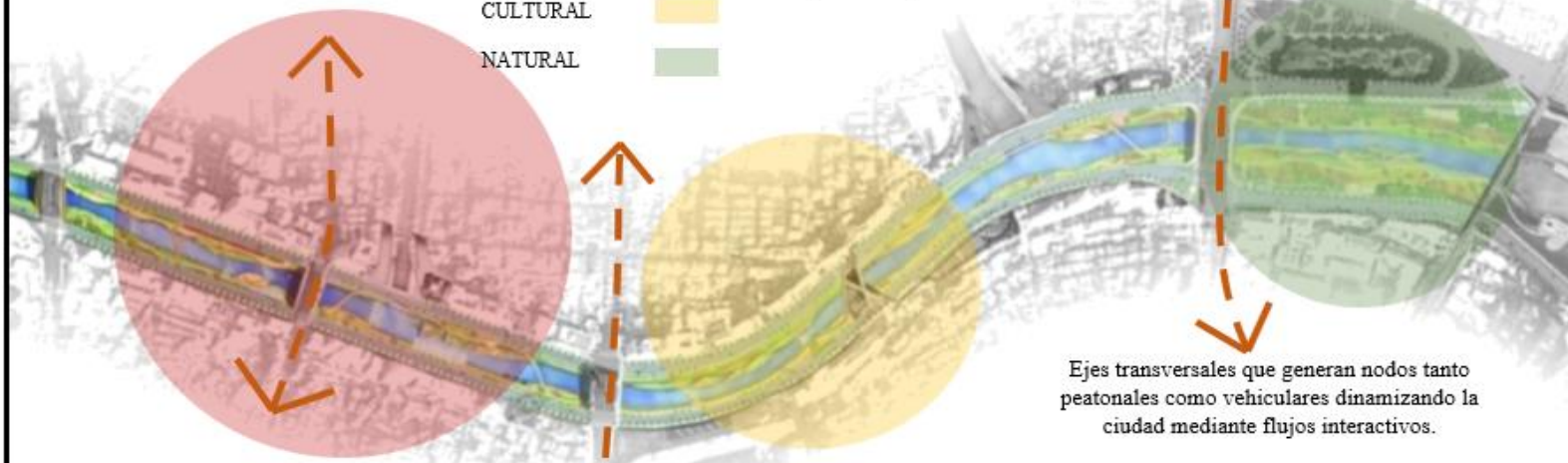
## PROCESO DE DISEÑO



- Área del proyecto Cheonggyecheon
- Proyectos urbanas hechos gracias a Cheonggyecheon
- Zonas de montañas
- Ríos
- Autovías

## ZONIFICACIÓN

- HISTÓRICO
- CULTURAL
- NATURAL



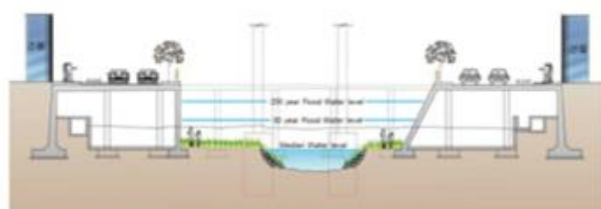
Ejes transversales que generan nodos tanto peatonales como vehiculares dinamizando la ciudad mediante flujos interactivos.

Figura 96. Regeneración urbana del Río Cheonggyecheon, proceso de diseño y zonificación. Elaboración propia.



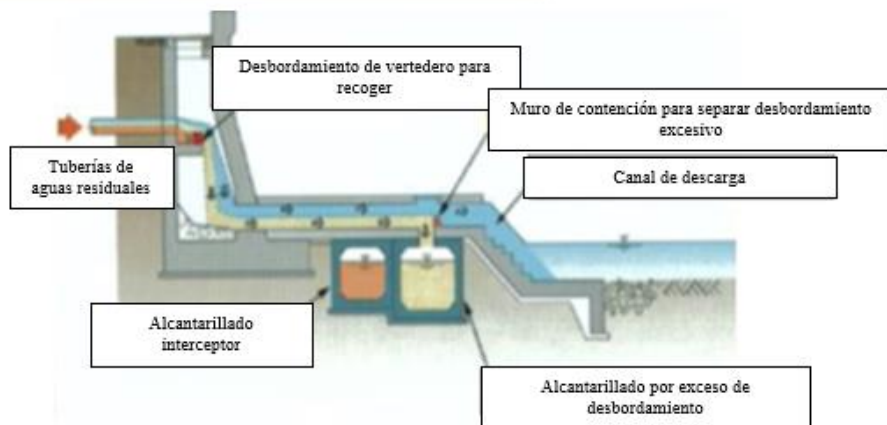
# REGENERACIÓN URBANA EN EL RÍO CHEONGGYECHEON

## SISTEMAS CONSTRUCTIVOS Y TECNOLÓGICOS



Encontrar maneras de tratar las aguas residuales era una condición previa para la restauración.

Sistema de alcantarillado existente a menudo se combinaba con el sistema de recolección de agua de lluvia

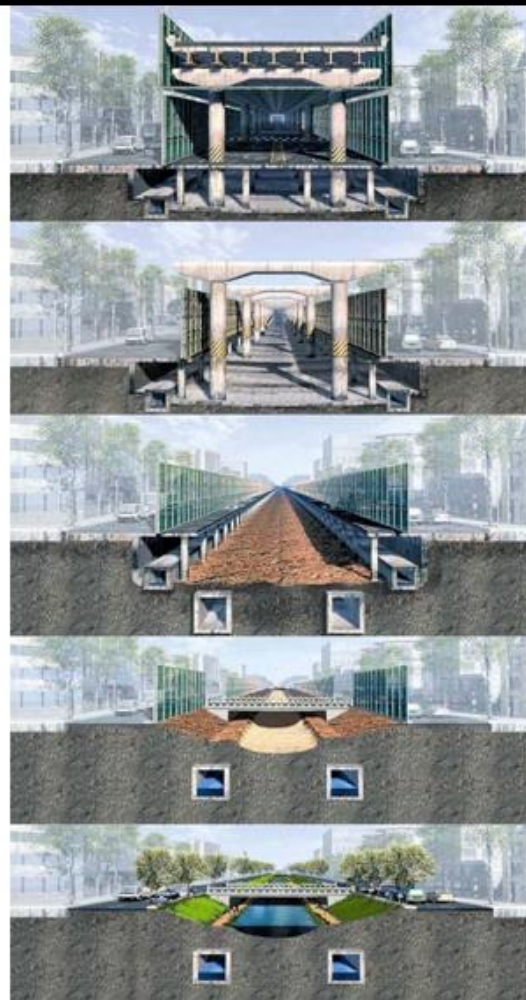


Para minimizar los inconvenientes de los comerciantes y evitar daños a las empresas y sobre todo, mantener el tráfico en las carreteras durante la construcción se dio en la misma corriente del río, adaptando tecnologías como la sierra circular.

Los materiales cortados eran llevados por camiones a las afueras de la ciudad para ser triturados y reciclados.

Debido a que el Cheonggyecheon tenía una gran cuenca, cada verano ocurría inundaciones y los materiales de construcción eran vulnerables.

En el 2004 el proyecto estaba al borde de un daño grave, es por eso que tuvieron que acelerar con la construcción y terminar el proyecto lo mas pronto posible.



“ANÁLISIS DE LA IMAGEN URBANA COMO MEDIO PARA LOGRAR LA REGENERACIÓN URBANA EN EL LÍMITE DE ATE Y LA MOLINA”

URBANISMO SOSTENIBLE

Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday  
(<https://orcid.org/0000-0002-2301-0709>)

Mgr. Arq. Jhonatan Emmanuel Cruzado Villanueva  
(<https://orcid.org/0000-0003-4452-0027>)

Apolinario Principe, Elthon Arturo  
(<https://orcid.org/0000-0002-4078-0000>)

**CASO 1**  
**LÁMINA 4**

Figura 97. Regeneración urbana del Río Cheonggyecheon, sistemas constructivos y tecnológicos. Elaboración propia.



# REGENERACIÓN URBANA EN EL RÍO CHEONGGYECHEON

## ALCANCES DEL PROYECTO



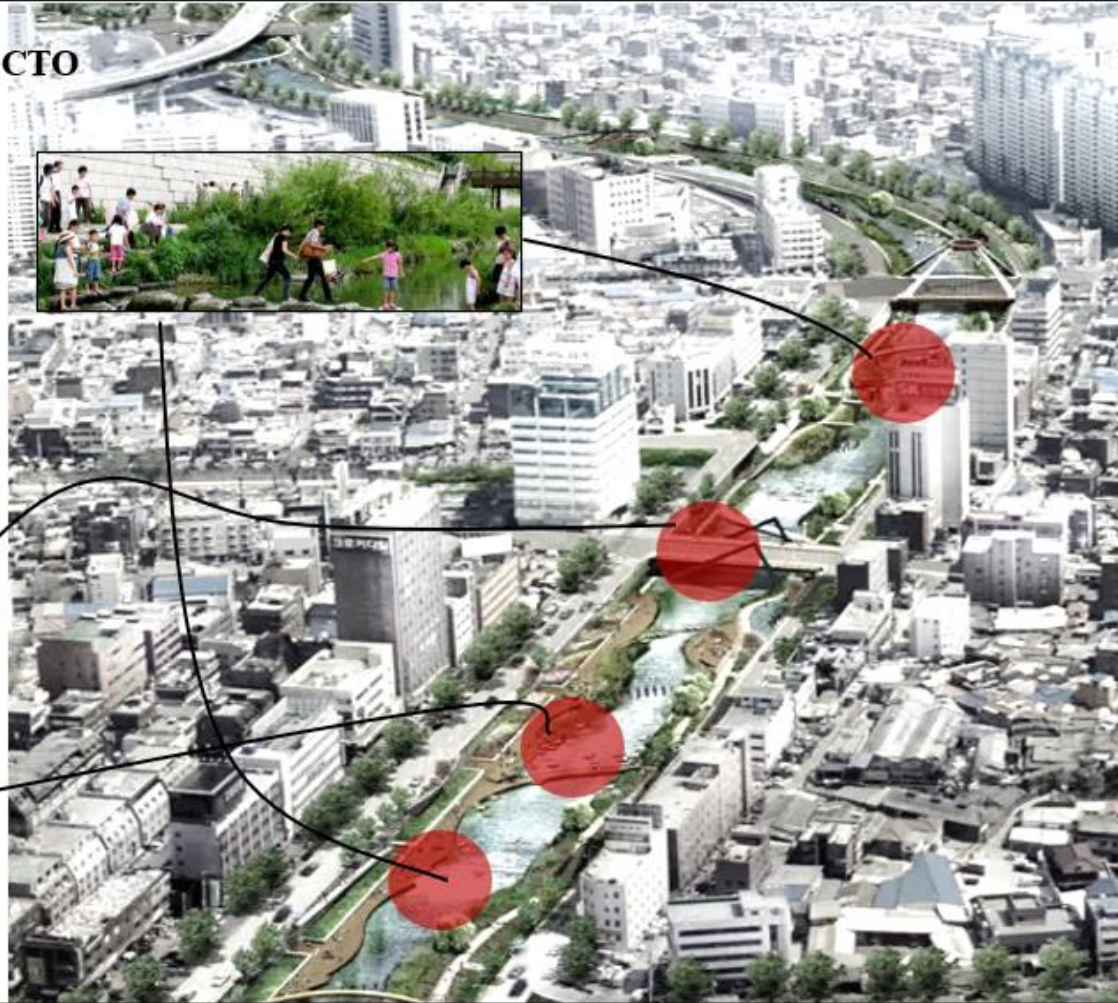
Cruces y conexiones  
mas amigables



Canalización del agua,  
manteniéndola en niveles adecuados



Realización de diferentes actividades  
sociales y publicas



“ANÁLISIS DE LA  
IMAGEN URBANA  
COMO MEDIO PARA  
LOGRAR LA  
REGENERACIÓN  
URBANA EN EL  
LÍMITE DE ATE Y LA  
MOLINA”

URBANISMO  
SOSTENIBLE

Dra. Glenda Catherine  
Rodriguez Urday  
(<https://orcid.org/0000-0002-2301-0709>)

Mgr. Arq. Jhonatan Emmanuel  
Cruzado Villanueva  
(<https://orcid.org/0000-0003-4452-0027>)

Apolinario Principe, Elthon  
Arturo  
(<https://orcid.org/0000-0002-4078-0000>)

**CASO 1**  
**LÁMINA 5**

Figura 98. Regeneración urbana del Río Cheonggyecheon, alcances del proyecto. Elaboración propia..

# PROYECTO MADRID-RÍO

## GENERALIDADES

En el año 2003, el ayuntamiento de Madrid, decide poner en remodelación, urbana, soterrando una de las principales vías en la ciudad, la M30. Desde su construcción, la vía coincidió en el recorrido con el río en un paralelismo de casi 6km. El río quedó apartado de toda interacción con los ciudadanos.

<i>Ubicación</i>	Madrid, España.
<i>Inicio y fin de a soterramiento</i>	Inició en 2003 Finalizó en 2007
<i>Inicio del parque lineal</i>	Inicio en el 2005
<i>Longitudinalidad</i>	6 km de longitud
<i>Área</i>	1 500 000 m <sup>2</sup>
<i>Estudio de Arquitectura</i>	Burgos & Garrido, Porras La Casta, Rubio & Álvarez Colaboración: West 8

## UBICACIÓN



El proyecto busca la regeneración urbana y la recuperación de este gran eje urbano. Permite estructurar adecuadamente el río, convirtiéndolo en sentido limitante armónico con la ciudad.

## PROYECTO GENERAL



“ANÁLISIS DE LA IMAGEN URBANA COMO MEDIO PARA LOGRAR LA REGENERACIÓN URBANA EN EL LÍMITE DE ATE Y LA MOLINA”

URBANISMO SOSTENIBLE

Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday  
(<https://orcid.org/0000-0002-2301-0709>)

Mgtr. Arq. Jhonatan Emmanuel Cruzado Villanueva  
(<https://orcid.org/0000-0003-4452-0027>)

Apolinario Principe, Elthon Arturo  
(<https://orcid.org/0000-0002-4078-0000>)

**CASO 2**  
**LÁMINA 1**

Figura 99. Proyecto Madrid-Río, generalidades y ubicación. Elaboración propia.



# PROYECTO MADRID-RÍO

## REALIDAD DEL PROYECTO

ANTES



Superficies (m2)	
Asfalto	133.790
Cercados	9.7.000
Áreas verdes	1.018.001
<b>Total</b>	<b>1.210.001</b>

DESPUES



- Las problemáticas en el sistema vial y el daño a la imagen urbana generada en un entorno residencial e histórico, afectaban visualmente la ciudad.
- La falta de conexión entre los dos sectores, hacían ver al río como un borde urbano limitante y sin integración a la ciudad.
- La falta de área verde y espacios públicos como puntos turísticos o referentes hacia los extranjeros.



- Se resolvió mediante el soterramiento de la avenida M-30 pudiendo concretar como soluciones inmediatas a la imagen caótica que presentaba en aquel momento.
- Se instauró puentes tanto vehiculares como peatonales paisajísticos para permitir una conexión dinámica con la otra ladera cortada por muchos años.
- Se dotó de espacios verdes y públicos con distintas temáticas y paseos paisajísticos, así como grandes vías de ciclovías para el fomento a su interacción amigable.



“ANÁLISIS DE LA IMAGEN URBANA COMO MEDIO PARA LOGRAR LA REGENERACIÓN URBANA EN EL LÍMITE DE ATE Y LA MOLINA”

URBANISMO SOSTENIBLE

Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday  
(<https://orcid.org/0000-0002-2301-0709>)

Mgr. Arq. Jhonatan Emmanuel Cruzado Villanueva  
(<https://orcid.org/0000-0003-4452-0027>)

Apolinario Principe, Elthon Arturo  
(<https://orcid.org/0000-0002-4078-0000>)

**CASO 2**  
**LÁMINA 2**

Figura 100. Proyecto Madrid-Río, realidad del proyecto. Elaboración propia.

# PROYECTO MADRID-RÍO

## CRITERIOS DE DISEÑO

El proyecto tiene un objetivo principal:

*La recuperación del río como eje integrador de Madrid.*

Pero durante el desarrollo se adquirió otros dos objetivos más:

*El estructuramiento vial mediante el soterramiento por medio de túneles*

*El espacio público que integrara Madrid con el río, encima de las vías soterradas*

### SOTERRAMIENTO DE LA VIA M30



El túnel mide más de seis kilómetros de longitud. Sobre esta edificación subterránea, la solución adoptada se ha basado en el uso de la vegetación como principal material de construcción. El proyecto establece como estrategia general la idea de implantar una densa capa vegetal, de carácter casi forestal, allá donde sea posible, es decir, fabricar un paisaje con materia viva, sobre un sustrato subterráneo inerte.

### ESPACIOS PÚBLICOS ENCIMA DE LA VIA



El espacio público, como parque lineal, por el lado de la derecha, es el que se situara encima de estos túneles. Aproximadamente este ancho es de 30 m, con una longitudinalidad de 6 km. Se ha implantado una serie de pinos para su conservación propia del norte de Madrid.



Espacios públicos, con tratamiento paisajista.



Espacios recreativos con troncos propio del diseño que quiere implantar.



Grandes extensiones de vías peatonalizadas y con una adecuada arborización que conjugan con el río.



“ANÁLISIS DE LA IMAGEN URBANA COMO MEDIO PARA LOGRAR LA REGENERACIÓN URBANA EN EL LÍMITE DE ATE Y LA MOLINA”

URBANISMO SOSTENIBLE

Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday  
(<https://orcid.org/0000-0002-2301-0709>)

Mgr. Arq. Jhonatan Emmanuel Cruzado Villanueva  
(<https://orcid.org/0000-0003-4452-0027>)

Apolinario Principe, Elthon Arturo  
(<https://orcid.org/0000-0002-4078-0000>)

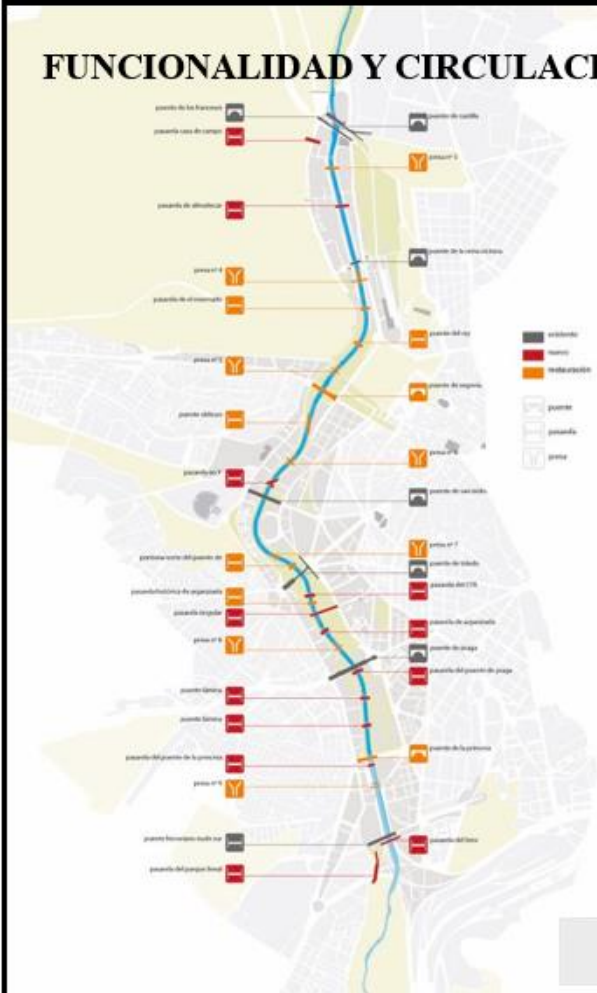
**CASO 2**  
**LÁMINA 3**

Figura 101. Proyecto Madrid-Río, criterios de diseño. Elaboración propia.



# PROYECTO MADRID-RÍO

## FUNCIONALIDAD Y CIRCULACION



El proyecto engloba mediante la conexión de puentes, una dinámica peatonal. Conectando las dos zonas separadas por el río resolviendo conflictos de comunicación. La circulación transversal y el antiguo aislamiento de las dos orillas se resuelve

con las 11 nuevas pasarelas que cruzan el río, añadidas a las 22 preexistentes suman en total 33 puentes y pasarelas a lo largo del parque. Se dotara con mas de 1200 000 m2 y 68 000 m2de equipamientos e instalaciones deportivas.



“ANÁLISIS DE LA IMAGEN URBANA COMO MEDIO PARA LOGRAR LA REGENERACIÓN URBANA EN EL LÍMITE DE ATE Y LA MOLINA”

URBANISMO SOSTENIBLE

Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday  
(<https://orcid.org/0000-0002-2301-0709>)

Mgr. Arq. Jhonatan Emmanuel Cruzado Villanueva  
(<https://orcid.org/0000-0003-4452-0027>)

Apolinario Principe, Elthon Arturo  
(<https://orcid.org/0000-0002-4078-0000>)

**CASO 2  
LÁMINA 4**

Figura 102. Proyecto Madrid-Río, funcionalidad y circulación. Elaboración propia.



# SISHANE PARK, ESTAMBUL

## GENERALIDADES

Ubicado entre el extremo suroeste de Beyoglu y la carretera Tarlibasi Road.

El proyecto tiene la intención tanto a los residentes como a los extranjeros en el entorno natural urbano como un espacio público alternativo para el disfrute de los individuos.

Las características están definidas por un diseño paisajístico con distintas especies únicas de Halic,

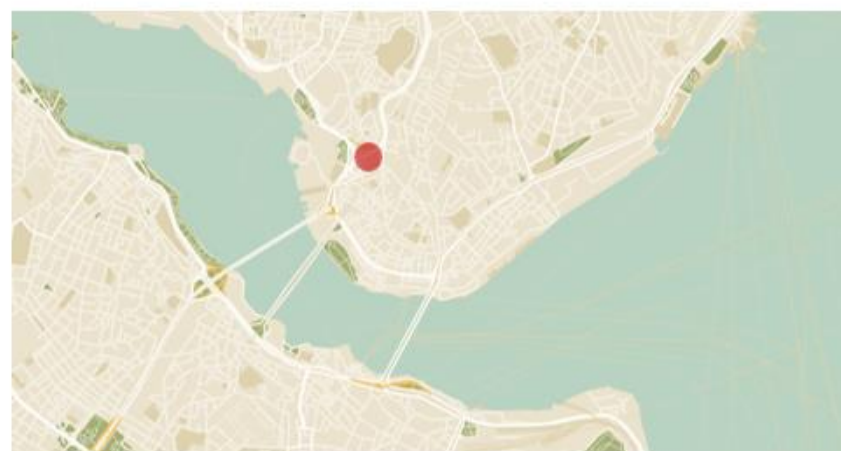
<i>Ubicación</i>	Estambul, Turquía
<i>Año del proyecto</i>	2014
<i>Área</i>	30 000 m <sup>2</sup>
<i>Estudio de Arquitectura</i>	SANALarc



## UBICACIÓN



Animar a la utilización del espacio público, es una de las premisas de este proyecto. Una renovación con instancias culturales y sociales, descubriendo nuevas formas de convivencia.



“ANÁLISIS DE LA IMAGEN URBANA COMO MEDIO PARA LOGRAR LA REGENERACIÓN URBANA EN EL LÍMITE DE ATE Y LA MOLINA”

URBANISMO SOSTENIBLE

Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday  
(<https://orcid.org/0000-0002-2301-0709>)

Mgtr. Arq. Jhonatan Emmanuel Cruzado Villanueva  
(<https://orcid.org/0000-0003-4452-0027>)

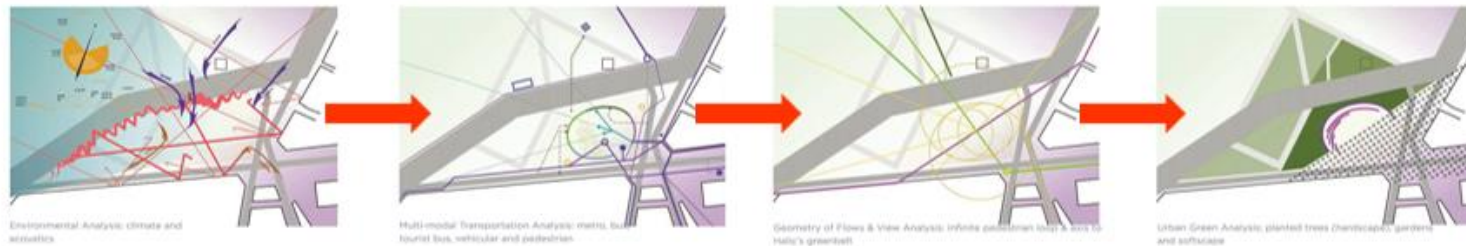
Apolinario Principe, Elthon Arturo  
(<https://orcid.org/0000-0002-4078-0000>)

**CASO 3  
LÁMINA 1**

Figura 103. Proyecto Shishane Park, generalidades y ubicación. Elaboración propia.

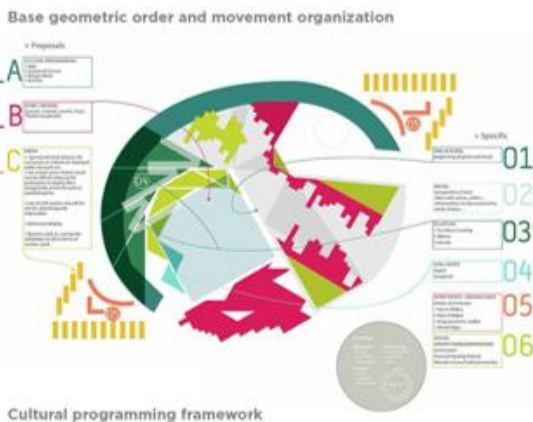
# SISHANE PARK, ESTAMBUL

## CRITERIOS DE DISEÑO



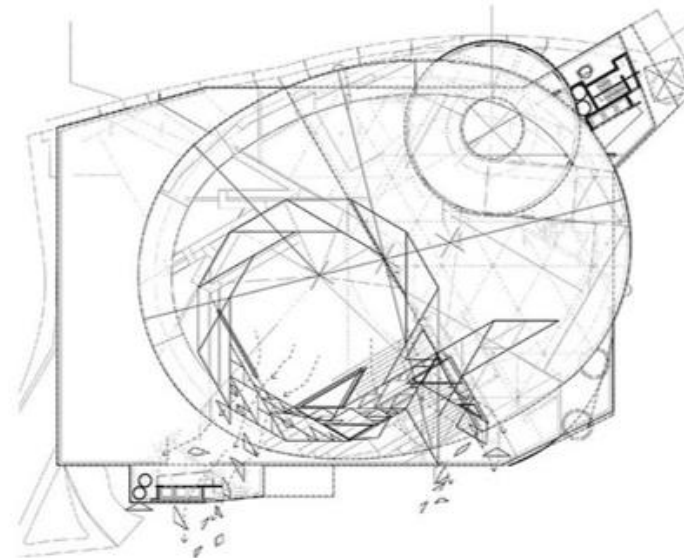
El diseño esta basado en las diferentes vistas panorámicas y la flora de Haliç.

## CUERNO DE ORO



También se crea distritos espacios para las actividades culturales así como espacios íntimos para jugar o disfrutar de la brisa.

El objetivo del estudio de arquitectura, es que este sirva como una puerta de recibimiento o entrada a Galata y los diferentes distritos de Beyoglu.



“ANÁLISIS DE LA IMAGEN URBANA COMO MEDIO PARA LOGRAR LA REGENERACIÓN URBANA EN EL LÍMITE DE ATE Y LA MOLINA”

URBANISMO SOSTENIBLE

Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday  
(<https://orcid.org/0000-0002-2301-0709>)

Mgr. Arq. Jhonatan Emmanuel Cruzado Villanueva  
(<https://orcid.org/0000-0003-4452-0027>)

Apolinario Principe, Elthon Arturo  
(<https://orcid.org/0000-0002-4078-0000>)

**CASO 3**  
**LÁMINA 2**

Figura 104. Proyecto Shishane Park, criterios de diseño. Elaboración propia.



# SISHANE PARK, ESTAMBUL

## FUNCIONALIDAD



Se encuentra en un sitio estratégico en Estambul, tiene conexión directa con el Metro de Shishane mediante los enlaces peatonales que conducen a este. Para eso, el proyectista determino que se debía incluir estacionamientos aprovechando una ubicación a modo de nodo e hito, ya que engloba espacios puntuales en la ciudad.

Se determinó:  
**1 000**  
*capacidades*



“ANÁLISIS DE LA IMAGEN URBANA COMO MEDIO PARA LOGRAR LA REGENERACIÓN URBANA EN EL LÍMITE DE ATE Y LA MOLINA”

URBANISMO SOSTENIBLE

Dra. Glenda Catherine Rodriguez Urday  
(<https://orcid.org/0000-0002-2301-0709>)

Mgtr. Arq. Jhonatan Emmanuel Cruzado Villanueva  
(<https://orcid.org/0000-0003-4452-0027>)

Apolinario Principe, Elthon Arturo  
(<https://orcid.org/0000-0002-4078-0000>)

**CASO 3**  
**LÁMINA 3**

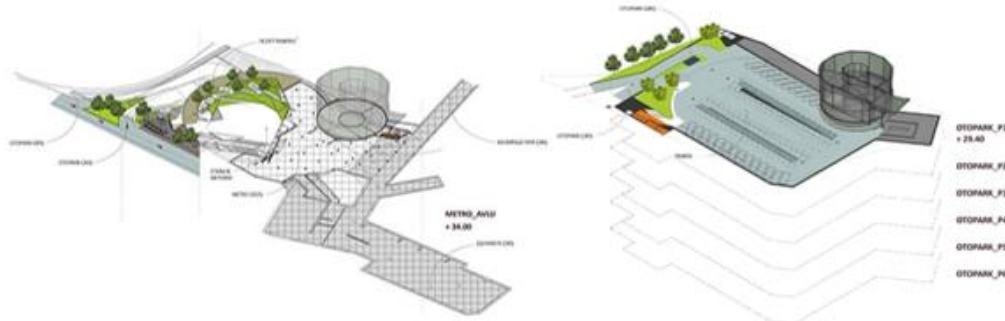
Figura 105. Proyecto Shishane Park, funcionalidad. Elaboración propia.

# SISHANE PARK, ESTAMBUL

## ESPACIALIDAD



PLANTA GENERAL



SEMI SOTANO

SOTANOS



“ANÁLISIS DE LA IMAGEN URBANA COMO MEDIO PARA LOGRAR LA REGENERACIÓN URBANA EN EL LÍMITE DE ATE Y LA MOLINA”

URBANISMO SOSTENIBLE

Dra. Glenda Catherine Rodriguez Urday  
(<https://orcid.org/0000-0002-2301-0709>)

Mgr. Arq. Jhonatan Emmanuel Cruzado Villanueva  
(<https://orcid.org/0000-0003-4452-0027>)

Apolinario Principe, Elthon Arturo  
(<https://orcid.org/0000-0002-4078-0000>)

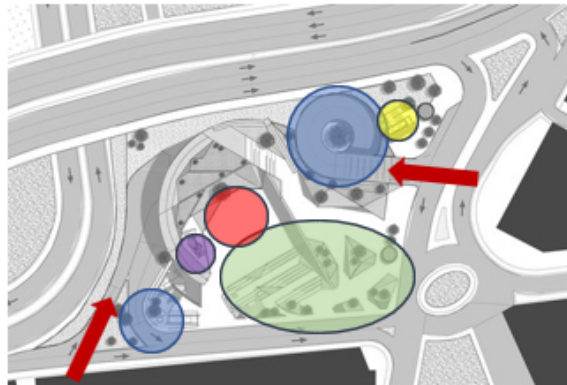
CASO 3  
LÁMINA 4

Figura 106. Proyecto Shishane Park, espacialidad. Elaboración propia.



# SISHANE PARK, ESTAMBUL

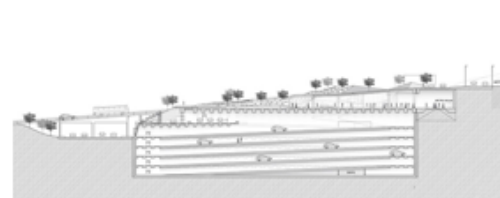
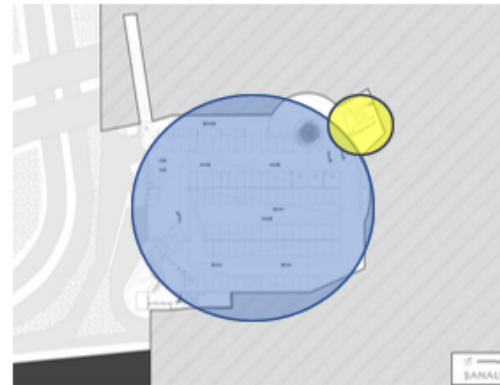
## ESPACIALIDAD



- ZONA DE INGRESO AL SOTANO
- ZONA DE RECREACION PARA NIÑOS
- ZONA DE EXPOSICIONES Y EVENTOS CULTURALES
- ZONAS DE MESAS REMOVIBLES
- ZONA DE CIRCULACION VERTICAL

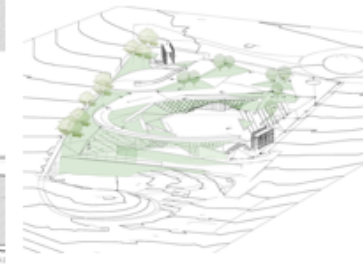
### PLANTA GENERAL

La primera planta se genera a partir de la intersección de las vías nodales. Esta renovación generará afluencia tanto comercial como cultural, y también se aprovechara la cercanía de un estación de metro y su gran accesibilidad desde distintos puntos de la ciudad.



### SÓTANOS

Como se mencionó, el proyecto generará oportunidades para el sector automotor. Aprovechar la viabilidad con un parque será factible y funcional. Incluso esta condiciona la topografía y nivel del proyecto, generando dinamismo en la planta general, características capaces de generar impacto en un nodo tan desapercibido por su fluidez. Se dotará de 1000 estacionamientos subterráneo para aprovechar el lugar de flujo importante de autos tanto público como privada.



“ANÁLISIS DE LA IMAGEN URBANA COMO MEDIO PARA LOGRAR LA REGENERACIÓN URBANA EN EL LÍMITE DE ATE Y LA MOLINA”

URBANISMO SOSTENIBLE

Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday  
(<https://orcid.org/0000-0002-2301-0709>)

Mgr. Arq. Jhonatan Emmanuel Cruzado Villanueva  
(<https://orcid.org/0000-0003-4452-0027>)

Apolinario Principe, Elthon Arturo  
(<https://orcid.org/0000-0002-4078-0000>)

**CASO 3**  
**LÁMINA 5**

Figura 107. Proyecto Shishane Park, espacialidad. Elaboración propia.



A continuación, se presentará las subcategorías con sus respectivos indicadores producto de la investigación realizada, gracias a los distintos teóricos consultados y que aportaron para dicha estructuración.

### **2.2.1. Subcategoría 1: Tipos de regeneración urbana**

Las distintas estrategias englobadas a la regeneración, permite tener distintas perspectivas de cómo realizar una intervención óptima para el mejoramiento integral urbanístico de una ciudad. La financiación dentro de estos procesos regenerativos es primordial, generalmente, la iniciativa es del estado, por motivos de la gestión orientada a la mejora de infraestructura civil. Los nuevos enfoques que toma la regeneración urbana, hacen imprescindible que no dependan de la iniciativa pública, de forma que es necesario que la empresa privada canalice esfuerzos para estos nuevos procesos urbanos (Pérez *et. al*, 2017, p. 82). La empresa privada ayudará en la búsqueda, con carácter integrador, dar soluciones ante problemas que el sector público no se da abasto. Para realizar proyectos regenerativos, la financiación definirá el alcance y la magnitud que esta tendrá en torno a la ciudad y medirá cuan beneficioso e importante será de cara al futuro.

Las intervenciones de los programas nacionales servirán para unir de manera integral las estrategias locales. El funcionamiento de estos programas se basa en las convocatorias de alcance nacional, en las cuales las distintas administraciones participan de forma competitiva para al menos, tentar una posibilidad de implementar sus soluciones. Los programas nacionales sobre regeneración urbana son diversos, tanto en su contenido como en la gestión y las convocatorias (Aparicio *et. al*, 2011, p. 72). Subdividiendo las tipologías de intervención en: *regeneración física*, *regeneración social* y *regeneración económica*.

A continuación, se presentará los indicadores de la subcategoría **tipos de regeneración urbana** producto de la investigación realizada, consultada y avalada por los teóricos consultados que aportaron para dicha conformación.

### **2.2.1.1. Indicador 1: Regeneración Física**

La regeneración física, como su nombre lo indica, está referido a los cambios físicos de la ciudad. Estos procesos son los más complejos ya que se busca la recuperación del espacio, pero cambiando radicalmente el aspecto del lugar. No siempre es destructivo. Según Camacho (2017), la regeneración parte en detectar y eliminar impedimentos geográficos y obras urbanas que dificultan la comunicación de las distintas zonas de la ciudad, tanto peatonal como vehicular (párr. 12). El autor expone la definición más pura de la regeneración urbana, siendo estrictamente física desde sus orígenes como estrategia.

La regeneración engloba otros procesos que igualmente buscan un cambio o recuperación. Los programas destinados a la regeneración física tienen como finalidad el mejoramiento del entorno físico, concentrándose en la rehabilitación de las infraestructuras de las viviendas y en la creación de nuevos espacios públicos (Aparicio *et. al*, 2011, p. 72). La regeneración urbana define futuras cualidades que tendrá el entorno, es decir, los cambios que supondrá serán determinantes en la nueva imagen de la ciudad, no siempre favoreciendo a las masas, sino buscando soluciones inmediatas y duraderas según convenga el proyecto. Los cambios están destinados a espacios mitigados por las carencias sufridas a través de los años, son cambios que buscan una totalidad en el proyecto. La regeneración física como actuación, poseerá como objetivo predominante, lo arquitectónico y urbanístico. Estas acciones son presentadas de manera extraordinaria, como consecuencias de factores externos que irrumpen en el funcionamiento de la ciudad (Gómez *et. al*, 2014, p. 250). Se muestra una regeneración física más compleja, atendiendo a factores externos, ya no solo internos como el funcionamiento de la ciudad, sino aspectos tipo guerras o desastres naturales, siendo casos puntuales, que no se dan seguidamente, pero afecta en gran medida la ciudad. La siguiente figura muestra la transformación de un barrio popular mediante los colores, dándole una identidad a dicho espacio. A continuación, la siguiente figura muestra la regeneración física de una ciudad, con drásticos cambios en bien de la ciudad.



*Figura 108.* Seúl y la regeneración urbana en el río Cheonggyecheon. Recuperado de: <https://obras.expansion.mx/arquitectura/2018/02/09/asi-fue-como-seul-derribo-una-autopista-para-recuperar-un-rio>

### **2.2.1.2. Indicador 2: Regeneración Social**

La ciudad contemporánea está afectada por una relación de factores y tensiones en un contexto sociopolítico esparcida a través del grueso de las ciudades a nivel global. Las problemáticas sociales derivan de la globalización, la neo liberalización y transformaciones de distintas ciudades, como la reducción del estado protector, democracia menos participativa, segregación y la migración, son algunos ejemplos de situaciones que se pueden identificar dentro del contexto actual, viéndose traducidas en el espacio urbano y las formas de vida (Sepúlveda *et. al*, 2010, p. 71). El contexto actual indica que los aspectos regenerativos pueden ser viables en torno al espacio urbano.

La regeneración social esta normalmente referenciada o abocada al mejoramiento de lugares populares, producto de la marginación social. Son programas destinados como oportunidades sociales, ubicados en barrios deprimidos y marginados producto de la fragmentación y desigualdad social. La regeneración social está relacionada con la regeneración física, ocupándose solo del desarrollo y la capacidad de los individuos (Aparicio *et. al*, 2011, p. 72). Muchas

intervenciones sociales son producto de la incapacidad con la que se llevó el desarrollo de la ciudad, muchas veces interviniendo en lugares que debían ser consolidadas. La regeneración social se basa en políticas de viviendas, el mejoramiento de estas, va dirigido a los barrios, zonas aglomeradas y desordenadas. La siguiente figura muestra la regeneración de un barrio popular sin intervención física, mejorando su calidad de vida.



*Figura 109.* Regeneración social en Pachuca. Recuperado de: <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2018/11/09/cuenta-atras-para-descubrir-misteriosa-isla-del-gancho-1276290-2261126.html>

### **2.2.1.3. Indicador 3: Regeneración Económica**

Hasta la década de los noventa, la geografía vinculada a la economía, dedico a fondo el estudio de fenómenos relacionados a la distribución espacial de las distintas actividades de producción, distribución en escalas tanto nacionales, internacionales y regionales. Así como el impacto de las sucesivas transformaciones del capitalismo (Sánchez et. al, 2017, p. 67). El aspecto económico de una ciudad se basa en las potencialidades y conjunciones de sus propios recursos. La ciudad como organismo, tiende a ser flexible en algunos casos concretos. Las estrategias urbanas también se enfocarán en la parte productiva de



la ciudad, siendo este el principal causante de desarrollo. La regeneración económica se basa en la recuperación de espacios que se encuentran en deterioro para la promoción comercial, es decir, espacios destinados al comercio, pero que la degradación lo ha consumido. Mediante la regeneración económica, los programas estarán destinados al mejoramiento de las economías locales, incentivando y promocionando nuevas inversiones hacia las empresas locales, para favorecer empleo de sus propios vecinos (Aparicio *et. al*, 2011, p. 72). La regeneración se basa en la contribución del desarrollo de la ciudad, de esta manera, los proyectos serán orientados a distintas perspectivas.

La regeneración urbana económica está ligada a las dos anteriores, pues uno es progresivo del otro. Gómez *et. al* (2014) definió, la regeneración económica, se basa en una acción que va enfocada a la mejora de espacios urbanos centrales o periféricos, con el fin de promover su habitabilidad, valorizándolos con un sistema funcional y que, de oportunidad a personas de ocuparla, desarrollando un modelo compacto de densificación la para la ciudad (p. 251). El mercado inmobiliario generalmente es el que ocupa estos tipos de proyectos, la demanda por la vivienda es primordial en la ciudad, incluso, valorar una zona genera grandes ganancias para la comuna. A continuación, una figura donde se ve la regeneración urbana económica en una zona degradada con miras a su recuperación, para la promoción económica.



Figura 110. Regeneración económica. Recuperado de: <https://www.paisajetransversal.org/2018/06/regeneracion-urbana-integral-observatorio-ciudad-3R-colaboracion.html>



### **2.2.2. Subcategoría 2: Espacios regenerativos**

En el espacio urbano, la existencia de espacios naturales y artificiales enriquecen el proceso creativo de profesionales para una estructuración de ciudad más llamativa. Estos espacios permitirán una conjugación de elementos urbanos que a su posterioridad servirán para la generación de la imagen mental de la ciudad.

Este fenómeno nace en los años cincuenta del siglo XX, donde se comienza a estudiar la relación del individuo con escenarios naturales y artificiales que conforman el paisaje urbano (LANDUUM, s.f, párr. 1). Durante el urbanismo moderno, los proyectos se enfocaron en estos dos espacios, surgiendo denominaciones nuevas. El *paisaje urbano* no vendrá ni de la naturaleza ni del medio físico que rodea y sitúa la individuo, sino, se tratará de un constructo mental y cultural. Tampoco será la ciudad ni sus distintas denominaciones, sino la imagen que se desprende de su percepción sea individual o colectiva (Maderuelo, 2010, p. 575). La ciudad es parte del ecosistema, imita de alguna manera el comportamiento de sus seres vivos, elementos y características. Si definimos el ecosistema, vendría a ser un sistema donde interactúan uno o más organismos. Según Amaya (2005), la ciudad es parte del ecosistema, caracterizado por sus rasgos físicos propio del hábitat. Reservas de agua y energía, la naturaleza de sus insumos, y por el comportamiento de los individuos a manera de organismos, no existe duda que la ciudad es parte del ecosistema urbano (p. 5). La ciudad será tomada por esa analogía, los individuos son el impulso generador para que este gran organismo desarrolle recursos que le permita satisfacer necesidades propias de su condición. A continuación, se presenta los dos tipos de espacios regenerativos dentro del ecosistema urbano, *artificial* y *natural*.

A continuación, se presentará los indicadores de la subcategoría **espacios regenerativos** producto de la investigación realizada, consultada y avalada por los teóricos consultados que aportaron para dicha conformación.

#### **2.2.2.1. Indicador 1: Espacio artificial**

Lo artificial es referido a todo lo creado por el hombre, los espacios artificiales son contemplaciones y visiones urbanísticas del propio individuo al momento de hacer ciudad. Cada elemento estará sujeto a un estudio partiendo del subconsciente e

imaginarios propia del ser humano. Todo sistema artificial se deberá conservar artificialmente, no existe ninguna transición natural para los sistemas artificiales (Maya *et. al*, 2008, p. 13). El hombre crea sistemas y espacios artificiales no exactamente cumpliendo las leyes que rigen el ecosistema, esta alteración puede llegar a ser confusa y caer en dificultades innecesarias. El espacio artificial estará determinado como un espacio natural intervenido por la mano del hombre (Franca Magazine, 2019, párr. 2). La ciudad como espacio artificial deberá estar sujeta también a la naturaleza, siendo condicionada en su intento de adaptación.

Dentro de la ciudad como constructo físico y mental, observaremos cierta predominancia. La ciudad será un ecosistema donde predominará lo artificial, ya que su origen también es artificial y abordándose mediante modelos de disciplinas no relacionadas al urbanismo (Cruz, 2014, pp. 199-200). La ciudad está relacionado a la propia creación del hombre. Los espacios artificiales pueden ser espacios públicos como parques, plazas, plazuelas, anfiteatros, explanadas. Edificaciones como centros comerciales, teatros, cinemas, centros culturales, etc. A continuación, las siguientes figuras exponen el espacio artificial dentro de la ciudad



*Figura 111.* Plaza San Martín de Lima. Recuperado de: [https://ar.pinterest.com/pin/435864070163468172/?amp\\_client\\_id=CLIENT\\_ID\( \)&mweb\\_unauth\\_id={{default.session}}&from\\_amp\\_pin\\_page=true](https://ar.pinterest.com/pin/435864070163468172/?amp_client_id=CLIENT_ID( )&mweb_unauth_id={{default.session}}&from_amp_pin_page=true)



Figura 112. Edificio ex Ministerio de Educación. Recuperado de: <https://www.archdaily.pe/pe/71646/clasicos-de-arquitectura-ministerio-de-educacion-enrique-seoane-ros>

### **2.2.2.2. Indicador 2: Espacio natural**

Los espacios naturales son parte del ecosistema natural y urbano. Muchas veces interactúan con la urbanización cambiando su sentido, estos muchas veces condicionan sus expansiones obligando al hombre crear soluciones para “dominar” según sea la necesidad que tuviese. El paisaje natural expone una comprensión de la ecología local, beneficiando a la preocupación por el medio ambiente, resultando la apreciación directa con la naturaleza (De las Rivas, 2013, p. 81). La naturaleza es un factor influyente en la creación de la ciudad, si anteriormente afirmamos que la ciudad es de origen artificial, pues ahora, la ciudad está determinada por lo natural, ubicada y limitada. Según Rodríguez (1999), el hombre no puede existir ni evolucionar sin un medio ambiente natural configurando una afectación al medio natural (p. 138). El diseño de las ciudades debe establecer claramente como se va realizar la interacción de los espacios naturales y artificiales para que el resultado sea funcional y conveniente para sus habitantes. Las metrópolis en su expansión,

en un crecimiento difuso, invade el suelo natural y rural. En dicho encuentro, la ciudad devora los recursos existentes ocasionando la degradación de la calidad de vida de los individuos (LANDUUM, s.f, párr. 8). Aún existe deficiencias en el crecimiento de la ciudad, la conciencia reservista del individuo no está debidamente concientizada. Los recursos que pueda poseer en su entorno, pueden ser limitados.

Estos fenómenos son comunes en las grandes urbes, tendiendo que recurrir a fuentes externas que puedan satisfacer procesos no regenerativos. Los espacios naturales dentro de la ciudad serán importantes en la estructuración dotándola de rasgos, quizás únicos dentro del mundo. El riesgo se podrá volver una oportunidad, solo con procesos sostenibles y ecológicos se logrará tal punto. Los espacios naturales puede ser cerros, montañas, ríos, mesetas, arroyos, lomas, playas, lagos, etc. El diseño de las ciudades debe establecer claramente como se va realizar la interacción de los espacios naturales y artificiales para que el resultado sea funcional y conveniente para sus habitantes. Las siguientes figuras muestran el espacio natural como integrador de la ciudad y limitador de su expansión.



Figura 113. El Rio Rímac. Recuperado de: [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/a/a2/Rio Rímac - Centro de Lima %2C Peru.jpg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/a/a2/Rio_Rimac_-_Centro_de_Lima_Peru.jpg)





*Figura 114.* Lomas de Mangamarca, en San Juan de Lurigancho.  
Recuperado de:  
<http://www.ruricancho.org/default.asp?action=articulo&id=1169>



### **III. MÉTODOLÓGÍA**

### 3.1. Tipo y diseño de investigación

A continuación, se describen los apartados que comprenden el marco metodológico de la investigación: enfoque de la investigación, diseño de estudio y nivel.

El enfoque de la investigación es **cualitativo**, según Ortega (2018), la investigación cualitativa como el estudio que se fundamenta mediante la observación, evaluando fenómenos y emitiendo conclusiones que se encuentra en una realidad, desarrollando preguntas a lo largo del proceso en un antes, durante y después convirtiendo la investigación más dinámica mediante una interpretación de hechos. (p. 10). Según el autor, se puede determinar al enfoque cualitativo como una interpretación de escenarios donde los investigadores mediante datos o pautas que pueden generar ideas flexibles acerca del contexto de grupos iniciando con preguntas formuladas. El investigador experimenta con la realidad tal cual con el fin de entender y transmitir ideas que permitan el desarrollo adecuado de lo observado.

El diseño de la investigación es **fenomenológico**, según Fuster (2019), es un enfoque orientado a la descripción e interpretación de fenómenos fundamentales en la experiencia diaria (p. 208). La variedad de fenómenos que puede contemplar el investigar es infinita, donde se puede centrar en un caso excepcional o una cotidianidad del individuo. Este tipo de diseño describirá las distintas experiencias, emociones, sensaciones, percepciones de las personas para entender las reacciones ante fenómenos o hechos dentro de la investigación.

Esta investigación es de **nivel descriptivo**, según Hernández *et. al* (2014), el nivel descriptivo busca especificar propiedades, características y perfiles de un individuo o grupo, objeto, o cualquier otro fenómeno que se pueda someter a un estudio, es decir, permite la recolección de información de manera independiente (p. 92). Los estudios descriptivos permitirán detallar eventos, es decir, comprender las diferentes manifestaciones buscando especificar un fenómeno ya sea de un individuo o grupo en el que sea sometido.

### 3.2. Variables y operacionalización

Las **categorias**, según Hernández *et. al* (2014), se basan en la recolección de datos principales durante la observación de la problemática (p. 494). Teniendo esa idea, se analizará y estudiará teorías relacionadas a ambas categorías. A continuación, se presenta la siguiente tabla en donde se coloca las categorías de la presente investigación.

Tabla 1.

*Categorías.*

<b>Numero</b>	<b>Categorías</b>
Categoría 1	Imagen urbana
Categoría 2	Regeneración urbana

*Nota.* Elaboración propia.

Las **subcategorias**, según Hernández *et. al* (2010), proveen características detalladas de las categorías (p. 494). A continuación, se presenta la siguiente tabla en donde se coloca las subcategorías de la presente investigación.

Tabla 2

*Subcategorías.*

<b>Categoría</b>	<b>Subcategorías</b>
Imagen urbana	Estructura de la imagen urbana
	Elementos de la imagen urbana
	Metodología de la imagen urbana
Regeneración urbana	Tipos de regeneración urbana
	Espacios regenerativos

*Nota.* Elaboración propia.

Tabla 3

*Matriz de Categorización*

Categoría	Definición	Objetivos		Sub categorías	Indicadores	Fuentes	Técnicas	Instrumentos
		Objetivos	Objetivos					
<b>IMAGEN URBANA</b>	La imagen de la ciudad es la representación mental en común de los habitantes de las ciudades, tratándose de una coincidencia en la que el medio o realidad física interactúe con la cultura y la naturaleza fisiológica (Lynch, 1960, p. 16).	Analizar la imagen urbana como medio para lograr la regeneración urbana en el límite de Ate y la Molina.						
		1.-Analizar la estructura de la imagen urbana en el sector.	Estructura de la Imagen Urbana	Identidad Estructura Significado	Especialistas del tema (Arquitectos) y poblador.	Entrevista.	Guía de entrevista semiestructurada.	
		2.-Analizar los elementos que conforman la imagen urbana del sector.	Elementos de la Imagen Urbana	Sendas Bordes Barrios Nodos Hitos	Material bibliográfico (tesis, libros y artículos científicos).	Análisis documental.	Fichas de análisis de contenido.	
		3.-Investigar la metodología para analizar la imagen urbana en el sector.	Metodología de la Imagen Urbana	Física Económica Social Cultural Demográfica Ecológica				
		4.-Identificar los tipos de regeneración urbana aplicables en el sector de estudio.	Tipos de Regeneración Urbana	Regeneración Urbana Física Regeneración Urbana Social Regeneración Urbana Económica				
		5.-Analizar los espacios que se logran regenerar en el ecosistema urbano.	Espacios Regenerativos	Artificial Natural				

Nota. Elaboración propia.

### 3.3. Escenario de estudio

Se puede intuir como el espacio físico que determinara el estudio en cuestión, este comprende de límites marcados para una identificación y exactitud que permita una recolección de datos más precisa. Para Quintana *et. al* (2006), el escenario de estudio o mapeo, es situarse mentalmente en el escenario en el que se desarrollará la investigación, logrando un acercamiento a la realidad cultural o social, donde se identifiquen a los actores o participantes, mostrando rasgos de la situación o fenómeno (p. 52). Este apartado definirá el espacio físico en el que se situará la investigación teniendo mentalmente, una aproximación de la realidad existente mediante una delimitación en el mapa.

El escenario de estudio se ubica en Lima Metropolitana, límite entre el distrito de Ate y la Molina en los tramos entre av. Vía Evitamiento y av. Nicolas Ayllón. Esta avenida comprende por el lado de Ate uso industrial y por la Molina, residencial, generándose en el límite un parque lineal para frenar la contaminación de las diferentes industrias que se encuentran a lo largo del tramo. A continuación, se muestra el mapa macro de Lima Metropolitana, y el sector de estudio ubicado entre Ate y la Molina.



Figura 115. Lima Metropolitana. Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Lima\\_Metropolitana](https://es.wikipedia.org/wiki/Lima_Metropolitana)

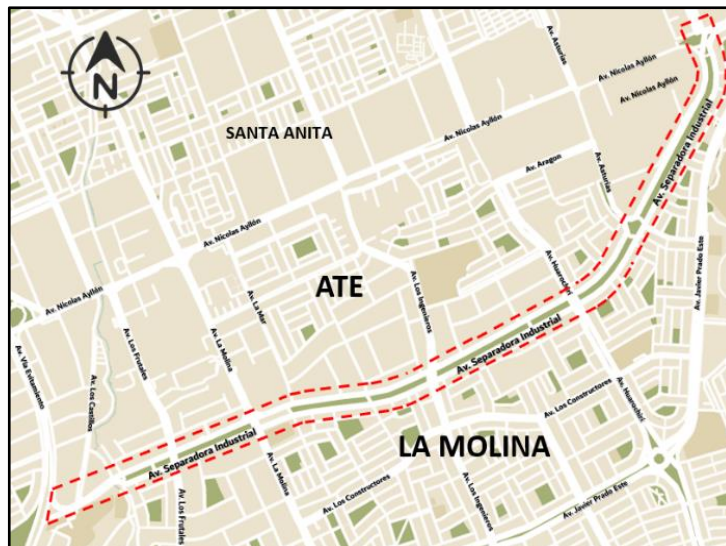


Figura 116. Límite de los distritos de Ate y la Molina mediante la avenida Separadora Industrial. Elaboración propia.



### **3.4. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis**

La definición de participantes se contempla por personas que viven la realidad a estudiar, este escenario servirá para tomar partida de una real problemática. Según Quintana *et. al* (2001), el proceso se concentra en las dimensiones contextuales o comprensión densa que se les da a los participantes las diferentes experiencias y el contexto en que están inmersos (p. 56). El participante será el medio por el cual el investigador conseguirá datos más exactos, de manera que, las diferentes experiencias dentro del marco de estudio, determinen dimensiones con hechos reales y sociales. Los participantes de esta investigación serán especialistas, arquitectos e ingenieros.

El **muestreo no probabilístico** es la elección de individuos no dependiendo de una probabilidad, es una selección informal el cual no garantiza la representación de la población. Según Otzen *et. al* (2017), las diferentes técnicas de muestreo no probabilístico, siendo 3: intencional, permite la elección de características de una determina población, limitando a un grupo reducido; conveniencia, permite la elección de casos que desea participa o ser incluidos; y accidental o consecutiva, recluta elementos hasta determinar o completar el tamaño de muestra deseado por el investigador (p. 230). En consecuencia, el muestreo no probabilístico determinara la intención del investigador para determinar su población, según sea su criterio, definiendo características o por simple deducción para el beneficio de su investigación.

El **tipo criterial o por conveniencia**, es una técnica muy común, la muestra es seleccionada por la accesibilidad del investigador ya sea económica o por tiempos, para Otzen *et. al* (2017), el tipo criterial o por conveniencia es una técnica que permite una selección a una muestra que acceda a ser incluidos en la investigación, sujeta a la conveniencia y proximidad del investigador (p. 230). Para la presente investigación se tomará la opinión de 3 profesionales expertos en el tema, serán dos urbanistas y un arquitecto.

### 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la selección de la **técnica**, primeramente, se definieron las variables de la investigación, estas técnicas ayudarán al investigador para la obtención de datos relevantes en su investigación. Las técnicas de investigación son referidas al conjunto de procesos en concordancia con lo estudiado y con recursos al alcance del investigador, que conducen a generar información (Del Cid *et. al*, 2007, p, 94). El investigador tendrá la disponibilidad de escoger las técnicas a modo de facilitar la información siendo necesaria la identificación de un problema en específico, en ese sentido, según Ríos (2017), para la elección de alguna técnica se debió definir el problema principal, características de las unidades de análisis, naturaleza y grado de las variables (p. 101); en cada investigación planteada, las variables tanto como el problema principal tendrán relevancia al momento de escoger alguna técnica que sea fundamental en la investigación. Los **instrumentos** para la recolección de datos son una herramienta en el cual el investigador registrara los datos provenientes de las unidades de análisis. El instrumento para su utilización en la investigación, deberá ser aprobado por ciertos requisitos como: claridad, confiabilidad, validez, objetividad, prueba piloto, siendo este ultimo de gran importancia para descartar posibles errores en la construcción del instrumento (Ríos, 2017, pp. 103-104). Las validaciones de los instrumentos serán determinadas por especialistas propuestos por el investigador. A continuación, la siguiente tabla presenta la relación entre las técnicas e instrumentos que se realizará dentro del proyecto de investigación.

Tabla 4.

*Relación de categorías, técnicas e instrumento.*

<b>Categorías</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Imagen urbana	Entrevista	Guía de entrevista semiestructurada
	Análisis Documental	Fichas de análisis de contenido
Regeneración urbana	Entrevista	Guía de entrevista semiestructurada
	Análisis Documental	Fichas de análisis de contenido

*Nota.* Elaboración propia.

En la presente investigación se utilizará como técnicas de información para la categoría 1: *Imagen urbana* y la categoría 2: *Regeneración urbana* la entrevista y el análisis documental. La **entrevista**, utilizada tanto para la investigación cualitativa y cuantitativa, es de contacto visual, comprensión de lenguaje y el manejo que tiene el entrevistado, es decir, prestar atención lo que dice y lo que obvia, sin caer en la subjetividad a la hora de recolectar la información (Del Cid *et. al*, 2007, p, 106). Es una interacción en donde la percepción del entrevistado es de relevancia para la investigación, donde el entrevistador intenta comprender desde otro punto de vista el fenómeno estudiado. Del mismo modo, la otra técnica utilizada será el **análisis documental**, referida a la búsqueda, clasificación, anotación, extracción de información de distintos documentos pudiendo ser libros, artículos, tesis, revistas, etc. Para acceder a documentos y su selección satisfaciendo perfiles investigativos de interés, previamente se debió realizar un tratamiento documental, estructurando datos que responda a una concepción general del fenómeno. El análisis documental es una forma de investigación, siendo un conjunto de operaciones intelectuales que busca la representación en los documentos de forma sistematizada para su recuperación, influyendo la descripción bibliográfica y de la fuente (Dulzaides *et. al*, 2004, p. 2). La búsqueda de información será determinada por el propio investigador y el fenómeno que desee analizar, consultando teóricos para dotar y enriquecer la investigación, estructurándola adecuadamente para una futura recuperación investigativa.

Así mismo como instrumento se utilizará la **guía de entrevista semiestructurada**, un tipo de entrevista clasificada por su tipo de estructuración, siendo su característica principal la poca cantidad de preguntas con el objetivo de recaudar información específica. La entrevista semiestructurada es una guía en donde la relevancia de las preguntas está orientada a conseguir cierto tipo de información conveniente para el investigador (Del Cid *et. al*, 2007, p, 106). Las preguntas generalmente son denominadas abiertas, en poca cantidad, pero concisas tanto para el especialista entrevistado y el entrevistador. Además, también se tiene como instrumento las **fichas de análisis de contenido**. Consiste en recopilación de datos mediante el registro de información de gran significancia para el investigador mediante tarjetas de distintos tamaños. La recopilación de datos puede provenir de

libros, textos, enciclopedias, boletines, revistas, etc., existiendo distintos tipos de fichas como la bibliográfica, textuales, de comentario, de resumen y hemerográficas (Carrasco, 2005, p. 280). Estas fichas ayudarán de manera estructurada la información de las distintas fuentes que el investigador pudiera considerar pertinentes y relevantes para su investigación, pudiéndose presentar en distintos formatos según sea conveniente.

La **validación** es el proceso por el cual se estudia y analiza el instrumento y técnica, pudiéndose observar distintos errores antes de su aplicación. Según Carrasco (2005), la validación de un instrumento no es un proceso terminado, sino constante, exigiéndose muchas comprobaciones ya sea empíricas. No se puede afirmar de manera concluyente (p. 336). En ese contexto, la validación tendrá como objetivo la viabilidad del instrumento mediante especialistas que se asocien con el problema principal del tema investigativo. En la siguiente tabla, se presenta el instrumento y los distintos especialistas quienes la validarán.

Tabla 5.

*Validación de instrumento.*

<b>Instrumento</b>	<b>Fuente</b>	<b>Validador</b>
Guía de entrevista semiestructurada	Arquitecto	Mgtr. Arq. Felipe Carbonell
		Mgtr. Arq. Gerard Egúsquiza Monteagudo
		Mgtr. Arq. Jhonatan Enmanuel Cruzado Villanueva
Guía de entrevista semiestructurada	Poblador	Mgtr. Arq. Gerard Egúsquiza Monteagudo
		Mgtr. Arq. Felipe Carbonell

*Nota.* Elaboración propia.

**Ficha técnica**

En la presente investigación se tendrá la ficha técnica a modo de estructurar la información recaudada y el proceso por el cual se ha constituido para el estudio. Según el diario Del Exportador (2019), la ficha técnica es una herramienta, debiendo ser atractiva y de fácil lectura, sin redundar en la información propuesta desechando información innecesaria (párr. 2). Estas fichas pueden medir distintos

puntos como rendimiento, características técnicas de algún producto detallando su estructura.

A continuación, en la siguiente tabla se presenta la ficha técnica utilizada en la investigación.

Tabla 6.

*Ficha técnica del instrumento de guía de entrevista aplicada al especialista.*

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>Categorías</b>	Imagen urbana y Regeneración urbana
<b>Técnica</b>	Entrevista
<b>Instrumento</b>	Guía de entrevista semiestructurada para arquitecto especialista
<b>Fuentes</b>	Arquitectos
<b>Nombre</b>	Guía de entrevista semiestructurada para especialista en urbanismo
<b>Autor</b>	Apolinario Principe Elthon Arturo
<b>Año</b>	2020
<b>Extensión</b>	Consta de 9 ítems
<b>Correspondencia</b>	Los ítems del instrumento son: 1 respecto al objetivo general, 3 referente a la subcategoría estructura urbana, 3 referente a la sub categoría tipos de regeneración urbana y 1 para la subcategoría espacios regenerativos.
<b>Duración</b>	10 a 15 minutos
<b>Aplicación</b>	Un total de 3 arquitectos especialistas en urbanismo
<b>Administración</b>	Solo una vez

*Nota.* Elaboración propia.

A continuación, se presenta la siguiente tabla del instrumento aplicada para los pobladores del sector de estudio.



Tabla 7.

*Ficha técnica del instrumento de guía de entrevista aplicada al poblador.*

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>Categoría</b>	Imagen urbana
<b>Técnica</b>	Entrevista
<b>Instrumentos</b>	Guía de entrevista semiestructurada para el poblador
<b>Fuentes</b>	Pobladores
<b>Nombre</b>	Guía de entrevista semiestructurada para el poblador del sector
<b>Autor</b>	Apolinario Príncipe Elthon Arturo
<b>Año</b>	2020
<b>Extensión</b>	Consta de 7 ítems
<b>Correspondencia</b>	Los ítems del instrumento son: 1 respecto al objetivo general y 6 referente a la subcategoría estructura urbana
<b>Duración</b>	10 a 15 minutos
<b>Aplicación</b>	Un total de 2 pobladores
<b>Administración</b>	Solo una vez

*Nota.* Elaboración propia.

### **3.6. Procedimientos**

Para la realización de una investigación de algún determinado fenómeno, es necesario un acercamiento a la realidad suscitada en la que se ubicará y enfocará el estudio. Se determinará e identificará etapas en las que el investigador fue dando forma al contenido de su investigación, es decir, desde la formación de la problemática, hasta la aplicación de sus hipótesis. En ese contexto, según Ríos (2017), la investigación no es una simple búsqueda, sino una búsqueda sistemática, teniendo un método y un conjunto de procedimientos. Descartes, citado por Ríos, definió a la investigación como un conjunto de reglas y procedimiento de la razón. La razón es importante para la resolución de problemas, por eso necesita de moldes y caminos a modo de guía para andar, ese será el método científico (p. 14). En concordancia con el autor, el procedimiento será, de manera sistemática, una búsqueda guiada por los métodos e instrumentos que nos ayudarán a la recolección de datos de relevancia para satisfacer la investigación.

Es por esa razón que la investigación fue constituida por distintas etapas a modo de procedimientos.

1. **Identificación de una problemática**, mediante la realidad urbana arquitectónica que engloba la sociedad en el Perú.
2. **Selección del título de la investigación**, una vez seleccionada la problemática, se procede a la selección de las categorías que compondrán el título, conteniendo el lugar o sector donde se suscitará la investigación.
3. **Objetivos tanto general como específicos**, se determinará a modo de metas para la investigación.
4. **Antecedentes**, definida las categorías, se realiza una búsqueda con la premisa de respaldar la investigación por distintos autores con la finalidad de algún grado académico.
5. **Redacción de la realidad problemática**, teniendo la base respaldando el título y las variables, se redacta de manera piramidal (mundial, latinoamericano, nacional, regional, distrital y local), la problemática en distintos contextos.
6. **Búsqueda bibliográfica**, selección de posibles teóricos para la utilización en el marco teórico e históricos.
7. **Elaboración del marco histórico y teórico**, ya teniendo recaudada la información bibliográfica, se procede a la redacción del marco teórico, sustentada por los teóricos antes seleccionados.
8. **Redacción de las subcategorías**, siendo una respuesta a los objetivos tanto general como específicos en la matriz de categorías.
9. **Justificación de la investigación**, acá se sustentará el porqué de la realización del proyecto investigativo, teniendo como fundamentos el aspecto social, teórico y práctico.
10. **Tipo y diseño de la investigación**, el enfoque será cualitativo, mientras que el diseño será fenomenológico y de nivel descriptivo.
11. **Escenario y participantes**, el escenario de estudio se planteó en el título, pero en este apartado se apunta a un análisis más macro, donde se ve la relación espacial del sector ubicada en la ciudad. Los participantes que intervendrán será arquitectos especialistas y los mismos pobladores del sector a modo de saber su opinión acerca de la investigación.

12. **Técnicas e instrumentos**, para las técnicas se seleccionó la entrevista y el análisis documental, mientras que para los instrumentos la guía de entrevista semiestructurada y las fichas de análisis de contenido, para la investigación cualitativa.
13. **Validación y corrección de instrumentos**, los especialistas del tema (arquitectos) validarán los instrumentos que se aplicarán a las distintas fuentes anteriormente determinadas. Este proceso será fundamental antes de su aplicación, corrigiendo errores e incoherencias en la redacción.
14. **Método de análisis de datos**, se va concretando a medida que la investigación fue avanzando. Se expondrá como se obtuvo información desde sus distintas fuentes.
15. **Recursos y presupuestos**, se colocarán de manera sistemática los distintos recursos que fuimos utilizando a lo largo de la investigación, así como el presupuesto total demandando de los distintos elementos utilizados.
16. **Financiamiento**, el autor, de manera verídica, deberá explicar el financiamiento de la investigación, si fue financiada por alguna entidad privada o por sí mismo.
17. **Cronograma de ejecución**, para una adecuada realización y culminación de un producto investigativo, se debió definir cronogramas donde se explicará el proceso de las distintas actividades que se llevó desde su inicio hasta su culminación.

### **3.7. Métodos de análisis de datos**

La finalidad de los datos recolectados es fundamentada en instrumentos que el investigador formula a través de un análisis que el mismo cree conveniente para su investigación. El objetivo de la recolección de datos se va concretando a medida que se desarrolla el contacto con las distintas situaciones en las que estos se van obteniendo, pudiendo ser flexible para conocer y comprender desde distintas perspectivas lo que significa la búsqueda mediante el pensamiento y la comprensión (Quintana *et. al*, 2001, pp. 62-63). Los distintos datos que progresivamente hemos ido recolectando son sin duda alguna, producto del planteamiento de los objetivos que nos planteamos una vez identificada la problemática del fenómeno que investigaremos.

- Las distintas fuentes bibliográficas que vayamos reclutando integrarán el **marco teórico**, apartado en la que se dará sustento teórico con el fin de conocer las variables planteadas en la investigación.
- **Los objetivos**, planteados con la única premisa de indagar en la búsqueda de información para el cuerpo de la investigación, determinando su finalidad enfocada en las distintas teorías encontradas.
- Posteriormente se elaborará la **matriz de categorías**, donde se ubicarán las sub categorías e indicadores, elaborado a partir de los objetivos.
- Concluirán en la **aplicación tanto de los instrumentos como técnicas** que se planteó durante el proceso investigativo hacia las distintas fuentes.
- Los distintos datos recolectados a través de la etapa investigativa, culminará con el **análisis de datos**, donde se discriminará de manera efectiva, datos con el fin de resaltar información útil y conclusiones asertivas.

### **Matriz de consistencia**

Es referida como una herramienta dentro de la investigación. Permitirá observar la relación congruente desde el título con los distintos elementos como los objetivos, problemática, categorías, indicadores, instrumentos, etc. Este además se diseñará por medio de un cuadro horizontal conformado por filas y columnas donde se presentará los distintos elementos que medirán las categorías planteadas al inicio de la investigación (Vera *et. al*, 2016, párr. 3). Facilitará la visión general del trabajo y el contexto lógico que se siguió desde la concepción del análisis fenomenológico hasta la selección de los instrumentos.

### **3.8. Rigor científico**

Este apartado debe de involucrarse en todos los procesos que se obtuvieron durante la investigación. La correcta aplicación de los conceptos de estudios anteriormente planteados, se verá en este apartado. Según Hernández *et. al* (2014), el **rigor científico** es la capacidad de la correcta aplicación de todos los campos disciplinarios e irlos actualizando y adaptando a los nuevos conocimientos planteados (p. 588). A continuación, se muestra en la tabla los conceptos para las categorías, subcategorías e indicadores de la investigación. La siguiente tabla

presenta la relación entre las técnicas e instrumentos que se realizará dentro del proyecto de investigación.

Tabla 8.

*Triangulación.*

<b>Categorías</b>		<b>Instrumento</b>
<b>Denominación</b>	<b>Código</b>	<b>Estructura de la imagen urbana</b>
Imagen urbana	C1.1.	Identidad de la imagen urbana
	C1.1.1.	Estructura de la imagen urbana
	C1.1.2.	Significado de la imagen urbana
	C1.2.	<b>Elementos de la imagen urbana</b>
	C1.2.1.	Sendas
	C1.2.2.	Bordes
	C1.2.3.	Barrios
	C1.2.4.	Nodos
	C1.2.5.	Hitos
	C1.3.	<b>Metodología de la imagen urbana</b>
	C1.3.1.	Física
	C1.3.2.	Económica
	C1.3.3.	Social
	C1.3.4.	Cultural
	C1.3.5.	Demográfica
	C1.3.6.	Ecológica
Regeneración urbana	C2.1.	<b>Tipos de regeneración urbana</b>
	C2.1.1.	Regeneración urbana física
	C2.1.2.	Regeneración urbana social
	C2.1.3.	Regeneración urbana económica
	C2.2.	<b>Espacios regenerativos</b>
	C2.2.1.	Artificial
C2.2.2.	Natural	

*Nota.* Elaboración propia.

### 3.9. Aspectos éticos

La investigación implica aspectos morales y éticos que el investigador concibe en su etapa formativa, en los distintos campos o profesiones que se vaya a aplicar, puesto que, la necesidad de dotar normas para su aplicación es de real relevancia para su concepción. Para Puigdomènech (2016), la práctica de la ciencia, implica distintas observaciones y el diseño de experimentos para validar las hipótesis que en seguida pasarán a ser teorías. Todos estos procesos que, culmirán en alguna publicación, deberán de garantizar la calidad en el proceso en su conjunto. Cada



campo tiene distintas particularidades, pero en cada uno de ellos se da un conjunto de exigencias de buenas prácticas y una serie de códigos aprobados por distintas instancias relacionadas a la investigación científica (p. 7). La moral en la investigación proviene del mismo investigador, cumplir con las buenas prácticas científicas dará como resultado el buen uso de su capacidad profesional.

Algunos puntos que se tomaron en la presente investigación en cuanto a aspectos éticos y morales son:

- **Veracidad**, la presente investigación en su totalidad, es de elaboración propia, con el debido crédito a los autores citados y la redacción complementaria.
- **Originalidad**, es legítimo, puesto que, no se ha publicado.
- **Respeto a la norma internacional APA**, la redacción está totalmente avalada y estructurada según la norma APA.
- **Registro de datos y fuentes auténticas**, cada cita y teórico, está debidamente referenciando tanto en la redacción como en la bibliografía.
- **Participación voluntaria**, tanto de los especialistas así como de los distintos individuos que intervinieron en la presente investigación.
- **Validación auténtica**, los instrumentos han sido debidamente revisados y corregidos por especialistas, siendo su firma y registro prueba de ello.

## **IV. RESULTADOS**

**ENTREVISTA**  
**OBJETIVO 1**

## **CATEGORÍA 1: Imagen Urbana**

**Objetivo específico N° 1:** *Analizar la estructura de la imagen urbana en el sector.*

Para la evaluación de la estructura de la imagen urbana se aplicó entrevistas a los siguientes especialistas:

- Arq. Sandro Anticono (especialista en planificación y ordenamiento urbano),
- Arq. Pedro Chávez Prado (especialista en ciencias con mención en arquitectura),  
Arq. Henry Córdova Bravo (especialista en planificación urbana y contrataciones con el estado)
- Arq. José Luis Chong Chang (especialista en planificación urbana y urbanismo sostenible).

### **Sub categoría 1:** Estructura de la imagen urbana

Con respecto a esta subcategoría, se busca analizar la estructura de la imagen urbana a través de distintas aplicaciones y percepciones por parte de los especialistas. Para esto se realizaron preguntas aplicadas en la guía de entrevista al arquitecto, al poblador y al trabajador.

#### **Indicador 1:** Identidad de la imagen urbana

Este indicador busca analizar la identidad del sector, que elementos intervienen o que espacio es el resultado de dicho análisis. La identidad se basa en un colectivo visual de fácil interpretación, pero con cierto análisis técnico. Se elaboró una guía de entrevista para este indicador

#### **Indicador 2:** Estructura de la imagen urbana

Con referencia a este indicador, se analizará el sector desde la configuración de la trama urbana, por qué y a que responde la forma. Se debe indagar si la forma responde a un elemento o espacio jerarquizador ya que, a partir de esto, se podrá estructurar mejor el planteamiento o la solución. Se elaboró una guía de entrevista para este indicador.

#### **Indicador 3:** Significado de la imagen urbana

Con relación al primer indicador, el significado es aquella característica que permite percibir lecturas de fácil comprensión de lo que acontece en el sector, zonificaciones o usos de suelo por medio de las edificaciones o los espacios públicos, así como de la parte comercial. Esta lectura se deberá entender como

algo práctico y de fácil acceso para cualquier individuo sea residente o ajeno al sector. Se elaboró una guía de entrevista para este indicador.

#### **GUÍA DE ENTREVISTA:** Especialista

En la *identidad* de la imagen urbana;

***¿Qué elementos llegan a influir en la percepción de la imagen urbana de un sector? Y ¿Cuáles llegarán a formar parte de la identidad para generar un ambiente de apropiación y sentimiento por el lugar?***

Uno de los elementos que influyen en la percepción de la imagen urbana de un sector, tiene que ver con la cultura, la idiosincrasia y las costumbres. El hecho que el poblador andino tenga como parte de su identidad, el celebrar las fiestas costumbristas, fiestas patronales, etc. Hace que su percepción del espacio urbano o el lugar donde deba realizarse la reunión (fiesta) responda a necesidades de espacio (amplitud-grandes plazas) espacios libres con capacidad de congregar grandes masas durante la fiesta y que luego de esta, necesariamente quede libre, incluso desolada, pero hay un sentimiento de respeto por ese espacio, por ese lugar que forma parte de la ciudad como espacio intangible hasta la próxima reunión (Arq. Sandro Anticono Rodríguez).

Definitivamente, el orden y el cuidado de la ciudad, nos permiten percibir de que ciudad se trata, Lima siendo tan grande nos muestra como la percepción de un lugar a otro cambia drásticamente, cada ciudad contempla identidad que es la que refleja sus habitantes. Hablando de ciudades de diferentes regiones involucra el paisaje, el clima y las costumbres que al final es lo que las define como ciudad y nuevamente vemos la diferencia que existe entre una ciudad de la selva con respecto a la sierra o con respecto a la costa, inclusive en la misma región existen diferencias con solo marcar la ubicación norte o sur. Al final la identidad de las ciudades la construyen los individuos que las habitan (Arq. Pedro Chávez Prado).

Los elementos que influyen en la imagen de la ciudad o urbana generalmente son elementos intangibles propios de la comunidad que la habita. Son rasgos que poco a poco se van plasmando físicamente hasta encontrar un punto característico en el que distintas personas ajenas al lugar, puedan apreciarlo. Las distintas expresiones culturales en el Perú dan fe de ello, no es lo mismo la visión de Lima que la de



Huancayo, el paisaje urbano cambia según el componente humano y estilo de vida cultural y social. Los que formaran parte de ese colectivo de identidad, serán aquellos espacios en donde ocurrieron, ocurren y ocurrirán actividades comunes que generen empatía y sentimentalismo transmitido de generación en generación (Arq. Henry Córdova Bravo).

La estructura de la imagen urbana se expresa por el nivel socioeconómico de una ciudad. Para este estudio es necesario hacer un análisis estructural y obtendremos datos informativos sobre su ubicación, trazo urbano y antecedentes. La sociedad de La Molina es diferente a la de Ate, aquí veremos edificaciones con características según el nivel cultural de ambos (Arq. José Luis Chang Chong).

En la **estructura** de la imagen urbana;

***¿Cuán importante es la estructuración de la ciudad y su imagen para el desenvolvimiento del individuo dentro del espacio urbano? ¿La orientación es un factor importante en la planificación de una ciudad? ¿Mediante qué herramientas se logra esta premisa?***

La estructuración como herramienta para la planificación de una ciudad es muy importante, sin embargo el desenvolvimiento del individuo dentro de ella también es importante, tal vez más importante todavía, puesto que el orden que se pueda lograr con una correcta estructuración de la ciudad no necesariamente puede responder a su forma de vida, a sus costumbres, a sus percepción del espacio, a la orientación, quizá como parte de nuestro ADN, tiende los espacios urbanos y las ciudades a crecer orientados a los movimientos del sol (Arq. Sandro Anticona Rodríguez).

Una ciudad planificada se nota, se percibe al instante al mostrar orden en las calles, en el tránsito, en el desenvolvimiento normal de las personas cuando la usan o transitan por ella, una mala planificación urbana denota todo lo contrario, y una que nos muestra tal situación es el caos en el tránsito, que genera un malestar general en toda la población, la otra la falta de espacios verdes de ocio para las familias y la seguridad (Arq. Pedro Chávez Prado).

Una ciudad planificada es una ciudad que creció y se adecuó correctamente. El orden es importante para la visión del individuo dentro de su espacio urbano, sin esto, es incapaz de utilizarlo y transitarlo con facilidad. Los profesionales debemos generar espacios equitativos en los que los habitantes puedan desenvolverse y generar focales para que la transiten, si no se cumple este último, se obtendrá una ciudad sin movimiento y con poca dinámica (Arq. Henry Córdova Bravo).

La imagen urbana es la estructura que ambas ciudades logran para diferenciar los distintos elementos urbanos que se llegan a adaptar a ellas (Arq. José Luis Chang Chong).

En el **significado** de la imagen urbana;

***¿El significado de la imagen urbana será factor influyente al momento de una intervención urbana?***

La imagen urbana es un factor influyente al momento de una intervención urbana pues depende como el habitante ve a la ciudad, como lo interpreta y como lo organiza mentalmente (Arq. Sandro Anticono Rodriguez).

Por supuesto, el significado de la ciudad, nos dirá en el estado que esta, que hay que hacer para intervenirla, cual es el diagnóstico y solución (Arq. Pedro Chávez Prado).

Por supuesto que sí, mediante un correcto diagnostico nos permitirá ubicar el estado en el que se encuentra, que soluciones podremos plantear y si serán factibles dentro de la intervención (Arq. Henry Córdova Bravo).

Para un buen análisis se debe obtener información adecuada, que nos ayude a determinar las situaciones reales que se vienen dando en cada ciudad, vinculando aspectos físicos, culturales, social, económico, etc. (Arq. José Luis Chang Chong).

**GUÍA DE ENTREVISTA:** Poblador y residente

En la **identidad** de la imagen urbana;

***¿Qué característica cree usted que destaca al sector en donde vive y trabaja frente a toda la ciudad de Lima?***

Yo creo que, por ser zona industrial, sería una de las características que se destaca.

Acá en el sector cruzas y encuentras la zona residencial de La Molina, incluso, en la parte de Ate existen casas. Como trabajadores es fácil identificarlo, pues es una zona muy tranquila y agradable para uno como trabajador, hay cosas que se deben cambiar como toda ciudad (Sr. Alfredo Martin Ordoñez García).

Si es fácil de identificarlo. Por años sufrimos con la parte industrial, pero las empresas menos mal tienen un orden y respetan. Si es fácil de identificarlo para los residentes de La Molina, es conocida como la zona industrial del distrito (Sra. Otilia Tumialau Fabian).

***¿Es fácil de identificarlo para ustedes los residentes y trabajadores?***

Como trabajadores de paso, no contamos con un espacio que digamos, sea considerado parte de nuestra identidad. Lo que, si es frecuente, es a la hora de almuerzo, a esa hora llega la repartición de tapers y nos sentamos en el parque, conversando entre compañeros (Sr. Alfredo Martin Ordoñez García).

El parque industrial creo yo, pero le falta mantenimiento. Yo como residente por la existencia de familias, pienso que se debería colocar espacios de juegos algo así para que los niños estén ahí, sino qué sentido tiene como espacio público. El alcalde debe hacer algo (Sra. Otilia Tumialau Fabian).

En la **estructura** de la imagen urbana;

***¿Cómo se ve su sector desde su punto de vista conviviendo con la zona residencial? ¿Qué espacios cree que hace falta para que esa convivencia sea más amigable?***

Desde mi punto de vista, creo que se debería mejorar en el tema color y atraer más personas al parque de la av. Separadora Industrial. Es una zona muy vacía, pocas son las personas tanto trabajadores como los residentes que disfrutan a tempranas horas y a altas horas de la noche. Creo que debería haber más juegos mecánicos para que los niños conviertan este lugar más alegre y no tan solitario (Sr. Alfredo Martin Ordoñez García).

Hay zonas que son tranquilas, pero también donde es imposible caminar por qué no hay gente, da miedo. Imagínate en las noches, prefiero cruzar por la av. La Molina para llegar a mi casa y no cruzar directamente el parque, hay robos (Sra.

Otilia Tumialau Fabian).

***¿Qué espacios considera usted que forman parte de la identidad del sector en donde vive?***

Definitivamente las industrias, eso es característica del sector. Otro sería las tiendas grandes que hay en la av. La Molina o el outlet Vulcano. Pero casi nunca están llenos, falta más promoción creo yo. Es una referencia positiva desde mi punto de vista (Sr. Alfredo Martín Ordoñez García).

Hay zonas que son tranquilas, pero también donde es imposible caminar por que no hay gente, da miedo. Imagínate en las noches, prefiero cruzar por la av. La Molina para llegar a mi casa y no cruzar directamente el parque, hay robos (Sra. Otilia Tumialau Fabian).

En el ***significado*** de la imagen urbana;

***¿Cómo describiría usted a su comunidad?***

Por parte de los trabajadores, personas de clase media baja. Somos personas que nos desarrollamos en este tipo de industria y creo que Ate es una de las pocas zonas que tiene un orden en este tema, pero el tema sigue siendo que es muy solitario (Sr. Alfredo Martín Ordoñez García).

Una comunidad de clase media alta. No somos residentes pudientes, pertenecemos a la clase trabajadora de La Molina (Sra. Otilia Tumialau Fabian).

***¿Se debería mantener las características culturales (costumbres gastronómicas, carnavales, rituales, festividades religiosas), físicas (altura de sus casas, aspectos de sus calles, forma de sus lotes) económicas (bodegas, negocios locales, vivienda taller) en su sector? ¿Por qué?***

Si, como te dije, es un tema característico acá en Ate. La industria genera desarrollo. Como técnico en carga pesada puedo decirte que genera empleos dignos para personas que quizá no tienen muchos recursos (Sr. Alfredo Martín Ordoñez García).

Si se debería mantener, quizá con algunos cambios como los espacios infantiles o familiares que le mencione, eso estaría perfecto. Recuerdo que un alcalde de Ate

utilizo como propuesta para su candidatura, pero nunca se llegó a nada (Sra. Otilia Tumialau Fabian).



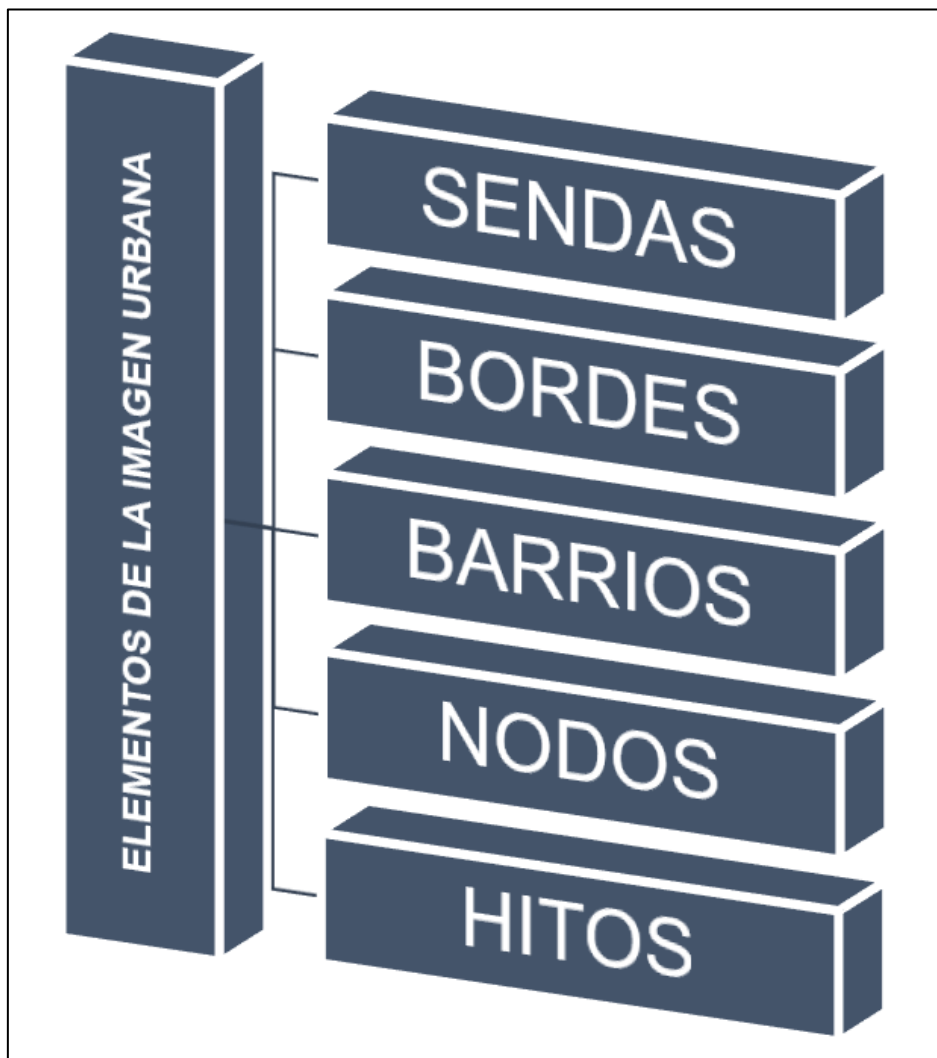
**FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO**

**OBJETIVO 2**

**Objetivo específico N° 2:** *Analizar los elementos que conforman la imagen urbana en el sector.*

Para la evaluación de los elementos de la imagen urbana, se elaboró **fichas de análisis de contenido** en los cuales se evaluaron las definiciones sugeridas por los autores. Siendo el análisis de estas fichas utilizadas para el resultado considerando el indicador desde la subcategoría.

El primer documento analizado pertenece al autor Lynch, titulada **La imagen urbana de la ciudad**, quien propone cinco elementos que conforman la imagen urbana.



*Figura 117.* Elementos de la imagen urbana propuestos por Lynch. Recuperado de: Elaboración propia.

El segundo documento analizado pertenece a especialistas de Secretaria de Turismo, titulada ***La Imagen Urbana en ciudades turísticas con patrimonio Histórico Manual de Protección y Mejoramiento***, quienes proponen tres grupos que contienen a los elementos que conforman la imagen urbana.



*Figura 118.* Elementos de la imagen urbana propuestos por la Secretaría de Turismo. Recuperado de: Elaboración propia.

**FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO**

**OBJETIVO 3**

**Objetivo específico N° 3:** Investigar la metodología para analizar la imagen urbana en el sector.

Para la evaluación de la metodología para analizar la imagen urbana, se elaboró **fichas de análisis de contenido** en los cuales se evaluaron las propuestas metodológicas sugeridas por los autores. Siendo el análisis de estas fichas utilizadas para el resultado considerando el indicador desde la subcategoría.

El primer documento analizado pertenece al autor Linares, titulada **La imagen urbana, México en el siglo XXI, entre la crisis y la transición urbana**, quien propone la metodología para el análisis de la imagen urbana, conteniendo de 6 ítems.

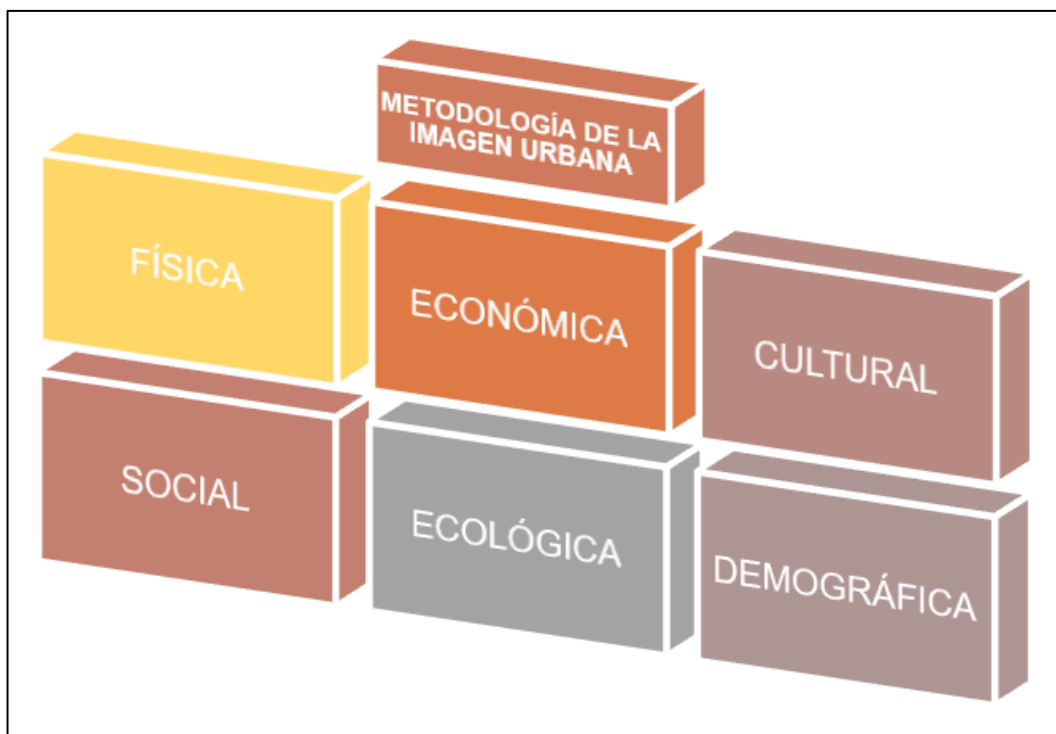


Figura 119. Metodología de la imagen urbana propuestos por Linares. Recuperado de: Elaboración propia.

El segundo documento analizado pertenece a los autores Briceño y Scheuren, titulada **Calidad Ambiental de la Imagen Urbana**, quien propone la metodología para el análisis de la imagen urbana, conteniendo de 5 ítems.





**ENTREVISTA**  
**OBJETIVO 4**

## **CATEGORÍA 2: Regeneración Urbana**

**Objetivo específico N° 4:** *Identificar los tipos de regeneración urbana aplicables en el sector de estudio.*

Para la evaluación de los tipos de regeneración urbana aplicables en el sector de estudio, se aplicó entrevistas a los siguientes especialistas:

- Arq. Sandro Anticono (especialista en planificación y ordenamiento urbano),
- Arq. Pedro Chávez Prado (especialista en ciencias con mención en arquitectura),  
Arq. Henry Córdova Bravo (especialista en planificación urbana y contrataciones con el estado)
- Arq. José Luis Chong Chang (especialista en planificación urbana y urbanismo sostenible).

### **Sub categoría 1:** Tipos de regeneración urbana

Con respecto a esta subcategoría, se busca identificar qué tipos de regeneración urbana se pueden o es factible aplicar en el sector de estudio según la experiencia de los especialistas. Para esto se realizaron preguntas aplicadas en la guía de entrevista al arquitecto (especialistas).

#### **Indicador 1:** Regeneración urbana física

Este indicador busca analizar la regeneración física y su factibilidad dentro del sector de estudio. Esta regeneración obtiene características principales para la aplicación de una estrategia urbana, en este caso, un espacio público. Se elaboró una guía de entrevista para este indicador.

#### **Indicador 2:** Regeneración urbana social

Este indicador busca analizar la regeneración urbana social y su factibilidad dentro del sector de estudio. Esta regeneración se aplica utilizando estrategias no urbanas mediante charlas o capacitaciones, rescatando las capacidades de los individuos para que poco a poco, se recupere un sector determinado. Esta regeneración es la más aplicada por los gobiernos locales por el bajo costo que conlleva su aplicación. Se elaboró una guía de entrevista para este indicador.

#### **Indicador 3:** Regeneración urbana económica

Este indicador busca analizar la regeneración urbana económica y su factibilidad dentro del sector de estudio. Esta regeneración se aplica cuando en un lugar

determinado, la informalidad comercial se apropia o lleva asentada en un espacio público e invita al desorden y la desorganización. Se elaboró una guía de entrevista para este indicador.

#### **GUÍA DE ENTREVISTA:** Especialista

En la *regeneración urbana física*;

***¿Cuándo es necesaria la aplicación de la regeneración física? Y desde su perspectiva ¿Qué factores nos ayudarán a identificar el grado con el que podemos aplicarla?***

Cuando una ciudad ha tenido un crecimiento acelerado por factores sociales y económicos, la mayoría de veces lo ha hecho en forma desordenada y caótica, entonces es necesaria la aplicación de la regeneración física, introduciendo conceptos urbanos de orden con modelos teóricos funcionales de tal manera que la existente se acople a la nueva como un solo todo (Arq. Sandro Anticono Rodríguez).

Obvio, la única forma de identificar la necesidad de aplicar una regeneración física es viéndola, es fácil percibir el deterioro de una ciudad o parte de una, se tiene que hacer un análisis visual de toda el área a regenerar. Un expediente técnico arquitectónico urbano (Arq. Pedro Chávez Prado).

La regeneración física se aplica cuando la situación es insostenible. La aplicación de estrategias urbanas y conceptos urbanos, ayudaran a generar nuevos espacios, reinsertándolos nuevamente, pero con un concepto nuevo y quizá, mejor. Es muy arriesgado plantear este tipo de regeneración, pues, sin un adecuado estudio, podría llevar a un estado peor de lo que existe. En mi experiencia en el sector público, el riesgo en una remodelación de un espacio público es mínimo, siempre se trata de mantener lo que existe y darle el mínimo mantenimiento. Esto tiene que ver mucho con la inversión (Arq. Henry Córdova Bravo).

La regeneración física se aplica cuando hay un desorden de zonificación mezclando distintas actividades, ocasionando y creando caos (Arq. José Luis Chang Chong).

En la **regeneración urbana social**;

**¿La regeneración urbana social ayudará a recuperar un espacio urbano degradado o es necesaria una acción más factible? Si es así, ¿Cuál sería desde su experiencia?**

El gobierno a través de sus diferentes niveles ha intervenido constantemente en la regeneración urbana social, desde mi experiencia asevero que no ha funcionado puesto que los talleres y las capacitaciones no son suficientes para el ciudadano de a pie y que la acción más factible sería, adicional a este fortalecimiento de sus capacidades, implementar módulos para la generación de actividades económicas (Arq. Sandro Anticona Rodríguez).

Claro que sí, ya hay experiencias exitosas, creo que te comenté el caso del Bosque en el distrito de San Luis, límite con Surco y San Borja, es un caso donde para poder conseguir la regeneración urbana, tuvieron que capacitar a la población que ocupaba el AA.HH. el Bosque que databa de muchos años desde sus bisabuelos. Actualmente, la regeneración urbana es un éxito, ha tardado 40 años, todavía falta detalles de mejoramiento de fachadas, pero la zona se ha convertido en una isla de servicios generales que presta su conocimiento a distritos aledaños, hay especialistas en metal mecánica, carpintería, diseño de sastrería, chefs, cocineros, lavanderías, costureras, bodegas y demás negocios que han logrado generar un capital a los habitantes de la zona y de esa manera lograr regenerar su zona e integrarse al entorno. Una mala regeneración no contribuye al desarrollo y lleva al fracaso de la zona (Arq. Pedro Chávez Prado).

Para el sector público, este tipo de aplicaciones son más recurrentes, pero a largo plazo. Todo parte de la educación y el respeto al entorno en donde te encuentras y vives. Desde mi perspectiva como arquitecto planificador, creo que los programas sociales son un complemento, pero no una solución. La regeneración social se complementarían excelentemente con la regeneración física pero sola creo yo, sería muy poco su aporte (Arq. Henry Córdova Bravo).

La regeneración urbana social se basa en la concientización de poblaciones deprimidas, en base a crear talleres y capacitaciones. Desde mi punto de vista, la concientización puede lograr un cambio en la recuperación del espacio urbano



degradado (Arq. José Luis Chang Chong).

En la **regeneración urbana económica**;

***¿La regeneración económica, logrará erradicar la informalidad y a la vez ayudará en la recuperación de un entorno invadido por este tipo de comercio, mediante la dotación de una infraestructura comercial soterrada sin ningún tipo de interrupción al espacio público?***

La tan ansiada formalización en este tipo de actividades en muchos casos necesariamente se logra con medidas drásticas o en conjunto. Una alianza de la gestión pública con los posibles afectados para un beneficio común (Arq. Sandro Anticona Rodriguez).

Lo factible sería generar un convenio entre la municipalidad y los dueños de los locales mecánicos, para así, llegar a un acuerdo en donde la inversión sea compartida y el beneficio también, pues la formalización es el camino para lograr la recuperación de espacios tomados por la fuerza. La reubicación también es posible, pero por las circunstancias que observo, es casi imposible, porque están ya instalados de manera que, un desalojamiento causaría respuestas agresivas por parte de este grupo de dueños (Arq. Henry Córdova Bravo).

Esta regeneración económica no erradica la informalidad al 100% por motivos de la idiosincrasia de la población, donde mayormente, son personas que no habitan en ese sector. La formalización les es difícil por los costos que causaría un cambio económico (Arq. José Luis Chang Chong).

**ENTREVISTA**  
**OBJETIVO 5**

**Objetivo específico N° 5:** *Analizar los espacios que se logran regenerar en el ecosistema urbano.*

Para la evaluación de los espacios que se logran regenerar en el ecosistema urbano, se aplicó entrevistas a los siguientes especialistas:

- Arq. Sandro Anticono (especialista en planificación y ordenamiento urbano),
- Arq. Pedro Chávez Prado (especialista en ciencias con mención en arquitectura),  
Arq. Henry Córdova Bravo (especialista en planificación urbana y contrataciones con el estado)
- Arq. José Luis Chong Chang (especialista en planificación urbana y urbanismo sostenible).

### **Sub categoría 2:** Espacios regenerativos

Con respecto a esta subcategoría, se busca identificar qué tipos de espacios (artificial y natural), factibles se puedan regenerar a partir de lo que existe. Para esto se realizaron preguntas aplicadas en la guía de entrevista al arquitecto (especialistas).

#### **Indicador 1:** Espacio artificial

Este indicador busca analizar el espacio artificial existente en el sector, como edificaciones, veredas, losas, pavimento, etc. Se elaboró una guía de entrevista para este indicador.

#### **Indicador 2:** Espacio natural

Este indicador busca analizar el espacio natural existente en el sector, como área verde, arborización, vegetación, canales de agua, etc. Se elaboró una guía de entrevista para este indicador.

#### **GUÍA DE ENTREVISTA:** Especialista

En el espacio *natural y artificial*,

***¿Usted cree que, mediante la regeneración urbana, estos espacios en estado de deterioro, tendrán un mayor impacto dentro de la ciudad después de su recuperación?***

Definitivamente, la regeneración urbana en espacios en deterioro logra impactos positivos y beneficiosos para la ciudad y sus habitantes, pero debo adicionar que

este tipo de intervención debe ser rutinario y periódico, pues los espacios urbanos suelen deteriorarse con el tiempo (Arq. Sandro Anticono Rodriguez).

Obvio, en diferentes situaciones se han recuperado ríos, limpieza de litorales, de campos, barrios, parques, como no va a tener un impacto en la sociedad (Arq. Pedro Chávez Prado).

Por supuesto que sí, existen muchos espacios que no son aprovechados en su totalidad, como este es el caso, y una regeneración urbana ayudaría e impulsaría al sector a mejorar. Los espacios públicos deben convivir con sus habitantes y deben ser utilizados como tal, si esto no se cumple, algo pasa y para eso estamos los profesionales, para ver puntos críticos y proponer soluciones inmediatas con un estudio que sirva como aval. Espacios naturales como cerros o playas también entran en este tipo de intervenciones, quizá no para transitarla diariamente, pero sirve para mejorar el aspecto de la ciudad ya que forman parte de un todo (Arq. Henry Córdova Bravo).

Mediante la regeneración urbana, los espacios deteriorados tendrán un mayor impacto dentro de la ciudad después de su recuperación. Así ejecutan una renovación urbana congeniando con el entorno urbano de igual o mejor manera (Arq. José Luis Chang Chong).

## **V. DISCUSIÓN**

**Objetivo específico N°1: Analizar la estructura de la imagen urbana en el sector**, mediante la guía de entrevista aplicado a los especialistas, donde tres de ellos coincidieron que la **identidad** de la imagen urbana es construida por los propios habitantes reflejado en el espacio público y en las calles mediante el orden y limpieza. Los espacios públicos tienden a ser referentes para la apreciación de la construcción de la identidad de la imagen urbana mediante un análisis o estudio urbano previo para la obtención de datos con sustento metodológico. El cuarto especialista, el Arq. José Luis Chang Chong concuerda con los tres arquitectos anteriormente citados, pero agrega que la identidad se ve reflejada también en el aspecto socioeconómico y que este se obtendrá también a partir de un estudio urbano. Mientras que el autor Lynch (1960), explica que, la identidad debe ser fácilmente distinguida en cualquier espacio de la ciudad para que individuos ajenos al lugar sin algún análisis previo ni algún estudio técnico, puedan apreciar la identidad de dicha ciudad, evitando comprometer teorías no generales o que complique a un tema más profundo, no teniendo relación con lo dicho por los especialistas entrevistados. La **estructura** según tres especialistas, se basa en el adecuado ordenamiento que la ciudad presenta y por los puntos focales factibles que concentra construidos y constituidos por el individuo a partir de una necesidad de traslación y recordación básica a nivel urbano. Para Cobeña *et. al* (2016), la estructura tiene que ver con un tema más natural y causal, en donde el territorio interviene y condiciona dicha estructuración y a su población, no teniendo relación directa con los tres especialistas, pero si concordando con el primer especialista, el Arq. Sandro Anticono, quien comenta que la estructura tiende a orientarse según el movimiento solar, formando una causalidad físico natural y que a su vez responde a la forma de vida del individuo, teniendo relación esta última con los otros tres especialistas. Por último, el **significado**, según los especialistas entrevistados, dará pautas de la realidad o el estado en el que se encuentra el entorno a estudiar, también se lograrán plantear propuestas de intervención, diagnósticos y la posible solución factible durante y después de la aplicación a modo de ensayo, vinculado con aspectos físicos, culturales, sociales y económicos, etc., propios de la ciudad, teniendo relación con lo dicho por los especialistas de Plataforma Urbana (2014), quienes comentan que el significado comunicará a manera de realidad, el proceso informativo para definir la imagen urbana de dicho espacio.



**Objetivo específico N°2: Analizar los elementos que conforman la imagen urbana del sector**, mediante fichas de análisis de contenido, el autor Lynch (1960), agrupó elementos que, para él, conformaban globalmente la imagen urbana en un sentido más urbano y arquitectónico. Los elementos planteados son: sendas (calles, senderos, avenidas, líneas de tránsito, canales, ciclovías, vías férreas), bordes (playas, ríos, montañas, cerros, avenidas ferroviarias, avenidas de gran afluencia, lagos), barrios (manzanas, lotes, trama urbana), nodos (concentración de sendas, cruces, esquinas, óvalos, puntos nodales) e hitos (puntos focales fácilmente distinguibles y recordables). Estos elementos están destinados desde una apreciación urbanística con objetos físicos y perceptibles, mas no a un sentido histórico, cultural o filosófico, todo lo contrario para los especialistas de la Secretaria de Turismo (1997), quienes proponen los siguientes componentes o elementos de la imagen urbana: medio natural (topografía, cuerpos de agua, arroyos, vegetación y arborización y el clima), lo construido (edificaciones, espacios abiertos, mobiliario urbano y señalización) y como agregado a lo que Lynch aislaba, las manifestaciones culturales (población y sus actividades festivas y tradicionales). El autor indica que el ordenamiento y relación de cada uno de sus apartados, logrará una imagen ordenada y agradable.

**Objetivo específico N°3: Investigar la metodología para analizar la imagen urbana en el sector**, mediante fichas de análisis de contenido, el autor Linares (2009), propone una guía metodológica para el análisis de la imagen urbana, comprendiendo de 6 indicadores: física (topografía, accidentes naturales, tipos de edificaciones, ubicación, niveles), económica (actividades comerciales, producción de productos perecibles y no perecibles, tipos de comercio), social (inseguridad, delincuencia, corrupción, pobreza, desempleo, comercio informal y ambulatorio), cultural (tradiciones, costumbres, ornamentación urbana, vestimenta, estilo de viviendas, artesanía, gastronomía, legado patrimonial histórico, ruinas arqueológicas), demográfica (densidad poblacional, evolución de la vivienda por pisos, sistemas constructivos, población por edad, calidad de vida) y ecológica (degradación medioambiental, servicios de recojo de basura, reciclaje, energías renovables, contaminación, contaminación auditiva y visual). Estos apartados según el autor, tienen como finalidad, buscar analizar de forma cualitativa la imagen urbana en un determina lugar, pudiendo sufrir cambios ya que cada espacio urbano

comprende de características irrepetibles, convirtiéndolo en una unidad individualista para el autor. Por otro lado, el autor Briceño *et. al* (2003), sugiere una metodología distinta al autor antes mencionado, comprendiendo de los siguientes apartados: trama (adecuación forma, legibilidad, ubicación, estructuración, morfología y conexión de ejes), manzana (alineamiento y tratamiento de fachadas, relación de usos, mobiliario urbano, aceras, bordes y acabados), calle (características y trazado de aceras, vegetación, continuidad de pavimentación y zócalos, continuidad de fachadas tanto de materialidad como de acabados), cruce (escala humana, vegetación, características del pavimento), espacios abiertos (condiciones espaciales, aceras, áreas de peatonalización, instalaciones, tipo de vegetación).

**Objetivo específico N°4: Identificar los tipos de regeneración urbana aplicables en el sector de estudio**, por parte de los especialistas se obtuvo que, la **regeneración urbana física**, se hace necesaria cuando la situación es insostenible, en el cual la degradación se concentra no solamente en el espacio urbano público, sino en el arquitectónico privado, en donde se genera un radio de influencia con la capacidad de afectar negativamente al entorno inmediato. Esta regeneración permitirá reinserciones adecuadas con conceptos nuevos y funcionales, dándole oportunidad de reintegración al espacio u objeto urbano arquitectónico degradado, en concordancia con los especialistas, Gómez *et. al* (2014) explica que la regeneración urbana tiene como objetivo principal lo arquitectónico y lo urbano, en principio y que se dan cuando existen interrupciones externas en el adecuado funcionamiento de la ciudad. En esa relación obtenida por parte de los especialistas y el teórico, el tercer especialista, el Arq. Henry Córdova, recalca que la regeneración urbana física sin un buen análisis o estudio urbano previo, puede conllevar fracasos a la gestión pública y privada, dependiendo la envergadura del proyecto. La **regeneración urbana social**, según los especialistas segundo y cuarto, ayuda a regenerar el espacio urbano degradado y marginado, existiendo casos exitosos nacionales que demuestran y aseveran el funcionamiento de la transformación no solo social, sino con implicaciones físicas planificada en plazos prolongados no inmediatos, teniendo relación con lo dicho por Aparicio *et. al* (2011), en donde indica que, la regeneración urbana social puede tener alcances físicos a menor escala, pero el enfoque principal es revalorar la capacidad del

individuo. Estas premisas, según los especialistas primero y tercero, llega solamente a concordar que, la regeneración urbana social requiere un mayor plazo propia de su concepción durante el plan de desarrollo urbano, pero no es viable en aplicaciones urbanas de complejidades mayores, pudiendo existir mejores opciones desde su experiencia en cargos públicos y en el ámbito proyectual. La **regeneración urbana económica**, según los especialistas, en situaciones en donde el comercio informal toma ilícitamente los espacios públicos, debe entenderse como una oportunidad económica propia del sector y generar fortalezas para el crecimiento y desarrollo de dicha ciudad, estas fortalezas solamente se lograrán en la conformación de alianzas estratégicas en donde el sector público (la municipalidad) y el sector privado (comerciantes adueñados del espacio público), deben ser actores principales y responsables de dicha alianza con vías a la formalización. En ese caso la regeneración urbana económica implicara beneficios comunes. Esto tiene relación con lo dicho por Aparicio *et. al* (2011), en el que comenta que, la regeneración urbana económica se encarga de mejorar economías locales y promocionar inversiones sea formal e informal. Por otro lado, para el cuarto especialista, el Arq. José Luis Chang Chong, la regeneración urbana económica no erradica la informalidad al 100%, por motivos de la idiosincrasia ya que la mayoría de personas que invaden estos tipos de espacios, son ajenos al lugar y muchas veces no les da la posibilidad de asumir los costos que puede generar la formalización.

**Objetivo específico N°5: Analizar los espacios que se logran regenerar en el ecosistema urbano**, aplicado a los especialistas, se obtuvo que, estos espacios conforman el ecosistema urbano y de alguna u otra forma, ayudan a estructurar la ciudad. Los espacios naturales como artificiales mediante una regeneración urbana, tendrán mayor impacto, congeniando con el entorno urbano de igual o mejor manera, a su vez, esta regeneración debe ser rutinario y periódico, pues, estos espacios suelen deteriorarse con el tiempo, teniendo relación con lo dicho por Franca Magazine (2019), quien refiere que los espacios artificiales están determinados por un espacio natural intervenido por el propio hombre y que, a su vez, crean nuevos sistemas a partir de ello para la conformación de la ciudad.

## **VI. CONCLUSIONES**

En conformidad con los resultados descritos por cada objetivo planteado en el presente trabajo de investigación, se concluye que:

1. De acuerdo al objetivo específico N°1: **Analizar la estructura de la imagen urbana en el sector**; podemos concluir: (a) La **identidad** se logra plasmar de manera más perceptible en los espacios públicos producto de la idiosincrasia de su población a lo largo de los años, dependiendo el uso y tipo (industrial y residencial). El nivel socioeconómico también logrará formar parte de la identidad de un sector. En ese aspecto, el espacio público tendrá que ser el resultado del uso que se le da al medio urbano con un estudio y análisis previo, donde la población (residentes y trabajadores) tendrán participación directa en el proceso de diseño a manera de propuestas mejor aterrizadas, ya que estos serán los que la transitarán y convivirán con el espacio a renovar. Esto último será un mayor acercamiento a lo que se quiere lograr para que no existan discrepancias entre las entidades y la población. De este modo, el proyectista podrá enfatizar que zonas o aspectos dejará intactas y que otras sufrirán modificaciones u omisión total, (b) La **estructura** del espacio público, en este caso, tendrá incidencias del propio entorno urbano en el que se encuentra y se verá reflejado en este por medio de puntos focales que refuerzan la identidad del sector, ubicados en zonas estratégicas para un adecuado estructuramiento del espacio público a tratar. La estructura debe ser causal y un estudio medioambiental será esencial para la propuesta regenerativa, y (c) El **significado** ayudará en gran medida al planteamiento de distintas estrategias urbanas y será categórico en si funcionara o no, además de proponer otras soluciones antes de la aplicación in situ.
2. De acuerdo al objetivo específico N°2: **Analizar los elementos que conforman la imagen urbana del sector**, podemos concluir que, los elementos de la imagen urbana planteados por Lynch, forman parte de un cualidad puramente urbano y arquitectónico. Estos tipos de elementos formaran parte de la metodología durante el proceso de diagnóstico y el estudio urbano. Los especialistas de la Secretaria de turismo, también sugieren que los aspectos culturales e históricos formen parte de los elementos de la imagen urbana para clasificar y formar parte de un análisis global y estructurado, distinguiendo según la zonificación y el nivel socioeconómico, características

totalmente opuestas.

3. De acuerdo al objetivo específico N°3: **Investigar la metodología para analizar la imagen urbana en el sector**, podemos concluir que, la metodología presentada por el autor Linares es más completa y se puede adaptar fácilmente a cualquier estudio urbano, complementando los elementos propuestos por Lynch y la Secretaria de turismo, no descartando cambios u omisiones según el criterio del investigador como sugiere el propio autor. Esta metodología desde ya, se enfoca en la calidad e impacto de la imagen urbana con su entorno inmediato y mediato, pues, no solo se enfoca en temas técnicos urbanos, sino, en aspecto culturales, poblacionales, ecológicos y sociales.
4. De acuerdo al objetivo específico N°4: **Investigar los tipos de regeneración urbana aplicables en el sector de estudio**, se concluyó que, (a) La **regeneración urbana física** engloba criterios en todo planteamiento y da licencias de discernir o mantener lo que se encuentra actualmente avalado por un estudio urbano. Esta regeneración es ideal cuando el espacio público, en este caso, no logra mimetizar y cumplir con las necesidades del entorno urbano y de la población, obligando a la entidad pública a buscar soluciones, pero, sobre todo, beneficios. La transformación física puede tener mayores implicancias que las otras por el nivel y magnitud del proyecto, (b) la **regeneración urbana social** es una regeneración que requiere facilidades por la misma prolongación de tiempo que conllevara en dar resultados. Esta regeneración no es factible en problemáticas urbanas a gran escala como el presente estudio, pues, está destinada a un tema más humano y social enfocándose solamente en orientar y dar herramientas al individuo, y (c) la **regeneración urbana económica** acompañada de la regeneración urbana física, tendrá implicancia por el tipo de problemática que se presenta actualmente en el sector de estudio, el cual es, la apropiación ilícita e ilegal del espacio público. Se buscará por medio de propuestas, generar y buscar alianzas estratégicas entre la entidad responsable del espacio, con las personas que se encuentran en la informalidad, pero que, a su vez, se logró convertir en una de economía local a potenciar.
5. De acuerdo al objetivo específico N°5: **Analizar los espacios que se logran regenerar en el ecosistema urbano**, se concluyó que, los espacios tanto



naturales como artificiales que conforman el ecosistema urbano, tendrán un mayor impacto luego de la regeneración urbana. Una adecuada reinserción del espacio requiere un tratamiento periódico para evitar la degradación y generar problemáticas mayores a las que existía. Estos espacios naturales como artificiales, requieren de un diseño estratégico que será el resultado de la imagen urbana actual, en ese caso, el mobiliario, así como el tipo de vegetación, texturas de pisos etc., dentro de estos espacios, deberá ser estratégico para mantener la idea matriz y no romper con la imagen urbana que existe.

6. De acuerdo al objetivo general: **Analizar la imagen urbana como medio para lograr la regeneración urbana en el límite de Ate y la Molina**, se concluyó que, el análisis de la imagen urbana en el sector de estudio, será determinante en el planteamiento de la regeneración urbana a través de sus tipologías. Se debe tener en cuenta lo agresivo que puede ser la zona industrial con la zona residencial, pues, son zonificaciones totalmente polares. Por otro lado, se debe tener en consideración lo que existe en la actualidad, y a partir de ello, generar estrategias que puedan guiar al resultado esperado sin grandes alteraciones, y si las hay, tener un sustento de análisis para no generar conflictos en algún futuro. Esta consideración engloba mobiliarios, losas peatonales o cicloviales, arborización, áreas verdes, etc.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Luego de haber analizado y expuesto el problema de la investigación se tiene las siguientes recomendaciones:

1. Objetivo N°1: **Analizar la estructura de la imagen urbana en el sector**; se recomienda el correcto análisis de la imagen urbana mediante un estudio urbano previo que sirva de sustento para la aplicación de estrategias y planteamientos, en donde las características urbanas del sector deberán ser determinantes.

Con respecto a la **identidad** de la imagen urbana

El parque lineal como espacio público, debería contener características únicas que permitan una lectura de fácil retención principalmente en los individuos ajenos al lugar, debiendo ser de fácil recordación y de fácil referencia, extrayendo características de las zonificaciones (industrial y residencial) para luego plasmarlas en el parque lineal. Estas características deberían responder a las necesidades de los pobladores principalmente.

Con respecto a la **estructura** de la imagen urbana

Durante el análisis de la imagen urbana, se debe evidenciar si el parque lineal logra estructurar al sector partiendo como punto jerarquizador y si condiciona a la trama urbana para la conservación de cruces en avenidas importantes y potenciarlas. También se deberá identificar los puntos focales importantes, como centros comerciales, huacas, empresas de renombre para estructurar de mejor manera la propuesta regenerativa.

Con respecto al **significado** de la imagen urbana

Se tendrá que identificar las problemáticas y a partir de ello, corregirlas en el proceso regenerativo para evitar repetir falencias en el resultado final. Este proceso dará una mejor lectura de lo existente y lo que supondrá la reinscripción mediante la regeneración.

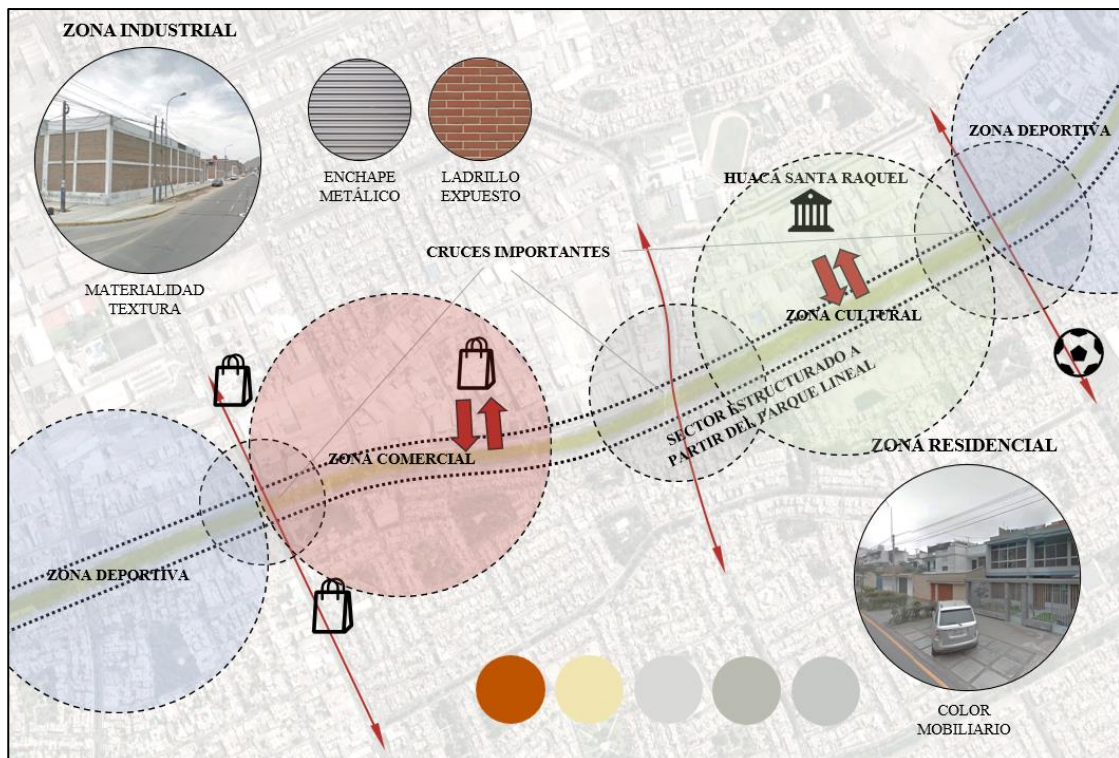


Figura 121. Esquema de estructura urbana según la realidad urbana que existe. Recuperado de: Elaboración propia.

2. Objetivo N°2: **Analizar los elementos que conforman la imagen urbana del sector**; se recomienda identificar todos los elementos posibles que logren conformar el aspecto del sector, esto ayudara a un mejor discernimiento de cuales podrían ser catalogadas o agrupadas según lo planteado por Lynch y complementada por los especialistas de Secretaria de turismo, quienes lo agrupan de la siguiente manera: el medio natural, lo construido y manifestaciones culturales.

Para el medio natural:

- Identificar el tipo de vegetación existente y si estos contribuyen a la disminución de la contaminación ocasionada en mayor medida por la zona industrial.
- Cuantificar el área verde útil necesaria para la propuesta de espacios variados según las necesidades de los pobladores, evitando la monotonía, pero teniendo siempre en cuenta la importancia de mantener grandes extensiones de área por la presencia de la industria.

Para lo construido:

- Identificar las características de las edificaciones residenciales e industriales

(color y textura).

- Determinar la forma y alturas de estas edificaciones.
- Catalogar el mobiliario existente del parque lineal y observar si tiene relación directa con la propuesta regenerativa.
- Ubicar las sendas peatonales y cicloviales que se puedan potenciar en el parque lineal.

Para las manifestaciones culturales

- Identificar las principales actividades de la población (residentes y trabajadores).
- Identificar festividades o ceremonias que contengan cada grupo humano.
- Indagar si existe recorridos religiosos durante fechas claves y si el parque lineal se logra utilizar.

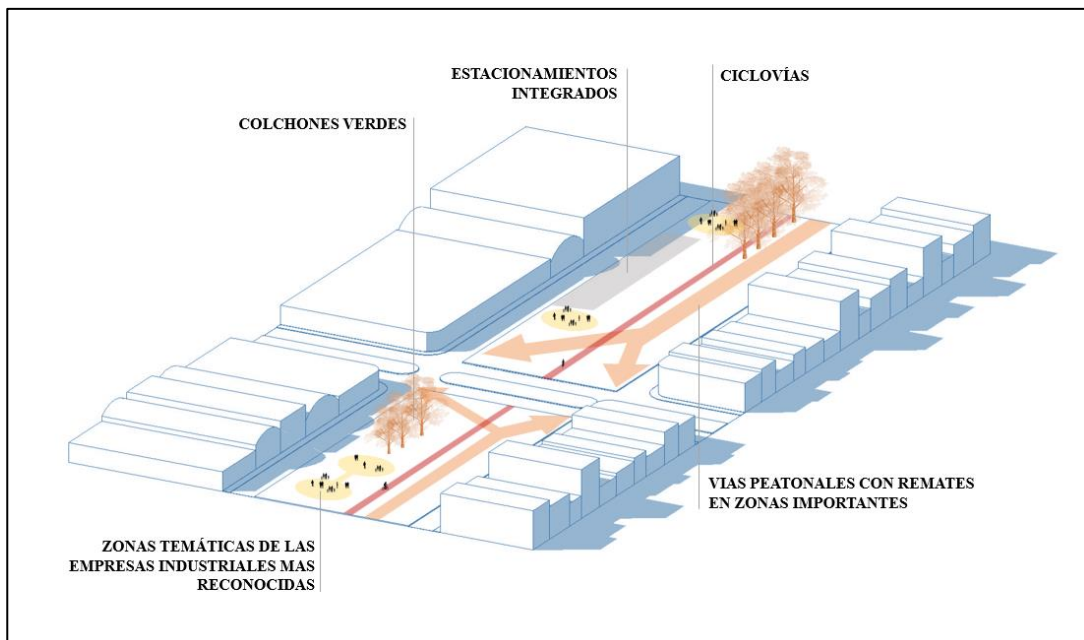
3. **Objetivo N°3: Investigar la metodología para analizar la imagen urbana en el sector;** se recomienda que, la metodología expuesta por el autor Linares, se adapte a las características del sector y se complemente para el correcto análisis de la imagen urbana y que, a partir de esto, especifique los puntos fuertes existentes dentro del entorno urbano para generar propuestas aterrizadas y acercadas a la realidad. Esta metodología servirá como aval en el proceso del análisis urbano y se evitará obviar información valiosa.
4. **Objetivo N°4: Identificar los tipos de regeneración urbana aplicables en el sector de estudio;** se recomienda que, las tipologías de la regeneración urbana dadas o descritas como factibles, sean aplicadas siguiendo con la metodología presentada por Linares, del mismo modo, acoplar información agrupando según los puntos dados.

Para la ***regeneración urbana física***

- Replantear y ajustar el área verde considerando la contaminación que existe por la presencia de la industria.
- Generar colchones verdes en puntos estratégicos y acompañado de un tratamiento urbano que no lo convierta en un espacio desolado o un gran bosque siendo punto de atracción a malos elementos como la inseguridad ciudadana o la drogadicción.
- Generar vías peatonales que rematen en zonas importantes o en puntos focales para el adecuado desenvolvimiento del individuo permitiéndole

identificar zonas claves.

- Generar ciclovías para evitar bajar el flujo de tránsito dándole dinamismo al parque lineal.
- Generar espacios de descanso y de recreación para los trabajadores de las industrias afines a la temática industrial para no perder la identidad.
- Generar estacionamientos dinámicos que permitan mimetizarse con el parque lineal y no ser grandes espacios de autos.
- La implementación de espacios temáticos con la historia de las grandes industrias ubicadas en el sector que refuercen el significado e identidad del sector.
- Generar amortiguaciones en zonas agresivas específicas en donde lo visual puede inferir en algún tipo de discrepancia con la zona residencial.
- Desarrollar una propuesta soterrada para los locales informales para que no interrumpan la continuidad del parque lineal. Este soterramiento estará acompañado de un diseño identificador y con espacios afines para el transporte alternativo, como el arreglo de bicicletas, skates, scooter, longboards, patines etc., y para el transporte pesado aprovechando la presencia de la industria en el sector.

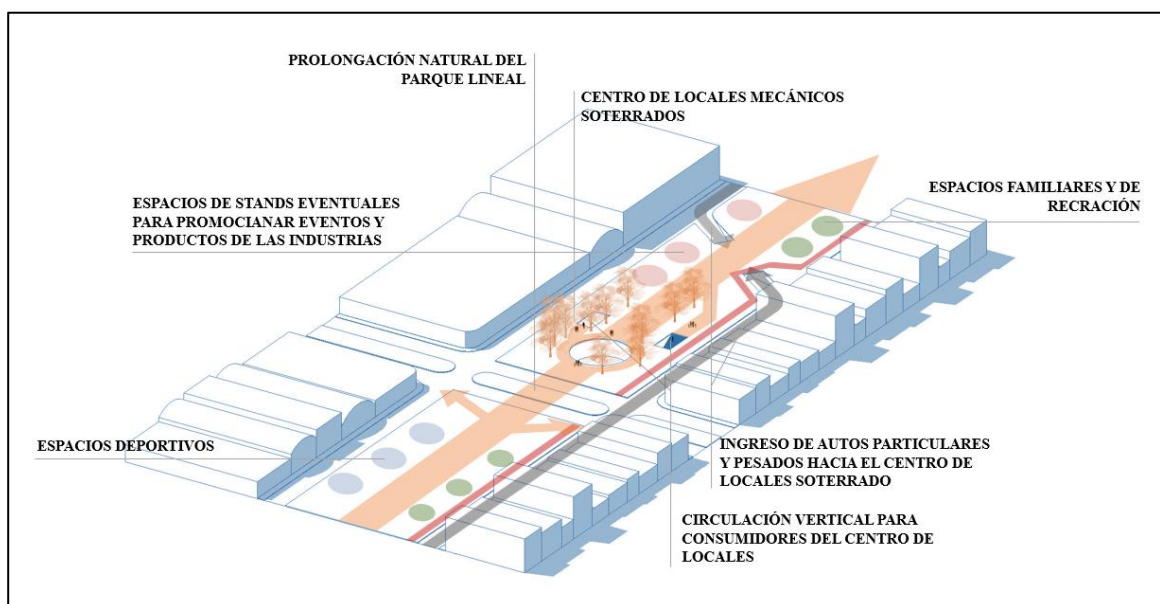


*Figura 122.* Esquema de regeneración urbana física aplicada en el sector de estudio. Recuperado de: Elaboración propia.



Para la **regeneración urbana económica**

- Los locales de mecánicas, ferreterías y lavado de autos al estar por más de 10 años asentados informalmente en medio del parque lineal, se tendría que reforzar y convertirla en una economía local y emergente teniendo como meta la formalización, esto se alcanzara por medio de una alianza entre los dueños de los locales con las municipalidades distritales que presentan jurisdicción del parque lineal.
- La alianza entre lo privado y lo público deberá llevarse mediante un expediente técnico en donde el costo sea justificado con los beneficios que se obtendrán después de la rehabilitación de la zona invadida. Este proyecto conformara parte de la regeneración total del parque lineal.
- El parque lineal tendrá módulos desmontables en donde las industrias presentaran sus productos con la participación de los residentes, de esta manera se promoverá el compromiso ciudadano y el de las industrias para con el parque lineal. Estos módulos serán eventuales o en campañas de ventas según indique el almanaque de la fábrica.



*Figura 123.* Esquema de regeneración urbana económica aplicada en el sector de estudio. Recuperado de: Elaboración propia.

5. Objetivo N° 5: **Analizar los espacios que se logran regenerar en el ecosistema urbano**, se recomienda que, luego de la regeneración urbana, los espacios naturales y artificiales tengan un mantenimiento constante para evitar la degradación del espacio público. Este mantenimiento también servirá para atraer flujo de individuos que le den vida al espacio público y no perder el concepto base de revivir un parque lineal por el mal planteamiento o el obsoleto diseño que existe.

Para los espacios **naturales**

Los espacios naturales como son el área verde, plantas y arborización en general, deberán tener características que contrarresten la contaminación por parte de la industria, principalmente. Cuantificar y señalar los tipos, así como el mantener arboles de gran altura para que la visión hacia las fábricas desde la zona residencial, no sea directa en puntos específicos, mas no general.

Para los espacios **artificiales**

En el espacio artificial, se deberá plantear texturas identificatorias con el color de las residencias y el de las industrias. Estas texturas también se podrán utilizar para identificar sendas peatonales o cicloviales. En el caso del mobiliario, los materiales tendrán que ser propios de las industrias como el metal o el concreto que, de alguna manera, de fácil lectura a la identidad que presenta el sector.

6. Objetivo general: **Analizar la imagen urbana como medio para lograr la regeneración urbana en el límite de Ate y la Molina**, se recomienda que, al analizar la imagen urbana del sector, teniendo en consideración la zona industrial como una zonificación predominante y de características sólidas o poco dinámicas, la zona residencial tendrá mayor influencia directa en la regeneración urbana pues, el parque lineal, como espacio público, también servirá a modo de amortiguador visual y medioambiental. La zona industrial le dará identidad distintiva a los demás espacios públicos combinada con las propuestas que respondan a las necesidades de la zona residencial.

## **REFERENCIAS**

- Álvarez de la Torre, G. B. (2017). Morfología y estructura urbana en las ciudades medias mexicanas. *Región Y Sociedad*, 68, 153-191. <https://doi.org/10.22198/rys.2017.68.a872>
- Amaya Hernández, C. (2005). El ecosistema urbano: simbiosis espacial entre lo natural y lo artificial. *Revista Forestal Latinoamericana*, 1-16. <http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/24099/articulo1.pdf?sequence=2>
- Aparici, R., García Matilla, A., Fernández Baena, J., & Osuna Acedo, S. (2006). *La imagen: Análisis y representación de la realidad*. Gedisa. <https://books.google.com.pe/books?id=1DIIBQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libros+que+es+la+imagen&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwibiPHYx6HpAhXoguAKHQBzCUwQ6AEIUTAF#v=onepage&q&f=false>
- Aparicio Mourelo, Á., & di Nanni, R. (2011). Modelos de Gestión de la Regeneración Urbana. En *Sepes Entidad Estatal de Suelo*. SEPES Entidad Estatal de Suelo. <https://doi.org/M-23187-2011>
- Aranda Dioses, E. (1998). *Del proyecto urbano moderno a la imagen trizada: Talara 1950-1990* (Miguel Ang). Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://books.google.com.pe/books?id=aQ6YrRH1Ha4C&pg=PA115&dq=imagen+urbana&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj27ISxupbpAhXqY98KHettCaAQ6AEIOzAD#v=onepage&q&f=false>
- Argandoña, A. (2004). *La teoría de las ventanas rotas*. El País. [https://elpais.com/diario/2004/10/18/catalunya/1098061644\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2004/10/18/catalunya/1098061644_850215.html)
- Aumont, J. (1992). *La imagen* (p. 340). <http://books.google.com.br/books?id=zE8qTjg8C7UC>
- Bazant, J. (2013). *Manual de Diseño Urbano* (7ma ed.). TRILLAS. [https://www.librosarq.com/manual/manual-de-diseno-urbano-jan-bazant/#.Xq\\_jJahKiUk](https://www.librosarq.com/manual/manual-de-diseno-urbano-jan-bazant/#.Xq_jJahKiUk)
- Bernal Gómez, D. R. (2008). Ciudad y globalización. Las consecuencias de la

- estandarización de lo local. *Derecho Y Realidad*, 11, 10. [https://revistas.uptc.edu.co/index.php/derecho\\_realidad/article/download/5085/4120/](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/derecho_realidad/article/download/5085/4120/)
- Bilro Pinto, M. F. (2016). *Regeneração urbana – do Vale Formoso ao Rio* *Recuperação e readaptação de edifícios existentes em Marvila* [Universidad de Lisboa]. [https://www.repository.utl.pt/bitstream/10400.5/13515/1/Regeneração Urbana - do Vale Formoso ao Rio\\_Mónica Pinto.pdf](https://www.repository.utl.pt/bitstream/10400.5/13515/1/Regeneração_Urbana_-_do_Vale_Formoso_ao_Rio_Mónica_Pinto.pdf)
- Borja, J. (1998). Ciudadanía y espacio público. *CLAD Reforma y Democracia*, 12, 1-11. <http://old.clad.org/portal/publicaciones-del-clad/revista-clad-reforma-democracia/articulos/012-octubre-1998/ciudadania-y-espacio-publico-1>
- Bosque Maurel, J. (2000). Ciudad y Globalización. *Anales de Geografía de Universidad Complutense*, 20(1965), 15. <https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/AGUC0000110033A/31278>
- Briceño Ávila, M., & Gil Scheuren, B. (2003). Calidad Ambiental de la Imagen Urbana. *Fermentum Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 13(38), 445-482. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70503804>
- Briceño Ávila, M., & Gil Scheuren, B. (2005). Ciudad, imagen y percepción. *Revista Geográfica Venezolana*, 46, 11-33. <http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/24634/articulo1.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Cabello Montero, C. J. (2019). *Evaluación de la identidad y estructura para proponer el mejoramiento de la imagen urbana del cercado de Jauja* [Universidad Continental]. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/7111>
- Cáceres Merello, F. (2014). *Imagen Ciudad: Significado e Implicancias*. Plataforma Urbana. <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2014/04/04/imagen-ciudad-significado-e-implicancias/>
- Cadela Alquisiras, B. (2018). *Deterioro de la Imagen Urbana de la Cabecera Municipal de Xonocatlán, Estado de México, 1974 - 2015* [Universidad

Autónoma del Estado de México].  
[http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/95342/UAEM-FaPUR-  
TESIS-Beatriz Cadela alquisiras.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/95342/UAEM-FaPUR-<br/>TESIS-Beatriz Cadela alquisiras.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Caamaño, J. C. (2010). Aspectos de la Cultura Popular en la Cultura Urbana. *Revista de la Facultad de Teología de la Pontificia Universidad Católica Argentina*, 103, 101-115.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3367392.pdf>

Camacho Cardona, M. (2017). Regeneración de la fragmentación de la forma urbana. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, 21, 10.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477948279042>

Camus, A. (2019). *Como evolucionó la pelea en el hombre* | Revista Veintitrés. Revista Veintitrés. <https://www.veintitres.com.ar/especial/Como-evoluciono-la-pelea-en-el-hombre-20190620-0005.html>

Capel, H. (2002). La morfología de las ciudades. Vol. I. Sociedad, cultura y paisaje urbano. En *Barcelona: Ediciones del Serbal*. Ediciones del Serbal.

Carrasco Díaz, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Editorial San Marcos. [https://kupdf.net/download/metodologia-de-la-investigacion-cientifica-carrasco-diaz\\_59065f94dc0d60a122959e9d\\_pdf](https://kupdf.net/download/metodologia-de-la-investigacion-cientifica-carrasco-diaz_59065f94dc0d60a122959e9d_pdf)

Castrillo Romón, M., Matesanz, Á., Sánchez Fuentes, D., & Sevilla, Á. (2014). ¿Regeneración urbana? Deconstrucción y reconstrucción de un concepto incuestionado. *Papeles*, 129-139.  
[http://oa.upm.es/46247/1/Regeneracion\\_urbana\\_Castrillo\\_Matesanz\\_\\_Fuentes\\_Sevilla.pdf](http://oa.upm.es/46247/1/Regeneracion_urbana_Castrillo_Matesanz__Fuentes_Sevilla.pdf)

Cobeña Llor, W., Mera Cedeño, J., & Alcívar Vélez, D. (2016). Arquitectura y Urbanismo : elementos esenciales a considerar para el logro de un urbanismo sustentable. *Dominio de las Ciencias*, 2, 534-545.  
<file:///C:/Users/hotel/Downloads/Dialnet-ArquitecturaYUrbanismo-5802888.pdf>

Colegio Oficial de Ópticos-Optometristas de Andalucía. (2017). *Visión y Reglamento de Conductores*. Somos Tu Optometrista.  
<https://www.tuoptometrista.com/vision-y-conduccion/conduccion-y-permiso->



de-conducir/

- Comunidad de Castilla y León. (2014). Ley 7 / 2014 , de 12 de septiembre , de Medidas sobre Rehabilitación , Regeneración y Renovación Urbana , y sobre Sostenibilidad , Coordinación y Simplificación en Materia de Urbanismo. *BOE*, 1-32. <https://www.boe.es/buscar/pdf/2014/BOE-A-2014-9961-consolidado.pdf>
- Córdoba Montúfar, M. (2005). *Quito: imagen urbana, espacio público, memoria e identidad*. TRAMA. [https://books.google.com.pe/books?id=EeOJiV1NSfsC&printsec=frontcover&dq=imagen+urbana&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjY6fHMqI\\_pAhWkUt8KHgDjCQ6AEILTAB#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=EeOJiV1NSfsC&printsec=frontcover&dq=imagen+urbana&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjY6fHMqI_pAhWkUt8KHgDjCQ6AEILTAB#v=onepage&q&f=false)
- Corona Martínez, L. A., Fonseca Hernández, M., & Corona Fonseca, M. (2017). Algunos apuntes generales sobre el problema de investigación. *MediSur*, 7. <http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/3567>
- Criado, M. Á. (2017). *Descubierto el ingrediente secreto que explica la fuerza del hormigón de la antigua Roma*. El País. [https://elpais.com/elpais/2017/07/03/ciencia/1499063196\\_879758.html](https://elpais.com/elpais/2017/07/03/ciencia/1499063196_879758.html)
- Cruz Petit, B. (2014). Las relaciones entre sociedad, espacio y medio ambiente en las distintas conceptualizaciones de la ciudad. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 29(1), 183-205. <http://www.scielo.org.mx/pdf/educm/v29n1/0186-7210-educm-29-01-00183.pdf>
- DCN. (2018). *Los bordes urbanos: brechas que dividen la ciudad*. Distrito Castellana Norte. <https://distritocastellananorte.com/los-bordes-urbanos-brechas-que-dividen-la-ciudad/>
- De las Rivas Sanz, J. L. (2013). Hacia la ciudad paisaje. Regeneración de la forma urbana desde la naturaleza. *URBAN*, 5, 79-93. <http://polired.upm.es/index.php/urban/article/view/2067/2112>
- Del Cid Pérez, A., Méndez, R., & Sandoval Recinos, F. (2007). *Investigación Fundamentos y Metodología* (H. Rivera Oliver & F. Hernández Carrasco (eds.); Vol. 3, Número 2). Pearson Educación de México.

<http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>

Dulzaides Iglesias, M. E., & Molina Gómez, A. M. (2004). Análisis documental y de información: Dos componentes de un mismo proceso. *ACIMED*, 12, 4.

<http://eprints.rclis.org/5013/1/analisis.pdf>

Eiroa García, J. J., Molina Molina, Á. L., Eiroa Rodríguez, J., Andrés Sarasa, J. L., & Espejo Marín, C. (2002). *Evolución urbana y actividad económica en los núcleos históricos* (Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia (ed.)). Compobell, S.L.

El Comercio. (2018). *Barranco no detiene su explosión inmobiliaria Perú | El Comercio Perú*. El Comercio. <https://elcomercio.pe/economia/peru/barranco-detiene-explosion-inmobiliaria-noticia-564975-noticia/?ref=ecr>

El Confidencial. (2015). *El hombre prehistórico no elegía su cueva según las horas de sol*. El Confidencial. [https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2015-07-28/el-hombre-prehistorico-no-elegia-su-cueva-segun-las-horas-de-sol\\_945162/](https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2015-07-28/el-hombre-prehistorico-no-elegia-su-cueva-segun-las-horas-de-sol_945162/)

Escourido Calvo, M. (2013). *La marca ciudad: la importancia de su valor*. ACEF.-UDIMA. <https://acef.cef.es/marca-ciudad.html>

Foro para la Edificación Sostenible Comunitat Valenciana. (2015). *Guía de estrategias de regeneración urbana*. Instituto Valenciano de la Edificación. [http://www.five.es/descargas/archivos/Regenera/GRU\\_extracto.pdf](http://www.five.es/descargas/archivos/Regenera/GRU_extracto.pdf)

Franco Calderón, Á. M., & Zabala Corredor, S. K. (2012). Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía. *DeArq*, 11, 8-13. <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18389/dearq11.2012.03>

Frigola, R. (2018). *La realidad urbana de Río de Janeiro hoy: luces y sombras del legado olímpico | IE Insights*. IE Insights. <https://www.ie.edu/insights/es/articulos/la-realidad-urbana-rio-janeiro-hoy-luces-sombras-del-legado-olimpico/>

Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación Cualitativa: Método fenomenológico

- hermenéutico. *Avances en investigación cualitativa en educación*, 15. <https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Gail, M. (2018). *La ciudad fortaleza más perfecta del mundo, Patrimonio de la Humanidad*. Diario ABC. [https://www.abc.es/viajar/noticias/abci-ciudad-fortaleza-mas-perfecta-mundo-nuevo-patrimonio-humanidad-201707131654\\_noticia.html](https://www.abc.es/viajar/noticias/abci-ciudad-fortaleza-mas-perfecta-mundo-nuevo-patrimonio-humanidad-201707131654_noticia.html)
- García Vázquez, C. (2016). *Teorías e Historia de la Ciudad Contemporánea*. Editorial Gustavo Gili, SL. <https://leerlaciudadblog.files.wordpress.com/2016/05/garcicc81a-teoricc81as-e-historia-de-la-ciudad-contemporacc81nea.pdf>
- Gomes Castro, A. C. (2016). *Desindustrialização e regeneração urbana: caso do vale de rio Tinto em Campanhã* [Universidad de Porto]. <https://repositorio-aberto.up.pt/handle/10216/85095>
- Gómez Jiménez, M. L., Arredondo Quijada, R., García Rubio, F., & Romera Megías, B. (2015). *Sostenibilidad social y rehabilitación de vivienda*. DYKINSON, S.L. <https://books.google.com.pe/books?id=NOi7CwAAQBAJ&pg=PA120&dq=regeneracion+urbana&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiY26j035vpAhXwmuAKHdCeCLUQ6AEIVDAG#v=onepage&q&f=false>
- Gómez Portilla, P., Cabarga-Varona, A., & Nogués Linares, S. (2014). La regeneración urbana integrada, una respuesta a la crisis urbana. *REHABEND*, 247-254. [https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/5711/La regeneraci%F3n urbana.pdf?sequence=1](https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/5711/La%20regeneraci%F3n%20urbana.pdf?sequence=1)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). Mc Graw Hill Education. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Hidalgo García, D. (2015). La renovación urbana en la ciudad ideal renacentista de Leonardo da Vinci. *Arte y Ciudad- Revista de Investigación*, 8, 59-82. <https://doi.org/10.22530/ayc.2015.n8.318>
- Hurtado de Barrera, J. (2005). *Cómo formular objetivos de investigación*. Ediciones

Quirón S.A. <https://doi.org/10.1310/hct1202-10>

Linares Zarco, J. (2009). *La imagen urbana, México en el siglo XXI, Entre la crisis y la transición urbana*. Universidad Nacional Autónoma de México. [http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/ce/scpd/LX/imag\\_mex.pdf](http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/ce/scpd/LX/imag_mex.pdf)

López Sánchez, J. (2014). Apuntes para un ensayo histórico-sociológico de la medicina del trabajo (de los tiempos primitivos a la revolución industrial). *Revista Cubana de Salud Pública*, 40(2), 296-312. <https://www.scielosp.org/pdf/rcsp/2014.v40n2/296-312/es>

Ludeña Urquiza, W. (2006). Barrio y Ciudad Historiografía urbanística y la cuestión del dominio de referencia: El Caso de Lima. *Bitacora Urbano Territorial*, 10(1), 82-105. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4014242.pdf>

Ludeña, W. (2006). Ciudad y patrones de asentamiento. Estructura urbana y tipologización para el caso de Lima. *Revista EURE*, 37-59. <https://doi.org/10.4067/s0250-71612006000100003>

Lynch, K. (1960). *La imagen de la Ciudad*. TMI Press. <https://taller1smcr.files.wordpress.com/2015/06/kevin-lynch-la-imagen-de-la-ciudad.pdf>

Maderuelo, J. (2010). El paisaje urbano. *Estudios Geograficos*, 71(269), 575-600. <https://doi.org/10.3989/estgeogr.201019>

Madueño Delgado, G. (2018). *Renovación residencial y urbana en el sector de Tejada Alta (Barranco)* [Universidad Ricardo Palma]. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1547>

Maya, A. Á., & Velásquez Barrero, L. S. (2008). El medio ambiente urbano de Talca. *Gestión y Ambiente*, 11(1), 7-19. <http://estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index.php/estudiosgeograficos/article/viewFile/322/322>

Mayoral Olazábal, M., Bujardón Mendoza, A., & Flores Rodríguez, L. (2006). Algunas consideraciones acerca del desarrollo social y desarrollo en salud. Una relación necesaria. *Instituto Superior de Ciencias Médicas Carlos J. Finlay*

- Artículo*. <http://scielo.sld.cu/pdf/hmc/v6n2/hmc090206.pdf>
- Maroño, Á. (2018). *Barcelona, la ciudad del futuro*. El Orden Mundial - EOM. <https://elordenmundial.com/barcelona-ciudad-futuro-urbanismo/>
- Martínez de Aguirre, J. (1992). El monasterio como ámbito de la vida cotidiana: Espacios y Funciones. *Codex aquilarensis: Cuadernos de investigación del Monasterio de Santa María la Real*, 6, 75-98. [http://www.romanicodigital.com/documentos\\_web/documentos/C6-4\\_JavierMartínezdeAguirre.pdf](http://www.romanicodigital.com/documentos_web/documentos/C6-4_JavierMartínezdeAguirre.pdf)
- Meireles, M., & Sanches, C. (2018). Atributos que caracterizan una megalópolis. *Revista Brasileira de Gestão Urbana*, 10, 1-19. <https://doi.org/10.1590/2175-3369.010.SUPL1.A002>
- Merino Moreno, J. F. (2017). *Regeneración del parque la Carolina: conectividad e integración* [Universidad San Francisco de Quito]. <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6652/1/134535.pdf>
- Mondragón, V. (2019). *La ficha técnica: Definición, contenido y modelos*. Diario el Explorador. <https://www.diariodelexportador.com/2018/05/la-ficha-tecnica-definicion-contenido-y.html>
- Moya González, L., & Díez de Pablo, A. (2012). La intervención en la ciudad construida: acepciones terminológicas. *URBAN*, 113-122. <http://polired.upm.es/index.php/urban/article/view/1870/212>
- Mumford, L. (2014). *La ciudad en la Historia. Sus orígenes, transformaciones y perspectivas*. (2da ed.). Harcourt Trade Publishers. <https://doi.org/10.5757/ASCT.2016.25.1.15>
- National Geographic. (2018). *Los perros acompañaron a los humanos en su viaje hacia Europa en el neolítico*. National Geographic España. [https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/actualidad/perros-acompanaron-a-humanos-su-viaje-hacia-europa-neolitico\\_13344](https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/actualidad/perros-acompanaron-a-humanos-su-viaje-hacia-europa-neolitico_13344)
- Naval Mas, A. (2006). *La ciudad histórica y la conservación de la ciudad antigua 2*. E-Libro Corp/EI Cid Editor.

<http://www.antonionavalmas.net/IMG/pdf/IJAP003.pdf>

Olguin Jaén, U. B. (2019). *Intervención urbano-arquitectónica para el mejoramiento de la imagen urbana en Apizaco, Tlaxcala* [Instituto Politécnico Nacional]. <https://148.204.103.62/handle/123456789/27419>

Ortega Andrade, F. (1994). La construcción Romana (1). *Revista de Edificación*, 1, 45-60. [https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/16634/1/RE\\_Vol 18\\_06.pdf](https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/16634/1/RE_Vol 18_06.pdf)

Otero-Ortega, A. (2018). *Enfoques de Investigación*. <https://www.researchgate.net/publication/326905435>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Pastor Alfonso, M. J. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Horizontes Antropológicos*, 97-115. <https://doi.org/10.33349/2004.48.1725>

Pavez Reyes, M. I. (2019). Revisitando a Haussmann: Reformas urbana que promueven, más que impiden, la guerra de las calles. *Centro de Estudios Arquitectónicos, Urbanísticos y del Paisaje*, 35, 30-38. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6988180>

Pérez, E. (2000). Paisaje Urbano en Nuestras Ciudades. *Revista Bitacora Urbano Territorial*, 4, 33-37. [https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/fabiani/ambros/paisaje\\_ciudades.pdf](https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/fabiani/ambros/paisaje_ciudades.pdf)

Pérez-Eguíluz, V., Fernández-Maroto, M., & Rodrigo González, E. (2017). Un análisis de las condiciones para la regeneración urbana integrada a través del caso de la Estrategia de Regeneración Urbana en Castilla y León. *Ciudades*, 20, 71-87. <https://doi.org/10.24197/ciudades.20.2017.17>

PM4DEV. (2009). Gestión del cronograma del proyecto: Gerencia de proyectos para organizaciones de desarrollo. *Project Management for Development Organizations*, 3-19. [www.pm4dev.com](http://www.pm4dev.com)

Puigdomènech, P. (2016). La ética de la ciencia. *Mètode*, 90, 7-11.



<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Quintana Peña, A. (2006). Metodología de Investigación Científica Cualitativa. *Psicología: Tópicos de actualidad*, 38.

[https://cienciassociales.webcindario.com/PDF/Cualitativa/Inv\\_quintana.pdf%0A](https://cienciassociales.webcindario.com/PDF/Cualitativa/Inv_quintana.pdf%0A)

Quintero Sandra, C. A., & Recuero López, M. (2018). El espacio urbano 'calle' a través de la mirada del paisaje sonoro. Una propuesta metodológica.

*Territorios*, 38, 191.

<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.5484>

Ramírez, J. L. (1998). Los dos significados de la ciudad. *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. <http://www.ub.edu/geocrit/sn-27.htm>

Ramírez Treviño, A., & Sánchez Núñez, J. M. (2009). *Enfoques de desarrollo sostenible y urbanismo*. Revista Digital Universitaria.

<https://www.oei.es/historico/divulgacioncientifica/reportajes010.htm>

Remesar, A. (2012). Procesos de Regeneración Urbana. *Centre de Recerca POLIS. Universitat de Barcelona*, 9.

<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.18192.61440>

Rey Pérez, J., & Hernández-Santaolalla, V. (2013). El hito urbano como mensaje. Arquitectura, comunicación y valores corporativos. *Questiones Publicitarias*, 1,

111-125. <https://doi.org/10.5565/rev/qp.42>

Ríos Ramírez, R. R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Servicios Académicos Intercontinentales S.L.

Rodríguez Rodríguez, J. (1999). *El Palimpsesto De La Ciudad: Ciudad Educadora*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Royuela, V., Diona, L., & Biagi, B. (2006). Economía Urbana y Calidad de Vida. Una revisión del estado del conocimiento en España. *Documents de Treball. Institut de Recerca en Economía Aplicada*, 6, 1-23.

<https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18389/dearq11.2012.03>

Rubio de Miguel, I. (2012). Domesticación y modelos para la Neolitización de la

- cuenca Mediterránea. *Revista Cuadernos de Prehistoria y Arqueología*, 38(2012), 139-152. <https://doi.org/10.15366/cupauam2012.38.007>
- Sánchez Hernández, J. L., Nicolás Penela, A., Alonso Santos, J. L., & Moro Gutiérrez, L. (2017). Regeneración urbana, innovación social y prácticas económicas alternativas en ciudades medias: el barrio Oeste (Salamanca). *Ería*, 1(1), 67-82. <https://doi.org/10.17811/er.1.2017.67-82>
- Schjetnan, M., Peniche, M., & Calvillo, J. (2004). *Principios de diseño urbano-ambiental*. Editorial Pax México Librería Carlos Cesarman S.A. [https://doi.org/doi:10.1016/0146-6380\(95\)00005-Y](https://doi.org/doi:10.1016/0146-6380(95)00005-Y)
- Secretaría de Turismo. (1997). *La Imagen Urbana en ciudades turísticas con patrimonio Histórico Manual de Protección y Mejoramiento* (5a ed.). [https://books.google.com.pe/books/about/La\\_imagen\\_urbana\\_en\\_ciudades\\_turísticas.html?id=BKfeXwAACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/La_imagen_urbana_en_ciudades_turísticas.html?id=BKfeXwAACAAJ&redir_esc=y)
- Sepúlveda Epple, K. (2019). *Espacios naturales o artificiales*. Franca Magazine. <https://francamagazine.com/espacios-naturales-o-artificiales>
- Sepúlveda Ocampo, R., & Larenas Salas, J. (2010). Regeneración urbana. Reflexiones sobre sustentabilidad urbana en el contexto de las estrategias de recuperación barrial en Chile y Cataluña. *Cuaderno de Investigación Urbanística*, 68, 70-81. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cvyu/article/view/5515/4341>
- Soloviy, G. (2014). Ciudad y Territorio. *Revista de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Costa Rica*, 2, 21. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/revistarquis/article/download/17002/16445/>
- Soriano Rodríguez, A. M. (2014). Diseño y validación de instrumentos de medición. *Diá-logos*, 8(13), 19-40. [http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2105/1/2disenoyvalidacion\\_dialogos14.pdf](http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2105/1/2disenoyvalidacion_dialogos14.pdf)
- Supo, J. (2015). *Cómo Empezar una Tesis Tu proyecto de investigación en un solo día*. BIOESTADISTICO EIRL. <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/107-josc3a9->

supo-cc3b3mo-empezar-una-tesis.pdf

Sotelo Almeyda, Z. (2019). *Regeneración urbana en el Centro Comercial «El Hueco»* [Universidad Ricardo Palma]. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/2569>

Talavera, A. (2019). *Barranco: Arte y tradición - Revista Internacional MIR*. Revista Internacional MIR. <http://culturamir.com/barranco-arte-tradicion/>

Troncoso Heros, R. A. (2017). *Regeneración urbana en Monserrate* [San Ignacio de Loyola]. [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USIL\\_c3338b1a723953eddd547376dc4557bf](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USIL_c3338b1a723953eddd547376dc4557bf)

Unión Europea. (2010). Reunión informal de Ministros de Desarrollo Urbano. Declaración de Toledo 2010. *Presidencia Española 2010.es*, 20. [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/archive/newsroom/pdf/201006\\_toledo\\_declaration\\_es.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/archive/newsroom/pdf/201006_toledo_declaration_es.pdf)

Valdivia Loro, A. (2014). La calidad de la imagen urbana: Categorías visuales del estado estético de Comas. *Bitacora Urbano Territorial*, 2, 31-41. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5001892.pdf>

Vera Pérez, B. L., & Lugo Ortiz, S. (2016). *Vista de Matriz de consistencia metodológica*. Ciencia Huasteca Boletín Científico de la Escuela Superior de Huejutla. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/huejutla/article/view/318/4703>

Walls, I. (s. f.). *El paisaje urbano – La ciudad collage*. LANDUUM. <https://www.landuum.com/historia-y-cultura/el-paisaje-urbano-la-ciudad-collage/>

Yi Ramos, E. A. (2018). *Plan de regeneración urbana integral como solución a la degradación y marginalidad urbana en el Pj. San Antonio, distrito Chiclayo* [Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/1403>

Zambrano, F. (2000). La ciudad en la Historia. *Universidad Nacional de Colombia*, 122-148. [http://www.bdigital.unal.edu.co/782/7/318\\_-\\_6\\_Capi\\_5.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/782/7/318_-_6_Capi_5.pdf)

Zamora, M. (2016). *Por qué el diseño urbano y la salud mental deben ir de la mano*.

La

Vanguardia.

<https://www.lavanguardia.com/vivo/ciudad/20160823/403986990529/ciudad-diseno-urbano-salud-psicologia.html>

## **ANEXOS**

**Anexo A: Instrumento guía de entrevista aplicada al arquitecto Sandro Anticona Rodriguez**
**GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA APLICADA PARA ARQUITECTO ESPECIALISTA**

**Título de la Investigación:** Análisis de la imagen urbana como medio para lograr la regeneración urbana en el límite de Ate y la Molina.

Entrevistador (E) : Elthon Arturo Apolinario Principe  
 Entrevistado (P) : Arq. Sandro Fabrizio Anticona Rodriguez  
 Ocupación del entrevistado : Arquitecto, urbanista  
 Fecha : 30 de abril del 2021  
 Hora de inicio : 17:30 pm.  
 Hora de finalización : 18:30 pm.  
 Lugar de entrevista : Tarma, Junín

PREGUNTAS	TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS
<b>CATEGORÍA 1: Imagen urbana</b>	
<b>SUBCATEGORÍA: ESTRUCTURA DE LA IMAGEN URBANA</b>	
E: Al hablar de la imagen urbana, inconscientemente tocamos apartados más allá del aspecto edificatorio o natural de una ciudad, quizás en un sentido figurativo o filosófico. La identidad, estructura y significado propuesto por Lynch conforman la estructura de la imagen urbana. Se sabe que la <i>identidad</i> ya sea cultural, social, política, etc., de una ciudad puede llegar a ser para el individuo, indicadores o características únicas que solo se pueda observar en ese determinado lugar, convirtiéndola en entidad individualista y única, es decir que la ciudad tendrá la capacidad, como unidad, de poder contener rasgos que no se puedan apreciar en algún otro lugar. Para usted <b>¿Qué elementos llegan a influir en la percepción de la imagen urbana de un sector? Y ¿Cuáles llegarán a formar parte de la identidad para generar un ambiente de apropiación y sentimiento por el lugar?</b>	<i>Uno de los elementos que influyen en la percepción de la imagen urbana de un sector, tiene que ver con la cultura, la idiosincrasia y las costumbres. El hecho que el poblador andino tenga como parte de su identidad, el celebrar las fiestas costumbristas, fiestas patronales, etc. Hace que su percepción del espacio urbano o el lugar donde deba realizarse la reunión (fiesta) responda a necesidades de espacio (amplitud-grandes plazas) espacios libres con capacidad de congregar grandes masas durante la fiesta y que luego de esta, necesariamente quede libre, incluso desolada, pero hay un sentimiento de respeto por ese espacio, por ese lugar que forma parte de la ciudad como espacio intangible hasta la próxima reunión.</i>
E: Otro apartado que compone la imagen urbana es la <i>estructura</i> , referida a la relación espacial que tiene la ciudad con sus distintos elementos	<i>La estructuración como herramienta para la planificación de una ciudad es muy importante, sin embargo el desenvolvimiento del individuo dentro</i>



urbanos, su morfología y estructuración, modificada y adaptada por el individuo y que le servirá a modo de relación y orientación en su tránsito. La estructura de la imagen urbana incluso, servirá como factor físico para un análisis y entendimiento adecuado. Para usted <b>¿Cuán importante es la estructuración de la ciudad y su imagen para el desenvolvimiento del individuo dentro del espacio urbano? ¿La orientación es un factor importante en la planificación de una ciudad? ¿Mediante qué herramientas se logra esta premisa?</b>	<i>de ella también es importante, tal vez más importante todavía, puesto que el orden que se pueda lograr con una correcta estructuración de la ciudad no necesariamente puede responder a su forma de vida, a sus costumbres, a sus percepción del espacio, a la orientación, quizá como parte de nuestro ADN, tiende los espacios urbanos y las ciudades a crecer orientados a los movimientos del sol.</i>
E: El <i>significado</i> , como ultimo componente de la imagen urbana, es referida a los aspectos en conjunto que construirán a partir de la información recaudada, conceptos mentales que se generarán a partir de su visualización o mención. Estos conceptos son determinados por aspectos físicos, culturales, sociales, económicos, ecológicos, topográficos, etc., que caracteriza a una determinada ciudad, con esa premisa, <b>¿El significado de la imagen urbana será factor influyente al momento de una intervención urbana?</b>	<i>La imagen urbana es un factor influyente al momento de una intervención urbana pues depende como el habitante ve a la ciudad, como lo interpreta y como lo organiza mentalmente.</i>
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	
E: Referido al sector de estudio, sabiendo que es zona residencial (La Molina) e industrial (Ate), <b>¿En qué grado el análisis de la imagen urbana de una ciudad o sector ayudará a lograr la regeneración urbana para su mejoramiento?</b>	<i>Quizá simplificando, teniendo como concepto que una zona industrial es agresiva cerca de una zona residencial el generar una zona de amortiguación (áreas verdes, parques con mucha vegetación) sería una solución práctica para lograr una conjugación armoniosa entre estos dos tipos de zonificación y la imagen urbana ayuda en un alto grado.</i>
<b>CATEGORÍA 2: Regeneración urbana</b>	
<b>SUBCATEGORÍA: TIPOS DE REGENERACIÓN URBANA</b>	
E: Ahora vamos a tratar la segunda categoría, la regeneración urbana. Definida como estrategia y herramienta urbana para la recuperación de ciudades o sectores específicos que están actualmente en deterioro, ya sea	<i>Cuando una ciudad ha tenido un crecimiento acelerado por factores sociales y económicos, la mayoría de veces lo ha hecho en forma desordenada y caótica, entonces es necesaria la aplicación de la</i>



<p>por factores sociales, físicos, económicos, políticos, etc. Se sabe que son 3 tipos de regeneración urbana existentes propuestas por Aparicio y Di Nanni, la regeneración urbana <i>física</i>, <i>social</i> y <i>económica</i>. La <i>regeneración urbana física</i>, es aquella donde se interviene el entorno físico urbano, es decir, mediante rehabilitación o construcción de viviendas e infraestructura pública, creación de espacios públicos o intervenciones en entornos naturales con el fin de acoplarlos de manera integral a la ciudad. Teniendo esa idea <b>¿Cuándo es necesaria la aplicación de la regeneración física? Y desde su perspectiva ¿Qué factores nos ayudarán a identificar el grado con el que podemos aplicarla?</b></p>	<p><i>regeneración física, introduciendo conceptos urbanos de orden con modelos teóricos funcionales de tal manera que la existente se acople a la nueva como un solo todo.</i></p>
<p>E: En segundo lugar, tenemos a la <i>regeneración urbana social</i>, definida como programas que mejoran las oportunidades sociales en barrios deprimidos mediante talleres, capacitaciones, promociones que incentiven al individuo y fortalezcan sus capacidades. En ese sentido <b>¿La regeneración urbana social ayudará a recuperar un espacio urbano degradado o es necesaria una acción más factible? Si es así, ¿Cuál sería desde su experiencia?</b></p>	<p><i>El gobierno a través de sus diferentes niveles ha intervenido constantemente en la regeneración urbana social, desde mi experiencia asevero que no ha funcionado puesto que los talleres y las capacitaciones no son suficientes para el ciudadano de a pie y que la acción más factible sería, adicional a este fortalecimiento de sus capacidades, implementar módulos para la generación de actividades económicas.</i></p>
<p>E: Por último, tenemos a la <i>regeneración urbana económica</i>, destinada a la promoción de las actividades locales que sustentan los principales ingresos de la ciudad. Mas que programas, son estrategias reactivas que refuerzan el incremento de la economía. En el sector de estudio, existe invasión de talleres mecánicos informales que interrumpen la prolongación natural del parque lineal. Desde su perspectiva <b>¿La regeneración económica, logrará erradicar la informalidad y a la vez ayudará en la recuperación de un entorno invadido por este tipo de</b></p>	<p><i>La tan ansiada formalización en este tipo de actividades en muchos casos necesariamente se logra con medidas drásticas o en conjunto. Una alianza de la gestión pública con los posibles afectados para un beneficio común.</i></p>



<p><b>comercio, mediante la dotación de una infraestructura comercial soterrada sin ningún tipo de interrupción al espacio público?</b></p>	
<p>SUBCATEGORÍA: ESPACIOS REGENERATIVOS</p>	
<p>E: Se sabe que en el ecosistema urbano existen dos tipos de espacios: el <i>natural</i>, comprendido por todos los accidentes geográficos que conviven con la ciudad limitando o dotándola de características únicas, estos pueden ser: playas, ríos, lomas, cerros, andenes, etc. El <i>artificial</i>, por otro lado, es aquel creado por el hombre, como: parques, plazas, barrios, edificaciones, etc. <b>¿Usted cree que, mediante la regeneración urbana, estos espacios en estado de deterioro, tendrán un mayor impacto dentro de la ciudad después de su recuperación?</b></p>	<p><i>Definitivamente, la regeneración urbana en espacios en deterioro logra impactos positivos y beneficiosos para la ciudad y sus habitantes, pero debo adicionar que este tipo de intervención debe ser rutinario y periódico, pues los espacios urbanos suelen deteriorarse con el tiempo.</i></p>

**Anexo B: Instrumento guía de entrevista aplicada al arquitecto Pedro Chávez Prado**
**GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA APLICADA PARA ARQUITECTO ESPECIALISTA**

**Título de la Investigación:** Análisis de la imagen urbana como medio para lograr la regeneración urbana en el límite de Ate y la Molina.

Entrevistador (E) : Elthon Arturo Apolinario Principe  
 Entrevistado (P) : Arq. Pedro Chávez Prado  
 Ocupación del entrevistado : Arquitecto  
 Fecha : 30 de abril del 2021  
 Hora de inicio : 20:30 pm.  
 Hora de finalización : 22:11 pm.  
 Lugar de entrevista : Lima

PREGUNTAS	TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS
<b>CATEGORÍA 1: Imagen urbana</b>	
<b>SUBCATEGORÍA: ESTRUCTURA DE LA IMAGEN URBANA</b>	
E: Al hablar de la imagen urbana, inconscientemente tocamos apartados más allá del aspecto edificatorio o natural de una ciudad, quizás en un sentido figurativo o filosófico. La identidad, estructura y significado propuesto por Lynch conforman la estructura de la imagen urbana. Se sabe que la <i>identidad</i> ya sea cultural, social, política, etc., de una ciudad puede llegar a ser para el individuo, indicadores o características únicas que solo se pueda observar en ese determinado lugar, convirtiéndola en entidad individualista y única, es decir que la ciudad tendrá la capacidad, como unidad, de poder contener rasgos que no se puedan apreciar en algún otro lugar. Para usted <b>¿Qué elementos llegan a influir en la percepción de la imagen urbana de un sector? Y ¿Cuáles llegarán a formar parte de la identidad para generar un ambiente de apropiación y sentimiento por el lugar?</b>	<i>Definitivamente, el orden y el cuidado de la ciudad, nos permiten percibir de que ciudad se trata, Lima siendo tan grande nos muestra como la percepción de un lugar a otro cambia drásticamente, cada ciudad contempla identidad que es la que refleja sus habitantes. Hablando de ciudades de diferentes regiones involucra el paisaje, el clima y las costumbres que al final es lo que las define como ciudad y nuevamente vemos la diferencia que existe entre una ciudad de la selva con respecto a la sierra o con respecto a la costa, inclusive en la misma región existen diferencias con solo marcar la ubicación norte o sur. Al final la identidad de las ciudades la construyen los individuos que las habitan.</i>
E: Otro apartado que compone la imagen urbana es la <i>estructura</i> , referida a la relación espacial que tiene la ciudad con sus distintos elementos	<i>Una ciudad planificada se nota, se percibe al instante al mostrar orden en las calles, en el tránsito, en el desenvolvimiento normal de las</i>

<p>urbanos, su morfología y estructuración, modificada y adaptada por el individuo y que le servirá a modo de relación y orientación en su tránsito. La estructura de la imagen urbana incluso, servirá como factor físico para un análisis y entendimiento adecuado. Para usted <b>¿Cuán importante es la estructuración de la ciudad y su imagen para el desenvolvimiento del individuo dentro del espacio urbano? ¿La orientación es un factor importante en la planificación de una ciudad? ¿Mediante qué herramientas se logra esta premisa?</b></p>	<p><i>personas cuando la usan o transitan por ella, una mala planificación urbana denota todo lo contrario, y una que nos muestra tal situación es el caos en el tránsito, que genera un malestar general en toda la población, la otra la falta de espacios verdes de ocio para las familias y la seguridad.</i></p>
<p>E: El <i>significado</i>, como ultimo componente de la imagen urbana, es referida a los aspectos en conjunto que construirán a partir de la información recaudada, conceptos mentales que se generarán a partir de su visualización o mención. Estos conceptos son determinados por aspectos físicos, culturales, sociales, económicos, ecológicos, topográficos, etc., que caracteriza a una determinada ciudad, con esa premisa, <b>¿El significado de la imagen urbana será factor influyente al momento de una intervención urbana?</b></p>	<p><i>Por supuesto, el significado de la ciudad, nos dirá en el estado que esta, que hay que hacer para intervenirla, cual es el diagnóstico y solución.</i></p>
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	
<p>E: Referido al sector de estudio, sabiendo que es zona residencial (La Molina) e industrial (Ate), <b>¿En qué grado el análisis de la imagen urbana de una ciudad o sector ayudará a lograr la regeneración urbana para su mejoramiento?</b></p>	<p><i>Lo único que puede ver es que estamos en los límites de dos distritos diferentes, uno de clase media alta y el otro de clase media y el enfrentamiento social se tiene que dar evidentemente en el perfil urbano de cada uno de ellas.</i></p>
<b>CATEGORÍA 2: Regeneración urbana</b>	
<b>SUBCATEGORÍA: TIPOS DE REGENERACIÓN URBANA</b>	
<p>E: Ahora vamos a tratar la segunda categoría, la regeneración urbana. Definida como estrategia y herramienta urbana para la recuperación de ciudades o sectores específicos que están actualmente en deterioro, ya sea por factores sociales, físicos, económicos, políticos, etc. Se sabe que son 3 tipos de regeneración urbana</p>	<p><i>Obvio, la única forma de identificar la necesidad de aplicar una regeneración física es viéndola, es fácil percibir el deterioro de una ciudad o parte de una, se tiene que hacer un análisis visual de toda el área a regenerar. Un expediente técnico arquitectónico urbano.</i></p>





<p>existentes propuestas por Aparicio y Di Nanni, la regeneración urbana <i>física, social y económica</i>. La <i>regeneración urbana física</i>, es aquella donde se interviene el entorno físico urbano, es decir, mediante rehabilitación o construcción de viviendas e infraestructura pública, creación de espacios públicos o intervenciones en entornos naturales con el fin de acoplarlos de manera integral a la ciudad. Teniendo esa idea <b>¿Cuándo es necesaria la aplicación de la regeneración física? Y desde su perspectiva ¿Qué factores nos ayudarán a identificar el grado con el que podemos aplicarla?</b></p>	
<p>E: En segundo lugar, tenemos a la <i>regeneración urbana social</i>, definida como programas que mejoran las oportunidades sociales en barrios deprimidos mediante talleres, capacitaciones, promociones que incentiven al individuo y fortalezcan sus capacidades. En ese sentido <b>¿La regeneración urbana social ayudará a recuperar un espacio urbano degradado o es necesaria una acción más factible? Si es así, ¿Cuál sería desde su experiencia?</b></p>	<p><i>Claro que sí, ya hay experiencias exitosas, creo que te comenté el caso del Bosque en el distrito de San Luis, límite con Surco y San Borja, es un caso donde para poder conseguir la regeneración urbana, tuvieron que capacitar a la población que ocupaba el AA.HH. el Bosque que databa de muchos años desde sus bisabuelos. Actualmente, la regeneración urbana es un éxito, ha tardado 40 años, todavía falta detalles de mejoramiento de fachadas, pero la zona se ha convertido en una isla de servicios generales que presta su conocimiento a distritos aledaños, hay especialistas en metal mecánica, carpintería, diseño de sastrería, chefs, cocineros, lavanderías, costureras, bodegas y demás negocios que han logrado generar un capital a los habitantes de la zona y de esa manera lograr regenerar su zona e integrarse al entorno. Una mala regeneración no contribuye al desarrollo y lleva al fracaso de la zona.</i></p>
<p>E: Por último, tenemos a la <i>regeneración urbana económica</i>, destinada a la promoción de las actividades locales que sustentan los principales ingresos de la ciudad. Mas que programas, son estrategias reactivas que refuerzan el incremento de la economía. En el sector de estudio, existe invasión de talleres mecánicos informales que interrumpen la prolongación natural del parque lineal. Desde su perspectiva <b>¿La regeneración económica, logrará erradicar la informalidad y a la vez ayudará en la recuperación de un entorno invadido por este tipo de comercio, mediante la dotación de una infraestructura comercial</b></p>	





<b><i>soterrada sin ningún tipo de interrupción al espacio público?</i></b>	
<b>SUBCATEGORÍA: ESPACIOS REGENERATIVOS</b>	
<b><i>E: Se sabe que en el ecosistema urbano existen dos tipos de espacios: el <i>natural</i>, comprendido por todos los accidentes geográficos que conviven con la ciudad limitando o dotándola de características únicas, estos pueden ser: playas, ríos, lomas, cerros, andenes, etc. El <i>artificial</i>, por otro lado, es aquel creado por el hombre, como: parques, plazas, barrios, edificaciones, etc. <b>¿Usted cree que, mediante la regeneración urbana, estos espacios en estado de deterioro, tendrán un mayor impacto dentro de la ciudad después de su recuperación?</b></i></b>	<b><i>Obvio, en diferentes situaciones se han recuperado ríos, limpieza de litorales, de campos, barrios, parques, como no va a tener un impacto en la sociedad.</i></b>

**Anexo C: Instrumento guía de entrevista aplicada al arquitecto Henry Córdova Bravo**
**GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA APLICADA PARA ARQUITECTO ESPECIALISTA**

**Título de la Investigación:** Análisis de la imagen urbana como medio para lograr la regeneración urbana en el límite de Ate y la Molina.

Entrevistador (E)	: Elthon Arturo Apolinario Principe
Entrevistado (P)	: Arq. Henry Córdova Bravo
Ocupación del entrevistado	: Arquitecto, planificador
Fecha	: 02 de mayo del 2021
Hora de inicio	: 09:30 am.
Hora de finalización	: 10:47 am.
Lugar de entrevista	: Huancayo, Junín

PREGUNTAS	TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS
<b>CATEGORÍA 1: Imagen urbana</b>	
<b>SUBCATEGORÍA: ESTRUCTURA DE LA IMAGEN URBANA</b>	
E: Al hablar de la imagen urbana, inconscientemente tocamos apartados más allá del aspecto edificatorio o natural de una ciudad, quizás en un sentido figurativo o filosófico. La identidad, estructura y significado propuesto por Lynch conforman la estructura de la imagen urbana. Se sabe que la <i>identidad</i> ya sea cultural, social, política, etc., de una ciudad puede llegar a ser para el individuo, indicadores o características únicas que solo se pueda observar en ese determinado lugar, convirtiéndola en entidad individualista y única, es decir que la ciudad tendrá la capacidad, como unidad, de poder contener rasgos que no se puedan apreciar en algún otro lugar. Para usted <b>¿Qué elementos llegan a influir en la percepción de la imagen urbana de un sector? Y ¿Cuáles llegarán a formar parte de la identidad para generar un ambiente de apropiación y sentimiento por el lugar?</b>	<i>Los elementos que influyen en la imagen de la ciudad o urbana generalmente son elementos intangibles propios de la comunidad que la habita. Son rasgos que poco a poco se van plasmando físicamente hasta encontrar un punto característico en el que distintas personas ajenas al lugar, puedan apreciarlo. Las distintas expresiones culturales en el Perú dan fe de ello, no es lo mismo la visión de Lima que la de Huancayo, el paisaje urbano cambia según el componente humano y estilo de vida cultural y social. Los que formaran parte de ese colectivo de identidad, serán aquellos espacios en donde ocurrieron, ocurren y ocurrirán actividades comunes que generen empatía y sentimentalismo transmitido de generación en generación.</i>
E: Otro apartado que compone la imagen urbana es la <i>estructura</i> , referida a la relación espacial que tiene la ciudad con sus distintos elementos	<i>Una ciudad planificada es una ciudad que creció y se adecuo correctamente. El orden es importante para la visión del individuo dentro de su espacio urbano,</i>

urbanos, su morfología y estructuración, modificada y adaptada por el individuo y que le servirá a modo de relación y orientación en su tránsito. La estructura de la imagen urbana incluso, servirá como factor físico para un análisis y entendimiento adecuado. Para usted <b>¿Cuán importante es la estructuración de la ciudad y su imagen para el desenvolvimiento del individuo dentro del espacio urbano? ¿La orientación es un factor importante en la planificación de una ciudad? ¿Mediante qué herramientas se logra esta premisa?</b>	<i>sin esto, es incapaz de utilizarlo y transitarlo con facilidad. Los profesionales debemos generar espacios equitativos en los que los habitantes puedan desenvolverse y generar focales para que la transiten, si no se cumple este último, se obtendrá una ciudad sin movimiento y con poca dinámica.</i>
E: El <i>significado</i> , como ultimo componente de la imagen urbana, es referida a los aspectos en conjunto que construirán a partir de la información recaudada, conceptos mentales que se generarán a partir de su visualización o mención. Estos conceptos son determinados por aspectos físicos, culturales, sociales, económicos, ecológicos, topográficos, etc., que caracteriza a una determinada ciudad, con esa premisa, <b>¿El significado de la imagen urbana será factor influyente al momento de una intervención urbana?</b>	<i>Por supuesto que sí, mediante un correcto diagnostico nos permitirá ubicar el estado en el que se encuentra, que soluciones podremos plantear y si serán factibles dentro de la intervención.</i>
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	
E: Referido al sector de estudio, sabiendo que es zona residencial (La Molina) e industrial (Ate), <b>¿En qué grado el análisis de la imagen urbana de una ciudad o sector ayudará a lograr la regeneración urbana para su mejoramiento?</b>	<i>La imagen urbana del sector de su investigación tiene dos polos, uno en donde es zona residencial, familiar y acogedora, y otra, en donde la industria puede generar conflicto. Se debe analizar lo que existe y si funciona, se podrá determinar cuan posible será la regeneración urbana. Existen ejemplos en donde la industria supo convivir con la residencial, pero la propuesta urbana deberá tener un grado de análisis exhaustivo, eso te lo dirá el aspecto urbano existente.</i>
<b>CATEGORÍA 2: Regeneración urbana</b>	
<b>SUBCATEGORÍA: TIPOS DE REGENERACIÓN URBANA</b>	
E: Ahora vamos a tratar la segunda categoría, la regeneración urbana. Definida como estrategia y herramienta	<i>La regeneración física se aplica cuando la situación es insostenible. La aplicación de estrategias urbanas y</i>

<p>urbana para la recuperación de ciudades o sectores específicos que están actualmente en deterioro, ya sea por factores sociales, físicos, económicos, políticos, etc. Se sabe que son 3 tipos de regeneración urbana existentes propuestas por Aparicio y Di Nanni, la regeneración urbana física, social y económica. La regeneración urbana física, es aquella donde se interviene el entorno físico urbano, es decir, mediante rehabilitación o construcción de viviendas e infraestructura pública, creación de espacios públicos o intervenciones en entornos naturales con el fin de acoplarlos de manera integral a la ciudad. Teniendo esa idea <b>¿Cuándo es necesaria la aplicación de la regeneración física? Y desde su perspectiva ¿Qué factores nos ayudarán a identificar el grado con el que podemos aplicarla?</b></p>	<p><i>conceptos urbanos, ayudaran a generar nuevos espacios, reinsertándolos nuevamente, pero con un concepto nuevo y quizá, mejor. Es muy arriesgado plantear este tipo de regeneración, pues, sin un adecuado estudio, podría llevar a un estado peor de lo que existe. En mi experiencia en el sector público, el riesgo en una remodelación de un espacio público es mínimo, siempre se trata de mantener lo que existe y darle el mínimo mantenimiento. Esto tiene que ver mucho con la inversión.</i></p>
<p>E: En segundo lugar, tenemos a la regeneración urbana social, definida como programas que mejoran las oportunidades sociales en barrios deprimidos mediante talleres, capacitaciones, promociones que incentiven al individuo y fortalezcan sus capacidades. En ese sentido <b>¿La regeneración urbana social ayudará a recuperar un espacio urbano degradado o es necesaria una acción más factible? Si es así, ¿Cuál sería desde su experiencia?</b></p>	<p><i>Para el sector público, este tipo de aplicaciones son más recurrentes, pero a largo plazo. Todo parte de la educación y el respeto al entorno en donde te encuentras y vives. Desde mi perspectiva como arquitecto planificador, creo que los programas sociales son un complemento, pero no una solución. La regeneración social se complementaría excelentemente con la regeneración física pero sola creo yo, sería muy poco su aporte.</i></p>
<p>E: Por último, tenemos a la regeneración urbana económica, destinada a la promoción de las actividades locales que sustentan los principales ingresos de la ciudad. Mas que programas, son estrategias reactivas que refuerzan el incremento de la economía. En el sector de estudio, existe invasión de talleres mecánicos informales que interrumpen la prolongación natural del parque lineal. Desde su perspectiva <b>¿La regeneración económica, logrará</b></p>	<p><i>Lo factible seria generar un convenio entre la municipalidad y los dueños de los locales mecánicos, para así, llegar a un acuerdo en donde la inversión sea compartida y el beneficio también, pues la formalización es el camino para lograr la recuperación de espacios tomados por la fuerza. La reubicación también es posible, pero por las circunstancias que observo, es casi imposible, porque están ya instalados de manera que, un desalojamiento</i></p>



<p><b><i>erradicar la informalidad y a la vez ayudará en la recuperación de un entorno invadido por este tipo de comercio, mediante la dotación de una infraestructura comercial soterrada sin ningún tipo de interrupción al espacio público?</i></b></p>	<p><i>causaría respuestas agresivas por parte de este grupo de dueños.</i></p>
<p><b>SUBCATEGORÍA: ESPACIOS REGENERATIVOS</b></p>	
<p>E: Se sabe que en el ecosistema urbano existen dos tipos de espacios: el <i>natural</i>, comprendido por todos los accidentes geográficos que conviven con la ciudad limitando o dotándola de características únicas, estos pueden ser: playas, ríos, lomas, cerros, andenes, etc. El <i>artificial</i>, por otro lado, es aquel creado por el hombre, como: parques, plazas, barrios, edificaciones, etc. <b><i>¿Usted cree que, mediante la regeneración urbana, estos espacios en estado de deterioro, tendrán un mayor impacto dentro de la ciudad después de su recuperación?</i></b></p>	<p><i>Por supuesto que sí, existen muchos espacios que no son aprovechados en su totalidad, como este es el caso, y una regeneración urbana ayudaría e impulsaría al sector a mejorar. Los espacios públicos deben convivir con sus habitantes y deben ser utilizados como tal, si esto no se cumple, algo pasa y para eso estamos los profesionales, para ver puntos críticos y proponer soluciones inmediatas con un estudio que sirva como aval. Espacios naturales como cerros o playas también entran en este tipo de intervenciones, quizá no para transitarla diariamente, pero sirve para mejorar el aspecto de la ciudad ya que forman parte de un todo.</i></p>

**Anexo D: Instrumento guía de entrevista aplicada al arquitecto José Luis Chang Chong**
**GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA APLICADA PARA ARQUITECTO ESPECIALISTA**

**Título de la Investigación:** Análisis de la imagen urbana como medio para lograr la regeneración urbana en el límite de Ate y la Molina.

Entrevistador (E) : Elthon Arturo Apolinario Principe  
 Entrevistado (P) : Arq. José Luis Chang Chong  
 Ocupación del entrevistado : Arquitecto, planificador, urbanista  
 Fecha : 03 de mayo del 2021  
 Hora de inicio : 14:30 pm.  
 Hora de finalización : 15:15 pm.  
 Lugar de entrevista : Independencia, Lima

PREGUNTAS	TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS
<b>CATEGORÍA 1: Imagen urbana</b>	
<b>SUBCATEGORÍA: ESTRUCTURA DE LA IMAGEN URBANA</b>	
E: Al hablar de la imagen urbana, inconscientemente tocamos apartados más allá del aspecto edificatorio o natural de una ciudad, quizás en un sentido figurativo o filosófico. La identidad, estructura y significado propuesto por Lynch conforman la estructura de la imagen urbana. Se sabe que la <i>identidad</i> ya sea cultural, social, política, etc., de una ciudad puede llegar a ser para el individuo, indicadores o características únicas que solo se pueda observar en ese determinado lugar, convirtiéndola en entidad individualista y única, es decir que la ciudad tendrá la capacidad, como unidad, de poder contener rasgos que no se puedan apreciar en algún otro lugar. Para usted <b>¿Qué elementos llegan a influir en la percepción de la imagen urbana de un sector? Y ¿Cuáles llegarán a formar parte de la identidad para generar un ambiente de apropiación y sentimiento por el lugar?</b>	<i>La estructura de la imagen urbana se expresa por el nivel socioeconómico de una ciudad. Para este estudio es necesario hacer un análisis estructural y obtendremos datos informativos sobre su ubicación, trazo urbano y antecedentes. La sociedad de La Molina es diferente a la de Ate, aquí veremos edificaciones con características según el nivel cultural de ambos.</i>
E: Otro apartado que compone la imagen urbana es la <i>estructura</i> , referida a la relación espacial que tiene la ciudad con sus distintos elementos	<i>La imagen urbana es la estructura que ambas ciudades logran para diferenciar los distintos elementos urbanos que se llegan a adaptar a ellas.</i>



urbanos, su morfología y estructuración, modificada y adaptada por el individuo y que le servirá a modo de relación y orientación en su tránsito. La estructura de la imagen urbana incluso, servirá como factor físico para un análisis y entendimiento adecuado. Para usted <b>¿Cuán importante es la estructuración de la ciudad y su imagen para el desenvolvimiento del individuo dentro del espacio urbano? ¿La orientación es un factor importante en la planificación de una ciudad? ¿Mediante qué herramientas se logra esta premisa?</b>	
E: El <i>significado</i> , como ultimo componente de la imagen urbana, es referida a los aspectos en conjunto que construirán a partir de la información recaudada, conceptos mentales que se generarán a partir de su visualización o mención. Estos conceptos son determinados por aspectos físicos, culturales, sociales, económicos, ecológicos, topográficos, etc., que caracteriza a una determinada ciudad, con esa premisa, <b>¿El significado de la imagen urbana será factor influyente al momento de una intervención urbana?</b>	<i>Para un buen análisis se debe obtener información adecuada, que nos ayude a determinar las situaciones reales que se vienen dando en cada ciudad, vinculando aspectos físicos, culturales, social, económico, etc.</i>
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	
E: Referido al sector de estudio, sabiendo que es zona residencial (La Molina) e industrial (Ate), <b>¿En qué grado el análisis de la imagen urbana de una ciudad o sector ayudará a lograr la regeneración urbana para su mejoramiento?</b>	<i>La Molina es una zona residencial con un 80% y 20% comercial, porque es una zona de densidad baja y estratificada socialmente de alto nivel. Ate se desarrolla mayormente por industria y residencia media alta, esta se refleja por la alta densidad poblacional.</i>
<b>CATEGORÍA 2: Regeneración urbana</b>	
<b>SUBCATEGORÍA: TIPOS DE REGENERACIÓN URBANA</b>	
E: Ahora vamos a tratar la segunda categoría, la regeneración urbana. Definida como estrategia y herramienta urbana para la recuperación de ciudades o sectores específicos que están actualmente en deterioro, ya sea por factores sociales, físicos, económicos, políticos, etc. Se sabe que son 3 tipos de regeneración urbana	<i>La regeneración física se aplica cuando hay un desorden de zonificación mezclando distintas actividades, ocasionando y creando caos.</i>



<p>existentes propuestas por Aparicio y Di Nanni, la regeneración urbana <i>física, social y económica</i>. La <i>regeneración urbana física</i>, es aquella donde se interviene el entorno físico urbano, es decir, mediante rehabilitación o construcción de viviendas e infraestructura pública, creación de espacios públicos o intervenciones en entornos naturales con el fin de acoplarlos de manera integral a la ciudad. Teniendo esa idea <b><i>¿Cuándo es necesaria la aplicación de la regeneración física? Y desde su perspectiva ¿Qué factores nos ayudarán a identificar el grado con el que podemos aplicarla?</i></b></p>	
<p>E: En segundo lugar, tenemos a la <i>regeneración urbana social</i>, definida como programas que mejoran las oportunidades sociales en barrios deprimidos mediante talleres, capacitaciones, promociones que incentiven al individuo y fortalezcan sus capacidades. En ese sentido <b><i>¿La regeneración urbana social ayudará a recuperar un espacio urbano degradado o es necesaria una acción más factible? Si es así, ¿Cuál sería desde su experiencia?</i></b></p>	<p><i>La regeneración urbana social se basa en la concientización de poblaciones deprimidas, en base a crear talleres y capacitaciones. Desde mi punto de vista, la concientización puede lograr un cambio en la recuperación del espacio urbano degradado.</i></p>
<p>E: Por último, tenemos a la <i>regeneración urbana económica</i>, destinada a la promoción de las actividades locales que sustentan los principales ingresos de la ciudad. Mas que programas, son estrategias reactivas que refuerzan el incremento de la economía. En el sector de estudio, existe invasión de talleres mecánicos informales que interrumpen la prolongación natural del parque lineal. Desde su perspectiva <b><i>¿La regeneración económica, logrará erradicar la informalidad y a la vez ayudará en la recuperación de un entorno invadido por este tipo de comercio, mediante la dotación de una infraestructura comercial</i></b></p>	<p><i>Esta regeneración económica no erradica la informalidad al 100% por motivos de la idiosincrasia de la población, donde mayormente, son personas que no habitan en ese sector. La formalización les es difícil por los costos que causaría un cambio económico.</i></p>



<b><i>soterrada sin ningún tipo de interrupción al espacio público?</i></b>	
SUBCATEGORÍA: ESPACIOS REGENERATIVOS	
<p>E: Se sabe que en el ecosistema urbano existen dos tipos de espacios: el <i>natural</i>, comprendido por todos los accidentes geográficos que conviven con la ciudad limitando o dotándola de características únicas, estos pueden ser: playas, ríos, lomas, cerros, andenes, etc. El <i>artificial</i>, por otro lado, es aquel creado por el hombre, como: parques, plazas, barrios, edificaciones, etc. <b><i>¿Usted cree que, mediante la regeneración urbana, estos espacios en estado de deterioro, tendrán un mayor impacto dentro de la ciudad después de su recuperación?</i></b></p>	<p><i>Mediante la regeneración urbana, los espacios deteriorados tendrán un mayor impacto dentro de la ciudad después de su recuperación. Así ejecutan una renovación urbana congeniando con el entorno urbano de igual o mejor manera.</i></p>

**Anexo E: Instrumento guía de entrevista aplicada al trabajador, el Sr. Alfredo Martin Ordoñez García**
**GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA APLICADA AL POBLADOR**

**Título de la Investigación:** Análisis de la imagen urbana como medio para lograr la regeneración urbana en el límite de Ate y la Molina.

Entrevistador (E)	: Elthon Arturo Apolinario Principe
Entrevistado (P)	: Sr. Alfredo Martin Ordoñez García
Ocupación del entrevistado	: Poblador, trabajador industrial
Fecha	: 08 de mayo del 2021
Hora de inicio	: 09:30 am.
Hora de finalización	: 10:00 am.
Lugar de entrevista	: Ate, Lima

PREGUNTAS	TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS
<b>CATEGORÍA 1: Imagen urbana</b>	
<b>SUBCATEGORÍA: ESTRUCTURA DE LA IMAGEN URBANA</b>	
<p>E: Al hablar de la imagen urbana, nos referimos al aspecto de la ciudad o sector en el cual usted vive, generando en las personas que transitan a diario ya sea caminando o en algún vehículo de transporte público o privado ciertas ideas que pueden generar tranquilidad, sorpresa o inseguridad. La imagen urbana o aspecto de la ciudad comprende de 3 componentes: la <i>identidad</i>, <i>estructura</i> y <i>significado</i>. Para comenzar, la <i>identidad</i> es la capacidad del habitante en reconocer su entorno donde viven siendo aspectos políticos, culturales, sociales, etc. Estos además son características únicas e irrepetibles que son difícilmente de observar en algún otro lugar. Para usted como residente <b>¿Qué característica cree usted que destaca al sector frente a toda la ciudad de Lima? ¿Es fácil de identificarlo para ustedes los trabajadores?</b></p>	<p><i>Yo creo que, por ser zona industrial, sería una de las características que se destaca. Acá en el sector cruzas y encuentras la zona residencial de La Molina, incluso, en la parte de Ate existen casas. Como trabajadores es fácil identificarlo, pues es una zona muy tranquila y agradable para uno como trabajador, hay cosas que se deben cambiar como toda ciudad.</i></p>
<p>E: La <i>identidad</i> no solo es por la parte construida de su sector, también es originada por los mismos residentes y personas que la habitan o transitan, <b>¿Qué espacios considera usted que forman parte de la identidad del sector en donde vive?</b></p>	<p><i>Como trabajadores de paso, no contamos con un espacio que digamos, sea considerado parte de nuestra identidad. Lo que, si es frecuente, es a la hora de almuerzo, a esa hora llega la repartición de tapers y nos sentamos</i></p>

	<i>en el parque, conversando entre compañeros</i>
E: Otro elemento de que compone la imagen urbana es la <b>estructura</b> , definida como la forma física, es decir la distribución y tamaño de las manzanas o lotes, alturas de las viviendas, ubicación de los parques, plazas, edificios públicos, históricos o privados. <b>¿Cómo se ve su sector desde su punto de vista conviviendo con la zona residencial? ¿Qué espacios cree que hace falta para que esa convivencia sea más amigable?</b>	<i>Desde mi punto de vista, creo que se debería mejorar en el tema color y atraer más personas al parque de la av. Separadora Industrial. Es una zona muy vacía, pocas son las personas tanto trabajadores como los residentes que disfrutan a tempranas horas y a altas horas de la noche. Creo que debería haber más juegos mecánicos para que los niños conviertan este lugar más alegre y no tan solitario.</i>
E: La <b>estructura</b> también servirá como referencias para las personas dentro de su sector. Normalmente cuando recibe una visita de algún familiar o amigo y necesita usted darle información para que logre llegar a su casa <b>¿Qué espacios cree usted, son importantes para la ubicación de personas que visitan su sector o hogar? ¿Cree que es una referencia positiva o negativa?</b>	<i>Definitivamente las industrias, eso es característica del sector. Otro sería las tiendas grandes que hay en la av. La Molina o el outlet Vulcano. Pero casi nunca están llenos, falta más promoción creo yo. Es una referencia positiva desde mi punto de vista.</i>
E: El último componente, el <b>significado</b> , este componente es la carta de presentación de su sector frente a toda la ciudad de Lima. Normalmente cuando usted visita algún lugar, ya tiene una remota idea de lo que verá o como es, si es peligrosa o segura, adinerada o popular. Para usted como residente y propietario, viéndolo desde el lado positivo y negativo <b>¿Cómo describiría usted a su comunidad?</b>	<i>Por parte de los trabajadores, personas de clase media baja. Somos personas que nos desarrollamos en este tipo de industria y creo que Ate es una de las pocas zonas que tiene un orden en este tema, pero el tema sigue siendo que es muy solitario.</i>
E: Para un futuro proyecto urbano, y conociendo su sector <b>¿Se debería mantener las características culturales (costumbres gastronómicas, carnavales, rituales, festividades religiosas), físicas (altura de sus casas, aspectos de sus calles, forma de sus lotes) económicas (bodegas, negocios locales, vivienda taller) en su sector? ¿Por qué?</b>	<i>Si, como te dije, es un tema característico acá en Ate. La industria genera desarrollo. Como técnico en carga pesada puedo decirte que genera empleos dignos para personas que quizá no tienen muchos recursos.</i>



OBJETIVO GENERAL	
<p>E: Con todo lo mencionado, conociendo usted gran parte de su sector y la importancia de la imagen urbana dentro de la ciudad <b>¿Cree usted que, mediante un proyecto urbano, se mejoraría el aspecto total de la imagen de su sector y por ende la calidad de vida? Si es así ¿Qué cambios cree usted que se debería dar en ese proyecto?</b></p>	<p><i>Personalmente creo que sí, faltan muchas cosas, atraer más público sería una de ellas. Ustedes como profesionales deberían plantear espacios más arreglados en esta zona, sería un plus la convivencia de la zona industrial con los residentes. Se me ocurre un recorrido tipo museo, de distintas empresas, para que la industria no se mire despectivamente, sino genere promoción al lugar.</i></p>



**Anexo F: Instrumento guía de entrevista aplicada al residente, la Sra. Otilia Tumialau Fabian**
**GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA APLICADA AL POBLADOR**

**Título de la Investigación:** Análisis de la imagen urbana como medio para lograr la regeneración urbana en el límite de Ate y la Molina.

Entrevistador (E)	: Elthon Arturo Apolinario Principe
Entrevistado (P)	: Sra. Otilia Tumialau Fabian
Ocupación del entrevistado	: Poblador, residente
Fecha	: 07 de mayo del 2021
Hora de inicio	: 18:30 pm.
Hora de finalización	: 19:15 pm.
Lugar de entrevista	: La Molina, Lima

PREGUNTAS	TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS
<b>CATEGORÍA 1: Imagen urbana</b>	
<b>SUBCATEGORÍA: ESTRUCTURA DE LA IMAGEN URBANA</b>	
E: Al hablar de la imagen urbana, nos referimos al aspecto de la ciudad o sector en el cual usted vive, generando en las personas que transitan a diario ya sea caminando o en algún vehículo de transporte público o privado ciertas ideas que pueden generar tranquilidad, sorpresa o inseguridad. La imagen urbana o aspecto de la ciudad comprende de 3 componentes: la <i>identidad</i> , <i>estructura</i> y <i>significado</i> . Para comenzar, la <i>identidad</i> es la capacidad del habitante en reconocer su entorno donde viven siendo aspectos políticos, culturales, sociales, etc. Estos además son características únicas e irrepetibles que son difícilmente de observar en algún otro lugar. Para usted como residente <b>¿Qué característica cree usted que destaca al sector frente a toda la ciudad de Lima? ¿Es fácil de identificarlo para ustedes los trabajadores?</b>	<i>Si es fácil de identificarlo. Por años sufrimos con la parte industrial, pero las empresas menos mal tienen un orden y respetan. Si es fácil de identificarlo para los residentes de La Molina, es conocida como la zona industrial del distrito.</i>
E: La <i>identidad</i> no solo es por la parte construida de su sector, también es originada por los mismos residentes y personas que la habitan o transitan, <b>¿Qué espacios considera usted que forman parte de la identidad del sector en donde vive?</b>	<i>El parque industrial creo yo, pero le falta mantenimiento. Yo como residente por la existencia de familias, pienso que se debería colocar espacios de juegos algo así para que los niños estén ahí, sino qué sentido tiene como espacio público. El alcalde debe hacer algo.</i>



<p>E: Otro elemento de que compone la imagen urbana es la <b>estructura</b>, definida como la forma física, es decir la distribución y tamaño de las manzanas o lotes, alturas de las viviendas, ubicación de los parques, plazas, edificios públicos, históricos o privados. <b>¿Cómo se ve su sector desde su punto de vista conviviendo con la zona residencial? ¿Qué espacios cree que hace falta para que esa convivencia sea más amigable?</b></p>	<p><i>Hay zonas que son tranquilas, pero también donde es imposible caminar por qué no hay gente, da miedo. Imagínate en las noches, prefiero cruzar por la av. La Molina para llegar a mi casa y no cruzar directamente el parque, hay robos.</i></p>
<p>E: La <b>estructura</b> también servirá como referencias para las personas dentro de su sector. Normalmente cuando recibe una visita de algún familiar o amigo y necesita usted darle información para que logre llegar a su casa <b>¿Qué espacios cree usted, son importantes para la ubicación de personas que visitan su sector o hogar? ¿Cree que es una referencia positiva o negativa?</b></p>	<p><i>Las industrias, siempre les doy como referencia, también las mecánicas que hay. Son positivos, pero hay una zona en donde se invadió para que levanten locales de ferretería y mecánicas, eso sí es una referencia negativa. Eso genera desorden y malogra al sector</i></p>
<p>E: El ultimo componente, el <b>significado</b>, este componente es la carta de presentación de su sector frente a toda la ciudad de Lima. Normalmente cuando usted visita algún lugar, ya tiene una remota idea de lo que verá o como es, si es peligrosa o segura, adinerada o popular. Para usted como residente y propietario, viéndolo desde el lado positivo y negativo <b>¿Cómo describiría usted a su comunidad?</b></p>	<p><i>Una comunidad de clase media alta. No somos residentes pudientes, pertenecemos a la clase trabajadora de La Molina.</i></p>
<p>E: Para un futuro proyecto urbano, y conociendo su sector <b>¿Se debería mantener las características culturales (costumbres gastronómicas, carnavales, rituales, festividades religiosas), físicas (altura de sus casas, aspectos de sus calles, forma de sus lotes) económicas (bodegas, negocios locales, vivienda taller) en su sector? ¿Por qué?</b></p>	<p><i>Si se debería mantener, quizá con algunos cambios como los espacios infantiles o familiares que le mencione, eso estaría perfecto. Recuerdo que un alcalde de Ate utilizo como propuesta para su candidatura, pero nunca se llegó a nada.</i></p>



OBJETIVO GENERAL	
<p>E: Con todo lo mencionado, conociendo usted gran parte de su sector y la importancia de la imagen urbana dentro de la ciudad <b>¿Cree usted que, mediante un proyecto urbano, se mejoraría el aspecto total de la imagen de su sector y por ende la calidad de vida? Si es así ¿Qué cambios cree usted que se debería dar en ese proyecto?</b></p>	<p><i>La calidad de vida la tenemos. Las empresas también cumplen con ese orden. Pero obvio, aumentaría con proyecto como me cuentas, sería bonito y beneficiaría a todos ya que es un espacio grande y largo. Los cambios son juegos mecánicos y familiares para los de La Molina, quizá para la industria ponerles espacios para que se sienten tranquilos y no interrumpen a los demás, a veces se ponen faltosos y eso está mal.</i></p>

**Anexo G: Instrumento ficha de análisis de contenido (Elementos de la imagen urbana - Lynch)**

<b>FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO</b>	
<b>Objetivo 2:</b> <i>Analizar los elementos que conforman la imagen urbana en el sector.</i>	
<b>Nombre del contenido</b>	La Imagen de la Ciudad
<b>Autor</b>	Lynch (1960)
<b>Referencia bibliográfica</b>	Lynch, K. (1960). <i>La imagen de la ciudad</i> . TMI Press. 61
<b>Palabras clave</b>	Elementos de la imagen urbana, imagen urbana
<b>Descripción del aporte al tema seleccionado</b>	El autor considera que, la imagen urbana, posee o se articuló de distintos elementos, en donde, cada uno de ellos, cumple un rol dentro de la percepción que se pueda tener al observarla.
<b>Conceptos abordados</b>	<p>1. <b>Sendas</b>; son aquellos lugares por donde el individuo interactúa con la ciudad a modo de pabellones y en donde se admitirá así mismo, disfrutar del paisaje urbano.</p> <p>2. <b>Bordes</b>; es aquel elemento urbano que permite de manera positiva o negativa, condicionar físicamente una ciudad. Los bordes tienden a delimitar una posible expansión de la ciudad.</p> <p>3. <b>Barrios</b>; los barrios se constituyen como agrupación de lotes urbanos donde comparten características similares, conllevando una convivencia popular, siendo aquellos espacios donde las edificaciones se ubicarán, limitadas por las sendas urbanas.</p> <p>4. <b>Nodos</b>; son aquellos elementos estratégicos que la ciudad contiene para el desplazamiento del individuo, partiendo o dirigiéndose hacia "algo" a modo de orientación. Estos nodos se atribuyen entre los barrios como símbolo e irradian su influencia</p> <p>5. <b>Hitos</b>; son otro de tipo de referencia, siendo solo visibles desde el exterior. Estos hitos se encuentran distante el uno al otro, y son apreciados desde distintos ángulos. Están ubicados alrededor de la ciudad simbolizando una dirección constante. El sol puede ser tomado como hito.</p>
<b>Objetivo de la investigación</b>	Evaluar los elementos de la imagen urbana, distribuidos por conceptos que ayuden a organizarlos para una adecuada aplicación de las distintas soluciones a plantear.

**Anexo H: Instrumento: ficha de análisis de contenido (Elementos de la imagen urbana - Secretaria de Turismo)**

<b>FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO</b>	
<b>Objetivo 2:</b> <i>Analizar los elementos que conforman la imagen urbana en el sector.</i>	
<b>Nombre del contenido</b>	La Imagen Urbana en ciudades turística con patrimonio histórico Manual de Protección y Mejoramiento.
<b>Autor</b>	Secretaria de Turismo (1997)
<b>Referencia bibliográfica</b>	Secretaria de Turismo. (1997). <i>La imagen Urbana en ciudades turísticas con patrimonio Histórico Manual de Protección y Mejoramiento (5ª ed.)</i> . 21
<b>Palabras clave</b>	Elementos de la imagen urbana, imagen urbana
<b>Descripción del aporte al tema seleccionado</b>	El autor considera que, la imagen urbana debe agruparse además de los elementos urbanos, elementos intangibles como el proceso histórico o cultural.
<b>Conceptos abordados</b>	<p>1. <b><i>El medio natural</i></b>; son elementos netamente físicos naturales, como accidentes geográficos, la topografía o la vegetación. Otro aspecto será el aspecto bioclimático.</p> <p>2. <b><i>Lo construido</i></b>; son todos aquellos elementos construidos por el hombre dentro de la ciudad, como las edificaciones o los espacios públicos. El mobiliario y las señalizaciones también entran en este aspecto.</p> <p>3. <b><i>Las manifestaciones culturales</i></b>; este aspecto engloba la población y sus actividades, festividades y tradiciones, características compartidas por el colectivo humano.</p>
<b>Objetivo de la investigación</b>	La evaluación de los elementos de la imagen urbana y como logran agruparse para un análisis jerárquico y de características similares.

**Anexo I: Instrumento: ficha de análisis de contenido (Metodología de la imagen urbana - Linares)**

<b>FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO</b>	
<b>Objetivo 2:</b> <i>Analizar la metodología para analizar la imagen urbana en el sector.</i>	
<b>Nombre del contenido</b>	La imagen urbana, México en el siglo XXI, entre la crisis y la transición urbana.
<b>Autor</b>	Linares (2009)
<b>Referencia bibliográfica</b>	Linares Zarco, J. (2009). <i>La imagen urbana, México en el siglo XXI, entre la crisis y la transición urbana</i> . Universidad Nacional Autónoma de México. 68
<b>Palabras clave</b>	Metodología de la imagen urbana, imagen urbana
<b>Descripción del aporte al tema seleccionado</b>	El autor recomienda una metodología para el análisis de la imagen urbana del entorno histórico de México, pero indica que, esta metodología, según las características de cualquier otro investigador y de cualquier otro espacio a investigar, puede ser fácilmente adaptado.
<b>Conceptos abordados</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Física;</b> se analizará la topografía de la ciudad, el nivel en el que se encuentra y los accidentes geográficos que la rodean. El clima también será factor de análisis</li> <li>2. <b>Económica;</b> se analizará la forma de vida y el sustento de la población, de que viven o cual es la principal economía que existe. Cuál es el ingreso por persona y cuál es el porcentaje de personas activas que aportan económicamente.</li> <li>3. <b>Social;</b> se analizará el número de pisos que existe, así como la estratificación social. También los problemas sociales como la delincuencia o la drogadicción. El cubrimiento parcial o total de los servicios básicos como el agua y desagüe, luz y gas natural.</li> <li>4. <b>Cultural;</b> las celebraciones que se festejan y cual es el origen de dicha población.</li> <li>5. <b>Demográfica;</b> la densidad poblacional y la clasificación de la población por edad y sexo.</li> <li>6. <b>Ecológica;</b> el estado de sus parques y el metro cuadrado que existe y cuál es el déficit según las organizaciones internacionales. El servicio de recojo de basura, la contaminación visual, sonora y ambiental.</li> </ol>
<b>Objetivo de la investigación</b>	La evaluación de la metodología planteada por el autor y su aplicación y adaptación al escenario de estudio de la presente investigación.



**Anexo J: Instrumento: ficha de análisis de contenido (Metodología de la imagen urbana - Briceño et. al)**

<b>FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO</b>	
<b>Objetivo 2:</b> <i>Analizar la metodología para analizar la imagen urbana en el sector.</i>	
<b>Nombre del contenido</b>	Calidad Ambiental de la Imagen Urbana.
<b>Autor</b>	Briceño y Scheuren (2003)
<b>Referencia bibliográfica</b>	Briceño Ávila, M & Gil Scheuren. (2003). <i>Calidad Ambiental de la Imagen Urbana</i> . Fermentum Revista Venezolana de Sociología y Antropología, 13(38), 445-482. 459
<b>Palabras clave</b>	Metodología de la imagen urbana, imagen urbana
<b>Descripción del aporte al tema seleccionado</b>	Los autores presentan una metodología para analizar la calidad de la imagen urbana según características netamente urbanas o de características específicas que componen el ecosistema de la ciudad.
<b>Conceptos abordados</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Trama</b>; las variables son, adecuación formal, legibilidad, ubicación, estructuración y morfología.</li> <li>2. <b>Manzana</b>; las variables son: alineamiento y tratamiento de fachadas, relación de usos y disposición del mobiliario urbano, aceras, bordes y acabados.</li> <li>3. <b>Calle</b>; las variables son: características y trazados de aceras, vegetación, mobiliario urbano, continuidad de la pavimentación y zócalos, continuidad de fachadas tanto de materialidad y acabados.</li> <li>4. <b>Cruce</b>; las variables son: escala humana, vegetación, características del pavimento</li> <li>5. <b>Espacios abiertos</b>; las variables son: condiciones espaciales, aceras y áreas de peatonalización, instalaciones y mobiliario, áreas verdes y su tipo vegetativo.</li> </ol>
<b>Objetivo de la investigación</b>	La evaluación de la metodología planteada por los autores, es generar una descripción de aspectos con ítems mas arquitectónicos y urbanos que le permitan al investigador, omitir elementos que no logran aportar en gran medida a su investigación.

**Anexo K: Validación de instrumentos: guía de entrevista aplicada al arquitecto (MBA. Arq. Luis Felipe Carbonell Guerra)**
**Certificado de validez de contenido del instrumento: Guía de entrevista aplicada al arquitecto**

N°	CATEGORÍA 1: IMAGEN URBANA	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M	D	A	MA	M	D	A	MA	M	D	A	MA	
	<b>SUBCATEGORÍA 1: ESTRUCTURA DE LA IMAGEN URBANA</b>													
1	¿Cómo influye la identidad de la ciudad en la manera de percibir la imagen urbana en los individuos locales y foráneos?				X				X				X	
2	¿Cuán importante es la estructuración de la ciudad y su imagen para el desenvolvimiento y orientación del individuo dentro del espacio urbano? Y ¿Cuáles cree usted que serían las herramientas o aspectos para lograr dicha premisa?				X				X				X	
3	¿El significado de la imagen urbana será factor influyente al momento de una intervención urbana? ¿Es de relevancia mantener características originarias?				X				X				X	
	<b>CATEGORÍA 2: REGENERACIÓN URBANA</b>													
	<b>SUBCATEGORÍA 1: TIPOS DE REGENERACIÓN URBANA</b>													
4	¿Cuál es el impacto de la regeneración urbana física en una ciudad? Y ¿Qué elementos pueden influir en este tipo de regeneración urbana?				X				X				X	
5	¿La regeneración urbana social es viable? Si es así, ¿Cuáles serían los criterios para su aplicación?				X				X			X		
6	¿La aplicación de la regeneración económica en un espacio o sector marginado o degradado, ayudará a su recuperación? ¿Qué tan viable es y qué factores se debe tener en cuenta?			X					X			X		
	<b>SUBCATEGORÍA 2: ESPACIOS REGENERATIVOS</b>													
7	¿Qué importancia tienen estos espacios tanto para la ciudad como para el individuo?				X				X				X	
8	¿Usted cree que, mediante la regeneración urbana, estos espacios tendrán mayor impacto dentro de la ciudad después de su recuperación?				X				X				X	
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>													
9	¿En qué grado el análisis de la imagen urbana de una ciudad o sector ayudará a lograr la regeneración urbana para su mejoramiento?				X				X				X	

**Observaciones:**
**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**
**Apellidos y nombres del juez validador** MBA. Arq. Luis Felipe Carbonell Guerra

**DNI:** 10804686

**Especialidad del validador:**
**10 de junio del 2020**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** La pregunta corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** La pregunta es apropiada para representar al componente o subcategoría específica del constructo.  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es concisa, exacta y directa

**MD** = Muy Deficiente  
**D** = Deficiente  
**A** = Aceptable  
**MA** = Muy aceptable


Arq. Luis Felipe Carbonell Guerra

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas planteadas son suficientes para medir las subcategorías.

## Anexo L: Validación de instrumentos: guía de entrevista aplicada al arquitecto (Mgr. Arq. Gerard Alberto Egúsquiza Monteagudo)

### Certificado de validez de contenido del instrumento: Guía de entrevista aplicada al arquitecto

N°	CATEGORÍA 1: IMAGEN URBANA	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M	D	A	MA	M	D	A	MA	M	D	A	MA	
	<b>SUBCATEGORÍA 1: ESTRUCTURA DE LA IMAGEN URBANA</b>													
1	¿Cómo influye la identidad de la ciudad en la manera de percibir la imagen urbana en los individuos locales y foráneos?				X				X				X	
2	¿Cuán importante es la estructuración de la ciudad y su imagen para el desenvolvimiento y orientación del individuo dentro del espacio urbano? Y ¿Cuáles cree usted que serían las herramientas o aspectos para lograr dicha premisa?				X				X				X	
3	¿El significado de la imagen urbana será factor influyente al momento de una intervención urbana? ¿Es de relevancia mantener características originarias?				X				X				X	
	<b>CATEGORÍA 2: REGENERACIÓN URBANA</b>													
	<b>SUBCATEGORÍA 1: TIPOS DE REGENERACIÓN URBANA</b>													
4	¿Cuál es el impacto de la regeneración urbana física en una ciudad? Y ¿Qué elementos pueden influir en este tipo de regeneración urbana?				X				X				X	
5	¿La regeneración urbana social es viable? Si es así, ¿Cuáles serían los criterios para su aplicación?				X				X				X	
6	¿La aplicación de la regeneración económica en un espacio o sector marginado o degradado, ayudará a su recuperación? ¿Qué tan viable es y qué factores se debe tener en cuenta?				X				X				X	
	<b>SUBCATEGORÍA 2: ESPACIOS REGENERATIVOS</b>													
7	¿Qué importancia tienen estos espacios tanto para la ciudad como para el individuo?				X				X				X	
8	¿Usted cree que, mediante la regeneración urbana, estos espacios tendrán mayor impacto dentro de la ciudad después de su recuperación?				X				X				X	
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>													
9	¿En qué grado el análisis de la imagen urbana de una ciudad o sector ayudará a lograr la regeneración urbana para su mejoramiento?				X				X				X	

#### Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: **Mgr. Arq. Gerard Alberto Egúsquiza Monteagudo**

DNI: 71936851

Especialidad del validador: **Arquitecto y docente investigador.**

**15 de junio del 2020**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** La pregunta corresponde al concepto teórico formulado.

**MD** = Muy Deficiente

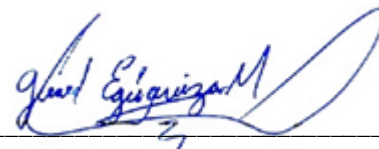
<sup>2</sup>**Relevancia:** La pregunta es apropiada para representar al componente o subcategoría específica del constructo.

**D** = Deficiente

**A** = Aceptable

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es concisa, exacta y directa

**MA** = Muy aceptable



Mgr. Arq. Gerard Alberto Egúsquiza  
Monteagudo  
Arquitecto y docente investigador.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas planteadas son suficientes para medir las subcategorías.

## Anexo M: Validación de instrumentos: guía de entrevista aplicada al arquitecto (Mgtr. Arq. Jhonatan Enmanuel Cruzado Villanueva)

### Certificado de validez de contenido del instrumento: Guía de entrevista aplicada al arquitecto

N°	CATEGORÍA 1: IMAGEN URBANA	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M	D	A	MA	M	D	A	MA	M	D	A	MA	
	<b>SUBCATEGORÍA 1: ESTRUCTURA DE LA IMAGEN URBANA</b>													
1	¿Cómo influye la identidad de la ciudad en la manera de percibir la imagen urbana en los individuos locales y foráneos?				X				X				X	
2	¿Cuán importante es la estructuración de la ciudad y su imagen para el desenvolvimiento y orientación del individuo dentro del espacio urbano? Y ¿Cuáles cree usted que serían las herramientas o aspectos para lograr dicha premisa?				X				X				X	
3	¿El significado de la imagen urbana será factor influyente al momento de una intervención urbana? ¿Es de relevancia mantener características originarias?				X				X				X	
	<b>CATEGORÍA 2: REGENERACIÓN URBANA</b>													
	<b>SUBCATEGORÍA 1: TIPOS DE REGENERACIÓN URBANA</b>													
4	¿Cuál es el impacto de la regeneración urbana física en una ciudad? Y ¿Qué elementos pueden influir en este tipo de regeneración urbana?				X				X				X	
5	¿La regeneración urbana social es viable? Si es así, ¿Cuáles serían los criterios para su aplicación?				X				X				X	
6	¿La aplicación de la regeneración económica en un espacio o sector marginado o degradado, ayudará a su recuperación? ¿Qué tan viable es y qué factores se debe tener en cuenta?				X				X				X	
	<b>SUBCATEGORÍA 2: ESPACIOS REGENERATIVOS</b>													
7	¿Qué importancia tienen estos espacios tanto para la ciudad como para el individuo?				X				X				X	
8	¿Usted cree que, mediante la regeneración urbana, estos espacios tendrán mayor impacto dentro de la ciudad después de su recuperación?				X				X				X	
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>													
9	¿En qué grado el análisis de la imagen urbana de una ciudad o sector ayudará a lograr la regeneración urbana para su mejoramiento?				X				X				X	

#### Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador Mgtr. Arq. Jhonatan Enmanuel Cruzado Villanueva

DNI: 45210124

Especialidad del validador: Construcción y Tecnologías arquitectónicas

16 de junio del 2020

<sup>1</sup>**Pertinencia:** La pregunta corresponde al concepto teórico formulado.

**MD** = Muy Deficiente

<sup>2</sup>**Relevancia:** La pregunta es apropiada para representar al componente o subcategoría específica del constructo.

**D** = Deficiente

**A** = Aceptable

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es concisa, exacta y directa

**MA** = Muy aceptable



Mgtr. Arq. Jhonatan Enmanuel Cruzado Villanueva

Construcción y Tecnologías arquitectónicas.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas planteadas son suficientes para medir las subcategorías.

**Anexo N: Validación de instrumentos aplicada al poblador (MBA. Arq. Luis Felipe Carbonell Guerra)**
**Certificado de validez de contenido del instrumento: Guía de entrevista aplicada al poblador**

N°	CATEGORIA 1: IMAGEN URBANA	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	<b>SUBCATEGORÍA 1: ESTRUCTURA DE LA IMAGEN URBANA</b>													
1	¿Qué característica cree usted que destaca a su sector frente a toda la ciudad de Lima? ¿Es fácil de identificarlo para ustedes los pobladores?				X				X				X	
2	¿Cuál es el origen que poseen la mayoría de los residentes actuales en su sector? Y ¿Cuáles son las costumbres que normalmente se festeja?				X				X				X	
3	¿Cómo se ve su sector desde su punto de vista?				X				X			X		
4	¿Qué espacios cree usted, son importantes para la ubicación de personas que visitan su sector o hogar?			X				X				X		
5	¿Cómo describiría usted a su comunidad?				X				X				X	
6	¿Se debería mantener las características culturales (costumbres gastronómicas, carnavales, rituales, festividades religiosas), físicas (altura de sus casas, aspectos de sus calles, forma de sus lotes) económicas (bodegas, negocios locales, vivienda taller) en su sector? ¿Por qué?				X				X			X		
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>													
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
7	¿Cree usted que, mediante un proyecto urbano, se mejoraría el aspecto total de la imagen de su sector y por ende la calidad de vida? ¿Qué cambios cree usted que se debería dar en ese proyecto?				X				X				X	

**Observaciones:**
**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**
**Apellidos y nombres del juez validador** MBA. Arq. Luis Felipe Carbonell Guerra

**DNI:** 10804686

**Especialidad del validador:**
**10 de junio del 2020**
<sup>1</sup>**Pertinencia:** La pregunta corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** La pregunta es apropiada para representar al componente o subcategoría específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es concisa, exacta y directa

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas planteadas son suficientes para medir las subcategorías.

**MD** = Muy Deficiente

**D** = Deficiente

**A** = Aceptable

**MA** = Muy aceptable


Arq. Luis Felipe Carbonell Guerra

**Anexo Ñ: Validación de instrumentos aplicada al poblador (Mgtr. Arq. Gerard Alberto Egúsquiza Monteagudo)**
**Certificado de validez de contenido del instrumento: Guía de entrevista aplicada al poblador**

N°	CATEGORÍA 1: IMAGEN URBANA	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	<b>SUBCATEGORÍA 1: ESTRUCTURA DE LA IMAGEN URBANA</b>													
1	¿Qué característica cree usted que destaca a su sector frente a toda la ciudad de Lima? ¿Es fácil de identificarlo para ustedes los pobladores?				X				X				X	
2	¿Cuál es el origen que poseen la mayoría de los residentes actuales en su sector? Y ¿Cuáles son las costumbres que normalmente se festeja?				X				X				X	
3	¿Cómo se ve su sector desde su punto de vista?				X				X				X	
4	¿Qué espacios cree usted, son importantes para la ubicación de personas que visitan su sector o hogar?				X				X				X	
5	¿Cómo describiría usted a su comunidad?				X				X				X	
6	¿Se debería mantener las características culturales (costumbres gastronómicas, carnavales, rituales, festividades religiosas), físicas (altura de sus casas, aspectos de sus calles, forma de sus lotes) económicas (bodegas, negocios locales, vivienda taller) en su sector? ¿Por qué?				X				X				X	
	<b>OBJETIVO GENERAL</b>													
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
7	¿Cree usted que, mediante un proyecto urbano, se mejoraría el aspecto total de la imagen de su sector y por ende la calidad de vida? ¿Qué cambios cree usted que se debería dar en ese proyecto?				X				X				X	

**Observaciones:**
**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**
**Apellidos y nombres del juez validador** Mgtr. Arq. Gerard Alberto Egúsquiza Monteagudo

**DNI:** 10804686

**Especialidad del validador:** Arquitecto y docente investigador

**15 de junio del 2020**
<sup>1</sup>**Pertinencia:** La pregunta corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** La pregunta es apropiada para representar al componente o subcategoría específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es concisa, exacta y directa

**MD** = Muy Deficiente

**D** = Deficiente

**A** = Aceptable

**MA** = Muy aceptable



Mgtr. Arq. Gerard Alberto Egúsquiza Monteagudo  
Arquitecto y docente investigador.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando las preguntas planteadas son suficientes para medir las subcategorías.



**Anexo O: Consentimiento informado (Arq. Sandro Anticona Rodriguez)****CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UNA ENTREVISTA,  
COMO APORTE AL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Título del Proyecto de Investigación:** Análisis de la imagen urbana como medio para lograr la regeneración urbana en el límite de Ate y la Molina.

**Investigador:** Elthon Arturo Apolinario Príncipe

Antes de proceder con la entrevista, lea detenidamente las condiciones y términos de la misma, presentadas a continuación.

**Condiciones y términos de la entrevista**

Luego de una consulta previa y una breve presentación del tema, usted ha sido elegido(a), para participar de esta entrevista, bajo la condición de ser un sujeto con conocimientos especiales, profesionales y/u objetivos sobre el tema; y cuya disponibilidad es inmediata en tiempo y lugar. Por lo tanto, al acceder participar voluntariamente de la entrevista en cuestión, usted está sujeto a los siguientes términos:

- Su identidad será reservada, asumiendo solo sus iniciales del primer nombre y apellido en mayúsculas.
- Esta entrevista será archivada en audio y por escrito, este último junto al presente documento como anexos dentro del proyecto de investigación en físico, guardados en un CD y entregado a la asesora metodológica, por disposición de la escuela profesional de arquitectura de la Universidad César Vallejo y del investigador, para su uso netamente académico.
- En caso de tener algún inconveniente de suma importancia durante la realización de la entrevista, tiene total derecho de retirarse o detener la entrevista, para su continuación en otra fecha u hora, establecido bajo acuerdo mutuo.

Yo, **Sandro Anticona Rodriguez**, desempeñado como **Planificación y Ordenamiento Urbano**, accedo en participar voluntariamente de esta entrevista virtual, en colaboración al proyecto de investigación ya descrito por el alumno entrevistador.

Lima, 30 de abril del 2021.



Firma del Entrevistador

  
  
Firma del Entrevistado

**Anexo P: Consentimiento informado (Arq. Pedro Chávez Prado)****CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UNA ENTREVISTA,  
COMO APOORTE AL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Título del Proyecto de Investigación:** Análisis de la imagen urbana como medio para lograr la regeneración urbana en el límite de Ate y la Molina.

**Investigador:** Elthon Arturo Apolinario Príncipe

Antes de proceder con la entrevista, lea detenidamente las condiciones y términos de la misma, presentadas a continuación.

**Condiciones y términos de la entrevista**

Luego de una consulta previa y una breve presentación del tema, usted ha sido elegido(a), para participar de esta entrevista, bajo la condición de ser un sujeto con conocimientos especiales, profesionales y/u objetivos sobre el tema; y cuya disponibilidad es inmediata en tiempo y lugar. Por lo tanto, al acceder participar voluntariamente de la entrevista en cuestión, usted está sujeto a los siguientes términos:

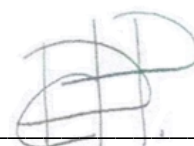
- Su identidad será reservada, asumiendo solo sus iniciales del primer nombre y apellido en mayúsculas.
- Esta entrevista será archivada en audio y por escrito, este último junto al presente documento como anexos dentro del proyecto de investigación en físico, guardados en un CD y entregado a la asesora metodológica, por disposición de la escuela profesional de arquitectura de la Universidad César Vallejo y del investigador, para su uso netamente académico.
- En caso de tener algún inconveniente de suma importancia durante la realización de la entrevista, tiene total derecho de retirarse o detener la entrevista, para su continuación en otra fecha u hora, establecido bajo acuerdo mutuo.

Yo, **Pedro Chávez Prado**, desempeñado como **Magister en Ciencias con mención en Arquitectura**, accedo en participar voluntariamente de esta entrevista virtual, en colaboración al proyecto de investigación ya descrito por el alumno entrevistador.

Lima, 30 de abril del 2021.



Firma del Entrevistador



Firma del Entrevistado

**Anexo Q: Consentimiento informado (Arq. Henry Córdova Bravo)****CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UNA ENTREVISTA,  
COMO APORTE AL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Título del Proyecto de Investigación:** Análisis de la imagen urbana como medio para lograr la regeneración urbana en el límite de Ate y la Molina.

**Investigador:** Elthon Arturo Apolinario Príncipe

Antes de proceder con la entrevista, lea detenidamente las condiciones y términos de la misma, presentadas a continuación.

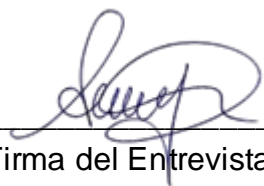
**Condiciones y términos de la entrevista**

Luego de una consulta previa y una breve presentación del tema, usted ha sido elegido(a), para participar de esta entrevista, bajo la condición de ser un sujeto con conocimientos especiales, profesionales y/u objetivos sobre el tema; y cuya disponibilidad es inmediata en tiempo y lugar. Por lo tanto, al acceder participar voluntariamente de la entrevista en cuestión, usted está sujeto a los siguientes términos:

- Su identidad será reservada, asumiendo solo sus iniciales del primer nombre y apellido en mayúsculas.
- Esta entrevista será archivada en audio y por escrito, este último junto al presente documento como anexos dentro del proyecto de investigación en físico, guardados en un CD y entregado a la asesora metodológica, por disposición de la escuela profesional de arquitectura de la Universidad César Vallejo y del investigador, para su uso netamente académico.
- En caso de tener algún inconveniente de suma importancia durante la realización de la entrevista, tiene total derecho de retirarse o detener la entrevista, para su continuación en otra fecha u hora, establecido bajo acuerdo mutuo.

Yo, **Henry Córdova Bravo**, desempeñado como **Arquitecto especialista en Planificación Urbana y Contrataciones con el estado**, accedo en participar voluntariamente de esta entrevista virtual, en colaboración al proyecto de investigación ya descrito por el alumno entrevistador.

Lima, 02 de mayo del 2021.



Firma del Entrevistador



Arq. Henry Cordova Bravo  
CAP 10497

Firma del Entrevistado

**Anexo R: Consentimiento informado (Arq. José Luis Chang Chong)****CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UNA ENTREVISTA,  
COMO APOORTE AL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Título del Proyecto de Investigación:** Análisis de la imagen urbana como medio para lograr la regeneración urbana en el límite de Ate y la Molina.

**Investigador:** Elthon Arturo Apolinario Príncipe

Antes de proceder con la entrevista, lea detenidamente las condiciones y términos de la misma, presentadas a continuación.

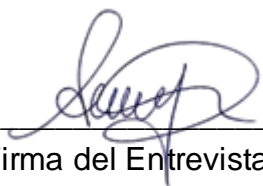
**Condiciones y términos de la entrevista**

Luego de una consulta previa y una breve presentación del tema, usted ha sido elegido(a), para participar de esta entrevista, bajo la condición de ser un sujeto con conocimientos especiales, profesionales y/u objetivos sobre el tema; y cuya disponibilidad es inmediata en tiempo y lugar. Por lo tanto, al acceder participar voluntariamente de la entrevista en cuestión, usted está sujeto a los siguientes términos:


- Su identidad será reservada, asumiendo solo sus iniciales del primer nombre y apellido en mayúsculas.
- Esta entrevista será archivada en audio y por escrito, este último junto al presente documento como anexos dentro del proyecto de investigación en físico, guardados en un CD y entregado a la asesora metodológica, por disposición de la escuela profesional de arquitectura de la Universidad César Vallejo y del investigador, para su uso netamente académico.
- En caso de tener algún inconveniente de suma importancia durante la realización de la entrevista, tiene total derecho de retirarse o detener la entrevista, para su continuación en otra fecha u hora, establecido bajo acuerdo mutuo.

Yo, **José Luis Chang Chong**, desempeñado como **Arquitecto especialista en Planificación Urbana y Urbanismo Sostenible**, accedo en participar voluntariamente de esta entrevista virtual, en colaboración al proyecto de investigación ya descrito por el alumno entrevistador.

Lima, 03 de mayo del 2021.



Firma del Entrevistador



Firma del Entrevistado

**Anexo S: Consentimiento informado (Sr. Alfredo Martín García Ordoñez)****CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UNA ENTREVISTA,  
COMO APORTE AL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Título del Proyecto de Investigación:** Análisis de la imagen urbana como medio para lograr la regeneración urbana en el límite de Ate y la Molina.

**Investigador:** Elthon Arturo Apolinario Príncipe

Antes de proceder con la entrevista, lea detenidamente las condiciones y términos de la misma, presentadas a continuación.

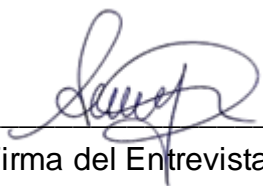
**Condiciones y términos de la entrevista**

Luego de una consulta previa y una breve presentación del tema, usted ha sido elegido(a), para participar de esta entrevista, bajo la condición de ser un sujeto con conocimientos especiales, profesionales y/u objetivos sobre el tema; y cuya disponibilidad es inmediata en tiempo y lugar. Por lo tanto, al acceder participar voluntariamente de la entrevista en cuestión, usted está sujeto a los siguientes términos:

- Su identidad será reservada, asumiendo solo sus iniciales del primer nombre y apellido en mayúsculas.
- Esta entrevista será archivada en audio y por escrito, este último junto al presente documento como anexos dentro del proyecto de investigación en físico, guardados en un CD y entregado a la asesora metodológica, por disposición de la escuela profesional de arquitectura de la Universidad César Vallejo y del investigador, para su uso netamente académico.
- En caso de tener algún inconveniente de suma importancia durante la realización de la entrevista, tiene total derecho de retirarse o detener la entrevista, para su continuación en otra fecha u hora, establecido bajo acuerdo mutuo.

Yo, **Alfredo Martín García Ordoñez**, accedo en participar voluntariamente de esta entrevista virtual, en colaboración al proyecto de investigación ya descrito por el alumno entrevistador.

Lima, 08 de mayo del 2021.



Firma del Entrevistador



Firma del Entrevistado

**Anexo T: Consentimiento informado (Sra. Otilia Tumialau Fabian)****CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UNA ENTREVISTA,  
COMO APORTE AL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Título del Proyecto de Investigación:** Análisis de la imagen urbana como medio para lograr la regeneración urbana en el límite de Ate y la Molina.

**Investigador:** Elthon Arturo Apolinario Príncipe

Antes de proceder con la entrevista, lea detenidamente las condiciones y términos de la misma, presentadas a continuación.

**Condiciones y términos de la entrevista**

Luego de una consulta previa y una breve presentación del tema, usted ha sido elegido(a), para participar de esta entrevista, bajo la condición de ser un sujeto con conocimientos especiales, profesionales y/u objetivos sobre el tema; y cuya disponibilidad es inmediata en tiempo y lugar. Por lo tanto, al acceder participar voluntariamente de la entrevista en cuestión, usted está sujeto a los siguientes términos:

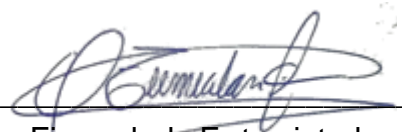
- Su identidad será reservada, asumiendo solo sus iniciales del primer nombre y apellido en mayúsculas.
- Esta entrevista será archivada en audio y por escrito, este último junto al presente documento como anexos dentro del proyecto de investigación en físico, guardados en un CD y entregado a la asesora metodológica, por disposición de la escuela profesional de arquitectura de la Universidad César Vallejo y del investigador, para su uso netamente académico.
- En caso de tener algún inconveniente de suma importancia durante la realización de la entrevista, tiene total derecho de retirarse o detener la entrevista, para su continuación en otra fecha u hora, establecido bajo acuerdo mutuo.

Yo, **Otilia Tumialau Fabian**, accedo en participar voluntariamente de esta entrevista virtual, en colaboración al proyecto de investigación ya descrito por el alumno entrevistador.

Lima, 07 de mayo del 2021.



Firma del Entrevistador



Firma de la Entrevistada



## Anexo U: Matriz de consistencia

Titulo		Objetivo Específicos	Categorías	Subcategorías	Indicadores	Fuentes, Técnicas e Instrumentos		Método	
Análisis de la imagen urbana como medio para lograr la regeneración urbana en el límite de Ate y la Molina.		1.-Analizar la estructura de la imagen urbana en el sector.	Imagen Urbana	Estructura de la Imagen Urbana	Identidad	Entrevista	Guía de entrevista semiestructurada	<b>Enfoque:</b> Cualitativo  <b>Diseño:</b> Fenomenológico  <b>Alcance:</b> Descriptivo  <b>Muestreo:</b> No probabilístico  <b>Tipo:</b> Criterial o por conveniencia	
		2.-Analizar los elementos que conforman la imagen urbana del sector.			Elementos de la Imagen Urbana				Estructura
						Significado			
		3.-Investigar la metodología para analizar la imagen urbana en el sector.		Metodología de la Imagen Urbana	Sendas	Análisis Documental	Fichas de análisis de contenido		
					Bordes				
Barrios									
Nodos									
Hitos									
4.-Identificar los tipos de regeneración urbana aplicables en el sector de estudio.	Regeneración Urbana	Tipos de Regeneración Urbana	Física	Entrevista	Guía de entrevista semiestructurada	<b>Validadores:</b>  MBA. Arq. Luis Felipe Carbonell Guerra  Mgr. Arq. Gerard Alberto Egúsquiza Monteagudo  Mgr. Arq. Jhonatan Enmanuel Cruzado Villanueva			
			Económica						
			Social						
			Cultural						
			Demográfica						
5.-Analizar los espacios que se logran regenerar en el ecosistema urbano.	Regeneración Urbana	Espacios Regenerativos	Regeneración Urbana Ecológica	Arquitecto					
			Artificial						
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>								
¿Cómo la imagen urbana logra la regeneración en el límite de Ate y la Molina?	Analizar la imagen urbana como medio para lograr la regeneración urbana en el límite de Ate y la Molina.				Natural				